



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERIA EN FINANZAS Y AUDITORÍA C.P.A.

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN
FINANZAS, CONTADOR PÚBLICO - AUDITOR**

AUTOR: CHICAIZA GARCIA, LIZETH JACQUELINE

**TEMA: ESTRUCTURACIÓN DE UN FONDO DE AHORRO
PARA EDUCACIÓN SUPERIOR DE LOS HIJOS DE LOS
EMPLEADOS DE LA COMPAÑÍA COMWARE S.A.**

**DIRECTOR: ECO. MIÑO, OSWALDO
CODIRECTOR: ECO. LARA, JUAN**

SANGOLQUI, OCTUBRE 2013

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE

CARRERA DE INGENIERIA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

CERTIFICADO

ECO. OSWALDO MIÑO, DIRECTOR

ECO. JUAN LARA, CODIRECTOR

CERTIFICAN:

Que la tesis titulada **“ESTRUCTURACIÓN DE UN FONDO DE AHORRO PARA EDUCACIÓN SUPERIOR DE LOS HIJOS DE LOS EMPLEADOS DE LA COMPAÑIA COMWARE S.A.”** realizada por la señorita LIZETH JACQUELINE CHICAIZA GARCÍA, ha sido dirigida y revisada periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE.

Debido a ser un estudio que puede aportar al desarrollo de actividades económicas, recomendamos su publicación.

El mencionado trabajo consta de dos documentos empastados y un disco compacto, el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (PDF). Autorizan a nombre de la autora, señorita LIZETH JACQUELINE CHICAIZA GARCÍA, para que entregue al señor Eco. JUAN LARA, Coordinador de la Carrera de INGENIERÍA EN FINANZAS, AUDITORÍA, CPA.

ECO. OSWALDO MIÑO
DIRECTORECO. JUAN LARA
CODIRECTOR

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE

CARRERA DE INGENIERIA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

DECLARACION DE RESPONSABILIDAD

LIZETH JACQUELINE CHICAIZA GARCIA

DECLARO QUE:

El proyecto de Grado titulado **“ESTRUCTURACIÓN DE UN FONDO DE AHORRO PARA EDUCACIÓN SUPERIOR DE LOS HIJOS DE LOS EMPLEADOS DE LA COMPAÑIA COMWARE S.A.”**, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme a las citas que constan en el pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la biografía. Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Sangolquí, 30 de Julio de 2013.

LIZETH JACQUELINE CHICAIZA GARCÍA

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE
CARRERA DE INGENIERIA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

AUTORIZACIÓN

Yo, **LIZETH JACQUELINE CHICAIZA GARCÍA**, autorizo a la **UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE** la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo titulado: **“ESTRUCTURACIÓN DE UN FONDO DE AHORRO PARA EDUCACIÓN SUPERIOR DE LOS HIJOS DE LOS EMPLEADOS DE LA COMPAÑIA COMWARE S.A.”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Sangolquí, 30 de Julio de 2013.

LIZETH JACQUELINE CHICAIZA GARCÍA

DEDICATORIA

Quiero dedicar este proyecto de Tesis a Dios, por cuidarme en cada paso que he dado y por brindarme la oportunidad de alcanzar ésta meta junto a mi familia, quienes han permanecido incondicionalmente a mi lado.

Dedico este trabajo a mi madre quien ha sido para mí un ejemplo de vida y superación, a los Ingenieros Diego y Giovanni; mis queridos hermanos; quienes me han demostrado y enseñado con su ejemplo lo lejos que se puede llegar, agradezco a Diana mi pequeña hermana y mi inspiración, el regalo más grande que Dios me ha dado y la razón principal para mi superación, agradezco también a Max por ser mi compañero durante las largas noches de trabajo.

También quiero dedicar este trabajo a mi abuelito, quien a pesar de no estar físicamente junto a mí, me ha cuidado y apoyado desde los cielos durante todo este camino que he recorrido.

Finalmente, quiero dedicar este trabajo de Tesis a Mami Lola, Papi Juan, Tía Ceci, Tía Miriam y Tía Sonia, personas que siempre han estado presentes en mi vida, brindándome su cariño, confianza y apoyo.

