



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGA SUPERIOR EN LOGISTICA Y TRANSPORTE**

**MODELO DE GESTIÓN PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN LA
EMPRESA UMCO S.A.**

AUTORA: VEINTIMILLA MOLINA, SHADYRA CAMILA

DIRECTORA: ING. VERONICA KURE

LATACUNGA, 2024



Antecedentes



RESEÑA DE LA EMPRESA

UMCO S.A. es una empresa ecuatoriana de productos para el hogar que inició su actividad en 1950 y lleva muchos años satisfaciendo las necesidades de sus clientes, ofreciendo una amplia gama de productos tanto en aluminio como en acero. (gas o inducción).

Actualmente, UMCO S.A. cuenta con muchas categorías de productos en las que podemos encontrar líneas como: Pequeños Electrodomésticos, Menaje de Cocina, Plásticos y otros. A lo largo de los años de su existencia, UMCO S.A. ha ganado ventajas competitivas que le han permitido capturar una gran parte del mercado nacional y penetrar en un porcentaje pequeño en el mercado internacional.





JUSTIFICACION DEL PROBLEMA

- ❖ El siguiente trabajo de investigación permitirá plantear un modelo de gestión.
- ❖ Implementar un modelo de mejora continua ya que este modelo de gestión nos permitirá constantemente eliminar residuos de material y promover la participación de todos los empleados de la empresa UMCO S.A.
- ❖ Promover este tipo de actividades tendría resultados en crear con su eficiencia y su funcionamiento operativa los sistemas de control de gestión que permiten monitorear y evaluar el desempeño de su organización o empresa.



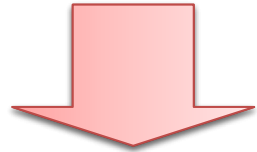
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



Actualmente, UMCO S.A. cuenta con un modelo de gestión, pero con la desventaja de que no permite controlar ni evaluar la efectividad de cada etapa del proceso productivo, lo que significa que la complejidad hará que el tiempo de producción sea ineficiente y lento, por la ausencia de objetivos claros y medibles. indicadores de fabricación.



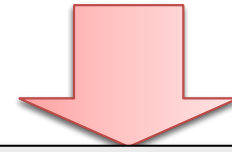
OBJETIVO GENERAL



Optimizar un modelo de gestión de la empresa UMCO S.A. para mejorar la productividad con herramienta que permitan supervisar y controlar eficientemente sus operaciones.



OBJETIVO ESPECÍFICO

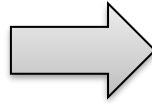


- Recopilar información de fuentes bibliográficas sobre los procesos de producción para sustentar la presente investigación.
- Establecer la metodología de investigación adecuada para verificar los factores que influyen en el perfeccionamiento de la productividad, como estándares claros cumpliendo expectativas del cliente.
- Mejorar el diseño del sistema de gestión, a través de los procesos establecidos, identificando los puntos deficientes y encontrando las soluciones.



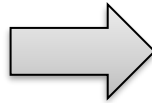
METODOLOGÍA

Modalidades



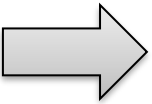
Exploratoria, De campo y Bibliográfica

Tipos, Niveles De La Investigación, Métodos



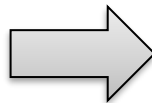
No Experimental, explorativa, Descriptiva, Cuantitativa y Cualitativo

Universo, Población Y Muestra



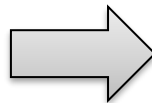
Un total de 400 personas que laboran en todo el proceso de producción,
120 empleados del área de producción.
La muestra se obtuvo mediante la aplicación de la fórmula finita

Instrumentos y Proceso de recolección de datos



Técnicas: Encuestas y Entrevistas
Proceso de recolección de datos: un análisis de datos obtenidos con tablas, representaciones gráficas en herramientas como Microsoft Excel

Plan De Análisis



Un análisis de la interpretación de cada pregunta de las encuestas a los trabajadores de la empresa que se basa en el tema



Metodología

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

De donde:

$n =$

$N = 120$

$Z =$ Nivel de confianza 95% = 1,96

$p = 0,50$

$q = 0,50$

$e = 5\%$

$$n = \frac{120 * 1,96^2 * 0,50 * 0,50}{0,05^2(120 - 1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{120 * 3,84 * 0,50 * 0,50}{0,0025(119) + 3,84 * 0,50 * 0,50}$$

