

Proyecto UIC - ESPE

AUTORES:

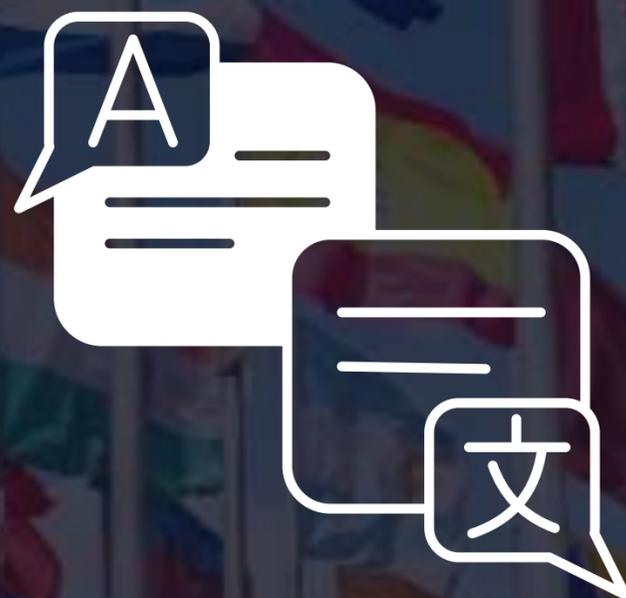
GUZMÁN NARANJO, ALVARO SANTIAGO
SIMBAÑA CAIZA, BRYAN RAFAEL

TUTOR: ING. MARCO JARAMILLO
MGS.

Fecha: 30- 08 - 2023

QUITO - ECUADOR

Implementación de marketing digital a través de un plan de social media en la carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros de la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE”



Establecimiento del problema

LA CARRERA DE PEDAGOGÍA EN IDIOMAS ENFRENTA DESAFÍOS QUE AFECTAN SU PROMOCIÓN Y CRECIMIENTO.

ADMINISTRATIVO

FINANCIERO

MERCADO

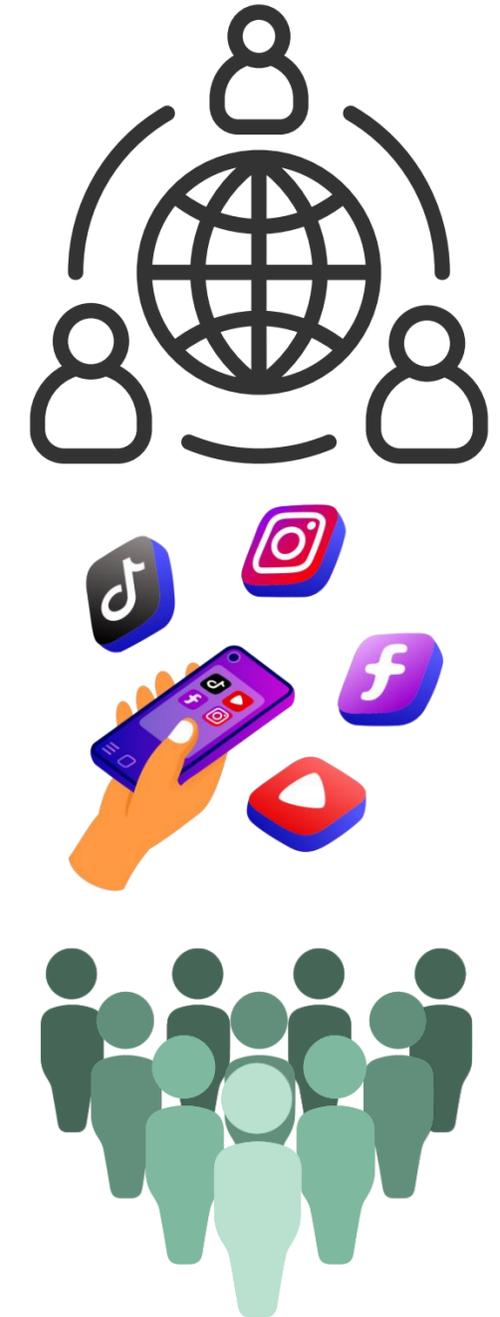
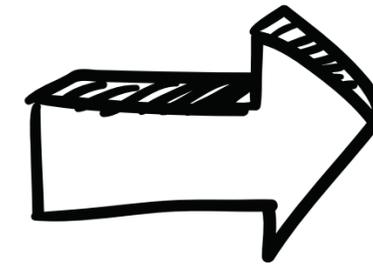
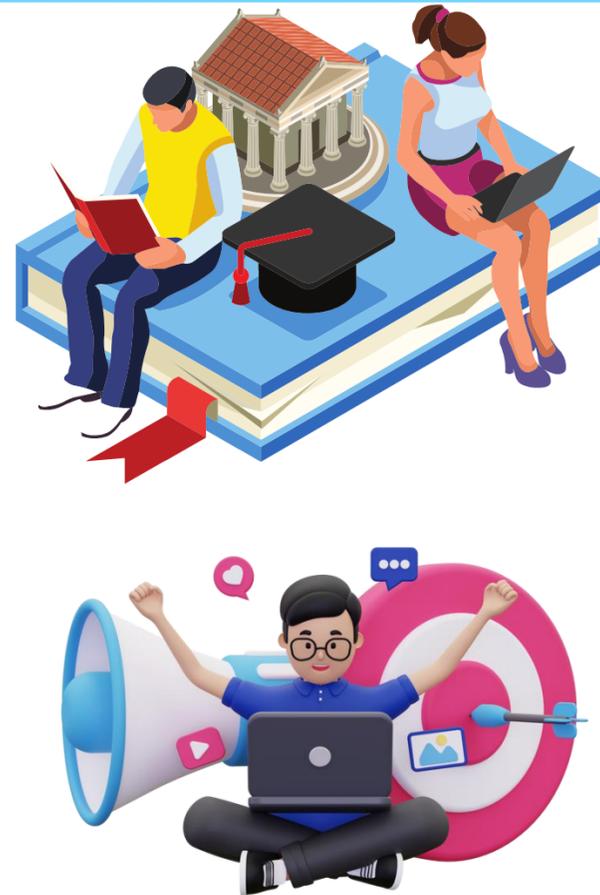
COMERCIALIZACION

Planteamiento del problema - Justificación

MARKETING
TRADICIONAL



MARKETING
DIGITAL
MODERNIZACIÓN



OBJETIVOS

General

CREAR UN PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA LA CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LOS IDIOMAS NACIONALES Y EXTRANJEROS DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS “ESPE”, PROPORCIONANDO HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN ADAPTADAS AL ENTORNO TECNOLÓGICO ACTUAL PARA POSICIONAR LA OFERTA ACADÉMICA.

Específicos

- 1. EXAMINAR LAS TÁCTICAS DE MARKETING DIGITAL QUE SE ESTÁN UTILIZANDO EN LA ACTUALIDAD POR LA CARRERA.**
- 2. REALIZAR UN ANÁLISIS DEL POSICIONAMIENTO DE LA CARRERA A TRAVÉS DE UN ESTUDIO DE MERCADO PARA MEJORAR EL POSICIONAMIENTO Y VISIBILIDAD EN EL ÁMBITO DIGITAL**

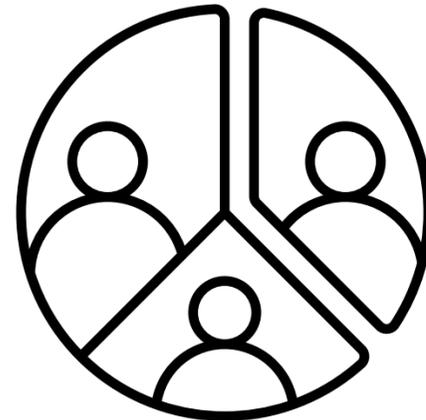
MARCO TEÓRICO

Teoría de la metodología para la enseñanza de lenguas



Realidad actual de la enseñanza en inglés en la educación superior de Ecuador

Teoría de la Netnografía



Marketing digital en universidades privadas

Teoría de las Redes Sociales



Marketing institucional: su aporte en el fortalecimiento de imagen de las empresas públicas

