



Análisis del potencial turístico de las cascadas de la parroquia Rumipamba y su aporte al desarrollo sostenible del cantón Rumiñahui

Paucar Nasimba, Romel David

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de Titulación, previo a la obtención del título de Licenciado en

Administración Turística y Hotelera

Msc. Herrera Ronquillo, Jahidin Fernando

6 de marzo del 2024

Copyleaks

Plagiarism report

Paucar Nacimba Romel David

Scan details

Scan time:
February 21th, 2024 at 21:43 UTC

Total Pages:
82

Total Words:
20294

Plagiarism Detection



| Types of plagiarism | | Words |
|---------------------|------|-------|
| Identical | 1.5% | 539 |
| Minor Changes | 2.2% | 735 |
| Paraphrased | 1.2% | 609 |
| Omitted Words | 0% | 0 |

AI Content Detection



Text coverage

- AI text
- Human text

Plagiarism Results: (15)

[¿Qué es el turismo sostenible y cómo puede salvar el planeta?](https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/) 0.4%

<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>

Communications

Cerrar panel ...

[loader.php?lServicio=Tools2&ITipo=viewpdf&id=62597](https://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&ITipo=viewpdf&id=62597) 0.4%

<https://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?lServicio=tools2&ITipo=viewpdf&id=62597>

CUADERNO DE TRABAJO ABC del Turismo Este cuaderno de trabajo pertenece a: Celular: Región: ABC DEL TURISMO 3 BIENVE NIDOS al Cuade...

[234580352.pdf](https://core.ac.uk/download/pdf/234580352.pdf) 0.4%

<https://core.ac.uk/download/pdf/234580352.pdf>

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA FLORES CANTÓN RIOBAMBA PROVINCIA CHIMBORAZO DANIELA VANESA ANDINO PEÑAFIEL TESIS PRESEN...

[La entrevista, recurso flexible y dinámico | Investigación en Educación M...](https://www.elsevier.es/es-revista-investigacion-educacion-medica-343-articulo-la-entrevista-recurso-flexible-...) 0.4%

<https://www.elsevier.es/es-revista-investigacion-educacion-medica-343-articulo-la-entrevista-recurso-flexible-...>

COVID-1...





Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación, **Análisis del potencial turístico de las cascadas de la parroquia Rumipamba y su aporte al desarrollo sostenible del cantón Rumiñahui**; fue realizado por el señor: **Paucar Nasimba Romel David**; el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, además fue revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 6 de marzo de 2024



Msc. Herrera Ronquillo, Jahidin Fernando

C. C. 170821174-1



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Responsabilidad de Autoría

Yo, **Paucar Nasimba, Romel David**, con cédula de ciudadanía n° 1724686595, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Análisis del potencial turístico de las cascadas de la parroquia Rumipamba y su aporte al desarrollo sostenible del cantón Rumiñahui**, es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 6 de marzo de 2024

Paucar Nasimba, Romel David

C.C.: 172468659-5



Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Autorización de Publicación

Yo **Paucar Nasimba, Romel David**, con cédula de ciudadanía n°1724686595, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Análisis del potencial turístico de las cascadas de la parroquia Rumipamba y su aporte al desarrollo sostenible del cantón Rumiñahui**, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 6 de marzo de 2024

Paucar Nasimba, Romel David

C.C.: 172468659-5

Dedicatoria

Dedico este momento transcendental a Dios, quien siempre omnipresente está conmigo, por ayudarme a llegar hasta aquí, no ha sido nada fácil, pero se logró.

A mis padres: Wilson y Gladys, a mis hermanos: Karen, Wilson e Isaac, ellos me motivan cada día ser mejor persona con su apoyo incondicional.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la vida y llegar hasta este momento tan importante, finalmente esto es un hecho trascendental terminar algo que inicie, así mismo estoy muy agradecido a mi padre: Wilson Paucar y a mi madre: Gladys Nasimba, a mi hermana: Karen Paucar y hermanos: Wilson Paucar e Isaac Paucar, que han estado siempre en las buenas y malas.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE", por abrirme las puertas desde que inicié en prepo, me abrió la mente y pude obtener conocimientos que me están sirviendo desde ya en mi vida profesional.

De antemano agradezco a todos mis maestros que me enseñaron apasionadamente su cátedra, durante los seis años que estuve en mi etapa universitaria, no puedo nombrarlos a todos porque son muchos, pero les deseo que tengan mucha prosperidad y bendición de Dios.

Índice de Contenidos

| | |
|--|----|
| Dedicatoria..... | 6 |
| Agradecimiento..... | 7 |
| Resumen | 16 |
| Abstract..... | 17 |
| Capítulo I | 18 |
| Generalidades..... | 18 |
| Introducción..... | 18 |
| Planteamiento del Problema..... | 20 |
| Justificación e Importancia | 20 |
| Objetivos | 22 |
| <i>Objetivo General</i> | 22 |
| <i>Objetivos Específicos</i> | 22 |
| Variables | 22 |
| Fundamentación y Sustento Teórico..... | 22 |
| Turismo | 23 |
| Turismo Sostenible..... | 24 |
| <i>Espacio turístico</i> | 24 |
| Sistema Turístico..... | 25 |
| <i>Sistema Turístico según Boullon</i> | 26 |
| <i>Partes de la planta</i> | 27 |
| Marco referencial..... | 28 |
| Marco Conceptual | 32 |
| <i>Turismo</i> | 32 |

| | |
|--|----|
| <i>Demanda Turística</i> | 32 |
| <i>Oferta Turística</i> | 33 |
| <i>Gasto turístico</i> | 33 |
| <i>Infraestructura</i> | 33 |
| <i>Superestructura</i> | 33 |
| <i>Planta Turística</i> | 34 |
| <i>Equipamiento turístico</i> | 34 |
| <i>Las instalaciones</i> | 34 |
| <i>Producto Turístico</i> | 34 |
| <i>Atractivo turístico.</i> | 35 |
| <i>Recurso turístico.</i> | 35 |
| <i>Gestión turística</i> | 35 |
| <i>Gestión pública turística</i> | 35 |
| <i>Inventario turístico</i> | 36 |
| <i>Jerarquización turística.</i> | 36 |
| Capitulo II..... | 37 |
| Metodología | 37 |
| <i>Enfoque de la Investigación</i> | 37 |
| <i>Investigación Cualitativa</i> | 37 |
| <i>Investigación Cuantitativa</i> | 37 |
| <i>Instrumentos de recolección de información</i> | 38 |
| <i>Definición de criterio de evaluación</i> | 39 |
| <i>Criterios relacionados con el Índice de Competitividad Turística:</i> | 39 |
| <i>Criterios relacionados con la demanda:</i> | 39 |
| <i>Ponderación de Criterios</i> | 39 |

| | |
|--|-----|
| <i>Jerarquización de Atractivos Turísticos</i> | 40 |
| <i>Entrevista</i> | 41 |
| <i>Encuestas</i> | 42 |
| <i>Población de estudio</i> | 42 |
| <i>Determinación de la Muestra</i> | 42 |
| Capitulo III..... | 44 |
| Análisis situacional..... | 44 |
| Cantón Rumiñahui..... | 44 |
| <i>Datos geográficos</i> | 45 |
| <i>División política</i> | 46 |
| Hidrografía..... | 46 |
| Clima | 47 |
| <i>Datos económicos</i> | 47 |
| <i>Agricultura</i> | 47 |
| <i>Ganadería</i> | 49 |
| <i>Comercio</i> | 50 |
| <i>Turismo</i> | 52 |
| Parroquia Rumipamba..... | 56 |
| <i>Datos históricos</i> | 56 |
| <i>Datos geográficos</i> | 57 |
| Límites e hidrografía..... | 57 |
| <i>Datos económicos</i> | 58 |
| <i>Turismo</i> | 58 |
| Capitulo IV Propuesta..... | 101 |
| <i>Introducción a la Propuesta</i> | 102 |

| | |
|---|-----|
| <i>Descripción del plan</i> | 102 |
| <i>Filosofía organizacional</i> | 103 |
| <i>Objetivos específicos</i> | 104 |
| <i>Políticas</i> | 104 |
| <i>Normas</i> | 104 |
| <i>Organización estructural</i> | 105 |
| <i>Programas para el fortalecimiento Turístico</i> | 105 |
| <i>Programa 1. Capacitación a la población de Rumipamba</i> | 109 |
| <i>Diseño del material publicitario.</i> | 112 |
| <i>Programa 2. Diseño del material promocional.</i> | 114 |
| <i>Líneas de acción:</i> | 117 |
| <i>Señalética turística</i> | 125 |
| <i>Clasificación de la señalética turística</i> | 126 |
| Conclusiones y Recomendaciones | 130 |
| Conclusiones..... | 130 |
| Recomendaciones..... | 130 |
| Bibliografía..... | 132 |

Índice de tablas

| | |
|--|-----|
| Tabla 1 <i>Jerarquización de Atractivos Turísticos</i> | 40 |
| Tabla 2 <i>Descripción de Jerarquías</i> | 41 |
| Tabla 3 <i>Superficie parroquias del Cantón Rumiñahui</i> | 46 |
| Tabla 4 <i>Porcentajes de los cultivos en el cantón Rumiñahui</i> | 48 |
| Tabla 5 <i>Atractivos Naturales y Culturales del Cantón Rumiñahui</i> | 52 |
| Tabla 6 <i>Oferta de establecimientos del cantón Rumiñahui</i> | 54 |
| Tabla 7 <i>Tipos de servicios</i> | 59 |
| Tabla 8 <i>Atractivos de Rumipamba</i> | 59 |
| Tabla 9 <i>Edad</i> | 81 |
| Tabla 10 <i>Foda Diagnostico de Rumipamba</i> | 101 |
| Tabla 11 <i>Programa de capacitación turística</i> | 105 |
| Tabla 12 <i>Programa 1</i> | 107 |
| Tabla 13 <i>Capacitación a la población</i> | 109 |
| Tabla 14 <i>Foda Diagnostico de Rumipamba</i> | 111 |
| Tabla 15 <i>Parte del logo</i> | 113 |
| Tabla 16 <i>Diseño del material</i> | 114 |
| Tabla 17 <i>Programa de creación de una ruta</i> | 118 |
| Tabla 18 <i>Itinerario</i> | 120 |
| Tabla 19 <i>Itinerario día 2</i> | 121 |
| Tabla 20 <i>Itinerario día 2</i> | 122 |
| Tabla 21 <i>Programa de señalética</i> | 124 |
| Tabla 22 <i>Programa de señalética</i> | 126 |
| Tabla 23 <i>Programa de señalética</i> | 127 |
| Tabla 24 <i>Programa de señalética</i> | 127 |

| | |
|--|------------|
| Tabla 25 Programa de señalética | 129 |
|--|------------|

Índice de Figuras

| | | |
|------------------|---|----|
| Figura 1 | Elementos del sistema turístico | 26 |
| Figura 2 | División política Cantón Rumiñahui | 44 |
| Figura 3 | Barras estadísticas de los cultivos en el Cantón Rumiñahui | 49 |
| Figura 4 | Actividad comercial de las empresas durante los años 2010 - 2018..... | 51 |
| Figura 5 | Representación en porcentajes de las diferentes actividades de comercio | 51 |
| Figura 6 | Mapa 2. Parroquia Rumipamba..... | 55 |
| Figura 7 | Atractivos de Rumipamba. | 61 |
| Figura 8 | Patrullero de la Policía Nacional..... | 61 |
| Figura 9 | Escuela Franz Warsawa..... | 62 |
| Figura 10 | Letras Rumipamba | 62 |
| Figura 11 | Buses a Rumipamba | 62 |
| Figura 12 | Mapa 2. Sendero Vilatuña | 63 |
| Figura 13 | Mapa 3. Sendero Cóndor Machay | 64 |
| Figura 14 | Cascada Caminos de Rumipamba | 65 |
| Figura 15 | Cascada Virgen de la Piedra | 65 |
| Figura 16 | Cascada “Velo de Novia”..... | 66 |
| Figura 17 | Cascada Corazón de Piedra..... | 66 |
| Figura 18 | Cascada las Gemelas | 67 |
| Figura 19 | Cascada Condor Machay | 67 |
| Figura 20 | Genero | 80 |
| Figura 21 | Edad..... | 81 |
| Figura 22 | Nivel de estudios | 82 |
| Figura 23 | Años que viven en la parroquia | 83 |

| | | |
|------------------|--|-----|
| Figura 24 | Tipos de recurso turístico | 84 |
| Figura 25 | Actividades de turismo | 85 |
| Figura 26 | Capacitación de área turística | 86 |
| Figura 27 | Aprovechamiento de los recursos | 88 |
| Figura 28 | Tipos de recursos en la parroquia | 89 |
| Figura 29 | Explotación de recursos | 90 |
| Figura 30 | Implementación de actividades | 91 |
| Figura 31 | Medidas para ejecutar actividades turísticas | 92 |
| Figura 32 | Lugar para el desarrollo de actividades | 93 |
| Figura 33 | Recursos de la parroquia | 93 |
| Figura 34 | Aprovechamiento de recursos | 95 |
| Figura 35 | Trabajos en turismo..... | 96 |
| Figura 36 | Empresas que atraen turistas..... | 97 |
| Figura 37 | Tipos de turistas en las cascadas..... | 98 |
| Figura 38 | Actividades realizadas por turistas | 99 |
| Figura 39 | FODA Matriz de ejemplo | 100 |
| Figura 40 | Logotipo | 112 |
| Figura 41 | Mapa..... | 119 |

Resumen

La presente investigación realizada, busca el análisis del potencial turístico de las cascadas de la parroquia Rumipamba y su aporte al desarrollo sostenible del cantón Rumiñahui. El principal problema, es el desaprovechamiento turístico de las cascadas. Este documento se encuentra organizado en cuatro capítulos. El primer capítulo sustentado en la teoría de Boullon, basado el enfoque de una revisión bibliográfica con temas relacionados al turismo, bajo una comparación de lugares referenciales con características similares al tema de estudio. En el segundo capítulo diagnostica la situación actual turística en que se encuentra la parroquia de Rumipamba, por medio de instrumentos y herramientas de investigación como es la metodología de inventario y jerarquización turística del Mintur, entrevistas y encuestas, bajo un enfoque de investigación cualitativa y cuantifica. En el tercer capítulo se detalla el análisis situacional de manera macro y micro. En el cuarto capítulo, se realiza una propuesta, esta abarca 4 ejes, siendo estos la capacitación turística, un diseño de marketing y promoción turística, la creación de una ruta turística, y terminando por la propuesta de una señalética turística para el área de estudio. Los logros obtenidos son significativos y reflejan la situación real de la parroquia de Rumipamba con las cascadas que posee. Por lo tanto, las conclusiones y recomendaciones se orientan hacia una comprensión y resultado adecuado de la realidad, en última instancia este documento podría servir como una referencia para investigaciones y proyectos futuros que puedan llevarse a cabo en la parroquia de Rumipamba.

Palabras clave: potencial turístico, desarrollo sostenible, capacitación turística, cascadas.

Abstract

The present research carried out seeks to analyze the tourism potential of the waterfalls of the Rumipamba parish and its contribution to the sustainable development of the Rumiñahui canton. The main problem is the lack of tourist use of the waterfalls. This document is organized into four chapters. The first chapter is based on Boullon's theory, based on the approach of a bibliographic review with topics related to tourism, under a comparison of reference places with characteristics similar to the topic of study. In the second chapter, it diagnoses the current tourist situation in which the parish of Rumipamba is located, through research instruments and tools such as the Mintur tourism inventory and ranking methodology, interviews and surveys, under a qualitative research and quantification approach. The third chapter details the situational analysis in a macro and micro way. In the fourth chapter, a proposal is made, this covers 4 axes, these being tourism training, a marketing and tourism promotion design, the creation of a tourist route, and ending with the proposal of tourist signage for the study area. The achievements obtained are significant and reflect the real situation of the parish of Rumipamba with the waterfalls it has. Therefore, the conclusions and recommendations are oriented towards an understanding and adequate result of reality, ultimately this document could serve as a reference for future research and projects that can be carried out in the parish of Rumipamba.

Keywords: tourism potential, sustainable development, tourism training, waterfalls.

Capítulo I

Generalidades

Introducción

La actividad turística dentro del Ecuador es considerada un fenómeno social y económico, por tanto, la procreación de nuevos mercados turísticos guiados a potencializar los diferentes atractivos y recursos existentes en el país no solo se considera una opción, si no una necesidad para el abastecimiento de las nuevas demandas. Ante esto, es importante que cada localidad tenga la capacidad de reconocer y exponer el recurso turístico a su disposición con el fin de gestionarlo y comercializarlo (Naranjo & Martínez, 2022).

A nivel general existen diferentes mecanismos de identificación y valoración de recursos y atractivos, puesto que, dependerán de los lineamientos políticos, sociales, económicos, sostenibles, entre otros; que cada localidad considere necesarios para el correcto aprovechamiento de los recursos. En el caso del Ecuador los parámetros para la identificación de elementos turísticos son determinados por el Ministerio de Turismo (MINTUR) y expuestos en los métodos de Inventario de atractivos turísticos por medio del levantamiento y realización de las fichas de jerarquización, siendo esta una herramienta de punto de partida para la potencialización de la actividad nacional. Es fundamental que el país cuente con una herramienta dinámica e integrada de información de gestión turística para planificar, ejecutar y evaluar los territorios de manera efectiva (Ministerio de Turismo, 2018). Esto ha llevado a identificar, categorizar y evaluar los atractivos turísticos con mejores condiciones para desarrollar productos turísticos mediante índices de competitividad turística (Ministerio de Turismo, 2018) y a su vez, el reconocimiento de los aspectos positivos a mejorar de cada uno de los recursos. Al calificarlos, se consideran parámetros como accesibilidad, conectividad, instalaciones turísticas, estado de conservación, higiene, seguridad y otros criterios clave para el adecuado desarrollo del sector turístico.

En el cantón Rumiñahui, en la actualización del inventario nacional con un corte realizado en noviembre del MINTUR (2023) se encuentran identificados 56 atractivos entre manifestaciones culturales y atractivos naturales, teniendo un incremento de fichas de inventario aprobadas de 20 elementos a comparación del 2004 donde tan solamente se registraron 36 atractivos turísticos en colaboración con la Organización de los Estados Americanos. Este incremento, impacta en el cantón positivamente puesto que permite diversificar la oferta y generar una base para la implementación de nuevas actividades en post de la actividad turística cantonal (MINTUR, 2023). No obstante, se observa que el fichaje de los atractivos turísticos aún no se encuentra completo al dejar de lado algunos lugares que mantienen un alto potencial de recibiendo turístico y que en la actualidad mantienen visitas regulares como es el caso de los recursos naturales de la parroquia Rumipamba misma que, cuenta con una serie de cascadas de alto valor natural capaces de generar motivación de visitantes y facilitar la diversificación de la oferta parroquial.

Con base en estos expuestos, la presente investigación pretende reconocer, ponderar y jerarquizar bajo un panorama técnico, aquellos elementos turísticos que poseen grandes características para motivar la llegada de visitantes, con el fin de; por medio de la identificación del potencial turístico de las cascadas de la parroquia Rumipamba generar lineamientos estratégicos, mismos que puedan repercutir positivamente en el desarrollo de la localidad, bajo los ejes de sostenibilidad.

Planteamiento del Problema

El cantón Rumiñahui, en la provincia de Pichincha, está a 20 minutos al sureste de Quito y goza de un clima agradable con una temperatura que ronda los 17°C. También cuenta con impresionantes cascadas que sirven como los principales puntos turísticos naturales de la zona, ofreciendo diversas actividades, programas educativos y senderos ecológicos para explorar la flora y la fauna.

El turismo depende de la utilización del espacio y los recursos, por lo que es crucial reconocer las atracciones naturales de un lugar como el principal motor del crecimiento turístico.

Una de las primordiales problemáticas a las cuales se afronta en la actualidad, es la poca información turística de cada una de las diferentes cascadas que se contempla el territorio de las diferentes parroquias rurales que conforman el cantón Rumiñahui.

La parroquia de Rumipamba, caracterizado por la resiente actividad turística en sus 6 diferentes cascadas que posee, es de vital importancia el analizar mediante la metodología de jerarquización y ponderación de atractivos del Mintur, que servirá como base en criterios que tienen como objetivo determinar el análisis de las condiciones para la mejora y el aumento de la actividad turística. Obteniendo un registro, descripción y clasificación de la información, que esta pudiese ser empleada para la toma de decisiones sobre el diseño para nuevos productos turísticos, así como para su proyección, promoción y marketing al mercado local y nacional en el territorio ecuatoriano.

Justificación e Importancia

El reconocimiento del potencial turístico de las principales cascadas de Rumipamba bajo lineamientos y parámetros técnicos representa para la actividad turística de la parroquia una oportunidad de crecimiento y desarrollo. Considerando que en la actualidad los destinos turísticos dependen de diversas variables para su planificación y éxito, siendo el inventario

turístico un factor clave (Naranjo W. , 2019, pág. 2) y sus fichas respectivamente. Por tanto, realizar un fichaje y valoración técnica permite determinar la jerarquía y potencial de las cascadas, generando un panorama claro para el desarrollo de propuestas estratégicas que sumen al crecimiento y desarrollo turístico local, puesto que, permitirá el aprovechamiento máximo de los recursos naturales.

La optimización inclusiva de recursos que parte un nuevo panorama a la parroquia y da paso a la diversificación turística, permitiendo el movimiento de economía local, y crecimiento de la interacción entre visitantes, recursos y población receptora. Puesto que, “Los recursos turísticos forman la base para crear un producto turístico que satisfaga las necesidades del cliente” (TERRYCONSULTORES, 2020, pág. 3).

Con base en estos expuestos, la ejecución de la investigación en curso proporciona información valiosa que puede ser utilizada para la toma de decisiones sobre el diseño de nuevos productos turísticos en la zona, siendo uno de los objetivos planteados por el Ministerio de Turismo (2017) para la generación de espacios turísticos. Así como estrategias de proyección, promoción y comercialización no solo de las cascadas si no también, de toda la parroquia, bajo un aprovechamiento planificado que permita un desarrollo sostenible y respetuoso con el entorno.

Por último, a nivel metodológico el estudio genera un ejemplo de aplicación de la metodología de jerarquización y ponderación de atractivos turísticos del MINTUR, representando un aporte práctico en cuanto al uso y efectividad de la herramienta técnica. Al igual que demostrar que el uso de las fichas técnicas estandarizadas para el levantamiento de datos de campo de cada cascada, otorga rigor y sistematicidad al proceso investigativo. Exponiendo la importancia de contar con información verídica, integrada y actualizada sobre recursos turísticos naturales.

Objetivos

Objetivo General

Analizar el potencial turístico de las cascadas de la Parroquia de Rumipamba y su aporte al desarrollo sostenible del Cantón Rumiñahui.

Objetivos Específicos

Sustentar teórica y conceptualmente las diferentes metodologías que servirán de soporte en la investigación.

Determinar la situación turística actual a través de la aplicación de la metodología de jerarquización y ponderación en las cascadas de la Parroquia de Rumipamba.

Definir la problemática de la Parroquia Rumipamba a través de encuestas a fin de establecer las limitaciones que afectan al potencial turístico de las cascadas.

Diseñar propuestas o lineamientos estratégicos para el desarrollo de productos y programas turísticos en las cascadas de la parroquia de Rumipamba.

Variables

Variable Independiente: Potencial Turístico

Variable Dependiente: Desarrollo Sostenible

Fundamentación y Sustento Teórico

La primera parte de una investigación se comprenderá en revisar el estado del arte sobre las variables de estudio, que servirán como base para la caracterización y percepción de la incidencia del fichaje de atractivos turísticos bajo parámetros técnicos en temas de planificación y desarrollo estratégico de un sector. Para ello se utilizarán bibliográficas y documentales que esclarezcan elementos de potencial turístico y desarrollo sostenible como

sustento informativo referencial de los componentes necesarios para el entendimiento de la investigación.

Turismo

El turismo implica que las personas se desplacen de su hogar habitual para satisfacer un deseo o una necesidad. Las motivaciones de los viajeros pueden estar relacionadas con el ocio, la distracción, oportunidades laborales o estudiantiles. Si bien existen varias definiciones de turismo, entre las más utilizadas se encuentra la otorgada por la World Tourism Organization (WTO) ente regulador de la actividad turística a nivel mundial, la cual menciona que el turismo son “actividades temporales realizadas en entornos desconocidos durante viajes por motivos de ocio, negocios u otros motivos que duran menos de un año” (World Tourism Organization, 2017).

