Los coches de madera, una alternativa recreativa popular para fomentar el Turismo Interno en la provincia de Cotopaxi

Swoboda Rueda, Katherine Victoria y Valencia Ayala, Doménica Anahí

Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Trabajo de Unidad de Integración Curricular, previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo

Ing. Aguilera Montalván, Lisseth Ivanova

07 de marzo de 2024

Latacunga

Copyleaks

Plagiarism and AI Content Detection Report

TESIS SWOBODA Y VALENCIA_organiz...

Scan details

Scan time:	Total Pages:	Total Words:
March 4th, 2024 at 21:55 UTC	121	30070

Plagiarism Detection

7.1%

Types of plagiarism		Words
Identical	1.9%	570
Minor Changes	1.1%	334
Paraphrased	4.1%	1244
Omitted Words	0%	0

AI Content Detection

0.9%

Text coverage		Words
AI text	0.9%	257
Human text	99.1%	29813

Learn more

Plagiarism Results: (26)

8146165.pdf 2%

https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8146165.pdf

Lenovo C Series

Vol 7, No 17 (diciembre/dezembro 2014) EL TURISMO INTERNO COMO ALTERNATIVA CRECIENTE DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL ECUADOR Ing. Eduardo G...

Turismo interno como alternativa creciente de desarrollo turístico del Ec... 1.8%

https://www.eumed.net/rev/turydes/17/turismo-interno.html

Toggle navigation Eumed.n...

T-ESPEL-ITH-0257.pdf?sequence=1&isAllowed=y 1.7%

Ing. Aguilera Montalvan, Lisseth Ivanova

C. C.: 1723638035

DIRECTORA DEL PROYECTO

ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Certificación

Certifico que el trabajo de unidad de integración curricular: "**Los coches de madera, una alternativa recreativa popular para fomentar el turismo interno en la provincia de Cotopaxi"** fue realizado por las señoritas **Swoboda Rueda, Katherine Victoria y Valencia Ayala, Doménica Anahí,** el mismo que cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, además fue revisado y analizada en su totalidad por la herramienta de prevención y/o verificación de similitud de contenidos; razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que se lo sustente públicamente.

Latacunga, 4 de marzo del 2024

.....

Ing. Aguilera Montalvan, Lisseth Ivanova

C. C.: 1723638035

DIRECTORA DE PROYECTO

Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Responsabilidad de Autoría

Nosotros, **Swoboda Rueda, Katherine Victoria** con cédula de ciudadanía N° 1727292227 y **Valencia Ayala, Doménica Anahí** con cédula de ciudadanía N° 1722791892, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de unidad de integración curricular: **"Los coches de madera, una alternativa recreativa popular para fomentar el turismo interno en la provincia de Cotopaxi"** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 4 de marzo del 2024

.....	.....
Swoboda Rueda, Katherine Victoria	**Valencia Ayala, Doménica Anahí**
C.C.: 1727292229	C.C.: 1722791892

Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Turismo

Autorización de Publicación

Nosotros **Swoboda Rueda, Katherine Victoria,** con cédula de ciudadanía N° 1727292227 y **Valencia Ayala, Doménica Anahí** con cédula de ciudadanía N.º 1722791892 autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de unidad de integración curricular: "**Los coches de madera una alternativa recreativa popular para fomentar el turismo interno en la provincia de Cotopaxi"** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 4 de marzo del 2024

……..

Swoboda Rueda, Katherine Victoria

C.C: 1727292227

……..

Valencia Ayala Doménica Anahí

C.C.: 1722791892

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres Hugo Swoboda y Miriam Rueda quienes han sido el pilar fundamental para culminar esta etapa de mi vida; su esfuerzo y sacrificio durante estos años se ven reflejados en este logro, todo lo que hoy soy es gracias a ellos.

A mi hermana María José Swoboda, por escucharme y apoyarme en los momentos que los necesite, te dedico este logro para que veas en mi un ejemplo a seguir. A mi hermano Gael, por sus sonrisas que siempre hacían mis días mejores y me alentaban a seguir adelante.

A mi hijo Martín Swoboda, quien es mi motivación y motor de mi vida todo mi esfuerzo es por y para él, y pese a las adversidades he logrado superarme para ofrecerte lo mejor y en un futuro ser tu orgullo.

Katherine Victoria Swoboda Rueda

Dedicatoria

Dedico este proyecto, a mi abuelito que aunque hoy no está presente y no pueda ser participe, sé que está plenamente feliz por este logro que tanto anhelo en vida, a mi abuelita que a lo largo de mi vida me ha educado de la mejor manera inculcado valores que hoy se hacen presentes en mi diario vivir, a mis abuelitos paternos que con esfuerzo y dedicación me han apoyado en toda mi trayectoria brindándome el apoyo necesario en todo momento, a mis padres por darme la vida y permitir formarme hoy en día, a mis tíos que día a día han estado pendientes de cualquier necesidad o inquietud ayudándome en todo este largo proceso.

Doménica Anahí Valencia Ayala

Agradecimiento

A Dios por todas sus bendiciones durante mi carrera universitaria. A mis padres, ya que este logro en gran parte se los debo a ustedes, gracias a ustedes he podido culminar este proceso que un instante parecía tormentoso, pero gracias a su apoyo he finalizado con éxito mi carrera universitaria. A mis hermanos por ser mi alegría y amor incondicional, gracias por ser mis compañeros de vida, espero vean en mi un ejemplo a seguir y cosechen éxitos y triunfos en su vida. A mi hijo, por su paciencia y amor incondicional; a pesar de que muchas veces mi tiempo era limitado tus sonrisas alegraban mis días malos y hacían que fueran menos difíciles A mis amigas Josselyn Guanoquiza, Jossleyn Rodríguez y Thalia Rea por ser mis compañeras en este trayecto de mi vida, gracias por sus palabras de aliento, las risas y los momentos compartidos en la universidad las llevo en mi corazón. A mi amiga y compañera de tesis Doménica Valencia por ser mi mano derecha para sacar adelante el proyecto, por el trabajo en equipo y el apoyo sincero. Por último, a mi persona, por todo el esfuerzo y sacrificio para terminar esta etapa tan valiosa para mi vida y frente a cualquier adversidad jamás darme por vencida.

Katherine Victoria Swoboda Rueda

Agradecimiento

Extiendo mi mayor agradecimiento a toda mi familia por el amor, la compañía y comprensión que me han brindado en toda esta etapa, a mi pareja que estuvo presente en cada una de las adversidades de esta etapa, a mi compañera de tesis por siempre estar pendiente y colaborarme en todo este proceso, a mi tutora que nos proporcionó su conocimiento y ayuda, a los docentes que nos proporcionaron los conocimientos con los que hemos implementado en este trabajo y a la universidad por permitirnos hacer uso de cada uno de los recursos.

Doménica Anahí Valencia Ayala

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula 1

Reporte de verificación de contenidos 2

Certificación 3

Responsabilidad de Autoría 3

Autorización de Publicación 5

Dedicatoria 6

Dedicatoria 7

Agradecimiento 8

Agradecimiento 9

Índice de contenidos 10

índice de figuras 16

índice de tablas 18

Resumen 20

Abstract 21

Capítulo I: Generalidades 22

- **Planteamiento del Problema** 22
- **Formulación del Problema** 23
- **Justificación** 23
- **Objetivos** 25
  - ***Objetivo General*** 25

Objetivos Específicos 25

Hipótesis 26

Variables 26

Capítulo II: Marco teórico 27

Variable independiente: Turismo Interno 27

Conceptualización del turismo 27

Evolución del turismo 29

Turismo a nivel mundial 30

Conceptualización del Turismo Interno 32

Turismo interno en el Ecuador 35

Cifras del turismo interno en Ecuador 38

El turismo en Cotopaxi 39

Tipos de turismo en Cotopaxi. 40

Turismo interno en Cotopaxi 42

Variable Dependiente: Coches de madera 45

Actividad recreativa 45

Características de las actividades recreativas. 45

Actividades recreativas deportiva. 46

Deportes de Inercia 46

Juegos y deportes tradicionales 48

Juegos tradicionales del Ecuador 49

Patrimonio Cultural Intangible 51

Patrimonio Cultural Tangible. 52

Coches de madera 54

Historia /Origen. 54

Coches de madera en el Ecuador. 55

Lugares y fechas de realización de carreras. 59

Coches de madera en Cotopaxi. 59

Capítulo III: Metodología 62

Métodos de Investigación 62

Tipos de investigación 63

Investigación Descriptiva 64

Investigación Documental 65

Investigación de campo 66

Población y muestra 66

Técnicas de recolección de datos 68

Entrevistas 69

Encuesta 70

Análisis e interpretación de los resultados de encuestas 71

Análisis e interpretación de las entrevistas 93

Capitulo IV: Programa de fomento del turismo interno en Cotopaxi a través de los coches de madera 120

Introducción 120

Antecedentes 121

Contextos de la provincia de Cotopaxi 123

Ubicación. 123

Cantón Latacunga 125

Cantón Salcedo 125

Parroquia Belisario Quevedo 126

Elaboración del diagnóstico situacional a través del estudio del territorio de las rutas 127

Infraestructura y Rutas 128

Identificación de rutas atractivas y seguras para la actividad. 131

Descripción de atractivos y recursos de la parroquia 133

Análisis de la competencia 135

Identificación de recursos/atractivos turísticos de las rutas 135

Análisis de la demanda turística interna en Cotopaxi 137

Diseño y desarrollo la actividad de los coches de madera 139

Descripción de las actividades en las rutas 142

Evaluación para el diseño del coche de madera atractivo y seguro 145

Aspectos culturales y estéticos 147

Identificación de posibles desafíos técnicos y soluciones propuestas. 149

Identificación de recursos económicos para la construcción del prototipo 150

Construcción del prototipo 151

Procesos de comercialización 154

Estrategias de promoción online y físicas de la ruta y experiencia en los coches de madera 155

Creación de Sitio Web. 155

Redes Sociales. 155

Material Impreso. 157

Merchandising 160

Plan de marketing turístico 161

Marca y logo de la actividad turística 161

Nombre de la marca. **162**

Slogan. **162**

Identidad visual. **162**

Colaboración con operadores turísticas locales para ampliar la visibilidad del programa **163**

Implementación y operación de la actividad **164**

Protocolos de operación para garantizar la seguridad de los turistas **164**

Plan de contingencia **165**

Instalar señalética de advertencias dentro de las rutas **165**

Capacitación del personal enfocadas en atención al cliente y seguridad **166**

Prueba del producto **166**

Servicios y equipamiento necesario **170**

Cálculo de costos y precio al público **171**

Punto de equilibrio. **172**

Utilidad. **172**

V/P. **172**

Evaluación continua y mejora **173**

Análisis de satisfacción de los visitantes **174**

Interpretación de resultados de la encuesta de satisfacción **174**

Calidad, Seguridad Y Seguimiento **176**

Control y mejoras **177**

Viabilidad económica, financiera, comercial **178**

Análisis FODA **178**

Viabilidad social **180**

Colaboración con Comunidades Locales **180**

Estrategias integrales con negocios locales **181**

Análisis de Sostenibilidad **182**

Conclusiones **184**

Recomendaciones **185**

Bibliografía **186**

Anexos **191**

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 *Género* *72*

Figura 2 *Nacionalidad* *73*

Figura 3 *Edad* *75*

Figura 4 *Ocupación* *76*

Figura 5 *Lugar de procedencia* *78*

Figura 6 *Pregunta 1* *80*

Figura 7 *Pregunta 2* *81*

Figura 8 *Pregunta 3* *83*

Figura 9 *Pregunta 4* *84*

Figura 10 *Pregunta 5* *85*

Figura 11 *Pregunta 6* *87*

Figura 12 *Pregunta 7* *88*

Figura 13 *Pregunta 8* *90*

Figura 14 *Pregunta 9* *92*

Figura 15 *Ubicación de la provincia de Cotopaxi en el Ecuador.* *123*

Figura 16 *Cantones de la provincia de Cotopaxi* *124*

Figura 17 *Mapa de Belisario Quevedo* *126*

Figura 18 *Mapa de la partida del tramo “Ruta Principiante* *129*

Figura 19 *Mapa de la partida del tramo “Ruta Avanzada”* *129*

Figura 20 *Beneficios para los turistas* *140*

Figura 21 *Sitio Web “Antawa Qiru Cotopaxi”* *155*

Figura 22 *Cuenta oficial en Facebook* *156*

Figura 23 *Cuenta oficial en Instagram* *156*

Figura 24 *Cuenta oficial en Tik Tok* *157*

Figura 25 *Flyer informativo* *158*

Figura 26 *Tríptico publicitario* *159*

Figura 27 *Diseño de la gorra* *160*

Figura 28 *Logo de la marca* *162*

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 *Estrategias de comercialización y promoción para aumentar el número de turistas.* *34*

Tabla 2 *Características del visitante nacional* *38*

Tabla 3 *Inventario de Atractivos* *40*

Tabla 4 *Principales ciudades de origen de visitantes nacionales a Latacunga* *43*

Tabla 5 *Categorías de autos FDI* *47*

Tabla 6 *Juegos tradicionales del Ecuador* *49*

Tabla 7 *Características de los coches de madera* *57*

Tabla 8 *Modalidades de Coches de Madera* *58*

Tabla 9 *Género* *72*

Tabla 10 *Nacionalidad* *73*

Tabla 11 *Edad* *74*

Tabla 12 *Ocupación* *76*

Tabla 13 *Lugar de procedencia* *77*

Tabla 14 *Pregunta 1* *79*

Tabla 15 *Pregunta 2* *81*

Tabla 16 *Pregunta 3* *82*

Tabla 17 *Pregunta 4* *84*

Tabla 18 *Pregunta 5* *85*

Tabla 19 *Pregunta 6* *86*

Tabla 20 *Pregunta 7* *88*

Tabla 21 *Pregunta 8* *90*

Tabla 22 *Pregunta 9* *91*

Tabla 23 *Datos generales* *93*

Tabla 24 *Respuestas de la entrevista* *93*

Tabla 25 *Respuestas de la entrevista* *103*

Tabla 26 *Respuestas de la entrevista* *110*

Tabla 27 *Respuestas de la entrevista* *114*

Tabla 28 *Puntos positivos y negativos de las rutas* *130*

Tabla 29 *Condiciones viales "Ruta Principiante" y "Ruta Avanzada"* *131*

Tabla 30 *Descripción de atractivos y recursos en el área* *133*

Tabla 31 *Descripción de atractivos y recursos dentro del recorrido* *136*

Tabla 32 *Propiedades físicas de los coches de madera* *140*

Tabla 33 *Descripción del recorrido "Ruta Principiante"* *142*

Tabla 34 *Descripción del recorrido "Ruta Avanzada"* *143*

Tabla 35 *Entrevista a diseñador de coche de madera* *145*

Tabla 36 *Recursos Disponibles* *148*

Tabla 37 *Posibles desafíos y soluciones para la actividad* *149*

Tabla 38 *Recursos económicos para la construcción del prototipo* *151*

Tabla 39 *Proceso para la construcción del coche de madera* *151*

Tabla 40 *Actividad a realizar para la colaboración con operadoras turísticas locales* *163*

Tabla 41 *Itinerario de la ruta* *166*

Tabla 42 *Actividades ejecutadas en la prueba del prototipo* *168*

Tabla 43 *Precios de las rutas por pareja* *171*

Tabla 44 *Costo de la ruta total por pareja* *173*

Tabla 45 *Análisis FODA* *178*

Tabla 46 *Estrategias integrales con negocios locales* *181*

Resumen

El actual proyecto de unidad de integración curricular está centrado en el fomento de turismo interno en la provincia de Cotopaxi a través de la implementación de los coches de madera como una actividad recreativa popular para el fomento del turismo interno, tiene como objetivo aprovechar estos vehículos para involucrarlos como una actividad recreativa e innovadora, que conlleve beneficios medioambientales, económicos y culturales ya sea para residentes locales o para los visitantes. La misma, se llevó a cabo en la provincia de Cotopaxi específicamente en todos los cantones que la conforman, donde se realizaron encuestas para ver la viabilidad del proyecto, implementando métodos de recolección de datos cuantitativos y cualitativos, mismos que incluyeron entrevistas, análisis estadísticos y encuestas. Que fueron de gran eficacia para poder evaluar el impacto y la viabilidad de los coches de madera en el turismo local, esto permitió que exista una conservación de un patrimonio natural y cultural en la región, promocionando de manera responsable y sostenible, donde se espera una diversificación turística en Cotopaxi que logre la atracción de público interesado en experiencias auténticas que se puedan realizar de manera segura, disfrutando del contacto con la naturaleza y la aventura que se llevara a cabo en la actividad.

Palabras clave: Coches de madera, actividad recreativa, turismo interno - Cotopaxi.

Abstract

The current research project is focused on the promotion of domestic tourism in the province of Cotopaxi through the implementation of “coches de madera” as a popular recreational activity for the promotion of domestic tourism, it aims to take advantage of these vehicles to involve them as a recreational and innovative activity, which entails environmental benefits, economic and cultural both for local residents and for visitors. It was carried out in the province of Cotopaxi, specifically in all the cantons that make it up, where surveys were carried out to see the viability of the project, implementing quantitative and qualitative data collection methods, which included interviews, statistical analyses and surveys. That were very effective in being able to evaluate the impact and viability of “coches de madera” in local tourism, this allowed there to be a conservation of a natural and cultural heritage in the region, promoting in a responsible and sustainable way, where a tourist diversification is expected in Cotopaxi that achieves the attraction of public interested in authentic experiences that can be done safely, enjoying the contact with nature and the adventure that will take place in the activity.

Keywords: “coches de madera”, recreational activity, domestic tourism - Cotopaxi.

Capítulo I

Generalidades

Planteamiento del Problema

Cotopaxi provincia con diversidad cultural, paisajes panorámicos e historia arraigada, y pese a que cuenta con atractivos turísticos; aún no se han aprovechado plenamente para potenciar el turismo interno de la provincia. Entorno a lo mencionado, los coches de madera surgen como una actividad recreativa popular única, que podría revertir la falta de turismo interno dentro de la provincia.

En lo interno de Cotopaxi, los coches de madera no son considerados únicamente vehículos artesanales, sino que también representan la historia e identidad. La presente actividad recreativa ha aproximado la atención de turistas y de la comunidad local, representando la riqueza de la tradición cultural del sector, sin embargo, está actividad no se realiza de manera constante y se ha visto esquiva, limitando en gran medida festivales y eventos específicos.

A pesar de ser una actividad llamativa ante el público y promover la cultura local, su falta de realización e implantación constante, ha generado cuestiones sobre su impacto real. Al ser integrada de manera estratégica en el desarrollo turístico, su aspecto merece una atención más detallada. Al presentarse con constancia, los turistas locales o nacionales, participaran activamente en la experiencia, contribuyendo a los atractivos culturales y conociendo la historia tras los coches de madera.

Al existir una inconstancia se limita oportunidades de colaboración, reduciendo la relación entre turista y experiencia, extinguiendo la calidad de vivencia turística, también desenfocando las escasas investigaciones que se han realizado sobre esta actividad recreativa, lo cual podría contribuir de manera beneficiosa al turismo interno de Cotopaxi, dejando atrás el impacto negativo, mejorando la promoción de identidad y economía local.

Solo manteniendo la constancia, se logrará atraer un gran número de masas que estén interesados en experiencias variadas y únicas. El problema central que se aborda en esta investigación es la inexistencia de los coches de madera como una actividad recreativa que fomente el turismo interno en la provincia de Cotopaxi. Tratar estas cuestiones es esencial para comprender plenamente cómo la continuidad de la misma, genera atracción de turistas locales y nacionales en la provincia.

Formulación del Problema

¿Es viable la elaboración de coches de madera como una actividad recreativa popular para fomentar el turismo interno en las principales ciudades de la provincia de Cotopaxi?

Justificación

El turismo a nivel mundial es una de las más grandes industrias que ayuda a fomentar el empleo en diversos sectores de la economía, generando impactos positivos en la tasa de empleo y mejorando la calidad de vida de la población; sobre todo permite el desarrollo económico de un país no solo a nivel nacional, también las empresas locales se benefician directamente del turismo.

El turismo interno en el Ecuador ha tomado fuerza posterior a la pandemia del COVID-19, a partir de ello el turista quiso volver a viajar sintiéndose seguro y lo primero que pensó fue hacer turismo recorriendo su país, en especial en los atractivos naturales, esto ayudó a reactivar el turismo y la economía en diferentes provincias; por medio de estos viajes domésticos existió una mejora en los ingresos dentro de las comunidades rurales que por lo general su principal actividad es el turismo.

Por su parte, el Ministerio de Turismo adoptó medidas y estrategias que pretendían impulsar el turismo interno, campañas que servían como una oportunidad para que el turista se acerque al país de manera distinta. Una de las campañas que obtuvo mejores resultados fue “Viaja Primero Ecuador” donde sus estrategias eran encaminadas a la exposición de los destinos y paquetes turísticos al visitante nacional y la industria turística, mediante la participación de los periodistas nacionales de televisión, prensa escrita y revistas, quienes transmitieron sus experiencias turísticas en el Ecuador.

La provincia de Cotopaxi tiene potencial para el turismo, ya que posee diferentes atractivos naturales y culturales que manejados de manera responsable pueden atender múltiples modalidades de turismo nacional y extranjero, en este caso la tipología de turismo interno no se presenta como una alternativa para los turistas como lo es el ecoturismo, turismo de aventura o el turismo gastronómico. Por ello, es importante destacar que el turismo interno también aporta al crecimiento de la provincia, que se ven reflejados los fines de semana, con una mayor afluencia de turistas en los feriados de Semana Santa, Año Nuevo y en la festividad local de la Mama Negra, donde la mayor parte de visitantes provienen de la capital Quito, cantones como Ambato, Riobamba e incluso de la misma provincia como Saquisilí, Pujilí y Salcedo.

Por tal razón, por medio de esta investigación sobre la implementación de los coches de madera como actividad recreativa popular se pretende fomentar el turismo interno en la Provincia, siendo este el principal motivo por el cual los turistas nacionales visitan los cantones de Cotopaxi, principalmente en aquellos donde el turismo es escaso a pesar de tener todos los recursos y servicios.

Los coches de madera no solo permitirán continuar con la historia y la tradición que se ha caracterizado por congregar flujos de personas, sino que favorecerán los ingresos económicos que esta disciplina pueda dejar. Los principales beneficiarios son visitantes y turistas que les apasiona la adrenalina, la aventura extrema y el deporte, incluso a través de los coches de madera se podrán crear nuevas experiencias en entornos naturales y culturales.

Por otra parte, las comunidades y residentes locales también se ven favorecidos debido a que mediante los coches de madera se pueden realizar competencias, concursos o festivales populares, donde se genera un aumento de la oferta laboral y a su vez aumenta la demanda de productos y servicios locales. Como complemento se motiva al mejoramiento de infraestructuras, vías o carreteras que serán las diseñadas para la movilidad de los coches de madera.

Finalmente, los coches de madera en la actualidad son una representación del patrimonio cultural y tradicional de la ciudad de Quito por ello se pretende conservar y traspasar generaciones a través de esta actividad popular, fomentando el turismo interno hacia la provincia.

Objetivos

Objetivo General

- Analizar la propuesta de Coches de Madera como una actividad recreativa popular para fomentar el turismo interno en la Provincia de Cotopaxi.

Objetivos Específicos

- Establecer el marco teórico y conceptual que sustentan las variables de investigación.

- Definir métodos de investigación y análisis de la situación actual de la Provincia de Cotopaxi.
- Proponer un programa de fomento del turismo interno en Cotopaxi a través de los coches de madera.

Hipótesis

Los coches de madera desempeñan un papel significativo en el estímulo del turismo interno en la provincia de Cotopaxi, convirtiéndose en un elemento distintivo y atractivo para los visitantes.

Variables

- **Variable independiente:** Turismo Interno
- **Variable dependiente**: Coches de madera

Capítulo II

Marco teórico

Variable independiente: Turismo Interno

Conceptualización del turismo

Según (Acerenza, 2006) el turismo en un fenómeno social y multifacético que se mantenido en constante evolución, sin embargo en la actualidad sigue generando controversias en vista de la cantidad de interpretaciones que se le ha dado, las cuales nacen a partir de dos enfoques; el primero se encuentra en las definiciones y conceptos dados por medio de disciplinas, las cuales mencionan que el turismo constituye un campo particular de estudio y por otro lado que lo definen a partir de puntos de vistas ideológicos y filosóficos.

El turismo nace a partir de la necesidad de descubrir nuevos espacios, de interactuar con otras personas, más allá de estas apreciaciones aparece el descanso y ocio como componente y objetivo final del consumo turístico.

Tomando como referencia la conceptualización de turismo de (Requena & Muñoz, 2006) , mencionan que es una de las actividades humanas poco estudiadas por ciencias administrativas y políticas, también materias como la economía, la ecología, geografía, derecho, estadística, entre otras. Por tal razón se ha denominado que “el turismo es un conjunto de desplazamientos que producen acontecimientos, culturales, legales, socioeconómicos y políticos”.(Cárdenas, 1997)

Según (Ramírez, 2006) el turismo visto desde un enfoque masivo y social, consolida que es un fenómeno humano y social, su principal objetivo es satisfacer necesidades humanas y la recreación, garantizando el tiempo libre y el ocio. (Matute

et al., 2008) consideran que el turismo es un canal por el que los individuos obtienen beneficios psicológicos, por medio de tres elementos: tiempo libre-ingresos, consideraciones positivas - tolerancia social y el acto de viajar.

Como se ha mencionado, estos autores conceptualizan al turismo desde diferentes disciplinas y enfoques complementarios, para comprender el fenómeno del turismo es necesario abordar todas estas dimensiones ya que esta actividad no solo beneficia al sector económico, sino también tiene aportes significativos en el medio ambiente, la antropología, la psicología e incluso la sociología.

Según (Ramírez, 2006) para analizar el turismo se lo debe hacer a partir de dos concepciones; el de la oferta turística desde un punto de vista de personas, regiones o países ya sean emisores o receptores, donde el turismo es considerado un fenómeno socioeconómico que repercute en el crecimiento y la riqueza de la cultura humana por medio de intercambios de conocimientos, cultura, lengua, fe, entre otros. El de la demanda turística, analizándolo desde la perspectiva del turista, este fenómeno se caracteriza por el desplazamiento de las personas a diferentes lugares distintos a los de su origen con el propósito de beneficiarse de otros destinos para descansar y relajarse.

Como se puede observar al turismo se lo contempla como el desplazamiento de personas desde diferentes puntos de vistas ya sea desde el turista y el destino receptor, desde este enfoque al turismo se lo analiza como un factor cultural que permite el empoderamiento de los pueblos y comunidades locales gracias a la interculturalidad.

Evolución del turismo

El turismo tal como lo conocemos ahora comenzó a desarrollarse en el siglo XIX. Sin embargo, se consideran originales algunas actividades turísticas de viajeros registradas antes de este siglo, al igual que los viajes a diversos países europeos como parte del Grand Tour, entre ellos España y la propia Extremadura.

Estos cambios propiciaron el surgimiento de la literatura de viajes y contribuyeron a la normalización de su práctica (López, 2015). El turismo visto desde la amplitud y flexibilidad es considerado una de las ciencias más antiguas como lo es el hombre, está relacionado con la migración de la cultura nómada y el hombre viajero debido a la presencia de turistas y localidades receptoras.

Los pueblos solían moverse constantemente a pesar de los cambios de clima, este grupo tenía como principal objetivo encontrar vestimenta para sus familias, después solían domesticar a sus animales y el cuidado de la tierra. El ocio tenía gran importancia en la antigua Grecia y el tiempo libre se destacaba por las actividades culturales, recreativas como religiosas y deportivas.

Los recorridos más notables incluyen la visita a los antiguos Juegos Olímpicos, donde miles de personas se reunían para combinar religión y deporte. Además, se realizaban peregrinaciones religiosas, por ejemplo, a los oráculos de Delfos y Dodoma (Pulgarín, 2011).

