

**GESTIÓN ESTRATEGICA DEL TURISMO SOSTENIBLE EN SAN  
CRISTÓBAL**

**Juan Becerra, Melinton Puga**

<sup>1</sup>*Escuela Politécnica del Ejército, Maestría en Dirección y Planificación Estratégica.*

**RESUMEN**

Resumen

El propósito de la propuesta es Promover el Turismo Sostenible en San Cristóbal; que contribuya con la conservación y el desarrollo socioeconómico equitativo y sostenible, a través de la planificación estratégica; para lo cual fue necesario realizar el diagnóstico de la situación actual del turismo del cantón San Cristóbal, permitiéndonos el diseño de estrategias para el desarrollo del Turismo Sostenible y finalmente se propusieron mecanismos para la planificación y la coordinación interinstitucional entre los principales actores involucrados en la actividad turística.

**PALABRAS CLAVES**

Sostenible, desarrollo, planificación estratégica, socioeconómico, actores.

## **ABSTRACT**

The purpose of the proposal is to promote sustainable tourism in San Cristobal, which contributes to the conservation and equitable socio-economic development and sustainable, through strategic planning, for which it was necessary to make the diagnosis of the current situation of tourism in the canton San Cristóbal, allowing the design strategies for sustainable tourism development and finally proposed mechanisms for planning and coordination among key stakeholders in tourism.

### **KEYWORDS**

Sustainable development, strategic planning, socio-economic actors.

## **INTRODUCCION**

El Proyecto se lo realizo en la provincia de Galápagos en el Cantón San Cristóbal con 7.475 habitantes, está conformado actualmente por las islas San Cristóbal (558 Km2), Floreana (172 Km2), Española (60 km.2), Santa Fe (24 Km.2), Genovesa (14 km.2 y la Roca León Dormido; las islas nombradas forman parte del Parque Nacional Galápagos. Las islas San Cristóbal y Floreana son las únicas que tienen asentamientos humanos. El 92% de territorio cantonal está protegido bajo la categoría de PNG, siendo esta una potencialidad del cantón en términos de conservación del patrimonio natural, donde su zonificación y manejo lo determina el Ministerio del Ambiente.

En lo social y económico existen disconformidades entre la población local de Galápagos en el sentido de que la actividad turística no beneficia lo suficiente a los habitantes de las islas sino mas bien a un grupo selecto de empresarios pertenecientes al Ecuador continental.

En la actualidad la población de San Cristóbal percibe el turismo como una importante fuente de ingresos, pero a la que ellos no tienen acceso por el momento. La mayor parte de los visitantes llegan por avión a la isla de Santa Cruz (aeropuerto de Baltra), por lo que los beneficios llegan sólo a esta isla y a los operadores de tours navegables, que son en su mayoría de la parte continental.

En San Cristóbal se aprecia un malestar entre la comunidad al no participar, ni siquiera en el denominado “turismo suelto”. Por otro lado la iniciativa empresarial entre la población es escasa y los pocos empresarios turísticos que operan rara vez por Cristóbal, tienen patentes de tour navegable, lo que hace que los turistas lleguen a la población e inmediatamente se embarquen, sin generar ningún beneficio para la población local.

## **METODOLOGÍA**

La metodología empleada en el desarrollo de la propuesta de Gestión Estratégica para el turismo sostenible del cantón San Cristóbal, utilizamos un documento denominado: Gerencia estratégica<sup>1</sup>, donde aplicamos los conceptos referente a la planificación estratégica, Balanced ScoreCard (CMI), para obtener resultados de la planificación estratégica se debe cumplir con los siguientes pasos generales globales: enfoque estratégico, operativización, alineamiento, implementación y aprendizaje. Y concluimos con los perfiles de proyectos de acuerdo a las necesidades económicas, y socio ambientales del cantón. Basadas en lineamientos del documento Buenas Prácticas para un turismo sostenible, elaborado por el programa Turismo Sostenible de Rainforest Alliance.

---

<sup>1</sup> MBA. Ing. Roberto López, consultor internacional para la implementación de Planificación Estratégica y Balanced Scorecard.

