

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE SEDE LATACUNGA CEAC - CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO

Tema:

ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN LABORAL DE LAS MUJERES EN EL TURISMO COMUNITARIO, COMO ALTERNATIVA PARA LOGRAR LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LA COMUNIDAD DE SALINAS DE GUARANDA

Autoras:

Castro Viera, Evelin Gabriela Diaz Bravo, Karen Lisbeth

Tutora:

Ing. Quiñónez Bedón, Mayra Fernanda Mg.





Trabajo de Unidad de Integración Curricular





Capítulo I.

Generalidades y Marco Teórico



Capítulo IV.

Conclusiones y Recomendaciones



Capítulo II.

Metodología y Análisis e Interpretación de Resultados Capítulo III.
Propuesta





Generalidades ⊀



Antecedentes

Hidalgo (2018)

Arias (2020)

Quiñónez (2021)

García (2022)



Planteamiento del Problema

 La idea del machismo tiene repercusiones en la sociedad actual.

> Macro (Ecuador)

Meso (Bolívar)

 Problemas relacionados con la desigualdad laboral.

• EI 75% de las empresas turísticas lo lideran los hombres.

> Micro (Salinas de Guaranda)









Justificación

Relevancia social Empoderamiento y liderazgo femenino.

Relevancia económica

 Inserción en puestos de trabajo con mejor remuneración.

Relevancia ambiental

 La incidencia de la mujer propicia un TC sostenible.

Utilidad teórica

 Línea base para futuros investigadores.

Objetivos

- Analizar la Participación Laboral de las Mujeres en el Turismo Comunitario, como alternativa para lograr la Igualdad de Género en la Comunidad de Salinas de Guaranda.



- Definir las generalidades y la fundamentación teórica de la investigación, para conocer el estado actual del tema objeto de estudio y plantear el sustento teórico de las variables.
- Estructurar el marco metodológico y análisis de datos, con la finalidad de alcanzar los objetivos propuestos y sistematizar la información correspondiente obtenida en el campo.
- Diseñar estrategias para lograr la Igualdad de Género en la Participación Laboral de las Mujeres en la Comunidad de Salinas de Guaranda.





Marco Teórico

Género

Marcelo (2022)

Igualdad de Oportunidades

Sánchez et al. (2019)

Igualdad de Género

Ruano (2022)

Variable Dependiente

Derecho al Trabajo

Hidalgo (2021)

Inclusión Laboral

Aguilar et al. (2018)

Participación Laboral de las Mujeres

Reyes (2022)

Variable Independiente







Marco Legal

Marco Teórico 📢

Constitución de la República del Ecuador (2008)

Artículo 11. Numeral 2.

Ley de Turismo (2002)

Artículo 3. Literal e).

Artículo 12.

Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

Objetivo 5.

Metas 5.5. y 5.c.

Ley para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (2018) Artículo 8. Literal a). Artículo 9. Numeral 14.

Código del Trabajo (2005)

Artículo 2.







Enfoque

Modalidad

Nivel o Tipo

Fuentes

Técnicas

Instrumento

Cualitativo Cuantitativo

Bibliográfica

De campo

Descriptivo Exploratorio Primarias Secundarias Observación directa Encuesta

Cuestionario Ficha Ob. Dir.

Población y Muestra

Año	Población	Crecimiento
2020	1623	8
2021	1631	8
2022	1639	8
2023	1647	

$$\mathbf{n} = \frac{N * Z_c^2 * p * q}{(N-1) * e^2 + Z_c^2 * p * q}$$

$$\mathbf{n} = \frac{(1647) * (1.75)^2 * (0.5) * (0.5)}{(1647 - 1) * (0.08)^2 + (1.75)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