AGRADECIMIENTO

Al culminar mi proyecto de Tesis quiero agradecer en primer lugar a Dios y a mis padres Jacqueline y Ramiro por permitirme llegar hasta aquí a través de su esfuerzo y bendiciones.

Quiero agradecer además al Economista Oswaldo Miño director del presente proyecto de Tesis y al Economista Juan Lara codirector, por brindarme sus conocimientos y su tiempo; lo que me permitió llevar a cabo de manera satisfactoria el desarrollo del presente trabajo.

Extiendo mi agradecimiento a la Compañía COMWARE S.A, por brindarme la oportunidad de realizar mi proyecto de tesis y por facilitarme la información necesaria para el desarrollo de la misma, de igual forma a mi querida jefa la Ing. Marisol Loor, quien además de ser un ejemplo de vida y superación; me brindó todo su apoyo y tiempo, incluso adquiriendo mis actividades laborales, con la finalidad de que yo culminara con mi objetivo.

Adicionalmente, extiendo mis más sinceros agradecimientos a la UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE; esta gran institución que me abrió las puertas a un futuro lleno de éxitos, y a todos mis profesores que con cada enseñanza me permitieron crecer en mi carrera profesional.

Gracias

INDICE

CAPITULO I.....	1
1. ESTRUCTURACIÓN DE UN FONDO DE AHORRO PARA LOS ESTUDIOS SUPERIORES DE LOS HIJOS DE LOS EMPLEADOS DE LA COMPAÑÍA COMWARE S.A.....	1
1.1. ANTECEDENTES	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.3. OBJETIVOS	6
1.3.1. Objetivo General	6
1.3.2. Objetivos Especificos.....	6
1.4. HIPOTESIS	7
1.4.1. Hipotesis General	7
1.4.2. Hipotesis Especificas	7
1.5. JUSTIFICACION DEL TEMA	7
1.6. METODOLOGÍA.....	9
1.6.1. Método Científico	9
1.6.2. Modalidad Basica De La Investigación	10
1.6.3. Nivel O Tipo De La Investigación	10
1.6.4. Método	11
1.6.5. Herramientas	12
CAPITULO II	14
2. MARCO DE REFERENCIA	14
2.1. MARCO TEORICO	14
2.1.1. Ahorro	14
2.1.2. Causas De Bajo Nivel De Ahorro	16
2.1.3. Las Curvas De Indiferencia Y La Decision De Ahorro	17
2.1.4. Antecedentes De Los Fondos De Ahorro.....	19
2.1.5. Definicion De Fondo De Ahorro.....	20
2.1.6. Los Fondos De Ahorro En El Ecuador	21
2.1.7. Tipos De Fondos	22
2.2. MARCO LEGAL.....	24
2.2.1. Base Legal Para La Creación Y Liquidación De Un Fondo En El Ecuador....	24

2.2.2.Instituciones Financieras En Que Se Pueden Negociar Los Fondos.....	26
2.2.3.Limitaciones A La Inversion De Los Fondos	28
2.2.4.Estructuración Del Fondo De Ahorro Para Educación De Los Hijos De Los Empleados De La Compañía Comware S.A.	29
2.2.4.1.Reuniones Ordinarias Para La Creación Del Fondo	29
2.2.4.2.Estatuto Que Regirá Al Fondo De Ahorro Para Educación Superior De Los Hijos De Los Empleados De La Compañía Comware S.A.....	30
CAPITULO III.....	33
3.ANALISIS GENERAL.....	33
3.1.LA COMPAÑÍA.....	33
3.1.1.Antecedentes	33
3.1.2.Misión De La Compañía	34
3.1.3.Visión De La Compañía.....	34
3.1.4.Base Legal.....	34
3.1.5.Sistema De Gestión De Calidad.....	34
3.1.6.Organigramas	35
3.1.6.1.Organigrama Estructural	36
3.1.6.2.Organigrama Funcional.....	41
3.2.ANALISIS SITUACIONAL	75
3.2.1.Macro Ambiente.....	75
3.2.1.1.Factores Políticos	75
3.2.1.2.Factores Económicos	76
3.2.1.2.1.Producto Interno Bruto.....	76
3.2.1.2.2.Inflacion	79
3.2.1.2.3.Balanza Comercial	83
3.2.1.2.4.Riesgo Pais	86
3.2.1.3.Factores Sociales	87
3.2.1.3.1.Educación.....	89
3.2.1.3.2.Analfabetismo	101
3.2.1.3.3.Salud	109
3.2.1.3.4.Pea (Poblacion Economicamente Activa).....	113
3.2.1.3.5.Desocupacion Y Subocupacion	119
3.2.1.3.6.Canasta Básica Familiar	120