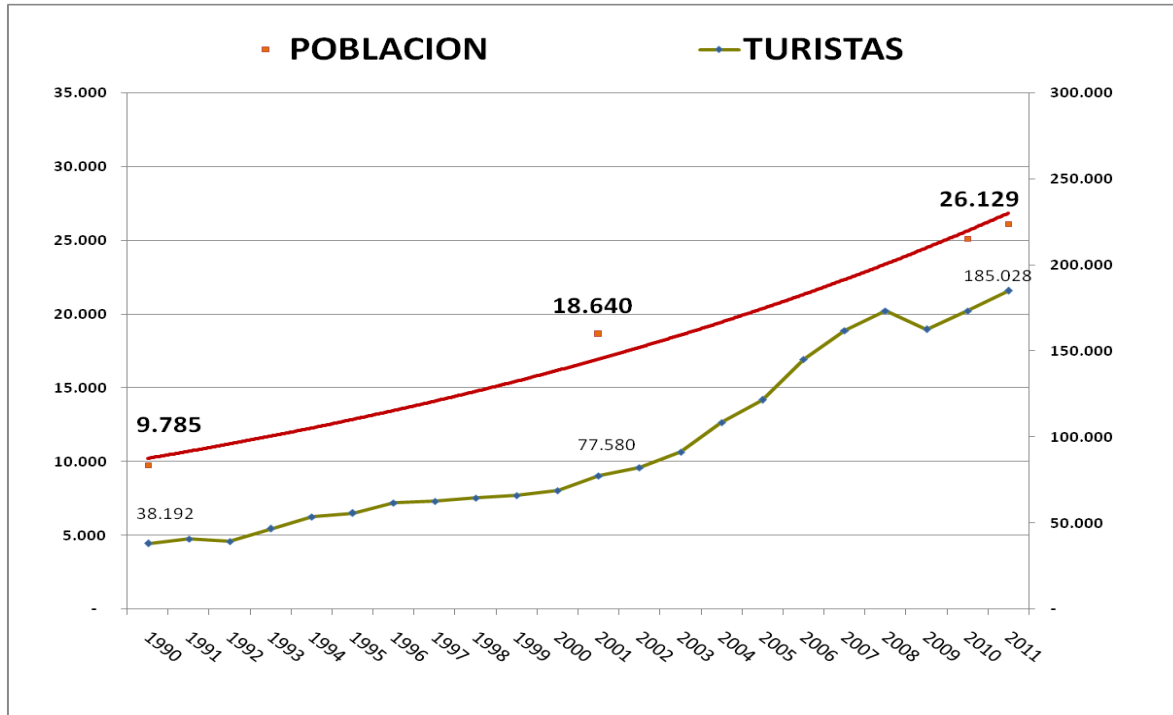
## EVALUACION DE RESULTADOS Y DISCUSION

Para alcanzar los objetivos indicados se realizó el análisis del entorno del Cantón San Cristóbal el cual consiste en identificar las posibles fuerzas externas que afecten su capacidad para promover el turismo sustentable el mismo que permita que los ingresos generados por el turismo sean distribuidos en forma equitativa y que los recursos naturales sean conservados para futuras generaciones. El entorno del turismo de San Cristóbal está compuesto por un microentorno y un macroentorno.

El Marco legal y político existente en Galápagos que permite establecer principios, políticas y reglas dentro de los cuales cualquier consideración sobre crecimiento y capacidades obligatoriamente debe ser considerado y compatibilizado.

- **Constitución 2008** (Derechos de la naturaleza, biodiversidad de interés público, intangibilidad de las áreas protegidas, principio de precaución, régimen especial).
- **Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos** (Interconexión áreas protegidas y asentamientos humanos, protección biodiversidad y aislamiento, control y prevención de especies introducidas, principio de precaución, calidad de vida en función de patrimonio natural)
- **Plan Nacional para el Buen Vivir**
- **Convención de Patrimonio Natural** (UNESCO)
- **Código Aeronáutico y Política Aeronáutica** (*Se reconocen las condiciones y limitaciones según la naturaleza del servicio o del interés público, "Acatar la normativa y reglamentación vigentes, para el otorgamiento de frecuencias de vuelos a la provincia de Galápagos, con el propósito de proteger el ecosistema de la región"* **Principios Política Aeronáutica.**

La población de Galápagos a crecido durante los últimos años a ritmos promedios superiores a los niveles promedio del Ecuador Continental, producto del actual modelo turístico implantado en la región, como se puede observar en el cuadro de la parte inferior se cuenta con 26.129 residentes y 3.244 de población flotante de acuerdo al censo realizado por el INEC durante el año 2010.



|                 |       | Población | Turistas |
|-----------------|-------|-----------|----------|
| Crecimiento %   | 90-01 | 90%       | 103%     |
| Crecimiento % - | 01-10 | 35%       | 123%     |
| Crecimiento %   | 90-11 | 61%       | 78%      |

La cobertura de necesidades básicas existentes y su capacidad de satisfacer las demandas crecientes de turistas que desean visitar las islas sin ningún tipo de conciencia ambiental es limitada a pesar de los esfuerzos que vienen realizando los GAD'S cantonales conforme los siguientes cuadros:

El acceso al agua potable es crítica para la mayoría de la población local y turistas; y la solución de este problema; asociándose con otros riesgos como es la escasez del liquido vital, insalubridad, proliferación de enfermedades y consumo de energía para procesos de tratamiento.

