



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



Optimización de la cadena de suministros y su efecto en la comercialización de la empresa “DISALEC”, ubicada en la ciudad de Machachi, sector Cutuglagua.

Tumaila Barrionuevo, José Antonio

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Tecnología Superior en Logística y Transporte

Trabajo de unidad de integración curricular, previo a la obtención del título de Tecnólogo en Logística y Transporte

Ing. Amores Endara, Fanny Katherine, Mgs.

20 de febrero de 2024

Latacunga



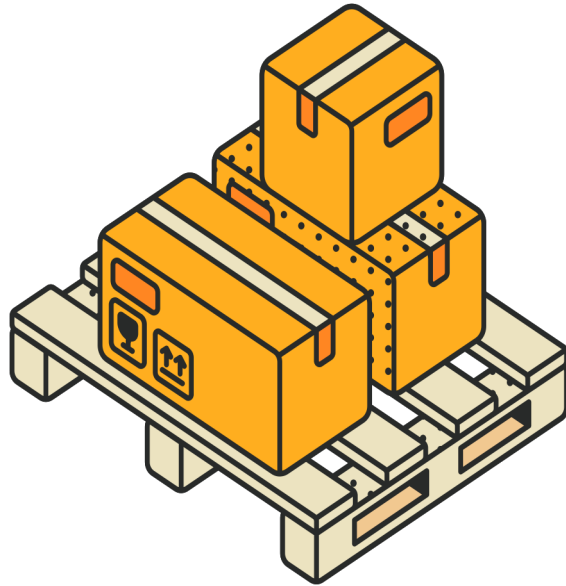


ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

“La gente dice: ‘¡Sueña en grande!’ pero hay que pensar en la logística. No se trata solo de tener una gran idea; así es como puede vender, comercializar o promover esa gran idea”.

Marley Dias.





CONTENIDO

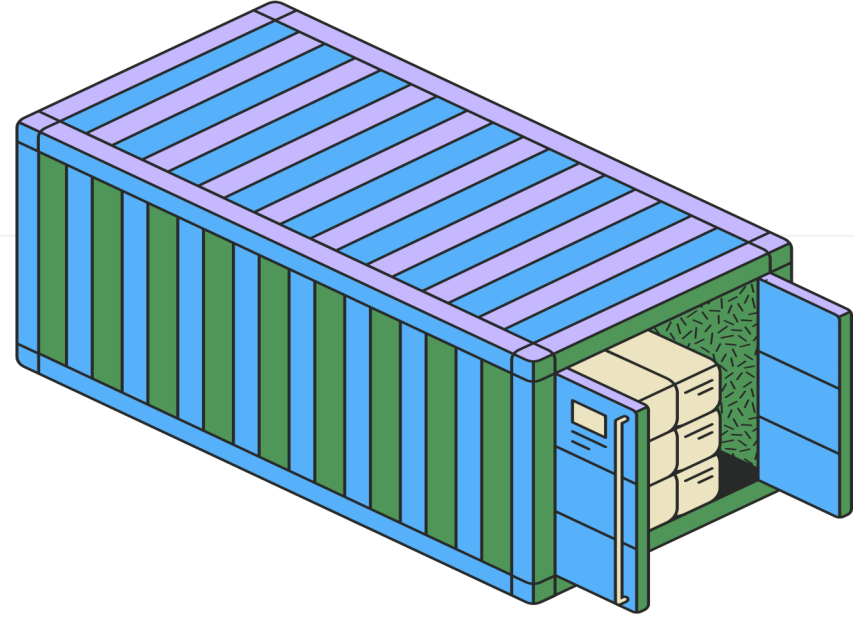
- 01 Introducción
- 02 Formulación del problema y justificación
- 03 Objetivo de la investigación
- 04 Marco Teórico
- 05 Metodología y presentación de datos
- 06 Propuesta
- 07 Conclusiones y recomendaciones.





INTRODUCCIÓN

- 2009-Nueva Aurora.
- 2021-Uso de suelo
- 2021/12-Florescia de Carapungo de Cutuglagua
- Adquisición de materia prima.
- Proyecto de un plan socio-económico de mejora continua.





FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

1

Análisis de la cadena de suministros; recepción de materia prima, producción y distribución.

2

Identificación de problemas en la cadena de suministros actual y brindar una mejora

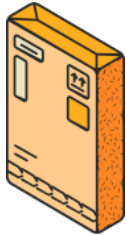
3

Mejora de procesos, gestión de inventario, optimización de rutas, colaboración con clientes y proveedores.

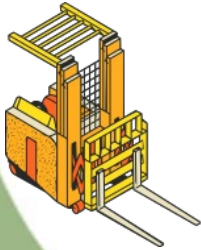




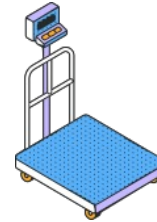
OBJETIVO



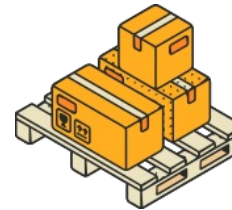
Optimizar la cadena de suministros para mejorar la comercialización de la empresa "DISALEC",



Determinar las características de la comercialización de los productos ofertados por la Empresa "DISALEC", en la metodología acorde a la investigación



Realizar una investigación de fuentes bibliográficas acorde al tema planteado



Proponer una solución viable a la cadena de suministros para mejorar su efecto en la comercialización de la empresa "DISALEC", con la utilización de TIC'S.

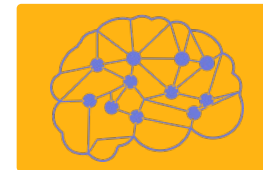
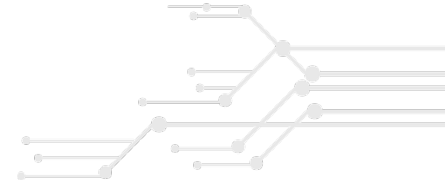




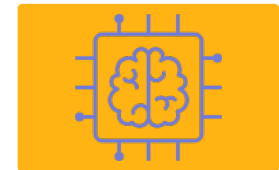
MARCO TEÓRICO

Forjando el Futuro con Tecnología Vanguardista

- Cadena de suministro: Materia prima-Consumidor final.
- Proveedores: Incluye a los proveedores de materias primas, componentes o servicios necesarios para la producción.
- Producción: Comprende la fabricación o ensamblaje de productos.
- Almacenamiento: Involucra el manejo y almacenamiento de inventario en almacenes.
- Distribución: Se refiere a llevar los productos desde el centro de almacenamiento hasta los puntos de venta o directamente a los clientes.
- Clientes: Representa a los destinatarios finales de los productos o servicios.



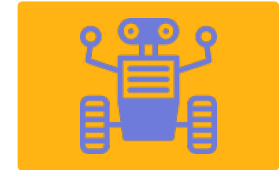
**INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**



**SISTEMAS DE CONTROL
AVANZADO**



**REALIDAD AUMENTADA Y
REALIDAD VIRTUAL**



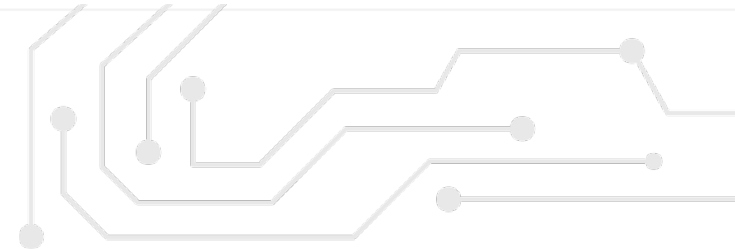
**ROBÓTICA COLABORATIVA
Y SEGURA**





MARCO TEÓRICO

- **Tecnología de la Información:** La implementación de sistemas de gestión de la cadena de suministro (SCM) y sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP).
- **Colaboración con Proveedores:** Establecer relaciones sólidas y colaborativas.
- **Adoptar Justo a Tiempo (JIT):** Adoptar el enfoque JIT implica reducir al mínimo inventario y costes
- **Automatización de Procesos:** La automatización de tareas repetitivas y el intercambio electrónico de datos.
- **Optimización de Rutas y Transporte:** Utilizar tecnología de rastreo y planificación.
- **Evaluación y Mejora Continua.**