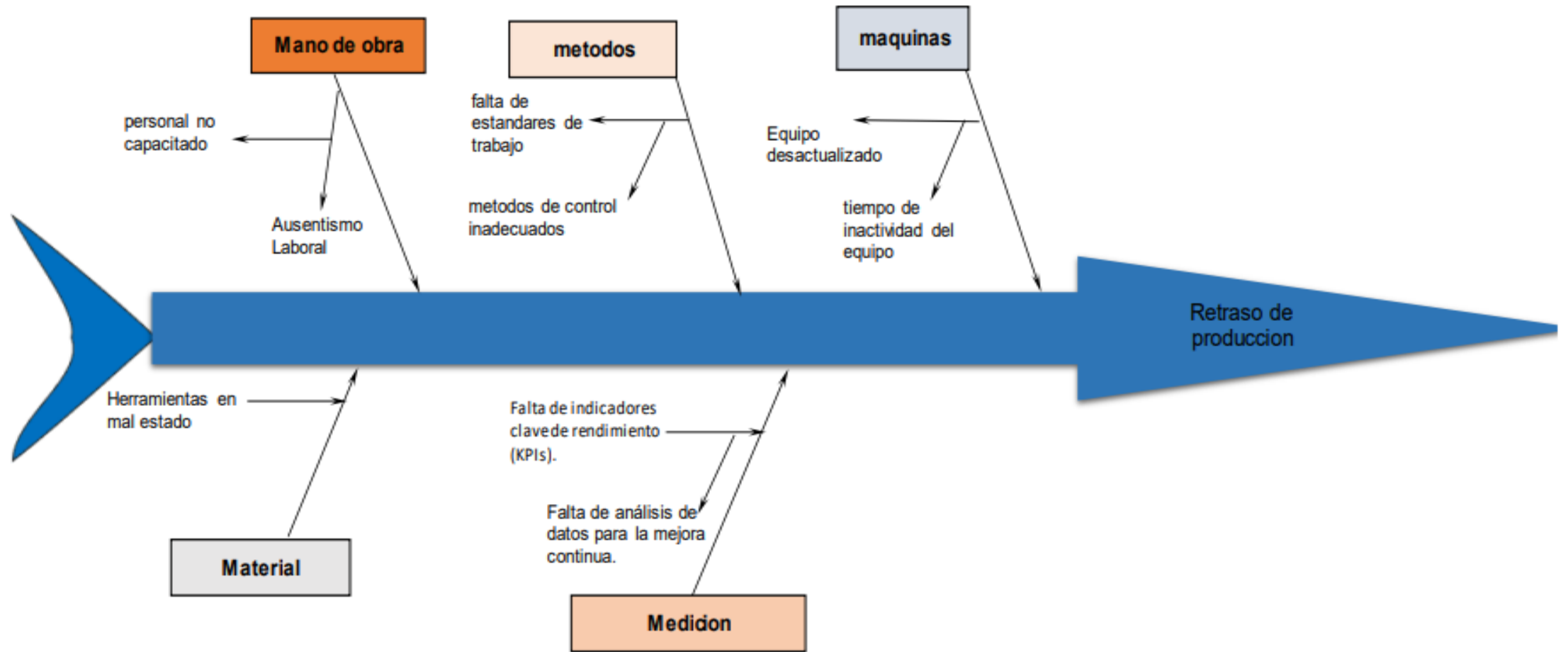
$$n = \frac{115,2}{0,297 + 0,97}$$

$$n = \frac{115,2}{1,25}$$


$$n = 92$$



EL DIAGRAMA DE ISHIKAWA



FICHA DE OBSERVACIÓN

FICHA DE OBSERVACIÓN		ELABORADO POR: CAMILA VEINTIMILLA	FICHA N.- 1
Departamento	Imagen	Descripción	
Área de producción		<ol style="list-style-type: none">1. Se observó que no utilizan el uniforme y sus accesorios completos adecuadamente para realizar su trabajo y realizan, el uso de mano de obra manual también se puede observar que no tienen un área de trabajo ordenado ni su espacio dependiente para cada trabajador los hacen ahí aglomerados.2. Se observa que no existe coordinación y por ende una demora en los procesos de producción.	



