



**El cicloturismo como una actividad alternativa para el cantón Antonio Ante
provincia de Imbabura.**

Guerrero Cunache, Elsa Elizabeth y Rodríguez Bermeo, Karent Mishell

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración Turística y
Hotelera

MSc. Coronel Grados, Marlene Isabel

25 de julio del 2023



Tesis Guerrero Elsa y Rodriguez Kare...

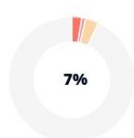
Scan details

Scan time:
July 24th, 2023 at 20:29 UTC

Total Pages:
139

Total Words:
34564

Plagiarism Detection



Types of plagiarism		Words
Identical	2.6%	895
Minor Changes	1%	335
Paraphrased	3.4%	1190
Omitted Words	0%	0

AI Content Detection



Text coverage

- AI text
- Human text

Plagiarism Results: (87)

AlbuquerqueDigitalfinal.pdf

0.5%

<http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/...>

[1] El pensamiento de Francisco Albuquerque en torno al enfoque del Desarrollo Territorial María Belén Alfaro Pablo Costamagna Costam...

interior

0.4%

<https://dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/4906/resourc...>

WinuE

S IEMBRA DEMOCRACIA Fortalecimiento de la Institucionalidad Democrática Local en Puno "Desarrollo Económico Local y Presupuesto Particip...

content

0.4%

<https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstream...>

Lady Gutierrez

CICLOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE LA MESA Propuesta de Viabilidad para una Iniciativa Cicloturistica en el Municipio de La Mesa Cundinamar...





Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio
Carrera de Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación, "El cicloturismo como una actividad alternativa para el cantón Antonio Ante provincia de Imbabura" fue realizado por las señoritas Guerrero Cunache, Elsa Elizabeth y Rodríguez Bermeo, Karent Mishell el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 25 de julio 2023

Firma:



.....
MSc. Coronel Grados, Marlene Isabel

C.C. 1717432429



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Autoría de responsabilidad

Nosotras, Guerrero Cunache, Elsa Elizabeth y Rodríguez Bermeo, Karent Mishell, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: El cicloturismo como una actividad alternativa para el cantón Antonio Ante provincia de Imbabura, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolqui, 25 de julio del 2023

Firma:

Elsa Elizabeth Guerrero Cunache

1725546616

Firma:

Karent Mishell Rodríguez Bermeo

1723726889



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Autorización de publicación

Nosotros, Guerrero Cunache, Elsa Elizabeth y Rodríguez Bermeo, Karent Mishell, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación; El cicloturismo como una actividad alternativa para el cantón Antonio Ante provincia de Imbabura en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolqui, 25 de julio del 2023

Firma:

Elsa Elizabeth Guerrero Cunache

1725546616

Firma:

Karent Mishell Rodríguez Bermeo

1723726889

Dedicatoria

Primeramente, a Dios por ser quien guía, bendice y me acompañe en cada instante de mi vida.

A mis padres y hermano por ser mi fortaleza, bendición, apoyo, motivación y ejemplo a seguir.

A mi amiga querida Mishell, que ha estado en las buenas y malas apoyándonos mutuamente.

Este proyecto se los dedico con mucho amor sincero.

Elsa Elizabeth Guerrero Cunache

Dedicatoria

En primer lugar, le dedico a Dios, ya que sin su ayuda no hubiera llegado a ningún lado, siempre me está protegiendo y me ayuda a cumplir mis sueños.

A mi mamá Geovanna que me supo guiar con paciencia, amor y esfuerzo desde el inicio hasta el final de mi etapa universitaria, permitiéndome lograr mis metas y sueños, y darme un gran ejemplo de valentía y constancia, de no temerle a nada ni a nadie.

A mis hermanos Jazmín, Roberth y Kelly, les agradezco por su gran amor, cariño y apoyo incondicional, estando a mi lado en todo mi camino y ayudarme en las dificultades que se me presentaron, gracias por la motivación y el gran apoyo para no renunciar a pesar de todos los problemas.

A mis abuelos maternos Guillermo y Nancy, que, aunque no estén a mi lado en este momento, estuvieron siempre presentes motivándome para seguir adelante, sé que están en el cielo cuidándome y bendiciendo a toda mi familia para llegar al éxito.

A mi padre Vinicio, que estuvo en mis primeras etapas universitarias, y me enseñó a ser constante y a seguir con mis sueños a pesar de los problemas que se presenten.

A mi amiga y compañera de tesis Elsa, que me brindo su amistad incondicional y estuvo conmigo durante todas las dificultades que se nos presentó y gracias a ello pudimos salir adelante. Finalmente, quiero dedicar a todas las personas que me brindaron su apoyo incondicional para

culminar con esta etapa de mi vida.

Karent Mishell Rodríguez Bermeo

Agradecimiento

Gracias mi Dios, por acompañarme, guiarme y permitirme haber culminado este proyecto, gracias a mis padres, por nunca dejarme que me rinda, por aconsejarme y ser mi apoyo, gracias a mi hermano Sebastián, por escucharme, apoyarme, motivarme y ser un ejemplo de valentía en la vida. Gracias a mi amiga Mishell por su amistad incondicional y por tantas aventuras juntas.

Gracias a nuestra tutora la MSc. Marlene Coronel, por impartirnos su conocimiento y experiencia que hizo posible la culminación de este proyecto de grado.

Elsa Elizabeth Guerrero Cunache

Agradecimiento

Quiero agradecer en primer lugar a Dios, quien ha sido mi guía y mi inspiración durante toda mi vida y ha sido el principal motor para poder cumplir con mis sueños y metas.

A mi mamá Geovanna, a mis hermanos Jazmín, Roberth y Kelly, quienes siempre me brindaron su apoyo incondicional y siempre estar allí cuando los necesito a pesar de todas las dificultades, para poder culminar con esta gran etapa de mi vida.

A mi padre Vinicio, que estuvo en el inicio de mis estudios dándome su apoyo. A mi gran amiga Elsa, que me brindo su amistad durante toda la carrera, y por las buenas experiencias que tuvimos durante toda la etapa universitaria y al realizar este trabajo de investigación hasta lograrlo de manera exitosa, a pesar de todos los obstáculos que se nos presentó durante este proceso nunca nos rendimos y espero que sigamos cumpliendo muchas metas más. A mi tutora MSc. Marlene Coronel, que nos supo guiar con paciencia, confianza y conocimiento, el cual permitió el desarrollo de esta investigación de manera exitosa.

A mis maestros que me brindaron su conocimiento y su apoyo incondicional para crecer en mi vida profesional. Y finalmente a todas las personas que me brindaron su amistad a lo largo de este camino.

Karent Mishell Rodríguez Bermeo

Índice de contenido

Carátula	1
Similitud de contenido	2
Certificación	3
Autoria de responsabilidad.....	4
Autorización de publicación.....	5
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento	8
Resumen	21
Abstract.....	22
Introducción	23
Antecedentes	25
Problema de investigación	26
Formulación del problema.....	27
Justificación	27
Objetivos.....	29
Objetivo general	29
Objetivos específicos.....	29
Variables.....	29
Variable dependiente.....	29
Variable independiente.....	29
Capítulo I: Marco teórico	30
Teorías de Soporte.....	30
Sistema Turístico de Molina	30

Superestructura	31
Demanda	32
La infraestructura	32
Los atractivos turísticos.....	33
El equipamiento e instalaciones.....	33
Comunidad receptora	34
Teoría del Desarrollo Local.....	35
Dimensión política.....	36
Dimensión cultural	37
Dimensión ambiental	37
Dimensión económica.....	37
Turismo alternativo	37
Enfoque del Desarrollo Económico Local	38
Ventajas de la utilización de este Modelo de Desarrollo.....	39
Marco referencial.....	41
Cicloturismo un activo para ciudades, pueblos y territorios	43
La implementación del cicloturismo: caso Taiwán.....	45
Ciclismo y cicloturismo en Santa Catarina (Brasil): características, motivaciones e intereses	46
Cicloturismo en Ecuador	48
Ciclismo de Montaña como Motor del Desarrollo Sostenible del Turismo Local en Ecuador	49

Marco conceptual	50
Atractivos turísticos.....	50
Bicicleta	50
Cadena de valor.....	50
Ciclovías	51
Cicloturismo	51
Patrimonio cultural	51
Patrimonio cultural inmaterial	51
Patrimonio natural.....	51
Operadores de turismo	52
Recurso turístico	52
Ruta turística.....	52
Servicios turísticos	52
Turismo rural.....	53
Marco legal.....	53
Constitución del Ecuador	53
Ley de Turismo	54
Ley Orgánica de Transporte Terrestre Tránsito y Seguridad Vial.....	55
Capítulo II: Marco Metodológico.....	57
Enfoque de la investigación mixta	57
Tipología de la investigación	57
Por su finalidad aplicada	57

Por fuentes de información mixta.....	57
Por unidades de análisis In situ.....	58
Por el control de las variables no experimental	58
Por el alcance descriptivo	58
Instrumentos para la recolección de información.....	58
Referencias bibliográficas	58
Encuestas	59
Entrevistas.....	62
Procedimientos para la recolección y análisis de datos	67
Cobertura de las unidades de análisis.....	67
Muestra.....	67
Procedimiento para tratamiento y análisis de información	68
Análisis de las encuestas	68
Encuestas Realizadas a los Turistas del Cantón Antonio Ante.....	69
Análisis de las entrevistas	90
Entrevista a GAD Municipal de Antonio Ante	90
Entrevista al Experto en Cicloturismo.....	98
Entrevista a un Operador Turístico.....	101
Análisis general de las entrevistas realizadas.....	105
Capítulo III: Diagnóstico	107
Diagnóstico macro de la zona de estudio Cantón Antonio Ante.....	107
Factor geográfico.....	107

	14
Factor económico	109
Factor social-cultural	110
Cicloturismo en el Cantón Antonio Ante	112
Diagnóstico micro de la zona de estudio, Cantón Antonio Ante	112
Superestructura	113
Demanda	113
Comunidad receptora	114
Atractivos	114
Equipamiento e Instalaciones	137
Infraestructura	137
Análisis FODA	138
Capítulo IV: Propuesta	140
Estrategia 1: Diseño de la ruta de cicloturismo que articule las parroquias del Cantón Antonio Ante	143
Descripción de la estrategia	143
Objetivo de la estrategia	143
Alcance de la estrategia	143
Ruta Ciclo turística de Nivel 1	148
Ruta Ciclo turística de Nivel 2	151
Ruta Ciclo turística de Nivel 3	155
Consideraciones para la ruta de cicloturismo	159
Estrategia 2: Creación de una marca ciclo turística para el Cantón Antonio Ante	160

Descripción de la estrategia	160
Objetivo de la estrategia	160
Alcance de la estrategia.....	160
Diagnóstico la situación actual de la marca turística	160
Identificar la identidad y atributos diferenciadores del Cantón.....	161
Diseño del logotipo y slogan característico del turismo del Cantón	162
Seguimiento y evaluación de la marca turística	165
Estrategia 3: Diseño de publicidad turística mediante una página web y redes sociales.	166
Descripción de la estrategia	166
Objetivo de la estrategia	166
Alcance de la estrategia.....	166
Redes sociales	179
Presupuesto.....	182
Conclusiones	185
Recomendaciones	186
Bibliografía.....	187
Apéndices	196

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del Cantón Antonio Ante</i>	138
Tabla 2 <i>Resumen de las estrategias, objetivos, responsables y actividades a realizar</i>	141
Tabla 3 <i>Atractivos del cantón Antonio Ante, distancia, tiempo aproximado y la superficie del terreno</i>	145
Tabla 4 <i>Características de la ruta cicloturista nivel 1</i>	149
Tabla 5 <i>Características de la ruta cicloturista nivel 2</i>	153
Tabla 6 <i>Características de la ruta cicloturista nivel 3</i>	157
Tabla 7 <i>Análisis de las figuras y descripción de la marca de cicloturismo</i>	163
Tabla 8 <i>Presupuesto sugerido a invertir en redes sociales</i>	183
Tabla 9 <i>Presupuesto sugerido a invertir en la página web</i>	184

Índice de figuras

Figura 1 <i>Sistema Turístico de Molina</i>	31
Figura 2 <i>Dimensiones del desarrollo económico local</i>	36
Figura 3 <i>Formato encuesta dirigida a los turistas que visitan el Cantón Antonio Ante</i>	60
Figura 4 <i>Formato entrevista dirigida al GAD Municipal de Antonio Ante</i>	64
Figura 5 <i>Formato entrevista dirigida al Experto en Cicloturismo</i>	65
Figura 6 <i>Formato entrevista dirigida al Operador de turismo</i>	66
Figura 7 <i>Género</i>	69
Figura 8 <i>Edad</i>	70
Figura 9 <i>Ocupación</i>	71
Figura 10 <i>Procedencia</i>	72
Figura 11 <i>Motivo de viajar</i>	73
Figura 12 <i>Actividades a realizar en su viaje</i>	74
Figura 13 <i>Número de visitantes que han estado en el cantón Antonio Ante</i>	75
Figura 14 <i>Interés por visitar el cantón Antonio Ante</i>	76
Figura 15 <i>Medio de comunicación</i>	77
Figura 16 <i>Compañía para visitar el cantón</i>	78
Figura 17 <i>Tiempo de visita</i>	79
Figura 18 <i>La frecuencia de visita al cantón Antonio Ante</i>	80
Figura 19 <i>Gasto promedio por persona diario realizado en el cantón Antonio Ante</i>	81
Figura 20 <i>La práctica de actividades de cicloturismo en el cantón Antonio Ante</i>	82
Figura 21 <i>La creación de una ruta ciclo turística el cantón Antonio Ante</i>	83
Figura 22 <i>Preferencia para realizar la ruta de cicloturismo en el cantón Antonio Ante</i>	84
Figura 23 <i>Valor de pago por el alquiler de la bicicleta para la ruta de cicloturismo en el cantón Antonio Ante</i>	85

	18
Figura 24 <i>Cuando llevaría a cabo la ruta de cicloturismo</i>	86
Figura 25 <i>Tiempo de realización de la ruta de cicloturismo</i>	87
Figura 26 <i>Actividades de interés como complemento del cicloturismo</i>	88
Figura 27 <i>Aspectos importantes para la realización del cicloturismo</i>	89
Figura 28 <i>Ubicación geográfica del Cantón Antonio Ante</i>	108
Figura 29 <i>Las Tolas del Cantón Antonio Ante</i>	115
Figura 30 <i>Paila Tola</i>	116
Figura 31 <i>Iglesia del Santo Sepulcro</i>	117
Figura 32 <i>Cascada Sisa Pacha</i>	118
Figura 33 <i>Orozco Tola</i>	119
Figura 34 <i>Pupo Tola</i>	120
Figura 35 <i>Ruku Rumi</i>	121
Figura 36 <i>Fábrica Imbabura (Monumento Renacer)</i>	122
Figura 37 <i>Iglesia de Santa María de Lourdes</i>	123
Figura 38 <i>Estación Ferroviaria</i>	124
Figura 39 <i>Plaza la Libertad</i>	125
Figura 40 <i>Iglesia San José de Chaltura</i>	126
Figura 41 <i>Valle Santiago del Rey (Mirador)</i>	127
Figura 42 <i>Parque Central de Imbaya</i>	128
Figura 43 <i>Iglesia de San Luis de Imbaya</i>	129
Figura 44 <i>Iglesia de la Comunidad Óvalos</i>	130
Figura 45 <i>Iglesia de Natabuela</i>	131
Figura 46 <i>Santa Eulalia Finca Temática</i>	132
Figura 47 <i>Parque El Artesón</i>	133
Figura 48 <i>Iglesia de San Roque</i>	134
Figura 49 <i>Gastronomía de Antonio Ante</i>	135

	19
Figura 50 <i>Mapa con los atractivos turísticos del cantón Antonio Ante</i>	144
Figura 51 <i>Mapa ruta ciclo turística nivel 1</i>	148
Figura 52 <i>Perfil del cicloturista para la ruta nivel 1</i>	150
Figura 53 <i>Mapa ruta ciclo turística nivel 2</i>	151
Figura 54 <i>Perfil del cicloturista para la ruta nivel 2</i>	154
Figura 55 <i>Mapa ruta ciclo turística nivel 3</i>	155
Figura 56 <i>Perfil del cicloturista para la ruta nivel 3</i>	158
Figura 57 <i>Resultado final de la propuesta para el logotipo y slogan del cantón Antonio Ante.</i>	165
Figura 58 <i>Parte superior de la pestaña de Inicio</i>	167
Figura 59 <i>Parte media de la pestaña de Inicio, atajos hacia atractivos turísticos, rutas ciclo turísticas y contactos.....</i>	167
Figura 60 <i>Breve descripción del cantón en la pestaña de Inicio</i>	168
Figura 61 <i>Parte inferior de la pestaña de Inicio</i>	168
Figura 62 <i>Parte superior de las pestañas de descripción de la página web.....</i>	169
Figura 63 <i>Parte inferior de las pestañas de descripción de la página web.....</i>	169
Figura 64 <i>Parte superior de las pestañas de aspectos culturales de la página web</i>	170
Figura 65 <i>Parte media de las pestañas de Aspectos culturales de la página web.....</i>	170
Figura 66 <i>Pestaña de aspectos culturales sobre la gastronomía típica de la página web.....</i>	171
Figura 67 <i>Pestaña de Aspectos culturales de la página web en donde se refleja la gastronomía típica del lugar.....</i>	171
Figura 68 <i>Parte final de las pestañas de Aspectos culturales de la página web en donde se refleja la gastronomía típica del lugar.....</i>	172
Figura 69 <i>Parte superior de la pestaña de Atractivos Turísticos del cantón de la página web</i>	172
Figura 70 <i>Parte media de las pestañas de Atractivos turísticos de la página web en donde se refleja los atractivos de cada parroquia</i>	173
Figura 71 <i>Continuación de la pestaña de Atractivos Turísticos del cantón de la página web..</i>	173

Figura 72 <i>Parte final de las pestañas de Atractivos turísticos de la página web en donde se refleja los atractivos de cada parroquia</i>	174
Figura 73 <i>Parte inicial de las sub pestaña de San Roque de la página web</i>	174
Figura 74 <i>Parte inicial de las sub pestaña de Natabuela de la página web</i>	175
Figura 75 <i>Parte inicial de las sub pestaña de Chaltura de la página web</i>	175
Figura 76 <i>Parte inicial de las sub pestaña de Imbaya de la página web</i>	176
Figura 77 <i>Parte inicial de las pestañas de Rutas ciclo turísticas de la página web</i>	176
Figura 78 <i>Ruta cicloturística nivel 1 de la pestaña Rutas ciclo turísticas en la página web.....</i>	177
Figura 79 <i>Ruta cicloturística nivel 2 de la pestaña Rutas ciclo turísticas en la página web.....</i>	177
Figura 80 <i>Ruta cicloturística nivel 3 de la pestaña Rutas Ciclo turísticas en la página web</i>	178
Figura 81 <i>Parte inicial de las pestañas de Contactos de la página web</i>	178
Figura 82 <i>Parte inferior de la pestaña Contactos de la página web</i>	179
Figura 83 <i>Perfil en la red social Facebook.....</i>	180
Figura 84 <i>Continuación del perfil en la red social Facebook.....</i>	180
Figura 85 <i>Perfil en la red social Instagram</i>	181
Figura 86 <i>Continuación del perfil en la red social Instagram.....</i>	181

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar el aporte que genera el cicloturismo en el Cantón Antonio Ante, el cual cuenta con seis parroquias dos urbanas y cuatro rurales, las parroquias urbanas son Andrade Marín y Atuntaqui y las rurales son Imbaya, San Roque, Natabuela y Chaltura, con la finalidad de tener un desarrollo sostenible del sector, mediante la aplicación de la Teoría General de Sistemas y el Sistema Turístico de Molina, los cuales permitirán gestionar los recursos turísticos del Cantón, también se tomó como referenciarios artículos científicos que mencionan impactos positivos del cicloturismo, su implementación y desarrollo en las zonas turísticas, mediante el diagnóstico del micro y macro del cantón y el análisis de los resultados se propone el desarrollo de estrategias que impulsen el turismo alternativo mediante el cicloturismo, con el fin de potencializar el turismo en la zona, las herramientas de investigación que se utilizarán son encuestas y entrevistas, para las cuales la primera se aplicará a los turistas que visiten o pretendan visitar el cantón, y para la segunda autoridades de turismo del cantón como el GAD Municipal de Antonio Ante, expertos en el tema de cicloturismo y operadores turísticos con el fin de recabar información relevante para la investigación, con respecto al tipo de investigación es descriptiva, debido a los métodos que se utilizarán los cuales son cualitativo y cuantitativo, con estos antecedentes, la investigación propone mediante la valoración de recursos turísticos estrategias que incentiven a las personas a visitar el Cantón mediante el uso de la bicicleta con la finalidad de ayudar a la potencialización del turismo en el sector.

Palabras claves: turismo alternativo, cicloturismo, bicicleta, recursos turísticos, cantón.

Abstract

This research aims to analyze the contribution generated by bicycle tourism in the Canton Antonio Ante, which has six parishes, two urban and four rural, the urban parishes are Andrade Marin and Atuntaqui and rural parishes are Imbaya, San Roque, Natabuela and Chaltura, in order to have a sustainable development of the sector, through the application of the General Systems Theory and the Tourism System of Molina, these will allow for the management of the Canton's tourism resources. Several scientific articles that mention the positive impacts of bicycle tourism, its implementation and development in tourist areas were also taken as a reference, and through the diagnosis of the micro and macro of the canton and the analysis of the results, the development of strategies to promote alternative tourism through bicycle tourism is proposed, the research tools to be used are surveys and interviews, for which the first will be applied to tourists who visit or intend to visit the canton, and for the second, the canton's tourism authorities such as the Municipal Government of Antonio Ante, experts on the subject of bicycle tourism and tour operators in order to gather relevant information for the research, with respect to the type of research, it is descriptive, due to the methods that will be used, which are qualitative and quantitative. With this background, the research proposes, through the evaluation of tourism resources, strategies that encourage people to visit the canton through the use of bicycles in order to help the potential of tourism in the sector.

Key words: alternative tourism, bicycle tourism, bicycle, tourist resources, canton.

Introducción

El turismo alternativo tiene como fin realizar actividades en ambientes naturales y culturales, ya que toma relevancia la conservación de los recursos naturales y culturales. Esta modalidad de turismo tiene estos actores, que son las personas que realizan las actividades turísticas que tienen como fin el motivo de recreación, adquirir nuevas experiencias, visitar un lugar donde se desarrollan actividades naturales y culturales, y su vez aplicar las nuevas tendencias de conservación de atractivos turísticos. Los otros actores son los que ofrecen este servicio mencionado. Dentro de esta modalidad de turismo alternativo, existe el cicloturismo, que es una actividad deportiva que se realiza con bicicleta principalmente y su fin es visitar lugares turísticos, culturales y naturales mediante el cuidado sostenible del entorno.

De este modo, en la presente investigación se direccionó en la modalidad de cicloturismo en las parroquias del cantón Antonio Ante, debido a que estas tienen potencial turístico natural y cultural, así como una planta turística e infraestructura básica para la realización de cicloturismo.

En cuanto a la metodología, en primer lugar, se utilizó la teoría del Desarrollo Local, la cual permitió identificar el diagnóstico macro de la situación actual del cantón, en el cual se encuentra el factor geográfico, económico, sociocultural y circunstancia actual del cicloturismo. Mientras que la segunda metodología utilizada fue el Modelo de Sistema Turístico de Sergio Molina, el cual identifica subsistemas relacionados con el cantón que son: superestructura, demanda, comunidad receptora, atractivos turísticos, equipamientos e instalaciones y por última la infraestructura, por lo cual se llevó a cabo con estos estudios la identificación de las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas del cantón Antonio Ante, para su posterior análisis y realización de estrategias.

Los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron las encuestas realizadas a los visitantes del cantón Antonio Ante y la aplicación de tres entrevistas a actores bases de esta investigación que son: el GAD Municipal de Antonio Ante, un experto en cicloturismo y a

una operadora turística, las cuales facilitó identificar el estado actual del desarrollo turístico del cantón, así como determinar las estrategias de una correcta gestión del cicloturismo.

Por consiguiente, el presente trabajo de investigación cuenta con cuatro capítulos, dentro este orden el capítulo I se desarrolló el marco teórico, marco referencial, marco conceptual y marco legal en relación con el tema planteado. Para el capítulo II, se realizó el marco metodológico, y el análisis de los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados.

En el capítulo III, se realizó el diagnóstico micro y macro de la situación actual del lugar y el desarrollo de los instrumentos de investigación. Y, por último, en el capítulo IV se planteó las propuestas con base en los resultados de los instrumentos y de los análisis obtenidos del capítulo III, con el fin proponer al cicloturismo como una actividad alternativa para el desarrollo turístico del cantón Antonio Ante.

Antecedentes

El ciclismo en el Ecuador es considerado como una actividad netamente deportiva, ya que las personas que lo practican lo realizan con el objetivo de ganar competencias nacionales e internacionales, otra actividad practicada es el ciclopaseo, que se realizan en diferentes ciudades del país, pero no abarcan atractivos turísticos, sino que es organizada como una forma de incentivar el deporte para las personas.

Actualmente, en el Ecuador, solo existen algunas rutas ciclo turísticas, siendo la más conocida la denominada "Ruta de las cascadas", la cual empieza desde Baños de Agua Santa hasta el Puyo, esta ruta ofrece atractivos turísticos naturales que ayuden a la satisfacción de quien la recorre, pero a pesar de ser una ruta conocida no cuenta con las herramientas necesarias para realizarlo de manera segura, por otro lado, la realización de esta actividad permite el desarrollo turístico de las comunidades aledañas de la ruta. En el cantón Antonio Ante no existe una ruta ciclo turística que potencialice el desarrollo de esta actividad en la comunidad del sector, ya que ciertas parroquias que comprenden el cantón no cuentan con los suficientes recursos necesarios para la implementación del cicloturismo, sin embargo, en la actualidad se realiza actividades de ciclo paseo con el fin de motivar el uso de transportes alternativos como la bicicleta, además de realizar proyectos de ciclismo para unir a todas las parroquias e incentivar a la realización de actividades físicas.

Problema de investigación

Actualmente, el turismo en Ecuador, está experimentando cambios notables, debido a las nuevas tendencias y modalidades que han surgido con el fin de recreación y ocio, una de estas modalidades es el turismo alternativo y dentro del mismo se encuentra el cicloturismo, el cual es una actividad recreativa no competitiva que se realiza en una bicicleta con el fin de conocer destinos turísticos, los cuales son aprovechados de manera sostenible mediante la utilización de recursos naturales y culturales que son explotados de dicha manera. El cicloturismo en el Cantón Antonio Ante, no es considerado una actividad potencial turística que ayude al desarrollo del mismo, ya que el uso de la bicicleta que existe en el cantón es debido a ciclo paseos que son organizados por las autoridades cada cierto tiempo.

El cantón Antonio Ante, tiene alto potencial para la realización de esta actividad, puesto que cuenta con atractivos naturales y culturales que permiten el desarrollo del cicloturismo, a pesar de ello no ha sido tomado en cuenta para la elaboración de proyectos, planificaciones y promociones por parte de entidades públicas y privadas, en los cuales puedan presentar al cantón como un destino turístico a futuro. Hasta el momento, hay escasa información sobre este tipo de turismo, siendo varios limitantes que dificultan el desarrollo del cicloturismo como son: falta de tramos exclusivos para ciclistas, no existe la señalización adecuada, infraestructura para ciclistas, falta de servicios complementarios adecuados para cicloturistas, entre otros. Por lo que la economía del cantón en la parte turística genera ingresos muy bajos, es por ello que el desarrollo socioeconómico y turístico del sector es escaso. Por tanto, se propone estrategias que permita desarrollar la actividad ciclo turística que desarrolle el turismo alternativo en el cantón, posibilitando a las comunidades generar un desarrollo económico, social, y ambiental, porque los recursos serán utilizados de manera sostenible, además de potencializar el turismo del sector y los organismos tanto públicos y privados puedan incluir al cantón en futuros proyectos turísticos que se presenten a nivel nacional e internacional.

Formulación del problema

¿Qué incidencia tiene el cicloturismo como actividad alternativa en el desarrollo sostenible del Cantón Antonio Ante?

Justificación

El cantón Antonio Ante, ubicado en la provincia de Imbabura, cuenta con 4 parroquias rurales, San Roque, Chaltura, Natabuela e Imbaya y dos parroquias urbanas, Andrade Marín, y Atuntaqui, su cabecera cantonal. Este cantón es conocido por tener atractivos culturales como, fiestas tradicionales, iglesias, gastronomía típica, tolas, grupos indígenas y ferias textiles, así como atractivos naturales como son: bosques, valles de piedras y paisajes naturales, por tanto, las comunidades aledañas no cuentan con oportunidades para un desarrollo turístico, a pesar de que poseen atractivos turísticos naturales y culturales, es por eso que mediante el cicloturismo que es una forma de turismo alternativo permitirá el desarrollo económico, social y ambiental de la comunidad del Cantón, pese a que las parroquias tienen pocos productos turísticos y servicios complementarios siendo importantes para satisfacer las necesidades de los turistas que visiten el lugar.

Por otro lado, la cabecera cantonal Atuntaqui dispone de algunos atractivos culturales y naturales, además de contar con servicios complementarios como son: seguridad apoyada por la policía nacional y bomberos, restaurantes y establecimientos de alojamiento registrados en el catastro del GAD Municipal, centros de salud, estación de servicios, parqueaderos, cajeros automáticos y puntos de información, siendo lo primordial para la realización de una actividad turística y potencializar el turismo en el cantón.

Por tal razón se vio la necesidad de realizar esta investigación para analizar el aporte que genera el cicloturismo en el desarrollo sostenible del Cantón, con el fin de determinar el desarrollo local por medio del turismo alternativo. Es por eso que se debe aprovechar de manera sostenible los atractivos, recursos turísticos naturales y culturales conjuntamente con las actividades que se realizan en las diferentes parroquias del cantón, permitiendo un mayor

flujo de turistas en el cual puedan experimentar la nueva modalidad de turismo y a su vez genere mayor rentabilidad a los pobladores del sector mediante la generación de nuevos empleos y emprendimientos turísticos.

Con la información obtenida del presente estudio, se esperan estrategias que permitan el desarrollo del cicloturismo por medio de alternativas de aprovechamiento de los recursos turísticos utilizando las ventajas de cada una de las parroquias, obteniendo así el desarrollo del Cantón.

Objetivos

Objetivo general

Analizar el aporte que genera el cicloturismo en las parroquias inmersas del cantón Antonio Ante para un desarrollo sostenible del sector.

Objetivos específicos

- Fundamentar las bases conceptuales referentes al cicloturismo y el desarrollo sostenible por medio de una revisión bibliográfica.
- Emplear herramientas metodológicas para obtener información relevante del lugar.
- Diagnosticar la situación actual del macro y micro ambiente del Cantón.
- Proponer estrategias que permitan el desarrollo del cicloturismo para el aprovechamiento de los recursos turísticos, utilizando de forma articulada las ventajas de cada una de las parroquias.

Variables

Variable dependiente

Desarrollo local

Variable independiente

Cicloturismo

Capítulo I: Marco teórico

Teorías de Soporte

Se encarga de presentar un marco de relaciones y fenómenos que se producen entre el viajero o turista y la relación de su lugar de origen, la zona de tránsito y el destino, lo que se complementa con empresas que existen en cada uno de los lugares y que aprovechan una parte del negocio.

Los cinco elementos más importantes, que se relacionan entre sí, son el turista, origen, tránsito, destino y las empresas, en definitiva, este sistema genera efectos sobre campos como la economía, medio ambiente, derecho, relaciones humanas e institucionales, que se relacionan entre sí (Bertalanffy, 1989, p.30).

Esta metodología ayuda a considerar al turismo como un elemento de un sistema ya sea nacional o regional permitiendo hacer proyecciones futuras, e identificando cómo mejorar la gestión del turismo a partir de la toma de decisiones, así pues, se caracteriza por tener diferentes conjuntos dinámicos en el que todos se interrelacionan con los sistemas económicos, espaciales, políticos o de otro tipo, con la finalidad de considerar al turismo como un elemento importante de un sistema mayor nacional o regional, ya que permite hacer proyecciones futuras y facilitando la gestión turística a partir de la toma de decisiones en el presente que afectarán en el futuro (Bertalanffy, 1989, p.36).

Sistema Turístico de Molina

De forma sistemática, Molina (1997), describe al Turismo como un conjunto integrado de subsistemas relacionados para alcanzar un objetivo común. El autor plantea los subsistemas que forman parte de este modelo turístico.

Este sistema se caracteriza por ser abierto, ya que establece relaciones input (entrada) y output (salida) con el entorno donde se encuentra.

Todos los subsistemas permiten al crecimiento y desarrollo económico y social de los individuos, y a la vez dan diversión y descanso a los turistas. Este sistema turístico va a permitir

realizar el diagnóstico del macro y micro ambiente de la situación actual del cantón Antonio Ante, desde una visión general mediante el análisis e identificación de cada parte del sistema y la relación entre ellas.

Figura 1

Sistema Turístico de Molina



Nota. El gráfico muestra los cinco subsistemas que conforman este modelo para la gestión de un recurso turístico. Tomado del Sistema Turístico de Molina (p. 28), por S. Molina, 1997, Teoría del Turismo - conceptos, modelos y sistema de Editorial Trillas.

Superestructura

Está conformada por organizaciones del sector público o del sector privado, regulado por leyes, reglamentos, programas y proyectos. El sector público está constituido por organismos del gobierno que están vinculados directamente con la actividad turística como: Ministerio de Turismo, GAD, Quito Turismo, etc. y los organismos que están vinculados indirectamente con el turismo como son: Ministerio de Turismo, Prefecturas, entre otros. Dentro del sector privado están las instituciones u organizaciones vinculadas de

manera directa o indirecta con la industria turística que son administradas por empresarios como son: cadenas de hoteles, agencias de viajes, empresas de transporte de pasajeros, entre otros.

También se considera a instituciones del tercer sector social, esta clasificación está compuesta por instituciones educativas de capacitación turística, sea pública o privada, asociaciones ecologistas, organizaciones no gubernamentales, centro de investigaciones, entre otras (Lemoine Quintero, 2018).

Demanda

El número de turistas nacionales o turistas internacionales según su lugar de origen, que vuelan o planean realizar un viaje con el fin de conocer lugares diferentes a los de su residencia habitual y hacen uso de instalaciones y servicios turísticos.

Para poder determinar a este subsistema se realiza estudios descriptivos de manera cualitativa y cuantitativa, para el estudio cuantitativo, se toma en cuenta la corriente turística para poder medirla en términos del número de visitantes o turistas que llegan al lugar o destino turístico, el número de pernoctaciones en un determinado tiempo y lugar, el gasto que realiza, por ejemplo.

Para el estudio cualitativo, se toma en cuenta el perfil del turista mediante la realización de encuestas que abarcan algunas variables como: género, edad, nivel socioeconómico, lugar de procedencia, lugar de alojamiento, preferencias, actividades que realiza, uso de los servicios, nivel de satisfacción, entre otros. Además, para realizar un análisis completo de la demanda, se estudian determinantes históricos y actuales, así como el proceso de decisión de compra, las nuevas tendencias de la demanda y los nuevos segmentos de mercado (Rigol, 2019, p. 7).

La infraestructura

Conformado por carreteras, autopistas, terminales aéreas o terrestres, servicios básicos, telefonía, entre otros. Es decir, todas las obras y servicios de uso común que son base

para la realización de actividades económicas, siendo el soporte para la articulación de centros emisores y receptores para la actividad turística como carreteras para el transporte y comunicación. La infraestructura básica está conformada por obras, servicios e instalaciones que facilitan el desarrollo socioeconómico y a la vez impulsa la actividad turística, entre las principales y básicas son: rutas de accesos, siendo estas terrestres (terminales), aéreas (aeropuertos), marítimas (puertos marítimos), redes viales, en particular. Los servicios de comunicaciones son fundamentales para el desarrollo turístico, como son: teléfonos e internet, con todos los servicios que esta abarca, y el equipamiento urbano que son: agua potable, alcantarillado y energía eléctrica. Y, por último, los servicios complementarios como son: establecimiento y cajeros bancarios, servicio de salud, bomberos, policía, entre otros (Lemoine Quintero, 2018, p. 55).

Los atractivos turísticos

Según Carvajal (2018), es el conjunto que comprende elementos materiales e inmateriales, de los cuales se convierten en productos turísticos que inciden a los visitantes en satisfacer sus necesidades y expectativas, existen atractivos naturales como culturales. Para el análisis de los atractivos, se realiza un inventario donde se reconoce a estos para poder determinar sus características y jerarquizarlos, y así poder conformar la oferta turística de un destino. Los pasos para la realización de un inventario de atractivos turísticos se deben comenzar por la clasificación de estos, donde se identifica la categoría, tipo y subtipo, luego se recopila la información de los atractivos mediante una investigación documental, después de proceder al trabajo de campo, donde se verifica la investigación documental, y por último se evalúa y se jerarquiza en grupos a los atractivos. Todo este proceso se realiza con la ayuda de expertos en observación científica (p. 8).

El equipamiento e instalaciones

Conformado por la industria hotelera, establecimientos de alimentos y bebidas, agencias de viajes, lugares de recreación. El equipamiento turístico es la base para el

funcionamiento de las actividades turísticas, está conformado por empresas que ofrecen servicios de primera necesidad a los visitantes como son: alojamiento, alimentación, transporte e información del sitio al cual visitan.

Las instalaciones facilitan particularmente a la realización de actividades netamente turísticas como son: miradores, senderos, teleféricos, piscinas, entre otros (Navarro, 2015, p.335).

Comunidad receptora

Para Navarro (2015), son los residentes locales que se dedican directa o indirectamente con la actividad turística. Este subsistema permite analizar cómo la actividad turística mejora las condiciones de vida de los residentes de las comunidades, especialmente en el desarrollo socioeconómico. Los habitantes de la comunidad receptora, en sus actividades de su vida cotidiana, se ven implicadas indirectamente con el turismo, mediante servicios complementarios como son: servicios médicos, seguridad, entre otros.

En el turismo comunitario, los habitantes son los principales responsables de gestionar sus servicios directamente relacionados con el turismo como: alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, guianza, entre otros servicios. El nivel de servicio en la atención con el cliente, la amabilidad y hospitalidad que tengan con los turistas, es de vital importancia, ya que de este trato dependerá que los visitantes regresen al sitio y recomienden a otras personas visitar el lugar, para que el destino turístico tenga éxito o fracaso (p. 341).

Se aplicará el Modelo Turístico de Sergio Molina, puesto que para este tema de estudio se basará en los subsistemas o superestructuras que el autor plantea, permitiendo realizar una evaluación de cada uno de estos y acoplarlos al cantón Antonio Ante.

Esto permitirá analizar cada superestructura del sistema para el estudio de los impactos de una ruta ciclo turística, ya que este abarca varios subsistemas, desde la superestructura, infraestructura turística, demanda, equipamiento e instalaciones y

comunidad receptora, que al analizar cada una y luego unir las, dará un estudio completo abarcando cada ámbito de este sistema y cómo estos se podrían desarrollar en el tema de estudio.