En la Edad Media, la gente empezó a peregrinar a Tierra Santa. Y lugares sagrados como: Jerusalén, Roma o Santiago de Compostela cobraron gran importancia. Los peregrinos contrataban un guía para que los llevara por los mejores caminos y soldados para protegerlos en su viaje. Estos son los primeros registros completos de viajes organizados.(Pulgarín, 2011).

Según (Acerenza, 2006) las bases de la industria moderna del turismo se establecieron a partir del siglo XVI hasta el siglo XIX, este periodo congregó algunas circunstancias que podrían estimular la actividad, la paz, la comunicación, nuevos deseos y gustos de la personas. Durante la segunda mitad del siglo XVIII y la primera mitad del XIX las transformaciones, efectos sociales y económicos que generaba la industrialización fueron cruciales para la evolución del turismo, en 1830 el ferrocarril era una de las formas de transporte más comunes y rápidos, sin embargo, su rustica tecnología generó tiempos de llegada y salida confusos ocasionando dificultades.

A pesar de ello en las naciones europeas y Estados Unidos la evolución del turismo se desarrolló de manera eficaz. Además, el dato de turistas que llegaban era bastante prometedor porque el ferrocarril se transformó en un medio de transporte para la aristocracia política y económica. (Cárdenas, 1997).

Es entonces que el turismo ha experimentado cambios significativos a lo largo de la historia influenciado por diferentes factores: tecnológicos, socioculturales y económicos. Hasta la actualidad el turismo está en constante cambio, ya que la población evoluciona y en consecuencia sus motivaciones y comportamientos siempre se reflejan en el interés de ir más allá, cabe destacar que los avances tecnológicos han permitido incorporar nuevas modalidades de turismo y ofrecer mejores experiencias.

Turismo a nivel mundial

El turismo forma parte de uno de los sectores económicos más importantes a nivel mundial y se estudia en diversos destinos geográficos. Esta actividad económica es una fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural del área geográfica, mientras que el patrimonio se convierte en un factor de cohesión social al ser muy sensible su influencia.

Como resultado, los modelos para el desarrollo turístico sostenible en los destinos son más comunes (Orgaz & Moral, 2016). El turismo genera efectos positivos y negativos. El desarrollo y funcionamiento inoportunos del turismo pueden provocar la degradación de hábitats y paisajes, el desgaste de los recursos naturales y la generación de residuos.

El turismo responsable busca generar conciencia y soporte para la conservación y la cultura local, así entonces conseguir de alguna manera oportunidades económicas para los países y comunidades. (WWF Internacional, 2001)

En el año 2022 se destaca la importancia del turismo, ya que a nivel internacional alcanzó el 63% de los niveles previos a la pandemia, lo que marca una recuperación significativa. El resultado se atribuyó a la fuerte demanda reprimida y a la flexibilización de las restricciones de viaje en muchos países. Aunque el número de pasajeros internacionales se ha duplicado en comparación con 2021, todavía está un 37% por debajo de los niveles de 2019, con Europa y Oriente Medio liderando la recuperación y creciendo significativamente hasta alcanzar el 80% y el 83% de los niveles pre pandémicos, respectivamente.

El turismo se ha convertido en un motor económico clave para muchos destinos y las previsiones para 2023 muestran que la recuperación se fortalecerá, especialmente en la región de Asia y el Pacífico. Sin embargo, riesgos importantes, como factores económicos y geopolíticos, pueden afectar el ritmo de recuperación de este (UNWTO, 2021).

El turismo en el mundo es de los sectores más relevantes de la economía, por su parte el sector turístico genera los mayores ingresos a pesar del impacto que dejo la epidemia del COVID-19, a pesar de ello el turismo sigue siendo en la actualidad unos de los sectores con mayor producción y en continuo crecimiento.

El barómetro de la OMT anuncio el repunte del turismo en el 2023 tras los efectos que dejo la pandemia en años anteriores, como resultado se obtuvo que en llegadas del exterior hay un 80% en comparación del año 2019.

Conceptualización del Turismo Interno

El turismo doméstico se caracteriza por los viajes que realizan las personas con diferentes motivaciones, aun así, es importante mencionar que los turistas deben al menos una noche pernoctar en un sitio diferente al de su residencia. Los viajes por lo general suelen ser en vacaciones o fines de semana en cuanto no sean de manera internacional

Los beneficios del turismo interno para un país son mayormente positivos; permite la reducción de costos debido a que los turistas al ser nacionales evitan los vuelos internacionales altamente costosos, apoya la economía local mediante aportes a las comunidades locales, fomentando la creación de empleos.

Según (J. Chávez, 2023) al turismo interno se lo fomenta a través de acciones públicas donde el gobierno y las organizaciones turísticas aplique estrategias encaminadas a la promoción del país, estas pueden ser: mejorar la infraestructura turística a nivel nacional que permita el desarrollo turístico local, fomentar la capacitación, la protección del patrimonio cultural y la diversificación de la economía

Considerando lo mencionado por el autor la conceptualización del turismo interno comprende todas aquellas actividades que realiza un visitante residente dentro de su país, como parte de su viaje turístico, es decir todos aquellos viajes turísticos dentro de su residencia habitual. Las principales motivaciones de estos viajes son recreación, educativos o negocios, los beneficios para la comunidad receptora son el desarrollo local apoyando a la comunidad local mediante la compra de servicios y productos.

La organización especializada de las Naciones Unidas debido a la importancia del turismo interno detallo en su tercer informe denominado “Comprender el turismo interno y aprovechar sus oportunidades” donde se analiza la relación del turismo y el COVID-19. 9.000 de viajes internos a nivel internacional y 1.4000 millones de llegadas del exterior también se detalla algunos métodos para el fomento del turismo dentro del país, como: gratificaciones a los colaboradores de las empresas para que realizan turismo interno como vacaciones pagadas y a los turistas nacionales incentivos para que conozcan su país.(UNWTO, 2020) .

Es importante comprender el valor que tiene el turismo interno para un país, debido a sus aportes económicos como la generación de ingresos en diversos sectores, fomentando la creación de empleo y estimulando el desarrollo de infraestructura, culturales como el fomento de la identidad nacional, permitiéndole al turista nacional viajar internamente, explorando y apreciando la diversidad cultural, y en ámbitos sociales el turismo interno reduce la fuga de divisas: En comparación con el turismo internacional, donde los ciudadanos gastan dinero en otros países, el turismo interno ayuda a mantener los ingresos dentro del país.

La Organización Mundial del Turismo informa que, considerando el valor del turismo interno y las tendencias actuales, cada vez más países están tomando medidas para expandir sus mercados. Este nuevo documento informativo ofrece estudios de casos sobre medidas para estimular la demanda interna. Estas incluyen iniciativas centradas en marketing y promoción, así como incentivos financieros. Los países que están tomando medidas concretas para aumentar el número de turistas nacionales se presentan en la siguiente tabla (UNWTO, 2020).

Tabla 1

Estrategias de comercialización y promoción para aumentar el número de turistas.

País	Estrategia	Objetivo
Italia	Iniciativa Bonus Vacanze ofrece a las familias con ingresos de 40.000 euros contribuciones hasta 500 euros	Para gastar en alojamiento de turismo interno
Malasia	Asignó 113 millones de dólares en vales de descuento para viajes, así como una exención fiscal personal de hasta 227 dólares	Para gastos relacionados con el turismo interno.
Costa Rica	Trasladó todos los días festivos de 2020 y 2021 a los lunes para que los costarricenses disfruten de fines de semana largos	Para viajar por el país y ampliar sus estancias.
Francia	Lanzó la campaña #CetÉtéJeVisiteLaFrance ('Este verano, visito Francia')	Para poner de relieve la diversidad de destinos en todo el país
Argentina	Anunció la creación de un Observatorio de Turismo Interno	Para dar un mejor perfil de los turistas argentinos.
Tailandia	Subvencionará 5 millones de noches de alojamiento en hoteles al 40% de las tarifas normales de las habitaciones hasta cinco noches.	Para estimular el turismo doméstico en el país

Nota. Tabla que detalla las estrategias de comercialización y promoción para aumentar el número de turistas. Tomado de (World Tourism Organization UNWTO, 2020)

El turismo interno para un país es la única y principal forma de conocer la nación ya que es fomentado por el conocimiento que tiene sobre este, también por el vínculo de identidad que se tiene y finalmente la posibilidad de experimentar conocimientos nuevos, que, sin embargo, están relacionados con el país y su cultura (Quesada, 2007).

Con este fin la crisis actual brinda una oportunidad para que los países reevalúen al turismo interno e implementen políticas que lo fomenten. A pesar de que el turismo internacional por lo general recibe más atención por su capacidad para generar ingresos por exportaciones, el turismo interno por su parte representa una proporción mucho mayor de los turistas y del gasto en varios destinos.

Turismo interno en el Ecuador

El turismo es la base del crecimiento económico, gran parte de los destinos depende en esencia de los ingresos de la actividad turística; por su parte que permite el desarrollo de la población urbana y rural, y un mecanismo para acabar con los niveles de pobreza. Ecuador es una país multiverso con potencial único dentro de su cuatro regiones, al ser un país biodiverso permite utilizar herramientas enfocadas al respeto al medio ambiente, promoviendo el turismo amigable para lograr la autosuficiencia de muchos hogares y hacer un aporte económico relevante a la economía nacional (Pereyra, 2002).

Para (Quesada, 2007) el turismo interno radica en aquellos viajes que realizar la personas nacidas y residentes de un destino, a este tipo de turismo también se lo conoce como turismo doméstico.

El turismo interno es un sector importante que genera impactos positivos tanto en las personas como en la economía de un país, ya que para muchas personas es la única oportunidad que tienen para viajar, adquirir conocimientos nuevos y generan un fuerte

estímulo y este conocimiento forma parte de la gran riqueza patrimonial y cultural del país (Quesada, 2007).

En ese marco, el turismo interno en el Ecuador representa un aporte considerable para el desarrollo de las actividades turísticas en el país, hacer actividades turísticas dentro de su país de residencia permite a los ecuatorianos relacionarse y empaparse de la cultura, y sentido de pertenencia, ya que al viajar de una provincia a otra aun hablando el mismo idioma los estilos de vida varían, así como su gastronomía y los servicios que ofertan ya sean hoteleros, de restauración o transporte turístico, sin bien el turismo interno no genera el mismo interés a diferencia de otras tipologías de turismo, este en particular puede generar mayores beneficios para los turistas y el país en general.

Las principales ciudades que han planeado realizar un viaje de turismo en el Ecuador son Quito con el 73,14%, por encima del 26,86% del que no ha planificado Cuenca con el 66,39% sobre un 35,42%, Guayaquil con el 65,36% arriba del 34,62%, Ambato el 59,66% en relación al 40,12% y Manta con el 53,39% respecto al 46,61%.

Las motivaciones de viaje que mayor incidencia tienen en los ecuatorianos es vacaciones, recreo y ocio (53,60%), negocios (7,07%) Los principales destinos que los ecuatorianos visitan son: Guayaquil, Quito, Cuenca, Manta, Baños, Latacunga, Esmeraldas, Ambato, Salinas (Ministerio de Turismo, 2023).

Un dato importante en la parte económica es el nivel de gasto que un turista realiza por viaje antes, durante y viaje de retorno es de $487. Dentro de ese gasto, tenemos la preferencia de alojamiento del turista hoteles (45,40%), hostales (20,43%), vivienda propia (18,63%), y vivienda alquilada (15,53%).(Ministerio de Turismo, 2023).

Destacando la labor del Ministerio de Turismo y de acuerdo al Decreto Ejecutivo Nro. 1162 de mayo del 2012, se planifican desde el inicio de cada año, el calendario de feriados nacionales.

Dicho decreto regula los días de descanso en el país hasta el año 2015, con el propósito de fomentar la actividad turística como dinamizadora de la economía del Ecuador. (Ministerio de Turismo, 2014). El calendario de vacaciones permite a los ecuatorianos planificar sus viajes cortos en el Ecuador, fomentando el turismo interno en el país, y al mismo tiempo generando ingresos de manera estable.

De todas formas, hay otras fiestas que no son nacionales, sino locales, y cada ciudad celebra un santo patrón y otras fiestas. En este sentido, también hay páginas como feriadosecuador.net que socializan las fiestas locales, ya que muchas personas que viajan dentro del país también son jubiladas, jóvenes que aún no han trabajado y personas que tienen tiempo para viajar, no necesariamente en días festivos. (Ministerio de Educación, s. f.).

Los esfuerzos del Ministerio de Turismo para atraer ecuatorianos a visitar su país son muy importantes. Una de las iniciativas más llamativas es la campaña publicitaria "Todo lo que necesitas es Ecuador". Esta campaña global y local tiene metas y horizontes de muy largo alcance, pero sobre todo busca enamorar a las personas de todo en sí mismas y así crear una cultura que ame todos los paisajes del Ecuador y del mundo.

La campaña dice que la gente puede visitar cuatro mundos en un solo país: la costa, Nevada, el Amazonas y las Galápagos. Otra intervención exitosa del gobierno nacional es la campaña “Turismo primero Ecuador” impulsada por el Ministerio de Turismo junto a empresarios del sector privado, que incentiva a las personas a conocer

bien su país y también a consumir primero los productos nacionales.(Ministerio de Turismo, 2014).

Cifras del turismo interno en Ecuador.

En consecuencia, con el estudio estadístico y de levantamiento de información realizado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, entre las características a destacar del visitante nacional a los distintos destinos que presenta el país se encuentran:

Tabla 2

Características del visitante nacional

Motivo de viaje					
Vacaciones, recreo y ocio	Visita familiares y amigos	Educación y formación	Negocios y motivos profesionales	Religión	Compras
53,60%	18,93%	9,37%	7,07%	2,73%	2,67%
Alojamiento					
Hoteles	Hostales	Vivienda propia	Vivienda propia	Vivienda alquilada	
45,40%	20,43%	18,63%	18,63%	15,53%	
Transporte					
Autobús	Vehículo propio	Vehículo alquilado	Aéreo	Fluvial	
32,78%	42%	21,2%	3,9%	0,03%	

Nota. Tabla que detalla las características del visitante nacional. Tomado de (Ministerio de Turismo, 2023)

Las preferencias de medios de comunicación utilizados por los turistas son:

- Redes sociales (43,6%)
- Internet (22,5%)
- Televisión (12,0%)

- Radio (6,1%)
- Recomendación de familiares o amigos (6,0%)
- Medios impresos (3,6%)
- Publicidad vial y señalética (2,3%) (Ministerio de Turismo, 2023)

Con estos datos afirmamos que el Ecuador ha hecho grandes esfuerzos fomentando el turismo interno en el Ecuador a través de campañas publicitarias que incitan al turismo nacional a conocer el país, de igual forma existen calendarios de feriados tanto nacionales como locales permitiéndoles así al as familias planificar sus viajes con anticipación, y otras como jóvenes y jubilados que realizan estos viajes con más flexibilidad. Gracias a estas iniciativas del gobierno y la colaboración del sector privado han posibilitado el turismo interno y, en consecuencia, promocionar y proveer de información al turista acerca del país.

Como resultado de estos datos, podemos decir que el Ministerio de Turismo ha hecho grandes esfuerzos para fomentar el turismo interno en el Ecuador, como campañas publicitarias que motive a los ecuatorianos a conocer el país, los calendarios de feriados locales y nacionales son otra herramienta que permite la planificación de viajes. Gracias a estas estrategias y la colaboración del sector privado han permitido que el turismo interno sea uno de los mayores generadores de ingresos al país y al mismo tiempo permite al ecuatoriano conocer sus maravillas.

El turismo en Cotopaxi

La provincia como otras experimenta un desarrollo económico restringido debido a una distribución deficiente de recursos y a la presencia de empresas con poco capital, hecho que impide su crecimiento y en consecuencia da como resultado el aumento de valor generado no se comparte de manera equitativa entre los trabajadores, lo que genera

diversas dificultades que van desde salarios insuficientes hasta una alta rotación de personal (Revista Gestión, 2020).

Si bien no se promueve adecuadamente el turismo, la provincia de Cotopaxi, además de su potencial turístico, cuenta con atractivos de alto nivel como el Parque Nacional Cotopaxi, el Lago Quilotoa y Jambo (Lema et al., 2021). Además de contar con dicho potencial, es capaz de satisfacer las necesidades de cada turista ofreciendo una amplia gama de tipos de turismo, tales como: turismo ecológico y de aventura, turismo de observación, turismo étnico y arqueológico; y turismo de salud y comunitario (Gobierno Autónomo Descentralizado de Cotopaxi., 2018).

Tipos de turismo en Cotopaxi.

Tabla 3

Inventario de Atractivos

Inventario de atractivos turísticos de los sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi		
LUGAR	**ATRACTIVO**	**CATEGORÍA**
Parroquia San Francisco de Mulaló del Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi	Volcán Cotopaxi Laguna de Limpiopungo Área de Recreación el Boliche Cerro Morurco Laguna de Santo Domingo Parque Nacional Cotopaxi Cerro el Callo	Sitio Natural
	Piedra Chilintosa Hacienda San Agustín de Callo Pucará Salitre	Sitio Cultural

Inventario de atractivos turísticos de los sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi

LUGAR	ATRACTIVO	CATEGORÍA
	Hacienda Tambo Mulaló	
Parroquia Canchagua del Cantón Saquisilí de la Provincia de Cotopaxi	Mirador Loma Canchagua	Sitio Natural
	Hacienda Canchagua los Molles Hito Santa Gertrudis	Sitio Cultural
Parroquia Cusubamba del Cantón Salcedo de la Provincia de Cotopaxi	Laguna Atocha Laguna Natural Cochahuco Cerro Josefó Fuente de agua Mineral Casahuala Eucalipto Gigan	Sitio Natural
	Iglesia de Cusubamba	Sitio Cultural
	Fiesta en Honor al Niño Manuelito Fiesta de San Antonio de Padua Toros Populares de Atocha Iglesia Comunal Atocha Hacienda Atocha Tentadero de Atocha Negros Copleros Danzante de Cusubamaba	Manifestaciones Culturales
Parroquia Cumbijín del Cantón Salcedo de la Provincia de Cotopaxi	Cascada Fansarrumi Mirador Bellavista Laguna de Anteojos Parque Nacional Llanganates Avistamiento de Alpacas	Sitio Natural

Inventario de atractivos turísticos de los sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi		
LUGAR	**ATRACTIVO**	**CATEGORÍA**
	Iglesia de Chambapongo Iglesia de Cumbijín	Manifestaciones Culturales
	Quesería la Charita	Realizaciones Técnica Científicas
Parroquia Pastocalle del Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi	Laguna de los Patos Aguas Termales Cascada de Cunuyaku Los Ilinizas Volcán cerro del Callo	Sitio Natural
	Asociación Pastocalle Taller Artesanal de escobas	Manifestaciones Culturales

Nota. Tabla que detalla el Inventario de Atractivos. Tomado de (Lema et al., 2021)

Turismo interno en Cotopaxi

Los principales cantones de origen de las visitas a Latacunga en 2018 son Quito, 29,04%, y los vecinos de Pujilí, 19,74%, Saquisilí, 15,48% y Salcedo, 9,49%. Llama la atención que los visitantes de Ambato, Guayaquil, Mejía y Riobamba aporten en total únicamente con 12,59%.

Tabla 4

Principales ciudades de origen de visitantes nacionales a Latacunga

Principales ciudades de origen de turistas que visitaron el cantón Latacunga (2017-2018)		
CANTÓN	**2017**	**2018**
Quito	28.95	29.04
Pujili	19.79	19.74
Saquisili	15.49	15.48
Salcedo	9.52	9.49
Ambato	4.93	4.92
Guayaquil	3.54	3.54
Mejía	2.69	2.68
Riobamba	1.45	1.45
Otras regiones	13.64	13.65

Nota. Tabla que detalla las Principales ciudades de origen de visitantes nacionales a Latacunga. Tomado de (Geoportal de visitas turísticas internas, 2019)

Según el sondeo efectuado a turistas en Latacunga (2020), el precio promedio del alojamiento personal es de unos 80 USD, considerando que la mayoría de los turistas se hospedan solo durante el día o no más de una noche. Hablando de persistencia, los turistas ecuatorianos o extranjeros, así como los que residen en el país, suelen visitar destinos de la ciudad de Latacunga y su campo para realizar “viajes de un día” o “escapadas de fin de semana”. Sus viajes están fascinados por la naturaleza, el patrimonio, las fiestas y la gastronomía. Entre los turistas nacionales, la mayoría de los turistas realizan viajes cortos de fin de semana por motivos de ocio, pero a menudo combinan viajes y ocio con otros motivos de viaje, como trabajo y negocios.(Gobierno Autónomo Descentralizado de Cotopaxi, 2020).

Los turistas y visitantes ecuatorianos principalmente dedican su tiempo en Latacunga a los paseos y deportes de montaña tal como: los Ilinizas, el Parque Nacional Cotopaxi y el centro de la ciudad de Latacunga y recorridos gastronómicos. Los días de feriado nacional los turistas que mayormente visitan la ciudad son de la ciudad de Quito, y de cantones vecinos de la provincia como Saquisilí, Salcedo, Píllaro, Pujilí, Ambato, entre otros, y festividades locales como la Mama Negra y el Inti Raymi, celebridades religiosas, eventos deportivos. (Gobierno Autónomo Descentralizado de Cotopaxi. Dirección de Turismo, 2020).

Los turistas nacionales que visitan Latacunga tienen características y tendencias que probablemente incluyan:

- La mayoría de los turistas nacionales en el cantón son jóvenes, solteros y en su mayoría hombres; profesionales, directivos o técnicos con un alto nivel de formación. Los principales intereses de su visita son la cultura, el turismo religioso y el ecoturismo, pero también hay personas que buscan aventura y deportes.
- Se nota la presencia de grupos familiares y de amigos que visitan durante el día y aprovechan los fines de semana, festivos y festivos. Realizan recorridos gastronómicos, disfrutan de paisajes naturales y visitan sitios del patrimonio cultural.
- Muchos turistas nacionales combinan las actividades turísticas con otras actividades, ya sean compras, negocios, trabajo, todo en un solo viaje.
- Muchos turistas locales llegan a Latacunga por un corto período de tiempo, considerando a la ciudad como una escala o punto intermedio en su camino hacia otros destinos.
- La mayoría de los turistas nacionales permanecen en el cantón durante el día; los que pernoctan se quedan una o dos noches.

- Muchos turistas dicen que no se quedan más tiempo debido a la falta de actividades adicionales y oportunidades para extender su estadía.

Variable Dependiente: Coches de madera

Actividad recreativa

La recreación es un concepto que evoluciona con el ocio y depende de un periodo de tiempo para desarrollarse, así como de una variedad de actividades para llenarlo; Se distingue principalmente por su carácter personal. Estas actividades deben ser elegidas y realizadas libremente, beneficiar el desarrollo y satisfacer necesidades individuales, incluso si la acción tiene un objetivo común. (Viñuelas & Camerino, 1996).

La definición de actividades de ocio se basa en las acciones que realiza un individuo para relajarse y/o distraerse de las tareas de la vida diaria o realizarlas por diversión sin compromiso. Estos incluyen juegos, pasatiempos, ejercicios físicos y más. (Innova Schools, 2022).

Las actividades recreativas son importantes en el desarrollo de cualquier sociedad porque promueven la convivencia y el desarrollo humano, hay mucha variedad dependiendo de las capacidades, intereses y gustos de cada persona. Pueden ser actividades deportivas, actividades recreativas, entre otras. (Innova Schools, 2022).

Características de las actividades recreativas.

Una actividad se clasifica como exclusivamente recreativa cuando:

- Se lleva a cabo de manera espontánea y libre, con total libertad para su elección.
- Se realiza en un ambiente y con una disposición predominantemente alegre y entusiasta.

- Se ejecuta de manera desinteresada, motivada únicamente por la satisfacción que proporciona.
- Deja un impacto positivo en lo educativo y en lo social.
- En ocasiones, conduce a la expresión de valores que no son predominantes en la estructura espiritual de la persona.
- Contribuye a liberar las tensiones inherentes a la vida diaria.
- No tiene expectativas de un resultado final, centrándose únicamente en el placer de la participación. (Vázquez et al., 1994).

Actividades recreativas deportiva.

El deporte recreativo es la oportunidad de dedicar una porción del tiempo libre disponible a actividades físicas y deportivas es una necesidad que debe cumplirse. Debería estar accesible para todos, independientemente de la edad, incluyendo a adultos, niños, personas enfermas, etc. Se integra en la filosofía del deporte como una forma de ocio y participación. (Vázquez et al., 1994).

Este deporte tiene la responsabilidad de salvaguardar la independencia de los participantes. Es necesario asegurar que los deportistas tengan autonomía para decidir comenzar la actividad, así como en su organización y regulación. Además, el deporte recreativo debe fomentar la colaboración entre todos los participantes. Por ende, su función educativa integral debe servir como una experiencia de socialización y convivencia. (Hernández & Gallardo, 1994).

Deportes de Inercia

En física, la inercia es la tendencia de un objeto a permanecer en su estado actual de movimiento (ya sea en reposo o en movimiento rectilíneo uniforme) a menos que una fuerza externa actúe sobre él.

Los deportes de inercia comprenden todas las formas deportivas que implican descender por puertos de montaña u otras pendientes pavimentadas utilizando vehículos propulsados exclusivamente por la gravedad. (García, n.d.)

Al relacionar el deporte con la inercia, se refieren a actividades que implican movimientos continuos y constantes una vez que se han iniciado, no tienen la necesidad de una fuerza constante para mantenerlos en marcha.

Tabla 5

Categorías de autos FDI

Categorías de autos según la FDI (Federación Española De Deportes De Inercia)	
Madera	Los coches, son elaborados completamente de madera, ya sean sus ruedas, ejes o chasis. Únicamente las ruedas pueden estar cubiertas con goma, pero no deben contener aire.
Neumática GX	Vehículos de 3 o 4 ruedas neumáticas (coche o moto) para 1 ó 2 pasajeros. G1 son de tres ruedas Y G2 son de cuatro ruedas
Rodamientos:	Vehículo construido en hierro, madera o mixto, cuyas ruedas serán rodamientos, de un diámetro máximo de 28 cm.
Gravity Bike	Hace referencia a bicicletas que tienen procedencia artesanal o de cualquier tipo, siempre y cuando no tengan propulsión.

Categorías de autos según la FDI (Federación Española De Deportes De Inercia)	
Speed Trike	Triciclos para descenso, sin pedales y cuyas ruedas traseras van cubiertas de PVC para que puedan derrapar.
Simpatía	Vehículos construidos con diversos materiales, siempre cumpliendo las normas de seguridad, que normalmente se disfrazan y crean un ambiente festivo en la carrera, no se cronometran.

Nota. Tabla que detalla las Categorías de autos según la FDI. Tomado de *(*García, n.d)

Juegos y deportes tradicionales

Los juegos tradicionales son actividades lúdicas centradas en la motricidad, y sus normativas reflejan aspectos de la cultura local que aún no han adoptado la uniformidad y los patrones tan comunes en otras expresiones internacionales. A pesar de esto, debido a su naturaleza permeable y heterónoma, no están exentos de ser influenciados y transformados por el entorno al que están expuestos. (Lavega, 2000).

La lógica intrincada de los juegos y deportes tradicionales está signada por la cultura que los inventa como herencia cultural inmaterial, tiene la relación con conocimiento y simbolismo que caracteriza la identificativa de cada juego

Adentrándonos en el concepto de deportes tradicionales se hace referencia a actividades competitivas físicas, que han sido practicadas y transmitidas a lo largo de los años, dentro de una determinada sociedad o comunidad.

Este deporte es originado en base a las costumbres, formas de vida y tradiciones de algún grupo de personas que los van transmitiendo de generación en generación.

Los deportes tradicionales, con gran frecuencia, implican actividades físicas que contienen profundas raíces culturales y han sido practicadas durante generaciones de una determinada zona, ya sea país o región. Estos deportes están enfocados en la historia e identidad de las comunidades que los practican.