Sin embargo, el turismo va más allá de las actividades de ocio y esparcimiento, tornándose una actividad económica que poco a poco toma más peso en el desarrollo de los territorios, puesto que, su sola presencia representa réditos económicos, conciencia social, plazas comerciales y laborales, oportunidad de protección de recursos entre muchas cosas más. Por tanto, autores como Chisag & Ashqui (2024) comienzan a conceptualizar al turismo como:

Una actividad económica perteneciente al sector terciario y consistente en un conjunto de bienes y servicios que se venden al turista. Dichos bienes y servicios están necesariamente interrelacionados, de manera que la ausencia de uno de ellos obstaculiza y hasta impide la venta y la prestación de todos los otros. (pág. 23)

Para respaldo de esta afirmación Blanco et al. (2019) entregan una nueva definición en la que el turismo se considera beneficioso para las economías debido a su capacidad para atraer divisas y crear empleos y oportunidades económicas a nivel local.

De acuerdo a los autores presentados, el turismo es una actividad que ha evolucionado de ser una actividad de ocio, a constituirse en un factor económico de gran capacidad para dinamizar el desarrollo local de los territorios donde se ejecute. Asimismo, genera beneficios al tener la capacidad de transformarse en un instrumento para la preservación de la propiedad cultural y natural de las localidades receptoras.

Turismo Sostenible

El turismo sostenible se refiere a una forma de turismo que tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras, tanto económicas, sociales como medioambientales, con el fin de satisfacer las necesidades de los visitantes, la industria, el entorno y las comunidades anfitrionas (ONU, 2022). Este enfoque tiene como objetivo reducir el daño del turismo al medio ambiente y las comunidades, y fomentar prácticas sostenibles y el respeto cultural. De igual forma el turismo sostenible se basa en el principio de que el aprovechamiento de los recursos turísticos debe realizarse por debajo del límite de modificación de los mismos, y promueve el respeto a las sociedades locales y sus culturas (BBVA, 2023).

Algunos de los aspectos clave del turismo sostenible incluyen la gestión sostenible de los recursos naturales, la protección del patrimonio cultural, el fomento de la participación de las comunidades locales y la promoción de prácticas comerciales responsables.

Espacio turístico

El espacio turístico está formado por áreas donde ocurren o potencialmente podrían ocurrir actividades turísticas. Estos espacios están moldeados por el movimiento de personas, capital, bienes, signos e información, lo que conduce a cambios influenciados por la evolución de imágenes, capital y prácticas establecidas por las redes humanas (Rodríguez, 2021, pág. 14).

Asimismo (González & Kotschack, 2017) menciona que: las zonas turísticas están determinadas por las actividades de los visitantes más que por los límites cartográficos. Las

atracciones turísticas son vistas como lugares funcionales dispersos en el espacio, caracterizados por la presencia o ausencia de atracciones conectadas por la distancia y dispersas en la superficie terrestre sin continuidad espacial (Ercolani & Benseny, 2024).

Después de comprender la definición de espacio turístico de varios autores, se concluye que cualquier área con un atractivo turístico y conectada o no a otros lugares por distancias cortas se considera espacio turístico.

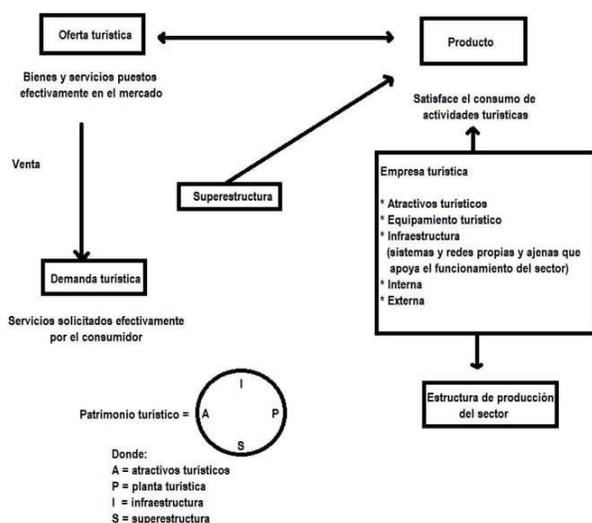
Sistema Turístico

Se conoce como sistema al conjunto de procesos que se desarrollan juntamente con el fin de cumplir un objetivo en común. Partiendo de esta afirmación, sistema turístico es el trabajo en conjunto de todos los elementos que interrelacionados aportan al correcto desarrollo de la industria “La complejidad de la actividad turística resulta de factores interconectados vistos sistémicamente, como un conjunto dinámico de elementos interrelacionados”, Sancho et al. (2019, pág. 47).

La OMT ofrece una definición precisa del sistema turístico. Boullon (2006) ofrece un enfoque sistemático para la planificación del espacio turístico, centrándose en la oferta, la demanda y la venta de productos, afirmando que el sistema turístico tiene múltiples facetas (Boullon, 2016).

Se puede notar que el sistema turístico, sea visto por cualquier autor, es la relación entre sus elementos, por tanto, estos deben desarrollarse individual y conjuntamente. Sin embargo, cada autor presenta distintos modelos y elementos; El modelo de sistema de Boullon se centra en la comercialización de productos turísticos con nueve elementos esenciales y procesos relacionados.

Figura 1

Elementos del sistema turístico

Nota. Se puede observar en la figura los elementos del sistema turístico, Tomado de *Oferta turística y producto*, por Boullón, 2006, Sistemaio.com.

Sistema Turístico según Boullon

Boullon ve el turismo a través de dos modelos: el modelo industrial y el modelo de oferta-demanda, que implica vender el producto turístico e incluye elementos como planta turística, atracción, patrimonio, infraestructura y superestructura. El modelo de oferta-demanda se centra en las operaciones de turismo comercial. La antropología social estudia cómo las actividades de ocio y tiempo libre impactan a los individuos y las sociedades, mientras que el turismo industrial se centra en la producción en masa, la comercialización y las ganancias. En otras palabras, la partida del funcionamiento del sistema, se origina en el encuentro de la oferta con la demanda turística a través de un proceso de venta del llamado producto turístico, que junto a la infraestructura forman la estructura de producción del sector, tal como se indica en la parte derecha de la figura expuesta. En el centro de la misma se ha representado a la superestructura turística, cuya función es controlar la eficiencia del sistema, vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes.

El modelo de sistema de Boullon enfatiza la comercialización de productos turísticos, involucrando nueve elementos: oferta, demanda, proceso de ventas, instalaciones turísticas, infraestructura, superestructura, patrimonio, calidad del producto y atractivo (Turismo, 2023).

La demanda turística surge del deseo de realizar actividades de ocio ya sea en solitario o en compañía de otras personas. A nivel regional, es importante medir con precisión la demanda para alcanzar el indicador de días de turista para tomar decisiones informadas sobre la demanda potencial (Turismo, 2023).

Determinar el momento concreto de una venta es crucial ya que representa el servicio ofrecido al cliente en ese momento. Por ejemplo, si un visitante permanece en Juliaca durante 18 horas, las habitaciones disponibles para ese período se consideran el producto, mientras que las opciones no utilizadas se exponen para consideración futura. Un servicio se convierte en producto sólo después del consumo; hasta que se consuma, es solo una oferta (Turismo, 2023).

Los categorizamos como instalaciones o equipos según las necesidades, por lo que es fundamental tener claridad a la hora de definir un establecimiento dentro de la planta. No todos los hoteles que atienden a turistas son necesariamente turísticos; Los servicios y la accesibilidad son factores clave para categorizarlo como parte de la propiedad. (Turismo, 2023)

Partes de la planta

- Entre las diversas instalaciones disponibles se incluyen rompeolas, muelles, carpas, tiendas, sombrillas, observatorios marinos, miradores, senderos, refugios, teleféricos, piscinas, vestuarios, juegos, tenis, pasarelas, etc.
- Servicios disponibles: alojamiento, restaurantes, lugares de entretenimiento, instalaciones recreativas, operadores turísticos, cambio de divisas, transporte, primeros auxilios, cuidado de niños, estacionamiento.

Los bienes y servicios esenciales complementan la planta y el atractivo de las actividades turísticas. La interpretación de "Infraestructura Turística" varía según el contexto y su uso previsto, lo que genera controversia.

Los ejemplos de infraestructura incluyen redes de carreteras, servicios de transporte, instalaciones sanitarias, sistemas de comunicación, gestión de residuos, servicios públicos y servicios públicos (Turismo, 2023).

Este componente supervisa el turismo tanto en el sector público como en el privado. Por su trascendencia es necesario plantear las siguientes interrogantes: ¿Qué función deben tener las entidades públicas? ¿Podría una sobreabundancia de autoridad en los ámbitos público y privado crear una inequidad dentro del sistema?

1. Patrimonio turístico:

Es la integración de 4 componentes:

- Atractivos turísticos
- Planta turística
- Infraestructura
- Superestructura

Comprender estos elementos es crucial para la comprensión económica y el Índice de Desarrollo Humano a nivel nacional, desde un punto de vista comercial. El turismo sostenible es cada vez más importante debido al creciente énfasis en la conexión entre los seres humanos y el medio ambiente, lo que hace que el compromiso sea inevitable. El turismo ha demostrado consistentemente su capacidad para promover el desarrollo de comunidades y ciudades a través de sus diversos aspectos (Turismo, 2023).

Marco referencial

Un número creciente de destinos de todo el mundo se han abierto al turismo y han invertido en él, volviéndolo esencial para el progreso socioeconómico mediante empleo, empresas, ingresos de exportación e infraestructuras. El turismo ha crecido y diversificado en los últimos sesenta años, emergiendo como un sector económico global importante y en expansión. El turismo ha crecido constantemente a lo largo del tiempo, demostrando su fortaleza y resiliencia a pesar de crisis ocasionales. Las llegadas de turistas a nivel mundial aumentaron a 278 millones en 1980, 674 millones en 2000 y 1.186 millones en 2015, desde 25 millones en 1950 (OMT, 2024).

El turismo desempeña un papel importante en el comercio mundial de servicios. El turismo internacional representa ahora el 7% de las exportaciones mundiales, frente al 6% en 2014, debido a un crecimiento más rápido en comparación con el comercio mundial en los últimos años. El informe 'Turismo hacia 2030' de la OMT pronostica y evalúa el desarrollo turístico de 2010 a 2030. Los hallazgos clave de esta investigación son las proyecciones a 20 años de la demanda turística mundial. Este informe predice un aumento anual de alrededor de 43 millones de turistas internacionales, en comparación con el crecimiento entre 1995 y 2010. Las llegadas de turistas a nivel mundial superarán los 1.400 millones en 2020 y los 1.800 millones en 2030, según las tasas de crecimiento proyectadas. El turismo crea oportunidades para las empresas y el empleo, especialmente para mujeres y jóvenes, al tiempo que promueve el crecimiento, preserva el medio ambiente y las culturas y fomenta la paz y el entendimiento entre diferentes comunidades.

Según el estudio elaborado en México en el estado de Oaxaca por (Reyes & Sánchez, 2005) Consta de cuatro partes que detallan: tipos de atracción, proceso de valoración cuantitativa, características naturales y falta de infraestructura que obstaculiza la utilización de la riqueza natural del estado. Por otro lado, en este mismo país (Franco, Osorio, Nava, & Regil, 2009) donde se evaluó el potencial turístico-recreativo en el Parque Nacional Nevado de Toluca

mediante evaluación discreta multicriterio (EMC) considerando 19 recursos. El estudio encontró que La Peñuela y el cráter del volcán extinto tienen los recursos mejor valorados en función de sus atributos intrínsecos. (Sánchez, & Rengifo, 2018), Proponer una metodología sintética para evaluar el potencial turístico de la provincia de Cáceres (España), considerando atractivos, oferta y demanda.

Los recursos y la atracción turística han desarrollado nuevos significados en las últimas décadas. Diferentes escritores y organizaciones han definido el turismo y la recreación por separado, mientras que algunos los han vinculado. Blanco considera la atracción turística como un recurso turístico, siguiendo a Zimmerman (1957) quien los define como elementos que pueden motivar a viajar cuando se utilizan de manera responsable.

De acuerdo al (PDyOT, 2019), La parroquia Noboa en el cantón 24 de Mayo, provincia de Manabí, posee clima ideal para asentamientos, cultivo de café, biodiversidad, con temperaturas de 18° a 35° durante todo el año y precipitaciones equilibradas.

Según el MINTUR (2018) Un registro detallado de los atractivos turísticos, incluyendo sus elementos y atributos, los identifica como parte del patrimonio turístico nacional, ayudando en la toma de decisiones para el desarrollo turístico.

La OMT enfatizó la importancia del inventario turístico para mejorar los atractivos y el desempeño, lo que llevó a la creación de una guía metodológica en 1978 para América Latina para estudiar y proteger los recursos y atractivos (Santana, 2019).

Según los autores Ortiz y Vásquez (2020), en su investigación: "El inventario turístico es una herramienta para la gestión turística sustentable de los atractivos naturales de San Luis Potosí, México. Ayuda a realizar una evaluación detallada de las atracciones y definir pautas para un mejor desarrollo (Ortiz y Vásquez, 2020).

La clasificación de las atracciones turísticas implica pasos técnicos esenciales para comprender e identificar sus características, estructura y valor, al tiempo que se enfatizan los factores clave para distinguir las atracciones dentro de las categorías (Galiano, 2018).

Esto no sólo identifica categorías, sino que también orienta los esfuerzos de mejora para mejorar las atracciones a través de una evaluación transparente, objetiva y subjetiva. Nuestro objetivo es ganar reconocimiento y atraer más turistas resaltando características únicas, usando jerarquía para evaluar cada atracción en base a elementos y variables específicas identificadas a través de un proceso meticuloso, determinando el resultado final al final (Lemoine et al., 2018).

Según autores Nauque y Tenelema (2017) ejecutar un inventario y levantamiento de atractivos turísticos aumentan la potencialidad de destinos lo cual ayuda a un mayor crecimiento del desarrollo de diversas actividades, además esto genera al crecimiento de comunidades y localidades que han sido olvidadas por falta de presupuesto y generar mayor diversificación de oferta turística para así aumentar la competitividad y reconocimiento turístico. Además, es importante considerar la actualización de inventario turístico, para tener una visión actual de la existencia de cada atractivo y poder aprovechar las potencialidades que les caracteriza a cada uno de ellos.

Sin embargo, muchas entidades y en este caso los GAD's parroquiales, no suelen realizar inventarios y jerarquización de los atractivos, ya que existe desconocimiento de la elaboración de este proceso, y por ende la información recopilada dentro de páginas web no suele ser verídica, generando incertidumbre en los visitantes y en los mismos pobladores.

La jerarquía de los diferentes atractivos es un proceso minucioso en el cual se puede calificar un puntaje máximo de 100, es así que se puede valorar qué jerarquía tiene un atractivo por los diferentes componentes que le caracteriza, siendo así que puede ser desde un recurso de 0-10 puntos hasta un atractivo excepcional de 86-100 puntos, que tiene alto potencial dentro

del mercado turístico internacional. No obstante, esta valorización denota la gran significancia que tiene el atractivo a diferencia de otros (Ocapana, 2019).

Es así, que tener una jerarquización de atractivos por medio de fichas ha denotado gran relevancia al desarrollo turístico de diferentes destinos, ya que reúne información importante, esto ayuda a tener mayor claridad de ese atractivo ya que es personal de cada uno de ellos, y así poder potencializar y mejorar en los puntos que no tiene gran valor significativo y que perjudica a la actividad turística.

Por lo tanto, la jerarquización e inventario de atractivos ayudan a registrar factores físicos, culturales y naturales de cada uno de ellos, mediante la recopilación de información detallada y la elaboración de etapas y procesos técnicos que generan una visualización actual y real de estos, creando el análisis correspondiente y la identificación de sus componentes. Además, esto permite que se pueda reconocer la tipificación de espacios turísticos y poder interpretar si es de origen natural o cultural (Gaibor, 2018).

Marco Conceptual

Turismo

Según la OMT (2019), el turismo se define como:

Un fenómeno social, cultural y económico que supone el movimiento de personas (viajeros, turistas, excursionistas, residentes o no residentes) a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios, siendo el turismo sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

Demanda Turística

Conforme la (SEGITUR , 2018) demanda turística es el “conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) piden a los tours operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

Oferta Turística

Dentro de la oferta turística se encuentran todos aquellos elementos que se ofrecen al turista con el fin de que su estadía se lo más placentera posible. En otras palabras, la oferta constituye el “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (Mind Cloudforest Foundation, 2006)

Gasto turístico

Se puede considerar como gasto turístico a aquellos elementos donde el viajero adquiera un producto o servicio tras la realización de un pago. Es así que todo “gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino” (Organización mundial del turismo, 2024) cuenta como elemento de la oferta turística de un territorio bajo parámetro de gasto turístico.

Infraestructura

Para (Covarrubias, 2020) la infraestructura es el surgimiento de un destino turístico como tal se basa en gran parte a las condiciones en las que se encuentra su planta y atractivo. No obstante, cabe recalcar que el componente infraestructura es un elemento contraproducente ya que puede ser favorable o no para el desarrollo de la actividad, se torna un condicionante al depender netamente del progreso territorial, los destinos con mejor calidad de infraestructura poseen mayor posibilidad de desarrollo e inversión turística.

Superestructura

De acuerdo (Covarrubias, 2020) la superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de

los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. Los entes reguladores que forman parte de la superestructura son encargados también de la fijación de normas y políticas para los actores turísticos.

Planta Turística

La planta turística se define como “las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados” (Ministerio de Finanzas, 2024). Son todos aquellos servicios que se ponen a disposición de los visitantes y se encuentra compuesta por equipamiento e instalaciones.

Equipamiento turístico

El equipamiento turístico incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos (Boullon, Planificación del espacio turístico 4ta edición, 2016).

Las instalaciones

Las instalaciones turísticas forman parte de la planta turística y son todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas (Boullon, Planificación del Espacio Turístico, 2016).

Producto Turístico

“No se limita solo a un servicio o atracción, sino que abarca todos los elementos que contribuyen a la experiencia del turista, como alojamientos, transporte, actividades, gastronomía, cultura y otros aspectos que conforman la oferta turística integral de un destino.” En resumen, Boullón destaca la importancia de considerar todos los componentes que influyen en la experiencia del turista al definir un producto turístico. (Boullon, Planificación del Espacio Turístico, 2016)

Atractivo turístico.

“Resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación, constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio” (MINTUR, 2017, p. 5). Son todos los bienes y servicios que hacen posible el desarrollo de la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda a través del hombre y los medios a su disposición; a su vez, indican la existencia de recursos turísticos que constituyen un conjunto potencial de bienes disponibles (materiales e inmateriales).

Recurso turístico.

“Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo” (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2017, p.15). Son elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico en stock.

Gestión turística

La gestión turística es un conjunto de acciones dirigidas a la realización de la actividad, refiriéndose a todos los procesos que se realizan para lograr un objetivo, este ser pública o privada. (Naranjo W. , 2019, pág. 38)

Gestión pública turística

Es aquella que se dirige a la administración de los recursos del estado con el objetivo de satisfacer las necesidades de un territorio y ayudar al desarrollo de una localidad “la puesta en marcha de un destino turístico requiere, por parte de la administración pública a menudo, la creación de un organismo específico encargado del estudio de las oportunidades y del potencial 39 del país a partir de sus recursos naturales, culturales, financieros y humanos Izard et al. (2020, pág. 58).

Inventario turístico.

Según el Ministerio de Turismo (2017), el inventario turístico se conceptualiza como:

Un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística. (pág. 4)

Jerarquización turística.

Chilembo y Carrazana (2020), definen a la jerarquización como “la estructura que se establece en orden a su criterio de subordinación entre personas, animales, naturaleza, infraestructura, y que se deben establecer acciones que permitan presentar sus potencialidades, así como sus diferentes niveles, para el desarrollo del turismo de naturaleza y cultural” Es así que, esta estructura surge para evaluar el nivel de potencialidad con la que cuentan los recursos turísticos a fin de romper el paradigma de que los mismos deben contar con infraestructura propia y, más bien, hacer énfasis en los centros turísticos y su función de soporte para aquellos recursos y su rol en la actividad turística; de esta manera, se determina su naturaleza y los tipos de mercados a atraer.

Capítulo II

Metodología

Enfoque de la Investigación

En este estudio, se aplicó un enfoque mixto que incorporó tanto métodos de investigación cualitativos como cuantitativos. Esto se llevó a cabo con el fin de lograr una interpretación más completa de la situación actual en la comunidad, permitiendo así obtener datos estadísticos con mayor precisión.

Investigación Cualitativa

La investigación cualitativa se caracteriza por el significado que el investigador le confiere al fenómeno estudiado. Según Espinoza & Toscano (2015), es cierto que todo suceso puede tener diversas explicaciones, pero desde la perspectiva de este paradigma, todo acontecimiento se convierte en un hecho singular desde la subjetividad del investigador; es un proceso en el que constantemente se definen y redefinen las acciones metodológicas. Este proceso investigativo permite enriquecer permanentemente el modelo teórico en que se sustenta; de este modo se pueden introducir nuevos momentos e instrumentos para la recogida de la información, en dependencia de los nuevos acontecimientos e ideas que surgen durante el desarrollo de la indagación. (Espinoza E. 2020)

Investigación Cuantitativa

La investigación cuantitativa se presenta como un conjunto de procesos, es secuencial, cada etapa precede a la siguiente. Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías. La recolección de datos se fundamenta en la medición (se miden las variables o conceptos contenidos en la hipótesis), debido a que los datos son

producto de mediciones, se presenta mediante números (cantidades) y se deben analizar con métodos estadísticos. (UCI, s.f.)

Instrumentos de recolección de información

Fichas del Mintur

El fichaje es una técnica muy útil empleada especialmente por los investigadores, es un modo de recolectar y almacenar información relevante y específica. Cada ficha contiene una serie de datos, extensión, variable pero todos referidos a un mismo tema, lo cual le confiere unidad y valor propio. (López, A.M, 2023). Es por esto por lo que, se ha elegido el fichaje como metodología de estudio para esta investigación. La ficha MINTUR se puede visualizar y descargar desde el portal de servicios de turismo del gobierno del Ecuador, ya que en esta investigación se presentan solo los resultados. En esta nueva era tecnológica, es de vital importancia tener todos los atractivos turísticos jerarquizados, y esto se lo consigue o realiza a través de una correcta metodología, en la que se utilizan diferentes fichas para el correcto levantamiento de la información, y con esto se podrá obtener una mayor facilidad a la información de los diferentes atractivos turísticos del cantón, y por ende facilitará la visita a los mismos. Por lo cual se aplicará la metodología MINTUR de jerarquización 2017, a través de fichas de levantamiento de información para automatizar y jerarquizar las diferentes categorías de los atractivos.

Ponderación y jerarquización

En esta fase los aspectos propuestos se analizarán en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos se analizan en base a una serie de criterios que tienen como objetivo determinar las condiciones del aumento de la atracción y su evaluación mediante una jerarquía. Esta fase se considera clave ya que una calificación permite identificar los atractivos que se encuentran en mejores condiciones para el desarrollo de producto turísticos. Al mismo tiempo, será posible diagnosticar el potencial de mayor atractivo y proponer medidas concretas para mejorar las condiciones y contribuir a su desarrollo.

Definición de criterio de evaluación

En la evaluación del atractivo turístico se definieron una serie de criterios que se relacionan con los atributos mínimos que debe tener un atractivo para convertirse en un producto turístico. Estos criterios están respaldados por los índices de competitividad turística publicados por el Foro Económico.

Criterios relacionados con el Índice de Competitividad Turística:

- Accesibilidad y conectividad.
- Planta turística / Servicios.
- Estado de conservación e integración atractivo / entorno.
- Higiene y seguridad turística.
- Políticas y regulaciones.
- Actividades que se practican (Opciones recreacionales).

Criterios relacionados con la demanda:

- Difusión.
- Registro de visitante y afluencia.
- Recurso humano

Ponderación de Criterios

Para automatizar los resultados de la aplicación de los criterios, se ha asignado un factor de ponderación. El factor de ponderación para cada criterio responde a la capacidad institucional, según las competencias, para incidir en su mejora o gestión. La mayor ponderación se ha atribuido a los criterios que están directamente bajo la responsabilidad de otras carteras estatales o seccionales, mientras que la menor ponderación son los criterios directamente afectados por el organismo nacional de turismo. En la siguiente tabla 1, se detalla la ponderación de criterios con base en la herramienta matriz de Holmes o matriz de

priorización, en la cual, la ponderación es la misma para atractivos naturales y culturales (Ministerio de Turismo, 2018).

