



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

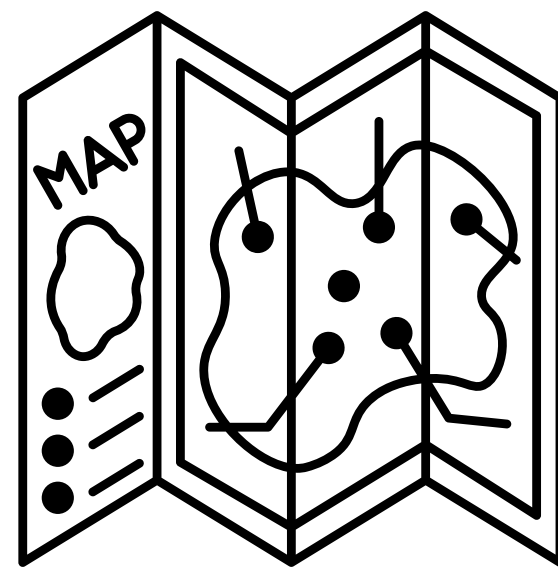
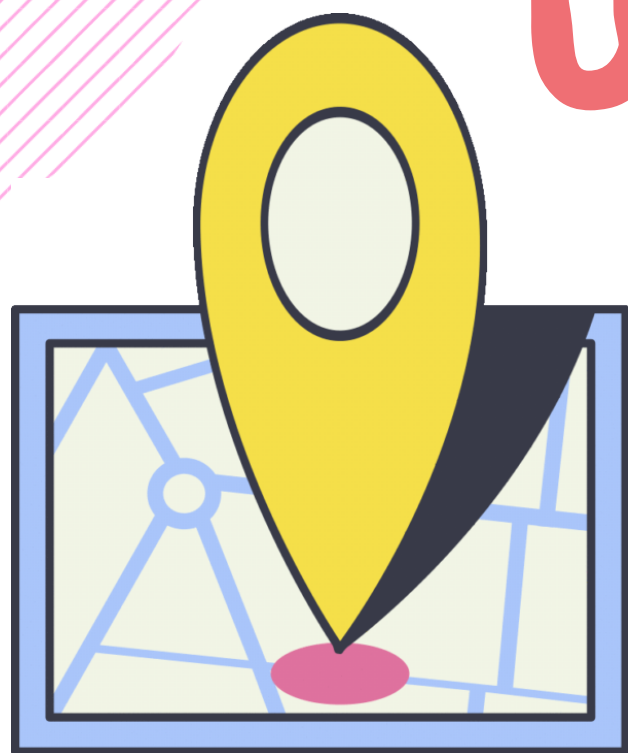
EL CICLOTURISMO COMO UNA ACTIVIDAD ALTERNATIVA PARA EL CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBABURA

GUERRERO CUNACHE, ELSA ELIZABETH Y RODRIGUEZ BERMEO, KARENT MISHHELL

MSC. CORONEL GRADOS, MARLENE ISABEL

2023

Ubicación del Estudio

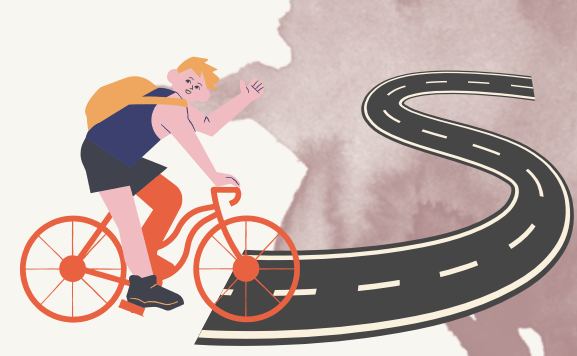


Provincia
Imbabura

Cantón
Antonio Ante



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



Existen nuevas tendencias de turismo



Antonio Ante tiene potencial para el cicloturismo, por sus atractivos turísticos

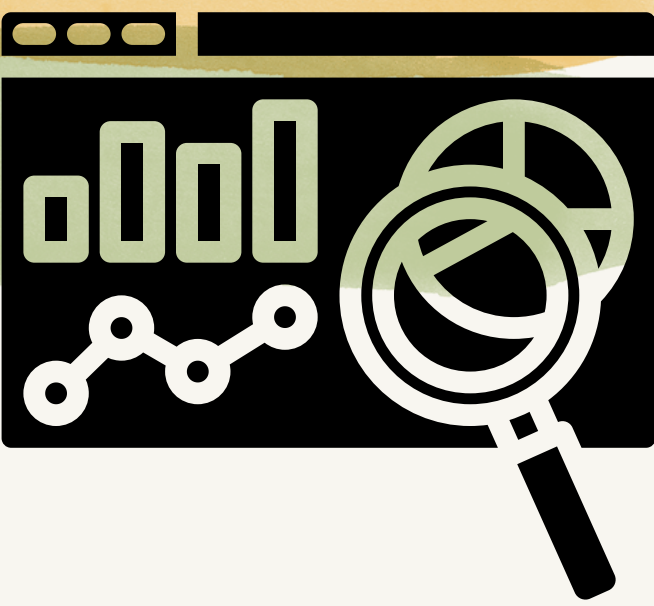


NO CUENTA CON PROYECTOS DE CICLOTURISMO

FALTA DE APOYO DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS

ESCASA INFRAESTRUCTURA NECESARIA

FALTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN



OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar el aporte que genera el cicloturismo en las parroquias inmersas del cantón Antonio Ante para un desarrollo sostenible del sector.

Objetivos específicos

1

Fundamentar las bases conceptuales referentes al cicloturismo y el desarrollo sostenible por medio de una revisión bibliográfica.

2

Emplear herramientas metodológicas para obtener información relevante del lugar.

3

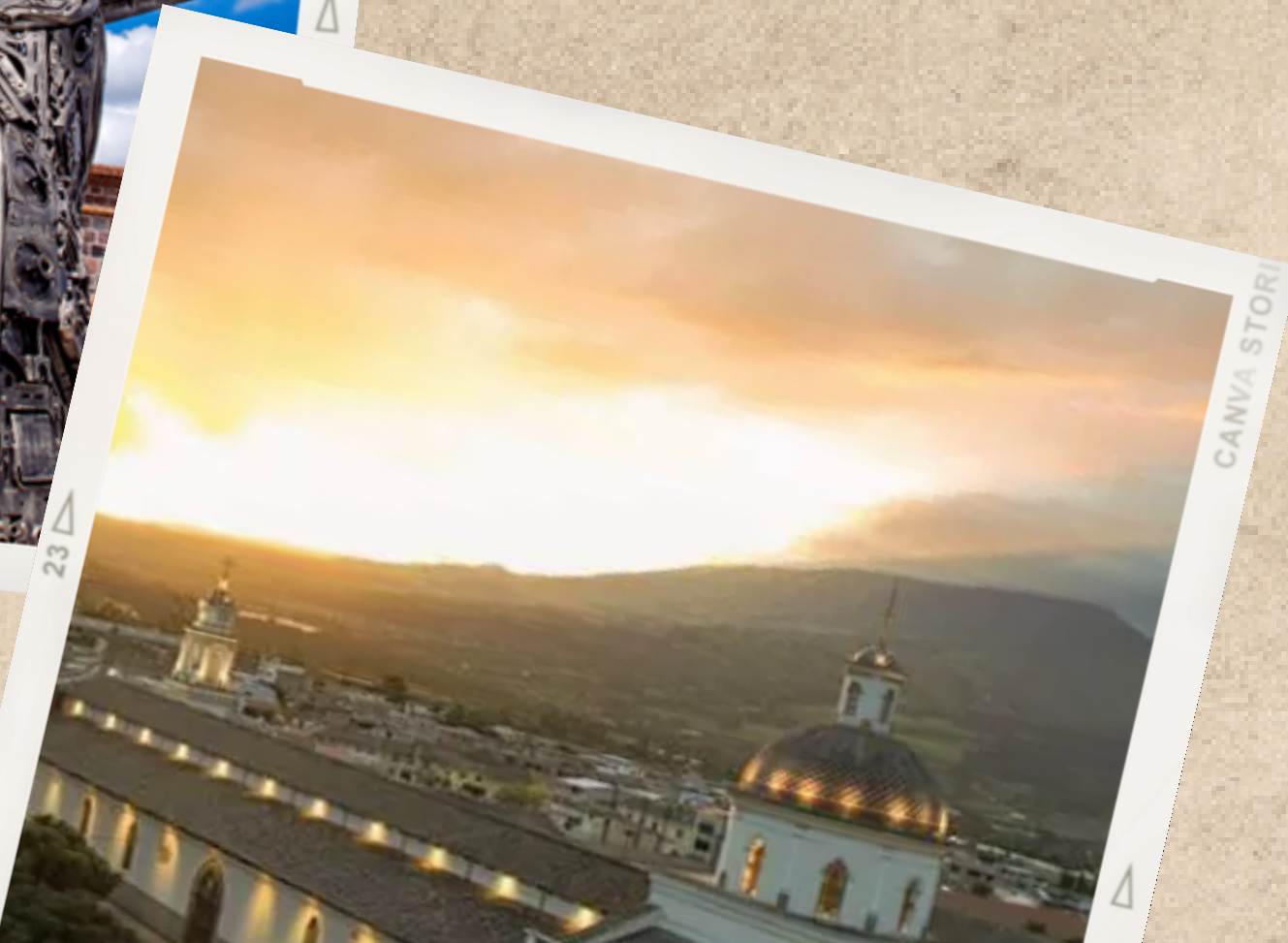
Diagnosticar la situación actual del macro y micro ambiente del Cantón.

4

Proponer estrategias que permitan el desarrollo del cicloturismo para el aprovechamiento de los recursos turísticos, utilizando de forma articulada las ventajas de cada una de las parroquias.

CAPÍTULO I

- TEORIAS DE SOPORTE
 - TEORIA DE MOLINA
 - TEORIA DEL DESARROLLO LOCAL
- MARCO REFERENCIAL
- MARCO LEGAL





TEORIAS DE SOPORTE



Conjunto integrado de subsistemas

Superestructura

- Organismos reguladores

Atractivos turísticos

- Conjunto de elementos materiales e inmateriales

Demanda

- Turistas nacionales e internacionales

Teoría de MOLINA

Equipamiento e instalaciones

- Planta turística

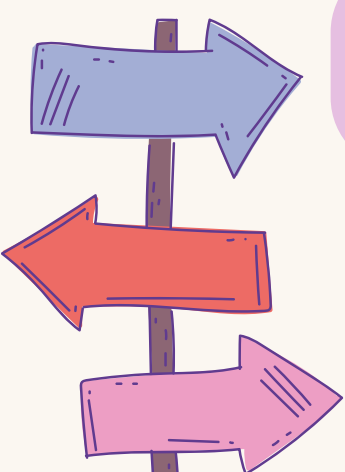
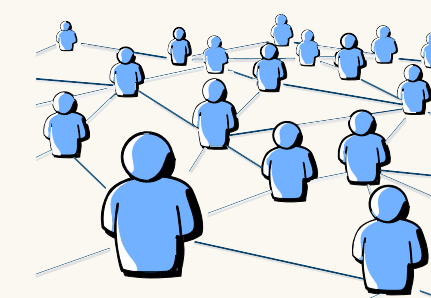
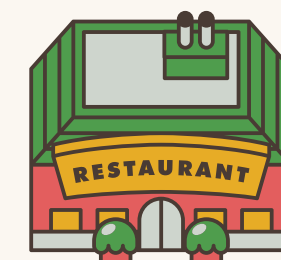
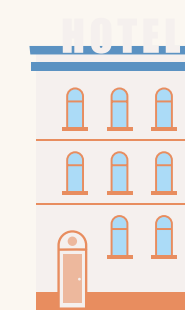
Infraestructura

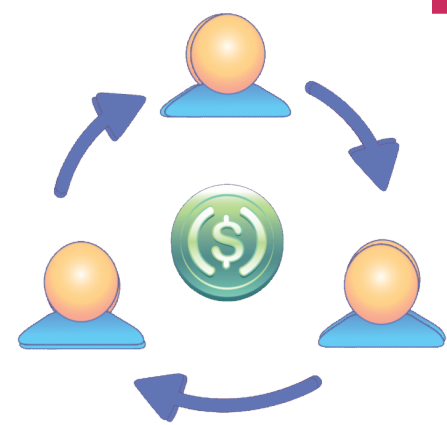
- Servicios para la realización de actividades

Comunidad receptora

- Residentes locales

Alcanzan un objetivo en común





Teoría de Desarrollo local



Fomentan la colaboración de actores para desarrollar estrategias

DIMENSIÓN POLÍTICA

Capacidad de los actores locales para involucrarse y tomar decisiones



DIMENSIÓN CULTURAL

Se relaciona con todos los proyectos colectivos de la comunidad



DIMENSIÓN AMBIENTAL

Desarrollo turístico sostenible



DIMENSIÓN ECONÓMICA

Son todos los procesos económicos del lugar



Tiene como objetivo aprovechar los recursos locales

MARCO REFERENCIAL

Razones, beneficios e impactos de implementar el cicloturismo como un turismo sostenible para la Unión Europea.

Disfrutar de paisajes, tener contacto con la naturaleza, combinando así el ocio con la actividad deportiva.



Cicloturismo en Ecuador



Cicloturismo un activo para ciudades, pueblos y territorios.



La implementación del cicloturismo: caso Taiwán



Ciclismo y cicloturismo en Santa Catarina (Brasil): características, motivaciones e intereses

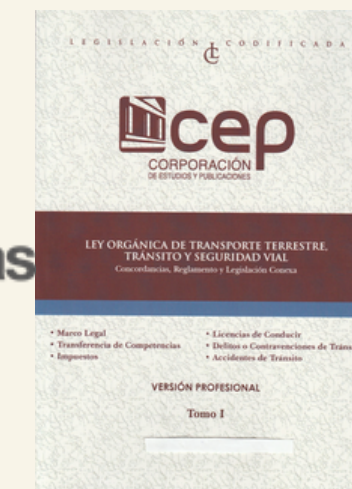
Valorización del patrimonio tanto natural como cultural de los diferentes atractivos turísticos.



Ciclismo de Montaña como Motor del Desarrollo Sostenible del Turismo Local en Ecuador.



MARCO LEGAL



CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

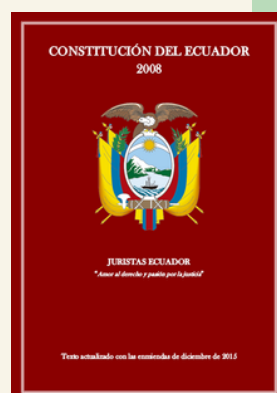
- Artículo 24 - 383.- Tiempo libre en actividades de recreación y deporte, con el fin de gozar de las actividades de descanso, recreación.
- Artículo 74.- Beneficios que da el ambiente y riquezas naturales permitiendo tener un buen vivir.
- Artículo 395.- Principios ambientales que garantiza el estado. Desarrollo sustentable, respetuoso, equilibrio ambiental y cultural, etc.

LEY DE TURISMO

- Artículo 3.- Participación de los GAD's para el apoyo e impulso del desarrollo turístico.
- Artículo 5.- Actividades de transportación, especialmente con motivo turístico.

Ley Orgánica de Transporte Terrestre Tránsito y Seguridad Vial

- Artículo 87.- Referencia a de dicha ley (ciclistas).
- Artículo 204.- Derechos de los ciclistas.
- Artículo 209.- La integración de vías exclusivas para bicicletas que tengan por lo menos dos metros por vía.

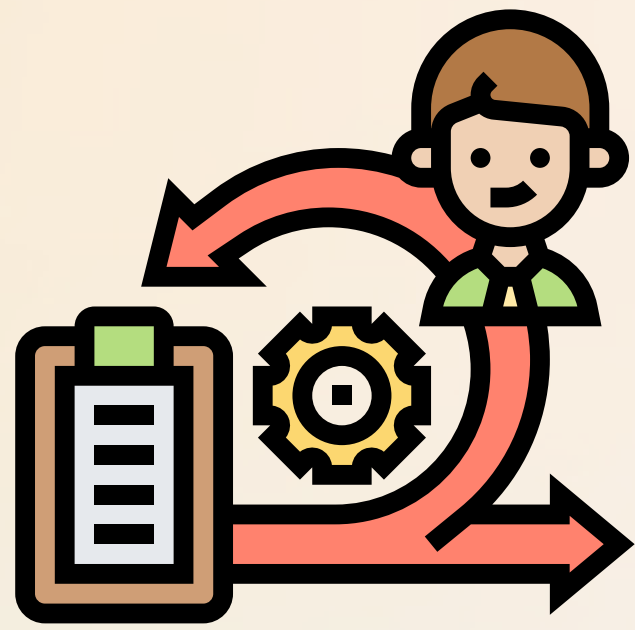


CAPÍTULO II

- MARCO METODOLÓGICO
- INSTRUMENTOS
- RESULTADOS



MARCO METODOLÓGICO



METODOLOGÍA

Enfoque de investigación

Mixto

Cualitativo

Cuantitativo



Tipología de la investigación

Por su finalidad

Aplicada

Por fuentes de información

Mixta

Por unidades de análisis

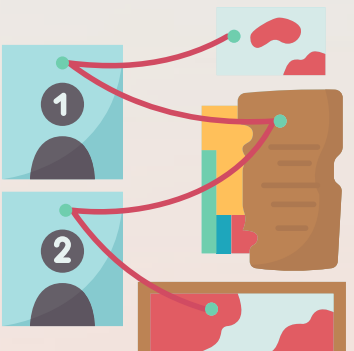
In situ

Por el control de las variables

No experimental

Por el alcance

Descriptivo





INSTRUMENTOS



Referencias Bibliográficas

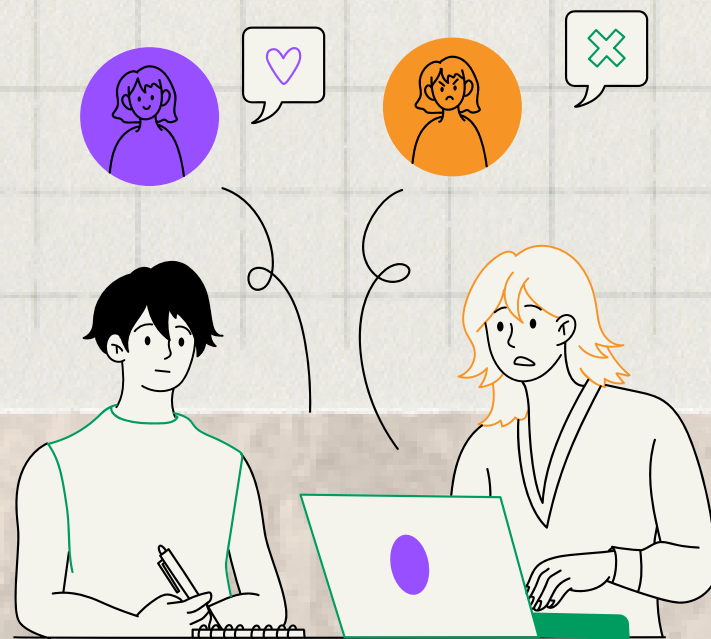
Investigación del
cicloturismo, desarrollo
turístico y situación actual
del cantón

- Página oficial del 6ADM
- PDOT 2019
- Artículos científicos.