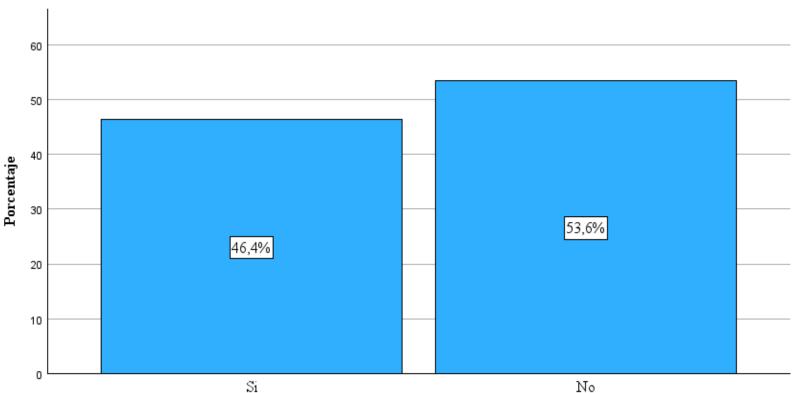
$$n = 112$$



Variable Dependiente

Análisis e Interpretación 44

1. ¿Se dan las mismas oportunidades para hombres y mujeres en el entorno laboral turístico de la comunidad de Salinas de Guaranda?



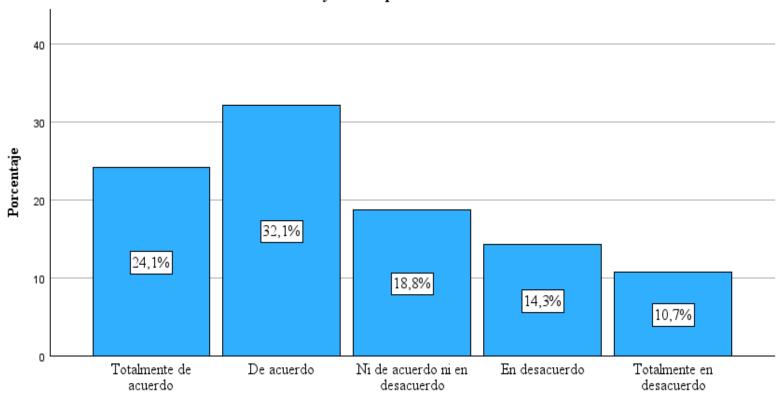


Variable Independiente

Análisis e Interpretación 44



7. ¿Está de acuerdo con que los puestos de trabajo administrativos y directivos dentro del ámbito turístico están ocupados mayormente por hombres?



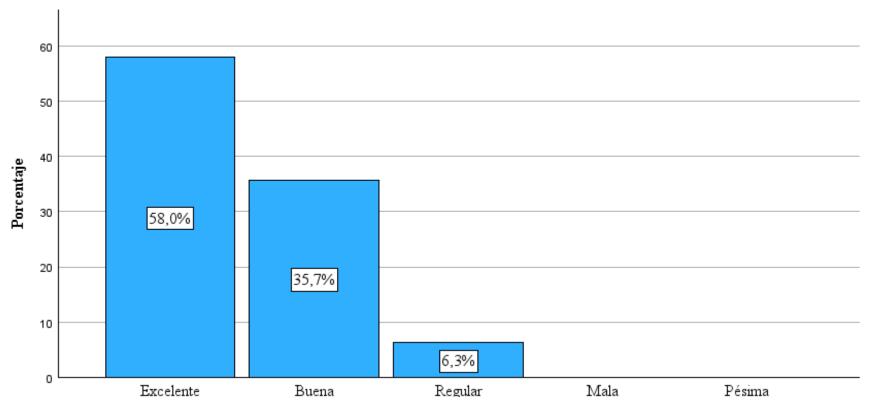


Propuesta

Análisis e Interpretación 44



11. ¿Cómo valora la idea de concientizar a la comunidad de Salinas de Guaranda sobre la Igualdad de Género en el ámbito laboral del Turismo Comunitario?