Propuesta



Implantar el nuevo procedimiento.



Desarrollar un procedimiento mejorado para ejecutar la operación.



Técnica que consiste en describir y registrar el fin de un puesto de trabajo y las principales tareas y/o actividades cometidas.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

PROPUESTA

MISION

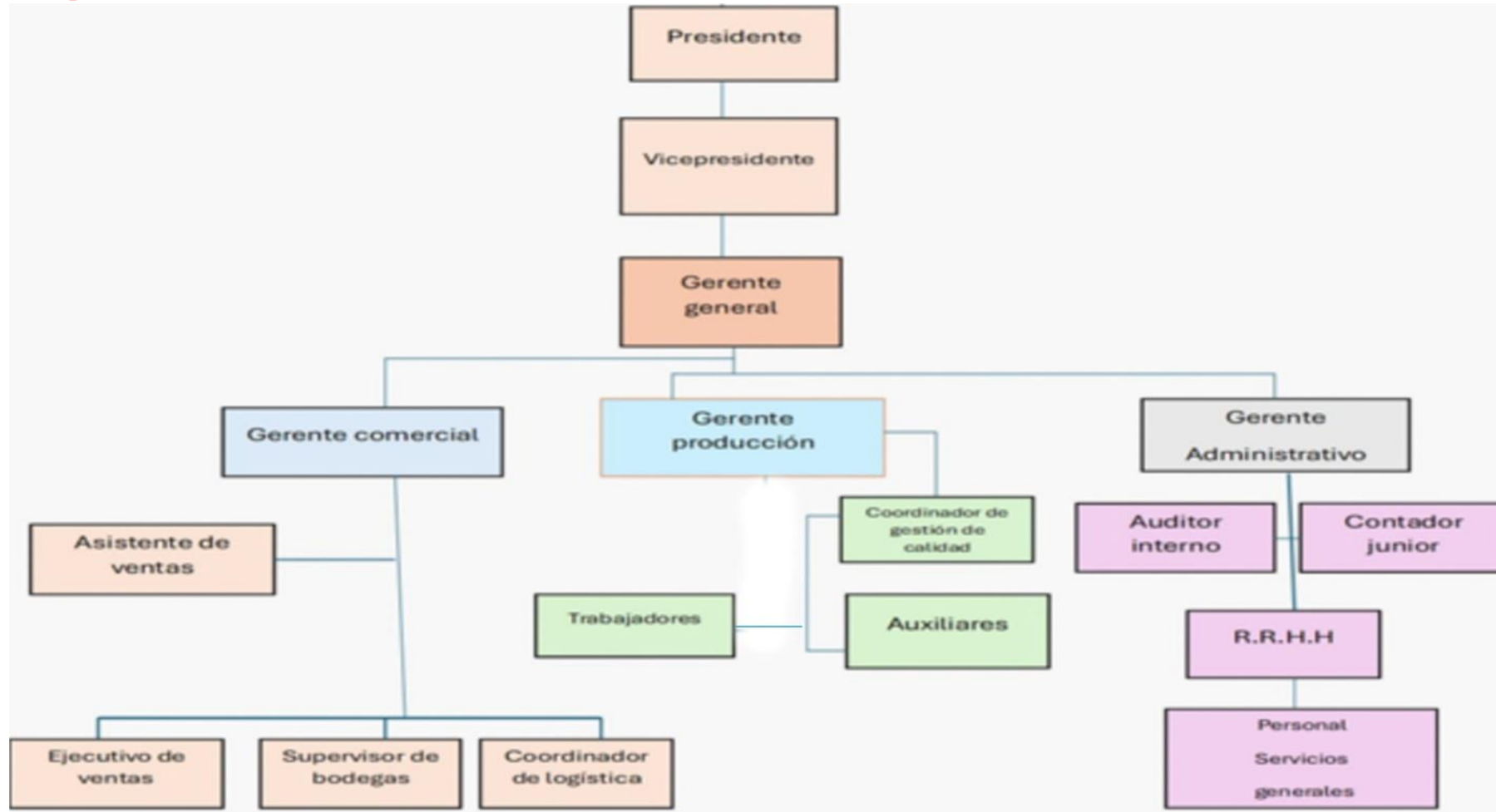
Ser una de las empresas líderes en Latinoamérica dentro del sector hogar, enfocados al mercado y con altos índices de competitividad.