Modalidad
Descriptivo

Tipo
Exploratorio

Nivel
Descriptivo

Metodología y análisis de datos



Métodos
Deductivo

Técnicas

- Encuesta estructurada a directivos y personal de DISALEC.
- Análisis documental

Universo, población y muestra
41 Personas



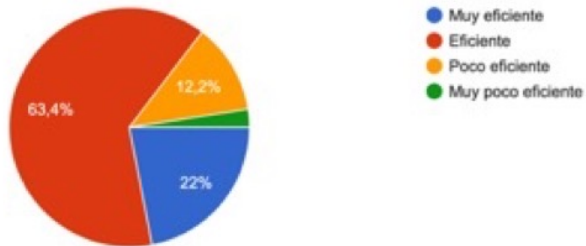


ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

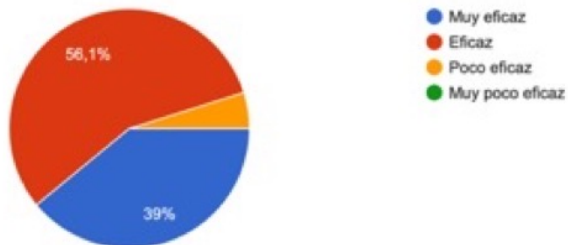
1. ¿Cuál es su evaluación de la eficiencia de la cadena de suministro de DISALEC?

41 respuestas



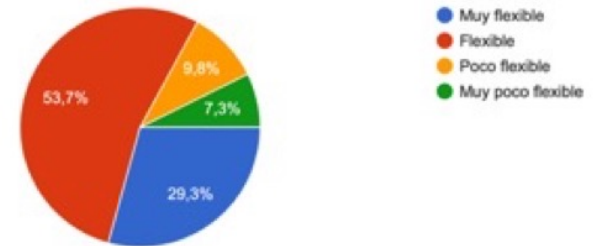
2. ¿Cuál es su evaluación de la eficacia de la cadena de suministro de DISALEC?

41 respuestas



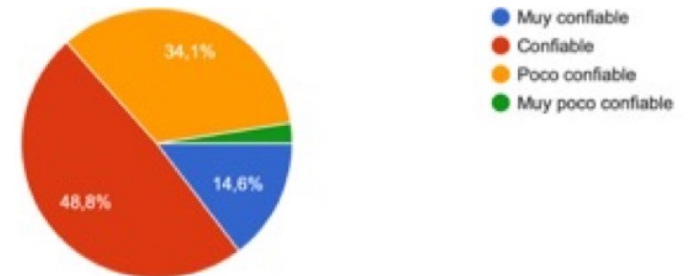
3. ¿Cuál es su evaluación de la flexibilidad de la cadena de suministro de DISALEC?

41 respuestas



4. ¿Cuál es su evaluación de la confiabilidad de la cadena de suministro de DISALEC?

41 respuestas



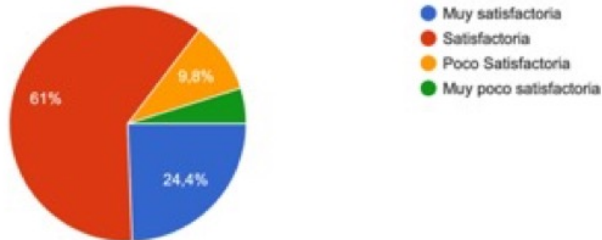


ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

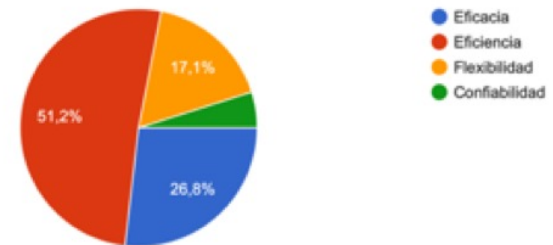
5. ¿Cuál es su evaluación general de la cadena de suministro de DISALEC?

