



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

**TRABAJO DE UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR, PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO**

**TEMA: ANÁLISIS PARA LA PROPUESTA DE SKYBIKE COMO UNA PRÁCTICA DE
TURISMO ALTERNATIVO EN EL CANTÓN SALCEDO.**

**AUTORAS: PULLUPAXI LEMA AMY LISSETTE
RODRÍGUEZ GUERRA JOSSELYN MERCEDES**

TUTORA: ING. AGUILERA MONTALVAN, LISSETH IVANOVA



LATACUNGA, MARZO 2024

CÓDIGO: GDI.3.1.004

VERSIÓN: 1.0



Capítulo I. Generalidades

Planteamiento del problema

El cantón Salcedo tiene una rica cultura, historia y naturaleza

Necesita diversificar su oferta turística
Escasa promoción turística

Desafíos de desconocimiento de la práctica del Skybike

No está en el Reglamento General de actividades turísticas, falta de infraestructura, resistencia comunitaria

Formulación del problema

¿Es viable implementar la propuesta de Skybike como una práctica de turismo alternativo en el cantón Salcedo?

Justificación

Actividad innovadora – aporta a fuentes de empleo

Prácticas más sostenibles y amigables con el entorno

Conexión social y cultural entre los visitantes



Objetivos



Objetivo General

Investigar la propuesta de Skybike como una práctica de turismo alternativo en el cantón Salcedo

Objetivos Específicos

1. Establecer el marco teórico y conceptual que sustenten las variables de investigación.

Determinar los métodos de investigación y análisis de la situación actual del cantón Salcedo.

Diseñar el producto turístico con inventario, desarrollo, estructuración, promoción y comercialización para estudiar la factibilidad de su ejecución en el cantón Salcedo como turismo alternativo



Capítulo I. El problema de la Investigación

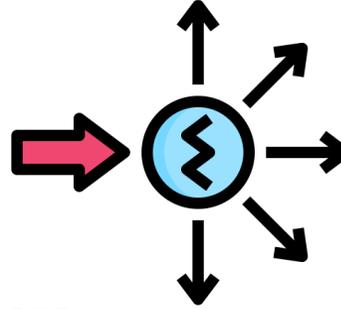


Hipótesis



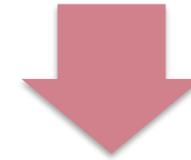
Existe una relación significativa entre la práctica del turismo alternativo y la implementación de la propuesta de Skybike en el cantón Salcedo.

...



...

Variables



- * Variable Independiente:
Turismo alternativo
- * Variable Dependiente:
Skybike



Capítulo II. MARCO TEÓRICO

1

Turismo

(Asín, 2023)

2

Turismo alternativo

(García, 2019), (Aguilar & Esparza, 2021).

3

Turismo de aventura sostenible

(Cedeño, López, & Zambrano, 2020)



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

4

Origen y evolución de la bicicleta

(Iglesias, 2023)

5

Usos de la bicicleta y deporte innovadores

(Castro et al., 2022).

6

Evolución del Skybike

(Campos, 2022)

7

Skybike en el Ecuador

(Naula, 2023)



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

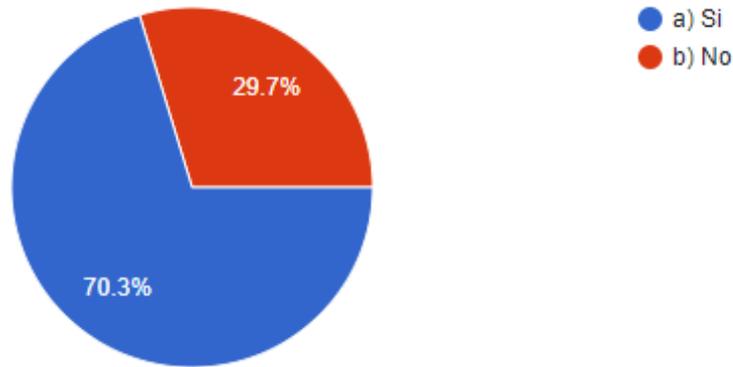
Capítulo III. Diseño Metodológico de la Investigación



