

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PANIFICADORA PARA LA INSERCIÓN LABORAL DE PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES, UBICADA EN EL SECTOR SUR DE LA CIUDAD DE QUITO”

Ing. Oscar Valdivieso, Ing. Aracely Tamayo, Gustavo Canelos Mogro

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio, Escuela Politécnica del Ejército, Ecuador, ovaldivieso@espe.edu.ec

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio, Escuela Politécnica del Ejército, Ecuador, atamayo@espe.edu.ec

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio, Escuela Politécnica del Ejército, Ecuador, gcanelosm@hotmail.com

RESUMEN

En el Ecuador el mercado panificador se caracteriza por ser tradicionalista, además las recetas y el proceso de elaboración no varía, también los insumos utilizados en la producción, en su mayoría los proveen empresas que tienen varios años en el mercado.

Por otro lado, se debe considerar que las personas quienes establecen panaderías dentro de la ciudad, son aquellas quienes cuentan con un pequeño capital y deciden empezar elaborando productos de panadería de forma artesanal y con escaso personal, sin embargo no existen negocios de este tipo donde se empleen personas con capacidades especiales.

Por esta razón se ha visto la necesidad de realizar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa panificadora para la inserción laboral de personas con capacidades especiales que se encuentre ubicada en el sector sur de la ciudad de Quito.

La panificadora será una microempresa cuya razón social será La Espiga de la Fuerza, y se constituirá como una compañía de responsabilidad social, además tendrá su filosofía bien definida con su misión, visión, valores y objetivos.

En cuando al estudio de mercado se analiza de acuerdo a que los ecuatorianos tienen un consumo de 22 kilos al año, tomando en cuenta que SUPAN domina el mercado, la investigación se la realiza mediante una encuesta aplicada a la población del sur de la ciudad de Quito, utilizando la técnica de muestreo probabilístico aleatorio simple, el mercado esta segmentado de acuerdo a los factores en donde será al sur de la ciudad, a ciudadanos de sin diferenciación de género y edad; y de personas de clase media, que gustan del consumo de productos de panadería, los precios de los panes de encontrarán entre \$ 0,10 a \$ 0,12 incluso hasta \$ 1,00 en panes de mayor elaboración.

Para la capacidad del proyecto se considera la cantidad de pan variado que se va a producir durante el día donde el horario de atención de la panificadora será de 6 de la mañana a 7 de la noche de lunes a sábado, el espacio tiene un área de 50m², en donde se elaborarán los diferentes tipos de pan, así como también de la comercialización del mismo.

La Microempresa Panificadora se encontrará en el sector Sur de la ciudad de Quito, en la parroquia de Quitumbe, debido a que este es uno de los sectores que se encuentran en crecimiento y desarrollo además de la amplitud de nuevos proyectos inmobiliarios.

La Espiga de la Fuerza tendrá una fuerza laboral enfocada a la inserción de personas con capacidades especiales, así dentro de grupo de trabajo se tiene un administrador, un panadero, dos ayudantes, una persona encargada de la atención al cliente, personas dedicadas a la limpieza y un cajero en total 8 personas.

La inversión inicial es de \$22.485,36 dólares, cuyo capital de trabajo para los tres primeros meses es de \$ 13.673,36 dólares, con estos datos se considera la realización de una solicitud de crédito del 70% de la inversión, y el restante será financiado por recursos propios.

De acuerdo a la capacidad instalada la panadería estima producir y vender una cantidad de 1400 panes diarios funcionando de lunes a sábado, considerando para la proyección un crecimiento del 4% de acuerdo a la demanda histórica, en cuanto a los precios se considera la inflación para proyectarlos.

Palabras Clave:

Estudio de factibilidad, empresa panificadora, investigación de mercado.

ABSTRACT

In Ecuador, the baker market is characterized as traditionalist, as well as the recipes and the process is unchanged, also the inputs used in production, provided mostly the companies that have several years on the market.

On the other hand, consider that people who established bakeries in the city are those who have a small capital and decide to start making bread the traditional way and with little personal, but there are no businesses of this type where will employ people with special abilities.

For this reason has been the need to conduct a feasibility study for the creation of a micro bakery for the employability of people with special abilities which it is located in the south of the city of Quito. The bakery is a small business whose name is the tang of the Force, and was constituted as a social liability company shall also have well-defined philosophy with its mission, vision, values and goals.

