

## RESUMEN

El presente proyecto está enfocado en la creación de una Estación de Servicio asociada a la red de EP PETROECUADOR, la misma que estará ubicada en el Sector de la “Virgen” de la Vía Aloag – Tandapi, vía que constituye la arteria principal para la comunicación entre la costa y la sierra y donde no se cuenta con este servicio en un tramo de 37,4 km de extensión. El presente estudio está compuesto de 6 capítulos: 1) Generalidades, 2) Estudio de Mercado, 3) Estudio Técnico, 4) Estudio Organizacional, 5) Estudio Financiero y 6) Conclusiones. Como resultado de este proceso, se pudo conocer el funcionamiento del mercado de los combustibles, la demanda insatisfecha, la oferta y demanda actual, los hábitos, características y preferencias del consumidor, la ubicación óptima para la instalación, estructura y la organización de la planta, la disponibilidad de recursos humanos, materiales y financieros, monto de la inversión, ingresos y gastos proyectados, flujos de caja, fuentes de financiamiento y finalmente los índices financieros que nos permitieron evaluar la rentabilidad del proyecto. Se determinó una inversión de \$712.515,48, aplicando una TMAR de 13,21% en un horizonte de 10 años, el VAN es de \$ 296.952,00, una TIR de 21,69% para el proyecto, el Periodo de Recuperación es de 4 años con 4 meses, la Relación Costo Beneficio es de 1,06, el Punto de Equilibrio es de 1’451.971 galones de combustible y lo más importante, es que no se nota sensibilidad alguna respecto a alteraciones en la variable de volúmenes de ventas.

**Palabras Claves:** Estación de Servicio, Combustibles, Gasolina, la Virgen, Vía Aloag - Tandapi

## SUMMARY

The present project is focused in the creation of a Station of Service associated to the net of EP PETROECUADOR, the same one that will be located in the Sector of the "Virgin" of the Road Aloag – Tandapi, road that it constitutes the main artery for the communication between the coast and the mountain and where it is not had this service in a tract of 37,4 km of extension. The present study is made up of 6 chapters: 1) generalities, 2) The Study of Market, 3) The Study Technician, 4) The Study Organizational, 5) The Study Financial and 6) Conclusions. As a result of this process, one could meet the operation of the market of the fuels, the unsatisfied demand, the offer and current demand, the habits, characteristic and the consumer's preferences, the good location for the installation, structures and the organization of the plant, the readiness of human resources, materials and financial, the mount of the investment, revenues and projected expenses, box flows, financing sources and finally the financial indexes that allowed us to evaluate the profitability of the project. An investment of \$712.515,48, was determined applying a TMAR of 13,21% in a 10 year-old horizon, the VAN is of \$296.952,00, a TIR of 21,69% for the project, the Period of Recovery is of 4 years with 4 months, the Relationship Cost Benefit is of 1,06, the Point of Balance is of 1'451.971 gallons of fuel and the most important thing, it is that one doesn't notice sensibility some regarding alterations in the variable of volumes of sales.

**Key words:** Station of Service, Fuels, the Virgin, Gasoline, Road Aloag – Tandapi.