Jerarquización de Atractivos Turísticos

La jerarquización consiste en la asignación de un nivel de importancia relativa a cada uno de los Recursos Turísticos que caracterizan un determinado lugar, área o zona del territorio nacional. (Roldán Cobo, A. C., & Montero Castro, J. O., 2022). Ya recopilada la información del atractivo, se procede a asignar valor numérico al mismo que representa el puntaje alcanzado sobre 100 que se enmarca en un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV, como lo indica en la Tabla 1.

Tabla 1

Jerarquización de Atractivos Turísticos

| Rangos | Jerarquía |
|-----------------|------------------|
| 86 - 100 | IV |
| 61 - 85 | III |
| 36 - 60 | II |
| 11 - 35 | I |
| 0 - 10 | RECURSO |

Nota. La presente tabla representa la descripción de la jerarquización de atractivos turísticos, Tomado de *Descripción de jerarquías*, por Ministerio de Turismo, 2018, Mintur.

Tabla 2*Descripción de Jerarquías*

| Jerarquización | Descripción |
|-----------------------|--|
| JERARQUÍA IV | Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional. |
| JERARQUÍA III | Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional. |
| JERARQUÍA II | Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales. |
| JERARQUÍA I | Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía. |
| RECURSO | Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo. |

Nota. La presente tabla representa la descripción de la jerarquización de atractivos turísticos, Tomado de *Descripción de jerarquías*, por Ministerio de Turismo, 2018, Mintur.

Entrevista

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial, definida también como la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto

de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto (Gomes, Carranza & Ramos, 2018). Esta se aplicará principalmente a los representantes de los Gads parroquiales y dueños de establecimientos turísticos o representantes de estos con el fin de obtener información de fuentes primarias de información.

Encuestas

La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz (Casas, Repullo & Donado, 2023). Una de las principales ventajas del uso de esta técnica radica en que se pueden abarcar a una muestra mucho más amplia.

Población de estudio

La población de estudio son los actores públicos, privados, turistas actuales y potenciales y los moradores.

Determinación de la Muestra

La determinación de la muestra se aplicó directamente a los habitantes de la parroquia de Rumipamba. Según los datos oficiales del INEC del Censo del año 2010, “la Parroquia Rumipamba cuenta con 775 habitantes. Estos datos indican que Rumipamba es la Parroquia menos poblada de ese Cantón, pues concentra el 0,90% de la población cantonal. Se estima que para el 2020 haya 1,042 habitantes en la parroquia. Esto representaría un crecimiento del 34,45%.”, de esta manera se procedió a aplicar la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{e^2(N-1) + Z^2PQ}$$

n: Tamaño total de la muestra

N: Es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

Z α : Es una constante que depende del nivel de confianza

e: Es el error muestral deseado, en tanto por ciento.

p: Probabilidad de éxito

Q: Probabilidad de fracaso

$$n = \frac{(1200) * (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}{(0,05)^2(1200 - 1) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

N=168

Por lo tanto, se realizó un modelo de encuestas aplicadas para los 168 habitantes de la comunidad donde se desarrolló la misma y los resultados se consiguieron mediante el análisis de datos.

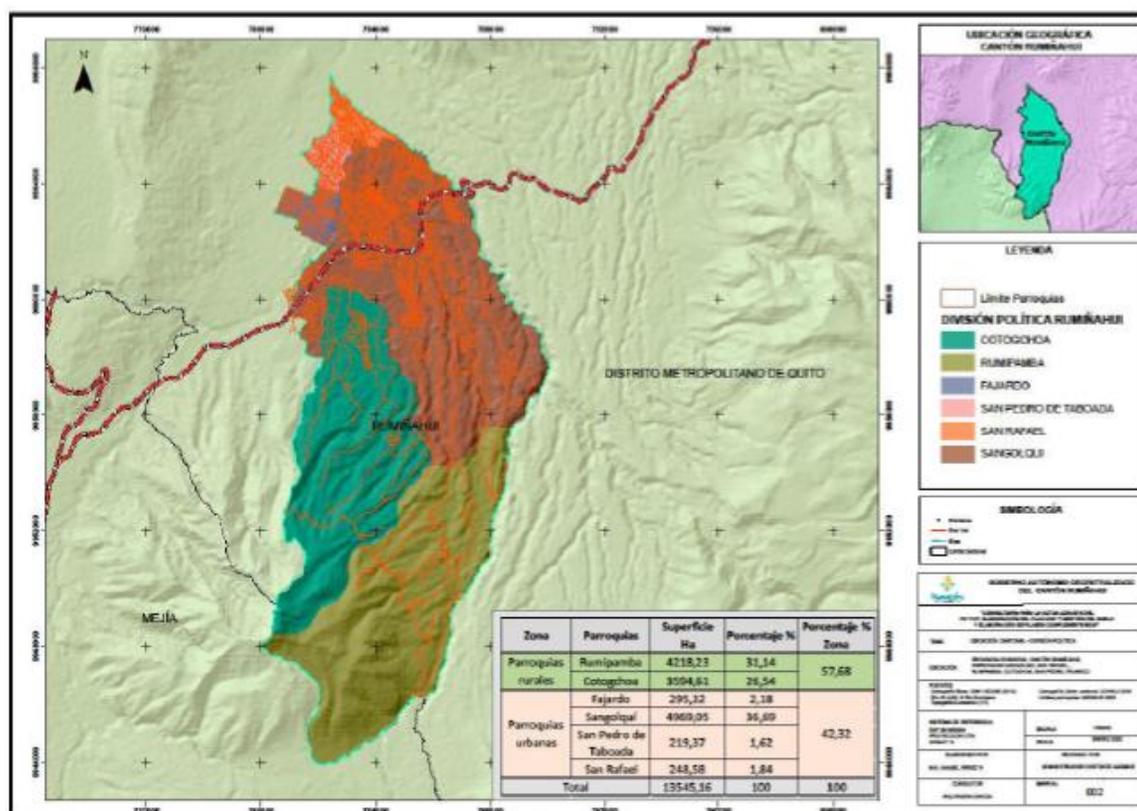
Capítulo III

Análisis situacional

Cantón Rumiñahui

Figura 2

División política Cantón Rumiñahui



Nota. La tabla muestra la división política del Cantón Rumiñahui. Tomado de GADMUR, por Consultoría, 2020, PDOT.com.

Fue elevado a la categoría de parroquia mediante la Ley de División Territorial, el 29 de mayo de 1861; el 31 de mayo de 1938 a Sangolquí se la eleva a la categoría de Cantón, separándola de Quito y se le cambia el nombre por el de Rumiñahui. (EcuRed, 2020)

Rumiñahui, que en quechua significa Cara de Piedra, fue el héroe indígena que combatió a los conquistadores españoles. Es quien da nombre al cantón que comprende el territorio de la antigua parroquia de Sangolquí, hoy Cabecera Cantonal. Es el cantón más pequeño de la provincia de Pichincha pero es el más diverso por su riqueza de costumbres y tradiciones. Las calles céntricas, junto con monumentos y bellas casas de hacienda se combinan con la amabilidad de su gente y hacen de esta región uno de los destinos turísticos de mayor relevancia a nivel nacional. (GAD Rumiñahui, 2020)

Datos geográficos

El Cantón Rumiñahui se localiza en la provincia de Pichincha, es el corazón del Valle de los Chillos. Presenta un clima cálido y templado, con temperatura media anual de 15°C. Según los límites oficiales de la CONALI 2019, Rumiñahui posee una extensión de 135,45 km² (13.545,16 ha). Mediante la proyección poblacional del censo INEC 2020, el Cantón Rumiñahui tiene aproximadamente 115.433 habitantes. Se encuentra a una altitud de 2800 msnm y sus límites son:

- Al Norte: Distrito Metropolitano del Cantón Quito.
- Al Sur: Cantón Mejía.
- Al este: Distrito Metropolitano del Cantón Quito (parroquias rurales Alangasí, Pintag).
- Al Oeste: Distrito Metropolitano del Cantón Quito (parroquias rurales Amaguaña, Conocoto)

División política

El cantón está dividido políticamente por 2 parroquias rurales y 4 parroquias urbanas.

- Parroquias rurales: Rumipamba y Cotogchoa.
- Parroquias urbanas: Sangolquí, San Pedro de Taboada, San Rafael y Fajardo.

Tabla 3

Superficie parroquias del Cantón Rumiñahui.

| Zona | Parroquias | Superficie ha. | Porcentaje % | Porcentaje zona % |
|--------------------|----------------------|------------------|---------------|-------------------|
| Parroquias rurales | Rumipamba | 4.218,23 | 31,14 | 57,68 |
| | Cotogchoa | 3.594,61 | 26,54 | |
| Parroquias urbanas | Fajardo | 295,32 | 2,18 | 42,32 |
| | Sangolquí | 4.969,05 | 36,69 | |
| | San Pedro de Taboada | 219,37 | 1,62 | |
| | San Rafael | 248,58 | 1,84 | |
| Total | | 13.545,16 | 100,00 | 100,00 |

Nota. La tabla muestra la división política del Cantón Rumiñahui. Tomado de GADMUR, por Consultoría, 2020, PDOT.com.

Hidrografía

El Cantón se encuentra bañado por varios ríos:

- San Nicolás
- Capelo
- Santa Clara
- Tinajillas
- Sambache
- Cachaco
- Pita

Clima

El clima del cantón Rumiñahui es templado y propicio para la agricultura, toda esta zona está sujeta a dos estaciones, verano e invierno principalmente se presenta en junio a septiembre, y se caracterizan por una sequía prolongada y fuertes vientos; los meses de mayores precipitaciones son por lo general abril y octubre. La temperatura del Cantón varía entre 8° y 26° centígrados. El mes que presenta más altas temperaturas es octubre con 26 grados centígrados y el mes más frío es julio con 4. 2° centígrados. Esto está en contraste con los días más soleados que presenta el mes de julio. Los días con más nubosidad son de los meses de octubre a marzo. (GAD Rumiñahui, 2020)

Datos económicos

De acuerdo con los datos del Censo 2010, las actividades económicas relacionadas con el comercio, prestación de servicios y enseñanza, es decir acciones terciarias, son las que agrupan a un mayor número de población tanto en el espacio urbano como en el rural con un 67, 47% y 45,72% respectivamente.

El sector secundario, donde destacan las actividades económicas son la industria manufacturera y construcción. En el mismo existe una menor diferencia porcentual de la población ocupacional entre el ámbito urbano y rural, con un 21,89% y 29,90% respectivamente.

El sector primario ocupa un rango de la población del 3% en lo urbano y 15,57% en lo rural. En las actividades de la agricultura, ganadería, animales de corral, bosques y minería. (GAD Rumiñahui, 2020)

Agricultura

La producción agrícola del cantón se destina a tres rubros principales: ganadería, rosas y cultivos para subsistencia familiar.

La superficie de 5.029,60 ha. de la tierra productiva está ocupada por pasto cultivado destinado a la ganadería para producción de leche que corresponde al 90,73%, a lo que se suma 151,10 ha. de pasto cultivado con presencia de maíz en un 2,73% y 19,86 ha. de avena forrajera en un 0,36%.

La agricultura con cultivos representa en suma apenas el 0,67 % de la superficie total cantonal, en particular cultivos permanentes y transitorios. En cuanto a plantaciones forestales ocupan 4,74% con eucalipto y pino y la producción de rosas un 0,78%. (GAD Rumiñahui, 2020)

Tabla 4

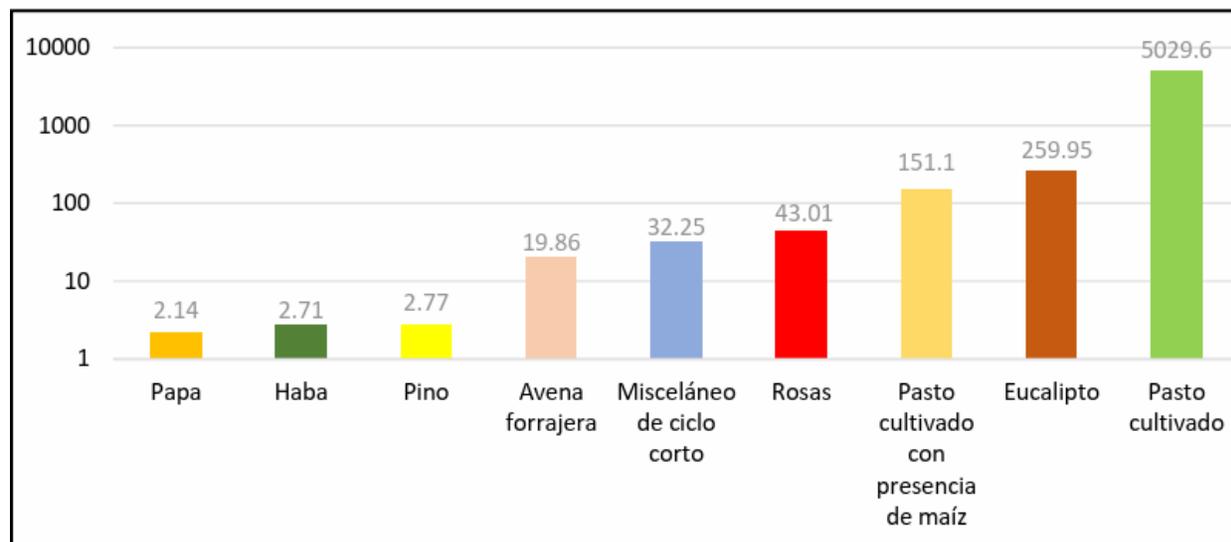
Porcentajes de los cultivos en el cantón Rumiñahui

| Cultivo | Porcentaje % |
|---------------------------------------|---------------------|
| Papa | 0.04 |
| Haba | 0.05 |
| Pino | 0.05 |
| Avena forrajera | 0.36 |
| Misceláneo de ciclo corto | 0.58 |
| Rosas | 0.78 |
| Pasto cultivado con presencia de maíz | 2.73 |
| Eucalipto | 4.69 |
| Pasto cultivado | 90.73 |

Nota. La tabla muestra la división política del Cantón Rumiñahui. Tomado de *GADMUR*, por Consultoría, 2020, PDOT.com.

Figura 3

Barras estadísticas de los cultivos en el Cantón Rumiñahui



Nota. La tabla muestra la división política del Cantón Rumiñahui. Tomado de *GADMUR*, por Consultoría, 2020, PDOT.com.

Ganadería

El Cantón Rumiñahui posee una importante actividad ganadera asentada en zonas de pasto cultivado, las cuales ocupan el 37,05 % de la superficie del cantón, es decir: 5.029,60 hectáreas. Estas son destinadas a la ganadería extensiva y se distribuyen en: Cotogchoa, Loreto, El Taxo, Curipungo, San Guillermo, Barrio Salgado, San Francisco, La Libertad, La Moca y Vallecito.

Ganado Bovino

De acuerdo a la base de datos de la campaña de fiebre aftosa 2018, en el Cantón Rumiñahui existen 11.307 cabezas de ganado registradas, de las cuales 5.741 corresponden a vacas en producción y 3.207 a vaconas de reemplazo. En cuanto a toros (273) y toretes (485), estos son destinados a uso como reproductores y para engorde por lo cual su población es

altamente fluctuante. En el gráfico, se observa que la mayor cantidad de ganado bovino se encuentra en la parroquia de Cotogchoa, seguido por Sangolquí y Rumipamba.

Respecto a la producción promedio de leche en el Cantón Rumiñahui, se tiene que pequeñas explotaciones lecheras (< 5 ha) presentan un promedio de 9,88 litros/vaca, medianos productores (5-25 ha) generan 11,31 litros/vaca, mientras que los grandes predios ganaderos (> 25 ha.) producen en promedio 16,6 litros/vaca. Esta diferencia responde entre otras cosas al uso de razas mejoradas de vacas lecheras en predios de gran escala, las cuales son especializadas para producción lechera en las condiciones agroclimáticas del cantón. (GAD Rumiñahui, 2020)

Ganado porcino

Esta actividad económica se desarrolla en 1.027 UPA's (Unidad de producción agropecuaria) de las cuales 980 utilizan ganado de tipo criollo (2.337 animales) en sistemas traspatio (agroecosistema domestico) y 47 manejan animales mestizos mejorados (361 animales). (GAD Rumiñahui, 2020)

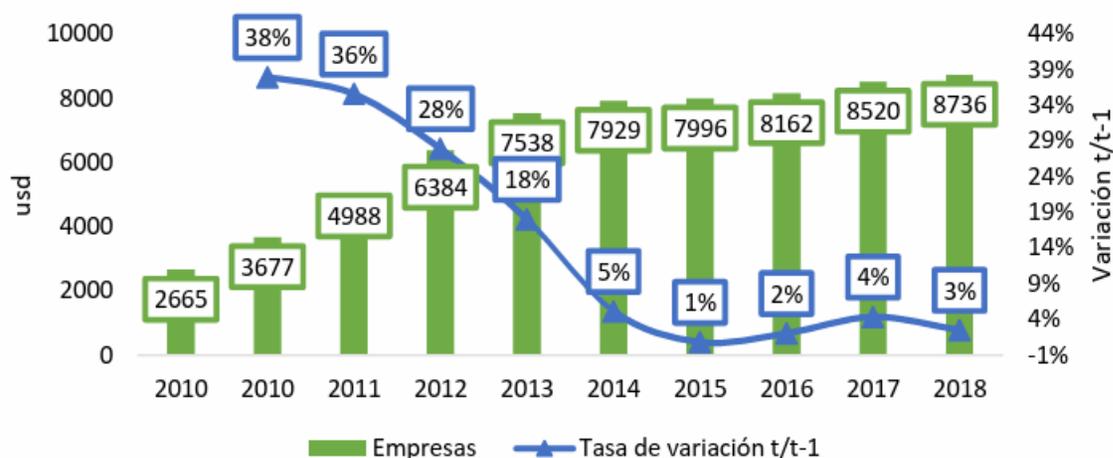
Comercio

Es imprescindible destacar que la actividad comercial y de servicios se concentra en la cabecera cantonal de Rumiñahui y en menor medida en las cabeceras parroquiales, así que según datos estadísticos del INEC que muestran que el 64,94 % de la población se vincula al sector comercial y de servicios en general. En cuanto al sector comercial, existen en su mayoría comercio al por menor y comerciantes informales. Esta situación se puede observar en los días de feria y feriados la presencia de varios comerciantes (formales e informales) en las diversas calles de Sangolquí y San Rafael.

El número de empresas que se han constituido en el cantón ha experimentado un crecimiento continuo durante el periodo 2009 - 2018. En el siguiente grafico se muestra el crecimiento empresarial del cantón Rumiñahui. (GAD Rumiñahui, 2020)

Figura 4

Actividad comercial de las empresas durante los años 2010 - 2018



Nota. La tabla muestra la división política del Cantón Rumiñahui. Tomado de *GADMUR*, por Consultoría, 2020, PDOT.com.

Figura 5

Representación en porcentajes de las diferentes actividades de comercio



Nota. La tabla muestra la división política del Cantón Rumiñahui. Tomado de *GADMUR*, por Consultoría, 2020, PDOT.com.

Turismo

La actividad turística en el cantón va adquiriendo importancia como eje de desarrollo económico local. El cantón cuenta con varios atractivos turísticos como por ejemplo parques, bosques, reservas ecológicas, páramos, cascadas, senderos, plazas, monumentos, fiestas populares, gastronomía, bailes, danzas y lugares de distracción y cultura. Asimismo, se cuenta con varios servicios turísticos como restaurantes, hoteles, hosterías, hostales y propuestas de distracción y recreación. Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón 2012-2025, existen proyectos turísticos de singular atractivo (Rumipamba), y emprendimientos económicos con notables perspectivas para desarrollar turismo en sus diversas modalidades, turismo o agropecuario, ecológico, cultural, de guianza y de aventura. (GAD Rumiñahui, 2020)

Tabla 5

Atractivos Naturales y Culturales del Cantón Rumiñahui

| Nombre | Ubicación | Jerarquía |
|---|------------------|------------------|
| Bosque Cedrillos | Rumipamba | II |
| Cascada Condor Machay | Rumipamba | II |
| Cascada Kimsa | Sangolqui | II |
| Cascada Las Gemelas | Rumipamba | II |
| Cascada Nido de Curiquingue | Rumipamba | II |
| Cascada Velo de Novia | Rumipamba | II |
| Vertiente los Saucos | Rumipamba | II |
| Cascada Rumibosque | Sangolqui | II |
| Cascada Virgen de la Piedra | Rumipamba | II |
| Muro Natural Escalada San Fernando | Sangolqui | II |
| Bosque de la Reserva Ecológica Santa Rita | Rumipamba | III |

| Nombre | Ubicación | Jerarquía |
|-------------------------------|----------------------|------------------|
| Cascada Padre Urco | Cotogchoa | II |
| Cascada Runa Urco | Cotogchoa | II |
| Cascadas Caminos de Rumipamba | Rumipamba | II |
| Cascada El Relicario | Rumipamba | II |
| Cascada Corazón de Piedra | Rumipamba | II |
| Paramo Rincón del Condor | Rumipamba | II |
| ATRATIVOS CULTURALES | | |
| Mausoleo Juan de Salinas | Sangolqui | III |
| Monumento Aya Huma | Sangolqui | II |
| Parque el Ejido | Sangolqui | II |
| Centro Cultural Villa Carmen | Sangolqui | III |
| Monumento al Colibri | Sangolqui | II |
| Pileta Luminosa(Santa Maria) | Sangolqui | II |
| Plaza Central de Sangolqui | Sangolqui | III |
| Parque Eduardo Kingman | San Rafael | II |
| Boulevard Santa Clara | Sangolqui | II |
| Plaza Civica San Pedro | San Pedro de Taboada | II |
| Monumento al Maiz | Sangolqui | II |
| Parque Rumiloma | San Pedro de Taboada | II |
| Escalinata los Suspiros | Cotogchoa | II |
| Parque Central de Cotogchoa | Cotogchoa | II |
| Plaza Civica Rumiñahui | Sangolqui | II |
| Casa Museo Eduardo Kingman | San Rafael | III |

Oferta turística

Conociendo por oferta turística a los bienes y servicios ofrecidos por un destino a sus clientes para el disfrute y desarrollo de la actividad. La oferta que ofrece el cantón Rumiñahui según el catastro de establecimientos registrados al 2023 es:

Tabla 6

Oferta de establecimientos del cantón Rumiñahui

| Componente | Cantidad |
|--|----------------------|
| Alojamiento | 42 establecimientos |
| Alimentos y bebidas | 244 establecimientos |
| Operación e intermediación | 12 establecimientos |
| Organizadores de eventos, congresos y convenciones | 6 establecimientos |
| Parque de atracciones estables | 5 establecimientos |
| Transporte turístico | 4 establecimientos |

Nota. La tabla muestra la división política del Cantón Rumiñahui. Tomado de *GADMUR*, por Consultoría, 2020, PDOT.com.

De igual forma como parte de la oferta turística del cantón Rumiñahui se encuentran los atractivos turísticos; según la actualización del inventario nacional con un corte realizado en noviembre del MINTUR (2023) se encuentran identificados 56 atractivos entre manifestaciones culturales y atractivos naturales.