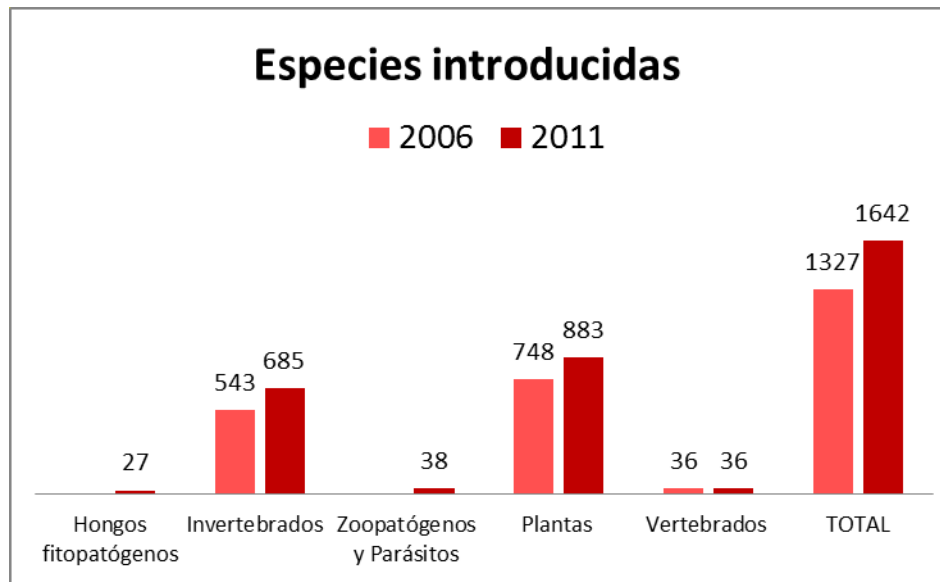
| <b>San Cristóbal</b><br><u>30% de la población</u>  | <b>Santa Cruz</b><br><u>61% de la población</u>  | <b>Isabela</b><br><u>9% de la población</u>  | <b>Floreana</b><br><u>160 personas residentes*</u>  |
|---|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Fuentes de agua dulce</li> <li>Abastecimiento irregular 72,6%</li> <li><b>0% de agua potable</b></li> <li>Construcción de Sistema Agua Potable Entrega – 2013</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fuentes de agua salobre</li> <li>Abastecimiento irregular 97,4%</li> <li><b>0% de agua potable</b></li> <li>Contaminación de fuentes de abastecimiento</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fuentes de agua salobre</li> <li>Abastecimiento irregular 84,7%</li> <li><b>0% de agua potable</b></li> <li>Contaminación de fuentes de abastecimiento</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dependencia de una sola fuente de agua dulce</li> <li>Abastecimiento irregular 72,6%</li> <li><b>0% de alcantarillado</b></li> <li>Incremento de población flotante diaria sustancial</li> </ul> |

| <b>San Cristóbal</b><br><u>30% de la población</u>  | <b>Santa Cruz</b><br><u>61% de la población</u>  | <b>Isabela</b><br><u>9% de la población</u>  | <b>Floreana</b><br><u>160 personas residentes*</u>  |
|---|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Fuentes de agua dulce</li> <li>Abastecimiento irregular 72,6%</li> <li><b>0% de agua potable</b></li> <li>Construcción de Sistema Agua Potable Entrega – 2013</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fuentes de agua salobre</li> <li>Abastecimiento irregular 97,4%</li> <li><b>0% de agua potable</b></li> <li>Contaminación de fuentes de abastecimiento</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fuentes de agua salobre</li> <li>Abastecimiento irregular 84,7%</li> <li><b>0% de agua potable</b></li> <li>Contaminación de fuentes de abastecimiento</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dependencia de una sola fuente de agua dulce</li> <li>Abastecimiento irregular 72,6%</li> <li><b>0% de alcantarillado</b></li> <li>Incremento de población flotante diaria sustancial</li> </ul> |

A pesar que han existido grandes avances en el tratamiento de desechos sólidos, existe gran déficit en el manejo de aguas residuales, crecimiento de desechos y requerimiento de rellenos sanitarios.

| San Cristóbal<br>30% población  | Santa Cruz<br>60% población  | Isabela<br>10% población                          | Floreana<br>160 personas*                            | Barcos  |
|---|--|---|--|---|
| Alcantarillado<br>90% (60% sin<br>tratamiento)                                      | Alcantarillado<br>0%   | Alcantarillado<br>24%                             | Alcantarillado<br>0%                                 | Aguas residuales<br>parcialmente tratadas<br>eliminadas en el mar |
| Reciclaje (2007)  | Reciclaje (2006)   | Reciclaje ( 2011)                                 | Reciclaje Básico<br>(2010)                           | Desechos sólidos<br>descargados en<br>centros poblados            |
| Botadero a cielo<br>abierto   | Botadero a cielo<br>abierto  | Botadero a cielo<br>abierto                       | Residuos<br>traslados a San<br>Cristóbal             | N/A   |
| Relleno Sanitario<br>– aprobada la<br>licencia técnica y<br>el estudio<br>ambiental | Relleno sanitario<br>Se inició la primera<br>fase de la obra –<br>2012 | Licencia ambiental<br>en proceso de<br>aprobación | Licencia<br>ambiental en<br>proceso de<br>aprobación | N/A   |