Encuestas

Realizadas a los
turistas que visitan o
pretenden visitar el
cantón Antonio Ante



Entrevistas

- 6AD Municipal de
Antonio Ante
- Experto del
cicloturismo
- Operadora
turística

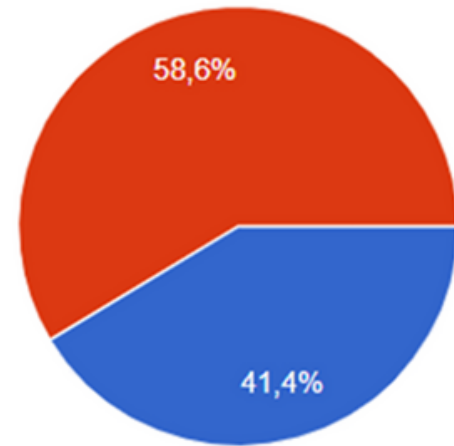


ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

Género

Género:

382 respuestas

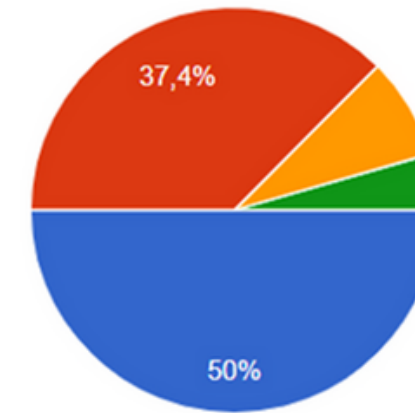


- Masculino
- Femenino
- Otro

Edad

Edad:

382 respuestas



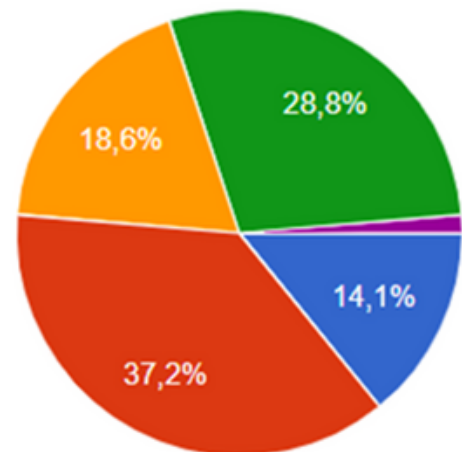
- 20 a 29 años
- 30 a 39 años
- 40 a 49 años
- De 50 en adelante



Ocupación

Ocupación:

382 respuestas

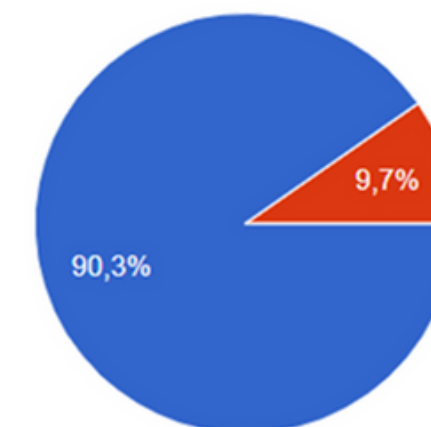


- Estudiante
- Empleado privado
- Empleado público
- Trabajo Independiente
- No trabaja

Procedencia

¿Es usted?

382 respuestas

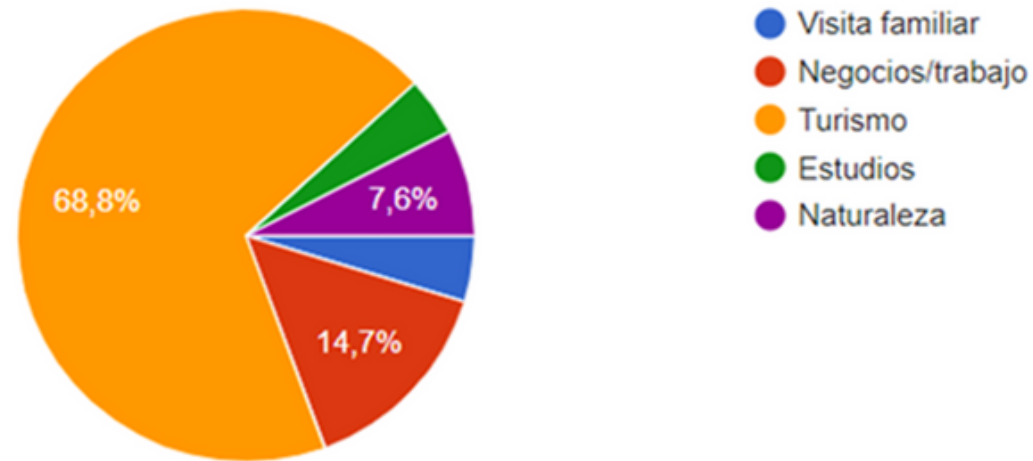


- Turista nacional
- Turista extranjero

Motivo de viajar

1. ¿Cuál es su principal motivo para viajar?

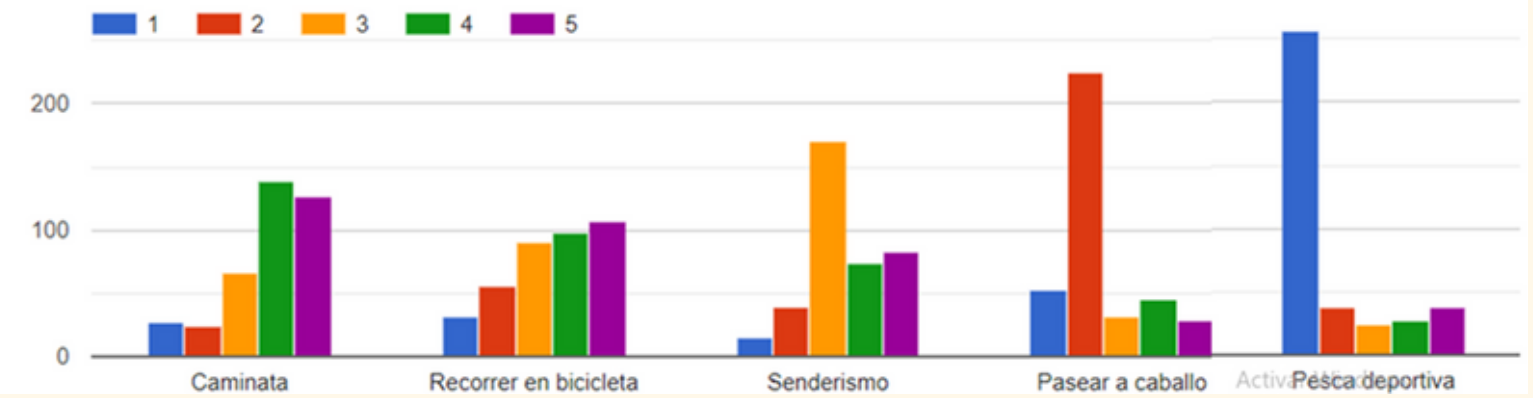
382 respuestas



Actividades a realizar en su viaje

2. ¿Qué tipo de actividades recreativas le gusta realizar durante su viaje?

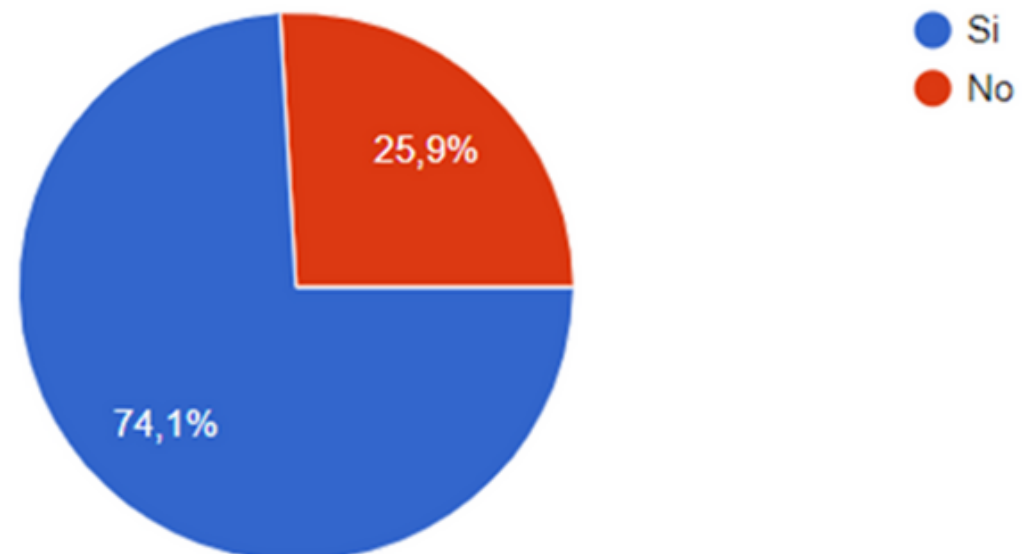
Ordene de mayor a menor, siendo 1 el menos importante y 5 el más importante. Cada uno debe tener una calificación diferente, no puede repetir.



Número de visitantes que han estado en el cantón Antonio Ante

3. ¿Usted ha visitado el Cantón Antonio Ante?

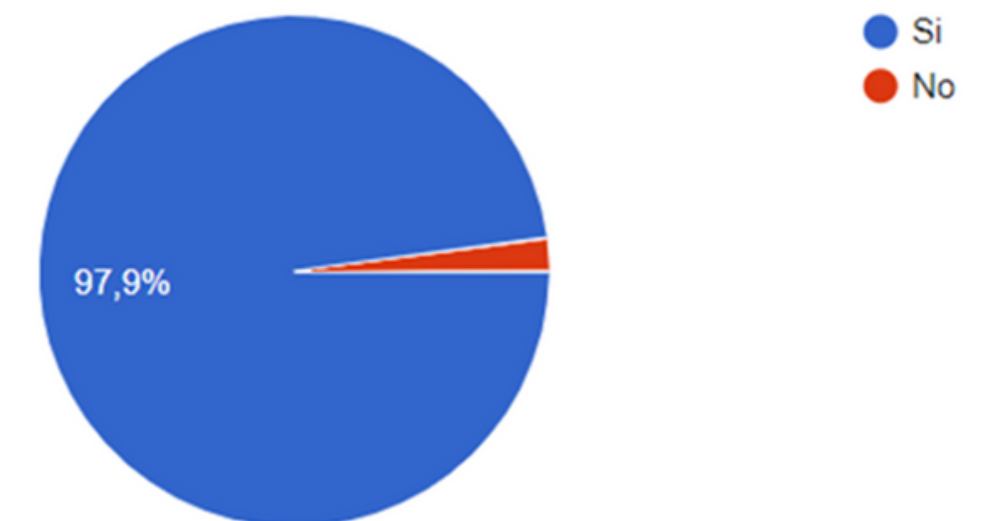
382 respuestas



Interés por visitar el cantón Antonio Ante

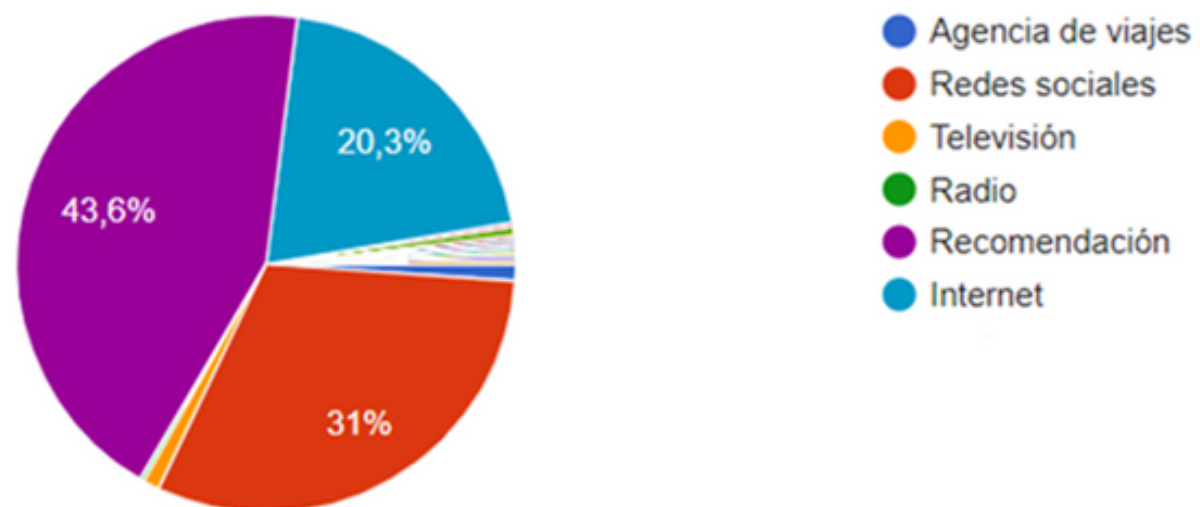
4. ¿Le gustaría visitar el Cantón Antonio Ante?