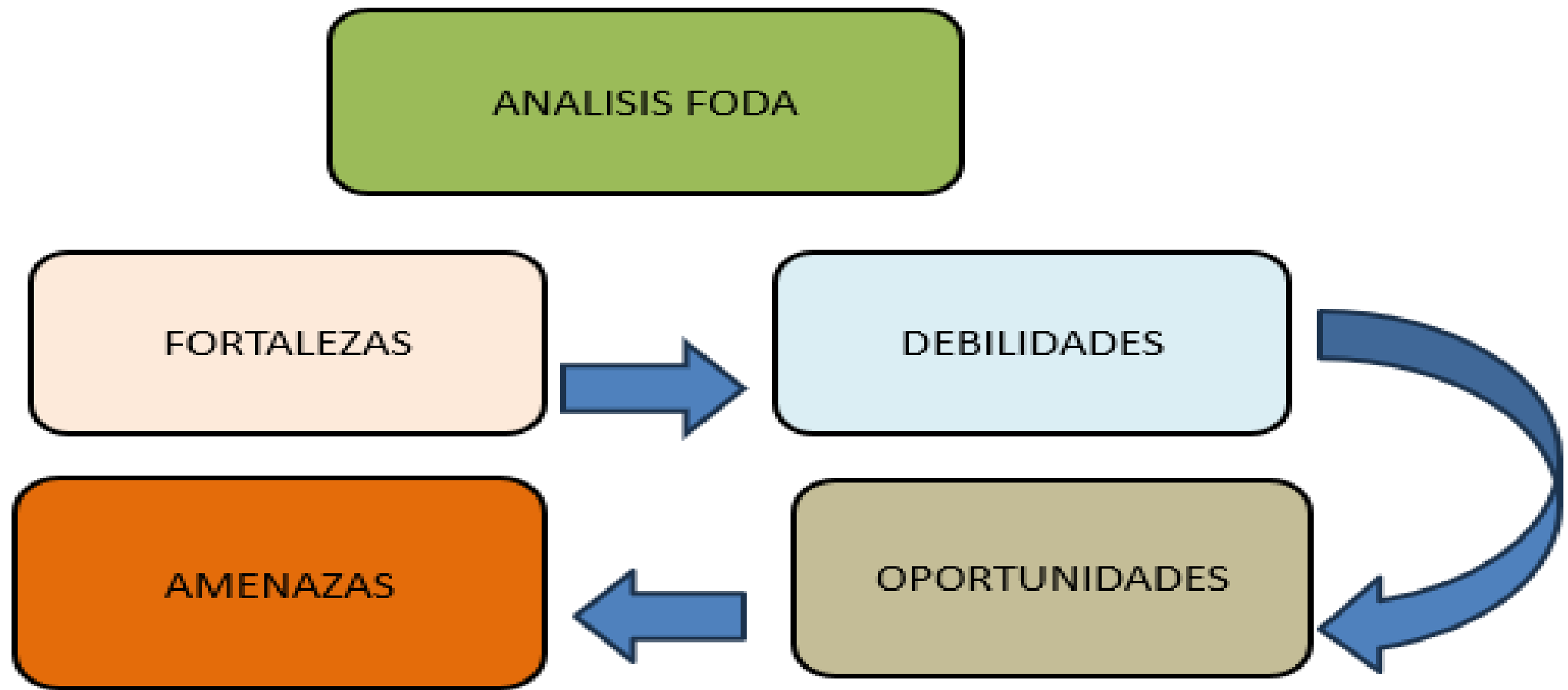
VISION

Ser la cadena de tiendas especializada en equipos y utensilios de cocina más importante y confiable, marcando los lineamientos del mercado, ofreciendo un servicio personalizado y acercando a todos al arte de cocinar a otro nivel.