As for the market study is analyzed according to the Ecuadorian shave a consumption of 22 kilos per year, taking into account that SUPAN dominates the market, the research is done through a survey of the southern population of the city of Quito, the technique using simple random probability sampling, the market is segmented according to factors where it will be south of the city, citizens without distinction of gender and age, and middle class people who like consumption of bakery products, bread prices to find between \$ 0.10 to \$ 0.12 even \$ 1.00 in breads further elaboration. The project's ability to consider the varied amount of bread will occur during the day where the opening hours of the bakery will be 6 am to 7 pm Monday through Saturday, the space has an area of 50m², where he developed different types of bread, as well as marketing itself.

Microenterprise Panificadora is found in the southern sector of the city of Quito, in the parish of Quitumbe, because this is one of the sectors that are growing and developing as well as the extent of new building projects. The Ear Force will have a workforce focused on the inclusion of people with special needs and in working group has an administrator, a baker, two assistants, one person in charge of customer service people dedicated to cleaning and a cash total of 8 people.

The initial investment is \$ \$ 22,485.36, of which working capital for the first three months is \$ \$ 13,673.36, with these data is considered the realization of a credit application 70% of the investment, and the remaining will be financed by own resources.

According to the bakery estimated installed capacity to produce and sell a quantity of 1400 loaves a day working from Monday to Saturday, considering for projecting a growth of 4% according to the historical demand, in terms of price inflation is considered project them.

Finally you have the financial indicators, which show a TMAR of 13.57%, a NPV of \$ 55,992.10 and an IRR of 78.24%, data that allow us to consider positively the implementation of the project. It further notes that the recovery period is 1 year, 6 months and 24 days.

KeyWords:

Feasibility study, a baking company, market research.

1. INTRODUCCIÓN

En el Ecuador el empleo es un derecho de todas las personas, así como también, es obligación del Estado Ecuatoriano establecer políticas necesarias para garantizar el buen vivir de todas las personas, además de un trabajo digno, esto involucra a las personas con discapacidad, pues se debe mantener una planificación en la cual estas personas se puedan integrar laboralmente a la sociedad.

Para esto por medio del decreto Presidencial número 338 por parte del Presidente de la República, se establece como política de Estado la prevención de discapacidades, la atención y rehabilitación integral de la personas con discapacidad, y para ello se aplicaría la ejecución del Programa Ecuador sin barreras mismo que será coordinado por el Vicepresidente de la República contando con la ayuda del Ministerio de trabajo y empleo, SENRES, CONADIS, SECAP, CNCF.

Con esto las personas con discapacidad se encontrarían en igualdad de condiciones y oportunidades de encontrar un empleo, donde puedan dar a conocer sus potencialidades y capacidades, así como también poder tener un mejor acceso a una educación que desarrolle sus potencialidades y habilidades para su integración.

Además de esto el Estado se encuentra promoviendo planes y programas con el fin de fomentar la inclusión social y su participación política, social, cultural, educativa y económica.

En vista de los antecedentes que se tiene, se ha visto importante e interesante poder establecer un estudio para la creación de una microempresa que tenga como principal recurso a personas discapacitadas.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Materiales

- Computadores Personales.
- Impresora.
- Scanner.
- Dispositivos de Almacenamiento.
- Microsoft Office 2007
- Internet.

2.2. Métodos

La metodología es el herramienta que enlaza el sujeto con el objeto de la investigación, sin la metodología es casi imposible llegar a la lógica que conduce al conocimiento científico. Se utilizarán los siguientes métodos de investigación:

2.2.1 Analítico¹: es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos.

2.2.2 Deductivo² Consiste en obtener conclusiones particulares a partir de una ley universal. Este método consta de las siguientes etapas:

- a) Determina los hechos más importantes en el fenómeno por analizar, es decir en este caso identificará los factores relevantes que necesitan especial atención dentro de cada problema que sea identificado.
 - b) Deduce las relaciones constantes de naturaleza uniforme que dan lugar al fenómeno.
 - c) Con base a las deducciones anteriores se formula hipótesis que deberán ser demostradas en el desarrollo del estudio de factibilidad.
 - d) Se observa la realidad para comprobar la hipótesis con el desarrollo del estudio.
 - e) Del proceso anterior se deducen estrategias que se puedan aplicar para introducir el nuevo servicio y productos de la futura empresa que se pretende analizar.
- El método deductivo parte siempre de verdades generales y progresa por el razonamiento, buscando soluciones a los problemas.