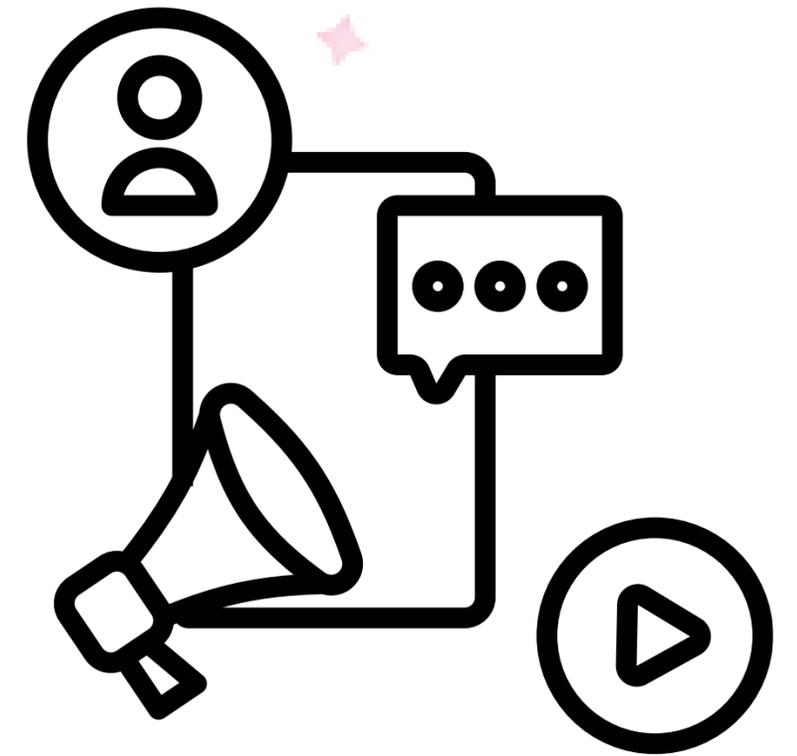
MARCO CONCEPTUAL

Comunicación
Institucional

Marketing de Contenidos

Engagement

Marketing
Institucional





Investigación de Mercado

Breve introducción al tamaño de muestra y técnica a emplear por el equipo

METODOLOGIA

Enfoque

Cualitativo



Nivel Exploratorio



Tipo de investigación

Campo



Documental



Métodos

Inductivo



Deductivo



Analítico



Población / Objeto de estudio - Muestra

Se utilizó la formula de muestra finita



1.107 personas

Estudiantes Actuales



Muestra



390 personas

$$n = \frac{Z^2pqN}{e^2(N - 1) + Z^2pq}$$

n=	389,4369231
N=	1107
z=	1,96
e=	0,04
p=	0,5
q=	0,5

Con 95% intervalo de confianza (desv. estándar)



Análisis de estadísticos descriptivos



Codificación y construcción

N11: ¿A través de qué medio de comunicación conoció la carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros de la “Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE”?

PREG. 6

A3-A5: Demografía

N11-N23: Answers

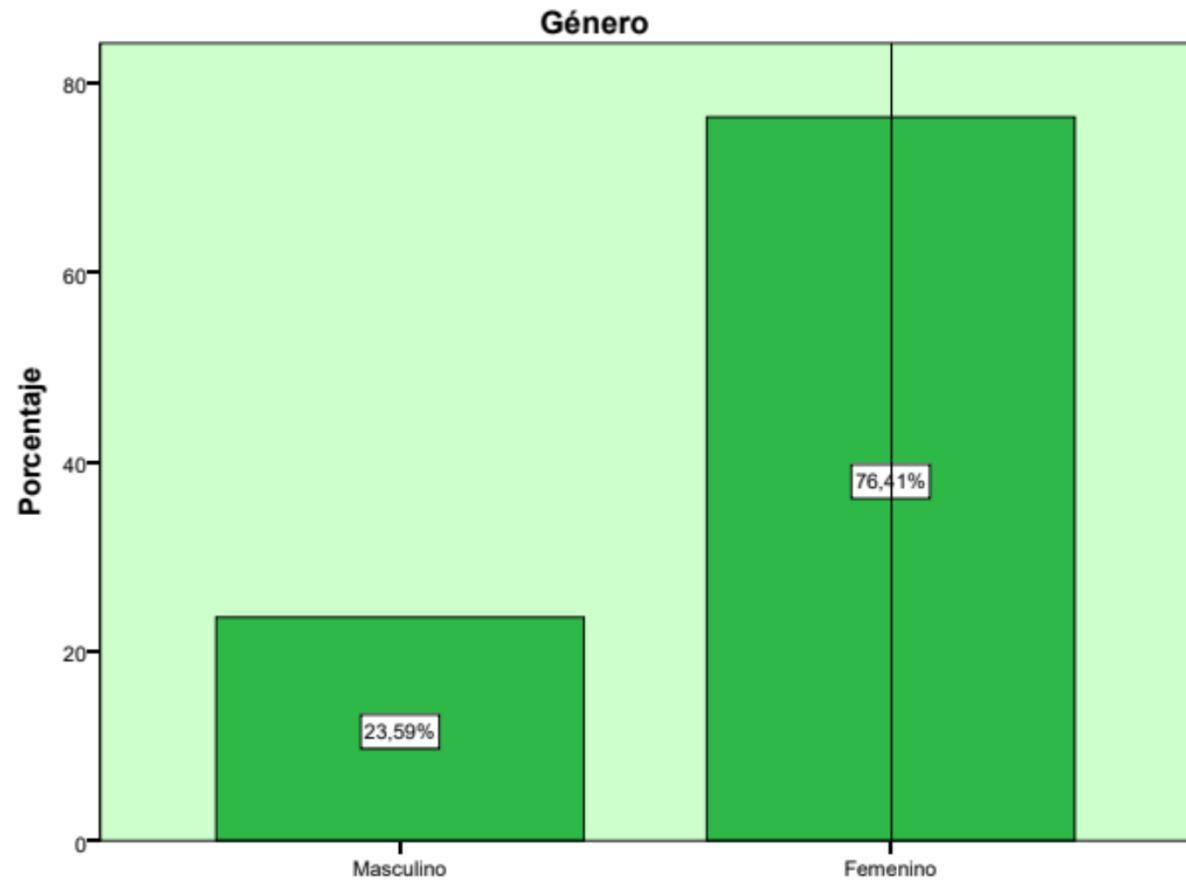
N1(Sección) 1(preg)

otros

Redes sociales	1
Medios de comunicación tradicionales (tv y radio)	2
Ferias educativas	3
Página web	4
Proceso de admisión senescyt	5
Familiar y amistades	6
Medios propios	7
Voz populi	8

