



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



# UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE

## TECNÓLOGIA SUPERIOR EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

**“LA CADENA DE SUMINISTROS EN EL ÁREA DE  
COMERCIALIZACIÓN Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD  
DE LA EMPRESA GYPERFIL S.A”.**

**AUTORA: VARGAS VIVANCO, ROSA THALIA**

**TUTORA: ING. KURE MEJIA, VERONICA YADIRA**



# ANTECEDENTES

- La Gyperfil S.A nace comercialmente en el año de 1980 como Anilec S.A en la ciudad de Quito, se origina por la necesidad de proporcionar envases de hojalata.
- En la actualidad la empresa Gyperfil S.A es una institución con más de treinta años en el posicionamiento del mercado ecuatoriano incrementando fuentes de empleo dentro de las industrias.



# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



La empresa tiene inconvenientes dentro de cada una de las áreas de producción, almacenamiento y ventas, que recaen en no contar con una cadena de suministros adecuada

# • Justificación del problema

- El proyecto permitirá conocer si la implementación de estrategias tecnológicas de publicidad son beneficiosas o no para la empresa.
- Para poder examinar cada área de la cadena de suministros, es necesario identificar con que áreas se maneja el establecimiento.



# OBJETIVOS

---

## General

Examinar la cadena de suministros en el área de comercialización de la empresa GYPERFIL S.A

---

## Específicos

Identificar la contextualización de cada uno de los temas a tratar dentro de la cadena de suministros de la empresa.

Verificar los procesos de la cadena de suministro de la empresa, mediante la aplicación de entrevistas y fichas de observación.

Analizar la cadena de suministro y realizar una propuesta de publicidad digital, para la obtención del mejoramiento de la rentabilidad

---

# TIPOS DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN  
DE CAMPO

INVESTIGACIÓN  
BIBLIOGRÁFICA

EXPLORATORIA


DESCRIPTIVA

MÉTODO  
CUALITATIVO



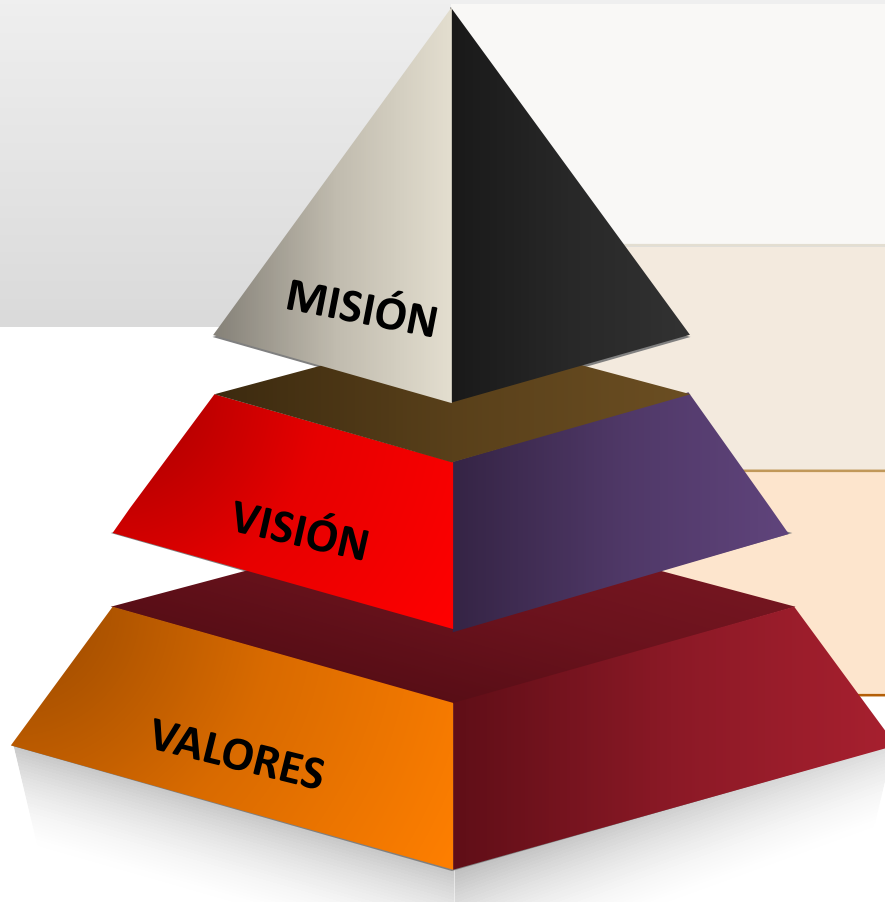
## FICHA DE OBSERVACIÓN

Se realizó fichas de observación tomado en cuenta lo que se ve en a empresa.

Imagen	¿Qué observo?
	<p>En el área de producción en la imagen se puede observar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Los equipos se encuentran con obstrucciones.</li><li>- No existe orden y limpieza en el área de trabajo.</li><li>- No hay el espacio necesario para el desarrollo de su trabajo.</li></ul>

Mediante la observación realizada se puede manifestar que en el área de producción hace falta que tengan las cosas organizadas y aún más la limpieza, estos dos puntos son muy importantes para la adecuada ejecución de su respectivo trabajo.