Teoría del Desarrollo Local

El desarrollo local depende fundamentalmente de las capacidades para introducir innovaciones al interior de la base productiva y tejido empresarial en un territorio determinado, ya que tradicionalmente se ha simplificado el funcionamiento y se ha reducido a un concepto para señalar que el desarrollo local depende de la inversión de recursos financieros que se obtiene del lugar, pero la disponibilidad de los mismos no es suficiente para que puedan tener aplicaciones de carácter improductivo, sin asegurar la una inversión productiva que sea considerada como real, ya que la orientación de los recursos financieros hacia la inversión productiva tiene una dependencia de otros factores básicos (Albuquerque, 2004, p. 10).

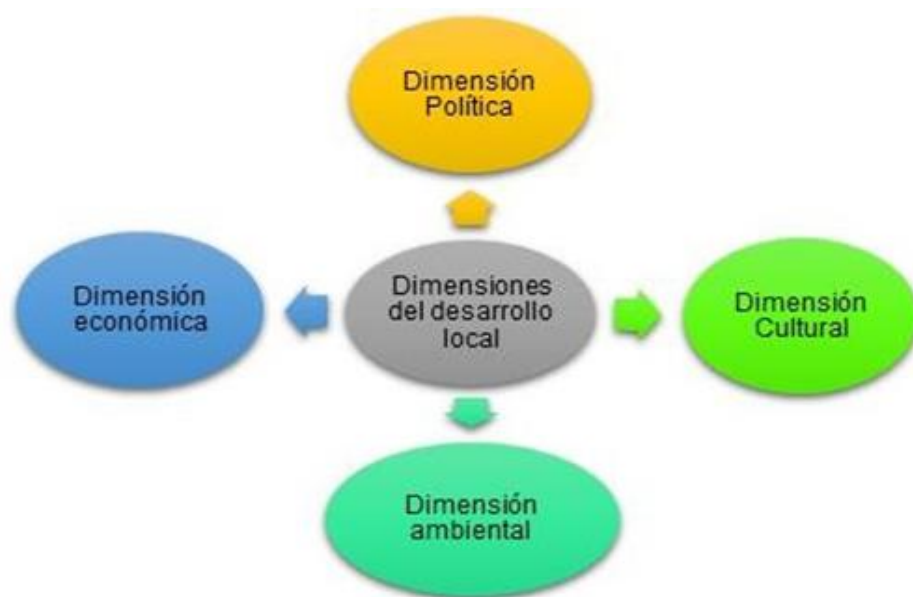
Según Albuquerque (2004), define al desarrollo económico local como “un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo territorial común basada en el aprovechamiento de los recursos locales y las oportunidades del contexto global, con el objetivo de crear oportunidades productivas y de empleo e ingreso para la población local”, es decir que estos procesos fomentan la colaboración de actores públicos y privados para desarrollar estrategias que aprovechen los recursos locales para el desarrollo local (p. 15).

Arocena (2002), define al desarrollo local o territorial, resalta una promoción del desarrollo “desde abajo”, teniendo así un impulso a la participación de los diferentes actores que están involucrados para el desarrollo y también incorporan la relevancia que tiene la visión completada la cual permite una lógica territorial, teniendo en consideración no solo los aspectos económicos sino los sociales, institucionales y culturales las cuales son

importantes para un buen desarrollo de la comunidad y llegar al objetivo principal que es mejorar la calidad de vida de los habitantes, es decir que trata una visión amplia e integral que incluye dimensiones del desarrollo lo institucional, político, cultural, humano y ambiental (p. 20).

Figura 2

Dimensiones del desarrollo económico local



Nota. El gráfico representa las cuatro dimensiones del desarrollo económico local. Tomado del pensamiento de Francisco Albuquerque en torno al enfoque del Desarrollo Territorial. (p.46), por Alfaro y Costamagna, 2015, ConectaDEL, Programa Regional de Formación para el Desarrollo Local con Inclusión Social en América Latina y El Caribe (FOMIN/ BID), Universidad Tecnológica Nacional (UTN) y Facultad Regional Rafaela.

El desarrollo local cuenta con varias dimensiones, entre ellas se encuentran las siguientes:

Dimensión política.

Esta dimensión hace referencia a dos líneas de análisis, la primera es a la capacidad de los actores locales para involucrarse y tomar decisiones respecto a las estrategias de desarrollo y

la segunda se refiere al rol del estado en los procesos que están relacionados con el desarrollo local (Alburquerque, 2015, p.31).

Dimensión cultural

Alburquerque (2015), afirma que esta dimensión se relaciona con el modo de ser la comunidad, es decir, la historia, sus tradiciones, su configuración socioeconómica y todos los proyectos colectivos con los que cuenta dicha comunidad, esto con la posibilidad de trazar un sendero de desarrollo que se base en la identidad cultural de misma, en esta enfatiza en las pautas culturales, comportamientos y valores que favorecen y que obstaculizan en los procesos de desarrollo, como la existencia de una cultura local emprendedora así como las prácticas asociativas (p. 33).

Dimensión ambiental

Esta dimensión, según Alburquerque (2015), se desarrolla bajo el concepto de desarrollo turístico sostenible, es decir, se enfoca en abordar la necesaria sustentabilidad de los procesos productivos y de los recursos y la relación del ser humano con la naturaleza (p.34).

Dimensión económica

Esta dimensión se refiere a todos los procesos económicos pensados en términos de favorecer la productividad, Alburquerque (2015) alega que esta dimensión promueve las innovaciones, reconocer la importancia de las redes de empresas, el análisis intersectorial sobre las cadenas de valor, la competitividad del sistema productivo y por último a la importancia de generar empleos en la comunidad gracias a las actividades que realizan (p. 35).

Turismo alternativo

El turismo alternativo, según Nieva (2017), es considerado como una modalidad de turismo que tiene como finalidad una interacción con la naturaleza, dado que toma como importancia la conservación de los recursos naturales y culturales en el destino donde se realizará la actividad turística. Existen varios puntos de vista: las personas que realizan la

compra y las que llevan a cabo el viaje. Este último tiene las características claves que son: el motivo por el cual el turista realiza el desplazamiento que puede ser con el fin de recreación y nuevas experiencias, la siguiente es el lugar en donde se va a desarrollar las actividades que puede ser en entornos naturales que estén conservados, y por último las condiciones que el turista debe cumplir para realizar las actividades, es decir el cuidado que debe proporcionar en los destinos turísticos que visite (p.21).

El turismo alternativo se define como las salidas del lugar de residencia con la finalidad de realizar actividades que le brinden al turista una experiencia de estar con la naturaleza y la cultura del lugar, teniendo una responsabilidad de cuidar los recursos que va a utilizar. Esta visión ayuda a reconocer la segmentación del turismo alternativo, ya que se basa en el tipo de interés que el turista quiere experimentar como es el contacto directo con la naturaleza y la cultura del destino que elige, estos se pueden clasificar en tres segmentos, los cuales están divididos por el tipo de actividades que realizan en cada uno de ellos, por lo que se utiliza en cada actividad diferentes equipos especializados, técnicas y guías, estos son el ecoturismo, turismo de aventura y el turismo rural (Nieva García, 2017, p.21).

Enfoque del Desarrollo Económico Local

Este enfoque cuenta con procesos secuenciales vinculados con la industrialización, tercerización y urbanización, los cuales son asimilados al avance de la “modernización” de un territorio local, por otro lado, el respaldo político-administrativo por parte de los gestores públicos locales y la convicción de desempeñar un papel en el fomento económico territorial, son factores decisivos en el desarrollo local, para las cuales es también fundamental la concertación estratégica entre los actores socioeconómicos locales como son los gobiernos provinciales y municipales, asociaciones de empresarios, entidades financieras, centros de consultoría para empresas, universidades e institutos de I+D, entre otros, para ayudar en el desarrollo de un territorio (Alburquerque, 2004, p. 18).

El enfoque económico es muy importante debido a que toma en cuenta a las estrategias aplicadas en el territorio o las que se van a aplicar sean correctas y que ayude al desarrollo del mismo, por tanto, Albuquerque (2004) resalta el fin de este enfoque que es el impulso del desarrollo económico local de dicho territorio con el fin de generar varios sistemas que ayuden al mismo como es un empleo productivo, avance de la equidad social y la sostenibilidad ambiental, dicho de otra manera es imperativo realizar un diseño mixto de políticas encaminadas al logro de los principales equilibrios macroeconómicos que deben impulsarse a otras de carácter territorial destinadas a identificar y fomentar las potencialidades existentes (p. 21).

En cuanto al enfoque de desarrollo territorial y el desarrollo económico son imperativas para el desarrollo de un territorio y poder tener una visión funcional y sectorial que ayuda al crecimiento económico y al desarrollo de planes con iniciativa del propio territorio para generar un correcto desarrollo local territorial, con ayuda de las autoridades a cargo del sector comprendido o los sectores que comprende, es decir ayuda a las iniciativas del desarrollo de una zona, ya que conlleva un nivel muy alto de dinamismo, flexibilidad, crecimiento formativo y social, para que un territorio pueda mejorar y enfrentar las situaciones actuales que pueden afectarla (Albuquerque, 2004, p. 22).

Ventajas de la utilización de este Modelo de Desarrollo

Barroso & Flores (2010), este modelo de desarrollo local cuenta con ventajas para poder llegar al desarrollo deseado de una población, tomando en cuenta diversos factores que influyen para llegar a los objetivos deseados, pero también existen desventajas que impiden y limitan un buen desarrollo local como es la descoordinación entre los entes territoriales, siendo el aspecto con más dificultad para poder superar, ya que se debe tomar en cuenta las normativas legales que no están claramente específicas en cuanto a las funciones que deben realizar cada una de las administraciones públicas, llevando así a una desventaja que se debe tomar en cuenta para que no sea deficiente al momento de la aplicación de este modelo (p. 5).

Otra desventaja, pero no menos importante es la necesidad conjunta de trabajar en el terreno, así como la iniciativa privada y pública, ya que se debe tomar en consideración el límite en un territorio, debido a que debe ser lo suficientemente amplio para que tengan un peso específico y un poder en el exterior, y lo suficientemente reducido para conseguir una igualdad en lo cultural, lo social y lo económico, permitiéndoles implantar decisiones específicas, cabe destacar que en cuanto al territorio y los recursos autóctonos se debe tomar en cuenta la importancia de una capacitación y formación de los recursos humanos, ya que son claves diferenciales (Barroso & Flores, 2010, p. 21).

Las principales ventajas se basan, en el incremento del bienestar social, por el hecho de que tiene un buen aprovechamiento de los recursos existentes en las áreas de implantación satisfaciendo las necesidades de los consumidores y este se puede complementar con la formación de los recursos humanos, Barroso & Flores (2010), menciona que son fundamentales para una nueva forma de desarrollo territorial que pueda ayudar al cumplimiento de los objetivos y generar una gran flexibilidad y la capacidad de adaptación hacia los cambios de la economía, derivados del fomento por parte de políticas de dimensión reducida del tamaño de las empresas, y de esta forma cambiar los recursos, en función de las necesidades (p. 23).

Esta teoría ayuda a las iniciativas del desarrollo de una zona, ya que conlleva un nivel muy alto de dinamismo, flexibilidad, crecimiento formativo y social, también es importante mencionar el consenso y la participación de la sociedad porque ellos son los principales beneficiados tras un desarrollo local exitoso, a causa de ello para el presente proyecto se aplicará esta teoría, puesto que se centra en localizar obstáculos en la implantación de proyecto que llevan a un mejor desarrollo del lugar, lo cual ayudará al desarrollo de una comunidad o varias (Barroso & Flores, 2010, p. 24).

También para poder realizar un desarrollo a una zona o comunidad se debe tomar en cuenta a los actores que intervienen en dichas zonas ya sean públicos o privados, esto es con la finalidad de alcanzar los resultados deseados, como en este caso será, realizar un buen

desarrollo local debido a que existen varias situaciones ya sean actuales o futuras, y pueda tener una ventaja para poder llamar la atención de las personas que deseen conocer los atractivos turísticos a través de nueva forma de turismo que se practique en una zona en particular y lograr un nivel de vida alto (Barroso & Flores, 2010, p. 25).

Marco referencial

De acuerdo con Moral (2016), se presenta las razones, beneficios e impactos de implementar el cicloturismo como un turismo sostenible para la Unión Europea, el cual plantea que el uso de la bicicleta ha ido evolucionando como un medio de transporte de movilización, de deporte y para ocio, ganando popularidad y logrando ser una modalidad de turismo sostenible. Actualmente, el cicloturismo se ha convertido en una alternativa de turismo sostenible, donde sus objetivos son disfrutar de paisajes, tener contacto con la naturaleza, combinando así el ocio con la actividad deportiva (p. 5).

Para Moral (2016), destaca las siguientes características del cicloturismo, que son: permite el desplazamiento del lugar de residencia, la duración oscila entre uno o más días, el cicloturismo no tiene carácter competitivo, su principal motivación es el viaje, se desarrolla en un contexto deportivo, entretenimiento y ocio.

Las modalidades del ciclo turismo que destaca el autor son cuatro tipos: cicloturismo en alforjas, en el cual su duración es mínima una pernoctación, su principal motivación es realizar el deporte de ciclismo; la segunda modalidad es el ciclismo en vacaciones, siendo su objetivo principal el estar de vacaciones, a pesar de utilizar la bicicleta para desplazarse de lugar de alojamiento hacia cualquier otra ubicación; la tercera modalidad es la excursión en bicicleta, su duración es de un día y mínimo tres horas, se desplaza desde su lugar de residencia por motivos de ocio y recreación; y la cuarta modalidad es el ciclismo deportivo o recreativo, en el cual se utiliza un equipo especializado de ciclismo para desplazamiento de jornadas superiores a 50 kilómetros en lugares montañoso, sin embargo, no se considera una competición (p. 8).

Los impactos positivos que genera el cicloturismo son: reducción del CO₂ en la atmósfera, uso de infraestructuras poco utilizadas o abandonadas como líneas férreas, senderos, entre otras, desarrollo económico y social en las poblaciones de zonas rurales, fomento del estilo de vida saludable a los turistas, mayor conocimiento y contacto con patrimonios históricos, culturales, ambientales y gastronómicos de las rutas ciclísticas.

La diferencias que tiene esta modalidad turística de otras es que es una actividad sostenible en el sentido de cuidado medioambiental, a nivel social permite un desarrollo de los negocios y emprendimientos de las zonas rurales, mejorando así su calidad de vida de los habitantes de esas zonas y a nivel económico, permite el aumento de los ingresos económicos de las personas que se dediquen a esta actividad de manera directa e indirecta, es decir que genera empleo local (Fernández Latorre, 2015).

Las principales motivaciones de los turistas para realizar cicloturismo que Fernández Latorre (2015) señala son: el estar en contacto con la naturaleza, realización de una actividad deportiva que mejore la salud del turista, compartir momentos con familias, amigos u otros turistas que practican esta modalidad. En Europa existen iniciativas que impulsan la realización del cicloturismo, como es la red Euro Velo, que es un proyecto gestionado por la Federación Europea de Ciclistas (FEC), el cual busca la creación de una red europea de rutas ciclísticas que recorran todo el continente de manera sostenible.

Este proyecto tiene como objetivos, el estímulo por el uso de la bicicleta como medio de transporte y el promover el turismo sostenible donde se cuide y se respete el medio ambiente, para así evitar las congestiones de transportes convencionales en zonas turísticas. Euro Velo plantea algunas características que deben cumplir las rutas ciclísticas, entre ellas se destacan que la ruta debe tener una pendiente inferior en tramos cortos al 6%, estar en un 80% de su longitud pavimentada, tener un ancho que permita el paso de al menos dos bicicletas, un tráfico de vehículos convencionales menor a 1000 por día o si es posible que no circulen estos por la ruta, debe estar abierta todo el año y ofrecer puntos de

información cada 30 kilómetros, además de alojamientos cada 150 kilómetros y contar con señaléticas claras.

Cicloturismo un activo para ciudades, pueblos y territorios

Otra referencia de investigación sobre cicloturismo es el contexto, impactos, razones, recomendaciones y situaciones donde se ha implementado a nivel europeo, en el cual se ha implementado las vías verdes o también llamadas greenways, que se define como vías reservadas para vehículos no motorizados, que cumplen con las condiciones de anchura, nivel de pendiente y calidad de la misma que garantice la seguridad de los usuarios. La infraestructura poca utilizada e incluso abandonada como las vías férreas han ayudado al soporte de estas vías ciclísticas, la Asociación de Vías Verdes de Europa, integrada por varios representantes de diferentes países de este continente, han implementado una red de greenways, como es el caso de España, donde la Fundación de los Ferrocarriles Españoles han creado una red de antiguas vías férreas que actualmente ya suman 107 rutas con una longitud total de 2100 kilómetros (Red de ciudades por la Bicicleta, 2018).

Para Mato (2014) hace mención a las rutas que más se destacan de EuroVelo como son: la ruta de la costa Atlántica, la ruta de los Peregrinos y la ruta Mediterránea. Para la creación de estas rutas existe la organización ConBici fundada en España, la cual se encarga de la coordinación a nivel estatal. Las recomendaciones que se destacan para la creación de estas rutas ciclistas son: crear políticas estatales y/o regionales que permitan crear una red de itinerarios que promuevan el cicloturismo de manera segura, con equipamiento y servicios que ayuden al usuario y permitan el respeto al medio ambiente, además de políticas de cicloturismo en vías verdes que garanticen el orden y buen funcionamiento de estas fomentando su desarrollo (p. 15).

También, se debe definir ciertos criterios técnicos que permitan regular de forma eficiente el desarrollo de una ciclo ruta como un manual técnico de vías que describan su señalización, dificultad de tramos o una guía hecha por municipios y territorios para las redes

viales ciclísticas, además contar con un Plan de financiamiento estatal que motive el fomento de ciclo turismo y la promoción de la misma, mediante campañas publicitarias en medios de comunicación públicos, un sitio web que ofrecen las redes ciclo turísticas y se describen los aspectos y dificultades de esas rutas, así como los servicios de alojamiento, puntos de información y contactos de expertos en esta actividad. Los establecimientos que presten sus servicios en estas vías ciclísticas deben contar con un sello o acreditación en cicloturismo, donde ofrezcan un protocolo de recepción especializado en ciclo turistas, brindan espacio de aparcamiento de bicicletas, ofrecen implementos de reparación para este medio de transporte y una zona de lavado, además de otros servicios que faciliten la estancia de los turistas (Mato, 2014, p. 18).

En Europa, existen varios lugares que han puesto en práctica el desarrollo del cicloturismo que Red de ciudades por la Bicicleta (2018), destaca como son: la Zona Zero que es el centro de BTT ubicado en Pirineo de Huesca, en el cual existe el cicloturismo en montañas, que parte desde su centro en Ainsa, además de contar con varios servicios complementarios para los ciclos turistas y una agenda de eventos de esta actividad. En Pirinexus de la provincia de Girona, ubicado en Pirineo francés, integra tramos de vías verdes, esta ruta tiene varios puntos de conexión con redes ferroviarias, además de una ruta que ofrece servicios turísticos. En Girona existen las vías verdes Sello Bed&Bike, el cual posee varios sitios de alojamiento especializados para ciclistas ubicados durante toda la ruta.

Además, existe una red de alojamientos dedicados especialmente a ciclistas, también llamados BikeFriendly, que es promovida por la empresa del mismo nombre, esta ofrece un catálogo de sitios para pernoctar. En algunos países, las líneas de autobuses y trenes están implementados para el transporte de bicicletas, como lo es en Stuttgart, estos trenes poseen vagones dedicados especialmente para llevar bicicletas, asimismo existen estos tipos de trenes en Sicilia, Veneto y Copenhague (Bicicleta, 2018).

La implementación del cicloturismo: caso Taiwán

Para una implementación de una ruta de cicloturismo se debe tener en cuenta las condiciones actuales del mundo como son la contaminación del medio ambiente, huellas de carbón y el calentamiento global, es por ello que en el caso de Tailandia Según Gutiérrez, Saavedra, Gómez & Velasco (2017), es un país que es considerado como uno de los primeros lugares para realizar turismo dado que cuenta paisajes hermosos, diversidad de culturas, infraestructura y logística, y gracias a ello se puede realizar cicloturismo, también cuenta con ciclo rutas diseñadas para proporcionar seguridad y comodidad al ciclista. Para los proyectos de cicloturismo el gobierno taiwanés promueve los medios de transporte que sean saludables y amigables con el medio ambiente, esto ayuda a mantener la salud y el estado físico, este también ha ayudado a tener una infraestructura óptima, así como un buen desarrollo de software y hardware de última generación para poder facilitar bicicletas más avanzadas que son desarrolladas en el país y que son un ejemplo a nivel mundial (p. 43).

De acuerdo con Gutiérrez, Saavedra, Gómez & Velasco (2017) mencionan que Taiwán “pasó de tener 900 km de ciclo rutas en 2008 a tener 4.106 km en 2013 invirtiendo 3.7 millones de dólares para lograrlo”, es por ello que gracias a esta inversión existen más incentivos para que la industria se incremente y puedan mejorar la calidad de vida de los negocios de turismo que participan en las actividades de cicloturismo, también existen el fomento de festividades locales que su principal tema es la bicicleta presentando novedades referentes a ellas y a las personas que practican la actividad como deporte o recreación (p. 44).

Por otro lado, la población turística que se reúne en el país para practicar el cicloturismo es muy baja a comparación con el apoyo que da el gobierno para incentivar este tipo de actividades, es por ello que para mejorar la situación se realiza trabajos de investigación en el cual se pudo identificar 7 aspectos con varias categorías en donde se

mencionan puntos críticos a mejorar y evaluar la afluencia de cicloturistas que visiten el país, este estudio se le denomina como CLPEM (Método de Evaluación de Rendimiento de Control de Límites) siendo un método para consultar expertos que permiten definir tópicos referentes a una temática definida mediante el desempeño para poder determinar cuáles son los recursos que se debe enfocar para aumentar la afluencia de cicloturistas (Gutiérrez, Saavedra, Gómez & Velasco, 2017, p. 42-47).

Finalmente, este estudio ayuda a una fuente de información que puede ser extrapolada en cualquier lugar para que sea rico en cultura, historia, topografía, paisajes, fauna y flora, entre otros atractivos turísticos, y los recursos que pueden ser explotados de manera sostenible mediante la investigación y recorrido con medios de transporte sustentables en los cuales se hace parte la bicicleta y se encuentra como una nueva alternativa para realizar actividades turísticas y a la vez realizar actividades físicas para tener una mejor salud además de ser una tendencia a nivel mundial dadas las nuevas condiciones actuales de contaminación del medio ambiente y la necesidad de salvar el medio ambiente (Gutiérrez, Saavedra, Gómez & Velasco, 2017, p. 42-47).

Ciclismo y cicloturismo en Santa Catarina (Brasil): características, motivaciones e intereses

Para definir el cicloturismo se debe establecer diversos parámetros técnicos como lo menciona Lamont (2009), que analiza los impactos y beneficios del cicloturismo en las comunidades receptoras en donde se va a realizar dicha actividad, es por ello que se debe delimitar acciones que involucran al cicloturismo, ayudando a satisfacer las necesidades y expectativas de los ejecutores, responsables y consumidores en su gestión, llegando a la definición de cicloturismo como viajes a diferentes lugares con la participación activa o pasiva como principal motivación, también se le conoce como una actividad deportiva que es implantada en el cicloturismo siendo una perspectiva tradicional del turismo.

Resende y Vieira (2011), menciona que el cicloturismo posee potencial social, económico y ambiental, visto que ayuda a la reducción de los impactos ambientales y ayuda a la valorización del patrimonio tanto natural como cultural de los diferentes atractivos turísticos que cuenta un destino, pues amplía una diversidad de posibilidades para que las personas que realicen la actividad y la población involucrada tengan una interacción debido a que el tiempo de viaje con bicicleta es más larga comparándose con otros medios de transporte que son utilizados en la vida diaria.

Además, los principales motivos para el uso de la bicicleta que existe en la actividad son ejercicio físico, formar nuevas amistades con un círculo social cercano, conocer paisajes naturales y el patrimonio cultural del lugar donde se realizará la actividad, pero para poder realizar cicloturismo se debe realizar una planificación de rutas ciclísticas y fomentar el uso de la bicicleta como una actividad turística, y para ello se debe obtener bienes y servicios específicos para las personas que lo practican debido a que para realizar el ejercicio se debe tener un equipamiento adecuado por la duración del viaje y el descanso si lo requiere (Sartori, 2021, p. 28).

Para Sartori (2021), es importante el aspecto económico, ya que puede considerarse un factor limitante para el uso de las bicicletas y los implementos que se debe utilizar, es por ello que para la planificación y organización se debe tomar en cuenta los espacios con infraestructura dedicada a la bicicleta es decir rutas que sean exclusivas para las mismas, instalaciones de alojamiento adecuadas para los ciclistas, equipos, ofertas de productos y servicios adecuados en los espacios urbanos y sobre todo en los rurales que en muchas ocasiones se encuentran alejados de establecimientos que brinden servicios como reparación de bicicletas o venta de productos alimenticios, esto con el fin de proporcionar las condiciones adecuadas para llegar a proveer experiencias memorables con la bicicleta utilizada en el turismo, ya que esto podría llegar a motivar positivamente o lo contrario para que realicen las actividades de cicloturismo (p. 34).

Finalmente, es importante conocer los diversos aspectos que conllevan para realizar la actividad del cicloturismo debido a que si alguno de ellos no es adecuado, esto podría generar una experiencia negativa y por consiguiente no realizar la actividad, por lo tanto, no poder tener un desarrollo turístico en el destino, además de considerar la planificación de destinos y atractivos en cicloturismo debe tener en cuenta las nuevas demandas y expectativas y el perfil de las personas que practican dicha actividad (Sartori, 2021, p. 35).

Cicloturismo en Ecuador

Practicar ciclismo en el Ecuador era una actividad no valorada por el mal estado de las vías del país, pero actualmente estas vías han mejorado e incluso la mayor parte de estas cuentan con carriles exclusivos para ciclistas que son paralelas con las de los vehículos, un claro ejemplo son las vías costeras de Canoa, Bahía de Caráquez y Puerto López, y en la región sierra las provincias de Imbabura, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Azuay también cuentan con este tipo de vías (Ecuador explore, 2019).

Todo el Ecuador posee paisajes ideales para practicar cicloturismo, brindando un contacto más cercano y directo con la naturaleza, disfrutar de la variedad de gastronomía, artesanías, cultura y a su vez la realización de este deporte. La página web Ecuador Explore (2019), recomienda planificar la ruta ciclista y verificar que esta esté en buen estado, informarse con las normas de tránsito y estar equipado con los implementos necesarios que garanticen seguridad durante la ruta. Los destinos que más se destacan por ser los favoritos de los turistas para visitar en bicicleta son: ruta Yahuarcocha – Chota en Imbabura, ruta El Chaquiñán en Pichincha, ruta subida al Chimborazo, ruta Baños – Puyo y la ruta Spondylus en la región costera. Para Lemoine, Cedeño & Carvajal (2017), afirman que para implantar un programa de mejora de la actividad ciclo turística se debe tener una buena infraestructura, siendo esta la base para atraer turistas que practican este tipo de turismo. La infraestructura debe tener las siguientes condiciones básicas que son: garantizar seguridad, ser directa, tener una red continua, confortable, con superficies lisas,

con bordillos y sin obstáculos, y por último debe tener atractivos turísticos conjuntamente con servicios complementarios que satisfagan las necesidades básicas de los turistas (p. 12).

Los beneficios que se obtienen del desarrollo del cicloturismo son: mejora de la salud de los turistas, es decir que es ideal para las personas que pasan demasiado tiempo sedentarios por el trabajo, entonces esta actividad sería la ideal para un momento de vacaciones, otro beneficio es el cuidado medioambiental, ya que reduce las emisiones de CO₂, menor contaminación auditiva, también beneficia el desarrollo del turismo sostenible, reduciendo la tasa de desempleo, desarrollo de emprendimiento y el aumento de los ingresos de los habitantes de las zonas donde se practique esta actividad (Lemoine Quintero, Cedeño Rodríguez, & Carvajal Zambrano, 2017, p. 17).

Ciclismo de Montaña como Motor del Desarrollo Sostenible del Turismo Local en Ecuador

La ciudad de Ibarra dispone de recursos naturales con un gran potencial turístico que permite promover el desarrollo sustentable de la localidad, según Gómez, Mantilla, Posso, & Maldonado (2018), mencionan que es considerado un destino turístico para el ciclismo de montaña por sus características geográficas, circunstancias climáticas que facilitan el desarrollo de actividades vinculadas con otros deportes, además de los recursos y potencialidades de turismo que son combinados con el ciclismo de montaña, en el cual es impulsado al desarrollo local debido a la relación de sostenibilidad, en las cuales generan nuevos recursos y el desarrollo económico con los actores locales, es por ello fundamental tomar en cuenta los principios y condiciones esenciales para poder desarrollar a nivel local como el interés en la naturaleza que puede contribuir en la conservación e impacto en el medio ambiente teniendo una mayor conciencia por la naturaleza.

Por otro lado, es importante mencionar al desarrollo local sustentable que representa una esperanza para el mejoramiento del nivel de progreso y la calidad de vida de los actores

principales de las comunidades, es por ello que Gómez, Mantilla, Posso, & Maldonado (2018), mencionan que el desarrollo local turístico es considerado una estrategia importante para la contribución del desarrollo económico y el capital humano siendo así una opción viable para el desarrollo turístico de un destino, también tomando en cuenta la conservación y la responsabilidad de la preservación del medio ambiente que están involucrados no solo el gobierno sino entidades privadas que cuentan con soluciones para el entorno y las tecnologías causen un menor impacto para el lugar en donde se realice un proyecto de desarrollo turístico, ya que así se puede fomentar el potencial turístico permitiendo ofertar eventos que sean relacionados con la bicicleta en donde se visite atractivos turísticos para un desarrollo oportuno, por el hecho de que Imbabura es considerado como uno de los destinos preferidos en el Ecuador por su valor histórico-cultural.

Marco conceptual

Atractivos turísticos

Es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros; siendo una motivación para que el turista decida visitar este lugar. Por lo tanto, es un recurso que se aprovecha para atraer a visitantes de diferentes lugares de procedencia, con el fin de que puedan disfrutar de los servicios que serán ofrecidos dentro de dicho atractivo (Navarro, 2015, p. 335).

Bicicleta

Es una herramienta de transporte personal que cuenta con dos ruedas generalmente y su funcionamiento es de manera mecánica. Esta herramienta es fundamental para la realización de actividades como el cicloturismo (Forero-Páez & Giraldo, 2016).

Cadena de valor

Según Certus (2018), se define como una herramienta estratégica o un modelo que se utiliza para describir y analizar todas las actividades o los pasos para desarrollar un

producto o servicio, esto permitirá a la organización mejorar la eficiencia y rentabilidad de la producción. Las ventajas de la utilización de la cadena de valor en las organizaciones es optimizar los procesos de manera eficiente, permite incrementar la producción, crear fidelización en los clientes y mayor ventaja en relación con la competencia (p.1).

Ciclovías

Son espacios reservados exclusivamente para el tránsito de bicicletas, estas suelen ser paralelas a las calles y carreteras de acceso a las ciudades, representando una solución a los problemas de congestión vehicular y contaminación ambiental (Díaz, 2010, p. 10).

Cicloturismo

Coddeser (2016), actividad física no competitiva que combina la bicicleta con el turismo, se basa en un ejercicio moderado y surge como una propuesta de viaje en bicicleta para visitar lugares, pueblos y ciudades, por el placer de conocer nuevos lugares sin preocuparse del tiempo y teniendo conciencia con el medio (p. 4).

Patrimonio cultural

Según la UNESCO (2018), es el conjunto de monumentos, obras arquitectónicas, esculturas, pinturas, construcciones, lugares arqueológicos hechas por el hombre y/o la naturaleza que desde el punto de vista de la ciencia, arte, historia, estética, antropológica o etnológico tengan valor universal. (p.134)

Patrimonio cultural inmaterial

Es el conjunto de expresiones, conocimientos y/o técnicas que son inherentes a comunidades que los reconozcan como parte de su patrimonio cultural. Este conjunto de patrimonio inmaterial se representa por tradiciones, idiomas, rituales, actos festivos, conocimiento y técnicas artesanales (UNESCO, 2018, pág. 136).

Patrimonio natural

Para la Unesco (2018), es el conjunto de monumentos naturales, formaciones geológicas y lugares naturales delimitados que poseen formaciones físicas y biológicas e

incluso que estén habitadas por especies animales o vegetales en peligro de extinción, que, desde el punto de vista científico, estético o de la conservación tengan valor universal (p. 137).

Operadores de turismo

Según el Centro Europeo de Postgrado (2019), Son personas naturales o jurídicas que participan en calidad de intermediarios en la actividad turística entre los turistas con el bien, servicio o producto turístico, además puede complementarse con el servicio de alojamiento, alimentos y bebidas, etc. Estos operadores turísticos se encargan de diseñar, promocionar, y distribuir los productos y servicios turísticos, entre los que se destacan como operadores son: agencias de viajes, centrales de reservas, tour operadores, consorcios de turismo, entre otros.

Recurso turístico

Son los bienes y servicios que, mediante la intervención del hombre y de sus medios con los que cuenta, genere desplazamiento turístico para satisfacer las necesidades de la demanda en la actividad turística (Navarro, 2015, p. 336).

Ruta turística

Son rutas o caminos trazados para que los turistas o viajeros puedan conocer y visitar diferentes atractivos turísticos. Ibáñez (2017) menciona que existen dos tipos: las circulares, que se caracterizan por puntos de partida y tienen atractivos naturales como paisajes, en las cuales se realizan paradas en varios puntos de interés. Y las lineales, que son rutas en línea donde los destinos turísticos se encuentran ligados por características comunes (p. 20).

Servicios turísticos

Para Ibáñez (2017), son los servicios prestados por empresas, instituciones y organismos relacionados con la industria turística, en los cuales los viajeros o turistas puedan satisfacer sus necesidades. Estos servicios pertenecen al sector terciario de la

economía, como son: Seguridad que comprenden las condiciones y percepciones en el ámbito social, económico, político de un destino turístico, alimentación, transporte y guianza (p. 21).

Turismo rural

Según Valdez & Ochoa (2015), lo define como un conjunto de actividades turísticas que se desarrolla en una zona rural junto con áreas naturales fomentando el desarrollo sostenible. Mediante el aprovechamiento óptimo de los recursos y atractivos turísticos del lugar por parte de la comunidad para la preservación y desarrollo socioeconómico del mismo. Además, el turista, en su tiempo de permanencia en el lugar, forma parte de la comunidad, en el cual convive y aprende sobre la cultura y las actividades diarias de la población (p. 13).

Marco legal

En la investigación se detallan leyes, reglas y normas legales que rigen en todo el territorio ecuatoriano, por lo cual se enfocará en las normativas que regulan la actividad turística y el desarrollo de la misma.

Los artículos que se analizarán pertenecen a la Constitución de la República del Ecuador, La Ley de Turismo y la Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial.

Constitución del Ecuador

Según la constitución del Ecuador, reformada en el 2008, Título I, elementos constitutivos del estado, capítulo segundo, derechos del Buen Vivir, sección tercera, comunicación e información, en el artículo 24 nos menciona acerca de los derechos que tiene una persona de utilizar su tiempo libre en actividades de recreación y deporte.

Al igual que el artículo 24, el artículo 383 menciona acerca de garantizar los derechos de las personas al tiempo libre, tomando en cuenta las condiciones físicas, sociales y

ambientales con el fin de gozar de las actividades de descanso, recreación para tener una mejora en su conducta.

En el Artículo 71, con respecto a los derechos de la naturaleza o Pacha Mama tienen la obligación de respetar su existencia, mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, sus funciones, estructuras y su evolución. El estado tiene la obligación de exigir el cumplimiento de los derechos de la naturaleza, así como incentivar a todas las personas y colectivos a protegerla y a todos sus elementos que lo conforman.

El Artículo 74 hace referencia a los beneficios que da el ambiente y riquezas naturales serán para las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, permitiéndoles tener un buen vivir. Por tanto, estos beneficios no serán de apropiación privada y serán regulados por el estado.

Y, por último, en el Artículo 395 refiere a los principios ambientales que garantiza el estado en los numerales 1 y 3 son: el desarrollo sustentable, respetuoso, equilibrado con el ambiente y cultura, conservando y regenerando los ecosistemas naturales, biodiversidad sin perjudicar las necesidades presentes y futuras.

Además, de fomentar la participación permanente activa de comunidades, pueblos y nacionalidades involucradas en toda actividad que genere impactos al ambiente.

Ley de Turismo

En la ley de turismo, con su última modificación en el 2014, que se encuentra vigente hasta actualidad, tiene como finalidad la regulación de las actividades turísticas dentro del territorio nacional para el fomento del desarrollo turístico para incrementar la inversión y el ingreso de divisas. En el capítulo I, Generalidades menciona:

En el Art. 3 de los principios de la actividad turística, el literal b, hace referencia a la participación que tienen los gobiernos autónomos descentralizados, provinciales y cantonales para apoyar e impulsar el desarrollo turístico dentro del territorio de sus competencias, por otro lado, el literal c hace referencia a que se debe promover y mejorar la infraestructura y los

servicios básicos con el fin de garantizar la satisfacción de los turistas que realizan las actividades de turismo.

El artículo 5 en el literal c, considera que todas las actividades de transportación, especialmente con motivo de turismo de tipo aéreo, marítimo, terrestre, fluvial y alquiler de automóviles, sean realizadas por personas naturales o jurídicas de manera remunerada y habitual, serán consideradas parte de las actividades turísticas.

Ley Orgánica de Transporte Terrestre Tránsito y Seguridad Vial

Esta Ley modificada en el 2014 y actualmente vigente, se encarga de la regulación y control de todo medio de transporte mediante la Agencia Nacional de Tránsito (ANT), en el libro tercero de tránsito y la seguridad vial, título I del ámbito del tránsito y seguridad vial menciona:

En el Art. 87, hace referencia a todas las personas que están sujetas a las regulaciones de la ley que transiten o usen las vías del territorio nacional, ya sean peatones, pasajeros, ciclistas, motociclistas o conductores que utilicen cualquier tipo de vehículo.

En el título IV de los Actores de la Seguridad Vial, capítulo 1 de los Usuarios de la Vía, sección 3 de los ciclistas y sus derechos en el artículo 204, enumera los derechos que tiene los ciclistas que son: el tránsito libre por las vías públicas con respeto y seguridad, a excepción de las vías que pongan en riesgo su seguridad, tener a su disposición vías de circulación adecuadas para ciclovías, disponer de parqueaderos adecuados, gratuitos y sin obstáculos para sus bicicletas, también las preferencias de circulación en desvíos de avenida, carreteras, cruces o intersección sin señaléticas, ni ciclovías.

Además, del derecho de poder transportar sus bicicletas en los medios de transporte públicos, tanto cantonal como interprovincial de manera gratuita, mediante un portabicicletas que se ubicará en la parte delantera o superior de los diferentes tipos de transporte, y por último tener días libres de circulación en bicicletas en avenidas urbanas, es decir espacios para ciclopaseos.