Ejemplo referencial

Genero



76,41% de encuestados son de género femenino

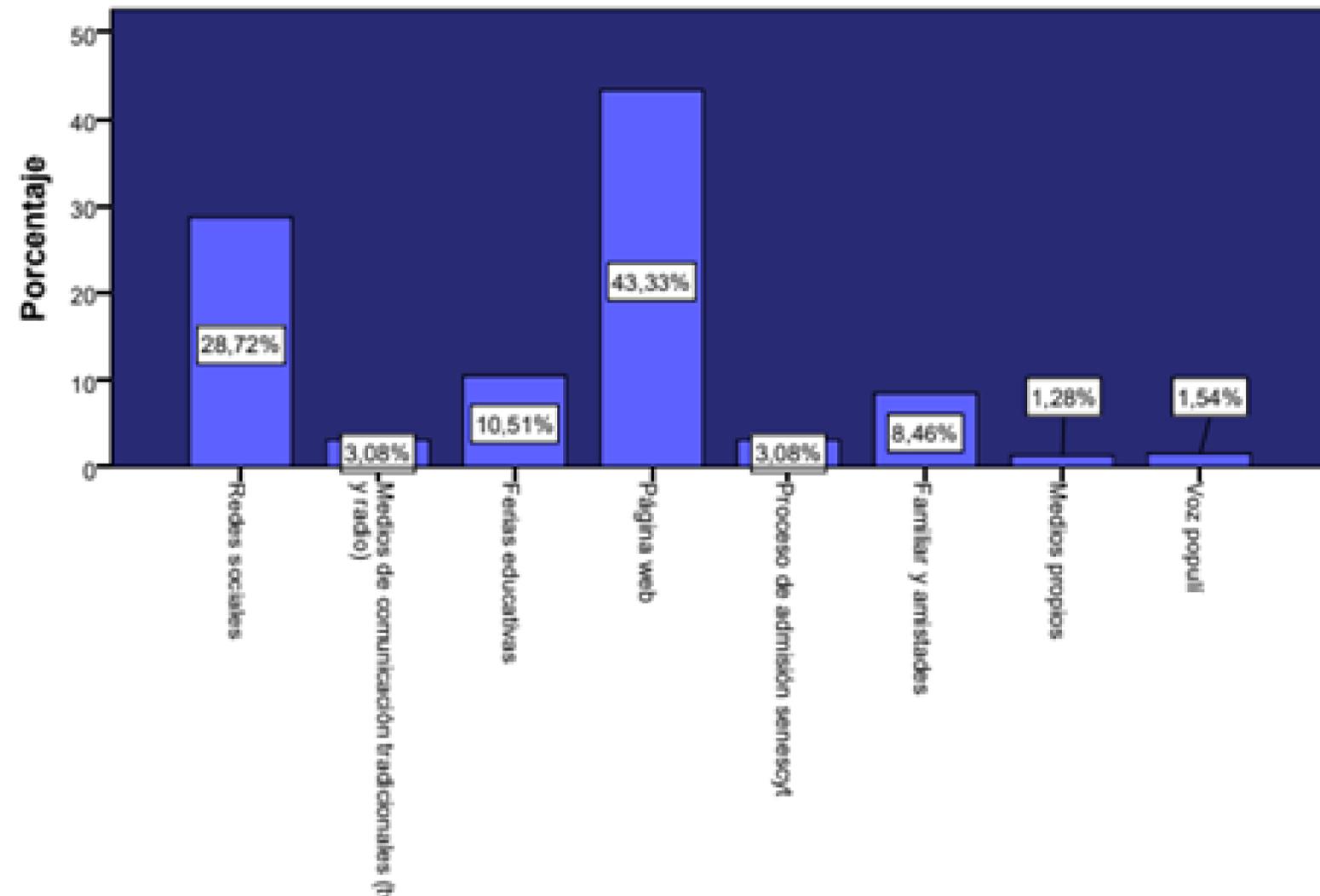


23.59% de encuestados son de género Masculino

Cerca del 76,41% de encuestados son de género femenino y el restante lo conforman una tendencia masculina. Por lo que, el estudio en general, gira en torno a las respuestas de una población femenina en creces, sobrepasando el 50%

Existencia de la carrera

¿A través de qué medio de comunicación conoció la carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros de la “Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE”?



43,33% de encuestados afirman que la página web

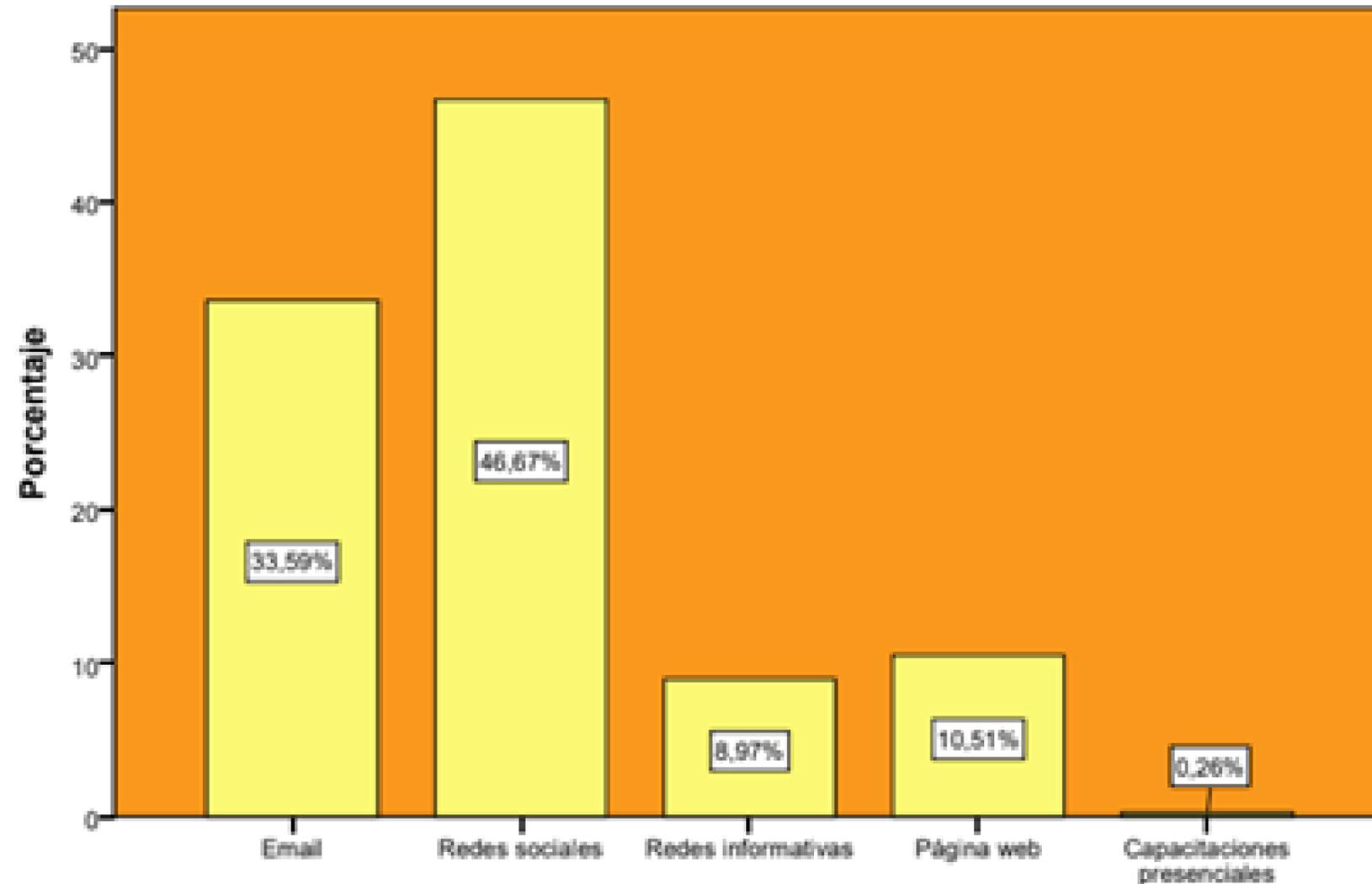


28,72% que afirman que se encuentran en redes sociales

El restante se subdivide con ferias educativas (10,51%) y familiares-amistades (8,46%)

Preferencia al recibir información

¿Por medio de qué canal de comunicación preferiría recibir información sobre el contenido de la carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE?