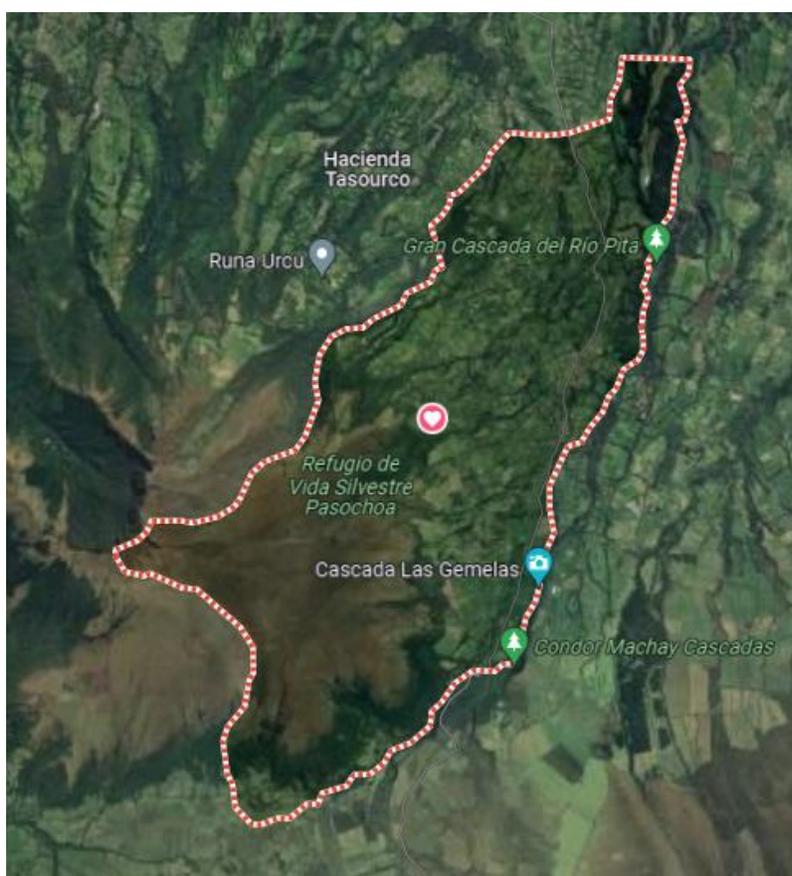
Demanda turística

Según el Plan turístico 2020 – 2023 de Rumiñahui, el cantón no cuenta con estadísticas turísticas que permitan estudiar la demanda actual, pero de acuerdo a conversaciones con el

sector y el personal del municipio, se determina que los principales mercados que llegan actualmente son: Ecuador, Venezuela, Colombia, Perú. Por otro lado, se ha logrado obtener información de los visitantes de la Cascada Cóndor Machay desde el 2012 hasta el 2019, se puede apreciar un crecimiento desde el 2012 hasta el 2017, sin embargo, el 2018 y 2019 presentan una caída en la afluencia que probablemente; según los administradores del área; corresponda a la crisis económica que atravesó el país.

Figura 6

Mapa 2. Parroquia Rumipamba



Nota. La tabla muestra la división política del Cantón Rumiñahui. Tomado de *GADMUR*, por Consultoría, 2020, PDOT.com.

Parroquia Rumipamba

La parroquia de Rumipamba se encuentra ubicada en un entorno natural y cultural único dentro del Cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha, a 15 Km. al sur de la Ciudad de Sangolquí, el acceso se lo puede realizar mediante una carretera de primer orden en un tramo de 2 Km, a partir de allí la carretera es empedrada, pasando por las poblaciones de San Fernando, La Libertad, hasta llegar a la parroquia.

Ha empezado la complicada tarea de distinguirse, incluyendo al turismo comunitario como herramienta básica para el crecimiento de sus ingresos, calidad de vida de sus habitantes, vivir con armonía junto a la naturaleza, pero, sobre todo, rescatar su cultura ancestral, que en nuestro país llena de mucha expectativa a todo visitante y turista.

Ubicada en una planicie natural la parroquia Rumipamba se divide en 4 barrios: El Vallecito, San Antonio, la Moca y Rumipamba. La superficie total de la parroquia es de 40 Km².

(GAD Rumiñahui, 2020)

Datos históricos

- El mítico personaje Fabricio Francisco Cantuña y Pillapana se le atribuye la construcción de la Capilla de naturales de Cantuña, junto a la Iglesia de San Francisco en la Ciudad de Quito, fue propietario del Valle de Vilatuña, actual Parroquia de Rumipamba, lugar totémico pese a la pobreza en 1659, aparece comprando 6 casas en uno de los barrios connotados en la ciudad de Quito.
- En la época colonial se convirtió en una de tantas haciendas agrícolas ganaderas manejadas por la orden religiosa de Jesuitas hasta la expulsión de territorios americanos en 1767.

- Tiene sistema amplio de micro cuencas que confluyen en el Pita. Las principales micro-cuencas se forman ríos: Pullincate, Santa Ana, El colegio, Quillin, Puluntea, El Rayo y El Suro.
- En la parte baja de las micro cuencas, hasta, en las cabeceras de cuencas constituidas por páramo. De 477 habitantes con que cuenta la parroquia, 25 pertenecen a la cabecera parroquial y la mayoría se localiza en los barrios: Central, San Antonio, La Moca, El Vallecito y Tanipamba.

Datos geográficos

- **Área:** La Parroquia rural de Rumipamba tiene una extensión de 40,5 Km² aproximadamente y una población proyectada de 1,042 habitantes al 2020.
- **Altura:** Su altitud va desde los 2,500 msnm hasta los 3,200 msnm (con pendientes del 30% al 50%), alojando una flora y fauna muy rica y variada
- **Clima:** Su clima privilegiado se encuentra entre 5 y 25 grados centígrados, con precipitaciones moderadas.
- **Ubicación:** Se encuentra en el cantón Rumiñahui, de la provincia de Pichincha a 15km de la ciudad de Sangolquí.

Límites e hidrografía

La parroquia de Rumipamba está situada a 4 Km de la cabecera cantonal de Sangolquí y a 19 Km de la capital de la República, Quito. La superficie total de la parroquia es de 40 Km², sus límites son:

- Norte: Parroquia Sangolquí
- Sur: Barrio El Pedregal del Cantón Mejía
- Este: Parroquia Pintag del Cantón Quito

- Oeste: Parroquia Cotogchoa del Cantón Rumiñahui

Datos económicos

La Población Económicamente Activa (PEA) en Rumipamba la conforman 322 personas que es poco menos de la mitad de la población total de la Parroquia. Además, del total de la población en edad de trabajar 261 son personas económicamente inactivas PEI. La población dependiente en esta Parroquia la conforman los grupos de edad entre 0 a 14 años y de 65 años en adelante. En este sentido, la tasa de dependencia total es del 78,57% y desagregada es 66,36%.

Entre los productos que dinamizan la economía local se encuentran la producción y comercialización de leche, la venta de ganado, las siembra y venta de papas, y en menor cantidad de habas. Rumipamba también es paso de una cantidad importante de turistas, en especial personas que van hacia el Cotopaxi y también de ciclistas de montaña.

Dentro de los principales establecimientos económicos, se encuentran 5 haciendas agrícolas y/o ganaderas, 7 lugares turísticos, 7 tiendas o comercios, y 7 empresas que ofrecen servicios locales.

La leche es el principal producto comercial de la parroquia, siendo una de las principales fuentes de ingreso para los habitantes.

Turismo

Dentro de la oferta turística que proporciona la parroquia de Rumipamba, se encuentra según el catastro de establecimientos turísticos del MINTUR registrados al 2023 un total de seis establecimientos distribuidos de la siguiente forma:

Tabla 7*Tipos de servicios*

| Concepto | Cantidad | Clasificación |
|----------------------------|--------------------|-------------------------------------|
| Alimentos y bebidas | 2 establecimientos | 1 restaurante 1 cafetería |
| Alojamiento | 3 establecimientos | 2 hosterías 1 hacienda turística |
| Operación e intermediación | 1 establecimiento | 1 operador turístico |

Nota. La tabla muestra la división política del Cantón Rumiñahui. Tomado de *GADMUR*, por Consultoría, 2020, PDOT.com.

En cuanto a los atractivos turísticos de la parroquia Rumipamba según el registro de inventarios actualizado al 2023, se encuentran 13 atractivos distribuidos de la siguiente forma:

Tabla 8*Atractivos de Rumipamba*

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|-----------------------------|----------------------|-------------|----------------|
| Bosque cedrillos | Atractivos naturales | Bosques | En páramo |
| Cascada cóndor machay | Atractivos naturales | Ríos | Cascada |
| Cascada las gemelas | Atractivos naturales | Ríos | Cascada |
| Cascada nido de curiquingue | Atractivos naturales | Ríos | Cascada |

| Nombre | Categoría | Tipo | Subtipo |
|--|-------------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Cascada sueño de novia | Atractivos naturales | Ríos | Cascada |
| Cuevas del arcoiris | Atractivos naturales | Fenómenos espeleológicos | Cueva o caverna |
| Vertiente los saucos | Atractivos naturales | Ríos | Cascada |
| Cascada virgen de la piedra | Atractivos naturales | Ríos | Cascada |
| Bosque de la reserva ecológica Santa Rita | Atractivos naturales | Bosques | En páramo |
| Santuario virgen de la piedra | Manifestaciones culturales | Arquitectura | Histórica / vernácula |
| Cascada caminos de Rumipamba | Atractivos naturales | Ríos | Cascada |
| Cascada el relicario | Atractivos naturales | Ríos | Cascada |
| Cascada corazón de piedra | Atractivos naturales | Ríos | Cascada |

Nota. La tabla muestra la división política del Cantón Rumiñahui. Tomado de *GADMUR*, por Consultoría, 2020, PDOT.com.

Producto Turístico

Comprendiendo que un producto turístico es la integración de los bienes, servicios y la motivación de viaje, se puede considerar como producto del cantón Rumiñahui los siguientes ítems.

- Turismo agropecuario
- Turismo ecológico
- Turismo cultural
- Turismo de aventura

Infraestructura

Los elementos de infraestructura son aquellos referentes a educación, servicios de salud, seguridad, transporte y energía, teniendo como resultado:

| | |
|---|---|
| <p>Figura 7</p> <p><i>Atractivos de Rumipamba.</i></p>  | <p>Salud. - Dentro de la jurisdicción del cantón Rumiñahui se encuentra un subcentro de salud ubicado en el barrio central.</p> |
| <p>Figura 8</p> <p><i>Patrullero de la Policía Nacional.</i></p>  | <p>Seguridad. - Rumipamba no cuenta con una UPC equipada y con espacio de trabajo. El GAD Parroquial se ha propuesto la gestión una UPC de aproximadamente 3 policías en horarios rotativos.</p> |

Figura 9*Escuela Franz Warsawa.*

Educación. - Rumipamba cuenta con una escuela fiscal de inicial y básica, llamada Franz Warsawa. A pesar de que sus instalaciones son pequeñas, tiene una capacidad de atención de 100 a 120 niños. Al momento de la presente actualización, la unidad educativa cuenta con al menos 5 docentes y 75 estudiantes.

Figura 10*Letras Rumipamba*

Esparcimiento. - En la parroquia hay 2 casas comunales, 4 canchas deportivas, 1 tentadero, 1 capilla y 1 centro de información.

Figura 11*Buses a Rumipamba*

Transporte. - A nivel parroquial prestan el servicio de transporte público dos líneas de buses: 1.- CALSIGEXPRESS S. A- Ruta 24. Presta servicio en las rutas entre Sangolquí, San Fernando, La Moca, Rumipamba hasta la zona de la virgen. 2.-Condorvall. - Ruta desde Sangolquí, Inchalillo, Curipungo, Los tubos y San Antonio.

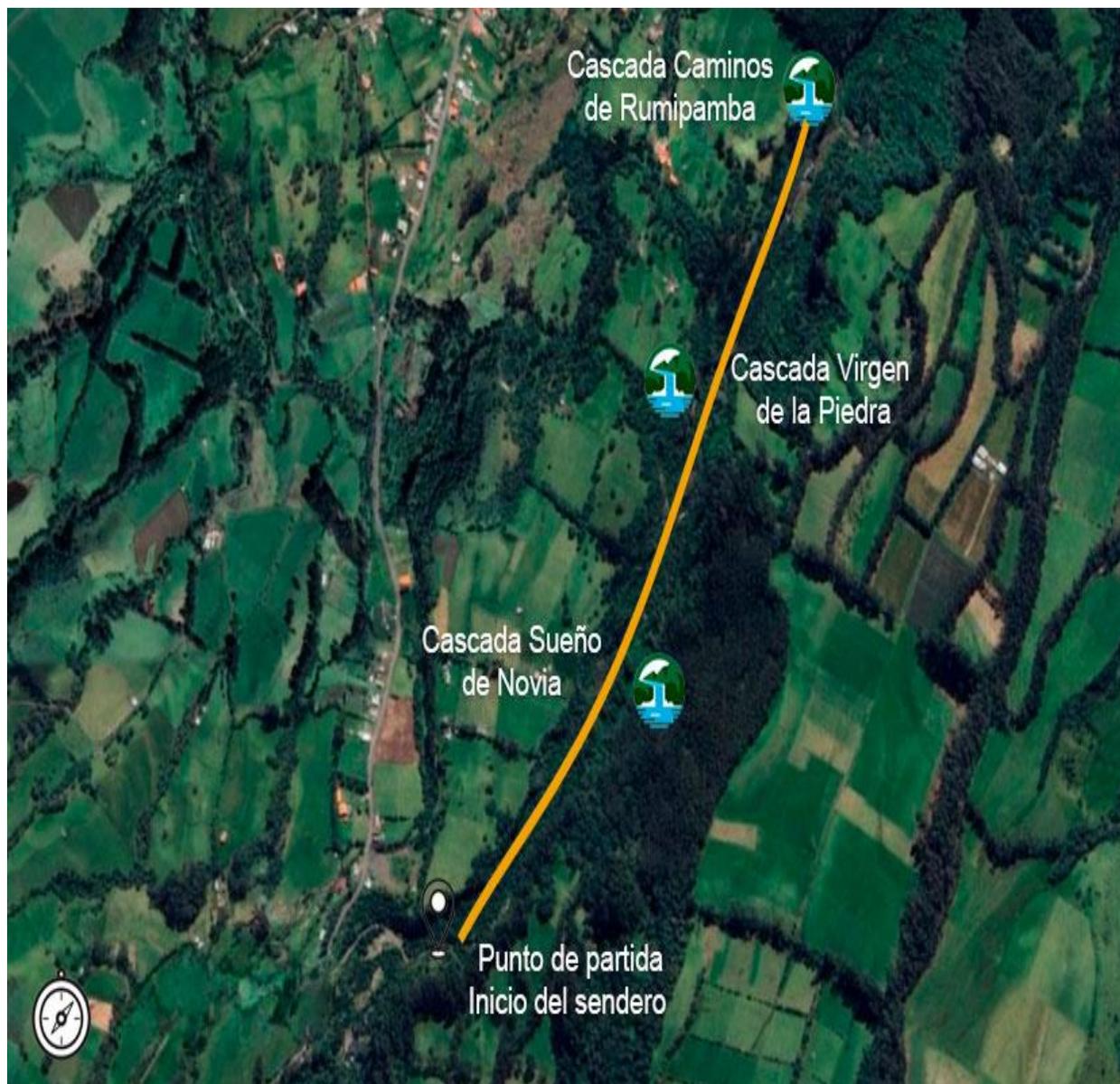
Figura 12*Mapa 2. Sendero Vilatuña*

Figura 13*Mapa 3. Sendero Cóndor Machay*

Fichas de Inventario de Atractivos turísticos (Mintur)

Figura 14

Cascada Caminos de Rumipamba

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|---|--------|---|---------------------------------|---|-----------|---|------|--------------------|---------|---|-----------------|---|-----------|---|---|
| Código del atractivo: | 1 | 7 | 0 | 5 | 5 | 2 | A | N | 0 | 4 | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| | Provincia | | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CASCADA CAMINOS DE RUMIPAMBA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | | 1.3 Tipo | | | | | 1.4 Subtipo | | | | | | | |
| ATRATIVOS_NATURALES | | | | | RÍOS | | | | | CASCADA | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | | 2.2 Cantón | | | | | 2.3 Parroquia | | | | | | | |
| PICHINCHA | | | | | RUMIÑAHUI | | | | | RUMIPAMBA. | | | | | | | |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna | | | | | 2.5 Calle Principal | | | | | 2.6 Número | | | 2.7 Transversal | | | | |
| El Vallecito | | | | | Av. De los Volcanes Lucas Tipan | | | | | S/N | | | ----- | | | | |
| 2.8 Latitud (grados decimales) | | | | | 2.9 Longitud (grados decimales) | | | | | 2.10 Altura (msnm) | | | | | | | |
| -0.456359 | | | | | -78.423566 | | | | | 3153 msnm | | | | | | | |

Figura 15

Cascada Virgen de la Piedra

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|---|--------|---|---------------------------------|---|-----------|---|------|--------------------|---------|---|-----------------|---|-----------|---|---|
| Código del atractivo: | 1 | 7 | 0 | 5 | 5 | 2 | A | N | 0 | 4 | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| | Provincia | | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CASCADA VIRGEN DE LA PIEDRA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | | 1.3 Tipo | | | | | 1.4 Subtipo | | | | | | | |
| ATRATIVOS_NATURALES | | | | | RÍOS | | | | | CASCADA | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | | 2.2 Cantón | | | | | 2.3 Parroquia | | | | | | | |
| PICHINCHA | | | | | RUMIÑAHUI | | | | | RUMIPAMBA. | | | | | | | |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna | | | | | 2.5 Calle Principal | | | | | 2.6 Número | | | 2.7 Transversal | | | | |
| El Vallecito | | | | | Av. De los Volcanes Lucas Tipan | | | | | S/N | | | ----- | | | | |
| 2.8 Latitud (grados decimales) | | | | | 2.9 Longitud (grados decimales) | | | | | 2.10 Altura (msnm) | | | | | | | |
| -0.446098 | | | | | -078.416025 | | | | | 3153 msnm | | | | | | | |

Figura 16

Cascada "Velo de Novia"

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|--------|---|---|---|------------|---|--------------------|---|---------|---|-----------|---|-----------|---|---|---|
| Código del atractivo: | 1 | 7 | 0 | 5 | 5 | 2 | A | N | 0 | 4 | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| | Provincia | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CASCADA SUEÑO DE NOVIA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | 1.3 Tipo | | | | 1.4 Subtipo | | | | | | | | | |
| ATRATIVOS_NATURALES | | | | RÍOS | | | | CASCADA | | | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | 2.2 Cantón | | | | 2.3 Parroquia | | | | | | | | | |
| PICHINCHA | | | | RUMIÑAHUI | | | | RUMIPAMBA | | | | | | | | | |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna | | | | 2.5 Calle Principal | | 2.6 Número | | 2.7 Transversal | | | | | | | | | |
| El Vallecto | | | | Av. De los Volcanes Lucas Tipan | | S/N | | ----- | | | | | | | | | |
| 2.8 Latitud (grados decimales) | | | | 2.9 Longitud (grados decimales) Click | | | | 2.10 Altura (msnm) | | | | | | | | | |
| -0.485006 | | | | -78.45271 | | | | 3153 msnm | | | | | | | | | |

Figura 17

Cascada Corazón de Piedra

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|--------|---|---|---|------------|---|--------------------|---|---------|---|-----------|---|-----------|---|---|---|
| Código del atractivo: | 1 | 7 | 0 | 5 | 5 | 2 | A | N | 0 | 4 | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| | Provincia | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CASCADA CORAZÓN DE PIEDRA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | 1.3 Tipo | | | | 1.4 Subtipo | | | | | | | | | |
| ATRATIVOS_NATURALES | | | | RÍOS | | | | CASCADA | | | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | 2.2 Cantón | | | | 2.3 Parroquia | | | | | | | | | |
| PICHINCHA | | | | RUMIÑAHUI | | | | RUMIPAMBA | | | | | | | | | |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna | | | | 2.5 Calle Principal | | 2.6 Número | | 2.7 Transversal | | | | | | | | | |
| El Vallecto | | | | Av. De los Volcanes Lucas Tipan | | S/N | | ----- | | | | | | | | | |
| 2.8 Latitud (grados decimales) | | | | 2.9 Longitud (grados decimales) Click | | | | 2.10 Altura (msnm) | | | | | | | | | |
| 0.456359 | | | | -78.423566 | | | | 3099 msnm | | | | | | | | | |

Figura 18

Cascada las Gemelas

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|---|--------|--|-----------|---|-------------------|-----------------------|------------------------|---------------------------|---------|---|-----------|---|-----------|---|---|
| Código del atractivo: | 1 | 7 | 0 | 5 | 5 | 2 | A | N | 0 | 4 | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| | Provincia | | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CASCADA LAS GEMELAS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | 1.3 Tipo | | | | 1.4 Subtipo | | | | | | | | | |
| ATRATIVOS_NATURALES | | | | RÍOS | | | | CASCADA | | | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | 2.2 Cantón | | | | 2.3 Parroquia | | | | | | | | | |
| PICHINCHA | | | | RUMIÑAHUI | | | | RUMIPAMBA | | | | | | | | | |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna | | | | 2.5 Calle Principal | | | 2.6 Número | | 2.7 Transversal | | | | | | | | |
| El Vallecito | | | | Av. De los Volcanes Lucas Tipan | | | S/N | | ----- | | | | | | | | |
| 2.8 Latitud (grados decimales) | | | | 2.9 Longitud (grados decimales) | | | | Click | | 2.10 Altura (msnm) | | | | | | | |
| -0.471137 | | | | -78.45271 | | | | | | 3094 msnm | | | | | | | |

Figura 19

Cascada Condor Machay

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|---|--------|--|-----------|---|-------------------|-----------------------|------------------------|---------------------------|---------|---|-----------|---|-----------|---|---|
| Código del atractivo: | 1 | 7 | 0 | 5 | 5 | 2 | A | N | 0 | 4 | 0 | 4 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| | Provincia | | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CASCADA CÓNDROR MACHAY | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | 1.3 Tipo | | | | 1.4 Subtipo | | | | | | | | | |
| ATRATIVOS_NATURALES | | | | RÍOS | | | | CASCADA | | | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | 2.2 Cantón | | | | 2.3 Parroquia | | | | | | | | | |
| PICHINCHA | | | | RUMIÑAHUI | | | | RUMIPAMBA | | | | | | | | | |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna | | | | 2.5 Calle Principal | | | 2.6 Número | | 2.7 Transversal | | | | | | | | |
| El Vallecito | | | | Av. De los Volcanes Lucas Tipan | | | S/N | | ----- | | | | | | | | |
| 2.8 Latitud (grados decimales) | | | | 2.9 Longitud (grados decimales) | | | | Click | | 2.10 Altura (msnm) | | | | | | | |
| -0.454992115 | | | | -78.422449 | | | | | | 3094 msnm | | | | | | | |

Entrevista

Entrevista al director de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Rumiñahui Ing. Renato Cevallos.

La entrevista fue realizada el 19 de enero a las 10:15am y tuvo una duración de 18 minutos.

“Bueno, a continuación, le voy a entrevistar y les voy a hablar acerca de unas preguntas que se trata del aporte turístico del desarrollo sostenible en el Cantón Rumiñahui acerca de las cascadas en la parroquia de Rumipamba.”

¿Cuáles son las actividades turísticas más populares en Rumiñahui?

Muchas gracias, Romel. Con relación a la primera pregunta, las principales actividades turísticas que tenemos aquí en el canto del Rumiñahui están enfocadas entre productos. Primero que es el Rumiñahui gastronómico, porque es el más famoso de todas las actividades, la gastronomía, la gente de Quito, principalmente viene al canto del Rumiñahui por el hornado, pero también por otros platos típicos como el cuy asado, el cariucho, también la trucha, que son bastante reconocidos. Hay más o menos unos veinte platos que tenemos identificados entre los que destacan estos que te menciono. El otro producto turístico es el tema turismo cultural histórico, por esa razón fue también declarado el Rumiñahui Pueblo Mágico el 11 de noviembre del 2020, y en ese sentido lo que hace la mayor parte de visitantes es acudir al parque Juan de Salinas a la iglesia del Mausoleo y al Museo del Rumiñahui, ese es el otro de los temas importantes. Y el otro producto es el ecoturismo y aventura que está definitivamente desarrollado en la parroquia de Rumiñahui principalmente en las cascadas, ahí hay estas opciones de hacer bicicleta, de hacer también escalado deportivo, y obviamente trekking hacia la cascada que es lo más importante para las actividades.

¿Se observa una predominancia de turistas nacionales o extranjeros en el cantón Rumiñahui?

Principalmente nacionales. De hecho, estamos realizando un levantamiento de información un poco más organizado en las cascadas de Cóndor Machay y justamente en los fines de semana que es donde más acuden visitantes.

La mayor parte yo diría que un 90% son de Quito y obviamente también de Sangolquí. De ahí también existen de otras ciudades a nivel nacional, si nos visitan. Y el número de extranjeros es casi el menos del 1%.

Son pocos. Al ser turistas de extranjeros, porque son muy poquitos y realmente ellos serían entre los conflictos organizados y generalmente no es que pernoctan aquí en Rumiñahui, sino más bien que ellos pernoctan en Quito y generalmente se enfocan hacia el destino final del Parque Nacional Cotopaxi.

La ruta que tenemos a través de Rumipamba es la mejor ruta, es mucho mejor que vía por la Panamericana Sur, que realmente no es tan atractiva en cambio la ruta que tenemos nosotros es espectacular. Y es por eso también que muchos de estos turistas extranjeros que van a Cotopaxi tienen una parada en Rumipamba.