41 respuestas



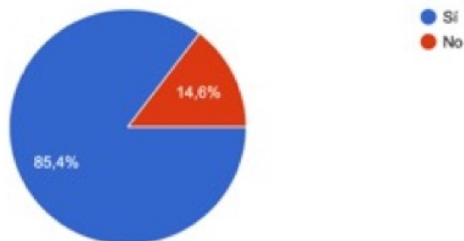
7. ¿Cuál es el aspecto de la cadena de suministro de DISALEC que considera que podría mejorarse más?

41 respuestas



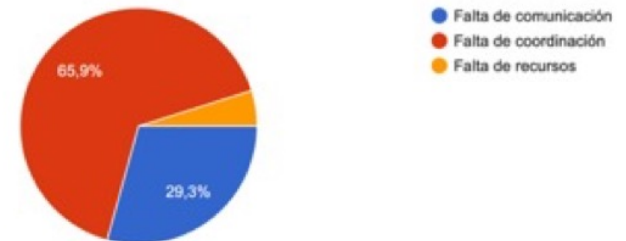
6. ¿Considera que algún aspecto de la cadena de suministro de DISALEC podría mejorarse?

41 respuestas



8. ¿Cuáles son los principales problemas que experimenta la cadena de suministro de DISALEC?

41 respuestas



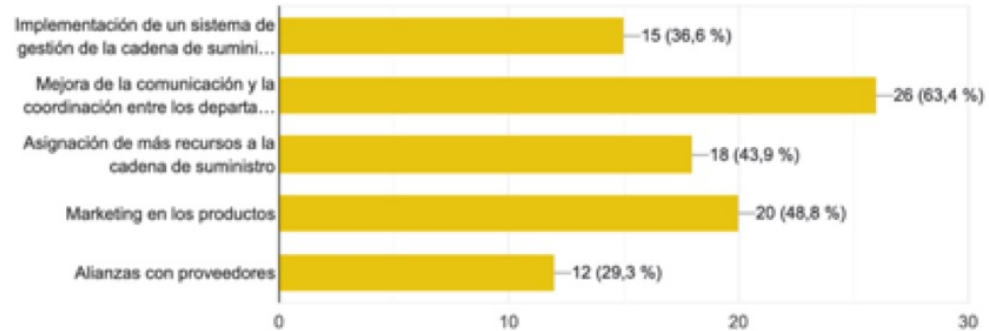


ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

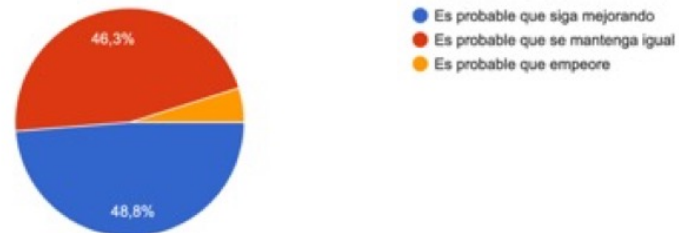
9. ¿Qué cambios cree que se podrían realizar para mejorar la cadena de suministro de DISALEC?

41 respuestas



10. ¿Qué opinión tiene sobre el futuro de la cadena de suministro de DISALEC?