¹ www.eumed.net/libros/2007a/257/7.1.htm

² RODRÍGUEZ Moguel Ernesto, Metodología de la investigación, página 29, 30

2.2.3 Inductivo³: Revisando sus antecedentes e identificando el problema central. Es un proceso en el que, a partir del estudio de casos particulares, se obtienen conclusiones o leyes que explican o relacionan los fenómenos estudiados.

El método inductivo utiliza:

- La observación directa del comportamiento de la industria a la que pertenecería la panificadora.
- La experimentación a través de entrevistas y aplicación de encuestas a los potenciales clientes.
- El estudio de las relaciones que existe entre ellos.

En este caso este método se aplicará para conocer el mercado en el que se pretende desenvolver la nueva empresa.

2.3. Investigación Para Un estudio de Factibilidad

El presente estudio de factibilidad fue desarrollado con las siguientes fuentes de investigación.

2.3.1 Fuentes Primarias

Encuesta: Esta herramienta se aplicará a los potenciales clientes, de manera que se pueda obtener información con respecto de los gustos y preferencias respecto de los productos que ofertaría la nueva empresa, además por medio de esta herramienta se trata de recopilar sugerencias tanto de los potenciales clientes como del público en general, de manera que se pueda introducir un servicio de calidad y que contribuya con la sociedad discapacitada.

Observación: Esta técnica se utilizará para analizar el desenvolvimiento de la industria de las panificadoras dentro de la ciudad de Quito, además de verificar la disponibilidad de las personas discapacitadas para trabajar en este tipo de negocios.

2.3.2 Fuentes Secundarias

Internet: Es una de las herramientas más importantes donde se puede obtener datos sobre los involucrados en el tema del presente estudio, pues se puede acceder a información con respecto del mercado de consumo de productos de panadería y pastelería, también del tipo de tecnología que actualmente se utiliza de manera que se puede conocer el grado de especialización del personal que necesitaría la empresa, además de la competencia existente dentro del mercado.

Entidades: Se realizará consultas a instituciones como el CONADIS para conocer las estadísticas respecto de la fuerza laboral que se emplearía en el nuevo negocio, así también de la Asociación de Panificadores de Pichincha, para conocer el desenvolvimiento de este tipo de negocios.

3. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN

El presente estudio de factibilidad fue desarrollado con las siguientes técnicas de recolección de información.

- Documentales, dentro de las cuales se necesitarán las de tipo Bibliográficas ya que se requiere de varios libros como el de Evaluación de Proyectos de Baca Urbina, y de otros autores que facilitan guías para la elaboración de estudios de factibilidad, además de la documentación que se pueda obtener de las entidades mencionadas para el sustento teórico del proyecto.
- Documentales Archivológicas ya que para realizar la investigación, se necesita de medios como el Internet de donde se obtiene la información pertinente para el desarrollo del estudio.

³RODRÍGUEZ Moguel Ernesto, Metodología de la investigación, página 29, 30

- De Campo Cuantitativas, pues para obtener información del mercado, se requerirá de una observación directa extensiva mediante una Encuesta, en donde para el análisis de los resultados se utilizarán tablas, cuadros y gráficos estadísticos que permitan dar una mejor interpretación a los datos.

Los datos recolectados fueron procesados y analizados mediante un diccionario de códigos para su posterior codificación para la tabulación y gráficos se utilizaron programas como Word, Excel, Power Point.

4. RESULTADOS

El total de la inversión inicial que la panificadora "ESPIGA DE FUERZA" debe hacer es de \$ 22.485,36 dólares, y cuyo capital de trabajo para los tres primeros meses es de \$ 13.673,36 dólares.

La ubicación de mayor puntaje de acuerdo a la matriz de localización es en el sector de las Av. Quitumbe y Amaru Ñan, pues de acuerdo a los factores de evaluación, se considera que esta ubicación es la más factible para la panadería Espiga de Fuerza.

LOCALIZACIÓN	Alternativas de localización								
	SECTOR 1			SECTOR 2			SECTOR 3		
	Av. Morán Valverde y Av. Tnte. Hugo Ortiz			Av. Quitumbe y Amaru Ñan			Av. Quitumbe y Cóndor Ñan		
FACTORES RELEVANTES	Ponder.	Calif.	Prom.	Ponder.	Calif.	Prom.	Ponder.	Calif.	Prom.
Vías de acceso	0,25	3	0,75	0,25	8	2	0,25	7	1,75
Cercanía a proyectos inmobiliarios	0,4	5	2	0,4	9	3,6	0,4	8	3,2
Abastecimiento de insumos y materia prima	0,1	5	0,5	0,1	7	0,7	0,1	5	0,5
Competencia	0,15	3	0,45	0,15	9	1,35	0,15	7	1,05
Disponibilidad de servicios básicos	0,1	8	0,8	0,1	7	0,7	0,1	5	0,5
Total	1		4,5	1		8,35	1		7