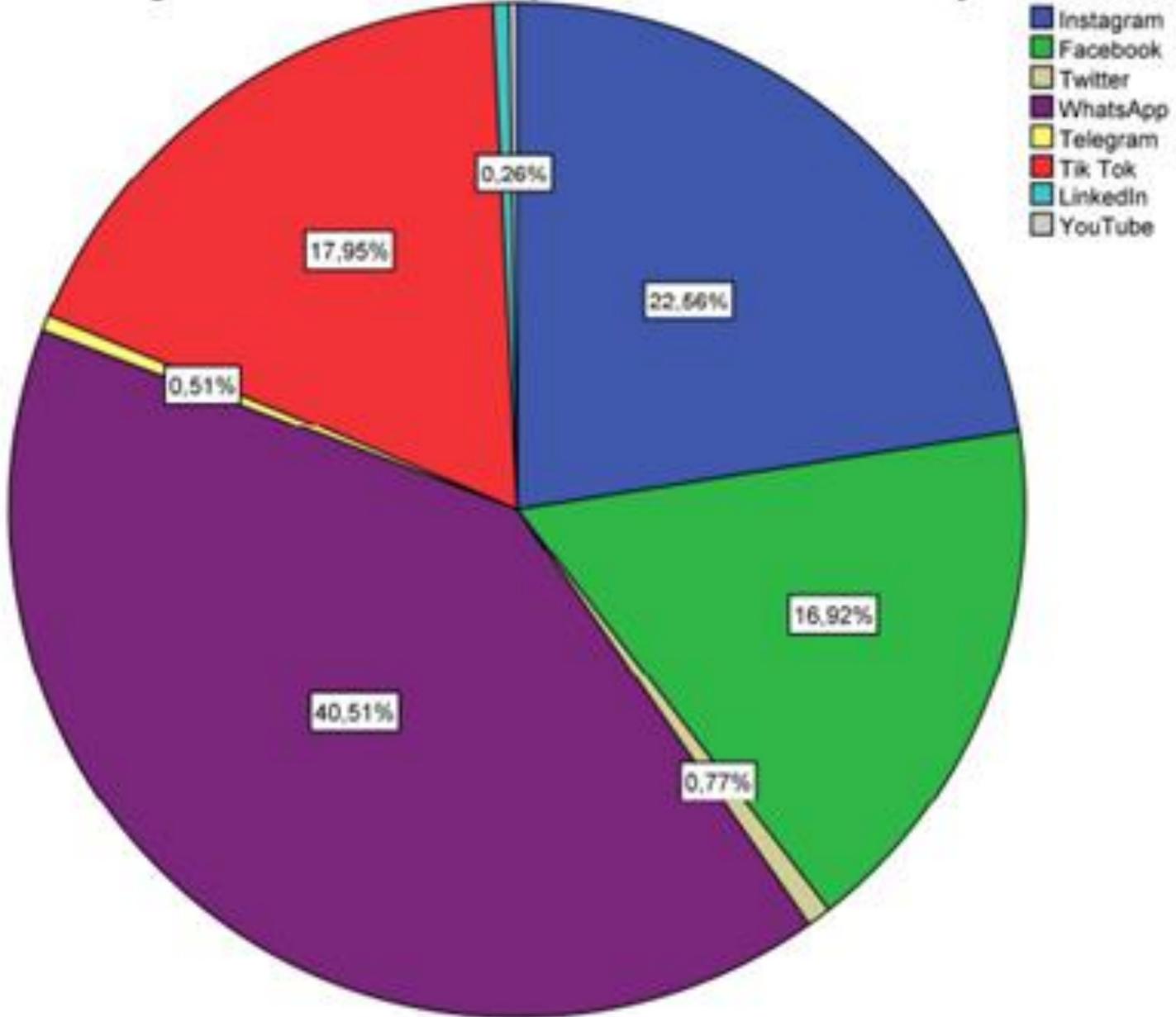


- ✓ 46,67% de encuestados afirman que las redes sociales
- ✓ 33,59% por email

Interpretación: por lo que se asume que los estudiantes requieren de fuentes de consulta accesibles.

Preferencia Red Social

¿Cuál es la red social que sueles utilizar con mayor frecuencia?



40,51% de encuestados mencionan que la red social que más frecuentan es WhatsApp

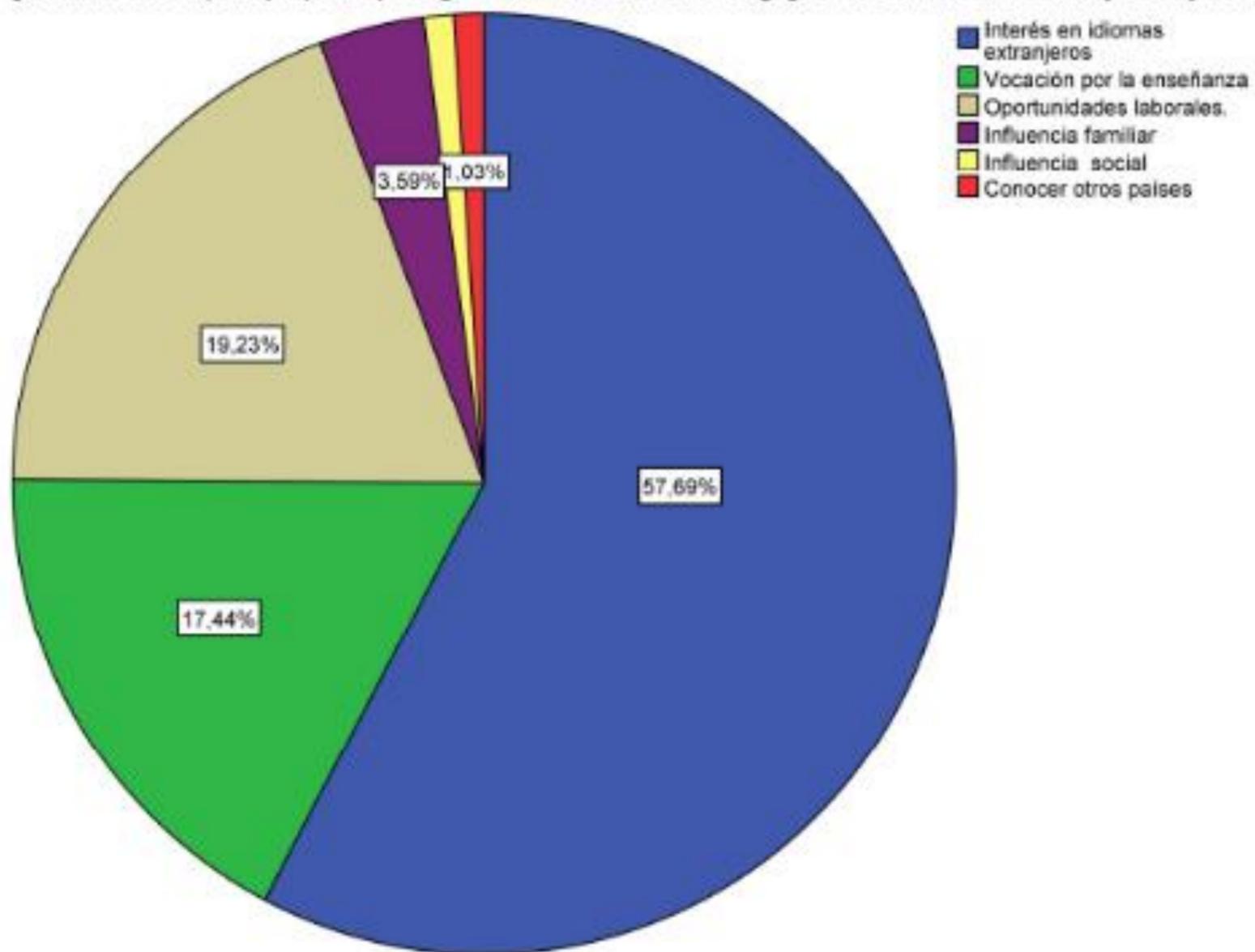


22,56% Instagram, Tik Tok (17,95%), Facebook (16,92%).

Interpretación: los encuestados emplean su tiempo en aplicaciones accesibles y de fuente masiva como es WhatsApp, a diferencia de aplicaciones como LinkedIn y Telegram

Razón principal para haber seleccionado la carrera

¿Cuál fue la razón principal por la que eligió estudiar la carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros...

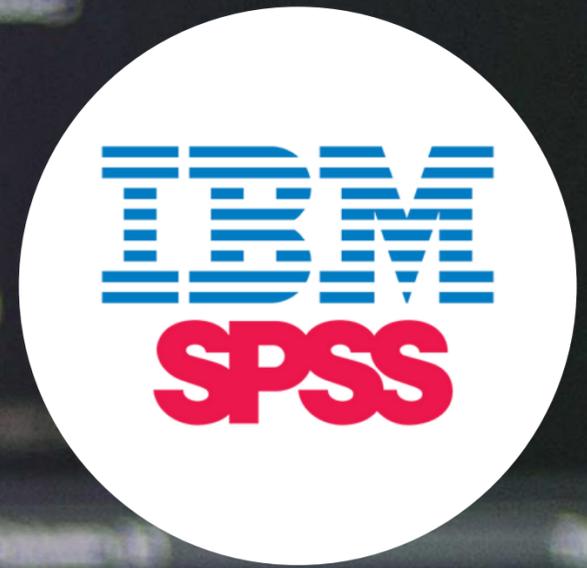


- ✓ Más del 50% estuvo ligado al interés consensuado y libre decisión
- ✓ 19,23% que auguran oportunidades laborales
- ✓ 17,44% con vocación a enseñar

Interpretación: se identifica que la carrera forma parte de la elección del estudiante, a partir de los beneficios y oportunidad de campo a nivel internacional.



