RESUMEN

El constante avance en comunicación y tecnología ha creado la necesidad en las naciones de acercarse cada vez más, esto con el propósito de buscar ciertos beneficios y de la misma forma ser entes beneficiarios para otros, un sistema de cooperación mutua. Como es de saberse los países no pueden crecer aislados del resto, pues el desarrollo también depende de los acuerdos de cooperación que puedan darse a nivel internacional. Este tipo de cooperación a más de incluir aspectos como derechos humanos y desarrollo social, incluye también un área esencial en la economía de las naciones: el comercio.

El comercio internacional hoy en día permite la libre circulación de mercancías potenciando el desarrollo económico de los países, así como la adquisición de productos que carecen y la distribución de productos de fabricación nacional. Es así como las pequeñas, medianas y grandes empresas incursionan en el mundo del comercio exterior a nivel de importaciones y exportaciones simultáneamente.

Dado el aumento de las transacciones internacionales, las empresas se ven en la necesidad de buscar asesoría en agentes especializados en el tema, que les permita realizar sus operaciones de manera sencilla y en el menor tiempo posible. Es este factor el preponderante para dar inicio al proyecto en desarrollo, la implementación de una empresa que ofrezca todos los servicios

que necesita el operador de comercio exterior, una asesoría integral desde la compra internacional hasta la entrega del producto en sus bodegas.

En el desarrollo del presente proyecto se analizara la factibilidad para la creación de la empresa especializada en asesoría y gestión logística internacional, se revisaran los resultados del estudio de mercado, en el que se analiza la competencia y el target de mercado inicial para la empresa, adicional los proveedores directos y las alianzas estratégicas que pueden crearse con operadores de otras áreas, seguido de un análisis financiero que permitirá determinar si el proyecto es viable o no.