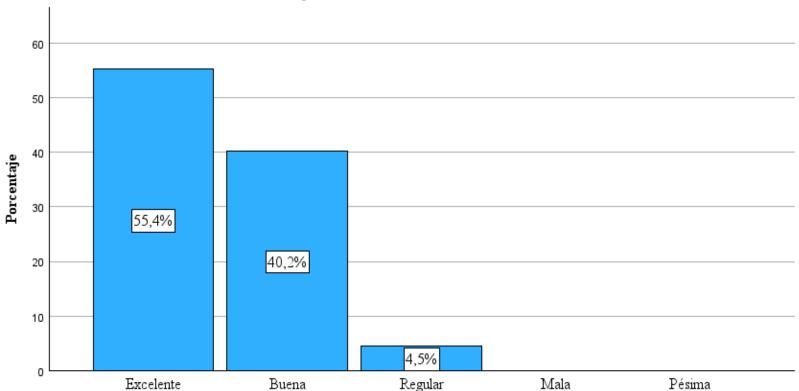


Propuesta

Análisis e Interpretación 44



14. ¿Cómo valora la idea de brindar capacitaciones a las mujeres en temas relacionados con la actividad turística para lograr su empoderamiento en el ámbito laboral?



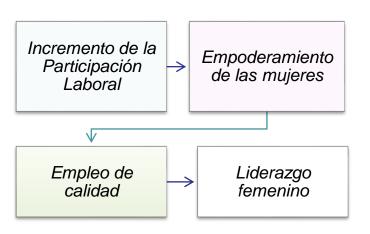


Capítulo III. Propuesta

>> Propuesta

Matriz estratégica para lograr la Igualdad de Género en el ámbito laboral turístico de la Comunidad de Salinas de Guaranda

Justificación



Objetivos

Diseñar estrategias para fortalecer Participación Laboral de las Mujeres en Comunidad de Salinas de Guaranda, a fin de lograr la Igualdad de Género.

- Realizar el diagnóstico situacional del territorio objeto de estudio, para determinar los factores político, económico, social, tecnológico y ambiental que influyen en éste.
- Desarrollar matrices para establecer fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, como también, potencialidades, limitaciones y problemas del área de estudio.
- Establecer proyectos y actividades para alcanzar la Igualdad de Género en el entorno laboral turístico de Salinas de Guaranda.





Capítulo III. Propuesta

Diagnóstico Situacional

Empresa	as del Gruppo Salin	as
Razón Social	Nombre	Cargo
Corporación Gruppo Salinas	Lic. Hugo	Coordinador General
(GRUPPO SALINAS)	Toalombo	Gruppo Salinas
Cooperativa de Ahorro y Crédito	Ing. Marco Loaiza	Gerente COACSAL
Salinas Ltda. (COACSAL)	ilig. Marco Loaiza	Gerenie COACSAL
Cooperativa de Producción	Lic. Armando	
Agropecuario El Salinerito	Toalombo	Gerente PRODUCOOP
(PRODUCOOP)	Todiombo	
Fundación Familia Salesiana	Ing. Lenin	Director Fundación Familia
Salinas (FFSS)	Masabanda	Director i unadolori i umina
Fundación de Organizaciones	Sr. Vinicio	Representante Legal de
Campesinas de Salinas	Ramírez	FUNORSAL
(FUNORSAL)	raiiii02	TONOROAL
Fundación Grupo Juvenil Salinas	Ing. Virginia	Delegada de la FUGJS
(FUGJS)	Salazar	2010gada 40 14 1 0 0 0 0
Fundación Consorcio de	Ing. Fabián	Director Ejecutivo de
Queseras Rurales Comunitarias	Vargas	FUNCONQUERUCOM
(FUNCONQUERUCOM)	vargao	. 5.15511Q5211050W
Asociación de Desarrollo Social	Lic. Libia Salazar	Representante Legal
de Artesanas de Salinas (TEXAL)	LIO. LIDIA GAIAZAI	TEXAL





