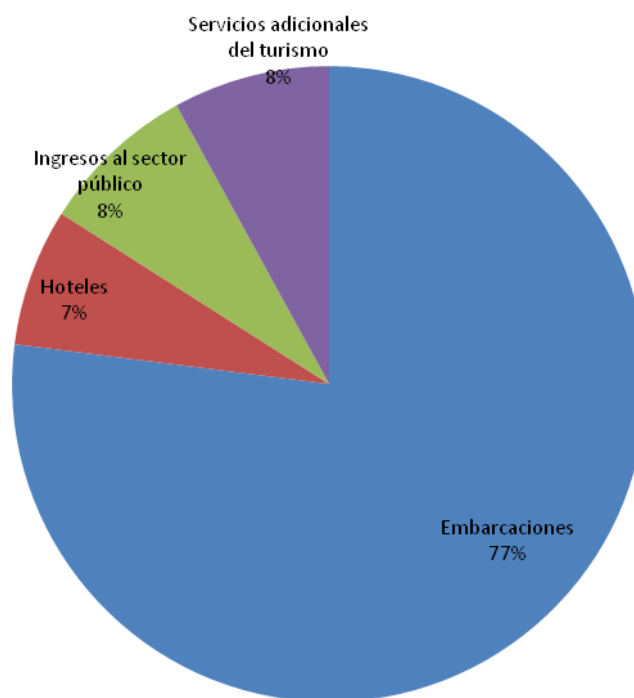
A pesar que existen grandes logros en la erradicación de especies introducidas grandes, aun existen problemas con la erradicación de especies pequeñas, no existe prevención ni conciencia de la comunidad y los controles son ineficientes a tal punto que en la provincia existen 1642 especies introducidas.



De acuerdo a los estudios de Epler, Watkins, y Cárdenas en el 2007<sup>2</sup>, “en los últimos 15 años, el turismo de Galápagos ha crecido en términos económicos a una tasa anual del 14%”. Las embarcaciones en general han receiptado más del 75% de los gastos producidos por los turistas en las islas, a diferencia de los hoteles que reciben el 7% y el 8% de los servicios adicionales del turismo respectivamente. Los gastos en el sector público son también el 8%.

#### Distribución del gasto turístico en el destino: Galápagos.

Total del gasto en Galápagos: \$156 M



Fuente: Epler, Watkins, & Cárdenas, 2007

El incremento acelerado de los visitantes a las islas no implica que la infraestructura creció en la misma dimensión, sino que fue el modelo turístico el que cambió hacia un tipo de visita masiva y de corta duración. Es así que ahora el 49% de las visitas duran menos de 7 días, en contraposición el 9% que se quedó más de 10 días (Grenier, 2010). Al mismo tiempo, el turismo ocupa en sus actividades un alto consumo energético por la presión de más barcos, y más veloces y la explosión del turismo “puerto a puerto”, además de un cambio en el tipo de atención pues se enfoca en ser un turismo de lujo, incluyendo por ejemplo, aire acondicionado en cada habitación.

---

<sup>2</sup> (Epler, Watkins, & Cárdenas, 2007, pág. 42)



Este modelo tiene implicaciones para el manejo de los sitios de visita, pues algunos están sobrecargados, existe presión por más cupos para barcos y lanchas, además de una degradación de la experiencia turística.

El turismo en las islas es la principal actividad económica, sin embargo eso no significa que sus beneficios se distribuyan en Galápagos. Según los estudios de Epler<sup>3</sup> en el 2007 se gastaron por motivos de actividades turísticas 156 millones de dólares de los cuales solo \$10,7 millones fueron gastados en los hoteles, frente a \$120 millones gastados en las embarcaciones turísticas.

Esta diferencia se entiende básicamente por la diferencia sustancial en la calidad de los servicios que ofrecen y evidentemente los destinos que pueden visitar puesto que a los sitios de visita lejanos solamente acceden los cruceros navegables.

En ambas modalidades, no cuentan con personal capacitado en turismo, sin embargo las soluciones son distintas en vista de que los servicios locales optan por acomodarse a las capacidades de la población disponible en la comunidad y por el contrario las empresas grandes de turismo que optan por traer gente del continente. Por esta razón es que se da el nexo grande entre turismo y migración.