Análisis Bivariado (variables seleccionadas)



Análisis Bivariado

El objetivo de la correlación, es considerar el nivel de similitud entre ambas variables

	terapia	edad	raza	fuma	toma	ejercicio	actfis	autosalud	condmed	medansdep	estatinas
1	Placebo	73.0	Blanca	No	No	No	Menos activa	Regular	Si	Si	No
2	Placebo									Si	Si
3	Placebo									Si	Si
4	Terapia hormonal									Si	No
5	Placebo									Si	No
6	Placebo									Si	Si
7	Placebo									Si	No
8	Placebo									Si	No
9	Terapia hormonal									No	Si
10	Terapia hormonal									Si	Si
11	Placebo									Si	No
12	Terapia hormonal									No	No
13	Terapia hormonal									Si	No
14	Placebo									No	No
15	Placebo									Si	No
16	Terapia hormonal									Si	No
17	Placebo									Si	No
18	Placebo									Si	Si
19	Placebo									Si	No
20	Placebo									Si	Si
21	Placebo	65.0	Blanca	Si	No	No	Menos activa	Regular	Si	Si	Si
22	Placebo	61.0	Blanca	No	No	No	Menos activa	Regular	No	Si	No
23	Terapia hormonal	64.0	Blanca	No	Si	No	Activa	Bueno	Si	Si	Si
24	Terapia hormonal	71.0	Afroamericana	No	No	No	Mucho más activa	Muy bueno	No	Si	No
25	Placebo	65.0	Blanca	No	Si	No	Más activa	Muy bueno	No	No	Si
26	Terapia hormonal	70.0	Blanca	No	No	No	Menos activa	Regular	No	Si	Si
27	Placebo	61.0	Blanca	Si	No	No	Activa	Bueno	No	Si	Si
28	Terapia hormonal	70.0	Blanca	Si	No	No	Mucho menos ac...	Regular	Si	Si	No
29	Terapia hormonal	72.0	Blanca	No	No	No	Más activa	Muy bueno	Si	No	No
30	Placebo	67.0	Otra	No	No	No	Más activa	Bueno	Si	Si	Si

En el proyecto, se realizó el emparejamiento entre una variable nominal y ordinal

N1
1

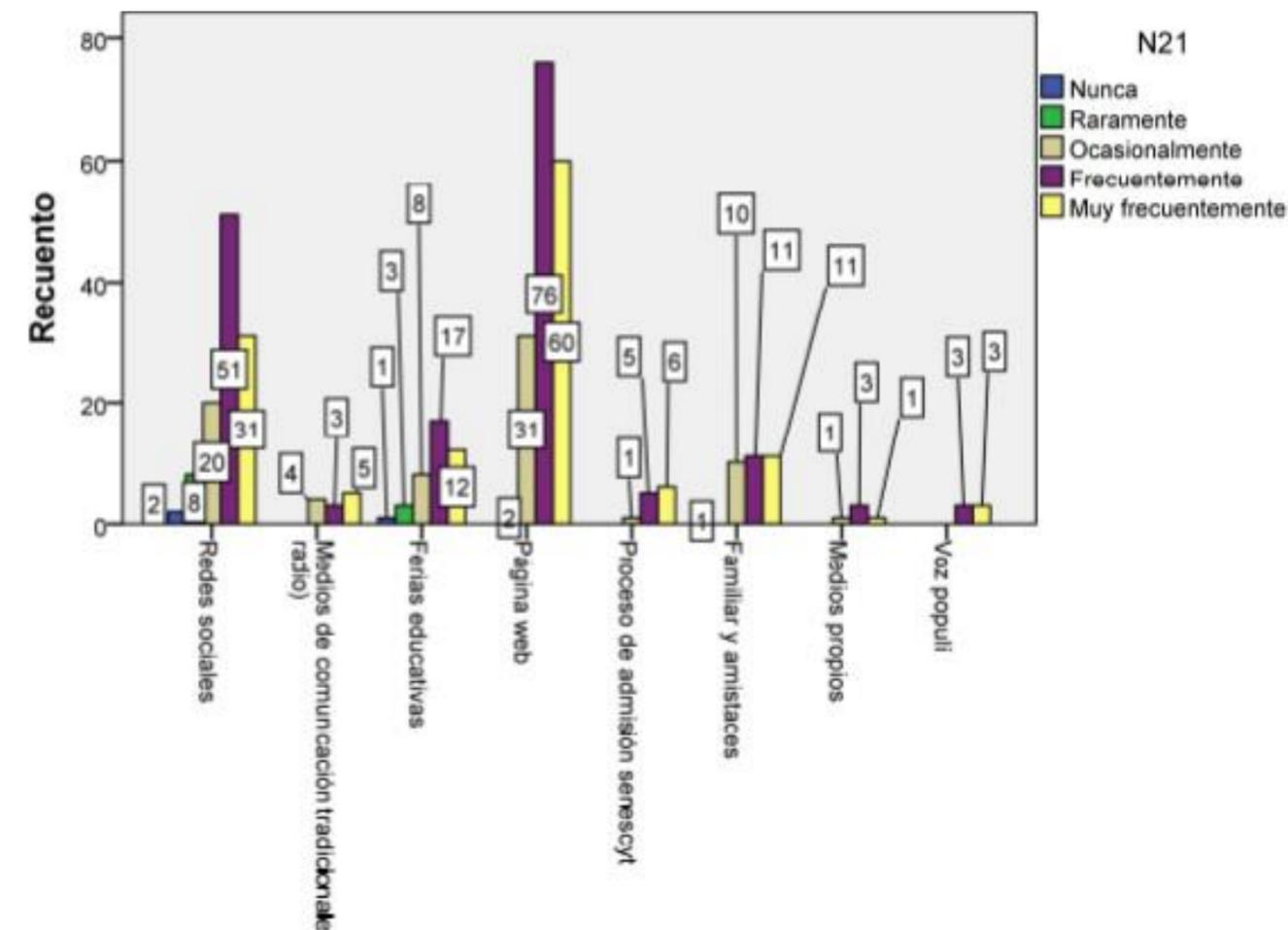
¿A través de qué medio de comunicación conoció la carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros de la “Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE”?

N2

1 Indique, el nivel de frecuencia con el que utiliza las siguientes redes sociales, utilizando una escala de Likert del 1 al 5, donde 1 representa "nunca" y 5 representa "muy frecuentemente". Las redes sociales son: Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Telegram y WhatsApp

			N21					Total
			Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy frecuentemente	
N11	Redes sociales	Recuento	2 _{a, b}	8 _b	20 _a	51 _a	31 _a	112
		% dentro de N11	1,8%	7,1%	17,9%	45,5%	27,7%	100,0%
		% dentro de N21	50,0%	61,5%	26,7%	30,2%	24,0%	28,7%
	Medios de comunicación tradicionales (tv y radio)	Recuento	0 _a	0 _a	4 _a	3 _a	5 _a	12
		% dentro de N11	0,0%	0,0%	33,3%	25,0%	41,7%	100,0%
		% dentro de N21	0,0%	0,0%	5,3%	1,8%	3,9%	3,1%
	Ferias educativas	Recuento	1 _a	3 _a	8 _a	17 _a	12 _a	41
		% dentro de N11	2,4%	7,3%	19,5%	41,5%	29,3%	100,0%
		% dentro de N21	25,0%	23,1%	10,7%	10,1%	9,3%	10,5%
	Página web	Recuento	0 _{a, b}	2 _b	31 _{a, b}	76 _a	60 _a	169
		% dentro de N11	0,0%	1,2%	18,3%	45,0%	35,5%	100,0%
		% dentro de N21	0,0%	15,4%	41,3%	45,0%	46,5%	43,3%
	Proceso de admisión senescyt	Recuento	0 _a	0 _a	1 _a	5 _a	6 _a	12
		% dentro de N11	0,0%	0,0%	8,3%	41,7%	50,0%	100,0%
		% dentro de N21	0,0%	0,0%	1,3%	3,0%	4,7%	3,1%
	Familiar y amistades	Recuento	1 _a	0 _a	10 _a	11 _a	11 _a	33
		% dentro de N11	3,0%	0,0%	30,3%	33,3%	33,3%	100,0%
		% dentro de N21	25,0%	0,0%	13,3%	6,5%	8,5%	8,5%
	Medios propios	Recuento	0 _a	0 _a	1 _a	3 _a	1 _a	5
		% dentro de N11	0,0%	0,0%	20,0%	60,0%	20,0%	100,0%
		% dentro de N21	0,0%	0,0%	1,3%	1,8%	0,8%	1,3%
	Voz populi	Recuento	0 _a	0 _a	0 _a	3 _a	3 _a	6
		% dentro de N11	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
		% dentro de N21	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	2,3%	1,5%
Total	Recuento		4	13	75	169	129	390
		% dentro de N11	1,0%	3,3%	19,2%	43,3%	33,1%	100,0%
		% dentro de N21	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Cada letra del subíndice denota un subconjunto de N21 categorías cuyas proporciones de columna no difieren de forma significativa entre sí en el nivel ,05.