# PROPUESTA



Es una empresa ecuatoriana que se enfoca en brindar al mercado, diversos productos que son de alta resistencia y calidad por medio de las fabricaciones y comercializaciones del envase de hojalata.

Son los principales socios estratégicos de los clientes en bases a las consolidaciones del proceso productivo y tecnologías

Integridad, trabajo en equipo, competitividad, ética, calidad y responsabilidad.



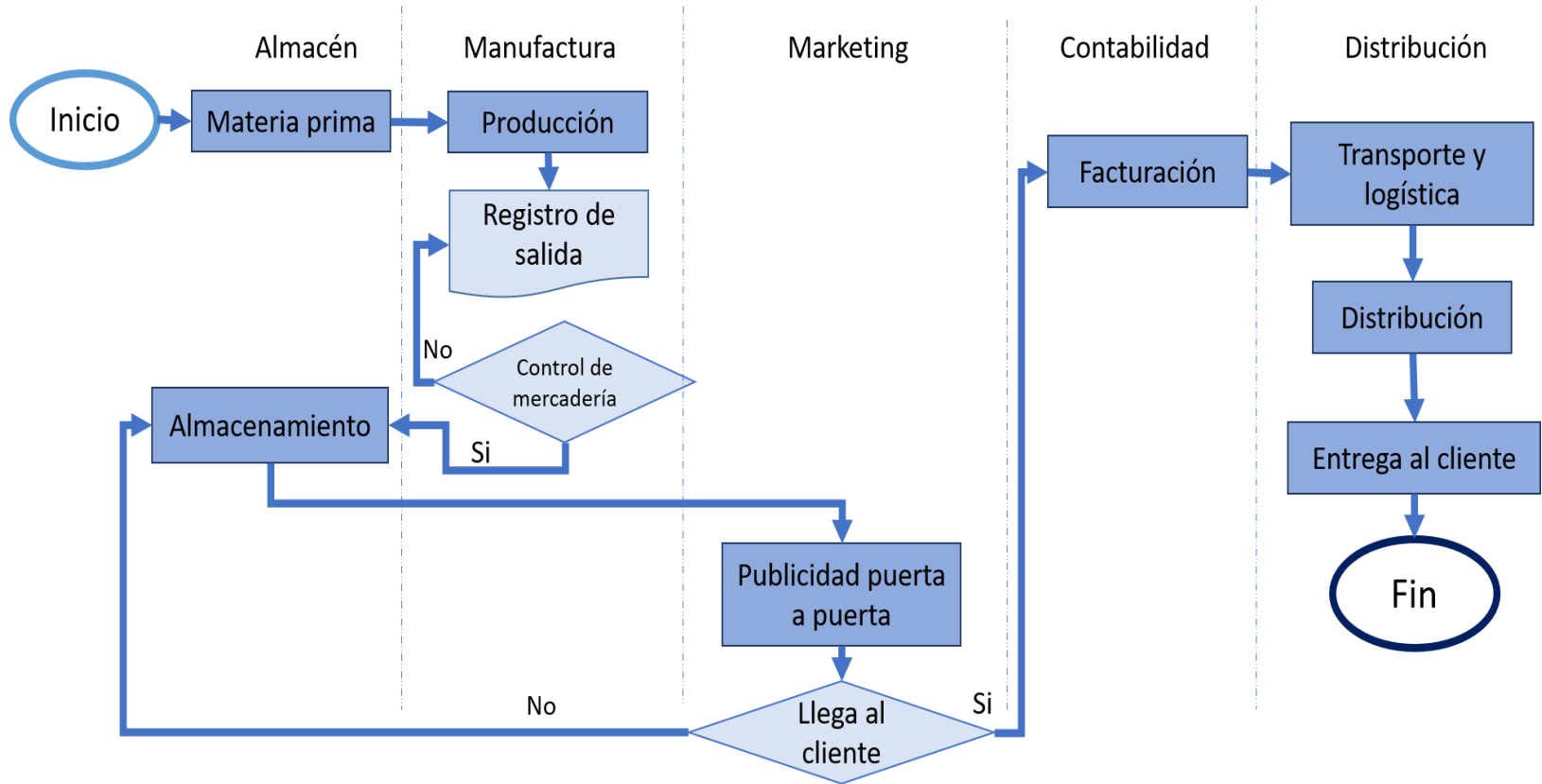
# ANÁLISIS FODA



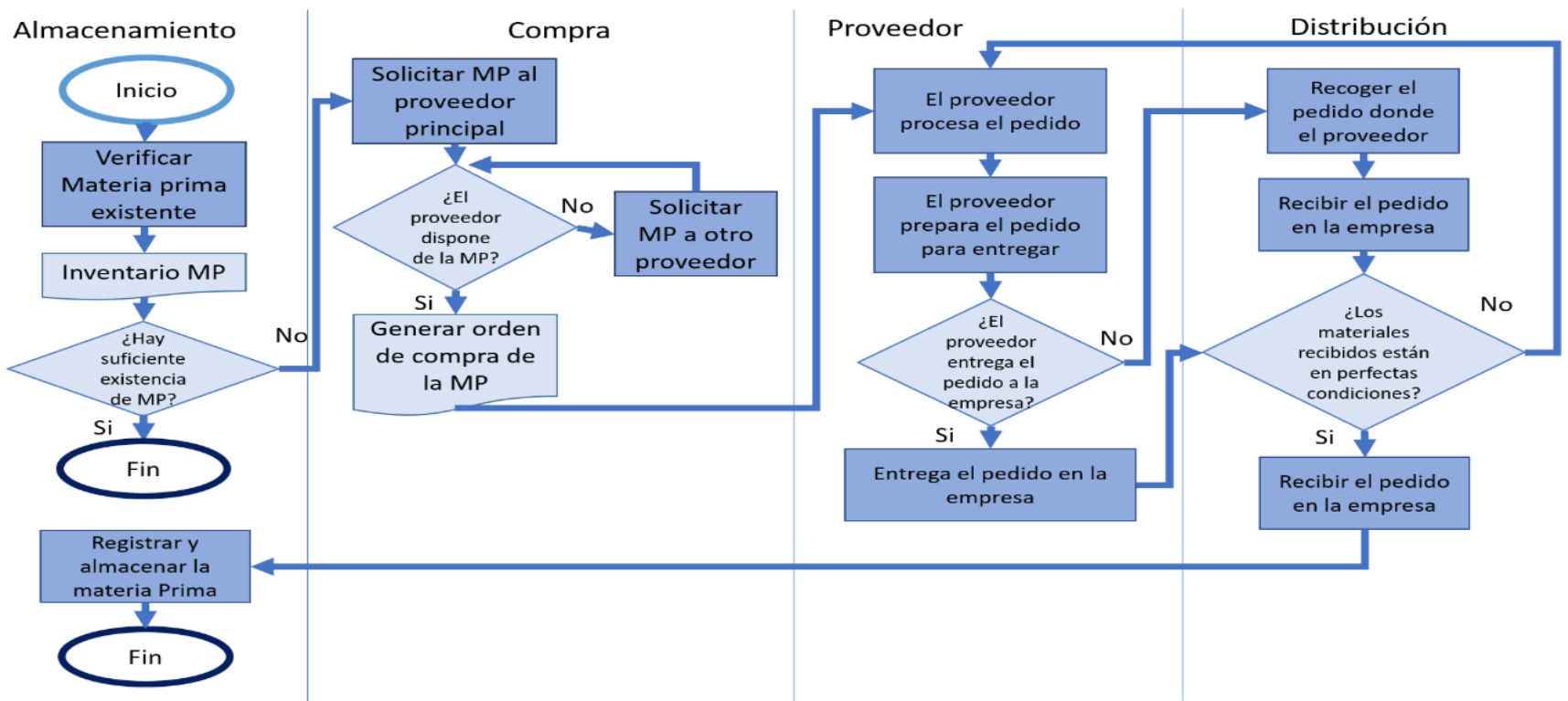
# 4P DE MARKETING



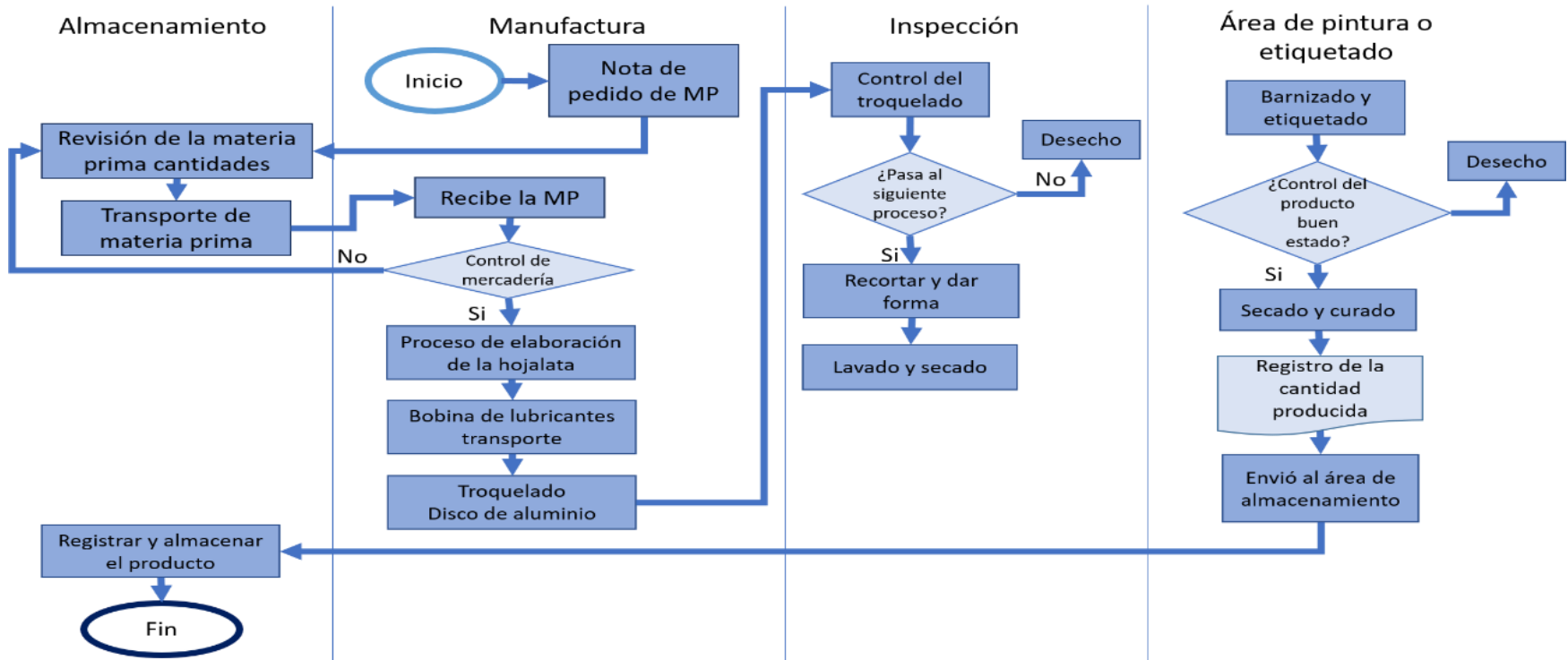
# Diagrama de flujo de la Cadena de suministros de la Empresa