Si tomamos en cuenta que los operadores turísticos no son locales, podemos inferir que esos montos tampoco se quedan en las islas. Los operadores locales tienen el 40% de las embarcaciones concesionadas en el archipiélago (Epler, Watkins, & Cárdenas, 2007). Esto es otro aspecto de la posición desfavorable de los operadores locales, aún más si vemos que los operadores grandes están “mejor equipados para acceder a dichas cadenas productivas de mayor escala”.

La demanda del turismo refleja la diversidad de visitantes a las islas; la mayoría son extranjeros que vienen de Estados Unidos. Una cantidad significativa también proviene de Gran Bretaña y de Alemania. Mientras la mayoría visita las islas para disfrutar de su admirable naturaleza, hay diversidad en las demandas y capacidad de pago de las distintas calidades de alojamiento y servicios.

Estos separan a los visitantes extranjeros de los residentes ecuatorianos, cuyos ingresos promedio son un 10% menor que los de Norteamérica o Europa. Los visitantes extranjeros también están separados en categorías según el tamaño de la embarcación y el tiempo de duración de su vacación. En cualquiera de las categorías, los turistas podrían quedarse en hoteles. Destacándose las siguientes categorías:

---

<sup>3</sup> Epler, Watkins, & Cárdenas, 2007.

**CATEGORIA DE TURISTAS QUE VISITAN GALAPAGOS.**

| <b>CATEGORIAS DE TURISTAS</b> | <b>TIPO DE TURISTAS</b>                           | <b>PORCENTAJE TURISTAS</b> |
|-------------------------------|---|----------------------------|
| CATEGORIA 1                   | turistas extranjeros alta capacidad economica     | 31%                        |
| CATEGORIA 2                   | turistas extranjeros de menor capacidad economica | 43%                        |
| CATEGORIA 3                   | turistas extranjeros bajos recursos               | 7%                         |
| CATEGORIA 4                   | turistas nacionales residentes en ecuador         | 19%                        |

En lo que respecta al análisis de la oferta del Cantón San Cristóbal, se destaca que existen una variedad de recursos turísticos naturales autorizados, dentro de la reserva marina y terrestre del Parque Nacional Galápagos, para desarrollar un verdadero turismo con participación local, pero la falta de planificación y organización del turismo en centros poblados y en las áreas protegidas, no han permitido que la sociedad galapagueña se beneficie del turismo local, a través de políticas y normas que deben ser emitidas por parte de los organismos competentes como Parque Nacional Galápagos, Gobierno Municipal, Ministerio de turismo etc; a fin de redistribuir la demanda turística.

Las actuales condiciones de los servicios de alojamiento están dotados de energía producida por combustibles fósiles, existe desperdicio de agua, no cuentan con ventilación natural que evite el uso de aire acondicionado, en conclusión no reúnen las características para el desarrollo de buenas prácticas para un turismo sostenible, con participación local.

La infraestructura turística de San Cristóbal, no se encuentra en condiciones de contribuir a la implantación de un turismo sostenible. En lo que concierne a servicios básicos no se cuenta con agua potable, falta mejorar los procesos para el tratamiento de desechos sólidos, adicionalmente la planta de tratamiento de aguas residuales (construida en un lugar equivocado) como consecuencia las aguas negras aún son enviadas al mar.

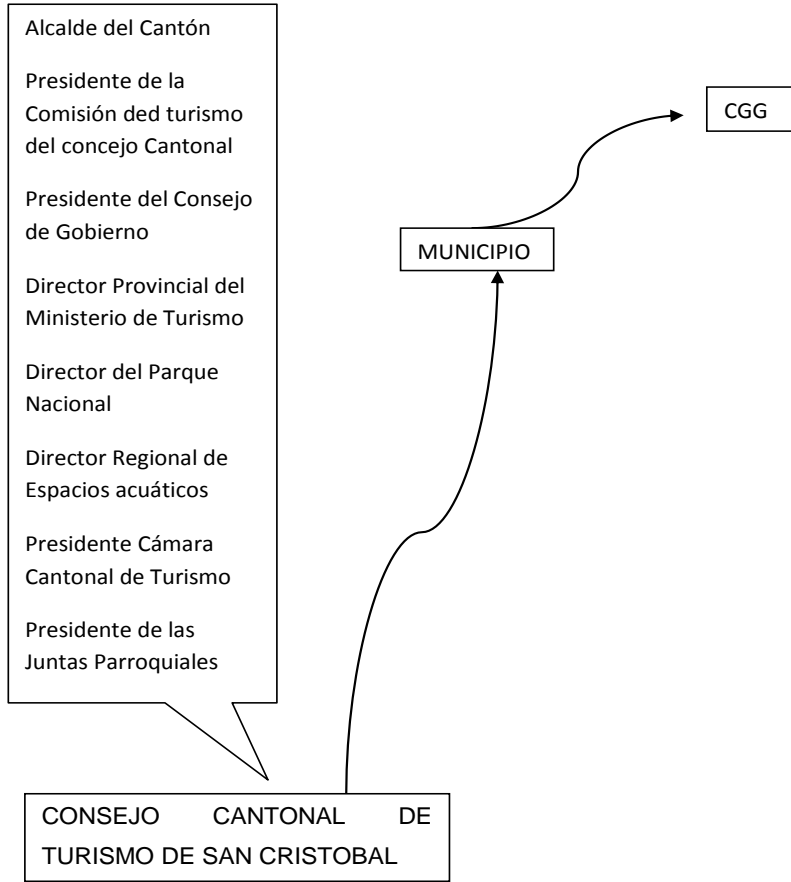
La planta hotelera y de restaurantes de San Cristóbal no cumple los estándares del turismo sostenible, por lo que no satisface las expectativas de los visitantes que llegan a Galápagos, que tienen un nivel de

