



**Análisis para la propuesta de Skybike como una práctica de turismo alternativo en el
cantón Salcedo.**

Pullupaxi Lema, Amy Lisette y Rodríguez Guerra, Josselyn Mercedes

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Trabajo de unidad de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciada en
Turismo

Ing. Aguilera Montalvan, Lisseth Ivanova

07 de marzo del 2024

Latacunga



Plagiarism and AI Content Detection Report

SKYBIKE_SALCEDO_PULLUPAXI_RODRI...

Scan details

Scan time:
March 5th, 2024 at 14:36 UTC

Total Pages:
57

Total Words:
14191

Plagiarism Detection

	Types of plagiarism	Words
0.6%	Identical	0% 4
	Minor Changes	0% 0
	Paraphrased	0.6% 87
	Omitted Words	0% 0

AI Content Detection

	Text coverage	Words
6.7%	AI text	6.7% 946
	Human text	93.3% 13245

[Learn more](#)

Plagiarism Results: (2)

Turismo de Aventura Como Forma de Viaje Sostenible - Ecotourism World 0.5%
<https://ecotourism-world.com/es/turismo-de-aventura-como-forma-de-viaje-sostenible/>

Repositorio Digital Universidad Técnica de Cotopaxi: Plan de marketing d... 0.2%
<http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/11130>
Skip navigation ...

Ing. Aguilera Montalvan, Lisseth Ivanova

C.C: 1723638035

DIRECTORA DEL PROYECTO



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Certificación

Certifico que el trabajo de unidad de integración curricular, **“Análisis para la propuesta de Skybike como una práctica de turismo alternativo en el cantón Salcedo”** fue realizado por las señoritas **Pullupaxi Lema, Amy Lisette y Rodríguez Guerra, Josselyn Mercedes**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 04 de marzo del 2024

Ing. Aguilera Montalvan, Lisseth Ivanova

C.C: 1723638035

DIRECTORA DEL PROYECTO



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Responsabilidad de autoría

Nosotras, **Pullupaxi Lema, Amy Lissette** con cédula de ciudadanía n° 1803755717 y **Rodríguez Guerra, Josselyn Mercedes** con cédula de ciudadanía n° 0504344235, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de unidad de integración curricular: "**Análisis para la propuesta de Skybike como una práctica de turismo alternativo en el cantón Salcedo**" es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 04 de marzo del 2024

Pullupaxi Lema, Amy Lissette

C.C: 1803755717

Rodríguez Guerra Josselyn Mercedes

C.C: 0504344235



Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Autorización de Publicación

Nosotras, **Pullupaxi Lema, Amy Lissette** con cédula de ciudadanía n° 1803755717 y **Rodríguez Guerra, Josselyn Mercedes** con cédula de ciudadanía n° 0504344235, autorizamos a la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de unidad de integración curricular: "Análisis para la propuesta de Skybike como una práctica de turismo alternativo en el cantón Salcedo" en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 04 de marzo del 2024

Pullupaxi Lema, Amy Lissette

C:C: 1803755717

Rodríguez Guerra Josselyn Mercedes

C.C: 0504344235

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación se lo dedico con amor a Dios y a la Virgen Niña María de Jerusalén por darme la sabiduría, la fortaleza, el entendimiento e inspiración para llegar a esta etapa de mi formación profesional.

A mis amados padres Jeovanny Pullupaxi y Yolanda Lema quienes me han concebido para llenarme de amor, y brindarme de su apoyo incondicional hasta el día de hoy, por nunca rendirse conmigo y confiar en mi hasta el final, motivándome a seguir hacia delante y sobre todo gracias por enseñarme a afrontar las dificultades sin perder nunca la cabeza ni morir en el intento, me han enseñado a ser la persona que soy hoy, mis principios, mis valores, mi perseverancia y mi empeño. Todo esto con una enorme dosis de amor y sin pedir nada a cambio. A mi hermano Dennis por ser mi acompañante en toda esta etapa, por su cariño amor y apoyo que me ha brindado, espero que le sirva de ejemplo de que todo se puede lograr.

A mi abuelita Blanca Chicaiza quien me ha brindado su cariño y amor condicional, por siempre darme sus bendiciones y estar en todo momento, por sus consejos y su compañía. También se la dedico a mi abuelita Mercedes Andagana, mi ángel guardián que desde el cielo me estas mirando y dándome las fuerzas para continuar y aunque ya no estes aquí siempre te amaré.

Quiero dedicarle este trabajo a mi esposo Andrés, por su paciencia, por su comprensión, por su apoyo, por su fuerza, por su amor, realmente el me ayuda a alcanzar el equilibrio que me permite dar todo mi potencial, nunca dejaré de estar agradecido por esto. También, quiero dedicarles este trabajo a mis hijas Danelís y Camila, mi tesoro más preciado que sin duda son lo mejor que me ha pasado, y ha llegado en el momento justo para darme el empujón que me faltaba para terminar el proyecto.

Pullupaxi Lema, Amy Lissette

Dedicatoria

Es para mí una dicha poder dedicarles este esfuerzo que me llevo desvelos, noches eternas, a Dios por las bendiciones e inspiración que día a día me brinda, a mis queridos abuelitos maternos papá Segundo Guerra (+) mamá Rosario Taipe (+) que me inculcaron los buenos valores sobre todo el amor; sé que desde el cielo están orgullosos de tener a una nieta profesional como tanto lo anhelaban, este logro es por y para ustedes.

A mis padres, Gerardo Rodríguez María Guerra, por su tenacidad y lucha por el bienestar de sus hijos, a mi hermano, Jorge fueron y serán el pilar fundamental para seguir en adelante con mis estudios, gracias por confiar en mí, por permitirme elegir mi destino, por apoyarme en cada momento, este logro también es de ustedes. Son lo mejor de mi vida. Los amos mucho.

Rodríguez Guerra Josselyn Mercedes

Agradecimiento

Retribuyo a Dios y a la Virgen Niña María de Jerusalén por la salud, la vida y las bendiciones que ha derramado sobre mí, por proveerme toda la sabiduría e inteligencia para sobreponerme ante cualquier adversidad que se me presentó en el transcurso de mi carrera y permitirme culminar esta etapa de mi vida estudiantil.

A mis padres que siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos personales y académicos. Ellos son los que con su cariño me han impulsado siempre a perseguir mis metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades. También son los que me han brindado el soporte material y económico para poder concentrarme en los estudios y nunca abandonarlos.

A mis compañeras Dayana, Albita y Estefanía quienes se han convertido en mis mejores amigas, cómplices y hermanas. Gracias a la vida por darme la oportunidad de haberlas conocido, brindarme su cariño y amistad, por las horas compartidas, los trabajos realizados en conjunto, las historias y momentos que vivimos juntas.

Le agradezco a mi tutor por su dedicación y paciencia, sin sus palabras y correcciones precisas no hubiese podido lograr llegar a esta instancia tan anhelada. Gracias por su guía y todos sus consejos, los llevaré grabados para siempre en la memoria en mi futuro profesional.

Por último, retribuir a la “Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE” que me ha exigido tanto, pero al mismo tiempo me ha permitido obtener mi tan ansiado título. Agradezco a cada directivo por su trabajo y por su gestión, sin lo cual no estarían las bases ni las condiciones para aprender conocimientos.

Pullupaxi Lema, Amy Lissette

Agradecimiento

Estoy muy agradecida con Dios por darme salud, vida, amor, paz, por brindarme la sabiduría, paciencia y constancia para lograr mi objetivo más anhelado, por permitirme conocer, aprender y comprender lo maravilloso que es la vida.

Doy gracias a mis padres, por la confianza, el apoyo incondicional que me han brindado en el transcurso de mi formación profesional, a mi hermano, tíos, primos que me apoyaron en cada momento de mi vida.

A mi familia y amigos con quien me han acompañado momentos magníficos e inolvidables, pero de manera especial quiero agradecer a mis mejores amigos: Jeni, Vane, Katty por ser las personas más sinceras que pude conocer, el apoyo incondicional, por los momentos compartidos a lo largo de mi carrera universitaria.

A mi querida Universidad de las Fuerzas Armada y docentes que entregaron sus conocimientos y experiencias para plasmar como una profesional con ética y valores, de manera especial agradezco a mi tutora de tesis Ing. Ivanova Aguilera por su paciencia, consejos sobre todo por ser la persona correcta y profesional.

¡Gracias y Dios les bendiga a todos!

Rodríguez Guerra Josselyn Mercedes

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	1
Reporte de verificación de contenido	2
Certificación	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de Publicación	5
Dedicatoria	6
Dedicatoria	7
Agradecimiento	8
Agradecimiento	9
Índice de contenidos	10
Índice de figuras	14
Índice de tablas	16
Resumen	18
Abstract	19
Capítulo I: Generalidades	20
Planteamiento del problema	20
Formulación del problema	22
Justificación	22

Objetivos.....	23
<i>Objetivo General</i>	23
<i>Objetivos Específicos</i>	24
Hipótesis	24
Variables.....	24
Capítulo II: Marco teórico.....	25
Turismo alternativo.....	25
<i>Antecedentes e historia del turismo</i>	25
<i>Tipos de turismo</i>	26
<i>Origen del turismo alternativo</i>	28
<i>Evolución del turismo alternativo</i>	29
<i>Clasificación del turismo alternativo</i>	30
<i>Turismo de aventura</i>	31
Turismo de aventura sostenible y el skybike	33
Turismo de aventura en la provincia de Cotopaxi.....	34
<i>Aportes del turismo alternativo</i>	35
<i>Turismo alternativo en Latinoamérica</i>	36
<i>Turismo alternativo en Ecuador</i>	37
<i>Turismo alternativo en la provincia de Cotopaxi</i>	38
<i>Turismo alternativo en el cantón Salcedo</i>	40
La bicicleta	40

<i>Origen y evolución de la bicicleta</i>	40
<i>Tipos de bicicletas</i>	41
<i>Usos de la bicicleta y deporte innovadores</i>	43
Skybike	44
<i>Introducción</i>	44
<i>Evolución del Skybike</i>	45
<i>Movilización en Skybike</i>	46
<i>Infraestructura para el uso del Skybike</i>	46
<i>Skybike en el Ecuador</i>	47
<i>Skybike como una experiencia de recreación y aventura en Ecuador</i>	48
Capítulo III: Metodología	50
Tipo de investigación	50
Método de investigación	51
Población y muestra	51
Recolección de información	53
<i>Encuesta</i>	53
<i>Entrevista</i>	53
Análisis e interpretación de resultados	54
<i>Análisis e interpretación de las encuestas</i>	54
<i>Análisis e interpretación de las entrevistas</i>	74
Comprobación de hipótesis	77

Capítulo IV: Propuesta	80
Análisis del entorno	80
<i>Ubicación geográfica</i>	80
<i>Economía</i>	81
<i>Cultura</i>	81
<i>Demografía</i>	81
<i>Turismo</i>	82
Diseño de la propuesta.....	82
Análisis FODA	83
<i>La generación del proyecto</i>	85
<i>Diseño conceptual del Skybike</i>	90
<i>Diseño de un modelo de negocios</i>	97
<i>Implementación</i>	105
<i>Especificaciones técnicas del montaje del Skybike</i>	110
<i>Manual de uso del Skybike</i>	111
Análisis del Skybike como propuesta del turismo alternativo	114
Conclusiones	115
Recomendaciones	117
Bibliografía.....	118
Anexos	124

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Árbol de problemas</i>	21
Figura 2 <i>Dimensiones del turismo alternativo</i>	35
Figura 3 <i>Género</i>	54
Figura 4 <i>Edad</i>	56
Figura 5 <i>Nacionalidad</i>	57
Figura 6 <i>Estado civil</i>	59
Figura 7 <i>Ocupación</i>	60
Figura 8 <i>Con quién realiza su viaje</i>	62
Figura 9 <i>Actividades turísticas alternativas</i>	63
Figura 10 <i>Conocimiento sobre el Skybike</i>	64
Figura 11 <i>Experiencia del Skybike en el cantón Salcedo</i>	66
Figura 12 <i>A qué altura le gustaría llegar con el Skybike</i>	67
Figura 13 <i>Aspectos importantes para realizar Skybike</i>	69
Figura 14 <i>Actividad de Skybike como producto turístico</i>	70
Figura 15 <i>Actividades turísticas mientras se hace uso del Skybike</i>	72
Figura 16 <i>Estimación de gasto para el Skybike</i>	73
Figura 17 <i>Tabla cruzada</i>	78
Figura 18 <i>Prueba de chi-cuadrado</i>	79
Figura 19 <i>Mapa geográfico del cantón Salcedo</i>	80
Figura 20 <i>Esquema para el desarrollo de la idea</i>	85
Figura 21 <i>Mapa mental para el producto turístico</i>	86
Figura 22 <i>Lluvia de ideas para el producto turístico</i>	88
Figura 23 <i>Elementos característicos del producto turístico de "Aventuras en las Alturas"</i>	93

Figura 24 <i>Logotipo del producto turístico</i>	96
Figura 25 <i>Modelo Canvas</i>	97
Figura 26 <i>Canales de difusión</i>	98
Figura 27 <i>Díptico</i>	100
Figura 28 <i>Sitio web</i>	100
Figura 29 <i>Mirador Uliví</i>	106
Figura 30 <i>Sitio de intervención</i>	107
Figura 31 <i>Cableado</i>	107
Figura 32 <i>Prototipo del Skybike</i>	108
Figura 33 <i>Montaje de la propuesta</i>	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Tipos de turismo</i>	27
Tabla 2 <i>Clasificación del turismo de aventura</i>	32
Tabla 3 <i>Enfoques del turismo de aventura sostenible</i>	33
Tabla 4 <i>Tipos de bicicletas</i>	42
Tabla 5 <i>Género</i>	54
Tabla 6 <i>Edad</i>	55
Tabla 7 <i>Nacionalidad</i>	57
Tabla 8 <i>Estado civil</i>	58
Tabla 9 <i>Ocupación</i>	60
Tabla 10 <i>Con quién realiza su viaje</i>	61
Tabla 11 <i>Actividades turísticas alternativas</i>	63
Tabla 12 <i>Conocimiento sobre el Skybike</i>	64
Tabla 13 <i>Experiencia del Skybike en el cantón Salcedo</i>	65
Tabla 14 <i>A qué altura le gustaría llegar con el Skybike</i>	67
Tabla 15 <i>Aspectos importantes para realizar Skybike</i>	68
Tabla 16 <i>Actividad de Skybike como producto turístico</i>	70
Tabla 17 <i>Actividades turísticas mientras se hace uso del Skybike</i>	71
Tabla 18 <i>Estimación de gasto para el Skybike</i>	73
Tabla 19 <i>Resultados de la entrevista</i>	74
Tabla 20 <i>Análisis FODA</i>	84
Tabla 21 <i>Perfil del turista del cantón Salcedo</i>	89
Tabla 22 <i>Atractivos para el producto turístico</i>	92
Tabla 23 <i>Beneficiarios del producto turístico</i>	94
Tabla 24 <i>Colores del logotipo</i>	96

Tabla 25 <i>Itinerario</i>	101
Tabla 26 <i>Costo del itinerario</i>	103
Tabla 27 <i>Recursos físicos para el Skybike</i>	104
Tabla 28 <i>Recursos humanos</i>	104
Tabla 29 <i>Especificaciones técnicas del montaje del Skybike</i>	110

Resumen

El presente trabajo propone la implementación del Skybike como una actividad de turismo alternativo que combine la emoción de recorrer trayectos en bicicleta a través de cables aéreos, ofreciendo una perspectiva única del entorno natural y cultural. Para lo cual, se plantea como objetivo investigar la propuesta de Skybike como una práctica de turismo alternativo en el cantón Salcedo. Para ello, el proceso metodológico integra un enfoque mixto de tipo exploratorio, alcance descriptivo y modalidad bibliográfica y documental. Con este proceso los resultados revelan que, Salcedo tiene recursos naturales únicos y atractivos que pueden ser destacados en el producto turístico alternativo. Además, la ubicación geográfica es estratégica y accesible, lo que facilita la promoción y comercialización de la propuesta. Por tanto, se llega a concluir que, el diseño del producto turístico con sus fases de inventario, desarrollo, estructuración, promoción y comercialización fue esencial para proporcionar una oferta innovadora que diversifica las opciones de ocio para los visitantes, atrayendo a un segmento de turistas en busca de experiencias diferentes. Por otro lado, la implementación del Skybike incentiva el desarrollo comunitario al crea oportunidades de empleo local, tanto directa como indirectamente.

Palabras claves: Skybike, turismo alternativo - Salcedo, producto turístico.

Abstract

This paper proposes the introduction of Skybike as an alternative tourism activity that combines the thrill of cycling through aerial cables, offering a unique perspective of the natural and cultural environment. The objective is to investigate the proposal of Skybike as an alternative tourism practice in the canton of Salcedo. For this, the methodological process integrates a mixed approach of exploratory type, descriptive scope and bibliographic and documentary modality. With this process, the results reveal that Salcedo has unique natural resources and attractions that can be highlighted in the alternative tourism product. In addition, the geographic location is strategic and accessible, which facilitates the promotion and commercialization of the proposal. Therefore, it is concluded that the design of the tourism product with its inventory, development, structuring, promotion and marketing phases, was essential to provide an innovative offer that diversifies leisure options for visitors, attracting a segment of tourists in search of different experiences. On the other hand, the implementation of Skybike encourages community development by creating local employment opportunities, both directly and indirectly.

Key words: Skybike, tourism, alternative tourism - Salcedo, tourism product.

Capítulo I

Generalidades

Planteamiento del problema

Salcedo tiene un alto potencial turístico que necesita diversificar, es por ello que el Skybike es una actividad turística alternativa que ofrece paseos en bicicleta por cables aéreos con vistas únicas, una opción para transformar la oferta turística, sin embargo, hay que tener presente que se amerita conocer de forma profunda la razón de ser de esta nueva actividad.

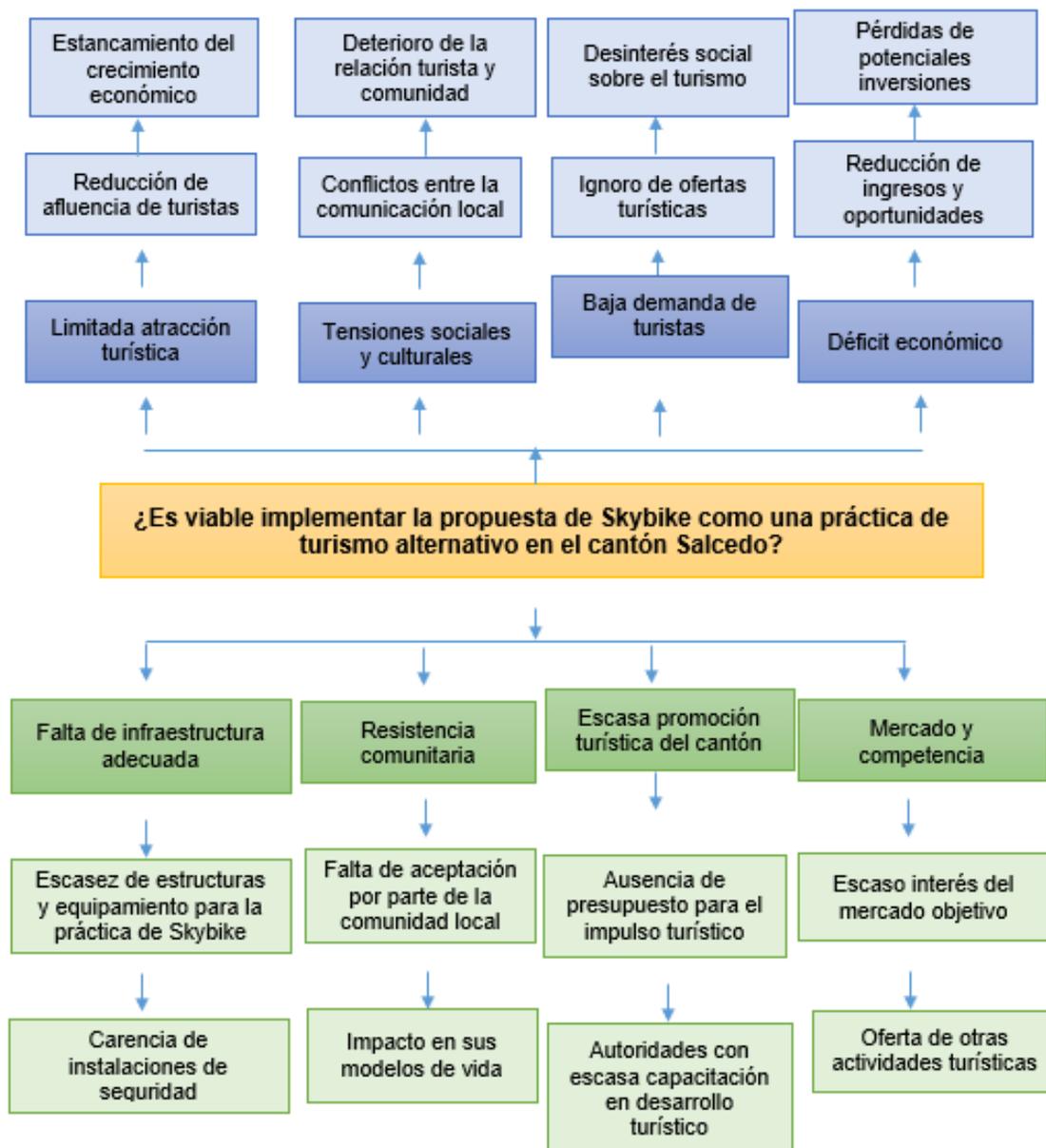
La implementación de Skybike en el cantón implica tomar en cuenta ciertos desafíos, los cuales requieren un análisis completo, como es en la falta de conocimiento en infraestructura para llevar a cabo la actividad de manera segura y eficiente. La ausencia de confianza local en la recuperación del turismo puede causar preocupaciones sobre impactos negativos.