Capítulo III. Propuesta

Matriz de Estrategias







Dimensión		Principales Problemas	Estrategia	Proyectos
	•	Desarrollo y crecimiento económico	Políticas públicas para la inserción	1.1. Políticas públicas a favor de la integración de
Económica		desigual de la figura femenina en	de mujeres en cargos administrativos	mujeres en puestos de trabajo con mejor
		relación a la masculina.	importantes con mayor remuneración.	remuneración.
	•	Cargos directivos y gerenciales en	2. Capacitaciones para concientizar a	2.1. Conferencias a empleadores del sector turístico
Social		el sector público y privado liderados	la Comunidad de Salinas de Guaranda	público y privado en temas relacionados con el
		mayormente por hombres.	sobre la Igualdad de Género en el	liderazgo femenino.
	•	Empoderamiento femenino laboral	ámbito laboral turístico.	2.2. Talleres didácticos para la población sobre la
		limitado por la idea del machismo,		idea del machismo, los roles y estereotipos
		roles y estereotipos sociales.		sociales.
	•	Aplicación deficiente de acciones a		2.3. Charlas a la Comunidad sobre las iniciativas
		favor de la Igualdad de Género.		locales a favor de la Igualdad de Género.
	•	La tasa de analfabetismo infiere en		2.4. Cursos de capacitación turística a mujeres para
		el nivel de competitividad profesional femenina.		aumentar el nivel de competitividad profesional.
	•	Principio femenino de	3. Promoción del principio femenino	3.1. Ferias para fomentar el manejo del principio
Ambiental		sostenibilidad afectado por la	de sostenibilidad para catalogarlo	femenino de sostenibilidad como una habilidad
		industrialización.	como una competencia profesional.	atrayente en el mercado laboral.



										Р	ROYECTO #1							
1.	INFORMACIÓN GENERAL										1012010#1							
	Proyecto:	Políticas púb	licas	a fa	avor	de la	inte	egra	ción	de r	nujeres en puesto	s de tra	abajo	con mejor remune	eración.			
	Localización:	Comunidad o						_										
	Beneficiarios:	Mujeres de S	alin	as d	e Gı	ıarar	ıda.											
	Efectos:	Igualdad de Género.																
2.	OBJETIVO	_																
	Objetivo Estratégico: Establecer políticas públicas para la inserción de mujeres en cargos administrativos importantes con mayor remuneración.																	
3.	3. CURSOS DE ACCIÓN																	
a.																		
	Actividad Tiempo/ Semanas Indicador de éxito % de clientes claves																	
	Presupuesto		1	2	3	4	5	6	7	8	Metas	S		Recursos	Limitaci	ones		Presupuesto
1	Establecer contacto	con los									Colaboración	de	los			de	los	\$ 40.00
	representantes del GAD Parr	•									representantes (Económicos.	representantes			
2	Analizar la problemática y la f	actibilidad de									Que resulten		las	Humanos.	Que no resulter		s las	-
	las posibles soluciones.										posibles solucion			Tecnológicos.	posibles solucio			
3	Generar y aprobar las política	as públicas.									Aprobación de la	as políti	cas.	Materiales.	Desaprobación	de	las	\$ 50.00
															políticas.			
4	Socializar las políticas										Asistencia	a	la		Inasistencia	а	la	\$ 160.00
	establecidas con la Comunid										sociabilización.				sociabilización.			
5	Decretar la aplicación de	las politicas									Aceptación		de		Desconformida	d	de	-
	públicas.										empleadores		У		empleadores		У	
_	O-st-less selection of the	-: -	_	_	_						trabajadores.		1		trabajadores.		1	# 250.00
6	Controlar y evaluar su aplica	cion.									Cumplimiento	de	las		Incumplimiento		las	\$ 250.00
											políticas pública	5.			políticas pública		otal	\$ 500.00
	Fecha de inicio:		Dr	odot	ormi	nado									Presupu	esto i	otai.	\$ 500.00
	Fecha de terminación					nado												
b.	Seguimiento y Retroalimen		LI	cuel	CIIIII	nauc).											
D.	Verificación parcial inic		Pr	adet	ormi	nado	,											
	Verificación parcial fin		_			nado												
4.	OBSERVACIONES			Juot	J111111		,.											
	cializar el provecto con los repro	esentantes del	IGA	D Pa	arroc	ıuial	Rura	al v	los n	niem	bros de la Comun	idad						



