

RESUMEN EJECUTIVO

Ante las circunstancias actuales, la actividad comercial se va convirtiendo cada vez más en una alternativa importante para a través del emprendimiento, crear y poner en marcha negocios que mediante los estudios correspondientes puedan ser instalados en condiciones óptimas y de forma mucho más segura ante el riesgo y la incertidumbre que de una u otra forma están presentes en mayor o menor grado dependiendo de la actividad.

El presente proyecto de inversión, enfocado a la instalación de un negocio de producción y comercialización de comida de rápida en la ciudad de Guaranda, es una idea que se pretende cristalizar en el corto plazo; a fin de cubrir una necesidad insatisfecha de la población; puesto que si bien existen negocios dedicados a esta actividad, estos a más de ser pocos, de acuerdo al criterio de las personas encuestadas, manifiestan que el servicio no es del todo satisfactorio; ubicándose en un porcentaje del 93.43%, quienes manifiestan que el servicio es regular y apenas un 5.11% que es excelente; lo cual invita naturalmente a ingresar en este ámbito de negocio, que además está relacionada con una actividad en la que el ser humano lo hace de manera constante y permanente; es decir todos los días y a distintas horas.

De acuerdo al Estudio de Mercado efectuado, se puede advertir precisamente la demanda insatisfecha existente; ya que la demanda de comida rápida, supera en importantes proporciones a la oferta; brindando así oportunidades reales para la instalación de un negocio de comida rápida; más aún cuando por situaciones de tipo laboral y por el gusto existente, la gente tiende a consumir cada vez más este tipo de comidas.

Desde el punto de vista del Estudio de Mercado, el proyecto es absolutamente viable por los aspectos señalados y lo es también, por la ubicación en la que se instalará, que es un sector en proceso de regeneración urbana y de amplia afluencia de gente por la cercanía a entidades educativas principalmente.

Por otra parte, el Estudio Técnico efectuado, hace notar también la viabilidad del proyecto, ya que para la instalación del negocio no se requiere marcada especialidad del personal que laborará en el mismo ni un número alto; aunque podría crecer con el tiempo a la par del negocio como tal. De la misma forma, la maquinaria y equipos no es de alta tecnología y se la puede encontrar en el mercado con relativa facilidad y por ende el manejo de dichos equipos y su mantenimiento es sencillo.

Desde la óptica financiera, de la misma manera la viabilidad del proyecto es elocuente; puesto que de acuerdo a los criterios de evaluación aplicados, se puede determinar que el VAN (Valor Actual Neto) del proyecto a más de ser positivo, es una cantidad ciertamente alta adicional, que brindará el proyecto después de recuperar la inversión; así como la TIR (Tasa Interna de Retorno) (70.8%), que es muy superior a la TMAR (Tasa Mínima de Rendimiento) que es del 27%%.

En cuanto al PRI (Período de Recuperación de la Inversión), de igual forma el proyecto resulta atractivo, ya que la Inversión que es de \$14,554.71, se recuperará en un tiempo de 2 Años, 6 Meses y 4 días; mostrando además utilidades a partir del segundo año.

La Relación Beneficio-Costo así mismo muestra que por cada dólar destinado a los costos e inversión del proyecto, recibirá 0,68 centavos de beneficios; situación que resulta también importante; reflejando así la viabilidad desde el punto de vista financiero.

En resumen, luego de haber efectuado el estudio pertinente en su totalidad, se puede afirmar que el proyecto para la instalación de un negocio para la producción y comercialización de comida rápida en la ciudad de Guaranda, es viable desde el punto de vista del Mercado, Técnico y Financiero; por lo que amerita su puesta en marcha para beneficiar a los inversionistas y por supuesto a la población al contribuir con una nueva y mejor alternativa para la degustación de la comida rápida en la ciudad de Guaranda.

EXECUTIVE SUMMARY

Given the current circumstances, the business is becoming increasingly important alternative through entrepreneurship, create and implement business by relevant studies can be installed in top condition and is much safer to risk and uncertainty of one form or another are present in greater or lesser degree depending on activity.

This investment project aimed at installing a business of production and marketing of fast food in the Guaranda city, is an idea that is intended to crystallize in the short term in order to meet an unmet need population; since although there are businesses engaged in this activity, these besides being few, according to the criteria of the respondents, show that the service is not entirely satisfactory, reaching a percentage of 93.43%, who say that the service is regular and only a 5.11% which is excellent, which naturally invited to enter this area of business, which is also related to an activity in which the human being is a constant and permanent, every day and different times.

According to market research conducted, it can be noticed precisely the existing unmet demand, since the demand for fast food in major proportions exceeds the supply, thus providing real opportunities for the installation of a fast food business, especially when by job type situations and existing taste, people tend to consume more and more these foods.

From the point of view of the market study, the project is quite feasible for the points raised and is also the location to be installed, which is a sector undergoing extensive urban regeneration and the influx of people proximity to educational institutions mainly.

Moreover, the technical study conducted, also notes the project's viability, since for the business facility is not required specialty marked personnel working in the same or a higher number, but could grow over time to the pair business as such. Similarly, the machinery and equipment is high tech and can be found on the market with relative ease and thus handling the equipment and maintenance is simple.

From the financial perspective, just as the viability of the project is eloquent, since according to the evaluation criteria applied, you may determine that the NPV (net present value) over the project to be positive, it is certainly an amount Additional high, that will provide the project after payback, and IRR (Internal Rate of Return) (70.8%), which is much higher than the MARR (minimum rate of return) that is 27%.

Asfor the PRI (previous Payback), just as the project is quite attractive, and that the investment is \$14,554.71, will recover in 2 years, 6 months and 4 days, also showing profits from the second year.

The benefit-cost ratio likewise shows that for every dollar spent on the project and investment costs, \$ 0.68 `receive benefits, a situation that is also important, reflecting the feasibility from a financial standpoint.

In short, after having made the relevant study as a whole, we can say that the project for the installation of a business for the production and marketing of fast food in the Guaranda city, is feasible from a market standpoint, Technical and Financial, so it deserves its implementation for the benefit of investors and of course the people to contribute to a new and better tasting alternative to fast food in the Guaranda city.