Los desafíos incluyen también a las regulaciones aquellas que son específicas como es el Reglamento General de actividades turísticas donde no se encuentra Skybike, a esto se suma el abandono a temas como buscar la sostenibilidad y el interés por generar nuevos proyectos turísticos.

Por ende, es importante analizar detalladamente al Skybike en el Cantón Salcedo debido a que es importante a la hora de evaluar su viabilidad como práctica turística y desarrollar estrategias de implementación efectivas. De forma que a continuación se muestra el problema principal con sus causas y efectos.

Figura 1

Árbol de problemas



Nota. La figura puntualiza los principales problemas identificados para la propuesta de Skybike.

Formulación del problema

¿Será viable la implementación del Skybike como una práctica de turismo alternativo en el cantón Salcedo?

Justificación

El tema propuesto, siendo esta una actividad innovadora, trata de un recorrido en bicicleta que atraviesa un cable de acero por lo alto, sobre los aires de un paisaje, brindando una emocionante experiencia y sobre todo adrenalina pura. De hecho, la práctica del Skybike se considera una forma de turismo sostenible, ya que cumple con los tres aspectos fundamentales: ambiental, social y económico. (Wang, 2020)

Desde una perspectiva medioambiental, optar por utilizar bicicletas en lugar de vehículos contribuye a disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero, fomentando así prácticas más sostenibles y amigables con el entorno. Si se realiza de manera responsable, acompañado de un análisis adecuado de su impacto ambiental y la implementación de medidas de conservación, la práctica de Skybike puede ofrecer una modalidad turística que reduce al mínimo su huella ecológica y protege los recursos naturales de la región.

Además, el turismo alternativo mediante la práctica de Skybike favorece la conexión social y cultural entre los visitantes y las comunidades locales, impulsando el intercambio de vivencias y conocimientos. Desde una perspectiva económica, esta propuesta tiene el potencial de generar empleo a nivel local y estimular la economía del área, ya que la atracción de turistas interesados en esta actividad puede aumentar los ingresos locales a través del gasto en alojamiento, alimentación, souvenirs y otros servicios turísticos. Este impacto positivo directo beneficia a las empresas y emprendedores locales.

Al sumergirse en el análisis del Cantón Salcedo como destino, se evidencia que logra experimentar beneficios notables con la introducción de actividades turísticas novedosas. La incorporación del Skybike, es una propuesta innovadora que amplía las alternativas de entretenimiento para los visitantes, captando la atención de aquellos turistas que buscan vivencias distintas y aventureras.

De modo que, la introducción del Skybike impulsa el progreso comunitario al generar oportunidades de empleo a nivel local, tanto de manera directa como indirecta. Además, fomenta el aprecio por la cultura local al incorporar aspectos culturales y artísticos en la vivencia turística, generando un sentido de orgullo y promoción de la identidad de la comunidad.

Asimismo, la introducción de esta actividad innovadora mejora la posición del Cantón Salcedo en el mercado turístico, diferenciándolo de otras regiones y atrayendo la atención de viajeros ávidos de nuevas experiencias, lo que resulta en una mayor notoriedad y demanda turística a largo plazo.

Es así que, la investigación que se plantea realizar en el cantón Salcedo tiene como finalidad el cumplimiento de los tres objetivos planteados, definiendo diferentes actividades para la ejecución de la práctica Skybike, la cual genera recreación tanto en la población nacional como en la extranjera.

Objetivos

Objetivo General

Investigar la propuesta de Skybike como una práctica de turismo alternativo en el cantón Salcedo.

Objetivos Específicos

- Establecer el marco teórico y conceptual que sustenten las variables de investigación.
- Determinar los métodos de investigación y análisis de la situación actual del cantón Salcedo.
- Diseñar el producto turístico con inventario, desarrollo, estructuración, promoción y comercialización para estudiar la factibilidad de su ejecución en el cantón Salcedo como turismo alternativo.

Hipótesis

Existe una relación significativa entre la práctica del turismo alternativo y la implementación de la propuesta de Skybike en el cantón Salcedo.

Variables

- Variable Independiente: Turismo alternativo
- Variable Dependiente: Skybike

Capítulo II

Marco teórico

Turismo alternativo

Antecedentes e historia del turismo

Los antecedentes e historia del turismo constituyen un fascinante viaje a lo largo de los siglos, reflejando la evolución de las sociedades y sus interacciones culturales y económicas. Si bien las prácticas de viajar por placer pueden rastrearse hasta la antigüedad, el turismo moderno comenzó a tomar forma en el siglo XIX con la popularización de los viajes por motivos recreativos. (Asín, 2023)

Pero es oportuno mencionar que, durante la época romana, las personas viajaban por razones diversas, desde actividades comerciales hasta peregrinaciones religiosas, pero no existía un concepto claro de turismo en el sentido contemporáneo. (Vázquez et al., 2020)

En este sentido, se entiende que el turismo desde la antigüedad es considerado como una actividad de servicio que requiere la participación de todos los sectores productivo, además es un instrumento de integración nacional, de fortalecimiento de una cultura nacionalista y de mayor conocimiento de las ricas y variadas culturas regionales

Continuando en la misma línea, durante el Renacimiento se experimentó un renacer del interés por la búsqueda y el encuentro, con artistas, eruditos y aventureros embarcándose en travesías. A pesar de ello, no fue hasta el siglo XIX que el turismo empezó a volverse una actividad al alcance de las masas. La creación del ferrocarril y la mejora de las infraestructuras de transporte marcaron un momento decisivo en este cambio. (Quitian, 2022)

Hay que tomar en cuenta que Thomas Cook, el padre del turismo moderno, organizó en 1841 el primer viaje en tren para un grupo de personas que iban a una reunión en Inglaterra. Este evento sentó las bases para la expansión global de la industria del turismo. (Sarantakou, 2023)

En el siglo XX, el turismo creció mucho debido a la aviación comercial, destinos turísticos y la clase media en expansión. Surgieron nuevas formas de turismo, como el turismo de masas y el turismo especializado en aspectos ecológicos, culturales y de aventura (Gamboa et al., 2021). El turismo es una fuerza económica global con millones de personas viajando por diversas razones. Ha planteado desafíos de sostenibilidad, preservación cultural y gestión de impactos ambientales (Vilchis et al., 2023).

De forma que, la historia del turismo es compleja y fascinante, reflejando la interconexión de la economía, la cultura y la tecnología a lo largo del tiempo. El turismo siempre ha evolucionado y sigue dando forma a cómo experimentamos el mundo. El turismo ha crecido y se ha especializado para satisfacer las demandas de los consumidores.

Tipos de turismo

En primera instancia es sustancial mencionar que de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT) el turismo son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos (OMT, 2023).

Esta definición abarca una amplia gama de actividades, desde viajes por placer hasta desplazamientos por motivos profesionales o de salud, siempre y cuando impliquen la salida del entorno habitual y la estancia en un lugar diferente por un tiempo limitado. Por lo tanto, la diversidad del turismo se muestra en muchos tipos adaptados a diferentes preferencias de los viajeros.

Tabla 1*Tipos de turismo*

Tipo	Descripción
Turismo cultural	Explora sitios históricos, museos y expresiones artísticas para sumergirte en la riqueza cultural de distintos destinos.
Turismo de aventura	Atrae a quienes buscan emociones extremas en la naturaleza a través de actividades como el senderismo, el kayak y la escalada.
Turismo de naturaleza y ecoturismo	Enfoca en conservar la biodiversidad y promover prácticas sostenibles para disfrutar de la naturaleza de manera responsable.
Turismo gastronómico	Destaca la diversidad de la comida en diferentes regiones del mundo.
Turismo religioso	Implica visitas a lugares sagrados y peregrinaciones, a menudo guiadas por creencias espirituales y culturales.
Turismo de negocios	Incluye viajes por motivos laborales, conferencias y eventos.
Turismo alternativo	Combina actividades y destinos no convencionales del turismo tradicional.
Turismo de deporte	Implica observar o participar en eventos deportivos, desde asistir hasta practicar actividades específicas.

Nota. La tabla detalla los tipos de turismo. Tomado de (Amador 2021) y (Ledhesma 2018)

Es así como, se evidencia diversidad en el turismo y la industria se acomoda a las preferencias cambiantes de los turistas para seguir creciendo. Los tipos de turismo se crean para satisfacer motivaciones y necesidades de los turistas. Aprovechan para ofrecer experiencias adecuadas a intereses específicos de los viajeros. Existen diferentes tipos de turismo que ofrecen opciones variadas y enriquecedoras para satisfacer los deseos individuales de los viajeros.

Origen del turismo alternativo

El turismo alternativo se fundamenta en la búsqueda de vivencias distintas y más auténticas, distanciándose de los destinos y actividades turísticas convencionales. Aunque no se puede identificar un punto de inicio específico, este enfoque surgió como una respuesta a las inquietudes acerca de los efectos negativos del turismo tradicional, tales como la saturación, la explotación ambiental y cultural, así como la pérdida de autenticidad en los destinos. (García, 2019)

En las décadas de 1960 y 1970 se vio un cambio en las preferencias de los viajeros hacia experiencias más auténticas (Aguilar & Esparza, 2021). Durante este período, algunos individuos comenzaron a explorar destinos menos tradicionales, buscando interactuar más directamente con las comunidades locales y experimentar la cultura de una manera más profunda.

A causa de lo mencionado el término turismo alternativo ganó popularidad en las décadas de 1980 y 1990, coincidiendo con un mayor reconocimiento de los impactos negativos del turismo convencional (Aguilar & Esparza, 2021). Los viajeros empezaron a buscar opciones que promovieran la sostenibilidad, el respeto cultural y la preservación del medio ambiente.

En este sentido, el turismo alternativo se refiere a los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le

envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Evolución del turismo alternativo

Tras analizar el origen del turismo alternativo la evolución emplea un concepto más idóneo que permite entender que las actividades turísticas son distintas a las del turismo convencional. Lo que significa que por el momento el principal objetivo es sensibilizar a los turistas sobre la importancia de las culturas locales, creando un mayor equilibrio entre las demandas de los turistas y las de las poblaciones locales.

Este turismo ha evolucionado a lo largo de las décadas debido a preferencias cambiantes, demandas del mercado y preocupaciones ambientales y sociales. A partir de la década de 2000, el turismo alternativo se diversificó debido a la tecnología y la globalización. (Galindo & Roldán, 2022).

En la década mencionada, ha nacido una tendencia hacia el turismo responsable, que busca minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios para las comunidades locales y el entorno. Esta evolución muestra más conciencia y preocupación por la sostenibilidad y el respeto hacia destinos y habitantes.

Entonces, conviene indicar que las formas específicas de turismo alternativo incluyen el ecoturismo, el turismo comunitario, el turismo de aventura, el turismo cultural inmersivo y el turismo responsable (Ramos A. , 2023). Estos enfoques buscan minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios para las comunidades locales y el entorno, proporcionando a los viajeros experiencias más auténticas y significativas.

En los últimos años, el turismo alternativo ha ganado protagonismo, marcando una etapa más avanzada en el desarrollo del turismo alternativo. En cuanto a su desarrollo según

González et al., (2020) se ha producido un cambio que no solo buscan minimizar los impactos negativos, sino también maximizar los beneficios para las comunidades locales y el entorno, a través de proyectos turísticos colaborativos y prácticas que involucran a las comunidades en la toma de decisiones, reflejando un compromiso más profundo con la sostenibilidad y la equidad.

En este sentido, lo mencionado hace referencia a un turismo relativamente más consciente e integrado y con posibilidades de generar beneficios económicos y sociales. El desarrollo de este tipo de turismo ha pasado de ser una respuesta inicial a las limitaciones del tipo convencional a una evolución continua que abarca diversas modalidades y prioridades, desde la conservación ambiental hasta la participación comunitaria y la responsabilidad social.

Asimismo, para García & Cervera (2020) los países del mundo crecen en inversiones encaminadas a las atracciones turísticas. Muy a menudo, la mayoría de los turistas se sienten atraídos por los destinos más populares, sin saber que se pueden vivir experiencias turísticas alternativas igual de emocionantes en lugares insólitos y curiosos.

Por ende, este tipo de turismo se ha expandido debido a un aumento en la conciencia ambiental y cultural, así como a la búsqueda de experiencias más profundas y enriquecedoras por parte de los turistas. A medida que los viajeros buscan experiencias más auténticas y significativas, es evidente que el turismo alternativo continúe evolucionando para satisfacer estas demandas en constante cambio.

Clasificación del turismo alternativo

El turismo alternativo es una forma de viajar que se aleja de los circuitos turísticos convencionales y busca experiencias más auténticas, sostenibles y responsables (Montiel, 2020). Esta clasificación puede variar según los enfoques, pero de acuerdo con Quesada (2010) algunas categorías comunes son las siguientes:

- **Ecoturismo:** Se centra en la observación y conservación de la naturaleza, promoviendo la preservación de los ecosistemas frágiles y la participación en actividades que minimizan el impacto ambiental, como el senderismo en áreas naturales protegidas, avistamiento de aves, buceo responsable, etc.
- **Turismo cultural:** Contiene experiencias de inmersión cultural, como visitas a comunidades indígenas, festivales tradicionales, aprendizaje de artesanías y técnicas culinarias locales, y exploración de sitios históricos y arqueológicos.
- **Turismo rural:** Visitas a comunidades rurales, alójese en granjas o casas de campo, participación en actividades agrícolas e intercambie experiencias culturales con los lugareños para entender su forma de vida y sus tradiciones.
- **Turismo de aventura sostenible:** Brinda actividades emocionantes y sostenibles como trekking, kayak, escalada y promueve la interacción respetuosa con las comunidades locales.

Estas categorías no son mutuamente excluyentes y muchas veces se superponen, ya que los viajeros que buscan turismo alternativo suelen estar interesados en una combinación de experiencias que respeten el entorno natural, fomenten la interacción cultural y promuevan un impacto positivo en las comunidades locales.

Turismo de aventura

Turismo que ofrece experiencias emocionantes y desafiantes en entornos naturales o culturales. Es un turismo activo con actividades emocionantes y contacto directo con naturaleza y cultura local (Piñera, 2019).

El turismo de aventura incluye actividades como senderismo, escalada, kayak, buceo y safaris, realizadas en diferentes entornos naturales o culturales (Ledhesma, 2018).

Conjuntamente, se enfoca en la seguridad, la sostenibilidad con base al respeto por la

naturaleza y población local. De modo que, se clasifica según las actividades y experiencias para los turistas en los siguiente:

Tabla 2

Clasificación del turismo de aventura

Nº	Tipo	Descripción
1	Deportes de aventura terrestres	Incluye actividades como senderismo, ciclismo de montaña, escalada en roca, rapel, tirolesa, equitación, safari, entre otros, que se realizan en entornos terrestres.
2	Deportes de aventura acuáticos	Comprende actividades como el surf, buceo, snorkel, rafting, kayak, esquí acuático, navegación, entre otros, que se realizan en agua dulce o salada.
3	Deportes de aventura aéreos	Engloba actividades como paracaidismo, ala delta, parapente, vuelo en globo aerostático, entre otros, que se llevan a cabo en el aire.
4	Experiencias de naturaleza y ecoturismo	Incluye observación de aves, safaris fotográficos, excursiones para avistar fauna y flora, visitas a reservas naturales, entre otras actividades centradas en la naturaleza.
5	Aventuras culturales y experiencias étnicas	Engloba actividades como el turismo rural, interacciones con comunidades locales, participación en ceremonias tradicionales, aprendizaje de artesanías y gastronomía local, entre otros.

Nota. La tabla detalla la clasificación general del turismo de aventura. Tomado de (Piñera, 2019) y (Jayme, 2019).

La clasificación citada es solo un enfoque general y muchas veces las experiencias de turismo de aventura pueden combinar varias de estas categorías para ofrecer una gama

diversa de actividades y emociones a los viajeros en busca de emociones fuertes y experiencias únicas.

Turismo de aventura sostenible y el skybike

El turismo de aventura sostenible busca experiencias emocionantes sin dañar el medio ambiente ni afectar a las comunidades locales (Cedeño, López, & Zambrano, 2020). Este enfoque se centra en la preservación de los recursos naturales, la promoción de la conciencia ambiental y el apoyo al desarrollo sostenible de las áreas visitadas. A continuación, de acuerdo con Flores et al. (2022) se expone los enfoques del turismo de aventura sostenible.

Tabla 3

Enfoques del turismo de aventura sostenible

Enfoques	Descripción
Preservación del medio natural	Se busca la preservación de los ecosistemas locales. Las actividades se planifican y realizan para proteger la flora, fauna y biodiversidad.
Prácticas responsables	Se planean y elaboran actividades de aventura de manera responsable. Incluye manejo de residuos, conservación de agua y energía.
Participación comunitaria	Implica a las comunidades locales en las actividades. Esto respeta derechos y culturas tradicionales, y favorece al desarrollo socioeconómico local mediante empleo y sostén a iniciativas comunitarias.
Educación ambiental	Educa a los visitantes sobre la conservación y sostenibilidad para fomentar la conciencia ambiental.

Enfoques	Descripción
Diversificación de actividades	Explora y diversifica las actividades de aventura para someter la presión en una sola experiencia.
Desarrollo de infraestructuras sostenible	Las infraestructuras turísticas de aventura sostenible se despliegan de modo sostenible.

Nota. La tabla describe los tipos de turismo de aventura sostenible. Tomado de (Flores et al, 2022)

El turismo de aventura sostenible se fundamenta en principios éticos y ecológicos para nivelar emoción y responsabilidad ambiental. Este camino ofrece prácticas significativas a los turistas y origina la conservación a largo plazo de los recursos y destinos. Además del skybike, que combina bicicleta y estar suspendido en el aire, se halla como una actividad innovadora de turismo de aventura. Se orienta en ofrecer una experiencia emocionante y sostenible con el medio ambiente. Los fundamentos de Skybike tienen como objetivo menguar el impacto negativo en los entornos naturales. (López, 2022)

El Skybike atrae a turistas aventureros en busca de experiencias emocionantes. Volar sobre impresionantes paisajes agrega un toque único al turismo de aventura, atrayendo a quienes buscan algo más que actividades convencionales (Arévalo, 2018). Destaca por su sostenibilidad y su integración en comunidades locales.

Turismo de aventura en la provincia de Cotopaxi

La provincia de Cotopaxi se posiciona como un epicentro crucial para el turismo de aventura dentro del marco del turismo alternativo. Esto se debe a que proporciona a los visitantes la oportunidad de sumergirse en paisajes naturales fascinantes, explorar la riqueza cultural local y participar en emocionantes actividades turísticas. Entre estas, destaca el

ascenso al volcán Cotopaxi, una experiencia de andinismo que ofrece vistas panorámicas impresionantes y establece una conexión singular con la naturaleza. (Tamayo & Herrera, 2022)

Por otro lado, el Parque Nacional Cotopaxi es ideal para el trekking y avistamiento de fauna y flora en los páramos, bosques y lagunas. El ciclismo de montaña en el volcán y el Parque Nacional ofrece emocionantes terrenos para el descenso en bicicleta. (Iza, 2022)

También, el lugar posee reservas naturales como el Área Ecológica Los Iliniza, perfectas para hacer senderismo en sitios menos conocidos y con una gran diversidad de plantas y animales. La Laguna Quilotoa atrae a amantes de la naturaleza y la aventura con caminatas en su volcán extinto. (Pérez, 2018)

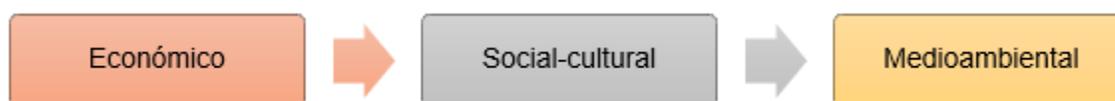
Es un destino completo que une paisajes impresionantes, actividades al aire libre y experiencias culturales como desafíos de montañismo hasta inmersiones en la vida cotidiana de las comunidades locales.