Por lo que, se deduce que el 45,5% de los encuestados utilizan frecuentemente las redes sociales; al igual que el 41,70% quienes muy frecuentemente utilizan medios de comunicación tradicional.



Prueba CHI-CUADRADO



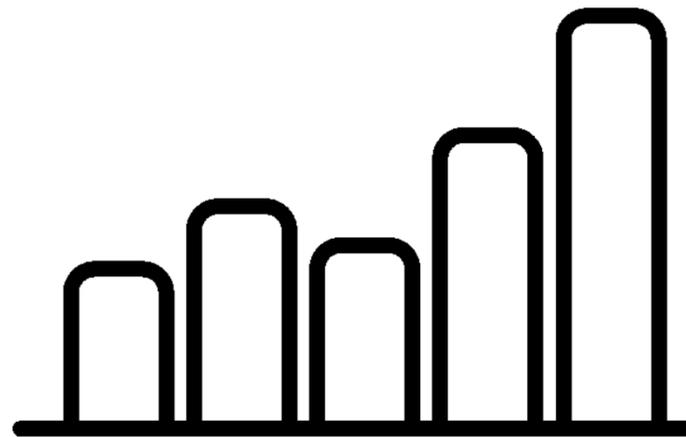
Prueba CHI-CUADRADO

Es un procedimiento estadístico utilizado para determinar si existe una diferencia significativa entre los resultados esperados

Regla de decisión

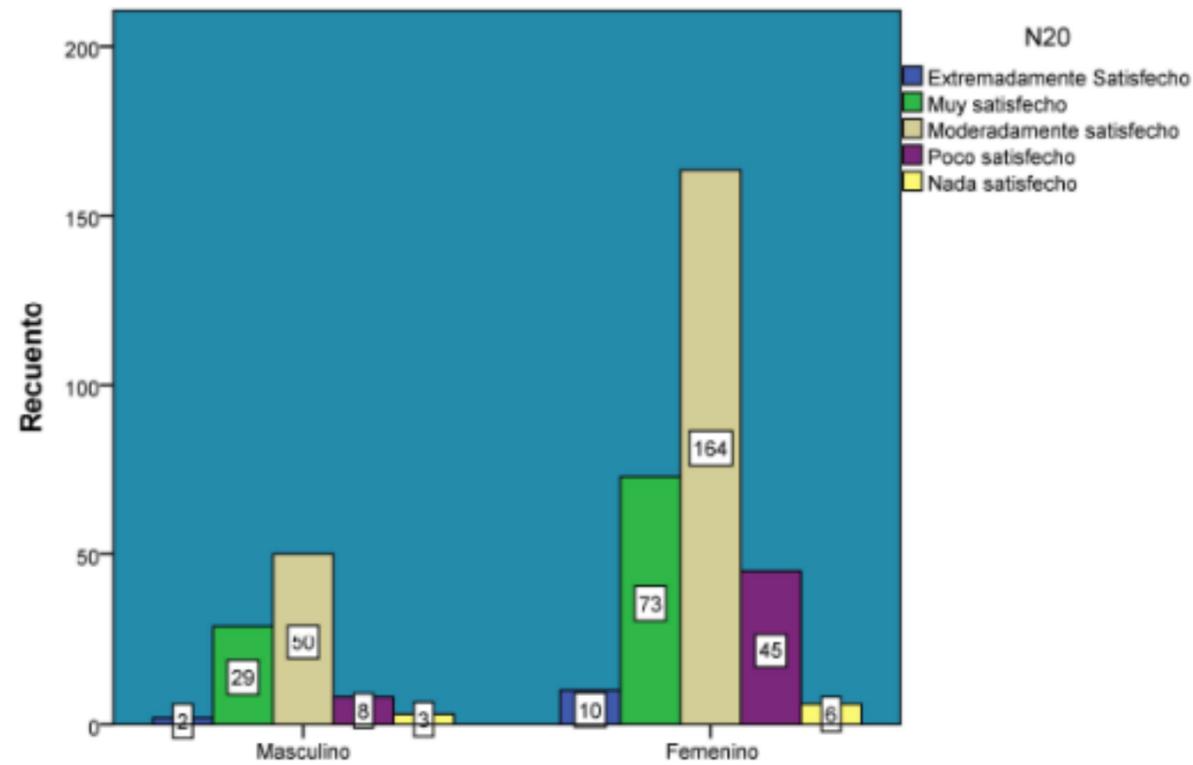
Si $p\text{-valor} < \alpha$ rechaza la hipótesis nula, las variables si tienen dependencia

Si $p\text{-valor} \geq \alpha$ acepto hipótesis nula, variables no tienen dependencia



Prueba CHI-CUADRADO

Chi cuadrado: Género y experiencia al recibir información sobre la oferta académica de la Carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros ESPE



Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,248 ^a	4	,374
Razón de verosimilitud	4,403	4	,354
Asociación lineal por lineal	,869	1	,351
N de casos válidos	390		

Por lo tanto, se deduce que al calcular el valor de chi-cuadrado de Pearson, se tiene como resultado una significancia de 0,374 y cumpliendo la regla de hipótesis, se conoce que p es mayor al valor de alfa 5%, el nivel telúrico admitido, permitiendo que en estas condiciones no se rechace la hipótesis nula y las variables no tienen dependencia.



Prueba Crónbach



Prueba Cronbach

El análisis del alfa Cronbach, surge como una métrica a considerar, ya que el mismo permite comprender la fiabilidad de una escala o prueba realizada.

Regla de decisión

El coeficiente alfa de Cronbach **debe estar al menos en 0,70 para asegurar una consistencia**

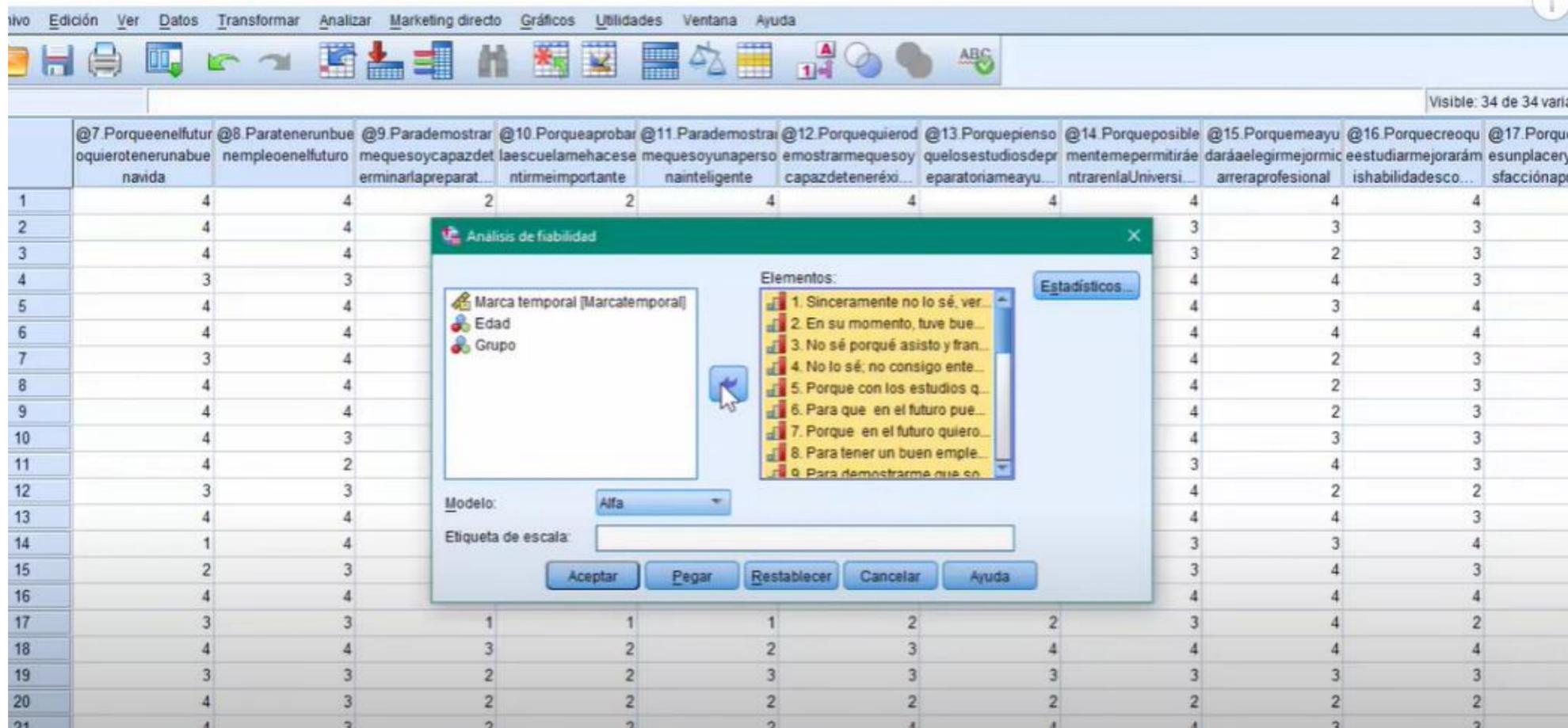
 **interna aceptable en la escala utilizada.**