Análisis de Datos

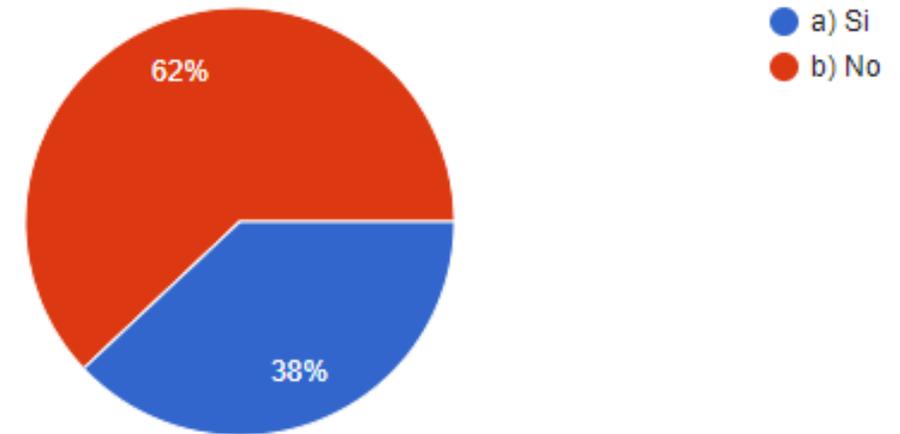
7. Usted realiza actividades turísticas alternativas, entendiendo que turismo alternativo es: *una forma de viajar que busca experiencias diferentes a las convencionales, centradas en la interacción con la naturaleza, la cultura local, la aventura o en la búsqueda de un impacto positivo en las comunidades visitadas.*

266 respuestas



8. ¿Tiene conocimiento o ha escuchado sobre el Skybike?

