

## Resumen

En la búsqueda de consolidar un diseño de una incubadora de base tecnológica bajo la metodología Fuzzy AHP, se ha visto en la necesidad, de realizar una evaluación de instrumentos, los cuales respondan a criterios enfocados a las PYMES y su realidad a nivel nacional. En ese sentido, se identifica a la Teoría de Respuesta al Ítem (TRI), como aquella perspectiva psicométrica, que evalúa los comportamientos y puntos de vista del grupo de interés, y es a partir de dicho postulado que la finalidad de la investigación, recae en garantizar instrumentos eficientes, comprobables y medibles para contribuir al correcto diseño del clúster. La investigación considera las siguientes dimensiones: [1] Talento Humano, [2] Nivel de Innovación, [3] Mercado, [4] Factores Financieros, [5] Entorno para el desarrollo de los negocios, [6] Factores Estratégicos. Cada una de ellas, junto a sus respectivos criterios cuentan con instrumentos previamente definidos y otros que requieren de un sustento teórico; es por ello que se llevó a cabo entrevistas con expertos alineados al área de emprendimiento e innovación, con el fin de validar el estado de estos instrumentos. Posteriormente, sobre la base de la validación efectuada, se ha diseñado un cuestionario dirigido a 29 emprendedores, con el objetivo de conocer su perfil y evaluar los criterios a partir de sus modelos de negocio. Finalmente, se ha ejecutado un análisis de carácter descriptivo, donde se identificó un alto grado de confiabilidad y garantiza la inclusión de dichos instrumentos para futuros modelos de evaluación.

*Palabras clave:* Emprendimiento, instrumentos, validación, dimensiones y criterios.

## **Abstract**

In the search to consolidate the design of a technology-based incubator under the Fuzzy AHP methodology, it has been necessary to carry out an evaluation of instruments, which respond to criteria focused on SMEs and their reality at the national level. In this sense, the Item Response Theory (IRT) is identified as that psychometric perspective that evaluates the behaviors and points of view of the group of interest, and it is from this postulate that the purpose of the research lies in guaranteeing efficient, verifiable and measurable instruments to contribute to the correct design of the cluster. The research considers the following dimensions: [1] Human Talent, [2] Innovation Level, [3] Market, [4] Financial Factors, [5] Business Development Environment, [6] Strategic Factors. Each of them, together with their respective criteria, have previously defined instruments and others that require theoretical support; therefore, interviews were conducted with experts aligned to the area of entrepreneurship and innovation, in order to validate the status of these instruments. Subsequently, based on the validation carried out, a questionnaire was designed for 29 entrepreneurs, in order to know their profile and evaluate the criteria based on their business models. Finally, a descriptive analysis was carried out, where a high degree of reliability was identified and guaranteed.

*Keywords:* Entrepreneurship, instruments, validation, dimensions and criteria.