Cálculo del VAN

Años	FLUJOS DE EFECTIVO	$\frac{1}{(1+i)^n}$	FLUJO NETO ACTUALIZADO
0	\$ 22.485,36	1,000	\$ 22.485,36
1	\$ 14.503,96	0,881	\$ 12.770,94
2	\$ 17.631,40	0,775	\$ 13.669,72
3	\$ 21.104,10	0,683	\$ 14.407,08
4	\$ 31.168,51	0,601	\$ 18.735,34
5	\$ 35.698,59	0,529	\$ 18.894,39
TOTAL			\$ 55.992,10

Acorde con los resultados, se puede determinar que al ser el valor del VAN un valor positivo de \$ 55.992,10 dólares, el proyecto se muestra rentable para ser puesto en marcha.

Cálculo de la TIR

Años	FLUJOS DE EFECTIVO	(1+i) ⁿ TASA DEL 77%	FLUJO NETO ACTUALIZADO	(1+i) ⁿ TASA DEL 78%	FLUJO NETO ACTUALIZADO	(1+i) ⁿ TASA DEL 78,24%	FLUJO NETO ACTUALIZADO
	0	\$ 22.485,36	1,00	\$ 22.485,36	1,00	\$ 22.485,36	1,00
1	\$ 14.503,96	1,77	\$ 8.194,33	1,78	\$ 8.148,29	1,78	\$ 8.137,14
2	\$ 17.631,40	3,13	\$ 5.627,82	3,17	\$ 5.564,76	3,18	\$ 5.549,54
3	\$ 21.104,10	5,55	\$ 3.805,81	5,64	\$ 3.742,03	5,66	\$ 3.726,68
4	\$ 31.168,51	9,82	\$ 3.175,58	10,04	\$ 3.104,82	10,09	\$ 3.087,85
5	\$ 35.698,59	17,37	\$ 2.054,87	17,87	\$ 1.997,80	17,99	\$ 1.984,16
TOTAL			\$ 373,04		\$ 72,33		\$ 0,00

Considerando los resultados, la TIR para este proyecto es de 78,24%, pues con esta tasa se obtiene un valor actual neto de 0 y al ser ésta, una tasa mayor a la TMAR, permite determinar que el proyecto es viable de ser puesto en marcha.

Calculo del periodo de recuperación del proyecto

$$PRI = 2 - 1 + \frac{12770,94[2 - (2 - 1)]}{13669,72 + 12770,94}$$

$$PRI = 1,48 \text{ años}$$

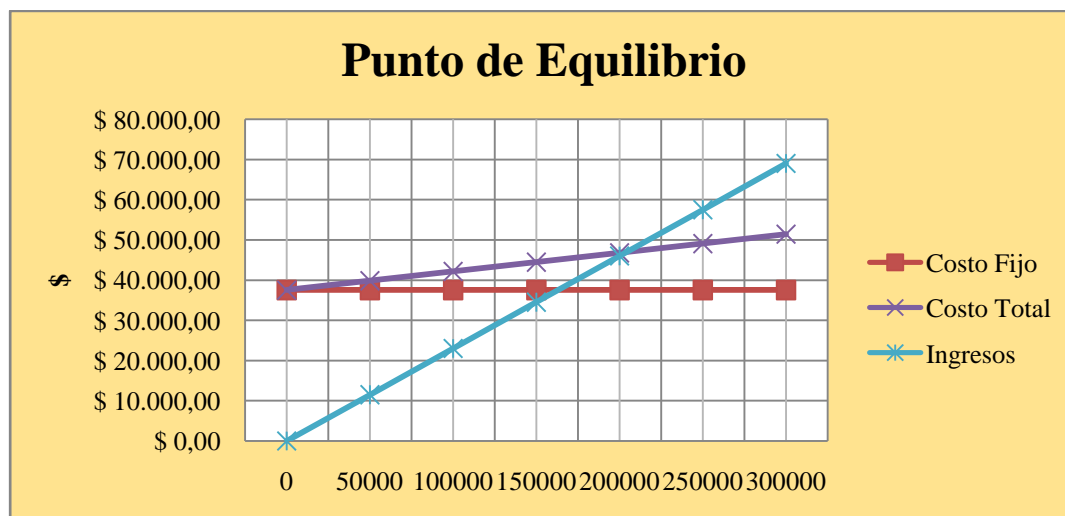
El Período de recuperación de la inversión de este proyecto es de 1 año, 6 meses 24 días.