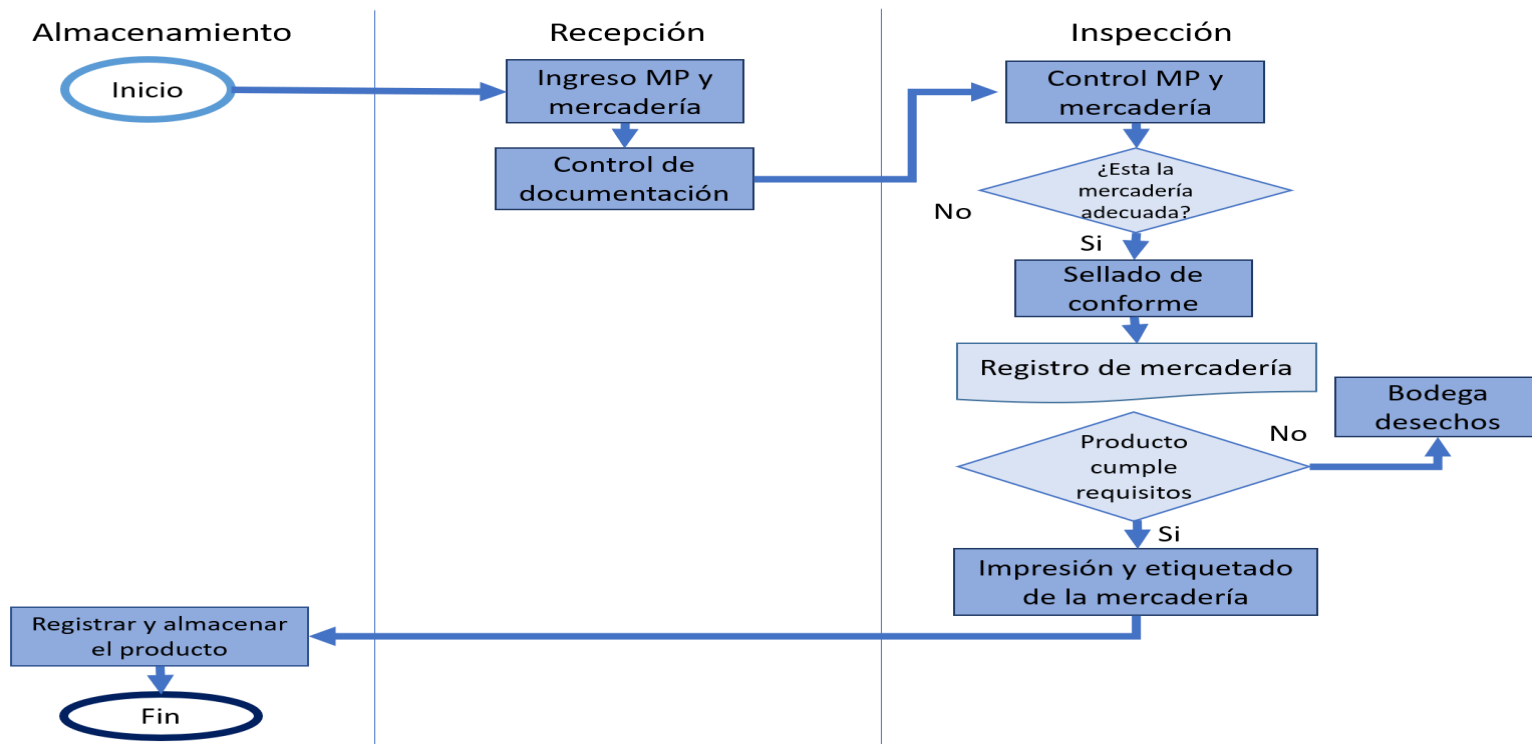
# Proceso Materia prima



# Proceso producción



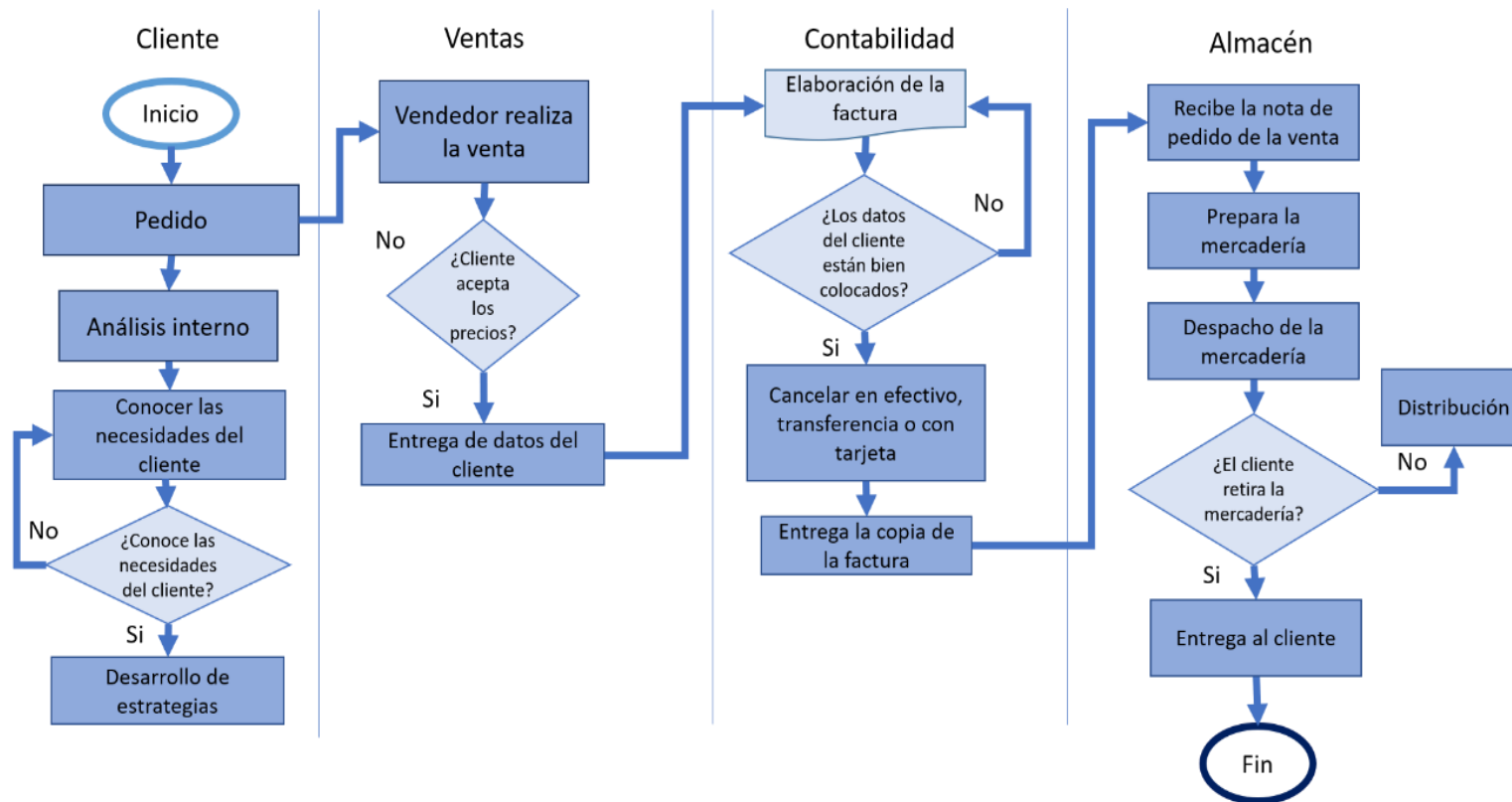
# Almacenamiento



# Proceso de marketing

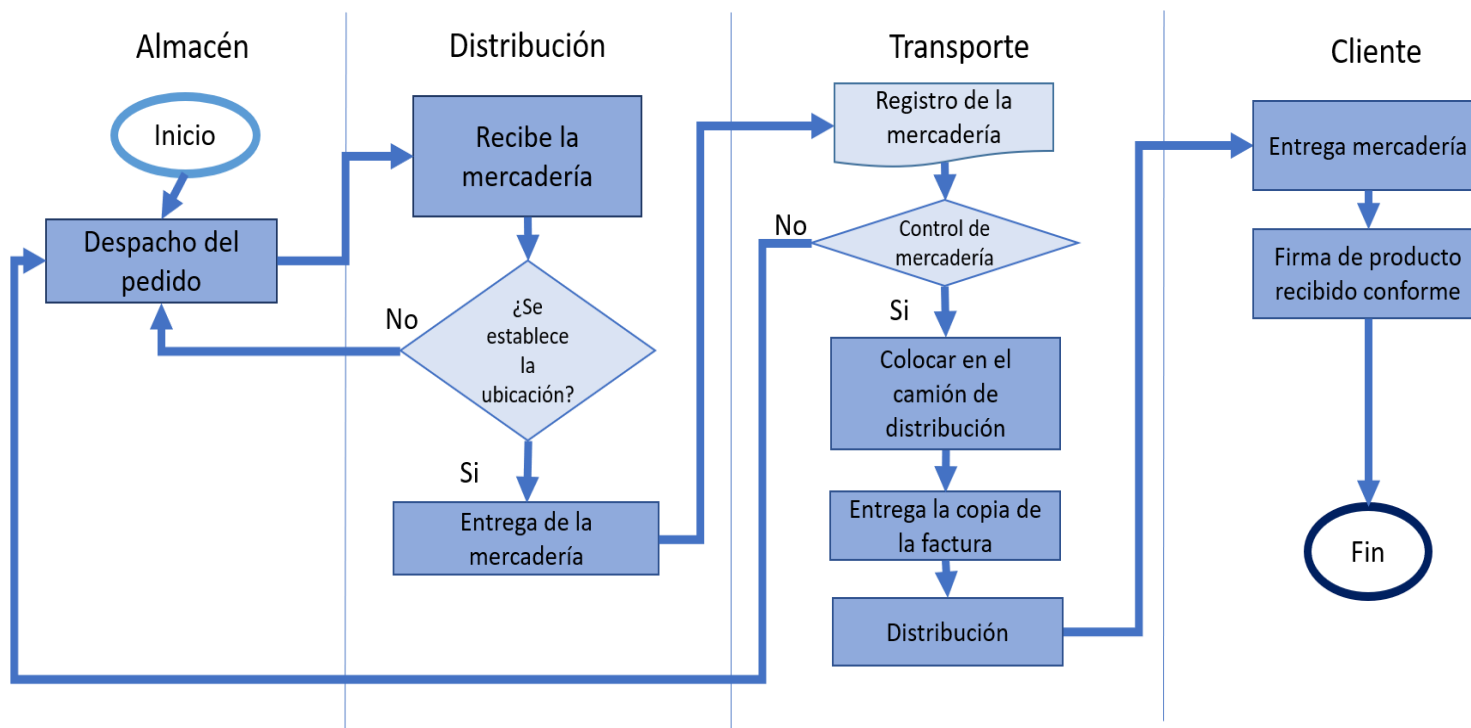


# Proceso de ventas





# Proceso de distribución



## Índice De rentabilidad o Costo / Beneficio

El proyecto es neutral, Si la relación es = 1,

El proyecto es beneficioso, Si la relación es > 1,

El proyecto no es conveniente, Si la relación es < 1.

Año	Ingreso	Ingresos actualizados	Egreso	Egresos actualizados
2020	138300	128845,32	106151,8	98894,89
2021	1452215	126038,86	107285	93117,65
2022	152475,7	123293,52	108406,85	87658,94
	5			
2023	150099,5	113074,67	109540,48	82520,27
	4			
2024	168104,5	117980,95	110686,51	77683,21
	1			
<b>Total</b>		<b>609233.35</b>		<b>439874.97</b>

$$C/B = \frac{609233,347}{439874,9728}$$

$$C/B = 1,3850$$

## Punto de Equilibrio

Descripción	Valores
Costos fijos	\$12.800
Precio	\$8,90
Costos variables	\$8
Punto de equilibrio Q	14222

$$\text{Punto de equilibrio Q.} = \frac{\text{Costos fijos}}{\text{Ventas totales} - \text{Costos variables}}$$