vida elevado y que pagan fuertes sumas sólo por llegar a las islas. El nivel de exigencia de estos turistas es cada día mayor y por eso deben recibir un producto de calidad.

A continuación se mencionan algunos factores que inciden en la poca participación del turismo en tierra con respecto al turismo a bordo:

- Ausencia de estrategias de mercadeo y comercialización del producto
- o: poca promoción nacional e internacional de San Cristóbal; limitada gestión de venta pues los operadores priorizan la comercialización de cruceros; poca diversificación de los productos que se ofertan y costos elevados pues no existe relación costo – beneficio - calidad y no se cumplen las expectativas del turista.
- Falta liderazgo por parte de las autoridades locales y organismos competentes, para la toma de decisiones y acciones conjuntas, en la planificación y organización del turismo local.
- Recuperar el acceso a sitios de visita de la isla San Cristóbal, que actualmente solo pueden ir los cruceros navegables, tales como: Española, Punta Pitt, Cerro Brujo.
- Es urgente la dotación de servicios básicos de calidad, manejo de desechos especializados, agua potable, alcantarillado, tratamiento de aguas residuales, entre otros aspectos que permitan recuperar estándares de calidad acordes al turismo sostenible.
- Además, debe mejorar sustancialmente la calidad de los servicios en todos los sectores: transporte público terrestre, transporte marítimo, hotelería, restaurantes, Agencias de Viaje, etc.

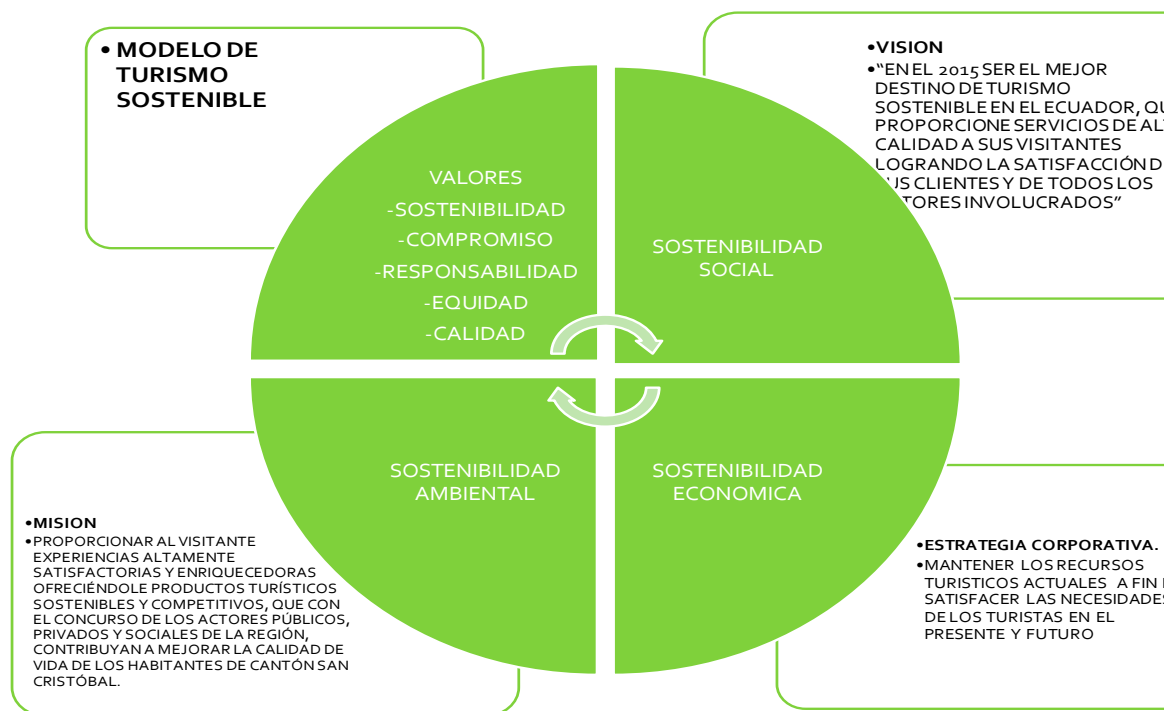
Estas y otras estrategias deben ser asumidas por el Consejo Cantonal de Turismo, instancia de decisión en el cantón para lo cual se sugiere se conforme con los siguientes actores:



El Consejo Cantonal de turismo deberá acoger el Mapa estratégico del proyecto e implantarlo como política turística.