Juegos tradicionales del Ecuador

Tabla 6

Juegos tradicionales del Ecuador

Juegos populares tradicionales del Ecuador		
Nombre	**Materiales**	**Participantes**
El Palo encebado.	● Palo grueso de 10 a 15 metros ● manteca o grasa ● cuerda premios	No tiene un mínimo o un máximo.
Las ollas encantadas.	● Ollas pequeñas de barro ● Cuerda larga ● Caramelos ● Regalos pequeños Un palo.	Depende de la cantidad existente de ollas encantadas.
El baile de las sillas.	● Sillas Música.	Lo recomendable es un mínimo de 4, hasta un máximo de 15 personas.
La carrera de los Ensacados.	Sacos	Se necesita un mínimo de 2 y un máximo sugerido de 10 personas.

Juegos populares tradicionales del Ecuador		
Carrera del Huevo y la Cuchara.	● Huevos Cuchara	Un mínimo de 2 personas y un máximo recomendable de 8.
Carrera de coches de madera.	● Coche construido con madera. Implementos de seguridad	Este juego permite dos participantes por cada coche. El número de coches es indefinido.
Carrera de tres pies.	● Sogas o piolas	En este juego se participa en pareja, el número de parejas es indefinido.
La rayuela.	● Tiza o carbón ● Piedritas.	Se puede jugar solo, pero es recomendable 3 o 4 personas.
Los trompos.	● Trompo de madera ● Cuerda o piola.	Se practica solo o con acompañantes. No hay límite.
Las bolas o canicas.	● Canicas (bolas de cristal).	El juego sugiere un mínimo de 2 personas y un máximo de 8
El Ecuavoley.	● Cancha de ecuavoley ● Red ● Pelota o balón	3 jugadores por cada equipo y un juez.

Juegos populares tradicionales del Ecuador		
El juego del cuarenta.	● Barajas (un juego de naipe).	De dos o cuatro participantes por partida.
Rondas infantiles.	● Ninguno	El mínimo es de 2 participantes.

Nota. Tabla que detalla los Juegos tradicionales del Ecuador. Tomado de (Parra, 2010)

Patrimonio Cultural Intangible

El patrimonio cultural intangible se incorpora oficialmente al patrimonio cultural en 2003, durante la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial organizada por la UNESCO. En este evento, el patrimonio intangible es reconocido como un área de estudio y se convierte en una disciplina adicional en la administración del Patrimonio Mundial. (UNESCO, 2003)

El énfasis que la UNESCO dio a los activos intangibles marcó un hito en la forma en que deben ser tratados y administrados globalmente. Debido a su naturaleza delicada, estos activos requieren una atención más cuidadosa, y por lo tanto, se emplean técnicas diferentes. Una de las propuestas en la Convención para la salvaguardia de estos activos implica la transmisión de conocimientos, significados, símbolos y técnicas.

Los coches de madera en Ecuador, como patrimonio cultural intangible, encapsulan la historia, la artesanía y la identidad del país. Su preservación y promoción son esenciales no solo para honrar las raíces artesanales y la herencia cultural, sino también para garantizar que estas tradiciones perduren como un legado valioso para las generaciones futuras

La importancia de estos coches no solo radica en su función original como medio de transporte en zonas rurales, sino también en su capacidad para adaptarse a los cambios, reflejando la conexión entre áreas rurales y urbanas en Ecuador. Este proceso de adaptación, como se evidencia en la transición de ser tirados por tracción animal a ser remolcados por vehículos motorizados, subraya la capacidad de las tradiciones culturales para evolucionar y mantener su relevancia en contextos cambiantes.

Además de su función utilitaria, los coches de madera se han convertido en protagonistas en festivales y eventos culturales, adornados con colores vibrantes que representan la diversidad y unicidad de cada región. Su participación en desfiles y celebraciones festivas refleja la riqueza cultural que encarnan y su capacidad para unir a las comunidades en torno a su patrimonio compartido.

Actualmente, el excluir a los coches de madera como una actividad recreativa turística, muestra como el patrimonio cultural intangible no solo es valorado localmente, de otra manera también atrae turistas nacionales e internacionales.

Los coches de madera proporcionarán oportunidades inigualables a los participantes, mismo que podrán obtener una conexión legitima con la historia y tradición de la comunidad.

Patrimonio Cultural Tangible.

La UNESCO, representa que los bienes tangibles poseen un valor indispensable, por ser representantes de un testimonio y simbolismo histórico cultural para las comunidades pertenecientes, siendo considerados como elementos de alto valor, ya sean simbólicos, artísticos, estéticos, científicos en diversas bases como la audiovisual, arquitectónica, musical, etc.

Precisan ser conservados, restaurados y multiplicados. Contando la historia que valida y engloba momentos, mismo que vigorizan la identidad cultural y colabora un legado común, otorgando un distintivo representativo de cada lugar.(UNESCO, 1972)

En ecuador al coche de madera se lo considera parte de un patrimonio cultural tangible, representativo del país, mismo que abarca tradición, cultura e historia de este. Estos coches tienen como material base la madera y es una de sus características distintivas, la cual desempeña un papel fundamental en la vida de la comunidad, especialmente enfocándose en áreas rurales.

Este coche se utilizado dentro de la historia, como un medio de transporte el cual era de suma importancia en áreas donde existía una conectividad limitada por carretera. su elaboración artesanal, permitía su adecuación a las necesidades de cada persona, el impulso era por algún animal de carga pesada como caballos, mulas o bueyes. Convirtiéndose en vitales para la trasportación de productos varios en entornos rurales.

Por el transcurrir del tiempo y el uso utilitario de gran ayuda para las comunidades, el coche de madera ha sido considerado como un elemento cultural representativo del patrimonio cultural tangible en Ecuador. Al observar un cambio de su uso e infraestructura, no solo haciendo referencia en la evolución del transporte en el país, sino que también abasteciendo la destreza artesanal transmitida por generaciones.

Estos, han sido incorporados en eventos y festividades de gran alcance en Ecuador, ya que sus colores vivos, sus participaciones en eventos nacionales y locales, representan la identidad de cada sector y así fortalecen a su patrimonio cultural tangible. Convirtiéndose en emblemáticos protagonistas de desfiles y festividades representando su importancia cultural.

Su promoción y perseverancia no solo aporta a la conservación de cultura y tradiciones culturales y artesanales, puesto a que también ofrecen la oportunidad de celebrar y compartir un legado histórico.

Por lo tanto, al obtener un gran aporte por el coche de madera existe un aporte de identidad, historia y cultura misma que proporciona gran identidad al país.

Coches de madera

Según (Viladevall, 2003) define a el patrimonio como: “Elemento cultural cuyo valor particular, es asignado por la sociedad, en bases generales se los puede considerar como estéticos, relacionados con su uso e históricos.”

Historia /Origen.

Los coches de madera son representantes de una tradición española, misma que deja raíces en su pasado, haciéndose referencia de una de las más antiguas, registrada en 1910 en la comunidad de las canarias. Previo a lo mencionado, el propósito para el cual fueron elaborados era otro, el cual era transportar carga para las actividades diarias. Estos eran construidos por encargos o de manera particular, con la evolución de los años, se volvió más recreativo y lúdico. (Mayedu.ec, 2020)

Alrededor de la década de 1930, se tiene registro de eventos públicamente organizados con el propósito de competir bajo reglas específicas y conocimiento previo del trayecto, conocidos como "bajadas de carretones". Estos eventos solían llevarse a cabo comúnmente durante las festividades del Cristo en España.

Esta tradición lúdica surge con la revolución industrial y los primeros desarrollos en la invención de vehículos automotores. En ese periodo, los automóviles de locomoción interna eran costosos y accesibles solo para las familias acomodadas de la época, quienes los utilizaban como juguetes para su entretenimiento.

Ante esta limitación, surgió la imaginación y muchas personas comenzaron a fabricar réplicas rudimentarias y a menor escala, principalmente de madera, con el propósito de utilizarlos en el trabajo diario, mientras que otros los construían como juguetes para regalar a sus hijos. (*Book Coches De Madera Quito by Mayedu.ec*, 2020).

Una de las particularidades de la fabricación de los coches de madera es que en la gran parte aquellos que participan dentro de las tradiciones como este, sus recursos son limitados y perjudica su participación. Muchos de ellos, ingeniosamente y de manera cómplice, optaban por utilizar elementos y objetos disponibles en sus hogares. Frecuentemente, tomaban a escondidas tablones de camas desmontadas o desmantelaban muebles ya en desuso.

Además, exploraban entre los desechos en busca de cualquier material que pudiera ser útil en la construcción de los coches, dando como resultado un auténtico collage de materiales. (*Book Coches De Madera Quito by Mayedu.ec*, 2020).

Coches de madera en el Ecuador.

A lo largo de los años los coches de madera en Ecuador poseen un aspecto interesante y una raíz en el legado cultural y artesanal del territorio, estos no solo han sido utilizados como tal, sino que han dejado una impronta particularidad en el legado que tiene Ecuador los coches de madera que tiene Ecuador en su procedencia han existido hábitos artesanales de las comunidades originarias donde la habilidad para hacer trabajos con madera se ha transmitido tras generaciones.

Estos transportes artesanales al inicio eran utilizados únicamente como medio de desplazamiento en las zonas de ruralidad dónde su afluencia por autopista era escasa.

Dentro de las zonas más apartadas del Ecuador los coches de madera han sido fundamentales para la labor de trasladar cosas o personas y su elaboración parte de

artesanos que permiten recrear el coche al gusto de las peticiones particulares de cada grupo.

El funcionamiento de estos coches se basaba en ser movidos por animales como bueyes, caballos, mulas, etc. También eran usados para trasladar carbón, objetos varios o alimentos entre otras cosas que transportaban las comunidades. Al pasar de los años en las zonas rurales se entrelazaron con las zonas urbanizadas, donde estos coches han adquirido una transformación.

A raíz de la transformación estos se adecuaron con el fin de ser tirados por automóviles con motores, sin embargo, conservaron su figura identificable de madera. Sin embargo, hizo posible su utilización en ambientes de ciudad y además dio nuevas posibilidades para su utilización en festejos y comparsas.

A pesar de que el objetivo inicial del coche de madera era la utilidad, con el pasar de los años se volvieron unos iconos de gran cultura. Donde la preservación de estas piezas se volvió un modo de preservar los principios de la artesanía y un legado de la nación. La comunidad y los artesanos han hecho un gran esfuerzo para perseverar y fomentar esta costumbre, los coches de madera se han mezclado con eventos culturales y festivales en todo el Ecuador, y en estas celebridades y fechas señaladas se transforman en protagonistas coloridos con diferentes tonos representando la singularidad de cada sector. Evidenciando la importancia de la cultura y el vínculo que representa con el país.

Actualmente los coches de madera han sido reutilizados para fines recreativos y se han involucrado en el área de turismo. Dentro de ciertos sectores los coches de

madera se han generado para mostrar experiencias a ciertas personas interesadas en el ámbito, posibilitando cumplir dicha actividad únicamente con fines recreativos.

Los coches de madera dentro del país determinan una historia fascinante que contiene utilidad, expresión cultural y atracción turística misma que hace referencia a una costumbre tradicional la cual busca transformarse y continuar siendo importante a lo largo del tiempo.

Tabla 7

Características de los coches de madera

Características coches de madera	
Nombre	**Materiales**
Chasis de Madera	Es elaborado a partir de la madera y es lo que proporciona soporte y resistencia.
Carrocería	Su parte exterior por lo general parte de madera y es la parte externa que recubre el chasis, puede ser ensamblado, tallado o moldeado al gusto de cada persona.
Diseños únicos y artesanales	Sus diseños pueden varear, acorde el gusto y el sector, ya que incluyen pinturas o mano de obra que represente ciertas localidades.
Estilo tradicional o clásico	Sus estilos permanecen de madera tradicional, por lo cual el chasis y lo estético tienen formas similares y convencionales.
Estructura	Cada coche es independiente de gustos y colores. Ya que cada persona pone su distintivo en su artesanía,

Características coches de madera	
Nombre	**Materiales**
	incrustan o integran otros elementos que le den más forma y tenga representaciones más atractivas.
Tradición	La construcción de estos fomenta la preservación de tradiciones que han trascurrido a lo largo de los años y representan comunidades donde tienen un significado especial.

Nota. Tabla que detalla las Características de los coches de madera. Tomado de (GAD Pimampiro, 2022)

Tabla 8

Modalidades de Coches de Madera

Categorías coches de madera	
Llantas de madera	Posee una composición de madera, donde los neumáticos están rodeados de caucho y son capaces de alcanzar una velocidad de 45 km/h
Llantas de aire	Construcción completa de madera, el único cambio son los neumáticos aire y tiene un rin permitido de 8 o menos, logran alcanzar hasta los 60 km/h.
Fuerza libre	Configuración compuesta por madera y/o metal, con neumáticos de tamaño rin 9 o superior, logrando alcanzar velocidades de hasta 80 km/h.
Prototipos	Chasis sin carrocería fabricado en metal, con neumáticos de aire de tamaño rin 8 o superior, capaz de alcanzar velocidades de hasta 100 km/h.

Nota. Tabla que detalla las Modalidades de Coches de Madera. Tomado de (GAD Pimampiro, 2022)

Lugares y fechas de realización de carreras.

La realización de carreras de coches de madera es más comúnmente asociada con eventos locales, ferias o competiciones organizadas por comunidades específicas. Como ejemplo se tienen las válidas que realizan en Imbabura y Latacunga.

Coches de madera en Cotopaxi.

Los coches de madera, son vehículos que se caracterizan por ser medios de transporte y recreación, sin embargo, su aporte tiene mayor alcance ya que se considera un elemento esencial del patrimonio cultural del país. Como se menciona en (La Hora, 2013) En Cotopaxi se encuentran presentes debido a sus procedimientos de construcción artesanales trasmitidas de generación en generación, para su construcción es importante utilizar una madera local, así los fabricantes realizan sus diseños de manera única utilizando procedimientos innovadores.

En un inicio estos coches de madera se encontraban en Cotopaxi y eran utilizados como como instrumentos fundamentales para la agricultura. Su único objetivo era trasladar a herramientas, alimentos y otros elementos necesarios para la vida rural, pero debido a la diversidad de Cotopaxi y su topografía la cual montañas y extensos terrenos estos coches se volvieron transportes versátiles que ayudaban en la zona de rural.

Con el tiempo, y a medida que Cotopaxi experimentó transformaciones sociales y económicas, los coches de madera se adaptan a nuevas necesidades. Se incorporaron

mejoras en el diseño y la movilidad, y su uso se extendió más allá de las actividades agrícolas para incluir participación en eventos festivos y ceremonias comunitarias.

Los coches de madera en Cotopaxi se han convertido en elementos destacados en festivales y eventos locales. En celebraciones como desfiles y festividades culturales, estos vehículos se adornan con colores vibrantes y se convierten en expresiones artísticas que reflejan la identidad única de la región.

La historia de los coches de madera en Cotopaxi es una narrativa que abarca utilidad práctica, expresión cultural y, más recientemente, una atracción turística. Estos vehículos continúan siendo un símbolo vivo de la identidad de la región y su rica herencia artesanal.

Entre la mañana y la tarde del 25 de mayo de 2013, alrededor de 35 coches participaron en una competencia para obtener el título del año y el reconocimiento de los entusiastas de esta actividad. Esta práctica ha llevado el nombre de la Tierra del Danzante y de este vecindario a otras regiones y naciones. La presencia de visitantes internacionales que llegaron específicamente para presenciar el evento fue motivo de alegría para los participantes de la carrera. (LA HORA Ecuador, 2013).

Se evidenció la presencia de clubes o conductores originarios de Pallatanga, Baños, Pifo, Quito, Mocha, Salcedo, entre otros lugares. Con una participación que superó los 30 coches en la salida, la administración de Cuatro Esquinas anticipa la planificación de un evento a nivel nacional de carreras de coches, con el propósito de identificar a los principales representantes del país en esta disciplina. (LA HORA Ecuador, 2013)

Los coches de madera en Cotopaxi no solo representan una tradición arraigada en la región, sino que también desempeñan un papel crucial como actividad recreativa popular con un potencial significativo para fomentar el turismo interno.

Capítulo III

Metodología

Se denomina Investigación, a toda agrupación de fases empíricas, sistemáticas críticas, que se aplican a todo análisis que involucre un problema o necesidad.(Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P, 2014). Tomando como referencia la conceptualización de (Sabino, 1992) se determina que la investigación científica es toda labor que involucra obtener conocimiento científico, buscando razón objetiva, clara , organizada, sistemática y verificable. Siendo así que (Barrantes, 2002) entiende a la investigación científica como aquel procedimiento controlado, inteligente, sistemático y formal, el cual busca la verdad a través de métodos científicos, nacientes de insatisfacciones, teniendo como resultado el conocimiento científico.

Dentro de este marco, la investigación se justifica bajo la propuesta metodológica de Carlos Sabino, este marco metodológico proporciona una guía general para llevar a cabo una investigación integral con el propósito de proporcionar a detalle cómo se recopilaran analizarán e interpretarán los datos para abordar las preguntas de investigación o los objetivos planteados, en este sentido este trabajo se apoya en: la investigación descriptiva, documental y de campo, con métodos cualitativos y cuantitativos, población y muestra, la recopilación de datos mediante entrevistas y encuestas que servirán de base para mantener un enfoque claro y coherente durante el proceso de investigación, así también permitiendo a otros investigadores comprender y evaluar la validez y confiabilidad del estudio.

Métodos de Investigación

La investigación del trabajo se basará en el método cualitativo el cual tiene como propósito “comprender a fondo un fenómeno al adquirir datos extensos en forma de narrativas con el propósito de explicarlo y obtener un conocimiento detallado.

Gay (1996), en cuanto al método cuantitativo es aquel que “proporciona información objetiva estadísticamente confiable, que para la mayoría puede ser relativamente fácil entender” (Kemmis y Motaggart, 1988).” La investigación cualitativa, que implica entrevistas a artesanos locales, autoridades turísticas y miembros de la comunidad. Estas entrevistas proporcionarán una comprensión enriquecida de la historia, técnicas de fabricación y percepciones culturales asociadas con los coches de madera, la misma proporcionará una comprensión enriquecedora de las percepciones, valores y expectativas relacionadas con la actividad de coches de madera en Cotopaxi, lo que será esencial para el diseño efectivo de estrategias turísticas.

El método cuantitativo permitirá obtener datos numéricos sólidos sobre la participación turística y otros aspectos relacionados con la actividad de coches de madera en Cotopaxi. Se realizará mediante encuestas estructuradas que se distribuirán entre turistas y residentes para evaluar la disposición a participar en esta actividad recreativa, preferencias turísticas y percepciones sobre su impacto en la comunidad. Estos datos numéricos ofrecerán una visión cuantificada de la viabilidad y el atractivo de los coches de madera como elemento clave para fomentar el turismo interno. Integrando estos resultados con la fase cualitativa proporciona una comprensión completa y equilibrada de la efectividad de la actividad.

Tipos de investigación

El objetivo principal de la investigación aplicada es resolver problemas en el menor tiempo. Con el objetivo de actuar de inmediato y resolver el problema con acciones prácticas. Por lo tanto, se trata de resolver problemas tomando acciones precisas orientadas a una acción inminente en lugar de desarrollar una teoría y sus implicaciones. (Chávez, 2007).

Los diferentes tipos de investigación son herramientas metodológicas que se eligen en función de los objetivos específicos y de las características del fenómeno en estudio. Elegir el tipo correcto de investigación permite estructurar la investigación de manera efectiva y obtener respuestas relevantes a las preguntas formuladas.

De acuerdo con la profundidad de la investigación, es decir, el nivel de conocimientos que pueda alcanzarse con el trabajo como la investigación descriptiva que busca describir las características de un fenómeno o la relación entre variables.

Investigación Descriptiva

Según (Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P, 2014) La investigación descriptiva tiene como finalidad identificar las características, propiedades y perfiles de una persona, grupo, sociedad, proceso, objeto o cualquier otro fenómeno para ser sujetos de análisis, esto significa que solo se pretende medir o recopilar información de forma independiente o conjunta a los conceptos o variables a los que se refieren, es decir, no pretenden mostrar cómo se relacionan entre sí.

En este ámbito (Sabino, 1992) menciona que la investigación descriptiva se refiere principalmente a la caracterización de algunas propiedades básica de grupos fenomenológicos homogéneos.

Un estudio descriptivo utiliza criterios sistemáticos para descubrir la estructura o comportamiento del fenómeno estudiado y así proporcionar información, sistematizar y comparar con otras fuentes.

La investigación descriptiva es un tipo de investigación que tiene como objetivo principal describir las características, propiedades y comportamientos de un fenómeno o situación. Para este proyecto, la investigación descriptiva se centraría en proporcionar una descripción detallada de la actividad y su relación con el turismo interno en la región.

En síntesis, para poder aplicar este tipo de investigación es importante plantear el problema que estamos investigando, en este aspecto la actividad de coches de madera y su relación con el turismo interno, establecer objetivos específicos, identificar la población de interés y diseñar instrumentos de recopilación de datos que te ayuden a recoger la información necesaria. En resumen, con todos esto parámetros, podemos ofrecer una comprensión detallada de la actividad de coches de madera y su impacto en el turismo interno en la provincia de Cotopaxi.

Investigación Documental

Como señala (Bavaresco, 2013) "La investigación documental puede obtener conocimientos previos o literatura relacionada con el tema de investigación y también puede proporcionar apoyo bibliográfico para el tema de investigación y comprender los antecedentes". (p. 28); de la misma manera, (Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P, 2014) señala que este tipo de investigación va de la mano de la crítica literaria a través de documentos bibliográficos que permitan la recogida de materiales primarios, entre otros, con el objetivo de contextualizar las preguntas de investigación.

La investigación documental es un tipo de investigación que se basa en el análisis de documentos como fuente principal de información. Estos documentos pueden ser de diversa índole, como libros, revistas, periódicos, informes técnicos, tesis, documentos oficiales, entre otros.

En relación aquello, la investigación documental se plantea en este proyecto de tesis a través de la revisión de literatura como estudios que destaquen la importancia de actividades recreativas en el fomento del turismo, y literatura sobre el turismo interno, actividades recreativas populares y proyectos similares en otras regiones.

De igual manera documentos que permitan conocer cómo se promueve o regula el turismo interno en la provincia de Cotopaxi y a su vez documentos acerca de tradiciones, historia y cultura de los coches de madera y como ha sido su transcendencia.

Investigación de campo

Para (Chávez, 2007) La información se recoge directamente de la realidad que se investiga, en el lugar, área, espacio, ambiente, institución, comunidad, donde ocurre el fenómeno o donde está ubicado el hecho u objeto; para posteriormente ser procesada. El investigador se dirige al sitio para recolectar los datos que luego procesará. Del mismo modo (Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P, 2014) relacionan el trabajo de campo con la experiencia adquirida por parte del investigador al introducirse en el entorno de estudio, considerando que las variables pueden ser manipuladas.

La investigación de campo es un método de recopilación de datos que implica la recopilación directa de información en el lugar donde se produce el fenómeno de interés. En el contexto de esta tesis la investigación de campo puede proporcionar datos valiosos y experiencias directas.

Por ello es importante realizar salidas técnicas que nos permitan identificar lugares específicos en la provincia donde se va a llevar a cabo la actividad de coches de madera, considerando la diversidad geográfica y cultural de la provincia para obtener una representación completa.

Población y muestra

La población se refiere a un grupo de elementos o individuos del cual se busca obtener información específica en el marco de una investigación. “Este universo puede comprender una variedad de elementos, tales como personas, animales, registros

médicos, nacimientos, muestras de laboratorio, accidentes viales, entre otros”. (Pineda, 1994).

La definición de la muestra debe basarse en dos criterios fundamentales: 1) Los recursos disponibles y los requisitos específicos del análisis de la investigación. Por lo tanto, una muestra más grande y representativa tiende a reducir el error de la muestra. 2) Además, el investigador debe considerar la lógica subyacente en la selección de la muestra. (Pineda, 1994)

De acuerdo con los datos del Censo de Población de 2022, la provincia de Cotopaxi cuenta con una población de 470,210 residentes, lo que equivale aproximadamente al 2.78% del conjunto total de habitantes a nivel nacional.

Según la composición demográfica a nivel provincial, el cantón Latacunga lidera con el 46,21% de la población, mientras que el cantón Salcedo ha experimentado un aumento poblacional en los últimos años, obteniendo en el 14,35%, superando al cantón Pujilí, que le sigue de cerca con el 14,24% del total de la población provincial.

A continuación, se encuentran La Maná con un 11,44%, seguido por los cantones de menor porcentaje como Saquisilí 5,18%, Pangua 4,65% y Sigchos 3,93%. Por tal razón, la investigación se realizará en las dos primeras provincias que poseen más población para así poder generar un mayor impacto de turismo interno en la provincia con la introducción de la nueva modalidad de los coches de madera.

Fórmula

$$\boldsymbol{n} = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \ \cdot q}{(N-1) \cdot \ e^2 + \ z^2 \, p \cdot \ q}$$

n = Tamaño de la Muestra: ¿?

Z = Nivel de Confiabilidad: 95 % (1.96)

P = Probabilidad de Ocurrencia (1/2 = 0,5)

Q = Probabilidad de no Ocurrencia (1/2 = 0, 5)

N = Población: 470.210

e = Error de Muestreo: 0.07

1 = Constante

$$\boldsymbol{n} = \frac{470.210 \cdot 1{,}96^2 \cdot 0.5 \ \cdot 0.5}{(\ 470.210 \ - 1) \cdot \ 0.07^2 + \ 0.95^2 \ 0.5 \cdot \ 0.5}$$

$$\boldsymbol{n} = 195.98122$$

Redondeado= 196

Técnicas de recolección de datos

Como los expresa (Sabino, 1992) Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso del que se apoya el investigador para abordar a los fenómenos y obtener de ellos información. Dentro de cada instrumento concreto existen diferentes aspectos de estudio como: la forma y el contenido. La forma del instrumento se refiere a todos los datos aproximados que resulta del análisis empírico, y las técnicas que utilizamos para esta tarea.

En cuanto al contenido, éste se refleja en la especificación de los datos que necesitamos; por lo tanto, se especifica como una serie de elementos, que no son más que los mismos indicadores que permiten medir variables, pero ahora en forma de preguntas, puntos de observación, elementos de registro, entre otros.

Por su parte (Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P, 2014) menciona que la recopilación de datos es esencial, sim embargo su propósito no es medir variables para llegar a ciertas conclusiones o un análisis estadístico. La investigación cualitativa busca obtener datos en profundidad (que se convertirán en información) sobre personas, organismos, comunidades, situaciones o procesos; cada uno tiene su propia "forma de expresión".

En este sentido, para esta investigación se aplicarán dos técnicas de recolección de datos, ya sean primarios y secundarios, para ello se aplicará la entrevista a expertos y autoridades representantes de los principales cantones de la provincia de Cotopaxi, por otro lado, la técnica de la encuesta se planteará en forma de cuestionario con respuestas de opción múltiple y preguntas cerradas.

Entrevistas

Como lo expresan (Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P, 2014) la entrevista es “una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (p. 403)

A su vez (Sabino, 1992) argumenta que la entrevista representa una interacción social específica diseñada para recopilar información con fines de investigación. En este proceso, el investigador plantea preguntas a individuos que pueden proporcionar datos relevantes, estableciendo un diálogo único y asimétrico. En este intercambio, una de las partes busca recopilar información, mientras que la otra sirve como la fuente de dicha información.

Por razones evidentes, este método se utiliza principalmente, a excepción de situaciones poco comunes, en el ámbito de las ciencias humanas La principal ventaja de la entrevista radica en que son los propios participantes sociales quienes suministran información sobre sus comportamientos, opiniones, deseos, actitudes y expectativas.

Esta situación resulta prácticamente imposible de observar desde una perspectiva externa, debido a su naturaleza intrínseca. En este sentido para el desarrollo del proyecto se levantó información mediante la aplicación de entrevistas dirigidas diferentes expertos y autoridades representante de la Dirección de Turismo de los principales cantones de la provincia de Cotopaxi; en este caso Latacunga y Salcedo pero también n el área de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Belisario Quevedo ya que en este sitio se va a implementar la ruta para la actividades recreativa por otro laso se realizó una entrevista al Ing. en Ecoturismo Luis Palomino Docente de la carrera de Turismo en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE- Latacunga.