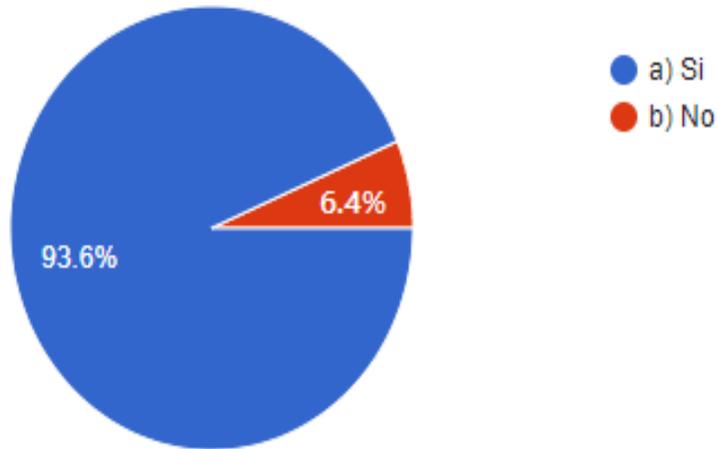
266 respuestas



Análisis de Datos

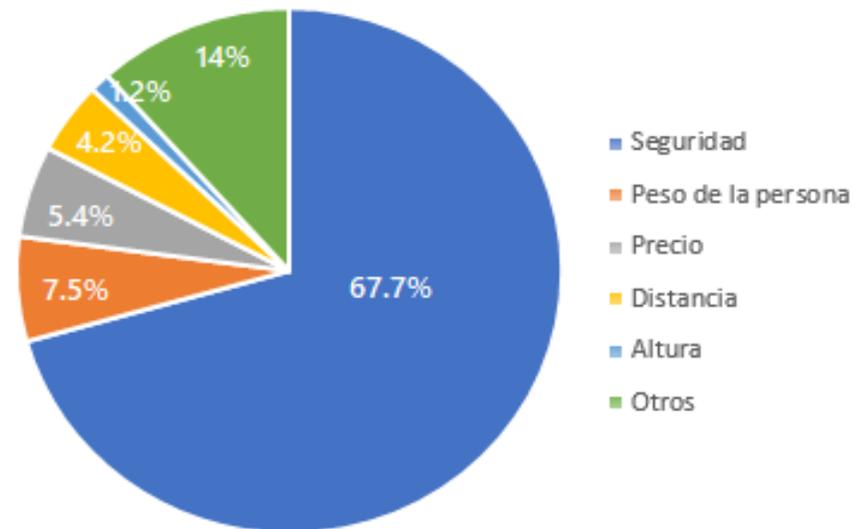
9. ¿Estarías dispuesto/a vivir la experiencia del Skybike en el cantón Salcedo?

266 respuestas



11. ¿Cuál de los siguientes aspectos considera el más importante para realizar Skybike?

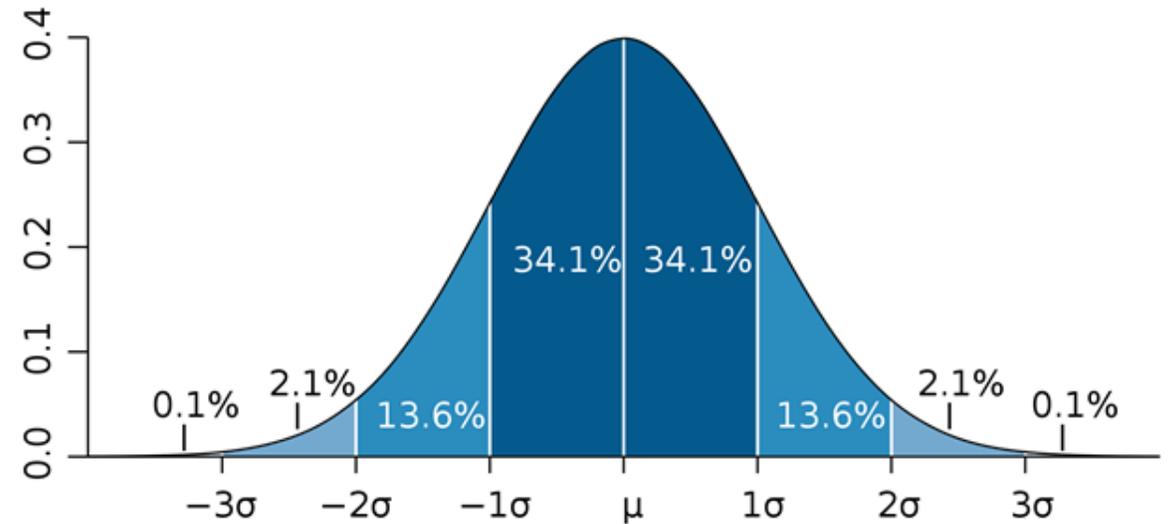
249 respuestas



Análisis de Datos

Se logró demostrar con la prueba de chi cuadrado de Pearson que el resultado X^2 es igual a 0,000 siendo inferior a 0,05, lo que conlleva a rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la alternativa (H_1).

Es decir que existe una relación significativa entre la práctica del turismo alternativo y la implementación de la propuesta de Skybike en el cantón Salcedo.



Análisis de la entrevista

La viabilidad de la propuesta se evalúa en términos de seguridad, gestión municipal y presupuesto, ya que son herramientas importantes para planificar y gestionar proyectos relacionados con la actividad turística.

En cuanto al potencial turístico, hay consenso en que el cantón Salcedo tiene atractivos como la laguna de Yambo, pero las opiniones difieren en la percepción de las autoridades y la accesibilidad a través de la carretera.