3.2.1.3.7.Nivel Socioeconomico	125
3.2.1.4.Sistema Financiero	128
3.2.1.4.1.Sistema Financiero Sector Privado	133
3.2.1.4.2.Sistema Financiero Sector Público	135
3.2.2.Microambiente	140
3.2.2.1.Proveedores	140
3.2.2.2.Clientes	141
CAPITULO IV	143
4.DIAGNÓSTICO Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	143
4.1.DELIMITACION DEL MERCADO	143
4.2.VARIABLES	143
4.3.ENCUESTA.....	144
4.3.1.Diseño De La Encuesta	144
4.4.ANALISIS DE DATOS	144
4.4.1.Tabulacion Y Análisis De La Informacion	144
Variable: Sexo De Los Encuestados	145
Variable: Estado Civil	145
Variable: Instrumentos De Ahorro.....	147
Variable: Institucion Para La Financiacion De Educacion Superior	148
Variable: Aprobacion Del Fondo De Ahorro.....	149
Variable: Nivel Educativo.....	150
Variable: Sector De La Educación.....	151
Variable: Valores Por Matricula	152
Variable: Preferencia De Universidades	154
Variable: Monto Destinado Al Ahorro	155
Variable: Tiempo De Ahorro	156
Variable: Beneficios Adicionales.....	157
4.5.DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL FONDO.....	158
4.5.1.Misión	158
4.5.2.Visión	158
4.5.3.Fin Social	158
4.5.4.Beneficios.....	158
4.5.5.Objetivos	159

4.5.5.1.Generales.....	159
4.5.5.2.Especificos	159
4.5.6.Estrategias	160
4.5.7.Analisis Foda.....	160
4.5.8.Valores 161	
4.5.9.Mapa Estratégico.....	163
CAPITULO V.....	164
5. ESTUDIO FINANCIERO	164
5.1.BASE Y MONTO DE APORTACIONES	164
5.2.HORIZONTES DE AHORRO.....	166
5.3.EVALUACION FINANCIERA	174
5.3.1.Estados Financieros Al Primer Año De Inversión	174
5.3.2.Flujo De Efectivo Proyectado	178
5.3.3.Balance De Situacion Financiera Proyectado	181
5.3.4.Estados De Resultados Proyectado	182
5.3.5.Mètodo De Evaluacion De Proyectos	183
5.3.5.1.Tasa Promedio De Rendimiento	183
5.3.5.2.Valor Presente Neto	184
5.3.5.3.Indice De Rentabilidad.....	186
5.3.5.4.Tasa Interna De Rendimiento	186
5.4.PROYECCIONES PANAROMA A (INCLUYE GASTOS DE ARRIENDO Y SUELDOS)..	190
CAPITULO VI.....	194
6.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	194
6.1.Conclusiones	194
6.2.Recomendaciones.....	196
BIBLIOGRAFÍA.....	197