Entonces eso también para comentar. Más o menos en números podríamos hablar de unos 25 mil turistas que tenemos al año, pero la mayor parte nacionales como te digo si quiera el 90% de Quito, muy poquito de turistas extranjeros.

¿El turismo en Rumiñahui está más orientado hacia actividades de aventura, relajación, cultura o una combinación de estas?

Es una combinación de hecho aquí la principal motivación es la gastronomía. Esto está estandarizado ese tema. Y muchas de las personas que vienen a comer también vienen a hacer

algunas actividades, tal vez recreativas de los parques, que vienen en familia, tal vez un recorrido pequeño por el centro histórico. Y la otra situación es justamente las cascadas, donde hay muchas de las personas que van. A veces no llegan a Cóndor Machay, que es un poquito más distante, y generalmente muchos de ellos se van al Molinuco, o a la gran cascada del Pita, que es más cercano.

Pero el tema con estas dos cascadas es que ya compartimos con Quito. Es decir, el Río Pita que divide a Rumiñahui, el distrito metropolitano, entonces viene a hacer un atractivo compartido entre los dos cantones. Entonces también para conectar.

¿Cuáles son los principales atractivos turísticos del cantón Rumiñahui?

Son 54 atractivos que tenemos aquí pero yo diría que los más relevantes son los monumentos que tienes al colibrí, al maíz, a Rumiñahui que es la plaza de la resistencia y obviamente el monumento a la sed que está el Parque Kingman está allá a sus dueños y de río también del monumento a la Ayahuma que está en San Pedro, esos son los 5 monumentos importantes, además de esto tenemos obviamente el Parque Juan de Salinas, la iglesia de San Juan Bautista, el mausoleo Juan de Salinas y obviamente el Museo de Rumiñahui ese también es el punto más fuerte Villa Carmen que también es un sitio muy bonito donde funcionan ahorita Acción Social que es del municipio y de ahí además de todo este tema que es más cultural tenemos ya la parte de las cascadas donde obviamente Cóndor Machay es la más importante, el ícono que llegamos a tener de aquí en Rumiñahui pero tenemos también Vilatuña que es otra cascada más pequeña, más bonita que también vale la pena mencionar.

Ahí hay algunas cascadas menores además de esas que tenemos allí Las Gemelas está también Sueño de novia, están algunas cascadas menores que tenemos allí que también son importantes y de ahí las otras que mencionaron que tal vez tanto en el catastro de atractivos turísticos que tenemos aquí no están como muy posicionadas que sería ya la del Pita y la del

Molinuco pero por esta razón que te mencionaba hace un momento que son temas compartidos con el distrito y lo que está gritando y la operación turística se la hace desde Quito más que desde Rumuñahui.

Es a que el ingreso digamos ya sea por Quito o por Rumiñahui, pero en la operación y los proyectos que tiene allí son más de Quito, entonces esos serían los atractivos más importantes que tenemos aquí como te digo son 54.

Ahora vamos a hablar acerca de la parroquia de Rumipamba y la pregunta es la siguiente:

¿Podría determinar qué aspectos e impactos positivos del turismo en la economía local de la parroquia de Rumipamba, especialmente con relación a las cascadas?

¿Cuáles son los resultados positivos y negativos?

El principal impacto positivo es sobre todo la dinamización que se genera en toda la zona de la Moca, especialmente en el Vallecito, porque hay algunos emprendimientos gastronómicos. Entonces la gente que acude a la zona de ley consume allí.

No te puedo decir que es un consumo super alto, pero si hay un consumo, si hay visitantes que también se toman el tiempo de almorzar allí o de comer en esos lugares. Entonces el impacto es positivo en ese sentido para las familias, principalmente que tienen sus emprendimientos gastronómicos.

De ahí obviamente la dinamización que tienes en la cascada, hablamos de un promedio por día de 300 personas. Es bastante representativo, no es que los 300 van al mismo tiempo, sino que todo el día más o menos desde las 8 de la mañana hasta las 4 de la tarde, hay 300 personas que acuden al lugar, en un buen momento de temporada, puede ser más, puede ser 500, pero digamos que ese número de personas también genera un tema también importante en cuanto al turismo.

Y de ahí claro, el otro tema que es ya mínimo, pero es también interesante ya la parte de aventura. Escalada por ti, hay turistas que hacen eso, hay también gente que hace bicicleta, pero no es un tema tan fuerte.

Parece que son 300 que hacen escalada no es así, pero tienes ahí también un tema interesante. Entonces yo creo que el impacto positivo va más que nada al consumo que ya va a realizar el turista principalmente en estas dos localidades que te menciono.

Perfecto. Aquí tengo la siguiente pregunta, anteriormente ya mencionó el sendero Vilatuña y también la cascada Cóndor Machay.

¿Cuáles son las cascadas más destacadas en la parroquia Rumipamba y qué las hace especiales para los turistas?

Primero que nada, Cóndor Machay es la cascada más alta de toda la zona. Así hablamos de que sea aproximadamente unos 80 metros de caída. Es alta, es también muy energizante, por ejemplo, la gente que acude allá y cuando llega la cascada lo que quiere también es que le caiga. O sea, no tal vez el chorro así en la espalda, aunque es fuerte, la caída es fuerte, pero sí por lo menos que te caiga la brisa, es la gente que generalmente abre los brazos y toma fotos. Esa es la experiencia más interesante en cuanto al sentir el agua, el sonido, y el estar en ese momento de relajación, de conexión con la naturaleza. Eso yo creo que es lo más importante y dedico a la que tiene. Es muy diferente a morir, porque como una chiquita, no es tan fuerte, es como mucho de las cascadas que tienes aquí en el Ecuador. En muchos lugares hay cascadas de esa magnitud. Y el Pita sí puede ser también interesante, pero yo diría que la experiencia en comparación entre lo que es el Cóndor Machay y la gran cascada del Pita es que la de Cóndor Machay es mucho más bonito por la cantidad de puentes que tienes.

Son como 15 cuentes y ves también ahí la opción de hacer camping. Y en cambio la gran cascada del Pita es donde la gente que es sendero en sí no es tan bonita, no es tan revivo. Acá

la experiencia de trekking es más chévere. Y claro, le estamos ahorita mejorando los letreros, los nuevos de Vilatuña y en toda esa parte de estructura se va a mejorar este año, tenemos ya un presupuesto ya para eso. Y esperemos que nos quede mucho mejor de lo que está ahorita, porque siempre se va deteriorando como ir a pasar de los días de clima y obviamente los visitantes también van dañando.

¿Cuál es la importancia ecológica de las cascadas de la parroquia de Rumipamba y cómo se promueve la conservación de estos recursos naturales?

Verás en ese sentido, yo creo que no ha habido un trabajo fuerte en cuanto a conservación. Yo estoy proponiendo eso. Yo hablo mucho de ecoturismo ahí porque quiero promover la importancia del agua. Ese digamos que el factor agua aquí es fundamental. Y eso a veces la gente no entiende. Queremos ahí desarrollar un centro de interpretación, que es parte del proyecto que está ya listo. Tal vez el siguiente año lo podamos ya consolidar. Mi idea es darle ese enfoque justo de conservación del agua.

Hay muchos visitantes que lamentablemente por ignorancia, no digo por maldad, pero si por ignorancia a veces votan basura, o van a comer allí y dejan sus residuos. Pero mi idea es que si tú generas residuos más bien te lleves esa basura y no contaminas en el ambiente, no contaminas en el río, entonces la principal importancia ecológica es eso.

Es de lo que también escuchaba con algunos colegas, que ya son expertos en esto. Hay también aquí un gran potencial de aviturismo, pero que no está todavía como posicionado. Se habla de más de 60 especies que tienes, no es tan poco, como tiene todo el Ecuador, más de 1600.

En todo el Ecuador, pero aquí ya hay, digamos, un foco así que también podrías hacer aviturismo. Entonces, ¿a qué se debe esto también? A las condiciones del agua. A las condiciones que intuyen riesgo para poder generar este tipo de proyectos. Paga beneficiar de una otra manera al tema de ecología. Y obviamente la conservación, que es un tema que hay que seguir implementando mensajes, concienciando a la gente. Yo digo, la gente no es mala, es ignorante.

Cuando la gente ignora a veces esas cosas que no entiendan, pues hay que seguir ahí manteniendo estos mensajes, promover estos mensajes para que todos los visitantes puedan tener un mejor comportamiento.

¿Existen servicios de turismo comunitario que permitan a los visitantes conocer más de cerca la cultura local en Rumipamba?

No, ahí sí te digo, lamentablemente, Rumipamba es una parroquia, con gente muy chévere, pero también hay gente muy complicada. Y no han logrado unirse, hay mucho egoísmo, hay problemas sociales entre ellos fuertes, muchas envidias, riñas entre familias, eso me ha impedido, yo quise promover alguna situación muy interesante de tiendas comunitarias, nada que ver, entonces cada uno jala para su molino con el emprendimiento que tiene.

Entonces ahí tenemos que resolver esa situación, es un proceso lento, no sé si yo lo logré resolver, pero para poder hablar del turismo comunitario, al menos yo te digo muy honestamente no es posible en la actualidad. No sé si a futuro, pero ahí también ya tendrían que poner de parte.

¿Cómo se puede acceder a las cascadas de Rumipamba desde la ciudad más cercana y cuál es el medio de transporte recomendado?

En ese sentido, Quito podría ser la ciudad más cercana o los que vienen de Machachi. La opción de Machachi es obviamente por el camino de El Pedregal, Ellos ya tienen la ruta directa

que es una ruta espectacular y ahorita el Consejo Provincial va a pavimentar todito eso, y nos va a beneficiar, pero súper súper bien.

Entonces esa es la ruta desde Machachi y desde Quito, se ha dicho que de ley debería llegar con la autopista General Rumiñahui, y que tiene que llegar de ley a Sangolquí, y desde Sangolquí vía Selva Alegre, puedes tomar obviamente por el calor el camino hacia San Fernando y ya llegas después a toda la zona de Rumipamba, o la otra es una obviamente muy bonita de aquí mismo, desde Selva Alegre por vía Jatumpungo igual se conecta después ya con la Moca, y pues tú también ya llegas tranquilamente a la parte de las cascadas.

Esas son las vías más cercanas o las vías más cercanas que estarían aquí vinculadas con toda la zona de contraparte.

He visto que hay medios de transporte en este caso como los buses. Quisiera saber si aún siguen existiendo y van las personas, sobre todo las personas que no tienen un medio de transporte van a través de los buses.

Si, o sea de hecho puedes tomar esos transportes solo que es muy esporádico, no tienes a cada hora si no son en determinados horarios, ahorita no te podría decir esa información exacta pero sé que hay, son cuatro horarios establecidos y obviamente la otra forma más fácil es alquilando las camionetas, perdón, en la zona de Selva Alegre ahí hay justamente una cooperativa, que tu llegas allá y te llevan hacia las cascadas, que es también la otra opción que muchos de los visitantes alquilan las camionetas y tranquilamente pueden llegar.

¿Hay restricciones o regulaciones específicas para la visita a las cascadas en Rumipamba con el objetivo de preservar su entorno natural?

Sí, básicamente tenemos unas normas para visitantes. Siempre se explica esto al inicio, pero a veces estas personas, una cosa es que les digas y otra cosa es que lo hagan. La principal es que no puedes llevar mascotas, nada de perros ni gatos.

Entonces es una misión importante para que la persona se permite. La segunda es que la basura, que, o sea, tú puedes consumir alimentos, no hay restricción sobre eso, pero todos los desechos que generas no deberías dejarlos allí sin no llevarse, no generar basura. La otra norma es que tú puedes también hay zonas determinadas para hacer pesca de truchas, si puedes hacer eso si estás autorizado. Y obviamente lo otro que también es importante, que tampoco se pueda hacer mucho ruido para no ahuyentar a las especies que tenemos allí, eso al menos son como las normas más importantes. Y lo otro que también siempre sugerimos, no hemos tenido muchos problemas, es caminar por los senderos. No abrirte un nuevo sendero de gente a los lugares que no hay salida, o digamos cascada, etc. Otro tema también importante, en el agua mejor, no meterte. Hay ciertas zonas donde si hay remolinos, el río también cuando está crecido es peligroso, también se recomienda que mejor no nades allí o no te metas al agua, al menos en ciertas zonas que también están muy bien señalizadas para salvaguardar la seguridad especialmente de los visitantes. Entonces eso, y sobre todo sería lo más importante en cuanto a las normas que tenemos allí. Ya, perfecto, muchas gracias. Y con esta información recabada, obviamente me va a servir muchísimo. Le agradezco estimado Renato, listo Romel.

Estamos ahí a las órdenes para apoyarte, y en lo que podamos ahí aportar en tu investigación.

Con permiso, muchas gracias. Terminamos en este momento la entrevista con el director del departamento de turismo de El Cantón Rumiñahui. Agradezco la oportunidad prestada. Muchas gracias.

Modelo de encuesta



CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS MORADORES DE LA PARROQUIA RUMIPAMBA

Fecha: ____/____/____

N°. ____

Tema: Análisis del Potencial Turístico de las Cascadas de la Parroquia Rumipamba y su Aporte al Desarrollo Sostenible del Cantón Rumiñahui

Requerimos de su colaboración para evaluar el potencial Turístico de las Cascadas de la Parroquia Rumipamba. Esta información se mantendrá completamente confidencial y se utilizará con fines académicos.

Género: Masculino ____ Femenino ____

Edad: _____

Nivel de estudios

- a) Primarios
- b) Secundarios
- c) Instituto
- d) Tercer Nivel

1. ¿Cuánto tiempo vive usted en la Parroquia de Rumipamba?

- a) Menos de 5 años
- b) De 5 a 20 años
- c) De 21 a 40 años
- d) Mas de 40 años

2. ¿Está Ud. de acuerdo que, en la parroquia de Rumipamba, las cascadas Condor Machay y Sendero Vilatuña son un recurso turístico?

- a) Muy de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Poco de acuerdo
 - d) Desacuerdo
- 3. ¿Está usted de acuerdo con impulsar actividades de turismo comunitario en la parroquia con la promoción de las cascadas?**
- a) Si
 - b) No
- 4. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación en el área turística para promocionar las cascadas como guía local?**
- a) Si
 - b) No
- 5. *Tomando en cuenta que un atractivo receptivo es el que visitan los turistas no residentes, dentro de un país dado. ¿Cree Ud. que se puede aprovechar los recursos de las cascadas de la Parroquia de Rumipamba a fin de convertirla en un atractivo receptivo de la actividad turística?***
- a) Muy de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Poco de acuerdo
 - d) Desacuerdo
- 6. ¿Qué tipo de recursos considera Ud. que son los más importantes, y abundantes que se pueden encontrar en la parroquia de Rumipamba?**
- a) Naturales (Miradores, senderos, flora, fauna)
 - b) Culturales (Gastronomía, iglesias, fiestas, parques)
- 7. ¿Está Ud. de acuerdo que es importante para los habitantes de Rumipamba explotar turísticamente los recursos que se puedan encontrar en las cascadas de Rumipamba?**
- a) Muy de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Poco de acuerdo
 - d) Desacuerdo
- 8. ¿Considera Ud. que el alcalde de la Parroquia Rumipamba de turno ha logrado implementar las diferentes medidas para ejecutar actividades turísticas en la comunidad de Rumipamba?**
- a) Muy de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Poco de acuerdo
 - d) Desacuerdo

9. ¿Considera Ud. que el alcalde del cantón Rumiñahui de turno ha logrado implementar las diferentes medidas para ejecutar actividades turísticas en la comunidad de Rumipamba?

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Poco de acuerdo
- d) Desacuerdo

10. ¿Qué recursos conoce usted con que cuenta el lugar para el desarrollo de actividades que dinamicen la economía local?

a) _____

11. ¿Cree que es importante el aprovechamiento de los recursos con que cuenta el lugar para el desarrollo de actividades que dinamicen la economía local?

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Poco de acuerdo
- d) Desacuerdo

12. ¿Trabaja usted en el turismo?

SI _____ NO _____

En que _____

13. ¿Conoce empresas que traigan turistas a visitar las cascadas?

SI _____ NO _____

Cuál _____

14. ¿Según su experiencia que tipo de turistas visitan las cascadas?

- a) Turistas nacionales
- b) Turistas extranjeros

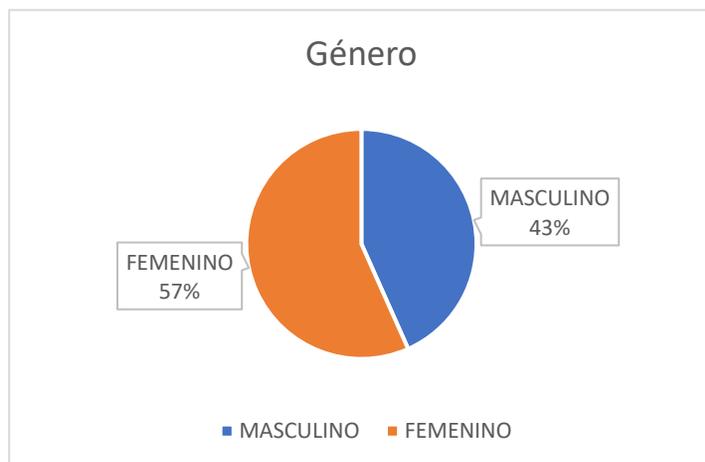
15. ¿Qué actividades realizan los turistas?

- a) Actividades al aire libre como senderismo y ciclismo.
- b) Disfrutar de la gastronomía local
- c) Visitar museos, galerías de arte y exposiciones.
- d) Realizar tours de naturaleza y avistamiento de fauna.
- e) Participar en eventos y festivales locales.

Análisis de las encuestas

Figura 20

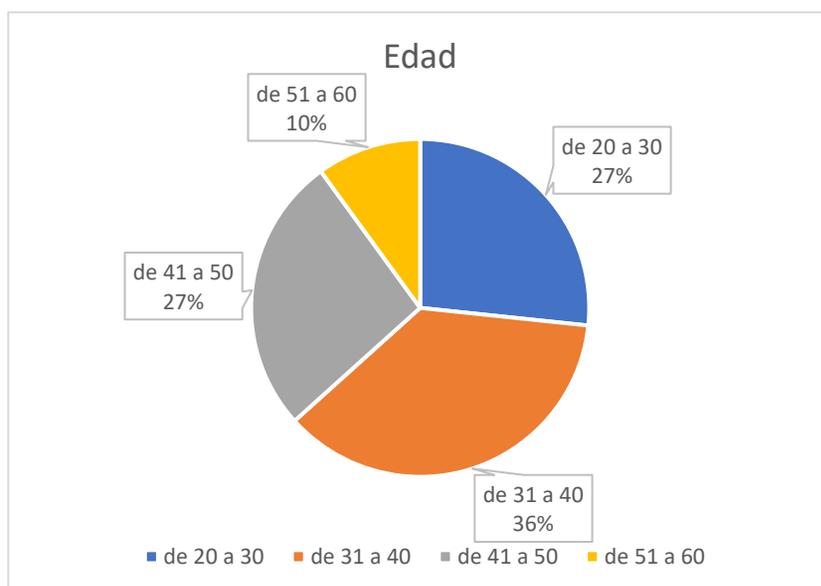
Genero



Con la identificación de esta variable se facilita comprender la predominancia de género. Se presentan los siguientes resultados obtenidos de la aplicación de encuestas a los habitantes de la parroquia de Rumipamba. De la gráfica expuesta se visualiza que el 57% de las encuestas es de género femenino, teniendo como residuo al género masculino con el 43%, dando como resultado que la mayor parte de encuestados en la parroquia de Rumipamba es de género femenino.

Tabla 9*Edad*

| Edades agrupadas | | Frecuencia |
|------------------|----|------------|
| 20 | 30 | 8 |
| 31 | 40 | 11 |
| 41 | 50 | 8 |
| 51 | 60 | 3 |

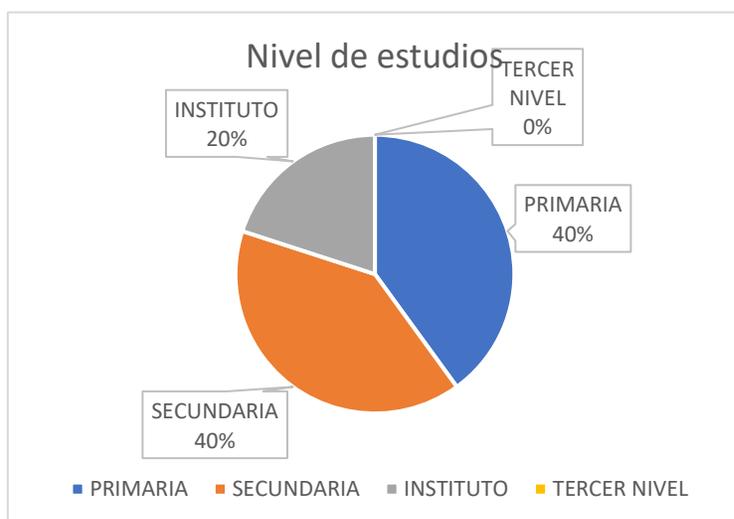
Figura 21*Edad*

El análisis de la variable denominada como edad, es imprescindible para la identificación de predominancia de edad en los diferentes habitantes de la parroquia Rumipamba. En el gráfico se determina que el rango que muestra mayor porcentaje es del 36% que son las personas de 31 a 40 años, y hay una igualdad que son las personas de 20 a 30 y de 41 a 50 con el 27% respectivamente, mientras que el 10% son las personas que tienen de 51 a 60 años, en esto

podemos definir que gran parte de los habitantes son adultos de 31 a 40 años por lo que la propuesta debe estar orientada a ese grupo poblacional.

Figura 22

Nivel de estudios

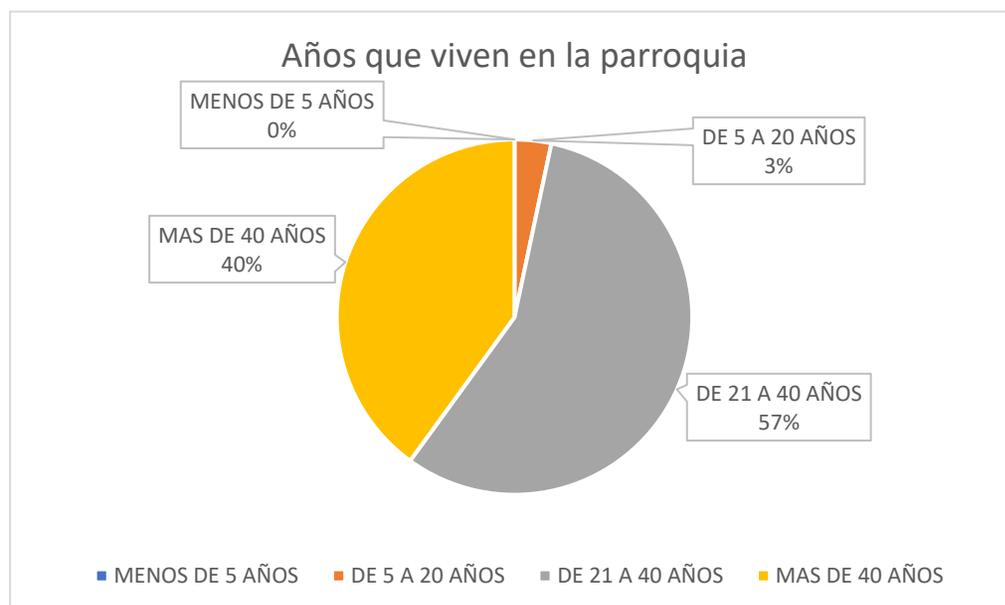


El perfil educativo de los habitantes de Rumipamba muestra una distribución equitativa, con un 40% que ha cursado únicamente la educación primaria, otro 40% que ha completado la educación secundaria, y un 20% que ha alcanzado el nivel de instituto. Este patrón sugiere una diversidad educativa en la población, con una proporción significativa de residentes que han completado al menos la educación secundaria.

¿Cuánto tiempo vive usted en la Parroquia de Rumipamba?