Mientras que en el art. 209, menciona que toda vía que es construida, rehabilitada o mantenida, como punto de inicio debe tener un estudio técnico que incluya la seguridad y señalización vial, además que los organismos involucrados como los Municipios, Consejo Provincial, Ministerio de Obras Públicas deben exigir la integración de vías exclusivas para el uso de bicicletas que tengan por lo menos dos metros por vía.

Por otro lado, los organismos municipales deben incorporar vías de circulación, así como lugares de estacionamiento de bicicletas para mayor facilidad de quien la utiliza. Y se complementa con el artículo 10, el cual señala que el incumplimiento del artículo anterior será sancionado por el Director Ejecutivo de la Comisión Nacional conforme a la ley.

Capítulo II: Marco Metodológico

Enfoque de la investigación mixta

En la presente investigación se utilizará el enfoque mixto, la cual según Sampieri (2014), refiere a una investigación cuantitativa y cualitativa, puesto que se definen variables de manera general, además de analizar conceptos en las diferentes fuentes de información oficiales, también se realizará encuestas y entrevistas a los principales actores que intervienen en las operaciones turísticas del sector y a turistas, con el fin de recolectar datos para que sean analizados y que permitan un estudio fundamentado para la implementación de una actividad alternativa como el cicloturismo en el cantón de Antonio Ante logrando un desarrollo sostenible de sus recursos turísticos.

Tipología de la investigación

Por su finalidad aplicada

La presente investigación es aplicada, debido a que se pretende utilizar los conocimientos adquiridos tras el estudio de las teorías que fueron desarrolladas para resolver la problemática, con el fin de plantear alternativas de solución y lograr un impulso en la práctica del cicloturismo en el Cantón de Antonio Ante en el momento que se obtengan los resultados para un mejor aprovechamiento de la información, logrando el desarrollo turístico del lugar (Baena & Paz, 2017).

Por fuentes de información mixta

Es de tipo mixto porque Bernal (2010), menciona que se obtendrá información de fuentes primarias, como son artículos científicos actualizados en información veraz y secundarias, que recogen información importante para su fácil acceso, es decir, que se conseguirá datos de gran relevancia que ayudarán al desarrollo del estudio de entrevistas y encuestas que serán aplicadas a diferentes personas relacionadas con el mismo.

Por unidades de análisis In situ

Las unidades de análisis serán de tipo in situ porque se realizará en el lugar donde se encuentra el objeto de estudio, es decir que se acudirá a las diferentes parroquias que abarca el cantón Antonio Ante para la obtención de resultados verídicos, en donde se aplicará herramientas como la encuesta, que es dirigida a todos los turistas que visitan el Cantón Antonio Ante y las entrevistas que son dirigidas a las autoridades del GAD Municipal de Antonio Ante, experto en cicloturismo y operadores turísticos (Hernández Sampieri, 2014).

Por el control de las variables no experimental

El estudio es de tipo no experimental, debido a que este tipo de diseño de investigación no se manipulan las variables ni se las controla, es decir que no se creará ninguna situación, sino que se tomará en cuenta las que ya se encuentran establecidas, en la investigación que se realiza se podrá determinar el perfil del turista potencial que practique las actividades cicloturísticas en el Cantón, sin tener alguna influencia en las respuestas dadas (Baena & Paz, 2017).

Por el alcance descriptivo

La investigación será de tipo descriptiva, ya que como menciona Bernal (2010), esta investigación no se pretende explicar, sino describir la situación, características, población y los fenómenos pertenecientes al área de estudio, para esto se utilizará las técnicas ya descritas que son la encuesta y las entrevistas mediante una selección de preguntas abiertas y cerradas, facilitando la recolección de información confiable y veraz.

Instrumentos para la recolección de información***Referencias bibliográficas***

Cumplen con varias funciones importantes como ayudar a reconocer las aportaciones de otros investigadores que proporcionan información útil para la investigación y ayudan a garantizar la misma (López y Tortosa, 2002). Es por esto que la información que se procedió a investigar tiene que ver con el cicloturismo, el desarrollo turístico del lugar, la situación actual

del Cantón, y las autoridades relacionadas con el mismo, esto se encontró en fuentes como la página oficial del GAD Municipal de Antonio Ante, plan de ordenamiento territorial, y artículos científicos relacionados con el tema de estudio, con el fin de obtener una base para la presente investigación.

Encuestas

Anguita et al., (2003) afirma que es una herramienta de investigación que tiene como fin obtener datos de manera rápida y eficiente, es por ello que se utilizará para recopilar datos relevantes acerca de los turistas que visitan o pretenden visitar el Cantón Antonio Ante, con el fin de identificar las principales características y necesidades de las personas al momento de practicar actividades de cicloturismo. La encuesta consta de 17 preguntas cerradas, entre las que están con escala de Likert, preguntas dicotómicas y de opción múltiple relacionadas con el Cantón Antonio Ante y el cicloturismo, además de 4 preguntas básicas cerradas, para identificar el perfil del turista, para su aplicación se pretende realizarlo en herramientas virtuales como Formularios de Google.

El modelo de encuesta se presenta a continuación:

Figura 3

Formato encuesta dirigida a los turistas que visitan el Cantón Antonio Ante



Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE

Administración Turística y Hotelera

Encuesta dirigida a los turistas que visitan el Cantón Antonio Ante

Tema: El cicloturismo como una actividad alternativa para el Cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura.

Objetivo: Identificar el perfil de los turistas que visitan el Cantón Antonio Ante para un desarrollo sostenible del sector con actividades de cicloturismo.

Indicaciones: Seleccione la(s) respuesta(s) según corresponda.

Nota: El cicloturismo es una actividad física no competitiva que combina la bicicleta con el turismo, se basa en un ejercicio moderado y surge como una propuesta de viaje en bicicleta para visitar lugares, pueblos y ciudades, por el placer de conocer nuevos lugares sin preocuparse del tiempo y teniendo conciencia con el medio.

Datos Informativos

Género: Masculino Femenino Otro

Edad: 20 a 29 años 30 a 39 años 40 a 49 años De 50 en adelante

Ocupación: Estudiante Empleado privado Empleado público

Trabajo Independiente No trabaja

¿Es usted? Turista nacional Turista extranjero

1. ¿Cuál es su principal motivo para viajar?

a) Visita familiar	<input type="checkbox"/>	c) Senderismo	<input type="checkbox"/>
b) Negocios/trabajo	<input type="checkbox"/>	d) Pasear a caballo	<input type="checkbox"/>
c) Turismo	<input type="checkbox"/>	e) Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>
d) Estudios	<input type="checkbox"/>		
e) Naturaleza	<input type="checkbox"/>		
f) Otro ¿Cuál? _____			

2. ¿Qué tipo de actividades recreativas

le gusta realizar durante su viaje?

Ordene de mayor a menor, siendo 1 el menos importante y 6 el más

importante. Cada uno debe tener una calificación diferente, no puede repetir.

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| a) Caminata | <input type="checkbox"/> |
| b) Recorrer en bicicleta | <input type="checkbox"/> |

3. ¿Usted ha visitado el Cantón Antonio Ante?

- | | |
|-------|--------------------------|
| a) Sí | <input type="checkbox"/> |
| b) No | <input type="checkbox"/> |

¿Por qué?

4. ¿Le gustaría visitar el Cantón Antonio Ante?

- | | |
|-------|--------------------------|
| a) Sí | <input type="checkbox"/> |
| b) No | <input type="checkbox"/> |

Continúa



¿Por qué?

Nota: Si su respuesta fue "no"

continúe con la pregunta 10.

5. ¿Por cuál medio de comunicación ha escuchado sobre el cantón Antonio Ante?

- a) Agencia de viajes
- b) Redes sociales
- c) Televisión
- d) Radio
- e) Recomendación
- f) Internet
- g) Otro ¿Cuál?

6. ¿Con quién visita el cantón Antonio Ante?

- a) Solo
- b) En pareja
- c) Familia
- d) Amigos
- e) Grupos turísticos

7. ¿De cuánto es su tiempo de visita en el cantón Antonio Ante?

- a) Menos de 1 día
- b) 1 - 3 días
- c) 4 - 5 días

8. ¿Con qué frecuencia ha visitado el cantón Antonio Ante?

- a) Semanalmente
- b) Mensualmente
- c) Anualmente

9. ¿Cuál es su gasto promedio por persona diario en el cantón Antonio Ante?

- a) Menos de 10 dólares
- b) 11 a 20 dólares
- c) Más de 20 dólares

10. ¿Estaría dispuesto a practicar actividades de cicloturismo en el cantón Antonio Ante?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

11. ¿Considera necesaria la creación de una ruta ciclo turística para el desarrollo del Cantón Antonio Ante?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

12. ¿Cómo usted preferiría realizar la actividad ciclo turística?

- a) Con bicicleta y equipamiento propio
- b) Con bicicleta y equipamiento prestado por un proveedor

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la bicicleta y su equipamiento?

- a) 30-35 dólares
- b) 36-46 dólares
- c) 47 dólares o más

14. ¿Cuándo llevaría a cabo la ruta de cicloturismo en el cantón Antonio Ante?

- a) Fines de semana
- b) Entre semana
- c) Feriados
- d) Vacaciones

Continúa



16. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a realizar la ruta ciclo turística?

- a) 5 km en 30 minutos
- b) 10 km en 60 minutos
- c) 15 km en 90 minutos
- d) 20 km en adelante durante 120 minutos o más

17. ¿Le gustaría practicar otro tipo de actividades complementarias en la ruta ciclo turística? Ordene de mayor a menor, siendo 1 el de menos interés y 8 el de mayor interés. Cada uno debe tener una calificación diferente, no puede repetir.

- a) Senderismo
- b) Visita a cascadas
- c) Actividades culturales
- d) Observación de flora y fauna

- e) Cabalgatas
- f) Gastronomía
- g) Fotografía
- h) Visita a comunidades

18. ¿Qué aspectos considera importante para realizar la ruta ciclo turística en el cantón Antonio Ante? Ordene de mayor a menor, siendo 1 el menos importante y 8 el más importante. Cada uno debe tener una calificación diferente, no puede repetir.

- a) Restaurantes
- b) Establecimientos de alquiler de bicicletas y servicios técnicos
- c) Servicios higiénicos
- d) Parqueadero de bicicletas
- e) Tiendas de souvenirs
- f) Señalética

Muchas gracias por su colaboración

Entrevistas

Díaz Bravo et al. (2013), afirma que esta herramienta es una conversación que se realiza a través de preguntas abiertas, las cuales pueden desarrollarse mediante una conversación, este instrumento tiene como objetivo recolectar datos importantes para una investigación (p. 162).

Para la presente investigación, esta herramienta tiene como fin recolectar información de expertos en el tema, para lo cual se ha considerado organismos rectores como es el GAD Municipal del Cantón Antonio Ante, que ayudará a identificar los proyectos de desarrollo turístico en el Cantón, expertos en cicloturismo con el cual se podrá identificar estrategias para una correcta realización de la actividad y operadores turísticos la cual se podrá analizar la gestión turística del mismo.

Estos instrumentos ayudarán a encontrar información relevante para cumplir con los objetivos planteados en la presente investigación. Para ello se utilizará fuentes secundarias y entrevistas estructuradas, las cuales permitirán identificar actividades turísticas, sociales, culturales y ambientales, que se practican en el Cantón, con el objetivo de realizar un correcto levantamiento de información con datos necesarios y verídicos.

Para la entrevista al GAD Municipal Antonio Ante fue dirigida al Ingeniero Mauricio Ayala, encargado de la Jefatura y desarrollo productivo, económico, cultura y turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Antonio Ante, la entrevista consta de 9 preguntas abiertas, y fue realizada mediante una reunión establecida en la plataforma Google Meet.

En segundo lugar, se encuentra la entrevista del experto en cicloturismo que fue dirigida al Ingeniero Alejandro Pazmiño, que tiene el cargo de experto en ecoturismo, docente del área turística, ciclista apasionado, Cross country y enduro, la entrevista consta de 10 preguntas abiertas y fue realizada por medio del correo electrónico.

Y, por último, la entrevista al operador turístico, que fue dirigida al Ingeniero Marco Menéndez con el cargo de Gerente General de la Agencia de Viajes Express Tours, consta de 9 preguntas abiertas y fue realizada mediante una reunión establecida en la plataforma Zoom.

A continuación, se presentan los formatos de las entrevistas:

Figura 4

Formato entrevista dirigida al GAD Municipal de Antonio Ante

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE

Administración Turística y Hotelera

Entrevista a GAD Municipal de Antonio Ante

Tema: El cicloturismo como una actividad alternativa para el Cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura.

Objetivo: Identificar los proyectos de desarrollo turístico del GAD Municipal de Antonio Ante

Nombre del entrevistador:

Nombre del entrevistado:

Cargo del entrevistado:

Lugar y fecha:

1. ¿Cómo percibe usted el Desarrollo Turístico del Cantón Antonio Ante?
2. ¿Cuál es la oferta turística que ofrece el Cantón Antonio Ante a sus visitantes?
3. ¿Cuáles son las estrategias de marketing que aplican para el desarrollo turístico del cantón Antonio Ante?
4. ¿Cuáles son los proyectos o planes turísticos que a futuro se aplicaría para el desarrollo turístico del cantón Antonio Ante?
5. ¿En algunos de los proyectos o planes turísticos para Antonio Ante se ha considerado la realización del cicloturismo?
6. ¿Cree usted que el desarrollo de una actividad alternativa como el cicloturismo ayudaría a fortalecer el desarrollo turístico del Cantón Antonio Ante?
7. ¿Considera que el cicloturismo puede ser tomado en cuenta como turismo sostenible y que impactos positivos y/o negativos tendrían hacia el Cantón Antonio Ante?
8. ¿Cuál es el presupuesto destinado para los proyectos de turismo y existe participación activa de las comunidades receptoras?
9. ¿Considera que las políticas actuales son las suficientes para el desarrollo de la actividad de cicloturismo y cuáles propondría para una correcta gestión en el Cantón Antonio Ante?

Figura 5

Formato entrevista dirigida al Experto en Cicloturismo

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE

Administración Turística y Hotelera

Entrevista a Experto en Cicloturismo

Tema: El cicloturismo como una actividad alternativa para el Cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura.

Objetivo: Identificar las estrategias para una correcta realización del cicloturismo

Nombre del entrevistador:

Nombre del entrevistado:

Cargo del entrevistado:

Lugar y fecha:

1. ¿Qué considera usted que es el cicloturismo?
2. ¿Considera que existe alguna edad o estado físico adecuado para realizar cicloturismo?
3. ¿Cuáles son los implementos que se necesitan para realizar una ruta turística?
4. ¿Considera usted que el uso de la bicicleta para la actividad turística contribuye al desarrollo de un destino turístico?
5. ¿Cuáles son los principales elementos que debe tener un lugar para poder realizar cicloturismo?
6. ¿Cuál considera que es el mayor problema al momento de realizar el cicloturismo?
7. ¿Cuál cree usted que es la mejor motivación para que las personas realicen la actividad ciclo turística?
8. ¿Considera que el cicloturismo está consolidado como una actividad alternativa turística sostenible?
9. ¿Cuáles serían sus recomendaciones básicas para la realización del cicloturismo?
10. ¿Cuál considera usted que sería el tiempo promedio de duración para una ruta ciclo turística?

Figura 6

Formato entrevista dirigida al Operador de turismo

Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE

Administración Turística y Hotelera

Entrevista a un Operador Turístico

Tema: El cicloturismo como una actividad alternativa para el Cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura.

Objetivo: Analizar la gestión turística del Cantón Antonio Ante.

Nombre del entrevistador:

Nombre del entrevistado:

Cargo del entrevistado:

Lugar y fecha:

1. **¿Existe dentro de su oferta rutas de cicloturismo?**
2. **¿Cuál de sus rutas ciclo turísticas ofertadas es la más realizada por los turistas?**
3. **¿Cuál es el perfil de los turistas que realizan las rutas ciclo turísticas?**
4. **¿Cuáles son las rutas con menos y más tiempo de duración?**
5. **¿Cuál es el precio total de dichas rutas?**
6. **¿Cuáles son las sugerencias y medidas de seguridad que establecen para los turistas en las rutas ciclo turísticas?**
7. **¿Por qué medios de comunicación ofrecen sus rutas?**
8. **¿Cuenta con algún convenio con empresas que presten servicios de alquiler de bicicletas?**
9. **De las rutas trabajadas, ¿Qué actividades incluyen en la ruta ciclo turística?**

Los instrumentos presentados fueron validados por los docentes técnicos y expertos en el ámbito turístico de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, para realizar su respectiva aplicación.

Procedimientos para la recolección y análisis de datos

Para la recolección de datos se utilizó la técnica documental, con la cual se pudo recabar datos importantes en documentos relacionados con el tema de estudio, al igual que la técnica de campo que ayudó en la recopilación de datos que se encuentran en el entorno de la investigación, para ello las herramientas utilizadas fueron las encuestas y entrevistas recabadas de forma directa para su posterior análisis e interpretación.

Cobertura de las unidades de análisis

Muestra

Para la presente investigación, el cálculo de la muestra, se consideró a todos los turistas que visiten el Cantón Antonio Ante, sin embargo, cabe recalcar que no existe una cifra exacta de turistas que visiten el mismo, por lo cual para la investigación se toma como referencia a los turistas que visitaron el Cantón en la Expo feria de Atuntaqui 2022, siendo 85000 los turistas visitantes, estos datos fueron tomados de la página oficial del GAD Municipal de Antonio Ante.

Para el cálculo se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

En donde,

N = tamaño de la población 85000 turistas

Z = nivel de confianza 95%

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada (0,5)

Q = probabilidad de fracaso (0,5)

D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción) 5% (0,05)

$$n = \frac{z^2 \times p \times a}{d^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \times (0,5) \times (0,5)}{(0,05)^2}$$

$$n = 382,44$$

$$n = 382$$

Con el tamaño de la muestra obtenido se procederá a la aplicación.

Procedimiento para tratamiento y análisis de información

El enfoque que se aplicó en la investigación fue mixto, ya que se analizó la información de manera cualitativa y cuantitativa. Para el tratamiento de la información cuantitativa de la población y la muestra de 382 personas que visitan el cantón Antonio Ante, se utilizó la estadística descriptiva básica, la cual permitió el análisis de los datos recolectados de las encuestas aplicadas a dicha población. Para el análisis cualitativo, se realizó entrevistas al GAD Municipal de Antonio Ante, a un experto en cicloturismo y por último a un operador turístico, para luego realizar una interpretación de los resultados de dichas entrevistas, el cual permitió la identificación de estrategias que favorezcan al desarrollo sostenible del cantón Antonio Ante.

Análisis de las encuestas

Para la investigación se procedió a realizar las encuestas a los turistas que visitan y que están dispuestos a visitar el Cantón Antonio Ante, esto con el fin de identificar el perfil de los mismos y lograr un correcto desarrollo del cicloturismo en el cantón, además estas encuestas ayudarán a realizar estrategias para el desarrollo del cicloturismo en el mismo.

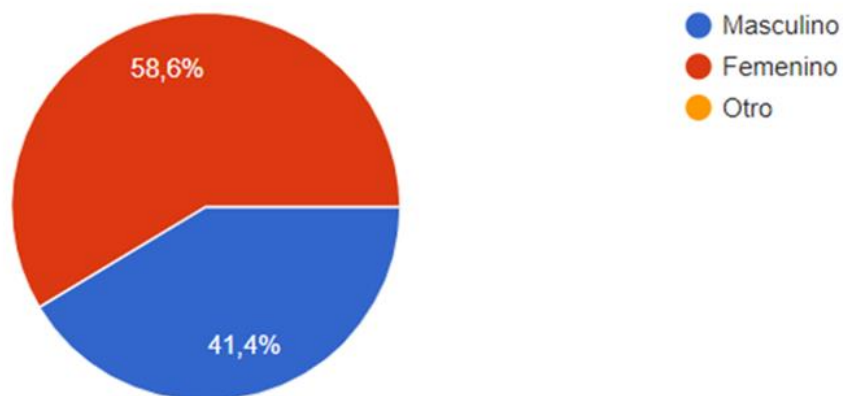
Encuestas Realizadas a los Turistas del Cantón Antonio Ante

Figura 7

Género

Género:

382 respuestas



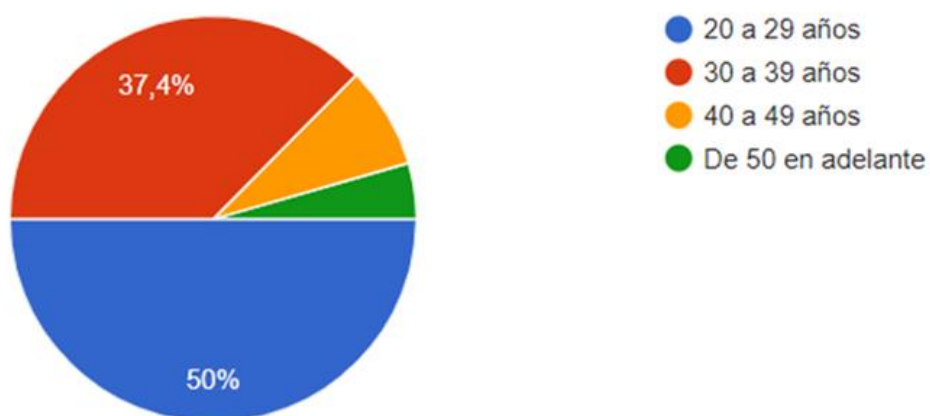
Nota. Gráfico estadístico sobre el género obtenido de los resultados de la encuesta aplicada a los turistas que visitan Antonio Ante.

Análisis

Según las encuestas que se aplicó, se puede determinar que el mayor porcentaje de turistas son del género femenino con un 58.6%, mientras que el porcentaje restante pertenecen a turistas del género masculino con un 41.4%. Por lo tanto, al momento de plantear la propuesta se tomará en cuenta que hay una cantidad mayor turistas mujeres.

Figura 8*Edad***Edad:**

382 respuestas



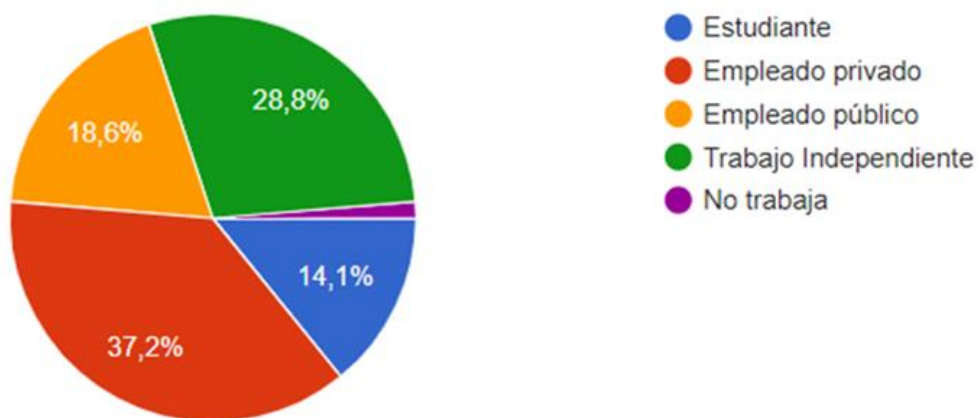
Nota. Gráfico estadístico sobre la edad obtenida de los resultados de la encuesta aplicada a los turistas que visitan Antonio Ante.

Análisis

Se puede observar que el perfil de turistas está comprendido en una edad de 20 a 29 años con el 50%, mientras que el 37.4% pertenecer a turistas entre 30 a 39 años, seguido por un 8.1% entre la edad de 40 a 49 años y el resto son de turistas con las edades de 50 en adelante. Esto permitirá poder determinar el perfil del turista para la realización de la propuesta y poder adaptar principalmente al grupo de turistas con mayor porcentaje de los resultados.

Figura 9*Ocupación***Ocupación:**

382 respuestas



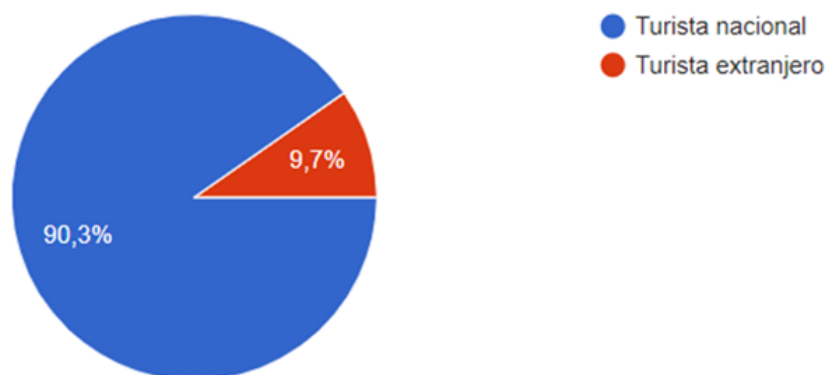
Nota. Gráfico estadístico sobre la ocupación obtenida de los resultados de la encuesta aplicada a los turistas que visitan Antonio Ante.

Análisis

De la encuesta aplicada a los turistas, el 37.2% pertenecen a turistas que son empleados privados, seguido con el 28.8% de turistas con trabajo independiente, mientras que el 18.6% son turistas con ocupación de empleados públicos y el 14.1% estudiantes. Este análisis permitirá poder definir el perfil de turistas a cuál se dirigirá la propuesta porque se observa que la mayor parte son turistas con una economía estable.

Figura 10*Procedencia***¿Es usted?**

382 respuestas



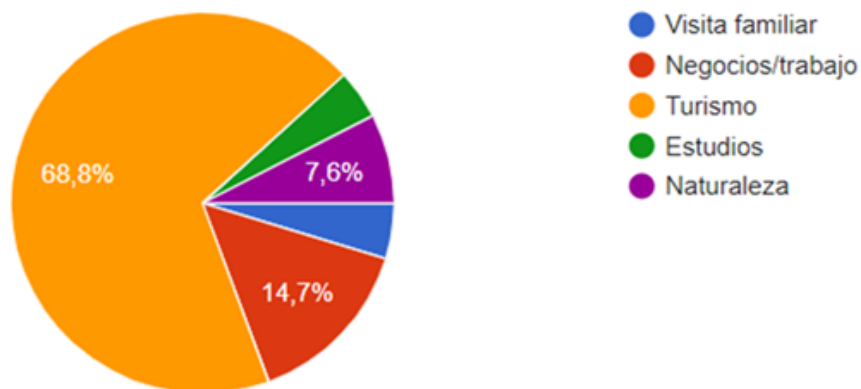
Nota. Gráfico estadístico sobre la ocupación obtenida de los resultados de la encuesta aplicada a los turistas que visitan Antonio Ante.

Análisis

De las encuestas aplicadas a los turistas, el mayor porcentaje son turistas de procedencia nacional, con el 90.3%, mientras que solo el 9.7% son turistas extranjeros. La propuesta de esta investigación estará dirigida principalmente al perfil de los turistas nacionales, sin dejar a un lado a los turistas internacionales, incentivándolos a visitar el cantón.

Figura 11*Motivo de viajar***1. ¿Cuál es su principal motivo para viajar?**

382 respuestas



Nota. Gráfico estadístico sobre las motivaciones a viajar obtenida de los resultados de la encuesta aplicada a los turistas que visitan Antonio Ante.

Análisis

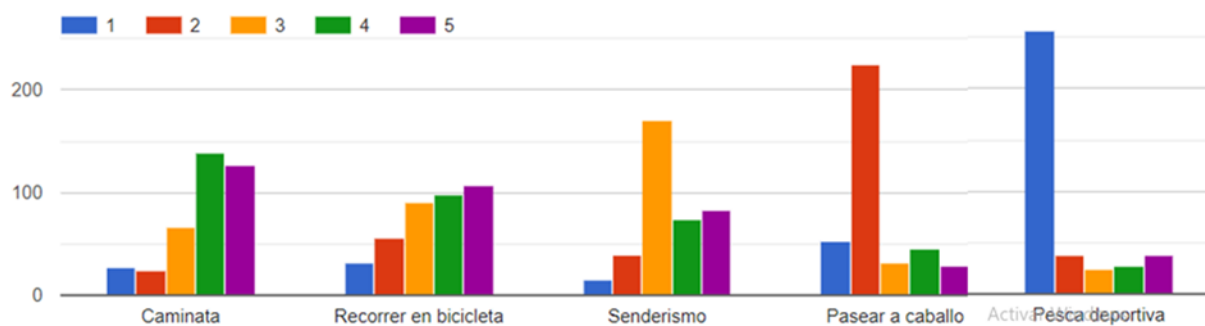
Según los resultados de las encuestas, el principal motivo de desplazamiento de los encuestados es por turismo, con el 68.8%, mientras que el 14,7% viajan por negocios o trabajo, el 7.6% por naturaleza y, el resto de encuestados es por estudios y visita a familiares. Por lo tanto, el principal motivo de viajar es el turismo, favoreciendo así a la propuesta de la investigación para que sea acogida por los viajeros.

Figura 12

Actividades a realizar en su viaje

2. ¿Qué tipo de actividades recreativas le gusta realizar durante su viaje?

Ordene de mayor a menor, siendo 1 el menos importante y 5 el más importante.
Cada uno debe tener una calificación diferente, no puede repetir.



Nota. Gráfico estadístico sobre las actividades que realizan durante su viaje obtenido de los resultados de la encuesta aplicada a los turistas que visitan Antonio Ante.

Análisis

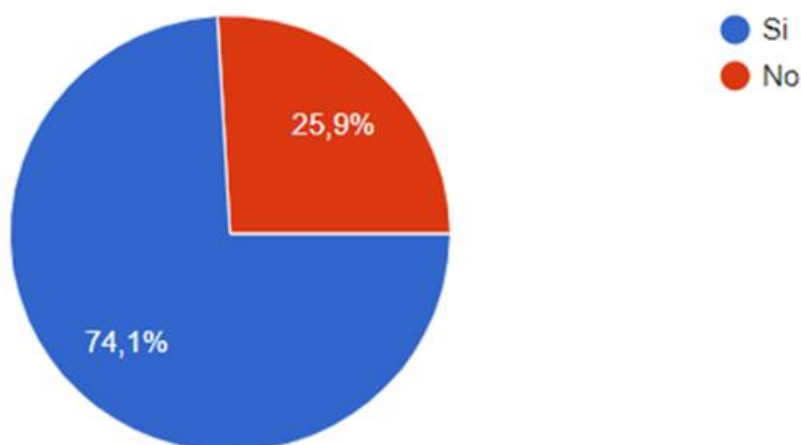
Según los resultados de las encuestas sobre las actividades recreativas que realizan a la hora de viajar, se obtuvo que 127 personas calificaron como más importante la caminata, seguido por la actividad de recorrer en bicicleta, mientras que la actividad más seleccionada como menos importante fue pesca deportiva y pasear a caballo. Por lo tanto, se pudo determinar que el cicloturismo está entre las dos actividades más realizadas y aceptadas por las personas durante su viaje.

Figura 13

Número de visitantes que han estado en el cantón Antonio Ante

3. ¿Usted ha visitado el Cantón Antonio Ante?

382 respuestas



Nota. Gráfico estadístico sobre el número de visitantes que han estado en el cantón, obtenido de los resultados de las encuestas.

Análisis

Se pudo determinar que el 74.1% de los encuestados han afirmado haber visitado el cantón, mientras que el restante no ha visitado dicho lugar con un 25.9%. Entre las razones más mencionadas por los encuestados que han visitado el cantón son: por turismo, gastronomía y, por las fiestas y feria textil de Atuntaqui. Y las razones de no haber visitado dicho cantón se destacan principalmente por desconocimiento del lugar.

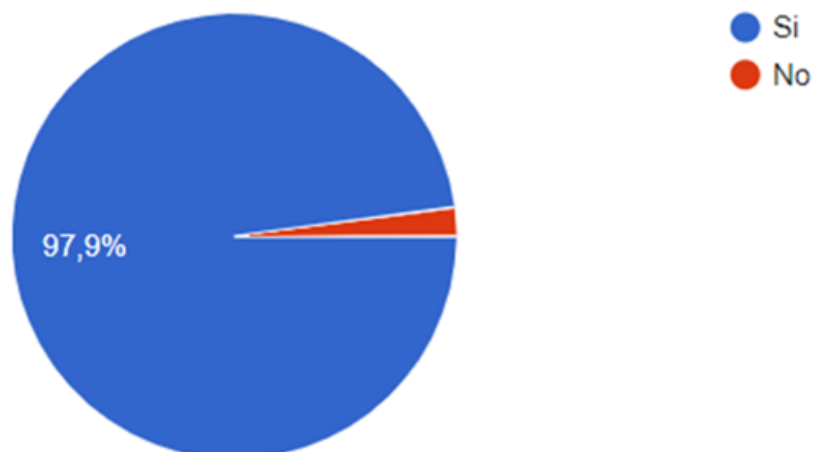
Sin embargo, al mencionar a la ciudad de Atuntaqui, los encuestados indicaron que, si han visitado el lugar cambiando su opinión, ya que al referirse solo como cantón Antonio Ante no lo conocen a pesar de que Atuntaqui pertenece a dicho cantón.

Figura 14

Interés por visitar el cantón Antonio Ante

4. ¿Le gustaría visitar el Cantón Antonio Ante?

382 respuestas



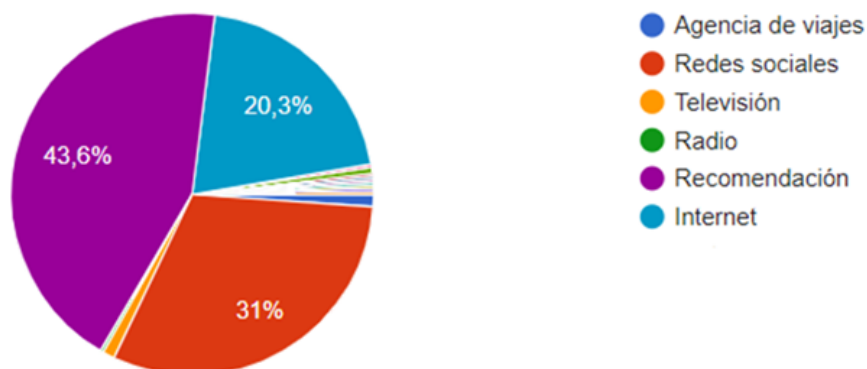
Nota. Gráfico estadístico sobre el interés de visitar el cantón Antonio Ante, obtenido de los resultados de las encuestas.

Análisis

De los resultados obtenidos de las encuestas, el 97.9% mencionó que, si le gustaría visitar el cantón, mientras que el 2.1% no les interesa visitar dicho lugar. Por lo tanto, se puede determinar que para la propuesta de esta investigación sí tendrá acogida, puesto que el mayor porcentaje afirman que desean conocer el cantón.

Figura 15*Medio de comunicación***5. ¿Por cuál medio de comunicación ha escuchado sobre el cantón Antonio Ante?**

374 respuestas



Nota. Gráfico estadístico sobre el medio de comunicación que han escuchado sobre el cantón Antonio Ante, obtenido de los resultados de las encuestas.

Análisis

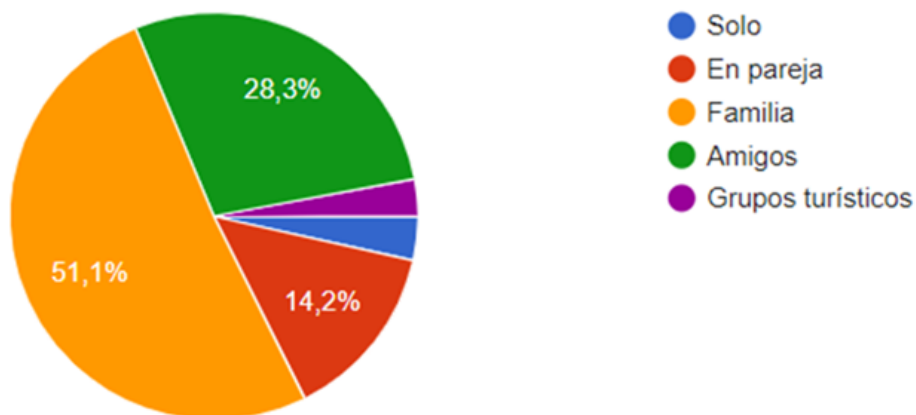
El medio de comunicación donde más han escuchado sobre el cantón Antonio Ante es por recomendación de terceros con el 43.6%, seguido por las redes sociales con el 31% y con el 20.3% lo han escuchado por internet, siendo estos los medios de comunicación más usados por los encuestados. Por lo tanto, la difusión de la propuesta de esta investigación será por las redes sociales y el internet.

Figura 16

Compañía para visitar el cantón

6. ¿Con quién visita el cantón Antonio Ante?

374 respuestas



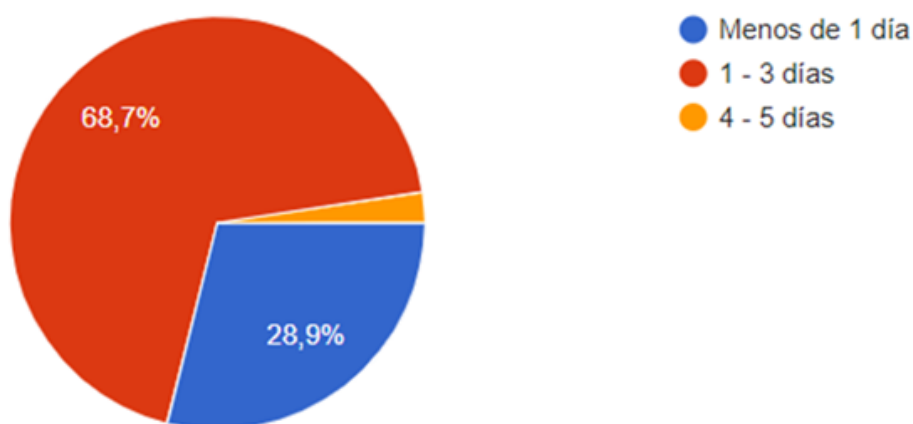
Nota. Gráfico estadístico preferencia de compañía de visitar el cantón Antonio Ante, obtenido de los resultados de las encuestas.

Análisis

El 51% de los encuestados afirmaron que les gustaría visitar el cantón acompañado de su familia, mientras que el 28.3% preferirían ir con amigos y el 14.2% les gustaría ir en pareja. Estos resultados permitirán adaptar la propuesta para grupos de familias, amigos y parejas.

Figura 17*Tiempo de visita***7. ¿De cuánto es su tiempo de visita en el cantón Antonio Ante?**

374 respuestas



Nota. Gráfico estadístico del tiempo de visitar el cantón Antonio Ante, obtenido de los resultados de las encuestas.