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tasa Neta De Matricula	2
Tabla 2. Número De Años Promedio De Estudio	2
Tabla 3. Número De Empleados De La Compañía Comware S.A.	5
Tabla 4. Balanza Comercial	83
Tabla 5. Exportaciones	84
Tabla 6. Importaciones	85
Tabla 7. Escala de calificaciones	95
Tabla 8. Población Urbana Analfabeta, Por Sexo Y Grupos De Edad	103
Tabla 9. Proyecto EBJA. Edades – etnias	105
Tabla 10. Proyecto EBJA. Cobertura	106
Tabla 11. Proyecto EBJA. Participantes Asistentes	107
Tabla 12. Proyecto EBJA. Particip. Asistentes Promovidos Etapa I	108
Tabla 13. Características Programas De Alfabetización	109
Tabla 14. Indicadores De Salud	111
Tabla 15. Indicadores del Mercado Laboral por Sexo	116
Tabla 16. Datos para la encuesta de nivel socioeconómico	125
Tabla 17. Tasas de Interés Vigentes	131
Tabla 18. Variaciones de los créditos otorgados por el sistema Financiero	132
Tabla 19. Tasas Máximas de los segmentos de Crédito	133
Tabla 20. Volumen de Crédito de las Instituciones Financieras Públicas	136
Tabla 21. Composición de la cartera por Línea de Negocio	137
Tabla 22. Composición de la cartera por Línea de Negocio	138
Tabla 23. Composición de la cartera por Línea de Negocio	139
Tabla 24. Composición de la cartera por Línea de Negocio	140
Tabla 25. Sexo de los encuestados	145
Tabla 26. Estado Civil de los encuestados	145
Tabla 27. Escolaridad de los Hijos de los Encuestados	146
Tabla 28. Encuestados que poseen un instrumento de ahorro	147
Tabla 29. Instituciones mediante las cuales los encuestados desearían financiar la educación de sus hijos	148
Tabla 30. Encuestados que están de acuerdo con la creación del Fondo	149
Tabla 31. Nivel Educativo al que los encuestados desean que sus hijos accedan	150

Tabla 32.Sector de educación al que pertenecen las instituciones educativas.....	151
Tabla 33.Valores que los encuestados estarían dispuestos a cancelar por concepto de matriculas	152
Tabla 34.Preferencia de Universidades que los encuestados desean para la educación de sus hijos	154
Tabla 35.Monto que los encuestados estarían dispuestos a destinar al fondo	155
Tabla 36.Tiempo durante el que los encuestados estarían dispuestos a ahorrar	156
Tabla 37.Beneficios adicionales que los encuestados desearían obtener a través el fondo.....	157
Tabla 38.Tabla De Aportaciones.....	165
Tabla 39. Supuestos Inflación	166
Tabla 40.Diferencia entre Interés Compuesto e Interés Simple.....	168
Tabla 41. Tasas de Interés para el Horizonte de Ahorro de Inversión.....	168
Tabla 42. Categoría A Valor Futuro	169
Tabla 43.Categoría B Valor Futuro.....	170
Tabla 44.Categoría C Valor Futuro.....	171
Tabla 45. Valor Futuro Valor Global.....	172
Tabla 46. Cálculo del Excedente de Inversión.....	173
Tabla 47.Situación Inicial Fondo de Inversión	175
Tabla 48.Estado de Situación Financiera Fondo de Inversión 30 de Junio 2014	176
Tabla 49.Estado de Resultados al 30 de Junio de 2014	177
Tabla 50.Flujo de Efectivo Proyectado.....	179
Tabla 50.Flujo de Efectivo Proyectado	180
Tabla 51.Balance de Situación Financiera Proyectado al año 2023	181
Tabla 52.Estado de Resultados Proyectado al 30 de Junio de 2023	182
Tabla 53.Valor Presente Neto	185
Tabla 54.Cálculo de la TIR	187
Tabla 55.Resumen de los indicadores	189
Tabla 56. Estado de Resultados Proyectado al 30 de Junio de 2023 Panorama A ..	190
Tabla 57. Flujo de Caja Proyectado Panorama A	191
Tabla 57. Flujo de Caja Proyectado Panorama A	192
Tabla 58. Indicadores Financieros Panorama A	193