Para el diseño de la entrevista se analizó diferentes parámetros para su aplicación como: datos generales de los entrevistados y seis preguntas abiertas relacionadas a las variables de la investigación, con el objetivo de recopilar información detalladas y relevante sobre la precepción, opiniones y experiencias de las personas que de una forma u otra están inmiscuidas en el campo turístico, permitiendo así obtener datos sobre aspectos culturales, sociales y económicos.

Encuesta

Para (Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P, 2014) las encuestas están conformadas por un cuestionario a base de interrogantes que se relacionan al fenómeno que se va a medir, es una herramienta que se emplea para la recolección de datos; por su parte (Sabino, 1992) afirma que las encuestas son el instrumento necesario para conseguir información de una comunidad relevante relacionada con el problema de estudio, para posterior emplear el análisis cuantitativo para sacar conclusiones que sean consistentes con los datos recopilados.

Por su parte (Bavaresco, 2013) afirma que la encuesta es una herramienta que contiene la información, subvariables, dimensiones, indicadores y ítems más detallados sobre del problema que se investiga. Esto permite al investigador comprender lo que se quiere decir sobre los sujetos del estudio, de modo que se puedan determinar pruebas adicionales de las hipótesis bajo consideración a través de los datos recopilado

En consecuencia, dentro de la investigación se aplicó encuestas orientadas al turista quienes serían los principales beneficiarios de la implementación de los coches de madera, es así que para el diseño del instrumento se tomaron en cuenta los objetivos de aplicación, datos generales de los encuestados relacionadas a las variables planteadas, el formato de la entrevista es de tipo cuestionario con nueve interrogantes cerradas con el objetivo de recopilar datos fundamentales que a través de una análisis e interpretación podemos conocer la percepción y el impacto que tiene la actividad recreativa popular en Cotopaxi

Análisis e interpretación de los resultados de encuestas

En el siguiente apartado se pretende abordar el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos a través de encuestas realizadas sobre Los coches de madera, una actividad recreativa popular, dentro de la provincia de Cotopaxi. Este estudio busca examinar las percepciones y opiniones de la comunidad con respecto al tema y proporcionar opiniones valiosas para comprender mejor las preferencias, actitudes y expectativas del público. A través de este análisis detallado, se pretende analizar los patrones significativos y tendencias emergentes que pueden influir en futuras decisiones o acciones relacionadas.

Tabla 9

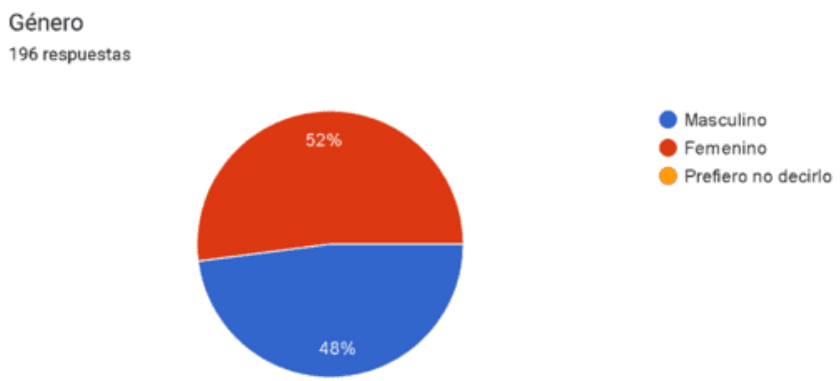
Género

Género		
Alternativa	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Femenino	102	52%
Masculino	94	48%
TOTAL	**196**	**100%**

Nota. Resultado que procede del Google Forms

Figura 1

Género



Nota. Resultado que procede del Google Forms.

Análisis: Se registran un total 196 respuestas, distribuyéndose el 51,8% perteneciente al grupo femenino, mientras que el 48,2% corresponde al grupo masculino.

Interpretación: La información desglosada ha indicado que hay una relativa paridad en la participación entre los grupos de género, ya que la diferencia porcentual es bastante pequeña.

La equidad en la representación de género en la muestra es importante para garantizar que las conclusiones de la encuesta sean más representativas y aplicables a la población general, además puede ser útil para analizar posibles diferencias de opiniones, preferencias o percepciones entre hombres y mujeres en relación con el tema de la encuesta. Puede proporcionar una visión más completa y matizada de la diversidad de perspectivas en la población encuestada.

Tabla 10

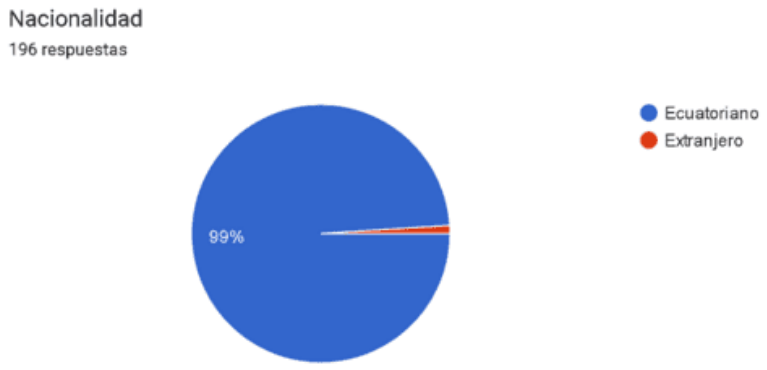
Nacionalidad

Nacionalidad		
Alternativa	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Ecuatoriano	195	99%
Extranjero	1	1%
TOTAL	196	100%

Nota. Resultado obtenido de Google forms.

Figura 2

Nacionalidad



Nota. Resultados que proceden de Google forms

Análisis: según los datos obtenidos, el 99% de los encuestados respondió que son de nacionalidad ecuatoriana, y el 1% sobrante indico que es una persona extranjera

Interpretación: los datos muestran que la mayoría de encuestados son ecuatorianos es decir que el proyecto tendrá gran impacto al ser turismo interno se busca que los propios residentes del país realicen viajes al interior de este.

Las respuestas reflejan principalmente las percepciones y opiniones de la población local, lo que no es representativo de las preferencias o perspectivas de los visitantes extranjeros. Es importante considerar este sesgo al generalizar los hallazgos y al diseñar estrategias basadas en los resultados de la encuesta.

Tabla 11

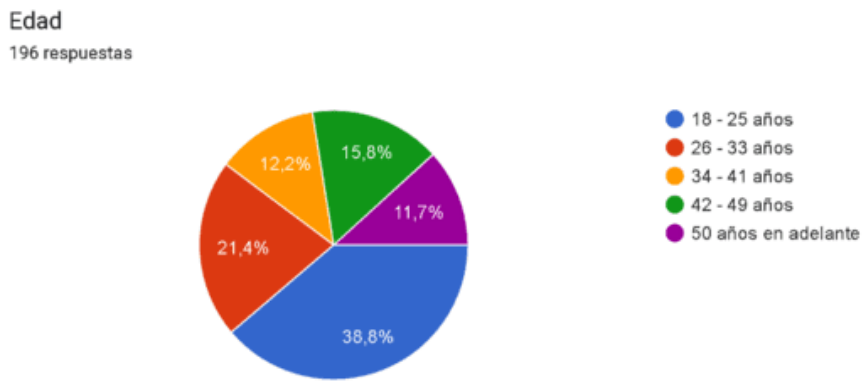
Edad

Edad		
Alternativa	**Frecuencia**	**Porcentaje**
18 - 25 años	76	38,8%
26 - 33 años	42	21,4%
34 - 41 años	24	12,2%
42 - 49 años	31	15,8%
50 años en adelante	23	11,7%
TOTAL	**196**	**100%**

Nota. Resultado que procede del Google Forms

Figura 3

Edad



Nota. Resultado que procede del Google Forms

Análisis: En cuanto a los resultados obtenidos de las edades de las personas encuestadas, se ha determinado que la mayoría de encuestados se encuentra en la edad de 18 a 25 años, con un porcentaje del 38,6%, seguido de la edad de 26 a 33 años con el 21,8 %, posicionando los resultados medios, se encuentran las edades de 42 a 49 con 15,7% y de 34 a 41 con el 12,2 %, en representación al menor porcentaje se enfoca en las personas mayores a 49 años, demostrando una mayor participación de jóvenes y adultos.

Interpretación: Estos resultados sugieren que la encuesta está sesgada hacia una población más joven. La preponderancia de personas en el rango de 18 a 25 y de 26 a 33 años podría tener un impacto en las respuestas y preferencias reflejadas en los datos, ya que las experiencias y perspectivas de este grupo demográfico pueden ser más prominentes en los resultados finales.

Tabla 12

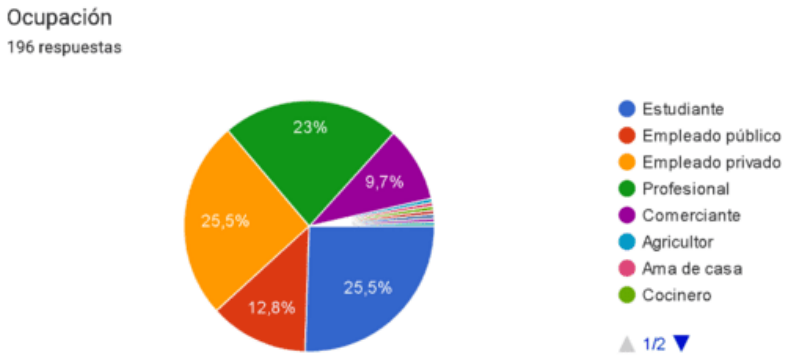
Ocupación

Ocupación		
Alternativa	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Estudiante	50	25,5%
Empleado público	25	12,8%
Empleado privado	50	25,5%
Profesional	45	23%
Comerciante	19	9,7%
Quehaceres domésticos	1	0,5%
Alimentos y bebidas	1	0,5%
Agricultor	1	0,5%
Sin trabajo	1	0,5%
Jubilado	1	0,5%
Cocinero	1	0,5%
Ama de casa	1	0,5%
TOTAL	**196**	**100%**

Nota. Resultado que procede del Google Forms.

Figura 4

Ocupación



Nota. Resultado que procede del Google Forms.

Análisis: Se registraron un total de 196 respuestas. Estos indican la distribución de ocupaciones de la muestra encuestada, las tres categorías con mayor frecuencia son: estudiante (25,5%), empleado privado (25,5%) y profesional (23%), por tanto estas tres categorías representan la mitad de las ocupaciones registradas, sin embargo tenemos otras ocupaciones como empleados públicos (12,8%), comerciante (9,7%) y otras ocupaciones como: quehaceres domésticos/ama de casa, agricultor, alimentos y bebidas, cocinero, jubilado y sin trabajo que representan el 0,5%.

Interpretación: Los datos proporcionan una imagen diversa de las ocupaciones en la muestra, con una amplia representación de estudiantes, empleados privados y profesionales, es decir que existe una presencia de personas ejecutando sus carreras universitarias, así como, personas con educación superior, y empleados del sector privado.

Con estos datos también podemos resaltar que todas estas personas reciben un salario o remuneración por su trabajo lo que nos lleva a afirmar que están en las posibilidades de hacer uso de esta actividad. Las ocupaciones menos frecuentes, aunque representan una proporción pequeña, aún ofrecen información valiosa sobre la diversidad de la muestra.

Tabla 13

Lugar de procedencia

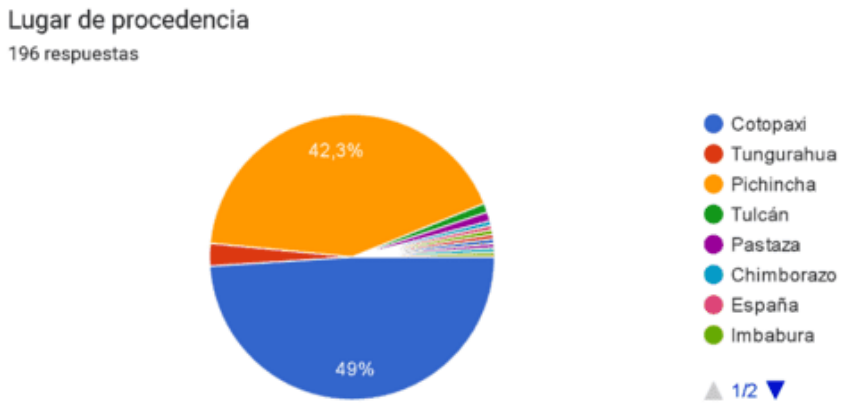
Lugar de procedencia		
Alternativa	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Cotopaxi	96	49%
Tungurahua	5	2,6%
Pichincha	83	42,3%
Tulcán	2	1%
Pastaza	2	1%

Lugar de procedencia		
Alternativa	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Chimborazo	1	0,5%
España	1	0,5%
Imbabura	1	0,5%
Santo Domingo	1	0,5%
Azuay	1	0,5%
Cuba	1	0,5%
Manabí	1	0,5%
Loja	1	0,5%
TOTAL	**196**	**100%**

Nota. Resultado que procede del Google Forms.

Figura 5

Lugar de procedencia



Nota. Resultado que procede del Google Forms.

Análisis: Los resultados de esta pregunta representan la distribución de respuestas en una encuesta según el lugar de procedencia de los encuestados, Cotopaxi Es la opción más frecuente, con un total de 96 respuestas, lo que representa el 49% del total de respuestas.

Lo que nos lleva a decir que existe una presencia significativa de participantes de esta región en la muestra, Pichincha es la segunda opción más común, con 83 respuestas, que constituye el 42,3% del total. Tungurahua, aunque es la tercera opción más común, su frecuencia es considerablemente menor en comparación con Cotopaxi y Pichincha, con solo 5 respuestas, representando el 2,6%. Varios lugares tienen una presencia mínima, con frecuencias que van desde el 0,5% al 1% dentro de este porcentaje se incluye lugares tanto dentro del Ecuador: Tulcán, Pastaza, Chimborazo, Imbabura, Santo Domingo, Azuay, Manabí, y Loja y lugares fuera de Ecuador como en el extranjero: España y Cuba.

Interpretación: La mayoría de las respuestas provienen de Cotopaxi y Pichincha, lo que indica una concentración geográfica en estas áreas. Tungurahua también está representada, pero en menor medida. Las otras ubicaciones tienen una presencia mínima en la muestra. Estos resultados pueden ser útiles para comprender que los potenciales turistas proceden de la misma provincia Cotopaxi y de Pichincha.

Tabla 14

Pregunta 1

Entiendo al turismo recreativo a los viajes que realizan las personas con fines de recreación y esparcimiento para despejarse del estrés cotidiano y descansar ¿Usted realiza turismo recreativo?		
Alternativa	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Si	167	85,2%
No	28	14,8%
TOTAL	**196**	**100%**

Nota. Resultado que procede del Google Forms

Figura 6

Pregunta 1

Nota. Resultado que procede del Google Forms

Análisis: Los resultados indican que la mayoría de las personas encuestadas (85,2%) participan en turismo recreativo, lo que significa que realizan viajes con el propósito de recreación, esparcimiento, y para liberarse del estrés cotidiano. Solo un pequeño porcentaje (14,8%) indicó que no participa en turismo recreativo

Interpretación: Los datos indican una fuerte inclinación hacia la participación en turismo recreativo entre los encuestados, es decir que existe una alta proporción de respuestas afirmativas que sugieren que las personas reconocen la importancia de tomarse tiempo para descansar y relajarse a través del turismo recreativo, por tanto dichos resultados nos permiten indicar que el proyecto cuenta con un gran número de posibles turistas que están dispuestos a ser partícipes de la actividad turística de los coches de madera y por otro lado, solo una pequeña parte de la muestra indico que no conoce y tampoco realiza turismo recreativo.

Tabla 15

Pregunta 2

¿Con qué frecuencia realiza actividades turísticas recreativas en la provincia De Cotopaxi?		
Alternativa	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Diariamente	0	0,00%
Semanalmente	16	8,2%
Mensualmente	45	23%
Ocasionalmente	110	56,1%
Nunca	25	12,8%
TOTAL	**196**	**100%**

Nota. Resultado que procede del Google Forms

Figura 7

Pregunta 2

Nota. Resultado que procede del Google Forms.

Análisis: Dichos resultados indican la frecuencia con la que las personas encuestadas realizan actividades turísticas recreativas en la provincia de Cotopaxi, por tanto, la categoría ocasionalmente es la más frecuente, con un 56,1% de las respuestas.

Esto sugiere que la mayoría de las personas participa en actividades turísticas recreativas en Cotopaxi de manera esporádica, ninguna de las respuestas indica una participación diaria en actividades turísticas recreativas en la provincia de Cotopaxi, un porcentaje moderado de personas (8,2%) participa semanalmente en actividades turísticas recreativas, mientras que un porcentaje más alto (23%) lo hace mensualmente. Esto indica que, aunque no es una actividad diaria para muchos, aún hay una participación regular. Y por último 25 persona (2,8%9 indicó que nunca participa en actividades turísticas recreativas en Cotopaxi.

Interpretación: Con estas respuestas podemos indicar que la mayoría de las personas encuestadas no participa diariamente en actividades turísticas recreativas en Cotopaxi, pero hay una participación significativa en frecuencias mensuales, ocasionales y semanales. Estos datos proporcionan una visión útil para entender los patrones de participación en actividades recreativas en la provincia.

Tabla 16

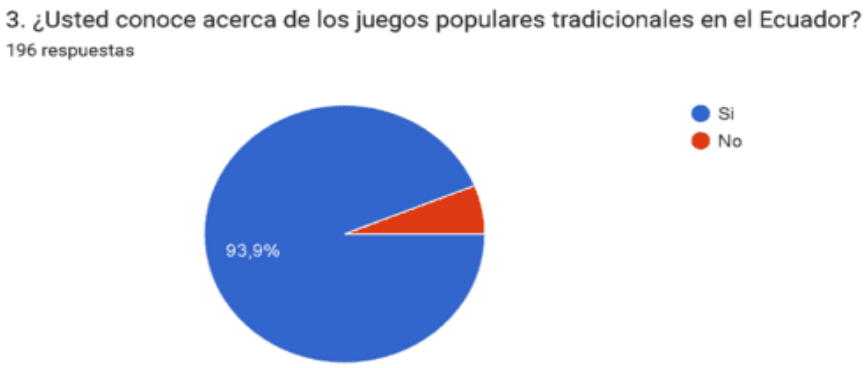
Pregunta 3

¿Usted conoce acerca de los juegos populares tradicionales en el Ecuador?		
Alternativa	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Si	184	93,9%
No	12	6,1%
TOTAL	**196**	**100%**

Nota. Resultado que procede del Google Forms

Figura 8

Pregunta 3



Nota. Resultado que procede del Google Forms

Análisis: La gran mayoría de los encuestados (93,9%) afirmó conocer acerca de los juegos populares tradicionales en Ecuador, solo un pequeño porcentaje (6,1%) indicó no tener conocimiento sobre estos juegos.

Interpretación: Existe una alta frecuencia de respuestas afirmativas sugiere que los juegos populares tradicionales tienen un nivel significativo de reconocimiento y participación en la población encuestada, esto podría indicar que los juegos populares forman parte de la cultura de los ecuatorianos, sin embargo, existe un porcentaje de persona que no están familiarizados con estos juegos.

Tabla 17

Pregunta 4

¿Usted ha participado en alguna carrera de coches de madera?		
Alternativa	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Si	52	26,5%
No	144	73,5%
TOTAL	**196**	**100%**

Nota. Resultado que procede del Google Forms

Figura 9

Pregunta 4

Nota. Resultado que procede del Google Forms

Análisis: Un porcentaje relativamente bajo (26,5%) de los encuestados indicó que ha participado en alguna carrera de coches de madera. La gran mayoría (73,5%) respondió negativamente, indicando que no han participado en este tipo de eventos.

Interpretación: Los datos señalan que la participación en carreras de coches de madera parece ser una actividad menos común entre la población encuestada, este bajo porcentaje representa más de la mitad de las respuestas lo que podría sugerir que este tipo de eventos podría no ser tan extendido o popular entre la muestra encuestada.

Sin embargo, podemos destacar que los coches de madera siempre se los ha visto como una competencia, pero para este proyecto se los usara como una actividad turística lo que podría significar una mayor acogida por parte de los turistas al no sentirse con riesgo al participar en los coches de madera.

Tabla 18

Pregunta 5

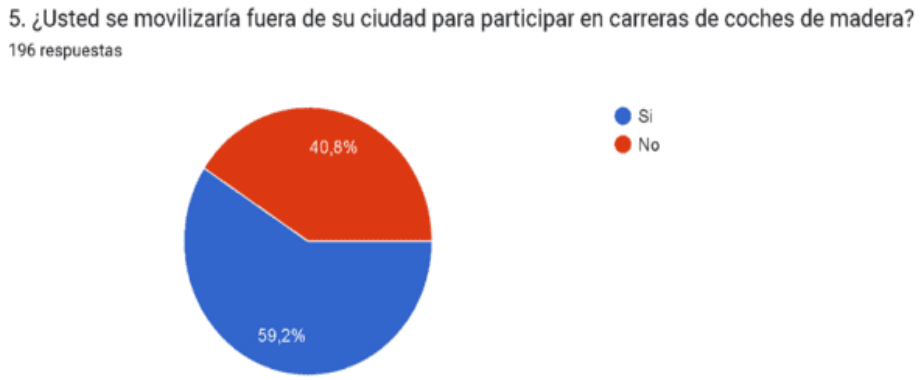
¿Usted se movilizaría fuera de su ciudad para participar en carreras de coches de madera?		
Alternativa	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Si	116	59,2%
No	80	40,8%
TOTAL	**196**	**100%**

Nota. Resultado que procede del Google Forms.

Figura 10

Pregunta 5

}



Nota. Resultado que procede del Google Forms

Análisis: Una mayoría significativa de los encuestados (59,2%) indicó que sí se movilizaría fuera de su ciudad para participar en carreras de coches de madera, aunque menor, un porcentaje considerable (40,8%) respondió negativamente, indicando que no se movilizaría para participar en este tipo de eventos.

Interpretación: La encuesta arrojo que más de la mitad de encuestados está dispuesto a movilizarse a otra ciudad para ser partícipes de esta actividad turística esto podría indicar el interés por este tipo de eventos, así como, la importancia cultural y social atribuida a estas competiciones que son una tradición en el país.

Por otro lado, se observa un porcentaje menor pero notable de personas que no estarían interesadas en estas actividades lo que supone una mayor difusión de la actividad dentro del ecuador como una actividad popular con el objetivo de tener más acogida y reconocimiento.

Tabla 19

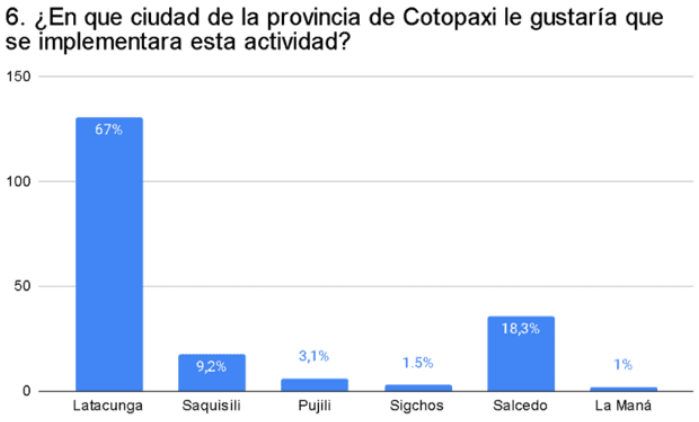
Pregunta 6

¿En qué ciudad de la provincia de Cotopaxi le gustaría que se implementara esta actividad?		
Alternativa	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Latacunga	131	67%
Salcedo	36	18,3%
Pujilí	6	3,1%
Saquisilí	18	9,1%
Sigchos	3	1,5%
La Mana	2	1%
Pangua	0	0%
TOTAL	**196**	**100%**

Nota. Resultado que procede del Google Forms

Figura 11

Pregunta 6



Nota. Resultado que procede del Google Forms

Análisis: Tomando en cuenta los 196 resultados, se ha determinado que Latacunga muestra ser la opción preferida por la mayoría, con un alto porcentaje del 67%. Esto indica un fuerte interés o apoyo para implementar la actividad en Latacunga. Le sigue Salcedo con el 18,3%, aunque la preferencia es significativamente menor, todavía representa una proporción considerable de encuestados que podrían estar interesados en que la actividad se lleve a cabo en esta ciudad. Mientras que Saquisilí con el 9,1% tiene un porcentaje notable, lo que sugiere un interés moderado por implementar la actividad en esta ciudad. En cuanto a Pujilí con el 3,1%, Sigchos con el 1,5% y la Maná con el 1% tienen intereses realmente bajos comprados con el resto de provincias previstas. En cuanto a Pangua que mantiene el 0%, muestra que no hay preferencia registrada en la muestra encuestada.

Interpretación: La mayoría de los encuestados preferirían que la actividad se implemente en Latacunga, pero hay interés en otras ciudades también, especialmente en Salcedo y Saquisilí. En base a los resultados, Latacunga tiene un nivel alto de preferencia y receptividad, se debe a sus características las cuales le hacen más atractiva a la

provincia, dentro de estas atracciones, se encuentra la infraestructura, accesibilidad geográfica o sus características culturales y naturales. Esto revela la importancia de la consideración de factores internos y externos, donde se aprovechará y se capitalizará la construcción de una experiencia turística exitosa.

Tabla 20

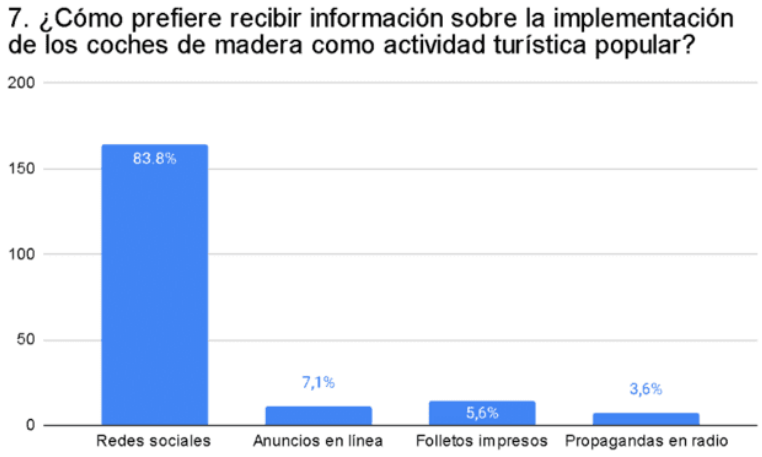
Pregunta 7

¿Cómo prefiere recibir información sobre la implementación de los coches de madera como actividad turística popular?		
Alternativa	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Redes sociales	164	83,7%
Folletos impresos	14	7,1%
Anuncios en línea	11	5,6%
Propaganda de radio	7	3,6%
TOTAL	**196**	**100%**

Nota. Resultado que procede del Google Forms

Figura 12

Pregunta 7



Nota. Resultado que procede del Google Forms

Análisis: Dentro de los resultados, se pueden determinar que las Redes sociales es la opción más popular y dominante entre los encuestados, con un porcentaje del 83,7%. Aunque el porcentaje es considerablemente más bajo que el de las redes sociales, aún hay un pequeño grupo de personas que prefieren la información impresa a través de folletos. Alrededor del 5,6% de los encuestados prefieren recibir información a través de anuncios en línea. Aunque es un porcentaje menor, aún representa una proporción significativa de personas que podrían estar más receptivas a la publicidad en línea. La opción menos popular es la propaganda de radio, con un 3,6%.

Interpretación: Estos resultados proporcionan información valiosa para adaptar las estrategias de comunicación y marketing, centrándose en las redes sociales, esto sugiere que la mayoría de las personas encuestadas tienen una fuerte preferencia por recibir información a través de plataformas de redes sociales. Lo cual indica una alta conectividad y participación en la población objetiva, pero también considerando otras formas de llegar a aquellos que prefieren métodos más tradicionales o específicos como los folletos, que se debe a la preferencia personal por materiales tangibles o la accesibilidad de la información impresa. Mientras que con un menor porcentaje se encuentra anuncios en línea y propaganda en radio, sugiriendo que hay un grupo más pequeño de personas que prefieren recibir información a través de estos medios en particular.

Tabla 21

Pregunta 8

¿Cuándo cree que sería la mejor época para llevar a cabo esta actividad turística?		
Alternativa	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Vacaciones escolares	164	83,7%
Feriado de navidad	14	7,1%
Festividades cantonales	11	5,6%
Permanentemente	7	3,6%
TOTAL	**196**	**100%**

Nota. Resultado que procede del Google Forms

Figura 13

Pregunta 8

Nota. Resultado que procede del Google Forms

Análisis: La mayoría de los encuestados, con un 83,7%, cree que las vacaciones escolares serían la mejor época para llevar a cabo esta actividad turística, mientras que una proporción menor de encuestados, el 7,1%, sugiere que el feriado de Navidad sería la

mejor época para esta actividad. Sin dejar atrás a las festividades cantonales que, aunque con un porcentaje menor de 5, 6% hay que tener en cuenta que los eventos locales y celebraciones específicas del cantón podrían atraer a visitantes adicionales. Un pequeño grupo de encuestados, el 3,6%, considera que la actividad debería llevarse a cabo permanentemente.

Interpretación: La mayoría de los encuestados prefiere que la actividad se lleve a cabo durante las vacaciones escolares, lo que puede ser un indicador clave para planificar la operación y promoción de la actividad en momentos estratégicos. La asociación con el feriado de Navidad y las festividades cantonales también es relevante, y puede sugerir oportunidades adicionales para la promoción de la actividad durante eventos y celebraciones específicos. La minoría que sugiere que la actividad debería llevarse a cabo permanentemente indica una demanda continua a lo largo del año.

Esto podría influir en la decisión de planificar operaciones de larga duración o incluso permanentes. Estos resultados proporcionan información valiosa sobre las preferencias temporales de la población encuestada y pueden guiar la planificación estratégica para la implementación de la actividad turística de los coches de madera.

Tabla 22

Pregunta 9

¿Usted cree que la implementación de los coches de madera fomente el turismo interno de la provincia de Cotopaxi como actividad turística popular?		
Alternativa	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Si	185	94,4%
No	11	5,6%
TOTAL	**196**	**100%**

Nota. Resultado que procede del Google Forms

Figura 14

Pregunta 9

Nota. Resultado que procede del Google Forms.

Análisis: Un 94,4%, cree que la implementación de los coches de madera fomentará el turismo interno. Este resultado indica un fuerte apoyo y optimismo por parte de la comunidad hacia la idea de que esta actividad puede tener un impacto positivo en el turismo local. Mientras que el 5,6% indica que hay una minoría que no cree que la implementación de los coches de madera tenga un impacto positivo en el turismo interno de la provincia.

Interpretación: Los resultados sugieren que hay un fuerte respaldo a la idea de que la implementación de los coches de madera puede ser efectiva para fomentar el turismo interno en la provincia de Cotopaxi. Estos hallazgos pueden servir como base sólida para la planificación y ejecución de la actividad, teniendo en cuenta tanto las expectativas positivas como las posibles preocupaciones de la minoría.

Análisis e interpretación de las entrevistas

Tabla 23

Datos generales

Nombre	Edad	Institución/ unidad	Cargo	Título
Iván Guerrero	48	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Latacunga	Director de Turismo	Tnlgo. Turismo y Hotelería
Alicia Gutiérrez	28	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Belisario Quevedo	Vocal de Turismo	-
Guillermo Cáceres	65	Gobierno Autónomo Descentralizado Cantón Salcedo	Técnico de cultura y patrimonio	Ing. Cultura y Patrimonio
Luis Palomino	40	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Latacunga	Director de la Carrera de Turismo	Ing. en Ecoturismo

Nota. Tabla de datos generales se realizó en base a la investigación de campo.

Tabla 24

Respuestas de la entrevista

Entrevistado		**Tnlgo. Iván Guerrero**	
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**	**Interpretación**
¿Usted tiene conocimiento de si se han realizado	Hace muchos años se realizaban las carreras de coches	Se muestran cambios en la tradición de	Muestra, la importancia de comprender la dinámica cultural y temporal de las

Entrevistado		Tnlgo. Iván Guerrero	
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**	**Interpretación**
carreras de coches de madera en Cotopaxi?	de madera en el sector de Santán, en la subida, ahí se realizaban estas actividades, también en la 11 de noviembre. Entonces, yo creo que sí se ha perdido esta tradición, creería yo hace unos 10 años.	carreras de coches de madera en la comunidad, sugiriendo una pérdida de esta práctica en los últimos años. Este análisis proporciona una perspectiva temporal y cultural sobre la evolución de las actividades recreativas en el área mencionada.	actividades recreativas locales, y cómo la pérdida de ciertas prácticas puede llevar a una reflexión y posiblemente a esfuerzos para revitalizar o preservar aspectos significativos de la identidad comunitaria.
¿Usted cree que los coches de madera se pueden utilizar solo para realizar carreras o también como una actividad recreativa cotidiana?	Por supuesto que puede ser de actividad recreativa.	Aborda, una visión holística de las carreras de coches de madera, no solo como eventos	La visión integral de las carreras de coches de madera, como una actividad que va más allá del deporte, puede enriquecer su

Entrevistado		Tnlgo. Iván Guerrero	
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**	**Interpretación**
	Todo lo que involucre el movimiento del coche, el movimiento del cuerpo y que se pueda utilizar de diferentes manera, se podría decir, sitios donde se pueda realizar esta actividad, involucra que la gente pueda tener como recreación los coches de madera.	deportivos, sino también como una actividad recreativa que puede promover el movimiento, la participación y el disfrute en diferentes contextos. Esta perspectiva amplia puede contribuir al atractivo y la accesibilidad de las carreras como una opción recreativa en la comunidad.	significado y contribuir a su aceptación y participación en la comunidad. La versatilidad y el enfoque en el disfrute y la participación pueden hacer que las carreras sean una opción recreativa atractiva para diversos grupos de personas.
¿Piensa usted que la idea de realizar carreras de coches de madera como actividad recreativa fomentaría el turismo interno en Cotopaxi?	Para que comenzar a fomentarse el turismo, tendríamos que institucionalizar	Una estrategia integral que va más allá de la simple realización de eventos, abogando por una	Destaca una estrategia a largo plazo que va más allá de la organización de eventos esporádicos, buscando formalizar y posicionar las carreras de

Entrevistado		Tnlgo. Iván Guerrero	
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**	**Interpretación**
	este tipo de carreras. Obviamente, si es que se inicia con una actividad que sea de tipo local o nacional, Sí tendríamos turismo, pero una vez institucionalizado ya tendríamos un poco más de relevancia. y podría establecerse como un recurso más turístico.	formalización que pueda conferir un estatus más elevado a las carreras de coches de madera y posicionarlas como un componente importante para el turismo en la región.	coches de madera como una parte esencial y sostenible del panorama turístico regional.
¿Cree usted que la respuesta de la comunidad local ante esta actividad será positiva?	Siempre va a ser positivo. Todo tipo de actividades donde se desarrolla el	Aboga por la idea de que el deporte, en este caso los coches de madera, en todas sus	Enfatiza la confianza y el optimismo en el papel destacado que desempeñan los coches de madera, y por extensión, las actividades

Entrevistado		Tnlgo. Iván Guerrero	
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**	**Interpretación**
	deporte van a ser positivos para el incremento o el desarrollo del turismo local.	formas, tiene un impacto positivo y beneficioso para el turismo local. Esto refleja una percepción optimista de cómo las actividades deportivas pueden jugar un papel activo en el crecimiento y el desarrollo continuo del turismo en una comunidad.	deportivas, en el crecimiento continuo y el desarrollo positivo del turismo en la comunidad local.
¿En qué medida la participación de la comunidad contribuirá al éxito de la iniciativa?	Como siempre, todo tiene que ser socializado y apoyado. Por la gente. Si es que hay apoyo, creo que eso será el primer paso para	Subraya la esencia de la colaboración comunitaria, la socialización y el respaldo como elementos cruciales para el éxito y sostenibilidad de	Hace referencia a la necesidad de una participación comunitaria activa y continua, así como el respaldo constante, como pilares fundamentales para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de actividades

Entrevistado		Tnlgo. Iván Guerrero	
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**	**Interpretación**
	que podamos desarrollar ciertos sectores, donde se pueda dar este tipo de actividades. Y, obviamente, el apoyo de la gente es importante.	actividades específicas, como las carreras de coches de madera. El reconocimiento de la importancia continua del apoyo comunitario refleja una perspectiva a largo plazo para el desarrollo de dichas iniciativas.	específicas, como las carreras de coches de madera.
¿Qué recomendaciones puede compartir para el éxito de este proyecto?	La recomendación es que siempre se tiene que socializar con los diferentes actores, tanto en donde se vaya a desarrollar estas competencias, como con los	Dicha declaración destaca la necesidad de una planificación exhaustiva, la identificación cuidadosa de participantes y la evaluación de beneficios para todos como	Demuestra la necesidad de una planificación meticulosa, una selección cuidadosa de participantes y una evaluación integral de beneficios como factores clave para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de las competencias de coches de madera. Este enfoque integral sugiere una

Entrevistado		Tnlgo. Iván Guerrero	
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**	**Interpretación**
	participantes, o los posibles participantes. Yo creo que primero tenemos que buscar y organizar bien quiénes, cómo se va a desarrollar, quiénes van a participar, y dónde y cuál va a ser el beneficio que se saque para cada uno de los sectores y para la gente que esté involucrada en esto.	elementos esenciales para la implementación exitosa y sostenible de las competencias de coches de madera.	visión estratégica y responsable para la organización de eventos que involucran a la comunidad y otros interesados.
¿Piensa usted que la idea de realizar carreras de coches de madera como actividad	Para comenzar a fomentarse el turismo, tendríamos que	Una estrategia integral que va más allá de la simple realización de	Destaca una estrategia a largo plazo que va más allá de la organización de eventos esporádicos,

Entrevistado		Tnlgo. Iván Guerrero	
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**	**Interpretación**
recreativa fomentaría el turismo interno en Cotopaxi?	institucionalizar este tipo de carreras. Obviamente, si es que se inicia con una actividad que sea de tipo local o nacional, Sí tendríamos turismo, pero una vez institucionalizado ya tendríamos un poco más de relevancia. y podría establecerse como un recurso más turístico.	eventos, abogando por una formalización que pueda conferir un estatus más elevado a las carreras de coches de madera y posicionarlas como un componente importante para el turismo en la región.	buscando formalizar y posicionar las carreras de coches de madera como una parte esencial y sostenible del panorama turístico regional
¿Cree usted que la respuesta de la comunidad local ante esta actividad será positiva?	Siempre va a ser positivo. Todo tipo de actividades donde se	Se detalla la idea de que el deporte, en este caso los coches de madera,	Enfatiza la confianza y el optimismo en el papel destacado que desempeñan los coches de madera, y por

Entrevistado		Tnlgo. Iván Guerrero	
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**	**Interpretación**
	desarrolla el deporte van a ser positivos	en todas sus formas, tiene un impacto positivo y beneficioso para el turismo local. Esto refleja una percepción optimista de cómo las actividades deportivas pueden jugar un papel activo en el crecimiento y el desarrollo continuo del turismo en una comunidad.	extensión, las actividades deportivas, en el crecimiento continuo y el desarrollo positivo del turismo en la comunidad local.
¿Qué recomendaciones puede compartir para el éxito de este proyecto?	La recomendación es que siempre se tiene que socializar con los diferentes actores, donde se vaya a desarrollar estas	Dicha declaración destaca la necesidad de una planificación exhaustiva, la identificación cuidadosa de	Demuestra la necesidad de una planificación meticulosa, una selección cuidadosa de participantes y una evaluación integral de beneficios como factores clave para el éxito y la

Entrevistado		Tnlgo. Iván Guerrero	
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**	**Interpretación**
	competencias, como con los participantes, o los posibles participantes. Yo creo que primero tenemos que buscar y organizar bien quiénes, cómo se va a desarrollar, quiénes van a participar, y dónde para ver el beneficio que se saque para cada uno de los sectores y para gente involucrada.	participantes y la evaluación de beneficios para todos como elementos esenciales para la implementación exitosa y sostenible de las competencias de coches de madera.	sostenibilidad a largo plazo de las competencias de coches de madera. Este enfoque integral sugiere una visión estratégica y responsable para la organización de eventos que involucran a la comunidad.

Nota. Respuesta de los entrevistados sobre los coches de madera una actividad recreativa popular para fomentar el turismo interno en la provincia de Cotopaxi.

Tabla 25

Respuestas de la entrevista

Entrevistado		Ing. Guillermo Cáceres	
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**	**Interpretación**
¿Usted tiene conocimiento de si se han realizado carreras de coches de madera en Cotopaxi?	Bueno, aquí en Cotopaxi no sé en qué otros cantones lo realizan, pero aquí en Salcedo se lo viene realizando ya por algunos años. Cabe mencionar que la carrera de coches aquí comenzó solamente con los coches de madera típicos y tradicionales. Al pasar el tiempo, al pasar los años, se lo ha ido modernizando. Ahora tenemos algunas categorías como es de llanta inflada, carrera mixta, tricicar, entonces hay un sinnúmero de categorías. Y, por supuesto, no es nada	Se menciona que las carreras de coches de madera se han realizado en Salcedo durante varios años. Inicialmente, comenzaron con coches de madera típicos y tradicionales, pero con el tiempo se han modernizado y diversificado en categorías como llanta inflada, carrera mixta, tricicar, entre otras.	Las carreras de coches de madera en Salcedo no solo han perdurado a lo largo del tiempo, sino que también han experimentado cambios significativos en términos de modernización y diversificación. Este proceso de evolución refleja la capacidad de la comunidad para preservar y revitalizar sus tradiciones de una manera que se adapte a las necesidades y expectativas cambiantes.

Entrevistado		Ing. Guillermo Cáceres	
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**	**Interpretación**
	nuevo, vemos así, que existe todavía el coche típico de madera.		
¿Usted cree que los coches de madera se pueden utilizar solo para realizar carreras o también como una actividad recreativa cotidiana?	Los coches de madera como en sí son ya típicos, no solamente para una actividad deportiva, sino para una actividad cotidiana. Inclusive en el sector oriental de nuestro cantón lo utilizan como medio de transporte. Hay mucha gente que lo utiliza como medio de transporte para llevar los tanques de leche que producen sus vacas en el sector rural. Especialmente, ya digo, en el sector oriental como es Galpón	La respuesta destaca que los coches de madera no solo son utilizados para actividades deportivas, sino también como medio de transporte cotidiano en el sector oriental del cantón. Se menciona específicamente que algunas personas los utilizan para transportar tanques de leche en el sector rural.	Se revela que los coches de madera, lejos de ser exclusivamente elementos recreativos, se integran profundamente en la vida diaria y las actividades económicas de las comunidades, particularmente en el sector oriental del cantón. Esto subraya la versatilidad y la adaptabilidad de estos vehículos a las necesidades locales.

Entrevistado		Ing. Guillermo Cáceres	
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**	**Interpretación**
	Papaurco Y Chamacurco.		
¿Piensa usted que la idea de realizar carreras de coches de madera como actividad recreativa fomentaría el turismo interno en Cotopaxi?	Desde luego, o sea, esto mueve. Desde el más niño hasta el más adulto. Entonces, esto hay que irlo replicando, no solamente en el Cantón Salcedo, sino a nivel de toda la provincia de Cotopaxi, en diferentes cantones, que tienen una hidrografía muy especial donde lo pueden realizar este tipo de competencias. Claro. Con los debidos procesos y cuidados que esto requiere. Como vuelvo y repito, ya no es solo el coche de madera típico, sino que ahora ya	Una visión amplia y ambiciosa para las carreras de coches de madera, destacando la diversidad de participantes, la expansión geográfica, la consideración de factores locales y la evolución constante de la actividad. Esta visión sugiere un compromiso hacia el desarrollo sostenible y la mejora continua de las carreras en la región.	Por lo tanto, aborda no solo la dimensión deportiva de las carreras de coches de madera, sino también su potencial como actividad comunitaria inclusiva y sostenible. Este enfoque holístico destaca un compromiso integral hacia el desarrollo y la mejora continua de las carreras, reconociendo su importancia más allá de un simple evento recreativo.

Entrevistado		Ing. Guillermo Cáceres	
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**	**Interpretación**
	existe otro tipo de categorías.		
¿Cree usted que la respuesta de la comunidad local ante esta actividad será positiva?	Desde luego es muy positivo. Solamente aquí en el Cantón Salcedo, por lo menos aglomera unas cinco mil y pico de personas, porque vienen directamente. Sale la competencia. Desde aquí hay diversas competencias, pero la principal es por las fiestas de cantonización, que salen justamente desde el sector oriental, concretamente desde el punto denominado Cundijín. Entonces, bajan desde allá y es todo un trayecto de bajada que termina aquí en la plaza Eloy Alfaro.	La importancia cultural y económica de las carreras de coches de madera en el Cantón Salcedo, resaltando la participación masiva de la comunidad, el recorrido atractivo y el impacto positivo en la economía local.	Las carreras de coches de madera en el Cantón Salcedo tienen un significado profundo arraigado en la cultura local, movilizan la participación de la comunidad, ofrecen un recorrido atractivo y generan beneficios económicos tangibles. Estos elementos combinados hacen de estas carreras una actividad integral que no solo entretiene, sino que también enriquece la vida cultural y económica de la comunidad.

Entrevistado		Ing. Guillermo Cáceres	
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**	**Interpretación**
	Y en todo el trayecto se ubica la gente. Entonces, estamos hablando de unas cinco mil a mucho más gente, porque es casi todo el día. Y son diversas categorías donde que disfruta la gente al mismo tiempo que disfruta. Reactiva la economía, porque igual ahí también existen las ventas, ventas formales, ventas ambulantes, donde que de una u otra manera pues hacen alguna cosa de ventas y como repito, aumenta un poquito la economía.		
¿En qué medida la participación de la	Bueno, la participación de la comunidad siempre está presente. Y	La continua participación de la comunidad, la	Las carreras de coches de madera en el Cantón Salcedo

Entrevistado		Ing. Guillermo Cáceres	
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**	**Interpretación**
comunidad contribuirá al éxito de la iniciativa?	ya no es solamente por las fiestas de cantonización. También lo realiza en Mujiquindil de Santa Ana. Concretamente salen los coches desde el punto denominado Palama, es de la comunidad de Palama. Y ahí bajan hasta el centro mismo de la población de Mujiquindil de Santa Ana. Entonces, ya de esta manera van replicando en las diferentes parroquias, concretamente aquí en el Cantón del Salcedo.	replicación de las carreras en diferentes parroquias y la contribución de diversas comunidades, lo que subraya la importancia de las carreras de coches de madera como una tradición que une a diversas partes del Cantón Salcedo.	trascienden su función inicial como eventos deportivos para convertirse en una tradición arraigada y significativa. Al conectar a comunidades a lo largo del tiempo y el espacio, estas carreras se erigen como un símbolo cultural que refleja la riqueza y diversidad de la identidad local en el Cantón Salcedo.
¿Qué recomendaciones puede compartir para el éxito de este proyecto?	Bueno, las recomendaciones son que no solamente esperemos una fecha	Se identifica el interés en la continuidad y desarrollo de las carreras de coches de	Busca un compromiso sostenido hacia el desarrollo y la trascendencia de las

Entrevistado		Ing. Guillermo Cáceres	
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**	**Interpretación**
	exclusiva para realizar esta actividad, hay mucha gente que espera que eso se realice en forma trimestral, en forma semestral, para que no se pierda esta actividad. Ya no se ha convertido solo en una actividad recreativa, es una actividad deportiva, porque también ya no solo es coche de madera, como les comento, ya ahora existe más categorías. Vuelvo y repito, ya algún rato lo van a denominar ya como un deporte exclusivamente este tipo de competencia.	madera, sugiriendo enfoques que van más allá de lo recreativo para posicionar la actividad como una parte significativa de la vida comunitaria con potencial deportivo.	carreras de coches de madera, buscando posicionar la actividad como algo más que una recreación, sino como una parte integral y significativa de la vida comunitaria con perspectivas incluso deportivas.

Nota. Respuesta de los entrevistados sobre los coches de madera una actividad recreativa popular para fomentar el turismo interno en la provincia de Cotopaxi

Tabla 26

Respuestas de la entrevista

Entrevistado		**Sra. Alicia Gutiérrez**	
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**	**Interpretación**
¿Usted tiene conocimiento de si se han realizado carreras de coches de madera en Cotopaxi?	Sí, sí se ha realizado algunos eventos también, como también tengo conocimiento que era en la unidad educativa Ramón Barba Naranjo, ahí siempre por las actividades del colegio también lo realizan lo que es coches de madera.	La afirmación "Sí, sí se ha realizado algunos eventos también" confirma la existencia de eventos previos relacionados con coches de madera. Esto indica una historia y experiencia en la realización de estas actividades en la comunidad.	La afirmación proporciona una base sólida para entender que la comunidad ha tenido experiencia previa en la organización de eventos relacionados con coches de madera, lo que podría tener implicaciones positivas para futuras iniciativas y actividades similares.
¿Usted cree que los coches de madera se pueden utilizar solo para realizar carreras o	Sí, considero que los coches de madera pueden ser utilizados de	Indica una percepción favorable de los coches de madera	Sugiere que la persona encuestada ve los coches de madera como una opción

Entrevistado		Sra. Alicia Gutiérrez	
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**	**Interpretación**
también como una actividad recreativa cotidiana?	manera recreativa en la vida diaria. Pueden ser una forma única y divertida de entretenimiento para personas de todas las edades**.**	como una forma recreativa que puede ser disfrutada por personas de todas las edades en su vida diaria, proporcionando un elemento único y divertido.	recreativa continua, única y divertida que puede enriquecer la vida diaria de personas de todas las edades.
¿Piensa usted que la idea de realizar carreras de coches de madera como actividad recreativa fomentaría el turismo interno en Cotopaxi?	Claro, sería para carreras también como para turismo, también enfocarse más en ya pienso que la idea de realizar carreras de coche de madera como actividad recreativa fomentaría el turismo interno en	La respuesta refleja una actitud abierta y positiva hacia la implementación de carreras de coches de madera, destacando su potencial tanto para el entretenimiento como para el impulso del turismo	Sugiere una receptividad positiva hacia la idea, reconociendo el potencial de diversión y entretenimiento, así como el impacto positivo en el turismo interno en la provincia de Cotopaxi. Esto podría ser un indicador alentador para el desarrollo y aceptación

Entrevistado		Sra. Alicia Gutiérrez	
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**	**Interpretación**
	la provincia de Cotopaxi.	interno en la provincia de Cotopaxi.	de esta actividad en la comunidad.
¿Cree usted que la respuesta de la comunidad local ante esta actividad será positiva?	Bueno, en eso también sería de socializar aquí con más que todo con los jóvenes, porque para ellos es una adrenalina. Y que puedan bajar de un coche de madera	En conjunto, la respuesta destaca la importancia de la socialización, la participación de los jóvenes y la percepción de la actividad como emocionante para el éxito de las carreras de coches de madera como evento recreativo en la comunidad.	Se resalta elementos fundamentales que pueden influir en el atractivo y la efectividad de las carreras de coches de madera como un evento recreativo, destacando la importancia de la experiencia social, la participación y la emoción percibida.
¿En qué medida la participación de la comunidad contribuirá al éxito de la iniciativa?	En esa parte creo que todos estamos enfocados que aquí sea una parroquia turística	Demuestra una actitud positiva hacia el turismo como motor de desarrollo económico local,	La comunidad no solo ve el turismo como una fuente de desarrollo económico, sino que también muestra una planificación

Entrevistado		Sra. Alicia Gutiérrez	
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**	**Interpretación**
	y ya que aquí mismo queda la economía y todo eso y las vías, sí, están en buen estado para realizarse.	destacando la importancia de la infraestructura y la sostenibilidad, así como un fuerte compromiso comunitario hacia la visión de convertirse en una parroquia turística.	estratégica al considerar la infraestructura y la sostenibilidad. Además, el fuerte compromiso comunitario indica una base sólida para la implementación exitosa de iniciativas turísticas en la parroquia.
¿Qué recomendaciones puede compartir para el éxito de este proyecto?	Sería que trabajemos todos unidos, socialicemos con todos para que todas las actividades que realicemos aquí nos salgan de la mejor manera.	En resumen, la declaración enfatiza la necesidad de la colaboración comunitaria, la socialización y el trabajo conjunto para asegurar el éxito de las actividades planificadas. Este enfoque colectivo	La comunidad reconoce la importancia de trabajar juntos, socializar y colaborar para construir una comunidad unida y lograr el éxito en las actividades planificadas. Este enfoque colectivo no solo mejora la eficiencia en la consecución de metas,

Entrevistado		Sra. Alicia Gutiérrez	
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**	**Interpretación**
		puede fortalecer la cohesión comunitaria y contribuir a un ambiente propicio para el desarrollo de iniciativas exitosas.	sino que también promueve un ambiente positivo y solidario en la comunidad.

Nota. Respuesta de los entrevistados sobre los coches de madera una actividad recreativa popular para fomentar el turismo interno en la provincia de Cotopaxi

Tabla 27

Respuestas de la entrevista

Entrevistado		Ing. Luis Palomino	
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**	**Interpretación**
¿Usted tiene conocimiento de si se han realizado carreras de coches de madera en Cotopaxi?	Respecto a la pregunta carros de madera, de repente escuché en Pujilí que han realizado actividades, más que todo con las festividades que se generan en la	No se tiene un conocimiento exacto de donde se realizan las carreras sin embargo se menciona a Pujilí como uno de los posibles cantones	Se menciona que en el cantón de Pujilí se hacen las carreras de coches de madera en las festividades que se dan en esta zona

	Entrevistado		Ing. Luis Palomino
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**	**Interpretación**
	localidad, pero que hasta donde tengo conocimiento, de ahí, o por indicar la verdadera ciencia, no	de la actividad especialmente en festividades	
¿Usted cree que los coches de madera se pueden utilizar solo para realizar carreras o también como una actividad recreativa cotidiana	Bueno, los coches de madera creo que son más una actividad profesional, dependiendo de cómo se generan las actividades que van a desarrollar, pero más de lo que he visto para las actividades profesionales.	Se menciona la precepción sobre los coches de madera sugiriendo que esta actividad se considera más una netamente profesional sin embargo no se detalla a que se refiere exactamente	Sugiere que la actividad de coches de madera se asocia a aspectos profesionales en lugar de recreativas sin embargo la respuesta se genera por el conocimiento popular que se tiene de los coches de madera
¿Piensa usted que la idea de realizar carreras de coches de madera como actividad recreativa fomentaría el turismo interno en Cotopaxi?	Pues si se hace planifica correctamente sí. Incluso comenté sobre eso. Algunos coches de madera han sido más para actividades deportivas, pero si se planifica con tiempo, una actividad	Se destacó la importancia de una planificación adecuada a la hora de construir coches de madera. La respuesta muestra que, con una planificación eficaz,	Se enfatiza en el proceso de planificación que debe ser previa para garantizar el éxito de las actividades relacionadas al coche de madera. La

	Entrevistado		Ing. Luis Palomino
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**	**Interpretación**
	creativa a través de estos coches puede contribuir significativamente a la actividad turística	los coches de madera pueden utilizarse no sólo para actividades deportivas, sino también como actividades creativas, lo que tiene un impacto significativo en la industria del turismo	importante inversión en actividades turísticas demuestra que el potencial turístico y el atractivo de estas actividades pueden reconocerse siempre que se lleven a cabo de manera estratégica y creativa
¿Cree usted que la respuesta de la comunidad local ante esta actividad será positiva?	Eso sí, siempre cuando se coordina con la comunidad, con los representantes, las autoridades, también se incluye la planificación, que den todo lo que esté coordinado para que sea bien asimilado por la comunidad local, Si se hace sin autorización previa de ellos, si no se hace de manera	Se destaca la importancia de la coordinación y planificación con las comunidades, representantes y autoridades locales. Es importante enfatizar que la adopción exitosa de estas actividades por parte de la comunidad depende de una	Es importante tener en cuenta la participación de la comunidad, la coordinación y las consideraciones de las autoridades locales para el éxito y la aceptación local para la actividad de coches de madera.

Entrevistado		Ing. Luis Palomino	
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**	**Interpretación**
	diagnóstica con ellos, podría estar mal tener la aceptación	adecuada coordinación y aprobación previa**.**	
¿En qué medida la participación de la comunidad contribuirá al éxito de la iniciativa?	Ya, yo creo que ahí la comunidad debe participar significativamente, como le indica anteriormente, con las autoridades que están dentro de la comunidad, dependiendo de donde sea el proyecto, y más que todo con ellos que conocen el territorio para poder definir la ruta, establecer los puntos, y más que todo definir cuál sería el lugar más idóneo para hacer una actividad, si es de carrera o si es una actividad recreativa. Entonces, dependiendo de los puntos adecuados que se definan en el	Se destacó la importancia de la participación activa del público en la planificación y ejecución de proyectos relacionados con los coches de madera. Se hace énfasis en la necesidad de trabajar con las autoridades locales que tienen un conocimiento profundo de las áreas y territorios donde se implementará la actividad	Se menciona que la participación de las autoridades locales es fundamental, ya que cuentan con un entendimiento preciso del territorio y pueden contribuir a organizar la actividad de forma coordinada y cuidadosamente planificada

	Entrevistado		Ing. Luis Palomino
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**	**Interpretación**
	diagnóstico con la comunidad, debe participar significativamente, y yo creo que eso sí involucra a las autoridades, ellos que conocen y más que todos los que conocen la zona o el territorio para poder establecer de una manera coordinada y planificada esta actividad		
¿Qué recomendaciones puede compartir para el éxito de este proyecto?	Para tener éxito, primero debemos planificar cada una de las actividades que vamos a realizar y luego definir la ruta en una comunidad. De esta manera necesitamos establecer un cronograma, las actividades de un proyecto, y luego necesitamos establecer un	Para el éxito de los coches de madera es fundamental la preparación y consideración de los detalles al momento de definir la ruta, sugiere la necesidad de un cronograma que permita la secuencia temporal	La planificación de cada actividad hasta la ruta en la comunidad, la secuencia lógica de pasos demuestra un enfoque sistemático y bien estructurado. Para el éxito de este proyecto se debe considerar el beneficio para la comunidad

	Entrevistado		Ing. Luis Palomino
Pregunta	**Respuesta**	**Análisis**	**Interpretación**
	diseño, un diseño que sea de acuerdo a las necesidades del proyecto que estamos planificando, y también de acuerdo a las necesidades de la comunidad	de actividades contando con estructura y organización dentro del proyecto	considerando la situación local

Nota. Respuesta de los entrevistados sobre los coches de madera una actividad recreativa popular para fomentar el turismo interno en la provincia de Cotopaxi.

Capitulo IV.

Programa de fomento del turismo interno en Cotopaxi a través de los coches de madera

Introducción

El presente capítulo muestra el diseño de un programa de fomento del turismo interno para la provincia de Cotopaxi a través de los coches de madera, el cual se realizó mediante los datos recopilados de encuestas aplicadas a turistas dentro de los principales cantones de la provincia y entrevistas a autoridades que se relacionan con la gestión del turismo, docentes de la academia así como representantes de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de los cantones con mayor población y que se vinculan al proyecto. Así mismo se pretende encaminar a integrar la actividad de los coches de madera dentro de un paquete turístico completo que permita mejorar el turismo interno en la provincia a través de estos vehículos que combinan adrenalina y contacto con la naturaleza.

El programa cuenta con un concepto de turismo interno aplicable en la provincia relacionado a actividad recreativa, dentro de su estatura existen actividades enfocadas no solo al desarrollo de la actividad sino a temas de capacitación y mejoras continuas.

Está conformado por seis proyectos enfocados en un diagnóstico situacional con estudios del territorio, seguido por un proyecto donde se engloba todo el desarrollo del prototipo desde la parte de la construcción hasta las actividades a desarrollarse en el recorrido, un tercer proyecto enfocado en la etapa de comercialización con estrategias de promoción físicas y en páginas web.

El cuarto proyecto se enfoca en la implementación de la actividad como el diseño de itinerarios, lanzamiento prueba, y capacitaciones al personal encargado. Finalmente, un quinto proyecto que busca la retroalimentación por medio de auditorías y mejorar iterativas, y finalmente un sexto proyecto de adaptación y expansión para la posible evolución de la actividad en otras áreas de Cotopaxi.

Antecedentes

La provincia de Cotopaxi ofrece diversos destinos naturales que son muy populares entre los turistas. Indudablemente, el Parque Nacional es el principal, abarcando más de 500 kilómetros cuadrados. No obstante, hay mucho más por descubrir, como lagunas, ríos, cascadas, cuevas y diversas formaciones rocosas. Aunque esta región se dedica principalmente a la ganadería, agricultura, industria y comercio, el turismo también desempeña un papel crucial en su economía. Esto se debe a que la provincia cuenta con atractivos naturales, culturales y gastronómicos que se encuentran dispersos por todo su territorio.

El turismo local, aporta significativamente al desarrollo económico local en el destino receptor. Este tipo de turismo es fundamental tanto a nivel personal como para la economía nacional, ya que representa, para muchos, la única oportunidad de participar en experiencias turísticas. Siendo así que se promueve de una manera más intensa el conocimiento interno en el Ecuador, proporcionando prácticas y saberes ancestrales, que posiblemente antes no eran reconocidos, estos atribuyen una importante riqueza cultural y patrimonial, sirviendo como un pase libre al fomento de la interculturalidad entre turistas nacionales y locales. Sin embargo, la cercanía no quiere decir que todos sean iguales ya que cada poblado se diferencia por su distintivo lenguaje y estilo de vida.

Este contraste contribuye a enriquecer la cultura del turista ecuatoriano y a apreciar lo propio. Los turistas ecuatorianos o extranjeros que visitan la provincia de Cotopaxi, así como los residentes en el país, tienden a explorar destinos tanto en la ciudad de Latacunga como en sus áreas rurales para llevar a cabo "excursiones de un día" o "escapadas de fin de semana".

Estos viajes se ven atraídos por aspectos como la naturaleza, el patrimonio, las festividades y la gastronomía. En el caso de los turistas locales, la mayoría opta por viajes cortos de fin de semana por razones recreativas, aunque frecuentemente combinan el ocio con otros propósitos de viaje, como trabajo y negocios.

Los coches de madera son una práctica deportiva extrema en donde se mezcla tradición y adrenalina, La historia de los coches de madera nace en el tradicional barrio de San Roque, manteniendo viva una historia de amistad y hermandad.

A pesar de que los coches de madera son hoy en día considerados patrimonio cultural tangible e intangible ya que su elaboración es un proceso que se ha trasmitido a lo largo de generaciones, estos vehículos solo han sido parte de una carrera, es decir construidos con el fin de participar en carreras con el propósito de ganar algún premio, estas competencias nacieron en Quito y con el tiempo se fueron implementando en otras ciudades del Ecuador, al principio eran únicamente fabricados con madera pero actualmente existen otras categorías con más elementos que hacen de las carreras más originales. Las mejores épocas para realizar estas carreras por lo general son festivas o por temporadas, sin embargo, no es una actividad recreativa que se la practique a diario y sea accesible para todas las personas sin importar su experiencia.

A nivel internacional existen competencias de coches de madera en países latinoamericanos como Bolivia, Colombia y Perú y en Europa específicamente en España también se realizan estas carreras. No obstante, es importante mencionar que para estas competencias ya sean nacionales o internacionales existen reglamentos y permisos que garantizan la seguridad de los participantes.

Por ello el proyecto de los coches de madera pretende realzar esta tradición que a pesar de continuar en algunos sectores del país en otros ya ni se habla de las competencias, por el riesgo y peligro que representan, con el fin de implantar estos vehículos como una actividad recreativa respaldadas con todas la medidas de seguridad y que sea un actividad para todos aquellos que disfrutan la velocidad y el aire libre, siendo esta una propuesta diferente que a pesar de ser un juego tradicional podría llegar a ser una actividad permanente que movilice a un flujo de personas a desplazarse de sus lugares de origen para hacer turismo.

Contextos de la provincia de Cotopaxi

Ubicación.

Figura 15

Ubicación de la provincia de Cotopaxi en el Ecuador.

Nota. Tomado de (GAD Municipal del Cantón Latacunga, 2020)

Cotopaxi se encuentra estratégicamente en la región de la Sierra Central del Ecuador, ocupando un área significativa de la Quebrada Andina. Esta región se localiza enclavada entre las majestuosas cordilleras de los Andes occidentales y centrales, desempeñando un papel crucial en la conformación de la cuenca del río Patate.

Este entorno geográfico diverso y montañoso ha contribuido a la singularidad del paisaje, ofreciendo a Cotopaxi una rica variedad de características naturales y una posición estratégica que ha influido en su desarrollo histórico y económico. (GAD de la Provincia de Cotopaxi, 2018).

Figura 16

Cantones de la provincia de Cotopaxi

Nota. Obtenido de Google Chrome

Cotopaxi cuenta con siete cantones rurales y urbanos los cuales son: Latacunga, Salcedo, Saquisili, Pujili, Sigchos, La Maná y Pangua para esta investigación se tomó en cuenta a los dos cantones que tienen mayor población y a su vez gran flujo de personas, además de ello la recolección de datos a través de encuestas realizadas se analizó que la mayoría opto por implementar la actividad recreativa en Latacunga, por lo tanto, se detalla información perteneciente a la ciudad de Latacunga y Salcedo.

Cantón Latacunga

El cantón de Latacunga se localiza en el corazón de la provincia de Cotopaxi, en la región central de la Sierra en Ecuador. Limita al norte con la provincia de Pichincha, al sur con los cantones Salcedo y Pujilí, al este con Pujilí, Saquisilí y Sigchos, y al oeste con la provincia de Napo.

Este cantón ubicado al sur de su territorio alcanza una altitud de 2.850 metros sobre el nivel del mar. Sus coordenadas geográficas exactas son 1°1'82" de latitud sur y 78°47'46" de longitud oeste. Esta ubicación estratégica en la región andina brinda a Latacunga una posición geográfica única que ha influido en su desarrollo histórico, cultural y económico. (GAD Municipal del Cantón Latacunga, 2020).

Cantón Salcedo

El cantón está rodeado por diferentes localidades. Al norte, limita con los cantones de Pujilí y Latacunga, mientras que al sur se encuentra en contacto con los cantones 119 de Ambato y Píllaro. Las coordenadas se son de: 1°1'60" S y 78°36'0" W, y cuenta con una altitud de 2664 m.s.n.m. Hacia el este se extiende la imponente Cordillera Central de los Andes, y finalmente, hacia el oeste limita con el Cantón Pujilí (GAD de la Provincia de Cotopaxi, 2014).

Parroquia Belisario Quevedo

En la propuesta se ha determinado que Belisario Quevedo es una parroquia céntrica tomando como puntos de referencia Latacunga y Salcedo, tomando como referencia la información obtenida en las entrevistas y encuestas los resultados arrojan que mayormente el lugar selecto para la realización de la actividad predomina los cantones antes mencionados, sin dejar atrás, que la parroquia goza con características geográficas, sociales y económicas las cuales benefician la misma. Al ser una zona rural no existe con afluencia de tránsito vial excesiva y facilita el movimiento y la estancia de la actividad.

Figura 17

Mapa de Belisario Quevedo

Nota: Obtenido de Codigo-postal.co

Belisario Quevedo, perteneciente al cantón de Latacunga en la provincia de Cotopaxi, Ecuador, está ubicado en las coordenadas geográficas de 00°56'19" de latitud y 78°35'49" de longitud oeste. Sus límites territoriales describen que, por el norte, limita con

el río Illuchi, abarcando las áreas de Culaguango, Galpón Loma, Illuchi y el vértice de Cutuchi.

Al sur, se extiende desde el Cerro Puctin hasta una altitud de 3600 m.s.n.m, englobando la Hacienda La Santa Florencia y la loma Chitiaguano, que se encuentra fuera de Belisario Quevedo.

Colinda también con Salcedo Churoloma San Isidro y el vértice San Pedro Guanailin. Por el este, sus límites se establecen con el canal principal del proyecto, ubicado a una altitud de 1940 m.s.n.m en Unabana, y la loma de Palopo.Mientras que el oeste, colinda con el río Illuchi y los límites de este, junto con secciones del canal Dávalos Chiriboga y Cangagua, hasta un trazado arbitrario coincidente con el vértice de la quebrada Angohuaycu. (GAD Parroquial Belisario Quevedo, n.d.).

Considerando este contexto, se propone la implementación de los siguientes enfoques con el objetivo de ser considerados en las próximas actividades a ejecutar por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Cotopaxi. Mismos que buscan fortalecer el turismo interno en la provincia, contribuyendo al desarrollo de la actividad recreativa de los coches de madera y sus aspectos transversales.

Elaboración del diagnóstico situacional a través del estudio del territorio de las rutas

El estudio del territorio de las rutas se realizó a través de un análisis de la situación actual de la provincia de Cotopaxi y la parroquia de Belisario Quevedo siendo esta la zona donde estarán ubicadas las rutas principiante y avanzada respectivamente, para la actividad de los coches de madera, es importante mencionar que cada una de las rutas cuenta con diferentes niveles de dificultad, sin embargo, la descripción del recorrido de ambas es muy similar.

Infraestructura y Rutas

El trayecto a lo largo de la carretera se llevó a cabo mediante una exhaustiva investigación de campo, enfocada en analizar y recopilar información para evaluar el estado general y la seguridad de las vías. Durante este proceso, se empleó una herramienta avanzada, como Relive, para realizar un mapeo detallado de todo el tramo. Estas herramientas resultaron fundamentales al proporcionar datos precisos sobre la distancia recorrida y las características del trayecto, permitiendo una identificación minuciosa de la ruta en su totalidad. La utilización de estas herramientas facilitó no solo la evaluación de la calidad del camino, sino también la planificación efectiva de cualquier recorrido futuro.

La actividad de los coches de madera está enfocada para que las personas de todas las edades tengan la experiencia se subirse a un coche de madera, por ellos hemos implementado dos rutas, una para principiantes y otra avanzada ya que ambas cuentan con diferentes niveles de dificultad y según la condiciones físicas de nuestras turistas se podrá ofrecer la ruta que se adapte a sus capacidades. Sin embargo, es importante mencionar que las actividades complementarias a la experiencia del coche de madera son para ambas rutas.

Determinación de los puntos de partida y llegada "Ruta Principiante": Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE campus Belisario Quevedo (Redondel calle Cesar León – Restaurante "Cactus Brunch")

Figura 18

Mapa de la partida del tramo "Ruta Principiante

Nota. Trazado de ruta creado mediante la aplicación Relieve

Determinación de la extensión y el tiempo: 1,2 km – 5 minutos de recorrido

Determinación de los puntos de partida y llegada "Ruta Avanzada": Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE campus Belisario Quevedo (Virgen del Barrio Santa Rosa Parroquia Belisario Quevedo - Vivero Botánico "Green Garden")

Figura 19

Mapa de la partida del tramo "Ruta Avanzada"

Nota. Trazado de ruta creado mediante la aplicación Relieve

Determinación de la extensión y el tiempo: 1,5 km – 10 min de recorrido

Identificación de puntos positivos y negativos de las rutas

Tabla 28

Puntos positivos y negativos de las rutas

Positivos	Negativos
Ofrece una variedad de paisajes, permitiendo al recorrido ser más interesante y diverso para los participantes y espectadores.	Se requiere una coordinación eficiente con las autoridades locales y la comunidad para garantizar la seguridad y la logística adecuada.
La ruta cuenta con una infraestructura en buen estado, contribuyendo a la seguridad y comodidad durante la actividad.	Dependiendo de la densidad de población y las características geográficas, podría haber restricciones de espacio que deben abordarse.
El recorrido pasa por áreas con atractivos naturales destacados, esto puede proporcionar una experiencia escénica y agradable para los participantes.	Es esencial contar con planes de emergencia en caso de cualquier eventualidad durante el evento.

Nota. Cuadro de aspectos positivos y negativos de las rutas.

Identificación de rutas atractivas y seguras para la actividad.

Tabla 29

Condiciones viales "Ruta Principiante" y "Ruta Avanzada"

Condiciones viales	
Ruta Principiante	
Descripción	**Fotografía**
En ciertas zonas, el camino cuenta con tierra y ripio esparcido en cortos trascursos, por lo cual se mantendrá mantenimientos constantes que garanticen la seguridad y prevengan accidentes.	
La imagen muestra, canales que representan riesgos menores de lado derecho de la vía	

Condiciones viales	
Ruta Avanzada	
Descripción	Fotografía
Se divisa barro en el transcurso, el cual pudo ser retirado y quedo integro para su uso.	
En el trayecto existen irregularidades viales, que fueron tratadas y ya no afectan la seguridad del participante.	

Nota. La tabla detalla las condiciones de las rutas.

El itinerario atraviesa paisajes pintorescos y variados, ofreciendo una experiencia visualmente atractiva para los participantes. Además, las rutas presentan una combinación de elementos urbanos y naturales, creando un ambiente dinámico y agradable para los asistentes. La elección de este recorrido se basa en la intención de proporcionar una experiencia única que fusiona la riqueza natural de la región.

Descripción de atractivos y recursos de la parroquia

Dentro de la parroquia de Belisario Quevedo existen algunos atractivos turísticos que pueden ser aprovechados como parte de las actividades complementarias para la ruta del coche de madera sin embargo después de una investigación de campo se determinó que gran parte de los establecimientos están cerrados o abandonados, algunos no tienen acceso para todos los vehículos y únicamente se puede llegar a través de senderos.

Tabla 30

Descripción de atractivos y recursos en el área

Lugar	Actividad	Estado
Cerro Putzalahua	• Paseos en caballos • Ciclismo turístico • Caminatas por los senderos • Campamentos • Paseo en botes • Picnic • Interpretación ambiental	Estado vial optimo, hasta las entradas de ciertos senderos, donde es de difícil acceso para automóviles.
Parque Recreacional “Santa Rosa”	• Canchas deportivas (vóley, futbol) • Juegos infantiles • Área de camping	Cerrado y con falta de mantenimiento y limpieza.

Lugar	Actividad	Estado
	• Área de picnic con sus diferentes hornos	
Manantial en San Luis	Ubicado en el barrio San Luis, los moradores la llaman cascada por ser un atractivo más para de Parroquia de Belisario Quevedo, los visitantes pueden disfrutar de la belleza escénica y conocer la cultura de la Parroquia ya que la cascada está acompañada de un monumento al fiscal que representa la cultura de sus antepasados.	Cerrada y con falta de mantenimiento.
La Hacienda Guanailin	Localizada en el Centro Parroquial, su función es brindar información general sobre los atractivos, facilidades, paquetes y circuitos turísticos de la zona. Este Centro de Operaciones está equipado y adecuado para capacitaciones, alojamiento, alimentación, e información turística.	En funcionamiento y óptimas condiciones

Nota. La tabla detalla la descripción de atractivos y recursos del área.

Análisis de la competencia

Dentro de la provincia de Cotopaxi, especialmente en los cantones de Salcedo y Pujilí los coches de madera son fabricados para competencias por categorías donde se participa por un premio o estatus, este a su vez es elaborado para venta a clubs apasionados por este deporte extremo. Sin embargo, no existe ningún coche de madera que sea para uso recreativo, es decir, el programa no cuenta con competencia directa, sino de manera indirecta, por otro lado, los coches de madera son fabricados de manera tradicional y ligeramente inseguros, con este antecedente el prototipo está adaptado con todas las seguridades, tanto en temas de manejo como su estructura; abierta a todo público inexperto para el disfrute de esta actividad de manera segura y sin experiencia. Lo cual lo diferencia de otros coches de madera tradicionales, por ende, al no tener ninguna competencia, se determina que puede ser de gran impacto al implementar dicha actividad en la provincia.

Identificación de recursos/atractivos turísticos de las rutas

Es importante mencionar que todo el recorrido está rodeado de naturaleza y vegetación muy alejado de atractivos culturales y naturales, únicamente se presentan recursos. Se destacaron puntos cercanos que están en estos parámetros. Sin embargo, podemos realizar algunas actividades como observación de flora y fauna y fotografía rural.

Tabla 31

Descripción de atractivos y recursos dentro del recorrido

Nombre	Tipo	Descripción	Imagen
Plantaciones y Haciendas	Recurso	Durante el transcurso del recorrido, los participantes tendrán la oportunidad de encontrarse con diversas plantaciones y haciendas lo cual añaden un toque especial al trayecto.	
Cafeterías y Brunch	Atractivo	Las cafeterías a lo largo de esta ruta pueden aportan significativamente al disfrute y comodidad de los participantes. Las cafeterías brindan a los participantes la oportunidad de disfrutar de alimentos y bebidas locales, contribuyendo a la experiencia culinaria de la región.	

Vivero Botánico	Atractivo	El vivero botánico Green Garden, es uno de los atractivos más llamativos de la zona, gracias a sus hermosos jardines en los cuales se puede disfrutar del sonido de la naturaleza, aire puro y relajación.	

Nota. La tabla detalla la descripción de atractivos y recursos del recorrido

Análisis de la demanda turística interna en Cotopaxi

La provincia de Cotopaxi ha experimentado un notable aumento en su demanda turística interna. Este crecimiento se apoya en varios factores esenciales que convergen para convertir a Cotopaxi en un destino atractivo y polifacético.

Los atractivos naturales y culturales son elementos fundamentales que contribuyen de manera significativa a la demanda turística. La imponente presencia del volcán Cotopaxi y la riqueza del Parque Nacional Cotopaxi ofrecen experiencias únicas de naturaleza y aventura.

Además, la herencia cultural de la región, manifestada en festivales vibrantes y tradiciones arraigadas, añade un componente auténtico y emocionante a la experiencia turística.

La organización de eventos y festivales se posiciona como otro elemento crucial para atender la demanda turística. Eventos destacados como las carreras de coches de madera, no solo generan entusiasmo a nivel local, sino que también atraen a visitantes de otras localidades, convirtiéndose en destacados acontecimientos que marcan el calendario turístico.

Para poder capitalizar el interés en los involucrados, se deberá abordar áreas bases, también tendrá que mejorarse el área hotelera, alimenticia y de transporte.

El aumento de ciertas infraestructuras que se encuentran fuera de uso o servicio, se lo trabajara con la comunidad local para el fomento de ingresos y participación, atrayendo el éxito conjunto de cada actividad. Ayudando al uso, la estadía y su gasto turístico constante.

Al promocionar de manera efectiva y contar con un marketing adecuado, se podrá aumentar la visibilidad de la provincia como un destino turístico con más recepción en el país. En este sentido las organizaciones gubernamentales, empresas privadas y demás implementaran su promoción y aumentaran el ingreso de turistas e incluso turistas locales de cantones aledaños.

Se tomará en consideración que el turismo tiene que ser sostenible y se elaboraran estrategias para mantener estable la afluencia en temporadas altas y mitigar congestiones posibles.

La participación de la comunidad local es importante, para nuevas iniciativas, garantizando el éxito del proyecto, generando beneficios mutuos sin dejar atrás la conservación de valores y tradiciones de la localidad. También se deberá mantener una balanza entre el desarrollo de la actividad y la sostenibilidad turística, misma que permitirá un largo funcionamiento y un deterioro controlable.

Tras el reflejo de los resultados de las encuestas previamente realizadas, se ha dado con el perfil de turista, el mismo que muestra que gran parte de la localidad buscan experiencias que se diferencien de las demás, pero sin dejar atrás las tradiciones y culturas locales, ya que son consideradas de suma importancia para cada uno de ellos. Su perfil denomina que son vivos amantes de lo natural y sus paisajes, también de eventos festivos y actividades de aventura de manera segura.

Sin dejar atrás la evaluación realizada en Cotopaxi, se aprovechó los puntos fuertes y se implementó una actividad sostenible y estable en conjunto con su infraestructura, encantos naturales y comunidad, misma que se benefició de manera económica, cultural y social, tras la implementación de este proyecto.

Diseño y desarrollo la actividad de los coches de madera

Para la construcción del coche de madera se han considerado diferentes aspectos, tomando en cuenta la seguridad, la funcionalidad y con un diseño estético, de esta manera dentro de las categorías de los coches de madera la opción que recoge todos estos elementos es “llantas de aire” por tanto este es el modelo para la fabricación del prototipo el cual reúna todas las características para la actividad recreativa.

Para el diseño del coche de madera se tomó en cuenta elementos representativos de la provincia de Cotopaxi como principales atractivos de los cantones que la conforman, así como la bandera del mismo, por otra parte, para este proyecto se realizó una evaluación para su construcción para la cual se aplicó una encuesta al artesano encargado de la construcción del coche de madera con el fin de conocer su trayectoria y su aporte a este programa.

Por otra parte, otro punto importante dentro de este proyecto es la identificación de recursos que son necesarios para la elaboración del coche como materiales, implementos de seguridad y movilizaciones. La inclusión de la categoría de llantas de aire para el coche de madera nos permite ofrecer a los turistas un modelo seguro y fácil de maniobrar es decir que cualquier persona inexperta puede hacerlo. Esto permite no solo ser un diferenciador en la oferta sino la calidad integral que se ofrece a los visitantes.

La actividad de los coches de madera consiste en ofrecer a los turistas la experiencia de manejar uno de estos vehículos, garantizando la seguridad y comodidad de los mismo, incluye un paseo en coches de madera, una actividad donde se combina la velocidad y la conexión con la naturaleza, con el objetivo de ofrecer un producto único y para el disfrute de todas las edades.

Figura 20

Beneficios para los turistas

Nota. La figura muestra los beneficios del coche de madera para turistas

Tabla 32

Propiedades físicas de los coches de madera

Propiedad física	Descripción
Tipo de madera	El laurel es una madera resistente, a diferencia de otras como el roble o la caoba que suelen ser duras y de difícil manejo.

Propiedad física	Descripción
Robustez	La madera selecta puede ofrecer una estructura resistente y firme, dependiendo de cómo se construya el prototipo.
Flexibilidad	A pesar de sus características de rigidez la madera laurel permite cierta flexibilidad a la hora de la construcción del coche, mejorando la comodidad y seguridad del mismo.
Peso	Los coches que tienen la estructura de madera suelen ser más ligeros a diferencia de otras categorías como los que tienen metal, afectando la eficiencia al momento de maniobrar el coche. El coche de madera es apto para dos personas a partir de los 12 años (hasta 200 libras).
Protección	El coche de madera fue tratado a base de selladores y barnices con el objetivo de resistir la intemperie, insectos y otras amenazas del entorno.
Adaptabilidad	El coche de madera es apto para terrenos de asfalto y concreto.

Nota. La tabla detalla las propiedades físicas del coche de madera.

Descripción de las actividades en las rutas

Tabla 33

Descripción del recorrido "Ruta Principiante"

Salida desde el punto de inicio	El punto de inicio será en la Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE campus Belisario Quevedo
Recorrido por paisajes	En la ruta se puede observar flora y fauna de la zona Flora: Las principales especies nativas de la zona: quishuar, chuquirahua, sacha capulí, pumamaqui, paja de páramo Fauna: Se pueden observar especies de aves como quilico, gligle, curiquingue y colibrís y mamíferos como vacas y caballos Cultivo: Existen plantaciones de maíz y trigo
Dificultad y duración	El recorrido en los coches de madera tiene un grado de dificultad, sin embargo, el coche de madera está adaptado con todas las seguridades para que cualquier persona pueda manejarlo, por ello esta ruta de principiante es para aquellas personas que quieren vivir la experiencia, pero sin el miedo de tener algún accidente, pero si es importante contar con un cierto nivel de físico ya que el manejo del coche requiere de un poco de fuerza al momento de frenar. La duración del trayecto es de aproximadamente 5 minutos, pero puede variar debido a la velocidad con la que el turista quiera bajar la pendiente.