Si el valor es menor, la consistencia interna se considera baja. Por otro lado, se espera que el

 **valor máximo sea 0,90; si es superior,** se puede indicar la presencia de redundancia o duplicación en la escala.

Considerando la presente regla, se obtiene los siguientes resultados

Prueba Cronbach



Estadísticas de fiabilidad

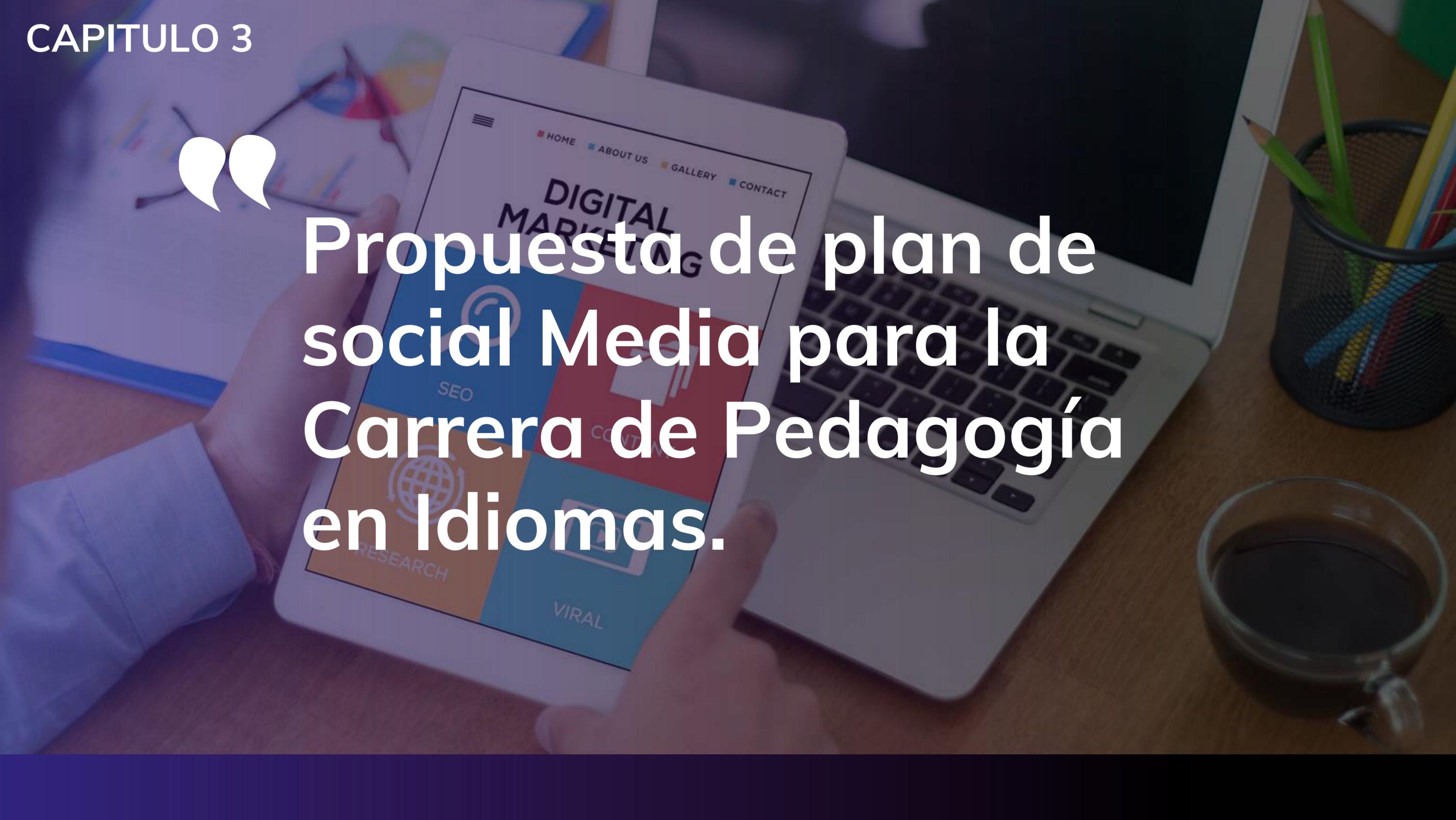
Alfa de Cronbach ^a	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados ^a	N de elementos
-,039	-,112	4

No se encuentra en el rango admitido, por lo que no existe consistencia de datos (repetitivos)

Con escala ordinal



Propuesta de plan de social Media para la Carrera de Pedagogía en Idiomas.



Objetivo

Actualizar la página principal de Facebook de la carrera de Pedagogía en Idiomas de la ESPE, mediante la publicación de contenido valioso de tal manera que los usuarios se sientan identificados con la Carrera.

Estrategias

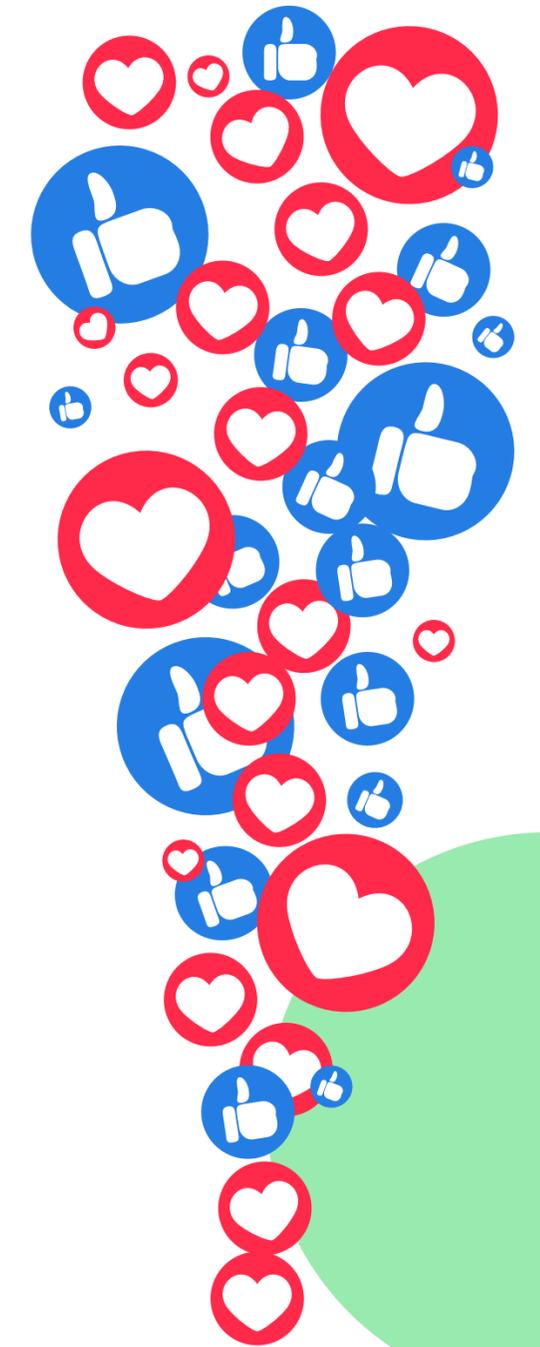
Verificando el chatbot en la página de Facebook de Pedagogía, configuraremos respuestas automáticas para mejorar la atención a las consultas de los usuarios.