382 respuestas



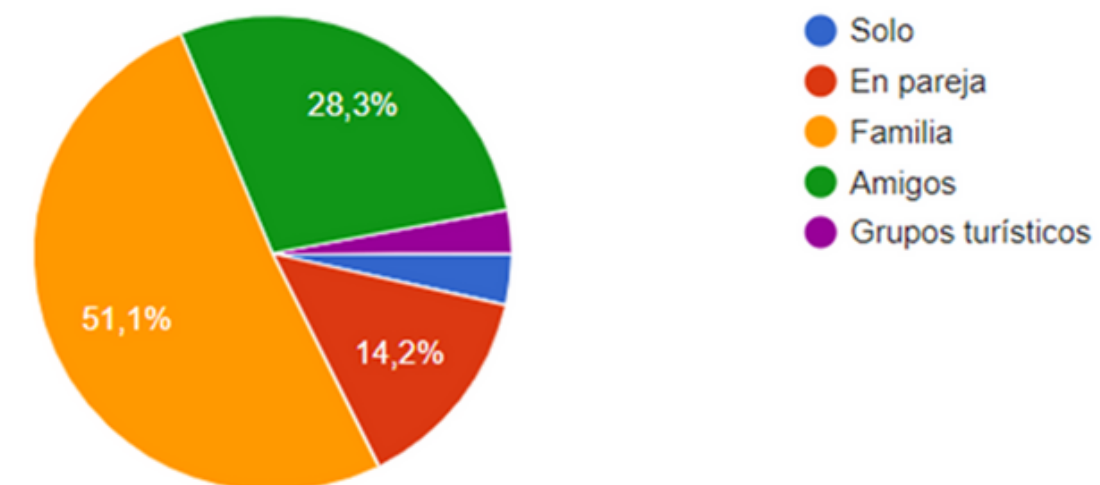
Medio de comunicación

374 respuestas



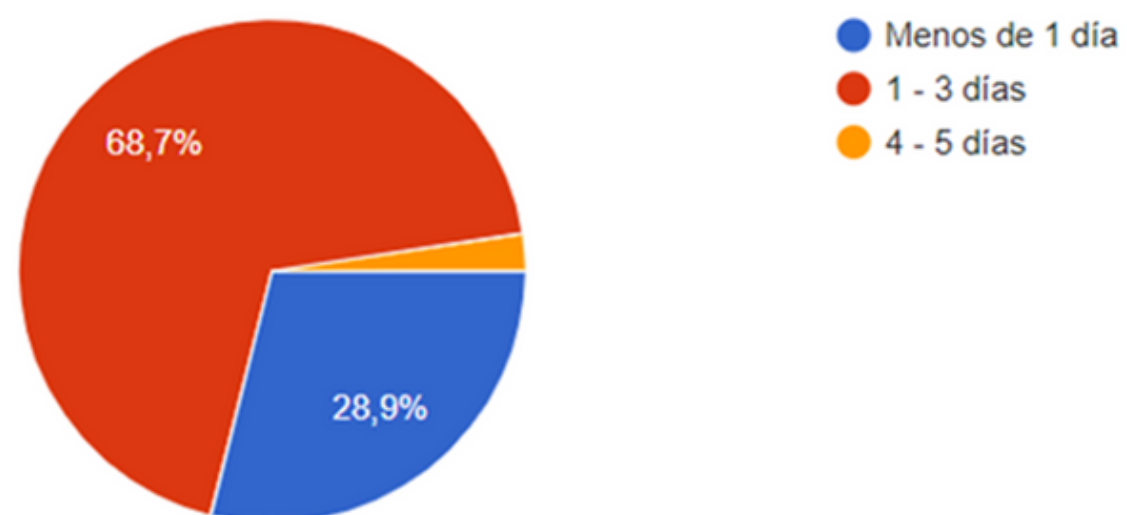
Compañía para visitar el cantón

374 respuestas



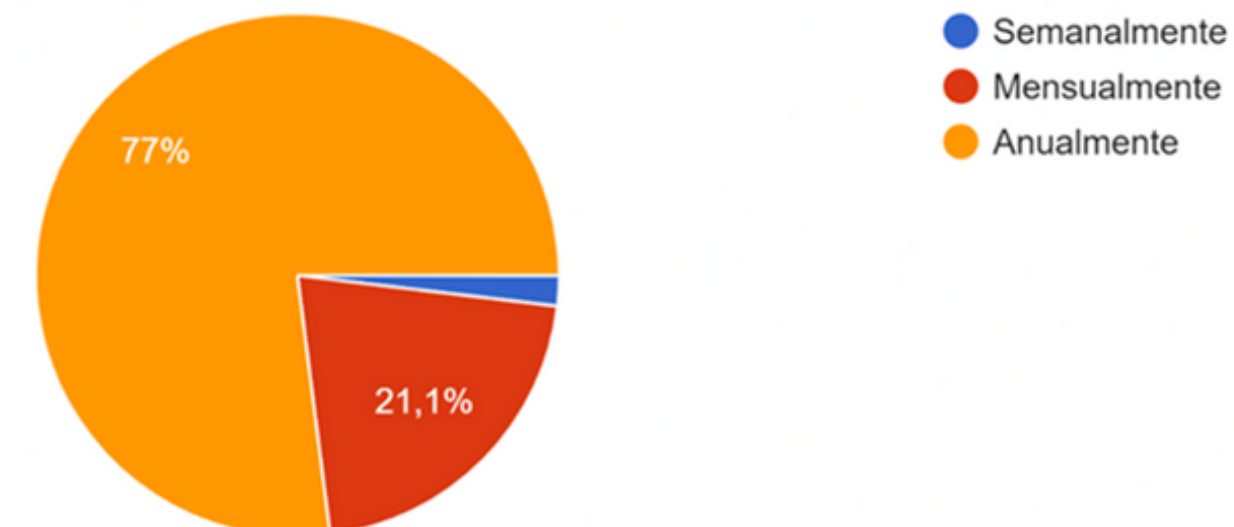
Tiempo de visita

374 respuestas



La frecuencia de visita al cantón Antonio Ante

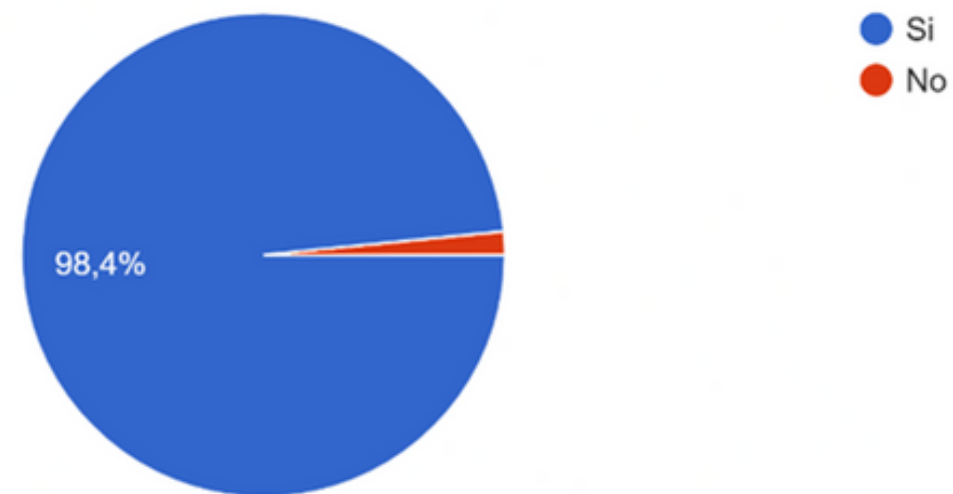
374 respuestas



La práctica de actividades de cicloturismo en el cantón Antonio Ante

10. ¿Estaría dispuesto a practicar actividades de cicloturismo en el cantón Antonio Ante?

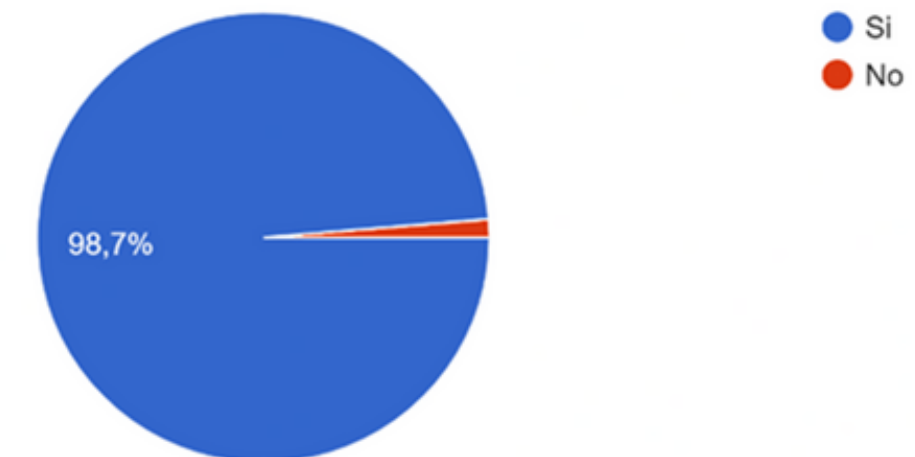
382 respuestas



La creación de una ruta ciclo turística el cantón Antonio Ante

11. ¿Considera necesaria la creación de una ruta ciclo turística para el desarrollo del Cantón Antonio Ante?

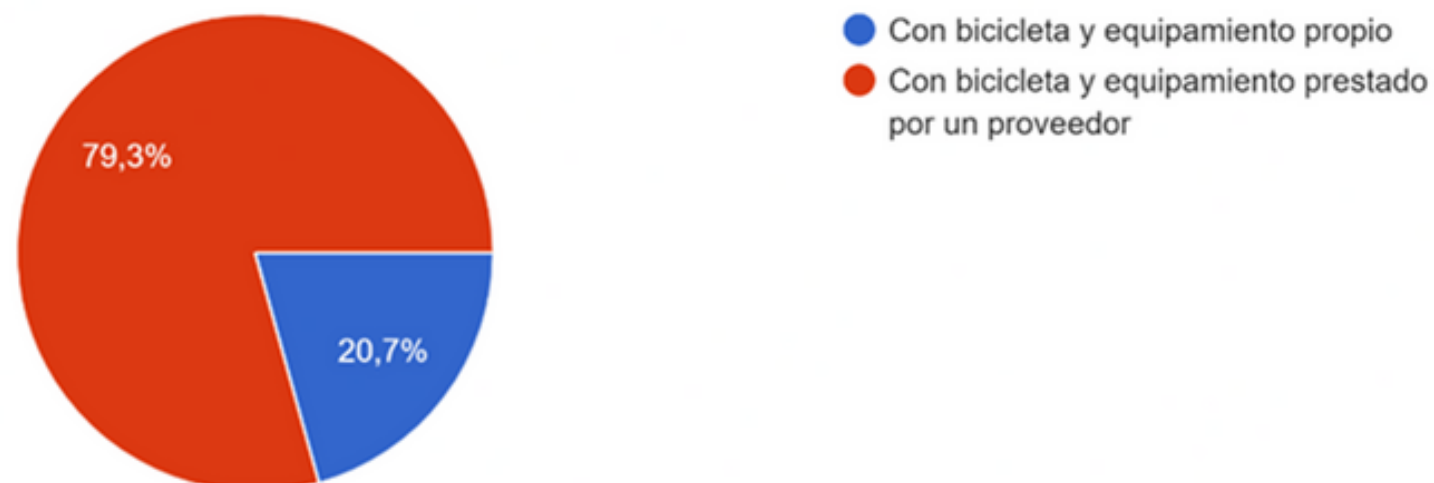
382 respuestas



Preferencia para realizar la ruta de cicloturismo en el cantón Antonio Ante

12. ¿Cómo usted preferiría realizar la actividad ciclo turística?

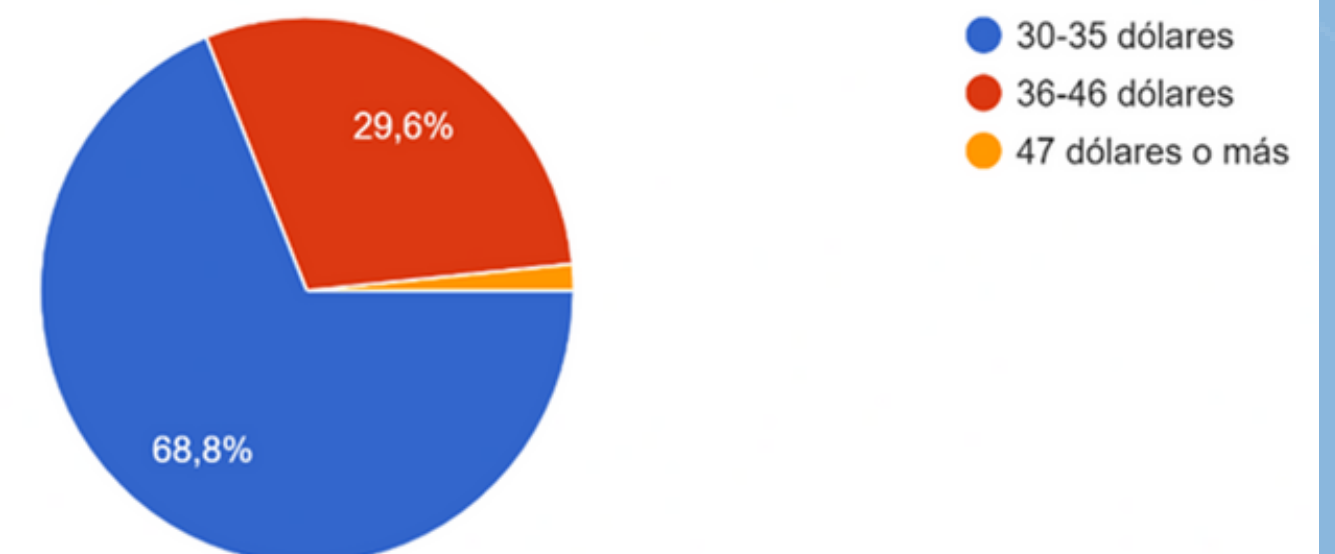
382 respuestas



Valor de pago por el alquiler de la bicicleta para la ruta de cicloturismo en el cantón Antonio Ante

13

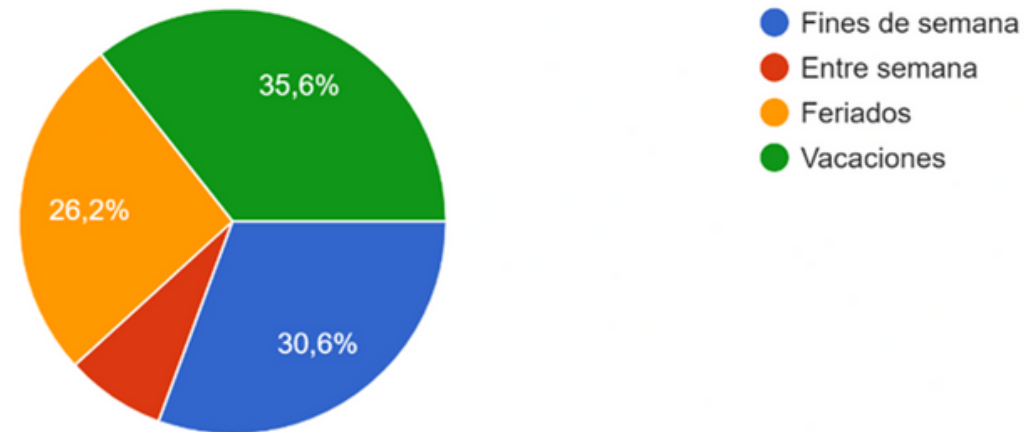
382 respuestas



Cuando llevaría a cabo la ruta de cicloturismo

14. ¿Cuándo llevaría a cabo la ruta de cicloturismo en el cantón Antonio Ante?

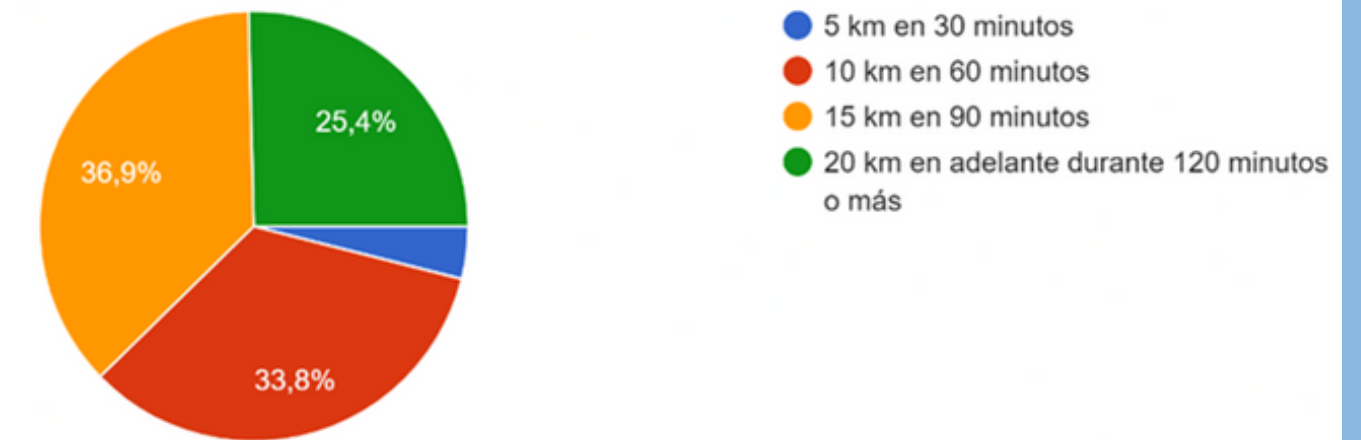
382 respuestas



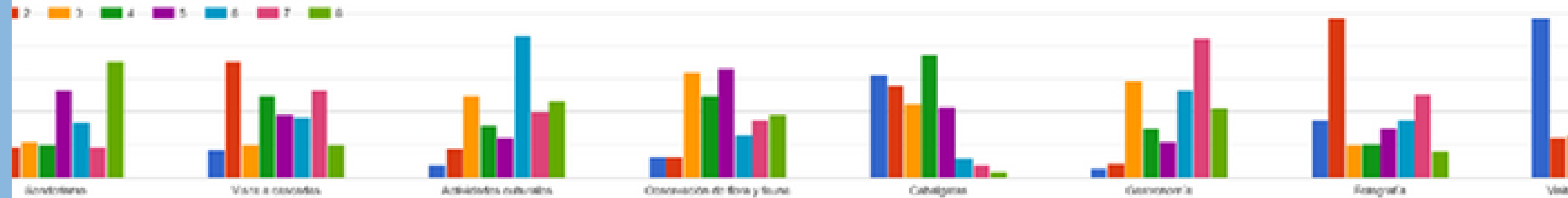
Tiempo de realización de la ruta de cicloturismo

15. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a realizar la ruta ciclo turística?

382 respuestas

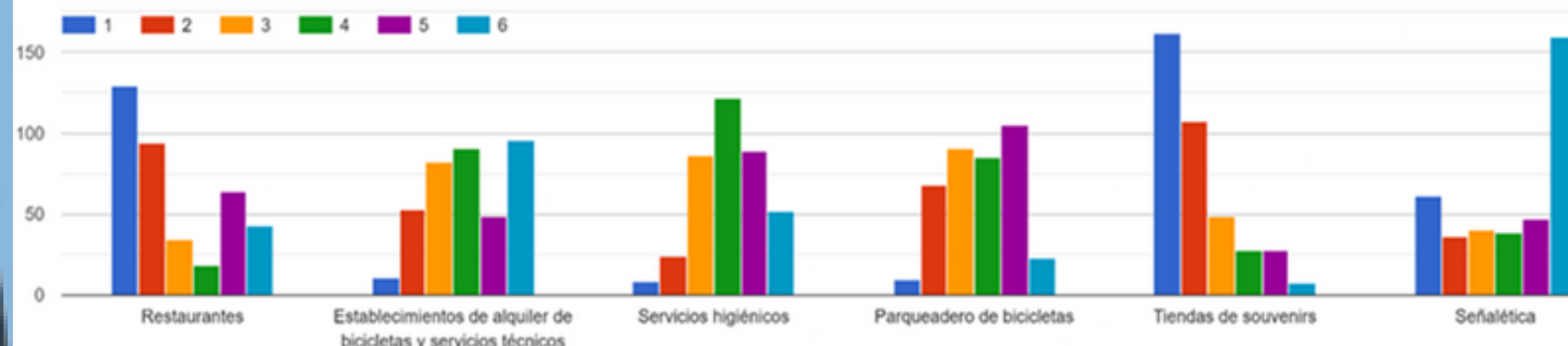


¿Se practicaría otro tipo de actividades complementarias en la ruta ciclo turística? Ordene de mayor a menor, siendo 1 el de menos interés y 8 el de mayor interés. Cada uno debe tener una calificación diferente, no puede repetir.