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1 Modelo de Ahorro a lo largo del ciclo vital.....	15
Gráfico No. 2 Curvas de Indiferencia y conducta del ahorro	19
Gráfico No. 3 Organigrama Estructural Direcciones.....	36
Gráfico No. 4 Organigrama Estructural Departamento Financiero	38
Gráfico No. 5 Organigrama Estructural Departamento Comercial.....	39
Gráfico No. 6 Organigrama Estructural Departamento Servicios	40
Gráfico No. 7 Organigrama Funcional Direcciones	41
Gráfico No. 8 Organigrama Funcional Departamento Financiero.....	47
Gráfico No. 9 Organigrama Funcional Departamento Comercial	57
Gráfico No. 10 Organigrama Funcional Departamento Servicios.....	67
Gráfico No. 11 Producto Interno Bruto (PIB).....	77
Gráfico No. 12 Producto Interno Bruto (PIB).....	78
Gráfico No. 13 Valor Agregado Bruto (VAB) Por Industrias	79
Gráfico No. 14 Inflación en América Latina y Estados Unidos	80
Gráfico No. 15 Inflación Acumulada en Febrero de cada año.....	81
Gráfico No. 16 Contribución a la inflación Anual y Mensual por Divisiones de Consumo.....	82
Gráfico No. 17 Contribución a la inflación Anual y Mensual por Divisiones de Consumo.....	82
Gráfico No. 18 Balanza Comercial	83
Gráfico No. 19 Exportaciones.....	85
Gráfico No. 20 Importaciones.....	86
Gráfico No. 21 Riesgo País.....	87
Gráfico No. 22 Matrícula Total en Pre-Primaria	90
Gráfico No. 23 Matrícula Total en Primaria	91
Gráfico No. 24 Matrícula Total en Secundaria	91
Gráfico No. 25 Matrícula Total en Pre-Primaria en Ecuador	93
Gráfico No. 26 Matrícula Total en Primaria en Ecuador	93
Gráfico No. 27 Matrícula Total en Secundaria en Ecuador	94
Gráfico No. 28 Proyecto EBJA. Edades – etnias	105
Gráfico No. 29 Proyecto EBJA. Cobertura.....	106

Gráfico No. 30 Proyecto EBJA. Participantes Asistentes.....	107
Gráfico No. 31 Proyecto EBJA. Particip. Asistentes Promovidos Etapa I.....	108
Gráfico No. 32 Inversión En Salud Pública en Ecuador.....	112
Gráfico No. 33 Presupuesto invertido en medicinas e insumos.....	113
Gráfico No. 34 Clasificación De La Población Urbana por Sexo.....	117
Gráfico No. 35 Clasificación De La Población Urbana por Sexo.....	117
Gráfico No. 36 Clasificación De La Población Urbana.....	118
Gráfico No. 37 Clasificación De La Población Urbana.....	118
Gráfico No. 38 Desocupación Total y Por Sexo.....	119
Gráfico No. 39 Subocupación Total y Por Sexo.....	120
Gráfico No. 40 Canasta Familiar	122
Gráfico No. 41 Cobertura del Presupuesto Familiar.....	122
Gráfico No. 42 Evolución de la Canasta Básica, Vital e Ingreso Familiar.....	123
Gráfico No. 43 Canastas analíticas	124
Gráfico No. 44 Nivel Socioeconómico Agregado	125
Gráfico No. 45 Evolución del Volumen de Crédito por subsistemas Financieros..	134
Gráfico No. 46 Variación del Volumen de Crédito por subsistemas Financieros ..	134
Gráfico No. 47 Número de Operaciones y monto promedio del Crédito por Institución Financiera.....	135
Gráfico No. 48 Sexo de los encuestados.....	145
Gráfico No. 49 Estado Civil de los encuestados.....	146
Gráfico No. 50 Escolaridad de los Hijos de los Encuestados	147
Gráfico No. 51 Encuestados que poseen un instrumento de ahorro	148
Gráfico No. 52 Instituciones mediante las cuales los encuestados desearían financiar la educación de sus hijos.....	149
Gráfico No. 53 Encuestados Que están de acuerdo con la creación del Fondo de Ahorro	150
Gráfico No. 54 Nivel Educativo al que los encuestados desean que sus hijos accedan.....	151
Gráfico No. 55 Sector de educación al que pertenecen las instituciones educativas que los encuestados desean para sus hijos	152
Gráfico No. 56 Valores que los encuestados estarían dispuestos a cancelar por concepto de matriculas.....	153

Gráfico No. 57 Preferencia de Universidades que los encuestados desean para la educación de sus hijos	154
Gráfico No. 58 Monto que los encuestados estarían dispuestos a destinar al fondo	155
Gráfico No. 59 Tiempo durante el que los encuestados estarían dispuestos a ahorrar	156
Gráfico No. 60 Beneficios adicionales que los encuestados desearían obtener a través el fondo	157

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es verificar la viabilidad de la creación de un fondo de ahorro que permita financiar los estudios superiores de los hijos de los empleados de la compañía COMWARE S.A.; a través de un análisis de variables como los ingresos y gastos, capacidad de ahorro y el tiempo.