Conversamos con el director sobre actualizar Facebook. Presentación para aumentar participación de usuarios.

Modernizando las ideas de publicaciones en Facebook mediante la autorización del director de carrera

Propuesta de Cronopost

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<i>Tipo de contenido</i>	Oferta Académica	Tips para aprender idioma extranjero	Beneficios de seguir la carrera	Intercambios internacionales	Beneficios laborales
<i>Formato</i>	Post o Videos	Post	Post o videos	Post o videos	Video
<i>Color</i>	Blanco, Azul, Verde	Blanco, Verde, Negro	Blanco, Café claro, Verde, Rojo	Blanco, Azul, Azul marino	Naranja, amarillo, verde
<i>Tipografía</i>	Open Sauce Gellatio	Cinzel Primo	Oswald Poppins	Open Sauce Cinzel	Gellatio Cinzel



Propuesta Gráfica

TIPS PARA APRENDER UN IDIOMA EXTRANJERO



Propuesta Gráfica



OFERTA DE LA CARRERA DE PEDAGOGIA



TIENES VOCACIÓN POR LA ENSEÑANZA INGLÉS

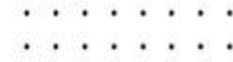
CARRERA DE PEDAGOGÍA DE IDIOMAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

Excelencia en la enseñanza de Idiomas



CONTACTO

www.espe.edu.ec



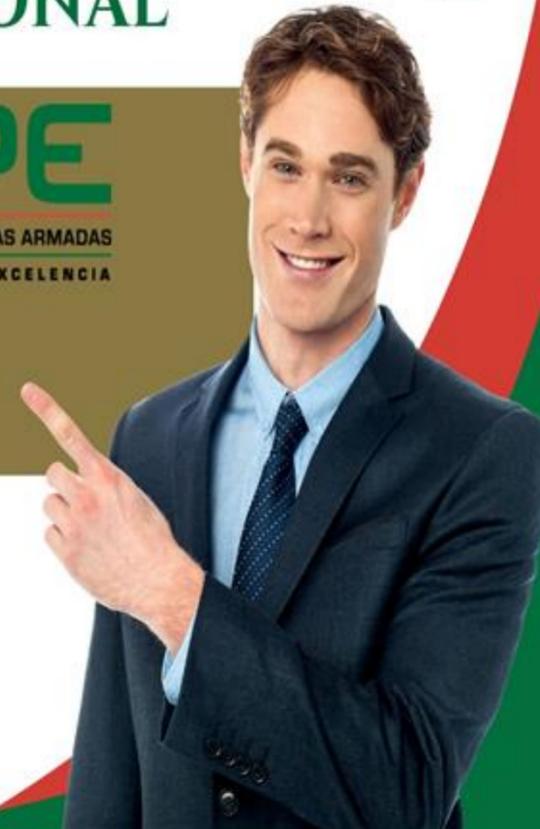
3 BENEFICIOS DE APRENDER INGLÉS EN UN INTERCAMBIO INTERNACIONAL



CARRERA DE PEDAGOGÍA DE IDIOMAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

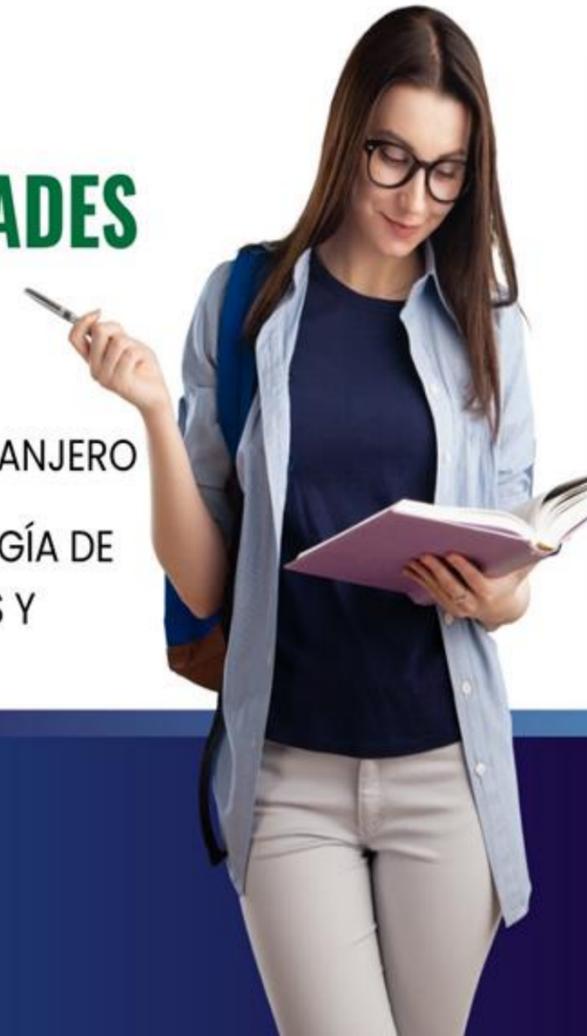
CONTACTO

www.espe.edu.ec



AMPLÍA TUS OPORTUNIDADES LABORALES

CON UN IDIOMA EXTRANJERO
CARRERA DE PEDAGOGÍA DE IDIOMAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

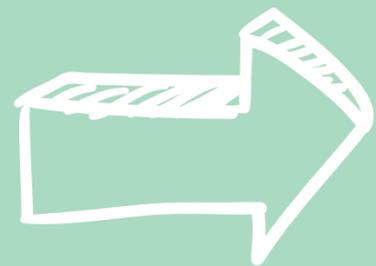


CONTACTO

www.espe.edu.ec

Propuesta Gráfica

**TEASER O
VIDEO
PROMOCIONAL**



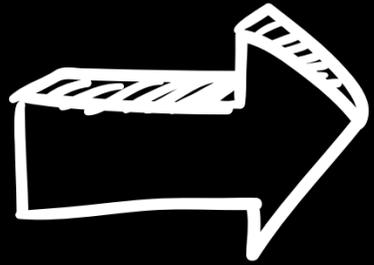


Conclusiones y Recomendaciones

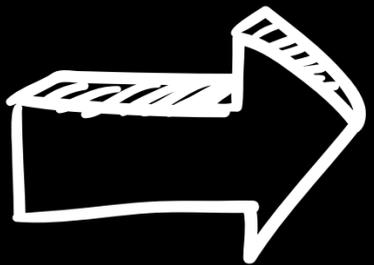
Aportación inferencial, a partir de los datos recaudados
en el estudio



Conclusiones

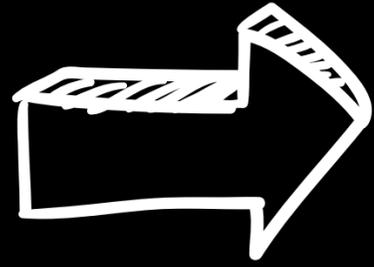


Se formuló un conjunto de metas y estrategias digitales que abarcaban contenido de alto valor. Esta estrategia buscaba crear una tendencia en las redes sociales y establecer una conexión con la comunidad de la carrera

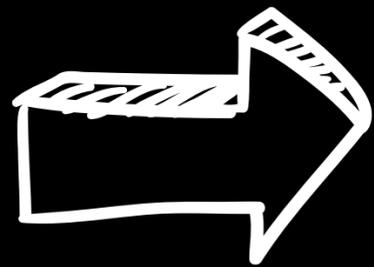


Los canales de comunicación digital más empleados por los estudiantes actuales y potenciales de Pedagogía incluían WhatsApp, Facebook, TikTok e Instagram. La investigación reveló que estos medios se usaban con fines educativos, con los usuarios dedicando al menos dos horas diarias a explorar publicaciones educativas o videos cortos a través de sus dispositivos móviles.

Recomendaciones



Considerar adquirir un teléfono inteligente. Esta recomendación surge del hecho de que el canal favorito de comunicación digital por los encuestados es WhatsApp. Además, se reconoce la necesidad de proporcionar un servicio de chatbot en la plataforma



Implementar el plan de Social Media para la Carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros de manera inmediata, debido a todos los hallazgos importantes que determinaron la factibilidad del mismo a lo largo de la investigación.



**¡Gracias por
su atención!**