Actividades de interés como complemento del cicloturismo

17. ¿Qué aspectos considera importante para realizar la ruta ciclo turística en el cantón Antonio Ante? Ordene de mayor a menor, siendo 1 el menos importante y 6 el más importante. Cada uno debe tener una calificación diferente, no puede repetir.



Aspectos importantes para la realización del cicloturismo

Análisis de las entrevistas

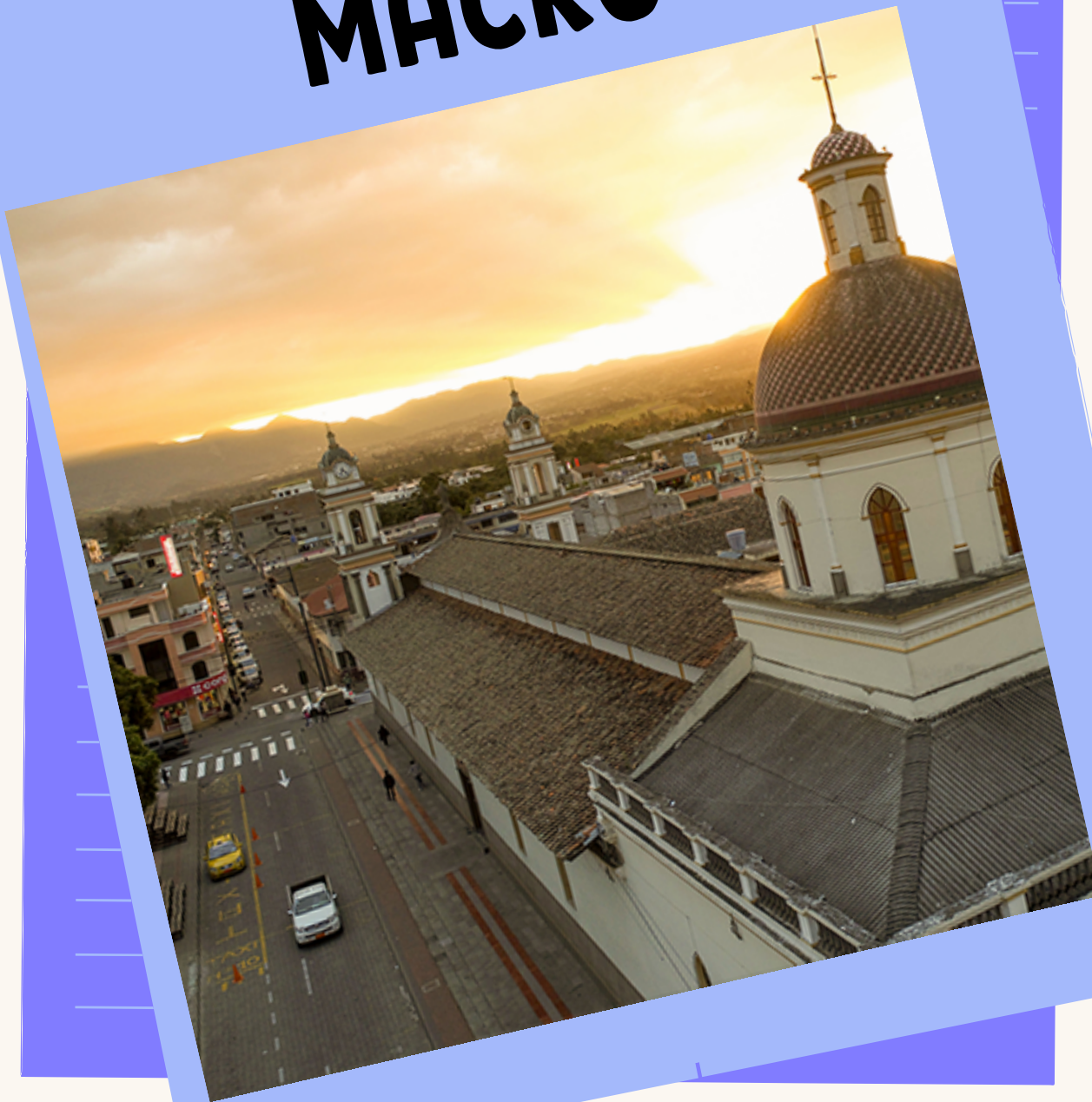
Fuente de la entrevista	Nombre del entrevistado	Cargo del entrevistado	Resultado
Entrevista a GAD Municipal de Antonio Ante	Ingeniero Mauricio Ayala	Encargado de la Jefatura y desarrollo productivo, económico, cultura y turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Antonio Ante	<ul style="list-style-type: none"> • El turismo ha tendido un mayor potencial por la feria textil de Atuntaqui. • El cantón posee patrimonios culturales inmateriales y materiales. • El Cantón cuenta con estrategias de promoción y difusión, pero no han tenido resultados evidentes. • Desactualización de sus datos turísticos. • Inexistencia de una marca turística que fortalezca al cantón.
Entrevista al Experto en Cicloturismo	Ingeniero Alejandro Pazmiño	Especialista en Ecoturismo, docente, ciclista aficionado, Cross country y enduro.	<ul style="list-style-type: none"> • Para el cicloturismo no existe una edad o condición física adecuada, solo es importante poder realizar paradas en atractivos donde se pueda tener experiencias. • Contar con los implementos necesarios que garanticen la seguridad, comodidad, recreación del turista y una ruta. • Contribuye al desarrollo sostenible de un destino
Entrevista a un Operador Turístico	Ingeniero Marco Menéndez	Gerente General de la Agencia de Viajes Express Tours	<ul style="list-style-type: none"> • Combinación de actividades culturales y naturales. • Garantizar la implementación necesaria al turista. • Tener rutas trazadas que abarquen varios atractivos turísticos.



CAPÍTULO III

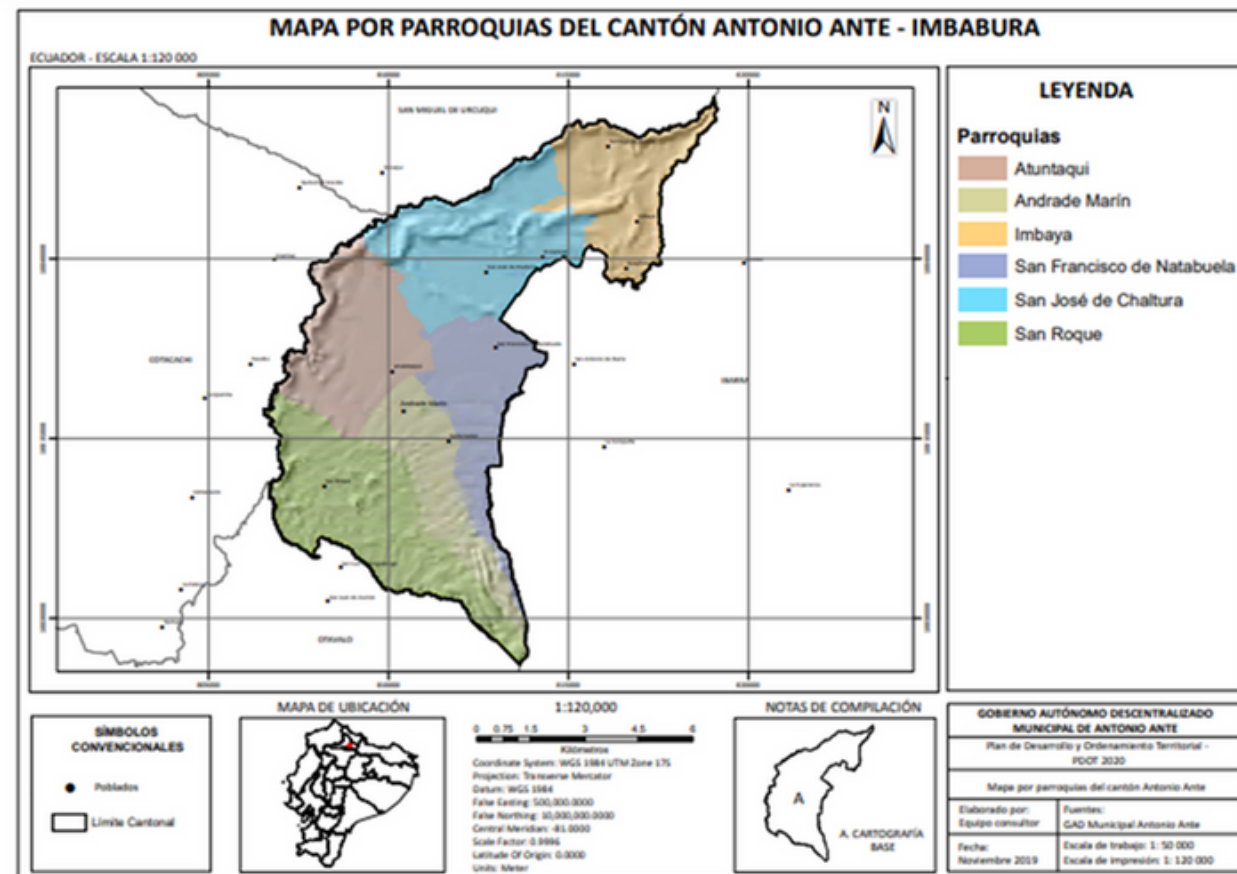
- DIAGNÓSTICO MACRO
- DIAGNÓSTICO MICRO

DIAGNÓSTICO MACRO



• FACTOR GEOGRÁFICO

- Superficie de 79,26 km²
- Conformado por seis parroquias
- Posicionamiento de Atuntaqui como destino de compras
- Imbabura es el primer Geoparque Mundial del Ecuador



• FACTOR ECONÓMICO

- Datos no son actualizados
- La manufactura y el comercio su principal actividad
- Ferias textiles son una oportunidad



DIAGNÓSTICO MACRO



TOUR

• FACTOR SOCIO CULTURAL

- Existe pobreza en el cantón
- La educación que tienen es la básica
- Implementación de sistema de agua potable y alcantarillado
- Proyectos enfocados en los saberes ancestrales y lengua nativa.
- Espacios verdes para recreación y ocio



• CICLOTURISMO

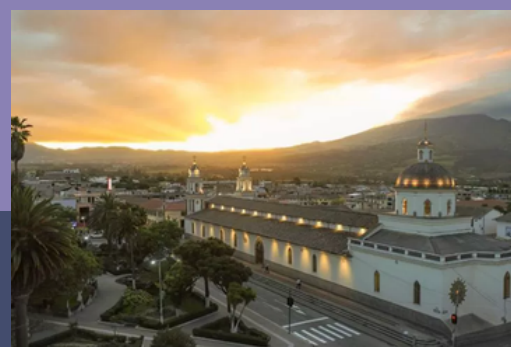
- No esta desarrollad0 en el cantón
- Existen proyectos relacionados con el ciclismo y ciclopaseo
- Dan prioridad a la conservación del patrimonio
- Cuenta con planes viales
- Proyectos para el uso de transportes alternativos



Diagnóstico micro de la zona de estudio



Atractivos turísticos



Infraestructura

Vía E35

No pasos peatonales, falta de señalética.

Abastecimiento de servicios básicos y redes de comunicación – 90% del cantón.

Servicios de salud (hospital), servicios de emergencia.

Superestructura

Ministerio de Turismo

Ministerio del Ambiente y Agua

GAD Municipal de Antonio Ante

Comisión de Fiestas y Ciclo Nocturno Atuntaqui

Prefectura de Imbabura

GAD's parroquiales



Demanda

PDOT Antonio Ante – Turistas nacionales y extranjeros - Ex Fabrica Textil Imbabura.

Destinos Patrimoniales- Unidades educativas locales y nacionales.

PDOT – proyecto de ciclovía.



Comunidad Receptora

Andrade Marin – actividad textil y turismo.

Chaltura – Artesanal, agroindustrial y turismo.

Imbaya y Natabuela – agricultura y ganadería.

San Roque – pequeña industria textil y artesanal.



Equipamiento e Instalaciones

Agenda Productiva de Imbabura – cadena de valor del turismo. Empresas turísticas principalmente gastronómicas.

Ubicadas en su mayoría en Ibarra, seguido por Antonio Ante.

Andrade Marín

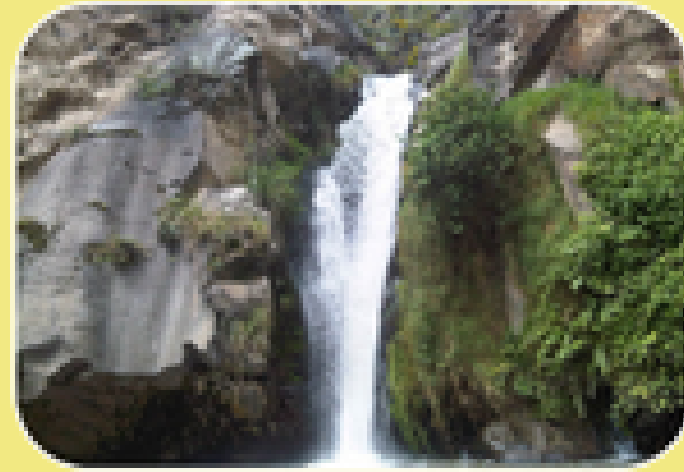
Atuntaqui



Paila Tola



Iglesia del Santo Sepulcro



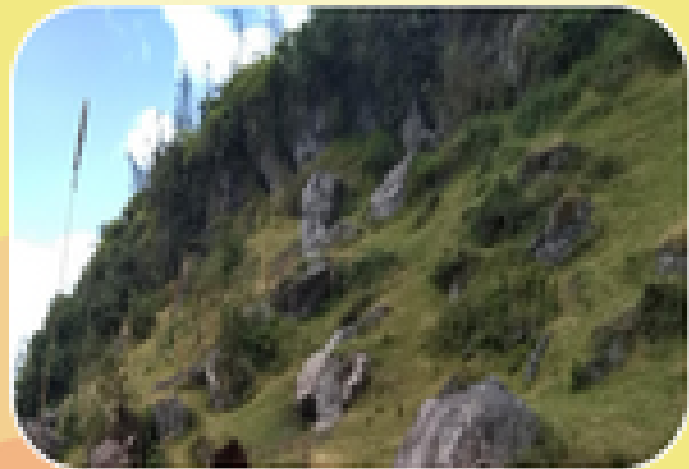
Cascada Sisa Pacha



Orozco Tola



Pupo Tola



Ruku Rumi



*Fábrica Imbabura
(Monumento Renacer)*



*Iglesia de Santa María
de Lourdes*



Estación Ferroviaria

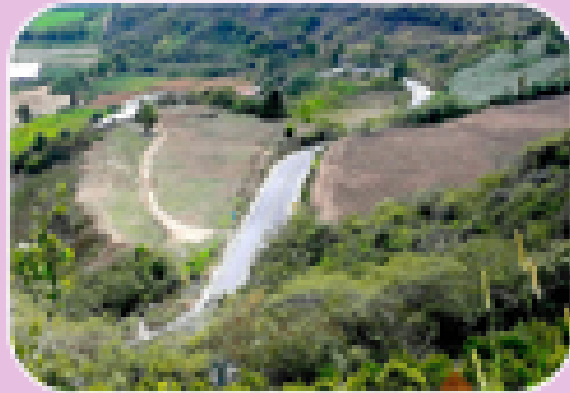


Plaza la Libertad

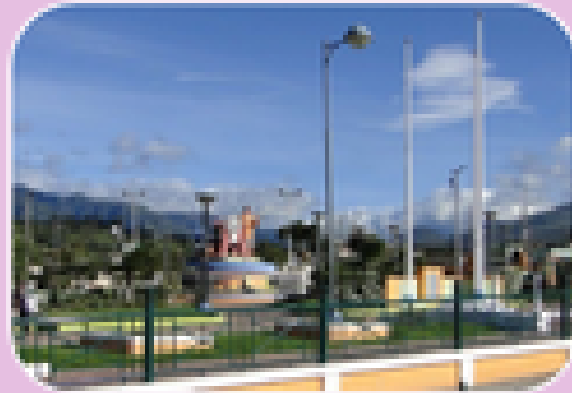
Chaltura, Imbaya, Natabuela, San Roque



Iglesia San José de Chaltura



Valle Santiago del Rey (Mirador)



Parque Central de Imbaya



Iglesia de San Luis de Imbaya



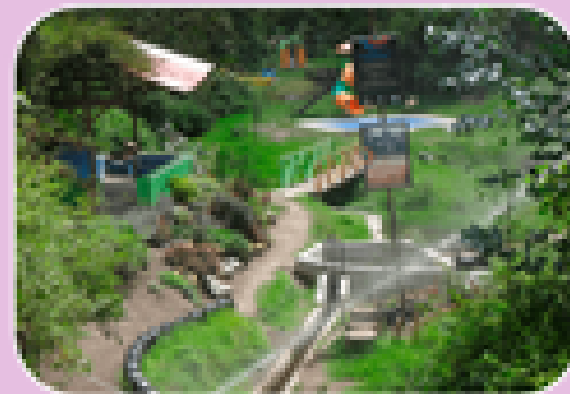
Iglesia de la Comunidad Óvalos (Natabuela)



Iglesia de Natabuela



Santa Eulalia Finca Temática (Natabuela)



Parque El Artesón (San Roque)



Iglesia de San Roque



Gastronomía

Fritada, cuy acompañado con papa, choclo, mote y tostado. Pan y tortillas de maíz.