41 respuestas

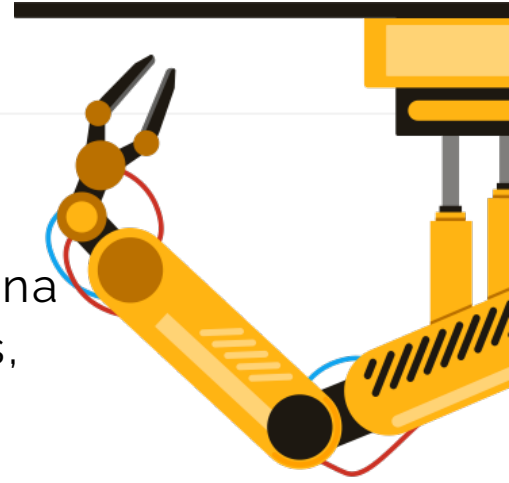




PROPUESTA

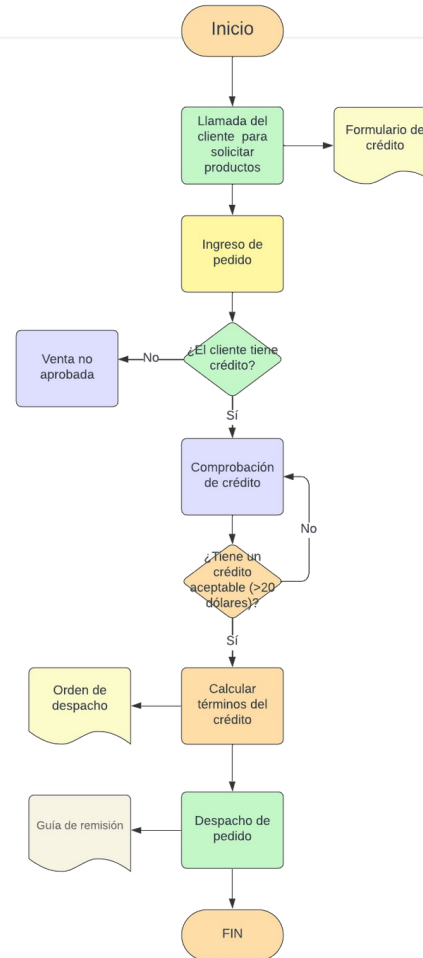
DISALEC es una empresa ecuatoriana dedicada a la elaboración de aliños, condimentos y snacks.

- Proveedores-Cliente finales.
- Proveedores nacionales y extranjeros.
- Oferta y demanda.





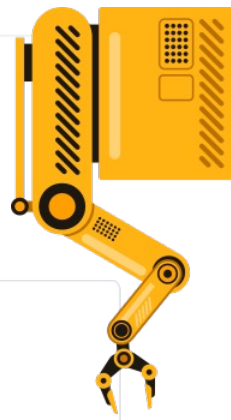
Flujo de procesos de negocios DISALEC



Referencias del diagrama

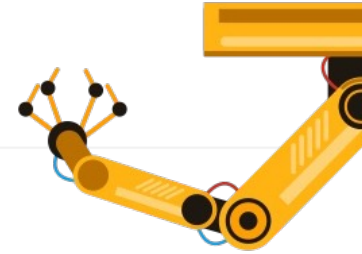
- Conector
- Proceso
- ◇ Decisión
- Almacenamiento interno
- Inicio o fin de proceso
- ▭ Proceso predefinido
- ▼ Combinar
- ▭ Documento
- ▭ Documentos múltiples


Elaborado por: José Tumaila Revisado por: Ing. Katherine Amores Mgs.






ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA






Liliana Mereci
Rol: Director General



Rafael Moreno
Rol: Gerente general



Alejandra Cides
Rol: Jefe Financiero


Leonel Ortega
Rol: Jefe De Marketing


Alex González
Rol: Jefe De Ventas


Cristina Endara
Rol: Coordinador


Daniela Rengifo
Rol: Director De Cuentas



Susana Mendoza
Rol: Director Comercial


Cristian Chicaiza
Rol: Auxiliar Administrativo


Carolina Gómez
Rol: Ejecutivo de cuentas


Cristofer Jácome
Rol: Redactor


Édgar García
Rol: Jefe de ventas


Alejandro Villa
Rol: Coordinador de transporte





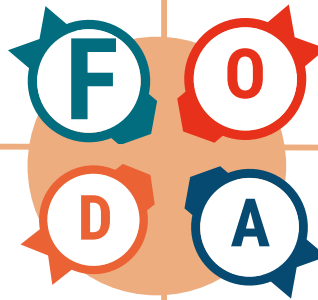
ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

FORTALEZAS

- Experiencia y trayectoria en el mercado: Más de 25 años de experiencia en la elaboración de aliños, condimentos y snacks.
- Amplia gama de productos
- Marca reconocida: Prestigio y posicionamiento en el mercado ecuatoriano.
- Calidad de los productos: Compromiso con la calidad y cumplimiento de estándares internacionales.
- Costos de producción bajos: Eficiencia en la elaboración de maquinarias y mano de obra.