Aportes del turismo alternativo

El turismo alternativo ha sido utilizado para representar prácticamente lo opuesto a turismo masivo, es decir, es aquel donde los viajeros deciden viajar a sitios distintos a las que se consideran normales. Por lo que, de acuerdo con Hernández (2023) ese turismo ha emergido como una fuerza positiva, aportando en diversas dimensiones como son:

Figura 2

Dimensiones del turismo alternativo



Nota. La figura muestra las dimensiones del turismo alternativo como aporte. Tomado de (Hernández, 2023).

Este turismo busca empoderar a las comunidades locales al involucrarlas en la prestación de servicios turísticos y utilizar los ingresos generados para mejorar infraestructuras, educación y atención médica en el área. (Ayón & Asunción, 2023)

Seguido, el turismo alternativo se destaca por su compromiso cultural y el respeto a las tradiciones locales. Este factor preserva el patrimonio cultural y enriquece la experiencia turística. (Riveros, 2020)

Por último, en este tipo de turismo defiende la conservación del medio ambiente. Promover prácticas sostenibles implica proteger áreas naturales, educar sobre el medio ambiente y reducir impactos negativos. (Ramos, 2022)

El turismo alternativo fomenta prácticas responsables y conciencia sobre la reducción del impacto ambiental y el respeto a las culturas locales, lo cual beneficia a las comunidades, el medio ambiente y la industria turística.

Turismo alternativo en Latinoamérica

El turismo alternativo en Latinoamérica crece y es popular entre viajeros en busca de experiencias auténticas y sostenibles en contacto con la naturaleza y la cultura local (Torres & Zárate, 2021).

Latinoamérica cuenta con diversos ecosistemas que atraen turistas interesados en la conservación y disfrute de la naturaleza. Destinos como la selva amazónica, parques nacionales ofrecen oportunidades para explorar la biodiversidad y efectuar actividades al aire libre en entornos naturales protegidos como Cosra Rica, Brasil y Chile. (Agardy et al. 2019)

Por otro lado, los países poseen un rico patrimonio cultural con ciudades históricas, ruinas y comunidades indígenas como Machu Picchu, Oaxaca y Cartagena que ofrecen una inmersión cultural a través de la historia y las tradiciones. (Rico, 2018)

Las áreas rurales de América Latina son lugares perfectos para el turismo alternativo, donde se puede vivir en comunidades locales, aprender sobre la vida rural, participar en actividades agrícolas y compartir tradiciones y estilo de vida con la gente local.

La geografía diversa consiente en diversificar actividades de aventura como trekking, rafting, surf, buceo, montañismo, en lugares naturales impresionantes como los Andes, el Caribe, Centroamérica, y otros. (Ledhesma, 2018)

En América Latina hay proyectos de turismo comunitario donde los viajeros contribuyen al desarrollo local participando en diversas actividades (Rodríguez, 2019). De forma que, el turismo alternativo en Latinoamérica brinda actividades genuinas y sostenibles que favorecen a las comunidades locales y al medio ambiente.

Turismo alternativo en Ecuador

Ecuador es un país que oferta oportunidades para el turismo alternativo, gracias a su diversidad natural, cultural y geográfica. Por tanto, en el país existen algunas modalidades de este tipo de turismo alternativo que van desde lo natural hasta lo cultural.

De acuerdo con Palacios et al. (2019) Ecuador es hogar de una gran biodiversidad y cuenta con una variedad de ecosistemas como la selva amazónica, las Islas Galápagos, páramos, bosques nublados y playas. En todos estos lugares, los turistas pueden disfrutar de actividades como observación de aves, caminatas en la selva, expediciones en la Amazonía, buceo y snorkel en Galápagos, y visitas a reservas naturales.

Por otro lado, según expone Zárate (2019) el país cuenta con una rica herencia cultural, reflejada en su arquitectura colonial, pueblos indígenas, mercados tradicionales y festivales. Lugares como Quito, Cuenca, Otavalo y Mindo ofrecen oportunidades para explorar la historia, la artesanía y la gastronomía tradicional.

Asimismo, existen proyectos de turismo comunitario en varias regiones de Ecuador donde los visitantes pueden participar en actividades agrícolas, aprender sobre las tradiciones locales, alojarse en casas de familias indígenas y contribuir al desarrollo económico de las comunidades. (Yépez, Cuétaro, & Chávez, 2021) En el caso de los Andes ecuatorianos brindan un entorno ideal para actividades de aventura como trekking, escalada, montañismo, ciclismo de montaña y rafting. El volcán Cotopaxi y la región de Baños son destinos populares para estas actividades.

Además de las Islas Galápagos, Ecuador cuenta con una serie de áreas protegidas y reservas naturales que promueven la conservación de la flora y fauna únicas del país. La Reserva de la Biosfera Yasuní y el Parque Nacional Cajas son ejemplos notables. Por tanto, Ecuador ofrece experiencias para los amantes del turismo alternativo, permitiendo a los viajeros sumergirse en entornos naturales vírgenes, conocer y apreciar diversas culturas, contribuir al desarrollo local y disfrutar de aventuras únicas en este hermoso país.

Turismo alternativo en la provincia de Cotopaxi

La provincia de Cotopaxi, situada en Ecuador, ha emergido como un destino propicio para el florecimiento del turismo alternativo. Brinda a los visitantes una mezcla enriquecedora de vivencias culturales, naturales y de aventura. Este territorio, hogar del imponente volcán, ha sabido aprovechar su belleza paisajística y diversidad cultural para fomentar modalidades turísticas que trascienden los itinerarios convencionales. (Zamora, 2018)

En Cotopaxi, las comunidades indígenas se han involucrado en el turismo local para ofrecer actividades culturales, agrícolas, artesanales y gastronómicas a los visitantes (Vaca, 2022). Estas prácticas generan ingresos y fortifican la preservación de tradiciones en comunidades.

De forma que, Cotopaxi ha abrazado al turismo alternativo como una forma de conservar sus recursos naturales y culturales. La provincia cuenta con diversos ecosistemas que se ha convertido en un atractivo para aquellos que buscan experimentar la majestuosidad de la naturaleza. Además, los programas de actividades recreativas en contacto directo con el medio natural y las manifestaciones o expresiones, las cuales destacan la importancia de lo autóctono, la conservación y la biodiversidad.

Como señala Armas & Rivera (2021) la preservación de la cultura local es un componente esencial del turismo alternativo en Cotopaxi ya que los pueblos como Saquisilí y Pujilí han establecido festivales y eventos culturales que permiten a los visitantes sumergirse en las tradiciones y costumbres, desde danzas hasta mercados auténticos. Estas experiencias no solo enriquecen la comprensión cultural, sino que también contribuyen a la preservación de prácticas ancestrales.

Dicho de otras maneras, la diversificación de la oferta turística en Cotopaxi se ha manifestado en el desarrollo del turismo alternativo. La provincia ofrece oportunidades de senderismo en el Parque Nacional Cotopaxi, la exploración del Quilotoa visita la hacienda de Tilipulo, también, actividades como el ciclismo de montaña y el avistamiento de flora y fauna, entre otras. Estas opciones proporcionan a los visitantes una variedad de experiencias adaptadas a diferentes intereses y niveles de aventura.

Turismo alternativo en el cantón Salcedo

El cantón Salcedo, ubicado en la provincia de Cotopaxi, ha emergido como un destino propicio para el desarrollo del turismo alternativo, destacándose por su rica herencia cultural y entorno natural diverso. Este territorio ha abrazado diversas iniciativas que van más allá de los circuitos turísticos convencionales, ofreciendo a las visitantes rutas turísticas. (Analuisa & Yáñez, 2023)

En Salcedo, el turismo ha ganado relevancia con la participación de las comunidades indígenas y campesinas en planes que implican a los visitantes en actividades agrícolas, artesanales y de intercambio cultural. Estas acciones favorecen a las comunidades y generan un turismo inclusivo.

Además, Salcedo es perfecto para el turismo alternativo por su riqueza natural, con paisajes impresionantes como el Parque Nacional Llanganates y los páramos, que destacan la importancia de la conservación ambiental y fomentan la conciencia sobre la protección de los ecosistemas y el ocio. (Rivera & Toapante, 2023)

Entonces, en Salcedo, se puede disfrutar de festivales y eventos que conservan tanto las tradiciones como las costumbres ancestrales que sumergen al turista en la historia, música y gastronomía locales.

La bicicleta

Origen y evolución de la bicicleta

La bicicleta se desarrolló gradualmente desde el siglo XV hasta el XVIII y fue completamente diseñada en 1817 por el barón alemán Karl Drais (García, 2020). Por ende, se originó en el siglo XIX y ha evolucionado constantemente en diseño y funcionalidad. La bicicleta se usa como transporte urbano y herramienta recreativa. (Iglesias, 2023)

En la década de 1860, Thomas McCall mejoró la draisiana agregando pedales. En 1870, la cadena inventada por Henry Lawson inició la transmisión de energía en las bicicletas (Fernandes, 2022). Por tanto, en la década de 1880, se inventó la rueda neumática y la bicicleta de seguridad. (Oliveira et al., 2023)

De forma que, durante la Época Dorada de la bicicleta en los años de 1890-1900, este medio de transporte se popularizó convirtiéndose en un medio de transporte. El siglo XX trajo consigo nuevas variantes, desde bicicletas plegables hasta modelos de carreras. En el siglo XXI, fue incorporando progresos en materiales, tecnología, diseño, y diversificándose para adaptarse a diversas necesidades. (Oliveira et al., 2023)

Como se ha evidenciado, la bicicleta ha experimentado una evolución constante desde sus modestos inicios, transformándose en un medio de transporte eficiente, una herramienta para el ejercicio y una opción sostenible en la actualidad.

Tipos de bicicletas

Para Manzi, Caicedo, & Cardona (2019) la bicicleta es un medio de transporte que ha desempeñado un papel fundamental en la movilidad humana y la cultura moderna. Este ingenioso vehículo consiste en un marco ligero con dos ruedas, propulsado mediante pedales que transfieren la energía del ciclista a través de una cadena que conecta los pedales con la rueda trasera. Entre los tipos de bicicletas se encuentran:

Tabla 4*Tipos de bicicletas*

Tipo	Descripción
Bicicletas de montaña	Ideales para terrenos accidentados y senderos fuera de carretera. Tienen suspensión y neumáticos robustos para enfrentar terrenos difíciles
Bicicletas de carretera	Ligeras y diseñadas para velocidad en superficies pavimentadas. Tienen manillares curvos y neumáticos delgados para eficiencia en la carretera.
Bicicletas híbridas	Mezclan características de las bicicletas de carretera y montaña, son versátiles y funcionan bien en diversos terrenos, desde pavimento hasta caminos ligeros de tierra.
Bicicletas urbanas	Pensadas para desplazamientos en entornos urbanos, con comodidades como guardabarros, portaequipajes y luces integradas.
Bicicletas plegables	Compactas y fáciles de transportar, ideales para quienes necesitan combinar el ciclismo con otros medios de transporte.
Bicicletas de touring	Diseñadas para largas distancias y viajes, con características como portaequipajes, espacio para alforjas y una postura más cómoda para largos recorridos.
Bicicletas de pista	Simplificadas, con una sola velocidad y sin frenos libres, son populares en pistas de carreras o para desplazamientos urbanos cortos.

Nota. La tabla demuestra los tipos de bicicletas existentes. Tomado de (Manzi Caicedo, & Cardona, 2019).

En este sentido se pudo evidenciar que diversos tipos de bicicletas adaptadas a necesidades específicas, como bicicletas de carretera, montañas, híbridas, eléctricas, entre otras. Cada una tiene sus propias características y beneficios dependiendo del uso que se le quiera dar.

Usos de la bicicleta y deporte innovadores

La bicicleta tiene una variedad de usos que van más allá del simple transporte. En entornos urbanos, se ha consolidado como una opción sostenible y eficiente para los desplazamientos diarios. Además, el ciclismo recreativo ha ganado popularidad como una forma activa de ejercitarse y disfrutar del aire libre (Castro et al., 2022).

En el ámbito deportivo, se ha convertido en una herramienta esencial, participando en competiciones. Por lo tanto, entre sus usos más comunes se encuentran los de transporte por la participación significativa y uso para la movilidad, es decir el impacto de utilizar la bicicleta como medio de transporte.

En otros contextos, las bicicletas se usan de manera transformadora en acontecimientos y competencias. Estos eventos ciclistas añaden emoción y retos al deporte, entonces se emplean para expresiones artísticas y eventos culturales. De manera que, se han unido de forma innovadora en otras disciplinas, creando nuevas formas de uso. La diversificación del transporte ha promovido la innovación en diseño, materiales y tecnologías especializadas.

Por consiguiente, García (2020) afirma que en los últimos años han surgido deportes innovadores que incluyen el uso de bicicletas. Algunos deportes son:

- a) El polo en bicicleta es similar al polo tradicional, pero se juega en bicicletas. Los jugadores tratan de marcar goles montando en bicicleta y golpeando una pelota con un mazo.

- b) Realizar acrobacias en bicicleta en entorno urbano o pistas diseñadas, manifestando habilidades de proporción y destreza.
- c) La bicicleta bola es un deporte similar al fútbol, pero jugado en bicicleta. Los equipos contienden para marcar goles usando la bicicleta y sin tocar la pelota con las manos.

La bicicleta ha sublevado la movilidad urbana y tiene impactos positivos en la salud, medio ambiente y sociedad. Los adelantos tecnológicos han renovado la eficiencia, seguridad y bienestar, cristianizando al vehículo en un símbolo de sostenibilidad, ejercicio y conectividad en todo el mundo. Estos deportes transformadores ajustan habilidades físicas y destreza en bicicletas en diferentes ambientes deportivos.

Skybike

Introducción

La bicicleta se ha desarrollado para acordar el ciclismo y el paracaidismo en un diseño para vuelos cortos o lanzamientos suspendidos. Aunque es un propósito experimental y no es de uso frecuente, el intento del Skybike es explorar altitudes y espacios inusuales.

El Skybike es una actividad de aventura que armoniza bicicleta y tirolesa en entornos naturales. Los ciclistas consiguen deslizarse a gran altura a lo largo de cables aéreos, adoptando la libertad de recorrer en bicicleta con la emoción de volar. (López, 2023)

Su historia y desarrollo están ligados a actividades recreativas que brindan prácticas emocionantes. Las instalaciones de Skybike suelen estar ubicadas en parques de aventuras y cargos turísticos acreditados por su hermosura natural. (Arévalo, 2018)

Se utilizan cables aéreos suspendidos para que los colaboradores gocen de vistas panorámicas mientras andan en bicicleta en alturas extraordinarios. Este enfoque innovador incita la curiosidad y emoción al brindar una perspectiva única del entorno. (Milenio, 2023)

En efecto, la seguridad es prioritaria en el uso del Skybike, se deben meditar equipos de retención, métodos de frenado y medidas de seguridad rigurosas. Las rutas de Skybike se adecuan a la topografía del lugar, valiéndose de la naturaleza circundante para añadir emoción y aventura. (Vinuesa, 2022)

Se ha transformado en una atracción en parques y en un deporte de aventura cuya fama ha permitido transportar a varios destinos para que los turistas puedan pedalear en alturas elevadas.

Evolución del Skybike

La tirolesa se esgrimía para el transporte en áreas montañosas, y la adición de la bicicleta ofreció una representación emocionante para los amantes de la aventura. El turismo ha alterado el uso de bicicletas y los recursos naturales. (Castro, 2022)

La historia del Skybike está ligada al progreso de las experiencias de aventura en la naturaleza. El origen se imputa a combinar la bicicleta con los fundamentos de tirolesa. Este concepto innovador ajusta la tirolesa con andar en bicicleta. (Campos, 2022)

El auge de los parques de aventuras impulsó la implementación de Skybike para satisfacer la demanda de atracciones emocionantes. Con el tiempo, se mejoraron las Skybike con arneses y sistemas de retención para mayor seguridad y comodidad. Las instalaciones en cañones, bosques o áreas naturales permiten a los participantes andar en bicicleta a alturas elevadas. (Moreno, 2023)

Entonces, esta actividad se ha cristianizado en atracciones emocionantes que han brotado como deportes de aventura en sí mismas. Unos destinos han completado a esta actividad como una parte esencial de la oferta turística, cautivando a turistas en busca de experiencias únicas y emocionantes en entornos naturales

Movilización en Skybike

Andar en Skybike armoniza ciclismo con deslizamiento en cables aéreos a gran altura. Los amantes de la aventura examinan lugares abruptos de manera emocionante. Con el tiempo, el Skybike ha reformado sus medidas de seguridad, conteniendo arneses avanzados para afirmar una experiencia emocionante y segura. (Nolasco, 2020)

De modo que, el Skybike ha inducido experiencias turísticas únicas. La movilización en bicicleta consiente a los turistas unir aventura y búsqueda de lo nuevo. Por lo tanto, los ambientes ideales para la movilización en Skybike son los sitios naturales acompañadas de rutas en el aire (Naula, 2023).

Los turistas gozan la sensación de rodar por el espacio, logrando una perspectiva única del entorno y una descarga de adrenalina. Estos fines se conciernen con la popularidad progresiva del Skybike, que brinda a los turistas una representación emocionante de examinar la independencia y conmoción de sitios naturales.

Infraestructura para el uso del Skybike

La infraestructura del Skybike es esencial para la seguridad y emoción de los usuarios. La edificación de plataformas de lanzamiento y aterrizaje es esencial en destinos turísticos y parques de aventuras. Las plataformas dominantes son sitios de inicio y terminación seguros para los ciclistas. (Carretero, 2017)

También, dichos cables aéreos fondeados entre torres son clave en la construcción. Los cables son las rutas por donde los colaboradores se trasladan. Es significativo colocar los cables de forma obliqua y segura para defender la estabilidad y la seguridad. (Nolasco, 2020)

De forma que, para Ríos (2022) la seguridad del Skybike incluye:

- Métodos de frenado adelantados consienten a los ciclistas inspeccionar su velocidad y atajar en puntos específicos.
- Se suministran arneses y dispositivos de seguridad para avalar una experiencia segura y emocionante.
- Señalización y ubicación clara.
- Se instalan señales visuales a lo largo del recorrido para colocar a los turistas y dar información sobre el uso y seguridad.

En síntesis, la colaboración de expertos en seguridad es decisivo para afirmar que la infraestructura efectúe con altos patrones y ofrezca confianza a los participantes. Orienta en la emoción, pero asimismo afirma la seguridad y la integridad estructural para experiencias únicas

Skybike en el Ecuador

El Skybike en Ecuador brinda prácticas turísticas y de aventura únicas valiendo la biodiversidad y la topografía del país. Estas experiencias exploran la belleza natural en zonas elevadas, brindando perspectivas únicas de los paisajes. (Naula, 2023)

Por ende, el Chorro de Girón en Azuay engrandece la oferta turística con aventura, naturaleza e intervención comunitaria. Estas experiencias turísticas brindan emoción y respeto por el ambiente al examinar un proyecto acelerando a gran altura sobre un bosque con vistas a una cascada. (Prefectura del Azuay, 2023)

En Mashpi, en el Bosque Nuboso del Chocó, hay un proyecto para visitar una gran diversidad de especies endémicas en el Skybike, en las alturas de los árboles (Quasar Expeditions, 2021). Los turistas examinan senderos naturales para alcanzar al bosque y estar a la mira la flora y fauna locales. En Mashpi's, ejercen Skybike para desconectar de la rutina y disfrutar de un lugar recreativo.

Finalmente, en Mindo está el Skybike, que brinda ciclismo aéreo y deportes de aventura. En este lugar, los turistas logran regocijarse de actividades afines con la naturaleza y la adrenalina, como avistamiento de aves y plantas. (Ecuador Turismo, 2022)

En este sentido, en Ecuador, el Skybike se usa especialmente en la naturaleza para dar una práctica conmovedora. La actividad aún no se ha determinado en Cotopaxi según la indagación. Implementar el Skybike puede conquistar más turistas a la zona debido a su atractivo natural y turístico.