Eventos Culturales

Fiestas de Fin de Año e Inocentes, Inti Raymi, Fiesta de cantonización 12 febrero – 02 marzo, Expoferia de Atuntaqui.



CAPÍTULO IV

- PROPUESTAS
- CONCLUSIONES
- RECOMENDACIONES





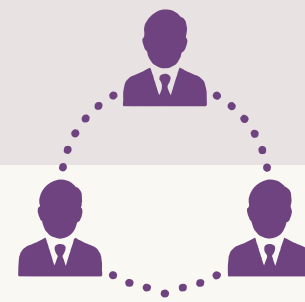
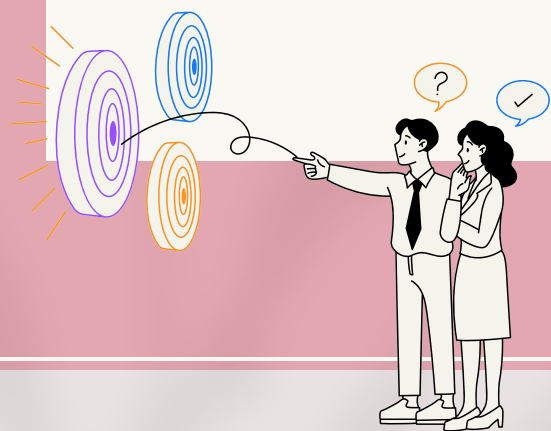
PROPUESTA 1

Diseño de la ruta de cicloturismo que articule las parroquias del Cantón Antonio Ante



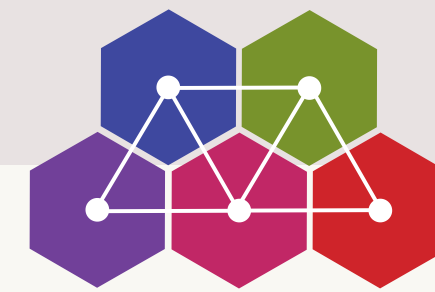
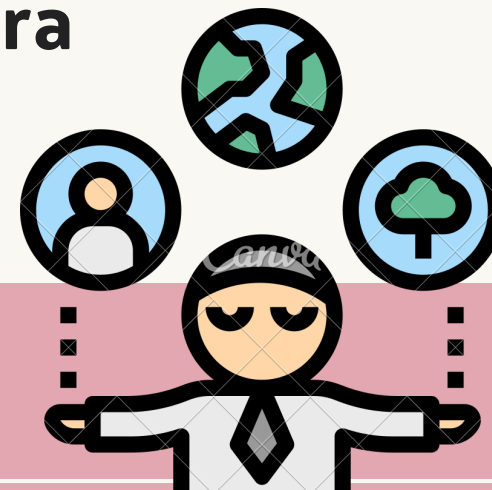
OBJETIVO

Crear una ruta cicloturista que articule las parroquias mediante el aprovechamiento de los recursos turísticos del cantón



RESPONSABLES

- **GAD Municipal de Antonio Ante.**
- **Técnicos de los diferentes GAD parroquiales**
- **Ministerio de Turismo**
- **Prefectura de Imbabura**



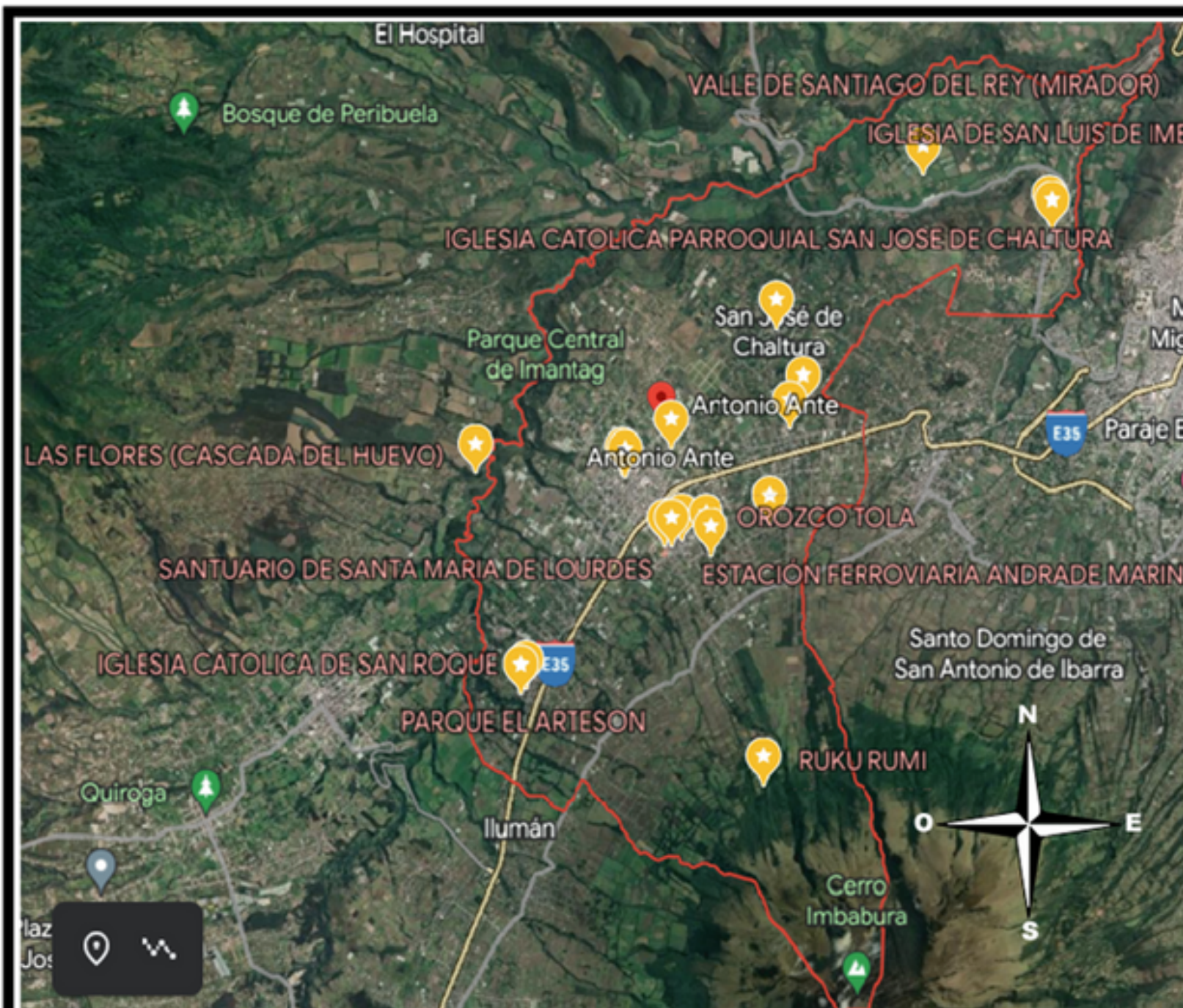
ACTIVIDADES

1. **Identificación y selección de atractivos turísticos de cada parroquia en el mapa.**
2. **Reconocimiento de las distancias, pendientes, posibles rutas y tiempos entre atractivos.**
3. **Establecer en el mapa las rutas ciclo turísticas con distancia, tiempo y recomendaciones.**








ACTIVIDAD 1

Identificación y selección de atractivos turísticos de cada parroquia en el mapa



Simbología

-  Atractivos turísticos
-  Límites del cantón
-  Carretera E35
-  Calles principales y secundarias
-  Nombres de los atractivos turísticos



ACTIVIDAD 2

Reconocimiento de las distancias, pendientes, posibles rutas y tiempos entre atractivos.

Atractivos	Distancia / tiempo aproximado	Superficie del terreno
Artesón Parque Temático - Iglesia Católica de San Roque	260 metros 1 minuto	
Iglesia Católica de San Roque - Ruku Rumi	5.4 kilómetros 1h 27 minutos	
Ruku Rumi - Plaza La Libertad	5.6 kilómetros 50 minutos	
Iglesia Católica de San Roque - Cascada de La Flores	10 kilómetros 1h 30 minutos	
Cascada de La Flores - Plaza La Libertad	10.6 kilómetros 1h 40 minutos	
Iglesia Católica de San Roque - Plaza La Libertad	4.1 kilómetros 30 min	
Plaza La Libertad - Iglesia Santo Sepulcro	86 metros 30 segundos	

Atractivos	Distancia / tiempo aproximado	Superficie del terreno
Santuario de Santa María de Lourdes - Orozcotola	800 metros 7 minutos	
Orozcotola - Pupotola	400 metros 3 minutos	
Pupotola - Iglesia de la Comunidad de los Óvalos	1.3 kilómetros 12 minutos	
Iglesia de la Comunidad de los Óvalos - Iglesia Católica Parroquial de San Francisco de Natabueia	1.8 kilómetros 17 minutos	
Iglesia Católica Parroquial de San Francisco de Natabueia - Santa Eulalia Finca Temática	750 metros 7 minutos	
Santa Eulalia Finca Temática - Iglesia Católica Parroquial San José de Chaltura	3.2 kilómetros 35 minutos	

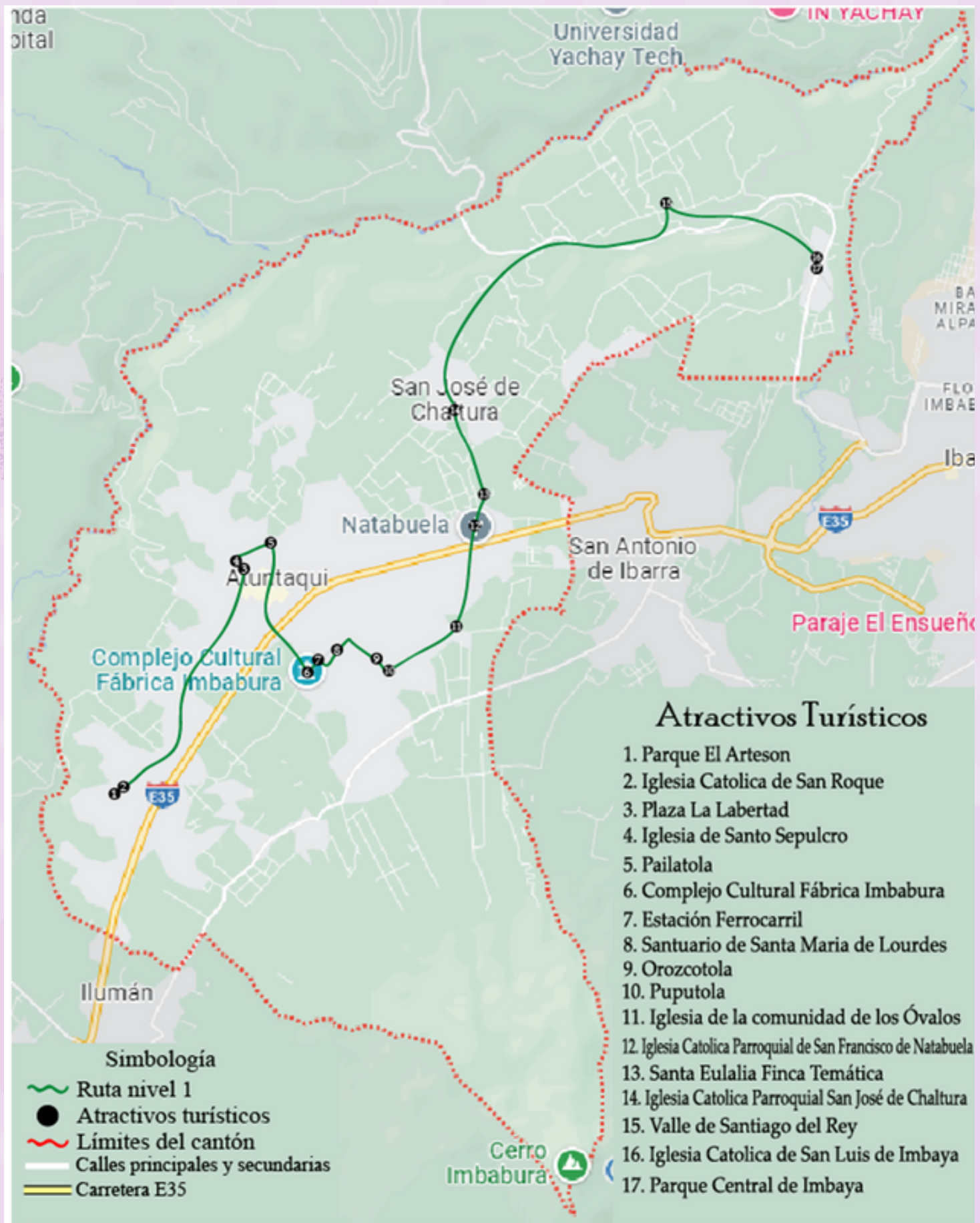
Iglesia de la Comunidad de los Óvalos - Iglesia Católica Parroquial de San Francisco de Natabueia	1.8 kilómetros 17 minutos	
Iglesia Católica Parroquial de San Francisco de Natabueia - Santa Eulalia Finca Temática	750 metros 7 minutos	
Santa Eulalia Finca Temática - Iglesia Católica Parroquial San José de Chaltura	3.2 kilómetros 35 minutos	
Iglesia Católica Parroquial San José de Chaltura - Valle de Santiago del Rey	5.9 kilómetros 50 minutos	
Valle de Santiago del Rey - Iglesia Católica de San Luis de Imbaya	4.8 kilómetros 60 minutos	
Iglesia Católica de San Luis de Imbaya - Parque Central de Imbaya	79 metros 30 segundos	

CONSIDERACIONES

- La realización de tres niveles de rutas.
- Según la preferencia y capacidad de cada persona



Ruta Ciclo turística de Nivel 1



UBICACIÓN

Cantón Antonio Ante

Descripción

Inicio: Parque temático "El Arteson", Fin: Parque central de Imbaya, actividades culturales

Distancia y tiempo aproximado

27,29 km con 4 horas y 31 minutos

Tipo de bicicleta

Bicicleta urbana (elección del turista)

Gasto promedio por persona

**Alquiler de bicicleta: \$ 30 a \$35
Gastos : \$11 a \$20**

Perfil del visitante

La ruta 1 es identificada con el color verde y tiene como preferencia actividades culturales



PERFIL DEL VISITANTE RUTA CICLOTURISTICA NIVEL 1



Género

Mujeres Hombres



Edad:
Personas de 20 años en adelante



Procedencia:
Turistas nacionales y extranjeros



- Intereses:**
- Visita a comunidades
 - Gastronomía
 - Actividades Culturales

- Ideal para:**
- Grupos familiares
 - Amigos
 - Parejas
 - Grupos turísticos
 - Solo



Ruta Ciclo turística de Nivel 2



UBICACIÓN

Cantón Antonio Ante

Descripción

Inicio: Parque temático "El Artesón", Fin: Parque central de Imbaya, actividades culturales y naturales

Distancia y tiempo aproximado

29,5 km con 6 horas y 4 minutos

Tipo de bicicleta

Bicicleta urbana o de montaña (elección del turista)

Gasto promedio por persona

**Alquiler de bicicleta: \$ 30 a \$35
Gastos : \$11 a \$20**

Perfil del visitante

La ruta 2 es identificada con el color tomate y tiene como preferencia actividades culturales y naturales



PERFIL DEL VISITANTE RUTA CICLOTURÍSTICA NIVEL 2



Género

Mujeres



Hombres



Edad recomendada:

Personas de 20 - 40 años (según condición física y estado de salud)



Procedencia:

Turistas nacionales y extranjeros



Intereses:

- Visita a comunidades
- Gastronomía
- Senderismo
- Observación de flora y fauna

Ideal para:

- Amigos
- Parejas
- Grupos turísticos
- Solo



Ruta Ciclo turística de Nivel 3



UBICACIÓN

Cantón Antonio Ante

Descripción

Inicio: Parque temático "El Artesón", Fin: Parque central de Imbaya, actividades culturales y naturales

Distancia y tiempo aproximado

39,5 km con 7 horas y 27 minutos

Tipo de bicicleta

Bicicleta urbana o de montaña (elección del turista)

Gasto promedio por persona

Alquiler de bicicleta: \$ 30 a \$35
Gastos : \$11 a \$20

Perfil del visitante

La ruta 3 es identificada con el color rojo y tiene como preferencia actividades culturales y naturales



PERFIL DEL VISITANTE RUTA CICLOTURÍSTICA NIVEL 3



Género

Mujeres Hombres

Edad recomendada:
Personas de 20 - 40 años (según condición física y estado de salud)

Procedencia:
Turistas nacionales y extranjeros

Intereses:

- Senderismo
- Gastronomía
- Visita a cascadas y comunidades
- Observación de flora y fauna

Ideal para:

- Amigos
- Parejas
- Grupos turísticos
- Solo

The infographic includes several icons: a pink bicycle, a yellow diamond sign with a bicycle, a globe, a location pin, a pizza, a potted plant, a hiker, a group of people, a wooden signpost, and a hiker with a backpack.

