

**Caracterización de la fiesta tradicional de la Diablada Pillareña como una
expresión de turismo cultural influye al fortalecimiento del callejón interandino**

Guanoquiza Josselyn y Verga Marilyn

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Trabajo de unidad de integración curricular, previo a la obtención del título de

Licenciada en Turismo

Ing. Palomino Siza, Luis Benigno

04 de marzo del 2024



Plagiarism and AI Content Detection Report

PROYECTO MIC_GUANOQUIZA_VEGA....

Scan details

Scan time: **March 4th, 2024 at 19:27 UTC** Total Pages: **95** Total Words: **23666**

Plagiarism Detection

Types of plagiarism	Words
Identical 2.8%	661
Minor Changes 1%	246
Paraphrased 1.3%	313
Omitted Words 0%	0

5.2%

AI Content Detection

Text coverage	Words
AI text 4%	937
Human text 96%	22729

4%

[Learn more](#)

🔍 Plagiarism Results: (63)

🌐 **patrimonio_cultural.pdf?MOD=AJPERES** **0.4%**

https://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/ac761c78-1a92-451a-a95e-0985fdf6a66b/patrimonio_cultu...

johnm

El concepto de patrimonio reviste muchos ¿QUÉ ES EL PATRIMONIO CULTURAL? significados, y éste pasa por el estudio de varias disciplinas...

🌐 **El derecho del patrimonio cultural. Análisis desde la perspectiva de los d...** **0.4%**

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s2007-249x2016000200071

Servicios Personalizados Revista SciELO Analytics Google Scholar H5M5 ...

🌐 **DOC-20180326-WA0064.pdf** **0.4%**

<https://sf4b82729bdc99ec0.jimcontent.com/download/version/1522088201/module/13881275878/name/doc...>

160 Metodología de la investigación 7.9 La población y la muestra objeto de estudio. Determinación Una vez concebida la idea de investi...

🌐 **Las perspectivas del turismo cultural respecto a los Objetivos del Milenio...** **0.3%**

<http://www.mondialisations.org/php/public/art.php?id=14393&lan=es>

Group for Study and Research on Globalisations ...

Ing. Palomino Siza Cule Benigno
CC:1718550676
DIRECTOR DEL PROYECTO

Certified by
Copyleaks

About this report
help.copyleaks.com

copyleaks.com
in f o t



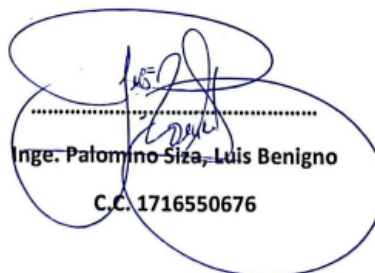
Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Certificación

Certifico que el trabajo de unidad de integración curricular: "Caracterización de la fiesta tradicional de la Diablada Pillareña como una expresión de turismo cultural influye al fortalecimiento del callejón interandino" fue realizado por las señoritas Guanoquiza Changoluisa y Vega Marilyn, el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizada en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 04 de marzo del 2024



Inge. Palomino Siza, Luis Benigno
C.C. 1716550676



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Responsabilidad de Autoría

Nosotras, Guanoquiza Changoluisa, Josselyn Estefania con cédula de ciudadanía n°1755515481 y Vega Heredia, Marilyn Nathalia con cédula de ciudadanía n°1721169926 declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de unidad de integración curricular: **Caracterización de la fiesta tradicional de la Diablada Pillareña como una expresión de turismo cultural influye al fortalecimiento del callejón interandino** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 04 de marzo del 2024

.....
Guanoquiza Changoluisa, Josselyn Estefania

C.C.: 1755515481

.....
Vega Heredia, Marilyn Nathalia

C.C.: 1721169926



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Autorización de Publicación

Nosotras, **Guanoquiza Changoluisa, Josselyn Estefania** con cédula de ciudadanía n°1755515481 y **Vega Heredia, Marilyn Nathalia** con cédula de ciudadanía n°1721169926, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de unidad de integración curricular: **Caracterización de la fiesta tradicional de la Diablada Pillareña como una expresión de turismo cultural influye al fortalecimiento del callejón interandino** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 04 de marzo del 2024

.....
Guanoquiza Changoluisa, Josselyn Estefania

C.C.: 1755515481

.....
Vega Heredia, Marilyn Nathalia

C.C.: 1721169926

Dedicatoria

Josselyn Estefania Guanoquiza Changoluisa

Dedico cada uno de mis logros en primer lugar a Dios y a la Virgen de Guadalupe, por siempre cuidarme día a día y permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi vida profesional, porque sin su ayuda, esto no sería posible.

Mis logros y victorias son dedicados a mi querida madre María Changoluisa que, a pesar de todo, siempre ha hecho todo lo posible para sacarme adelante y cumplir mis metas, sacrificándose día a día para que no me falte nada. Gracias a su amor, paciencia y motivación soy una mujer profesional con valores y principios.

A mi novio Alexander Tipán, cuya presencia amorosa y aliento constante han sido fundamentales en mis momentos de desafío y crecimiento, dándome consejos de superación cada vez que decaía. A mi tío Francisco Changoluisa y a mi abuelita Esther Guanoluisa por estar al pendiente de mí, aconsejándome y orientándome para poder ser una gran profesional en la vida.

Dedicatoria

Vega Heredia Marilyn Nathalia

Le dedico el resultado del presente trabajo a toda mi familia. En especial a mis padres Norma Heredia y Marco Vega que me apoyaron y guiaron por los momentos difíciles, gracias por enseñarme a no rendirme en los momentos malos y seguir en busca de mis sueños y metas; me han enseñado que todo esfuerzo vale la pena.

También quiero dedicar este trabajo a mis hermanos y mi sobrino, a mi hermano mayor por ser un ejemplo, por sus consejos para afrontar este camino, a mis hermanas por motivarme cada día a no rendirme y demostrarles que, si se puede a pesar de los eventos adversos y a mi sobrino, el miembro más pequeño de la familia, por llegar a mi vida y fuente de inspiración.

Agradecimiento

Josselyn Estefania Guanoquiza Changoluisa

“Nada es imposible en esta vida, solo es un poco más difícil conseguirlo”

Agradezco en primer lugar a Dios y a la Virgen de Guadalupe por permitirme conseguir una meta más en mi vida. A mi madre, quien es mi motor de vida para alcanzar cada una de mis metas, a mi tío, que me ha sabido dar palabras de aliento y a mi abuelita que me ha brindado su cariño incondicional. A mi novio Alexander por apoyarme cada día, estando en los momentos más difíciles y motivándome para poder superarme.

A mis amigas Thalia Rea y Katherine Swoboda, por estar en las buenas y malas, demostrándose que las verdaderas amistades si existen, también a mi compañera de tesis Marilyn por su apoyo brindado y todo el tiempo compartido.

A los docentes que me apoyaron y aconsejaron durante mi recorrido por la Universidad, les agradezco por sus enseñanzas y paciencia brindada. A mi tutor de tesis Ing. Luis Palomino, por su guía y dedicación en cada capítulo de este trabajo de investigación.

Agradecimiento

Vega Heredia Marilyn Nathalia

En primer lugar, agradezco a Dios por permitirme alcanzar este nuevo logro y a mis padres Norma y Marco que siempre me han brindado apoyo incondicional para cumplir mis metas personales, con su cariño me han motivado incansablemente para seguir sin importar las situaciones adversas, También me han brindado todos los recursos que han estado a su alcance para continuar mis estudios y nunca abandonarlos.

También Agradezco a mis compañeros y amigos que me acompañaron y apoyaron, sé que esta etapa de mi vida no hubiera sido la misma sin ellos, gracias por las experiencias compartidas.

Le agradezco profundamente a mi tutor por el soporte brindado durante el transcurso del proyecto, por sus retroalimentaciones oportunas para culminar con éxito el proyecto, y a mi compañera de proyecto por ser un pilar importante en el desarrollo de la investigación.

Índice de contenido

<i>Caratula</i>	1
<i>Reporte de verificación de contenido</i>	2
<i>Certificado</i>	3
<i>Responsabilidad de autoría</i>	4
<i>Autorización de Publicación</i>	5
<i>Dedicatoria</i>	6
<i>Dedicatoria</i>	7
<i>Agradecimiento</i>	8
<i>Agradecimiento</i>	9
<i>Resumen</i>	13
<i>Abstract</i>	17
<i>CAPÍTULO I: Problema y marco teórico</i>	18
Introducción	18
Planteamiento del problema.....	19
Formulación del problema	20
Justificación e importancia	21
Objetivos de la investigación	22
Objetivo General.....	22
Objetivos Específicos	22
Hipótesis	22
Variables	23

	11
Marco teórico	23
Diablada Pillareña	23
Turismo Cultural	38
<i>CAPÍTULO II: Marco metodológico</i>	55
Introducción al marco metodológico	55
Método de investigación	56
Cualitativa	56
Cuantitativa	57
Tipo de investigación	57
Documental	57
Campo	58
Estudio de la población y muestra	58
Población	58
Muestra	59
Fuentes para la recolección de información	60
Fuentes de información primarias	60
Fuentes de información secundaria	61
Técnicas para recolectar información	61
Entrevista	61
Encuesta	62
Análisis e interpretación de los resultados	62
Tabulación de resultado	62

	12
Interpretación y discusión.....	63
Comprobación de hipótesis.....	63
Análisis y entrega del producto	63
Metodología de la propuesta.....	64
Análisis de la situación de partida	64
Patrimonio inmaterial	66
Matriz de FODA	68
Comprobación de la hipótesis.....	68
Catálogo turístico cultural.....	69
Identificación de catálogo.....	69
Diseño del catálogo.....	70
Estructura del catálogo.....	72
<i>CAPÍTULO III: Diagnóstico</i>	<i>77</i>
Análisis de la situación de partida	77
Delimitación del área de estudio.....	78
Estudio histórico urbano	80
Estudio de la situación socioeconómica	84
Estudio de la situación ambiental y riesgos	89
Patrimonio Inmaterial	90
Matriz FODA.....	104
Comprobación de hipótesis.....	107
<i>CAPITULO IV : Catálogo turístico cultural</i>	<i>111</i>

	13
Identificación del catálogo.....	111
Diseño del catálogo.....	113
Estructura del catálogo.....	120
<i>Conclusiones</i>	<i>131</i>
<i>Recomendaciones</i>	<i>133</i>
<i>Bibliografía</i>	<i>134</i>

Índice de tablas

Tabla 1	41
Tabla 2	43
Tabla 3	45
Tabla 4	59
Tabla 5	82
Tabla 6	84
Tabla 7	85
Tabla 8	87
Tabla 9	88
Tabla 10	92
Tabla 11	93
Tabla 12	97
Tabla 13	98
Tabla 14	103
Tabla 15	104
Tabla 16	105

Tabla 17	108
Tabla 18	108
Tabla 19	109
Tabla 20	112
Tabla 21	122
Tabla 22	122
Tabla 23	123
Tabla 24	123
Tabla 25	124
Tabla 26	126
Tabla 27	126
Tabla 28	127
Tabla 29	127
Tabla 30	128
Tabla 31	128
Tabla 32	129

Índice de figuras

Figura 1	29
Figura 2	31
Figura 3	31
Figura 4	32
Figura 5	33
Figura 6	79
Figura 7	94

Figura 8	95
Figura 9	113
Figura 10	114
Figura 11	116
Figura 12	116
Figura 13	117
Figura 14	118
Figura 15	119
Figura 16	121

Resumen

La Diablada Pillareña forma parte de las fiestas tradicionales del Ecuador, la cual tiene lugar en el cantón Píllaro de la provincia de Tungurahua los primeros días de enero, específicamente del 1 - 6; debido a su acervo cultural ha sido declarada Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador, sin embargo, existe una discrepancia de su identidad debido a que se está perdiendo la esencia de la fiesta, en este sentido, el objetivo de la presente investigación es caracterizar la fiesta tradicional de la Diablada de Píllaro como una expresión de turismo cultural del Callejón Interandino. Para ello se utilizó la metodología propuesta por Bernal (2010), en consideración con ello, se trata de una investigación de tipo documental y de campo utilizando los métodos cuantitativo y cualitativo; por otro lado, para la metodología de la propuesta se utilizó la "Guía Metodológica para la elaboración de Planes Gestión y manejo de los Centros Históricos de las ciudades medias en Ecuador" (INPC, 2011), establecida por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Los resultados hallados muestran que en el transcurso del tiempo se está perdiendo la identidad de la fiesta pasando de tener fines culturales a comerciales, en este marco, la caracterización de la fiesta tradicional de la Diablada de Píllaro SI influye en el fortalecimiento cultural del sector interandino. De esta manera, fue oportuno desarrollar un catálogo turístico el cual muestra los puntos claves de la fiesta como el contexto histórico, significado y tradiciones de la Diablada, así mismo, los personajes y los cabecillas de las partidas, entre otros puntos claves.

Palabras clave: Diablada Pillareña, cultura, fiesta tradicional, patrimonio, catálogo.

Abstract

The Diablada Pillareña is considered one of the traditional festivals of Ecuador, it is held in the Píllaro canton of the province of Tungurahua the first six days of January; due to its cultural connotation it has been declared Intangible Cultural Heritage of Ecuador, however, there is a discrepancy of its identity because the essence of the festival is being lost, in this sense, the objective of this research is to characterize the traditional festival of the Diablada de Píllaro as an expression of cultural tourism of the Inter-Andean Alley. For this purpose, the methodology proposed by Bernal (2010) was used, in consideration with this, it is a documentary and field research using quantitative and qualitative methods; on the other hand, the methodology of the proposal was adapted from the "Methodological Guide for the elaboration of Management and Management Plans for the Historic Centers of medium-sized cities in Ecuador" proposed by the National Institute of Cultural Heritage (INPC, 2011). The results show that the identity of the festival has been lost, going from cultural to commercial purposes, in this framework, the characterization of the traditional festival of the Diablada de Píllaro SI influences the cultural strengthening of the inter-Andean sector. In this way, it is appropriate to develop a tourist catalog which shows the key points of the festival as the historical context, meaning and traditions of the Diablada, as well as the characters and the leaders of the parties, among other key points.

Key words: Diablada Pillareña, culture, traditional festivity, heritage, catalog.

CAPÍTULO I

Problema y marco teórico

Introducción

El capítulo correspondiente al problema y marco teórico involucra el análisis de una de las fiestas tradicionales del Ecuador, como es la Diablada Pillareña, dicha celebración se presenta como un símbolo de identidad cultural para los habitantes del cantón Pillaro en la provincia de Tungurahua, sin embargo, con el paso de los años se ha visto una pérdida significativa en la connotación de ésta, dado que, ha pasado de tener fines culturales a comerciales.

En cuanto a la Diablada Pillareña, existen varias versiones de sus inicios, unos mencionan a un enfrentamiento entre dos parroquias, las cuales recorrían con comparsas las calles de Pillaro hasta llegar al centro de esta donde estallaba la pelea, por ello, no era bien acogida por los moradores de la época; u otros dicen que fue por la llegada de los conquistadores españoles, quienes querían imponer sus creencias a los indígenas, pero ello se revelaron usando máscaras de diablos y realizando protestas protegiendo sus creencia y tradiciones, es así que, no se sabe su origen exactamente, sin embargo la popularidad de esta celebración ha crecido hasta formar parte de las fiestas tradicionales del Ecuador.

En este sentido, el presente proyecto se enfoca en caracterizar la Diablada Pillareña como una forma de expresión de turismo cultural del callejón interandino, pues, esta festividad involucra elementos culturales capaces de genera impacto socioeconómico y cultural, por ello, se busca analizar dicha festividad desde una perspectiva de desarrollo sostenible del turismo.

En relación con lo antes mencionado, el proyecto pretende exponer como la Diablada Pillareña fortalece el desarrollo del turismo cultural dentro del callejón interandino, para esto, se analiza los elementos simbólicos que se hallan en la celebración que corresponde al problema y marco teórico, así como, el análisis situacional e impacto socioeconómico durante la realización de la misma, una vez obtenida dicha información, se generan conclusiones y recomendaciones para fomentar esta tipología de turismo, conjuntamente con un catálogo turístico correspondiente a este caso.

Planteamiento del problema

"La cultura popular tradicional nos hace, nos identifica, nos iguala, constituye un impulso de solidaridad interna que se ha desarrollado a lo largo de siglos, juntamente con la constitución de una memoria común" (James, 2006, pág. 9), es así que los eventos festivos en el Ecuador representan las diversas prácticas culturales, entre las más comunes están: El Inti Raymi, Solticio de Verano, Pachamama, la Diablada Pillareña, entre otras.

Bajo este contexto, en la provincia de Tungurahua se celebra un sinnúmero de fiestas cada año en distintos cantones que representan expresiones culturales, las cuales identifican y representan a los habitantes de la provincia, estas fiestas son un atractivo para los turistas nacionales y extranjeros, entre las principales se encuentran: la Fiesta de las Flores y las Frutas en Ambato, Fiesta de la Virgen de Baños de Agua Santa, Fiesta de la Palla en Tisaleo, el Corpus Christi del Cantón Píllaro y la Diablada Pillareña.

En este sentido, Píllaro es un cantón de la provincia de Tungurahua que se encuentra ubicado en las faldas de la Cordillera de los Andes, la fiesta representativa del cantón es la Diablada Pillareña, la cual fue declarada como Patrimonio cultural Intangible por el Instituto de Patrimonio Cultural en el 2008, sin embargo, existe una discrepancia de su

identidad, puesto que no se considera como un constituyente de identidad de los habitantes del pueblo Pillareño, debido a que se está perdiendo la esencia de la fiesta, ya que no es una celebración religiosa sino una manifestación cultural, en la que se expresa mitos, creencias, concepciones de la vida, rituales, entre otros.

Evidentemente la diablada pillareña no es una celebración religiosa, así lo afirma Díaz (2008) al mencionar que al diablo en América y la festividad de la diablada como una dinámica que data de cientos de años atrás está vinculada de manera directa con el etnocentrismo del colonizador, sin embargo, la existencia de la Diablada Pillareña no se reconoce más allá de 60 años atrás. Por lo cual se debe estudiar y analizar como la caracterización de este evento festivo influye como una expresión de turismo cultural en el Callejón Interandino.

En relación con lo antes mencionado, Caspistegui (2013) explica que “al parecer la diablada no es considerada como un símbolo de identidad, no se ven representados en su historia, ni la asumen como propia”. Evidentemente la fiesta es un símbolo cultural, que abarca elementos sociales, económicos, políticos y religiosos de un entorno cultural, sin embargo, con el pasar de los años, este símbolo se ha ido perdiendo por diversos factores, por ello, la caracterización de la fiesta tradicional de la diablada pillareña como una expresión de turismo cultural del callejón interandino se presenta como una herramienta que rescata los rasgos tradicionales característicos de la comunidad, mientras que, impulsa su continua realización y reconocimiento como un símbolo cultural.

Formulación del problema

¿De qué manera la caracterización de la fiesta tradicional de la Diablada Pillareña como una expresión de turismo cultural influye al fortalecimiento del callejón interandino?

Justificación e importancia

Diablada de Píllaro es una celebración popular que se lleva a cabo en el cantón Píllaro en la provincia de Tungurahua del Ecuador, esta fiesta es una tradición de más de 100 años que representa una protesta indígena contra la explotación y opresión de la Iglesia Católica durante el período colonial en Ecuador.

La Fiesta Tradicional de la Diablada en Píllaro constituye un fenómeno cultural arraigado en la identidad del Callejón Interandino, ofreciendo una ventana única hacia las raíces culturales de la región. Este estudio se justifica por la necesidad de comprender y preservar esta expresión cultural ante el creciente impacto del turismo en la zona.

Además, la importancia de esta investigación radica en varios aspectos clave, en primer lugar, la Fiesta de la Diablada representa un patrimonio intangible de valor incalculable, transmitido de generación en generación, y su preservación se vuelve esencial para mantener viva la identidad cultural del Callejón Interandino.

Así también, en el contexto actual de la globalización y el incremento del turismo, es imperativo analizar cómo esta festividad se convierte en un atractivo para visitantes nacionales e internacionales, para ello, entender el impacto del turismo en la Fiesta de la Diablada permite desarrollar estrategias para promover un turismo cultural responsable que beneficie a la comunidad local sin comprometer la autenticidad de la celebración.

Es así que, esta investigación no solo contribuye a enriquecer el conocimiento sobre la Fiesta Tradicional de la Diablada en Píllaro, sino que también ofrece perspectivas para el desarrollo de políticas y acciones orientadas a salvaguardar esta manifestación cultural como un activo valioso en el contexto del turismo cultural del Callejón Interandino.

Así mismo hay que considerar que, la Diablada de Píllaro es un festival lleno de música, danza, personajes, leyendas que son parte de la resistencia y a la vez de identidad cultural, por ello, se ha convertido en un atractivo turístico para la región del Corredor Andino, pues, atrae a muchos turistas de todo el Ecuador y del extranjero para disfrutar de los bailes, colores e increíbles máscaras de diablos, por lo cual, es importante caracterizar la tradicional fiesta Diablada de Píllaro como una expresión del turismo cultural en el Callejón Interandino, dado que permite comprender la importancia de la cultura y las tradiciones en la promoción turística de la región.

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Caracterizar la fiesta tradicional de la Diablada de Píllaro como una expresión de turismo cultural del Callejón Interandino.

Objetivos Específicos

- Definir la problemática y la fundamentación teórica que sustentan las variables de investigación.
- Analizar la situación actual de la fiesta tradicional de la Diablada de Píllaro.
- Diseñar un catálogo turístico de la fiesta tradicional de la Diablada de Píllaro como una expresión de turismo cultural del callejón interandino.

Hipótesis

La caracterización de la fiesta tradicional de la Diablada de Píllaro influye en el fortalecimiento cultural del callejón interandino.