Calculo de Costo Beneficio

$$\frac{B}{C} = \frac{\$342.685,53}{\$207.510,90} = \$1,65 \text{ dólares}$$

De acuerdo a los resultados, se tiene que la relación Costo-Beneficio del presente proyecto es de \$1,65 dólares, es decir que por cada dólar que se invierte, se obtiene \$0,65 ctvs., de beneficio para cubrir los costos.

El punto de equilibrio en dólares para la panadería es de \$46.983,61 dólares, los cuales los puede alcanzar aproximadamente en el sexto mes de funcionamiento del local. Gráficamente se puede observar el punto de equilibrio de la panadería Espiga de Fuerza:



5. AGRADECIMIENTOS

A los Ingenieros Oscar Valdivieso y Aracely Tamayo por su ayuda en el desarrollo de este estudio de factibilidad.

6. CONCLUSIONES

La creación de una microempresa panificadora administrada por personas con capacidades especiales permite fomentar en el mercado consumidor que los productos de calidad no sólo provienen de grandes empresas de reconocimiento nacional, sino también de pequeñas empresas cuyo personal ha desarrollado habilidades diferentes.

Para el funcionamiento normal y legal de la microempresa, será necesario el cumplimiento de varios requisitos como son: el RUC, la patente municipal, permiso de la dirección de higiene, permiso de funcionamiento anual, entre otros permisos y requerimientos de cumplimiento obligatorio para todo tipo de negocios.

Mediante el estudio de mercado, se ha podido conocer que la demanda de consumo de productos de panadería es creciente en un 4% anual, además los gustos y preferencias son variados entre los consumidores, por lo que la nueva microempresa deberá adoptar estrategias de marketing para satisfacer a todo el mercado consumidor.

A través del estudio técnico se ha podido establecer que la ubicación idónea para la panificadora ESPIGA DE FUERZA es en el sector sur de la ciudad de Quito, en la Av. Quitumbe y Amaru Ñan, pues considerando varios factores como la cercanía con proyectos inmobiliarios, las facilidades de abastecimiento de insumos y materia prima, así como la escasa competencia se ha contemplado como la ubicación más adecuada.

Por medio del estudio organizacional, se ha establecido la organización interna que tendrá la microempresa, por medio de los organigramas se puede conocer la jerarquía de cada puesto, así también las funciones y perfiles de cada cargo son de gran importancia para el buen funcionamiento de la organización.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACEVEDO, Karen, Estudio de Factibilidad, Universidad de Atlántico, Marzo 2010.
ALVAREZ, Edilberto; Preparación y Evaluación de Proyectos; QualityPrint Center; Quito; 2001
BACA URBINA Gabriel, Evaluación de Proyectos, 4ª Edición, McGraw-Hill 2001.
CARRASQUERO, Domingo, El estudio del mercado, guía para estudios de factibilidad, 2004, www.gestipolis.com.
FRED R. David, Conceptos de Administración Estratégica. 6ta. Edición, MacGrawHill, 2003.
HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Abraham, HERNÁNDEZ VILLALOBOS, Abraham, Formulación y evaluación de proyectos de Inversión, Pág. 70, México, 2001.
LEFCOVICH, Mauricio, Monografía de Administración de Operaciones, www.wikilearning.com, 2006.
LUNA, Rafael, Guía para elaborar estudios de factibilidad, Proarca-Capas, Guatemala, 2001.
MALHOTRA, Naresh K., Investigación de Mercado, un enfoque práctico, Prentice Hall Hispanoamericana S.A., México, 1997.
MARIÑO TAMAYO, Wilson, Guía para crear una empresa sin dinero, 1era Edición, Editorial Ecuador, Quito-Ecuador, 2003
RODRÍGUEZ Moguel Ernesto, Metodología de la investigación, página 29, 30
SAPAG CHAIN Nassir, Preparación y Evaluación de Proyectos, 4ª Edición, McGraw-Hill 2000.

Internet

- www.conadis.gob.ec
www.eumed.net/libros/2007a/257/7.1.htm

Plan de Negocios (Parte 4): El Estudio Técnico, septiembre, 2009, www.crecenegocios.com
El estudio Organizacional, www.preparacionyevaluacionproyectos.blogspot.com, 2009.
Curso: Creación de empresas para emprendedores, www.mailxmail.com