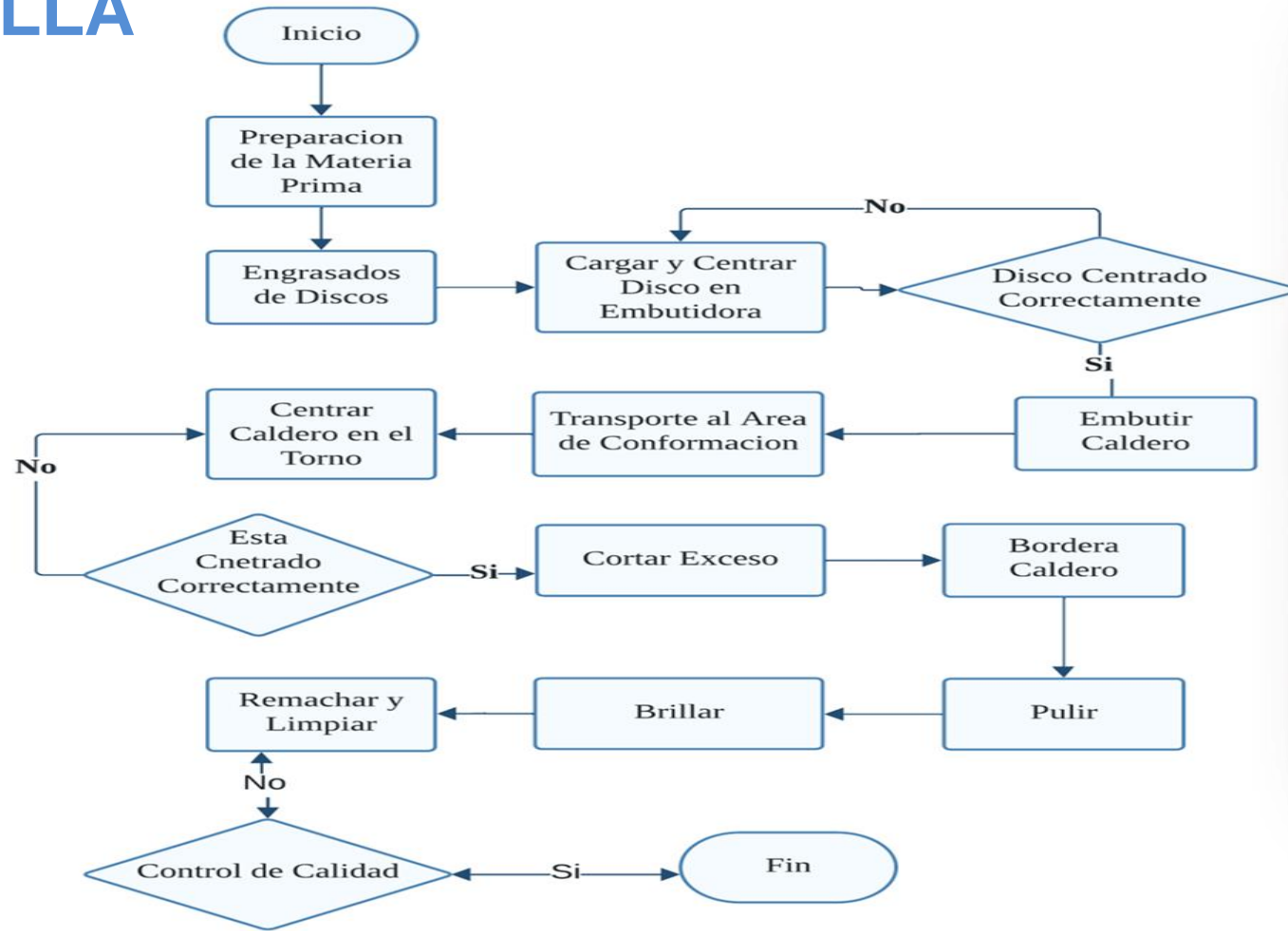


Organigrama de la empresa





FLUJOGRAMA DE LA ELABORACION DE UNA OLLA



CADENA DE VALOR

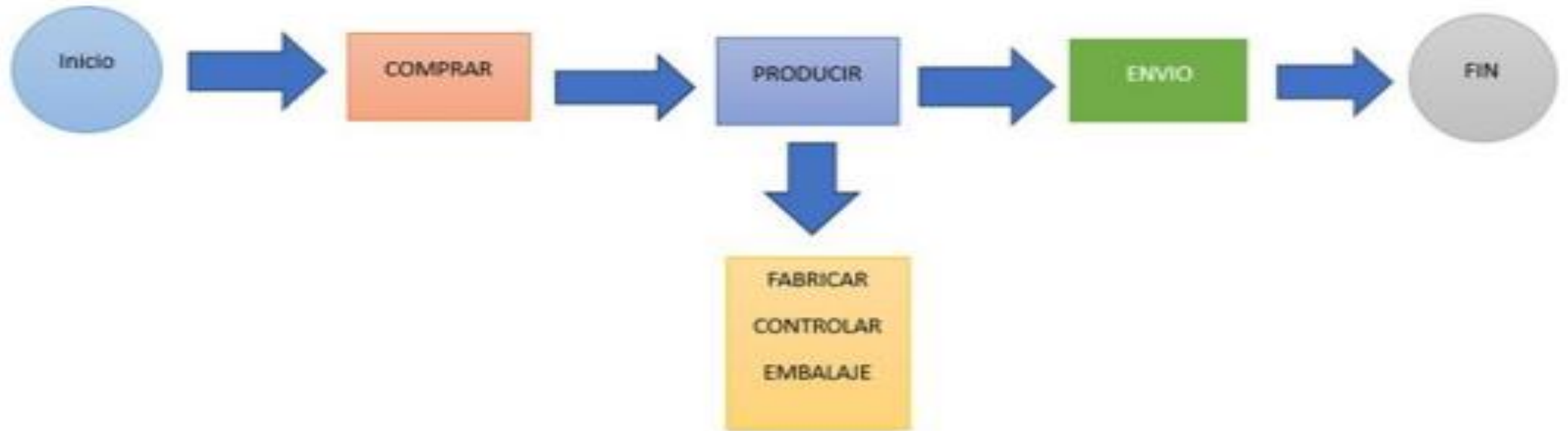


