

Resumen

El trabajo de investigación tiene como finalidad analizar la cultura tributaria y su incidencia en la devolución del Impuesto al Valor Agregado (IVA) para adultos mayores en el Distrito Metropolitano de Quito, periodo 2019 – 2022.

Para el desarrollo del trabajo se determinó una muestra de 384 personas, estos datos son del tipo primario ya que van a ser recopilados a través de encuestas realizadas a los adultos mayores del Distrito Metropolitano de Quito. Por otro lado, también se obtuvo información documental a través de fuentes secundarias, confiables como son el Sistema de Servicios de Rentas Internas y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Posteriormente se empezaron a desarrollar los instrumentos de validación, que para la variable independiente “La cultura tributaria” es una encuesta que contiene 12 preguntas las cuales fueron validadas por 5 expertos, y en cuanto a la variable dependiente “La devolución del Impuesto al Valor Agregado para adultos mayores” es un cuadro de doble entrada, por lo que utilizamos una fuente secundaria, la misma que es una base de datos que fue proporcionada por el Servicio de Rentas Internas. A continuación, para saber si existe una correlación entre las variables estudiadas se utilizó el sistema SPSS, en el presente trabajo se determinó que existe una correlación de la hipótesis ya que el nivel de significancia es de $0,001 < 0,005$ con un nivel de confianza del 95%, esto quiere decir que estas variables son dependientes, ya que se determinó en base a las pruebas estadísticas aplicadas, que los adultos mayores no acceden al beneficio de la devolución del Impuesto al Valor Agregado debido a la falta de información.

Palabras clave: devolución del IVA, adulto mayor, autoconsumo, desinformación, cultura tributaria.

Abstract

The purpose of the research work is to analyze the tax culture and its impact on the return of Value Added Tax (VAT) for older adults in the Metropolitan District of Quito, period 2019 - 2022.

For the development of the work, a sample of 384 people was determined. These data are of the primary type since they will be collected through surveys carried out on older adults in the Metropolitan District of Quito. On the other hand, documentary information was also obtained through reliable secondary sources such as the Internal Revenue Service System and the National Institute of Statistics and Censuses.

Subsequently, validation instruments began to be developed, which for the independent variable "Tax culture" is a survey that contains 12 questions which were validated by 5 experts, and for the dependent variable "The return of the Value Added Tax". for older adults" is a double-entry table, so we use a secondary source, which is a database that was provided by the Internal Revenue Service. Next, to find out if there is a correlation between the variables studied, the SPSS system was used. In this work, it was determined that there is a correlation of the hypothesis since the level of significance is $0.001 < 0.005$ with a confidence level of 95%, this means that these variables are dependent, since it was determined based on the statistical tests applied that older adults do not access the benefit of the Value Added Tax refund due to lack of information.

Keywords: vat refund, older adults, self-consumption, misinformation, tax culture.