										DE	ROYECTO #2			
1.	INFORMACIÓN GENERAL										TOTECTO #2			
••		encias a en	nplea	ador	es c	el s	ector	turí	stico	púb	lico y privado en temas relac	cionados con el lic	lerazgo femenino.	
	-	idad de Sal	-							F	, p			
		dores del s						o v r	orivad	lo.				
		d de Géner						, ,						
2.	OBJETIVO		-											
C		ollar capaci	tacio	nes	par	a co	ncie	ntiza	ır a la	Co	munidad de Salinas de Guar	anda sobre la loua	aldad de Género en el ámbito	laboral turístico.
3.	CURSOS DE ACCIÓN				_									
a.	Planificación del Estudio													
	Actividad			1	Tien	po/	Sen	nana	is		Indicador de éxito		% de clientes claves	
	Presupuesto		1	2	3	4	5	6	7	8	Metas	Recursos	Limitaciones	Presupuesto
1	Establecer contacto co	n los									Cooperación de los		Desinterés de los	\$ 50.00
	representantes del sector turístic	co público									representantes.	Económicos.	representantes.	
	y privado.											Humanos.		
2	Definir la fecha y el lugar	de las									Determinar el lugar del	Tecnológicos.	Suceso inesperado en la	\$ 240.00
	conferencias.										evento.	Materiales.	fecha establecida.	
3	Generar un cronograma de	temas y									Cumplimiento del		Incumplimiento del	\$ 50.00
	ponencias.										cronograma.		cronograma.	
4	Identificar y contratar a los po	nentes y									Aceptación de los		Alguna calamidad a los	\$ 450.00
	auspiciantes.										ponentes y auspiciantes.		ponentes y auspiciantes.	
5	Convocar a los participantes	para la									Asistencia masiva de los		Inasistencia de los	\$ 350.00
_	asistencia a las conferencias.										participantes.		participantes.	
6	Gestionar la entrega de ce										Entrega de los		No validar los certificados	\$ 60.00
	avalados por la Universidad y el	GAD.									certificados.		a tiempo.	* 4000 00
	Fecha de inicio:		Dec	dot	erm	nad							Presupuesto Total.	\$ 1200.00
	Fecha de inicio:				erm									
b.	Seguimiento y Retroalimentac	ión	FIE	ueu	em	nau	0.							
IJ.	Verificación parcial inicial:		Dre	vdot.	ermi	nad	^							
	Verificación parcial final:				erm									
4.	OBSERVACIONES		1 10	uel	CITII	iiau	v.							
	cializar el proyecto con los represe	ntantes del	IGA	D P	arro	nuia	I Rur	al v	los n	niem	bros de la Comunidad			
500	aunzar or proyecto con nos represe	mantes del	. UA	J 1 7	untu	quid	. ixul	on y	100 11	acil	bros de la Comunidad.			