Capítulo IV. Propuesta

➔ Análisis del entorno

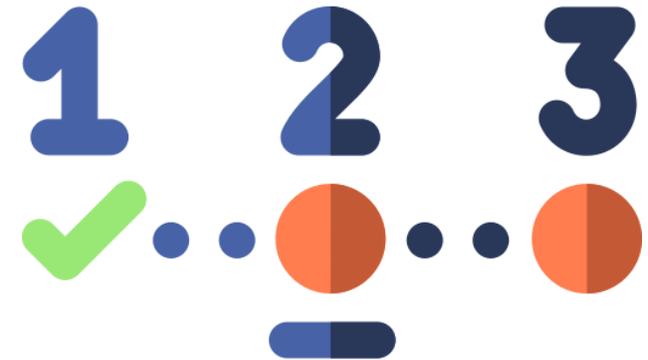


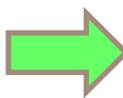
Capítulo IV. Propuesta

Diseño de la propuesta

Manual para el Diseño de Productos Turísticos Integrados, metodología planteada por el IICA (2015) el cuál propone los siguientes pasos:

- Paso 1: La generación del proyecto
- Paso 2: Diseño conceptual de un producto turístico
- Paso 3: Diseño de un modelo de negocios



 **FODA**

Fortalezas

•El cantón Salcedo tiene recursos naturales únicos y atractivos.

•La skybike representa una propuesta innovadora en el turismo

La skybike se alinea con las tendencias actuales de turismo responsable y sostenible

Atractivo para diversos segmentos de mercado

Debilidades

•No hay un respaldo significativo del gobierno local

Falta de Experiencia en Turismo Alternativo

Costos de Implementación del skybike

•Requerimientos Técnicos y de Seguridad



Oportunidades

•El Existe una creciente demanda de turismo alternativo.

•Incorporación de tecnologías innovadoras en la promoción y comercialización de productos

El desarrollo de la skybike puede generar empleo local

El skybike puede ser la base para la organización de eventos que atraigan a un público más amplio

Amenazas

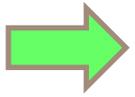
•Competencia con otras atracciones

Regulaciones y permisos

Resistencia local

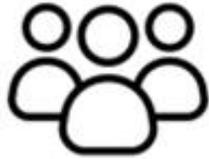
•Inestabilidad económica



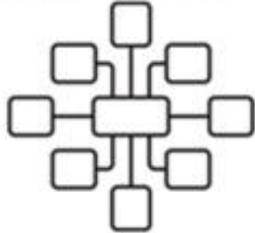


Paso 1: La generación del proyecto

Idea principal



Mapa mental



Lluvia de ideas



Selección
de ideas

Paso 2: Diseño conceptual de un producto turístico



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Full day valorado en 73,74 por turista.