Figura 23

Años que viven en la parroquia

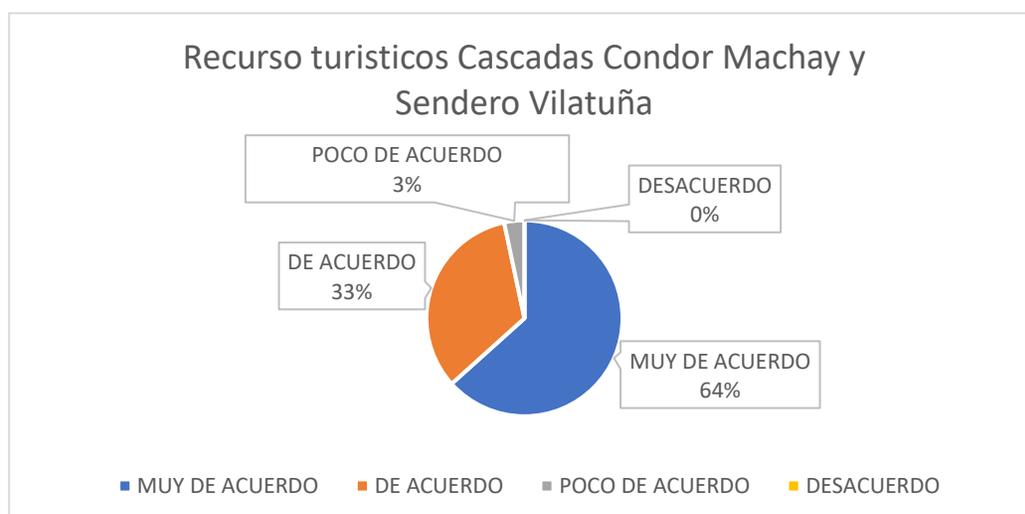


Se deduce que el 57% de la población vive de 21 a 40 años en la parroquia, esto quiere decir que son nativos del lugar, el 40% de la población vive más de 40 años todos estos han nacido en la parroquia y el 3% restante son personas jóvenes de 5 a 20 años.

¿Está Ud. de acuerdo que, en la parroquia de Rumipamba, las cascadas Condor Machay y Sendero Vilatuña son un recurso turístico?

Figura 24

Tipos de recurso turístico

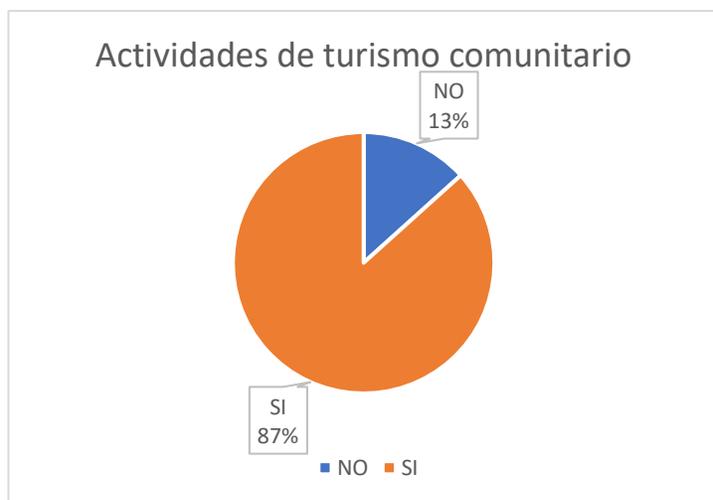


La encuesta en la parroquia de Rumipamba revela un fuerte respaldo hacia la consideración de las cascadas Condor Machay y Sendero Vilatuña como un recurso turístico, con un 97% de respuestas a favor, divididas en un 64% "muy de acuerdo" y un 33% "de acuerdo". Aunque un pequeño 3% muestra estar "poco de acuerdo", la mayoría indica un apoyo significativo. Este resultado sugiere oportunidades para capitalizar estos recursos naturales, promoviendo el turismo local y generando beneficios económicos, mientras se investiga y aborda cualquier preocupación expresada por la minoría en desacuerdo.

¿Está usted de acuerdo con impulsar actividades de turismo comunitario en la parroquia con la promoción de las cascadas?

Figura 25

Actividades de turismo



El resultado de que el 87% de las personas encuestadas estén de acuerdo con impulsar actividades de turismo comunitario en la parroquia con la promoción de las cascadas indica un fuerte respaldo a esta iniciativa en la comunidad. Aquí hay algunos aspectos a considerar al analizar este resultado:

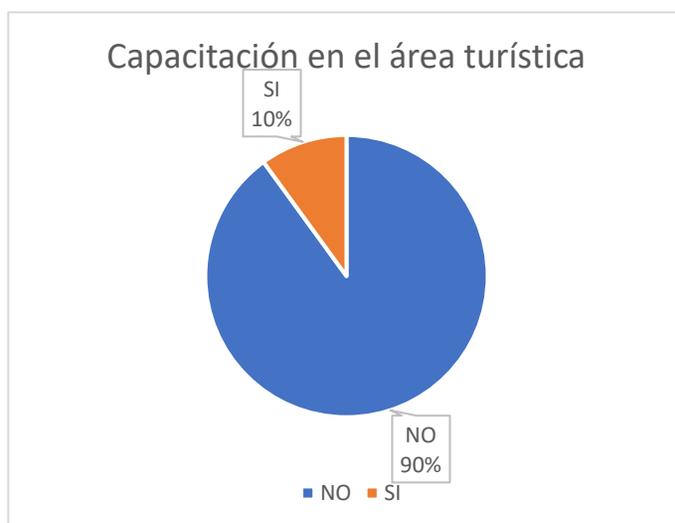
- **Apoyo mayoritario:** La cifra del 87% sugiere un respaldo sólido a la idea de impulsar el turismo comunitario centrado en las cascadas. Este nivel de apoyo podría ser un factor positivo para avanzar con la iniciativa.
- **Potencial económico:** La promoción del turismo comunitario puede tener un impacto positivo en la economía local al generar ingresos adicionales a través de actividades turísticas. Este apoyo masivo podría traducirse en una buena aceptación por parte de los residentes locales.

- **Desafíos potenciales:** Aunque el respaldo es alto, es esencial abordar posibles desafíos y preocupaciones que podrían surgir en el proceso de implementación, como la gestión del impacto ambiental, la preservación cultural y la participación activa de la comunidad.
- **Participación comunitaria:** Es importante involucrar activamente a la comunidad en el proceso de toma de decisiones y en la planificación de las actividades turísticas para garantizar que sus opiniones y necesidades sean tenidas en cuenta.
- **Sostenibilidad:** La sostenibilidad a largo plazo del turismo comunitario debe ser una consideración clave. Se deben implementar prácticas que preserven tanto el entorno natural como la calidad de vida de los residentes locales.

¿Ha recibido algún tipo de capacitación en el área turística para promocionar las cascadas como guía local?

Figura 26

Capacitación de área turística



El resultado de que el 90% de las personas encuestadas no haya recibido capacitación turística para promocionar las cascadas como guía local revela una situación importante que

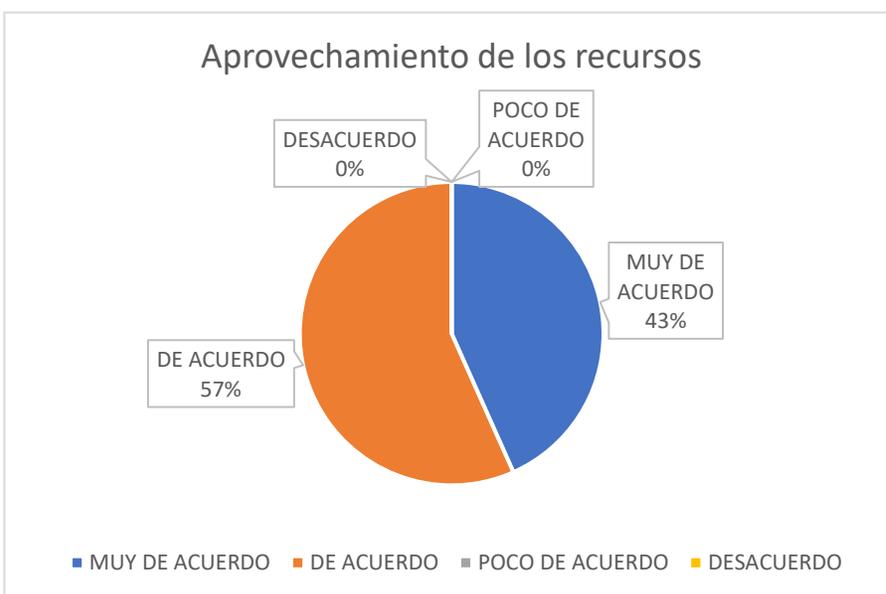
podría tener implicaciones en la calidad y la efectividad de la promoción del turismo. Aquí hay algunas consideraciones al analizar este resultado:

- **Necesidad de capacitación:** El alto porcentaje de personas que no ha recibido capacitación turística indica una falta de preparación formal en el ámbito turístico. Esta falta de capacitación puede afectar la capacidad de los guías locales para ofrecer una experiencia turística de calidad.
- **Oportunidad para la capacitación:** La falta de capacitación también presenta una oportunidad para implementar programas de formación turística en la comunidad. Proporcionar capacitación puede mejorar la calidad de los servicios turísticos, promover la sostenibilidad y aumentar la satisfacción de los visitantes.
- **Calidad del servicio:** La falta de capacitación puede afectar la calidad de la información proporcionada a los visitantes, así como la capacidad para gestionar aspectos prácticos del turismo, como la seguridad y la preservación del entorno natural.
- **Impacto en la economía local:** La capacitación turística puede no solo mejorar la experiencia del visitante, sino también contribuir al desarrollo económico local al atraer a más turistas y generar ingresos adicionales para la comunidad.
- **Colaboración con instituciones educativas:** Se podría explorar la posibilidad de establecer colaboraciones con instituciones educativas o entidades turísticas para ofrecer programas de capacitación que se adapten a las necesidades específicas de la comunidad.

¿Cree Ud. que se puede aprovechar los recursos de las cascadas de la Parroquia de Rumipamba a fin de convertirla en un atractivo receptivo de la actividad turística?

Figura 27

Aprovechamiento de los recursos

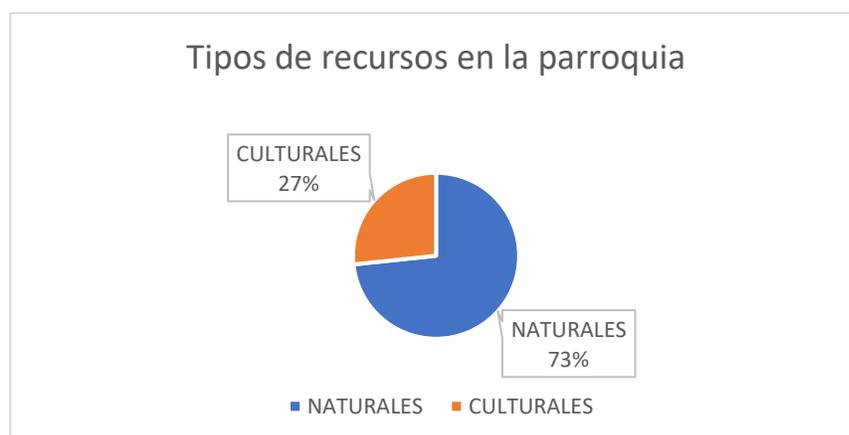


La combinación de respuestas indica un nivel significativo de acuerdo en la posibilidad de aprovechar los recursos de las cascadas en la Parroquia de Rumipamba para convertirla en un atractivo receptivo para la actividad turística. Con un 43% "muy de acuerdo" y un 57% "de acuerdo", la mayoría está favorable a esta idea. Esto sugiere un potencial considerable para desarrollar y promover estas cascadas como un destino turístico, aprovechando los recursos naturales locales. Se podrían explorar estrategias de promoción y desarrollo sostenible para capitalizar este respaldo y fomentar el turismo en la región, generando beneficios económicos para la comunidad local.

¿Qué tipo de recursos considera Ud. que son los más importantes, y abundantes que se pueden encontrar en la parroquia de Rumipamba?

Figura 28

Tipos de recursos en la parroquia

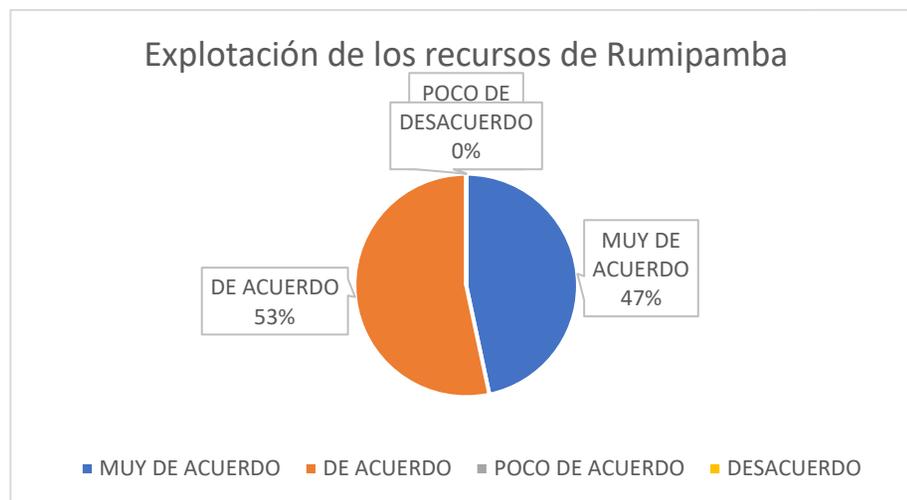


La clara preferencia por los recursos naturales, con un 73%, frente al 27% que menciona los recursos culturales, indica que la mayoría de los encuestados valora y considera como más importantes y abundantes los recursos naturales en la Parroquia de Rumipamba. Estos recursos podrían incluir paisajes, cascadas, senderos naturales, flora y fauna. Esta percepción resalta la oportunidad de desarrollar y promover actividades turísticas basadas en la naturaleza, como senderismo, ecoturismo y aventuras al aire libre, para aprovechar la riqueza natural de la región y generar beneficios económicos sostenibles.

¿Está Ud. de acuerdo que es importante para los habitantes de Rumipamba explotar turísticamente los recursos que se puedan encontrar en las cascadas de Rumipamba?

Figura 29

Explotación de recursos

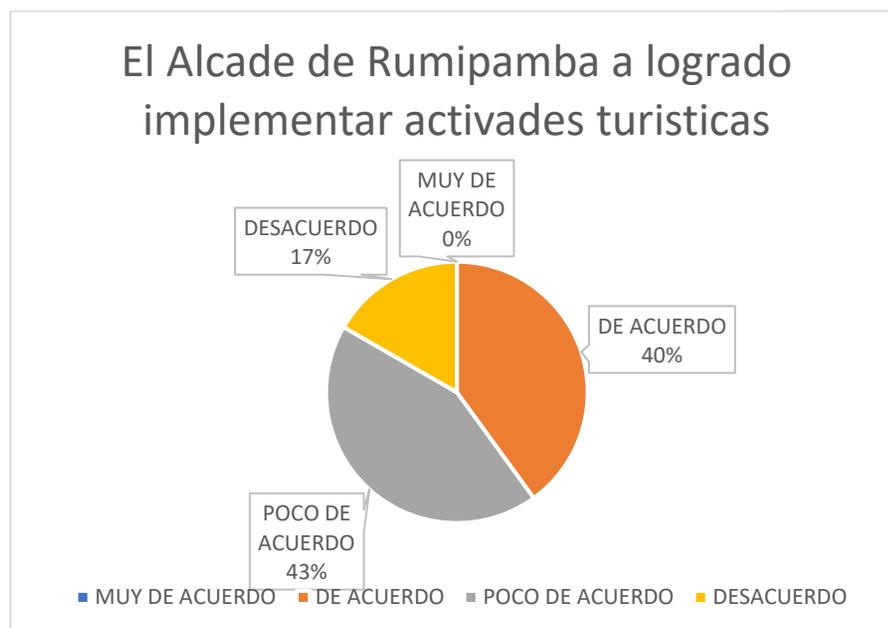


La encuesta muestra un respaldo significativo a la idea de explotar turísticamente los recursos de las cascadas en Rumipamba, con un 47% "muy de acuerdo" y un 53% "de acuerdo". Este consenso indica una percepción positiva hacia la explotación turística de los recursos locales como un medio para impulsar la economía y el desarrollo de la comunidad. Será esencial abordar este respaldo con medidas de gestión sostenible y cuidado del entorno para garantizar que el turismo beneficie tanto a la comunidad como a la preservación de los recursos naturales. El alto nivel de acuerdo sugiere una oportunidad para desarrollar estrategias turísticas que involucren a la comunidad y promuevan la sostenibilidad a largo plazo.

¿Considera Ud. que el alcalde de la Parroquia Rumipamba de turno ha logrado implementar las diferentes medidas para ejecutar actividades turísticas en la comunidad de Rumipamba?

Figura 30

Implementación de actividades

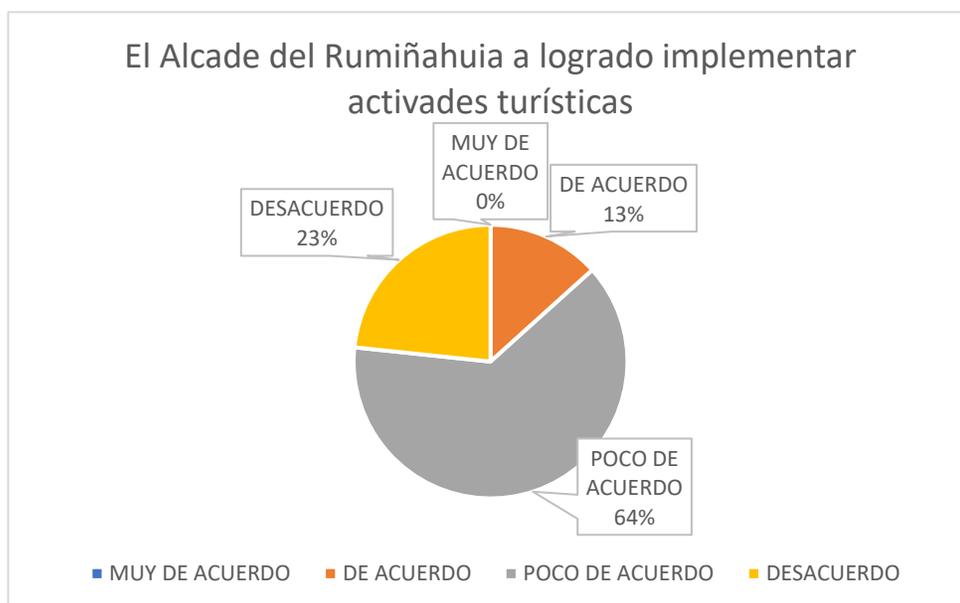


La distribución de respuestas sugiere que hay opiniones mixtas sobre el desempeño del alcalde de la Parroquia Rumipamba en la implementación de medidas para ejecutar actividades turísticas. El 17% en desacuerdo y el 43% poco de acuerdo indican una proporción significativa de respuestas menos favorables, mientras que el 40% de acuerdo muestra un respaldo considerable. Estas opiniones divergentes sugieren que puede haber áreas de mejora en la gestión de medidas turísticas o una necesidad de comunicación más efectiva sobre las acciones tomadas. Sería útil explorar las razones detrás de las respuestas menos favorables y considerar ajustes para abordar las preocupaciones de la comunidad y mejorar la eficacia en la promoción y gestión del turismo local.

¿Considera Ud. que el alcalde del cantón Rumiñahui de turno ha logrado implementar las diferentes medidas para ejecutar actividades turísticas en la comunidad de Rumipamba?

Figura 31

Medidas para ejecutar actividades turísticas



La distribución de respuestas indica que la mayoría de los encuestados tiene una percepción menos favorable del desempeño del alcalde del cantón Rumiñahui en la implementación de medidas para ejecutar actividades turísticas en la comunidad de Rumipamba. Con un 23% en desacuerdo y un 54% poco de acuerdo, hay una proporción significativa de respuestas que sugieren insatisfacción o percepciones menos positivas. Solo el 13% de acuerdo indica un respaldo limitado. Estas respuestas señalan áreas de posible mejora en la implementación de medidas turísticas, y podría ser beneficioso realizar una evaluación más detallada para identificar los desafíos específicos y trabajar en soluciones que satisfagan las expectativas de la comunidad.

¿Qué recursos conoce usted con que cuenta el lugar para el desarrollo de actividades que dinamicen la economía local?

Figura 32

Lugar para el desarrollo de actividades

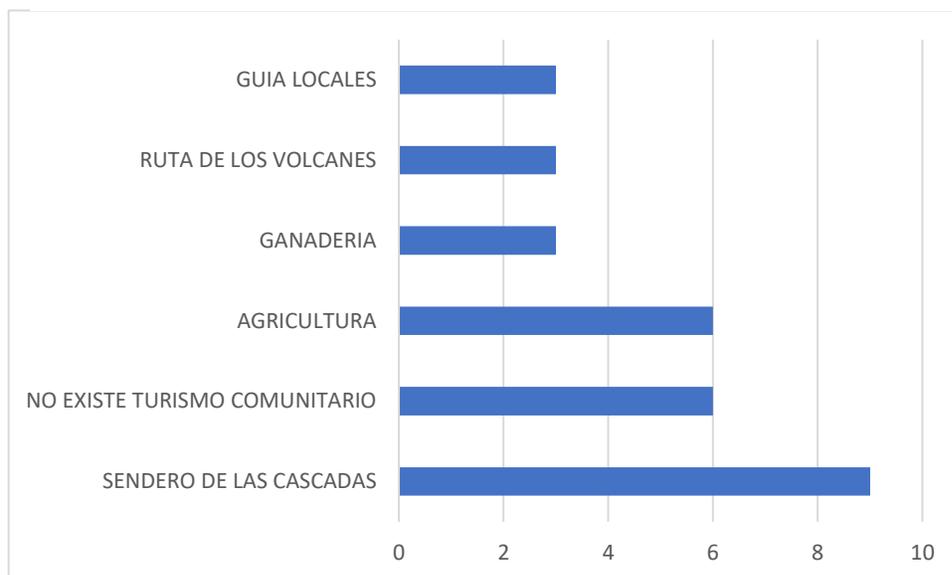
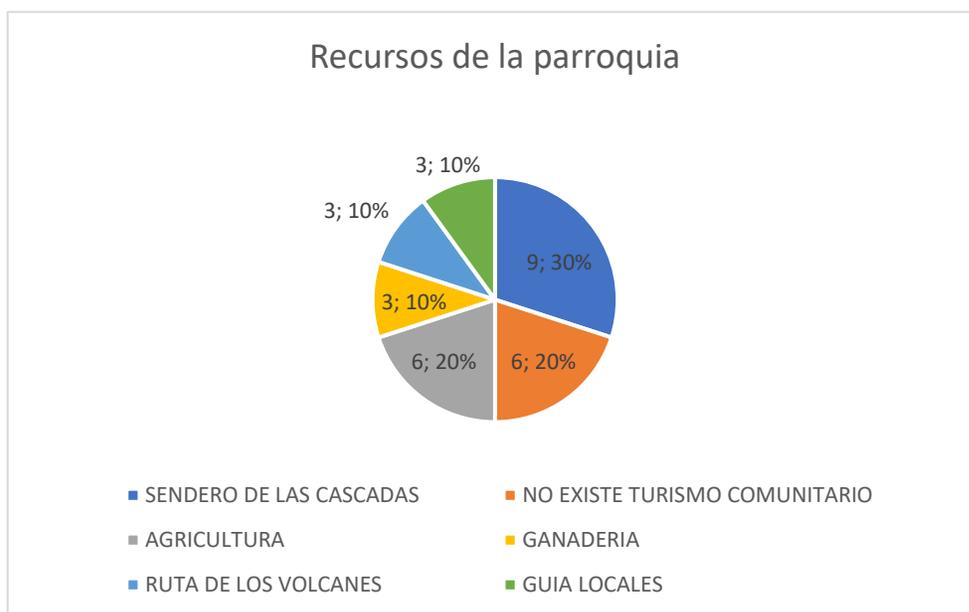


Figura 33

Recursos de la parroquia



Los porcentajes representan la frecuencia relativa de cada respuesta en la encuesta. Aquí hay una interpretación basada en esos porcentajes:

SENDERO DE LAS CASCADAS: El 30% indica que una parte significativa de los encuestados reconoce el valor del "Sendero de las Cascadas" como un recurso para el desarrollo turístico y económico local.

NO EXISTE TURISMO COMUNITARIO: El 20% señala que un segmento de la población siente que no hay suficientes actividades de turismo comunitario en la zona, lo que puede ser una oportunidad para desarrollar y promover este tipo de turismo.

AGRICULTURA: Con un 20%, la agricultura es identificada por algunos encuestados como un recurso importante para dinamizar la economía local. Esto puede sugerir que hay interés en fortalecer o diversificar las actividades agrícolas.