											DDOVECTO #8				
4	INFORMACIÓN CENERAL										PROYECTO #3				
1.	INFORMACIÓN GENERAL		000	nor	a la	nob	lació		bro	la ida	a dal machiema, les reles y e	actorostinos cocial			
	-	omunidad de		-		•			bre	ia ide	a del machismo, los roles y e	estereotipos sociale	: S.		
		omunidad de abitantes de S													
					ie G	uai	anua	l.							
2		ualdad de Gé	ner	0.											
2.	OBJETIVO		:4						1:	! -	0			1-b14/	
	Objetivo Estratégico: De CURSOS DE ACCIÓN	esarrollar cap	acıt	acio	nes	para	con	cien	tıza	raıa	Comunidad de Salinas de Gu	aranda sobre la igu	aldad de Género en el ámbito	iaborai turistico.	
3.															
a.	a. Planificación del Estudio Actividad Tiempo/ Semanas Indicador de éxito % de clientes claves														
			_			-									
_	Presupuesto		1	2	3	4	5	6	7	8	Metas	Recursos	Limitaciones	Presupuesto	
1	Organizar una reunión										Apoyo por parte de la	-	Oposición por parte de la	\$ 160.00	
	representantes de la Comu										Comunidad.	Económicos.	Comunidad.		
2	2 Definir el tema, la fecha y el lugar para										Establecer el lugar del	Humanos.	Suceso inesperado en la	\$ 480.00	
	desarrollar los talleres.										evento.	Tecnológicos. Materiales.	fecha establecida.		
3	Contratar a los capacitador	res.									Aceptación de los	Materiales.	Alguna calamidad a los	\$ 1080.00	
											capacitadores.		capacitadores.		
4	Obtener los materiales	necesarios									Adquirir todos los		Falta de presupuesto	\$ 500.00	
	para los talleres.										materiales necesarios.		para adquirir los		
_	Onesia de la continua			_							Asiatansia massiva da las		materiales. Inasistencia de los	£ 250.00	
5	Convocar a los participan asistencia a los talleres.	ites para ia									Asistencia masiva de los			\$ 350.00	
6	Coordinar la entrega de	cortificados		_							participantes. Entrega de los		participantes. No validar los certificados	\$ 110.00	
0	avalados por la Universidad										certificados.		a tiempo.	Φ 110.00	
	avalados por la Offiversidad	u y el GAD.									certificados.		Presupuesto Total.	\$ 2680.00	
	Fecha de inicio:		Dr	ode	erm	inar	lo.						Presupuesto Total.	\$ 2000.00	
	Fecha de terminación	n.			erm										
b.	Seguimiento y Retroalime		FI	cue	emi	mac	10.								
D.	Verificación parcial inic		Dr	ode	erm	inar	lo.								
	Verificación parcial fin														
Verificación parcial final: Predeterminado. 4. OBSERVACIONES															
	cializar el proyecto con los rej	presentantes	del	GAI) Pa	rroc	mial	Rur	al v	los m	iembros de la Comunidad				
500	numean of proyecto con 103 fe	prosentantes	act	UNI	,,,		fairai	· vul	an y	100 111	icinores de la Comunidad.				



										PROYECTO #4			
1. INFORMACIÓN GEN													
Proyecto:	Charlas a la Com	nuni	dad	sobr	e la	s inic	ciativ	/as l	ocale	s a favor de la Igualdad de (Género.		
Localización:	Comunidad de S												
Beneficiarios:	Habitantes de Sa	alina	s de	Gua	aran	ıda.							
Efectos:	Igualdad de Gén	ero.											
2. OBJETIVO Objetivo Fetratágico: Decarrellar capacitaciones para concientizar a la Comunidad de Salinas de Guaranda cobre la Igualdad de Génera en el ámbite laboral turístico.													
Objetivo Estratégico: Desarrollar capacitaciones para concientizar a la Comunidad de Salinas de Guaranda sobre la Igualdad de Género en el ámbito laboral turístico.													
3. CURSOS DE ACCIÓN													
a. Planificación del Estudio													
Actividad Tiempo/ Semanas Indicador de éxito % de clientes claves													
Presupues		1	2	3	4	5	6	7	8	Metas	Recursos	Limitaciones	Presupuesto
1 Establecer contac										Cooperación por parte de	-	Resistencia por parte de	\$ 160.00
representantes de la 0										la Comunidad.	Económicos.	la Comunidad.	
2 Fijar el tema, fecha	y lugar de las									Definir el lugar del	Humanos.	Suceso inesperado en la	\$ 360.00
charlas.	:-! -d									evento.	Tecnológicos. Materiales.	fecha establecida.	# F00 00
3 Generar el mater										Contar con el material	ivialeriales.	Falta de material para	\$ 500.00
necesario para las cha										suficiente.		todos los asistentes.	C 040 00
4 Contratar a los moder	adores.									Aceptación por parte del moderador.		Alguna calamidad al moderador.	\$ 810.00
5 Convocar a los parti	cinantes nara la			\vdash						Asistencia masiva de los		Inasistencia de los	\$ 350.00
asistencia a las charla										participantes.		participantes.	Ψ 330.00
6 Gestionar la entrega			\vdash							Entrega de los		No validar los certificados	\$ 110.00
avalados por la Unive										certificados.		a tiempo.	*
	-											Presupuesto Total.	\$ 2290.00
Fecha de inic	cio:	Pr	edet	term	inad	0.						•	-
Fecha de termin	ación:	Pr	ede	term	inad	0.							
b. Seguimiento y Retro	alimentación												
Verificación parcia	al inicial:	Pr	edet	term	inad	0.							
Verificación parc	ial final:	Pr	ede	term	inad	0.							
4. OBSERVACIONES													
4. OBSERVACIONES Socializar el proyecto con los representantes del GAD Parroquial Rural y los miembros de la Comunidad.													