Variables

Variable independiente: Diablada Pillareña

Variable dependiente: Turismo cultural

Marco teórico

Diablada Pillareña

Origen de la fiesta tradicional de la Diablada Pillareña

La llegada de los españoles a Ecuador es un acontecimiento que, según Niquinga (2012), es crucial recordar en la memoria compartida, ya que contribuyó a la formación de una estructura social católica durante este periodo. Por lo mismo, después de la invasión española de la región, se establecieron "mitas y obrajes", instituciones coloniales que fomentaron la explotación de los pueblos indígenas, haciendo que realizaran trabajos forzosos para desarrollar la producción agrícola.

Por lo cual, según Naranjo (1992) menciona que, como resultado de la explotación, surgieron diversos fenómenos socioculturales como consecuencia de la resistencia indígena, por esta razón la misión católica desempeñó un papel fundamental en la asimilación y fusión de las tradiciones indígenas con las festividades religiosas introducidas por los colonizadores españoles.

En este contexto, la evangelización se dio a través de la imposición católica, con el objetivo de introducir la idea de Dios como creador supremo e imagen del bien, mientras que el diablo es el representante del mal, es así que, según Lafrance (2003) se implantó la división del cielo y el infierno como fin espiritual de los hombres, destino condicionado a su comportamiento y a su forma de obrar regida a la moral cristiana.

En relación con lo anterior, la influencia de la conquista española en la Diablada de Píllaro es significativa. Cuando los conquistadores llegaron a América Latina, trajeron

consigo sus propias tradiciones católicas y festividades religiosas. En el caso de la Diablada, se fusionaron estas festividades con las prácticas y creencias indígenas preexistentes en la región andina.

En este sentido, la representación de los diablos en la Diablada puede ser interpretada como una alegoría de la lucha entre el bien y el mal, esto es una noción presente en la cosmovisión católica, pero también con significados ligados a creencias ancestrales de los pueblos originarios, por lo tanto, a través de la sátira y la representación de estos diablos, se reflejan a menudo críticas sociales, políticas o culturales, lo que podría interpretarse como una manera de expresar cierta resistencia o comentario sobre la influencia extranjera en la región.

En base a los antecedentes de la conquista y la evangelización, se presenta a la concepción del diablo como entidad maligna y opuesta a Dios, esto fue introducido a las culturas indígenas por los misioneros católicos, por lo cual los colonizadores españoles llevaron consigo su visión del diablo como una figura central en la cosmovisión cristiana, interpretando como el antagonista supremo de Dios y representante del mal, por lo cual, esta concepción del diablo lo representa como un ser malévolo y tentador, que se fusiona con las creencias indígenas preexistentes sobre entidades sobrenaturales, espíritus o deidades y en algunos casos podían tener connotaciones tanto positivas como negativas en sus respectivas cosmogonías.

Así, la imagen del diablo se concibe como una forma de aculturación forzada por parte del pueblo indígena, haciendo que el diablo se vea como el fruto del mal, asociado a los miedos y superior al ser humano, describiéndolo como una figura antropomorfa con cachos, nariz grande, cola, de color negro y rojo, asemejado al infierno.

Por ello, la opresión de los pueblos indígenas provocó la expresión de ira como respuesta al rechazo de sus dioses y creencias ancestrales, que alentaron la lucha por

restaurar sus formas de vida, esto sucedió a través de prácticas religiosas modernas, ocultando sus deidades y las tradiciones del catolicismo, resaltando esta rebelión para luchar por sus creencias, por lo que Lafrance (2003) menciona que, la diablada nació a través de rebeliones, representando un régimen artístico que incluía música, danza y teatro como forma de oposición contra los españoles y la iglesia.

Es por eso que, la Diablada Pillareña es una celebración tradicional, que se lleva a cabo en la ciudad de Píllaro en la provincia de Tungurahua, porque según los registros históricos, Píllaro fue un lugar de conquista, invasión y dominio del pueblo indígena, así como el sector donde demostraron su rebelión, la cual marcó el inicio de la festividad de la Diablada, como una forma de protección para sus antepasado y preservación de las tradiciones culturales (Naranjo, 1992). Es así que, esta fiesta ha ido evolucionando con el pasar del tiempo, sin embargo, su esencia sigue siendo profundamente arraigada en la cultura local y conservando sus raíces que se remontan a tradiciones precolombinas.

En este sentido, el Ministerio de Turismo del Ecuador (2007) menciona que la fiesta de la Diablada Pillareña se remonta al siglo XVI, conocida como los inocente o disfrazados, que aún se celebra todos los años del 1 al 6 en enero, en la actualidad, la Diablada tiene sus raíces en antiguos rituales indígenas relacionados con la agricultura y la fertilidad, estos rituales se fusionaron con las celebraciones católicas traídas por los conquistadores españoles, especialmente con la celebración de San Sebastián, que es el santo de la ciudad de Píllaro.

En otras palabras, la aparición de los demonios en la Diablada simboliza la lucha entre el bien y el mal, donde los demonios están vestidos con trajes coloridos y máscaras hechas a mano, los cuales son personificados como fuerzas malignas que intentan perturbar la armonía, por lo que en su mayoría los participantes jóvenes se disfrazan como el diablo para ahuyentar y repeler los espíritus malignos, limpiando el camino para un año

próspero, es interesante observar cómo los pueblos indígenas expresaron su descontento, a través de provocaciones y disturbios utilizando los símbolos introducidos por los propios españoles.

Por lo tanto, Niquinga (2012) concluye que quienes no se adhieren al territorio religioso, económico o político establecido son considerados aliados del diablo (pág. 138), al igual que Carrasco (2017) menciona que, una latencia simbólica sobre la resistencia de la identidad indígena, es el propósito es romper el orden que se estableció luego de la conquista, pues, la Diablada de Píllaro contienen elementos de sátira y crítica social, porque además de crear temor, se burlan de aspectos políticos, sociales o culturales contemporáneos, entrelazándose con la tradición y la espiritualidad, mostrando una fusión única de lo profano y lo sagrado.

Por lo que, según Lafrance (2003) menciona que, los animales que porta el danzante indígena son considerados sagrados para su cosmovisión como son serpientes, sapos, lagartijas y reptiles, según este análisis, estos animales pueden tener implicaciones espirituales y místicas en la cosmovisión indígena. Por ejemplo, la serpiente a menudo se asociaba con la renovación y el renacimiento, mientras que los sapos simbolizan la lluvia y la fertilidad en algunas culturas indígenas, las luchas indígenas contra los conquistadores tienen una larga historia, más amplia y compleja, que se relaciona con la resistencia a la colonización, la protección de sus territorios, la preservación de sus culturas, la búsqueda de autonomía y reconocimiento de sus derechos como pueblos indígenas.

Por lo tanto, según Cárdenas (2010) indica que, el propósito de esta lucha es preservar la identidad y cultura de los ancestros, esta resistencia fue una estrategia indígena para proteger sus tradiciones a través de la danza, en este contexto se propuso la dualidad del catolicismo con el paganismo, refiriéndose a las creencias y prácticas

indígenas antes de la llegada de los españoles, esta división significa que los dos sistemas religiosos se entrelazan en celebraciones donde, a pesar de la influencia católica, se asocian elementos paganos con tradiciones y símbolos indígenas que persisten a lo largo del tiempo, por lo que, según Cárdenas (2010) expone que, las celebraciones indígenas se centran en los santos católicos, lo que enfatiza la importancia crucial del reconocimiento y aceptación tanto por parte de la iglesia como del estado.

Por lo tanto, la Diablada Pillareña ha experimentado cambios significativos y un papel relevante como expresión cultural, que se adapta a los tiempos modernos, atrayendo a turistas y participantes de todo el mundo, es así que, según Lafrance (2003) menciona que, el concepto de aceptación se puede evidenciar en el hecho de que la iglesia tolera la diablada, dado que el diablo se presenta como antagonista pero subordinado de Dios.

En todo caso, la influencia del catolicismo y la Iglesia en la Diablada de Píllaro y en las festividades indígenas puede ser vista como una interacción compleja donde se mezclan elementos cristianos y tradiciones indígenas, reflejando la adaptación cultural y religiosa que ocurrió durante la colonización en América Latina, es así que, según Rohr (1997) afirma que, el catolicismo “es el único fenómeno cultural que une a todos los latinoamericanos” (pág. 11).

En base a este orden de ideas, se analiza cómo los indígenas se adaptaron a la religión católica como una influencia espiritual principal, la evolución conjunta del catolicismo posibilita su permanencia a lo largo del tiempo mediante la mezcla cultural hasta hoy en día, pues, el propósito de esta sección es mostrar la fusión del sincretismo y la dicotomía en las celebraciones indígenas, las cuales cambiaron el significado original de sus símbolos.

Es así que, el surgimiento de la Diablada es el resultado de la resistencia ante la imposición del catolicismo, mientras que, los nativos empleaban la danza, la indumentaria

y las máscaras demoníacas como una forma de oposición, por lo cual, según Rohr (1997) indica que, la permisividad de los sincretismo por parte de las autoridades religiosas hacia las prácticas indígenas fue motivada por la ambición codiciosa de los clérigos, quienes buscaban la acumulación de la riqueza, así representando una contradicción con los principios de la iglesia, y fortaleciendo la resistencia de los indígenas.

En este sentido, la iglesia impulsó la veneración de los santos, reemplazando paulatinamente las creencias nativas, y así se organizaron celebraciones en honor a estos nuevos santos, cambiando el propósito original de las festividades a estas figuras religiosas recién introducidas.

Participantes y Personajes de la festividad.

La “Diablada Pillareña” como un performance evidencia que sus participantes se comportan como alguien más, como si la personificación les permitiera asumir otras identidades (Díaz Cruz, 2008), es así que, las prácticas culturales, especialmente aquellas relacionadas con rituales y celebraciones, pueden entenderse como formas de performance en las que los participantes actúan roles específicos que les permiten expresar su identidad, valores y relaciones sociales.

Los participantes dentro de la Diablada Pillareña eran grupos de bailarines, conocidos como comparsas, que a los finales de los 80 solían tener hasta 30 miembros, estos vestían caretas pequeñas con ropajes improvisados, portando largos fuetes para la confrontación, asustando a muchos residentes locales, en el 2020 se organizaron 14 partidas, donde la más pequeña contaba con 50 participantes, esto debido a la cobertura mediática, la publicidad digital y por comentarios buenos hechos por los turistas que asistieron a años anteriores, con el pasar del tiempo, el número de participantes aumentó significativamente, llegando incluso a cientos o miles.

Los personajes son seres o entidades, que pueden ser reales como ficticios, ya que poseen características específicas que los distinguen para hacerlos reconocibles, estos personajes suelen estar presentes en obras literarias, representaciones artísticas y culturales, asociándose con hechos, mitos o creencias que tienen relevancia de una sociedad.

En este sentido, los personajes dentro de la Diablada Pillareña, adquieren una dimensión especial, ya que representan tanto fuerzas malignas como protectoras en la lucha entre el bien y el mal, es así que, los diablos, ángeles o santos que participan en esta celebración transmiten significados que van más allá de su apariencia física, contribuyendo así a la riqueza cultural de la festividad.

Por esta razón, los personajes fundamentales en el performance de la Diablada, como los capariches, las guarichas, las parejas en línea, los diablos, la música interpretada por la banda, así como las fechas y horas de participación, representan una continuidad constante de una expresión propia del pueblo de Píllaro, lo que significa que, este evento ha experimentado un crecimiento en todos los aspectos.

Es así que, el Diablo (ver figura 1) dentro de la Diablada Pillareña simboliza la rebeldía y resistencia del pueblo, siendo un personaje alborotador que disfruta molestando a la gente con alegría, viste una blusa roja con diseños extravagantes, un pañuelo de seda en la cabeza, una coronilla colorida adornada con papeles brillantes, un pantaloncillo corto, medias largas, zapatillas desgastadas, guantes de lana junto a un fuste en las manos para infundir miedo y respeto, algunos llevan elementos adicionales como animales disecados, ají rocoto y licores preparados para ofrecer al público

Figura 1

Personaje del Diablo



Fuente: Jhonatan Andrés (2024)

Nota. La figura muestra al diablo como protagonista principal de la Diablada Pillareña, que se destaca por su energía mientras baila al ritmo de la banda del pueblo, portando un fute hecho con patas de venado, con la que golpea el suelo para abrir camino a los bailes, sus máscaras son obras de arte únicas, con cascos reales o falsos, dientes afilados y arrugas que expresan una expresión intimidante.

En este sentido, Gonzales (2012) indica que, el ser humano se disfraza, ya que, al realizar ese acto, se llena de sentido, aunque sea por unos pocos momentos, dando sentido al proceso del performance, es por ello que, la máscara de diablo (ver figura 2) es el componente más elaborado, fabricado con papel maché y engrudo, se incorporan dientes elaborados a partir de huesos de res, en ciertos casos, se emplean dientes de animales obtenidos en mataderos o zonas montañosas, el proceso final de la máscara implica la aplicación de pintura en colores específicos, como tonos negros con líneas en rojo, dorado, blanco o verde, aunque también se pueden pintar de naranja o azul, suelen complementarla con elementos adicionales como cadenas, anillos, serpientes, lagartijas

disecadas, figuras pequeñas de diablos y ollas, es decir, cada artesano interpreta o reinventa estos accesorios de manera individual.

Figura 2

Máscara del diablo



Fuente: Mirian Cartagena (2016).

Nota. La figura muestra la elaboración de la máscara que se convirtió en un aspecto integral del entorno social y cultural de los artesanos, mediante este procedimiento, las formas, significados y connotaciones asociadas al diablo.

Las parejas en línea (ver figura 3), se componen por un hombre y una mujer, personificando la élite social y distinguiéndose por su vestimenta elegante, su baile coreografiado en el centro de la comparsa es preparado con anticipación, el cual lo practican durante varias semanas antes de la celebración de la Diablada Pillareña (Amores, 2021), en este sentido, las parejas en línea encarnan la aristocracia colonial en la Diablada Pillareña.

Figura 3

Parejas en línea



Fuente: Jhonatan Andrés (2024)

Nota. En la figura se muestra la pareja en línea que se ubican en el centro de la comparsa junto a la banda de músicos, reflejando mediante su baile una actitud arrogante hacia los demás, su vestimenta incluye pañuelos de seda, camisas blancas, pantalones oscuros adornados, sombreros coloridos y con máscaras elaboradas que destacan su estatus social y distinción en la festividad.

La guaricha (ver figura 4), conocida como carishina, es un personaje energético dentro de la comparsa, caracterizando a una madre soltera en busca de un padre para su hijo, su atuendo incluye una larga camisona decorada con cintas y lentejuelas, pañoletas de seda cubriendo su cabeza, sombreros llamativos adornados con cintas, medias color piel con zapatos desgastados, se cubren la cara con una careta de malla que no distingue género, y puede ser interpretado tanto hombre como mujeres, también consigo llevan un fueite.

Figura 4

Personaje de la Guaricha



Fuente: Pinterest (2016).

Nota. En la figura se observa al personaje de la guaricha que oculta su rostro utilizando pañuelos y máscaras de alambre, suele llevar accesorios como látigos, carteras, muñecos de peluche, así como bebidas alcohólicas, éstas se encargan de sacar a los espectadores a bailar para animar la fiesta.

El capariche, representa a la clase social oprimida como era la etnia indígena, simbolizando a la servidumbre, lleva una máscara de alambre, guantes blancos, y una escoba de ramas secas, barriendo el camino con frases ingeniosas, abriendo de esa manera el paso a la comparsa, su vestimenta es un sombrero blanco, camisa, poncho rojo, además, suelen usar alpargatas en lugar de zapatos, manteniendo sus raíces autóctonas, según creencias populares, permitir que el capariche barra los pies asegura un matrimonio hasta la vejez o la soltería perpetua, por lo cual este personaje va al frente de la comparsa durante el desfile.

Figura 5

El Capariche



Fuente: Jhonatan Andrés (2024)

Nota. La figura muestra al capariche, quien participa en baile junto con otros personajes de la Diablada Pillareña, mientras lleva las calles del cantón, de igual forma su coreografía se ensaya durante semanas previas a la festividad.

En este sentido, los habitantes locales indican que las características distintivas de los participantes en su actuación han experimentado cambios significativos, especialmente en la cantidad de personas involucradas y en sus vestimentas, en lo que respecta a los diablos, sus máscaras, solían ser simples y sin muchos adornos, que han evolucionado en tamaño, materiales y en la inclusión de elementos que se alejan de su contexto original.

Ideología de la Diablada Pillareña

La Diablada Pillareña presenta un momento cultural fundamental en el que la comunidad de Píllaro se involucra en la danza, expresando así la ideología sincrética que ha evolucionado desde los inicios de la festividad, sin embargo, es importante considerar que el desarrollo de una economía mercantil ha influido en la transformación del significado de la Diablada y, por ende, en su mestización (Naranjo, 1992).

En este sentido, la festividad se rige como el epicentro cultural, donde la comunidad de Píllaro se sumerge en el baile y la teatralidad que caracterizan esta festividad, de esta manera se manifiesta la ideología sincrética arraigada en la población desde tiempos inmemorables, sin embargo, es esencial considerar el impacto de la economía mercantil en la en la modificación de su significado.

Según Schechner (1985) menciona que, la Diablada Pillareña es una conducta restaurada, es decir, constituye la característica principal en el ámbito estético y en las actividades pertenecientes a la cultura, como ceremonias y rituales, las conductas humanas tienen la capacidad de separarse de su contexto original. Esto permite que adquieran un valor festivo distinto, transmitiendo otras percepciones vinculadas al aspecto social como un proceso de consolidación del sentido de comunidad que une a quienes participan en él, identificándose como propio. Esto sucede a través del desarrollo de individualidades personales que se fusionan en la acción colectiva representada en la Diablada Pillareña.

Por esta razón, el disfrute que los oyentes experimentan al escuchar los sonidos musicales se deriva de su apreciación estética, es así que, según Cross (2010) menciona que, la música es producida por los compositores para las audiencias, adoptando las canciones, para estos procesos históricos, en el último siglo se reproducen mediante artefactos sónicos cuyo valor es el de poder ofrecer placer a los oyentes (pág. 11).

Es decir que, cuando la música comienza a sonar, la Diablada Pillareña toma vida en la ciudad, ya que, los diablos, parejas de línea, capariches y guarichas enmascaradas adquieren nuevas identidades y las presentaciones visuales generadas por las palabras, se conectan directamente con los sonidos emitidos por los diablos (achachay, arraray, atatay).

En este sentido, los inocentes, se alude a la historia que Tunguipamba y Marcos Espinel, quienes se vistieron como diablos para descender desde sus vecindarios respectivos, hacia el centro de Píllaro para danzar simbólicamente por las calles cercanas al parque y la iglesia, estos grupos de bailarines, compuestos por un máximo de 30 participantes, llevaban máscaras pequeñas, vestimenta improvisada, largos y poderosos fuetes o boyeros para sus actuaciones, causando de este modo temor en muchos habitantes de Píllaro, quienes se refugiaron en sus hogares, criticando las prácticas culturales consideradas extrañas y salvajes de los "longos" o campesinos.

Según Chasi (2019) menciona que, el enfrentamiento entre disfrazados alcanzaba proporciones intensas, una batalla espectacular de fustas y cuernos al compás de dos bandas locales, un carnaval de cuerpos en encuentro y desencuentro, todo formando parte de un ritual.

Con lo mencionado anteriormente, en los años 80 ya eran eventos bastante arraigados en la cultura local, estas festividades tenían sus raíces en tradiciones ancestrales indígenas que se mezclaron con influencias católicas impuestas durante la colonización española es así que, la Diablada Pillareña, en particular, era una expresión de resistencia cultural donde se mezclaban símbolos indígenas con elementos cristianos, marcando una especie de sincretismo cultural. A lo largo de los años, estas festividades se han mantenido y, en algunos casos, evolucionaron, aunque en los años 80 ya eran eventos consolidados en la identidad de Píllaro, podrían haber experimentado cambios en cuanto a la participación, el estilo o incluso la organización, pero seguían siendo una parte integral de la cultura local.

De hecho, el antiguo monarca de Píllaro, se vestía con la misma pompa que el Rey de Quito y luego como el Inca, que vestía cómo lo hacen ahora los grandes danzantes en la Festividad del Corpus Christi, mientras que, otros bailarines usaban atuendos con

menor lujo, estos se cargaban de llevar las andas forradas con chapas de oro, bastones de plata los cuales cubrían al rey del sol, del polvo y de la lluvia, al igual que unas finas cortinas de colores sostenidas en unos palos (Coba Robalino, 1929, pág. 151).

Con lo mencionado anteriormente, no se trata de confirmar la veracidad histórica de los eventos, sino agregar episodios ilustrativos para la identidad de Píllaro, es así que, la ideología de la festividad se enraíza en la resistencia y la celebración de la diversidad cultural, a través de sus representaciones teatrales junto con la danza, la comunidad no solo rinde homenaje a sus antepasados, sino que también desafía las imposiciones culturales y religiosas impuestas por los colonizadores, es así que, esta celebración se convierte en un espacio de libertad y expresión.

Según Coba Robalino (1929) menciona que, Rumiñahui encabezó una fuerte resistencia acompañado por Pintac, Zopozopangui, Quimbalimbo, Chaquitinta Nuenango, entre otros, bajo la guía y consejo de los ancianos Nazacota, Jacho y Atí (pág. 153). Por lo que, en algunas ocasiones, durante las fiestas de Píllaro, se recrea la figura de Rumiñahui como parte de la tradición y el folclore local. Los participantes enmascarados y disfrazados como diablos, conocidos como "diablos" o "pillareños", representan a figuras históricas y mitológicas, entre ellas, a Rumiñahui y su lucha contra los españoles como parte de las representaciones durante estas festividades.

Por ende, la tradición mítica, histórica y turística de Píllaro es reconocido como la "cuna de Rumiñahui", ya que se le atribuye como el lugar de nacimiento de este personaje, la resistencia que formó Rumiñahui frente a la conquista española puede ser recordada en las festividades de Píllaro a través de estas representaciones culturales y teatrales, en este sentido, la Diablada Pillareña refleja la ideología de resistencia con orgullo, arraigada en la historia y mitología de Píllaro, convirtiéndose en un símbolo de lucha ante la opresión para preservarlas raíces culturales.

Por tal motivo, la Diablada Pillareña encarna esta tradición de festividades populares reflejando las ideologías de una comunidad, esta celebración no solo festeja la diversidad cultural ni el mestizaje, sino también honra las tradiciones ancestrales de los pueblos indígenas que realizaban ceremonias durante las siembras, es decir que, la Diablada no solo es una expresión festiva, sino un reflejo de la identidad, historia y valores de la comunidad, transmitidos a través de sus rituales, danzas y representaciones teatrales.

Por lo cual, la fiesta tradicional de la Diablada Pillareña este año 2024, fue ampliamente cubierta por medios de comunicación, publicidad atrayendo el interés turístico meses antes de su celebración, los vendedores ambulantes se instalaron con anticipación de uno o dos días para preparar sus puestos de venta de comida, prendas de vestir y artesanías, retirándose dos días después de la festividad, es decir, el 8 de enero, es así que, los habitantes de Píllaro se dedicaron a elaborar y tener listos sus accesorios durante gran parte del año. Desde septiembre, la alcaldía convocó reuniones con los líderes de los grupos participantes para definir los horarios y recorridos, intentando organizar el tumulto, la multitud y el caos característicos de esta celebración de la Diablada.

Turismo Cultural

Antecedentes del turismo cultural

La industria turística ha experimentado un crecimiento vertiginoso desde sus comienzos, y aunque no se tiene una fecha exacta de sus inicios, se puede afirmar que, ha evolucionado hasta convertirse en un fenómeno social, esto se debe a que ofrece una vía para escapar de la rutina diaria y adquirir nuevas experiencias, en este sentido, existen diversas tipologías que poseen sus propias características distintivas, entre ella se destaca el turismo de aventura, comunitario, cultural, de sol y playa, entre otro.

En relación con lo antes mencionado, el turismo cultural tiene un lejano antecedente en el siglo XVII, es así que, la aristocracia europea, especialmente de las islas británicas, realizaban viajes de larga duración como parte de una costumbre denominada *Grand Tour*, en la que visitaban diversos países del continente europeo, donde sucedieron relevantes sucesos históricos, permitiendo a los viajeros ampliar sus conocimientos sociales, históricos y culturales de tales países, aliados y enemigos (Salazar et al., 2020, pág. 407).

Es decir, los primeros viajes a pesar de que no se tenía una noción clara de lo que era “turismo”, tenían motivaciones culturales, movimiento que tomó fuerza a lo largo de los años por varios factores como el cambio del mercado, pues, se dio la industrialización y con ello se establecieron nuevas formas de transporte, lo que incentivó los viajes con fines de ocio y recreación, sin embargo, es en el siglo XX donde se ve una clara diferenciación en las motivaciones para hacer turismo, pues, los estragos económicos de la II Guerra mundial obligaron a las naciones a buscar nuevas formas de riqueza donde el turismo fue la pieza clave.

En concordancia con lo antes expuesto, Barquín & Delgado (como se citó en Salazar et al.2020) establece que, estos nuevos turismos o nuevas formas de practicar el turismo se centran en proporcionar a los turistas, experiencias satisfactorias, auténticas, centradas en la singularidad de la naturaleza misma y de la cultura (pág. 407).

Por lo cual, es conveniente conocer la definición de turismo cultural, en este sentido la Organización Mundial del Turismo (UNWTO) por sus siglas en inglés, en 2004 define al turismo cultural como un tipo de actividad turística donde la razón principal es impulsar a los turistas al deseo de adquirir conocimiento, explorar, disfrutar y aprovechar los recursos tanto tangibles como intangibles que ofrece un lugar turístico.

Por otro lado, el International Council of Sites and Monuments (ICOMOS) (como se citó en Santana, 2003) manifiesta que, el turismo cultural se refiere al desplazamiento de individuos principales motivado por intereses culturales, como viajes educativos, espectáculos artísticos, festivales culturales u otros eventos como exploración de lugares históricos y monumentos, apreciación artística o peregrinaciones religiosas (pág. 37).

Con lo antes mencionado, se debe aclarar que el turismo cultural se diferencia de otras tipologías, porque tiene como protagonista el conocimiento de la cultura en todas sus representaciones, este tipo de turismo es muy demandado en todo el mundo, ya que ofrece a los viajeros la oportunidad de enriquecer sus conocimientos y experiencia mediante la inmersión en la autenticidad cultural.

Así mismo, es relevante definir al patrimonio cultural, de acuerdo con Dorado & Hernández (2015) mencionan que, se trata del conjunto de manifestaciones u objetos nacidos de la producción humana, que una sociedad ha recibido como herencia histórica, y que constituyen elementos significativos de su identidad como pueblo. Tales manifestaciones u objetos constituyen testimonios importantes del progreso de la civilización y ejercen una función modélica o referencial para toda la sociedad, de ahí su consideración como bienes culturales (pág.30).

En otras palabras, aquello que el ser humano ha producido y perdura en la contemporaneidad se define como patrimonio cultural. Estas creaciones han adquirido un significado simbólico a lo largo del tiempo, convirtiéndose en elementos fundamentales de la herencia cultural de una comunidad. Por ende, la preservación de tales objetos es esencial para mantener viva la memoria colectiva, ya que representan la identidad de los pueblos, la cual se ve amenazada por fenómenos como la globalización y otros factores adversos.

Así mismo, es importante conocer lo que son las manifestaciones culturales, que de acuerdo con Massucco (2005):

Son por naturaleza o por definición, actividades públicas cuya característica radica en producir un acto comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido se identifica, la condición fundamental radica en su estado público sin el cual no se pueden cumplir las condiciones identitarias (pág,106).

Dicho de otro modo, las manifestaciones culturales comprenden diversas modalidades mediante las cuales las comunidades se expresan y comunican entre sí. Estas manifestaciones abarcan una amplia gama de estilos, que incluyen música, danza, ceremonias, fotografías, cocina, entre otros.

Por último, es acertado definir lo que es el turista cultural; Salazar et al., (2020) menciona que, es aquel que se interesa por conocer de manera directa, vivencial, nuevas culturas e incursionar en nuevas experiencias relacionadas con la cultura, busca una inmersión integral con la cultura visitada, por ello es que elige el destino de viaje de manera cuidadosa (pág.413-414). En este sentido, el turista cultural tiene como elemento diferenciador su interés por conocer nuevas culturas, lo que significa que es más exigente a la hora de seleccionar un destino a visitar.

En conclusión, el turismo cultural se diferencia por el conocimiento de la cultura en todas sus expresiones, en este sentido, esta tipología de turismo posee características propias y tiene el fin de cumplir ciertos objetivos dentro de su práctica, las cuales se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 1

Turismo cultural: características y objetivos

Características	Objetivos
- Promueve el consumo de un producto que contenga un significado cultural (pág. 42).	- Lograr que dos tendencias opuestas, que son la conservación del patrimonio cultural y desarrollo del turismo, lleguen a ser complementarias y no antagonistas (pág.44).
- Su propósito se basa en el beneficio de transmitir la connotación cultural del lugar escénico y así tener una comunicación más efectiva (pág.42).	- Incrementar la derrama económica de las ciudades culturales – históricas involucradas (pág.44).
- Este turismo es más exigente y menos estacional (pág.42).	- Aumentar la oferta cultural, lúdica y de ocio de la zona (pág.43).
- Suele ser un turismo de mayor poder adquisitivo y exigente (pág.43).	- Establecer un marco de cooperación en desarrollo rural en territorios que consideran el patrimonio cultural como eje de desarrollo (pág.43).
- Origina la protección del patrimonio material e inmaterial (pág.43).	

Nota. Elaboración propia en base a Domínguez (2021)

Como se puede apreciar en la tabla anterior, el turismo cultural se caracteriza por involucrar dentro de su desarrollo todas las expresiones culturales que existen en el lugar en donde se lo practica, por ello, su conservación forma parte de los objetivos que persigue, considerando que, es la base para el desarrollo del mismo.

Por otro lado, se debe considerar que el turismo en sí es una industria en constante cambio y crecimiento, lo que genera efectos ventajosos y desventajosos, en este sentido, el turismo cultural es vulnerable ante las nuevas tendencias, dado que, se maneja con expresiones culturales propensas a ser influenciadas por la globalización lo que afecta la cosmovisión de celebración, costumbres y tradiciones haciéndolas más comerciales.

En concordancia con lo antes mencionado, a continuación, se presenta una tabla en donde se exponen las principales ventajas y desventajas de la práctica del turismo cultural.

Tabla 2

Turismo Cultural: ventajas y desventajas

Desventajas	Ventajas
- Mercantiliza la tradición local arriesgando su desvirtualización en objeto de consumo (pág.65).	- Promueve el desarrollo a las pequeñas localidades rurales que encuentran en el turismo cultural una oportunidad de diversificación económica (pág.65).
- Puede crear rechazo en las regiones visitadas cuando hay de por medio costumbres ajenas al turista o lugares de importancia religiosa (DeLisle, 2003).	- Restaura el interés de los habitantes de la zona por su cultura, historia y tradiciones (pág.65).
- El turista tiende al desánimo si la realidad de lo visitado no responde a estereotipos (pág.65).	- Promueve la inmersión del turista en la cultura visitada, favoreciendo un entendimiento más estrecho

Desventajas	Ventajas
	entre los ciudadanos globales (pág.65).
- Puede facilitar, al incrementar la afluencia de personas, el tráfico no regulado de objetos de patrimonio protegido (pág.65).	

Nota. Elaboración propia en base a (Caldevilla & García, 2019)

En la tabla anterior se evidencian las principales ventajas y desventajas del turismo cultural lo que demuestra que esta tipología de turismo no es inmune al cambio que tiene el turismo en el mundo, pues, muchas de las desventajas se dan precisamente por las nuevas tendencias en la industria, sin embargo, las ventajas de la práctica de este tipo de turismo para la comunidad receptora son significativa.

Turismo Cultural en el Ecuador

Ecuador se caracteriza por ser un país multiétnico, esto se debe a su pasado cultural, pues, en el país habitaban civilizaciones precolombinas, las cuales, dada la conquista y colonización española, se fueron adaptando a nuevas formas de vida, pese a ello, aún se conservan rasgos característicos de las mismas expresados en arte, ritos, fiestas, danza, gastronomía, artesanías, y sobre todo la unión en comunidad; en este sentido es acertado decir que en las 24 provincias del país se puede apreciar cultura propia, es decir, cada lugar posee características culturales únicas.

En concordancia con lo antes mencionado Masaquiza (2013) menciona que las manifestaciones son el producto de un proceso histórico en el que la sociedad ha participado, es así que, la identidad nacional se manifiesta fundamentalmente a través del

idioma, las tradiciones y costumbres, la historia común, los valores generales, las aspiraciones como pueblo, entre otros (pág. 5).

En este sentido, Ecuador posee diferentes manifestaciones culturales las cuales se expresan en espacios destinados a dar a conocer las costumbres y tradiciones de la comunidad, pues, dichos elementos representan la identidad local y nacional. En aseveración con ello, Oviedo et al. (2023) exponen que:

La identidad propia de los pueblos define las manifestaciones culturales, la misma que se va formando en el transcurrir del tiempo, con participación de sus habitantes y que forma parte importante de su historia. Estas manifestaciones culturales forman parte de la vida cotidiana de las personas, siendo el símbolo de los pensamientos y recuerdos transmitidos de generación en generación (pág. 2499).

En consideración con lo antes mencionado, es acertado el pasado cultural del país es extenso e involucra varios elementos, en este sentido, se hace necesario conocer las diferentes manifestaciones culturales que se encuentran en el país, por ello, a continuación, se presenta una tabla donde se clasifican las mismas de acuerdo con sus rasgos y características.

Tabla 3

Taxonomía de las Manifestaciones Culturales

Manifestaciones culturales	Esfera/Categoría
Sociales	- Familia - Parentesco - Asociación y grupos domésticos - Trabajo

	- Fiesta
	- Música
	- Danza
	- Teatro
	- Juegos
	- Indumentaria y accesorios
<hr/>	
Ergológicas utilitarias	- Gastronomía
	- Vivienda
	- Transporte
<hr/>	
Ergológicas estéticas	- Arte
	- Artesanías
	- Instrumentos musicales
	- Adornos
<hr/>	
Mágicas	- Religión
	- Creencias populares
	- Magia
	- Medicina popular
	- Animismo
	- Mana
	- Fetichismo
	- Toteísmo
<hr/>	
Lingüísticas	- Dicho (refrán, aforismo, frase expresiva)
	- Apodo
	- Toponimias
	- Onomatopeya

	- Mímica
Narrativas	- Mito
	- Cuento
	- Leyenda
	- Caso
	- Chiste
Poéticas	- Poema (romancero)
	- Refrán
	- Adivinanza

Nota. Tomado de López et al., (2021, pág.613-614)

Como se puede ver en la tabla anterior, se han identificado 7 tipologías de manifestaciones culturales, las cuales han sido consideradas en base a su popularidad en Ecuador, es así que, fueron codificadas cromáticamente considerando su significado cultural y simbólico. Dentro de este orden de ideas, las fiestas se encuentran dentro de la topología de "sociales", es decir, es necesaria la participación de la comunidad para la realización de esta, pues:

Son propias de la identidad de la población, partiendo del principio de que el ser humano es un ser social que genera diversas interacciones con su entorno; además es parte estructural y se relaciona con todas las esferas sociales de la cultura como el trabajo, fiestas, música, danza, juegos, teatro, el parentesco, la asociación y grupos domésticos, la indumentaria que incluye a los accesorios; los mismos que hacen que se identifiquen en un entorno propio de su cultura, espacio en común donde se desarrollan actividades comunitarias que generan vínculos personales e identitarios. (Oviedo et al., 2023, pág.2512)

Como se ha mencionado con anterioridad, Ecuador guarda riqueza cultural en todas las regiones y ciudades que lo constituyen, por ello, el Ministerio de Cultura y Patrimonio ha declarado a 38 ciudades del país como ciudades patrimonio, entre las cuales destacan Quito, Cuenca, Latacunga, Píllaro, etc.

Quito, al igual que Cuenca, son sin duda las ciudad que destacan en lo que a turismo cultural se refiere, pues, al ser patrimonios de la humanidad, poseen rasgos en su infraestructura, costumbres y tradiciones que las hacen las ciudad que más turistas reciben motivados por la cultural, así mismo, localidades como Latacunga y Píllaro poseen la declaración de ciudad patrimonio, dado que, conservan rasgos autóctonos de la comunidad, además, dentro de dichas ciudades se celebran la fiestas tradicionales reconocidas a nivel nacional e internacional como son la "Mama Negra" y la tradicional "Diablada Pillareña" respectivamente, celebraciones declaradas Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador.

Por otro lado, el PLANDETUR 2020 menciona los principales destinos turísticos culturales, los cuales han sido sometidos a evaluaciones de acuerdo con varias dimensiones, como son: ocio, patrimonio, deporte, educación, museos, artes escénicas, cinematografía y medios de comunicación, en este sentido, las principales ciudades que ofertan turismo cultural en Ecuador se clasifican en productos A y productos B, dentro de la primera categoría se encuentran Quito, Otavalo y Cuenca, mientras que, Ingapirca y Vilcabamba son productos categoría B. (Bucheli et al., 2018, pág.23)

Como bien se sabe, el turismo cultural involucra al ser humano y las creaciones que desarrolla a fin de dejar un legado a las generaciones futuras, de esta manera se han conservado un sin número de manifestaciones culturales alrededor del mundo, considerando ello, instituciones supranacionales se han interesado por la protección de las expresiones culturales de los pueblos indígenas del Ecuador.

En relación con lo antes expuesto, las principales instituciones supranacionales que intervienen en la protección del patrimonio son: UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), a través de su "Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales"; así mismo, la OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual) mediante su "Comité Intergubernamental sobre Propiedad Intelectual y Recursos Genéticos, Conocimientos Tradicionales y Folclore".

Por su parte, dentro de Ecuador también se han establecido herramientas de protección de la cultura del país, dentro de ello, se han emitido decretos y resoluciones con la potestad de tomar decisiones acerca del patrimonio cultural tangible e intangible del país, sin embargo, se ven vacíos normativos en materia de protección, pues, el derecho a la cultura y al patrimonio cultural tuvo importantes avances durante la primera mitad del siglo XX. Con el paso de las décadas, nuestra legislación sobre esta materia se fue tornando obsoleta. (Mejía, 2017, pág. 21)

A pesar de las carencias legislativas, existen resoluciones a favor de la protección de la cultural como es el caso de la Constitución de la República, dentro de este documento se encuentra un capítulo acerca de los derechos de los pueblos y nacionales, dentro de este se menciona que el patrimonio cultural de las comunidades indígenas del país es "parte indivisible del patrimonio del Ecuador", bajo este marco Cevallos (2011) manifiesta que:

Es deber del Estado Ecuatoriano no permitir que se lleve a cabo cualquier acto que atente a las expresiones culturales de las comunidades indígenas ecuatorianas, para lo cual el ordenamiento jurídico ecuatoriano cuenta con herramientas que permiten a las autoridades gubernamentales el evitar este tipo de violaciones a los derechos colectivos de los pueblos y nacionalidades indígenas (pág. 68).

En consideración con lo antes mencionado, la protección de la cultura en el país se vuelve cada vez más importante, por ello, se han creado instituciones encargadas de la gestión cultural de los bienes patrimoniales del país, dentro de ellas se encuentra al Ministerio de Cultura y Patrimonio, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), Ministerio de turismo (MINTUR) y los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADS).

Desarrollo sostenible del turismo cultural

El turismo se constituye como una industria que aporta de manera significativa a la economía de la nación, dado que, dicha actividad genera ingresos de forma directa e indirecta, razón por la cual, se ha convertido en una de las principales fuerzas económicas en el mundo, sobre todo para los países en vías de desarrollo, es así que, según Pastor (2013) afirma que el turismo se ha convertido en la primera actividad económica a nivel mundial y representa, sobre todo para los países del Sur, una fuente de crecimiento económico e importante generadora de divisas, inversión y empleo (pág. 20).

En este sentido, Ecuador no es la excepción, dado que, el turismo es una de las principales industrias no petroleras del país, genera diferentes plazas de empleo lo que aporta a la dinamización de la actividad económica, en concordancia con lo antes mencionado, según Santiago et al. (2017) al cierre del año 2016, el turismo en Ecuador ocupó el tercer lugar en las exportaciones no petroleras, aportando más de 1075.5 millones de USD a la economía ecuatoriana, solo superado por la exportación de banano y plátano que alcanzó la cifra de 2039 millones de USD y el camarón con 1886,9 millones de USD, esto muestra la importancia relativa del turismo en la economía ecuatoriana, consolidándose como uno de los sectores más importantes de desarrollo (pág. 279).

En la actualidad, el turismo en el país aún está en recuperación después de la pandemia de COVID 19, ya que, está en constante evolución y adaptándose a la nueva

demanda para recuperarse, es por ello que el turismo cultural toma fuerza, dado que, se presenta como una alternativa al turismo convencional, sin embargo, las consecuencias para las poblaciones receptoras que lo ofertan pueden ser devastadoras, dado que, si bien ayuda al crecimiento económico esto puede generar a culturización y pérdida de identidad en las comunidades.

En este sentido, la práctica del turismo cultural se la debe realizar de forma responsable, ya que, para algunos expertos en el área como: Calleja Sordo & González; Cohen y Fainstein (como se citó en Salazar et al., 2020) "el turismo es el principal enemigo de la conservación de la identidad cultural local, pues incentiva la mercantilización, y la consecuente formación de industrias culturales cuyos intereses primarios se encuentran en el lucro y no en la conservación de la cultura" (pág. 407).

De acuerdo con lo antes mencionado, según Pastor (2013) existen serios daños sociales, como la expropiación de comunidades locales o la generación de tensiones diversas a medida que se profundizan las diferencias salariales a nivel nacional, finalmente, se suma a todo este escenario la existencia de daños (algunas veces irreversibles) al patrimonio y al medio ambiente (pág. 20).

Por otro lado, se debe tener en cuenta que la industria turística está presente en el eje económico, social, medioambiental, entre otros; por su parte, el turismo cultural, además de ello, involucra elementos culturales identitarios del país, por esta razón varios autores han establecido estrategias, modelos de gestión, líneas de acción y demás, con el objetivo de practicarlo de forma sostenible, es decir, sin afectar la identidad de la comunidad, en aseveración con lo antes mencionado, Diaz (2018) expone que, el turismo cultural ha cobrado auge con indicadores en crecimiento y se requiere de estrategias directas como prácticas a través de un modelo de gestión que permita proyectar un crecimiento económico, pero también se incline en la búsqueda de un turismo cultural

sostenible con la propuesta de un de modelo de gestión que sirvan como mediador entre la perspectiva empresarial y el enfoque cultural (pág. 238).

En relación con lo antes citado, las líneas estratégicas según el autor para lograr el desarrollo sostenible del turismo cultural son las siguientes:

- Enfoque Turismo: Este enfoque se basa en crear una oferta patrimonial con la capacidad de insertarse en el mercado turístico cultural, la misma que debe ofrecer una experiencia de calidad a los turistas.
- Enfoque Social: Por su parte el enfoque social tiene que ver con la comunidad receptora, se trata en establecer ofertas dirigidas hacia la comunidad local con el fin de educar acerca de la práctica del turismo cultural y de esta manera incentivar su práctica.

Considerando los enfoques antes mencionados, Diaz (2018) explica que la gestión del turismo debe analizarse con base en un modelo que permita establecer mecanismos efectivos para enfrentar los procesos de destrucción del patrimonio, proteger el patrimonio cultural y tomar el patrimonio cultural como un elemento de mejora de la calidad de vida de la comunidad receptora sin afectar el disfrute de las generaciones futuras.

En relación con el caso estudiado, Santiago de Píllaro es un cantón de la provincia de Tungurahua conocido principalmente por la celebración de la “Diablada Pillareña”, pues, es considerada Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador, es decir, su oferta turística se limita a la realización de esta fiesta, así lo asevera Armas & Labre (2023) al manifestar que:

Cuenta con una gran oferta turística de todo tipo, sin embargo, el desarrollo turístico de este cantón está enfocado en la festividad principal denominada “La diablada

Pillareña”, provocando que los atractivos y productos turísticos no se promocionen correctamente para generar ingresos económicos y mayor flujo de turistas (pág. 18).

En concordancia con lo antes mencionado, Chiriboga et al. (2018) manifiestan que:

El cantón Santiago de Píllaro no cuenta con una orientación consciente e integral encaminada a mejorar los atractivos turísticos y facilidades que aporten al desarrollo del turismo cultural y su aprovechamiento, de ahí que se hace necesario dinamizar los recursos culturales por medio de estrategias que fomenten, robustecen y desarrollen el lugar en beneficio del progreso y posicionamiento en el mercado turístico (pág. 80).

En la actualidad existe una amplia gama de medios para promocionar, incentivar y dar a conocer al mundo un producto turístico, sin embargo, se debe escoger la herramienta correcta para llegar al público que se desea; en este sentido, el catálogo presenta características idóneas para promocionar la Diablada Pillareña, pues:

Los catálogos cumplen con la función de informar, clasificar y ordenar por secciones el contenido de lo que se está promocionando, estos se identifican por las características externas o internas que presentan dichos archivos, a su vez también existen canales de actualización digital automática, que ayuda a la difusión de estos catálogos (Ávila & Cedeño, 2022, pág. 32).

Es decir, los catálogos permiten la promoción del producto turístico mientras informa de forma clara y llamativa, además, se puede realizar de forma electrónica o física, para facilidad del turista.

Así mismo, el catálogo presenta ventajas importantes por sobre las otras herramientas de promoción como videos, trípticos, dípticos, entre otros; entre las principales ventajas y utilidades, de acuerdo con Lasluisa (2013) se encuentran:

- **Captación efectiva de clientes:** La posibilidad de que el catálogo sea encontrado por un turista potenciales aumenta cuando es puesto en línea, dado que, permite su visibilidad para más personas.
- **Mejor organización de la información:** Permite clasificar y jerarquizar la información de manera que el turista comprenda de mejor forma.
- **Ahorro de tiempo:** Si se opta por un catálogo en línea, su difusión será más rápida.
- **Impacto visual:** Tanto el catálogo físico como impreso permite incluir un sin número de imágenes llamativas, pero en el impreso se puede añadir elementos interactivos que llamen más la atención (pág. 14).

CAPÍTULO II

Marco metodológico

Introducción al marco metodológico

El marco metodológico se constituye como una herramienta para resolver los problemas planteados en una investigación a través del uso de técnicas que permitan alcanzar los objetivos de esta; en este sentido Bernal (2010) describe al marco metodológico como una metodología estudiada desde dos perspectivas, la primera de ellas analiza los métodos empleados en una investigación, en la segunda, la metodología se define como la totalidad de los aspectos prácticos involucrados en el desarrollo de una investigación, siendo esta concepción ampliamente reconocida en el ámbito académico, es así que, al hablar de investigación, comúnmente se menciona la metodología como el grupo de elementos prácticos esenciales para llevar a cabo un estudio (pág. 59).

Bajo este contexto, la presente investigación se desarrolla en base a la metodología planteada, tomando en consideración el método cuantitativo y cualitativo, de tipo documental y de campo, donde se delimita la población y muestra de estudio; las fuentes de información primarias y secundarias, técnicas de recolección como la entrevista y encuesta para una vez hallados los datos dar paso al análisis e interpretación de resultados, que se realizan por medio de la interpretación y discusión, así como, la comprobación de hipótesis con el análisis y la entrega del producto.

Por otro lado, la metodología para realizar el catálogo será la establecida por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), mediante la Guía Metodológica para la Elaboración de Planes de Gestión y Manejo, dicha estructura metodológica permite

alcanzar los objetivos de la investigación de forma acertada, en este sentido, se parte del análisis de la situación de partida, donde se establece el análisis, el diagnóstico y perspectivas de las problemáticas del turismo cultural y sus patrimonios, así como, el estudio histórico urbano, estudio de las situaciones socio económica, ambiental y riesgos: posterior a ello se analiza el patrimonio inmaterial y el catálogo del turismo cultural; para después llegar al diseño y estructura del catálogo y terminar con el seguimiento y evaluación.

Método de investigación

Cualitativa

De acuerdo con Bernal (2010) el método de investigación cualitativo tiene como su principal interés la valoración y descripción detallada del fenómeno social, en base a las características principales, que son percibidas por los involucrados dentro del análisis estudiado (pág. 60).

Dicho de otra manera, la investigación cualitativa se basa en la observación y análisis del problema en su estado natural, de este modo, se puede hallar el "porqué" de las cosas, así mismo, es primordial mencionar que dicho método es inductivo, es decir, va de lo particular a lo general, desglosando el fenómeno desde su inicio. En este sentido, el presente estudio recolecta datos de tipo cualitativo, pues, se aplica entrevistas donde los participantes de la fiesta tradicional "La Diablada Pillareña" dan a conocer experiencias, vivencias y puntos de vista personales, así se reúne información valiosa de los entes involucrados, a través de ello se obtienen reseñas detallados acerca de esta celebración lo que permitirá lograr los objetivos planteados.

Cuantitativa

Según Bernal (2010) el método cuantitativo se basa en la medición de los fenómenos estudiados en base a sus características lo cual significa organizar un marco conceptual pertinente al marco analizado, es decir, proposiciones que relacionan las variables estudiadas de manera deductiva (pág. 60).

El presente proyecto tiene un enfoque cuantitativo, por que aplica técnicas como la encuesta, dirigida hacia los turistas que asisten a la Diablada Pillareña, las cuales generan datos que hacen posible un análisis cuantificable que permite fundamentar el producto realizado a través del cruce de las variables que aporta a los objetivos de la investigación.

Tipo de investigación

Documental

Bernal (2010) indica que, el documento de investigación "consiste en un análisis de la información escrita sobre un tema en específico, con el propósito de conocer todo lo relacionado al tema, que es, el objeto de estudio" (pág. 111).

Dicho de otro modo, la investigación documental es aquella que se basa en el estudio de documentos que aporten al proyecto, en este sentido, para la realización del trabajo se analiza datos bibliográficos de otras investigaciones que abordan las dos variables (diablada Pillareña y turismo cultural), que son tratados en el marco teórico, donde se profundiza el problema del estudio.

Campo

De acuerdo con Bernal (2010) la investigación de campo suele comenzar con el contacto con la población objeto del estudio, es decir, de la población de la cual se obtendrá la información para darles respuesta a los objetivos del estudio (pág. 234).

En este contexto, la investigación de campo se basa en la visita al sitio donde se presenta el fenómeno para su análisis a través de la observación y recolección de información, por ello, es vital visitar el cantón Píllaro pues, se realizan encuestas a los turistas que asisten a la celebración de la Diablada Pillareña y entrevistas a los participantes, con el fin de obtener datos de primera mano.

Estudio de la población y muestra

Población

Según Bernal (2010), la población es “el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo” (pág. 160).

En este sentido, la población total para esta investigación está definida por los turistas que asisten al cantón Píllaro en la provincia de Tungurahua, para disfrutar de la celebración de la fiesta tradicional de la “Diablada Pillareña”. Es así que para la definición de la población se realiza a partir de los siguientes términos:

- Alcance: Cantón Píllaro
- Tiempo: 2023
- Elementos: Involucrados en la celebración de la Diablada Pillareña
- Unidades de muestreo: Turistas Asistentes a la celebración.

De acuerdo con Diana Mesías, jefa de la sección de Cultura, Deportes, Turismo y Recreación del Municipio de Píllaro, a la celebración de la Diablada Pillareña en el año 2023 asistieron aproximadamente más de 10.000 turistas en los dos primeros días (Turisec, 2023), es decir, al culminar los 6 días de fiesta, los visitantes que asistieron a la Diablada Pillareña es más o menos un aproximado de 70.000 turistas, por lo cual, este dato no permite definir la población total de los turistas que asisten a la fiesta.

Muestra

De acuerdo con Bernal (2010) menciona que, la muestra “es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio” (pág. 161).

En este sentido, dado que se desconoce el total de la población que asiste a la festividad, se aplica la fórmula infinita para hallar el tamaño de la muestra, y así saber cuántas encuestas se deben realizar para el estudio de la investigación. Es así que de acuerdo con Bernal (2010) la fórmula idónea para este caso es la que se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 4

Fórmula de población infinita.

$n = \frac{Z^2 \times S^2}{E^2}$

n: Tamaño necesario de la muestra de	Cálculo
personas asistentes a la celebración de la Diablada Pillareña.	$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5)^2}{0,05^2}$
Z: Nivel de confianza o margen de confiabilidad.	$n = 0,9604$
S: Desviación estándar.	$n = 0,0025$
E: Error de estimación.	$n = 384$

Nota. La fórmula que se refleja en la tabla antes mostrada fue tomada de Bernal (2010)

Análisis: al aplicar la fórmula antes descrita se halla que la muestra para realizar el proyecto corresponde a 384 encuestas las cuales se aplican a los turistas asistentes a la celebración de la Diablada Pillareña.

Fuentes para la recolección de información

Fuentes de información primarias

De acuerdo con Bernal (2010) “las fuentes primarias es aquella información que se obtiene de forma directa, es decir, de donde se origina la información es también conocida como información de primera mano o desde el lugar de los hechos” (pág. 196).

En este sentido, el proyecto parte de fuentes primarias, ya que se utiliza entrevistas y encuestas las cuales son aplicadas en el cantón Píllaro, lugar donde se da la celebración de la Diablada Pillareña, de esta manera se obtiene información de primera mano al compartir con los participantes de la celebración

Fuentes de información secundaria

Bernal (2010) menciona que las fuentes secundarias de información son “aquellas que ofrecen datos sobre el tema que se va a investigar, pero no es información de primera mano sino sólo referenciales como libros, revistas, documentos escritos, entre otros” (pág. 196).

Considerando lo antes mencionado, se utilizan fuentes de información secundaria para elaborar el marco teórico a través de la indagación en elementos bibliográficos que abordan las variables estudiadas y que aportan a los objetivos de esta, en este sentido, la recopilación de fuentes bibliográficas involucra al turismo cultural y a las fiestas tradicionales, se estima que se han recopilado alrededor de 40 fuentes bibliográficas entre las dos variables.

Técnicas para recolectar información

Entrevista

De acuerdo con Bernal (2010) la entrevista es una técnica que permite establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información con el propósito de obtener información más espontánea y concreta (pág.194).

En este aspecto, la presente investigación realiza entrevistas a las autoridades del cantón Píllaro, así como, a los participantes principales de la realización de la fiesta de la “Diablada Pillareña”, la entrevista elaborada se estructura de 7 preguntas (ver anexo xxx), las cuales aborda temas como: la organización de la celebración, protección del patrimonio, promoción de la fiesta etc.

Encuesta

Según Bernal (2010) menciona que, la encuesta se basa en un cuestionario o grupo de preguntas que se realizan para obtener información directamente de las personas, es decir, se basa en formular preguntas que permitan hallar información de las dos variables estudiadas a la muestra establecida (pág. 194).

En esta línea de ideas, se realizan las encuestas a los turistas que asisten a la celebración de la "Diablada Pillareña ", la misma consta de preguntas que involucran las dos variables de estudio, con el objetivo de realizar el cruce de variables lo que permite la comprobación de hipótesis, además de tener información de primera mano para analizar la percepción de los turistas sobre la fiesta tradicional.

Análisis e interpretación de los resultados

Tabulación de resultado

Ojeda (2014) indica que, en la tabulación de resultados es indispensable seguir las normas, los criterios o protocolos establecidos y exigidos por la institución a la cual habrá de entregarse el respectivo informe (pág. 31).

En este contexto, es esencial seguir rigurosamente las normas, criterios y protocolos establecidos, especialmente en lo que respecta a la tabulación de resultados obtenidos en la encuesta y entrevista, que se creó en base a las dos variables de investigación, para garantizar la coherencia y validez de los datos recopilados, con el objetivo de establecer al final la calidad y credibilidad del trabajo investigativo, y entregar un catálogo turístico como producto del presente estudio.

Interpretación y discusión

Bernal (2010) afirma que, la interpretación y discusión consiste en interpretar los datos hallados en relación con el problema de investigación, los objetivos propuestos, la hipótesis y/o preguntas formuladas, y las teorías o presupuestos planteados en el marco teórico (pág. 220).

En este sentido, una vez obtenidos los datos de la aplicación de las encuestas se ingresan al programa SPSS, esta herramienta permite obtener de manera detallada la información a través de tablas y gráficos estadísticos y con ello realizar la interpretación de los resultados hallados.

Comprobación de hipótesis

Bernal (2010) menciona que, para probar las hipótesis es necesario identificar el concepto de variable, porque las hipótesis son suposiciones acerca de variables (pág. 139).

Por lo tanto, la identificación de variables es esencial para probar las hipótesis, deben ser claramente definidas y vinculadas a los elementos clave de la festividad. De este modo, se procede a identificar y definir estas variables, lo cual posibilita un análisis más detallado y una evaluación eficaz de las afirmaciones planteadas en el estudio, lo que a su vez fortalece la validez de los hallazgos alcanzados.

Análisis y entrega del producto

Bernal (2010) menciona que el proceso de análisis y entrega del producto de investigación resulta imperativo seguir las normas, criterios y protocolos establecidos por la institución receptora del informe, este requisito es esencial para garantizar la

conformidad con los estándares institucionales, también, al llegar la fase de entrega se debe seguir cuidadosamente los procedimientos previamente establecidos.

En relación con lo antes citado, es crucial adherirse a las normas, criterios y protocolos establecidos por la institución académica que recibe el trabajo de investigación. Asimismo, durante la fase de entrega, se deben seguir procedimientos predefinidos. Aplicando estos principios al trabajo de investigación sobre la Caracterización de la fiesta tradicional de la diablada de Píllaro como expresión de turismo cultural, se garantiza la calidad y aceptación institucional del resultado final, que se traducirá en un catálogo turístico.

Metodología de la propuesta

Análisis de la situación de partida

El análisis de la situación inicial refleja la opinión de diversas partes, como técnicos, funcionarios de la ciudad y ciudadanos, porque ellos identifican las problemáticas del sector, lugar, evento, entre otros, que se deben organizar según temas similares y también priorizarse, es decir explicar cuáles son más importantes (INPC, 2011, p. 20).

En cuanto al trabajo de investigación, se debe realizar un análisis primario, que refleje las opiniones de los técnicos especialistas, servidores municipales y residentes locales, esta información es recolectada a través de encuestas y entrevistas, lo que permite conocer su opinión sobre la importancia cultural del Festival de Píllaro, como su impacto en la comunidad al observar las interacciones con los visitantes, obteniendo una visión informada desde una perspectiva cultural y turística, utilizando los siguientes elementos:

a) Estudios Históricos - Urbanos: El análisis de los estudios urbanos permite comprender la historia de diversos procesos sociales, económicos, ambientales y culturales que construyeron la ciudad y su centro histórico (INPC, 2011, p. 28).

Es así que, dentro del trabajo investigativo, se explora cómo la diablada ha evolucionado en respuesta a factores de la demografía local, influencias culturales externas, transformaciones económicas y adaptaciones a las dinámicas turísticas. Además, este enfoque facilita la comprensión de la relación entre la festividad y el tejido urbano de Píllaro, destacando la importancia del evento en la identidad cultural de la ciudad y su contribución al turismo.

a) Estudio de la situación socioeconómica: El estudio de la situación socioeconómica genera una mirada integral para ver las condiciones, los recursos que se usan, la manera de usarlos, la propiedad, las actividades y los resultados que se obtienen (INPC, 2011, pág. 28).

En este sentido, se analiza los recursos económicos involucrados en la realización de la festividad y cómo estos recursos impactan en la comunidad local, para destacar cómo esta expresión cultural se entrelaza con varios recursos económicos, y cómo su impacto va más allá de lo puramente cultural, afectando positivamente la situación económica y social de la comunidad de Píllaro.

b) Estudio de la situación ambiental y riesgos: El estudio de la situación ambiental y riesgos es donde se debe analizar los conflictos y potencialidades relativos al uso de recursos naturales existentes, por ejemplo; la evaluación ambiental urbana, considerando los residuos, y el análisis de riesgos naturales en sitios históricos (INPC, 2011)

Dentro de este orden de ideas, se busca comprender cómo la celebración interactúa con el entorno natural y cómo puede gestionarse de manera sostenible desde el punto de vista ambiental y mitigar posibles impactos negativos. Esta integración de consideraciones ambientales y de riesgos fortalecen la resiliencia de la diablada de Píllaro como expresión de turismo cultural.

Patrimonio inmaterial

El Patrimonio Cultural Inmaterial corresponde a todos los saberes ancestrales que forman parte de nuestros pueblos, por ello, el Patrimonio Cultural Inmaterial, se manifiesta en los siguientes ámbitos como usos sociales, rituales y actos festivos (INPC, 2011, pág. 26).

En este contexto, el patrimonio abarca los saberes ancestrales de la comunidad, manifestándose en diversos ámbitos, entre ellos los usos sociales, rituales y actos festivos, por lo cual, el catálogo busca plasmar visualmente y describir de manera detallada cómo la diablada representa este valioso Patrimonio Cultural Inmaterial, cada elemento contribuye a transmitir la riqueza cultural que envuelve a la diablada, posicionándola como una expresión significativa del turismo cultural en Píllaro, mediante los siguientes componentes detallados a continuación:

- a) Usos sociales, rituales y actos festivos:** Los usos sociales, los rituales y actos festivos son actividades que estructuran la vida de las comunidades y grupos sociales reafirmando su identidad, realizados en espacios públicos o privados, en contextos sagrados o profanos, en el área rural o urbana (INPC, 2011, pág. 27).

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, en el catálogo se enfatiza la importancia de explorar cómo las actividades de los usos sociales, rituales y festividades

estructuran la vida de la comunidad. Estas prácticas, refuerzan la identidad local, el catálogo busca capturar y describir visualmente a la diablada, como expresión cultural, destacando así su importancia como atracción para el turismo cultural en Píllaro.

b) Cartografía Temática: La cartografía temática es la información que se obtiene en los estudios realizados, los mismos que permiten realizar mapas, gráficos y estadísticas para la elaboración de la propuesta (INPC, 2011, pág. 30).

Por lo tanto, en el trabajo de investigación se visualizan aspectos claves de la diablada, como la ubicación del evento festivo, la distribución de elementos culturales, y la interacción de la festividad con el entorno local, también se va a realizar un mapa para dar a conocer las rutas de la festividad en los 6 días que conlleva y así, proporcionar información práctica para los visitantes interesados en explorar y entender esta expresión única de turismo cultural en Píllaro.

c) Personajes: Los personajes de la Diablada Pillareña forman parte de la expresión cultural única que se destaca en esta celebración, convirtiendo las calles del cantón en un escenario vibrante del 1 al 6 de enero de cada año, es así que, los personajes que conforman esta fiesta son el diablo, la guaricha, el capariche, las parejas de línea y la banda (Carrasco, 2017).

En este sentido, se detalla cada uno de los personajes que participan en esta festividad, estos son elementos importantes dentro de la celebración, ya que, atraen a los turistas por su elaboración llamativa, permitiendo a los visitantes conocer la autenticidad de la fiesta y experimentar la diversidad de roles que contribuyen a la esencia única de la Diablada.

Matriz de FODA

La Matriz FODA es un medio por el cual se pueden identificar internamente las fortalezas y las debilidades al igual que las oportunidades y amenazas que son externas (INPC, 2011, pág. 36).

Con lo antes mencionado, se requiere identificar las fortalezas internas como las características positivas y únicas de la fiesta, de igual forma explorar las oportunidades externas, que para que la festividad se adapte a las tendencias turísticas actuales, asimismo abordar debilidades internas como la organización de cada partida, también conocer las amenazas externas como posibles desastres naturales, por lo cual, después de analizar cada ítem del FODA, se generan estrategias de mitigación para preservar la autenticidad y sostenibilidad de la diablada en el contexto del turismo cultural.

Comprobación de la hipótesis

La comprobación de la hipótesis es un proceso donde se evalúa la validez de cierta afirmación sobre el problema de investigación, mediante la recopilación de información sobre las variables a investigar, con el propósito de determinar si la hipótesis se acepta o se rechaza (Bernal T., 2010, pág. 136).

Es así que, en el trabajo de investigación se afirma una hipótesis dentro de esta investigación que permite dar respuesta al problema, donde la hipótesis se relaciona con las dos variables dependiente e independiente para luego comprobarlo mediante la prueba de Chi cuadrado, y de determinar si la hipótesis se rechaza o se afirma.

Catálogo turístico cultural

El catálogo turístico tiene como objetivo difundir la información más relevante de los atractivos turísticos, por lo cual, este documento incluye datos como las descripciones de los atractivos, servicios de restauración, alojamiento, rutas y actividades, entre otros (Ayala, 2022).

Es por ello, que el catálogo permite mostrar la información más relevante para que los turistas puedan conocer previamente la historia y el significado de la celebración, además, se presentan las rutas para que los visitantes puedan planificar su visita de manera óptima, junto con una variedad de actividades relacionadas con la diablada, ofreciéndoles una visión completa sobre la festividad.

Identificación de catálogo

La identificación del catálogo implica reconocer y enlistar los elementos que forman parte de la estructura del catálogo, esto permite la preservación y promoción del lugar, localidad, eventos, entre otros (INPC, 2011, pág. 38).

Es así que, para elaborar el catálogo primero se debe identificar los elementos a incluir dentro del mismo, los componentes que forman la estructura del catálogo permiten reflejar la importancia de preservar la festividad de la Diablada Pillareña, dando a conocer su significado cultural y difundiendo esta celebración como una expresión auténtica y enriquecedora del turismo cultural en Píllaro, mediante los siguientes elementos a continuación:

- a) **Concepto e importancia:** El Diccionario de Bibliotecología, cuyo autor es Domingo Buonocore, menciona que el catálogo es una herramienta que recopila información de manera organizada sobre alguna empresa, negocio, localidad o

eventos, entre otros, su importancia se basa en que permite a los clientes tener una vista previa de los productos o servicio que se ofrecen y se genere el interés en los consumidores.

De acuerdo a lo antes mencionado, el catálogo es una herramienta que mediante una lista ordenada se recopila información de los elementos que se destacan en la celebración y mostrándose a través de imágenes que hacen resaltar la festividad como una expresión de turismo cultural, la importancia del catálogo es identificar y describir detalladamente los elementos importantes de la Diablada Pillareña, como son los personajes, rituales y tradiciones, permitiendo una mejor comprensión acerca de la riqueza cultural que tiene esta festividad.

b) Atributos: Los atributos de un catálogo, según la teoría bibliotecológica, Margaret K., Margaret K., menciona que se refiere a propiedades o características que describen algún concepto u objeto, permitiendo clasificar y analizar cada elemento según sus cualidades específicas, como nombre, categoría, descripciones, etc.

En este sentido, dentro del catálogo se detalla un listado donde se describen los diversos elementos, a través de los cuales se exploran los aspectos específicos de la Diablada Pillareña, como imágenes simbólicas, tradiciones, rituales, vestimentas tradicionales y otros elementos que identifican y distinguen la celebración.

Diseño del catálogo

El diseño de catálogo consiste en la creación de un objeto gráfico en el que se muestran mediante imágenes o gráficos los productos o servicios de una empresa a sus

clientes reales o potenciales, estableciendo la armonía entre el texto, imágenes y colores (Empiezapori, 2020).

En este sentido, la creación de un catálogo permite armonizar de manera equilibrada texto, imágenes y colores, destacando los elementos distintivos de la celebración, que resalta las características de la fiesta de la Diablada Pillareña, se describe minuciosamente los atributos culturales de la diablada, ofreciendo una presentación visual atractiva y personalizada que atraiga al turista interesado en entender esta expresión única de turismo cultural, por ello que se detalla a continuación los siguientes elementos:

- a) **Tipo y Tamaño de letra:** Según Frutiger A., (2015) menciona que, el tipo de letra es un estilo visual donde se reflejan los caracteres alfabéticos y numéricos en un documento impreso o digital, y según Bringhurst R., (1992) indica que, el tamaño de la letra es esencial para tener una comunicación afectiva de quienes leen.

Es así que, el catálogo opta por un diseño y estilo atractivo, donde el tipo de letra llame la atención del lector, esta debe ser clara y precisa para cautivar el interés de las personas que pretende asistir a la Diablada Pillareña, también se debe considerar el tamaño de letra, que tiene que ser adecuado para garantizar la comunicación efectiva y una presentación atractiva de la información sobre la fiesta de la Diablada.

- b) **Paleta de colores:** La paleta de colores es el conjunto de colores específicamente seleccionados para realizar un proyecto, revista, flyers o catálogo, esto permite transmitir de manera visual las emociones reforzando la identidad de la marca y comprensión del contenido de manera efectiva (Eiseman, 2004).

En este sentido, para la elaboración del catálogo, se pretende considerar una paleta de colores, significativos dentro de la festividad de la Diablada Pillareña para establecer

una mejor comprensión de su significado, así como resaltar los elementos culturales de la diablada, permitiendo una presentación visual impactante y llamativa de esta festividad.

- c) **Recopilación Visual:** Una recopilación visual es el proceso mediante el cual se recopilan imágenes, fotografías, entre otros que permiten entender el significado de lo que se pretende informar (Tufte E., 1983)

En este sentido, la recopilación visual dentro del catálogo es las imágenes recopiladas de la web y las fotografías realizadas durante la fiesta de la Diablada Pillareña, las mismas que cuentan la historia de esta celebración, como son los personajes emblemáticos y los momentos significativos de la diablada, captando la autenticidad de la celebración.

Estructura del catálogo.

Según Nielsen J., (1999) indica que, la estructura de un catálogo es un esquema detallado donde se indican los elementos que contiene el mismo, como la portada, el índice, la contraportada, entre otros.

Por lo tanto, la estructura del catálogo permite que las personas conozcan de manera precisa lo que se va a detallar dentro del mismo, como la portada, contraportada, índice, resumen, conclusiones, recomendaciones, facilitando la apreciación para aquellos que deseen explorar de manera visual la festividad de la Diablada Pillareña, mediante los siguientes elementos:

- a) **Portada y contraportada:** Según Tschichold Jan, diseñador gráfico y autor de "The Form of the Book: Essays on the Morality of Good Design" en 1975, menciona que, la portada es la primera impresión visual de una obra; su diseño

debe intrigar y comunicar la esencia del contenido, la contraportada, por otro lado, amplía esa impresión ofreciendo información adicional de manera concisa.

En este sentido, la portada del catálogo es la primera impresión visual, por lo cual tiene el propósito de intrigar y comunicar la esencia distintiva de la festividad, buscando captar la atención del observador desde el principio y la contraportada proporciona detalles que complementan la expresión cultural de la diablada, invitando al lector a explorar más a fondo los elementos únicos de esta celebración en el contexto del turismo cultural en Píllaro.

- b) Introducción:** La introducción efectiva establece el tono para la obra, captura la atención del lector y establece las bases para una comprensión profunda. Es el umbral que invita a explorar el contenido que yace más allá (Diana Hacker, 1989).

En este sentido, la introducción en el catálogo trata de invitar a explorar la riqueza cultural de la festividad, capturando la atención del lector desde el principio, para sumergirlo en los detalles y descubrir la autenticidad de esta expresión cultural única en el contexto del turismo en Píllaro.

- c) Misión, visión y objetivos:** La misión y visión permite preservar, mantener y difundir el Patrimonio Cultural, mediante la gestión de la coordinación para garantizar el desarrollo socioeconómico equilibrado y sostenible del patrimonio cultural, mientras que, los objetivos definen el Plan para determinar las estrategias (INPC, 2011, pág.40-44).

Dentro de este orden de ideas, la misión radica en preservar, mantener y difundir el Patrimonio Cultural representado por la diablada. La visión, por su parte, aspira a que la riqueza cultural de la diablada sea reconocida y apreciada a nivel nacional e

internacional y los objetivos se centran en presentar de manera detallada y atractiva los elementos característicos de la diablada, fomentando así su comprensión y apreciación, al igual que la importancia del turismo cultural como medio para preservar y promover esta expresión única de la cultura de Píllaro.

d) Contexto histórico: El contexto histórico según Zinn H., (1980) indica que, es esencial para interpretar con precisión los acontecimientos y las decisiones de una época, cada período histórico es único, y sus características moldean las narrativas que perduran en la memoria colectiva.

En este sentido, el catálogo abarca una visión detallada de la historia, en macro, micro y meso, destacando los aspectos culturales, las tradiciones, los cambios políticos o sociales que han impactado en la evolución de la Diablada Pillareña a lo largo del tiempo, asimismo, aborda hitos históricos, las figuras claves que aparecieron a inicios de la celebración, para comprender la importancia y el desarrollo histórico de esta festividad.

e) Significado y tradiciones: El significado y las tradiciones se refieren al sentido profundo atribuido a prácticas culturales, rituales o costumbres y el significado es la carga simbólica o emocional asociada, mientras que las tradiciones son patrones de comportamiento transmitidos de generación en generación (Geertz, 1973).

En este contexto, dentro del catálogo se destaca la importancia de explorar el significado y las tradiciones arraigadas de la Diablada de Píllaro, el significado se refleja a través de la simbología de cada elemento que se muestra durante la celebración, mientras que, las tradiciones, se manifiestan como patrones de comportamiento transmitidos de generación en generación contribuyendo a la autenticidad y continuidad de la diablada, es así que, en el catálogo se debe mostrar el significado de la fiesta y las tradiciones que se conlleva en la misma.

- f) Participantes y personajes:** los participantes son relevantes en algún evento o festividad, ya que dan vida a la realidad tangible, mientras que los personajes tratan de mostrar de manera profunda y significativamente las historias, ya que ambos son elementos esenciales para transmitir de mejor manera lo que se pretende mostrar (Erving Goffman ,1956).

En este sentido, dentro del catálogo se reconoce la importancia de dos elementos esenciales como los participantes quienes conforman la esencia misma de la festividad, son quienes se encargan de personificar a cada elemento de la Diablada Pillareña y por otro lado, los personajes son los que forman parte de la historia y se muestran durante la diablada, estos se detallan en el catálogo con su respectiva representación.

- g) Impacto y desarrollo turístico:** El impacto y desarrollo turístico se refieren a las consecuencias y avances resultantes de la actividad turística en una región o destino, el impacto puede abarcar aspectos económicos, sociales, culturales y medioambientales, mientras que el desarrollo implica mejoras planificadas y sostenibles en la infraestructura, servicios y calidad de vida de la comunidad receptora (Hall Michael, 1994).

Por lo tanto, el catálogo permite obtener un impacto positivo dentro de la festividad, ya que las consecuencias de la actividad turística, abarca aspectos económicos, sociales, culturales y medioambientales relacionados con la diablada, por lo cual el desarrollo turístico dentro del cantón Píllaro se puede incrementar, promoviendo un turismo cultural beneficioso y sostenible en la región.

- h) Glosario:** Según David Crystal (1997) afirma que, el glosario sirve como un mapa que guía a los lectores mediante un listado alfabético de palabras que

posiblemente el lector no comprenda, este se encuentra al final de libros, informes, documentos físicos o digitales, entre otros.

Es por ello que, el glosario dentro del catálogo permite a los lectores comprender de mejor manera lo que se pretende plasmar sobre la Diablada Pillareña, dentro de esta herramienta, permitiendo la fácil comprensión de términos y conceptos particulares asociados a esta festividad que pueden ser desconocidos para los nuevos visitantes.

CAPÍTULO III

Diagnóstico

Análisis de la situación de partida

El análisis de partida es un proceso sistemático que permite evaluar la situación actual de un territorio, plan o proyecto, mediante las condiciones y características relevantes del mismo, así poder identificar los problemas, necesidades, recursos disponibles, entre otros elementos claves, que contribuyan a la toma de decisiones y creación de estrategias para la implementación de acciones futuras.

En este contexto, es importante analizar la situación de partida de Píllaro y la Diablada Pillareña para el desarrollo del trabajo investigativo, ya que esto permite conocer diversos aspectos que definen la realidad actual de esta comunidad, abordando desde la limitación geográfica, el estudio histórico urbano, situación socioeconómica, ambiental y de riesgo, su patrimonio inmaterial, la identificación de oportunidades y desafíos mediante la matriz FODA.

Por otro lado, la metodología utilizada es la que está establecida por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), mediante la “Guía metodológica para la elaboración de planes de gestión y manejo”, la cual facilita a cumplir con los objetivos de la investigación, en este contexto, el proceso comienza con el análisis de la situación de partida, detallando el estado actual de Píllaro y la festividad de la Diablada Pillareña, abordando un diagnóstico de las problemáticas asociadas al turismo cultural.

En este sentido, se lleva a cabo el estudio histórico urbano, así como el análisis de las situaciones socioeconómicas, ambientales y de riesgo, para posteriormente examinar el patrimonio inmaterial estableciendo una matriz FODA, el cual permite conocer las

fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene esta festividad, esta metodología ayuda a que la elaboración del catálogo sea precisa y se ajuste a los lineamientos establecidos.

Delimitación del área de estudio

Ecuador es un país que se encuentra ubicado al noroccidente de América del Sur, geográficamente se divide en 4 regiones; Costa, Sierra, Amazonía y las Islas Galápagos, y cuenta con 24 provincias en total, entre ellas; Manabí, Guayas, Azuay, Loja, Pichincha, Carchi, Cotopaxi, Tungurahua, entre otras, cada una con su identidad única y contribuyendo a la singularidad de este país.

En cuanto, a la provincia de Tungurahua se encuentra en la región central de Ecuador, su capital es Ambato, es conocida por su espectacular paisaje montañoso, dominado por el volcán Tungurahua, el cual ha tenido actividad eruptiva en años anterior, pero a pesar de los desafíos geológicos, es reconocida por su rica producción agrícola, destacándose en la productividad de frutas, flores, y productos lácteos. Esta provincia tiene varias ciudades, entre ellas, las más destacadas son Ambato que es su capital, Baños de Agua Santa y Píllaro.

Píllaro es una ciudad que se encuentra a unos 30 kilómetros al sureste de Ambato en la provincia de Tungurahua, está a 2.450 metros sobre el nivel del mar, limitada al norte con Cotopaxi, al sur Chimborazo, al este con Morona Santiago y al oeste con Tungurahua y Chimborazo, esta localidad se caracteriza por su clima andino, paisajes montañosos y valle. Píllaro también se destaca por la festividad de la Diablada Pillareña, ofreciendo a los turistas la oportunidad de explorar la riqueza cultural y natural de la región.

La Diablada de Píllaro emerge como un evento festivo, ritual y arraigado en la tradición de la población en la provincia de Tungurahua. Este festejo, impregnado de un simbolismo étnico y sociocultural, encarna la resistencia indígena ante la explotación y opresión sufrida durante la época colonial, marcando una protesta contra la imposición de la iglesia católica.

La celebración se desenvuelve en una amalgama de expresiones artísticas y culturales, que abarcan música, arte, gastronomía, teatro y danza, organizadas en "partidas" con diversos personajes, siendo los diablos los más destacados, igual que vestidos con trajes tradicionales coloridos y máscaras demoníacas artesanales, en la cual los diablos representan un símbolo arraigado de resistencia.

Aunque la tradición ha sido declarada "patrimonio cultural intangible" en 2008 por el Estado, existe la preocupación de que la introducción a la cultura de masas pueda conducir a cambios y transculturación, que, a pesar de su origen como una contraposición a la religión católica, en la actualidad la población de Píllaro continúa la festividad, pero muchos se consideran plenamente católicos, revelando una dicotomía entre la historia de resistencia y la práctica actual de la tradición.

Figura 6

Ubicación de Píllaro



Fuente: Ecuadorian Culture (2011)

Nota: La ciudad de Píllaro está ubicada en la provincia de Tungurahua, se destaca por su Diablada Pillareña, arraigada en la resistencia indígena colonial, la cual fue declarada patrimonio cultural intangible desde 2008. La población mantiene la tradición de la celebración, la cual se mantiene entre la resistencia histórica y la práctica actual.

Estudio histórico urbano

El origen de la diablada Pillareña comienza hace aproximadamente 80 años atrás, esta festividad no tiene como tal una historia concreta, su historia se basa en relatos de personas mayores, esta festividad tiene sus raíces en la época colonial, durante la cual los habitantes indígenas de la región se enfrentaron a la explotación y opresión impuestas por la iglesia católica. En un acto de resistencia, surgió la Diablada Pillareña como una expresión cultural y ritual que simboliza la autonomía y la resistencia de la población local.

La resistencia de los indígenas frente a estas condiciones opresivas se manifestó en diversas formas, la Diablada Pillareña surge por los indígenas que optaron por vestirse

como diablos como una forma de subversión simbólica, ya que al adoptar la figura del diablo, no solo estaban desafiando la autoridad de la iglesia católica, que consideraba al diablo como símbolo del mal, sino también reclamando una identidad propia y autónoma.

La vestimenta de diablos, no necesariamente tenía la intención de asustar a los colonizadores o a la iglesia, sino el reclamo por una identidad propia, resistiéndose a la imposición cultural y religiosa de los conquistadores españoles, y así, preservar sus propias tradiciones en medio de las presiones externas.

Esta resistencia conocida como la Diablada Pillareña se convirtió en una manifestación teatral y simbólica, reflejando la complejidad de la historia y las estrategias utilizadas por las comunidades para preservar sus tradiciones en momentos de la opresión cultural, con coloridos desfiles, música, danza y representaciones teatrales, en la cual los participantes, conocidos como diablos, se visten con trajes y máscaras elaboradas, representando figuras demoníacas.

En 2008, la festividad fue declarada "Patrimonio Cultural Intangible" por el Estado, reconocido por su importancia cultural y la necesidad de preservarla. Sin embargo, como es común en muchas celebraciones culturales, la Diablada Pillareña ha experimentado cambios a lo largo del tiempo y ha enfrentado desafíos relacionados con la globalización y la influencia de la cultura de masas.

Esta festividad sigue siendo una parte integral de la identidad cultural de Píllaro, a la cual asisten miles de personas, ya sean extranjeras o nacionales, desde el 1 al 6 de enero, destacando la resistencia histórica de la comunidad y su compromiso con la preservación de sus tradiciones únicas.

También es importante considerar dentro de la entrevista en la pregunta 8, que los entrevistados, si conocen el origen de la Diablada Pillareña al igual que los personajes que participan dentro de esta festividad, tal cual se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 5

Pregunta 8 de la entrevista

N°	Pregunta	Respuesta	Entrevistado
8	¿Conoce cómo se originó la Diablada Pillareña y cuáles son sus personajes?	1. La Diablada Pillareña se originó como una mezcla de las tradiciones indígenas precolombinas y las festividades cristianas introducidas por los españoles durante la época colonial. Los personajes son el diablo, parejas de línea, carishina, capariche y guarichas.	1. Srta. Shirley Ramos – Guaricha
		2. Se dice que la Diablada Pillareña comenzó como una forma de representar la lucha entre el bien y el mal, los personajes con el diablo, guaricha, capariche, pareja de línea, carishina.	2. Ing. Henry Saca - Diablo
		3. La Diablada se genera porque los indígenas usaron sus máscaras como una forma de imponerse a la religión impuesta, los personajes son el diablo, la banda de música, pareja de línea, guarichas, capariche.	3. Sr. Alexander Guanoluisa - Capariche
		4. El origen no se conoce con exactitud, existen diversas versiones, sin embargo, la más conocida menciona que se dio como una forma de protesta sobre la doctrina impuesta por los colonizadores. Los personajes propios son el diablo, pareja de línea, guarichas, capariche, chorizo o payasito; este último ha desaparecido de la celebración.	4. Sr. Edison Guachamin – Instructor de danza del cantón Pillaro

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: los entrevistados tienen diversas ideas de como inicio la Diablada Pillareña, sin embargo la mayoría coincide en que nace como una protesta a la doctrina impuesta por los españoles, por otro lado, coinciden en que los personajes propios de la diablada con los diablos, parejas de línea, guarichas, carishinas y los

capariches; sin embargo alguno también lo toman a la banda de música como personaje, así también, se han mencionado personajes que han desaparecido de la celebración.

Es así que, los datos obtenidos en la encuesta realizada que corresponde a la identidad cultural de la Diablada establecen que esta celebración es completamente un evento que representa la identidad cultural de la región, como se muestra a continuación.

Tabla 6

La Diablada Pillareña como identidad cultural.

2. ¿Cree que la Diablada de Pillaro es un evento que representa fielmente la identidad cultural de la región?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí, completamente	195	50,8	50,8	50,8
	Sí, en parte	158	41,1	41,1	91,9
	No, apenas	22	5,7	5,7	97,7
	No, para nada	9	2,3	2,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: de los 384 encuestado, el 50,8% respondió que, “si, completamente”, el 41,1% que, “si, en parte”, el 5,7% que, “no, apenas” y el 2,3%, que “no, para nada”, es decir que una gran parte de los encuestados, si, cree completamente que la Diablada Pillareña es un evento que representa la identidad cultural de la región.

Estudio de la situación socioeconómica

El estudio de la situación socioeconómica de la Diablada Pillareña, implica examinar diversos aspectos que abarcan tanto lo social como lo económico, aspectos que se analizan a continuación:

Gastos y Costos: Los gastos asociados con la Diablada Pillareña incluyen la contratación de artistas y músicos, la logística de la festividad (como la preparación de escenarios y la seguridad), la promoción del evento, y otros costos operativos relacionados con la organización

Ingresos Generados: Los ingresos de la Diablada Pillareña pueden provenir principalmente de la venta de entradas para eventos como desfiles y espectáculos, así como de la comercialización de productos locales como alimentos, artesanías y recuerdos durante la festividad.

Por otra parte, dentro de la entrevista en la pregunta 7, los entrevistados mencionan el tiempo que conlleva planificar esta festividad, las rutas, las bandas, las comparsas, la promoción, entre otros, de igual forma no se sabe exactamente el costo exacto que conlleva organizar esta fiesta, tal como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 7

Pregunta 7 de la entrevista

N°	Pregunta	Respuesta	Entrevistado
7	¿Con cuánto tiempo de anticipación se planifica la diablada Pillareña y cuánto se invierte en la misma?	1. Esta fiesta se va organizando con meses anteriores juntamente con el municipio y los cabecillas de estas donde van viendo los días que les toca salir la ruta por donde se va esta fiesta.	1. Srta. Shirley Ramos – Guaricha
		2. Se organiza con varios meses de anticipación juntamente con el municipio y los cabecillas de estas donde van designando los días y las partidas	2. Ing. Henry Saca - Diablo

N°	Pregunta	Respuesta	Entrevistado
		3. Se organiza con meses de anticipación, con el municipio, la comunidad, los bomberos y otros organismos, la inversión depende del disfraz que utilizamos.	3. Sr. Alexander Guanoluisa - Capariche
		4. La organización de la fiesta toma casi un año, pues, se la empieza a realizar desde mediados de febrero. Existe una inversión por parte del cabecilla de la partida y la municipalidad. Un cabecilla aproximadamente invierte \$3000, dependiendo de la banda que se contrate, la municipalidad invierte en cada partida, así como, en la seguridad, alimentación y otros aspectos de los agentes de control y policía nacional.	4. Sr. Edison Guachamin - Instructor de danza del cantón Pillaro

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: los entrevistados coinciden en que la organización de la fiesta es un trabajo conjunto entre el municipio, el cuerpo de bomberos, los jefes de las comunidades y los participantes, su planificación se da con meses de anticipación para evitar inconvenientes; así mismo se menciona que lo que se invierte en la realización de la fiesta depende de los trajes que utilice cada personaje, la banda que posee cada partida, etc.

El impacto Económico en la Comunidad: La Diablada Pillareña puede tener un impacto económico significativo en la comunidad local, atrayendo turistas y visitantes

que gastan dinero en alojamiento, alimentos, transporte y compras, lo que impulsa la economía local y genera empleo temporario en sectores como la hostelería y el comercio.

Además, los resultados obtenidos de la encuesta realizada correspondiente al impacto que genera la diablada se establecen que se genera un aumento de turistas locales y extranjeros, produciendo un incremento en el desarrollo económico, tal cual se muestra a continuación.

Tabla 8

Impacto de la Diablada Pillareña

9. ¿Qué impacto cree que tiene la Diablada en la región en términos de turismo y cultura?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Aumento del turismo local y extranjero	133	34,6	34,6	34,6
Fortalecimiento de la identidad cultural.	108	28,1	28,1	62,8
Mejora en la economía local	94	24,5	24,5	87,2
Atracción de inversiones en turismo	49	12,8	12,8	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: de los 384 encuestados, el 34,6% responde que, al aumento de turismo local y extranjero, el 28,1% a fortalecimiento de la identidad cultural, el 24,5% a la mejora en la economía local y el 12,8% a la atracción de inversiones en turismo, lo que significa que la mayoría cree que la celebración tiene un impacto en el aumento de turismo local y extranjero en términos de turismo y cultura.

Apoyo Financiero: Para la realización de la Diablada Pillareña, es posible que reciba apoyo financiero de entidades gubernamentales locales, como el municipio de

Píllaro, así como de patrocinadores locales, empresas privadas y otras organizaciones que estén interesadas en promover y respaldar las tradiciones culturales y el turismo en la región.

También es importante considerar dentro de la entrevista en la pregunta 1, que, para realizar esta festividad de la Diablada de Píllaro, tiene el apoyo del municipio, quienes son los que se encargan de la organización de esta celebración, como es elaborar la ruta del desfile, designar el orden de salida de las partidas y de la seguridad, tal cual se muestra a continuación.

Tabla 9

Pregunta 1 de la entrevista

N°	Pregunta	Respuesta	Entrevistado
1	¿Cómo se organizan para la realización de la diablada Pillareña? ¿Qué instituciones públicas apoyan la realización de la fiesta?	1. En esta fiesta llamada diablada Pillareña el apoyo es con el municipio ya que ellos se encargan de la organización.	1. Srta. Shirley Ramos – Guaricha
		2. La diablada Pillareña es una fiesta masiva realizada en la ciudad con el apoyo del municipio, quienes se encargan de la organización.	2. Ing. Henry Saca - Diablo
		3. El municipio es el que se encarga de la realización, este es el que asigna los días y tiempos de desfile a las comparsas.	3. Sr. Alexander Guanoluis a - Capariche

N°	Pregunta	Respuesta	Entrevistado
		4. Es un trabajo coordinado entre varias instituciones como el municipio, bomberos, policía nacional, cabecillas de las partidas etc. Esto con el fin de establecer bien los lugares de descanso, la ubicación de los puestos de comida, zonas seguras, etc.	4. Sr. Edison Guachamin – Instructor de danza del cantón Pillaro

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: de las entrevistas realizadas, todos los entrevistados coinciden en que la organización de la Diablada Pillareña está a cargo del Municipio del cantón Píllaro, ellos elaboran la ruta del desfile, designan el orden en las que salen las partidas y los días que les toca participar a cada una de ellas.

Estudio de la situación ambiental y riesgos

Dentro del contexto ambiental la celebración de la "Diablada Pillareña" genera impactos en el entorno del cantón Píllaro, dado que, es innegable la generación de basura durante los seis días de fiesta, en este sentido, la municipalidad trabaja junto al cuerpo de bomberos para mantener un ambiente limpio y seguro, idóneo para la visita de los turistas.

Sin embargo, los esfuerzos de las autoridades para mantener limpien la ciudad no disminuyen el descontento de muchos habitantes al apreciar el estado en el que queda su ciudad después de la celebración, pues, se estima que la Diablada Pillareña deja alrededor de 131 toneladas de basura, esto a pesar de la existencia de contenedores a lo largo del desfile (Heraldo, 20219).

En relación con lo antes mencionado, los pillareños han presentado propuestas para la realización del desfile fuera de las calles céntricas de la ciudad con el fin de no dañarla y para el mejor disfrute de turistas tanto nacionales y extranjeros, considerando que, la tradición de la Diablada es que cada partida salga de su comunidad y se dirija a los lugares de descanso, dicho acontecimiento no es conocido por los visitantes, por lo que, considera a la fiesta desordenada.

Por otro lado, la utilización de flora y fauna silvestre para la elaboración de máscaras es un efecto negativo dentro del ecosistema, por ello, los artesanos han cambiado los elementos para elaboración de esta, antes utilizaban cachos de chivo, toro, borrego y venado; hoy en día han optado por utilizar materiales reciclados como el papel, cartón, engrudo etc., para lograr dicha forma, del mismo modo está prohibido el uso de animales vivos como culebras, cuyes, zarigüeyas, entre otros, durante la celebración (Vaca, 2019).

En este sentido, se han establecido normativas que sancionen a los participantes que utilicen pieles de animales para su vestuario, así como, animales vivos; sin embargo, artesanos de Píllaro mencionan que se debe considerar dentro de la legislación la reutilización de máscaras antiguas heredadas de generación en generación las cuales tienen cachos reales, así como, el hecho de que algunos de estos elementos no son obtenidos por caza de animales sino por recolección en el páramo (Vaca, 2019)

Patrimonio Inmaterial

La Diablada Pillareña fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador el 28 de diciembre de 2008 por el Instituto de Patrimonio Cultural (INPC) mediante Acuerdo Ministerial 147, en el que se menciona lo siguiente:

Considerando que sus tradiciones, expresiones orales, leyendas, mitologías, cuentos, coplas y creencias transmitidas de generación en generación, son únicas por su conservación y expresión festiva; por tanto, meritorias de reconocimiento como una de las expresiones patrimoniales vivas más importantes del país (Ministerio de Cultura, 2008).

En relación con ello, la protección de esta celebración está a cargo del estado ecuatoriano y de los habitantes del cantón; desde su nombramiento Píllaro ha recibido atención masiva, es decir, los visitantes que acuden al lugar los primeros seis días del año incrementaron considerablemente en relación con años anteriores. En este sentido, es vital estudiar la declaratoria desde los siguientes puntos:

- a) **Uso social, rituales y actos festivos:** Esta festividad ha ido cambiando su connotación con el paso de los años, pues, en sus inicios se dio como una forma de rechazo de la comunidad indígena a las doctrinas impuestas por la iglesia católica, en la actualidad, su realización tiene un fin más comercial, dado que, durante su realización se activa la economía del cantón con la presencia de turistas nacionales y extranjeros.

En relación con lo antes mencionado Tirado & Mora (2019) manifiestan lo siguiente:

La importancia de la Diablada Pillareña como evento performático simbólico va más allá de su origen ancestral, o qué elementos son tradicionales de la fiesta. Lo importante es que asistimos a una manifestación cultural que por sí misma es dinámica y cambiante, de relevancia para gran parte de los habitantes del lugar (pág,108).

En este sentido, las diferentes manifestaciones culturales como danzas, ritos, diabladas, carnavales, celebraciones religiosas, etc., son tratados como formas de cultura expresiva lo que significa la interacción entre performance, memoria y experiencia, es decir, no se trata de analizar los significados que se esconden bajo una careta o danzas, sino de comprobar un acto significativo, una experiencia y una expresión que interioriza significados ideales y materiales en los cuerpos de los palpitantes (Endara, 2022).

Así mismo, a través de la danza, fiesta o ritual se da la unión entre lo personificado y lo que personifica, dado que, al personificarlo con el cuerpo porque se convierte en el mensaje que se quiere transmitir a la audiencia, esto permite que las danzas, fiestas y la Diablada Pillareña en específico sea el entorno para la definición y redefinición de identidades. De acuerdo con Landy (como se citó en Endara, 2022) “la fiesta de la Diablada Pillareña vista como una cultura expresiva es un todo a la vez: ritual, juego, danza, teatro, feria, comida, identidad, relaciones de poder, trabajo, economía, relaciones afectivas, entre otros” (pág. 9).

Agregando a lo anterior, los datos arrojados de la encuesta realizada en relación con la contribución de la Diablada al patrimonio cultural del Ecuador establecen que para los turistas visitantes la Diablada Pillareña es una pieza fundamental del patrimonio cultural del país, lo que se evidencia a continuación:

Tabla 10

Contribución de la Diablada al patrimonio cultural del Ecuador.

12. ¿Cómo describiría la contribución de la Diablada al patrimonio cultural del Ecuador desde su punto de vista como turistas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Es una pieza fundamental del patrimonio cultural	205	53,4	53,4	53,4
	Tiene un impacto significativo, pero podría mejorarse	128	33,3	33,3	86,7
	No estoy seguro/a de su importancia cultural	36	9,4	9,4	96,1
	No creo que contribuya al patrimonio cultural	15	3,9	3,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Análisis e interpretación: de los 384 encuestados, el 53,4% respondió que, es una limpieza fundamental del patrimonio cultural, el 33,3% que, tiene un impacto significativo, pero podría mejorarse, el 9,4% que, no estoy seguro/a de su importancia cultural y el 3,9% que, no creo que contribuya al patrimonio cultural, lo que significa que la mayoría describe la contribución de la festividad como una pieza fundamental de patrimonio cultural.

Tabla 11

El valor histórico y cultural de la Diablada.

11. ¿Qué opinión tiene sobre el valor histórico y cultural de la Diablada para la región del Callejón Interandino?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante para preservar la identidad cultural	197	51,3	51,3	51,3
	Tiene un impacto positivo en la historia de la región	121	31,5	31,5	82,8
	No estoy seguro/a de su relevancia histórica	50	13,0	13,0	95,8
	No considero que sea relevante para la región	16	4,2	4,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

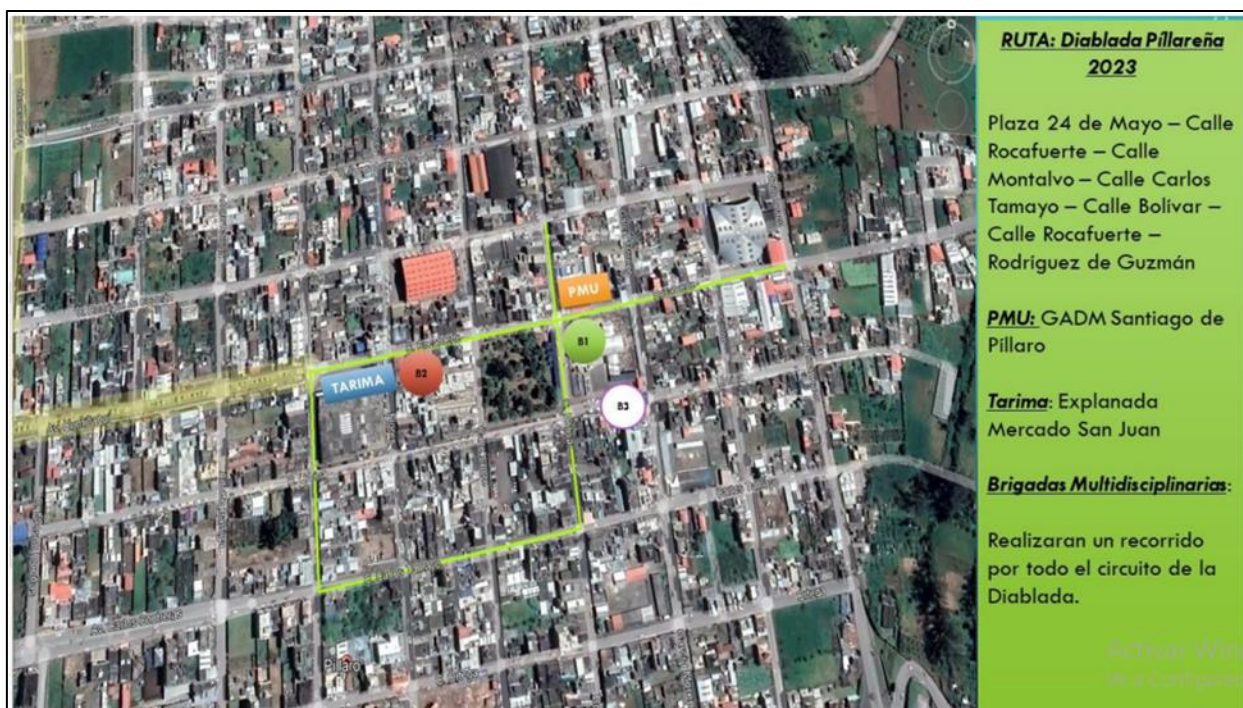
Análisis e interpretación: de los 384 encuestados, el 51,3% respondió que, muy importante para preservar la identidad cultural, el 32,5% que, tiene un impacto positivo en la historia de la región, el 13% que, no estoy seguro/a de su relevancia histórica y el 4,2% que, no considero que sea relevante para la región, es decir que, la mayoría opina que el valor histórico y cultural de la Diablada es muy importante para preservar la identidad cultural de la región.

b) Cartografía temática: La Diablada Pillareña se toma las calles del cantón Píllaro para su realización, esto significa que se establece una ruta por la cual las partidas desfilan en la zona céntrica de la ciudad, dicho itinerario es planificado con meses de anterioridad por el municipio para que se desarrolle de buena manera, en este sentido, Israel Chicaiza, alcalde del cantón Santiago de Píllaro, menciona que al ser su primera experiencia como parte de la administración de la localidad ha tratado de conservar el recorrido tradicional para esta Diablada Pillareña 2024 (Turisec, 2023).

En este sentido, el estudio del cambio de rutas en relación con años anteriores es importante para comprender cómo va transformándose la celebración, por lo que, la ruta fijada para el realización de la Diablada Pillareña del año 2023, de acuerdo con el Plan de Contingencia de la Diablada Pillareña de ese año muestra el siguiente croquis de la ruta.

Figura 7

Croquis de la ruta de la Diablada Pillareña 2023



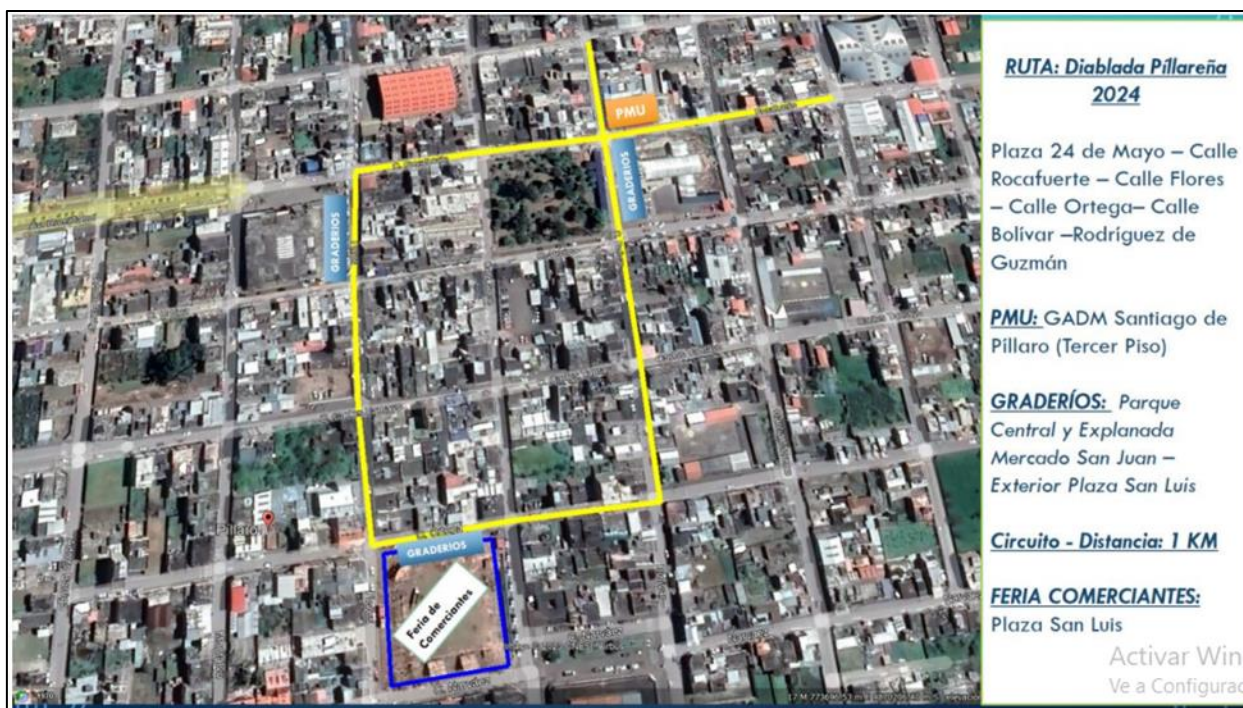
Nota. Croquis de la ruta que siguieron las partidas en la Diablada Pillareña 2023. Tomado de GAD Santiago de Pillaro (2023).

Como se puede apreciar en la imagen, el recorrido de la fiesta empieza en la plaza 24 de mayo, para después recorrer las calles Rocafuerte, Montalvo, Carlos Tamayo, Bolívar, Rocafuerte y Rodríguez de Guzmán.

Por su parte, el presente año la ruta de la Diablada Pillareña no ha tenido cambios significativos en su estructura, la misma se puede apreciar en el siguiente croquis expuesto en el Plan de Contingencia de la Diablada Pillareña 2024.

Figura 8

Croquis de la ruta de la Diablada Pillareña 2024



Nota. Croquis de la ruta que siguieron las partidas en la Diablada Pillareña 2024. Tomado de GAD Santiago de Pillaro (2024).

Como se puede apreciar en la imagen, el recorrido de la fiesta empieza en la plaza 24 de mayo, para después recorrer las calles Rocafuerte, Flores, Ortega, Bolívar, y Rodríguez de Guzmán, considerando ello y analizando las imágenes previamente mostradas, es acertado decir que la ruta el presente año se ha extendido en relación con el año pasado.

Así mismo es importante mencionar que la ruta establecida para el desfile ha sido planificada por el Municipio del cantón en conjunto con los cabecillas de las partidas para que se realice de forma ordenada; cabe mencionar que este año participaron 13 partidas, una de ellas es infantil, de acuerdo con La Hora (2023) estas son las partidas que participaron y su fecha de participación:

- Colectivo Minga Cultural Tunguipamba - 1 y 3 de enero.
- Chacata El Carmen - 1 y 5 de enero.
- Guanguibana - 2 y 5 de enero.

- Guanguibana La Paz - 4 y 6 de enero.
- La Florida - 1 y 4 de enero.
- Marcos Espinel - 1 y 3 de enero.
- Robalinopamba - 3 y 6 de enero.
- Santa Marianita - 4 y 6 de enero.
- San Vicente de Quilimbulo - 2 y 5 de enero.
- Tunguipamba El Rosal - 1 y 3 de enero.
- Tunguipamba - 2 y 5 de enero.
- Diablada infantil - 6 de enero (salida 11:00).

En este sentido, la organización de la fiesta este año ha sido mejor que años pasados, esto lo manifiestan los visitantes encuestados.

Tabla 12

Cambios significativos de la Diablada en comparación con otros años.

10. ¿Ha observado cambios significativos en la Diablada en comparación con años anteriores?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ha mejorado en términos de organización	143	37,2	37,2	37,2
	Ha perdido autenticidad y tradición	94	24,5	24,5	61,7
	Ha crecido en términos de participación	78	20,3	20,3	82,0
	No han notado cambios significativos	69	18,0	18,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: de los 384 encuestados, el 37,2% respondió que, ha mejorados en términos de organización, el 24,5% que, ha perdido autenticidad y tradición,

el 20,3% que, ha crecido en términos de participación y el 18% que, no han notados cambios significativos, es decir, que la mayoría ha observado cambios significativos dentro de la celebración en términos de organización a comparación de anteriores años.

c) **Personajes:** La Diablada Pillareña involucra varios personajes los cuales tienen características propias los cuales se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 13

Caracterización de los personajes de la Diablada Pillareña

Personaje	Características
Diablos	<p>-Personaje principal de la fiesta, baila al ritmo de las bandas de pueblo.</p> <p>-Se caracteriza por ser aterrante y con actitud agresiva.</p> <p>-Abre paso a la pareja de línea</p>
	Vestimenta
	<p>-Pantalón: realizado en poliéster o seda, suele llegar a la rodilla o tobillo, es de color rojo sangre el cual puede ir adornado de acuerdo con gustos del danzante.</p>
	<p>-Camisa: elaborado la tela espejo, puede ser estampada de cualquier tipo de figuras de color rojo, manga larga, puede ser modificada de acuerdo con gustos personales.</p>
	<p>-Mascara: caretas elaboradas con cartón, decorados con pintura y cuernos de animales, pintada de color rojo o negro principalmente.</p>
	<p>-Coronilla: sombrero cilíndrico está hecho de cartón y adornado con papel celofán de varios colores.</p>
	<p>-Pañuelo de seda: cualquier estampado, entre más colorido mejor, textura suave y lisa, pañuelo cuadrado grande.</p>
	<p>-Medias: color carne o piel.</p>
	<p>-Zapatillas: lona en color negro, puede ser adornada con elementos dorados.</p>
	<p>-Fuede o aciel: pata de cordero color madera.</p>

- Capariches
- Va acompañado de su escoba
 - Limpia las calles de Píllaro.
 - Se ubica frente de la partida

Vestimenta

- Sombrero: color blanco.
 - Pañuelo de seda: de colores vivos, se pone en la cabeza debajo del sombrero.
- Guantes: color blanco
- Camisa: de popelina simple color blanco.
- Pantalón: básico de hombre de tela popelina en color blanco.
- Zapatillas: de lona color negro o blanco.
 - Poncho: de lana gruesa en combinación de colores o solo rojo, doblado en los hombros.
 - Faja o cinturilla: faja artesanal tejida a mano con diferentes figuras.
 - Careta: hecha de alambre creando una especie de malla, pintada una cara similar a hombre o mujer.
- Escoba: elaborada de ortiga y espinos en la parte de abajo.

Pareja de línea

- Su labor es la de danzar tomados de la mano y formar coreografías en las calles.

- Conformada por una mujer y un hombre.

- Visten de forma elegante.

Vestimenta

- Vestido o camisa: el vestido debe ser de colores llamativos plisado en la parte baja y un tipo de camisa en la parte superior adornado con papel celofán, para los hombres una camisa básica blanca.

- Pantalón: solo para hombres, color negro adornado con papel celofán.

- Guantes: color blanco.

- Medias: para mujeres color piel o nylon, para los hombres blancos o negras.

- Pañuelo de seda: de colores vivos, se utiliza en la cabeza, las mujeres utilizan otro para cubrir su rostro hasta el cuello, los hombres cubren su espalda.

- Zapatos: en mujeres zapatos de taco o muñeca de color negro, para los hombres zapatos negros de terno.

- Careta: hecha de alambre creando una especie de malla, pintada una cara similar a hombre o mujer.

- Sombrero: realizado de cartón, para las mujeres en forma de corona de color negro cubierto de un pañuelo de seda; para los hombres forrado con papel celofán de varios colores.

- Pañuelo de mano: color blanco.

- Guaricha
- Representa a una madre soltera.
 - Lleva un muñeco y trago.
 - Suele sacar a bailar a los visitantes.

Vestimenta

-Vestido: elaborado con tela espejo o de pijama, tradicionalmente de color blanco, posee cintas de colores a su alrededor, va decorado con lazos de colores.

-Sombrero: de color negro decorado con un espejo en el centro y cintas de colores.

-Medias: color piel.

-Muñeco: vestido como la guaricha o como bebé.

-Zapatillas: de lona color negro o blanco.

-Caretas: elaborada con alambre creando una especie de malla pintada como hombre o mujer.

-Pañuelos de seda: de diferentes colores y estampados, entre más coloridos mejor, son de forma de cuadrado y la llevan en la cabeza y espalda.

-Shigra: bolsa artesanal, tiene textura de sogas.

Nota. Adaptado de Salazar (2022)

La tabla anterior describe a cada uno de los participantes de la Diablada Pillareña, es decir, se desglosa su vestimenta y su principal labor en el desarrollo de la fiesta. Así también, los turistas encuestados mencionan que dentro de los aspectos o elementos de la Diablada que encuentran más atractivos o interesantes se relaciona con su vestimenta, como se analiza a continuación.

Tabla 14*Pregunta 8 de la entrevista*

N°	Pregunta	Respuesta	Entrevistado
8	¿Conoce cómo se originó la Diablada Pillareña y cuáles son sus personajes?	<p>1. La Diablada Pillareña se originó como una mezcla de las tradiciones indígenas precolombinas y las festividades cristianas introducidas por los españoles durante la época colonial. Los personajes son el diablo, parejas de línea, carishina, capariche y guarichas.</p> <p>2. Se dice que la Diablada Pillareña comenzó como una forma de representar la lucha entre el bien y el mal, los personajes con el diablo, guaricha, capariche, pareja de línea, carishina.</p> <p>3. La Diablada se genera porque los indígenas usaron sus máscaras como una forma de imponerse a la religión impuesta, los personajes son el diablo, la banda de música, pareja de línea, guarichas, capariche.</p> <p>4. El origen no se conoce con exactitud, existen diversas versiones, sin embargo, la más conocida menciona que se dio como una forma de protesta sobre la doctrina impuesta por los colonizadores. Los personajes propios son el diablo, pareja de línea, guarichas, capariche, chorizo o payasito; este último ha desaparecido de la celebración.</p>	<p>1. Srta. Shirley Ramos – Guaricha</p> <p>2. Ing. Henry Saca - Diablo</p> <p>3. Sr. Alexander Guanoluis a - Capariche</p> <p>4. Sr. Edison Guachamin - Instructor de danza del cantón Pillaro</p>

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: los entrevistados coinciden en que los personajes propios de la diablada con los diablos, parejas de línea, guarichas, carishinas y los capariches; sin embargo, alguno también lo toman a la banda de música como personaje, por otro lado, se han mencionado personajes que han desaparecido de la celebración.

Tabla 15

Elementos atractivos de la Diablada Pillareña.

1. ¿Qué le motivó a visitar la Diablada de Píllaro?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cultura y tradiciones	131	34,1	34,1	34,1
	Recomendación de amigos	128	33,3	33,3	67,4
	Interés en festividades	76	19,8	19,8	87,2
	Visita de familiares/amigos	49	12,8	12,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: de los 384 encuestados, el 62% corresponde a disfraces y máscaras de los diablos, el 31% corresponde a música y danzas tradicionales, el 6,3% corresponde a comida y gastronomía y el 0,7% a otros, lo que significa que los disfraces y máscaras de los diablos son los elementos que más encuentran atractivos los turistas.

Matriz FODA

Para comprender la situación de la fiesta de la Diablada Pillareña es necesario analizarla desde varias perspectivas, en este sentido, la matriz FODA es una herramienta completa, pues, analiza factores internos y externos de la celebración, con ello se realizan diferentes estrategias para dar solución a los problemas hallados.

Bajo este contexto, de acuerdo con el análisis de la aplicación de la encuesta, y entrevista se ha identificado los siguientes aspectos tanto internos como externos, lo cual, ha permitido definir las estrategias correspondientes mostradas en la siguiente tabla.

Tabla 16

Matriz FODA y estrategias

FODA	Fortalezas	Debilidades
Oportunidades	F1. Apoyo municipal y demás entidades públicas y privadas	D1. Limitado transporte público.
	F2. Conservación y transmisión de la cultura.	D2. Desorden en la organización del desfile
	F3. Incremento de los participantes, dentro de la festividad	D3. Exceso de bebidas alcohólicas.
	F4. Ofrece elementos culturales en función de la fiesta.	D4. Descontento de algunos miembros de la comunidad.
	F5. Seguridad y control en el desarrollo del desfile.	D5. Exceso de vendedores ambulantes en las rutas
O1. Publicidad por parte de los GADs	F1 y O1, Crear material publicitario por parte del municipio en torno a la fiesta de la Diablada Pillareña.	D1 y O5. Contratar miembros para extender la oferta de buses que van a Píllaro durante la celebración,
O2. Aumento de visitantes nacionales y extranjeros.	F5, O2 y O5. Incrementar	del mismo modo reprogramar

O3. Propuesta para expandir la ruta de la fiesta.	la seguridad durante la realización del desfile con el fin de aumentar los turistas asistentes.	las horas de salida de estos. O2 y D5, Establecer un lugar donde se pueden aglomerar las ventas para que los visitantes se guíen de mejor manera.
O4. Control de desechos.		
O5. Accesibilidad	F5 y O5. Mejorar las vías de acceso al cantón y a su vez garantizar la seguridad de los turistas.	O3 y D5. Organizar una ruta fuera de la ciudad para turistas.
	F2 y O1. Elaborar un catálogo turístico donde se plasmen las características de la Diablada Pillareña a fin de conservar su identidad cultural.	O1 y D2. Crear un catálogo turístico donde se muestre claramente la ruta de la Diablada Pillareña.

Amenazas

A1. Daño a la infraestructura y al medioambiente de la ciudad.	F1 y A1. elaborar planes de contingencia para cuidar la infraestructura de la ciudad.	D1 y A3. Incrementos del transporte público para diversificar la llegada de turistas.
A2. Aculturación de la comunidad.	F2 y A2. Incentivar el conocimiento de la festividad a través de talleres y otras herramientas de aprendizaje.	D3 y A4. Disminuir la venta de bebidas alcohólicas para evitar conflictos entre los visitantes.
A3. Masificación del turismo.	A4y F5. Disminuir los delitos durante la celebración a través de la incorporación	D2 Y A5. Mejorar la organización del desfile y

A5. Catástrofes naturales. de más policías comunitarios. elaborar un plan de contingencia para contrarrestar los efectos de catástrofes naturales.

Nota. La tabla anterior analiza la realización de la Diablada Pillareña a través de la matriz FODA y sus respectivas estrategias, elaboración propia.

Como se puede apreciar en la tabla anterior, la Diablada Pillareña presenta fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con las que se elaboran diferentes estrategias con el fin de dar solución a los factores negativos que encontramos en la matriz FODA, en consideración de ello, las estrategias que más se repiten se relacionan con la publicidad que se debe dar a la fiesta, así como, la elaboración de un catálogo donde se desglose los factores clave de la Diablada Pillareña con el fin de que sea más fácil de entender para los turistas.

Comprobación de hipótesis

Para comprobar la hipótesis de la investigación se aplica la prueba de Chi Cuadrado la cual se define como “un procedimiento estadístico utilizado para determinar si existe una diferencia significativa entre los resultados esperados y los observados en una o más categorías” (Narvaez, 2024). Esta herramienta es utilizada para analizar las diferencias entre variables de una misma población.

En relación con ello, se plantea la hipótesis de la investigación que ayuda a dar una explicación al problema, en este sentido, se establece una hipótesis nula (H_0) y una alternativa (H_1) que van de acuerdo con la relación de las variables dependiente e independiente, dichas hipótesis se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 17

Planteamiento de la hipótesis

Hipótesis de la investigación	Hipótesis Nula (H0)	La caracterización de la fiesta tradicional de la Diablada de Píllaro NO influye en el fortalecimiento cultural del sector interandino.
	Hipótesis Alternativa (H1)	La caracterización de la fiesta tradicional de la Diablada de Píllaro SI influye en el fortalecimiento cultural del sector interandino.
Variable de la investigación	Variable independiente	Pregunta 2. ¿Cree que la Diablada de Píllaro es un evento que representa fielmente la identidad cultural de la región?
	Variable dependiente	Pregunta 9. ¿Qué impacto cree que tiene la Diablada en la región en términos de turismo y cultura?

Nota. La tabla anterior muestra el planteamiento de la hipótesis de la propuesta de investigación.

A continuación, se realiza el cruce de variables con los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta, así mismo, se aplica la prueba del chi cuadrado para comprobar la hipótesis anteriormente mencionada, en este sentido, se presenta la siguiente tabla cruzada.

Tabla 18

Cruce de variables

Tabla cruzada. ¿Cree que la Diablada de Píllaro es un evento que representa fielmente la identidad cultural de la región? *. ¿Qué impacto cree que tiene la Diablada en la región en términos de turismo y cultura?

Recuento

9. ¿Qué impacto cree que tiene la Diablada en la región en términos de turismo y cultura?

		Aumento del turismo local y extranjero	Fortalecimiento o de la identidad cultural.	Atracción de inversiones en turismo	Mejora en la economía local	Total
2. ¿Cree que la Diablada de Píllaro es un evento que representa fielmente la identidad cultural de la región?	Sí, en parte	133	62	0	0	195
	Sí, completamente	0	46	94	18	158
	No, apenas	0	0	0	22	22
	No, para nada	0	0	0	9	9
Total		133	108	94	49	384

Nota. La tabla anterior muestra los resultados del cruce de variables.

Tabla 19

Prueba del Chi cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)

Chi-cuadrado de Pearson	483,080 a	9	<.001
Razón de verosimilitud	489,158	9	<.001
Asociación lineal por lineal	272,483	1	<.001
N de casos válidos	384		

a. 5 casillas (31,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,15.

Nota. La tabla muestra información sobre la prueba del chi cuadrado de las dos preguntas elegidas.

El resultado obtenido con la aplicación de la prueba del chi cuadrado dio como resultado un valor de significancia de ,001, resultado inferior a 0,05 lo que significa que la hipótesis nula es rechazada y la hipótesis alternativa aceptada, en este sentido, es acertado decir que la caracterización de la fiesta tradicional de la Diablada de Píllaro SI influye en el fortalecimiento cultural del sector interandino. De esta manera, es oportuno desarrollar un catálogo turístico de la Diablada Pillareña a través de la caracterización de esta.

CAPÍTULO IV

Catálogo turístico cultural

Identificación del catálogo

El diseño del presente catálogo se centra en la caracterización de la fiesta tradicional de la Diablada Pillareña, para lo cual se adaptó la metodología presentada en la Guía Metodológica para la elaboración de Planes Gestión y manejo de los Centros Históricos de las ciudades medias de Ecuador elaborada por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), es así que, se estructura en función de los siguientes elementos:

- a) **Concepto e importancia:** El catálogo es un instrumento de comercialización, el cual relaciona elementos que presentan rasgos asociativos entre sí, el mismo es elaborado en forma de lista, generalmente organizado en categorías o considerando un cierto orden para facilitar la búsqueda (Ucha, 2022). En este sentido, el catálogo elaborado hace reflexionar acerca de la importancia de la conservación de la Diablada Pillareña a través de la recopilación de información ordenada por temas.

La importancia del catálogo recae en que permite mostrar al mundo de forma clara el contexto histórico y social en la que se realiza la Diablada Pillareña, pues, dentro del mismo se exponen imágenes de la fiesta acompañados de breves descripciones para mejor comprensión del lector, lo que hace reflexionar acerca de la connotación cultural en la que toma lugar la celebración y como esta se ha ido transformando a lo largo de los años por diversos factores.

Además, los datos arrojados de la encuesta realizada en relación con promocionar la festividad a través de un catálogo turístico, los encuestados establecen que están de acuerdo en crear un catálogo para difundir esta celebración, así como, se evidencia a continuación.

Tabla 20

Promoción de la Diablada Pillareña mediante un catálogo turístico.

15. ¿Estaría usted de acuerdo con promocionar esta festividad mediante un catálogo turístico?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	332	86,5	86,5	86,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	38	9,9	9,9	96,4
	En desacuerdo	9	2,3	2,3	98,7
	Totalmente en desacuerdo	5	1,3	1,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación: de los 384 encuestados, el 86,5% respondió que, está de acuerdo, el 9,9% que, ni de acuerdo, ni en desacuerdo, el 2,3% que, está en desacuerdo y el 1,3% que, totalmente en desacuerdo, es decir que, la mayoría está de acuerdo con promocionar la festividad mediante un catálogo turístico.

- b) **Atributos:** La fiesta tradicional de la Diablada Pillareña fue declarada patrimonio cultural inmaterial del Ecuador el 28 de diciembre de 2008, dicho nombramiento marcó un antes y un después en la realización de la misma, pues, desde su declaratoria se evidencio que el cantón Píllaro durante los días que dura la fiesta incrementó el número de turistas, es por ello que, el municipio se vio obligado a participar de la organización de la misma, lo que antes netamente era dirigido por los miembros de la comunidad (Landy, 2019).

Así también, el GAD de Píllaro se ve inmiscuido en los temas de seguridad, dado que, se encargan de contactar a la policía nacional y agentes de control metropolitano para

salvaguardar la integridad de los visitantes; del mismo modo se encargan de establecer la ruta de la Diablada, proponen el orden y horarios en que las diferentes cuadrillas participan en el desfile y se responsabiliza de la limpieza de la ciudad después de la fiesta.

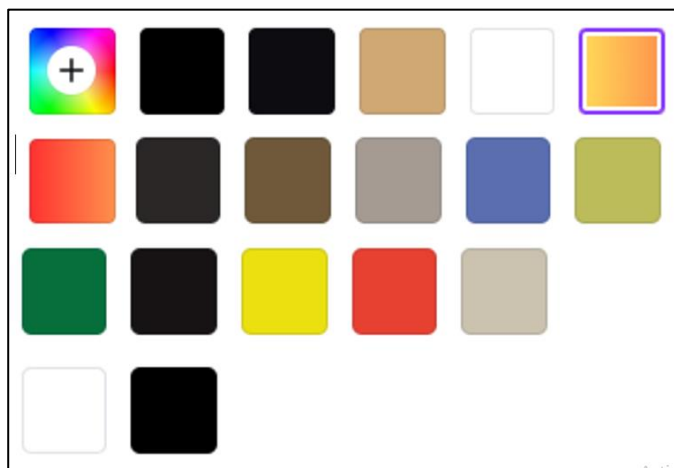
Diseño del catálogo

Con respecto al diseño del catálogo, se debe considerar el aspecto estético del mismo, en este sentido, este se relaciona con el tipo y tamaño de letra, paleta de colores y la recopilación visual que se va a utilizar, dichos elementos se explican a continuación:

- a) **Tipo y tamaño de letra:** El tamaño y tipo de letra juegan un papel vital dentro del diseño del catálogo, dado que, debe ser legible y claro para el lector, en este sentido, las fuentes utilizadas son "Montserrat" y "Shrikhand", dado que, se integran en armonía con la estructura del catálogo, por su parte, el tamaño de letra varía de acuerdo a los títulos, subtítulos, y los párrafos; en los títulos el tamaño oscila entre los 45 a 48, los subtítulos entre 21 y 24, por su parte el tamaño de letra en los párrafos es de 12.
- b) **Paleta de colores:** Dentro del diseño del catálogo es importante considerar la paleta de colores que se van a utilizar, dado que, deben ser colores acordes al tema estudiado y que sean llamativos para el lector, en este sentido a continuación se presenta la gama de colores a utilizar dentro del diseño y su receptivo significado.

Figura 9

Paleta de colores



Nota. Paleta de colores utilizada en el catálogo. Elaboración propia.

Como se puede apreciar en el gráfico anterior, el color que más se utilizara es el negro, pues, el contenido del catálogo es redactado en dicho tono, además, es el más idóneo para el contenido del catálogo. Por otro lado, el color blanco se utiliza para resaltar los títulos, así mismo, destaca sobre el color de fondo del catálogo; por su parte, las tonalidades rojizas son parte del fondo del catálogo, es decir, el color de la hoja en su mayoría, dicho tono se relaciona más con la Diablada Pillareña, la cual se caracteriza por los diablos que visten prendas de color rojo y llamativas. Así mismo, el color azul y amarillo se utilizarán en la sección que hable netamente del cantón Píllaro, pues, estos colores forman parte de la bandera del lugar.

- c) **Recopilación Visual:** para el diseño del catálogo se cuenta con imágenes tomadas durante la celebración de la Diablada Pillareña, es decir, fueron realizadas a lo largo de los 6 días de fiesta, del 1 al 6 de enero, cada fotográfica muestra a un personaje, así como, la dicha de los turistas que viven el evento, en este sentido, se exponen algunas imágenes , así como, a su respectivo autor y lo que evoca cada una de ellas.

Figura 10

Diablos en la Diablada Pillareña



Nota. Recopilación de fotos de diablos durante la Diablada Pillareña, tomado de Jhonathan Andres (2024)

Las imágenes muestran al personaje principal de la Diablada Pillareña, los mismos utilizan máscaras, así como, ropa colorida mientras bailan por las calles del cantón Píllaro, se puede notar que las máscaras varían en tamaño y forma de acuerdo a los gustos de la persona que los personifican.

Figura 11

Asistencia a la Diablada Pillareña



Nota. Aglomeración de personas para apreciar el desfile de la Diablada Pillareña. Tomada de Jhonathan Andres (2024)

En la imagen se puede observar la participación de una partida, mientras que los participantes se aglomeran a su alrededor para apreciar el espectáculo.

Figura 12

Parejas de línea



Nota. Personaje participante del desfile de la Diablada Pillareña. Tomada de Jhonathan Andres (2024)

En el gráfico se puede apreciar a uno de los personajes de la Diablada, la pareja de línea, dicha pareja se encarga de danzar por medio de la calle formando coreografías, visten de forma elegante.

Figura 13

Banda musical



Nota. Banda musical que acompaña a las partidas en la Diablada Pillareña. Tomada de Jhonathan Andres (2024)

Las bandas de música son los encargados de poner ritmo a la celebración, cada partida cuenta con su propia banda, juegan un papel importante, dado que, a su ritmo los personajes van danzando por las calles del cantón.

Figura 14

Guaricha



Nota. Personaje participante del desfile de la Diablada Pillareña. Tomada de Jhonathan Andres (2024)

Se trata de un personaje muy colorido, su labor es la de hacer partícipe al turista de la fiesta, pues, mientras va danzando por las calles, reparte bebidas a los asistentes .

Figura 15

Capariche



Nota. Personaje participante del desfile de la Diablada Pillareña. Tomada de Jhonathan Andres (2024)

Se trata de uno de los personajes de la fiesta, viste con vestido colorido, guantes, máscara y un pañuelo en la cabeza.

Estructura del catálogo

La estructura del catálogo da a conocer los elementos que se contienen dentro del catálogo previamente sobre la festividad de la Diablada Pillareña, como se detalla a continuación:

- a) **Portada y contraportada:** El catálogo se diseña para captar la atención del lector de manera inmediata, transmitiendo la esencia y el contenido del catálogo de manera visual y la contraportada contiene un mensaje de agradecimiento a los lectores por su interés en la festividad, como se muestra a continuación.

Figura 16

Portada y contraportada del catálogo



Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la figura anterior, la portada del catálogo se tomó en cuenta el personaje principal de la festividad de la Diablada Pillareña, como es el diablo, que representa la lucha entre el bien y el mal, manifestándose como un símbolo de dualidad cósmica, también se destacan las letras llamativas que atraen la atención de los lectores, mientras que, en la contraportada, se muestra un pequeño agradecimiento a cada uno de los elementos que permitieron realizar el catálogo, así como el logo de la institución y el código de barras.

- b) **Introducción:** Se enmarca en cuestión de la historia de la Diablada Pillareña y la investigación sobre su origen, al igual que, los participantes y personajes, que participan dentro de esta fiesta, siendo esta que se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 21

Introducción

Introducción
<p>La festividad de la Diablada Pillareña es una tradición que se celebra específicamente en el cantón Píllaro, dentro del catálogo nos sumergiremos en la historia de la Diablada para conocer su esencia, su origen y su significado, a través de un recorrido meticuloso que revela los secretos de sus tradiciones, vestimenta y símbolos arraigados en la cultura local, esta celebración se presenta como un monumento vivo a la identidad e historia de un pueblo. Les invitamos a unirse a este emocionante recorrido explorando de manera llamativa sus orígenes, sus personajes icónicos y los rituales que han mantenido viva la esencia de esta festividad.</p>

Fuente: Elaboración propia

- c) **Misión, visión y objetivos:** Es importante determinar la misión, visión y objetivos dentro del catálogo turístico, lo cuales están alineados al departamento de cultura en el GAD Municipal de Santiago de Píllaro, que expresan dentro de su visión, así como se detalla a continuación:

Tabla 22

Misión del catálogo

Misión
<p>Preservar el patrimonio cultural de la Diablada Pillareña, asegurando que esta festividad emblemática perdure en el tiempo, promoviendo las tradiciones ancestrales, la música, la danza y los símbolos que hacen ha esta celebración única, dando a conocer a los turistas la importancia histórica y cultural de la fiesta.</p>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 23

Visión del catálogo

Visión
<p>Para el año 2030, se aspira a que la Diablada Pillareña se consolide como un referente internacional, convirtiéndose en un símbolo de diversidad y tolerancia, además, esto contribuye significativamente al desarrollo socioeconómico de la región, brindando oportunidades de empleo, promoviendo el turismo sostenible y generando un impacto positivo en la comunidad local.</p>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 24

Objetivos del catálogo

Objetivos
<ul style="list-style-type: none"> • Presentar de manera atractiva la historia, el significado y los aspectos destacados de la Diablada Pillareña. • Describir las actividades que se realizan durante la festividad, brindando información práctica para los turistas. • Preservar el fortalecimiento de la identidad cultural, resaltando la importancia de la festividad como parte integral de su patrimonio cultural.

Fuente: Elaboración propia

- d) **Contexto histórico:** Proporciona una visión de la evolución de la Diablada Pillareña a lo largo del tiempo, desde sus orígenes en la festividad precolombina hasta su expresión actual como una fusión de tradiciones indígenas y culturales.

Tabla 25

Contexto histórico de la Diablada Pillareña

Contexto histórico

El arribo de los españoles a Ecuador marcó un hito crucial en la memoria colectiva, contribuyendo a la configuración de una estructura social católica durante este período, la imposición de las "mitas y obrajes" coloniales promovió la explotación de los pueblos indígenas, quienes realizaron trabajos forzosos para impulsar la producción agrícola.

Es así que, el surgimiento de la Diablada es el resultado de la resistencia ante la imposición del catolicismo, mientras que, los nativos empleaban la danza, la indumentaria y las máscaras demoníacas como una forma de oposición, sin embargo, la permisión del sincretismo por parte de las autoridades religiosas hacia las prácticas indígenas fue motivada por la ambición codiciosa de los clérigos, quienes buscaban la acumulación de la riqueza, así representando una contradicción con los principios de la iglesia, y fortaleciendo la resistencia de los indígenas.

La representación de los diablos en esta festividad simboliza la lucha entre el bien y el mal, reflejando tanto la cosmovisión católica como las creencias indígenas, con el paso del tiempo esta celebración ha ido evolucionando, sin embargo sigue conservando su esencia arraigada en la cultura local y sus raíces precolombinas, festejándose anualmente del 1 al 6 de enero, manteniendo sus orígenes en antiguos rituales indígenas vinculados a la agricultura y la fertilidad, fusionados con festividades católicas introducidas por los conquistadores españoles.

A pesar de la influencia católica, la Diablada ha mantenido elementos paganos y símbolos indígenas a lo largo del tiempo, reflejando una adaptación cultural y religiosa compleja durante la colonización, aunque esta festividad sigue experimentando cambios a lo largo de los años, también atrae a turistas de todo el mundo, conservando de esta manera la historia y difundiéndola para las nuevas generaciones.

Fuente: Elaboración propia

- e) **Significado y tradiciones:** Se detalla el significado simbólico que posee la festividad de la Diablada de Píllaro y se describen las principales tradiciones asociadas con la misma, tal como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 26

Significado de la Diablada Pillareña

Significado
La Diablada Pillareña es una festividad tradicional que representa la resistencia ante la imposición del catolicismo, donde los nativos empleaban la danza, la vestimenta y las máscaras demoníacas como una forma de oposición contra los conquistadores españoles que trataban de imponer su religión y costumbres a los indígenas, los diablos representan una lucha entre el bien y el mal, así, como una forma que tomaron los indígenas para asustar a los españoles, en estos tiempos los jóvenes se visten de diablos para asustar y alejar los malos espíritus, limpiando así el camino para un año próspero.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 27

Tradiciones de la Diablada Pillareña

Tradiciones
Las principales tradiciones asociadas con la festividad incluyen la música, la danza y el teatro como formas de expresión artística. Durante la Diablada, se llevan a cabo desfiles y representaciones teatrales que narran la lucha entre el bien y el mal. Los diablos, junto con otros personajes como ángeles y santos, participan en estas representaciones, que a menudo incluyen elementos de sátira y crítica social. Además, se realizan ceremonias religiosas, oraciones y ofrendas en honor a los santos patronos y a la Virgen María, mostrando la fusión única de lo profano y lo sagrado en la festividad.

Fuente: Elaboración propia

- f) **Participantes y personajes:** en el catálogo, se presenta una descripción detallada de los personajes principales y participantes de las partidas que estuvieron presentes en la festividad realizada el año 2024, detallada a continuación.

Tabla 28

Responsables y fecha de cada partida

Nº	PARTIDAS	CABECILLA	FECHAS DE PARTICIPACIÓN
1	COLECTIVO MINGA CULTURAL TUNGUIPAMBA	SR. EDISON PATRICIO LARA MOYA	1 y 3 DE ENERO
2	CHACATA EL CARMEN	SR. EDISON ALFONSO ZANIPATÍN MEDINA	1 y 5 DE ENERO
3	GUANGUIBANA	SRA. MARÍA MAGDALENA ÁLVAREZ GUAMANÍ	2 y 5 DE ENERO
4	GUANGUIBANA LA PAZ	SR. SEGUNDO CARLOS VELASCO QUINTEROS	4 y 6 DE ENERO
5	LA FLORIDA	SR. JOSÉ LUIS JÁCOME ROJANO	2 y 4 DE ENERO
6	MARCOS ESPINEL	SR. EDGAR PATRICIO CARRERA ARBOLEDA	1 1 y 3 DE ENERO
7	ROCAFUERTE	SR. EDY ROLANDO CHASI GUACHI	1 y 6 DE ENERO
8	ROBALINOPAMBA	SRA. MARIANA DEL CARMEN CHICAIZA MAIZA	1 y 6 DE ENERO
9	SAN ANDRÉS	SR. DARÍO JAVIER VILLACÍS LÓPEZ	3 y 6 DE ENERO
10	SANTA MARIANITA	SRA. MARÍA FABIOLA TOSCANO RAMÍREZ	4 y 6 DE ENERO
11	SAN VICENTE DE QUILIMBULO	SR. LUIS GONZALO SAQUINGA ORTIZ	2 y 5 DE ENERO
12	TUNGUIPAMBA EL ROSAL	SRA. JENNY MARLENE RUIZ JÁCOME	1 y 3 DE ENERO
13	TUNGUIPAMBA	SR. GILBERT HOMERO CAMPAÑA BARRIGA	1 y 3 DE ENERO
14	DIABLADA INFANTIL	SR. LUIS JAHIR JÁCOME LARA	1 DE ENERO

Fuente: Plan de Contingencia de la Diablada Pillareña (2024)

Tabla 29

Personajes principales

- g) **Impacto y desarrollo turístico:** Esta sección detalla los efectos económicos, sociales y culturales de la Diablada de Píllaro en la región, destacándose las oportunidades de desarrollo turístico en torno a la festividad. Esto se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 30

Impacto de la Diablada

Impacto
<p>La Diablada de Píllaro tiene un impacto económico, social y cultural significativo en la región. Desde el punto de vista económico, la festividad genera ingresos para la comunidad local a través del turismo, ya que atrae a visitantes de todo el mundo que vienen a presenciar y participar en las celebraciones, esto impulsa la actividad comercial en la zona, especialmente en sectores como la hostelería, la gastronomía y la artesanía, creando oportunidades de empleo e inversión.</p> <p>En términos sociales, la Diablada fomenta el orgullo y la identidad cultural entre los habitantes de Píllaro, la participación en la festividad promueve el sentido de pertenencia, fortaleciendo los lazos comunitarios y preservando las tradiciones ancestrales.</p> <p>Culturalmente, la Diablada de Píllaro es una manifestación única de la fusión entre la cosmovisión católica y las creencias indígenas, lo que la convierte en un patrimonio cultural invaluable, esta festividad proporciona una plataforma para la expresión artística, a través de la música, la danza, el teatro y la artesanía, lo que contribuye a enriquecer el acervo cultural de la región promoviendo su diversidad.</p>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 31

Desarrollo turístico de la Diablada Pillareña

Desarrollo turístico
La Diablada de Píllaro ofrece oportunidades para la creación de productos y servicios turísticos innovadores que permitan a los visitantes experimentar de primera mano la riqueza cultural de la festividad, esto incluye la promoción de la gastronomía local y la venta de artesanías. Además, la festividad puede servir como plataforma para el desarrollo de eventos culturales y festivales relacionados, atrayendo a un mayor número de turistas y generando un impacto económico sostenible a largo plazo.

Fuente: Elaboración propia

- h) **Glosario:** Contiene definiciones de términos específicos relacionados con la Diablada de Píllaro y el turismo cultural para ayudar al lector a comprender de mejor manera el contenido dentro del catálogo turístico, tal como se muestra a continuación.

Tabla 32

Glosario del catálogo

Glosario	
Palabras	Significados
Acervo	Es el conjunto de prácticas, valores o bienes culturales formadas por las tradiciones, costumbres y hábitos que se transmiten de generación en generación.
Arraigado/a	Establecerse de manera permanente, vinculándose a personas y cosas como un hábito.
Caracterización	Determinar los atributos significativos de alguien o de algo que se distinga de los demás.
Catolicismo	Es una religión cristiana que siguen las tradiciones y costumbres de la Iglesia Católica.
Clérigos	Son miembros ordenados de una religión, como los sacerdotes, diáconos o ministros, que se encargan de llevar a cabo los rituales religiosos y orientar espiritualmente a los fieles.
Comparsas	Son grupo de personas que participan en desfiles, festividades u otras celebraciones, caracterizados por su vestimenta, música y bailes coordinados.
Cosmovisión	Es el conjunto de creencias, percepciones, y valores que comparte una comunidad o cultura en particular.
Creencias	Son ideas que las personas sostienen como verdaderas, incluso si estas no pueden ser demostradas objetivamente
Cultura	Es el conjunto de conocimientos, creencias, prácticas, costumbres, valores, arte y formas de vida que comparten entre los miembros de una comunidad.
Diablo	Figura demoníaca presente en diversas tradiciones religiosas y culturales.
Diversidad	Se refiere a la variedad y diferencia de características, cualidades o elementos dentro de un grupo.
Fuetes	Es un látigo o vara larga que se lleva en la mano, utilizado durante la presentación de algunos personajes.
Globalización	Se refiere al proceso de interconexión e interdependencia creciente entre los países y las personas a nivel mundial, facilitando los avances tecnológicos, de comunicación y transporte.
Guaricha	Hace referencia a una mujer joven, de origen indígena o mestizo.
Identidad	Se refiere al conjunto de rasgos que distinguen a un individuo o a un grupo de personas de los demás.
Ideología	Conjunto de ideas, creencias y valores que conforman una forma de pensar o entender el mundo.
Imposición	Acto de establecer algo de manera autoritaria, sin considerar las opiniones de los demás.
Mitas	Especie de trabajo obligatorio como la minería, la agricultura o la construcción de infraestructura que los indígenas estaban obligados a prestar a los españoles.
Obrajes	Eran talleres textiles establecidos por los españoles durante la época colonial en América Latina.
Paganos	Son personas que no pertenecen al judaísmo, cristianismo o islam.
Pareja en línea	Es un personaje de la Diablada Pillareña que se compone por un hombre y una mujer, personificando la élite social y distinguiéndose por su vestimenta elegante.
Patrimonio cultural	Conjunto de bienes, tradiciones, expresiones culturales, conocimientos y prácticas transmitidas de generación en generación dentro de una comunidad.
Patrimonio intangible	Son aquellos elementos culturales que no tienen una forma física tangible, como los monumentos, sino que se transmite a través de prácticas, rituales, tradiciones, música, danza y otras manifestaciones inmateriales.
Profano	Se refiere a aquello que no se relaciona con el ámbito religioso o espiritual.
Resistencia	Capacidad de oponerse a fuerzas o sistemas opresivos.
Rituales	Prácticas ceremoniales que siguen un orden establecido y tienen un significado cultural o religioso.
Sátira	Es una forma de crítica humorística que se utiliza para ridiculizar aspectos de la sociedad.
Sincretismo	Fusión de diferentes creencias, tradiciones o culturas en una sola.
Sostenibilidad	Capacidad de preservar los recursos o las prácticas de manera equilibrada y duradera.
Tradiciones ancestrales	Aquellas prácticas o creencias que se han mantenido a lo largo del tiempo y se consideran parte integral del patrimonio cultural de una comunidad.

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

- Definiendo el problema y la necesidad de una fundamentación teórica que sustente las variables de investigación relacionadas con la Diablada Pillareña y el turismo cultural, se puede comprender los antecedentes históricos de la Diablada Pillareña como elemento central del turismo cultural en el Callejón Interandino, revelando además su significado simbólico, porque esta actividad no sólo atrae a visitantes interesados en las tradiciones sino que también fortalece el sentido de identidad de los residentes locales que enfatizan la importancia de preservar y valorar el patrimonio cultural en la región.
- Analizada la situación actual de la Diablada Pillareña, se reflejan los retos que afronta esta fiesta, como la conservación, promoción, gestión turística, la excesiva comercialización y la pérdida de autenticidad de tradiciones culturales auténticas, que requieren mayor atención para su protección, su integridad y significado cultural, así, garantizar la sostenibilidad a largo plazo de esta festividad tradicional de la Diablada.
- El diseño del catálogo turístico para la tradicional fiesta de la Diablada de Píllaro permite comprender la importancia de promover y difundir esta expresión cultural como destino turístico, es una herramienta que sirve para resaltar características especiales, las tradiciones, significados y personajes de esta fiesta, atrayendo a turistas interesados en la fiesta de la Diablada Pillareña.
- La caracterización de la tradicional fiesta de la Diablada de Píllaro como expresión del turismo cultural en el Callejón Interandino, muestra su profunda importancia histórica, cultural y su potencial para atraer turistas interesados en vivir esta tradición. Sin embargo, enfrenta desafíos como la pérdida de autenticidad y una comercialización excesiva, que pone en peligro su integridad. Por lo tanto, es importante implementar

estrategias de gestión turística que promuevan la preservación de las tradiciones, su difusión y valorización.

Recomendaciones

- Se considera la importancia de comprender el trasfondo y significado simbólico de la Diablada Pillareña a la hora de identificar el problema, es así, que se recomienda implementar programas educativos para sensibilizar tanto a la población como a los turistas. Estos programas pueden incluir charlas, talleres, actividades guiadas y recorridos que resalten la historia, las tradiciones y el valor cultural de la Diablada Pillareña, promoviendo un mayor respeto por esta expresión cultural única.
- Tras identificar los desafíos, se recomienda establecer medidas de gestión sostenible que incluyan la regulación de la comercialización y la promoción responsable de festivales, incluyendo políticas que fomenten la participación de la comunidad en la toma de decisiones sobre el desarrollo de la celebración promoviendo prácticas turísticas que respeten el medio ambiente y la cultura local.
- El catálogo turístico, se debe promocionar utilizando estrategias de marketing digital dirigidas a grupos interesados en el turismo cultural y las tradiciones locales, mediante, las redes sociales, colaboración con influencers locales y nacionales. Además, organizar eventos de lanzamiento del catálogo en ferias turísticas para promover su distribución.
- Además, se recomiendan medidas para preservar su autenticidad, como la regulación de la comercialización y el turismo de masas, que amenaza sus raíces culturales. En este sentido, es necesario promover una economía turística sostenible involucrando a la comunidad local en la toma de decisiones y valorando su patrimonio. También se propone desarrollar programas educativos para enfatizar la importancia de poner en valor el patrimonio cultural que representa la Diablada de Píllaro, asegurando la preservación a largo plazo de esta celebración tradicional como un valioso patrimonio cultural del Callejón Interandino.

Bibliografía

- Cadenas. (2010). Máster en Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas. Obtenido de <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/91649/6/dvacaTFM0119memoria.pdf>
- Carrasco. (2017). Máster en Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas. Obtenido de <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/91649/6/dvacaTFM0119memoria.pdf>
- Caspistegui. (2013). La Diablada Pillareña, un performance simbólico Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rchakin/n9/2550-6722-rchakin-09-00105.pdf>
- Chasi. (2019). De la “Fiesta de Inocentes” a la “Diablada Pillareña” la patrimonialización de una fiesta. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/18111/2/TFLACSO-2022DFEI.pdf>
- Cross. (2010). La Diablada Pillareña, un performance simbólico. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rchakin/n9/2550-6722-rchakin-09-00105.pdf>
- Diaz. (2008). Obtenido de La diablada Pillareña, un performance simbólico: <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rchakin/n9/2550-6722-rchakin-09-00105.pdf>
- Diaz. (2008). La Diablada Pillareña, un performance simbólico. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rchakin/n9/2550-6722-rchakin-09-00105.pdf>
- Diaz. (2008). La Diablada Pillareña, un performance simbólico. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rchakin/n9/2550-6722-rchakin-09-00105.pdf>
- Ecuador, L. f. (2007). Máster en Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas. Obtenido de <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/91649/6/dvacaTFM0119memoria.pdf>

- Ecuador, M. d. (2007). Máster en Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas. Obtenido de <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/91649/6/dvacaTFM0119memoria.pdf>
- Gonzales. (2012). La Diablada Pillareña, un performance simbólico. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rchakin/n9/2550-6722-rchakin-09-00105.pdf>
- James. (2016). Las Fiestas Populares en el Ecuador: Un Factor de Interacción Comunitaria. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n3/rus04317.pdf>
- Lafrance. (2003). Máster en Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas. Obtenido de <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/91649/6/dvacaTFM0119memoria.pdf>
- Levis-Strauss. (1975). La Diablada Pillareña, un performance simbólico. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rchakin/n9/2550-6722-rchakin-09-00105.pdf>
- Naranjo. (1992). Master en Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas. Obtenido de <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/91649/6/dvacaTFM0119memoria.pdf>
- Niquinga. (2012). Master en Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas. Obtenido de <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/91649/6/dvacaTFM0119memoria.pdf>
- Nuñez, A. y. (2004). La Diablada Pillareña, un performance simbólico. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rchakin/n9/2550-6722-rchakin-09-00105.pdf>
- Reino. (2001). De la “Fiesta de Inocentes” a la “Diablada Pillareña” la patrimonialización de una fiesta popular Diablada Pillareña 2020. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10469/18111>

- Robalino, C. (1929). De la “Fiesta de Inocentes” a la “Diablada Pillareña” la patrimonialización de una fiesta popular Diablada Pillareña 2020. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10469/18111>
- Rohr. (1997). Máster en Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas. Obtenido de <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/91649/6/dvacaTFM0119memoria.pdf>
- Schechner. (1985). La Diablada Pillareña, un performance simbólico. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rchakin/n9/2550-6722-rchakin-09-00105.pdf>
- Schechner; Tuner; Geertz. (1985,1999, 2003). La Diablada Pillareña, un performance simbólico. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rchakin/n9/2550-6722-rchakin-09-00105.pdf>
- Taylor, & Fuentes. (2011). La Diablada Pillareña, un performance simbólico. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rchakin/n9/2550-6722-rchakin-09-00105.pdf>
- Tunner. (1999). La Diablada Pillareña, un performance simbólico. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rchakin/n9/2550-6722-rchakin-09-00105.pdf>
- Vargas. (2001). La Diablada Pillareña, un performance simbólico. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rchakin/n9/2550-6722-rchakin-09-00105.pdf>
- Vernaza. (2013). Bolsos como accesorios de vestir en base al estudio morfológico de los personajes. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1224/1/75776.pdf>
- Sousa, M. d. (2020). Que Es Un Catálogo. Obtenido de <https://consejosparati.com.mx/que-es-un-catalogo-segun-autores/>
- Diaz. (2008). La diablada pillareña, un performance simbólico. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rchakin/n9/2550-6722-rchakin-09-00105.pdf>

- Caspistegui. (2013). La Diablada Pillareña, un Performance Simbólico. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rchakin/n9/2550-6722-rchakin-09-00105.pdf>
- James. (2016). Las Fiestas Populares en el Ecuador: Un Factor de Interacción Comunitaria. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n3/rus04317.pdf>
- Endara, F. (2021). De la fiesta de inocentes a la diablada pillareña. Los cambios en una fiesta patrimonial del Ecuador, 1990-2020. *Antropologías del sur*, 8(16), 1-20.
- Amores, R. (06 de 05 de 2021). Entorno turístico. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/la-diablada-de-pillaro-una-tradicion-deresiliencia/>
- Significados, Equipo (21/12/2023). "Significado de Acervo". Recuperado de: <https://www.significados.com/acervo/>
- Alegsa, L (2022). Definición de caracterización. Recuperado de: <https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/caracterizacion.php>

Anexos