CONSIDERACIONES PARA LAS RUTAS



Preferencia para realizarla en vacaciones y eventos del cantón

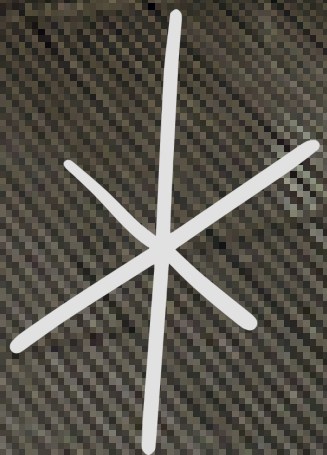



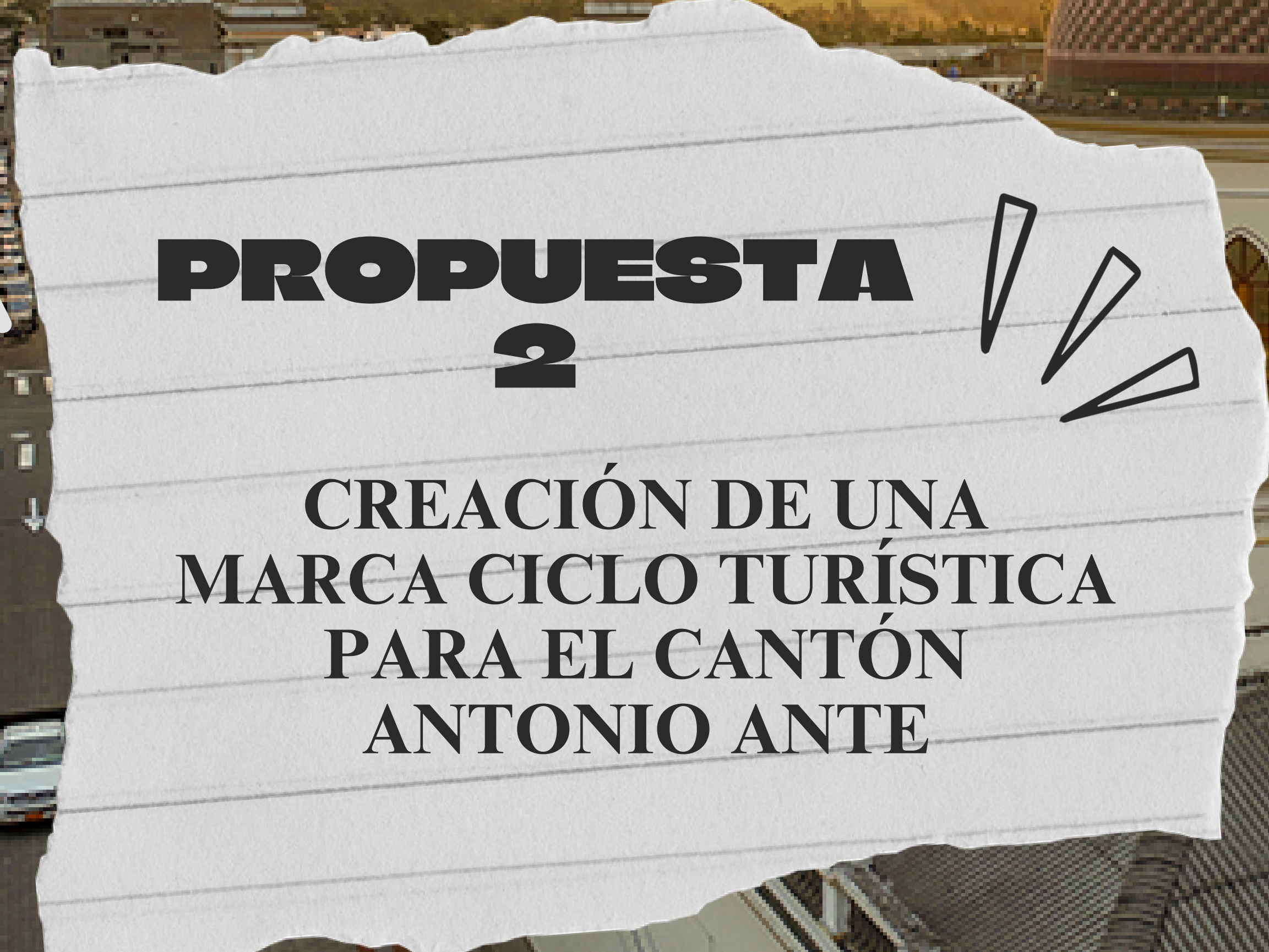

Mantener actualizada la información de las rutas

Es importante tener una señalética adecuada, parqueaderos de bicicleta

Servicios higiénicos y establecimientos de alquiler de bicicletas

La infraestructura adecuada es muy importante





PROPUESTA 2

**CREACIÓN DE UNA
MARCA CICLO TURÍSTICA
PARA EL CANTÓN
ANTONIO ANTE**



Objetivo

Desarrollar una marca ciclo turística del cantón mediante la imagen y atributos diferenciadores del mismo, para generar valor y desarrollo del turismo.

Responsables

GAD Municipal de Antonio Ante
Ministerio de Turismo
Prefectura de Imbabura

Actividades

- Diagnosticar la situación actual de la marca turística.
- Identificar la identidad y atributos diferenciadores del cantón.
- Diseñar el logotipo y slogan característico del turismo del cantón.
- Seguimiento y evaluación de la marca turística.



Marca actual

Marca de cicloturismo

- Actividades culturales
- Atractivos turísticos culturales y naturales
- Gastronomía típica



Antonio Ante
Pedaleando Aventuras

Se identificó los principales atributos que tiene el cantón

Colores que representan al cantón: verde y rojo

Seguimiento y evaluación

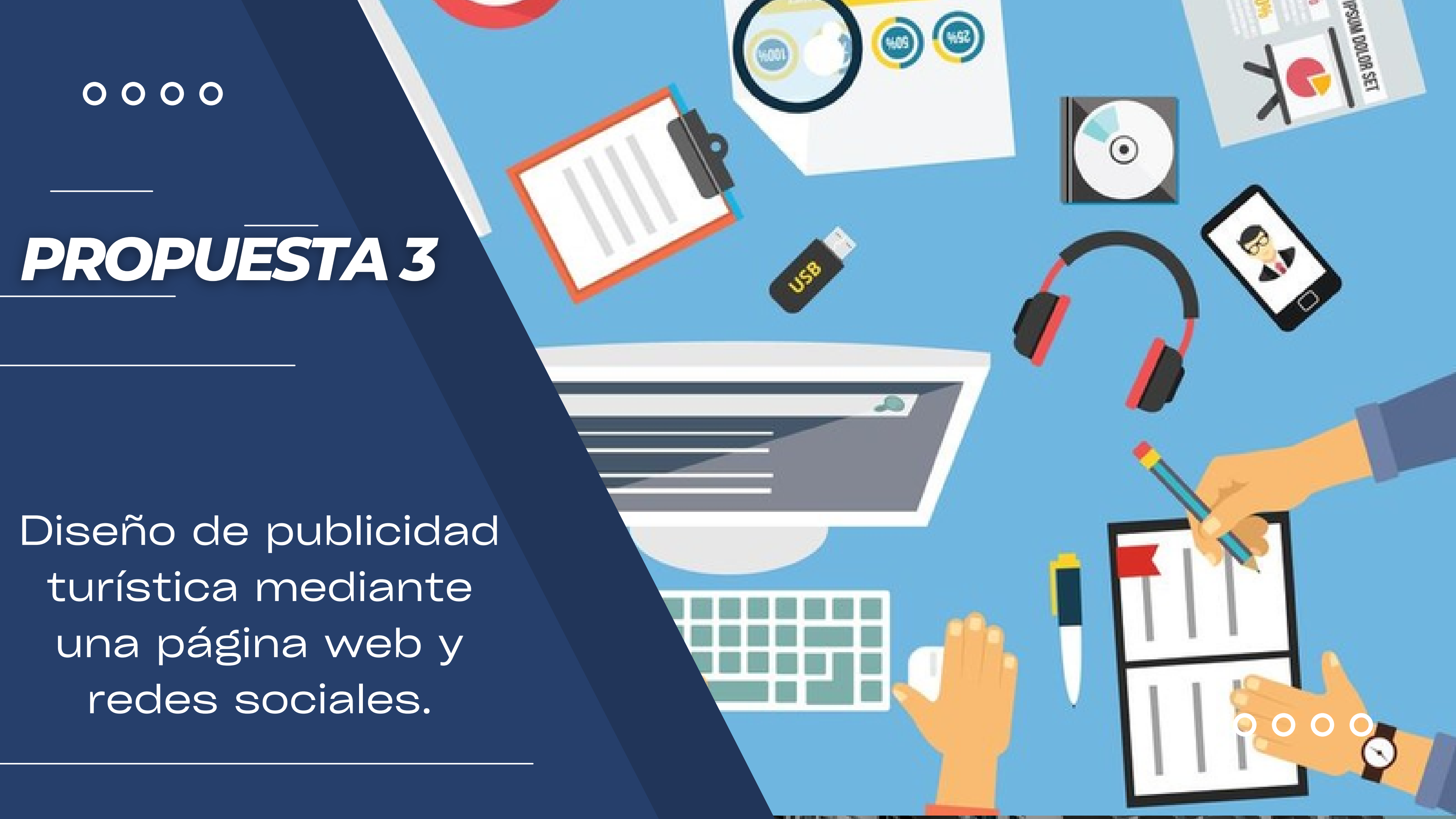
identificar posibles errores y corregirlos

Balance Scorecard



PROPUESTA 3

Diseño de publicidad turística mediante una página web y redes sociales.



OBEJTIVO

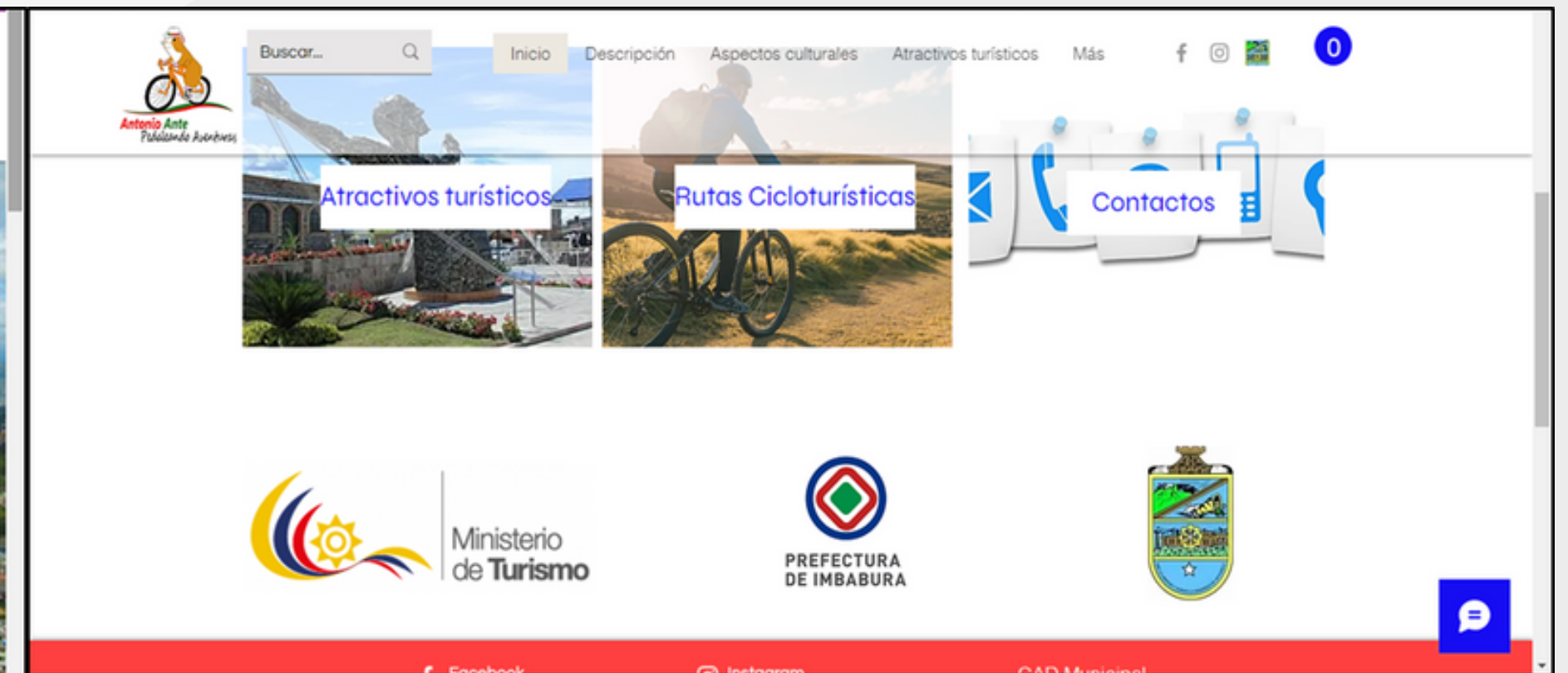
Elaborar publicidad sobre el turismo del cantón para ser publicada en redes sociales y en una página web

