RESUMEN

El estudio presentado a continuación se relaciona con el diseño de una estrategia global para el incentivo de los negocios internacionales en el sector calzado de Ambato: Caso Empresa Marjorie, estructurado en seis capítulos de la siguiente manera: el primer capítulo contiene los antecedentes de la evolución del calzado y el desempeño de la empresa Marjorie en el sector calzado de Ambato, además se realiza un breve detalle del marco legal que sustenta el desarrollo de este estudio. El segundo capítulo abarca la descripción de los posibles mercados potenciales y su respectiva selección lo cual da como resultado la obtención del mercado meta al cual se va a dirigir el producto; así también se establecen las principales estrategias internacionales que permitirán posicionar el producto en el mercado exterior. El tercer capítulo describe las estrategias que se utilizarán para optimizar los procesos tanto de importación como de exportación. En el cuarto capítulo se establece la organización de los negocios internacionales a través de la propuesta de implementación de un departamento de comercio exterior dentro de la empresa, también se presenta el proceso para la organización de una ronda de negocios para la promoción del producto a las principales empresas comercializadoras de calzado en Costa Rica. En el quinto capítulo se determinan las estrategias de cooperación que se pueden generar para el desarrollo de los negocios internacionales con la finalidad de lograr alianzas en el exterior. El sexto capítulo representa el estudio financiero mediante el cual se determina la factibilidad del proyecto utilizando indicadores financieros y herramientas contables. Finalmente, en el séptimo capítulo se realiza un análisis del marketing operativo que se aplicará en la empresa para su correcto desempeño en los negocios internacionales.