										DOVEOTO UE				
4 INCODMACIÓN CEN	EDAL								Р	ROYECTO #5				
INFORMACIÓN GEN Dravester		:6	4	tion						natar al nival da compatitividas	l profesional			
Proyecto:						_	es p	ara	aume	entar el nivel de competitividad	i proiesionai.			
Localización:	Comunidad de Salin					l.								
Beneficiarios:	Mujeres de Salinas		buar	and	a									
Efectos:	Igualdad de Género													
2. OBJETIVO														
Objetivo Estratégico: Desarrollar capacitaciones para concientizar a la Comunidad de Salinas de Guaranda sobre la Igualdad de Género en el ámbito laboral turístico. 3. CURSOS DE ACCIÓN														
a. Planificación del Estudio														
Actividad Tiempo/ Semanas Indicador de éxito % de clientes claves														
Presupue		1	2	3	4	5	6	7	8	Metas	Recursos	Limitaciones	Presupuesto	
 Organizar una reunión 	-									Colaboración por parte de		Desinterés por parte de	\$ 160.00	
la red de micro empre										las mujeres.	Económicos.	las mujeres.		
2 Establecer las fechas	s y la modalidad de									Llegar a un acuerdo sobre	Humanos.	Desacuerdo sobre la	-	
los cursos.										la modalidad de los cursos.	Tecnológicos.	modalidad de los cursos.		
3 Plantear los temas										Cumplimiento de los	Materiales.	Incumplimiento de los	\$ 50.00	
módulos de capacitad										objetivos.		objetivos.		
4 Identificar y contratar	a los capacitadores.									Respuesta favorable de los		Alguna calamidad a los	\$ 2700.00	
										capacitadores.		capacitadores.		
5 Promover la inscripció	ón a los cursos.									Lograr la inscripción de los		Ausencia de	\$ 350.00	
										participantes.		participantes.		
6 Coordinar la entre	•									Entrega de los certificados.		No validar los certificados	\$ 110.00	
avalados por la Unive	rsidad y el GAD.											a tiempo.		
												Presupuesto Total.	\$ 3370.00	
Fecha de ir		Pr	edet	erm	inad	0.								
Fecha de term		Pr	edet	erm	inad	0.								
b. Seguimiento y Retro														
Verificación paro	cial inicial:	Pr	edet	erm	inad	0.								
Verificación par	cial final:	Pr	edet	erm	inad	0.								
4. OBSERVACIONES														
4. OBSERVACIONES Socializar el proyecto con los representantes del GAD Parroquial Rural y los miembros de la Comunidad.														