A través del método científico se realizó el planteamiento de problemas y la formulación de hipótesis que nos permitieron verificar el cumplimiento del objetivo planteado anteriormente.

El proceso de recolección de datos se la realizó a través de la aplicación de una encuesta a todos los empleados de la compañía en sus 3 sucursales: Quito, Guayaquil y Cuenca, mediante la cual se verificó las preferencias de los encuestados y que permitieron definir puntos clave como el horizonte de ahorro, el monto de aportación y los beneficios adicionales que se brindará.

El análisis financiero que se realizó mediante la aplicación de indicadores financieros; como la tasa promedio de rendimiento, valor presente neto, tasa interna de rendimiento y el índice de rentabilidad; nos permitió verificar numéricamente la viabilidad del fondo.

PALABRAS CLAVE: Educación, Ahorro, Rendimiento, Indicadores, Interés

CAPITULO I

1. ESTRUCTURACIÓN DE UN FONDO DE AHORRO PARA LOS ESTUDIOS SUPERIORES DE LOS HIJOS DE LOS EMPLEADOS DE LA COMPAÑÍA COMWARE S.A.

1.1. ANTECEDENTES

La educación es la única herramienta que permite a los pueblos salir de la pobreza y permite a las familias obtener mejores niveles de vida y oportunidades laborales más atractivas.

En la actualidad la educación es un tema de importancia a nivel global, por lo que Organizaciones como la UNESCO, OCDE, el Banco Mundial y la Unión Europea, realizan estudios constantemente y analizan indicadores que les permiten buscar estrategias de mejoramiento de la calidad de la Educación a Nivel Mundial, las mismas que son publicadas para que sean tomadas en cuenta por los dirigentes de cada nación.

En concordancia con esto y con el pensamiento de Platón en el que se menciona que "El más importante y principal negocio público es la buena educación de la juventud", el Gobierno Actual ha brindado mayores beneficios y mejores estrategias para el acceso a la Educación Pública, sin embargo no todos pueden acceder a ella por la gran demanda existente.

Como estrategia de mejoramiento de Calidad de la Educación, el Gobierno ha tomado medidas como la eliminación de aquellas universidades privadas que no cumplían con los parámetros establecidos; los mismos que eran básicos para la formación de calidad de los estudiantes de niveles superiores.

Las medidas adoptadas por el Gobierno han dejado a muchos estudiantes sin acceso a Educación Superior. De acuerdo a los resultados publicados por el INEC en base a la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) al año 2010 el acceso a la Educación secundaria tenía un porcentaje de Matriculación del 0.92%, sin embargo la gente que alcanzaba a matricularse en una Universidad apenas llegaba al 0.42%.

Tabla 1. Tasa Neta De Matricula
Ámbito Nacional. Año 2010

Nombre	Valor %
PRE-PRIMARIA	0.92 %
PRIMARIA	1.06 %
SECUNDARIA	0.92 %
SUPERIOR	0.42 %

Fuente: ECUADOR EN CIFRAS. <http://www.ecuadorencifras.com/>
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Adicionalmente a lo antes mencionado; como se puede observar en los datos presentados en la parte inferior; tomados del INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS en base a la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU); entre los años 2006-2010 el número promedio de años de Estudio no ha variado significativamente, debido a que a Diciembre 2006 esta variable alcanzaba el 7,36% y a Diciembre de 2010 alcanzó el 7,85%.

Tabla 2. Número De Años Promedio De Estudio
Ámbito Nacional. Años 2006-2010

Año	Nº de años
Dec-2006	7.36
Dec-2007	7.37
Dec-2008	7.52
Dec-2009	7.69
Jun-2010	7.89
Dec-2010	7.85

Fuente: ECUADOR EN CIFRAS. http://www.ecuadorencifras.com
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

De acuerdo a la Encuesta de Estratificación de Nivel Socioeconómico de los hogares urbanos de Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Machala realizado por el INEC; se pudo determinar que el Nivel de Educación influye directamente sobre el nivel y calidad de Vida de los ecuatorianos, como conclusión se pudo obtener que las familias en las que el jefe de hogar posee títulos superiores y Maestrías representa el 1,9% (INEC, 2010) de la población estudiada; ellos tienen un poder adquisitivo mayor, por lo que pueden brindar un mejor estilo de vida a sus familias, mientras que las familias en las que los jefes de hogar solamente han obtenido educación primaria; representado por el 49,3% (INEC, 2010); compone los estratos sociales más bajos y su poder adquisitivo es mínimo.

Es por esta razón que los padres se encuentran en una búsqueda constante de mejores oportunidades para sus hijos, por lo que ven en el ahorro la única alternativa de acceso a educación superior, la misma que nos puede brindar mayores posibilidades de superación.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

COMWARE S.A. es una compañía ecuatoriana, que cuenta con oficinas en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca. Se constituyó bajo la razón social de Servicios de Administración de Compañías (SAE) en la ciudad de Guayaquil en el año de 1973, posteriormente cambió su razón social a Comware del Ecuador, para finalmente en el año 2004 constituirse como COMWARE S.A.

Con casi 40 años en el mercado, la compañía ha brindado soluciones a sus Clientes, integrando aplicaciones, equipos y servicios en las áreas de computación y telecomunicaciones, mediante alianzas con fabricantes de prestigio internacional,

tales como Avaya, Cisco, Dell, EMC2, Enterasys, IFS, Oracle y Symantech, entre otros.

COMWARE S.A. en la búsqueda de mejoramiento de la Calidad de sus servicios obtuvo la Certificación ISO 9001:2000, otorgada por la compañía SGS el 26 de octubre de 2005, para: "Comercialización, compra, entrega e instalación de H/W, S/W de computación y telecomunicaciones y la provisión de servicios de mantenimiento y educación, en las oficinas de Quito, Guayaquil y Cuenca".

La compañía brinda sus servicios tanto al Sector Público como al Sector Privado, siendo el Sector Público el que tiene mayor porcentaje de participación con el 65% de ventas, mientras que el sector privado cuenta con una participación de 35% (COMWARE S.A., 2012).

Entre las Instituciones Públicas más importantes tenemos clientes como el Banco Central del Ecuador, Corporación Financiera Nacional, Petroamazonas EP, EP Petroecuador, Procuraduría General del Estado, Fiscalía General del Estado entre otros. En el sector Privado contamos con clientes como Industrias del Tabaco y Alimentos (ITABSA), Conecel, Ecuadortelecom, Otecel, Moderna Alimentos, entre otros.

La compañía actualmente cuenta con 61 empleados, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 3. Número De Empleados De La Compañía Comware S.A.

Sucursal	Nº de Empleados	Departamento
Quito	16	Administrativo
	21	Servicios
	10	Ventas
Guayaquil	4	Administrativo
	6	Servicios
	3	Ventas
Cuenca	1	Servicios

Fuente: RRHH. Compañía COMWARE S.A.

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

La edad promedio de los trabajadores es 38 años; y la edad de las cargas familiares promedio de toda la compañía es 8 años.

Los trabajadores del nivel administrativo cuentan con ingresos promedios de \$600.00; mientras que el personal de Servicios tiene ingresos promedio de \$800.00, y ventas \$1000.00; las cargas familiares promedio de todos los trabajadores es 2 por empleado.

La compañía, a través del Departamento de Talento Humano, ha logrado medir la preocupación de los trabajadores al no poder brindar Educación Superior a sus hijos por motivos como: altos costos de la educación privada, sobredemanda en las universidades públicas del país, ingresos limitados, falta de cultura de ahorro que les permita destinar un ingreso fijo a la educación de sus hijos, situación política y económica.