Análisis

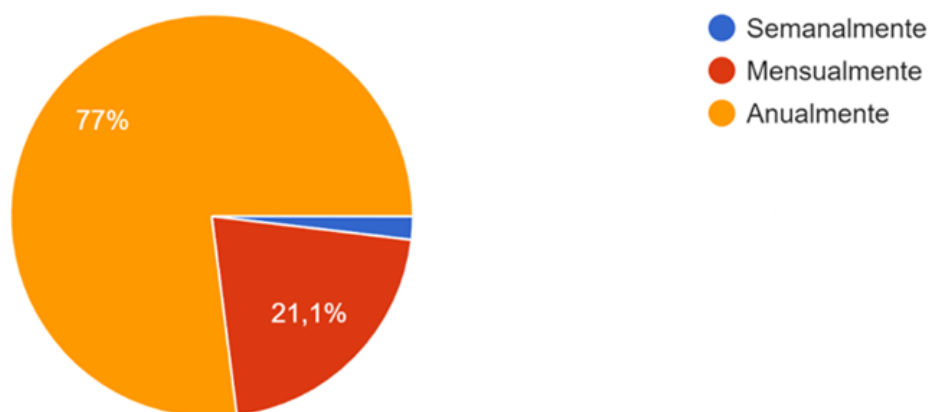
Según los resultados obtenidos de las encuestas, se pudo determinar que el tiempo de visita en el cantón es de 1 a 3 días, con el 68.7%, mientras que el 28.9% prefirió menos de un día y el porcentaje restante decidió de 4 a 5 días. Por lo tanto, estos datos permitirán establecer el tiempo de permanencia de la propuesta de esta investigación, principalmente de una duración de 1 a 3 días.

Figura 18

La frecuencia de visita al cantón Antonio Ante

8. ¿Con qué frecuencia ha visitado el cantón Antonio Ante?

374 respuestas



Nota. Gráfico estadístico de la frecuencia de visita al cantón Antonio Ante, obtenido de los resultados de las encuestas.

Análisis

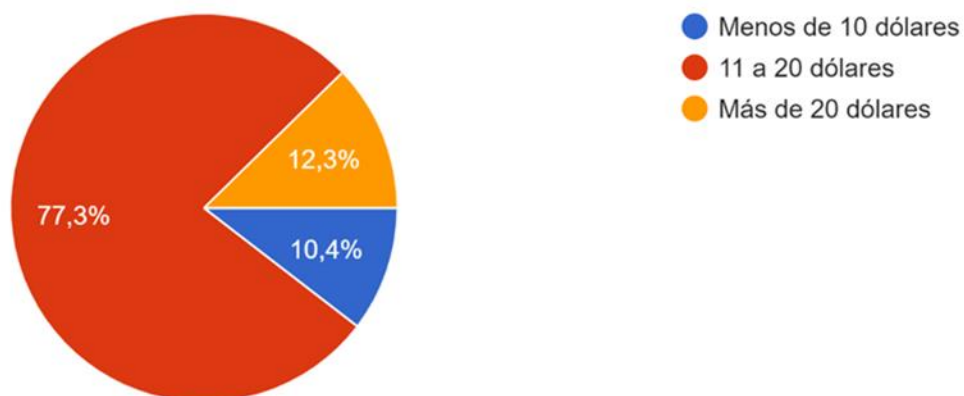
El gráfico muestra la frecuencia que los turistas han visitado el cantón Antonio Ante, en el cual el 77% lo visitan anualmente, seguido del 21,1% que lo visitan mensualmente y solo el 1,9% lo visita semanalmente, por lo tanto, no existe una alta frecuencia de visita al cantón, ya que solo es visitado en actividades realizadas cada año por el cantón, es por ello que se debe brindar al turista diferentes alternativas turísticas como el cicloturismo para que lo visiten con mayor regularidad, al igual que realizar publicidad para todos los atractivos turísticos del cantón con el fin de ayudar al desarrollo turístico del mismo.

Figura 19

Gasto promedio por persona diario realizado en el cantón Antonio Ante

9. ¿Cuál es su gasto promedio por persona diario en el cantón Antonio Ante?

374 respuestas



Nota. Gráfico estadístico del gasto promedio de visita al cantón Antonio Ante, obtenido de los resultados de las encuestas.

Análisis

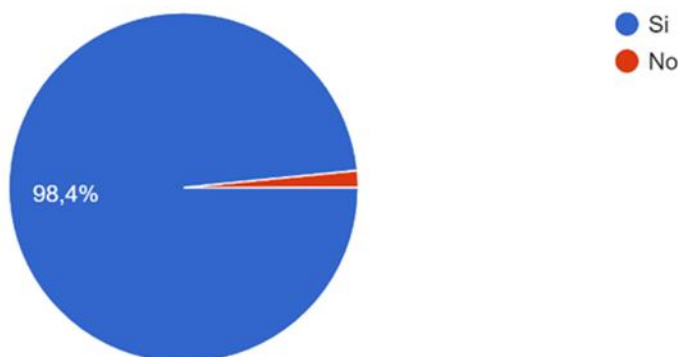
En cuanto al gasto promedio que es realizado en el cantón, el mayor porcentaje fue el 77,3%, que corresponde al rango de 11 a 20 dólares, seguido del 12,3% que es más de 20 dólares y por último con el 10,4% que gastan menos de 10 dólares, se debe tomar en cuenta que es el gasto de una sola persona y que no son muy altos, por el hecho que la mayoría de los visitantes no pernoctan en el cantón, sino que lo utilizan como un lugar de paso y los gastos suelen solo de la alimentación en su gran mayoría, por lo cual se debe realizar publicidad para los atractivos del cantón, los eventos culturales y las diferentes actividades que pueden realizar en el mismo, con el fin de aumentar el tiempo de estadía.

Figura 20

La práctica de actividades de cicloturismo en el cantón Antonio Ante

10. ¿Estaría dispuesto a practicar actividades de cicloturismo en el cantón Antonio Ante?

382 respuestas



Nota. Gráfico estadístico de la práctica del cicloturismo para el cantón Antonio Ante, obtenido de los resultados de las encuestas.

Análisis

Esta pregunta es la más importante para la presente investigación, puesto que al tratarse de la práctica de la actividad del cicloturismo en el cantón, el 98,4% de los encuestados contestaron favorablemente, con tan solo el 1,6% que contestaron que no estarían dispuestos a realizar esta actividad, además se les preguntó el porqué de su respuesta favorable y la mayoría respondió que les gustaba este deporte porque es muy interesante y les brinda muchos beneficios entre ellos salud, recreación, relajación, estar en contacto con la naturaleza, nuevas experiencias, ayuda al medioambiente y pueden conocer nuevos lugares y personas, mientras que otros respondieron que era un deporte que lo practicaban con mucha frecuencia.

Por otro lado, las personas que respondieron que no les gustaría practicar el cicloturismo fue porque no les llamaba la atención, no les gusta el deporte con bicicleta ni saben manejarla, y no tienen la condición física ni los implementos necesarios.

Por consiguiente, el cicloturismo si es una actividad aceptada por la mayoría de turistas, ya que tiene una gran aceptación y las personas les gustaría realizar esta modalidad de turismo

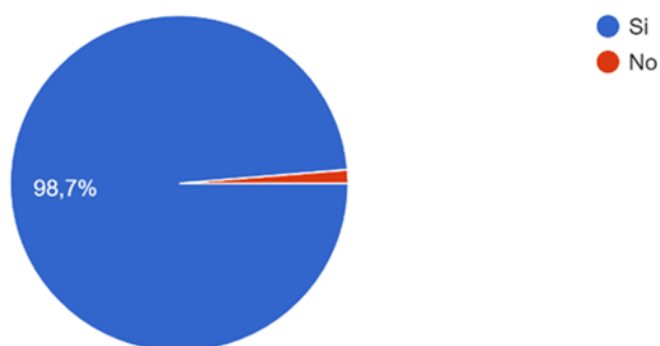
por sus diferentes beneficios, así mismo el cantón tiene un gran potencial para la realización de esta actividad por esta razón tendría un gran rendimiento si se la práctica.

Figura 21

La creación de una ruta ciclo turística el cantón Antonio Ante

11. ¿Considera necesaria la creación de una ruta ciclo turística para el desarrollo del Cantón Antonio Ante?

382 respuestas



Nota. Gráfico estadístico de la creación de la ruta para el cantón Antonio Ante, obtenido de los resultados de las encuestas.

Análisis

Acerca de la necesidad de crear una ruta ciclo turística para el desarrollo del cantón, en el cual el 98,7% respondieron que, sí es necesaria la creación de la misma, y con tan solo el 1,3% respondieron que no consideran necesaria la creación de la ruta, en cuanto al porqué respondieron que es necesaria la creación de dicha ruta fue por seguridad al desplazarse, evitar accidentes, evitar perderse en lugar, conocer más lugares de su interés, para el desarrollo del turismo en el cantón, mayor interés al realizar la ruta y se puede disfrutar más de los paisajes del lugar, por el contrario, las personas que respondieron que no es necesaria la ruta es porque quieren recorrer el camino por su cuenta y porque no es de su interés realizar este tipo de actividades, de este modo se puede evidenciar que la mayoría de los turistas creen necesaria la creación de la ruta por diferentes beneficios, además es importante la creación de

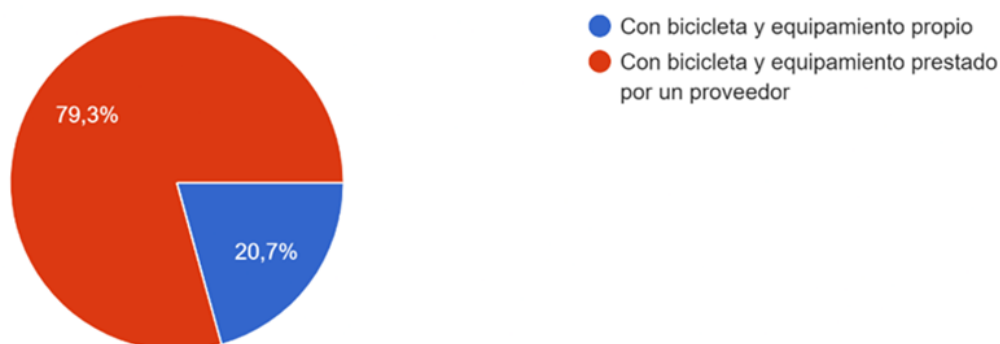
esta ruta para motivar a los turistas a que realicen el cicloturismo en el cantón para tener un buen desarrollo turístico en el mismo.

Figura 22

Preferencia para realizar la ruta de cicloturismo en el cantón Antonio Ante

12. ¿Cómo usted preferiría realizar la actividad ciclo turística?

382 respuestas



Nota. Gráfico estadístico de la preferencia de realizar actividad de cicloturismo para el cantón Antonio Ante, obtenido de los resultados de las encuestas.

Análisis

Sobre cómo los turistas prefieren realizar la actividad de cicloturismo, en primer lugar con el 79,3% prefieren realizarlo con bicicleta y equipamiento prestado por un proveedor con todos los implementos necesarios para realizar la actividad de cicloturismo, mientras que el 20,7% lo quiere realizar con bicicleta y equipamiento propio, por tanto, el mayor número de personas desean que les brinden el equipamiento necesario es por ello que se debe tomar en cuenta a los proveedores de bicicletas idóneos que se ajusten a los requerimientos de la actividad de cicloturismo, debido a que se les debe brindar a los turistas los equipos apropiados para la realización de la actividad con la finalidad de evitar cualquier tipo de accidentes y que la actividad sea lo más segura posible.

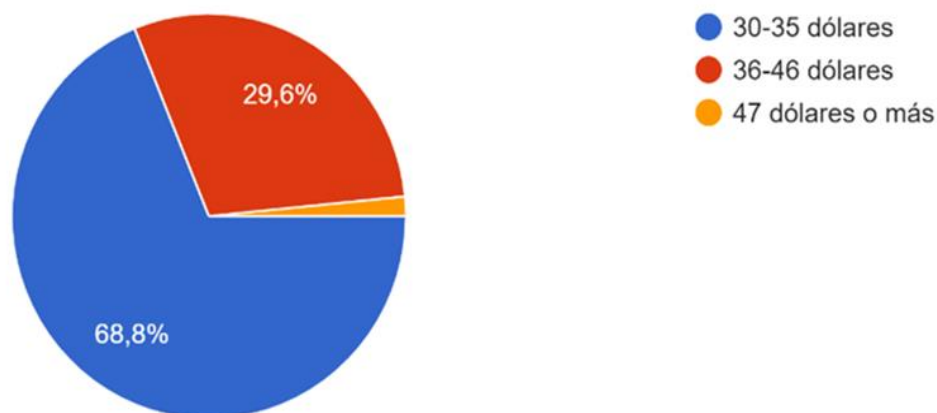
Figura 23

Valor de pago por el alquiler de la bicicleta para la ruta de cicloturismo en el cantón

Antonio Ante

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la bicicleta y su equipamiento?

382 respuestas



Nota. Gráfico estadístico del pago para el alquiler del equipo para la actividad de cicloturismo en el cantón Antonio Ante, obtenido de los resultados de las encuestas.

Análisis

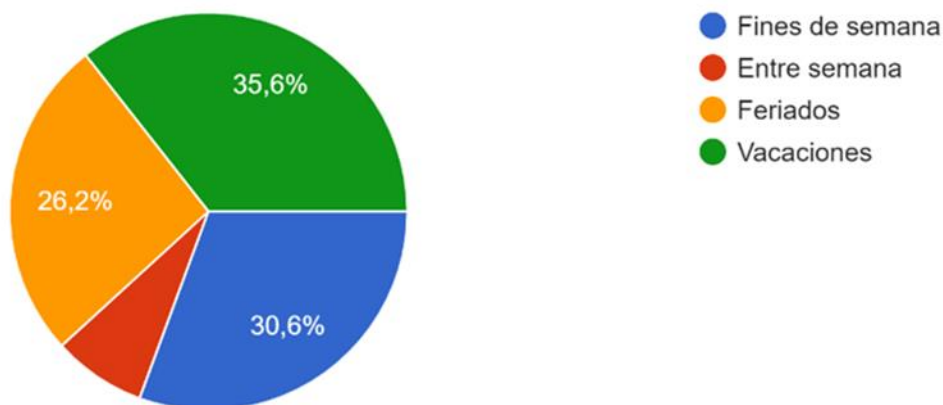
En lo que se refiere a la cantidad de dinero que está dispuesto a pagar por el alquiler del equipamiento necesario para la actividad del cicloturismo, el 68,8% de los encuestados están dispuestos a pagar de 30 a 35 dólares, siguiendo con el 29,6% que está dispuesto a pagar de 36 a 46 dólares, y por último el 1,6% que está dispuesto a pagar 47 dólares o más, con estos resultados se debe contratar a un proveedor que brinde todos los implementos adecuados a un precio conveniente para la realización del cicloturismo.

Figura 24

Cuando llevaría a cabo la ruta de cicloturismo

14. ¿Cuándo llevaría a cabo la ruta de cicloturismo en el cantón Antonio Ante?

382 respuestas



Nota. Gráfico estadístico muestra cuando se llevaría a cabo la actividad de cicloturismo en el cantón Antonio Ante, obtenido de los resultados de las encuestas.

Análisis

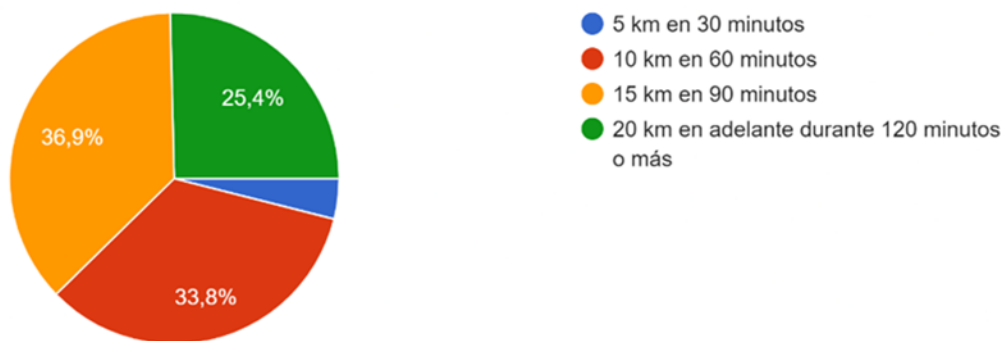
Otro punto importante es la pregunta acerca de cuándo llevarían a cabo la ruta de cicloturismo, los encuestados respondieron con el 35,6% que lo harían en vacaciones, mientras que el 30,6% lo realizará los fines de semana, seguido del 26,2% que lo realizara los feriados, y por último con el 7,6% lo realizarán entre semana, por consiguiente se debe tomar en cuenta que para la realización de la ruta de cicloturismo se debe llevar a cabo en vacaciones y fines de semana con mayor regularidad.

Figura 25

Tiempo de realización de la ruta de cicloturismo

15. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a realizar la ruta ciclo turística?

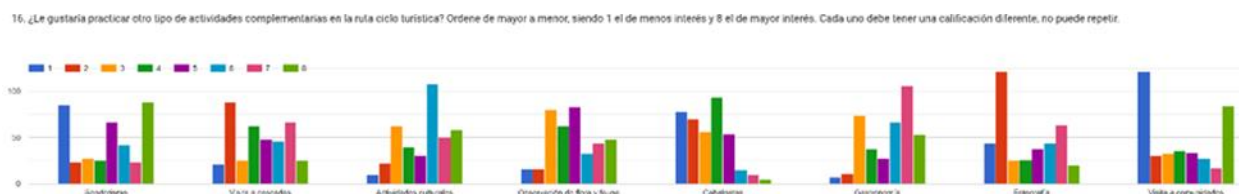
382 respuestas



Nota. Gráfico estadístico de tiempo que realizaría para la actividad de cicloturismo en el cantón Antonio Ante, obtenido de los resultados de las encuestas.

Análisis

En cuanto al tiempo que estarían dispuestos a realizar la ruta de cicloturismo se refleja que el 36,9% de los turistas están dispuestos a realizar 15 km en 90 minutos, mientras que el 33,8% realizará 10 km en 60 minutos, seguido del 25,4% que realizará la actividad de 20 km o más durante 120 min o más, y por último con el 3,9% que realizará la actividad de 5 km en 30 minutos, por lo cual es importante tomar en cuenta el tiempo de duración y los kilómetros a recorrer al momento de realizar la ruta para que puedan conocer todos los atractivos del cantón, para ello es importante tomar en cuenta las actividades que prefieren realizar así como el estado físico de cada turista que realiza el cicloturismo, por esto es necesario brindar al turista varias opciones de rutas para que escojan la que más se ajuste a sus necesidades.

Figura 26*Actividades de interés como complemento del cicloturismo*

Nota. Gráfico estadístico de las actividades de cicloturismo en el cantón Antonio Ante, obtenido de los resultados de las encuestas.

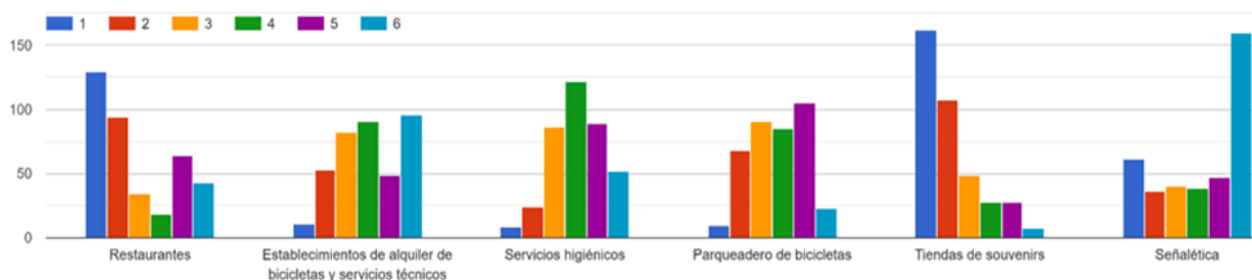
Análisis

Con respecto a la práctica de otro tipo de actividades de turismo para complementar la actividad del cicloturismo se centró en ordenar las actividades con mayor interés y las de menor interés, por consiguiente en las actividades de mayor interés se encuentra el senderismo, visita a las comunidades, seguido de la gastronomía y actividades culturales, y por último las actividades con menor interés que son la observación de flora y fauna, cabalgatas, visita a cascadas y la fotografía, todas estas actividades se deben tomar en cuenta al momento de realizar la ruta ciclo turística, por lo cual necesario brindar al turista distintas opciones para que escoja la que mejor se ajuste al mismo, dado que todas las actividades expuestas se pueden practicar en el cantón.

Figura 27

Aspectos importantes para la realización del cicloturismo

17. ¿Qué aspectos considera importante para realizar la ruta ciclo turística en el cantón Antonio Ante? Ordene de mayor a menor, siendo 1 el menos importante y 6 el más importante. Cada uno debe tener una calificación diferente, no puede repetir.



Nota. Gráfico estadístico de los aspectos importantes para realizar cicloturismo en el cantón Antonio Ante, obtenido de los resultados de las encuestas.

Análisis

Acercas de los aspectos que consideran importantes para la realización de la ruta de cicloturismo, se realizó una organización desde el más importante hasta el de menos importante, los encuestados indicaron que el más importante es la señalética, seguido de los parqueaderos para bicicletas, los servicios higiénicos y los establecimientos de alquiler de bicicleta y servicios técnicos, por otro lado, los menos importantes son restaurantes y las tiendas de souvenirs, por lo cual al momento de realizar la ruta se debe considerar los aspectos más importantes para la seguridad del turista que realiza la ruta de cicloturismo, además se debe contemplar su aplicación en planes futuros, visto que tener estos aspectos fortalecerá el cicloturismo en el cantón.

Análisis de las entrevistas

Para la presente investigación se realizaron tres entrevistas, la primera a las autoridades del GAD Municipal del Cantón Antonio Ante, con el objetivo de identificar la realización de proyectos de desarrollo turístico que se llevan a cabo o realizarán en el cantón, así como el estado actual de la actividad turística en el mismo, la segunda entrevista se realizó a un experto en cicloturismo con la finalidad de identificar el correcto funcionamiento del cicloturismo en un lugar potencial para el desarrollo del mismo, y la tercera y última entrevista se realizó a una operadora turística con el fin de analizar las gestiones turísticas que se realizan para el cicloturismo así como lo requerido para la realización del cicloturismo, con el análisis de estas entrevistas se realizarán estrategias que ayuden al desarrollo del cicloturismo en el Cantón.

Entrevista a GAD Municipal de Antonio Ante

Tema: El cicloturismo como una actividad alternativa para el Cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura.

Objetivo: Identificar los proyectos de desarrollo turístico del GAD Municipal de Antonio Ante

Nombre del entrevistado: Ingeniero Mauricio Ayala

Cargo del entrevistado: Encargado de la Jefatura y desarrollo productivo, económico, cultura y turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Antonio Ante

Lugar y fecha: Quito, 23 de junio del 2023

Entrevista N.º1

1. ¿Cómo percibe usted el Desarrollo Turístico del Cantón Antonio Ante?

El cantón Antonio Ante en los últimos 10 años ha tenido un fuerte impulso, si es que cabe el término, un fuerte desarrollo; básicamente por su potencial que es el sector textil. Hay otros elementos que también han sumado a todo este potencial que tiene el cantón Antonio Ante, que es el tema gastronómico: las fritadas, los cuyes, los helados, pero básicamente el cantón y la ciudad Atuntaqui que es el casco urbano,

principalmente ha vivido su desarrollo productivo turístico en función al potencial textil, a las ferias que se han dado en la ciudad de Atuntaqui por el tema de comercialización de textiles, obviamente, también se ha visto mermado especialmente que es de conocimiento general desde el 2019 y 2020 que estamos recuperándonos por el tema de pandemia, pero si fue una afectación que se hizo a nivel mundial.

2. ¿Cuál es la oferta turística que ofrece el Cantón Antonio Ante a sus visitantes?

Como te he mencionado, básicamente la oferta se centra en el potencial textil, alrededor de las ferias han podido sumar un poco a esto el tema de Chaltura como la gastronomía de los cuyes, también el tema de las fritadas en la parte urbana. Hay otros cantones también que tienen un potencial fuerte, como en Imbaya que es el tema agrícola y agropecuario, que se está trabajando y tratando de fomentar y potencializarlos. Hay unos tres patrimonios culturales que tiene el cantón que también se están impulsando como es el Centro Cultural Fábrica Imbabura, una ex fábrica donde nació justamente lo que ahora es Atuntaqui y que es potencial de la ciudad. La fábrica Imbabura en su momento trabajo todo lo que es hoy Atuntaqui y toda la población de Imbabura, por eso es que se lo recuperó este espacio y que hora es un gran museo textil donde funciona el Ministerio de Cultura, justamente es donde sale esta señal de lo que estamos conversando, nuestra oficina está ubicada en la fábrica Imbabura y que es un gran potencial cultural que tiene ahora, también el cantón Antonio Ante tiene la fiesta popular de inocentes de fin de año que va desde el 20 a 26 de diciembre hasta el 6 de enero de cada año y que está declarado como Patrimonio Cultural inmaterial de Ecuador desde el 2017, que es un potencial bastante fuerte también como tema cultural inmaterial. Tenemos una tola arqueológica llamada Paila tola que también fue declarada como Patrimonio Cultural en el año 2004 -2005 y la fábrica que te comentaba como Patrimonio Cultural con acuerdo ministerial. Estos tres elementos o recursos culturales suman a todo el potencial textil que tiene el cantón Antonio Ante.

3. ¿Cuáles son las estrategias de marketing que aplican para el desarrollo turístico del cantón Antonio Ante?

Básicamente, una de las estrategias siempre es el tema de promoción y difusión a través del departamento que corresponda, pero un tema que siempre se viene acá es el tema de organización de ferias, eso nos ha permitido darnos a conocer al cantón, a la ciudad en el país y un poco fuera de país también, pero básicamente digamos que es la promoción y difusión a través de radios, medios de comunicación televisivos y la imagen dinámica que se ha dado con las ferias, clientes, productores son los que se han encargado de promocionar y difundir a Atuntaqui.

¿Cuál piensa que sería el mayor problema de Atuntaqui, porque según la investigación no tenía muchos datos actuales?

Si, realmente no se tenía, es una debilidad, hay que mencionarlo así, de visitantes, de turistas para el cantón Antonio Ante, hay que mencionarlo también que Atuntaqui y el cantón está ubicado en el centro de la provincia de Imbabura, esto permite que la ciudad solo sea de paso, la parte administrativo - político está en la ciudad de Imbabura, la parte cultural como potencial está Otavalo Y Cotacachi. El hecho de estar en el cantón en el centro de estos fuertes cantones que tiene su dinámica turística hace que más bien Atuntaqui se vuelva de paso. Existen algunas carreteras entre las provincias Pichincha e Imbabura, incluso la parte norte, la parte de Tulcán, pero básicamente las que son Pichincha e Imbabura. El hecho de tener una buena carretera, la gente viene en medio día, está visitando y se regresa a la ciudad de Quito, nuestro principal potencial al menos en la parte textil es el centro norte de Quito, eso hace que Atuntaqui sea como una ciudad de paso, la gente viene cómo se sirve sus fritadas, cuyes, compra y se regresa. No se tiene estadísticas realmente de cuántas personas están visitando, si es una debilidad realmente que se tiene que ir corrigiendo, pero sí consideramos que al

menos una buena cantidad de gente quiteña está visitando Atuntaqui los fines de semana, especialmente.

4. ¿Cuáles son los proyectos o planes turísticos que a futuro se aplicaría para el desarrollo turístico del cantón Antonio Ante?

Existe un plan que está por actualizar, realmente hay proyectos, actividades y estrategias, pero de alguna manera ese plan se lo viene trabajando en función de que se podría decir que todavía se toman datos. Hay muchos proyectos que todavía está por aplicar, siempre en la parte económica se vuelve un limitante para poder generar atractivos a los recursos que tiene el cantón, siempre avances en plan económico para poder potenciar, pero es un plan que se podría decir que tiene todavía información de la que se puede aprovechar.

5. ¿En algunos de los proyectos o planes turísticos para Antonio Ante se ha considerado la realización del cicloturismo?

Sí, pero se han realizado, hay que tomar un poco en cuenta en esta situación de que el cantón Antonio Ante es apenas 45 km² es un cantón pequeño, estas ciclorrutas se podrían conectar entre los cantones vecinos, en vehículo estamos a 10 minutos de Ibarra y a 10 de Otavalo al sur, a 7 minutos de Cotacachi, entonces eso realmente puede ser un potencial para el proyecto que me comentas. Alrededor de esto se tiene que ver el tema de seguridad, el tema de conectividad, ver si se involucra a otros cantones, el compromiso de ver estas ciclorrutas turistas es saber si funciona también entre cantones. Entonces, si se lo podría considerar, existiendo los recursos necesarios para una ciclorruta o una ciclovía. Si involucra primero, recursos, segundo la utilización de una vía pública o si se va a hacer por carreteras de primer orden, segundo orden o tercer orden, involucración de un plan de regulación, se lo podría considerar tomando en cuenta todos estos elementos.

6. ¿Cree usted que el desarrollo de una actividad alternativa como el cicloturismo ayudaría a fortalecer el desarrollo turístico del Cantón Antonio Ante?

Si podría fortalecer, hemos visto que en estos últimos años que, en el tema del ciclismo, el tema de las caminatas, el tema de salir siempre de la parte urbana, alrededor de la pandemia, han tomado fuerza, entonces obviamente el tema del ciclismo en el cantón y en la provincia han tomado fuerza, y claro se debería considerar.

7. ¿Considera que el cicloturismo puede ser tomado en cuenta como turismo sostenible y que impactos positivos y/o negativos tendrían hacia el Cantón Antonio Ante?

Mira, yo creo que toda iniciativa que fomenta lo que hace este proyecto o el objetivo que asumo que tendría este proyecto que es fomentar una dinámica económica, porque hay que decirlo que el turismo está dentro de un paraguas productivo que es parte del turismo, y un tema como el que plantean es un tema también de salud entonces obvio unir un tema productivo, y un tema de salud realmente puede repercutir de buena manera en un potencial realmente el proyecto que mencionas, podría considerarse como tal.

8. ¿Cuál es el presupuesto destinado para los proyectos de turismo y existe participación activa de las comunidades receptoras?

No, hace mucha falta realmente esto ósea y dentro de este plan que te digo que está de actualizar no se lo ha contemplado realmente esto, siempre es importante el tema de participación ciudadana no, para poder generar estos proyectos y si sería importante en estas mesas de trabajo en estas charlas en donde siempre se hace la participación de la población, parroquias, barrios, sectores, que opinan realmente de los planes de cada cantón de su jurisdicción si es importante que desde ahí salga estas demandas de estos proyectos porque nosotros podemos hacer estos proyectos en escritorio, pero cuando requiere la población tiene sostenibilidad, sustentabilidad los proyectos duran a largo

plazo entonces si obviamente esté tipo de proyectos es importante que nazca de la gente y de los ciclistas entonces eso nosotros si es una política para poder considerar un proyecto y para poder financiarlo hoy no te podría decir que se tiene financiamiento para esto pronto hoy hay otras prioridades, pero realmente no se lo ha planteado como tal, pero si nace de la gente nace de la población no lo dudes que esto se financiaría se podría buscar un cofinanciamiento también, pero siempre cuando el proyecto sea sostenible, sustentable en el tiempo y también venga de la población reiterándote.

Claro, es muy importante la participación de la comunidad, pero claro, no se les puede obligar a que ellos participen

Claro ósea más bien siempre las invitaciones a la gente se las hace cuando se trata de presupuestos participativos, asambleas generales entonces ahí son los espacios adecuados para que la gente diga: nosotros grupo de ciclistas si es que se los quiere enfocar de esa manera necesitamos que se consideren las ciclo rutas y eso obviamente se potencie como un recurso turístico entre los cantones de la provincia de Imbabura, por eso si es importante que la gente salga eso nosotros como municipio se puede plantear, pero si no hay participación de la gente se vuelven avances proyectos improductivos se hace una inversión innecesaria entonces siempre es importante que venga de la gente y que tenga prioridad eso hay que tomar en cuenta realmente.

Los presupuestos de los municipios como en el caso nuestro que somos 55.000 habitantes con 45 km² son bastante reducidos, entonces si hacemos un análisis como todos de prioridad de proyectos.

9. ¿Considera que las políticas actuales son las suficientes para el desarrollo de la actividad de cicloturismo y cuáles propondría para una correcta gestión en el Cantón Antonio Ante?

Si es bastante limitado si bien es cierto hoy se lo puede potenciar al turismo, pero desde mi punto de vista ósea el turismo y los recursos turísticos si necesitan una fuerte

cantidad de inversión económica como para primero hacer atractivo y luego tratar de posicionarlos primero en tu jurisdicción, segundo a nivel nacional y peor aún si se los quiere proyectar a nivel internacional, Galápagos se vende solo, digamos que el centro histórico de Quito se vende solo a pesar de eso hay que hacer esfuerzos para mantener las dinámicas turísticas, pero digamos que son atractivos innatos cuando tú quieres posicionar un atractivo turístico tienes que hacer una fuerte inversión por eso es que toca hacer un análisis muy fuerte de que si es o no viable el tema acá te digo en Imbabura el tema del mercado de los ponchos de Otavalo y en años anteriores se vendía solo hoy el mercado de Otavalo el mercado de Otavalo tiene que hacer esfuerzo sobre naturales para poder persistir y toma en cuenta que es un recurso cultural del Ecuador porque así se lo ha vendido entonces esos recursos imagínate están pasando problemas muy grandes el tema de Cuicocha del lago de Cuicocha ha tomado fuerza porque es un tema ambiental y toda la situación a pesar de eso tiene problemas para poder mantenerse, posicionarse e incluso es una área protegida peor de recursos y atractivos nuevos entonces si es importante siempre hacer un análisis de que impactos y qué demanda y que nicho o sector va a ser el fuerte como para que ese atractivo se vuelva sostenible

Usted tendría algunas políticas que quisiera compartir si es que quisiera que se desarrolle el cicloturismo

Bueno lo que te menciono como te digo y te recalco si es que ahorita no te podría decir si para ese tipo de productos ahorita no te podría decir por qué no tengo, si es una idea nueva que puede calar no te podría decir ahorita que hay políticas para ese tema yo creo que ni a nivel nacional tal vez ni el mismo Ministerio de Deporte lo tenga ósea sería de preguntar talvez sí, pero enlazado al tema de turismo si sería de mucho análisis las rutas que hoy se manejan son muy caseras tal vez muy culturales los ciclistas demandan rutas de primero, segundo e incluso de tercer orden no, entonces tendría que

definirse ese tema, ósea se tendría que hacer un análisis también con las otras entidades de, no solamente GAD Municipal

Claro, pero digamos una ruta que uno establezca, porque nosotras definimos una ruta que pase por todas las parroquias del cantón

Mira lo importante si ósea aquí hay un potencial para hacer un circuito turístico y te hablo como desde entrada norte pasando por la vía empezando por la vía sur que es de Peguche que sería nuestro límite en el sector de la vía antigua la panamericana antigua que se menciona se lo podría tomarlo como una ruta gastronómica en ese sector, tú encuentras fritas, choclos toda la gastronomía tradicional avanzas unos 3 o 4 km te encuentras con el centro cultural Fabrica Imbabura que lo puedes visitar coges un poco más al norte por la misma ruta que te menciono por la panamericana al pueblo natabuela que es parte del cantón Antonio Ante un potencial que también está dormido digámoslo así, pero ahí tienes la cultura indígena el pueblo natabuela que es único a nivel nacional, desde natabuela bajas a Chaltura y un poco en la parte noroccidental bajas a Chaltura ahí tienes un potencial gastronómico muy importante que es los cuyes tradicionales desde Chaltura coges con tu bicicleta te bajas hasta Santiago del rey Imbaya que es un potencial agrícola ahí tienes tus tradicionales molineras potenciales en hortalizas subes por la misma ruta y llegas acá a Atuntaqui que en Atuntaqui tienes estos tres eventos culturales potenciales que te mencione a más de la parte textil y avanzas por la parte occidental y llegas hasta San Roque la parte urbana que se tiene un potencial también en el tema del pueblo Otavalo, el parque El artesón, solo entre parques entre las cinco parroquias del Cantón Antonio Ante tienes una excelente ruta turística que te abarca alrededor de unos 15 o 30 km podría mencionarlo, pero en poco tiempo tú puedes darte la vuelta al cantón Antonio Ante.

-Claro en poco tiempo, pero también cuando se detienen los turistas a hacer una fotografía o a ver paisajes también se puede retener un poco más al turista

Claro es que mira es que en esa ruta ósea tú tienes varios atractivos en las que de ley tienes que, llegas acá al Museo Centro Cultural Fábrica Imbabura y tu entras acá te toma unos 20 a 30 min en visitar el museo entonces cada parada tiene su atractivo y tiene su exclusividad, pueblo Otavalo, museo textil, el tema gastronómico, el tema agrícola entonces obviamente esto te toma más, no te va a tomar un día eso te va a tomar unos dos o tres días y eso obviamente hace que los hoteles también puedan tener su beneficio no

-Claro y eso ayudaría bastante al potencial turístico

Claro existe un gran beneficio, la cadena de beneficios que atrae al turismo, una tienda, un barrio, un banco, un taxi, una camioneta, entonces ya, pues ahí está la cadena de beneficios, incluso hasta se podría abrir nuevos negocios.

Entrevista al Experto en Cicloturismo

Tema: El cicloturismo como una actividad alternativa para el Cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura.

Objetivo: Identificar las estrategias para una correcta realización del cicloturismo

Nombre del entrevistado: Ingeniero Alejandro Pazmiño Especialista en Ecoturismo

Cargo del entrevistado: Especialista en Ecoturismo, docente, ciclista aficionado, Cross country y enduro.

Lugar y fecha: Quito, 19 de junio 2023

Entrevista N.º2

1. ¿Qué considera usted que es el cicloturismo?

El cicloturismo es una manera de visitar lugares en nuestro país usando como medio de transporte la bicicleta. Considerando que no solo es un medio de transporte, si no es una aventura ir en bici, ya que se puede hacer paradas exclusivas o visitar bike park para vivir experiencias increíbles. Además, se puede admirar y visitar lugares turísticos naturales e históricos culturales.

2. ¿Considera que existe alguna edad o estado físico adecuado para realizar cicloturismo?

No existe una edad para el ciclismo, pero es un deporte que para tener un buen rendimiento se necesita practicar por lo menos 2 veces por semana, para que el ciclista fluya con facilidad en cada ruta.

Para mantener un buen ritmo también se necesita preparación física adicional como caminar y correr, claro, con un buen estiramiento y calentamiento.

Porque hay rutas que exigen de gran manera a nuestro cuerpo, nunca descuides tu hidratación constante y hay que llevar uno que otro bocadillo para mantener la energía en el camino.

3. ¿Cuáles son los implementos que se necesitan para realizar una ruta turística?

Casco, gafas, protecciones y formar parte de algún grupo que haga ciclo rutas, ya que así se viaja de manera segura.

No olvidemos que es mejor viajar en grupo para evitar ser presa fácil de la inseguridad y por situaciones de emergencia como accidentes, no estaría mal un transporte adicional que siga al grupo como una camioneta.

4. ¿Considera usted que el uso de la bicicleta para la actividad turística contribuye al desarrollo de un destino turístico?