GANADERÍA: El 10% de mención de la ganadería indica que algunos participantes consideran esta actividad como un recurso para el desarrollo económico local.

RUTA DE LOS VOLCANES: El 10% sugiere que la "Ruta de los Volcanes" es vista por algunos como una oportunidad para atraer turismo y estimular la economía local.

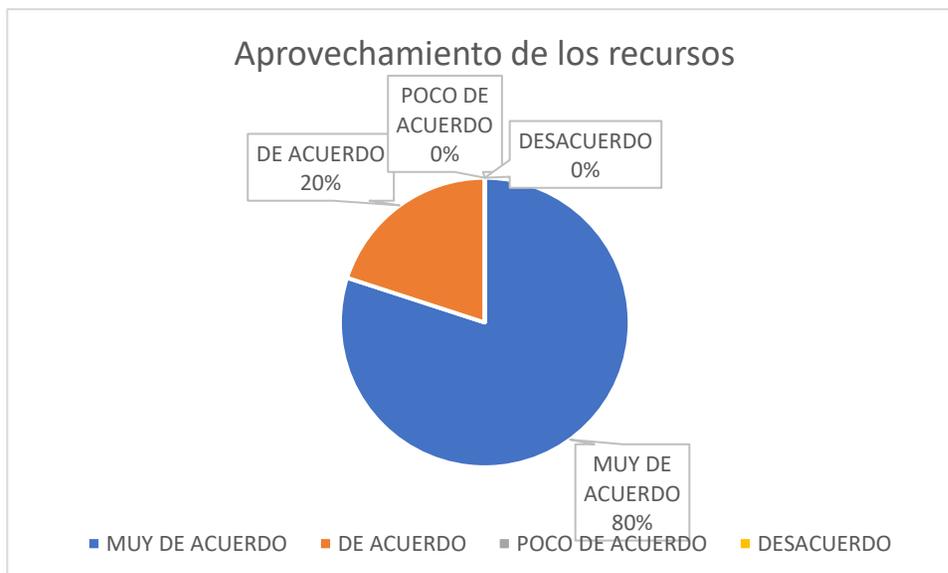
GUÍA LOCALES: También con un 10%, la mención de guías locales indica que algunos encuestados ven el valor de contar con guías locales para mejorar la experiencia turística y promover el conocimiento local.

Estos porcentajes proporcionan una visión general de cómo la comunidad percibe diferentes recursos en términos de su potencial para dinamizar la economía local.

¿Cree que es importante el aprovechamiento de los recursos con que cuenta el lugar para el desarrollo de actividades que dinamicen la economía local?

Figura 34

Aprovechamiento de recursos

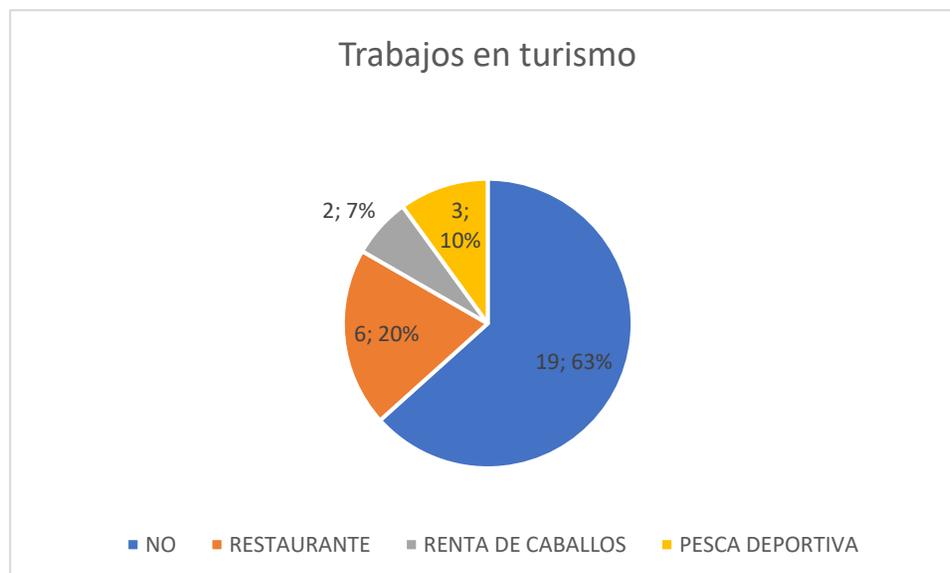


La mayoría de las respuestas en la encuesta, con un 80% "muy de acuerdo" y un 20% "de acuerdo", indica un consenso significativo sobre la importancia del aprovechamiento de los recursos locales para impulsar actividades que dinamicen la economía en el lugar. La ausencia de respuestas "poco de acuerdo" o "desacuerdo" sugiere una fuerte convicción en la comunidad respecto a la relación positiva entre el uso de los recursos locales y el desarrollo económico. Este alto grado de apoyo podría ser utilizado para respaldar iniciativas que busquen aprovechar sosteniblemente los recursos disponibles en el área, generando beneficios económicos y fomentando el desarrollo local.

¿Trabaja usted en el turismo?

Figura 35

Trabajos en turismo



Basándonos en los porcentajes proporcionados:

El 16.63% no trabaja en el turismo.

El 6.20% trabaja en restaurantes.

El 3.10% está involucrado en la pesca deportiva.

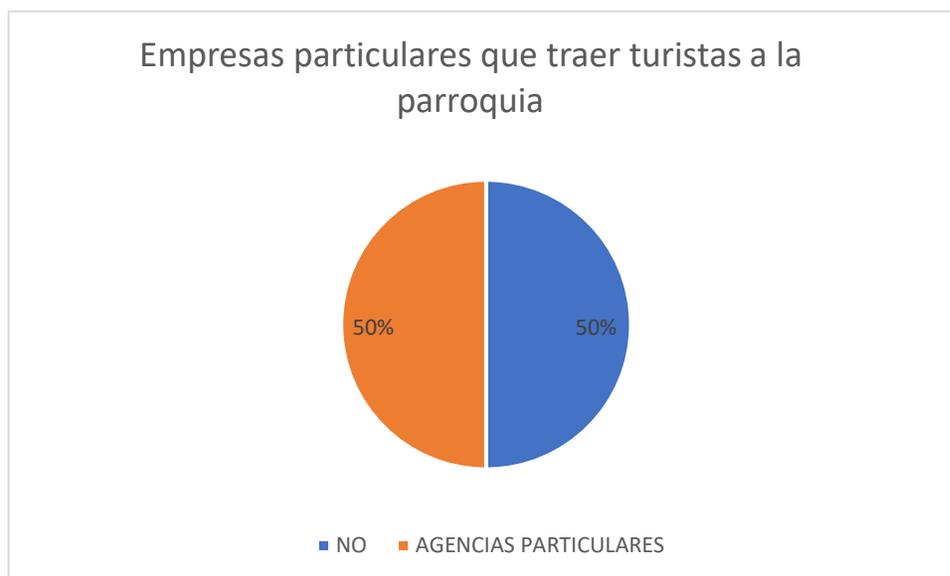
El 2.7% se dedica a la renta de caballos.

Estos porcentajes reflejan la distribución de ocupaciones relacionadas con el turismo en la muestra de la encuesta. Pueden proporcionar información útil sobre la diversidad de actividades laborales en el sector turístico en la comunidad de Rumipamba.

¿Conoce empresas que traigan turistas a visitar las cascadas?

Figura 36

Empresas que atraen turistas



La distribución de respuestas indica una división equitativa en cuanto al conocimiento de empresas que traigan turistas a visitar las cascadas en Rumipamba:

El 50% de los encuestados no conoce empresas que realicen esta actividad.

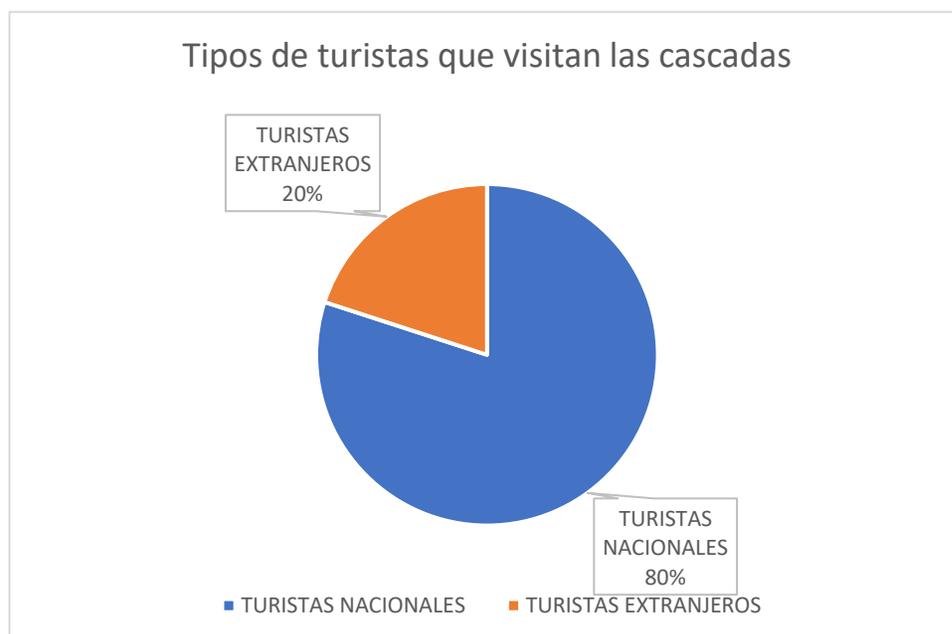
El otro 50% afirma que sí conoce empresas privadas de turismo que llevan turistas a visitar las cascadas.

Esta información podría ser útil para identificar oportunidades de colaboración o promoción con empresas de turismo conocidas y para explorar estrategias que aumenten el conocimiento de las opciones turísticas disponibles en la comunidad.

¿Según su experiencia que tipo de turistas visitan las cascadas?

Figura 37

Tipos de turistas en las cascadas



El análisis de la distribución de turistas que visitan las cascadas indica que el 80% son turistas nacionales, mientras que el 20% son turistas extranjeros. Esto sugiere que la mayoría de los visitantes provienen del mismo país, lo que podría indicar una atracción turística más local. Es posible que las cascadas Condor Machay y Sendero Vilatuña sean más conocidas o promocionadas a nivel nacional. Por otro lado, el porcentaje de turistas extranjeros, aunque menor, aún representa una proporción significativa, lo que podría indicar un interés internacional en estas atracciones. Esto podría ser aprovechado mediante estrategias de marketing y promoción dirigidas específicamente a audiencias internacionales para diversificar la base de visitantes y promover el turismo sostenible en la región.

¿Qué actividades realizan los turistas?

Figura 38

Actividades realizadas por turistas



El análisis de las actividades preferidas por los turistas revela que la mayoría, un 45%, opta por actividades al aire libre, sugiriendo un interés significativo en explorar la naturaleza y el entorno. El 32% que elige realizar tours de naturaleza respalda aún más esta preferencia por experiencias en la naturaleza. La gastronomía atrae al 13%, indicando un interés considerable en disfrutar de la oferta culinaria local. Sin embargo, la participación en eventos locales, con solo un 10%, parece ser menos popular. Este diagnóstico sugiere que la promoción de actividades al aire libre y tours de naturaleza podría ser una estrategia efectiva para atraer y satisfacer a los turistas, mientras que se podría explorar oportunidades para mejorar la oferta gastronómica y potenciar la participación en eventos locales para diversificar las experiencias turísticas.

Figura 39

FODA Matriz de ejemplo

Para realizar un análisis FODA simplemente se trabaja con una matriz básica que se divide en cuatro paneles, los dos horizontales de arriba se realiza el diagnóstico situación interna es decir se trabaja en las debilidades y fortalezas. Por otro lado los dos paneles horizontales de abajo es en donde se realizan los análisis relacionados al entorno o aspectos externos, es decir, se analizan las amenazas y oportunidades. A continuación se presenta un ejemplo de un esquema de análisis FODA

| Análisis D.A.F.O. | | | | | |
|---|----------|---|----------|--|--|
| | | Pueden generar PROBLEMAS | | Pueden generar VENTAJAS COMPETITIVAS | |
| INTERNAS | D | Debilidades | F | Fortalezas | |
| | 1 | Los atractivos no cuentan con servicio de comunicación | 1 | El atractivo natural es de muy importane en la zona | |
| | 2 | La accesibilidad por tierra es muy complicada | 2 | Existen servicio de alojamiento y alimentación cerca | |
| | 3 | Falta seguridad en ña zona | 3 | Cerca de los atractivos se realizan muchas actividades | |
| | 4 | Se desconoce quien esta a cargo de la admisnitración del área | 4 | Existe infraetructura en buenas condiciones (agua, luz, señales) | |
| | 5 | Las actividades no tienen regulación, ni control | 5 | El sitio es reconocido a nivel nacional e internacional | |
| | 6 | | 6 | | |
| | 7 | | 7 | | |
| Procedente s del ENTORNO | A | Amenazas | O | Oportunidades | |
| | 1 | Existen riesgos permanente de paros y protestas cerca del sitio | 1 | Hay un interés muy fuerte de operdores internacionales | |
| | 2 | Existen competencia de otros servicios turisrticos fuera del área | 2 | Estan llegando muchos visitantes nacionales y extranjeros | |
| | 3 | Existen restricciones de movilidad por la pandemia | 3 | Losvisitantes tienen interés en temas de sostenibilidad | |
| | 4 | No hay flujos importantes de turistas al país | 4 | El país comenzó a reactivarse | |
| | 5 | El país no esta haciendo promoción turística | 5 | Los aeropuertos y terminales terrestres operan normalmente | |
| | 6 | | 6 | | |
| | 7 | | 7 | | |

Tabla 10*Foda Diagnostico de Rumipamba*

| Debilidades | Fortalezas |
|--|--|
| Habitantes desorganizados | Atractivos naturales de alto valor turístico – |
| Poca capacitación turística | Cascadas. |
| Débil accesibilidad – vial | Ámbito ideal para el desarrollo de un turismo |
| Escasa Planta turística. | de naturaleza. |
| No cuenta con personal de guianza en los senderos de las cascadas. | Sitios estratégicos para disfrutar la belleza escénica. |
| Mal estado de ciertas vías que conectan con los atractivos naturales principales | Variedad de fauna y flora |
| | Buena aceptación por parte de los turistas debido a su paisaje y la tranquilidad de la parroquia |
| Amenazas | Oportunidades |
| Latente competencia dentro del mercado turístico que se ofrece en el Valle de los Chillos. | Potencial turístico futuro para el cantón Rumiñahui. |
| Contaminación de los ríos. | Lazos estratégicos con operadoras turísticas |
| Falta de promoción turística local | Inducción a la comunidad sobre atención turística. |
| Deterioro de las vías por los factores climáticos | Se encuentra cerca de la ciudad de Quito. |
| Alta competencia a nivel regional | Alta demanda en cuanto al ecoturismo. |

Programa de fortalecimiento turístico para la parroquia de Rumipamba

Introducción a la Propuesta

La Parroquia de Rumipamba, ubicada en el Cantón Rumiñahui, posee un rico patrimonio natural que la convierte en un destino turístico potencialmente atractivo. Sin embargo, a pesar de sus numerosos recursos, el desarrollo turístico en Rumipamba ha sido limitado, enfrentando desafíos que van desde: La poca capacitación turística, escasa promoción y difusión de sus atractivos, una inexistente ruta turística y la deficiencia de señaléticas turísticas, ha sido el motivo de su bajo posicionamiento en el mercado turístico nacional e internacional.

Conscientes del valioso legado que posee Rumipamba y del enorme potencial que representa para el desarrollo económico y social de la comunidad local, se ha concebido el Programa de Fortalecimiento Turístico. Este programa tiene como objetivo principal impulsar el potencial turístico de las cascadas promoviendo la conservación de sus recursos naturales, así como generando oportunidades económicas para sus habitantes.

Descripción del plan

A través de una estrategia integral que abarca acciones de capacitación, promoción, creación de una ruta turística e implementación de señaléticas, se busca transformar a Rumipamba en un destino turístico de referencia, capaz de ofrecer experiencias auténticas y enriquecedoras para visitantes nacionales y extranjeros.

La propuesta del documento, presenta un Programa de Fortalecimiento Turístico para la Parroquia de Rumipamba, delineando los objetivos específicos, las estrategias de implementación y los resultados esperados. Asimismo, se detallan las acciones a llevar a cabo en cada una de las áreas identificadas, con el fin de impulsar un desarrollo turístico inclusivo, responsable y sostenible.

Sin duda, el éxito de este programa dependerá del compromiso y la colaboración de todos los actores involucrados, desde las autoridades locales y los empresarios turísticos hasta los habitantes de la comunidad, quienes serán los verdaderos protagonistas de esta transformación. Juntos, podemos hacer de Rumipamba un destino turístico único, vibrante y sostenible, que brinde beneficios tangibles para todos sus habitantes y sea motivo de orgullo para el Cantón Rumiñahui.

Filosofía organizacional

Visión

Para el año 2028, Rumipamba estará posicionado como: Una parroquia reconocida por sus atractivos naturales en este caso las majestuosas cascadas para la visita del turista nacional y extranjero. Rumipamba será una parroquia líder en el de desarrollo y fomento de microemprendimientos, turismo comunitario, turismo de aventura ayudando al desarrollo económico equitativo de sus habitantes, los mismos que contarán con servicios básicos que satisfagan sus necesidades, y fácil acceso con un ambiente en el que se incluyan a los grupos de atención prioritaria en la sociedad y programas en los que las expresiones culturales y artísticas sean fomentadas

Objetivo general

Elaborar una propuesta de desarrollo sostenible para un programa de fortalecimiento turístico de la parroquia Rumipamba.

Objetivos específicos

- Diseñar programas de capacitación en turismo sostenible enfocada en pobladores y prestadores de servicio turístico de la parroquia.
- Elaborar estrategias de marketing para la promoción y difusión turística del lugar.
- Diseñar una ruta turística a fin de potencializar las cascadas de la parroquia, como aporte al desarrollo sostenible del Cantón.
- Elaboración de un sistema de señalización turística para la mejor viabilidad e información turística al visitante.

Políticas

- Preservar y manejo de las zonas naturales para garantizar la conservación y preservación de los ecosistemas
- Apoyo para iniciativas en emprendimientos empresariales y turísticos de la Parroquia.
- Impulso de actividades de turismo sostenible.
- Cumplimiento de normas reguladoras en el impacto ambiental.

Normas

- Seleccionar las estrategias adecuadas para la promoción y difusión de los atractivos turísticos de la Parroquia de Papallacta.
- Organizar y preparar a los pobladores mediante las capacitaciones turísticas para la atención adecuadamente a los visitantes.
- Brindar la correcta información a los visitantes de los atractivos naturales que posee el área.

Organización estructural

La Junta Parroquial, se encuentra representada por Sr. Alex Cevallos y 5 vocales más.

El Artículo 327 del COOTAD establece que la junta parroquial deberá estar dividida en 3 comisiones permanentes.

- a) Comisión de mesa
- b) Comisión de planificación y presupuesto
- c) Comisión de igualdad de género

Programas para el fortalecimiento Turístico

Programa 1: Capacitación turística

Programa 2: Diseño de marketing y promoción turística

Programa 3: Creación de una ruta turística

Programa 4: Señalética turística para la parroquia de Rumipamba

Tabla 11

Programa de capacitación turística

Programa de capacitación turística

La ausencia de capacitación turística entre los habitantes y proveedores turísticos de Rumipamba genera una serie de problemáticas. Desde la perspectiva del visitante, la falta de conocimiento y destrezas por parte de los locales puede resultar en experiencias deficientes, comprometiendo la calidad del servicio ofrecido y la percepción general del destino. La carencia de formación en temas de seguridad también plantea riesgos tanto para los turistas

Justificación

Al considerar que el turismo es una actividad que aporta una fuente de ingresos económicos bastante considerable para el beneficio individual y colectivo de quienes lo ejercen; se ha tomado en cuenta para la realización de programas de capacitación que permita el constante

Objetivo

Programa de capacitación turística

Diseñar un Programa de Capacitación Turística para personal de las diferentes empresas

turísticas y pobladores de la Parroquia de Rumipamba

Resultados esperados

Incremento en el número de visitantes: Se espera que, con una mejor promoción y gestión turística, aumente el flujo de turistas a la parroquia.

Mejora en la calidad de los servicios: Se espera que los servicios turísticos, como alojamiento, alimentación y guía turística, mejoren en calidad y servicio

Desarrolla estrategias locales. Se espera que el aumento del turismo tenga un impacto positivo.

Capacitar a dueños de negocios turísticos con información actualizada y motivar en el personal al mejoramiento de la actividad turística en el sector.

Acciones

Levantamiento del Catastro Turístico de la Parroquia de Rumipamba

Convocatoria a todas las diferentes empresas de servicios turísticos.

Diseño del material de capacitación específico para el área de estudio.

Evaluación de los talleres de capacitación.

Beneficiarios

Mediante la capacitación se reforzará el servicio, mejorando la atención al turista, lo que beneficia a los trabajadores y dueños de negocios relacionados con la actividad turística de la Parroquia de Rumipamba.

- GAD. Rumipamba
- Autor del proyecto
- Pobladores

• Prestadores de servicio

Tabla 12

Programa 1

| Nombre | objetivo | actividades | involucrados | tiempo | duración | costo hora | costo total |
|---|---|---|---|---|----------|-------------------|-------------|
| Turismo una alternativa económica. | Caracterizar sobre el desarrollo y conocimiento de la actividad turística en el país y a nivel mundial. | <ul style="list-style-type: none"> • Charlas informativas del estado actual que tiene el sector en el turismo en el cantón Rumiñahui. • Concientización de la importancia que tiene cada uno de los atractivos turísticos naturales y culturales (Gastronomía) del sector. • Talleres para incentivar el emprendimiento sostenible en el desarrollo de cada individuo para beneficio de la Parroquia de Rumipamba. | <ul style="list-style-type: none"> • G.A.D Rumipamba • Operadores y Prestadores Turísticos • Autor | Dos veces por semana, durante 2 meses (10 semanas) (lunes y miércoles). | 40 horas | Capacitador \$ 50 | 2000 |

| Nombre | objetivo | actividades | involucrados | tiempo | duración | costo hora | costo total |
|--|--|--|---|--|----------|-------------------|-------------|
| Atención al cliente para pobladores y emprendedores turísticos. | Capacitar sobre el manejo de las facilidades de la operación en el mejoramiento de la actividad turística. | <ul style="list-style-type: none"> • Potencializar las diferentes técnicas e instrumentos para el mejor manejo y atención de visitantes en la Parroquia de Rumipamba. | <ul style="list-style-type: none"> • G.A.D Rumipamba • Operadores y Prestadores Turísticos Autor | Dos veces por semana, durante 2 meses, (10 semanas) (lunes y miércoles). | 40 horas | Capacitador \$ 50 | \$2000 |
| Total del programa N° 1 | | | | | | \$ 4000 | |

Las capacitaciones se llevarán a cabo dos veces por semana durante dos meses, en un total de 10 semanas en el horario de 9:00am a 11:00am en las instalaciones de la casa comunal. Los capacitadores estarán dispuestos a responder todas las inquietudes de los participantes. (Esto se puede repetir paulatinamente con la mayor aceptación de los interesados).

Programa 1. Capacitación a la población de Rumipamba

Tabla 13

Capacitación a la población

| Programa | Detalle | Cantidad | Costo unitario | Costo total |
|------------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| Turismo una alternativa económica. | Esferos | 50 | 0.40 | 20.00 |
| | Carpetas | 30 | 3.00 | 90.00 |
| | Hojas membretadas | 250 | 0.25 | 62.50 |
| | Clips | 50 | 0.05 | 2.50 |
| | Lápices | 50 | 0.25 | 12.50 |
| | Borrador | 50 | 0.10 | 5.00 |
| | Sacapuntas | 50 | 0.25 | 12.50 |
| | Diplomas | 25 | 2.00 | 50.00 |
| | otros | | | 10.00 |
| | | | Total capacitación 1: | \$266.50 |
| | Esferos | 50 | 0.40 | 20.00 |

| | | | | |
|---|-------------------|-----|-----------------------|----------|
| Atención al Cliente para pobladores y emprendedores turísticos. | Carpetas | 30 | 3.00 | 90.00 |
| | Hojas membretadas | 250 | 0.25 | 62.50 |
| | Clips | 50 | 0.05 | 2.50 |
| | Lápices | 50 | 0.25 | 12.50 |
| | Borrador | 50 | 0.10 | 5.00 |
| | Sacapuntas | 50 | 0.25 | 12.50 |
| | Diplomas | 25 | 2.00 | 50.00 |
| | otros | | | 15.00 |
| | | | Total capacitación 2: | \$ 266.5 |
| | | | Total del programa 2: | \$ 533 |

Tabla 14*Foda Diagnostico de Rumipamba*

Programa de marketing y promoción turística

La escasa promoción turística y marketing en la parroquia de Rumipamba respecto a sus cascadas y atractivos naturales representa un desafío significativo para su desarrollo turístico. Esta carencia impide que potenciales visitantes conozcan y aprecien la belleza de estos recursos naturales, resultando en una subutilización de estos y una pérdida de oportunidades económicas para la comunidad local. Es esencial implementar estrategias efectivas de

La implementación de un programa de promoción y marketing se vuelve crucial para aprovechar plenamente los recursos turísticos de Rumipamba y promover su desarrollo sostenible.