La cadena de valor de Porter, son esenciales para coordinar y dirigir todas las actividades de la empresa



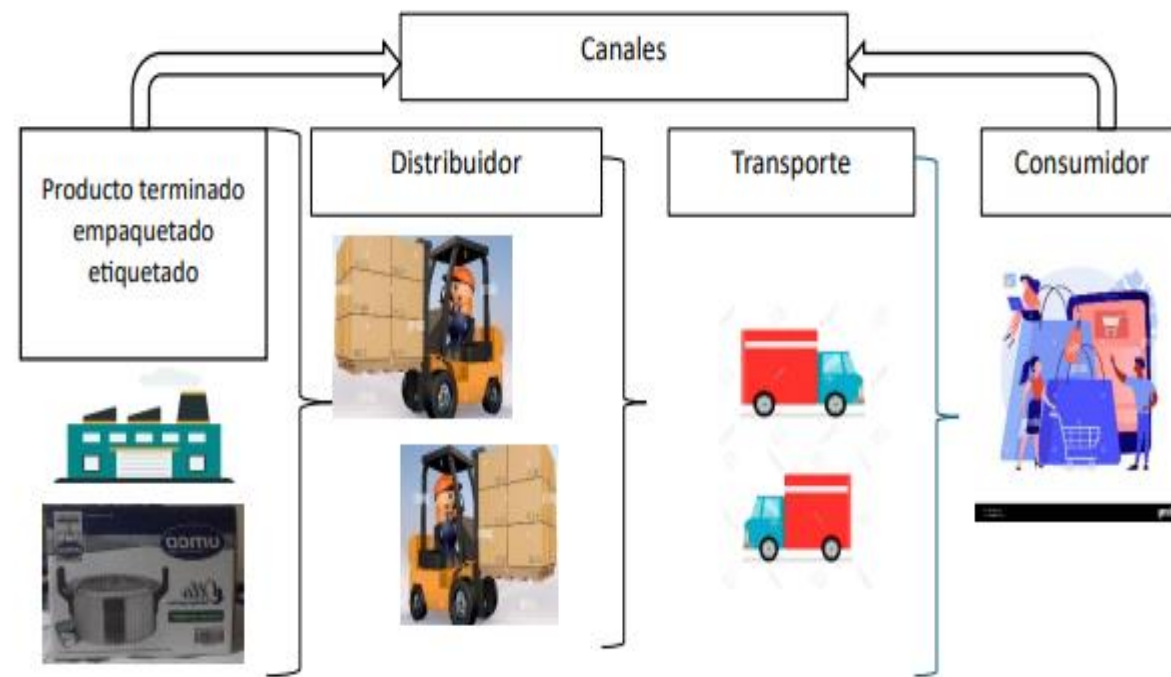
Procesos existentes dentro del área de productiva