Claro, porque es un deporte muy divertido, dependiendo del nivel de cada persona ayuda a conocer lugares que a veces solo se los puede disfrutar cuando se viaja en bicicleta. Dependiendo de las rutas también se tiene un nivel de exigencia de los cicloturistas en cuanto a rendimiento.

Los lugares que a veces no se puede disfrutar en un auto toman más relevancia en bicicleta.

5. ¿Cuáles son los principales elementos que debe tener un lugar para poder realizar cicloturismo?

La ruta debe contar con seguridad de la policía nacional y la AMT

Es importante que la ruta a ser visitada debe estar señalizada.

Comunicar a los moradores de cada lugar cómo limpiar o palear el lugar para que no sea peligroso a la hora de rodar.

Que las personas de cada lugar sean amigables con el cicloturismo

6. ¿Cuál considera que es el mayor problema al momento de realizar el cicloturismo?

No hay cultura de respeto al ciclista. Hay personas que no respetan las señales de tránsito o que son irresponsables y viajan a exceso de velocidad y también personas que no les gusta respetar al ciclista porque obstaculiza su carril.

7. ¿Cuál cree usted que es la mejor motivación para que las personas realicen la actividad ciclo turística?

Que las rutas deben ser amigables para nivel inicial, medio y difícil para que todas las personas puedan acceder.

Además, que debe haber gente especializada para que pueda desarrollar proyectos de ciclo rutas y deben promocionarlas para que la gente tenga lugares donde realizarlas y no improvisen en muchos casos porque es peligroso.

8. ¿Considera que el cicloturismo está consolidado como una actividad alternativa turística sostenible?

Claro que sí porque es un medio de transporte libre de contaminación al aire. Del 100% creado, el 5% es tomado como bueno para el turismo, pero dado que hay competencias nacionales e internacionales que significan ingresos para marcas y la empresa privada. Más no es una cultura o recreación que se debería dar en todo el país fomentando las PYME y los emprendimientos que dependen exclusivamente del turismo interno.

9. ¿Cuáles serían sus recomendaciones básicas para la realización del cicloturismo?

Organización en todas las actividades de la ciclorruta. Una correcta planificación, dirección y control de todas las rutas. Además de incentivar con campañas publicitarias al cicloturismo como una actividad no solo deportiva sino turística. Y se deben estructurar diferentes circuitos a nivel parroquial, provincial y nacional para novatos y expertos.

10. ¿Cuál considera usted que sería el tiempo promedio de duración para una ruta ciclo turística?

Dependiendo, puede ser 6 horas, también depende del nivel de rendimiento del ciclista. Pero se podría organizar eventos que tengan menos duración para así atraer al turismo interno. Organizar circuitos en los diferentes senderos y caminos naturales en reservas naturales, ciudades y estructuras adecuadas.

Entrevista a un Operador Turístico

Tema: El cicloturismo como una actividad alternativa para el Cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura.

Objetivo: Analizar la gestión turística de los operadores turísticos

Nombre del entrevistado: Ing. Marco Menéndez

Cargo del entrevistado: Gerente General de la Agencia de Viajes Express Tours

Lugar y fecha: Quito, 26 de junio del 2023

Entrevista N.º3

1. ¿Existe dentro de su oferta rutas de cicloturismo?

Dentro de nuestra oferta que ofrece la Agencia de Viajes Express Tours son paquetes de viaje a nivel internacional en especial a estudiantes que deseen cursar estudios superiores en otros países, pero a nivel nacional tenemos paquetes hacia destinos como Yunguilla y Baños, ha habido clientes que sí han solicitado realizar la actividad de cicloturismo en estos destinos nacionales y nosotros como operadores lo hemos acoplado a los itinerarios del viaje para que puedan realizar esta actividad, por lo

general se hace contactos con personas que puedan brindar los equipos que se necesita para el ciclismo y sé lo realiza por lugares en donde puedan disfrutar de atractivos cercanos y más no como una competencia o que los turistas puedan cansarse sino de algo que puedan disfrutar en su viaje.

2. ¿Cuál de sus rutas ciclo turísticas ofertadas es la más realizada por los turistas?

Como te mencione, solo cuento con dos ofertas a nivel nacional y dentro de ellas lo que más me han pedido que modifique el itinerario es en la ruta Baños, ya que quieren combinar con más actividades de deportes extremos como son: canyoning, canopy, escaladas y senderismo entre los más ofertados. Entonces, nosotros como empresa debemos ofrecerles este tipo de aventuras que si bien no son muy solicitadas si existen, de hecho, las personas que más nos piden este tipo de cambios para realizar paseos en bicicleta son los jóvenes que quieren conocer todos los lugares.

Y ¿cuánto es el tiempo máximo de duración de la ruta que nos menciona?

Mira, no te puedo decir un tiempo máximo de duración, ya que cada persona que realiza la actividad es diferente, si bien los jóvenes son los que realizan más este tipo de actividades, los adultos también me lo han solicitado y los tiempos no son los mismos ni los caminos que deben seguir, ya que debemos buscar caminos seguros para los turistas para que ellos sientan la seguridad de realizar esta actividad, pero en promedio sería entre una hora u hora y media también depende mucho del físico de cada persona.

3. ¿Cuál es el perfil de los turistas que realizan las rutas ciclo turísticas?

Como vuelvo a recalcar la mayoría de los turistas que realizan esta actividad son jóvenes que tienen un promedio de 30 años de edad y por lo general son hombres, la mayor parte de estos turistas me piden realizar esta actividad con compañía como sus amigos o su familia y podría decirse que la mayor parte son turistas nacionales, pero sí

ha habido turistas extranjeros que quieren practicar este deporte claro con todas las seguridades que se les debe dar al mismo.

4. ¿Cuáles son las rutas con menos y más tiempo de duración?

Claro como te estaba mencionando, no todas las personas son iguales, ya que debemos tomar en cuenta diversos factores para la práctica de esta actividad como: su estado físico, su edad, para poder planificar las actividades que se practicarán en el itinerario que se realiza e incluso el clima, ya que no se les puede exigir que hagan esta actividad cuando está un clima muy frío o muy caluroso, hay que tomar en cuenta siempre a las necesidades del turista, pero en promedio como te dije es una hora como mucho dependiendo de lo que te mencione, entonces esto puede ser relativo, es decir depende de todo que no esté en nuestra contra.

5. ¿Cuál es el precio total de dichas rutas?

Mira nosotros ofertamos un paquete completo, es decir que incluye alojamiento, entradas a museos, city tour, un tour a lugares como cascadas, la alimentación y todos los servicios necesarios para que el turista se sienta cómodo, además el precio como tal depende de cuantas noches pasé en el destino, entonces como un promedio aproximado sería de dos días y una noche está en \$165 por persona, claro si desean equipos especiales y todo lo necesario para otras actividades que no estén contempladas en el itinerario sería gasto ya del turista que desee realizar estas actividades, claro nosotros les asesoramos en todo lo que necesitan.

6. ¿Cuáles son las sugerencias y medidas de seguridad que establecen para los turistas en las rutas ciclo turísticas?

Lo primero es el equipamiento, es decir, tener una bicicleta en buenas condiciones mecánicas, la seguridad de turistas como son un buen casco principalmente y dependiendo de la persona, el uso de rodilleras, gafas, guantes o lo que necesite.

Siempre sugerimos que lleven su botella con agua, uso de protector solar, ropa cómoda

dependiendo del clima, algún snack que les dé energía, y nosotros como operadores llevamos botiquín, además, nos aseguramos de que la ruta que vamos a realizar la actividad este las óptimas condiciones para el cicloturismo y, más que todo sea seguro y accesible para el turista.

7. ¿Por qué medios de comunicación ofrecen sus rutas?

Nosotros contamos con una página oficial donde se encuentran incluidos todos nuestros paquetes, incluido el de todas nuestras ofertas tanto nacionales como internacionales, también contamos con participaciones en ferias nacionales de turismo, donde ofrecemos todos nuestros destinos, más en la parte internacional que en la nacional, además en la actualidad contamos con un plan de comunicación para crear páginas oficiales en las redes sociales como Facebook, Twitter y TikTok que son las principales, en el cual en el futuro ofreceremos por las mismas.

8. ¿Cuenta con algún convenio con empresas que presten servicios de alquiler de bicicletas?

En la ciudad de Baños, tenemos opciones de proveedores, si en algún caso hubiera problemas con uno obviamente recurrimos al otro; según el número de turistas hacemos el pedido del alquiler de equipo para realizar cicloturismo, por lo general los visitantes prefieren que se les preste el equipamiento necesario a que ellos tengan que traerlo, ya que es incómodo cómo se deben imaginar. Para Yunguilla, igualmente tenemos proveedores de alquiler de equipamiento para ciclismo en la ciudad de Quito, porque en Yunguilla no hay, es por eso que lo llevamos desde aquí, debido a que no está fuera de la provincia e igualmente hacemos el pedido con antelación.

9. De las rutas trabajadas, ¿Qué actividades incluyen en la ruta ciclo turística?

Las actividades que tenemos en todos los paquetes turísticos dependen de cada tour, ya que si el cliente pide una modificación para poder aumentar esa actividad a su viaje debemos modificar, pero siempre lo que tratamos de incluir en el tour es el city tour que

es una oportunidad de conocer el lugar con diferentes actividades culturales como conocer las iglesias, los parques, entre otros, además realizamos rutas que estén conectadas con la naturaleza como la visita a las cascadas, senderos, en donde puedan realizar actividades como fotografía, caminata, que es lo que más disfrutan realizar los turistas es por ello a menudo tratamos de incluir varias actividades naturales ya que la mayoría de turistas vienen de una zona urbana y disfrutar otras actividades crean experiencias positivas a los turistas y que puedan regresar al destino o conocer nuevos destinos que ofrezcan estas actividades.

Análisis general de las entrevistas realizadas

Al analizar las entrevistas de GAD Municipal de Antonio Ante, se pudo evidenciar que en la actualidad el turismo ha tendido un mayor potencial por la feria textil de Atuntaqui que es reconocido a nivel nacional e internacional siendo más evidente el turismo de compras, así como en la gastronomía típica, teniendo mayor relevancia en dicha parroquia, sin embargo, las otras parroquias son solo consideradas como centros de paso para los visitantes, por el hecho de que deciden dirigirse a otros destinos potenciales dentro de la provincia, a pesar de eso cada parroquia cuenta con un potencial único que lo identifica como es el caso de Chaltura que es reconocida por su gastronomía e Imbaya por la agricultura. Además, posee patrimonios culturales como son: la ex fábrica textil Imbabura siendo el mayor potencial turístico del cantón, así como otros patrimonios culturales inmateriales como son las fiestas de inocentes y de fin de año, lo cual ha dado paso a que la mayoría de turistas sean provenientes de Quito y lo visiten espacialmente los fines de semana. El Cantón cuenta con estrategias de promoción y difusión, pero no han tenido resultados evidentes, dado que no conocen al cantón Antonio Ante como tal, sino a la ciudad de Atuntaqui por ser productor masivo textil, además, una debilidad de la administración del GAD es la desactualización de sus datos turísticos afectando al desarrollo del cantón.

Los planes de desarrollo que posee el GAD no han sido actualizados ni aplicados debido a la falta de inversión, siendo un limitante para avanzar con los planes del mismo, es por ello que el cicloturismo no se ha tomado en cuenta como un potencial turístico, pero existen proyectos de ciclovías que articulan a las parroquias del cantón.

En un plan de cicloturismo se debe tomar en cuenta la seguridad, productividad, conectividad, la participación de otros cantones, y la participación de la comunidad para generar desarrollo e ingresos, sin embargo, en el cantón no existe interés de los habitantes por involucrarse en dicha actividad, ya que sus prioridades son los temas de salud, educación y otros no relacionados con el turismo. Además, existe la deficiencia de políticas por parte del gobierno para realizar la aplicación del cicloturismo y la inexistencia de una marca turística que fortalezca al cantón.

En la realización del cicloturismo no existe una edad o condición física adecuada, solo es importante poder realizar paradas en atractivos donde se pueda tener experiencias. Lo que se debe tomar en cuenta son los implementos necesarios que garanticen la seguridad, comodidad y recreación del turista, así como contar con una ruta que tenga diferentes niveles que permitan la accesibilidad de las personas, además se debe tomar en cuenta que el tiempo dependerá de cada persona. Otro factor es la señalización y la participación de la comunidad, ya que esta actividad contribuye al desarrollo sostenible de un destino, es por ello que es necesaria la creación de campañas publicitarias turísticas. Existen algunos problemas que genera esta actividad como es la falta de respeto al ciclista y a las señales de tránsito, lo cual causa accidentes al mismo.

Los operadores turísticos ofertan la actividad de cicloturismo dentro de sus paquetes para tener una combinación de actividades culturales y naturales, siempre y cuando garanticen la implementación necesaria al turista para la realización de dichas actividades.

Capítulo III: Diagnóstico

En este capítulo se procederá a realizar el diagnóstico macro y micro del cantón Antonio Ante, con el fin de analizar la situación actual del mismo, para el primer diagnóstico se consideró el factor geográfico, factor económico, social cultural y el cicloturismo en el cantón, para el segundo diagnóstico se consideró el Modelo de Sistema Turístico según Sergio Molina, el cual menciona a la Superestructura, Demanda, Comunidad Receptora, Atractivos, Equipamiento e Instalaciones y por último la Infraestructura, y para finalizar con el diagnóstico también se consideró el análisis de las Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades del cantón, con el fin de realizar estrategias para el desarrollo sostenible del cantón.

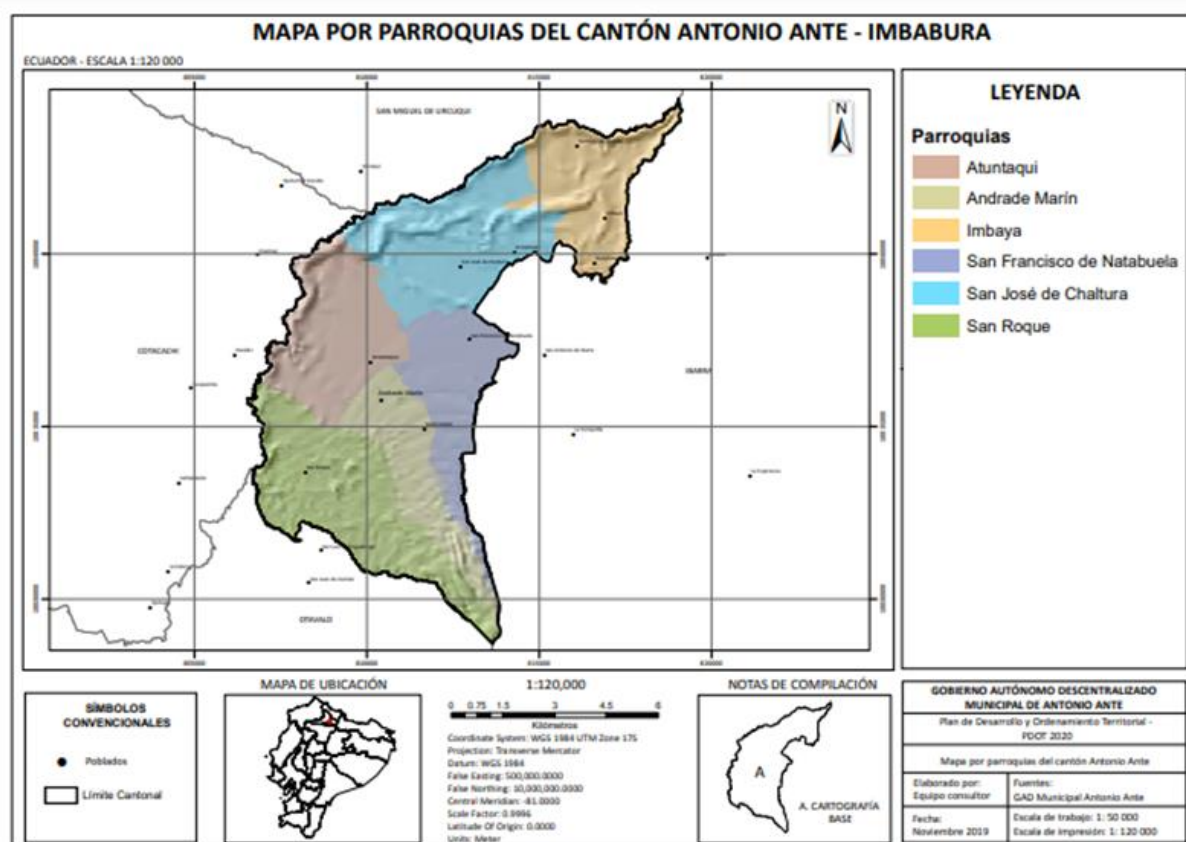
Diagnóstico macro de la zona de estudio Cantón Antonio Ante

Factor geográfico

El Cantón Antonio Ante, se encuentra ubicado al noreste de la provincia de Imbabura al norte de Ecuador, a 60 km de Quito y a 100 km de la frontera con Colombia. Cuenta con una superficie de 79,26 km², siendo el cantón más pequeño de la provincia, por lo cual representa el 4% de la provincia de Imbabura, con una altitud media de 2360 m.s.n.m., siendo su relieve una vasta y larga llanura que está ubicada a lo largo de las faldas del volcán Imbabura. Está conformado por seis parroquias, dos urbanas siendo la primera Atuntaqui, su cabecera cantonal y la segunda Andrade Marín, siguiendo con sus cuatro parroquias rurales que son San Roque, Chaltura, Natabuela e Imbaya, cada una cuenta con características únicas. Sus límites son al oeste con los Cantones Cotacachi y Urcuquí, al norte con el Cantón Ibarra, al sur con el Cantón Otavalo, y al este con el cerro Imbabura (GADM Antonio Ante, 2023).

Figura 28

Ubicación geográfica del Cantón Antonio Ante



Nota: La figura muestra el mapa político del Cantón Antonio Ante con sus seis parroquias.

Tomado del Plan de Ordenamiento Territorial (p.90), por GADM de Antonio Ante, 2019.

Su población actual es de 53747 habitantes según las proyecciones de la población del año 2020, por lo cual representa el 10,5% de la provincia de Imbabura, en el último censo del 2010 de la agenda 21 su población rural era de 18278 habitantes mientras que en la urbana era de 17775, siendo el mayor número hombres con 18580 seguido de mujeres con 17473, los cuales hablan dos idiomas (español y quichua), además posee una gran diversidad de grupos étnicos, en primer lugar están los mestizos que representa un 75%, indígenas el 18%, afroecuatorianos 5% y blancos 2% (GADM Antonio Ante, 2023).

El clima en el cantón, según INAMHI (2017), existen dos tipos, siendo el primero semihúmedo y el segundo seco, por lo cual la temperatura media anual es de 14 y 18 °C, teniendo así un clima estable para la realización de las actividades cotidianas y de ocio (PDOT, 2019, p. 30). En la actualidad el Cantón ha logrado el posicionamiento de Atuntaqui como un destino turístico de compras en productos textiles, y sus demás parroquias poseen tierras fértiles en las cuales se logra cultivos de legumbres y cereales, y gracias a ello se le denomina como “El granero de Imbabura”, además su provincia fue declarada por la UNESCO como el primer Geoparque Mundial en Ecuador, ya que se distingue por sus características geológicas, contando con complejos volcánicos como Imbabura, Cotacachi - Cuicocha, Mojanda y Chachimbiro, además de los lagos, lagunas, cascadas y otros atractivos geomorfológicos que se encuentran en cada cantón del mismo, además de su diversidad étnica y cultural, es por esto que promueve un desarrollo sostenible basado en componentes de educación, geoturismo y conservación de todo el patrimonio geológico, natural y cultural que componen para lograr un desarrollo territorial (Prefectura de Imbabura, 2020).

Factor económico

Con respecto a la población económicamente activa del Cantón Antonio Ante, no existe información actualizada, debido a que la última actualización fue en el Censo del año 2010, en ese año la población económicamente activa ascendía a 18974 personas, que representan el 53% de la zona urbana que se encuentran ocupadas, siendo en la zona rural el mayor porcentaje de desocupados con el 57% de la población inactiva. Por otro lado, en la provincia de Imbabura la población económicamente activa para el año 2018 llegó a un porcentaje del 31%, por lo cual existe un deterioro de las condiciones del empleo e incluso existe un incremento en el subempleo llegando a un porcentaje del 16.8% en el mismo año, sin embargo, en los últimos años ha ido mejorando el desempleo, ya que aumentó las microempresas en el cantón, llegando a 400 aproximadamente, mejorando su tecnología, capacidad de producir y creando nuevos empleos (PDOT, 2019, p. 52).

Las principales actividades económicas del Cantón Antonio Ante, es la manufactura y el comercio, puesto que estas son las que tienen un incremento constante debido a que son las que se centra el Cantón, teniendo una producción de \$142,2 millones en el año 2017, aportando el 24% de la producción cantonal en el Valor Agregado Bruto (VAB), siguiendo con el comercio que aporta el 15%, en tercer lugar las actividades profesionales e inmobiliarios que representa un 10%, seguido de las actividades de construcción con un 7%, actividades relacionadas con el turismo con un 6% y la agricultura y ganadería con un 5%. Teniendo en ese entonces una representación del 66% de la producción cantonal y el 34% de la producción cantonal anual representada por la enseñanza, transporte, administración pública, entre otros (PDOT, 2019, p. 55).

Las actividades productivas del cantón, como las de construcción, turismo, agricultura y ganadería, han tenido una baja participación en la producción total del mismo, dando mayor pasó al área textil y comercialización, sin embargo, se considera al turismo como una importante oportunidad, ya que existen eventos textiles que originan un turismo de compras y el interés en la gastronomía propio del cantón, teniendo una importante consideración para generar ofertas turísticas que ayuden a mantener a los turistas un mayor tiempo, para lograr un gran potencial en sus atractivos turísticos y potencializar turísticamente el lugar (PDOT, 2019, p. 57).

Factor social-cultural

La pobreza en el cantón por tener necesidades básicas no satisfechas, en el año 2010 fue del 53,1%, siendo el segundo cantón con menor pobreza de Imbabura, superado por Ibarra, que obtuvo el 39,8%, por lo cual en el total de la población urbana se obtuvo un 37,5% mientras que la población rural llegó al 68%. En el 2014, tras un estudio denominado “Mapa de Pobreza y Desigualdad por consumo”, el cantón tuvo una tasa del 30% al 37%, superando con 5 puntos al promedio nacional, por lo cual el cantón no cuenta con una buena calidad de vida para sus pobladores (PDOT, 2019, p. 73).

En la educación del cantón todas sus parroquias cuentan con una oferta de educación completa, abarcando inicial, básica y bachillerato, en total el cantón tiene 20 instituciones para el desarrollo infantil, seguido de 17 unidades educativas, siendo solo 2 instituciones bilingües que se encuentran ubicadas en la parroquia de San Roque, además existen proyectos que se enfocan en rescatar la lengua nativa y los saberes ancestrales del cantón. Tiene un total de, 12835 estudiantes que son distribuidos en cada parroquia, 628 docentes, del cual son 442 mujeres y 186 hombres, teniendo un mayor número de maestros en la parroquia de Atuntaqui con 273 docentes y el menor número en la parroquia de Imbaya que cuenta con 20 docentes. La calidad educativa que tiene el cantón es de 7,71 en promedio, siendo el tercer cantón de la provincia de Imbabura con mejores resultados (PDOT, 2019, p. 83).

El primer sistema de agua potable y alcantarillado del cantón fue construido en 1970, teniendo un mejoramiento en el año 2016 con el objetivo de ampliar la cobertura en el área urbana con el 67% al 93,72% que representa 6895, conexiones y en el área rural con un 93,71% que representa a 5860 conexiones, aumentando las cifras en el 2019 llegando al 93,80% en cobertura. En el servicio de alcantarillado se tiene un servicio del 84,04% en total, con respecto a la zona urbana tiene un 87,30% teniendo una combinación en el 65% en el sanitario, 15% combinado y 7% en el pluvial, mientras que en la zona rural alcanza un 83,23%. Las aguas residuales en el cantón solo son tratadas por medio de una planta ubicada en la parroquia de Chaltura la cual tiene una cobertura del 13% con el 74% de eficiencia, para lo cual existen planes de crear nuevas plantas de aguas residuales para aumentar la cobertura y eficiencia del mismo (PDOT, 2019, p. 27).

En cuanto al espacio público y áreas verdes del cantón que son utilizados para las actividades culturales y de ocio, el PDOT (2019) menciona que se tiene un 76% que son destinados para esparcimiento, deportes como el ciclismo, fútbol, etc. y áreas verdes (p. 85).

Cicloturismo en el Cantón Antonio Ante

Esta actividad turística no se encuentra desarrollada de una manera correcta, ya que su principal actividad es el comercio y la manufactura, dejando de lado a las actividades relacionadas con el turismo, pero existen proyectos que se enfocan al ciclismo, el cual motiva a los pobladores a realizar estas actividades con el fin de buscar un tiempo de relajación. En el cantón Antonio Ante existe un patrimonio natural que es representado por el 7% del total de su superficie en relación con las zonas urbanas verdes, teniendo 2,72 m² por habitante de áreas verdes, siendo el promedio 10m² por habitante. Cuenta con una identidad local y nacional, ya que dan prioridad a la conservación de su patrimonio histórico, ambiental, cultural y geológico, dando paso así a un futuro desarrollo para las actividades de turismo (PDOT, 2019, p. 228).

Este cantón cuenta con proyectos para una mejora vial, promoviendo el uso del transporte alternativo como la bicicleta, a través de la colocación de ciclovías, con el fin de aprovechar el espacio público, el cual permite aplicar alternativas urbanísticas que sean equilibradas y sostenibles, además de facilitar la movilidad de los pobladores y motivar a realizar actividades relacionadas con la misma, ya que en la actualidad el transporte de mayor uso es el automóvil, tardando un tiempo de 49 min en aproximadamente 20,7 km, teniendo problemas de tránsito, para ello se motiva a utilizar transportes alternativos como la bicicleta, la cual no solo puede ser utilizada para actividades cotidianas, sino que se puede utilizar en actividades recreativas como el cicloturismo y tener un desarrollo turístico en el mismo (PDOT, 2019, p. 227).

Diagnóstico micro de la zona de estudio, Cantón Antonio Ante

Para el análisis micro de la zona interna del cantón Antonio Ante de la provincia de Imbabura, se basó en el modelo de sistema turístico de Sergio Molina, el cual integra un conjunto de subsistemas relacionados entre sí, permitiendo el desarrollo económico y social del cantón.

Superestructura

Entre las autoridades involucradas en la actividad turística del Cantón Antonio Ante, se encuentra el Ministerio de Turismo que es el encargado de la promoción de los lugares, el Ministerio del Ambiente y Agua, que es el encargado de las zonas protegidas, el GADM de Antonio Ante y la Comisión de fiestas y Ciclo Nocturno Atuntaqui, que son las encargadas de realizar proyectos relacionados con el ciclismo, con el objetivo de motivar a realizar el mismo, enfocado a familiares y amigos, la Prefectura de Imbabura es la encargada de proveer de vías rurales, un desarrollo productivo para todos los cantones y fomentar el turismo en los mismos, además existen autoridades en cada parroquia perteneciente al cantón como son Gad parroquial de San Roque, Gad parroquial de Chaltura, Gad parroquial de Imbaya, Consejo parroquial urbano de Andrade Marín, Federación de barrios de Atuntaqui y Gad parroquial de Natabuela, siendo los encargados del desarrollo parroquial de cada zona correspondiente (PDOT, 2019, p. 24).

Demanda

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD de Antonio Ante (2019), realizó una encuesta en el cual se determinó que el atractivo turístico que más se visita es la Ex Fábrica Textil Imbabura ubicada en la parroquia Andrade Marín, tanto por turistas nacionales y extranjeros, los cuales se han interesado por destinos turísticos patrimoniales, a su vez promueve a la demanda de unidades educativas locales y nacionales para el fomento de su aprendizaje. Los residentes del cantón han aumentado su interés como medio de transporte, el uso de las bicicletas, en especial los estudiantes, y las personas que realizan ciclismo por recreación y deporte, es decir que existe una potencialidad de ciclistas, por lo que el GAD de Antonio Ante dentro de sus Intervenciones emblemáticas que menciona en dicho plan, han propuesto la realización de un proyecto de ciclo vía para el cantón Antonio Ante.

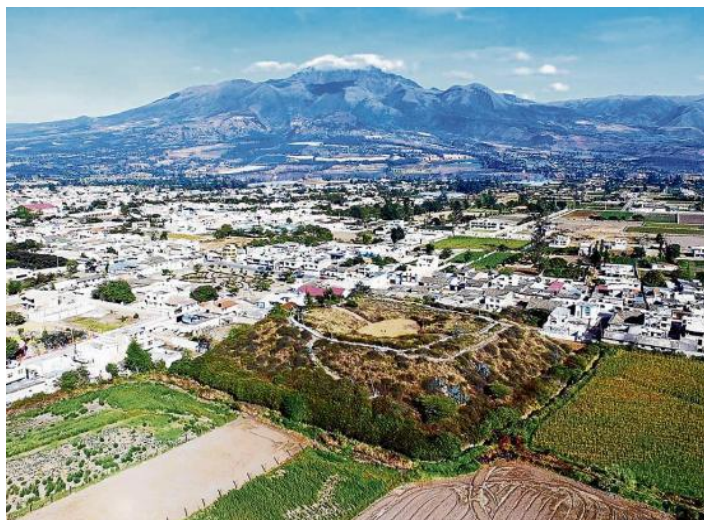
Comunidad receptora

Cada comunidad perteneciente a las diferentes parroquias que conforman el cantón tiene similares actividades económicas. En el caso de la parroquia Andrade Marín, su población se dedica a la actividad textil y al turismo, en especial los habitantes de la ciudad de Atuntaqui. La comunidad perteneciente a la parroquia de Chaltura se dedica principalmente en el campo artesanal, agroindustrial y el turismo. Las parroquias de Imbaya, Natabuela se dedican a la actividad agrícola y ganadera principalmente, y al turismo en pequeña escala. Y, por último, la parroquia de San Roque que se dedican a la pequeña industria textil y artesanal realizada a partir de lana, barro y cabuya, además como segunda actividad económica es el turismo comunitario, especialmente por su atractivo turístico cultural como el festejo del Inti Raymi (GAD Municipal Antonio Ante, 2022).

Atractivos

El Cantón Antonio Ante cuenta con una diversidad atractivos turísticos culturales y naturales, además de una gastronomía típica del lugar, tiene un clima agradable y tierras fértiles para el desarrollo de la agricultura, dentro de sus seis parroquias cuenta con atractivos únicos. En la actualidad cuenta con un desarrollo textil único, siendo el principal motivo de visita para algunos viajeros, además cuenta con actividades artesanales y culturales (GADM Antonio Ante, 2023).

Dentro del cantón, la parroquia de Andrade Marín y la parroquia de Atuntaqui, su cabecera cantonal, que son las únicas parroquias urbanas del mismo, siendo la primera importante por su valor histórico dando origen a varios atractivos turísticos naturales y culturales, y la segunda que se destaca por generar turismo de compras (GADM Antonio Ante, 2023).

Figura 29*Las Tolas del Cantón Antonio Ante*

Nota. La imagen muestra las tolas ubicadas en el Cantón Antonio Ante provincia de Imbabura.

Tomado de Tolas, áreas ancestrales presentes, de El Diario, 2017, Fuente:

<https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/452623-tolas-areas-ancestrales-presentes/>

Almeida (2020), menciona que son complejos históricos de asentamientos de tierra o también conocidos como rasgos arqueológicos, tienen diferentes formas y tamaños, tenían la función de servir como lugares de ceremoniales, rituales funerarios, ritos a la tierra, observatorios y adoratorios.

Tras un estudio del cantón Antonio Ante en 2009, según Pozo (2013), se encontró un total de 32 tolas, las cuales se encuentran 19 conservadas, 11 en investigación para su posterior destrucción y 24 se encuentran bajo una investigación topográfica (p. 8). En su gran mayoría las tolas tienen una forma piramidal, siendo 3 las más destacadas, la primera es Paila Tola, seguido de Orozco Tola, y por última Pupa Tola, siendo consideradas como las obras prehispánicas más grandes del Ecuador, pero en la actualidad el número es superior con 40 tolas aproximadamente (GADM Antonio Ante, 2023).

Figura 30*Paila Tola*

Nota. La imagen muestra a Pailatola ubicada en la parroquia de Atuntaqui. Tomado de Sitios de interés cultural Pailatola, de La Prefectura de Imbabura, 2020, Fuente:

<https://geoparque.imbabura.gob.ec/index.php/geoparque/noticias-blog/99-sitio-de-interes-cultural-pailatola>

Tiene una forma cóncava en su superficie asemejando a una paila. Es reconocida por ser lugar de la batalla de Atuntaqui, se encuentra ubicada en el barrio de San Luis. Fue declarada en el 2004 como Patrimonio Cultural del Ecuador, ya que se encontraron vestigios de vasijas, las cuales eran utilizadas en rituales, actualmente se realiza el Inti Raymi, es conocida como la mayor de todas las tolas de Atuntaqui (Landeta, 2019).

Figura 31*Iglesia del Santo Sepulcro*

Nota. La imagen muestra la parte posterior de la iglesia del Santo Sepulcro ubicada en la parroquia de Atuntaqui. Tomado de Iglesia del Santo Sepulcro, de Rutaviva.com, s,f, Fuente: <https://www.rutaviva.com/antonio-ante/iglesia-del-santo-sepulcro>

Es la construcción más grande de la parroquia, dando lugar en los años 1898 y reconstruida en 1970, tras el terremoto de 1868, se encuentra ubicada en el centro de Atuntaqui. Está formada por dos torres frontales, una cúpula en la parte posterior, 24 columnas cuadradas formando arcos de medio punto y en la parte interior de la iglesia cuenta con obras importantes entre las cuales se destaca al Señor del Santo Sepulcro que es por ello que se toma dicho nombre para la iglesia, Sagrado corazón, una escultura tallada en piedra, y otras esculturas talladas en madera, pan de oro, etc., por otro lado, existen manifestaciones culturales religiosas denominadas como “procesiones con cuadros vivos”, las cuales se realizan en varias ocasiones convirtiéndose en eventos concurridos por la población de la misma resaltando su fe (*Iglesia del Santo Sepulcro*, s. f.).

Figura 32*Cascada Sisa Pacha*

Nota. La imagen muestra la cascada de Sisa Pacha ubicada en el Cantón Antonio Ante.

Tomado de Cascada Sisa Pacha, de SisaPaksha, 2013 Fuente:

<https://sisafaccha.blogspot.com/2013/02/03>

También se la conoce como cascada de las flores, ya que en ciertas temporadas del año se aprecia en las rocas el crecimiento de flores, las cuales caen junto con el agua de la cascada. Tiene una longitud de 20 metros que desemboca en el Río Ambi y antiguamente los chamanes realizaban ritos de curaciones a los habitantes de la comunidad de Pavia, además en los días 23 y 27 de junio la cascada se convierte en lugar de ritual del Inti Raymi. También, guarda una leyenda, en la cual aparece una gallina de varios colores que deja un huevo de oro en dicha cascada, por lo que también es llamada como la cascada del huevo (Paksha, s. f.).

Figura 33*Orozco Tola*

Nota. La imagen muestra la parte posterior de Orozco Tola ubicada en el Cantón Antonio Ante. Tomado de Las tolas, de famili070, 2009 Fuente: <https://talent.paperblog.com/las-tolas-256083/>

Es considerada la más grande de todas las tolas que existen en el Cantón, ya que posee un enorme volumen como una colina, en la actualidad se encuentra alterada debido a la construcción del cementerio parroquial de Andrade Marín, construcciones de viviendas por el reemplazo de la superficie original y la agricultura, por otro lado, en este lugar se encuentra sepultado un héroe legendario llamado Shyri Cacha, y gracias a ello se le considera un centro ritual importante en la parroquia, desde la época prehispánica en la dinastía de los caciques (PDOT, 2020, p. 120).

Figura 34*Pupo Tola*

Nota. La imagen muestra la derecha de Pupo Tola ubicada en el Cantón Antonio Ante. Tomado de Las tolas, de famili070, 2009 Fuente: <https://talent.paperblog.com/las-tolas-256083/>

Es conocida por sus características únicas como sus líneas armoniosas y redondas que representan el lado artístico de la parroquia Atuntaqui, además es destacada por el sepulcro de la Reina Pacha, hija del Rey Cacha, en la actualidad ha sido afectada por la gran cantidad de tierra que ha sido removida debido a las construcciones de viviendas para los pobladores, afectando su estructura original (PDOT, 2020, p. 121).

Figura 35*Ruku Rumi*

Nota. La imagen muestra el valle de las piedras o Ruku Rumi ubicada en el Cantón Antonio Ante. Tomado de Ruku Rumi-Atuntaqui Imbabura, de Wikiloc, s,f Fuente:

<https://de.wikiloc.com/routen-wandern/ruku-rumi-atuntaqui-imbabura-40495687>

Es conocido como el valle de las piedras, ubicado a 3 km aproximadamente de la carretera de Pilascacho, en la parroquia de Andrade Marín, cerca del cerro Imbabura, cuenta con piedras enormes que son el resultado de la erupción del volcán apagado Imbabura, en sus senderos se puede encontrar una diversidad de frutas comestibles propias de la parroquia como son la mora silvestre, motilón y el mortiño, sin embargo, también se puede encontrar frutas no comestibles como son shanshi y locotuna, que pueden resultar venenosas si las consumen en una gran cantidad (*Ruku Rumi - Atuntaqui Imbabura*, 2019).

Figura 36*Fábrica Imbabura (Monumento Renacer)*

Nota. La imagen muestra el complejo fábrica Imbabura y su monumento Renacer ubicado en el Cantón Antonio Ante. Tomado de Complejo Cultural Fábrica Imbabura (Provincia de Imbabura), del Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2021 Fuente:

<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/complejo-cultural-fabrica-imbabura-provincia-de-imbabura/>

Fue declarada como el primer Patrimonio Industrial del Ecuador en el 2001, antiguamente era la fábrica textil Imbabura con 10.000 metros cuadrados de construcción, este museo está dividido en salas, en las cuales resalta la historia de la población anteña en la industria textil hasta la actualidad, exponiendo grandes maquinarias de los años 1900 y las condiciones de trabajo, desde la colocación de la primera piedra por los españoles Francisco Dalmau y Antonio Dalmau el 6 de mayo de 1924. Esta fábrica terminó sus operaciones en 1997, fue restaurada en el año 2010 y se inauguró como museo el 5 de mayo del 2014 (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2021).

Figura 37*Iglesia de Santa María de Lourdes*

Nota. La imagen muestra el Santuario de Santa María de Lourdes ubicado en el Cantón Antonio Ante. Tomado de Santuario Católico Nuestra Señora de Lourdes - Andrade Marín, del SoaMaps.com, 2022. Fuente: <https://soamaps.com/country/EC/104764/santuario-catolico-nuestra-seora-de-lourdes-andrade-marin>

Ubicada en la parroquia de Andrade Marín, antiguamente el sector de Pilascacho, es un templo que cuenta con una arquitectura armónica y colonial, destacando su torre alta y columnas que forman un arco de medio punto en su entrada principal, sin embargo, dentro de la iglesia se encuentra una piedra de la imagen de Santa María de Lourdes fiel acompañante de los agricultores, comerciantes y todos los habitantes de la parroquia, bendecida en 1927 y tras ello se le da el nombre de Sta. María de Lourdes, el cual es un lugar de respeto, y protección para todos, siendo en 1931 que empezó con el funcionamiento al dar la primera misa (Comité Santa María de Lourdes, 2019).

Figura 38*Estación Ferroviaria*

Nota. La imagen muestra la estación ferroviaria ubicada en el Cantón Antonio Ante. Tomado de Abren ruta Otavalo-Ibarra, para tren del Ecuador, del Agencia Andes, 2014 Fuente:

<https://www.larepublica.ec/blog/2014/11/29/abren-ruta-otavalo-ibarra-para-tren-del-ecuador/>

Conectaba las vías de comunicación y comercio entre Ibarra, Antonio Ante y Otavalo. Está ubicado cerca de la ex fábrica textil. Cuenta con una superficie de 38.000 metros cuadrados, la cual, la municipalidad tiene entre sus proyectos la remodelación de la estación con fines turísticos, permitiendo así el desarrollo de los negocios artesanales, textiles y gastronómicos cerca del lugar (Ministerio de Turismo, 2014).

Figura 39*Plaza la Libertad*

Nota. La imagen representa las celebraciones culturales celebradas en la Plaza La Libertad de la parroquia Andrade Marín. Tomado de GAD Antonio Ante, Administración, 2022 Fuente: <https://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/estudiantes-antenos-realizaron-toma-simbolica-de-la-plaza-libertad/>

Se encuentra ubicada en la parroquia de Andrade Marín en las calles García Moreno y Amazonas, considerada como la plaza central de la parroquia, cuenta con varios monumentos que son en representación a todos los pobladores por elaborar productos textiles que tienen gran recibimiento en el mercado en el que se enfocan, la creación de artesanías y el comercio, convirtiéndose en una parte vital de la historia de los anteños, gracias a ello se han podido crear asociaciones, federaciones y gremios que ayuden al fortalecimiento y expansión del cantón. También se puede encontrar el monumento al fundador del cantón, el Doctor Antonio Ante, que es considerado como el patrono del mismo (Minda, Ortiz, & Palomeque, 2021).

En el Cantón Antonio Ante existen cuatro parroquias rurales, Chaltura, Imbaya, Natabuela y San Roque, cada una aportando con sus atractivos naturales y culturales que se destacan y se diferencian en cada una de ellas (GADM Antonio Ante, 2023).

Figura 40

Iglesia San José de Chaltura



Nota. La imagen representa la Iglesia San Jose de Chaltura de la parroquia de Chaltura. Tomado de Goraymi, Historia de Chaltura, 2019 Fuente: <https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/antonio-ante/historias/historia-chalturena-ai5od1bbk>

Se encuentra ubicada en la parroquia de Chaltura, su construcción inició en el año 1928 y su finalización en 1932, este templo fue dedicado a San José, en su parte interior se puede encontrar un altar mayor con una imagen de Cristo Crucificado, además de una capilla para la Virgen María y una capilla para la Virgen del Carmen, tras ello con las actividades comunitarias que fueron realizadas se cubrió la fachada con obsequios de madera para el portón del templo y su cubierta, dando paso a pintores como Amado Vásquez que se encargaron de la

decoración, además los pobladores brindaron regalos como una campana de bronce, plata antigua y joyas de oro para que formaran parte de la torre de la misma (GAD San José de Chaltura, 2019).

Figura 41

Valle Santiago del Rey (Mirador)



Nota. La imagen representa el valle Santiago del Rey perteneciente a la parroquia Chaltura.

Tomado de PDOT Chaltura, GAD Parroquial de San José de Chaltura, 2015 Fuente:

<https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/Parroquial/PDOT%20CHALTURA%202015.pdf>

En este barrio ubicado al norte del cantón, se puede encontrar un mirador, en el cual se puede observar paisajes naturales, además de las plantaciones agrícolas y florícolas de la parroquia, así como la actividad ganadera (Prefectura de Imbabura, 2020).

Figura 42*Parque Central de Imbaya*

Nota. La imagen representa el Parque Central de la parroquia de Imbaya Tomado de Goraymi - Imbaya, 2019 Fuente: <https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/antonio-ante/rurales/imbaya-ad8fbb64d>

Se encuentra ubicado en el centro de la parroquia rural, cuenta con un espacio amplio con canchas para practicar deportes recreacionales como básquet, vóley y fútbol, teniendo como objetivo buscar una armonía con los espacios verdes y espacios de construcción para la realización de actividades cotidianas, por otro, lado también cuenta con una representación de la molienda o trapiche, que muestra la economía base que tiene las producciones agrícolas artesanales como la caña de azúcar, en el cual se preparaba la panela, otavalillo, miel, caldo, entre otros productos, además de representar su tierra fértil, ya que en el lugar se tiene una producción de frutas cítricas, tomates, etc. (Diario La Hora, 2018).

Figura 43*Iglesia de San Luis de Imbaya*

Nota. La imagen representa la iglesia de la parroquia San Luis de Imbaya ubicada en la plazoleta Alejandro Méndez. Tomado de Infoturismo, Arte y Cultura, 2015 Fuente:

<https://imbaburaantonioant.wixsite.com/imbaya/arte-y-cultura>

Según el Gad Municipal de Antonio Ante (2019), está ubicada en la plazoleta Alejandro Méndez, el cual es sitio de celebraciones eucarísticas y de la comunidad, siendo lugar de encuentro de los habitantes. Esta iglesia fue construida en honor al jesuita italiano San Luis Gonzaga en el año 1921, quien es patrono de la parroquia. Los exteriores de la iglesia son de color blanco y beige, en el techo tiene una cruz que sobresale de la punta principal de la iglesia y en el centro superior de la fachada está una imagen grande de San Luis Gonzaga junto con el campanario. En la parte interior hay una imagen tallada por la Escuela Quiteña del patrono de la parroquia.

Figura 44*Iglesia de la Comunidad Óvalos*

Nota. La imagen representa la iglesia de la comunidad Óvalos ubicada en la parroquia Natabuela. Tomado de GAD Municipal de Antonio Ante, Parroquia Natabuela, 2020 Fuente: <https://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/natabuela/>

Se encuentra ubicada en la parroquia rural de Natabuela, su construcción fue en 1954, su material de construcción predomina la piedra, contando con dos torres laterales y una nave, en su interior se puede visualizar importantes obras que son contempladas por el Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano, siendo estas la Virgen del Carmen, obra que fue realizada con pintura óleo realizada en piedra que mide 45 cm de alto y 33 cm de ancho y la figura del Cristo Crucificado, que se encuentra tallada en madera. En este templo se venera a San Vicente de los Óvalos y a la Santa Juanita, siendo importantes para la comida, ya que se

encuentran ubicados en la capilla, y se los puede visualizar con la vestimenta típica del pueblo de Natabuela (SIPCE, 2018).

Figura 45

Iglesia de Natabuela



Nota. La imagen representa la iglesia de la parroquia Natabuela. Tomado de GAD Parroquial de Natabuela, Turismo y cultura, 2020 Fuente: <https://gadnatabuela.gob.ec/gadNatabuela/>

Se ubica en la plazoleta central de la parroquia, construida en el siglo XX. En su diseño exterior sobresale los colores de su fachada que son blanco con bordes rojos y en la parte superior central sobresale una figura tallada en piedra del Sagrado Corazón de Jesús, acompañado con dos ángeles a sus alrededores. En el interior de la iglesia se exhiben más de 20 imágenes y figuras religiosas pertenecientes a diferentes autores, con diseños hechos en madera policromada y detalles elaborados a base de vidrio (Prefectura de Imbabura, 2020).

Figura 46*Santa Eulalia Finca Temática*

Nota. La imagen representa la Finca Temática Santa Eulalia. Tomado de Santa Eulalia Finca Temática - negocio site, 2020 Fuente: <https://santa-eulalia-finca-tematica.negocio.site/>

Es un atractivo que cuenta con varios lugares de esparcimiento, su extensión es de 2.5 hectáreas de áreas verdes, en los que habitan más de 17 tipos de animales domésticos como son búfalos, avestruces entre los más destacados. Cuenta con servicios recreacionales de los cuales ofertan desde una plaza de toros donde se realizan corridas, seguido de restaurantes, áreas de camping, entre otras actividades con fines de ocio (Finca Temática Santa Eulalia, 2023).

Figura 47*Parque El Artesón*

Nota. La imagen representa el parque El Artesón ubicado en la parroquia San Roque. Tomado de Imbabura Travel - Parque temático El Artesón, 2020 Fuente: <https://imbaburatravel.ec/index.php/que-hacer/rutas-y-circuitos/articulos-ruta-sabores/72-parque-tematico-el-arteson>

Según la Prefectura de Imbabura (2020), este parque fue un proyecto denominado como “basura cero” y fue patrocinado por el señor Guillermo Reyes, miembro del GAD parroquial de San Roque, ya que antes este lugar funcionaba como un botadero de basura clandestino, tras ello se realiza el proyecto de recuperación, en el cual se utilizó materiales de construcción con basura reciclada, y gracias a ello se logró concientizar a los ciudadanos para preservar el medio ambiente. En la actualidad es un atractivo turístico amigable con el medio ambiente, que fue realizado gracias a los pobladores que trabajaron duro para lograr que este parque sea único, el nombre que le fue proporcionado nace de las vertientes naturales que proveen a los habitantes de la parroquia rural de San Roque, cuenta con senderos, miradores y

plantas nativas, además cuenta con dos piscinas, toboganes, área de camping y zonas de parrilla donde se puede realizar diversas actividades recreacionales.

Figura 48

Iglesia de San Roque



Nota. La imagen representa la iglesia central San Roque ubicada en la parroquia San Roque del cantón Antonio Ante. Tomado de Enciclopedia del Ecuador - parroquia San Roque de Imbabura, 2020 Fuente: <https://www.encyclopediadelecuador.com/san-roque-imbabura/>

Según el Sistema de Información de Patrimonio Cultural del Ecuador (2021), se encuentra ubicada en la plazoleta central de la parroquia, esta iglesia fue construida a partir de los años 1900 con un diseño rústico y sencillo, sin embargo, sus habitantes fueron quienes apoyaron en su construcción total hasta el año 1939 cuando la modernizan. Su exterior cuenta con una fachada hecha con piedra, en él sobresale su campanario hecho con ladrillo y una cruz en su punta. En su interior existe un altar de estilo neoclásico tallado en madera.

Figura 49*Gastronomía de Antonio Ante*

Nota. La imagen representa el plato típico Cuy frito del cantón Antonio Ante. Tomado de GAD Municipal de Antonio Ante, 2020 Fuente: <https://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/del-2-al-4-de-noviembre-antonio-ante-oferta-las-mas-destacada-oferta-gastronomica-y-cultural/>

Según el GAD Municipal de Antonio Ante (2022), el cantón posee una gran variedad de platos típicos de dulce y de sal que se destacan entre los turistas nacionales y extranjeros, estos platos son: tamales, fritadas, locro de ocas, colada de mashua, cuy frito, chuchuca, champús, pan de maíz, tortillas de maíz elaboradas en tiesto, borrego asado, pan de maíz y platos dulces como: helados de paila y crema, melcochas, mermelada de uvilla y el dulce de zambo, helados de crema y helados de paila, panochas, roquetes, mojicones o suspiros. Entre los productos agrícolas para la elaboración de sus platos predominan la papa, el choclo, maíz, mote y tostado.

Eventos culturales. En el cantón Antonio Ante se destaca estas fiestas culturales como son: Fiestas de Fin de Año e Inocentes que fue declarado en el 2007 como Patrimonio Cultural Intangible de la Nación, en el cual se desarrolla un desfile de comparsas el 31 de diciembre por las principales calles de Atuntaqui. Esta fiesta nace cuando los trabajadores de la Fábrica Imbabura organizaron este evento de los inocentes, entre ellos hace más de 80 años. La temática principal de esta celebración son los disfraces, caretas, carros alegóricos diseñados con la creatividad e imaginación de los habitantes del cantón. Además, se realizan eventos como “El traslado de la volatería y la Agonía de Papá”, en el cual se representa las últimas horas del año viejo, para luego la lectura del testamento de fin de año y la quema del monigote en la Plaza Cultural Libertad, la fiesta del Inti Raymi, el cual se celebra en el mes de junio en la parroquia de Atuntaqui, en el cual la comunidad realiza diferentes actividades entre las cuales están desfiles, gastronomía, entre otros (GADM Antonio Ante, 2023).

Otro evento destacado en el cantón son las fiestas de cantonización que se desarrollan el 12 de febrero al 02 de marzo, dentro de esta festividad se realizan eventos que suelen ser planificados, así como destacados en los sectores culturales, textiles, deportivos, gastronómicos, entre los más notables con el fin de motivar a la comunidad y visitantes a recordar la historia que ha venido desde sus antepasados. Entre los eventos más importantes se destaca la Expo Feria Atuntaqui, en el cual existe un gran número de visitantes nacionales e internacionales que se hacen presentes en el mismo, atrayendo así al turismo de compras en el cantón, ya que se expone toda la producción más impresionante que se realiza, dentro de los cuales las innovaciones son vestuarios para caballeros, damas y niños, y en otra línea enseres y decoración para el hogar; otro evento importante es coronar a la nueva reina del cantón, esto es realizado como un homenaje a la belleza de la mujer anteña, ciclo paseos, caminatas, ferias de comida típica en donde ofrece el cuy, y la fritada, además de carreras de 10K en Atuntaqui, eventos nocturnos culturales y otros que suelen tener fines benéficos (GADM Antonio Ante, 2023).

Equipamiento e Instalaciones

Según la Agenda Productiva de Imbabura – cadena de valor del turismo (2020), el 81.36% de empresas de la provincia están dedicadas principalmente a la actividad turística en su mayoría al área gastronómica, el 15.74% son negocios locales son dependientes del primer grupo de empresas mencionadas, mientras que el 2.90% se dedican a otras actividades económicas, del total de empresas el 57.60% están ubicadas en el cantón Ibarra y el 10.90% están ubicadas en el cantón Antonio Ante y el restante pertenecen a las demás provincias, sin embargo, solo el 82.80% están registradas en el catastro del Ministerio de Turismo.

Infraestructura

La principal vía de conexión entre todas las parroquias de este a oeste del cantón es la vía E35, además esta vía separa a las parroquias urbanas que son Atuntaqui y Andrade Marín, sin embargo, por ser una vía de alto flujo vehicular, no posee pasos peatonales señalizados como cruces o pasos cebras y puentes peatonales, perjudicando la circulación normal de las personas, así como la falta de señalética. El tramo vial que cruza el cantón es aliado con la empresa privada Panavial, por lo que existe un peaje para el tránsito vehicular. La dotación de servicios básicos en abastecimiento de agua y alcantarillados cubre a más del 90% del cantón, la cobertura de telecomunicaciones en telefonía e internet fijo es utilizada por 45 de cada 100 hogares. Además, cuenta con dos centrales hidroeléctricas que abastecen a la mayor parte de los hogares del cantón. En lo referente a los servicios de salud, el cantón cuenta con varios centros de salud en las diferentes parroquias y en Atuntaqui existe el Hospital Básico Antonio Ante, también cuenta con los servicios de emergencia de la policía, ministerio de salud y bomberos (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2019).

Análisis FODA

Tabla 1

Análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del Cantón Antonio

Ante

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia de atractivos culturales en cada parroquia del cantón. 2. Interés de parte de las autoridades del cantón con la realización de rutas turísticas 3. Proyecto de creación de ciclovías que conecten entre las parroquias. 4. Existencia de bienes patrimoniales de gran valor 5. La cabecera cantonal cuenta con planta turística completa. 6. Troncal de la sierra E35 cruza por todo el cantón. 7. Atuntaqui se destaca por ser un destino internacional de compras textiles. 8. Existencia de espacio público y áreas verdes destinadas para esparcimiento 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Imbabura fue nombrada por la UNESCO como el primer Geoparque mundial en el Ecuador. 2. Cooperación técnica en capacitaciones a operadores turísticos en temas de normativa y promoción por parte del MINTUR. 3. Mejora en su unidad de patrimonio municipal 4. Lo fundamental del cicloturismo es recorrer atractivos, por lo tanto, el cantón cumple con ello. 5. Las ciclovías tienen bastante acogida y aceptación de los habitantes del cantón 6. Realizaciones de Expo ferias textiles más importantes del Ecuador y a nivel internacional que fomentan el turismo en el cantón 7. Autoridades municipales y privadas realizan proyectos relacionados con el ciclismo en el cantón 8. Las autoridades promueven el uso de transportes alternativos como la bicicleta

DEBILIDADES	AMENAZAS
1. El GADM no posee una unidad de gestión del patrimonio que trabaje en conjunto con el turismo	1. Situación actual del país con respecto a la inseguridad por delincuencia y narcotráfico.
2. Deficiencia en la publicidad de sus bienes patrimoniales existentes	2. Accidentes de tránsito por irrespeto a las normativas y leyes de la AMT.
3. Ineficiencia de normas para la protección de los bienes patrimoniales y el entorno que los rodea	3. Falta de conocimiento sobre la existencia del cantón Antonio Ante.
4. Falta de actualización de la información relevante del cantón	4. Crisis económica para inversiones en proyectos turísticos por parte del gobierno.
5. Mayor importancia en las actividades manufactureras y comerciales	5. Nuevas tendencias de modalidades de turismo.
6. No posee señaléticas para peatones y conductores, a pesar de que cruza una vía principal, la E35.	6. Falta de información sobre los implementos necesarios y formas de realizar cicloturismo.
7. Inexistencia de proyectos relacionados con el cicloturismo	7. Competencia de destino turístico más cercano como lo es la ciudad de Quito.
8. Poca planta turística en las parroquias rurales.	8. Pocas operadoras turísticas tienen dentro de su oferta el cicloturismo.

Nota. Esta tabla muestra el análisis FODA del Cantón que fue realizada en base al diagnóstico micro y macro de la zona de estudio para su posterior análisis y la realización de estrategias.

Capítulo IV: Propuesta

Después de haber analizado los resultados obtenidos de los instrumentos de investigación, tanto de las encuestas, entrevistas, y el diagnóstico del micro y macro entorno de la situación actual del cantón Antonio Ante, se propone las siguientes estrategias que permitan el desarrollo del cicloturismo como una actividad alternativa en dicho lugar mediante el aprovechamiento de las ventajas de los recursos turísticos de las diferentes parroquias.

Con el diagnóstico del micro y macro entorno se pudo evidenciar que el Cantón Antonio Ante cuenta con un potencial turístico en la modalidad de cicloturismo, ya que cuenta con infraestructura y atractivos turísticos culturales y naturales necesarios para realizar esta actividad, además de contar con planes de creación de ciclovías, sin embargo, no existe planes de turismo actualizados que ayuden a fortalecer el mismo, al igual que el cicloturismo no se ha tomado en cuenta como un potenciador turístico, a pesar de contar con lo necesario para su realización, es por ello que se debe tener un buen desarrollo turístico para que genere una cadena de beneficios como son la creación de nuevos negocios, y el crecimiento económico de los establecimientos de hospedajes y alimentación.

En el análisis de las entrevistas realizadas al GAD Municipal de Antonio Ante, al Experto en Cicloturismo y al Operador de Turístico, se evidenció que el turismo no es la fuente económica principal del cantón, ya que su mayor prioridad es la industria textil, pero el cual puede ser aprovechado, por el hecho de que al organizar ferias textiles produce una gran demanda generando un turismo en compras y posicionando a la parroquia de Atuntaqui como destino turístico, por otro lado, se puede evidenciar que el cantón Antonio Ante posee todos los recursos necesarios para la realización de la actividad de cicloturismo y puede ser aprovechado como una actividad alternativa y potencializar al cantón dando una mayor relevancia al turismo.

Con respecto a las encuestas realizadas a los turistas que visitan el cantón Antonio Ante, tras su análisis se pudo evidenciar que el cantón no es conocido con su nombre como tal, sino que es distinguido por su cabecera cantonal Atuntaqui, así como algunos eventos

organizados por la parroquia destacándose la feria textil, también se pudo comprobar que las personas tienen interés para la realización de la actividad de cicloturismo en el cantón, por otro lado, en el análisis FODA se pudo evidenciar que tiene escasa difusión de turismo en el cantón, falta de actualización de proyectos turísticos, inexistencia de planes relacionados con el cicloturismo, entre las debilidades más destacadas.

Tabla 2

Resumen de las estrategias, objetivos, responsables y actividades a realizar

Estrategia	Objetivo	Responsables	Actividades
Diseño de la ruta de cicloturismo que articule las parroquias del Cantón Antonio Ante	Crear una ruta cicloturista que articule las parroquias mediante el aprovechamiento de los recursos turísticos del cantón.	GAD Municipal de Antonio Ante. Técnicos de los diferentes GAD parroquiales Ministerio de Turismo Prefectura de Imbabura	Identificación y selección de atractivos turísticos de cada parroquia en el mapa. Reconocimiento de las distancias, pendientes, posibles rutas y tiempos entre atractivos. Establecer en el mapa las rutas ciclo turísticas con distancia, tiempo y recomendaciones.

Estrategia	Objetivo	Responsables	Actividades
Creación de una marca ciclo turística para el cantón Antonio Ante	Desarrollar una marca ciclo turística del cantón mediante la imagen y atributos diferenciadores del mismo, para generar valor y desarrollo del turismo.	GAD Municipal de Antonio Ante	Diagnosticar la situación actual de la marca turística.
		Ministerio de Turismo	Identificar la identidad y atributos diferenciadores del cantón.
		Prefectura de Imbabura	Diseñar el logotipo y slogan característico del turismo del cantón. Seguimiento y evaluación de la marca turística.
Diseño de publicidad turística mediante una página web y redes sociales.	Elaborar publicidad sobre el turismo del cantón para ser publicada en redes sociales y en una página web	GAD Municipal de Antonio Ante.	Generación de contenido relevante turístico del cantón
		GAD parroquiales	Creación de la página web y de las redes sociales.
		Prefectura de Imbabura.	

Nota. Elaboración propia

Estrategia 1: Diseño de la ruta de cicloturismo que articule las parroquias del Cantón

Antonio Ante

Descripción de la estrategia

El cantón Antonio Ante no posee planes de implementación de cicloturismo, a pesar de contar con atractivos turísticos culturales y naturales, infraestructura y visitantes que sí están dispuestos a realizar esta actividad según los resultados de las encuestas aplicadas. Es por eso, que es importante la creación de una ruta de cicloturismo que permita recorrer los atractivos que ofrece cada una de las parroquias del cantón, además, de la gastronomía y tradiciones de las comunidades, fomentando así el desarrollo sostenible de las mismas.

Para la realización de esta estrategia se tomó en cuenta las entrevistas realizadas a los diferentes actores y las encuestas aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros, en las cuales se analizó los resultados obtenidos que permiten la elaboración de la ruta, cabe señalar que el cantón tuvo un evento de ciclo paseo en el 2016 que recorrió casi a todas las parroquias con el objetivo de incentivar principalmente el deporte, pero no tiene una ruta ciclo turística que una a todas las parroquias del cantón, es por ello importante realizar rutas de cicloturismo con diferentes niveles para cada tipo de persona, según sea su preferencia de visita.

Objetivo de la estrategia

Crear una ruta cicloturista que articule las parroquias mediante el aprovechamiento de los recursos turísticos del cantón.

Alcance de la estrategia

Desarrollar de manera sostenible el turismo en las parroquias del cantón conjuntamente con la participación de la comunidad.

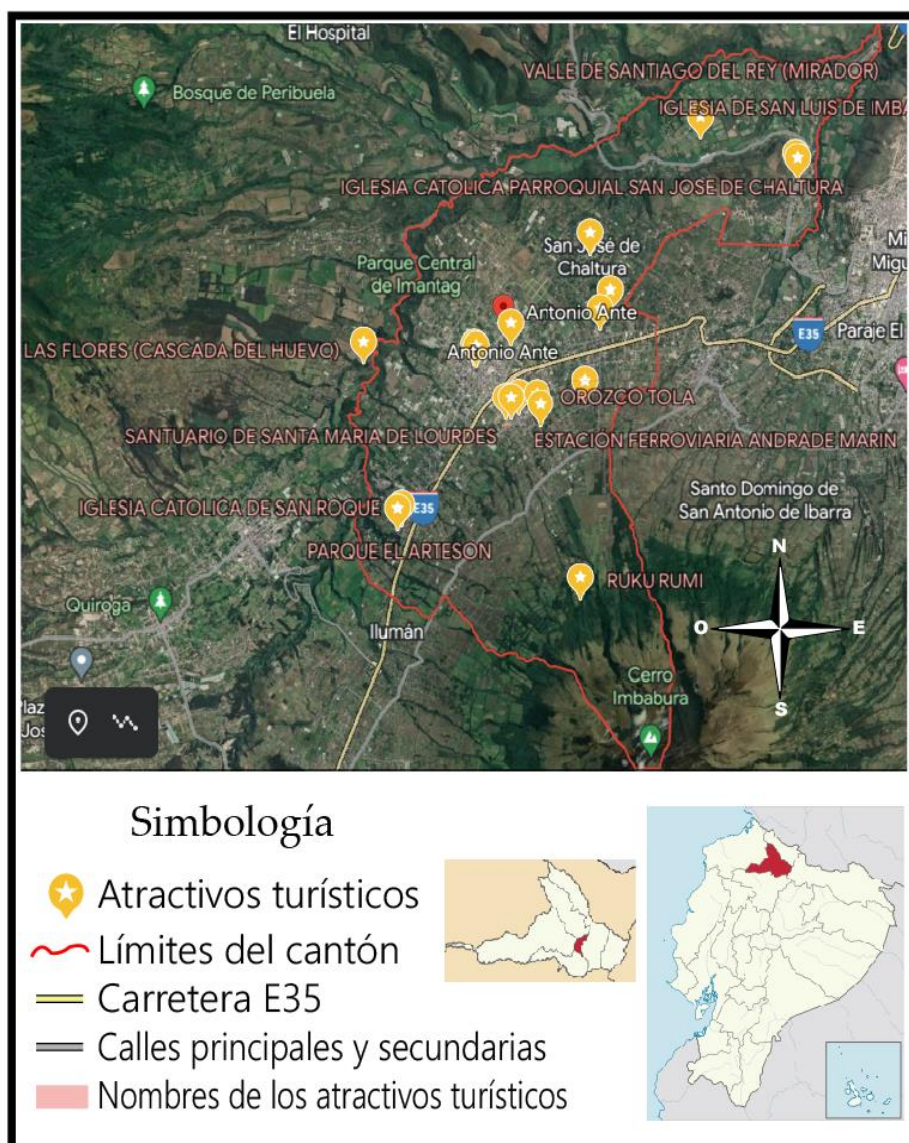
A continuación, el diseño de las rutas de cicloturismo

En el diseño de las rutas como primer paso se realizará la ubicación geográfica del cantón con sus límites y parroquias, para ello se utilizará herramienta como Google Earth y

Google Maps para la geolocalización, ya que estas herramientas digitales permiten hacer el reconocimiento e identificación de los atractivos mencionados de cada parroquia, con el fin de determinar la distancia entre cada atractivo, tiempo aproximado y las posibles rutas de acceso para conectarlos, como se muestra a continuación:

Figura 50

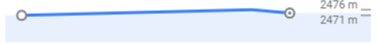









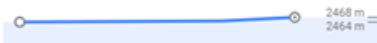
Mapa con los atractivos turísticos del cantón Antonio Ante












Nota. En el mapa se muestran los atractivos turísticos del cantón Antonio Ante y su respectiva simbología.

Tabla 3

Atractivos del cantón Antonio Ante, distancia, tiempo aproximado y la superficie del terreno

Atractivos	Distancia / tiempo aproximado	Superficie del terreno
Artesón Parque Temático - Iglesia Católica de San Roque	260 metros 1 minuto	↑ 5 m - ↓ 3 m 
Iglesia Católica de San Roque - Ruku Rumi	5.4 kilómetros 1h 27 minutos	↑ 373 m - ↓ 40 m 
Ruku Rumi - Plaza La Libertad	5.6 kilómetros 50 minutos	↑ 0 m - ↓ 409 m 
Iglesia Católica de San Roque - Cascada de La Flores	10 kilómetros 1h 30 minutos	↑ 113 m - ↓ 239 m 
Cascada de La Flores - Plaza La Libertad	10.6 kilómetros 1h 40 minutos	↑ 160 m - ↓ 110 m 
Iglesia Católica de San Roque - Plaza La Libertad	4.1 kilómetros 30 min	↑ 6 m - ↓ 81 m 
Plaza La Libertad - Iglesia Santo Sepulcro	86 metros 30 segundos	↑ 0 m - ↓ 3 m 
Iglesia Santo Sepulcro - Pailatola	1.1 kilómetros 15 minutos	↑ 22 m - ↓ 3 m 
Pailatola - Complejo Cultural Fábrica Imbabura	2.3 kilómetros 30 minutos	↑ 55 m - ↓ 4 m 
Complejo Cultural Fábrica Imbabura - Estación Ferrocarril	170 metros 1 minuto	↑ 1 m - ↓ 1 m 
Estación Ferrocarril - Santuario de Santa María de Lourdes	240 metros 2 minutos	↑ 4 m - ↓ 0 m 

Atractivos	Distancia / tiempo aproximado	Superficie del terreno
Santuario de Santa María de Lourdes - Orozcotola	800 metros 7 minutos	
Orozcotola - Pupotola	400 metros 3 minutos	
Pupotola - Iglesia de la Comunidad de los Óvalos	1.3 kilómetros 12 minutos	
Iglesia de la Comunidad de los Óvalos - Iglesia Católica Parroquial de San Francisco de Natabuela	1.8 kilómetros 17 minutos	
Iglesia Católica Parroquial de San Francisco de Natabuela - Santa Eulalia Finca Temática	750 metros 7 minutos	
Santa Eulalia Finca Temática - Iglesia Católica Parroquial San José de Chaltura	3.2 kilómetros 35 minutos	
Iglesia Católica Parroquial San José de Chaltura - Valle de Santiago del Rey	5.9 kilómetros 50 minutos	
Valle de Santiago del Rey - Iglesia Católica de San Luis de Imbaya	4.8 kilómetros 60 minutos	
Iglesia Católica de San Luis de Imbaya - Parque Central de Imbaya	79 metros 30 segundos	

Nota. Elaboración propia

Los atractivos turísticos mencionados serán incluidos en la ruta de cicloturismo que va en sentido de sur a norte, todas las rutas propuestas comienzan por El Artesón Parque Temático que se encuentra ubicado en la parroquia rural de San Roque y finaliza en el Parque Central de Imbaya ubicado en la parroquia rural de Imbaya. En la tabla 3 se presentan las distancias, tiempos y superficie del terreno entre cada atractivo propuesto, mientras que en la figura 50 se puede apreciar un mapa del cantón con la ubicación exacta de los atractivos del lugar, el reconocimiento de los atractivos se lo realizó a través de Google Earth.

Según el análisis realizado en la tabla 3, se ha considerado realizar tres niveles de rutas que contemplan diferentes atractivos según la preferencia y capacidad de cada persona, los datos fueron analizados en las encuestas aplicadas a los turistas que visitaron o pretenden visitar el cantón Antonio Ante, estas rutas se propone que se los diferencie con tres colores, en primer lugar el nivel 1 con color verde, en segundo lugar el nivel 2 con el color tomate y finalmente el nivel 3 con el color rojo, con el fin de identificar cada una de ellas y el perfil sugerido de las personas que les interese realizarlas.

Ruta Ciclo turística de Nivel 1

Figura 51

Mapa ruta ciclo turística nivel 1



Nota. El mapa muestra la ruta nivel 1 y los atractivos turísticos en las diferentes parroquias del cantón Antonio Ante y su respectiva simbología.

La ruta nivel 1 identificada con el color verde, es realizada desde la parroquia rural de San Roque hasta la parroquia rural de Imbaya, pasando por todas las parroquias rurales y urbanas pertenecientes al cantón Antonio Ante, se trazó con la ayuda de dos herramientas, la primera Google Maps que ayudó en la geolocalización de los atractivos y la segunda Adobe Ilustrador, el cual ayudó a trazar la ciclo ruta en el mapa, tras la realización de la ciclo ruta se identificó las principales características para su respectiva realización como se muestra en la tabla 4, así como el perfil del cicloturista que realizará las rutas descritas en la figura 52.

Tabla 4

Características de la ruta cicloturista nivel 1

Características de la ruta cicloturista nivel 1	
Ubicación	Cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura
Descripción	La ruta nivel 1 inicia en el primer punto que es el atractivo Artesón Parque Temático, ubicado en la parroquia rural San Roque, cruzando por parques, iglesias, plazas y lugares de A&B típicos de cada parroquia, finalizando con el último atractivo que es el Parque Central de la parroquia de Imbaya.
Distancia de la ruta	27.285 kilómetros
Tiempo de duración aproximado de la ruta	4 horas 31 minutos
Tipo de bicicleta	A elección del turista (bicicleta urbana).
Gasto promedio (Diario y por persona)	Tarifa si se alquila equipamiento de ciclismo: 30,00 - 35,00 USD. Gastos dependiendo de las necesidades del turista: 11,00 - 20,00 USD.

Nota. Elaboración propia

Figura 52

Perfil del cicloturista para la ruta nivel 1

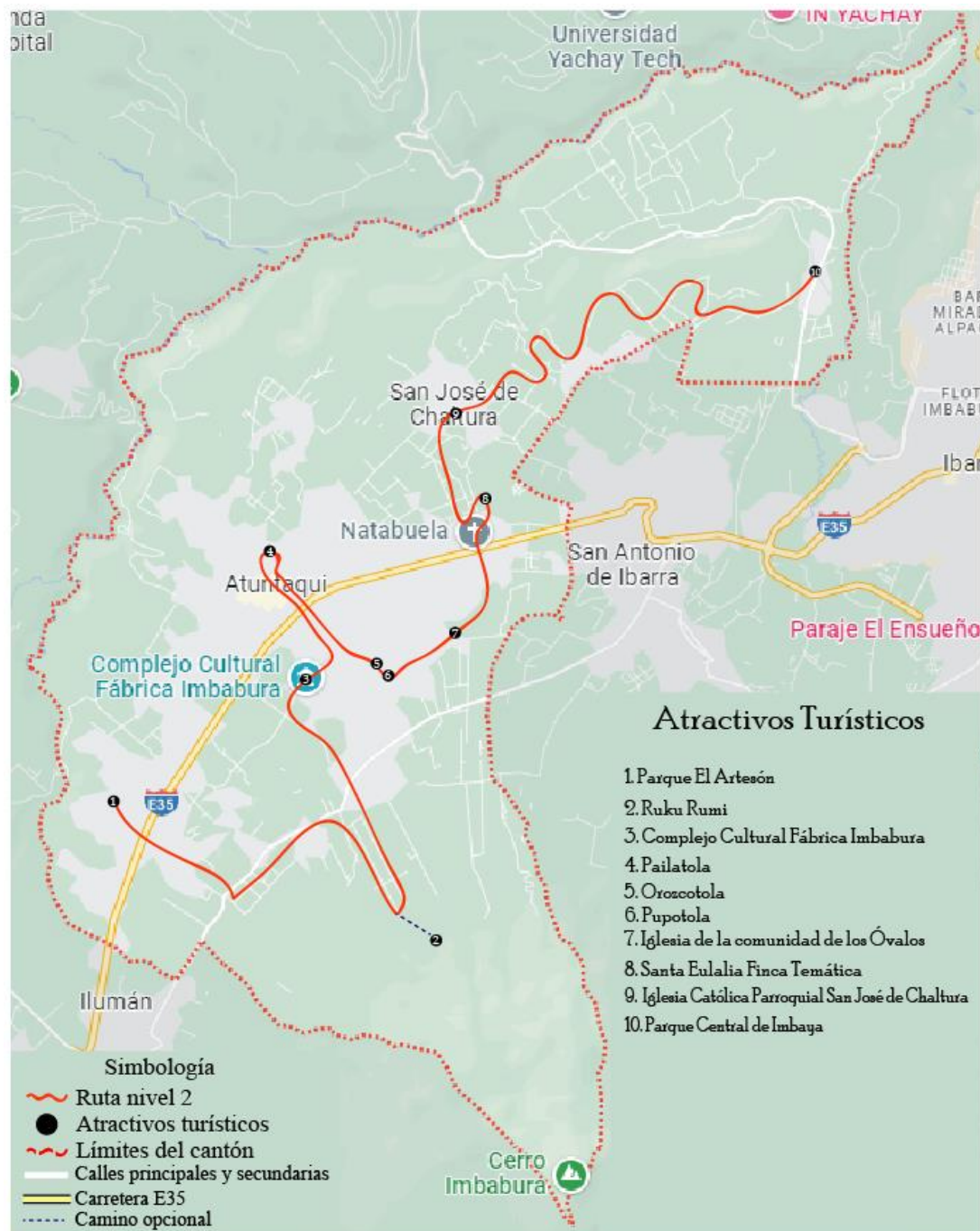


Nota. En la figura se muestra el perfil del turista como el género, edad, procedencia, interés y lo ideal para realizar la ruta, los datos fueron obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan el cantón Antonio Ante.

Ruta Ciclo turística de Nivel 2

Figura 53

Mapa ruta ciclo turística nivel 2



Nota. El mapa muestra la ruta nivel 2 y los atractivos turísticos en las diferentes parroquias del cantón Antonio Ante.

La ruta nivel 2 identificada con el color tomate, es realizada desde la parroquia rural de San Roque hasta la parroquia rural de Imbaya, en sentido de sur a norte, pasando por todas las parroquias pertenecientes al cantón, se trazó con la ayuda de dos herramientas, la primera Google Maps que ayudó en la geolocalización de los atractivos y la segunda Adobe Ilustrador, el cual ayudó a trazar la ciclo ruta en el mapa, luego de la realización de la ciclo ruta se reconoció las características principales para su aplicación como se muestra en la tabla 5, así como el perfil del cicloturista descrita en la figura 54.

Esta ruta comprende 10 paradas de atractivos turísticos, ya que tiene una parada que es el Valle de las Piedras, en el cual los turistas tienen dos opciones que son: llegar hasta la entrada y seguir con la ciclorruta o pueden entrar para realizar senderismo y las actividades que ofrecen en dicho sitio, por lo tanto, el tiempo aproximado de esta ruta aumentaría según las preferencias del visitante para luego continuar con el resto de los atractivos de la ruta.

Tabla 5*Características de la ruta cicloturista nivel 2*

Características de la ruta cicloturista nivel 2	
Ubicación	Cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura
Descripción	La ruta nivel 2 inicia en el primer punto que es el atractivo Artesón Parque Temático, ubicado en la parroquia rural San Roque, cruzando por parques, senderos especialmente del Ruku Rumi o Valle de las Piedras, plazas e iglesias, finalizando con el último atractivo que es el Parque Central de la parroquia de Imbaya.
Distancia de la ruta	29.5 kilómetros
Tiempo de duración aproximado de la ruta	6 horas 4 minutos
Tipo de bicicleta	A elección del turista - bicicleta urbana (preferencia bicicleta para montaña).
Gasto promedio (Diario y por persona)	Tarifa si se alquila equipamiento de ciclismo: 30,00 - 35,00 USD. Gastos dependiendo de las necesidades del turista: 11,00 - 20,00 USD.

Nota. Elaboración propia

Figura 54

Perfil del cicloturista para la ruta nivel 2



Nota. En la figura se muestra el perfil del turista como el género, edad, procedencia, interés y lo ideal para realizar la ruta, los datos fueron obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan el cantón Antonio Ante.

Ruta Ciclo turística de Nivel 3

Figura 55

Mapa ruta ciclo turística nivel 3



Nota. El mapa muestra la ruta nivel 3 y sus respectivos atractivos turísticos en las diferentes parroquias del cantón Antonio Ante.

La ruta nivel 3 identificada con el color rojo, es realizada de sur a norte comenzando con la parroquia rural de San Roque hasta la parroquia rural de Imbaya pasando por todas las parroquias pertenecientes al cantón, se trazó con la ayuda de dos herramientas, siendo la primera Google Maps ayudando a la geolocalización de los atractivos y la segunda Adobe Ilustrador, el cual ayudó en el diseño de la ciclo ruta en el mapa, luego de la realización de la ciclo ruta se reconoció las características principales para su aplicación como se muestra en la tabla 6, así como el perfil del cicloturista descrita en la figura 56.

Esta ruta está compuesta de 10 paradas de atractivos turísticos, una de esas es una parada en la Cascada de las Flores o también llamada Cascada del Huevo, en el cual los turistas tienen dos opciones que son: llegar hasta la entrada de la cascada y seguir con la trayectoria de la ciclo ruta o pueden ingresar a los senderos hasta llegar a la cascada para realizar las actividades que ofrece el lugar, por lo tanto, el tiempo aproximado de esta ruta aumentaría según las preferencias del visitante para luego continuar con el resto de los atractivos de la ruta.

Tabla 6*Características de la ruta cicloturista nivel 3*

Características de la ruta cicloturista nivel 2	
Ubicación	Cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura
Descripción	La ruta nivel 3 inicia en el primer punto que es el atractivo Artesón Parque Temático, ubicado en la parroquia rural San Roque, cruzando por parques, iglesias parroquiales, plazas, senderismo y visita a cascada, finalizando con el último atractivo que es el Parque Central de la parroquia de Imbaya.
Distancia de la ruta	39.5 kilómetros
Tiempo de duración aproximado de la ruta	7 horas 27 minutos
Tipo de bicicleta	A elección del turista - bicicleta urbana (preferencia bicicleta para montaña).
Gasto promedio (Diario y por persona)	Tarifa si se alquila equipamiento de ciclismo: 30,00 - 35,00 USD. Gastos dependiendo de las necesidades del turista: 11,00 - 20,00 USD.

Nota. Elaboración propia

Figura 56

Perfil del cicloturista para la ruta nivel 3



Nota. En la figura se muestra el perfil del turista como el género, edad, procedencia, interés y lo ideal para realizar la ruta, los datos fueron obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan el cantón Antonio Ante.

Consideraciones para la ruta de cicloturismo

Según la encuesta aplicada a los visitantes, mencionaron en su mayoría que preferirían realizar la ruta en temporada vacacional, este periodo está comprendido entre los meses de julio y agosto. Por lo tanto, se sugiere que los turistas que deciden ir en esta temporada, vayan con las medidas necesarias de protección ante los aumentos de temperatura y rayos solares UV característicos de estos meses. Además, de poder realizar esta actividad durante la mañana o la tarde, evitando los horarios donde los rayos solares y el calor son más fuertes, la ropa a utilizar para la realización de la ruta debe ser cómoda (buzo y pantalón), además de bebidas para hidratación. También, es recomendable realizar la actividad de cicloturismo en días de fin de año, ya que el GAD Municipal organiza las fiestas populares de Fin de Año e Inocentes que fueron declaradas como Patrimonio Intangible de la Nación, de la misma manera se sugiere estar pendientes de las fechas de la realización de la Expo-Feria Textil de Atuntaqui que son mencionadas en las páginas oficiales del cantón.

Con respecto a la realización de las rutas de cicloturismo, las autoridades municipales encargadas del cantón a menudo deben realizar un estudio para mantener actualizada la información de las rutas de cicloturismo, así como la creación de nuevas rutas, intereses del visitante y el tiempo de realización de la ruta con el fin de brindar información relevante al turista que desee realizar las mismas, además de llevar a cabo un seguimiento para medir la satisfacción del turista, para mantener la seguridad del visitante y el desarrollo turístico del cantón, para ello se debe tomar en cuenta brindarles aspectos que consideran importantes al momento de realizar la ruta como son la señalética adecuada en cada parroquia del cantón, parqueaderos para bicicletas, servicios higiénicos y establecimientos que ofrecen alquiler de equipos e implementos adecuados para el turista, sin dejar de lado la infraestructura necesaria como lugares de alojamiento, alimentación y recreación.

Estrategia 2: Creación de una marca ciclo turística para el Cantón Antonio Ante

Descripción de la estrategia

Es importante realizar una ruta de cicloturismo, ya que en la actualidad existen nuevas tendencias de turismo y se las debe satisfacer para obtener mayores beneficios en el cantón, para ello es necesaria la creación de una marca de cicloturismo, el cual representará la imagen de la actividad ciclo turística, es por ello que para la publicidad y difusión de la ciclo ruta turística, atractivos turísticos, gastronomía, cultura y tradiciones del cantón Antonio Ante, se propone la realización de una marca ciclo turística, debido a que en las encuestas aplicadas mencionaron que no han escuchado y, por tanto, no conocen sobre el cantón Antonio Ante como tal, más bien solo han oído y conocido a la ciudad de Atuntaqui especialmente por su feria textil, a pesar de que dicha ciudad es cabecera cantonal. Es por eso, que al realizar una marca ciclo turística que represente la imagen del cantón Antonio Ante con base en sus atributos diferenciadores que ofrece, permitirá incentivar a las personas a visitar no solo Atuntaqui, sino las otras parroquias, mediante la generación de un valor emocional a realizar turismo en dicho lugar y a su vez fomente el desarrollo sostenible de la comunidad.

Objetivo de la estrategia

Desarrollar una marca ciclo turística del cantón mediante la imagen y atributos diferenciadores del mismo, para generar valor y desarrollo del turismo

Alcance de la estrategia

Potencializar al cicloturismo como una actividad alternativa para el cantón Antonio Ante, desarrollando de manera sostenible el turismo en todas las parroquias del cantón, llegando a tener mayores beneficios con el cicloturismo.

A continuación, se realizará la marca ciclo turística para el cantón:

Diagnóstico la situación actual de la marca turística

En la actualidad el GAD Municipal de Antonio Ante cuenta con una marca que representa al cantón, esta lo distingue en la actividad textil que es realizada como la principal

actividad económica del cantón, debido a ello se desarrolló esta marca que es conocida como “Tejiendo Desarrollo”, así como su logo que es dos AA formadas por figuras y colores representativos del cantón y sus principales características destacando su actividad textil. En la actualidad el GADM (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal) ha venido realizando varias actividades para beneficio del cantón y una de las principales actividades son la “La Feria de Moda Textil de Atuntaqui”, que con su realización atrae a visitantes que están interesados en el turismo cultural, gastronómico, de negocios, y de compras, ayudando a que la actividad turística tenga un papel más importante en el cantón, sin embargo, esta marca no fomenta el turismo como tal, sino que ayuda a potencializar su principal actividad económica que es la manufactura, es debido a ello que el cantón no cuenta con el apoyo necesario para las actividades de turismo, y la falta publicidad en sus atractivos pese a que el cantón cuenta con el potencial adecuado para la realización de las actividades turísticas como lo es el cicloturismo, por lo cual es importante la creación de una marca de cicloturismo que ayude a fomentar esta actividad, ya que brinda diversos beneficios como salud, recreación, el conocimiento de nuevos lugares y experiencias únicas que son brindadas al realizar este deporte, entre otras, siendo lo primordial para atraer a los visitantes por medio de una imagen que los distinga y les brinde diversos beneficios, al turista y al cantón Antonio Ante.

Identificar la identidad y atributos diferenciadores del Cantón

Lo que se busca con esta marca ciclo turística es incentivar la realización actividades turísticas mediante el ciclismo en todas las parroquias que lo conforman, por lo tanto, va dirigido a personas que les gusta el cicloturismo, visita a comunidades, actividades culturales y la degustación de la gastronomía típica de los lugares que visitan.

El cantón Antonio Ante se destaca por ofrecer actividades culturales como son: las fiestas de fin de año que fueron declaradas como Patrimonio Intangible de la Nación y los eventos de las Expo Feria Textil que se realiza cada año en la ciudad de Atuntaqui y que tiene acogida a nivel nacional e internacional. Además, este cantón está conformado por cuatro

parroquias rurales y dos urbanas, cada una tiene su iglesia parroquial, atractivos turísticos y actividades culturales. Los habitantes de cada parroquia, especialmente de las rurales, se dedican principalmente a la agricultura y ganadería. La gastronomía que ofrece el cantón se destacan los cuyes asados, especialmente los de Chaltura, la fritada de Atuntaqui y los dulces típicos como son: helados de crema y frutas, y otras golosinas que son elaborados a base de harina de maíz.

Diseño del logotipo y slogan característico del turismo del Cantón

Es importante que el cantón cuente con una imagen que le brinde identidad, que no solo sea de su principal actividad económica sino también una marca que lo distinga en las actividades turísticas como es el cicloturismo, a pesar de que el cantón posee atractivos, superestructura e infraestructura, no es considerada como una actividad que ayude al desarrollo del turismo en el cantón, es debido a ello la necesidad de crear una marca de cicloturismo, para esto se utilizó el programa Adobe Ilustrador, que es una herramienta importante para la creación de nuevos diseños, como primer paso se identificó los principales atributos que tiene el cantón, como son sus atractivos, gastronomía, y su principal actividad económica textil, también se tomó en consideración los colores que representan al cantón que son verde y rojo cada uno representado por las hazañas históricas del cantón, por otro lado, para la creación del slogan se da alusión a la actividad de cicloturismo, con la finalidad de incentivar el desarrollo del cicloturismo en todas las parroquias del cantón.

A continuación, se detalla el diseño de la marca turística:

Tabla 7

Análisis de las figuras y descripción de la marca de cicloturismo




Figura	Descripción
	<p>El cuy es un animal doméstico muy común en cada parroquia del cantón, además de ser la proteína principal de su plato típico como lo es el cuy asado acompañado de tostado, choclo, mote o papas.</p>
	<p>El sombrero es una representación de la actividad textil que es realizada en el cantón, siendo su principal actividad económica, siendo una de las características principales del mismo, además de tener en su diseño los colores verde y rojo que representan al cantón Antonio Ante.</p>
	<p>La bicicleta es un medio de transporte de uso personal que es impulsado por la misma persona que la utiliza, además de ser el principal instrumento para la actividad de cicloturismo.</p> <p>Representada con el color tomate, que significa alegría, atracción, entusiasmo, calidez, fortaleza y resistencia, que son las sensaciones que brinda el practicar cicloturismo.</p>

Figura	Descripción
	<p>El camino ciclístico representa la bandera del cantón, con sus dos colores que son el verde y el rojo.</p> <p>El color rojo representa la sangre derramada del pueblo anteño por la independencia, también representa fortaleza, determinación, pasión al realizar actividades, mientras que el color verde representa la agricultura, esperanza de desarrollo, también representa la naturaleza, armonía, seguridad que brinda el lugar donde se realizan las actividades.</p> <p>El slogan es “Antonio Ante Pedaleando Aventuras”, dando alusión a la actividad ciclo turística que representa las aventuras que van a adquirir realizando la actividad de cicloturismo. La fuente de la letra utilizada es “Pristina”, siendo una letra entendible para todas las personas, con los colores representativos del cantón.</p>

Nota. Elaboración propia

Figura 57

Resultado final de la propuesta para el logotipo y slogan del cantón Antonio Ante



Nota. La imagen representa el diseño final del logotipo y slogan de la marca cicloturista del cantón Antonio Ante.

Seguimiento y evaluación de la marca turística

La marca ciclo turística debe estar en constante desarrollo por posibles nuevas tendencias culturales, económicas y sociales, es por eso que debe dar seguimiento y evaluación para identificar posibles errores y corregirlos. Se recomienda el uso de la siguiente herramienta metodológica de gestión estratégica llamada Balance Scorecard o cuadro de mando integral, Roncancio (2023) menciona que tiene como objetivo poner a prueba el objeto en estudio, para evaluar su desempeño y que cumpla con las necesidades de manera satisfactoria con el fin de mejorar los resultados finales y tomar decisiones para su correcta gestión en las actividades, también es una herramienta que ayudará en la gestión de la información para mantenerla actualizada en tiempo real, sin embargo, tras todos los beneficios que se tiene al aplicarla también tiene sus desventajas como es el que no cuenta con un

formato específico para la evaluación, sin embargo, al no contar con ello se puede elaborar un formato que se adapte a las necesidades de evaluación de la marca de cicloturismo y su respectiva evaluación.

Estrategia 3: Diseño de publicidad turística mediante una página web y redes sociales.

Descripción de la estrategia

Para la promoción del ciclo ruta turística y la marca cicloturista del cantón, se tomó en cuenta el medio de comunicación más escogido por los encuestados que fue las redes sociales y el internet, es por eso que se propone la creación de perfiles del cantón Antonio Ante en redes sociales de uso masivo que son: Facebook e Instagram, y una página web en donde se expone contenido sobre las rutas ciclistas, oferta turística del cantón e información cultural sobre el mismo.

Objetivo de la estrategia

Elaborar publicidad sobre el turismo del cantón para ser publicada en redes sociales y en una página web.

Alcance de la estrategia

Con la creación de la página web y las redes sociales se puede dar a conocer la ruta de cicloturismo, los atractivos turísticos del cantón e información relevante como eventos, ferias y su gastronomía, con el fin de motivar al turista a visitar el cantón y por consiguiente tener mayor afluencia en el mismo.

A continuación, se presenta el diseño de la página web:

Figura 58

Parte superior de la pestaña de Inicio



Nota. Elaboración propia

Figura 59

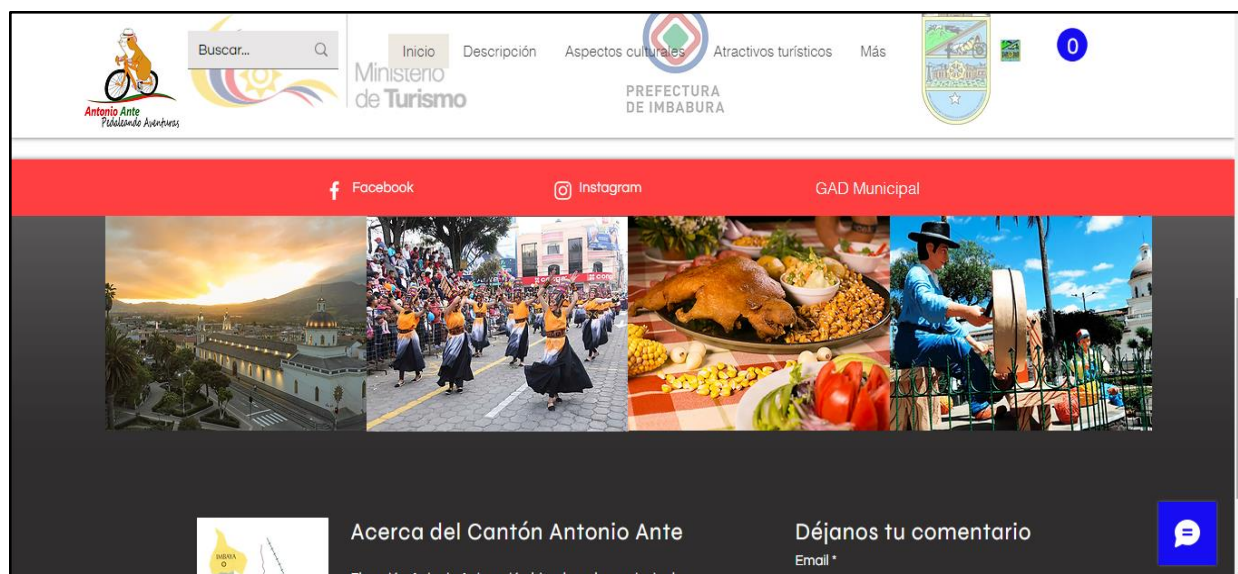
Parte media de la pestaña de Inicio, atajos hacia atractivos turísticos, rutas ciclo turísticas y contactos



Nota. Elaboración propia

Figura 60

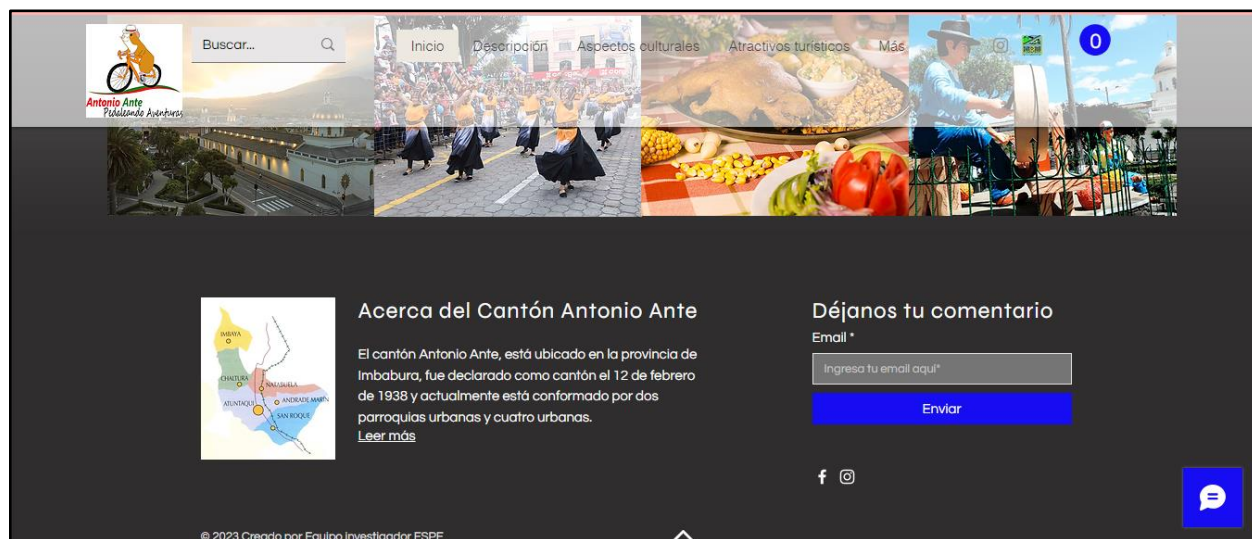
Breve descripción del cantón en la pestaña de Inicio



Nota. Elaboración propia

Figura 61

Parte inferior de la pestaña de Inicio



Nota. Elaboración propia

Figura 62

Parte superior de las pestañas de descripción de la página web



Nota. Elaboración propia

Figura 63

Parte inferior de las pestañas de descripción de la página web



Nota. Elaboración propia

Figura 64

Parte superior de las pestañas de aspectos culturales de la página web



Nota. Elaboración propia

Figura 65

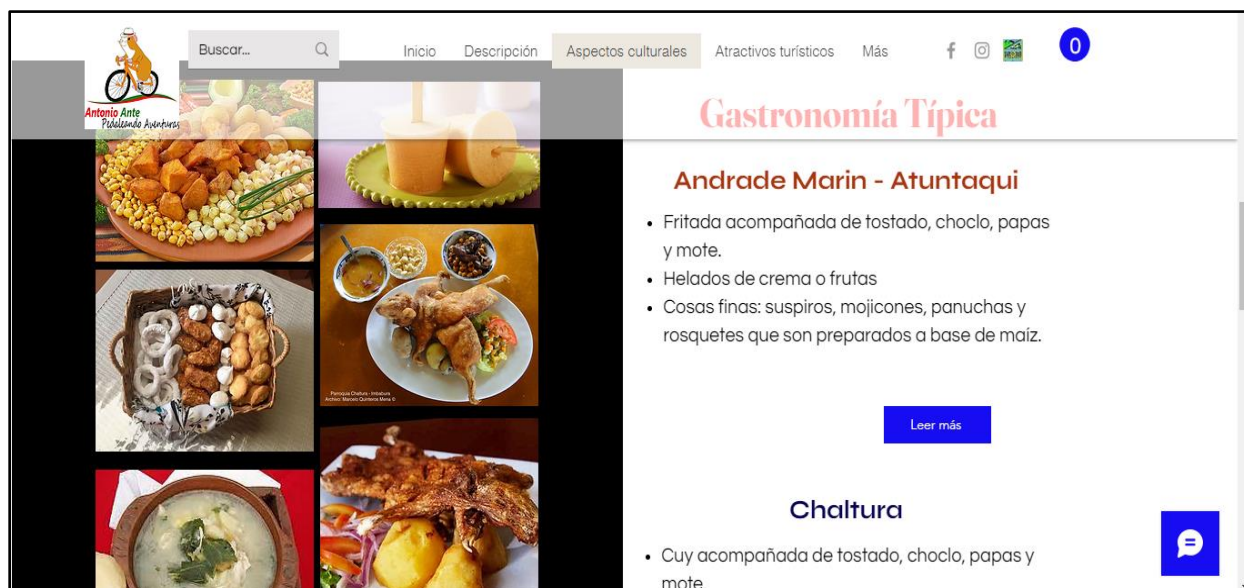
Parte media de las pestañas de Aspectos culturales de la página web



Nota. Elaboración propia

Figura 66

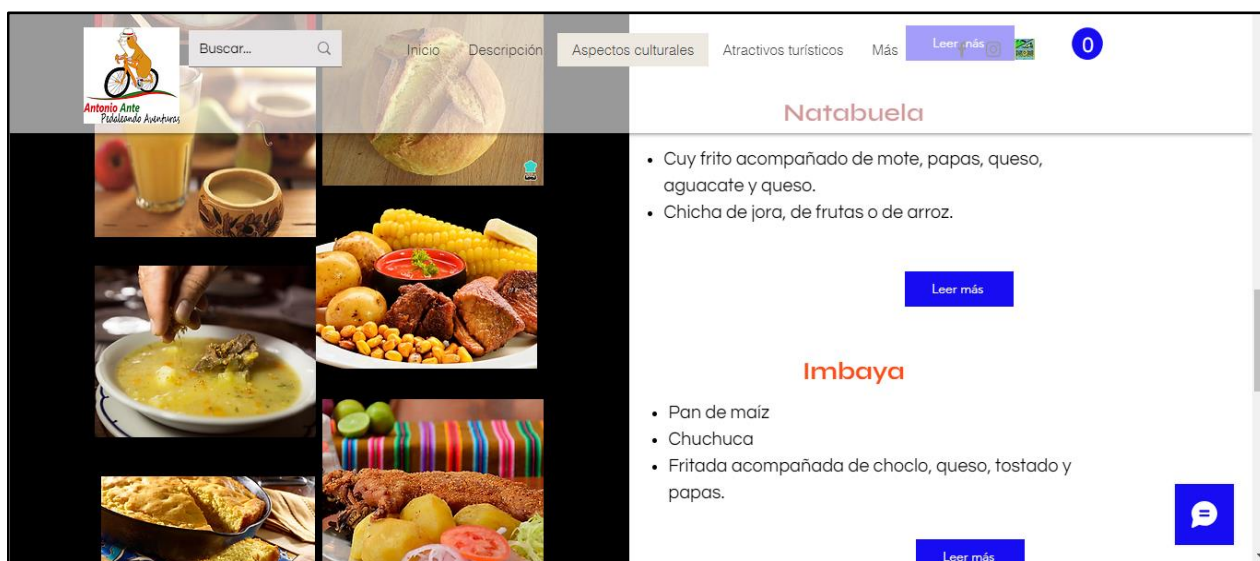
Pestaña de aspectos culturales sobre la gastronomía típica de la página web



Nota. Elaboración propia

Figura 67

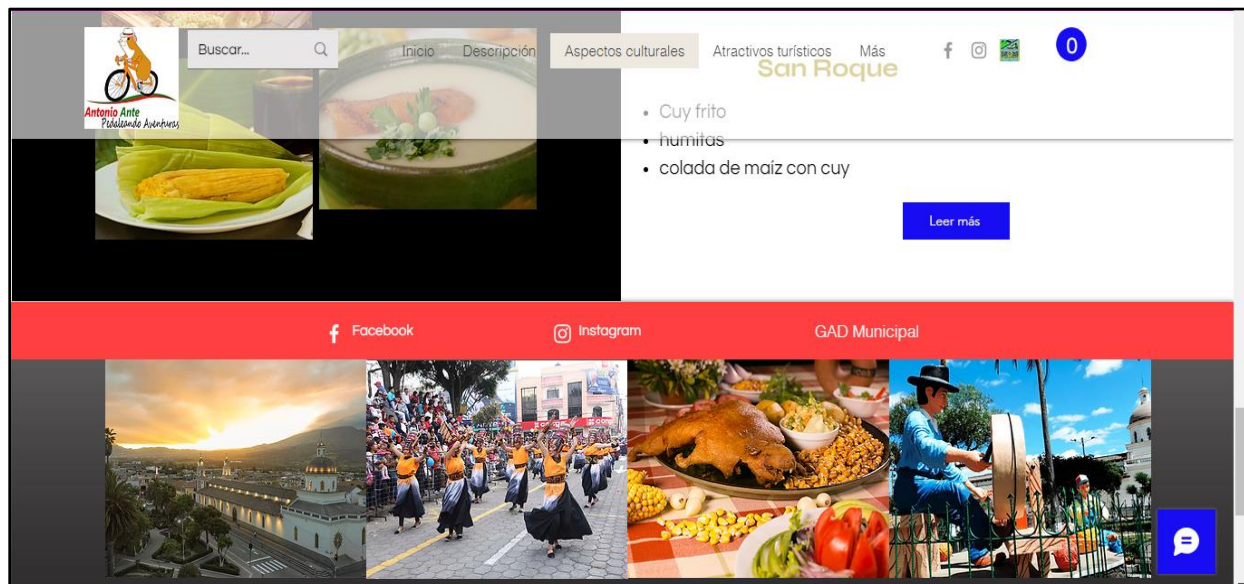
Pestaña de Aspectos culturales de la página web en donde se refleja la gastronomía típica del lugar



Nota. Elaboración propia

Figura 68

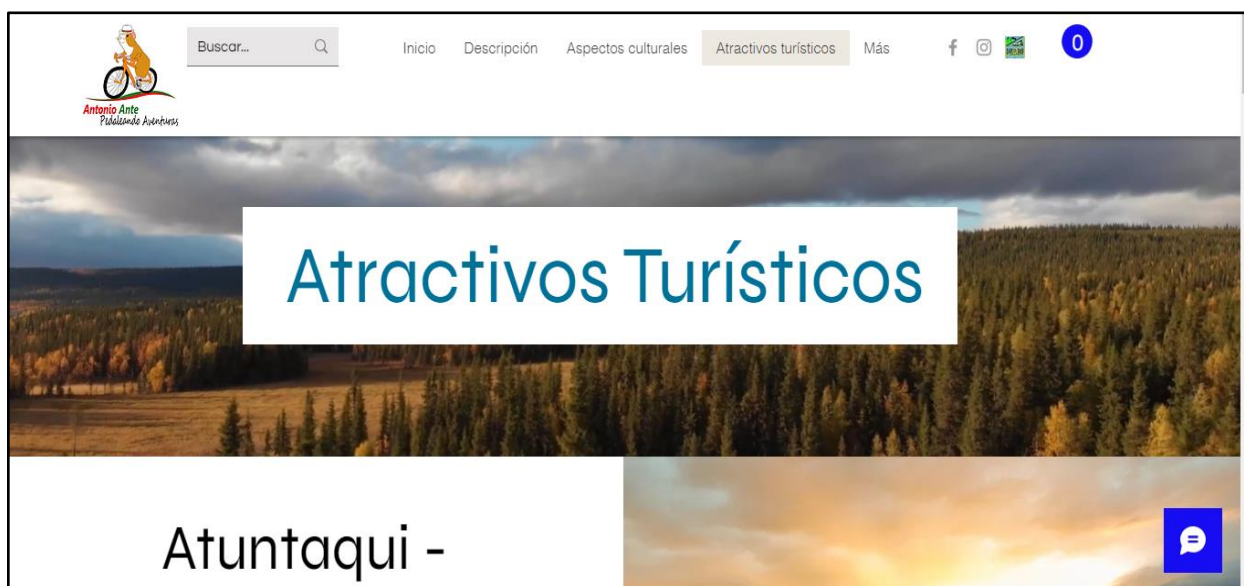
Parte final de las pestañas de Aspectos culturales de la página web en donde se refleja la gastronomía típica del lugar



Nota. Elaboración propia

Figura 69

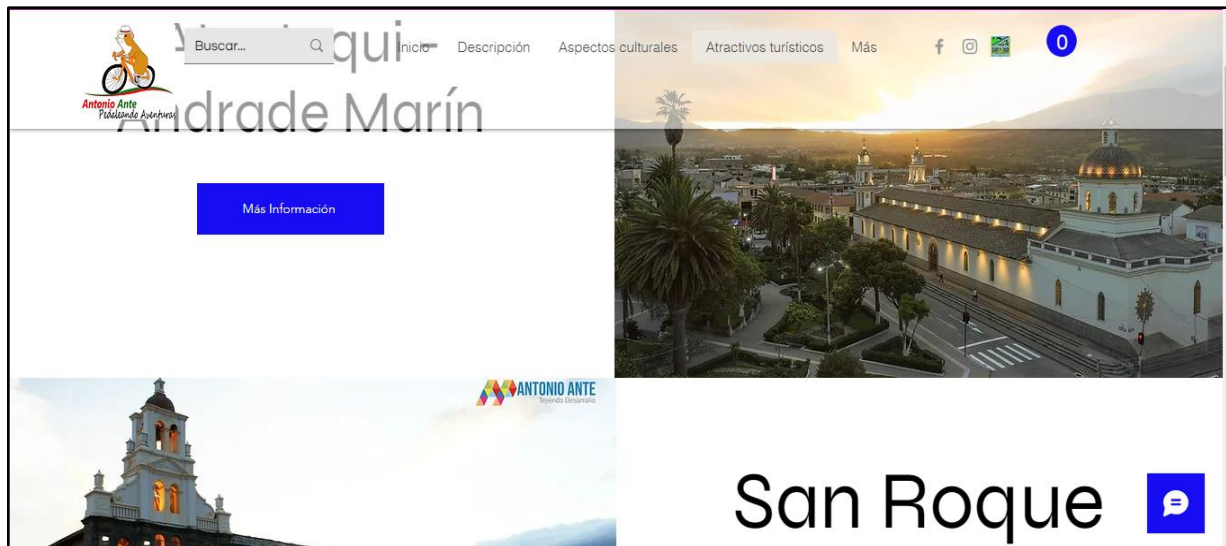
Parte superior de la pestaña de Atractivos Turísticos del cantón de la página web



Nota. Elaboración propia

Figura 70

Parte media de las pestañas de Atractivos turísticos de la página web en donde se refleja los atractivos de cada parroquia



Nota. Elaboración propia

Figura 71

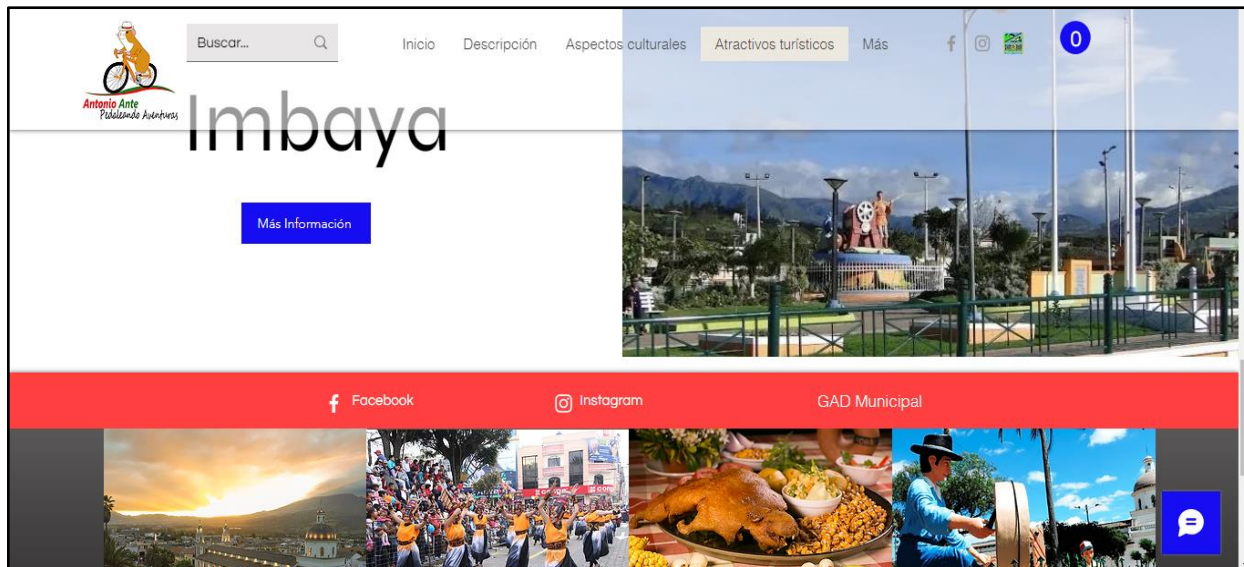
Continuación de la pestaña de Atractivos Turísticos del cantón de la página web



Nota. Elaboración propia

Figura 72

Parte final de las pestañas de Atractivos turísticos de la página web en donde se refleja los atractivos de cada parroquia



Nota. Elaboración propia

Figura 73

Parte inicial de las sub pestaña de San Roque de la página web



Nota. Elaboración propia

Figura 74

Parte inicial de las sub pestaña de Natabuela de la página web



Nota. Elaboración propia

Figura 75

Parte inicial de las sub pestaña de Chaltura de la página web



Nota. Elaboración propia

Figura 76

Parte inicial de las sub pestaña de Imbaya de la página web



Nota. Elaboración propia

Figura 77

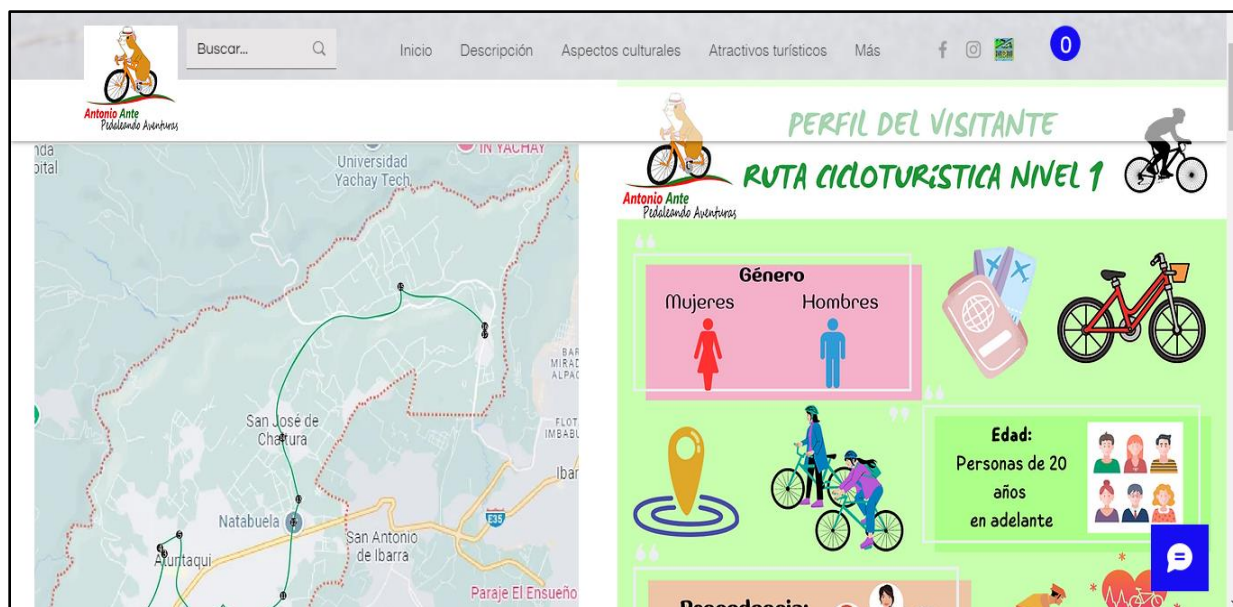
Parte inicial de las pestañas de Rutas ciclo turísticas de la página web



Nota. Elaboración propia

Figura 78

Ruta cicloturística nivel 1 de la pestaña Rutas ciclo turísticas en la página web



Nota. Elaboración propia

Figura 79

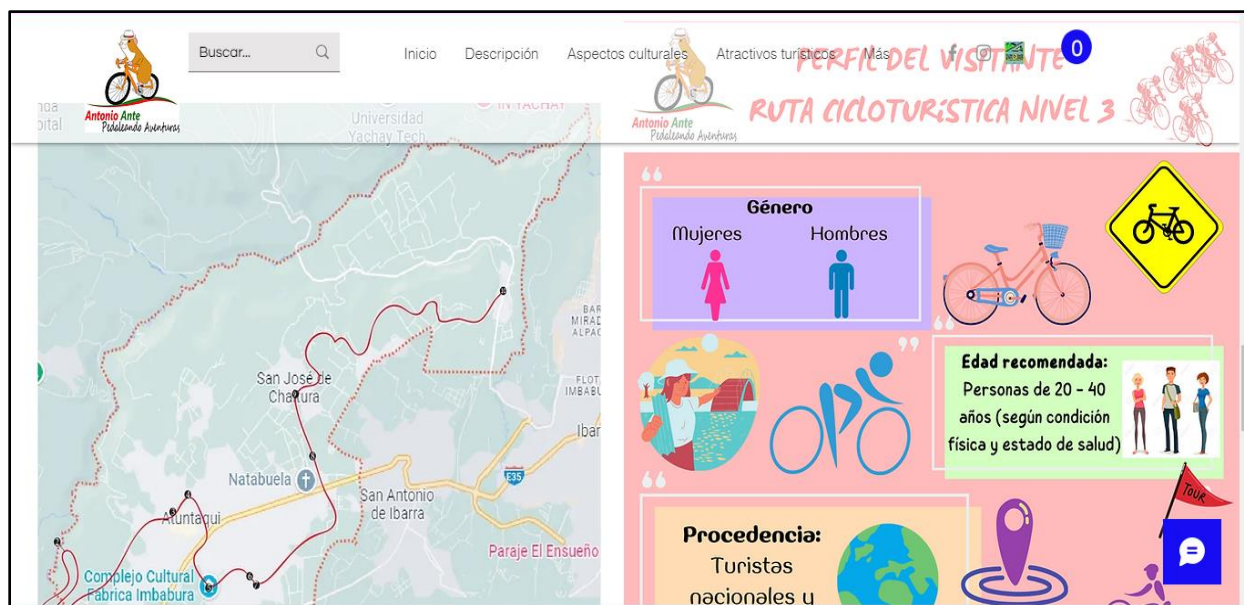
Ruta cicloturística nivel 2 de la pestaña Rutas ciclo turísticas en la página web