Diseñar una propuesta publicitaria para la demanda turística actual y proyectarla con el objetivo de posicionar en los visitantes el producto turístico de la Parroquia de Rumipamba

Creación de material publicitario, enfocado en las potencialidades turísticas de la Parroquia de Rumipamba.

Acciones

- 1 recopilación de las fotografías de los diferentes atractivos para la realización del material.
 - 2 Análisis de la información obtenida.
 - 3 Seleccionar el tipo de mensaje según las necesidades de los turistas.
-

Programa de marketing y promoción turística

Habitantes de la comunidad, trabajadores y dueños de negocios relacionados con la actividad turística de la Parroquia

- GAD. Rumipamba
 - Autor del proyecto
 - Pobladores
-

Diseño del material publicitario.

Figura 40

Logotipo



Tabla 15

Parte del logo

| Parte del logo | Significado |
|---|---|
| <p data-bbox="418 510 675 562">Rumipamba</p>  <p data-bbox="367 1140 724 1171"><i>El encanto de las cascadas</i></p> | <p data-bbox="820 451 1364 651">Título representativo de la Parroquia por ser el nombre directo del mismo, con el propósito de diferenciar su localización</p> <p data-bbox="820 724 1364 819">Arco de piedra el cual representa la entrada a la parroquia.</p> <p data-bbox="820 835 1364 982">Cascada haciendo referente a las diferentes cascadas que posee la parroquia.</p> <p data-bbox="820 1081 1364 1281">Esta frase tiene como objetivo realzar la atención a los turistas para dar a conocer que Rumipamba cuenta con varias cascadas.</p> |

Programa 2. Diseño del material promocional.

Tabla 16

Diseño del material

| Nombre | Objetivo | Actividades | Involucrados | Cantidad | V. unitario | Costo |
|---------------|--|---|--|-----------------|--------------------|--------------|
| Trípticos | Promocionar con información completa de los atractivos y servicios turísticos. | Material promocional, diseño estratégico y llamativo para promocionar el sendero de las cascadas. | <ul style="list-style-type: none"> • G.A.D Parroquial • Operadores Turísticos • Autor | 300.000 | 1.20 | \$360.000 |
| Calendario | Material practico con fotos de los atractivos turísticos | Entregar a todos los comerciantes, cooperativa de taxis terminales, ferias turísticas. | <ul style="list-style-type: none"> • G.A.D Parroquial • Operadores Turísticos • Autor | 300.000 | 0.90 | \$270.000 |
| Llaveros | Promocionar la imagen del logotipo impregnada en el llavero. | Difundir mediante la cooperativa de taxis, en el terminal del aeropuerto de Tababela. | <ul style="list-style-type: none"> • G.A.D Parroquial • Operadores Turísticos • Autor | 10.000 | 0.75 | \$7.500 |

| Nombre | Objetivo | Actividades | Involucrados | Cantidad | V. unitario | Costo |
|---------------|---|---|--|-----------------|--------------------|--------------|
| Jarros | Dar a conocer el logotipo de proyecto mediante jarros decorativos | Entregar al finalizar de Eventos y ferias como suvenir para promocionar a la Parroquia | • G.A.D Parroquial • Operadores Turísticos • Autor | 1000 | 4 | \$4.000 |
| Camisetas | Promocionar a la Parroquia y sus cascadas a través de su imagen y a su vez difundir la riqueza natural del sector | Serán entregadas a las personas que participen en las operaciones del turismo en la Parroquia de Rumipamba. | • G.A.D Parroquial • Operadores Turísticos • Autor | 500 | \$6 | \$3.000 |
| Gorras | Promocionar a la Parroquia y sus cascadas a través de su imagen y a su vez difundir la riqueza natural del sector | Serán entregadas a las personas que participen en las operaciones del turismo en la Parroquia de Rumipamba. | • G.A.D Parroquial • Operadores Turísticos • Autor | 500 | 4.50 | \$2.250 |

| Nombre | Objetivo | Actividades | Involucrados | Cantidad | V. unitario | Costo |
|--------------------|---|---|--|----------|-------------|-------|
| Esferos | Promocionar a la Parroquia y sus cascadas a través de su imagen y a su vez difundir la riqueza natural del sector | Serán entregadas a las personas que participen en las operaciones del turismo en la Parroquia de Rumipamba. | <ul style="list-style-type: none"> • G.A.D Parroquial • Operadores Turísticos • Autor | 1000 | 0.60 | \$600 |
| Total del programa | | | | | \$ 647.350 | |

Líneas de acción:

1. Los folletos publicitarios son instrumentos informativos que contienen de manera explícita los atributos y beneficios del servicio que se quiere ofrecer por lo que se distribuirá en puntos estratégicos de la ciudad de Quito, en donde hay mayor movimiento turístico. Cabe destacar que estos folletos, también son obsequiados a los visitantes en el Cantón Rumiñahui.
2. Se instalarán en puntos de información pública, la cual realizarán la entrega de trípticos que es un folleto que contendrá aspectos e información relevante de las cascadas de la parroquia de Rumipamba.
3. Mediante la publicación periódica de eventos, promociones, descuentos y horarios, siempre al día con las novedades y sugerencias que se extiendan en la página del Cantón Rumiñahui.

Tabla 17*Programa de creación de una ruta*

| Diseño de una ruta turística |
|--|
| <p>La falta de una ruta claramente definida y promocionada dificulta la visita y la exploración de los distintos puntos de interés turístico, lo que limita la experiencia del visitante y reduce el atractivo del destino. Además, la carencia de una ruta turística estructurada dificulta la planificación de viajes y la distribución equitativa de visitantes, lo que podría afectar</p> <p>Justificación</p> <p>Diseñar una ruta turística para la parroquia de Rumipamba de esta manera se potencia el turismo como motor de desarrollo sostenible, promoviendo la valoración y protección de los</p> <p>Resultados esperados</p> <p>Aumento del turismo: Se espera que la ruta turística atraiga a un mayor número de visitantes interesados en explorar los diversos atractivos naturales de Rumipamba.</p> <p>Impulso económico: Se anticipa que el aumento del turismo genere ingresos adicionales para la comunidad local a través del gasto turístico en alojamiento, alimentación, transporte y souvenirs, lo que contribuirá al desarrollo económico de la región.</p> <p>Capacitar a dueños de negocios turísticos con información actualizada motivar en el personal el mejoramiento de la actividad turística en el sector.</p> <p>Identificación de los atractivos turísticos: Realizar un análisis exhaustivo de los recursos naturales, culturales e históricos de la región para identificar los principales puntos de interés turístico que podrían incluirse en la ruta. Investigación de mercado:</p> <p>Realizar estudios de mercado para comprender las preferencias y necesidades de los potenciales visitantes, así como identificar los segmentos de mercado objetivo a los que se</p> |

Beneficiarios

Mediante la capacitación se reforzará el servicio, mejorando la atención al turista, lo que beneficia a los trabajadores y dueños de negocios relacionados con la actividad turística de la

Involucrados

- GAD. Rumipamba
 - Autor del proyecto
 - Pobladores
-

Programa 3 Creación de una ruta turística

Figura 41

Mapa

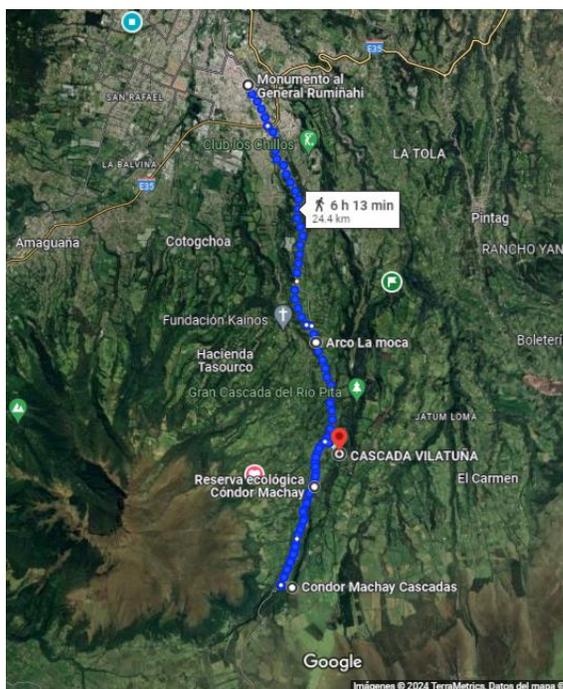


Tabla 18*Itinerario*

| DIA 1 | |
|---|-------|
| Actividades | Hora |
| 1.) Monumento Rumiñahui | |
| Encuentro grupal | 6:50 |
| Salida a la parroquia Rumipamba | 7:00 |
| 2.) Arco de la Moca | |
| Llegada al Arco | 7:50 |
| Desayuno en uno de los diferentes establecimientos | 8:00 |
| 3.) Entrada a las cascadas | |
| Sendero Condor Machay | 8:45 |
| Recibimiento por parte de los guias locales | |
| Datos relevantes del sitio | |
| Ingreso de los turistas | 9:00 |
| 4.) Salida de las cascadas | |
| Retorno y encuentro con todos en el punto de inicio | 12:00 |
| Almuerzo | 12:30 |
| 5.) Entrada a las cascadas | |
| Sendero Vilatuña | 1:30 |
| Indicaciones generales | 1:45 |
| Ingreso de los turistas | 2:00 |
| 6.) Salida de las cascadas | |
| Retorno y encuentro con todos en el punto de inicio | 4:30 |

DIA 1

7.)Casa comunal

Degustación de choclos con habas 5:00

Retorno a Sangolqui 5:30

Tabla 19*Itinerario dia 2*

DIA 2

| Actividades | Hora |
|--|-------|
| 1.)Monumento Rumiñahui | |
| Encuentro grupal | 6:50 |
| Salida a la parroquia Rumipamba | 7:00 |
| 2.) Hosteria Cucayo, Cotopaxipungo, Del Zuro | |
| Llegada a la hosteria | 8:15 |
| Check In | 8:20 |
| Desayuno | 8:30 |
| 3.)Cabalgatas por la Av de los Volcanes | |
| Caballo docil + guia local | 9:00 |
| 4.)Mirador de los Volcanes | |
| Avistamiento de las cascadas y aves | 9:30 |
| Refrigerio | 11:00 |
| 5.)Hosteria Cucayo, Cotopaxipungo, Del Zuro | |
| Retorno y Almuerzo | 1:00 |
| Uso de las instalaciones | 2:00 |
| Retorno a Sangolqui | 5:00 |

Nota. Se estableció las actividades de turismo conforme a las labores diarias de muchos habitantes.

A continuación, se presenta la estrategia de precio que se tomó en cuenta de acuerdo a la información recolectada en la encuesta, dando como resultados un perfil de cliente con un nivel social medio dispuesto a realizar turismo con precios accesibles.

Estrategia de precio

Tabla 20

Itinerario día 2

| Costo por Pax | |
|---|--------|
| Transporte | 10\$ |
| Uso de las instalaciones de la hostería en el día 2 | 5\$ |
| Alimentación | |
| Desayuno Primer Día (Desayuno continental) | 4\$ |
| Desayuno Segundo Día (Desayuno continental) | 4\$ |
| Refrigerio | 2\$ |
| Almuerzo Día 1 (Almuerzo del día) | 5\$ |
| Almuerzo Día 2 (Trucha asada, papas orgánicas cocidas, ensalada de la huerta, chicha) | 3,75\$ |
| O (Carne de res, papas cocinadas, queso, choclo asado) | |
| Actividades en el día 2 en las hosterías | |

| Costo por Pax | |
|---------------------------------------|---------|
| Ordeño y elaboración de Quesos | 5\$ |
| Visita a huertos orgánicos | 5\$ |
| Pesca de truchas para llevarse a casa | 3,75\$ |
| Animales de granja | 5\$ |
| Cabalgata al Av de los Volcanes | 15\$ |
| TOTAL | 72,50\$ |
| UTILIDAD 20% | 14,5\$ |
| IMPREVISTOS 10% | 7,25\$ |
| PRECIO DE VENTA POR PAX | 89,25\$ |

Nota. Se realizó un dialogo con los prestadores de servicios y algunos habitantes para conocer los precios reales de cada actividad.

La estrategia de precio que será aplicada al producto es la de penetración, debido a que el precio inicial establecido de la ruta es bajo en comparación con los competidores, con el objetivo de obtener un alto volumen de ventas en un mercado altamente competitivo en base a un margen de utilidad bajo. Mediante la estrategia de precio de penetración, se tiene como meta obtener un alto porcentaje de ganancia por la cantidad de ventas. Con este tipo de estrategia se espera que se posicione el producto en la mente del consumidor a largo plazo, generando primero confianza y lealtad en los clientes.

Para aplicar este tipo de estrategia se debe asegurar que exista una demanda potencial alta lo que se corrobora en el estudio realizado previamente en él que se determinó que existe un alto porcentaje de aceptación del producto por parte de la población. A través de esta estrategia se dará a conocer la ruta para atraer la mayor cantidad de turistas y que prefieran el producto por el bajo precio, en comparación con la competencia.

Programa de Señalética turística para la parroquia de Rumipamba

Tabla 21

Programa de señalética

| Programa de señalética turística |
|---|
| <p>Problema</p> <p>La ausencia de capacitación turística entre los habitantes y proveedores turísticos de Rumipamba genera una serie de problemáticas. Desde la perspectiva del visitante, la falta de conocimiento y destrezas por parte de los locales puede resultar en experiencias deficientes, comprometiendo la calidad del servicio ofrecido y la percepción general del destino. La carencia de formación en temas de seguridad también plantea riesgos tanto para los turistas</p> <p>Al considerar que el turismo es una actividad que aporta una fuente de ingresos económicos bastante considerable para el beneficio individual y colectivo de quienes lo ejercen; se ha tomado en cuenta para la realización de programas de capacitación que permita el constante</p> <p>Diseñar un Programa de Capacitación Turística para personal de las diferentes empresas turísticas y pobladores de la Parroquia de Rumipamba</p> <p>Incremento en el número de visitantes: Se espera que, con una mejor promoción y gestión turística, aumente el flujo de turistas a la parroquia.</p> <p>Mejora en la calidad de los servicios: Se espera que los servicios turísticos, como alojamiento, alimentación y guía turística, mejoren en calidad y diversidad.</p> |

Programa de señalética turística

Capacitar a dueños de negocios turísticos con información actualizada motivar en el personal el mejoramiento de la actividad turística en el sector.

Acciones

Levantamiento del Catastro Turístico de la Parroquia de Rumipamba

Convocatoria a todas las diferentes empresas de servicios turísticos.

Diseño del material de capacitación específico para el área de estudio.

Evaluación de los talleres de capacitación.

Mediante la capacitación se reforzará el servicio, mejorando la atención al turista, lo que beneficia a los trabajadores y dueños de negocios relacionados con la actividad turística de la

Parroquia

Involucrados

- GAD. Rumipamba
- Autor del proyecto
- Pobladores

Señalética turística

La señalética forma parte de la ciencia de la comunicación visual encargada del estudio de las relaciones o de los efectos entre los signos de orientación en el territorio y comportamientos de los seres humanos. Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. (Mintur, 2011)

Clasificación de la señalética turística

Naturales

Se reconoce como atractivo natural los tipos de montaña, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. Estos atractivos se representan con símbolo y orla blancos retro refractivos y fondo café retro refractivo. (Mintur, 2011)

Tabla 22

Programa de señalética

| Diseño | Nombre | Ubicación de la señalética |
|---|----------------------------|-----------------------------------|
|  | Observación de aves | Av de los Volcanes |
|  | Turismo comunitario | Casa Comunal |
|  | Volcán | Av de los Volcanes |

Tabla 23

Programa de señalética

| Diseño | Nombre | Ubicación de la señalética |
|---|------------------|---|
|  | Miradores | <ul style="list-style-type: none"> • Virgen de la piedra • Arco de la Moca • Mirador en la entrada |

Atractivos turísticos

Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/ demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante o turista. Estos atractivos se representan con símbolos blancos retro refractivos y fondo azul retro refractivo. (Mintur, 2011) Según el Ministerio de Turismo la señalética que se utiliza para los atractivos turísticos son los siguientes:

Tabla 24

Programa de señalética

| Diseño | Nombre | Ubicación de la señalética |
|---|----------------|--|
|  | Camping | <ul style="list-style-type: none"> • Complejo las puertas del sol |

| Diseño | Nombre | Ubicación de la señalética |
|---|------------------------|---|
|  | Excursión | <ul style="list-style-type: none"> • Sendero Condor Machay • Sendero Vilatuña |
|  | Restaurante | <ul style="list-style-type: none"> • Centro de Rumipamba • Sector de Vallecito |
|  | Paseo a caballo | <ul style="list-style-type: none"> • Av de los Volcances |
|  | Alojamiento | <ul style="list-style-type: none"> • Cotopaxipungo • Rumipamba del zuro • Cucayo |
|  | Caminata | <ul style="list-style-type: none"> • Senderos hacia las cascadas |

Señales turísticas de servicio de apoyo

Son aquellas que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones y varios. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600. (Mintur, 2011)

Tabla 25

Programa de señalética

| Diseño | Nombre | Ubicación de la señalética |
|---|-------------------------------------|--|
|  | Basurero | <ul style="list-style-type: none"> • Centro Poblado de Rumipamba • Parada de Bus |
|  | Servicios higiénicos h/m | <ul style="list-style-type: none"> • Centro Poblado de Rumipamba |
|  | Primeros auxilios | <ul style="list-style-type: none"> • Casa Comunal |
|  | Telefonía | <ul style="list-style-type: none"> • Casa Comunal |

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

La evaluación del potencial turístico de la investigación está sustentada en las diferentes teorías y conceptos que respaldan el desarrollo sostenible turístico de la Parroquia de Rumipamba en el Cantón Rumiñahui.

Mediante el análisis de encuestas y la aplicación de la metodología del inventario turístico, fue posible identificar y definir los proyectos necesarios para potenciar el aprovechamiento turístico de las cascadas de la Parroquia de Rumipamba.

El análisis situacional realizado previo al desarrollo de la propuesta permitió identificar a las 6 cascadas emblemáticas, las cuales tienen un alto valor para el potencial turístico de la Parroquia de Rumipamba.

El análisis de la investigación realizada en la población ha corroborado la predisposición de sus involucrados hacia programas de capacitación turística, motivados en lograr beneficios significativos para la comunidad de la Parroquia de Rumipamba.

Se concluye que a través de la presente investigación se puede implementar programas turísticos respaldados por una mayor promoción de sus atractivos locales a fin de potencializar un mejor desarrollo turístico sostenible y equitativo en la parroquia de Rumipamba.

Recomendaciones

Se recomienda a la administración del Cantón Rumiñahui, intervenir continuamente en la promoción turística de la zona ya que en las encuestas realizadas marcan un bajo interés por

parte del gobierno local en el fortalecimiento turístico, necesario para el desarrollo local de la Parroquia de Rumipamba.

Según la investigación realizada se recomienda al GAD de Rumipamba una latente necesidad de implementar una capacitación para desarrollar competencias como guías locales a fin de acompañar y guiar a los turistas que visitan los diferentes atractivos que ofrece la parroquia de Rumipamba.

Se recomienda la integración de los habitantes del sector en la participación de programas de capacitación para una mejor gestión en el manejo y conservación de los recursos naturales de la Parroquia de Rumipamba.

Los senderos de las cascadas ofrecen condiciones ideales para el turismo, destacando la necesidad de señalización turística para resaltar sus características. Se propone un mantenimiento semestral por parte de los habitantes, considerando los posibles impactos naturales que podrían afectar el entorno.

Bibliografía

- Organización Mundial del Turismo (OMT) y La Organización de los Estados Americanos (OEA). (2018). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - Buenas prácticas en las Américas*. Madrid: OMT.
- BBVA. (23 de noviembre de 2023). ¿Qué es el turismo sostenible? Un modelo respetuoso con el planeta. *Sostenibilidad y Banca Responsable*.
- Blanco Lopez, P., Vazques Solis, V., Reyes Agüero, J., & Guzman Chavez, M. (2019). *Inventario de Recursos Turísticos como base para la Planificación Territorial en la zona de Altiplano de San Luis Potosí Ciudad de México*. San Luis Potosí México.
- Boullon, R. (2016). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Editorial Trillas.
- Boullon, R. (2016). *Planificación del espacio turístico 4ta edición*. México D.F.: Trillas.
- Chisag, F., & Ashqui, K. (2024). *Estudio de Factibilidad Económica Financiera de los productos del ecoturísticos en el polo turístico Marea de Portillo*. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Covarrubias, R. (2020). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de Metodologías participativas*. México, D.F. Trillas.
- EcuRed. (2020). Ecured. [https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Rumi%C3%B1ahui_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Rumi%C3%B1ahui_(Ecuador))
- Ercolani, P., & Benseny, G. (2024). Aportes metodológicos para la configuración del espacio turístico. *Aportes y Transferencias*, 59-80.
- GAD Rumiñahui. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial – Cantón Rumiñahui*. Sangolquí.

- González, M., & Kotschack, L. (2017). El espacio turístico, entre el enclave y el derrame: estudio en dos barrios de Buenos Aires. *Revista Colombiana de Geografía* , 1-26.
- Izard, O., Arcarons, R., Gonzalez, F., Capella, J., & Pallas, J. (2020). *Gestión pública de turismo*. Barcelona: UOC.
- Mindo Cloudforest Foundation. (2006). *Estrategia Nacional para el Manejo y Desarrollo Sostenible del Aviturismo en el Ecuador*.
- Ministerio de Finanzas. (2024). *Guía metodológica para la identificación, formulación y evaluación social de proyectos de inversión pública del sector turístico*. Perú: Arkabas.
- Ministerio de Turismo . (06 de Junio de 2018). Ministerio de Turismo actualiza el levantamiento de atractivos turísticos a nivel nacional. *El Nuevo Ecuador*.
- Ministerio de Turismo. (2017). *Inventario de Atractivos Turísticos*. Quito: Mintur.
- Ministerio de Turismo. (2018). *Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. Quito-Ecuador: MINTUR.
- MINTUR. (2023). *Actualización Inventario de atractivos turísticos*. Ecuador: Ministerio de Turismo.
- Naranjo, M., & Martínez, M. d. (2022). Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística. *Revista de Ciencias Sociales (VE)*, 359-372.
- Naranjo, W. (2019). *Análisis de las manifestaciones culturales del cantón Mejía como estrategia de difusión turística de la zona*. Latacunga: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- ONU. (2022). Declaración de Johannesburgo sobre el Desarrollo Sostenible. *Tercera Cumbre Mundial de las Naciones Unidas sobre Ambiente y Desarrollo* . Johannesburgo.

Organización mundial del turismo. (2021). *Introducción al turismo*. OMT.

Organización mundial del turismo. (2024). *Introducción al turismo*. OMT.

Rigol, M. (2019). Conceptualización de la demanda. *Ciencias Holguin*.

Rodriguez, S. (2021). *Espacio Turístico*. España.

Sancho, A., Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., . . . Ruiz, P. (2019).

Introducción al Turismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

SEGITUR . (2018). *Turismo*. España : Secretaria de Estado de Turismo .

Socateli, M. (2015). *Mercadeo Aplicado al turismo*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.

TERRYCONSULTORES. (2020). Gestión sostenible de recursos turísticos. *Último Artículo* , 1-20.

Varisco, C. (2023). *Sistema Turístico. subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. Mar de Plata: Universidad Nacional de Mar de Plata.

World Tourism Organization. (2017). *World Tourism Organization*. Recuperado el 19 de 02 de 2020, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>