Mapa de procesos



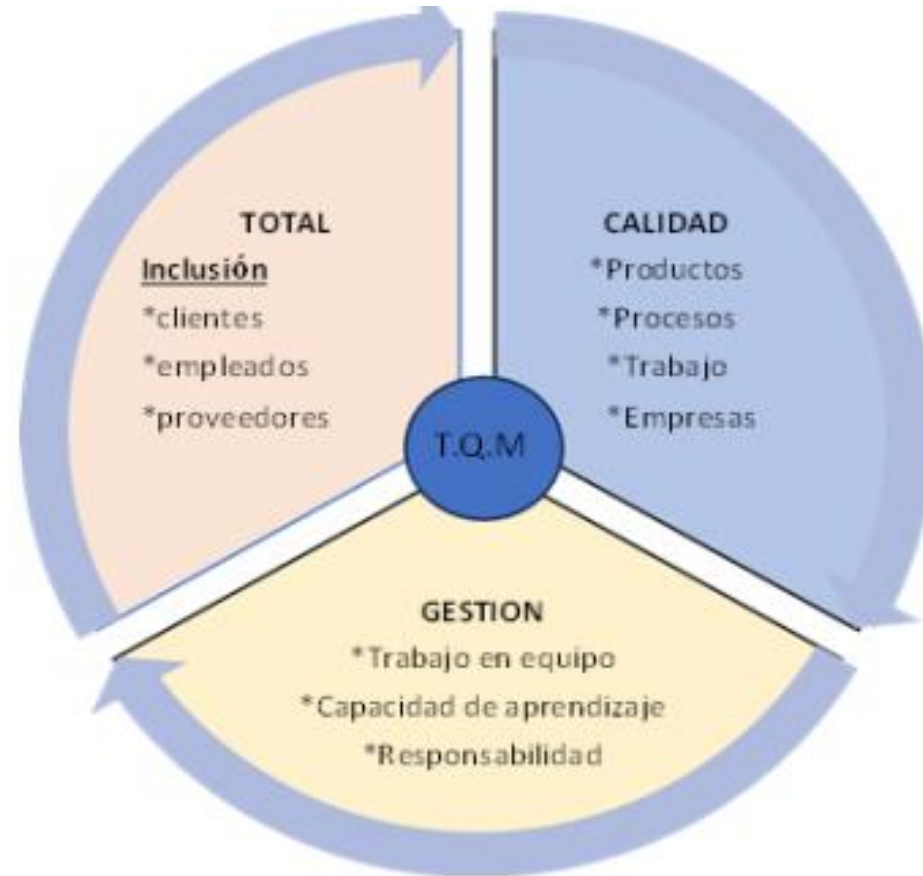
Proceso de distribución de los productos terminados de la empresa

- ✓ Esto implicaría el envío de productos a diferentes ubicaciones geográficas según las necesidades del mercado y la presencia de la empresa.
- ✓ Transporte. Una vez que se ha realizado un pedido, los productos se retiran del almacén y se preparan para su envío.
- ✓ Finalmente, los productos llegan a manos de los clientes finales, ya sea a través de tiendas minoristas, distribuidores



GESTION DE CALIDAD TOTAL

Al la gestión de calidad total en la fábrica UMCO garantizaremos la satisfacción del cliente, reduciendo costos internos y externos, costos a largo plazo al aumentar la eficiencia y eliminar el desperdicio mejorarían los procesos, y por ende cumpliendo con regulaciones y estándares, así pues, manteniéndose con la competitividad en el mercado



INDICADOR DE MEDICION DE LA PRODUCTIVIDAD DASHBOARD



Implementar un dashboard en el diseño de un modelo de productividad puede ofrecer una variedad de beneficios significativos.