08:00 – 08:15
Inicio - Parque Central de Salcedo



08:20 – 09:00
Desayuno - Asadero D'campes



09:05 – 09:15
Visita – Iglesia de Patain



09:20 – 09:30
Caminata – Camino del Inca



09:30 – 10:00
Recorrido – Molle de las almas



09:30 – 10:00
Recorrido – Molle de las almas



10:20 – 11:00
Asenso al Mirador de Uluví



11:00 – 13:00
Actividad del Skybike



13:10 – Descenso a la planicie de Ulivi
13:50 - Arribo Complejo Nagsiche

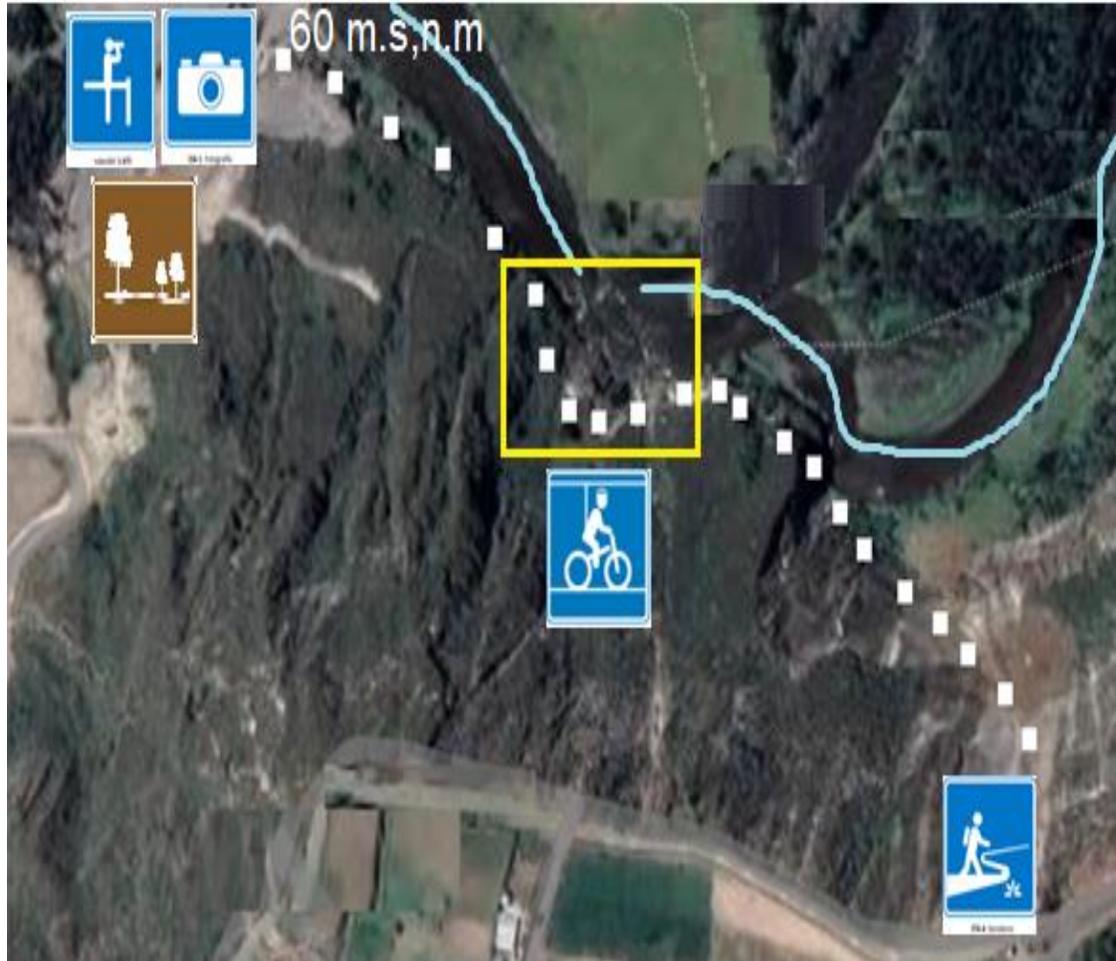


14:00 – 17:00
almuerzo y disfrute del Complejo



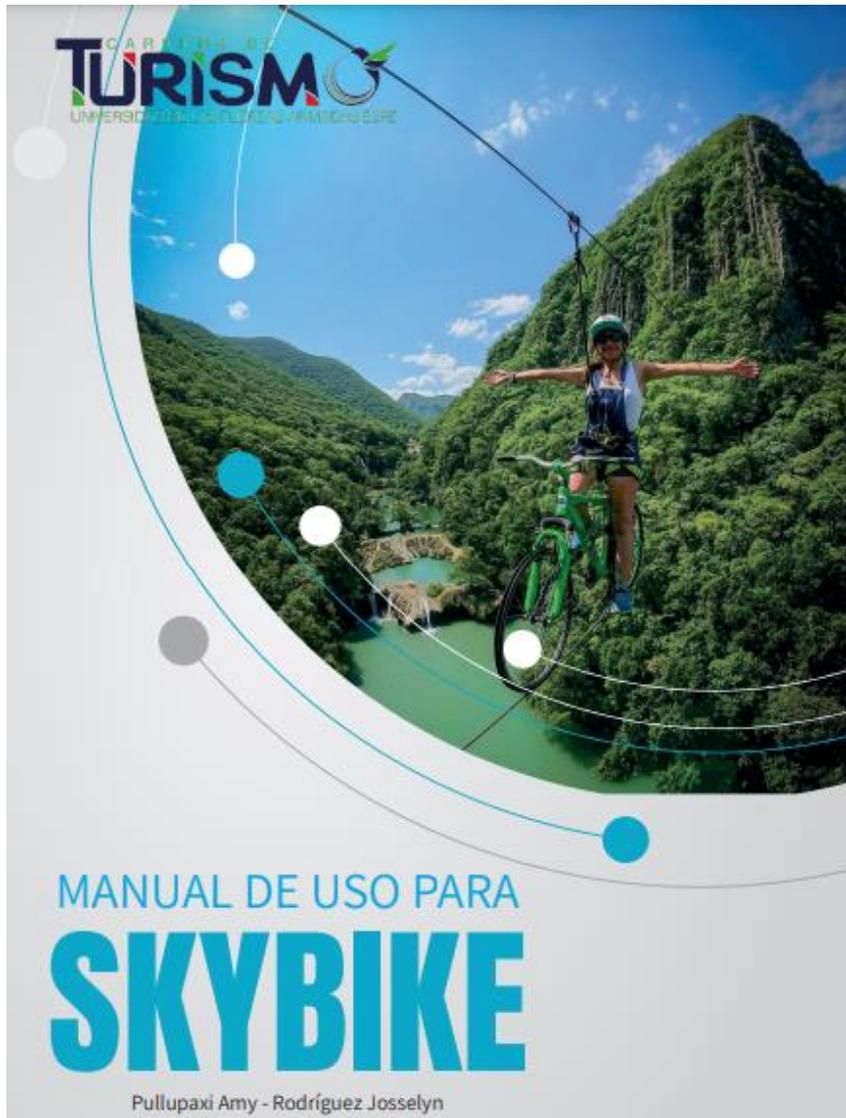
ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Implementación



Prototipo del montaje





ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

CONCLUSIONES

El marco teórico y conceptual fue esencial para la fundamentación y el éxito del proyecto, este proceso proporcionó la base intelectual necesaria para comprender la relación entre las dos variables.

La determinación de métodos de investigación y el análisis de la situación actual permitió obtener datos significativos y relevantes sobre las condiciones actuales del turismo en el cantón, entre las más significativas está que, Salcedo tiene recursos naturales únicos y atractivos que pueden ser destacados en el producto turístico alternativo..

De las encuestas aplicadas, la mayoría realizan actividades turísticas alternativas, sin embargo, no todos conocen sobre el skybike, pero al darles a conocer todos están dispuestos a vivir la experiencia de esta actividad en el cantón Salcedo.

El diseño del producto turístico (Skybike) con sus fases de inventario, desarrollo, estructuración, promoción y comercialización, fue esencial para evaluar la factibilidad de su implementación en el cantón Salcedo como turismo alternativo.



RECOMENDACIONES

Se sugiere la consulta activa con expertos en turismo, especialistas en desarrollo comunitario y profesionales en seguridad para garantizar una comprensión integral de las variables

Se recomienda la inclusión de la participación activa de la comunidad local en el proceso de investigación, con lo cual fortalecerá la autenticidad de los datos y promoverá la aceptación del proyecto.

Es esencial considerar la capacidad logística y financiera al elegir los métodos, asegurando la viabilidad y eficacia de la investigación en el contexto específico del cantón Salcedo.

La elaboración de un plan de marketing sólido y estrategias de comercialización creativas es crucial para destacar la skybike en el mercado turístico, por ello, recomienda realizar un análisis de mercado detallado para identificar el público objetivo y las tendencias del turismo alternativo.