											PROYECTO #6			
1.	INFORMACIÓN GENERAL													
	Proyecto: F	erias	s pa	ra fo	mer	ntar	el m	anej	o de	l prin	cipio femenino de sostenibili	dad como una ha	bilidad atrayente en el merca	do laboral.
	Localización:	Comu	ınida	ad de	e Sa	llina	s de	Gua	aran	da.				
	Beneficiarios: N	/lujere	es c	le Sa	alina	is de	Gu	arar	nda.					
	Efectos:	guald	lad	de G	ène	ro.								
2.	OBJETIVO													
Objetivo Estratégico: Promover el principio femenino de sostenibilidad para catalogarlo como una competencia profesional.														
3. CURSOS DE ACCIÓN														
a.	Planificación del Estudio													
Actividad Tiempo/ Semanas Indicador de éxito % de clientes claves														
	Presupuesto		1	2	3	4	5	6	7	8	Metas	Recursos	Limitaciones	Presupuesto
1	Definir la fecha y el lugar para	la									Definir el lugar del evento.		Suceso inesperado el día	-
	feria.											Económicos.	del evento.	
2	ldentificar a los patrocinadores.										Firma del contrato de	Humanos.	Alguna calamidad a los	\$ 300.00
											patrocinio.	Tecnológicos.	patrocinadores.	
3	Enviar cartas de invitación a	los									Respuesta favorable a la	Materiales.	Respuesta desfavorable	\$ 210.00
	expositores de la feria.										invitación.		a la invitación.	
4	Alquilar y adquirir los element	tos									Compra y alquiler de		Sobrepasar el	\$ 1300.00
	necesarios para la feria.			_							mobiliario para eventos.		presupuesto establecido.	
5	Promover la asistencia a la feria d	con									Asistencia masiva de		Ausencia de	\$ 350.00
	marketing y publicidad.	\rightarrow	_								participantes.		participantes.	
6	Coordinar la entrega de refrigerio	S.									Suficientes refrigerios		Insuficientes refrigerios	\$ 1000.00
											para los participantes.		para los participantes.	
			_										Presupuesto Total.	\$ 3160.00
	Fecha de inicio:	\rightarrow		edete										
	Fecha de terminación:		Pre	edete	ermi	nad	0.							
b.	Seguimiento y Retroalimentaci	on	_											
	Verificación parcial inicial:			edete										
	Verificación parcial final:		Pre	edete	ermi	nad	0.							
4.	OBSERVACIONES			1.0										
500	cializar el proyecto con los represen	ntante	es d	el G	AD	Parr	oqui	al R	ural	y los	miembros de la Comunidad.			



Capítulo IV. Conclusiones y Recomendaciones



Conclusiones

- La Participación Laboral de las Mujeres supone una herramienta fundamental a partir de la cual es posible logar la Igualdad de Género en el ámbito laboral turístico de Salinas de Guaranda, dado que, inserta a las mujeres en la ocupación de cargos directivos o gerenciales con mejor remuneración.
- Para la construcción del marco teórico se realizó una revisión bibliográfica, en la que fue posible extraer los principales aportes de autores que han analizado la Igualdad de Género y la Participación Laboral de las Mujeres.
- El marco metodológico se desarrolló bajo el enfoque de investigación mixto, modalidad bibliográfica y de campo, nivel o tipo descriptivo y exploratorio.
- Como parte de la propuesta, se diseñó tres estrategias enfocadas a la Participación Laboral de las Mujeres, cuyo objetivo se centró en lograr la Igualdad de Género en el ámbito laboral turístico.







Capítulo IV. Conclusiones y Recomendaciones



Recomendaciones

- Es recomendable que, los representantes de la Comunidad apliquen las estrategias y proyectos propuestos a favor de la Igualdad de Género en el ámbito laboral turístico.
- Es importante que, las autoridades competentes motiven a los habitantes de la Comunidad, para que sean participes de los proyectos de capacitación.
- Es necesario fortalecer en el sector público y privado, la inserción de mujeres en la ocupación de cargos y puestos directivos o gerenciales.
- Se recomienda a las mujeres que forman parte de las micro empresas que promueven el Turismo Comunitario, mantenerse en constante capacitación en temas relacionados con la actividad turística.
- Es oportuno, la promoción del dominio y manejo del principio femenino de sostenibilidad en el entorno laboral comunitario.







Muchas Gracias



Tomemos las riendas, cambiemos la historia.