$$Q. = \frac{12800}{8,90 - 8}$$

$$Q. = 14222$$

### Ventas

14000 x 8,90	=	124600
16000 x 8,90	=	140240
18000 x 8,90	=	160200

### Costos totales

$$12800 + 8 \times 14000 = 124800$$

$$12800 + 8 \times 16000 = 140800$$

$$12800 + 8 \times 18000 = 156800$$

## Utilidad

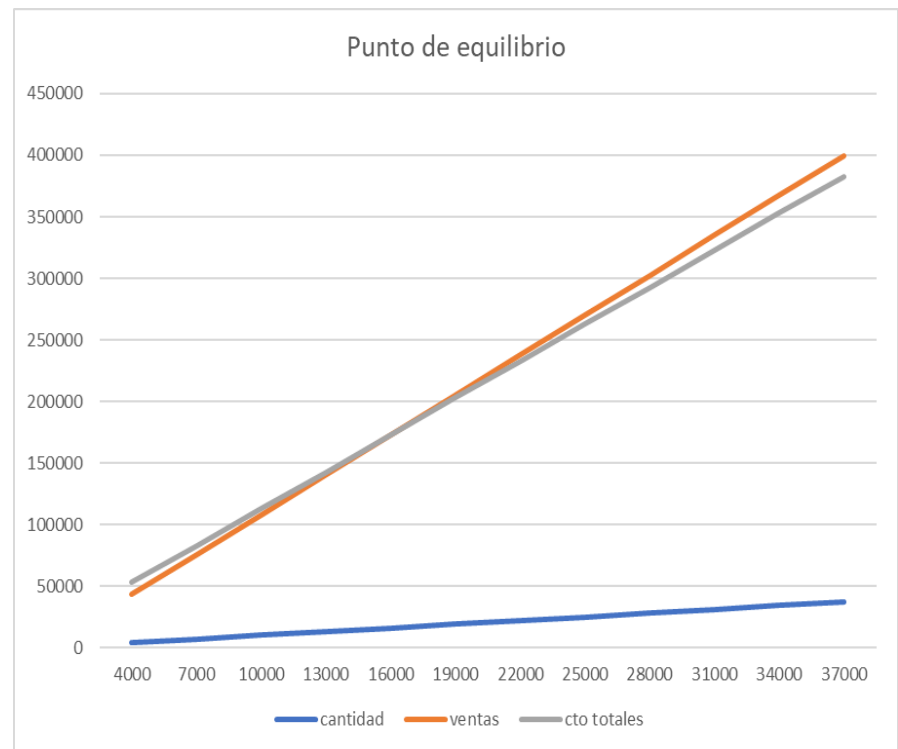
142400 - 140800 = 1600

160200 - 156800 = 3400

178000 - 172800 = 5200

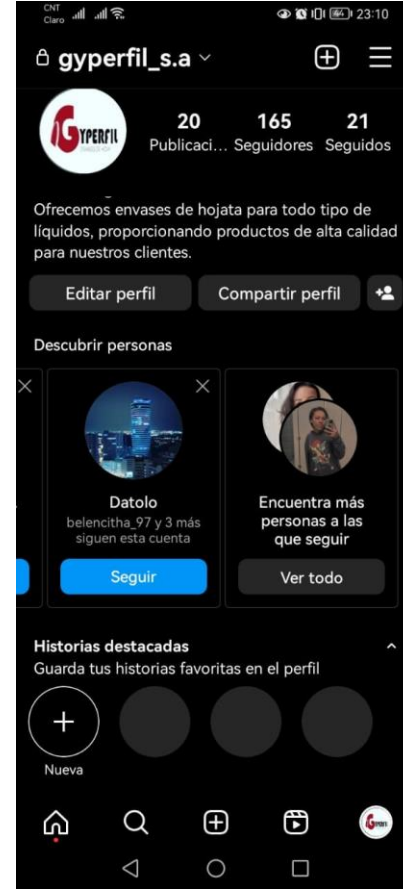
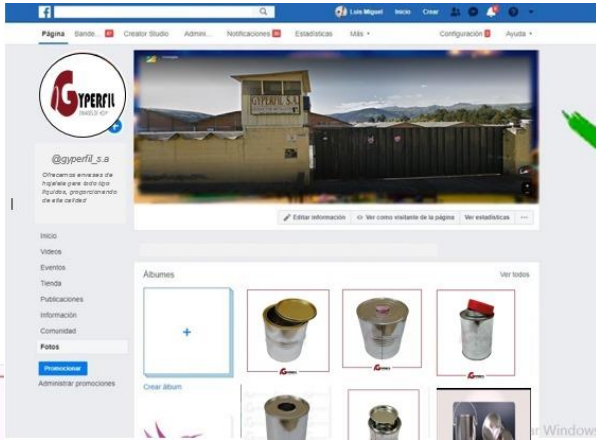
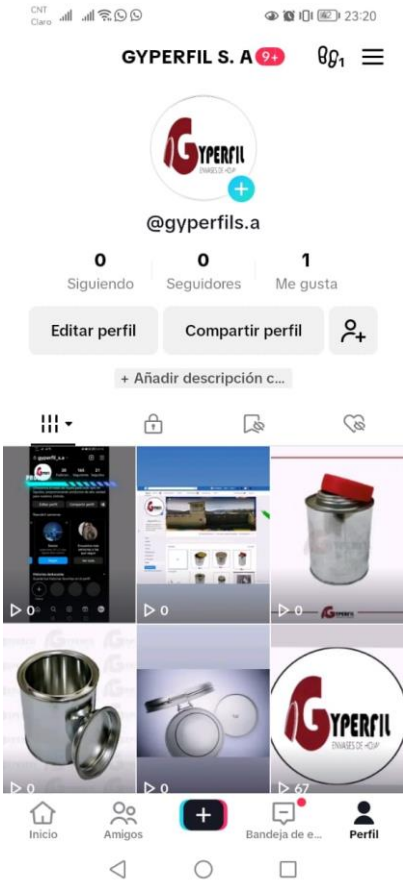
## Punto de Equilibrio

Cantidad	Ventas	Cto totales	Utilidad
16000	142400	140800	1600
18000	160200	156800	3400
20000	178000	172800	5200

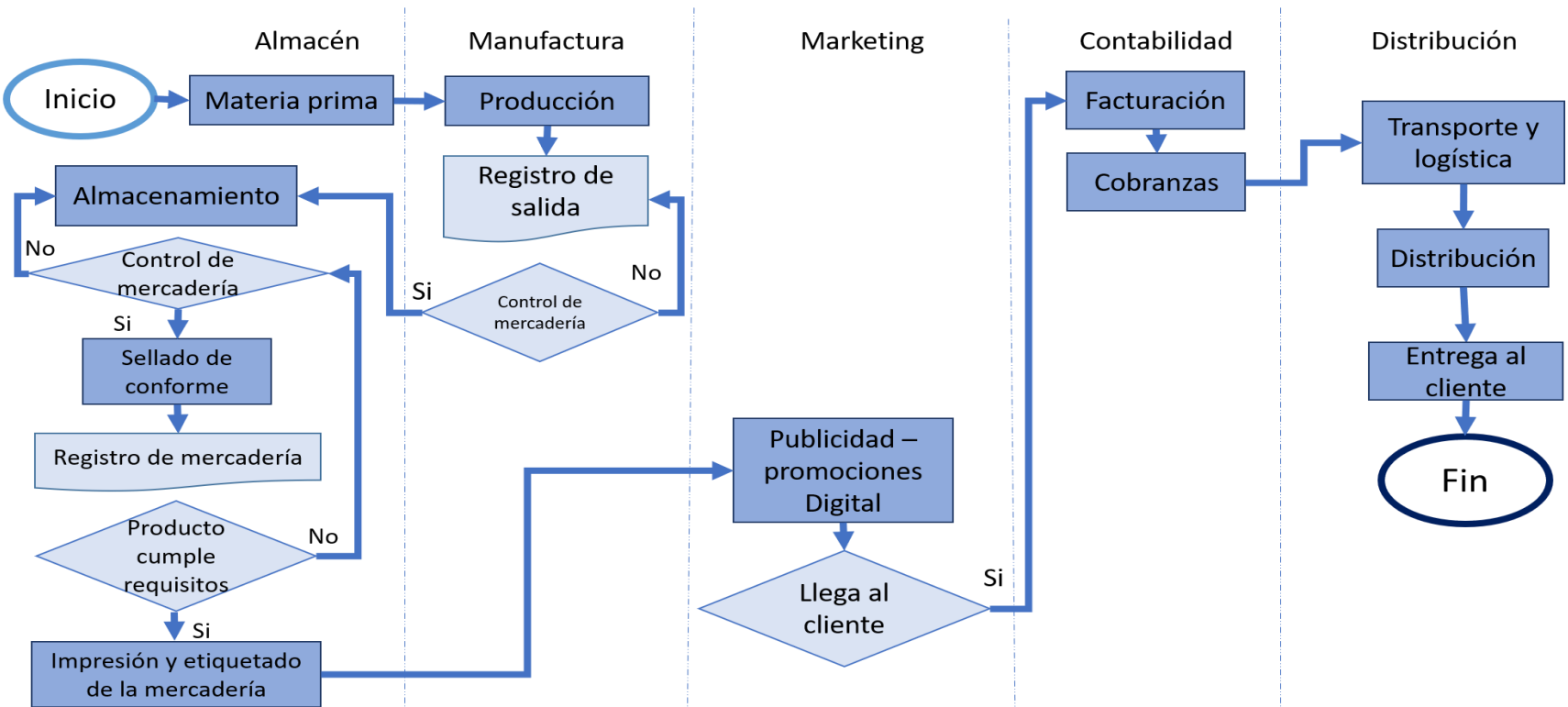


# Plan de Marketing

Objetivo



# Diagrama de flujo de la Cadena nueva Mejorada



## Conclusiones

- Se pudo analizar el índice de rentabilidad o Costo beneficio sobre la implementación publicidad digital, obteniendo buenos resultados al momento de analizar el momento actual y el mejorado obteniendo así el mejoramiento de la rentabilidad de la empresa.

## Recomendaciones

- Es necesario que las empresas cuenten con una cadena de suministros adecuada, ya que les permite a seguir un proceso ordenado en cada uno de sus dependencias, esto se debe actualizar anualmente de acuerdo a los resultados de los balances y tomando en consideración los costos fijos y variables de la empresa.



MUCHAS  
GRACIAS...



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA