

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN EMPRESA DE SERVICIOS CONEXOS AEROPORTUARIOS EN EL NUEVO AEROPUERTO DE QUITO

DIRECTOR: ECO. GALO ACOSTA
CODIRECTOR: ECO. JAIME PEREZ

RESUMEN

El proyecto ha sido desarrollado con la finalidad de incursionar en uno de las grandes actividades conexas o servicios auxiliares que utilizan y utilizarán las empresas aéreas para complementar sus operaciones terrestres durante la permanencia de sus aeronaves en la plataforma de estacionamiento del aeropuerto Interna cional Mariscal Sucre de Quito y en el futuro en el sector de Tababela.

Con el apoyo de un Inversionista nacional – que podría ser una institución financiera local- se intenta alcanzar el financiamiento y en un mediano plazo ponerlo en marcha con el reconocimiento de la Autoridad Aeronáutica Ecuatoriana, a través de la obtención del Certificado de Operador Aéreo.

Este Proyecto intenta incursionar en el campo del servicio conexo de aseguramiento de equipajes mediante el uso de películas de plástico protect oras, las cuales, a más, de brindar un revestimiento de inviolabilidad, evita que los equipajes sean maltratados o dañados.

Para otorgar este servicio de protección y aseguramiento de equipajes se ha previsto la adquisición de una máquina plastificadora que recubre a los equipajes con tres finas, pero resistentes, películas plásticas de manera directa y continua alrededor de las maletas, convirtiéndolos en una pieza plástica con tan solo una abertura en las manijas de los mismos.

Palabras claves: Servicios Conexos / Equipajes / Pasajeros / Seguridad /

ABSTRACT

The project has been developed in order to venture into one of the major activities related or ancillary services they use and use the airlines to supplement their ground operations during the stay of its aircraft on the apron of the airport Mariscal Sucre International and in the future
Tababela *sector.*

With the support of a national investor - it could be a local financial institution, is trying to achieve financing in the medium term and start it with the recognition of the Ecuadorian Aviation Authority, through obtaining an Air Operator Certificate.

This project attempts to break into the field of service assurance baggage associated with the use of protective plastic film, which, again, to provide a coating of inviolability prevents being mistreated or damaged luggage.

To provide this service for luggage protection and assurance is planned purchase of a laminating machine that covers the luggage with three thin, but sturdy, plastic films directly

and continuously around the bags, making plastic piece so only one opening on the handles of the same.

Keywords: Related Services / Baggage / Passenger / Security /

1. INTRODUCCIÓN.

Con el constante trajinar de la labor como Inspector de Aeronáutica Civil en los diversos Aeropuertos nacionales e internacionales se verificó que existían constantes quejas y reclamos por pérdidas de equipajes o falta de control al ser transportados desde los terminales de pasajeros hacia las aeronaves y viceversa, especialmente en los Aeropuertos del Ecuador.

En tal virtud se inició una investigación fuera del país para identificar algún sistema que prevea las novedades detectadas. Entonces se llegó a conocer que desde 1989 la empresa Secure Wrap, ubicada en los Estados Unidos lanzó al mercado un sistema de aseguramiento de equipajes que brindaba tranquilidad a los pasajeros al ser transportados de un lugar a otro, utilizando un servicio de protección y aseguramiento de sus maletas contribuyendo así a la disminución del riesgo de pérdidas, daños o procesos investigativos para la localización de los mismos.

Esta modalidad de recubrimiento de equipajes fue utilizado por primera vez en el Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo, ubicado en la ciudad de Guayaquil desde el año 2003 y posteriormente se lo utilizó en la ciudad de Quito, en el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre.

Ante esta situación, se consideró la creación de una empresa de servicios aeroportuarios, cuyo producto estrella constituiría el plastificado de equipajes para aquellas maletas que son ubicadas en las bodegas de las aeronaves.

2. METODOLOGÍA.

Los mecanismos utilizados en la creación de la empresa de servicios conexos consistió en el aprovechamiento de las herramientas de estadística; y, específicamente, el promedio de medias móviles para obtener; en primer lugar, la proyección de la demanda en función de los datos estadísticos que posee la Dirección de Aviación Civil. Posteriormente, se optimizó esos resultados al proyectar la demanda en cinco años más (2011-2015). De igual manera, con datos facilitados por el Proveedor del servicio se obtuvo la oferta del mismo y entre estos datos se pudo determinar la demanda insatisfecha. También la estadística permitió analizar todo el proceso financiero mediante la utilización de los criterios de evaluación financiera: TIR, VAN, BENEFICIO/COSTO Y PERIODO DE RECUPERACION.

3. FUNDAMENTOS TEÓRICOS.

La Dirección de Aviación Civil facilitó información relacionados con el transporte comercial de pasajeros hacia los diversos aeropuertos del país y del mundo de acuerdo a su base de datos; los que permitieron obtener los valores relacionados con la demanda. En contrapartida, la empresa Secure Wrap cuenta con información relacionada a la oferta del servicio.

4. MATERIALES.

Para la entrega del servicio de protección de equipajes se requiere de los siguientes materiales:

- Una máquina plastificadora provista de una báscula que calcula el peso de los equipajes con una consideración máxima de hasta 100 Kgs por equipaje.
- Un dispensador vertical cilíndrico que contiene un rollo de una película plástica de 50 cm. de ancho para forrar los equipajes. El dispensador cuenta con una ranura vertical que facilita la salida de la película plástica.
- Etiquetas de aseguramiento del plastificado para ubicar en el inicio y final del plastificado y otro en la agarradera o manija de las maletas.



RESULTADOS.

Para la consecución efectiva del proyecto se obtuvo la demanda insatisfecha del servicio de aseguramiento de equipajes; para posteriormente, realizar el análisis del segmento del mercado a ser atendido por el servicio. Estos datos indican que existe un amplio margen del sector de pasajeros que utiliza el aeropuerto de Quito que podría contar con el servicio de aseguramiento y protección de equipajes y que contribuiría para el crecimiento de la empresa.

En cumplimiento de la normativa vigente y los procedimientos establecidos se llevó a cabo el análisis de los criterios de evaluación financiera que permiten viabilizar el proyecto, obteniendo los siguientes resultados:

CRITERIOS DE EVALUACION FINANCIERA	DEL PROYECTO	DEL INVERSIONISTA
VALOR PRESENTE NETO	341.730	570.833
TASA INTERNA DE RETORNO	64,51%	94,64%
PERIODO DE RECUPERACIÓN	1,98	1,29
RELACIÓN BENEFICIO/COSTO	2,71	4,68

Estos valores permitieron tomar la decisión de continuar con el proyecto y definir las estrategias comerciales de la nueva empresa.

CONCLUSIONES

- Existe una demanda insatisfecha de pasajeros que requieren proteger su equipaje, la cual se va a satisfacer con el servicio de protección de equipajes que se va a entregar en el Aeropuerto del Distrito Metropolitano de Quito.
- Se estructuró adecuadamente la organización de la nueva empresa, se establecieron los recursos económicos, humanos y el proceso de entrega del servicio requerido para poner en marcha las operaciones.
- Se definió la base filosófica que regirá la nueva empresa, estableciendo la misión, visión principios y valores, que pondrán en práctica todos quienes conformarán la misma.
- De acuerdo a los indicadores de evaluación económica -financiera como el Valor Actual Neto, la Tasa Interna de Retorno, la Relación Beneficio/Costo y el Período de Recuperación, se concluye que este proyecto de inversión es rentable, por lo que es conveniente ponerlo en marcha.

RECOMENDACIONES

- Según los criterios de evaluación se recomienda la implementación del proyecto en el momento más oportuno.
- Diseñar estrategias de publicidad, con el fin de captar a potenciales clientes (turistas nacionales y extranjeros) que se encuentran en el Aeropuerto del Distrito Metropolitano de Quito, que requieren proteger su equipaje.
- Cuando sea necesario se reestructurará la organización de la nueva empresa y continuamente se mejorará los procesos de entrega del servicio para cumplir o superar las expectativas del cliente respecto al servicio.

- Se formará y concientizará al talento humano para que todas sus actividades se basen en la base filosófica de la empresa y de esa manera se comprometan con la empresa y entreguen un servicio de óptima calidad.
- Al ser rentable este proyecto y obtener una rentabilidad alta se recomienda ponerlo en marcha prontamente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TEXTOS

- 1) **BACA URBINA** Gabriel, “*Evaluación de Proyectos*”, 4ta. Edición, Editorial McGraw-Hill, México 2004.
- 2) **BARRENO**, Luis, “*Manual de Formulación y Evaluación de proyectos*”; Quito, 2004.
- 3) **CHIAVENATO**, Idalberto, “*Administración, proceso administrativo*”- México, Mc. Graw Hill Interamericana de México, S.A., 2001.
- 4) **KOTLER P.** y **ARMSTRONG G.**, “*Fundamentos de Marketing*”, Pearson Prentice Hall, Madrid, 2004.
- 5) **SAPAG CHAIN**, Nassir, “*Evaluación de Proyectos de Inversión en la Empresa*”, 1era. Edición, Editorial Prentice Hall, Buenos Aires, 2001.
- 6) **STONER**, James A.F. “*Administración*”, Prentice Hall, México, 1996.
- 7) **EDICIONES DIAZ DE SANTOS** – *La fórmula del servicio excelente*, Madrid, 1995.
- 8) **HIGLIER P.**, **LANGCARD E.**, “*Servucción, el marketing de servicios*”; Madrid, 1991.
- 9) **IRWIN**, “*Administración una ventaja competitiva*”, McGraw-Hill, México, 1999.
- 10) **LAWRENCE**, J. “*Principios de Administración Financiera*”, Prentice Hall, México, 2000.

INTERNET

- 1) <http://www.mailxmail.com/curso-proyectos-inversion/estudio-mercado>
- 2) <http://www.eumed.net/libros/2007c/334/analisis%20de%20la%20oferta.htm>
- 3) <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/mercado-definicion-concepto.html>
- 4) <http://html.rincondelvago.com/estudio-de-proyectos.html>
- 5) <http://www.crecenegocios.com/cadena-de-valor/>
- 6) http://www.conquito.org.ec/creaempresa/index.php?option=com_content&view=article&id=33:propiedad-y-constitucion-legal-de-una-empresa&catid=22:formas-de-empresa&Itemid=126
- 7) http://www.webandmacros.com/Mision_Vision_Valores_CMI.htm
- 8) <http://www.losrecursoshumanos.com/contenidos/1798-estrategia-empresarial-i.html>
- 9) <http://www.mitecnologico.com/Main/ConceptoImportanciaCapitalDeTrabajo>
- 10) <http://www.mitecnologico.com/Main/EstadoDeResultadosConceptoElementos>
- 11) <http://www.definicionabc.com/economia/flujo-de-efectivo.php>
- 12) <http://www.eumed.net/libros/2006b/cag3/2f.htm>
- 13) http://es.wikipedia.org/wiki/Tasa_interna_de_retorno
- 14) http://www.eco-finanzas.com/diccionario/R/RELACION_BENEFICIO-COSTO.htm
- 15) <http://www.pymesfuturo.com/pri.htm>
- 16) <http://www.gilbertorojas.co.cc/index35.html>
- 17) ¹<http://www.nassirsapag.cl/art06.htm> .