Nota. Elaboración propia

Figura 80

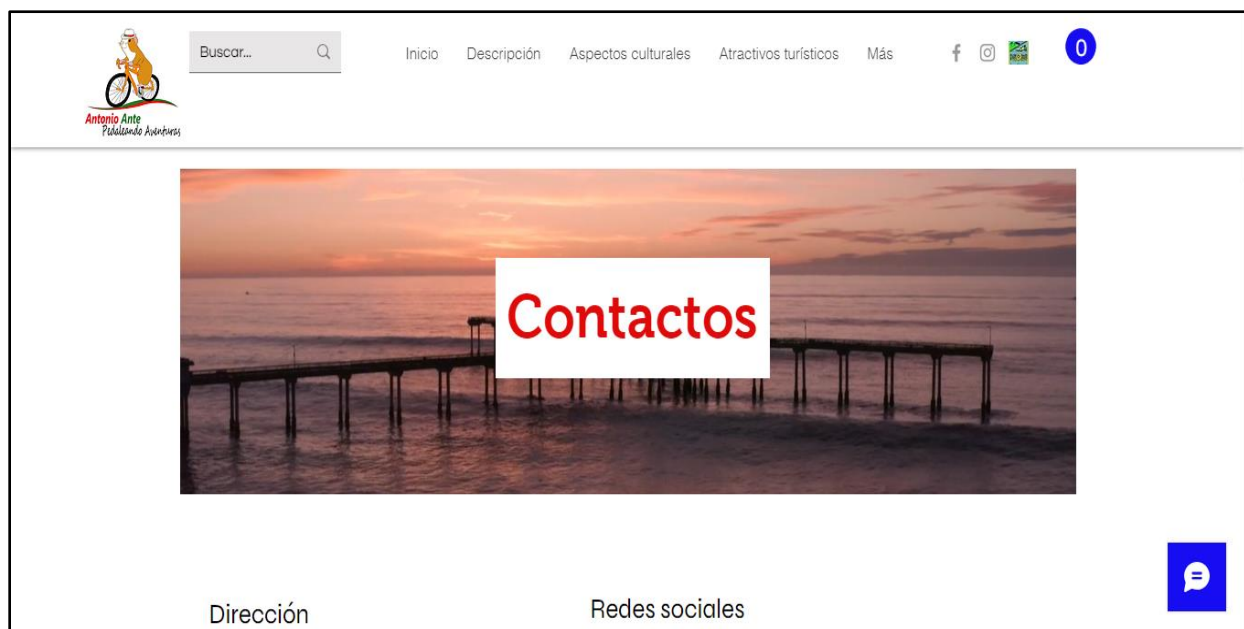
Ruta cicloturística nivel 3 de la pestaña Rutas Ciclo turísticas en la página web



Nota. Elaboración propia

Figura 81

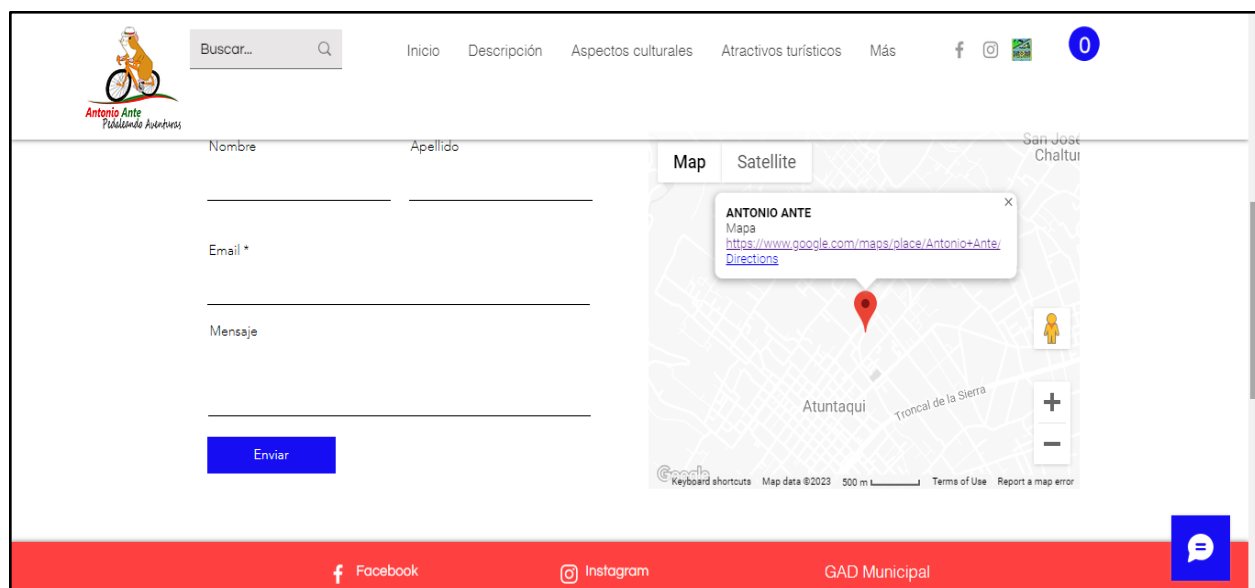
Parte inicial de las pestañas de Contactos de la página web



Nota. Elaboración propia

Figura 82

Parte inferior de la pestaña Contactos de la página web



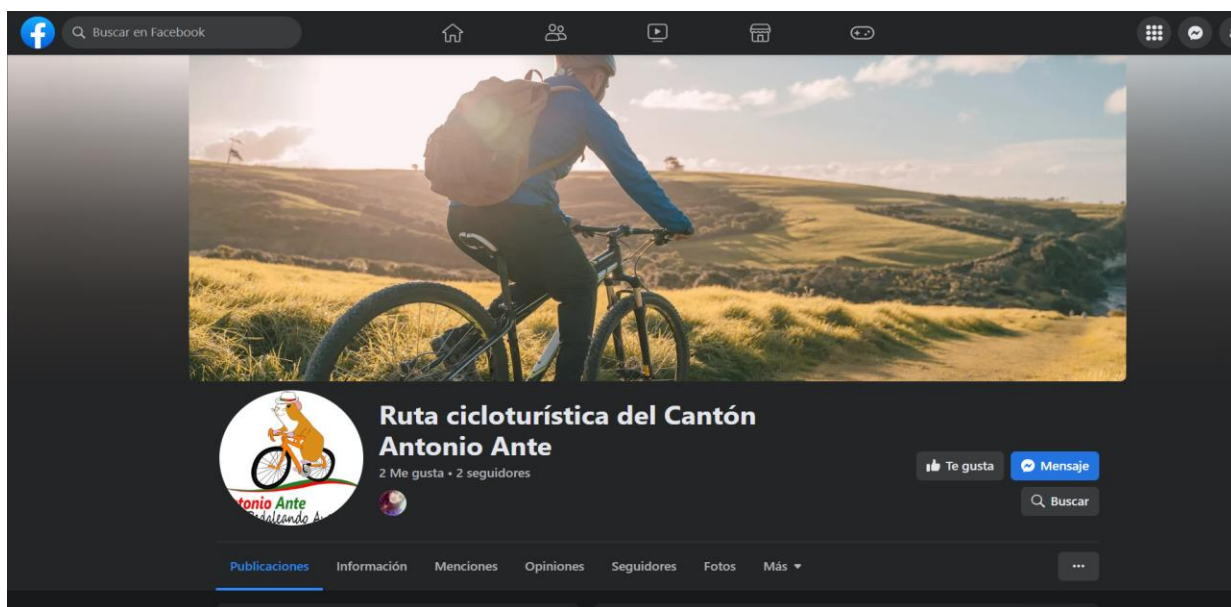
Nota. Elaboración propia

Redes sociales

En Ecuador, según Pesantes & Pesantes (2022) existen diferentes redes sociales que son utilizadas por los usuarios con los fines distintos como información y entretenimiento, entre las redes más utilizadas y que son fáciles de utilizar para difundir información verídica se encuentran Facebook e Instagram, sin embargo, existen otras que están en auge como es el TikTok el cual se las deberá considerar en el futuro para una mayor difusión de información para el Cantón Antonio Ante. Para la promoción de esta ruta turística, se tomó en cuenta los medios de comunicación más escogidos por los encuestados, que son las redes sociales. Estas plataformas actualmente se han convertido en herramientas de publicidad y promoción en el sector turístico, y a su vez mantener una comunicación permanente con clientes potenciales. Se debe tener en cuenta, que las plataformas de las redes sociales deben estar en continua actualización de su información y contenido según las nuevas tendencias.

Figura 83

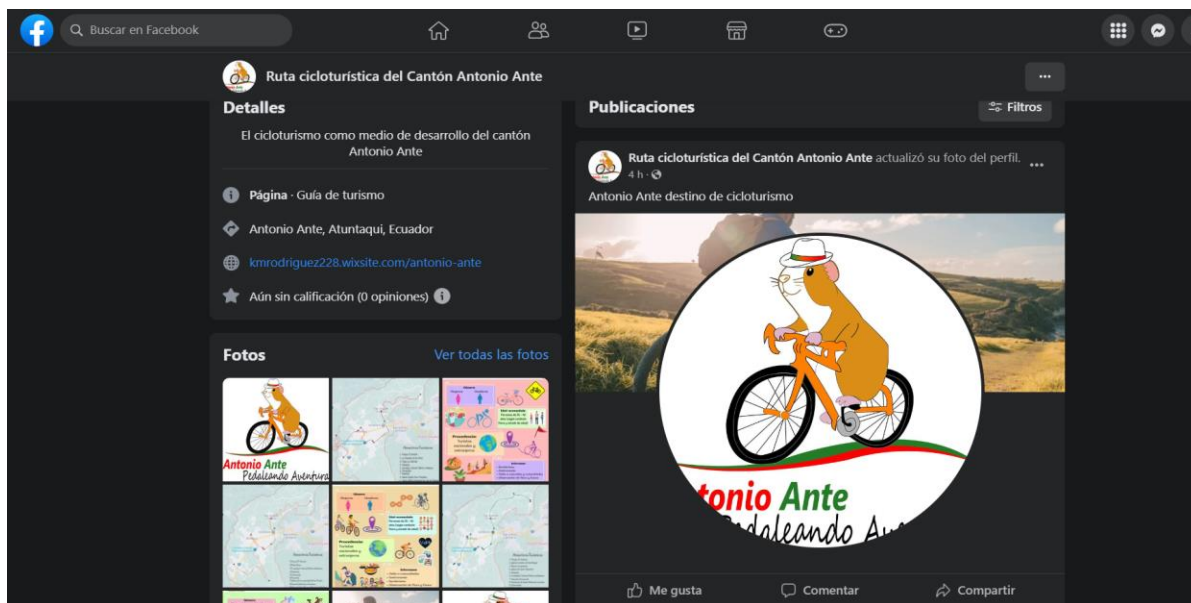
Perfil en la red social Facebook



Nota. Elaboración propia

Figura 84

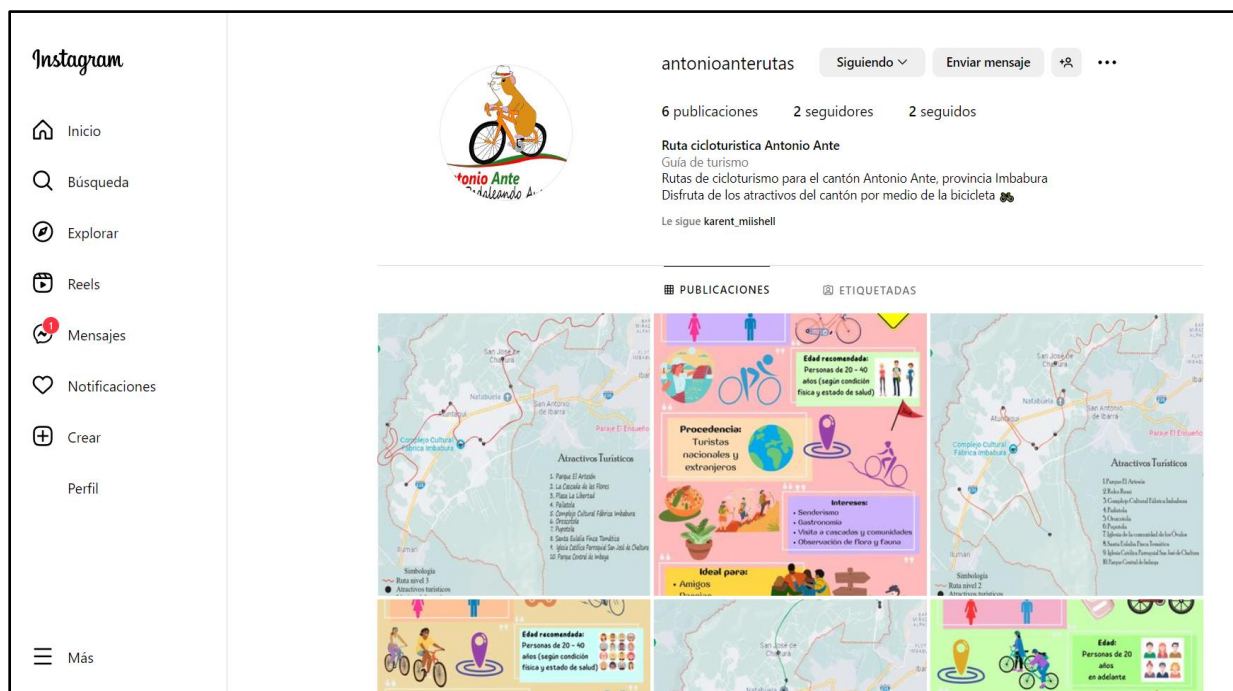
Continuación del perfil en la red social Facebook



Nota. Elaboración propia

Figura 85

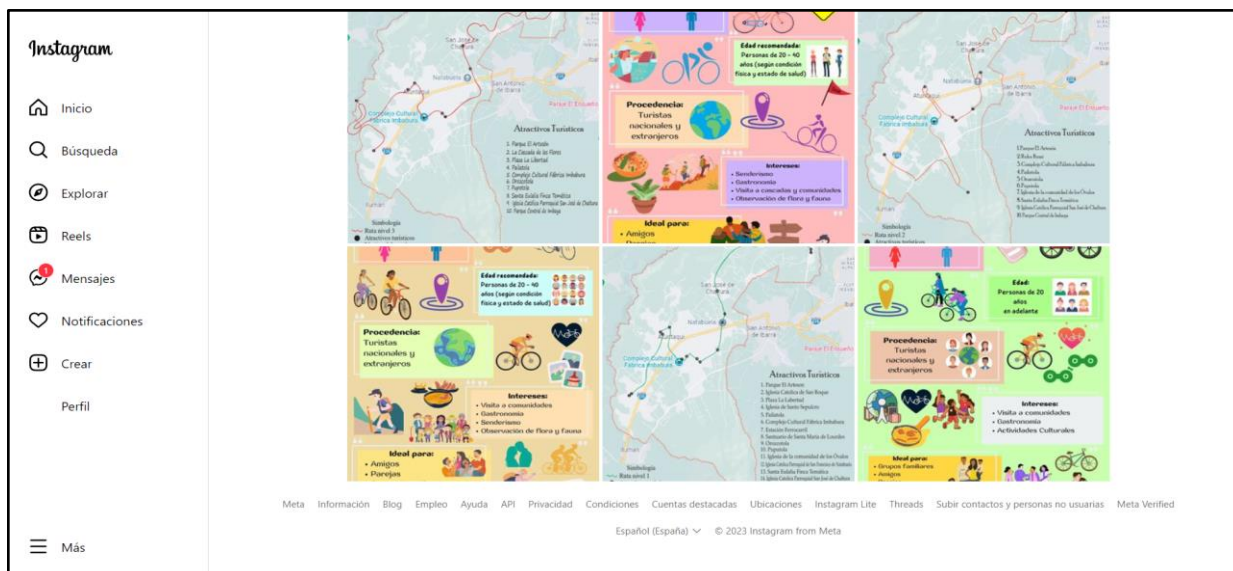
Perfil en la red social Instagram



Nota. Elaboración propia

Figura 86

Continuación del perfil en la red social Instagram



Nota. Elaboración propia

La publicidad, que se diseñe en Facebook e Instagram, permitirán a los visitantes tener más conocimiento sobre el turismo del cantón Antonio Ante, así como la realización de las rutas ciclo turísticas e información actualizada de eventos que son realizados en el cantón. Esto permitirá generar mayor desarrollo a las comunidades del sector, de sus emprendimientos y, la difusión de su cultura y tradiciones.

Presupuesto

La creación de los perfiles de la ciclo ruta turística en las dos redes sociales de Facebook e Instagram es gratuita, sin embargo, si el contenido publicado se desea que tenga mayor visibilidad a otros clientes potenciales que no siguen la página o ganar mayores seguidores en las mismas, se deberá invertir económicamente en estas redes sociales, mediante la contratación de planes que pueden ser de un día de duración hasta 30 días, teniendo diferentes beneficios según el plan que se escoja, el plan más básico y que tiene beneficios inmediatos es el de siete días, esto aplica para ambas redes sociales como se muestra en la tabla 8, sin embargo, hay que tomar en cuenta que tras los siete días se debe analizar el alcance que ha tenido los perfiles de las redes sociales y considerar en contratar nuevamente el plan que puede ser de una duración más larga.

Por otro lado, la página web tiene que estar en constante actualización y mantenimiento, para que pueda cumplir con su objetivo, que es la promoción e información actualizada del lugar, para ello existen paquetes que ofrecen varios beneficios y mayor alcance de usuarios a cambio de un pago mensual o anual, para ello se debe contratar el plan que brinde los mejores beneficios para la página web, como es el plan premium de Wix, el pago es mensual como se muestra en la tabla 9.

A continuación, se presenta el presupuesto que se sugiere invertir en las redes sociales y página web, con sus respectivos beneficios y valores aproximados de pago.

Tabla 8*Presupuesto sugerido a invertir en redes sociales*

Red Social	Descripción	Alcance por día	Costo diario	Costo total (por 7 días)
Facebook	La página de Facebook será promocionada en un lapso de 7 días para llegar a personas interesadas	Se estima llegar de 3.5 mil a 10.2 mil personas interesadas. Los clics que se estiman llegar son de 96-277.	\$5	\$35
Instagram	En el perfil de Instagram se pretende llegar a tener más seguidores, por lo cual se hará en un lapso de 7 días	Se estima llegar de 17000 mil personas a 45000 mil personas interesadas	\$5	\$35

Nota. El presupuesto a invertir en redes sociales tiene un precio total de \$70 por siete días, según los beneficios detallados en la tabla al adquirir este paquete, cabe mencionar que si existen otros paquetes con otros beneficios en redes sociales.

Tabla 9*Presupuesto sugerido a invertir en la página web*

Página web	Beneficios	Costo mensual	Costo anual
Wix site	Dominio profesional, dominio personalizado por un año sin anuncios, web segura, mayor espacio multimedia, cantidad de datos transmitidos, transmisión de vídeos, base de datos de clientes, recopilación de la información, aparecerá como primera opción en los motores de búsqueda (SEM), estadísticas de análisis web, marca profesional y atención personalizada.	\$ 24.50	\$ 294

Nota. El presupuesto a invertir en la página web tiene un precio total de \$294, según los beneficios detallados en la tabla al adquirir dicho plan. Existen planes con menos precio y sin muchos beneficios, también estos planes dependen si son mensuales o anuales.

Conclusiones

- La modalidad cicloturismo, como una forma de turismo alternativo sostenible, permite crear conciencia de responsabilidad y cuidado, tanto en el entorno natural como cultural de los visitantes y habitantes de las comunidades del cantón, ya que al utilizar este medio de transporte las personas obtienen más beneficios para su salud, recreación y como forma de desestresarse, además de ser una forma de turismo fuera de lo común.
- Con la aplicación de las encuestas a los visitantes del cantón y las entrevistas dirigidas a los actores principales para esta investigación, se determinó que esta modalidad de cicloturismo es aceptada para ser aplicada tanto por los turistas, moradores de las comunidades y entidades gubernamentales para generar mayor desarrollo económico, conciencia ambiental y el aumento de ingreso de turistas que les atraiga este tipo de turismo.
- Las teorías que planteó el Sistema Turístico de Molina y la Teoría del Desarrollo Local permitieron analizar de manera macro y micro la situación actual del cantón y su implicación con el cicloturismo de una manera articulada y relacionada directamente.
- Con base en los datos obtenidos de las herramientas de investigación aplicadas en este trabajo y posteriormente su análisis, se obtuvo como resultado que el cantón Antonio Ante tiene potencial turístico cultural y natural reconocido a nivel nacional, y por sus fiestas y ferias textiles a nivel internacional, además de contar con infraestructura necesaria para realizar cicloturismo, por lo tanto, se propuso la creación de tres rutas ciclo turísticas, conjuntamente con una marca ciclo turística que será difundida en una página web y en las redes sociales de mayor uso.

Recomendaciones

- Para la investigación de este trabajo se utilizó las fuentes de información de Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial del GAD Municipal de Antonio Ante y de sus páginas web oficiales, de las cuales se pudo evidenciar que no cuentan con datos estadísticos, ni información actualizada desde el año 2010, por consiguiente se recomienda al GAD Municipal y a los GAD's parroquiales que conforman este cantón, realizar actualizaciones de los datos estadísticos y de información sobre la situación del lugar, ya que este favorecerá a futuros estudios y proyectos que se realicen en el mismo.
- Se recomienda realizar constantemente campañas informativas sobre la modalidad de cicloturismo en cada parroquia del cantón, especialmente a los habitantes mediante capacitaciones sobre el sector turístico, con el fin de incentivarlos a involucrarse y generar un desarrollo social y económico del cantón, ya que, según la entrevista realizada al GAD Municipal, existe falta de interés de los habitantes en dedicarse a negocios relacionados con el turismo.
- El progreso de la gestión turística en el cantón se podrá mejorar con el trabajo conjunto entre las autoridades del cantón y los estudios o proyectos de la parte académica, principalmente si es sobre el ciclo turismo, favoreciendo así la implementación de esta modalidad de turismo y su constante actualización para beneficios de la comunidad, prestadores de servicios y visitantes.
- En la actualidad las redes sociales son herramientas de comunicación masiva que permiten enviar y actualizar información acerca de los lugares turísticos, es por ello que se recomienda mantener actualizado Facebook e Instagram que son las principales redes sociales con mayor alcance de personas, también se puede considerar otras redes sociales que se encuentran en tendencia como TikTok.

Bibliografía

- Administración Zonal Eugenio Espejo. (2021). Habitantes de la Administración Zonal Eugenio Espejo. Obtenido de Municipio del Distrito Metropolitano de Quito:
https://www.quito.gob.ec/documents/rendicion_cuentas/2019/INFORME_EUGENIO_E_SPEJO.pdf
- Agenda productiva de la provincia de Imbabura. (2020). Prefectura de Imbabura. Obtenido de Cadena de valor: <https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/agenda-productiva/estrategias-fortalecimiento-cadenas-valor-priorizadas/cadena-turismo-geoparque/1-cadena-de-valor-turismo.pdf>
- Anguita, J. C., Labrador, J. R., & Campos, J. D. (2003). La encuesta como técnica de investigación. elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 31(8), 527-538. [https://doi.org/10.1016/s0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/s0212-6567(03)70728-8)
- Alburquerque, F. (2004). El enfoque del desarrollo local. Buenos Aires: Programa AREA - OIT en Argentina - Italia Lavoro.
- Alburquerque, F. (2015). El pensamiento de Francisco de Alburquerque en torno al enfoque del desarrollo territorial. Buenos Aires: Programa Regional de formación- OIT en Argentina, 31-38.
- Almeida, E. (21 de junio de 2020). Las Tolas. Obtenido de Sección Nacional del Ecuador del IPGH: <https://www.ipgh.gob.ec/portal/index.php/comision-de-historia/19-las-tolas>
- Avoro. Almeida, C., & Morela, F. (2020). CICLOTURISMO: ORIGEN Y CONCEPTO DE LA PALABRA A PARTIR DE KOSELLECK. *Scielo*, 22(2), 1-20.
- Arocena, J. (2002). El desarrollo local: un desafío contemporáneo. Uruguay: Taurus. Obtenido de https://flacso.edu.ec/cite/media/2016/02/Arocena-J_2002_El-desarrollo-local-un-desafio-contemporaneo-Capitulo-I.pdf
- Barroso, M., & Flores, D. (2010). Teoría y estrategias de Desarrollo Local. Sevilla: Monasterio de Santa María de las Cuevas.

- Baena, & Paz, G. (2017). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Tipos de Investigación: http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Administración, economía, humanidades y ciencias sociales: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bertalanffy, L. V. (1989). *Teoría general de los sistemas*. México: Fondo de cultura económica. Obtenido de https://cienciasyparadigmas.files.wordpress.com/2012/06/teoria-general-de-los-sistemas_-fundamentos-desarrollo-aplicacionesludwig-von-bertalanffy.Pdf
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas. Obtenido de <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico-robertoc.boullon.pdf>
- Calderon, M. B. (26 de abril de 2020). Quito se une a las ciudades con un Plan de Ciclovías Emergentes frente al Covid-19. Obtenido de Movilidad: <https://la.network/quito-se-une-a-las-ciudades-con-un-plan-de-ciclovias-emergentes-frente-al-covid-19/>
- Carvajal Zambrano, G. V. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*, 2(34), 1-12. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164
- Celaya Lezama, D. (2016). Ciclismo. *Archivos de Medicina del Deporte*, 2(77), 251-254.
- Clavé, S. (2015). A propósito del turismo. En S. Clavé, *La construcción social del espacio turístico*. Barcelona: Dykinson.
- Coddeser. (01 de mayo de 2016). ESTUDIO DE MERCADO. Obtenido de PROYECTO: BIEN PÚBLICO CICLOTURISMO AUTOGUIADO EN MESO REGIÓN

- LAGOS & VOLCANES: <http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/turismo-rural-y-artesan%C3%ADa/clasificaci%C3%B3n-tur%C3%ADstica-chile/estudio-de-mercado-bp-cicloturismo-alianza-creativa.pdf?sfvrsn=2>
- Con alforjas.com. (2020). Las alforjas y el cicloturismo sobreviven al coronavirus: por qué seguimos viajando en bicicleta. Obtenido de Cicloturismo en España: <https://conalforjas.com/cicloturismo-coronavirus/>
- Comité Santa María de Lourdes. (2019). Santuario Católico Nuestra Señora de Lourdes | Andrade Marín: opiniones, fotos, número de teléfono y dirección de Lugares de interés cultural (Imbabura) | Nicelocal.ec. Santuario Católico Nuestra Señora de Lourdes | Andrade Marín. https://nicelocal.ec/imbabura/cultural_places/santuario_catolico_nuestra_senora_de_lourdes_andrade_marin/
- CurioSfera Historia. (11 de enero de 2021). Historia del ciclismo – Origen y evolución. Obtenido de <https://curiosfera-historia.com/historia-ciclismo-origen-evolucion/>
- Diario La Hora. (2018). Imbaya. Obtenido de Imbaya prepara celebración: <https://www.lahora.com.ec/noticias/20-imbaya-prepara-celebraci-n/>
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167. [https://doi.org/10.1016/s2007-5057\(13\)72706-6](https://doi.org/10.1016/s2007-5057(13)72706-6)
- Díaz, D. (30 de agosto de 2010). “ciclovías su concepto”. Obtenido de Definición: <http://diegoenbici.blogspot.com/2010/08/ciclovias-su-concepto.html>
- Ecuador explore. (2019). Cicloturismo en Ecuador. Obtenido de Rutas ciclisticas: <https://www.ecuadorexplorer.com/es/html/ciclismo-de-ruta.html>
- EcuadorTravel (19 de marzo del 2019). “Vivo el cicloturismo en el Mundo Andes”. Obtenido de <https://medium.com/@Ecuador.Travel/vivo-el-cicloturismo-en-el-mundo-andes-a8d0d79f6b54>

Fernández Latorre, F. M. (2015). Los flujos turísticos, capital territorial y uso de la bicicleta.

Andalucía como modelo de destino emergente en cicloturismo. *Revista de Estudios*

Andaluces, 76-107.

FFC. (15 de noviembre de 2009). ciclismo de ruta. Obtenido de

http://kimera.com/data/redlocal/ver_demos/RLBVF/VERSION/RECURSOS/REFE

[RENCIA%20ESCOLAR/4%20DEPORTES%20JUEGOS/Ciclismo%2Ben%2Bruta%2Bbaja.pdf](http://kimera.com/data/redlocal/ver_demos/RLBVF/VERSION/RECURSOS/REFE)

Finca Temática Santa Eulalia. (2023). Oferta y servicios. Obtenido de Negocio site:

<https://santa-eulalia-finca-tematica.negocio.site/>

Forero-Páez, Y. & Giraldo, J. A. (2016). Simulación de un Proceso de Fabricación de

Bicicletas: Aplicación Didáctica en la Enseñanza de la Ingeniería Industrial. *Formación*

universitaria, 9(3), 39-50. <https://doi.org/10.4067/s0718-50062016000300006>

GADM Antonio Ante. (2023). Información General – Antonio Ante. GAD MUNICIPAL ANTONIO

ANTE. <https://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/informacion-general/>

GAD Municipal Antonio Ante. (2022). Administración Zonal. Obtenido de Parroquias

pertenecientes al cantón: <https://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/parroquias/>

GAD San José de Chaltura. (2019). Obtenido de Actualización Plan de Desarrollo de

Ordenamiento Territorial de la Parroquia San José de Chaltura:

<https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes->

[programas/PDOT/Parroquial/PDOT%20CHALTURA%202015.pdf](https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/Parroquial/PDOT%20CHALTURA%202015.pdf)

Gómez, J., Mantilla, J., Posso, M., & Maldonado, X. (2018). Ciclismo de Montaña como Motor

del Desarrollo Sostenible del Turismo Local en Ecuador. *Información tecnológica*,

29(5), 279-288.

Guevara, J. (15 de diciembre de 2019). 10 rutas de cicloturismo para enamorarte de

Colombia. Obtenido de Ruta 45: <https://labicikleta.com/rutas-de-cicloturismo-en->

[Colombia/](https://labicikleta.com/rutas-de-cicloturismo-en-Colombia/)

- Gutiérrez, Saavedra, Gómez & Velasco. (2017). Propuesta de Viabilidad para una Iniciativa Ciclo Turística en el Municipio de La Mesa Cundinamarca. Creative Commons, 2(5), 42-47. Obtenido de https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15992/1/TRABAJO%20FINAL%20ESPECIALIZACION_v2_11062018.pdf
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Investigación cuantitativa, cualitativa, mixta: https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Hidrovo, S., & Estrella, N. (01 de septiembre de 2012). Estudio de factibilidad para la creación de una empresa que ofrezca cicloturismo alrededor de los principales atractivos naturales de San Miguel de los Bancos. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3720/1/UPS-QT03263.pdf>
- Ibáñez Pérez, R. (2017). Teoría general del Turismo un enfoque global y nacional. Universidad Autónoma de Baja California, 20-28.
- Iglesia del Santo Sepulcro. (s. f.). <https://www.rutaviva.com/antonio-ante/iglesia-del-santo-sepulcro>
- Lamont, M. (2009). 'Reinventing the wheel: a definitional discussion of bicycle tourism'. *Journal of Sport and Tourism*, 14 (1), 5-23.
- Landeta, D. (12 de octubre de 2019). Pailatola, la mayor de las tolas del cantón Atuntaqui. El Comercio. <https://www.elcomercio.com/tendencias/tecnologia/planeta-tecnologia-atuntaqui-pailatola-imbabura.html>
- La network. (26 de abril de 2020). Obtenido de Quito se une a las ciudades con un plan de ciclovías emergentes frente al covid-19: <https://la.network/quito-se-une-a-las-ciudades-con-un-plan-de-ciclovias-emergentes-frente-al-covid-19/>

- Lemoine Quintero, F., Cedeño Rodríguez, E. I., & Carvajal Zambrano, G. V. (2017). Cicloturismo en los cantones Sucre y San Vicente en Ecuador. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/cicloturismo-los-cantones-sucre-san-vicente-ecuador/>
- López, P., y Tortosa, F. (2002). Los métodos bibliométricos en Psicología. En C. Civera y F. Tortosa (Eds.): Nuevas tecnologías de la información y documentación en Psicología (pp. 17- 44). Barcelona: Ariel Psicología.
- Mató, E. (2014). El impacto económico del cicloturismo en Europa. Turismo, 14-22.
- Molina, S. (2007). Planificación integral del turismo. México: Trillas.
- Minda, J., Ortiz, D., & Palomeque, T. (2021). Promoción turística a través de las TICs en el Cantón Antonio Ante Provincia de Imbabura. Obtenido de ResearchGate Artículos Científicos: https://www.researchgate.net/publication/360072771_Promocion_turistica_a_traves_de_las_TICs_en_el_Canton_Antonio_Ante_Provincia_de_Imbabura
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2021). Complejo Cultural Fábrica Imbabura (Provincia de Imbabura) – Ministerio de Cultura y Patrimonio. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/complejo-cultural-fabrica-imbabura-provincia-de-imbabura/>
- Ministerio de Turismo. (2014). La ex Fábrica Textil Imbabura, convertida en Complejo Turístico y Cultural – Ministerio de Turismo. Atuntaqui. <https://www.turismo.gob.ec/la-ex-fabrica-textil-imbabura-convertida-en-complejo-turistico-y-cultural/>
- Moral Moral, M. (diciembre de 2016). El desarrollo del cicloturismo como una modalidad turística sostenible. TuryDes revista turismo y desarrollo local, 9(21), 1-10.
- Morillo Moreno, M. C. (2018). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Visión Gerencial, 15-26.

- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de Turismo, 335-357.
- Nieva García, Á. (2017, mayo). El turismo alternativo es una nueva forma de hacer turismo. entorno turístico. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>
- OMT. (2019). Organización Mundial del Turismo. Obtenido de Concepto de Turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%20%20profesionales%20o%20de%20negocios.>
- ONU. (03 de junio de 2020). La bicicleta, movilización segura y saludable en tiempos de COVID-19, 3 de junio: Día mundial de la bicicleta. Obtenido de Organización Mundial Panameña de la salud: https://www.paho.org/ecu/index.php?option=com_content&view=article&id=2358:la-bicicleta-movilizacion-segura-y-saludable-en-tiempos-de-covid-19-3-de-junio-dia-mundial-de-la-bicicleta&Itemid=360
- Osorio García, M. (2017). Nuevos caminos para el estudio de la Teoría de Sistemas. Convergencia, 14-18.
- Paksha, S. (s. f.). Ubicación de la Cascada «Sisa Paksha». <https://sisafaccha.blogspot.com/2013/02/ubicacion-de-la-cascada-sisa-faccha.html>
- Panosso Netto, A., Lohmann, G. (2012). Teoría del Turismo. México: Editorial Trillas. Perini, A. (2016). Conceptos Turísticos. En Tecnicatura Universitaria en Gestión de Empresas Turísticas (págs. 18-29).
- PDOT. (2019) Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Antonio Ante, 2019. Gobierno Autónomo Descentralizado de Antonio Ante.
- PDOT. (junio de 2020) Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Antonio Ante 2020. Gobierno Autónomo Descentralizado de Antonio Ante.

- Pesantes, K., & Pesantes, K. (2022). Qué redes sociales reinarán en 2023 y cuáles usarán los ecuatorianos. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/tecnologia/redes-sociales-reinaran-preferidas-ecuatorianos/>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2019). GAD Municipal Antonio Ante. Obtenido de Cantón Antonio Ante: <https://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/wp-content/uploads/2020/07/PDOT2019-2021.pdf>
- Pozo, C. (2013, pág. 82, 102). Valoración del paisaje cultural andino y la arquitectura ancestral de las tolas. Quito.
- Prefectura de Imbabura. (2020). Imbabura Geoparque Mundial UNESCO. Imbabura Geoparque Mundial. <https://geoparque.imbabura.gob.ec/index.php>
- Prefectura de Imbabura. (2020). Imbabura Rutas Turísticas. Obtenido de Chaltura: https://imbaburatravel.ec/recursos_multimedia/revistas/2_IMBABURA_RUTAS_TURISTICAS_VOL_2.pdf
- Puente, A. (03 de junio de 2020). ¿Por qué la bicicleta es tan importante en medio de la pandemia? Obtenido de EL TIEMPO habló con figuras de la bicicleta alrededor del mundo. Inicia el camino para el cambio.: <https://www.eltiempo.com/bogota/por-que-la-bicicleta-es-tan-importante-en-tiempos-de-coronavirus-y-cuarentena-501326>
- Red de ciudades por la Bicicleta. (2018). El Cicloturismo es una actividad para ciudades, pueblos y territorios. *Cicloturismo*, 2-10.
- Resende, J.C. & Vieira Filho, N.A.Q. (2011). Cicloturistas na Estrada Real: perfil, forma de viagem e implicações para o segmento. *Turismo em Análise*, 22 (1), 168-194.
- Rigol Madrazo, L. M. (2009). Conceptualización de la demanda turística. *Ciencias Holguín*, 15(1), 1-8. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181517987002.pdf>
- Roncancio, G. (2023, 27 junio). ¿Qué es el Balanced Scorecard o Cuadro de Mando Integral? | 2023 |. *¿Qué es el Balanced Scorecard o Cuadro de Mando Integral? Un resumen*.

<https://gestion.pensemos.com/que-es-el-balanced-scorecard-o-cuadro-de-mando-integral-un-resumen>

Ruku Rumi - Atuntaqui Imbabura. (2019, 26 agosto). Wikiloc | Rutas del Mundo.

<https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/ruku-rumi-atuntaqui-imbabura-40495687>

Sartori, A. (2021). Ciclismo y cicloturismo en Santa Catarina (brazil): characteristics, motivations and interests. *Podium*, 10(2), 24-53. Obtenido de

<https://www.proquest.com/openview/56fa7eef849a11563da4ac7fbe2a7ec5/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2037572>

Serra, M. (2019). El cicloturismo y las vías verdes como ejemplo de turismo sostenible. *CIDOB d'Àfers Internacionals*, 13-26.

Sistema de Información de Patrimonio Cultural del Ecuador. (2020). Obtenido de SIPCE:

<https://www.patrimoniocultural.gob.ec/sistema-de-informacion-del-patrimonio-cultural-ecuatoriano-sipce/>

Targa, F. (15 de noviembre de 2019). La cultura del ciclismo urbano en América Latina: ¿un modelo para otras regiones? Obtenido de Ciclovía:

https://elpais.com/economia/2019/11/05/actualidad/1572990326_173732.html

Theotonio, D. S. (2002). *La teoría de la Dependencia*. México: Plaza y Juanes.

Webnode. (11 de febrero de 2013). RECREACIÓN. Obtenido de Ciclismo de recreación:

<https://el-ciclismo.webnode.com.co/recreación>

Apéndices