RESPONSABLES

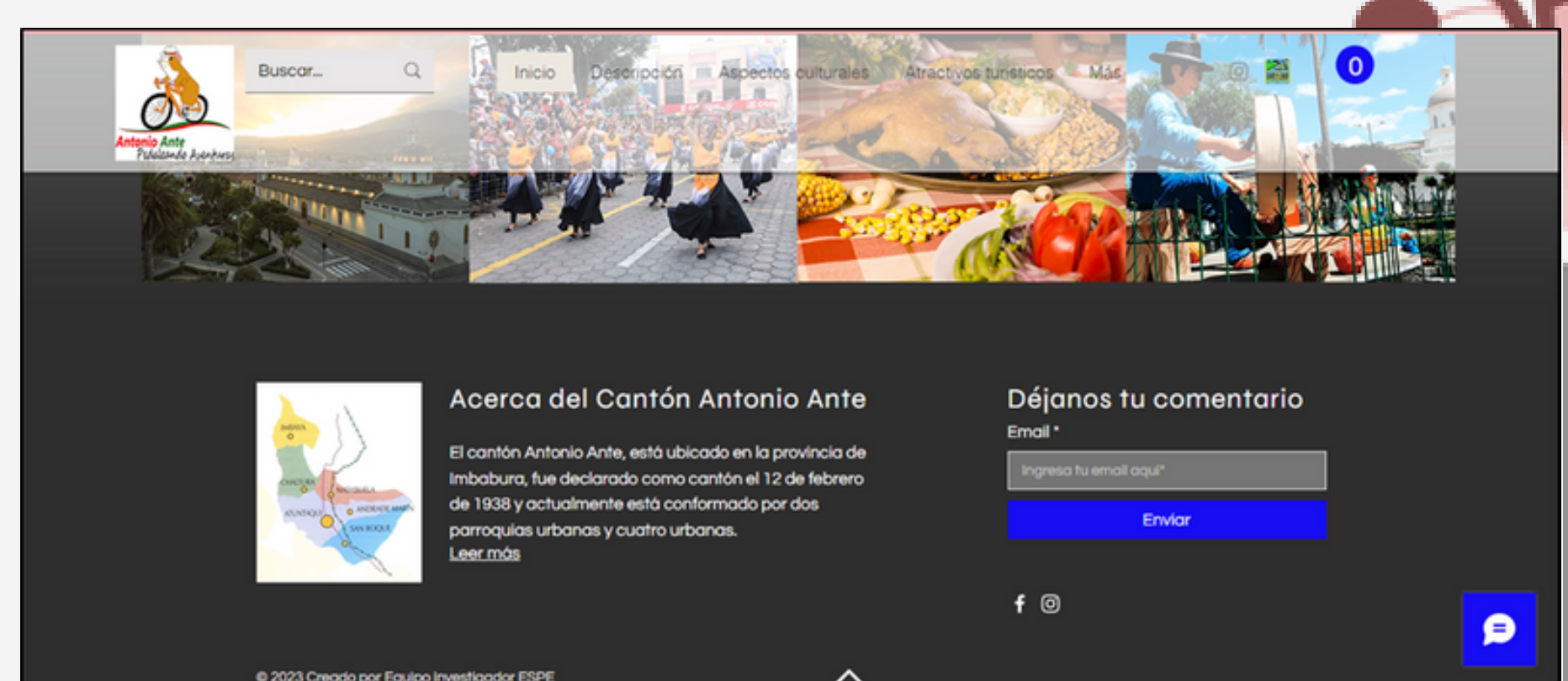
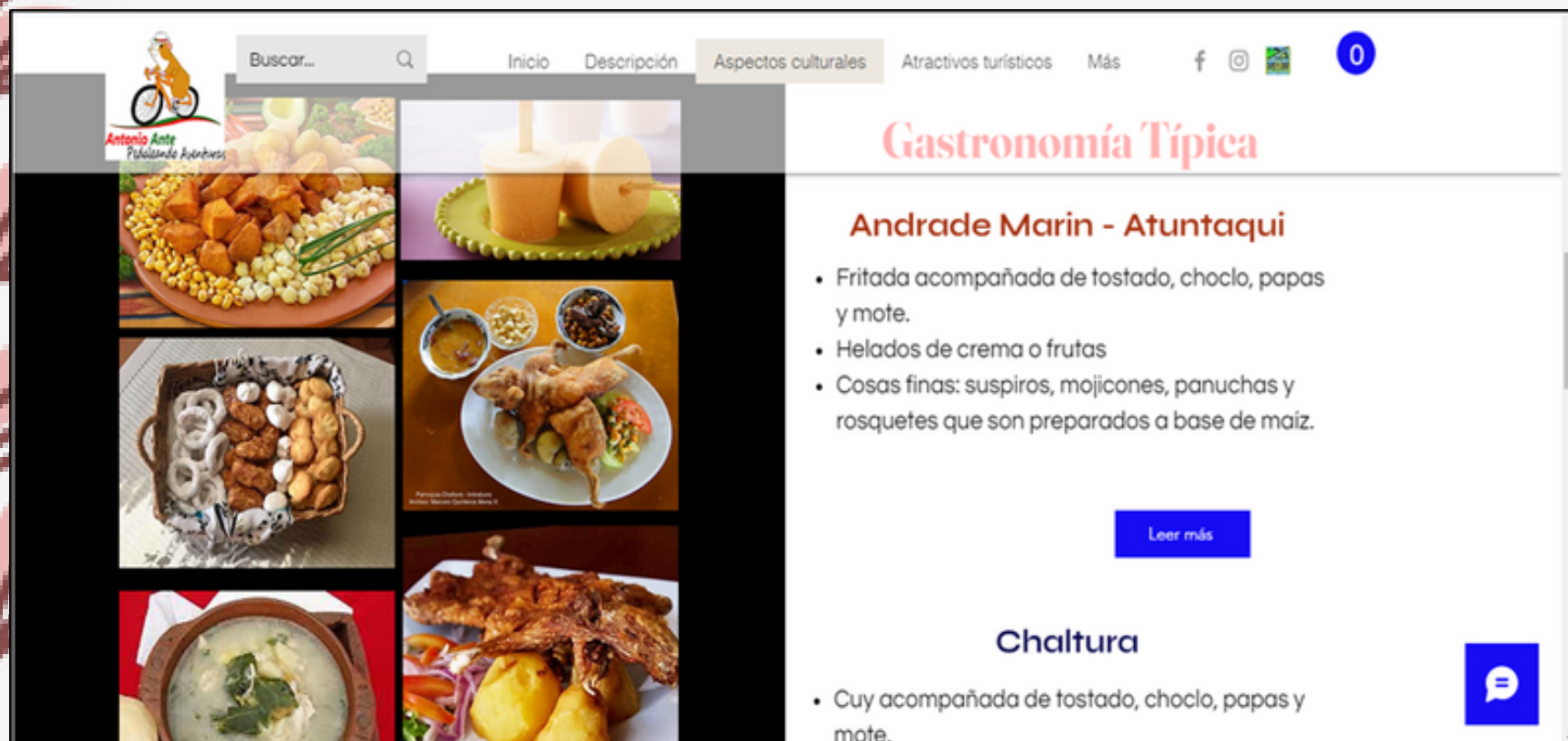
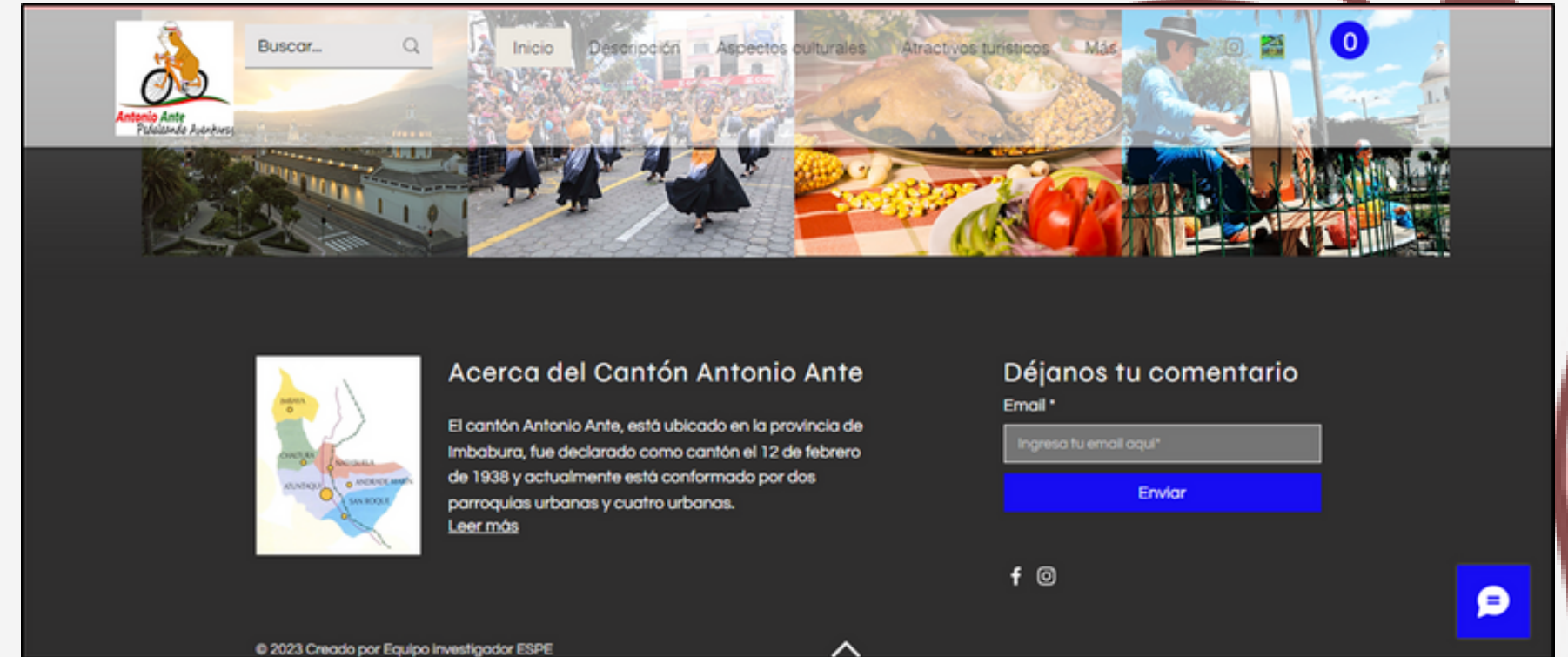
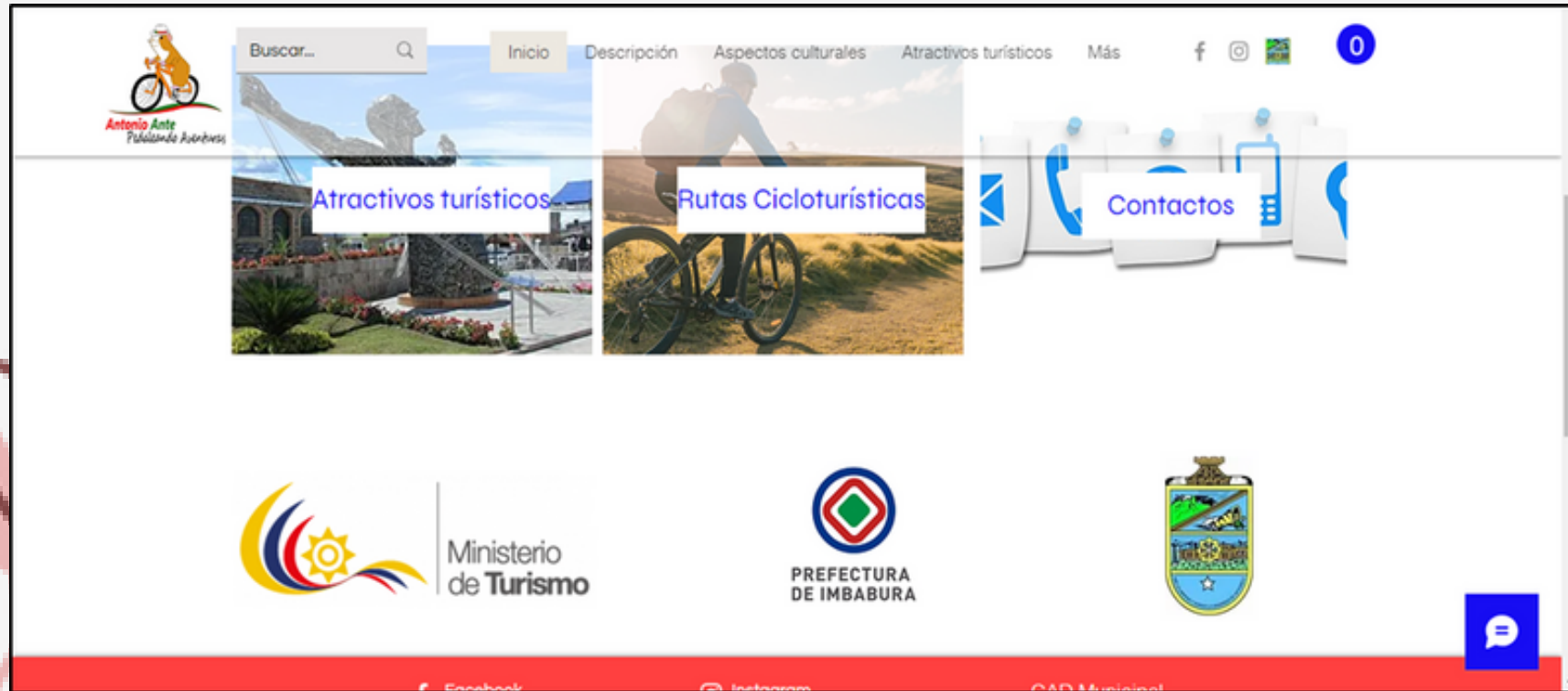
GAD Municipal de Antonio Ante.
GAD parroquiales
Prefectura de Imbabura

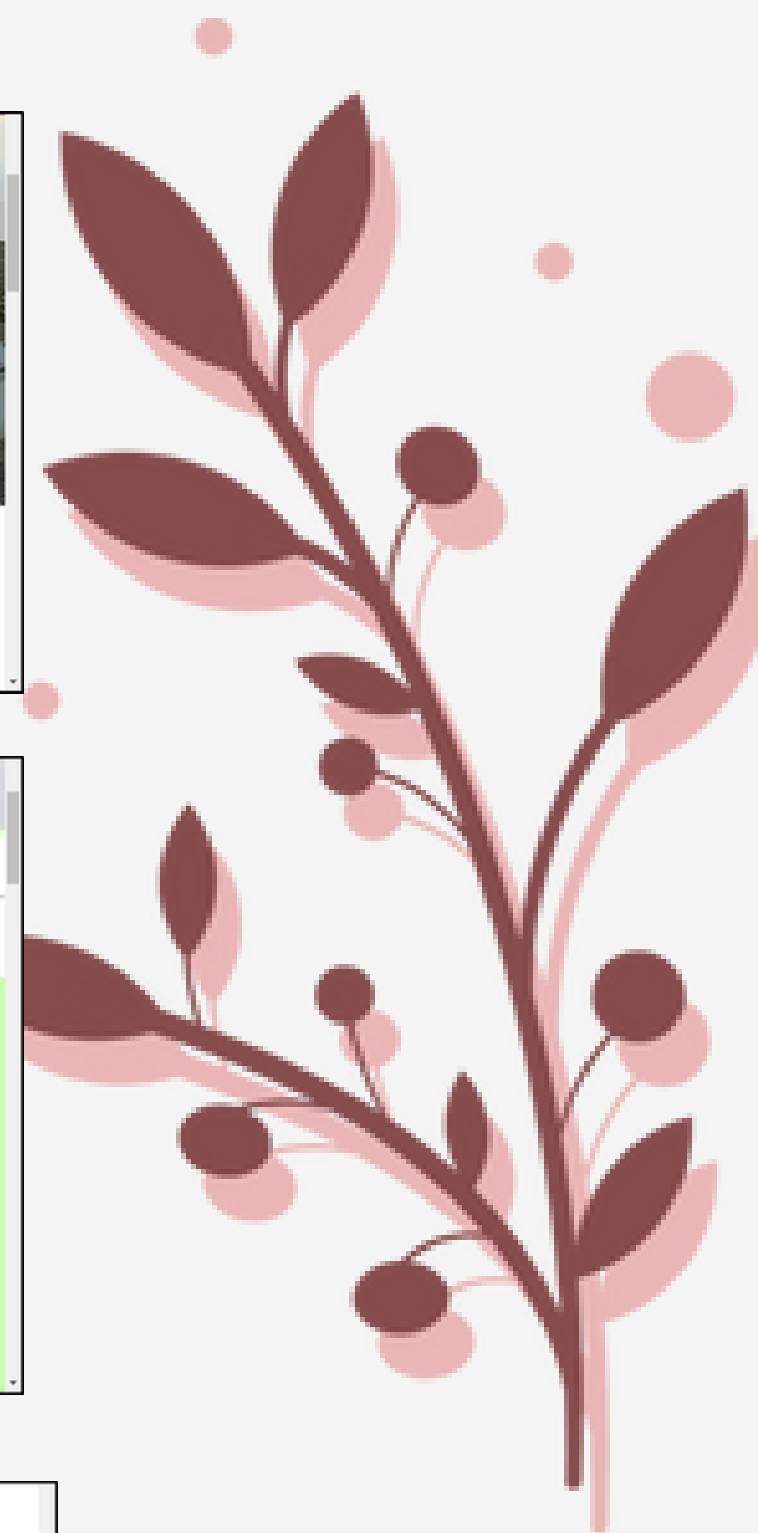
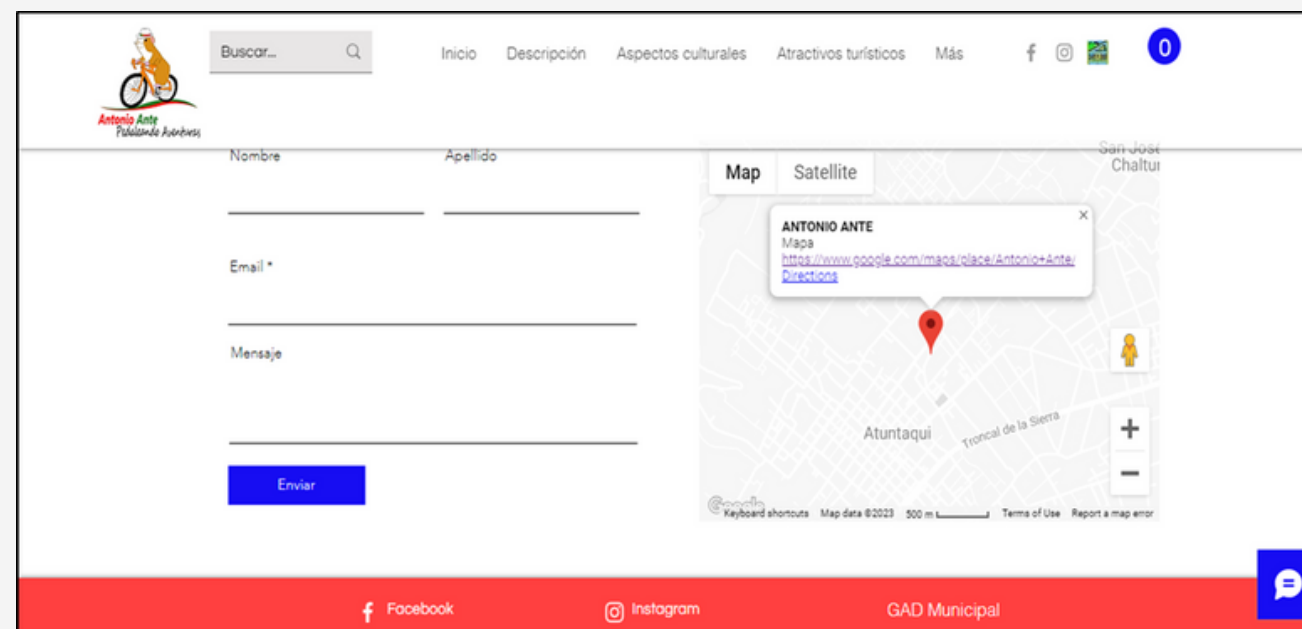
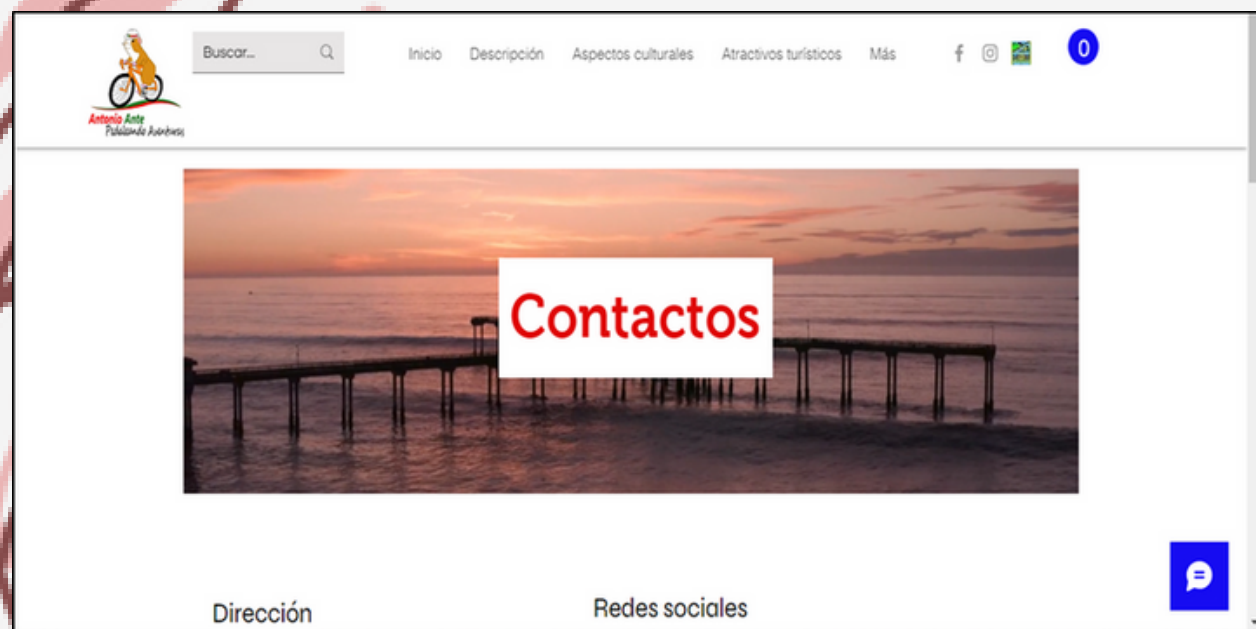
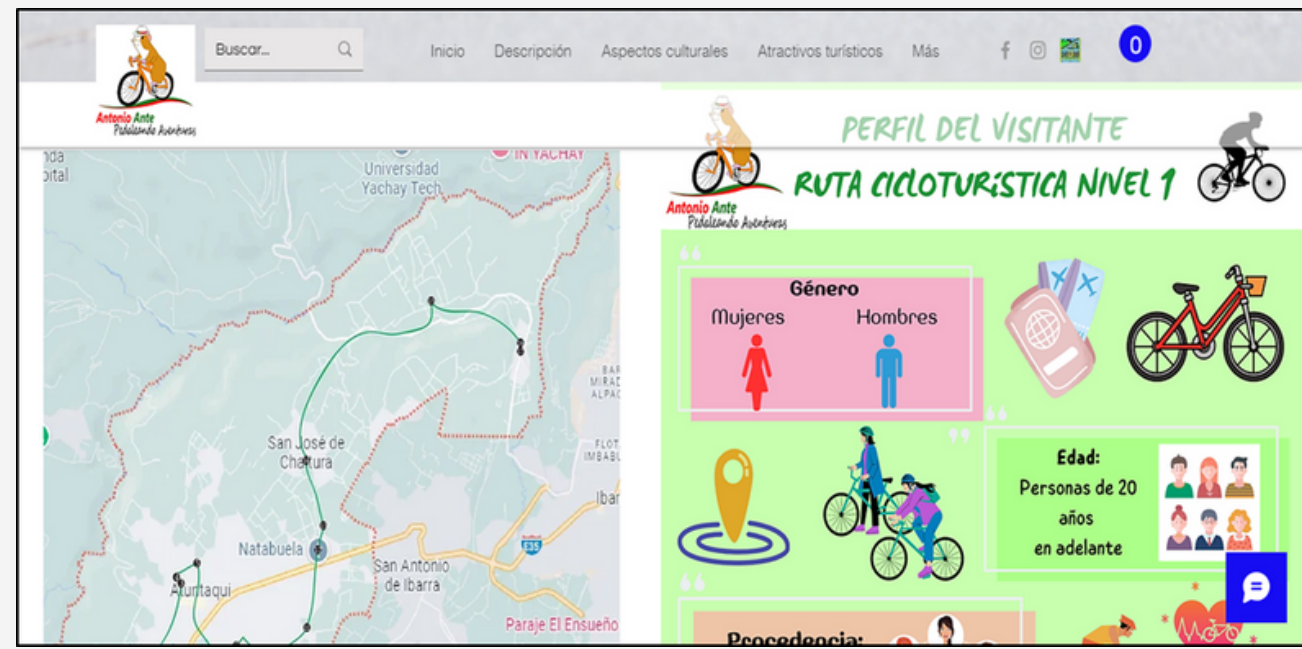
ACTIVIDADES