- Visualización clara de datos
- Acceso a información en tiempo real
- Identificación de tendencias y patrones
- Ahorro de tiempo



Propuesta de modelo de gestión de la productividad para la empresa UMCO

Área de Gestión	Indicador de Productividad	Método de Medición	Meta
Producción	Productividad por hora	Número de ollas producidas por hora de trabajo	Aumentar en un 10% en los próximos 6 meses
Calidad	Tasa de defectos	Porcentaje de ollas defectuosas respecto al total, producido	Reducir en un 5% en los próximos 3 meses
Tiempo de Ciclo	Tiempo promedio de producción por olla	Tiempo total de producción dividido por el número de ollas producidas	Reducir en un 10% en los próximos 6 meses
Costos	Costo por unidad producida	Costo total de producción dividido por el número de ollas producidas	Mantenerse dentro del presupuesto asignado
Recursos Humanos	Rotación de personal	Número de empleados que dejan la empresa en un período de tiempo	Reducir la rotación en un 15% en los próximos 12 meses
Innovación	Nuevos productos lanzados	Número de nuevas líneas de productos o mejoras implementadas	Implementar al menos 2 nuevas líneas de productos en el próximo año



Cálculo de la productividad con la nueva línea

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Productos}}{\text{Recursos Utilizados}}$$

$$\% \text{ de aumento de la productividad} = \frac{(\text{Productividad final} - \text{productividad inicial})}{\text{productividad inicial}} \times 100$$

DATOS

- producción diaria = 2024 U/día
- Costo de materia prima por unidad producida = 0,9499 USD
- Número de empleados = 7
- Costo de producción por unidad =

$$\text{Productividad nueva} = \frac{37,800}{1,12095 * 42,000} \times 100$$

$$\text{Productividad} = 0,8028 \times 100$$

Productividad nueva línea económica UMCO = 80,28

Dónde:

Productividad final: productividad proyectada con la nueva maquinaria = 80,28.

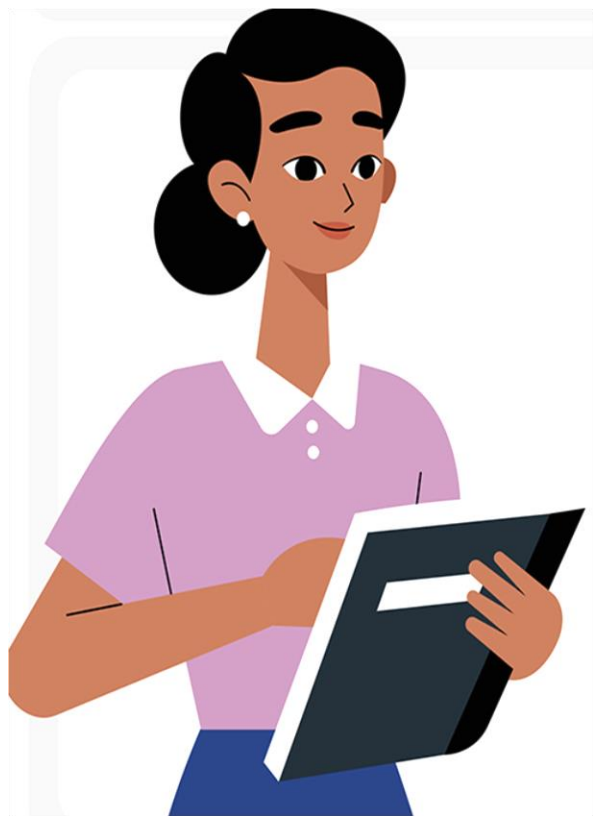
Productividad inicial: productividad promedio con la máquina antigua = 62,25

$$\% \text{ de aumento de la productividad} = \frac{(80,28 - 62,25)}{62,25} * 100 = 28,10\%$$

Porcentaje de aumento de la productividad con la nueva línea = 28,10%



CONCLUSIONES



permitió identificar tendencias, mejores prácticas y áreas de interés dentro del campo de los procesos de producción, lo que ayudó significativamente en la investigación y el avance del conocimiento en el área.

se centró en identificar los factores que impactan en la productividad, especialmente en relación con la claridad de los estándares

Al llevar a cabo la investigación se concluye que, la fábrica puede esperar lograr una mayor productividad, calidad y satisfacción del cliente.





RECOMENDACIONES

Influir en la productividad, como la motivación de los empleados, la eficiencia de los procesos, el liderazgo, la cultura organizacional, entre otros. Esto te permitirá obtener una imagen más completa y precisa de la situación.

Proporcionar una descripción detallada de los cambios propuestos, respaldada por evidencia sólida de su impacto potencial y también considerar los desafíos de implementación. Esto ayudará a fortalecer la tesis y a proporcionar a los lectores recomendaciones prácticas y accionables para mejorar la productividad en el área de producción de la empresa UMCO.





¡LES AGRADECE POR SU ATENCION!



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA