

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo identificar los factores que inciden en la falta de sentido de pertenencia e identidad de los graduados de las carreras de Ciencias administrativas de Comercio Exterior y Contabilidad de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE del 2021 & 2022.

Para cumplir con el cometido se recopilieron distintas teorías de soporte que sirvieron para sustentar el estudio y determinar las herramientas a utilizar con la finalidad de cumplir con el objetivo. Se plantearon dos variables, la independiente, el sentido de pertenencia e identidad y la variable dependiente, el nivel de compromiso institucional.

La metodología que se llevó a cabo fue la de enfoque cuantitativo, el alcance de la investigación es correlacional y su objetivo es evaluar la relación que hay entre las dos variables a estudiar, se utilizó como herramienta de recolección de datos la encuesta, que fue aplicada a una muestra de 265 personas. El procesamiento de datos se realizó a través de la plataforma de software estadístico SPSS.

Se analizaron los resultados para posteriormente plantear propuestas estratégicas que ayuden a incrementar el sentido de pertenencia e identidad en los graduados de la institución.

Finalmente, se construyen propuestas atractivas e interactivas para los graduados y estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE en base a los resultados obtenidos en el análisis univariado y bivariado, con la finalidad de fortalecer los vínculos afectivos y dar mayor relevancia a las dimensiones académica, física y social.

Palabras clave: Sentido de pertenencia e identidad, compromiso institucional, perfil del graduado.

Abstract

The objective of this research is to identify the factors that affect the lack of a sense of belonging and identity of the graduates of the careers of Administrative Sciences of Foreign Trade and Accounting of the University of the Armed Forces ESPE of 2021 & 2022.

To fulfill the task, different support theories were compiled that served to support the study and determine the tools to be used in order to meet the objective. Two variables were considered, independence, the sense of belonging and identity and the dependent variable, the level of institutional commitment.

The methodology that was carried out was the quantitative approach, the scope of the research is correlational and its objective is to evaluate the relationship between the two variables to be studied, the survey was used as a data collection tool, which was applied to a population of 265 people. Data processing was performed through the SPSS statistical software platform.

The results were analyzed to later propose strategic proposals that help increase the sense of belonging and identity in the graduates of the institution.

Finally, attractive and interactive proposals are built for graduates and students of the University of the Armed Forces ESPE based on the results obtained in the univariate and bivariate analysis, with the purpose of strengthening emotional ties and giving greater relevance to the academic dimensions. , physical and social.

Keywords: Sense of belonging and identity, institutional commitment, graduate profile.