Paradas	En el trayecto existe banderines rojos que representan advertencias, por tanto, sirven como paradas en uno de estos puntos de así requerirlo
Medidas de seguridad	Para la seguridad del turista se contará con los siguientes elementos: Equipo de protección personal (casco con visor, rodilleras y coderas) Banderines: es importante tener en cuenta cuando se observa un banderín rojo ya que representa que una curva o peligros en la calle Es primordial no exceder de la velocidad recomendada es decir 60km/h e ir a un ritmo moderado donde se sientan seguros Es importante estar atento a las indicciones del personal quienes explican el funcionamiento del coche y cómo manejarlo El coche tiene un freno al alcance así que se recomienda no frenar con los pies ya que puede ocasionar algún accidente

Nota. La tabla detalla la descripción del tramo “ruta principiante”

Tabla 34

Descripción del recorrido “Ruta Avanzada”

Salida desde el punto de inicio	El punto de inicio será en la Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE campus Belisario Quevedo
Recorrido por paisajes	En la ruta se puede observar flora y fauna de la zona

	Flora: Las principales especies nativas de la zona: pajonal de altura, festuca, chuquiragua, aliso, pumamaqui, chilca romerillo, achupalla y una variedad de musgos, líquenes y helechos Fauna: Se pueden observar especies de aves como quilico, gligle, curiquingue y colibrís y mamíferos como vacas y caballos Cultivo: Existen plantaciones de maíz, trigo y chocho
Dificultad y duración	El recorrido en los coches de madera tiene un grado de dificultad debido a las curvas que se presenta en la carretera sin embargo el coche de madera está adaptado con todas las seguridades para que cualquier persona pueda manejarlo, pero si es importante contar con un cierto nivel de físico ya que el manejo del coche requiere de un poco de fuerza al momento de frenar La duración del trayecto es de aproximadamente 10 minutos, pero puede variar debido a la velocidad con la que el turista quiera bajar la pendiente
Paradas	En el trayecto existe banderines rojos que representan advertencias, por tanto, sirven como paradas en uno de estos puntos de así requerirlo
Medidas de seguridad	Para la seguridad del turista se contará con los siguientes elementos: Equipo de protección personal (casco con visor, rodilleras y coderas) Banderines: es importante tener en cuenta cuando se observa un banderín rojo ya que representa que una curva o peligros en la calle Es primordial no exceder de la velocidad recomendada es decir 60km/h e ir a un ritmo moderado donde se sientan seguros

	Es importante estar atento a las indicciones del personal quienes explican el funcionamiento del coche y cómo manejarlo El coche tiene un freno al alcance así que se recomienda no frenar con los pies ya que puede ocasionar algún accidente

Nota. La tabla detalla la descripción del tramo “ruta avanzada”

Evaluación para el diseño del coche de madera atractivo y seguro

La creación de un diseño de coche de madera, para este programa se confía a un artesano experimentado con trayectoria en la elaboración de estos. Basándose en su experiencia y éxitos anteriores en el diseño. La entrevista con el artesano pretende no sólo comprender los aspectos técnicos sino también captar su visión creativa. Este enfoque colaborativo no sólo garantiza un diseño funcional y estéticamente agradable, sino que también añade autenticidad al proyecto al reflejar la experiencia y la visión única del artesano.

Tabla 35

Entrevista a diseñador de coche de madera

Pregunta	Respuesta
¿Cuánto tiempo lleva diseñando coches de madera?	Tenemos una experiencia en lo que es nuestro taller artesanal de 40 años aproximadamente.
¿Cuál es el aspecto más importante que tomo en cuenta para el diseño del coche de madera?	Nuestro prototipo se basa en lo que los paisajes de Cotopaxi y la estructura también se relaciona con lo que es la naturaleza, las formas y los aspectos.

Pregunta	Respuesta
¿Qué medidas de seguridad incorporas en el diseño para garantizar la integridad de los participantes y espectadores durante las carreras?	Las medidas de seguridad son basadas en los primeros aspectos básicos de los movimientos de las ruedas, por ejemplo, lo que es la transmisión que no se puedan las personas hacerse daño en los pies, nos basamos también en el sistema de frenado que el auto que estamos fabricando se detenga de una manera adecuada, garantizando así la seguridad de los ocupantes.
¿Cómo decides los materiales a utilizar en el proceso de diseño y cómo te aseguras de que sean sostenibles y respetuosos con el medio ambiente	Lo que tratamos básicamente de trabajar es con madera ce laurel, que está basada en un sistema de reforestación. Así no estamos yendo en contra de las normas o utilizando materiales que sean de difícil acceso o que vayan en contra del medio ambiente.
Considerando la diversidad de participantes, desde niños hasta adultos, ¿cómo adaptas tus diseños para asegurar que sean accesibles y disfrutables para todas las edades?	Nos basamos en medidas estandarizadas que sean adecuadas a pesos, alturas, tamaños que puedan encajar tanto como para un niño o una persona adulta.
¿Si el proyecto llegara a ser implementar estaría dispuesto a elaborar más	Si, estuviésemos gustosos, somos un taller, un emprendimiento, que estamos acostumbrados a trabajar con proyectos en madera, a modificar y

Pregunta	Respuesta
prototipos de coches de madera?	garantizar, siempre utilizamos materiales de primer nivel y siempre puestos a disponibilidad de estos proyectos.

Nota. Tabla detalla la entrevista al diseñador local

Aspectos culturales y estéticos

La conceptualización del diseño del Coche de Madera implica una cuidadosa consideración de múltiples aspectos culturales y estéticos, estableciendo una conexión profunda con la identidad local. En una primera instancia, la selección de colores desempeña un papel fundamental en la expresión simbólica del entorno.

Los colores representativos del coche son los plasmados en a bandera de la provincia, mismo que se simbolizan de la siguiente manera: el azul, que evoca el cielo cristalino de Cotopaxi, transmitiendo espiritualidad y amplitud, mientras que el rojo se asocia a la fortaleza y vitalidad comunitaria.

Su diseño parte de la comodidad, donde la ergonomía garantiza seguridad al conductor, esto se consigue por líneas que estilizan y reflejan el espíritu competitivo y festivo del coche, se incluirán elementos representativos de la cultura local, logos y estampados que añadan significado de cada uno de los cantones de Cotopaxi.

Los elementos del logotipo aluden a una representación del volcán Cotopaxi, con el coche de madera posicionado en su base describiendo la travesía, los clores azul y rojo pertenecen a la bandera de la provincia, mientras que su fondo en tonos amaderados hace referencia al material de construcción del coche.

La integración de la flora y fauna local en los stickers contribuye a enraizar el diseño en la identidad cotopaxense, creando una representación visual auténtica de la región. Se enfatizo una consulta comunitaria, involucrando a los residentes locales para garantizar que los elementos culturales sean apropiados y respetuosos. En lo que respecta al mensaje visual, se busca contar una historia sobre la recreación, la cultura local y el turismo en Cotopaxi mediante stickers y el logo de la marca de la actividad turística.

Este análisis comprehensivo propone una aproximación integral que fusiona elementos estéticos, culturales y funcionales para crear un diseño de Coche de Madera en la categoría llanta de aire que celebra la identidad única de Cotopaxi y se erige como una actividad recreativa distintiva en la región.

Tabla 36

Recursos Disponibles

	Disponibilidad de recursos
Madera	Determinar proceso para analizar cantidad y calidad de la madera disponible para la fabricación de prototipos Madera laurel: conocida por su resistencia al agua y contra insectos Impactos: escoger madera que sea sostenible y que su uso no genere efectos negativos en el medio ambiente o la comunidad. Proveedores: capaces de abastecer cantidades suficientes para la producción.
Proceso de fabricación	Producción en masa: garantizar el suministro constante de materiales para la construcción de coches de madera Proveedores: confiables y detallaras acuerdo a largo plazo para la disponibilidad permanente

Disponibilidad de recursos	
Mantenimiento y durabilidad	Las condiciones climáticas es un factor importante para garantizar la seguridad y resistencia de los coches de madera Elementos a tomar en cuenta: comprender las condiciones climáticas de Cotopaxi como la variabilidad estacional, evitando la lluvia y la humedad, escoger madera resistente y duradera y aplicar tratamientos de protección a la madera contra insectos, hongos y agua estos pueden ser barnices y selladores.

Nota. Tabla que detalla la disponibilidad de recursos.

Identificación de posibles desafíos técnicos y soluciones propuestas.

Al empezar en la producción a gran escala de coches de madera para la actividad recreativa propuesta, es importante anticipar posibles desafíos técnicos y tener soluciones propuestas listas.

Tabla 37

Posibles desafíos y soluciones para la actividad

Áreas	Desafío	Solución
Abastecimiento de madera	Posible escasez de madera de calidad.	Establecer prácticas de gestión forestal sostenible, colaborar con proveedores de madera confiables y explorar opciones de reforestación para garantizar un suministro continuo.

Áreas	Desafío	Solución
Control de calidad	Mantener altos estándares de calidad en la producción masiva.	Establecer protocolos de control de calidad en las etapas de la producción. Realizar capacitaciones del personal para garantizar el cumplimiento de los estándares.
Costos de fabricación	Aumento de los costos de producción.	Regularmente revisar los costos operativos y buscar oportunidades para la eficiencia. Negociar con proveedores para obtener precios competitivos y considerar estrategias para reducir los costos sin comprometer la calidad.
Cumplimiento Normativo	Cambios en las regulaciones que afectan la producción.	Mantenerse actualizado sobre las regulaciones locales e internacionales, colaborar con expertos en cumplimiento normativo y ajustar los procesos según sea necesario para cumplir con los requisitos en evolución.

Nota. Tabla que muestra los posibles desafíos de la actividad propuesta y sus respectivas soluciones

Identificación de recursos económicos para la construcción del prototipo

Para la identificación de recursos fue fundamental primero definir la categoría a la que estaba encaminado el prototipo en este caso fue la de “llanta de aire” la cual tiene como característica ser la estructura de madera y neumáticos de aire, a continuación, se presenta todos los recursos necesarios para la construcción.

Tabla 38

Recursos económicos para la construcción del prototipo

Recurso	Descripción	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Madera	Tablones de madera tipo laurel	4	$ 10,00	$ 40,00
Llantas	Llantas tipo neumáticos rin 6	4	$ 20,00	$ 80,00
Mano de obra	Pago por proyecto	1	$ 200,00	$ 200,00
Transporte	Visitas al artesano, Movilización prueba piloto	7	$ 5,00	$ 35,00
Estampados	Estampados decorativos varios	15	$ 1,50	$ 22,50
Cascos	Cascos de protección	2	$ 20,00	$ 40,00
Rodilleras y coderas	Seguridad para los participantes	2	$ 15,00	$ 30,00
TOTAL				**$ 447,50**

Nota. Tabla que muestra los *recursos económicos para la construcción del prototipo*

Construcción del prototipo

Al no existir un diseño con las características deseadas y de la categoría escogida se optó por empezar el modelo de cero a continuación se detallas el proceso para crear un coche de madera.

Tabla 39

Proceso para la construcción del coche de madera

Pasos	Descripción	Imagen
1	Se inició con la elección de materiales, los mismos que serán adecuados para la categoría del coche. Previo a eso se realizará la base del coche el cual es realizado con madera laurel. Se utilizó, 3 tablones de madera maciza elaborada en madera de laurel de la costa, adicional triplex de 4 mm para recubrimiento de base del volante.	
2	Se continua con la elección de llantas, buscando el rin permitido acuerdo a las normas de la categoría, para poder seguir con la aplicación de esta al resto de la estructura.	
3	Se procede al enlace de las llantas con el chasis de madera, para así poder darle más estabilidad y seguridad al coche.	

Pasos	Descripción	Imagen
4	Con la conexión esto se busca adecuar para que se mantenga con mayor resistencia y sea a prueba de golpes, maniobras fuertes, tipos de vías distintas y demás.	
5	Continuando con el proceso y con metal reciclado, se realiza un volante, el cual ayudara a obtener una mejor maniobra del coche.	
6	Para seguir se conectan las llantas, con los pasos anteriores y el volante, para darle la forma y recubrirlo con madera para ocultar la estructura que sobresalía.	

Pasos	Descripción	Imagen
7	Por último, se acopla el freno de emergencia a cada llanta trasera el cual será usado únicamente en caso de alto riesgo.	
8	Aquí se divisa el coche ya culminado, pero con falta de lo representativo de la marca y el resto de representaciones.	

Nota. La tabla muestra la construcción del prototipo.

Procesos de comercialización

Para la comercialización del producto es importante contar con herramientas y estrategias que permitan llegar de manera efectiva al público objetivo, buscando siempre la satisfacción de los turistas. Estas estrategias son fundamentales para aumentar la visibilidad de la marca; en este caso se decidieron estrategias digitales como la creación de un sitio web y redes sociales, y de manera física por flyers informativos y trípticos que incluyan todas las actividades**.**

Estrategias de promoción online y físicas de la ruta y experiencia en los coches de madera

Estas estrategias de promoción online están diseñadas para maximizar la visibilidad de la propuesta de coches de madera en Cotopaxi y atraer la atención de turistas locales e internacionales

Creación de Sitio Web.

Desarrollo de un sitio web atractivo y fácil de navegar que destaque la propuesta, con información sobre la actividad, rutas disponibles, precios y cómo reservar.

Figura 21

Sitio Web "Antawa Qiru Cotopaxi"

Nota: Figura que muestra la portada del sitio web.

Redes Sociales.

- Crear perfiles en plataformas populares como Instagram y TikTok.
- Compartir fotos y videos atractivos de la experiencia de los coches de madera.
- Utilizar hashtags relevantes para aumentar la visibilidad.

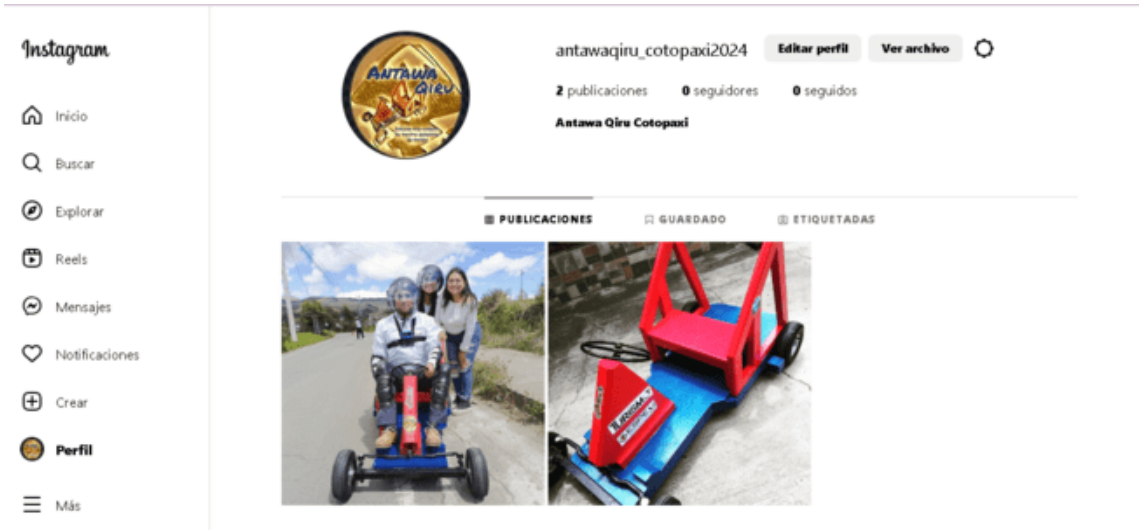
Figura 22

Cuenta oficial en Facebook

Nota: Figura que muestra la portada del sitio oficial Facebook.

Figura 23

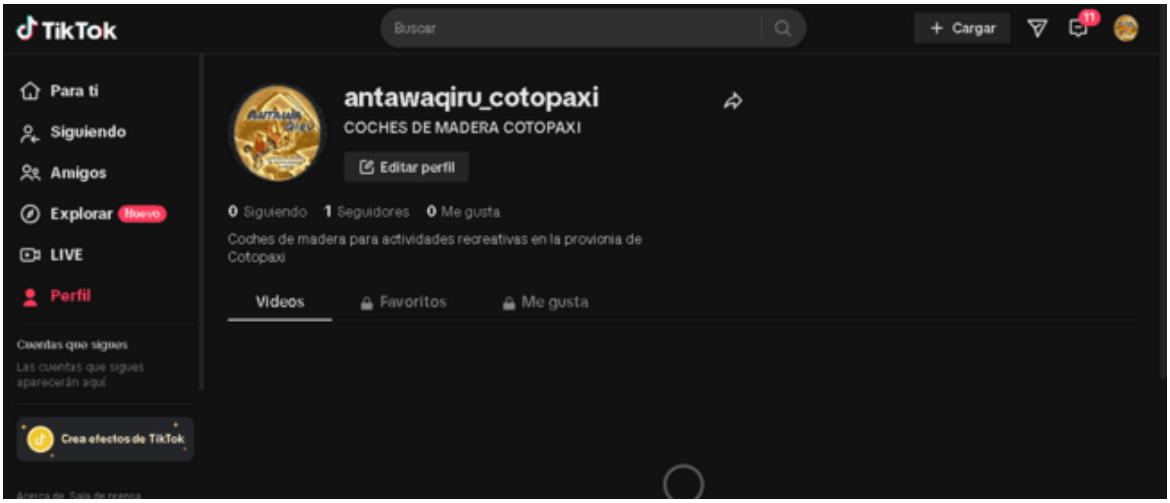
Cuenta oficial en Instagram



Nota: Figura que muestra la portada del sitio oficial Instagram.

Figura 24

Cuenta oficial en Tik Tok



Nota: Figura de la cuenta oficial de Tik tok.

Material Impreso.

Diseñar y distribuir flyers informativos en lugares estratégicos como oficinas de turismo, hoteles, restaurantes y puntos turísticos.

Figura 25

Flyer informativo

Nota. Se muestra el flyer informativo de la actividad turística

Figura 26

Tríptico publicitario

Nota. Se muestra el tríptico publicitario de la actividad turística

Merchandising

La creación de mercadotecnia como estrategia de promoción para el programa de los coches de madera es fundamental para la visibilidad de la marca, estos productos son creados con la finalidad de comercializarlos para lograr el posicionamiento de la misma, llegando a nuevos clientes y abriendo nuevos mercados. Es importante mencionar que esta estrategia dentro de la actividad los productos serán en un instancia obsequiados como parte de un souvenir de la experiencia de los coches de madera. Aunque más adelante se crearan más productos como camisetas, esferográficos. Agendas, entre otros.

El diseño de las gorras se basó en dos aspectos importantes: la paleta de colores; en este caso el azul y rojo, así como el logo de la marca en la parte central. Estas gorras son fabricadas de manera local, y pensando en el público objetivo como los jóvenes aventureros.

Figura 27

Diseño de la gorra

Nota. La figura muestra el modelo de las gorras de la actividad turística.

Plan de marketing turístico

El plan de marketing turístico es un documento estratégico que detalla las acciones y tácticas específicas que un establecimiento, un destino turístico, un hotel o cualquier otra entidad relacionada con el turismo, en este caso la propuesta de los .coches de madera como actividad recreativa popular, se llevarán a cabo para promover sus servicios y atraer visitantes. Este plan se elabora con el objetivo de maximizar la visibilidad, atraer turistas y generar un impacto positivo en la economía local. Aquí se presenta un esquema adaptado a la propuesta antes mencionada:

Objetivos del Plan de Marketing Turístico.

- Incrementar la visión de la provincia de Cotopaxi para realizar turismo interno.
- Impulsar la actividad recreativa de los coches de madera.
- Generar el interés actividad de la comunidad y participación dentro del programa.
- Fomentar el turismo interno en la provincia.
- Atraer turistas locales y nacionales a Cotopaxi.

Marca y logo de la actividad turística

El desarrollo de la marca se la realizo a partir de un enfoque de identidad distintiva que repercuta dentro de la audiencia objetivo y comunique los valores y atributos de la propuesta, es importante entender que esta marca tiene como principal objetivo establecer una identidad única que ayude a los clientes a reconocer la actividad de los coches de madera como una actividad diferente y que le genere confianza al momento de ser parte de la experiencia.

La marca diseñada para la actividad turística de los coches de madera conjuga elementos que caracterizan la esencia única de la provincia e Cotopaxi y la autenticidad de los coches de madera.

Nombre de la marca.

“Antawa Qiru Cotopaxi”

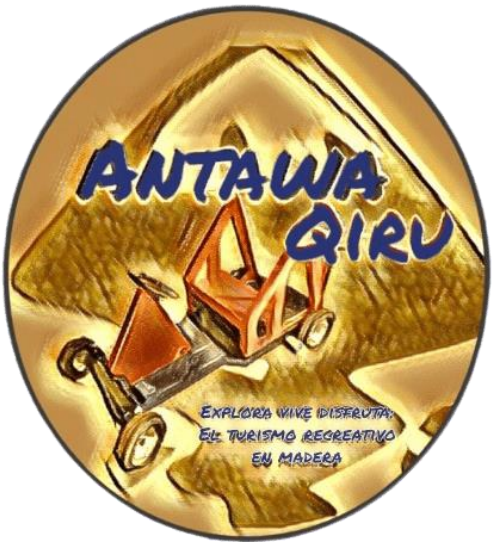
Slogan.

" *Explora, disfruta y vive el turismo recreativo en madera”*

Identidad visual.

Figura 28

Logo de la marca



Nota. La figura muestra la marca de la actividad turística

Logo: Representa el volcán Cotopaxi atractivo característico de la provincia, la imagen del coche de madera que identifica la actividad turística, el nombre de la marca Antawa Qiru escrito en Quichua y traducido al español Coches de madera.

Colores: el rojo y el azul que son autóctonos de la provincia, representando su grandeza y hermosos cielos.

Tipografía: Una fuente legible y amigable que refleje la accesibilidad y la diversión.

Colaboración con operadores turísticas locales para ampliar la visibilidad del programa

Para esta actividad es importante tomar en cuenta tres acciones que permitirán ampliar la visibilidad del programa dentro de la provincia de Cotopaxi, con el objetivo de incluir esta actividad turística dentro de los paquetes que las operadoras ofrecen al turista.

Tabla 40

Actividad a realizar para la colaboración con operadoras turísticas locales

ACTIVIDAD	ACCIÓN
Identificación de operadores turísticos locales	Analizar los operadores turísticos de la provincia de Cotopaxi que se encuentren registrados en el catastro turístico y que sus actividades tengan enfoque recreativo para el fomento del turismo interno.
Presentación del programa	Planificar una presentación detallada del programa destacando sus objetivos, beneficios y cómo pueden participar los agentes de viajes, asegurándose de resaltar cómo el uso de coches de madera agrega valor a la experiencia turística de Cotopaxi.
Planificación de reuniones informativas	Organizar reuniones con los operadores turísticos locales para discutir acerca del programa, es importante en este punto

ACTIVIDAD	ACCIÓN
	tomar en cuenta todas aquellas sugerencias, comentarios y preguntas para adaptarlas al programa.

Nota. La tabla presenta las actividades y acciones para la colaboración con operadoras turísticas locales.

Con estas acciones podemos generar alianzas con los operadores, aprovechando su experiencia y conocimiento en el área turística permitiendo así que el programa y la actividad de los coches de madera tengan éxito y generen ingresos económicos a la ciudad a largo plazo.

Implementación y operación de la actividad

Dentro de este proyecto se busca detallar parámetros de seguridad y protocolos para la ejecución del coche de madera como permisos y autorizaciones necesarios para que la actividad se desenvuelva de manera óptima, dentro de este apartado las capacitaciones son parte fundamental para el éxito de los coches de madera, y finalmente se detalla puntos esenciales para la presentación del prototipo y prueba del mismo.

Protocolos de operación para garantizar la seguridad de los turistas

Para garantizar la seguridad de los participantes es importante realizar autorizaciones y permisos que nos permitan a nosotros tener un mejor control de la vía para el desarrollo de actividad.

Para ello se debe realizar en conjunto con el GAD de la parroquia de Belisario Quevedo un Plan de Contingencia ya que este es un evento privado no masivo, pero si requiere del uso de la vía pública, este nos permitirá tener el uso del suelo y todos los permisos que requiere el desenvolvimiento de la actividad turística.

Es importante conocer las autoridades que están inmiscuidas en la actividad de los coches de madera, quienes serán lo que nos permitan tener un menor riesgo al momento de manejar los prototipos como y quienes serán los que brindarán apoyo para el cierre de vías mientras dura la actividad.

Plan de contingencia

El plan de contingencia para la actividad de los coches de madera se lo plantea como herramienta para controlar situaciones imprevistas o problemas que pueda surgir en la carrera, para este caso siendo un recorrido de un coche de madera se pretende detallar las medidas de seguridad respectivas para precautelar la integridad de los participantes. Sin embargo si en un futuro se lo pretende realizar con dos o más coches es importante comprender que los permisos serán de manera planificada donde se abarque puntos más detallados, es decir se requiere autorizaciones, en este caso la autoridad competente que aprueba el plan de contingencia es la Coordinadora Zonal del cantón de Latacunga de la Secretaria Nacional de Gestión de Riesgos.

Instalar señalética de advertencias dentro de las rutas

Para esta actividad fue necesario realizar una investigación de campo, realizando una evaluación de la zona y verificando el estado de las carreteras, se identificaron tramos de bajo riesgo como curvas ligeramente pronunciadas, en otro caso se detectó intersecciones de salida de vehículos que se encuentra en la mitad del recorrido y por último se divisaron dos anomalías en la vía que de una forma u otra podrían afectar el recorrido del coche de madera y causar algún accidente.

Para ello es necesario colocar señalética que sirva como advertencia para el participante al momento de manejar, en este caso se colocaran banderines rojos que sean visibles y ubicados en zonas estratégicas y antes de las zonas de riesgo dándole así al turista optar por una respuesta anticipada.

Capacitación del personal enfocadas en atención al cliente y seguridad

Las capacitaciones son estrategias que brindan al personal habilidades necesarias para el éxito de la actividad; son quienes se encargan de controlar, velar la seguridad de los turistas y guianza, en este caso las capacitaciones se enfocan en temas de atención al cliente al personal para que puedan ofrecer un servicio de calidad tanto en la experiencia del coche de madera como en las actividades que se desarrollen dentro del vivero botánico.

Los puntos por tratar en general serian: el desarrollo de una comunicación efectiva y positiva entre turistas, el manejo de situaciones difíciles y resolución de problemas, por otro lado, capacitaciones en seguridad están destinadas al personal encargado de la operación del coche de madera desde la utilización de protección personal, el manejo seguro de los coches, y protocolos de emergencia en caso de accidentes o condiciones peligrosas.

Prueba del producto

La prueba del prototipo se realizó en la ruta “avanzada” aunque las actividades son las mismas para ambas rutas se optó por hacerla en está tomando en cuenta las características de los participantes y las condiciones viales.

Tabla 41

Itinerario de la ruta

Itinerario		
Hora	**Lugar**	**Descripción**
2:30 pm a 3:00 pm	Punto de inicio: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE campus Belisario Quevedo	Punto de encuentro: recepción de participantes y direccionamiento al punto de partida del trayecto.
3:00 pm a 3:30 pm	Barrio Santa Rosa – Parroquia Belisario Quevedo (estatua de la virgen)	Parada de inicio: aquí empieza el recorrido en coche de madera previo a ello se realizó una charla de inducción y entrega de equipos de seguridad.
3:30 pm a 4:00 pm	Vivero Botánico “Green Garden”	Punto de llegada del recorrido, descanso e inicio de experiencias.
4:00 pm a 4:30 pm	Vivero Botánico “Green Garden”	Recorrido por las instalaciones: áreas de distracción, senderos, observación de flora y fauna.
4:30 pm a 5:00 pm	Vivero Botánico “Green Garden	Pintura de cerámica, mientras disfruta de un espacio de relajación y contacto con la naturaleza.
5:00 pm a 5:30 pm	Vivero Botánico “Green Garden	Entrega de snack box
5:30 pm a 7:00 pm	Vivero Botánico “Green Garden	Cine al aire al libre y fin de la actividad.

Nota. La tabla detalla el itinerario de la ruta

Tabla 42

Actividades ejecutadas en la prueba del prototipo

Actividades	Descripción	Fotografía
Introducción y bienvenida	Se realizó la presentación de la marca, de los integrantes del proyecto e información de la actividad turística	
Conducción del coche de madera	Se les llevo a los participantes a la partida para la ruta del coche de madera, se entregó equipos de seguridad, explicación y uso de los mismos, e indicaciones del manejo del prototipo	
Llegada al Vivero “Green Garden”	Se llego al centro botánico donde se dio una breve explicación del sitio y recorrido por los senderos	

Actividades	Descripción	Fotografía
Pintura de cerámica	Se les entrego a los participantes la cerámica y materiales de pintura para que realizan la actividad de manera creativa junto a un entorno de relajación	
Cine al aire libre	Se entrego un snack box a los participantes para que degusten mientras disfrutan de una película con el sonido de a naturaleza y con espacios abiertos	

Nota. La tabla muestra las actividades ejecutadas dentro de la prueba del prototipo

La duración de la actividad en general fue de aproximadamente 4 horas, sin embargo, existieron algunos inconvenientes con el prototipo, puesto que la fuerza con la que se frenó el vehículo durante el trayecto tuvo ciertas fallas mecánicas, sin embargo, no hubo mayores peligros, y por otra parte la actividad del cine al aire libre es importante tener en cuenta las condiciones climáticas de la zona ya que debido a la lluvia la actividad tuvo que ser suspendida. Por ello se determinó lo siguiente:

- El clima es un factor importante al momento de realizar todas las actividades ya que afectan la conducción del coche de madera y no permite el desarrollo del resto de actividades al aire libre.
- Las vías no implicaron ninguna amenaza ya que el trayecto del coche resulto satisfactorio sin embargo hay que realizar inspecciones regulares a las vías para evitar peligros en el futuro.
- El estado físico de los participantes es un punto importante ya que existen tramos en lo que se debe empujar el coche y es necesario el uso de fuerza.
- Las actividades recreativas al aire libre resultaron ser exitosas durante la prueba ya que después de vivir la experiencia del coche de madera de manera abierta los participantes disfrutaron de ese contacto con la naturaleza.

Abreviadamente, la prueba del prototipo resulto satisfactoria, los participantes se sintieron cómodos en todo momento y a pesar de aquellos inconvenientes con el prototipo, se pudo completar las actividades y llevar a casa una experiencia única e innovadora**.**

Servicios y equipamiento necesario

Transporte: Además del coche de madera es necesario contar con la presencia de otros medios de transporte como camionetas o autobuses que permitan la movilidad de los turistas desde puntos estratégicos, así como el del coche de madera.

Guías turísticos y de seguridad: Para garantizar la seguridad de los participantes es importante que si no están en la capacidad de manejar el coche de madera se recomienda el acompañamiento de los guías, o del personal de seguridad que asista al turista, estos también estarán en lugares estratégicos de la ruta por algún percance dentro del trayecto ellos serán quienes actúan en situaciones de emergencia o peligro.

Alimentación: Se ofrece a los participantes un snack box después del recorrido de coches de madera, sin embargo, se contempla la alimentación antes de iniciar el trayecto algo ligero para no causar malestar.

Cálculo de costos y precio al público

Para el proceso y cálculo de costos se realizó un paquete en pareja ya que el coche de madera tiene capacidad para dos personas, por tanto, se establecieron costos fijos que son aquellos que no varían independientemente del volumen de producción, por su parte los costos variables que se modifican en función de la cantidad de días que se preste el servicio, cabe recalcar que si necesita un paquete para una familia de cuatro o grupos de amigos el costo total de las rutas disminuye.

Tabla 43

Precios de las rutas por pareja

Costo Fijos				
Detalle	**Valor Unitario**	**Valor total**	**N° de días**	**Total**
Transporte (coche de madera) e implementos de seguridad	$16,00	$16,00	1	$16,00
Guía turístico	$30,00	$30,00	1	$30,00
Personal de Seguridad	$30,00	$30,00	1	$30,00
TOTAL C. F	**$76,00**			

Costo Variables				
Detalle	**Valor Unitario**	**Valor total**	**N° de días**	**Total**

Entradas Vivero Botánico “Green Garden”	$2,00	$4,00	1	$8,00
Cine camping	$5,00	$5,00	1	$5,00
Actividad cerámica	$5,00	$10,00	1	$10,00
Snack box	$3,50	$7,00	1	$7,00
TOTAL C. V				**$24,00**

Nota. La tabla detalla los precios fijos y variables de la actividad para el turista por un día y en pareja.

- Imprevistos 12%
- Margen de utilidad 15%
- Numero de PAX 2

Punto de equilibrio.

$$CR = \frac{(CF + CV) + Imprevistos\ (12\%)}{PAX}$$

$$CR = \frac{114{,}24}{2}$$

$$\boldsymbol{CR = 57{,}12}$$

Utilidad.

$$\mathrm{U} = 57{,}12 * 15\%$$

$$\boldsymbol{U = 8{,}57}$$

V/P.

$$\frac{\mathrm{V}}{\mathrm{P}} = 57{,}12 + 8.57$$

$$\frac{V}{P} = 65,69$$

Una vez determinado tantos los costos fijos como variables, establecer el punto de equilibrio, la utilidad del 15% tomando en cuenta que el público objetivo es en mayor parte jóvenes entre los 25 años se procede a realizar el precio de venta al público, otro propósito a mencionar es que este valor se lo determino para un paquete en pareja.

Tabla 44

Costo de la ruta total por pareja

Ruta	Costo por pareja
Ruta avanzada y principiante	$65,69
Costo Total	**$65,60**

Evaluación continua y mejora

Este proyecto está enfocado en garantizar la calidad, seguridad y funcionamiento constante de los coches de madera, lo que se pretende es que la actividad siempre este en evolución, estar atentos a los cambios del entorno mejorar aspectos como la atención al cliente o la seguridad y protección de los mismos, es importante recurrir a la retroalimentación, atendiendo comentarios y sugerencias que puedan presentarse a través de encuestas o en las páginas de redes sociales, las opiniones de los turistas representan información valiosa para ser considerados en el desarrollo de la actividad.

Análisis de satisfacción de los visitantes

Una vez realizada la prueba del prototipo se procedió a realizar un análisis de satisfacción a través de una encuesta a los tres participantes involucrados en el proyecto con el objetivo de saber de manera general como fue su experiencia y opinión acerca del coche de madera. A continuación, se detallan los resultados de la encuesta.

Interpretación de resultados de la encuesta de satisfacción

Al no tener gran número de asistentes y respuestas, no se podría esclarecer aun si la preferencia mayoritaria es por el género masculino o femenino, se registró un total de 3 encuestas, quienes fueron los asistentes de la prueba piloto, llegando a la conclusión de que el 66,7 % es de género masculino, mientras que el 33,3 % es de género femenino.

Ha existido una participación igualitaria, por tres rangos de 18-25, 33- 41 y de 41-49 años. Determinando el 33.3% cada una de ellas. Mostrando que existió una participación variada de todas las edades, determinando que las actividades están hechas y acopladas para cualquier edad, las cuales contienen entretenimiento para cada una de ellas.

El 100% de los participantes encuestados han decidido que la experiencia en el coche de madera ha sido excelente, por lo cual han quedado satisfechos con la actividad. Demostrando que han obtenido una experiencia satisfactoria y excelente en el transcurso de la actividad.

Existió una participación igualitaria con el 33,3 % entre Estudiante, Empleado público y Empleado privado. Por lo cual existirán variedad de puntos de vistas, los cuales ayudarán a que exista mayor aceptación en todas las áreas ocupacionales.

Dentro de los aspectos disfrutados en el recorrido, los paisajes y vistas panorámicas, han sido de gran impacto en los participantes obteniendo el 22,3 % , seguido de la oportunidad de practicar turismo recreativo a través de estos vehículos, el

cual representa el 22.2%, continuando con el contacto con la Naturaleza dentro de los establecimientos de “Green Garden” representando el mismo valor y por último, la atención especial en cuanto a los implementos de seguridad, señalética, inducción con el 33,3%**,** existiendo mayor parte de acogida hacia los paisajes, la oportunidad de realizar turismo recreativo con relación al vehículo y el acogimiento de las instalaciones, sin dejar atrás que 1 persona considero que los implementos de seguridad e inducción fueron de gran impacto en su trayecto.

También se denomina que la mayoría de participantes escogió el implementar mayores actividades con el 66,7 %, mientras que 1 participante representativo del 33,3% escogió la mejora del diseño del coche.

Por lo tanto, los participantes desean mayores actividades al transcurso de la ruta, por lo cual se deberá implementar y tomar ideas de los mismo para llevar a cabo diversas y nuevas actividades. Mientras que 1 participante el cual representa el 33,3 % ha determinado que sería beneficioso, mejorar el diseño del coche, que se deberá realizar para dar cumplimiento con los comentarios recibidos.

El total de los participantes han calificado con el 100% de excelencia a la atención y servicio brindado por parte de las personas encargadas**.** Lo cual indica que la actitud y atención prestada por parte de los encargados ha sido excelente y no requiere cambio alguno respecto al servicio.

Se divisa que el 66, 7 % de participantes en total 2, ha distinguido que pagarían por pareja de 60-70 dólares, mientras que el restante dando el 33,3 % denominado a 1 participante ha puesto otro valor haciendo referencia a $30 dólares por pareja. Permitiendo observar que en un rango de 3 personas estas dispuestas a pagar un valor entre 60 y 70 dólares lo que nos podría beneficiar ya que el valor total de la ruta es de $65,69 este es un valor que lo pagarían en pareja ya sean familia, amigos u otros, sin

embargo, podemos ver que una persona opto por sugerir otro valor $30 que nos indica que no estaría dispuesto a pagar el valor real de la ruta, a pesar de ello no representa ningún problema.

Los 3 participantes han optaron por la decisión de si, definitivamente recomendar la actividad a otras personas, plasmando el 100 % de los resultados de manera positiva en la prueba piloto. La recomendación por parte de los involucrados es de suma importancia en el proyecto, por tal se ha determinado que la experiencia ha sido de gran impacto ante los mismos.

Cada uno ha dejado su comentario, en el cual uno de los participantes recomienda implementar ciclismo de montaña, mientras que otro involucrado muestra su satisfacción ante la actividad y por último una persona no deja comentario alguno. Mismos que se utilizarán para la mejora de la actividad y para verificar que año tras año el mismo vaya evolucionando y creciendo, dando resolución a cada uno de los comentarios recibidos por los participantes.

Calidad, Seguridad Y Seguimiento

Para mantener un equilibrio entre la seguridad de la ruta y sus actividades, se ha determinado, que se realizaran revisiones constantes, que garantizaran el funcionamiento y estructura en los coches de madera. Con el objetivo de verificar la solidez del coche, la calidad de los materiales, el estado óptimo de las ruedas, direcciones y ejes.

Seguido se llevará a cabo evaluaciones de ruta, las mismas que identificaran y moderaran posibles riesgos, como curvas o pendientes pronunciadas y otras condiciones que pongan en peligro la integridad de los participantes.

También se renovarán protocolos de emergencia buscando encontrar una respuesta efectiva ante cualquier suceso de inseguridad, mismo que incluirán

accesibilidad y disponibilidad a equipo de primeros auxilios y capacitación del personal ante cualquier eventualidad.

Igualmente, se comprobará la formación y competencia del personal implicado en cada una de las fases donde se involucra el coche de madera y sus actividades recreativas complementarias. Asimismo, se llevará un registro en el cual se detalle el mantenimiento realizado a los coches de madera por parte del personal, las cuales cubren modificaciones, reparaciones e inspecciones, permitiendo identificar áreas factibles para la seguridad y calidad de estas, analizando también incidentes previos para evitar problemas a futuro.

Control y mejoras

Al tomar en cuenta los resultados de la encuesta de satisfacción, se ha denominado el primer tema de interés de mejora por parte de los participantes quienes desean implementar más actividades y perfeccionar la estructura del coche.

Por lo cual se precede a implementar partes más seguras en el área de dirección y ejes, para que no exista problemas a futuro, permitiendo satisfacer las necesidades observadas en la encuesta de satisfacción, también se implementara más actividades como el spot de fotos, alimentación a peces, replantación de la planta escogida a la maceta, juegos recreativos y de mesa. Cumpliendo así con los comentarios sin incrementar costos excedentes en el programa.

Debido a esto para poderse expandir en otras áreas se debe realizar algunas implementaciones en el coche de madera las cuales ya han sido incorporadas dentro de la actividad, donde se pedía que existan más actividades que se mejore la infraestructura del coche y su sistema de frenado.

Al momento de implementarse se perfeccionará cada uno de los imprevistos previamente mencionados, extendiendo la actividad y mejorando como parte importante

de la infraestructura del coche. El lugar donde se realizará el programa es un lugar local por lo tanto existen canales de información y además se trabajó en conjunto con el GAD, aumentando su popularidad y alcance. La ejecución de este programa contribuirá económica y culturalmente a la región.

Viabilidad económica, financiera, comercial

Análisis FODA

Tabla 45

Análisis FODA

FODA	
Fortalezas	**Debilidades**
F1. Versatilidad: Al implementar la actividad, los coches de madera se adecuan a distintos tipos y categorías, por lo que facilitan llegar a todo tipo de audiencia.	**D1. Gestión:** al no llevar un manejo adecuado del área y sus alrededores, puede afectar la percepción y vivencia de la actividad.
F2. Desarrollo Sostenible: La actividad contiene un análisis de sostenibilidad y planeación de estrategias, que permitirá un balance, mientras se mantiene la tradición y se generan beneficios para la comunidad.	**D2. Infraestructura:** Dentro del área se encontró una falta de infraestructura turística, que podría limitar las actividades complementarias en el servicio.

F3. Cultura y Tradición: Los coches de madera son tradicionales, por lo tanto, varias personas tienen una conexión con esta actividad y formaran un vínculo emocional con la misma.	**D3. Conciencia turística:** Al no existir conocimientos de esta actividad. Se podría disminuir la atracción fuera de la provincia.

FODA	
Oportunidades	**Amenazas**
O1. Promoción de tradiciones: Al implementar una actividad tradicional, esta podrá perseverar las tradiciones y costumbres populares de la provincia y el país, fortaleciendo la identidad de cada comunidad.	**A1. Impacto ambiental:** Al no existir una gestión adecuada, la implementación de esta actividad puede influir de manera negativa, en el impacto ambiental del sector. Lo cual a largo plazo seria autodestructivo.
O2. Colaboración: Al colaborar con la comunidad local se podrá promover no solo la actividad, sino que también pequeños emprendimientos poco reconocidos. También se podrán realizar alianzas con el GAD del sector, para mayor acogida.	**A2. Cambios preferenciales:** Al ser una actividad tradicional y del pasado, pueda que los participantes prefieran otras actividades actuales.
O3. Diversificación: Al ser una experiencia única, que ningún otro lugar ofrece, dará la apertura a la diversificación	**A3. Competencia:** Al tener atracciones turísticas previamente establecidas, se

turística mediante la cual se tendrá mayor público interesado en lo tradicional y vivencias auténticas.	podría minorar el interés en actividades recientemente implementadas.

Nota. La tabla muestra la matriz FODA que se enfrenta la actividad recreativa popular de los coches de madera.

Viabilidad social

Colaboración con Comunidades Locales

La colaboración efectiva con la comunidad local desempeña un papel fundamental en el desarrollo sostenible y en la promoción de actividades como las carreras de coches de madera en Cotopaxi.

Este análisis explora la importancia de establecer vínculos significativos con la población local para impulsar el éxito y la continuidad de esta actividad recreativa y turística.

Al tomar en cuenta la participación, planificación y promoción de esta actividad a negocios locales, se colaboró fortaleciendo sus empleos y fomentando el turismo, donde se exploraron estrategias que aseguraron beneficios, los cuales que serán compartidos de manera equitativa, así se contribuyendo con la comunidad y su crecimiento sostenible. Poniendo en práctica la comprensión y respeto mutuo se logró alianzas que fortalecieron la actividad y le dieron un plus a la misma, siendo beneficioso para todos.

Estrategias integrales con negocios locales

Tabla 46

Estrategias integrales con negocios locales

Estrategias	Línea de acción
Identificar de empresas afines	Seleccionar negocios locales, cuyos servicio o producto se alineen con la actividad de los coches de madera.
Establecer alianzas	Desarrollar acuerdos colaborativos con negocios locales, donde se identifiquen sus competencias, responsabilidades y beneficios mutuos
Promoción unilateral	Implementar estrategias de promoción que permitan mejorar la visibilidad de los servicios o productos obteniendo beneficios para la actividad y los negocios locales
Generar incentivos	Proponer programas de incentivos que motiven la participación efectiva de los negocios locales, generando ingresos económicos
Ofrecer soporte	Brindar soporte y apoyo a los negocios locales para mejorar la calidad de sus servicio o producto originando éxitos a largo plazo

Nota. La tabla muestra estrategias integrales con negocios locales.

Análisis de Sostenibilidad

Al introducir el coche de madera como una actividad recreativa popular para fomentar el turismo interno dentro de la provincia de Cotopaxi, se diferenciaron ciertos aspectos sostenibles, donde lo medioambiental, es fundamental para estas prácticas, evitando la deforestación y optando por procesos que respalden la regeneración forestal. Internamente en esta actividad se evidencia que por cada madera utilizada en un coche de madera se plantan 2 árboles de laurel, así se mantiene un equilibrio y no existe deterioración ambiental.

También se elaboraron medidas efectivas, donde se realizaron gestión de residuos lo que presenta gran importancia en la contribución para disminuir la huella ambiental y salvaguardar la integridad de la provincia de Cotopaxi.

Por otro parte, el punto social determinó una participación consciente y activa lo cual es de gran relevancia ya que el impulso del coche de madera como actividad destaca las tradiciones y costumbres que fortalecen la comunidad local. Dentro del recorrido se mostró donde se encontraban los contenedores de residuos, el cuidado de las áreas y su importancia en la ruta generando conciencia ambiental en cada uno de los participantes.

La introducción del coche de madera puede actuar como un impulsor para el crecimiento económico a nivel local. La ampliación de las fuentes de ingresos, la creación de empleo en la fabricación de coches y el respaldo a pequeñas empresas relacionadas con esta actividad generan un efecto beneficioso. Al disminuir la dependencia de sectores específicos, se contribuye a una mayor estabilidad económica y una distribución más equitativa de los beneficios en la comunidad.

Asegurar la sostenibilidad de esta iniciativa requiere la implementación de estrategias integrales. Introducir programas educativos sobre medio ambiente, buscar certificaciones sostenibles y establecer un sistema de monitoreo continuo son aspectos

esenciales, ya que este enfoque completo no solo garantiza que la integración del coche de madera sea un atractivo turístico, sino también una contribución positiva al medio ambiente, a la sociedad local y a la economía regional de Cotopaxi. Así, se consolida su posición como destino turístico sostenible y culturalmente enriquecedor.

Conclusiones

El análisis de la propuesta de coches de madera como una actividad recreativa en la Provincia de Cotopaxi demostró la capacidad para fomentar el turismo interno. La implementación de esta actividad podría beneficiar la oferta recreativa de Cotopaxi, y por otro lado contribuir al desarrollo económico local. Y finalmente dada la singularidad de los coches de madera se podría fortalecer la identidad de los habitantes y visitantes.

Para la elaboración del marco teórico se recopilo información de fuentes bibliográficas y documentales, las cuales permitieron la obtención de datos que sustenten las dos variables dependiente e independiente respectivamente, y desarrollar la relación de la actividad recreativa de los coches de madera con respecto al turismo interno.

Para la definición de métodos de investigación y análisis de la situación actual de Cotopaxi se aplicaron dos métodos de investigación, el cualitativo que permitió obtener datos sobre la situación de la provincia, determinando que en la parroquia de Belisario Quevedo no existen suficientes atractivos turísticos que permítanse un complemento de los coches de madera, la falta de mantenimiento y el abandono son la principales características de estos atractivos, sin embargo existen terceros que debido a la falta de promoción no son aprovechados de manera correcta.

Para el programa de fomento del turismo interno a través de los coches de madera se lo realizo a partir de siete enfoques y cada uno con actividades, encaminadas a la realización del coche de madera desde su fabricación hasta su calidad y mejora; dentro del programa se detallan temas de comercialización, diseño, implementación; en este último se realizó una prueba piloto la cual tuvo resultados positivos que fueron claves para el éxito del programa.

Recomendaciones

Se sugiere realizar una retroalimentación a los integrantes y a través de esta información determinar cuáles son los aspectos positivos y negativos, además de cualquier espacio de perfeccionamiento que haya sido identificado.

Es importante que se aseguren estos trabajos tradicionales y que se perciba de generación en generación promoviéndolas mediante asociaciones que posibiliten la administración y la propaganda permanente de esta labor.

Se recomienda realizar un seguimiento en el que se evalúe como los coches de madera han contribuido con el desarrollo turístico y cultural de la provincia de Cotopaxi al trascurrir el tiempo.

Por último, se recomienda organizar talleres con artesanos locales que permitan dar su conocimiento a participantes y ayuden a generar una experiencia interactiva y educativa fomentando la creatividad y el trabajo en equipo.

Bibliografía

Acerenza, M. (2006). *Conceptualización Origen, Evolución del Turismo*. Trillas S.A. https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf

Barrantes, R. (2002). *Investigación: Un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo y cuantitativo*. Universidad Estatal a Distancia EUNED. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Libro_Investigacion_camino_conocimiento_Barrantes%20(2).pdf

Bavaresco, A. (2013). *Proceso Metodologico en la Investigación (Como hacer un Diseño de Investigación)* (Sexta). Imprenta Internacional, CA. https://gsosa61.files.wordpress.com/2015/11/proceso-metodologico-en-la-investigacion-bavaresco-reduc.pdf

Cárdenas, F. (1997). *Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis del Mercado* (3ra. ed.). Trillas Mexico.

Chavez, J. (2023, junio 12). *¿Qué es el turismo interno? Características y ejemplos*. Ceupe. https://www.ceupe.com/blog/turismo-interno.html

Chavez, N. (2007). *Introducción a la Investigación Educativa.* (Tercera, Vol. 38). La Columna.

Gobierno Autónomo Descentralizado de Cotopaxi. (2018). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cotopaxi 2021—2025* [PDyOT]. https://www.cotopaxi.gob.ec/images/Documentos/2021/PDYOT/PDYOT%20COTOPAXI%202021%20-%202025...pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado de Cotopaxi. Dirección de Turismo. (2020). *Plan de Turismo Cantón Latacunga 2020—2025* (pp. 67-70). https://amevirtual.gob.ec/wp-

content/uploads/2020/09/DC_PlanDeTurismoLatacunga-2020-04-02-1_compressed-1.pdf

Hernández, M., & Gallardo, L. (1994). MARCO CONCEPTUAL: LAS ACTIVIDADES DEPORTIVORECREATIVAS. *Apunts. Educación Física y Deportes, 37, 58-67.*

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (sexta edición, Vol. 2). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf

Innova Schools. (2022, junio 1). *Ventajas de Actividades Recreativas—Innova Schools México*. https://innovaschools.edu.mx/blog/los-beneficios-de-las-actividades-recreativas/

La Hora. (2013, mayo 26). *La mejor carrera que tiene Ecuador*. https://issuu.com/la_hora/docs/cotopaxi26513

Lema, F., Abarca, M., Mendoza, M., & Sanpedro, M. (2021). Alternativas de turismo sostenible en sectores priorizados de la Provincia de Cotopaxi, Ecuador. *European Scientific Journal, ESJ*, *17*. https://doi.org/10.19044/esj.2021.v17n20p55

López, G. (2015). EL GRAND TOUR: REVISIÓN DE UN VIAJE ANTROPOLÓGICO THE GRAND TOUR: REVIEW OF AN ANTHROPOLOGICAL TRAVEL. *Revista de Investigaciones Turísticas nº 12*, 106-120.

Matute, M., Macías, S., & Asanza, X. (2008). Aspectos sociopsicológicos del turismo. *Biblioteca virtual de derecho, economía, ciencias sociales y tesis doctorales.* https://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/209/index.htm

Mayedu.ec. (2020, julio 23). *Book Coches de Madera Quito by mayedu.ec—Issuu*. Issuu. https://issuu.com/mayedu.ec/docs/book_infografico

Ministerio de Educación. (s. f.). *Calendario Escolar*. Recuperado 24 de noviembre de 2023, de http://educacion.gob.ec/calendario-escolar/

Ministerio de Turismo. (2014a). *Calendario de Feriados Nacionales que regirá en Ecuador en el 2014 – Ministerio de Turismo*. https://www.turismo.gob.ec/calendario-de-feriados-nacionales-que-regira-en-ecuador-en-el-2014/

Ministerio de Turismo. (2014b, abril). *Campaña "All you need is Ecuador" se difunde, desde este martes, en 14 países – Ministerio de Turismo*. https://www.turismo.gob.ec/campana-all-you-need-is-ecuador-se-difunde-desde-este-martes-en-14-paises/

Ministerio de Turismo. (2023). Turismo en cifras. *Portal de servicios*. https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/

Orgaz, F., & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable n.31*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008

Parra, J. F. (2010). *EL RESCATE DE LOS JUEGOS POPULARES ECUATORIANOS Y SU APLICACIÓN EN LA ANIMACIÓN TURÍSTICA* [Tesis previa a la obtención del título de Ingeniero en Turismo., Universidad de Cuenca]. http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1726/1/tur10.pdf

Pereyra, C. (2002, agosto 21). *El Turismo como Oportunidad de Desarrollo Regional y Local*. IV Coloquio sobre Transformaciones Territoriales, Montevideo-Uruguay.

Pulgarín, E. A. R. (2011, agosto 10). *Evolución histórica del turismo*. Revista Vinculando. https://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html

Quesada, R. (2007). *Elementos Del Turismo*. EUNED Editorial Universidad Estatal a Distancia. https://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUIsGUC&pg=PA204&dq=En+cuanto+a+las+agencias+de+viajes+y+tour-operadoras,+a+menudo+se+mesclan+ambos+tipos,+lo+cual+no+conviene+por+ser+las+primeras+las+encargadas+de+la+venta+de+servicios+de+transportaci%C3%B3n+y+#v=onepage&q=En%20cuanto%20a%20las%20agencias%20de%20viajes%20y%20tour-operadoras%2C%20a%20menudo%20se%20mesclan%20ambos%20tipos%2C%20lo%20cual%20no%20conviene%20por%20ser%20las%20primeras%20las%20encargadas%20de%20la%20venta%20de%20servicios%20de%20transportaci%C3%B3n%20y&f=false

Ramírez, R. (2006). Venezuela, conciencia, turismo y desarrollo. *Venezuela Tuya*. http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0010.htm

Requena, K., & Muñoz, J. (2006). *El Turismo e Internet, Factores de Desarrollo en Países Subdesarrollados. Caso: Venezuela*. Revista Actualidad Contable Año 9 Nº 12. https://biblat.unam.mx/hevila/ActualidadcontableFACES/2006/vol9/no12/11.pdf

Revista Gestión. (2020). Desarrollo en Cotopaxi. *Multiplica Ediciones*. https://revistagestion.ec/empresas/emprendedores-de-cotopaxi-finalizan-programa-de-incubacion/

Sabino, C. (1992). *EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN*. https://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf

UNESCO. (1972). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*. https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf

Viñuelas, J., & Camerino, O. (1996). *La Recreación y la Animación Deportiva: Sonrisa y Esencia de nuestro tiempo* (Vol. 41). Amarú Ediciones.

World Tourism Organization (UNWTO). (2020, junio 22). *LA OMT DESTACA EL POTENCIAL DEL TURISMO INTERNO PARA AYUDAR A IMPULSAR LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE LOS DESTINOS EN TODO EL MUNDO*. https://doi.org/10.18111/9789284421893

World Tourism Organization (UNWTO). (2021, noviembre 29). *Evaluación del impacto de la COVID-19 en el turismo internacional*. https://doi.org/10.18111/9789284423200

WWF Internacional. (2001, julio). Directrices para el desarrollo del turismo comunitario. *Fondo Mundial para la naturaleza*. https://d2ouvy59p0dg6k.cloudfront.net/downloads/directrices_para_el_ecoturismo_comunitario_wwf.pdf

Anexos