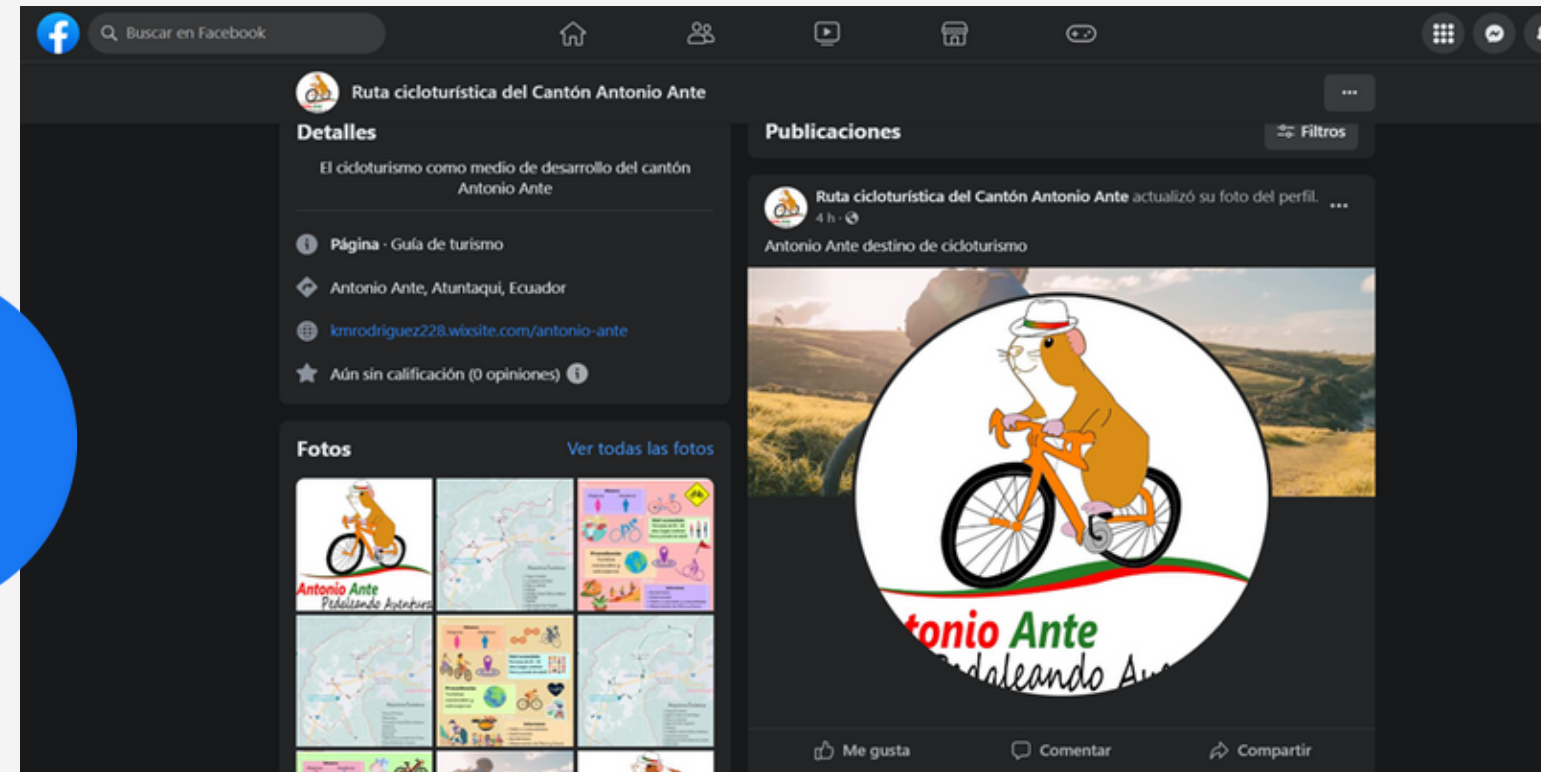
Generación de contenido relevante turístico del cantón.
Creación de la página web y de las redes sociales.



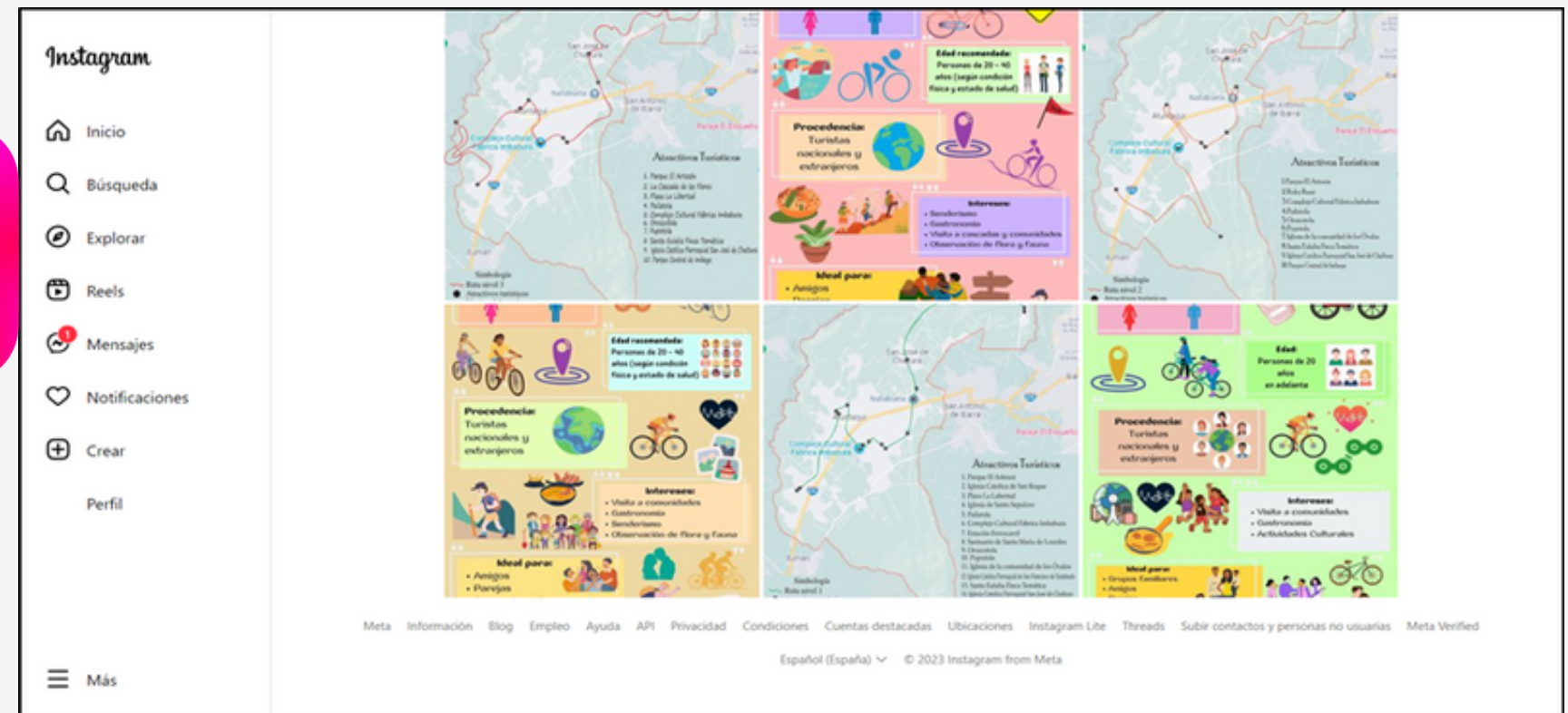
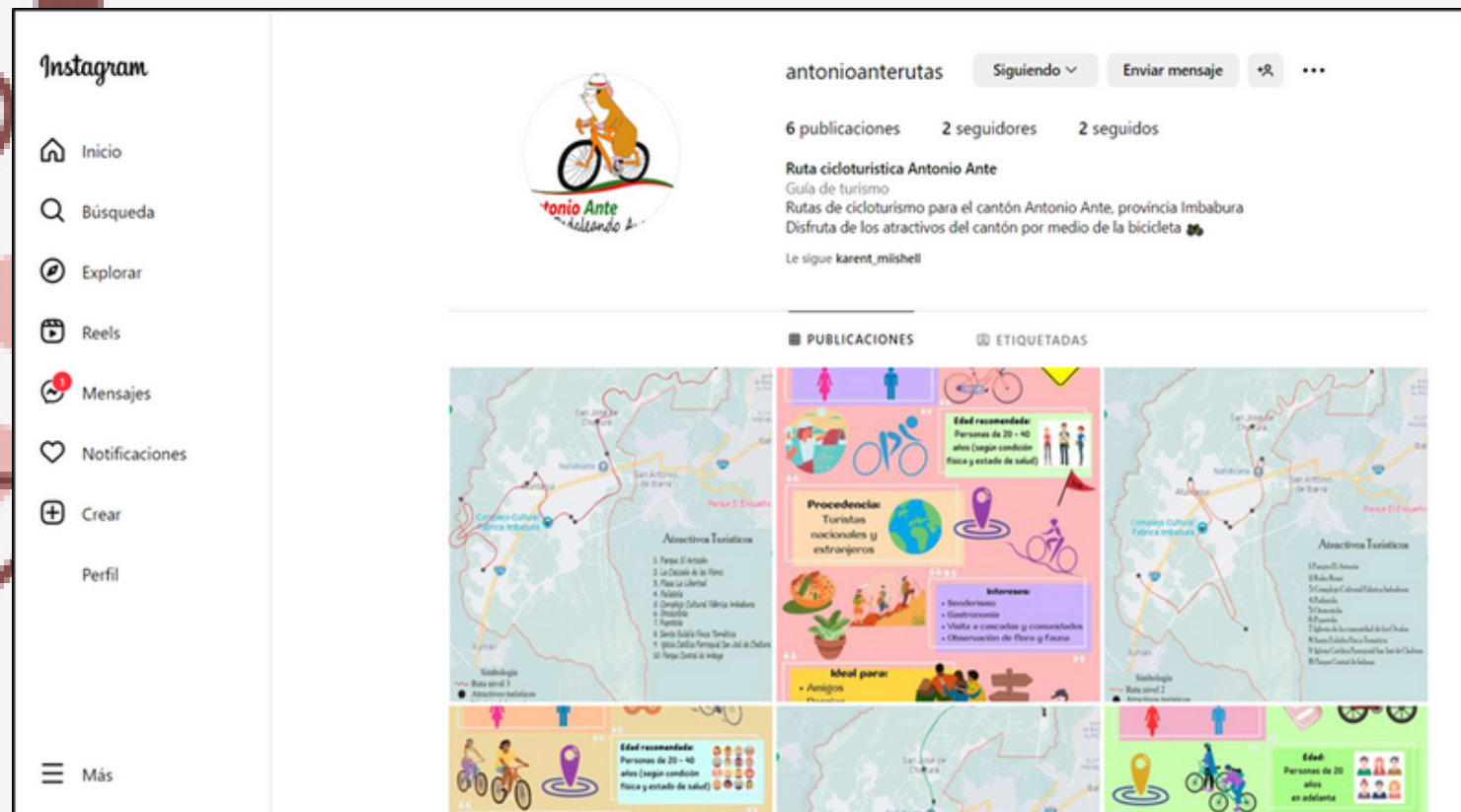
PÁGINA WEB







Redes Sociales



Red Social	Alcance por día	Costo Diario	Costo total (por 7 días)
	3.5 mil a 10.2 mil personas. 96 - 277 clics.	USD 5	USD 35
	17 mil - 45 mil seguidores	USD 5	USD 37

Página Web	Beneficios	Costo mensual	Costo anual
Wix site	<p>Dominio profesional y personalizado. No anuncios Mayor espacio multimedia. Base de datos de clientes. Primera opción en motores de búsqueda.</p>	USD 24.50	USD 294



CONCLUSIONES

- **La modalidad cicloturismo, como una forma de turismo alternativo sostenible, permite crear conciencia de responsabilidad y cuidado, tanto en el entorno natural como cultural de los visitantes y habitantes de las comunidades del cantón, ya que al utilizar este medio de transporte las personas obtienen más beneficios para su salud, recreación y como forma de desestresarse, además de ser una forma de turismo fuera de lo común.**
- **Con la aplicación de las encuestas a los visitantes del cantón y las entrevistas dirigidas a los actores principales para esta investigación, se determinó que esta modalidad de cicloturismo es aceptada para ser aplicada tanto por los turistas, moradores de las comunidades y entidades gubernamentales para generar mayor desarrollo económico, conciencia ambiental y el aumento de ingreso de turistas que les atraiga este tipo de turismo**

CONCLUSIONES

- **Las teorías que planteó el Sistema Turístico de Molina y la Teoría del Desarrollo Local permitieron analizar de manera macro y micro la situación actual del cantón y su implicación con el cicloturismo de una manera articulada y relacionada directamente.**
- **Con base en los datos obtenidos de las herramientas de investigación aplicadas en este trabajo y posteriormente su análisis, se obtuvo como resultado que el cantón Antonio Ante tiene potencial turístico cultural y natural reconocido a nivel nacional, y por sus fiestas y ferias textiles a nivel internacional, además de contar con infraestructura necesaria para realizar cicloturismo, por lo tanto, se propuso la creación de tres rutas ciclo turísticas, conjuntamente con una marca ciclo turística que será difundida en una página web y en las redes sociales de mayor uso.**

Recomendaciones

Para la investigación de este trabajo se utilizó las fuentes de información de Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial del GAD Municipal de Antonio Ante y de sus páginas web oficiales, de las cuales se pudo evidenciar que no cuentan con datos estadísticos, ni información actualizada desde el año 2010, por consiguiente se recomienda al GAD Municipal y a los GAD's parroquiales que conforman este cantón, realizar actualizaciones de los datos estadísticos y de información sobre la situación del lugar, ya que este favorecerá a futuros estudios y proyectos que se realicen en el mismo.

El progreso de la gestión turística en el cantón se podrá mejorar con el trabajo conjunto entre las autoridades del cantón y los estudios o proyectos de la parte académica, principalmente si es sobre el ciclo turismo, favoreciendo así la implementación de esta modalidad de turismo y su constante actualización para beneficios de la comunidad, prestadores de servicios y visitantes.

Se recomienda realizar constantemente campañas informativas sobre la modalidad de cicloturismo en cada parroquia del cantón, especialmente a los habitantes mediante capacitaciones sobre el sector turístico, con el fin de incentivarlos a involucrarse y generar un desarrollo social y económico del cantón, ya que, según la entrevista realizada al GAD Municipal, existe falta de interés de los habitantes en dedicarse a negocios relacionados con el turismo.

En la actualidad las redes sociales son herramientas de comunicación masiva que permiten enviar y actualizar información acerca de los lugares turísticos, es por ello que se recomienda mantener actualizado Facebook e Instagram que son las principales redes sociales con mayor alcance de personas, también se puede considerar otras redes sociales que se encuentran en tendencia como TikTok.

Gracias