Lo que significa, el camino y estrategias a seguir para lograr el turismo sostenible.





## TRABAJOS RELACIONADOS

Seguimiento a la propuesta y se debe verificar la redistribución del turismo del cantón, cada 4 años se debería realizar un estudio de los ingresos generados por el turismo a la isla San Cristóbal, evaluación de servicios básicos existentes y especies introducidas en el cantón y la provincia.

Establecer mediante un estudio técnico el número de turistas que deben ingresar a Galápagos.

## CONCLUSIONES Y TRABAJO FUTURO

Luego del análisis de situación inicial se concluye que el actual modelo de Turismo establecido en Galápagos, y San Cristóbal genera inequidades económicas, sociales y ambientales.

- En la encuesta de condiciones de vida realizada durante el 2009, la población de San Cristóbal en un porcentaje del 78.9% determinó que debe aumentar el turismo terrestre con participación local, y en la cumbre de turismo realizada en septiembre del mismo año empresarios locales, población y autoridades cantonales, provinciales, nacionales acordaron la implantación del

turismo sostenible en Galápagos, siendo evidente la corriente de cambio del actual modelo turístico no solo en San Cristóbal sino en la región insular.

- San Cristóbal tiene los recursos turísticos necesarios para implantar el turismo sostenible.
- Luego del análisis realizado se concluye que el Turismo Sostenible es el camino que reúne las mayores probabilidades para mantener el equilibrio entre el hombre y la naturaleza.
- Dentro de la perspectiva de sostenibilidad financiera se determina que es necesario distribuir de manera equitativa y mejorar los ingresos generados por el turismo, por medio de la participación directa e indirecta de la población local, en la actividad turística.
- En lo que respecta a la perspectiva de sostenibilidad social, es necesario mejorar los servicios básicos que contribuyan a mejorar el nivel de vida de la población local y minimicen los impactos en los centros poblados.
- En cuanto a la perspectiva de sostenibilidad ambiental es necesario recuperar y mantener la biodiversidad, como capital natural indispensable para el desarrollo de un turismo sostenible.
- La perspectiva de clientes promueve que los turistas de alto poder adquisitivo y que aprecien la naturaleza visiten por varias veces, durante mayor tiempo el destino turístico.
- Dentro de la perspectiva de los procesos se determino varias iniciativas que determinen la forma como deben ser atendidos los clientes, asegurando de esta forma su fidelidad y plena satisfacción de los servicios recibidos; siendo generadores de propaganda personalizada.
- En la perspectiva de capital intangible se considera necesario fortalecer capacidades y competencias que permitan disponer del talento humano preparado y capacitado.

### **Recomendaciones**

- Que la presente planificación estratégica sea ejecutada por el consejo Cantonal de Turismo.
- Implantar la estructura orgánica funcional propuesta para el Consejo Cantonal de turismo, donde se incluyen técnicos en el área de turismo para que mejoren la gobernabilidad del sector en San Cristóbal.

- Se incluya en cada una de las instituciones que forman parte del Consejo Cantonal de Turismo el presupuesto requerido para el financiamiento de las iniciativas prioritarias de turismo sostenible.
- Se defina y apruebe a través de un estudio los nuevos productos y servicios turísticos sostenibles a ser comercializados.
- Se implante en forma inmediata las buenas prácticas del turismo sostenible en San Cristóbal.
- Se ejecute el Plan de mejora continua de capacitación y formación a los prestadores de servicios turísticos del cantón.
- Se recomienda la ejecución de los proyectos e iniciativas priorizadas en la matriz de objetivos, cuyo fin es el de disminuir los impactos ambientales, mejorar las condiciones de vida y distribuir los recursos económicos generados por el turismo de manera equitativa.
- Se implante en la oferta de servicios turísticos locales del cantón normas de Gestión Ambiental ISO-14001.
- La Educación Ambiental es considerada como un elemento clave para que el Desarrollo sostenible sea posible, a partir de un cambio de conciencia; para lo cual recomendamos se implante la materia de Educación Ambiental en la malla curricular de educación básica de la provincia.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### BIBLIOGRAFÍA.