Skybike como una experiencia de recreación y aventura en Ecuador

El Skybike es una experiencia de aventura en Ecuador, disponible en Azuay y Mindo. Sin embargo, para Campos (2022) esta actividad permite a los turistas experimentar la adrenalina de desplazarse en una bicicleta suspendida sobre un cañón, con vistas panorámicas de la naturaleza y una emoción de vuelo.

La experiencia del Skybike emprende con un viaje en teleférico a la montaña y luego se procede en bicicleta por un cable de acero. De acuerdo con Rocha (2020) es una actividad notoria para turistas por su mezcla emocionante de aventura, naturaleza y vistas espectaculares. Un entorno natural con montañas, vegetación exuberante y cascadas realza esta única experiencia en Ecuador para practicar deportes.

El Skybike es importante en Ecuador como experiencia de recreación y aventura por atraer a viajeros en busca de emociones enérgicas en un entorno natural impresionante. Esta actividad causa el turismo de aventura en Ecuador al combinar emoción, seguridad y belleza natural.

Por otro lado, se añade una experiencia de recreación única a las actividades de aventura aprovechables, rodeando rafting, canopy, senderismo y escalada (Campos, 2022). Esta atracción turística crea fuentes de empleo que contribuyen al beneficio de la economía local,

el Skybike fomenta la valoración y el respeto por la naturaleza al llevar a los visitantes a entornos naturales y promover la conservación ambiental.

Capítulo III

Metodología

El marco metodológico es importante en el estudio debido a que está compuesta de los métodos y herramientas en la investigación. Esta sección presenta los resultados del levantamiento de información realizado.

Tipo de investigación

Para Arias (2022) define la investigación exploratoria como el estudio de situaciones de investigación desconocidas. Tratar de generar ideas preliminares para la investigación sobre un tema en particular. Este alcance se implementó porque hay poca investigación sobre este tema en el sitio del estudio.

Por otro lado, la investigación descriptiva describe características o acciones sin alterar variables ni probar vínculos causa-efecto. El objetivo es reflejar fielmente lo que se ve (Maldonado, 2020). Este estudio recopiló datos para describir y medir aspectos de las variables del estudio, incluido Skybike y el turismo alternativo.

Además, investigar fuentes bibliográficas y documentales incluye encontrar materiales, extraer datos importantes y sintetizar el conocimiento existente (Méndez, 2019). Por ende, la literatura y los documentos revisados establecieron la teoría de la investigación.

Asimismo, Graterol (2023) afirma que la investigación de campo permite a los investigadores obtener una comprensión más completa y contextualizada de la realidad estudiada, capturando las complejidades y dinámicas específicas del entorno. Por tanto, se empleó en cada visita que se generó al lugar de estudio, principalmente para aplicar los instrumentos de investigación, primordiales en proceso de levantamiento de información.

Método de investigación

De acuerdo con Sánchez (2019) el enfoque cualitativo recoge información con la intención de describir un tema, en lugar de medirlo. Este tipo de investigación evalúa opiniones, puntos de vista y particularidades en lugar de cifras concretas presentadas en una matriz general.

Los métodos de investigación cuantitativa están diseñados para recopilar datos numéricos con los que se va a medir variables. Los datos cuantitativos son estadísticos y estructurados, a partir de los cuales se obtienen resultados objetivos y concluyentes. (Hernández, 2020)

De esta manera, el enfoque cualitativo permitió por medio de la revisión de fuentes primarias y secundarias obtener datos característicos propios del objeto de estudio, de igual forma se sustentó la información con la entrevista aplicada los actores locales del cantón Salcedo, aspectos que contribuyeron a obtener visión más amplia.

Además, se hizo uso del enfoque cuantitativo que a través de la técnica de la encuesta se aplicó el cuestionario estructurado diseñado con 14 preguntas politómica de opción múltiples en dos ámbitos que son 1) aspectos generales y 2) expectativa y aceptación sobre la propuesta del Skybike para el cantón Salcedo. Por consiguiente, los resultados recopilados de turistas y habitantes del lugar fueron analizados y procesados en Google Forms para su posterior análisis.

Población y muestra

Para Lugo (2020) la población se concibe el conjunto de unidades estadísticas basada en números, medidas u observaciones que se desea examinar. En cambio, por muestra es

aquella porción de unidades estadísticas extraídas de una población que se selecciona para el análisis.

En este sentido, se tomó como población del estudio aquellos potenciales usuarios que conformaron los habitantes del cantón Salcedo que de acuerdo con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial [PDyOT] (2021-2025) tiene 57.528 habitantes y el registro de turistas en Salcedo, ha registrado un total de 16.877 turistas entre locales, nacionales y extranjeros. Es así como, tras la sumatoria entre ambos datos se obtuvo un total de 74.405 personas, para realizar el cálculo de la muestra se hizo uso de la fórmula de población finita, a continuación, el cálculo:

Cálculo

N : Población = 74405

$z = 1.96$

$s = 0.5$

$e = 0.06$

$$n = \frac{N * z^2 * s^2}{e^2(N - 1) + z^2 * s^2}$$

$$n = \frac{74405 * 1.96^2 * 0.5^2}{0.06^2(74405 - 1) + 1.96^2 * 0.5^2}$$

$$n = \frac{71458,5}{268,8}$$

$$n = 266 \text{ clientes potenciales}$$

La muestra para el estudio fue de 266 personas del cantón Salcedo, número que ayudó a determinar la situación actual del lugar, información que contribuye al diseño del producto turístico. Además, para efecto de la entrevista se tomó en cuenta a la autoridad competente de la Dirección de Turismo del cantón y dos prestadores de servicios, total 3 entrevistados.

Recolección de información

Encuesta

La encuesta por cuestionario estructurado es un instrumento de recolección de datos que implica la formulación de preguntas específicas en un formato predefinido y estandarizado. Este tipo de encuesta sigue un conjunto de preguntas organizadas y cerradas, con opciones de respuesta predeterminadas, lo que permite una recopilación de datos cuantificables y fácilmente analizables. La estructura del cuestionario garantiza consistencia en la obtención de respuestas, facilita la comparación de resultados y agiliza el proceso de análisis de datos. (Puente, 2018)

A través de la encuesta realizada, se logró recopilar toda la información necesaria para analizar la situación actual del cantón. La encuesta de 14 preguntas identificó los requisitos clave para la propuesta de Skybike, esenciales para recopilar opiniones de usuarios potenciales.

Entrevista

Una entrevista implica hacer preguntas a una persona para recopilar información sobre un tema en particular. El nivel de estructuración y flexibilidad de las preguntas puede variar en este proceso. (Westreicher, 2022)

De modo que, las entrevistas compuestas de 6 preguntas abiertas proporcionaron opiniones valiosas sobre la disposición de las autoridades competentes y de posibles prestadores de servicios a participar en esta actividad y forma de turismo. Además, la información recabada ayudó a identificar desafíos potenciales, conocer la demanda esperada y evaluar la viabilidad y aceptación de la propuesta de Skybike en la región.

Análisis e interpretación de resultados

Análisis e interpretación de las encuestas

El proceso de análisis e interpretación de encuestas implicó la utilización de plataforma de Google Forms como herramienta estadística especializada para explorar los datos obtenidos, calcular tablas e identificar gráficas de porcentajes, a fin de contextualizar los hallazgos en relación a la situación actual del cantón Salcedo.

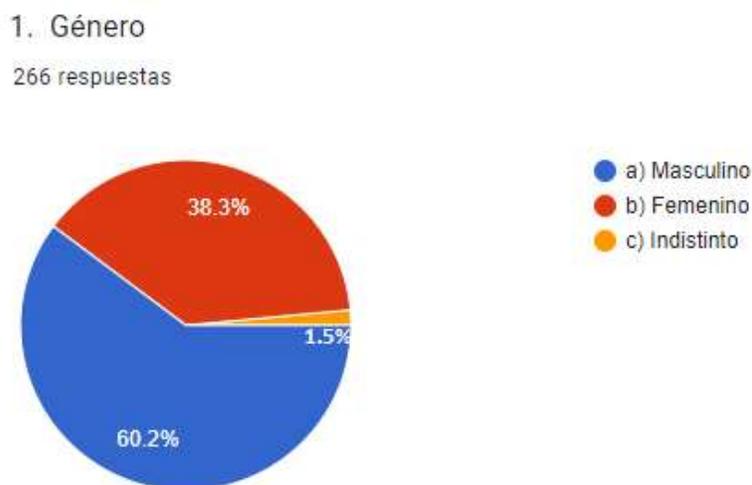
Tabla 5

Género

Género		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	103	38,3%
Femenino	159	60,2%
Indistinto	4	1,5%
Total	266	100%

Figura 3

Género



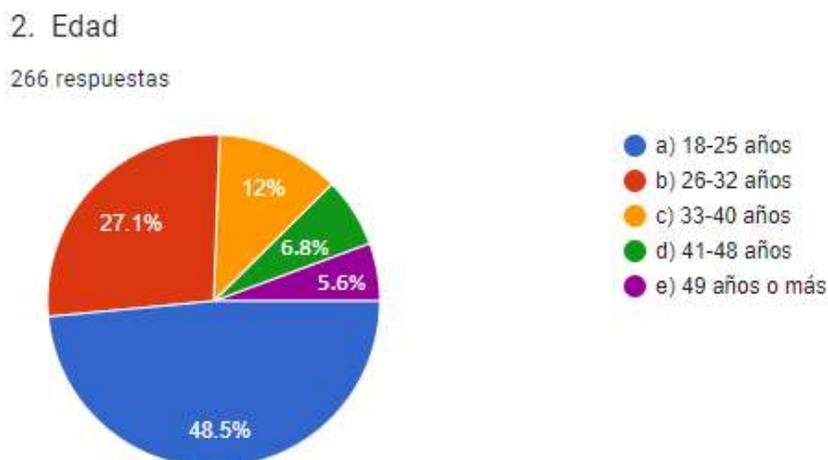
Análisis: De la totalidad de encuestados se observa que hay una mayor representación del género masculino (60.2%) que del género femenino (38.3%). De igual forma, el mínimo porcentaje corresponde a los indistintos (1.5%).

Interpretación: Los datos reflejan que en el cantón Salcedo existe un interés diferencial entre hombres y mujeres con respecto a la propuesta de implementación de Skybike. Dado que la mayoría de los encuestados identificados del género masculinos son quienes están abiertos a formar parte de las actividades del turismo alternativo debido a que les llama la atención la propuesta que tiene similitud con el ciclismo, y están interesados en experimentar aquella sensación de volar en una bicicleta en el aire. Este grupo específico de participantes masculinos puede considerarse como un público objetivo principal para oferta y la promoción de la actividad. Lo que implica que la estrategia de marketing y promoción puede centrarse en atraer a hombres interesados en experiencias de turismo alternativo, resaltando la similitud de la actividad con la bicicleta y el ejercicio.

Tabla 6

Edad

Edad		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
18 a 25 años	129	48,5%
26 a 32 años	72	27,1%
33 a 40 años	32	12%
41 a 48 años	18	6,8%
49 años o más	15	5,6%
Total	266	100%

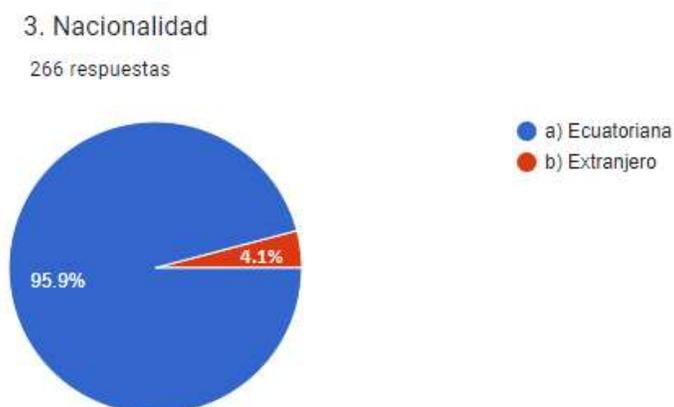
Figura 4*Edad*

Análisis: La distribución por edades de los encuestados revela que el grupo más representativo es el de 18-25 años, con un porcentaje alto del 48.5%. Los grupos de edades siguientes de 26-32 años con el 27.1%, de 33-40 años con el 12%, y 41-48 años con el 6.8% muestran porcentajes decrecientes respectivamente. El grupo de 49 años o más representa un porcentaje relativamente bajo (5.6%).

Interpretación: Los resultados de la encuesta señalan que los jóvenes, especialmente aquellos de 18-25 años, son quienes están abiertos a nuevas experiencias y dispuestos a probar formas no convencionales de turismo, como la propuesta del Skybike. Este segmento demográfico puede considerarse como una oportunidad clave para el producto turístico, ya que existe una receptividad significativa en este grupo hacia la exploración de entornos desde diferentes perspectivas. La propuesta resulta ser atractiva para aquellos que buscan experiencias distintas a las tradicionales, lo que significa que hay un mercado potencial importante entre los jóvenes que desean aventuras turísticas innovadoras.

Tabla 7*Nacionalidad*

Nacionalidad		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Ecuatoriana	225	95,9%
Extranjero	11	4,1%
Total	266	100%

Figura 5*Nacionalidad*

Análisis: Se puede evidenciar que la población ecuatoriana que abarca a los residentes locales del cantón Salcedo representa una alta participación con el 95.9%. A su vez, los extranjeros tienen un porcentaje significativamente menor, representando solo el 4.1% de la muestra.

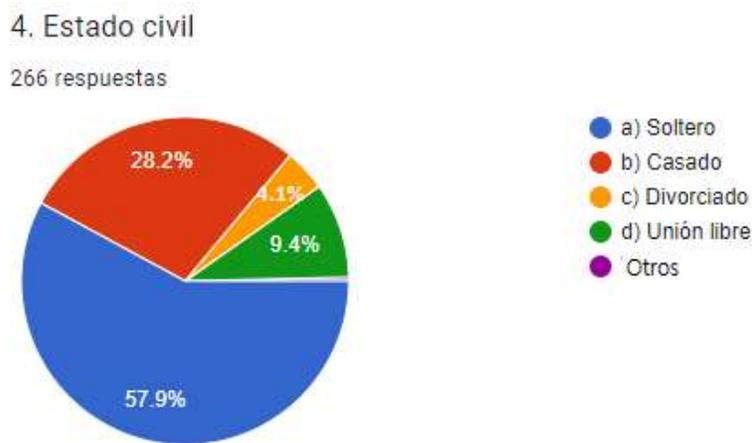
Interpretación: La alta participación activa de la comunidad local puede atribuirse a varios factores, siendo uno de los más destacados el nivel de familiaridad que poseen con el entorno, debido a que al estar arraigados al cantón Salcedo, los residentes locales tienen un conocimiento más profundo de la geografía, la cultura y las dinámicas sociales locales. Esta

familiaridad local implica que poseen una comprensión más aguda de las oportunidades que ofrece el Skybike. Al conocer de primera mano las particularidades del entorno, están mejor equipados para apreciar las ventajas y beneficios que esta innovadora propuesta brindará a la comunidad. Por otro lado, en cuanto a la baja participación de extranjeros se debe a que no están tan inmersos en la realidad local, al igual que la falta de conocimiento detallado sobre la geografía, las costumbres y las oportunidades del lugar pueden limitar la capacidad para valorar la propuesta.

Tabla 8

Estado civil

Estado civil		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	154	57,9%
Casado	75	28,2%
Divorciado	11	4,1%
Unión libre	25	9,4%
Otros	1	0,4%
Total	266	100%

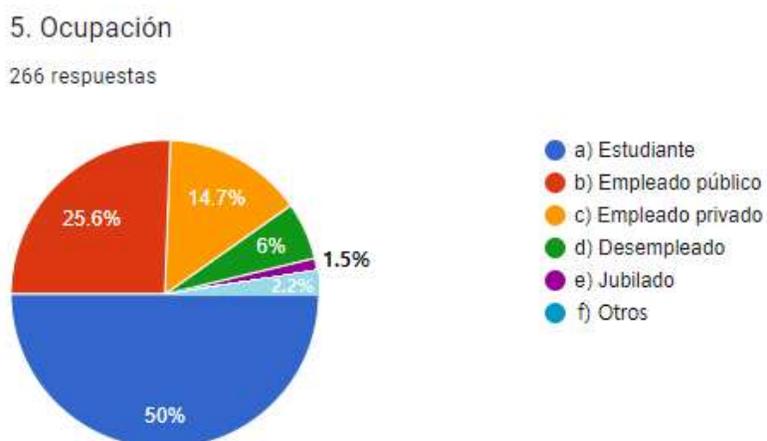
Figura 6*Estado civil*

Análisis: En cuanto al estado civil, los encuestados solteros (57.9%) tienen la mayor intervención. Seguido de los casados quienes representan el segundo grupo más grande (28.2%). El grupo de personas en unión libre (9.4%) y los divorciados quienes tienen porcentajes mucho menor con el 4.1%.

Interpretación: En el análisis de los datos recabados, resulta evidente que el estado civil de los encuestados desempeña un papel significativo en la disposición hacia la propuesta de implementar la actividad del Skybike. Los solteros destacan como el grupo más receptivo puesto que son quienes tienden a tener un estilo de vida más activo y aventurero, por ende, buscan actividades que combinen el ejercicio, la aventura y la exploración en un entorno natural, como es el caso de la propuesta. Esta relación entre el estado civil y las preferencias de turismo puede ser esencial al diseñar el producto turístico, dirigiendo específicamente las campañas publicitarias y de comercialización hacia los segmentos de la población más propensos a mostrar interés y participación en esta innovadora actividad.

Tabla 9*Ocupación*

Ocupación		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	133	50%
Empleado público	68	25,6%
Empleado privado	39	14,7%
Desempleado	16	6%
Jubilado	4	1,5%
Otros	6	2,2%
Total	266	100%

Figura 7*Ocupación*

Análisis: De acuerdo con la ocupación, los estudiantes son el grupo con la mayor aceptación (50%). Los empleados públicos constituyen el segundo grupo más grande (25.6%). Los empleados privados tienen un porcentaje de baja participación (14.7%) y los

desempleados, jubilados y otros, como comerciantes, muestran niveles más bajos de aceptación con solo el 9% del total.

Interpretación: La alta aceptación entre los estudiantes significa que este grupo demográfico valora y busca activamente experiencias recreativas como parte integral de su crecimiento personal. Tienen una disposición a probar nuevas actividades y la apertura a emociones diferentes durante sus años educativos. En cambio, la aceptación entre los empleados públicos, aunque significativa, puede ser por el horario de trabajo, lo que les impide participar tan activamente como los estudiantes. En contraste, la baja participación de los empleados privados indica un interés relativamente menor en las actividades recreativas una de la razón podría ser el estar influenciado por las demandas laborales o preferencias personales. Por último, la menor aceptación entre los desempleados, jubilados y otros, podría deberse a limitaciones financieras o a una variedad de intereses que difieren de las actividades recreativas propuestas.

Tabla 10

Con quién realiza su viaje

Con quién realiza su viaje		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Solo	108	25,6%
Amigos	90	33,8%
Familia	68	40,6%
Total	266	100%

Figura 8

Con quién realiza su viaje



Análisis: La mayoría de los encuestados prefieren realizar un viaje con su familia (40.6%). Cerca de un tercio de las personas (33.8%) prefieren realizar este viaje con amigos. Un cuarto de los encuestados (25.6%) indicaron que prefieren realizar el viaje solos.

Interpretación: Se puede evidenciar que en su mayoría los encuestados realizan el viaje con la familia lo que señala la importancia de la convivencia. Esta es una manera de generar experiencias compartidas entre miembros del hogar lo que resulta ser un punto clave a resaltar en el producto turístico. Además, el hecho de que un tercio de los encuestados elija realizar el viaje con amigos indica que el Skybike tiene un fuerte potencial como actividad social, lo que puede ser aprovechado en campañas que resalten la diversión y el disfrute compartido entre amigos. Además, la demanda significativa de experiencias individuales indica la necesidad de ofrecer opciones y servicios que se alineen con las expectativas de aquellos que buscan independencia durante sus viajes, enfocándose en la libertad y la autonomía que la propuesta puede proporcionar. Es así como, los resultados proporcionan una valiosa guía para adaptar la estrategia de promoción y comercialización del Skybike a las distintas preferencias y expectativas de los posibles usuarios.

