

RESUMEN

El estudio para la creación de un hotel ubicado en la Parroquia de la Merced, Cantón Quito, Provincia de Pichincha, se realizó con el objetivo de satisfacer las necesidades de servicio de alojamiento y alimentación dirigido a turistas nacionales y extranjeros a través de un análisis que permita visualizar la factibilidad del proyecto.

Se inició con el análisis del turismo en el Ecuador, Quito y Parroquia de la Merced.

Posteriormente se elaboró un análisis de los aspectos importantes para el establecimiento en base a los análisis de micro y macroambiente.

Se determinó la estructura organizacional que tendrá el establecimiento para su funcionamiento.

En el estudio técnico se determinó la ubicación del hotel, elaboración del plano por áreas y descripción de los servicios que ofertará el establecimiento.

Se realizó una investigación de mercado para establecer las necesidades y preferencias de los futuros clientes potenciales y determinar el mercado meta.

Se elaboró un estudio legal para conocer el proceso y gestiones legales que se debe realizar para el funcionamiento del establecimiento.

En el análisis ambiental se determinó los efectos que causa el establecimiento en el ambiente y las buenas prácticas ambientales que se debe realizar para disminuir el impacto ambiental.

Finalmente se analizó la viabilidad financiera del proyecto, el monto de inversión para la creación del hotel y su puesta en marcha, la estructura de financiamiento, los presupuestos de ventas y costo de ventas, punto de equilibrio y evaluación financiera.