

RESUMEN:

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Regional zona 3, encargado de direccionar técnicamente la preservación del Patrimonio Cultural Regional, material e inmaterial, necesita promover la apropiación del Patrimonio Cultural (PC) en los estudiantes de bachillerato de cinco unidades educativas de la ciudad de Riobamba, a través de, Concursos de Microcuentos como producto integrador; atendiendo esta necesidad se desarrolla el presente proyecto, que, no se alinea a los fines de lucro, sino, más bien pretende entregar un beneficio de concientización, culturización y apropiación del PC, para ésto, se realizó un análisis situacional del INPC R3 identificando: fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas, como base principal para formular iniciativas estratégicas para la organización; seguido por el desarrollo de una investigación de mercados, en la cual, se identificó segmentos específicos de acuerdo a la opinión de los jóvenes, en relación al Patrimonio Cultural: importancia del PC y al interés en el producto integrador: interesados en escribir, leer y concursar, así también, sus preferencias como potenciales consumidores; se propone estrategias institucionales que se enfocan en la clasificación de Diferenciación, Liderazgo y Crecimiento Intensivo, en el desarrollo de productos y penetración de mercado; así mismo, las estrategias de marketing mix a implementarse están determinadas de acuerdo al producto, distribución, Promoción, Costo y Participación; por último, se ha desarrollado el análisis de costo de oportunidad; siendo los beneficios de carácter intelectual, estético, cultural o vivencial, los valores de uso y no uso del Patrimonio Cultural, la rentabilidad Social que se entrega a la comunidad.