#### LIBROS:

- MAPAS ESTRATÉGICOS, KAPLAN, Robert y NORTON, David. Gestión 2000, Barcelona España, 2004.
- CUADRO DE MANDO INTEGRAL, KAPLAN, Robert y NORTON, David. Gestión 2000, Segunda Edición, Barcelona-España, 2001.
- ESTRATEGIA COMPETITIVA, PORTER, Michael, Grupo Patria, Trigésima edición, México, 2002.
- ESTRATEGIA, DE TURISMO SUSTENTABLE EN RESERVAS DE BIOSFERA Y SITIOS RAMSAR, DE ARGENTINA, ELABORADO POR: SECRETARIA DE AMBIENTE Y DESARROLLO SUSTENTABLE DE ARGENTINA, PNUD,
- FOLLETOS:
- GERENCIA ESTRATÉGICA, MBA. Ing. Roberto E. López L, Consultor internacional para Implementación de Planificación estratégica y Balanced Scorecard; Profesor Universitario de Maestría en Prospección Estratégica – ESPE Consultor y auditor internacional para Implementación y auditoria de Sistemas de Gestión 2010.
- CUADRO DE MANDO INTEGRAL, MPDE GALÁPAGOS, FEBRERO DEL 2010, MARLON ERAZO PAZMIÑO.
- PUBLICACIONES:
- “DESARROLLO DE LA ECONOMÍA LOCAL DE LOS POBLADORES DE LA ISLA SAN CRISTÓBAL BASADOS EN LA PRÁCTICA DE TURISMO SOSTENIBLE ” TESIS DE GRADO Previa la obtención del título de: LICENCIATURA EN TURISMO Presentado por: ANA LUISA LÓPEZ BRUNETT Guayaquil – Ecuador AÑO 2008.
- INFORME GALÁPAGOS, 2006-2007, ELABORADO POR: PNG, FCD, INGALA.

- EVALUACIÓN DE ESCENARIOS DE EXPANSIÓN TURÍSTICAS EN GALÁPAGOS, AUTOR: MARÍA EUGENIA PROAÑO CONSULTORA: MAYO 2007
- GALÁPAGOS EN RIESGO: UN ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL EN EL ARCHIPIÉLAGO, FUNDACIÓN CHARLES DARWIN, MAYO 2007.
- TURISMO, ECONOMÍA, CRECIMIENTO POBLACIONAL Y CONSERVACIÓN EN GALÁPAGOS, AUTOR: BRUCE EPLER, PARA LA FUNDACIÓN CHARLES DARWIN.
- LO GALAPAGUEÑO, LOS GALAPAGUEÑOS. Proceso de construcción de identidades en las Islas Galápagos, Revista de Antropología Experimental No. 7, 2007. Texto 14: 169-176. Universidad de Jaén (España).
- Informe Técnico: “Acuerdos y lineamientos para el establecimiento de la política pública de ecoturismo para la provincia de Galápagos, documento de trabajo basado en la Primera Cumbre de Turismo Sostenible, noviembre del 2010. Consultor: Gabriel Inostroza V.
- Informe Galápagos, 2007-2008, elaborado por: PNG, FCD, INGALA.
- Informe de Ingreso de Turistas, elaborado por: PNG, 2010.
- Plan Estratégico de desarrollo del turismo para el Ecuador; PLANDETUR 2020, elaborado por MINTUR, CON EL AUSPICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA DEL BID.
- DESARROLLO SUSTENTABLE DE GALAPAGOS, CON BASE EN LA ECONOMÍA TURÍSTICA, UNA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CON PARTICIPACIÓN LOCAL, INGALA 2005.
- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE: PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN SISTEMA DE INDICADORES, PROYECTO METASIG-COMISION EUROPEA.
- PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL TURISMO CON PARTICIPACIÓN LOCAL, EN EL ARCHIPIÉLAGO DE GALÁPAGOS; MARÍA EUGENIA PROAÑO CONSULTORA, DICIEMBRE DEL 2007.
- PENSANDO INDICADORES PARA EL TURISMO SOSTENIBLE, PARA EL PLANDETUR-2020, AUTOR: SILVIA VEGA UGALDE; CONSULTORA MARZO 2007.
- PROYECTO: RE DIRECCIONAMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL ARCHIPIÉLAGO DE GALÁPAGOS, UN NUEVO MODELO PARA EL DESARROLLO, INCAE ENERO DEL 2004.

- Determinación de la oferta actual y potencial del sector turístico en las Islas Galápagos. Alejandra Ordoñez, Consultora; diciembre del 2007
- Buenas Prácticas para Turismo Sostenible, elaborado por: programa de turismo sostenible, Rainforest Alliance
- Introducción y conceptos básicos de Turismo, OMT, introducción al turismo 1998
- Informe de Necesidades para el diseño e instalación del Instituto World Ort (educación para la vida), Fundación Charles Darwin.
- DIRECCIONES DE PÁGINA WEB:
- [www.monografias.com](http://www.monografias.com)
- [www.spng.org.ec](http://www.spng.org.ec)
- [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)
- [www.cgg.gob.ec](http://www.cgg.gob.ec)
- [www.mintur.gob.ec](http://www.mintur.gob.ec)