- Dependencia de proveedores extranjeros: Vulnerabilidad a las fluctuaciones de precios y disponibilidad de materias primas.
- Falta de diversificación geográfica: Limitación del crecimiento y rentabilidad en el mercado internacional.



OPORTUNIDADES

- Crecimiento del mercado: Expansión a nivel mundial por el aumento de la población y demanda de alimentos procesados.
- Expansión internacional: Aprovechar la experiencia y trayectoria en nuevos mercados.
- Desarrollo de nuevos productos: Satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes.
- Innovación tecnológica: Mejorar la eficiencia y productividad mediante nuevas tecnologías.

- Competencia creciente: Diferenciación de productos mediante la innovación o la mejora de la calidad.
- Cambios en las preferencias de los consumidores: Desarrollo de nuevos productos que satisfagan las nuevas demandas.
- Regulación gubernamental: Inversión en investigación y desarrollo para cumplir con las nuevas normativas.

DEBILIDADES

AMENAZAS





ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



Cadena De Suministros DISALEC 2024



ADQUISICIÓN

El departamento de compras se encarga de elaborar un plan de compras, que incluye las cantidades, los precios y las condiciones de entrega de los productos.



HABILIDADES

Se lleva a cabo según las recetas y procedimientos establecidos



OBJETIVOS

Las materias primas y materiales se almacenan en las instalaciones de DISALEC, en condiciones adecuadas para su conservación



USUARIO

DISALEC distribuye sus productos a través de una amplia red de distribuidores y minoristas, en todo el territorio ecuatoriano.



NATURALEZA

Se inicia con la recepción de los productos devueltos, dañados o empaques de desechos. El personal de logística inversa verifica el estado de los productos y los clasifica según su condición.



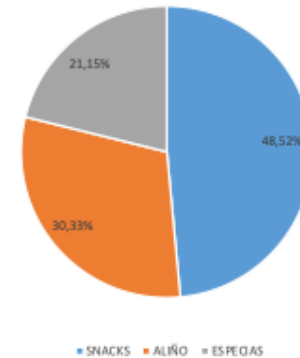


Distribución de ventas actuales



Categorías	Cantidad de Ventas	%
SNACKS	115634	48,52%
ALIÑO	72271	30,33%
ESPECIAS	50397	21,15%
TOTAL	238302	100,00%

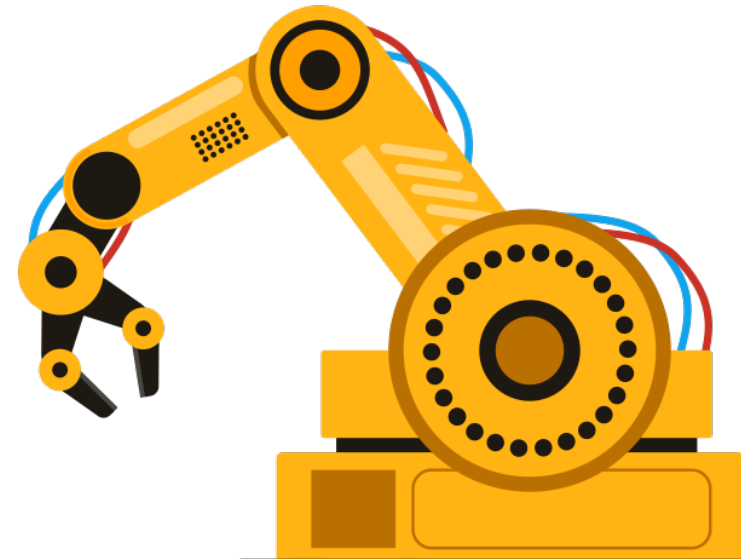
DISTRIBUCIÓN DE VENTAS POR CATEGORÍAS





Los resultados proyectados para el año 2024 son los siguientes:

- Ingresos: 10,5 millones de dólares
- Costos: 7 millones de dólares
- Margen bruto: 3,5 millones de dólares
- Gastos de operación: 2 millones de dólares
- Resultado operativo: 1,5 millones de dólares
- Impuestos: 0,75 millones de dólares
- Resultado neto: 0,75 millones de dólares





ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



Costo de transporte

$$CT = \frac{CF + CV}{\text{Núm de unidades}} * 100$$

10%

INDICADORES DE METAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut a enim nec nisl ullamcorper eleifend. Praesent risus leo, fringilla et ipsum.

Inventario

- Gestión de inventario
- Análisis de Big Data.

Plazo de entrega

Automatización de producción y almacenamiento





CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Investigación bibliográfica.

Permitió identificar los conceptos y teorías fundamentales sobre la cadena de suministros y la comercialización. Esta investigación, que incluyó la revisión de fuentes primarias y secundarias

Diversificación de canales de distribución.

La implementación de los canales tradicional, moderno y digital ha permitido a la empresa mejorar el control de sus inventarios y su distribución

TICS.

Ha ayudado tanto en la consecución de mejores productos, así como ha permitido la identificación de los clientes potenciales para esta empresa; por otro lado el compromiso para con la empresa de productores y demás miembros que entran en contacto con la cadena de suministros

Investigación.

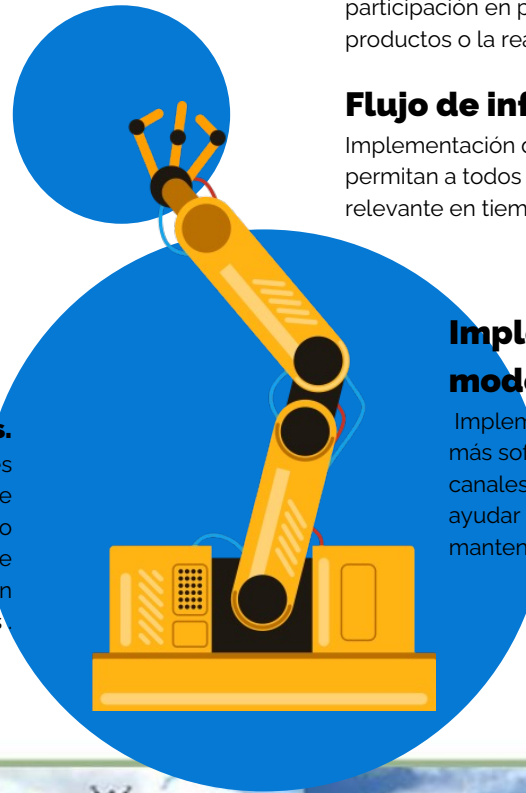
Implementación de sistemas de información compartidos, la participación en proyectos conjuntos de desarrollo de productos o la realización de capacitaciones conjuntas.

Flujo de información eficiente.

Implementación de sistemas de información integrados que permitan a todos los actores de la cadena acceder a la información relevante en tiempo real.

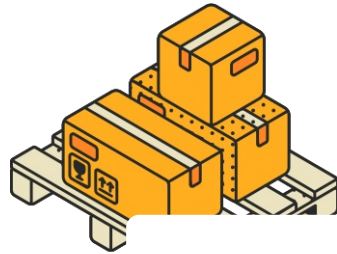
Implementación de nuevos modelos de tecnología

Implementación de procesos de planificación y previsión más sofisticados, así como la diversificación de los canales de distribución; la mejora de la flexibilidad puede ayudar a DISALEC a reducir el riesgo de pérdidas y a mantener su competitividad.





ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



Gracias