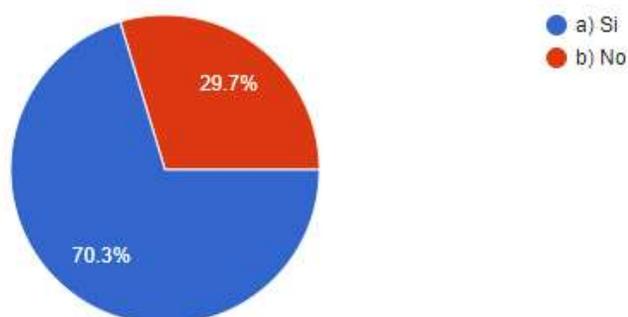
Tabla 11*Actividades turísticas alternativas*

Actividades turísticas alternativas		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	187	70,3%
No	79	29,7%
Total	266	100%

Figura 9*Actividades turísticas alternativas*

7. Usted realiza actividades turísticas alternativas, entendiendo que turismo alternativo es: *una forma de viajar que busca experiencias diferentes a las convencionales, centradas en la interacción con la naturaleza, la cultura local, la aventura o en la búsqueda de un impacto positivo en las comunidades visitadas.*

266 respuestas



Análisis: El 70.3% de encuestados indican que sí realizan actividades turísticas alternativas. Sin embargo, el 29.7% manifiestan que no lo realizan.

Interpretación: Se puede evidenciar que en su mayoría los encuestados participan activamente en actividades turísticas alternativas, destacando un respaldo significativo por parte de la comunidad local. Este alto porcentaje significa que existe un interés generalizado y un apoyo arraigado hacia estas experiencias, lo que resulta positivo para el desarrollo y la

promoción de actividades turísticas no convencionales. No obstante, pese a que un porcentaje no participa en tales actividades es crucial abordar las razones detrás de esta negativa para comprender mejor las barreras que impiden la participación ya que este grupo puede estar compuesto por personas de edad avanzada con desinterés en participar por su condición etaria en dichas actividades turísticas alternativas.

Tabla 12

Conocimiento sobre el Skybike

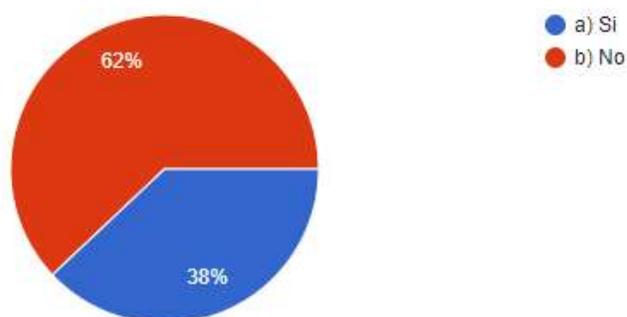
Conocimiento		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	101	38%
No	165	62%
Total	266	100%

Figura 10

Conocimiento sobre el Skybike

8. ¿Tiene conocimiento o ha escuchado sobre el Skybike?

266 respuestas



Análisis: El 38% de los encuestados afirma que sí tiene conocimiento o ha escuchado sobre el término Skybike, sin embargo, el 62% de los encuestados desconoce sobre la práctica.

Interpretación: Lamentablemente es evidente que hay un alto desconocimiento sobre el término del Skybike, el cual no goza de una amplia difusión ni popularidad en la comunidad encuestada. Este hallazgo está vinculado a una falta de exposición o información sobre la actividad, lo que destaca la necesidad de implementar estrategias efectivas de promoción y educación en torno al concepto, debido a que la falta de conocimiento puede representar una oportunidad para desarrollar la propuesta que permitan introducir de manera efectiva su razón de ser en el lenguaje de los habitantes de Salcedo. Asimismo, es importante exponer que los factores que contribuyen al desconocimiento es la unión de palabras en otro idioma, en este sentido, es oportuno comprender las barreras percibidas lo que ayudará a facilitar la comprensión frente a las necesidades de la comunidad.

Tabla 13

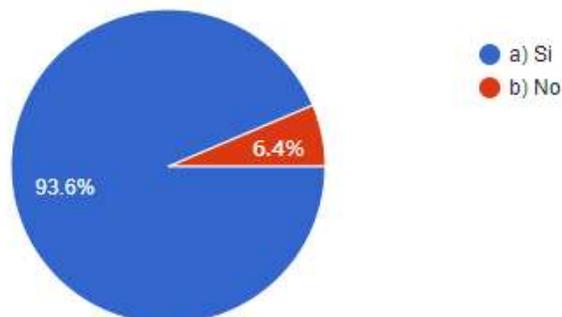
Experiencia del Skybike en el cantón Salcedo

Experiencia		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	249	93,6%
No	17	6,4%
Total	266	100%

Figura 11*Experiencia del Skybike en el cantón Salcedo*

9. ¿Estarías dispuesto/a vivir la experiencia del Skybike en el cantón Salcedo?

266 respuestas



Análisis: Se puede evidenciar que hay un porcentaje alto de aceptación (93.6%) de encuestados dispuestos a vivir la experiencia del Skybike como actividad turística en el cantón Salcedo. Pero, el 6.4% de los encuestados expresaron no están dispuestos a vivir dicha experiencia.

Interpretación: Al existir un número considerable de quienes aceptan la propuesta, se revela un claro respaldo para la consolidación del Skybike como una actividad turística destacada en el cantón Salcedo. Este alto porcentaje representa un alto interés tanto por parte de la comunidad local como de los visitantes en participar activamente en esta experiencia. A su vez, revela un dato significativo que respalda la viabilidad y popularidad del proyecto en la localidad. No obstante, es esencial destacar que el porcentaje minoritario de los encuestados ofrece valiosas perspectivas que pueden guiar ajustes y mejoras en la propuesta. Las razones detrás de ese dato incluyen obstáculos como la distancia desde el lugar de residencia, limitaciones de salud, responsabilidades y preocupaciones de seguridad.

Tabla 14

A qué altura le gustaría llegar con el Skybike

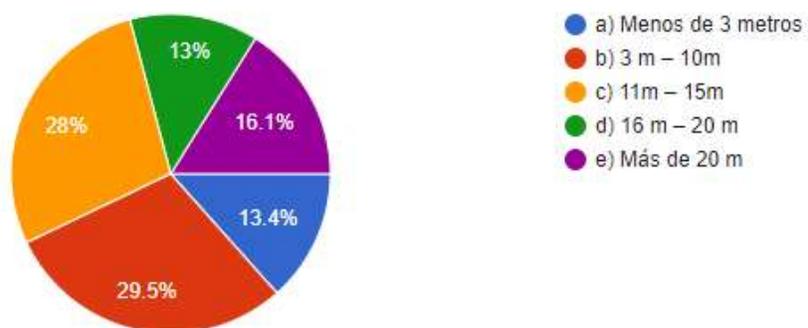
A qué altura le gustaría llegar con el Skybike		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 3 metros	31	13,4%
3m – 10m	75	29,5%
11m – 15m	71	28%
16m – 20m	32	13%
Más de 20 metros	40	16.1%
Total	249	100%

Figura 12

A qué altura le gustaría llegar con el Skybike

10. ¿A qué altura le gustaría llegar con el Skybike?

249 respuestas



Análisis: Del 93.6% (249 personas) que están dispuesto/a vivir la experiencia del Skybike en el cantón Salcedo, con relación a la altura el (13.4%) de encuestados están dispuestos a participar de la actividad en menos de 3 metros, el (29.5%) está dispuesto a

probar en la franja de 3m - 10m, el (28%) de 1m - 15m, el (13%) de 16m - 20m y el (16.1%) más de 20 metros.

Interpretación: Los resultados de la encuesta revelan una diversidad significativa en las preferencias de altitud entre aquellos que están dispuestos a experimentar el Skybike en el cantón Salcedo. Un porcentaje considerable muestra una preferencia por alturas moderadas, en el rango de 3 a 10 metros debido a la percepción de que estas alturas ofrecen una combinación óptima de emoción y seguridad. Del mismo modo, hay un grupo que opta por altitudes de 1 a 15 metros, indicando una tendencia constante en la aceptación de alturas moderadas. Es así como, a medida que las alturas aumentan, se observa una disminución en la participación, ya que un mínimo porcentaje muestra ciertas preferencias de altitudes de 16 a 20 metros y más de a 20 metros, quienes buscan experiencias más extremas y desafiantes, pero requieren de seguridad y comodidad.

Tabla 15

Aspectos importantes para realizar Skybike

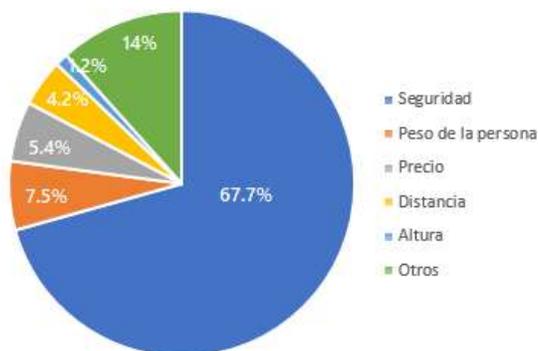
Aspectos importantes para realizar Skybike		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Seguridad	176	67,7%
Peso de la persona	16	7,5%
Precio	14	5,4%
Distancia	11	4,2%
Altura	3	1,2%
Otros	29	14%
Total	249	100%

Figura 13

Aspectos importantes para realizar Skybike

11. ¿Cuál de los siguientes aspectos considera el más importante para realizar Skybike?

249 respuestas



Análisis: Del 93.6% (249 personas) de encuestados que están dispuesto/a vivir la experiencia del Skybike, la encuesta indica que el aspecto más relevante considerado para llevar a cabo esta actividad es la seguridad con un alto porcentaje de 67.7%. A su vez, un porcentaje del 14% señalan los equipos. Los demás aspectos, como el precio (5.4%), peso de la persona (7.5%), distancia (4.2%) y altura (1.2%), obtuvieron porcentajes considerablemente menores.

Interpretación: Los datos revelan que la mayoría de los participantes están dispuestos a experimentar el Skybike pero consideran que la seguridad es el aspecto más importante para llevar a cabo la actividad. Esto subraya la prioridad de garantizar un entorno seguro para aquellos que deseen participar en la experiencia. Adicional, hay encuestados que mencionan otras consideraciones que podrían estar relacionadas con equipos los cuales deben ser los apropiados como cuerdas de altura, arnés y casco de protección. En cuanto al precio, peso de la persona, distancia y altura, obtuvieron porcentajes notoriamente menores lo que significa que, aunque estos factores no deben ser pasados por alto, no son tan prominentes como la seguridad. En ese sentido, la propuesta debe centrarse primordialmente en la seguridad, dada

su alta prioridad entre los posibles participantes. Sin dejar de lado la atención a otros aspectos, así como el uso correcto de los equipos mencionados por los participantes.

Tabla 16

Actividad de Skybike como producto turístico

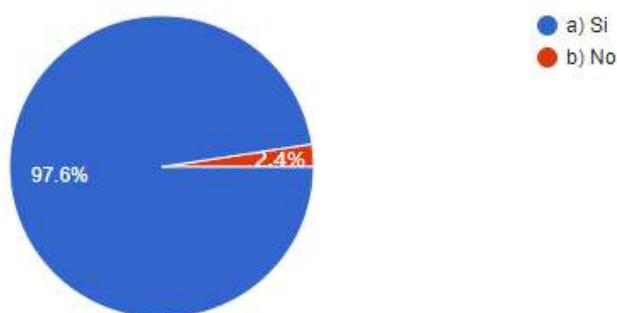
Actividad de Skybike como producto turístico		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	243	97,6%
No	6	2,4%
Total	249	100%

Figura 14

Actividad de Skybike como producto turístico

12. ¿Considera usted pertinente la creación de la actividad Skybike como producto turístico en el cantón Salcedo?

249 respuestas



Análisis: Del 93.6% (249 personas) que están dispuesto/a vivir la experiencia del Skybike, en la encuesta realizada sobre la creación de la actividad como producto turístico el 97.6% de clientes potenciales respaldan la idea, mientras que solo un 2.4% mostró estar en desacuerdo.

Interpretación: Los datos hallados revelan un respaldo significativo, con una alta participación de los encuestados quienes muestran interés para vivir la experiencia del Skybike. Este refleja un fuerte apoyo que revela que la implementación de la propuesta como una actividad turística innovadora que debe ser parte de un producto turístico. Asimismo, el hecho de que solo un pequeño porcentaje se mostrara en desacuerdo indica que la mayoría de los participantes están abiertos y receptivos a la idea de introducir esta experiencia pionera. Por ende, se evidencia que dicha actividad no solo diversificará la oferta actual, sino también atraerá a un público más amplio aumentando así la competitividad en el mercado. La posibilidad de atraer a un público más diverso es clave para aumentar la afluencia de turistas.

Tabla 17

Actividades turísticas mientras se hace uso del Skybike

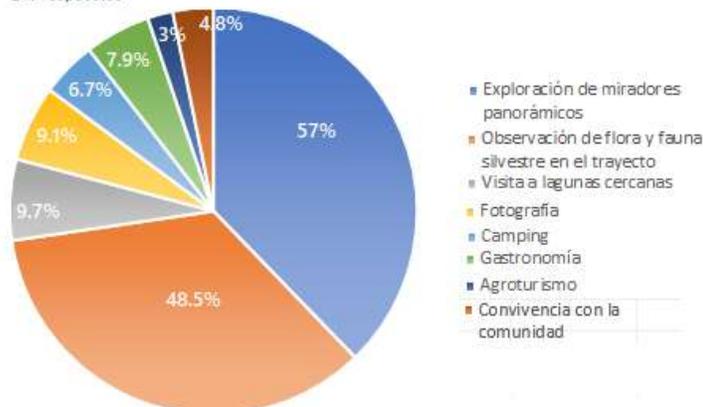
Actividades turísticas mientras se hace uso del Skybike		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Exploración de miradores panorámicos	94	57%
Observación de flora y fauna	87	48,5%
Visita a lagunas cercanas	16	9,7%
Fotografía	15	9,1%
Camping	11	6,7%
Gastronomía	13	7,9%
Agroturismo	5	3%
Convivencia con la comunidad	8	4,8%
Total	249	100%

Figura 15

Actividades turísticas mientras se hace uso del Skybike

13. Dentro del producto turístico ¿qué otras actividades turísticas le gustaría encontrar mientras hace uso del Skybike?

249 respuestas



Análisis: Sobre las actividades deseadas mientras se utiliza el Skybike la mayoría (57%) prefiere la exploración de miradores panorámicos debido que su interés son las vistas escénicas. La observación de flora y fauna silvestre en el trayecto también obtuvo un respaldo significativo (48.5%). Las preferencias por visitar lagunas cercanas (9.7%), fotografía (9.1%), camping (6.7%), gastronomía (7.9%), convivencia con la comunidad (4.8%) y agroturismo (3%) tienen porcentajes más bajos.

Interpretación: Los encuestados manifiestan que al utilizar el Skybike, la mayoría de las personas muestra preferencia por la exploración de miradores panorámicos, indicando un interés particular en disfrutar de vistas escénicas como montañas. Además, la observación de flora y fauna silvestre en el trayecto también es respaldada significativamente lo que sugiere un deseo de experiencias naturales enriquecedoras. En contraste a esto, las actividades como visitar lagunas cercanas, fotografía, camping, gastronomía, convivencia con la comunidad y agroturismo tienen porcentajes más bajos de preferencia lo que significa que dichas actividades

no captan tanto la atención de los usuarios de la propuesta ya que consideran que hay otros destinos enfocados a estas actividades.

Tabla 18

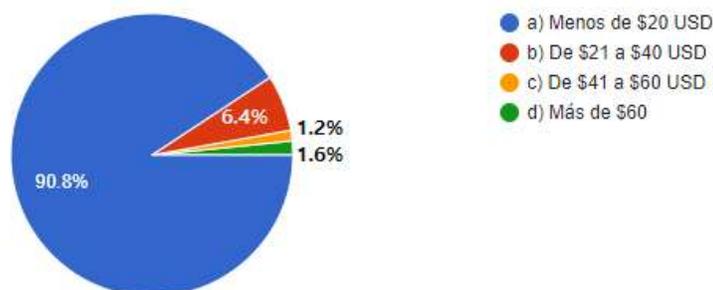
Estimación de gasto para el Skybike

Estimación de gasto para el Skybike		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$20 USD	226	90,8%
De \$21 a \$40 USD	16	6,4%
De \$41 a \$60 USD	3	1,2%
Más de \$60	4	1,6%
Total	249	100%

Figura 16

Estimación de gasto para el Skybike

14. ¿Cuánto estimaría gastar en la actividad turística del Skybike en el cantón Salcedo?



Análisis: Los resultados indican que el 90.8% de los encuestados estarían dispuestos a gastar menos de \$20 USD en la actividad turística del Skybike. No obstante, el 6.4% están dispuesto a gastar entre 21 y 40 USD, el 1.2% entre 41 y 60 USD, y apenas el 1.6% más de \$60 USD.

Interpretación: La mayoría de los encuestados tienen una preferencia por costos más bajos en la actividad turística del Skybike, quienes están dispuestos a gastar menos de \$20 USD, indicándose hacia opciones más accesibles. A pesar de esto, hay un pequeño porcentaje dispuesto a pagar más de \$60 USD. De modo que, al ajustar el precio mínimo podría ser beneficioso para atraer a una audiencia más amplia y fomentar la adopción de la actividad turística de la propuesta en el cantón Salcedo. La preferencia por presupuestos más bajos recae en que podría haber una demanda considerable entre aquellos que buscan experiencias turísticas más accesibles.

Análisis e interpretación de las entrevistas

Tabla 19

Resultados de la entrevista

Nº	Preguntas	Entrevista 1 Dirección de Turismo del cantón	Entrevista 2 Prestador de servicio	Entrevista 3 Prestador de servicio
1	¿Cree usted que es importante promover el turismo alternativo en el cantón Salcedo?	Sí, consideramos que es fundamental diversificar nuestras ofertas turísticas para atraer a diferentes tipos de visitantes y promover la sostenibilidad en el turismo del cantón Salcedo.	Claro que sí, hay que diversificar en el turismo.	Sí, hay bonitos lugares.
2	¿Cuál es su opinión sobre la propuesta de implementar el Skybike como una práctica de turismo alternativo en el cantón Salcedo?	Creo que la implementación del Skybike podría ser una propuesta innovadora y atractiva para diversificar el turismo en Salcedo, siempre y cuando se	Podría ser, pero el Municipio debe apoyar.	Si tiene presupuesto está bien trabajar en esa idea.

Nº	Preguntas	Entrevista 1 Dirección de Turismo del cantón	Entrevista 2 Prestador de servicio	Entrevista 3 Prestador de servicio
		gestionen adecuadamente los aspectos de seguridad y promoción.		
3	¿Considera que el cantón Salcedo tiene potencial para atraer turistas y promover la actividad turismo alternativo de Skybike en la zona?	Definitivamente, vemos un gran potencial para atraer turistas mediante esto. La combinación de paisajes y la posibilidad de ofrecer una experiencia única pueden ser un gran imán para los viajeros como es la laguna de Yambo.	Sí, hay bonitos lugares, pero no trabajan las autoridades.	Mucho potencial, pero con la carretera ya no nos visitan. Dicen que somos un lugar de paso.
4	¿Qué factores considera clave para asegurar el éxito de la iniciativa del Skybike en términos de infraestructura, seguridad, promoción y servicios complementarios?	Serían la creación de infraestructuras adecuadas, medidas de seguridad efectivas, una sólida campaña de promoción y servicios complementarios bien pensados que enriquezcan la experiencia de los turistas.	Necesitamos tener sitios preparados.	Debe tener presupuesto con dinero todo se puede hacer.
5	¿Qué efecto positivo y negativos cree que podría tener el turismo alternativo de Skybike en la comunidad local?	Podría traer aspectos positivos como un impulso económico, pero también tendría que manejarse cuidadosamente para evitar impactos negativos en el entorno local, como la escasa nula	Yo sé decir que es una novedad, la gente viene solo un rato y luego se va.	A la comunidad le gusta que los lugares turísticos tengan como Baños muchas cosas para hacer y disfrutar.

Nº	Preguntas	Entrevista 1 Dirección de Turismo del cantón	Entrevista 2 Prestador de servicio	Entrevista 3 Prestador de servicio
6	¿Cómo promocionaría usted este nuevo producto turístico como es el Skybike en el cantón Salcedo?	<p>demanda de turismo en ciertas zonas.</p> <p>La promoción debe ser multifacética, incluyendo campañas en redes sociales, colaboraciones con influencers, eventos de lanzamiento, y la creación de paquetes atractivos que muestren la experiencia completa. Ahora es más digital.</p>	Compartiendo historias en mis redes sociales, de esa forma podría ayudar.	Invitando a la gente o pegando afiches en mi restaurante.

Análisis:

Las entrevistas revelan diversas perspectivas sobre la promoción del turismo alternativo en el cantón Salcedo, centrándose específicamente en la propuesta de implementar el Skybike. Es así como La Dirección de Turismo del cantón y el Prestador de Servicios en la entrevista abogan por la importancia de diversificar las ofertas turísticas para atraer diferentes tipos de visitantes y promover la sostenibilidad. La viabilidad de la propuesta se evalúa en términos de seguridad, gestión municipal y presupuesto, ya que son herramientas importantes para planificar y gestionar proyectos relacionados con la actividad turística.

En cuanto al potencial turístico, hay consenso en que el cantón Salcedo tiene atractivos como la laguna de Yambo, pero las opiniones difieren en la percepción de las autoridades y la accesibilidad a través de la carretera. La infraestructura, seguridad y promoción se consideran factores clave para el éxito de la propuesta, y se destaca la necesidad de servicios complementarios.

Se reconocen beneficios económicos, pero se advierte sobre posible impregnación turística en algunas áreas. La gestión cuidadosa es clave para nivelar estos aspectos. La entrevista resalta la importancia de usar habilidades variadas para promocionar, como campañas en redes sociales, trabajar con influencers y eventos de lanzamiento. Se observa la transformación a metodologías de promoción digital.

La promoción turística muestra las tipologías únicas del cantón. Sobresalir recursos que hacen a Salcedo especial mediante estrategias de marketing efectivas. Desarrolla la visibilidad y crea una imagen positiva para los turistas.

En conclusión, las opiniones expresadas abordan temas clave como la diversificación turística, la viabilidad, la percepción de la comunidad local y las estrategias tanto de promoción como de comercialización. La implementación exitosa de esta iniciativa de Skybike requeriría la colaboración entre las autoridades locales, prestadores de servicios y una cuidadosa gestión para equilibrar los impactos positivos y negativos en el cantón Salcedo.

Comprobación de hipótesis

La comprobación de hipótesis es un procedimiento estadístico utilizado para tomar decisiones o realizar inferencias sobre características desconocidas de una población basándose en una muestra de datos. En otras palabras, se trata de un método que ayuda a evaluar la validez de una afirmación acerca de una población utilizando la información recopilada de una muestra representativa. (Espinoza, 2018)

Figura 17

Tabla cruzada

Tabla cruzada 7. Usted realiza actividades turísticas alternativas, entendiendo que es turismo alternativo*9. ¿Estarías dispuesto/a vivir la experiencia del Skybike en el cantón Salcedo?

Recuento

		9. ¿Estarías dispuesto/a vivir la experiencia del Skybike en el cantón Salcedo?		Total
		Si	No	
7. Usted realiza actividades turísticas alternativas, entendiendo que es turismo alternativo	Si	187	0	187
	No	62	17	79
Total		249	17	266

Para la comprobación de la hipótesis planteada se efectuó la tabla cruzada en función de la pregunta 9 de la encuesta que da respuesta a la variable independiente sobre la propuesta de Skybike y la pregunta 7 que de igual forma da respuesta a la variable dependiente de Turismo Alternativo, para el procedimiento se usó el programa SPSS, posterior a la tabla se aplicó la prueba de chi cuadrado de Pearson a fin de comprobar la hipótesis planteada.

Figura 18*Prueba de chi-cuadrado*

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	42,988 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	39,466	1	,000		
Razón de verosimilitud	44,120	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	42,826	1	,000		
N de casos válidos	266				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5,05.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Se logró demostrar con la prueba de chi cuadrado de Pearson que el resultado X² es igual a 0,000 siendo inferior a 0,05, lo que conlleva a rechazar la hipótesis nula (H₀) y aceptar la alternativa (H₁), es decir que existe una relación significativa entre la práctica del turismo alternativo y la implementación de la propuesta de Skybike en el cantón Salcedo.

Capítulo IV

Propuesta

En este apartado se describe de manera detallada el diseño del producto turístico bajo la metodología del Manual para el Diseño de Productos Turísticos Integrados, metodología por el IICA (2015) y la Metodología para el Diseño de Producto Turístico de Quiñonez (2020) los cuales proporciona una visión clara de lo que se espera lograr y los recursos necesarios que se utilizarán para llevar a cabo la propuesta de factibilidad de la propuesta de Skybike

Análisis del entorno

De acuerdo con el GAD Municipal del cantón Salcedo (2024) el cantón se encuentra situado en la provincia de Cotopaxi, Ecuador, despliega su encanto a través de una combinación de belleza natural, rica cultura y tradiciones arraigadas.

Ubicación geográfica

Figura 19

Mapa geográfico del cantón Salcedo



Nota. La figura muestra el mapa geográfico del lugar de estudio. Tomado del (GAD Municipal del cantón Salcedo, 2024).

Según la Prefectura de Cotopaxi (2024) Salcedo está ubicado en la Sierra Central con una extensión de 484.4 km², sus límites son:

- Norte con los cantones Píllaro y Pelileo
- Sur con Saquisilí
- Este con Latacunga
- Oeste con Ambato

Este entorno geográfico influye significativamente en su economía y en la vida cotidiana de sus habitantes.

Economía

Salcedo se basa en la agricultura y la ganadería. La región es muy adecuada para la agricultura, ya que se cultivan flores, patatas, maíz y frijoles. La economía local depende del sitio debido a la importancia de la extracción de leche.

Cultura

Las fiestas locales de Salcedo cuentan con cultura y tradiciones milenarias. Los eventos del cantón Salcedo cuentan con danzas folclóricas, música y arte que celebran a la comunidad, como el día de la cantonización el 19 de septiembre y la fiesta de San Miguel del 27 al 29 de septiembre (Actualización del PDyOT del cantón Salcedo, 2021). La población local conserva y transmite sus costumbres a las generaciones futuras con orgullo.

Demografía

Salcedo tiene una población diversa de aproximadamente 57,528 residentes de diversas etnias que viven juntos pacíficamente. La mayoría de la gente en el cantón Cotopaxi trabaja en la agricultura. La comunidad salvaguarda el patrimonio cultural y mejora la identidad local (Prefectura de Cotopaxi, 2024).

Turismo

Salcedo cuenta con atracciones culturales como la Iglesia, Puerta y Hacienda Bellavista de San Miguel de Salcedo, además de sus recursos naturales. La laguna Yambo en Nagsiche tiene pintorescas montañas, valles y aguas minerales para el turismo. (Actualización del PDyOT del cantón Salcedo, 2021)

El lugar tiene potencial de crecimiento en turismo alternativo y diversificación económica a pesar de los obstáculos. La comunidad une esfuerzos para superar los retos y adelantar hacia un futuro exitoso en Ecuador.

Diseño de la propuesta

El diseño de un producto turístico enfocado en el Skybike está en función del Manual para el Diseño de Productos Turísticos Integrados, metodología planteada por el IICA (2015) el cual propone los siguientes pasos:

- Paso 1: La generación del proyecto
- Paso 2: Diseño conceptual de un producto turístico
- Paso 3: Diseño de un modelo de negocios

Asimismo, se retroalimentan aspectos como el inventario, desarrollo, estructuración, promoción y comercialización con la Metodología para el Diseño de Producto Turístico de Quiñonez (2020) donde se menciona que la importancia de un producto turístico radica en su capacidad para atraer y satisfacer a los visitantes, generando beneficios económicos y para el lugar de intervención.

Por lo que resulta oportuno dar paso a la generación del proyecto considerando los aspectos importantes del análisis FODA, esta matriz simplifica aquellos puntos fuertes

(fortalezas y oportunidades) y débiles (amenazas y debilidades) que se han identificado durante el levantamiento de información el cual permitió conocer la situación actual acerca de la viabilidad de la propuesta de Skybike como una práctica de turismo alternativo en el cantón Salcedo.

Análisis FODA

El desarrollo de un producto turístico completo para evaluar su viabilidad como turismo alternativo en Salcedo requiere de un análisis FODA detallado, por ello, este enfoque estratégico implica evaluar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas asociadas a la propuesta. Por tanto, desde la identificación de recursos locales y el desarrollo de tecnología hasta la estructura operativa, promoción y marketing, están influenciadas por factores internos y externos. Es así que, este análisis proporciona información sobre los elementos clave que afectan la viabilidad de la propuesta, permitiendo tomar decisiones estratégicas informadas para garantizar el éxito del producto turístico planteado en la investigación.

Tabla 20*Análisis FODA*

	Útil	Perjudicial		
	Fortalezas	Debilidades		
Interno	<ul style="list-style-type: none"> • El cantón Salcedo tiene recursos naturales únicos y atractivos. • Participación y apoyo de la comunidad local • La ubicación geográfica del cantón Salcedo es estratégica y accesible • La skybike representa una propuesta innovadora en el turismo • La skybike se alinea con las tendencias actuales de turismo responsable y sostenible • Atractivo para diversos segmentos de mercado 	<ul style="list-style-type: none"> • No hay un respaldo significativo del gobierno local • Falta de infraestructura turística • Falta de Experiencia en Turismo Alternativo • Competencia con Destinos Establecidos • Costos de Implementación de la skybike • Requerimientos Técnicos y de Seguridad • Limitaciones Climáticas 		
		Oportunidades	Amenazas	
	Externo	<ul style="list-style-type: none"> • Existe una creciente demanda de turismo alternativo • Incorporación de tecnologías innovadoras en la promoción y comercialización de productos • El desarrollo de la skybike puede generar empleo local • La skybike puede ser la base para la organización de eventos como competiciones o festivales, que atraigan a un público más amplio 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia con otras atracciones • Regulaciones y permisos • Resistencia local • Factores ambientales • Inestabilidad económica 	

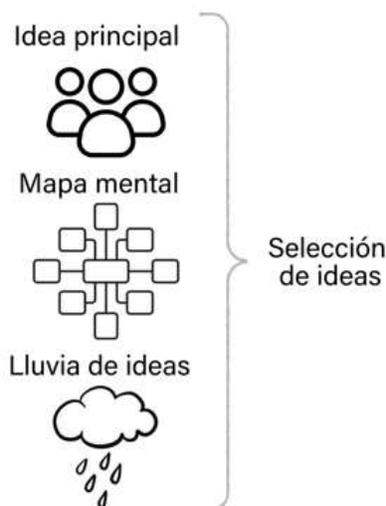
Este análisis FODA proporciona una visión general de los elementos internos y externos que pueden influir en el diseño y ejecución del producto turístico (Skybike) en el cantón Salcedo como turismo alternativo. Por tanto, es crucial considerar estos aspectos al planificar estrategias para maximizar las fortalezas, aprovechar las oportunidades, abordar las debilidades y mitigar las amenazas para garantizar el éxito a largo plazo de la propuesta de investigación.

La generación del proyecto

De acuerdo con la metodología planteada por el IICA (2015) la generación del proyecto en el contexto de diseñar un producto turístico enfocado en la propuesta de Skybike implica la creación y desarrollo de todas las etapas necesarias para llevar a cabo la idea. Por ende, se debe desarrollar los pasos clave que se encuentran en el siguiente esquema.

Figura 20

Esquema para el desarrollo de la idea



Nota. La figura representa el esquema para el desarrollo de la idea. Tomado de (IICA, 2015).

- **Idea original**

El grupo investigador ha tomado la decisión estratégica de enfocarse en el desarrollo del producto turístico denominado "Adrenalina en Alturas". Este producto ofrece una experiencia única y emocionante a los clientes potenciales a través de una ruta turística diseñada para el uso del Skybike.

Es así como, la ruta turística no solo proporcionará la oportunidad de disfrutar del panorama del entorno desde alturas elevadas, sino que también integrará diversas actividades

turísticas que añadirán un toque de emoción y aventura a la experiencia. Desde exploración de miradores panorámicos que ofrecen vistas impresionantes hasta desafíos de aventura interactivos, "Adrenalina en Alturas" busca ofrecer a los turistas una experiencia inolvidable, combinando la emoción del Skybike con actividades emocionantes a lo largo de la ruta (Tabla 17).

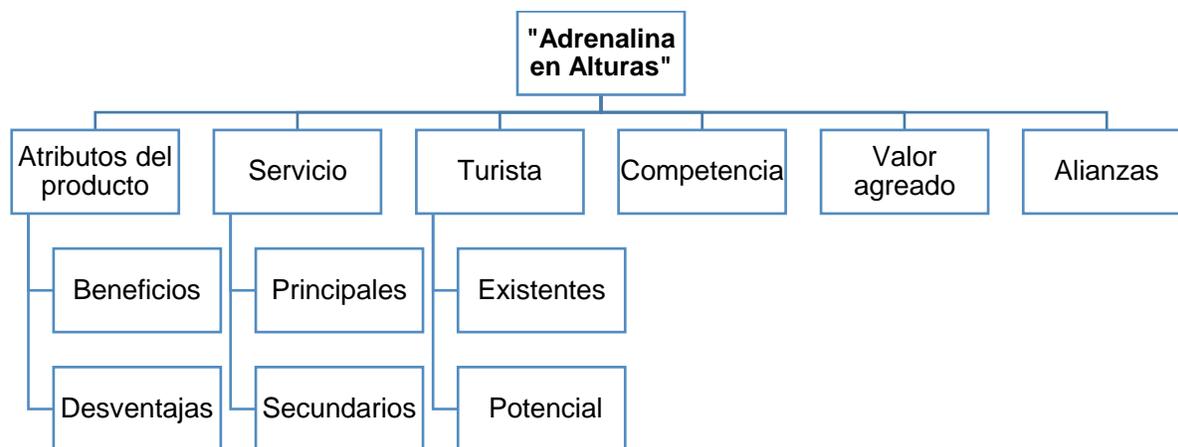
- **Mapa mental**

Mediante el análisis de datos recopilados a partir de encuestas, se ha construido un mapa conceptual que resalta las ideas clave relacionadas con "Aventuras en las Alturas". Este mapa no solo identifica los elementos fundamentales que darán forma al producto, sino que también subraya aspectos esenciales para su distinción y competitividad en el mercado.

De esta manera, se ha plasmado en un esquema detallado los atributos esenciales del producto, los servicios ofrecidos, el perfil del turista objetivo, la evaluación de la competencia, el valor creativo que aportamos y las posibles alianzas estratégicas. Este enfoque meticuloso no solo clarifica la propuesta, sino que también establece las bases esenciales para el éxito de la iniciativa en el ámbito turístico.

Figura 21

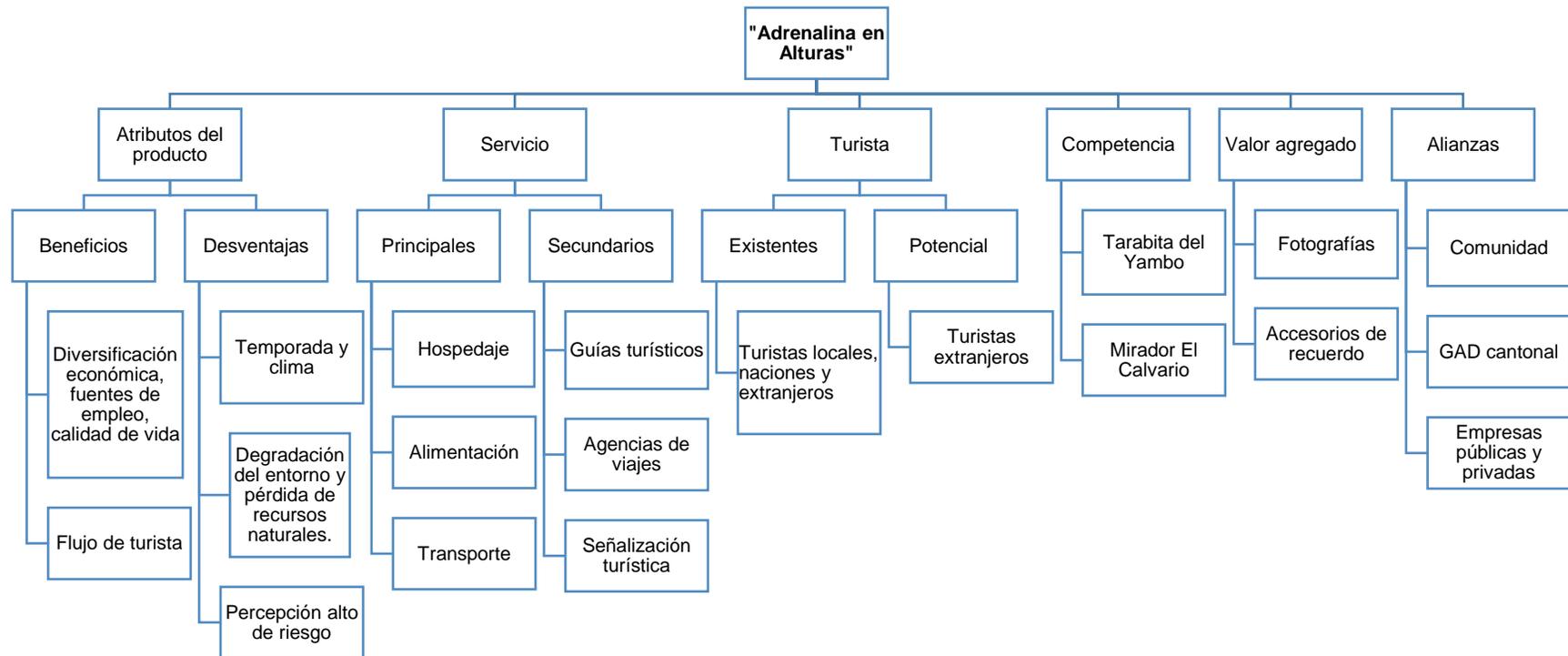
Mapa mental para el producto turístico



La creación de un mapa mental seguido de una lluvia de ideas es una estrategia efectiva en el proceso de desarrollo de proyectos, ya que combina la organización visual con la generación de ideas, permitiendo una exploración más profunda y creativa. Dicho esto, se da paso a la lluvia de ideas para el producto turístico.

Figura 22

Lluvia de ideas para el producto turístico



A partir de estas ideas, se establece el perfil del turista que se verá atraído por el producto turístico "Aventuras en las Alturas". La información recopilada permite entender las preferencias, expectativas y necesidades de los posibles visitantes que estarían interesados en disfrutar de la experiencia única ofrecida por el Skybike y las actividades emocionantes a lo largo de la ruta turística.

Este perfil del turista no solo ayudará a personalizar y adaptar la oferta del producto, sino que también servirá como guía para la promoción y comercialización dirigidas específicamente a este segmento de la población. Este punto es esencial para garantizar que la propuesta sea atractiva, relevante y satisfactoria para aquellos que buscan emociones y experiencias únicas en su viaje.

Tabla 21

Perfil del turista del cantón Salcedo

Perfil del turista del cantón Salcedo			
Rango etario	Desde 18 hasta los 49 o más años De 18 a 25 años (48,5%)	Estado civil	Soltero (57,9%)
Lugar de procedencia	Ecuatoriano (95,9%) Extranjero (4,1%)	Motivo del viaje	Actividades turísticas
Género	Masculino (60,2%) Femenino (39,3%) indistintos (1,5%)	Dispuesto/a vivir la experiencia del Skybike	Si
Ocupación	Estudiante (50%) Empleado público (25,6%)	Actividades turísticas	Exploración de miradores panorámicos (57%) Observación de flora y fauna (48,5%) Fotografía (9,1%)
Con quién realiza su viaje	Familia (40,6%)	Gasto	Menos de \$20 USD (90,8%)

"Aventuras en las Alturas" se dirige principalmente a un segmento de mercado conformado por turistas de edades comprendidas entre 18 y 49 años, siendo la mayoría de 18 a 25 años y solteros. Este público objetivo proviene mayoritariamente de Ecuador, aunque también se incluye un pequeño porcentaje de extranjeros. Con una clara inclinación hacia el género masculino, pero también abarcando a un porcentaje significativo de mujeres (39,3%), y una pequeña proporción de género indistinto, el proyecto busca atraer a una audiencia diversa.

El perfil del turista también revela que las actividades turísticas preferidas incluyen la exploración de miradores panorámicos, la observación de flora y fauna, y en menor medida, la fotografía. Los viajes suelen realizarse en compañía de la familia. En términos de ocupación, el proyecto apunta especialmente a estudiantes y empleados públicos.

En efecto, los turistas a los que se dirige la propuesta tienen como motivo principal del viaje la participación en actividades turísticas. Además, muestran un interés específico en experiencias emocionantes como el Skybike, ya que están dispuestos a vivir esta singular aventura. En cuanto al presupuesto, el proyecto busca atraer a aquellos turistas que están dispuestos a gastar menos de \$20 USD en la actividad.

Tras la selección de la idea central del proyecto y una comprensión más detallada del potencial cliente, el grupo investigador se centra ahora en desarrollar el concepto que representará de manera sólida la esencia de la propuesta. Este concepto se establece como el cimiento sobre el cual se construirá el enfoque del producto turístico "Aventuras en las Alturas".

Diseño conceptual del Skybike

El análisis para la propuesta de Skybike como una práctica de turismo alternativo en el cantón Salcedo refleja la evaluación en curso de la viabilidad y potencial impacto de introducir el concepto de esta actividad turística como una opción innovadora para el turismo en un lugar que tiene escenarios ideales para llevar a cabo.

En esta iniciativa, los clientes potenciales encuestados afirman que es pertinente la creación de la actividad Skybike como producto turístico en el cantón Salcedo, por ende, se busca identificar oportunidades asociados con la implementación, al tiempo que se alinea con los recursos locales, contribuyendo así a diversificar las opciones turísticas para promover el desarrollo turístico del lugar.

De forma que, el sitio idóneo para la implementación del Skybike es la parroquia de Panzaleo, específicamente es en el Mirador Uliví con aproximadamente 60 metros de altura (Gad Parroquial de Panzaleo , 2024), sitio rodeado de recursos naturales y culturales. Al estar en las alturas proporcionan vistas panorámicas y un entorno natural único. El mirador al estar en una posición elevada permite a los usuarios de esta actividad disfrutar de paisajes espectaculares, apreciar la topografía montañosa y experimentar la sensación de estar inmersos en la naturaleza.

Además, las alturas ofrecen la oportunidad de aprovechar las pendientes y curvas de las elevaciones brindan un terreno interesante para la ruta, añadiendo emoción y desafío a la actividad. Del mismo modo, desde una perspectiva cultural, el mirador tiene importancia simbólica y espiritual para la comunidad local debido a que son consideradas sagradas, y ese aquí donde el Skybike puede resaltar y honrar esa conexión cultural con el entorno.

Cada uno de estos elementos deben ser unificados, dando forma a la propuesta turística que busca satisfacer las expectativas y preferencias del segmento de mercado identificado. Por lo tanto, se presenta y describe detalladamente a continuación.

Tabla 22

Atractivos para el producto turístico

Tipo de atractivo / Actividad turística	Nombre	Descripción	Fotografía	Ubicación
Atractivo natural	Mirador Uliví	Ubicado en la unión de los ríos Cutuchi y Yanayacu con un ancho de 20m, rodeado de vegetación nativa. Sitio para camping, avistamiento de flora y fauna, fotografía panorámica y Skybike.		Provincia: Cotopaxi, Cantón: Salcedo Parroquia: Panzaleo
Atractivo natural y cultural	Tamboloma	Sitio ceremonial donde se hallan vestigios de los Panzaleos a este lugar se debe ir con tambores como parte los rituales o eventos religiosos.		
Atractivo cultural	Camino del inca	Se aprecia un camino solo para el paso de reyes, donde hay un puente de piedra y cemento.		
Atractivo natural y cultural	Molle de las almas	Árbol más antiguo del lugar, donde se constituyó como parada obligatoria de los muertos, se acostumbra a dejar ofrendas a los difuntos.		

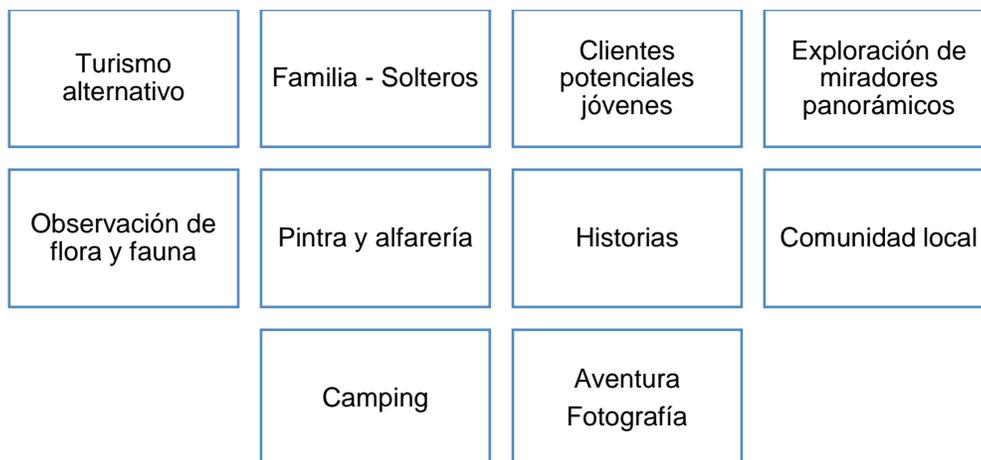
Tipo de atractivo / Actividad turística	Nombre	Descripción	Fotografía	Ubicación
Actividad turística	Natación Degustación gastronómica	En el Complejo Nagsiche en honor al río del mismo nombre, es un lugar con piscinas, lago artificial, canchas deportivas para la recreación y restaurante donde se oferta el tradicional helado de Salcedo.		

Nota. La tabla detalla atractivos y actividades del circuito turístico. Tomado del (Gad Parroquial de Panzaleo, 2024)

En consecuencia, los elementos clave que caracterizan a "Aventuras en las Alturas" enfocado en el Skybike son:

Figura 23

Elementos característicos del producto turístico de "Aventuras en las Alturas"



Una vez que se han delineado los elementos característicos del producto turístico "Aventuras en las Alturas" centrado en el Skybike, surge la necesidad de reflexionar sobre las ventajas que experimentará el cliente potencial al elegir este producto junto a los prestadores de servicios, los cuales serán también los beneficiarios de la propuesta, entre ellos:

Tabla 23

Beneficiarios del producto turístico

Prestador de servicio	Nombre	Fotografía
Alojamiento	<ul style="list-style-type: none"> Hoteles ubicados en el centro de la ciudad de Salcedo como: <ul style="list-style-type: none"> - Imperio Real - Rumipamba de las Rosas - Garfiel Hotel En Panzaleo no hay hoteles, hostales más que zonas para camping. 	
Alimentación	<ul style="list-style-type: none"> Restaurante "Doña María" en Panzaleo Complejo Nagsiche donde ofertan gastronomía típica como cuy asado, caldo de gallina y locro de papa, como postre helado de Salcedo, pinol. 	
Transporte privado	<ul style="list-style-type: none"> Bus de la Trans Mul de Pujilí, ruta Salcedo Centro – Panzaleo Valor: \$0,45 	
	<ul style="list-style-type: none"> Cooperativa de camionetas, ruta Salcedo Centro – Panzaleo Valor: \$5,00 	

Prestador de servicio	Nombre	Fotografía
Guías	<ul style="list-style-type: none"> Guías nativos designados por el Gad Parroquial de Panzaleo o algún representante 	

Nota. La tabla detalla aquellos beneficiarios que están directa e indirectamente relacionados con la propuesta de investigación. Tomado del (Google imagen, 2024).

En este contexto, la combinación de beneficios en un producto turístico puede ser variada, pero cuando se busca canalizar los esfuerzos de manera específica, resulta fundamental destacar un beneficio central y ofrecer un servicio integral, orientado de manera específica a un tipo de turista. Por lo tanto, después de haber identificado las ideas clave, los atractivos y actividad donde se va a llevar a cabo la propuesta, al igual que beneficiarios, es oportuno desarrollar significado del producto turístico siguiendo la siguiente fórmula.

Entonces a idea fuerza más los beneficiarios da como resultado a "Aventuras en las Alturas", examinado a la aventura en el entorno natural y cultural del lugar. Este innovador producto turístico resalta la adrenalina de recorrer el cielo mientras se disfrutan las vistas panorámicas de las montañas, flora y fauna. Los turistas tendrán la oportunidad de explorar una ruta especialmente diseñada, cada una con los propios encantos y desafíos, ofreciendo así una experiencia integral que combina la emoción del Skybike con la belleza natural del paisaje desde emocionantes descensos hasta momentos de serenidad en puntos estratégicos.

A partir de los elementos distintivos del producto turístico con la ruta que incorpora al Skybike, se ha creado el logotipo denominado "Aventuras en las Alturas", que encapsula la esencia de esta experiencia única. El eslogan elegido para complementar es "Pura adrenalina", reflejando la fusión entre la emocionante adrenalina que cada ruta cuenta y la belleza natural de los paisajes que los turistas explorarán.

El logotipo y eslogan buscan reflejar la identidad de la propuesta, ofreciendo una representación visual y conceptual que atraiga a los turistas y refleje la riqueza de la experiencia que se ofrece.

Figura 24

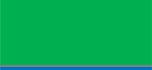
Logotipo del producto turístico



Los colores usados en el logotipo son:

Tabla 24

Colores del logotipo

Naranja	Creatividad, diversión y accesible	
Marrón	Fuerza, seriedad	
Verde	Naturaleza, medioambiente, y fresca	
Azul brillante	Energía, atracción, inteligencia y confianza	
Azul cielo	Calma, seguridad y confianza	

Diseño de un modelo de negocios

El modelo de negocio centrado en el Skybike en el Mirador Uliví no solo pretende ser una fuente de entretenimiento y emoción para los visitantes, sino también una contribución significativa al desarrollo económico y sostenible del sitio, fusionando aventura, cultura y respeto por el entorno. Es así como, se utiliza las secciones del Modelo Canvas para describir los elementos clave de la propuesta. A continuación, se presenta y desarrolla cada uno de los bloques.

Figura 25

Modelo Canvas



Nota. La figura refleja el esquema del Modelo Canvas. Tomado de (IICA, 2015).

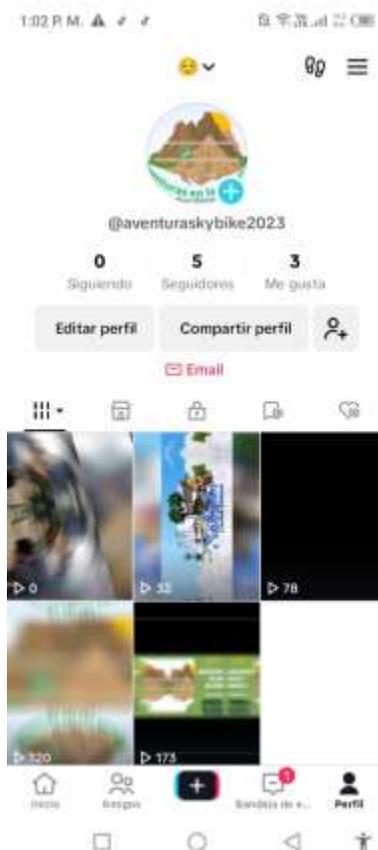
Segmentos de cliente. Se identifica los segmentos de clientes que se benefician de la experiencia del Skybike. En este caso de acuerdo con el Perfil del Turista son los turistas aventureros, familias en busca de actividades recreativas, jóvenes adultos amantes de la naturaleza y la cultura.

Propuesta de valor. Se describe la propuesta de valor única que ofrece el Skybike en el Mirador Uliví, el cual se centra en ofrecer una experiencia única que combina la aventura de la actividad con la oportunidad de explorar la riqueza cultural y natural del mirador. La propuesta se alinea con los intereses del turista joven, soltero, ecuatoriano, motivados por actividades turísticas.

Canales de distribución. Para llegar al segmento objetivo, aprovechando la alta participación en redes sociales se crea Facebook, Instagram y Tick Tok para promocionar la actividad. También se establece colaboraciones con agencias de viajes locales y promoveremos paquetes turísticos que incluyan el Skybike.

Figura 26

Canales de difusión





De igual manera, se puede dar a conocer mediante trípticos, donde se integra la información de los atractivos turísticos a visitar o visualizar desde la práctica del Skybike.

Figura 27

Díptico



Relaciones con los clientes. Se crea una comunidad en línea donde los turistas pueden compartir sus experiencias. También, se establecen canales de comunicación para obtener comentarios y mejorar continuamente la oferta de la actividad a implementar.

Figura 28

Sitio web



Fuentes de ingresos. La principal fuente de ingresos es la venta de boletos para el Skybike. Además, de ofrecer servicios adicionales como tours guiados, actividades culturales y productos relacionados para aumentar los ingresos. En este sentido se desarrolla y expone el siguiente itinerario.

Tabla 25

Itinerario

ITINERARIO						
Lugar	Cantón Salcedo	Dificultad	Media - Baja			
Modalidad	Guiado	Público	En general			
Tiempo estimado	30 horas aprox.	Tipo	Natural y Cultural			
Hora	Detalle	Localizacion	Actividad	Responsable	Kilómetros	Tiempo de la actividad
08:00 – 08:15	Inicio del itinerario	Parque Central de Salcedo	Fotografía de inicio	Guía	0km	15min
08:20 – 09:00	Arribo al Restaurante “Doña María” para el desayuno	Parroquia: Panzaleo	Alimentación	Guía y prestador de servicio	10km	40 min
09:05 – 09:15	Iglesia de Pataín	Parroquia: Panzaleo	Traslado	Guía	2km	10 min
09:20 – 09:30	Caminata por el Camino del Inca	Parroquia: Panzaleo	Caminata Relato	Guía local	0.80 km	10 min
09:30 – 10:00	Molle de las almas Tamboloa	Parroquia: Panzaleo	Recorrido Relato	Guía local	1km	30 min

Hora	Detalle	Localizacion	Actividad	Responsable	Kilómetros	Tiempo de la actividad
10:20 – 11:00	Asenso al Mirador de Uliví	Parroquia: Panzaleo	Fotografía, observación avistamiento de flora y fauna	Guía	0.15 km	40 min
11:00 – 13:00	Actividad de Skybike (200 m)	Parroquia: Panzaleo		Guía	0.3 km	2 h
13:10 – 13:40	Descenso a la planicie de Uluví	Parroquia: Panzaleo	Caminata	Guía	0.15 km	30 min
13:50 – 14:00	Arribo Complejo Nagsiche	Parroquia: Panzaleo	Traslado	Guía	5.6 km	10 min
14:00 – 17:00	Almuerzo y disfrute del Complejo	Parroquia: Panzaleo	Alimentación Natación	Guía y prestador de servicio	0 km	3 h
17:00 – 17:30	Despedida	Parroquia: Panzaleo	Fotografía de recuerdo	Guía	0 km	10 min
17:40 – 17:55	Fin del recorrido. Retorno al punto de partida.	Parque Central de Salcedo	Retorno	Guía	7.2 km	15 min
Requerimientos		<ul style="list-style-type: none"> • Ropa y calzado cómoda • Replante • Protector solar • Agua 	Incluye		<ul style="list-style-type: none"> • Transporte • Alimentación • Guianza • Entradas a los atractivos 	
Prohibido		<ul style="list-style-type: none"> • Separarse del grupo • Ingerir sustancias psicotrópicas 	No incluye		Lo no detallado en el itinerario	

Tabla 26

Costo del itinerario

PRECIO DEL ITINERARIO			
Costos fijo			
Detalle	V.Unitario	# Pax	V. Total
Transporte	\$ 10,00	10	\$ 100,00
Guía	\$ 8,00	10	\$ 80,00
Actividades Turísticas Skybike	\$ 18,00	10	\$ 180,00
Total C.F.			\$ 360,00
Costos variables			
Desayuno	\$ 2,50	10	\$ 25,00
Complejo Nagsiche	\$ 5,00	10	\$ 50,00
Almuerzo	\$ 4,00	10	\$ 40,00
Total C.V.			\$ 295,00
Total CV y CF			\$ 475,00
Fijación de precios			
Detalle	Fórmula	Valor	
Imprevistos	$CF+CV*0,15$	\$	71,25
	$CT=CF+CV+Imprevistos$	\$	546,25
Punto de Equilibrio	$PE=CT/10$	\$	54,63
Utilidad	$Utl.=PE*35\%$	\$	19,12
Valor del Producto Turístico	$VPT=PE+Utilidad$	\$	73,74

En este sentido, el itinerario tiene el valor de \$73,74 por turista, cabe señalar que está incluida la actividad de Skybike, que de acuerdo con los datos de la encuesta los clientes potenciales están dispuestos a pagar menos de \$20 USD.

Recursos claves. Se basa en la infraestructura necesaria o recursos físicos para la operación segura de la actividad, así como en la contratación de personal especializado, dando un total de \$11810,00, dichos valores de referencia han sido tomado en base a los precios que una agencia de viajes ha proporcionado, las cuales se detallan a continuación.

Tabla 27*Recursos físicos para el Skybike*

Inversión en adecuación y equipos			
Descripción	Cantidad	Valor	Total
Skybike	6	\$200,00	\$1200,00
Adecuación del lugar (plataforma de embarque y desembarque)	1	\$5000,00	\$5000,00
Equipo de Skybike (casco, arneses, cuerdas, gua)	6	\$100,00	\$600,00
Servicio de instalación (sistema de frenado y control)	1	\$2000,00	\$2000,00
Documentación, trámites y permisos	1	\$500,00	\$500,00
Material de rescate y primeros auxilios	1	\$500,00	\$500,00
Señalización y mantenimiento	1	\$200,00	\$200,00
Total			\$10000,00

Para llevar a cabo diversas tareas y garantizar el funcionamiento seguro y eficiente de la propuesta se describen los recursos humanos necesarios, quienes son:

Tabla 28*Recursos humanos*

Recursos humanos			
Personal	Función	Número	Sueldo
Guía local (operador)	Enfocado en la operatividad del Skybike	2 personas	\$460,00 c/u
Personal de planta	Encargado de la logística del funcionamiento y mantenimiento	1 personas	\$460,00 c/u

Personal	Función	Número	Sueldo
Personal externo	Personal polifuncional inmerso en el proceso de promoción, atención al cliente.	1 persona	\$230,00 c/u (solo fines de semana)
Contador	Apoyo externo para temas de contabilidad y operaciones administrativas.	1 persona	\$200,00 c/u
Total mensual			\$1810,00

Actividades claves. Incluye la operación del Skybike que va por una serie de cables resistentes y plataformas de acero suspendidas en alturas elevadas, generalmente entre árboles y pared de roca especialmente diseñadas para dar soporte. El trazo del recorrido se construye de manera que permita un viaje emocionante y seguro, donde se puede tomar fotografías de los escenarios paisajísticos, observar la flora y fauna endémica.

Socios claves. Se establecen relaciones estratégicas con el gobierno local para obtener permisos y apoyo. Además, se busca colaboraciones con empresas turísticas como los prestadores de servicios para potenciar la promoción de la actividad.

Estructura de costos. Comprende la inversión inicial del Skybike, que es la suma del mantenimiento continuo, los salarios del personal, los gastos de infraestructura y los permisos necesarios para su apertura. Lo que conlleva a evaluar los costos para no comprometer la calidad y la seguridad, garantizando así la viabilidad del proyecto.

Implementación

En el contexto de la propuesta, cabe señalar que la implementación del Skybike se basa en las especificaciones técnicas que abarcan aspectos como la infraestructura utilizada, las características de las bicicletas aéreas, los sistemas de seguridad implementados, el control de velocidad, las plataformas de embarque y desembarque, el diseño del recorrido, la

señalización, entre otros detalles técnicos específicos. En este sentido, se expone las siguientes consideraciones.

- 1) Ubicación: El lugar es específico es en el Mirador Uliví, fácilmente accesible para los turistas y visitantes por sus consideraciones como carreteras cercanas y señalización clara. La topografía juega un papel decisivo en la implementación del Skybike ya que es lo suficientemente resistente y capaz de soportar la infraestructura necesaria para la atracción y el recorrido.

Figura 29

Mirador Uliví



Nota. La figura muestra el Mirador Uliví. Tomado de (Google Maps, 2024).

Figura 30*Sitio de intervención*

- 2) Prototipo: los cables de alambre con alta resistencia a la corrosión cuyo peso es de 65 kilos por metro con 10 cm de diámetros, el material es de acero inoxidable, esta anclados de manera segura a la estructura sólida.

Figura 31*Cableado*

Nota. La figura muestra el cableado para el Skybike. Tomado de (Google Maps 2024) y (Google imágenes 2024).

En cuanto a la bicicleta aérea especializada, especialmente diseñadas para este tipo de actividad, están suspendidas de los cables mediante sistemas de sujeción seguros. Cada bicicleta está equipada con arneses y sistemas de seguridad para garantizar la protección de los usuarios.

El prototipo tiene un sistema de control de velocidad que puede ajustarse según las preferencias de los participantes, considerando que lo máximo es 5km por hora. Esto permite adaptar la experiencia a diferentes niveles de comodidad y emoción, brindando un uso personalizado.

Figura 32

Prototipo del Skybike



Nota. La figura muestra el prototipo y equipo del Skybike. Tomado de (Google imágenes 2024).

- 3) Plataformas de embarque y desembarque: antes de iniciar el recorrido, los participantes reciben instrucciones de seguridad como mantener la mirada al frente, detenerse para mirar abajo, no soltar el manillar, no retroceder solo avanzar, y se les proporciona el equipo necesario. Una vez listos, en la zona de embarque se efectúa la salida, se disfruta el viaje y se llega al lugar de desembarque tras un breve descanso se realiza el retorno.

Figura 33

Montaje de la propuesta



En conclusión, la implementación del Skybike en el Mirador Uliví se visualiza como una propuesta estructurada y emocionante, que fusiona la emoción del ciclismo aéreo con las impresionantes vistas panorámicas de la parroquia de Panzaleo. Este proyecto no solo promete ofrecer una experiencia única a los participantes, sino que también busca integrarse de manera armoniosa con el entorno natural, contribuyendo así al turismo alternativo y al desarrollo sostenible del sitio.

Especificaciones técnicas del montaje del Skybike

Las especificaciones técnicas para la implementación del Skybike como atracción de turismo alternativo pueden variar de acuerdo al diseño y el fabricante, por ello, a continuación, se detalla una serie de pasos técnicos generales para el montaje de la actividad.

Tabla 29

Especificaciones técnicas del montaje del Skybike

Montaje del Skybike	
Nº	Actividad
1	Crear un diseño detallado del Skybike
2	Realizar un estudio del sitio para determinar la ubicación óptima
3	Obtener los permisos y autorizaciones necesarios de las autoridades locales
4	Construir cimientos sólidos para las torres
5	Instalar sistemas de anclajes seguros para la estabilidad y resistencia a las cargas
6	Construir las torres de soporte siguiendo el diseño antes realizado
7	Construir estaciones de lanzamiento y aterrizaje
8	Colocar el sistema de cables que sostendrá y guiará la bicicleta
9	Verificar la tensión adecuada de la torre de lanzamiento a la de aterrizaje
10	Construir plataformas seguras en los puntos de lanzamiento y aterrizaje
11	Instalar el sistema de propulsión, que consiste en hélices accionadas por pedales
12	Colocar la bicicleta dentro de los cables
13	Asegurar la bicicleta a los cables y verificar que no se desenganchen
14	Realizar pruebas exhaustivas de seguridad
15	Crear accesos que permitan el acceso fácil para los turistas y personal
16	Instalar sistemas de iluminación
17	Colocar señalización para orientar a los turistas y el personal de mantenimiento

Este proceso garantiza una implementación segura del Skybike como producto turístico alternativo en el cantón Salcedo, para ello, se ha combinado consideraciones técnicas y de seguridad. De hecho, la construcción del Skybike debe ejecutarse con la supervisión de profesionales, quienes verifiquen el cumplimiento de los estándares de seguridad y construcción local.

Manual de uso del Skybike

El manual proporciona información detallada sobre el uso seguro y efectivo de un nuevo vehículo aéreo personal. Para su uso, es necesario que se siga estas instrucciones, con el fin de maximizar la experiencia de vuelo.

A. Conocimiento Básico del Skybike:

- Antes de comenzar, se debe familiar con las partes principales del Skybike, que incluyen los equipos.
- Asegurarse de que todas las conexiones estén ajustadas y verifica visualmente el estado general del vehículo antes de cada vuelo.

B. Preparación para el vuelo:

- Ajustar las correas de seguridad y el casco antes de subir al vehículo.
- Verificar el nivel de carga de la batería y asegurar de que esté completamente ajustada antes de despegar.
- Seguir todas las instrucciones del panel de control.

C. Procedimientos de despegue:

- Buscar un área abierta y libre de obstáculos para despegar.
- Asegurar de que las llantas estén compactas y bloqueadas en su lugar antes de iniciar el despegue.
- Utilizar el volante de manera suave y progresiva para arrancar.

D. Manejo y navegación:

- Practicar movimientos suaves y equilibrados. Los controles responden a los movimientos, así que mantener una postura estable.
- Familiarizarse con la inclinación para girar y el volante en la altitud para arrancar.
- Mantener una velocidad moderada y evitar maniobras bruscas, especialmente durante los primeros despegues.

E. Aterrizaje:

- Elegir un área de aterrizaje amplia y despejada.
- Reducir gradualmente la altitud y utilizar los controles para descender de manera controlada.
- Una vez en tierra firme, bajarse del vehículo y asegurarse de que las llantas estén correctamente en los rieles.

F. Mantenimiento y Cuidado:

- Realizar inspecciones regulares de todas las partes del Skybike.
- Limpiar el vehículo después de cada uso para mantener su rendimiento óptimo.
- Verificar llantas y volante después de cada vuelo para estar listo para la próxima aventura.

G. Recomendaciones:

Para los turistas que deseen disfrutar de la emocionante experiencia del Skybike, aquí se proporciona algunas recomendaciones para garantizar una práctica segura y divertida:

- El Skybike debe contar con instalaciones y profesionales capacitados para ofrecer una experiencia segura.
- Recibir una breve orientación y entrenamiento por parte de instructores antes de subir al Skybike.
- Aprender los conceptos básicos de los controles y las medidas de seguridad.

- Asegurarse de utilizar todo el equipo de seguridad proporcionado, incluyendo casco y arneses.
- Siempre usar equipo de seguridad, incluyendo casco y equipo de protección personal.
- Asegurarse de que estén ajustados correctamente antes de cada vuelo.
- Ajustar correctamente el equipo antes de despegar.
- Consultar las condiciones climáticas antes de programar la práctica en Skybike. Evita practicar en días de fuertes vientos, lluvia intensa o condiciones adversas.
- Escuchar atentamente las instrucciones del personal antes de iniciar el deporte.
- Asegurarse de comprender cómo controlar el Skybike y qué hacer en caso de emergencia.
- Mantener la calma y disfrutar del paisaje mientras vuela. El Skybike proporciona una vista única desde las alturas, así que aprovecha la oportunidad para apreciar el entorno.
- Si es permitido, llevar contigo una cámara o utiliza dispositivos de grabación para capturar momentos emocionantes durante el vuelo.
- Seguir siempre las normas y regulaciones locales. Respetar las altitudes permitidas y las rutas designadas para garantizar la seguridad de todos.
- Planificar el vuelo en un momento en el que pueda disfrutar sin prisas. Esto permite relajarse y aprovechar al máximo la experiencia.
- Después de la práctica del deporte, compartir los comentarios y recomendaciones con el personal. Esto contribuye a mejorar la calidad del servicio y la seguridad para futuros turistas.
- Recordar que la seguridad es lo primero, así que siempre hay que seguir las indicaciones del personal y disfrutar de una experiencia única.

Las indicaciones ayudan al turista a recrearse del Skybike en su viaje. Es importante seguir las normas de seguridad locales para tener un vuelo seguro y gratificante.

Análisis del Skybike como propuesta del turismo alternativo

El diseño del producto turístico Skybike como turismo alternativo presenta una propuesta emocionante e innovadora en el cantón Salcedo. Esta atracción combina la experiencia de ciclismo con la emoción de volar sobre paisajes impresionantes, ofreciendo a los visitantes una manera única de explorar el cantón desde las alturas.

De esta manera, la skybike no solo se destaca por su atractivo para amantes de la aventura de todas las edades, sino también por su potencial para diversificar la oferta turística y atraer a un público más amplio, es decir turistas nacionales y extranjeros. Con ello, se atrae desde amantes de la aventura hasta familias, brindando versatilidad en la audiencia objetivo.

Sin embargo, el éxito depende de superar desafíos como los costos de implementación, requerimientos técnicos y la necesidad de abordar posibles preocupaciones locales. En consecuencia, el diseño del Skybike como producto turístico dentro de la modalidad del turismo alternativo promete ofrecer experiencias inolvidables, contribuyendo al desarrollo sostenible y al atractivo único del cantón Salcedo.

Además, el Skybike como propuesta del turismo alternativo destaca por su representación innovadora y apasionante. El concepto combina la experiencia tradicional de montar bicicleta con la emoción de volar. De modo que, los puntos fuertes de la propuesta incluyen la capacidad para atraer a diferentes segmentos que buscan emociones fuertes, lo que permite diversificar la oferta en el cantón Salcedo.

Conclusiones

- El marco teórico y conceptual fue esencial para la fundamentación y el éxito del proyecto, este proceso proporcionó la base intelectual necesaria para comprender la relación entre las dos variables de estudio (Turismo Alternativo y Skybike) y contextualizar su aplicación en el cantón Salcedo. Además, la comprensión profunda de las teorías y conceptos subyacentes permitió una investigación más significativa y la toma de decisiones informadas en el desarrollo del producto turístico.
- La determinación de métodos de investigación y el análisis de la situación actual del cantón Salcedo fueron pasos fundamentales para la implementación exitosa del proyecto. El método seleccionado fue el enfoque mixto, tipo exploratoria, descriptiva, bibliográfica y documental, modalidad de campo y una población de 266 encuestados. Este proceso permitió obtener datos significativos y relevantes sobre las condiciones actuales del turismo en el cantón, entre las más significativas está que, Salcedo tiene recursos naturales únicos y atractivos que pueden ser destacados en el producto turístico alternativo. Además, la ubicación geográfica es estratégica y accesible, lo que facilita la promoción y comercialización de la propuesta.
- De las encuestas aplicadas, la mayoría realizan actividades turísticas alternativas, sin embargo, no todos conocen sobre el skybike, pero al darles a conocer todos están dispuestos a vivir la experiencia de esta actividad en el cantón Salcedo. Para ello, consideran una altura máxima de 3 a 10 metros, donde la seguridad es muy importante. De esta manera, creen pertinente la creación del skybike como producto turístico, donde se incluya la exploración de miradores panorámicos y con ello, estiman pagar menos de \$20 USD.

- El diseño del producto turístico (Skybike) con sus fases de inventario, desarrollo, estructuración, promoción y comercialización, fue esencial para evaluar la factibilidad de su implementación en el cantón Salcedo como turismo alternativo. La consideración meticulosa de cada etapa contribuyó a la creación de la propuesta sólida y atractiva, proporcionando un entendimiento detallado de los recursos y capacidades disponibles. Además, garantizó la viabilidad técnica y operativa que permitió anticipar desafíos, maximizar recursos y alinear la propuesta con las expectativas del mercado.

Recomendaciones

- Se sugiere la consulta activa con expertos en turismo, especialistas en desarrollo comunitario y profesionales en seguridad para garantizar una comprensión integral de las variables. Este proceso no solo fortalecerá la base conceptual, sino que también proporcionará orientación valiosa para la implementación práctica del proyecto, asegurando su alineación con las tendencias actuales y las necesidades específicas del cantón Salcedo.
- Es esencial considerar la capacidad logística y financiera al elegir los métodos, asegurando la viabilidad y eficacia de la investigación en el contexto específico del cantón Salcedo.
- Además, se recomienda la inclusión de la participación activa de la comunidad local en el proceso de investigación, con lo cual fortalecerá la autenticidad de los datos y promoverá la aceptación del proyecto.
- La elaboración de un plan de marketing sólido y estrategias de comercialización creativas es crucial para destacar la skybike en el mercado turístico, por ello, recomienda realizar un análisis de mercado detallado para identificar el público objetivo y las tendencias del turismo alternativo.

Bibliografía

- Agardy, T., Vignati, F., & Gómez, R. (2019). *Ecosistemas América Latina y el Sector de Ecoturismo en y el Caribe*. Caracas: CAF.
- Aguilar, C., & Esparza, L. (2021). *Capítulo 6. Tras la huella del desarrollo turístico de la Costa Sur de Jalisco: una revisión histórica*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Amador, C. (2021). Tipos de turismo. *Uno sapiens boletín científico de la escuela preparatoria*, 4(7), 16-17.
- Analuisa, K., & Yáñez, P. (2023). *Plan de marketing de los productos turísticos del cantón Salcedo*. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Arévalo, A. (2018). *Cusco: nuevo deporte extremo en bicicletas 'voladoras' causa sensación*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/vamos/cusco-nuevo-deporte-extremo-bicicletas-voladoras-causa-sensacion-video-noticia-nndc-551054-noticia/>
- Armas, Y., & Rivera, J. (2021). *Impulso del turismo gastronómico a través del estudio de la cocina tradicional en plazas y mercados de los cantones Pujilí y Saquisilí*. Latacunga: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Asín, F. (2023). La historia del turismo como un campo novedoso en la investigación. Una revisión de la literatura. *Turismo y Patrimonio*, 1(21), 9-19.
- Ayón, L., & Asunción, R. (2023). *Turismo alternativo y su desarrollo local de la comunidad ancestral agua blanca*. Manabí : Universidad Estatal del Sur de Manabí.
- Campos, B. (2022). *Caracterización del turista de aventura para la optimización arquitectónica en el área de amortiguamiento ACR-CE en el año 2022*. Lima: Universidad César Vallejo.

- Carretero, A. (2017). *Desarrollo de protocolo para el Trail Running*. Madrid: Universidad Francisco de Vitoria.
- Castro, A. (2022). *Mi experiencia haciendo SkyBike en Cusco*. Obtenido de <https://www.likemytravel.com/mi-experiencia-haciendo-skybike-en-cusco/>
- Del Castillo, R., López, C., & Sánchez, M. (2020). Responsabilidad social municipal bajo la percepción de los jóvenes en ciudades de turismo de negocios y recreativo. *Revista Administracao em Diálogo*, 22(1), 57-80.
- Fernández, I. (2022). *Ecoturismo*. España: Ideaspropias.
- Galindo, J., & Roldán, C. (2022). Revisión de la literatura sobre los estudios de apropiación territorial vinculados con el desarrollo del turismo rural. *El Periplo Sustentable*, 1(42), 224-246.
- Gamboa et al. (2021). Factores fundamentales en la industria del Turismo, una revisión literaria. *Polo del Conocimiento: Revista científico profesional*, 6(6), 655-673.
- García, A., & Cervera, M. (2020). Turismo alternativo y localización territorial: el caso de la Península de Yucatán, México. *Pasos*, 18(3), 1-13.
- García, L. (2019). *Turismo aLternativo*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>
- González et al. (2020). Análisis de los métodos de evolución de la aptitud del territorio para turismo alternativo. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, 1(39), 139-162.
- Hernández, C. (2023). *El turismo alternativo como propuesta para el desarrollo comunitario en la microcuenca Río del Carrizal, Querétaro*. Querétaro: Universidad Autónoma de Querétaro.

- Jayme, J. (2019). *GuíaBurros Turismo de Aventuras: ¿Te atreves a romper la rutina?* España: EDITATUM.
- Ledhesma, M. (2018). *Tipos de turismo: nueva clasificación*. Buenos Aires: Ciudad Autónoma BA.
- López, K. (2023). *SkyBike en la Huasteca, cruza el cielo en bicicleta*. Obtenido de <https://www.mexicodesconocido.com.mx/skybike-huasteca-cruza-el-cielo-en-bicicleta.html#:~:text=El%20Skybike%20es%20una%20novedad,la%20m%C3%A1s%20larga%20del%20mundo>.
- Mendoza, Á., Zepeda, A., & Villafuerte, J. (2021). Tourism in Times of Pandemics. COVID-19 in Latin America. *Turismo y Sociedad*, 29, 1-12.
- Milenio, D. (2023). *Skybike: un recorrido de altura que no te debes perder en Hidalgo*. Obtenido de <https://www.milenio.com/estilo/skybike-hidalgo-conoce-recorrido-bicicletas-voladoras>
- Montiel, T. (2020). El Turismo alternativo: opción de producto turístico para el Departamento de Ñeembucú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(1), 59-73.
- Morales, J. (2020). *XIV Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo*. México: Universidad Autónoma de San Luis Potosí.
- Moreno, O. (2023). *Cuánto cuesta subirse a estas bicicletas aéreas en la Huasteca*. Obtenido de <https://www.eluniversal.com.mx/destinos/cuanto-cuesta-subirse-estas-bicicletas-aereas-en-la-huasteca/>
- Muriel, A. (2021). *Triaventura - Skybike*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/520441459/TRIAVENTURA-SKYBIKE>

- Naula, P. (2023). *Adrenalina sobre un riel en bicicleta ofrece El Chorro de Girón*. Obtenido de <https://elmercurio.com.ec/2023/07/02/adrenalina-sobre-un-riel-en-bicicleta-ofrece-el-chorro-giron/>
- Nolasco, S. (2020). *SkyBike: el lugar idóneo para practicarlo en México*. Obtenido de <https://www.vibetv.mx/viajes/20201103/skybike-mexico-san-luis-potosi/>
- OMT. (2023). *Glosario de términos de turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Palacios, I., Castro, S., & Rodríguez, F. (2019). Almacenamiento de carbono como servicio ambiental en tres reservas naturales del Ecuador. *Revista Geoespacial*, 16(1), 1-14.
- Piñera, S. (2019). *Turismo de aventura y estilo de vida una segmentación de usuarios del norte de España*. Madrid: IBERLibro.
- Prefectura del Azuay. (2023). *Cinco destinos cerca de Cuenca para disfrutar de la aventura*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/destinos-turismo-aventura-cuenca/>
- Quesada, R. (2010). *Elementos de turismo: teoría, clasificación y actividad*. San José: EUNED.
- Quitian, T. (2022). Y al fin, ¿en dónde nos deja el enfoque comunicativo? *Forma y función*, 35(1), 1.
- Ramos. (2022). La relevancia del turismo alternativo para el desarrollo local. *Revista de desarrollo sustentable, negocios, emprendimiento y educación*, 4(31), 1.
- Ramos, A. (2023). El turismo alternativo como impulsor del cosmpolitismo. *Pasos*, 21(1), 1-8.
- Rico, E. (2018). *Centro histórico de Sogamoso, una aproximación a su proceso de transformación*. Tesis de Maestría. Universidad Piloto de Colombia.

- Ríos, J. (2022). *Hablemos de Aventura, Episodio 4: «El rol del líder en el Turismo de Aventura»*. Obtenido de <https://desertexpeditions.com.pe/es/hablemos-de-aventura-episodio-4-el-rol-del-lider-en-el-turismo-de-aventura/>
- Rivera, J., & Toapante, B. (2023). *Identificación y elaboración de productos turísticos del cantón Salcedo*. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Riveros, T. (2020). El Turismo alternativo: opción de producto turístico para el Departamento de Ñeembucú. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 4(1), 1-15.
- Rocha, J. (2020). Turismo de naturaleza en la huasteca Potosina. *XIV Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo*(1), 343-349.
- Rodríguez, S. (2019). *Planificación integral del turismo: un enfoque para Latinoamérica*. Trillas.
- Sarantakou, E. (2023). Retos contemporáneos de la planificación de destinos: Un enfoque tipológico geográfico. *Geographies*, 3(4), 687-708.
- Torres, I., & Zárate, C. (2021). El Turismo sustentable desde la crítica latinoamericana. Un ejercicio de reflexión y deconstrucción. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*(41), 524-547.
- Vaca, N. (2022). *Propuesta de ruta turística temática en la parroquia zumbahua, cantón pujilí, provincia de cotopaxi*. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Vázquez et al. (2020). Perspectivas teórico-metodológicas para el estudio del turismo micológico: una revisión. *Rosa dos Ventos*, 12(2), 290-308.
- Vilchis et al. (2023). La sustentabilidad en el turismo. Una revisión bibliográfica de su estudio. *Estudios Sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 33(62), 1-28.

- Vinuesa, M. (2022). *Skybike, escalada y rápel en Cachimayo*. Obtenido de <https://www.civitatis.com/es/cusco/skybike-escalada-rapel-cachimayo/>
- Wang, M. (2020). Reconstruction of chinese media and audience relationship. *Open Journal of Social Sciences*, 8(11), 293-299.
- Yépez, J., Cuétaro, L., & Chávez, J. (2021). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 6(12), 912-935.
- Zamora, D. (2018). *Análisis del turismo alternativo como estrategia de desarrollo local, en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi*. Latacunga: Universidad de las Fuerzas Armadas Espe.
- Zárate, C. (2019). El Turismo Cultural, Una apuesta para la identificación Y apropiación del patrimonio en aras de su Conservación y Divulgación Cultural 1. *Museos entre la Historia y los Patrimonios*,(1), 169-178.

Anexos