Por las razones antes mencionadas, se ha previsto la posibilidad de la creación de un Fondo de Ahorro, que permita prever una cantidad de dinero que les permita brindar y asegurar el acceso a la Educación Superior de los hijos de los empleados de la compañía COMWARE S.A. y de esta forma también mejorar la Calidad de Vida de los mismos en un futuro.

1.2.1. FORMULACION DEL PROBLEMA

- ✚ ¿Existe una cultura de ahorro en los empleados de la compañía?
- ✚ ¿Cuáles son las causas principales para que los hijos de los empleados no puedan acceder a educación superior de calidad?
- ✚ ¿Qué problemas existen para el acceso a educación superior en el país?
- ✚ ¿Se puede destinar una cantidad de dinero para el ahorro a largo plazo para los estudios superiores de los hijos de los empleados?

1.3.OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar la viabilidad para la Estructuración de un Fondo de Ahorro destinado a financiar los Estudios superiores de los hijos de los empleados de la Compañía COMWARE S.A.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✚ Verificar la viabilidad de la creación de un fondo de Ahorro en la Compañía COMWARE S.A.
- ✚ Analizar el mercado y los rendimientos financieros que brindan los mismos para verificar la mejor opción para la realización del fondo.
- ✚ Determinar los requerimientos legales que se necesitan para la creación de un fondo de ahorro.

- ✚ Realizar un análisis financiero de los ingresos y gastos proyectados que generaría el Fondo de Ahorro.
- ✚ Determinar los beneficios que brindaría el Fondo tanto a los empleados como a la compañía.

1.4.HIPOTESIS

1.4.1. HIPOTESIS GENERAL

La Estructuración de un Fondo de Ahorro de los empleados de la compañía COMWARE S.A. incide en la educación superior de sus hijos.

1.4.2. HIPOTESIS ESPECIFICAS

- ✚ La falta de una cultura de ahorro impide a los hijos de los empleados acceder a nivel de educación superior de calidad.
- ✚ En el mercado no existen instituciones financieras que brinden este tipo de servicio.
- ✚ El sistema financiero ecuatoriano brinda créditos para educación sin embargo esto involucra la cancelación de una tasa de interés que incrementa la deuda y desmotiva a las personas a estudiar.

1.5.JUSTIFICACION DEL TEMA

El presente proyecto se lo realizará, para verificar la viabilidad de la generación de un fondo de ahorro que permita a los hijos de los empleados de la Compañía COMWARE S.A obtener un mejor estilo de vida a través del acceso a la Educación Superior.

La única forma de brindar un mejor futuro a nuestros hijos es a través del ahorro, el mismo que *“es la diferencia entre el ingreso disponible y el consumo efectuado por una persona, una compañía, etc.*

Cuando hay ahorro, los ingresos disponibles son mayores a los gastos y se presenta un superávit de dinero. Si los gastos fueran mayores a los ingresos, se presentaría un déficit” (Mutualista Pichincha, 2013)

Es decir, que el ahorro, es la única herramienta que nos permite formar un capital que será utilizado en un futuro, y por lo tanto damos paso al costo de oportunidad; es decir que dejamos de satisfacer necesidades en la actualidad, para poder cumplir otras en un futuro; en este caso para poder brindar educación superior a los hijos de los empleados de la compañía COMWARE S.A.

“Por su importancia, el costo de oportunidad es un concepto fundamental en la economía. El costo de oportunidad de una decisión económica que tiene varias alternativas, es el valor de la mejor opción no realizada. Es decir que hace referencia a lo que una persona deja de ganar o de disfrutar, cuando elige una alternativa entre varias disponibles.” (Zona Económica, 2013)

La creación del Fondo de Ahorro para los Estudios Superiores de los hijos de los empleados de la Compañía Comware S.A. se basa en las necesidades de los empleados, y sobre todo en prever un futuro para su familia, al ver que actualmente el acceso a la educación tanto pública como privada es restringida.

La compañía COMWARE S.A., es consciente de que la creación de un Fondo de Ahorro para los estudios superiores, que cuente con el aporte empresarial y el aporte por parte de los empleados, le permitirá afianzar los lazos laborales con sus trabajadores, por lo tanto obtendrá mayor calidad en el trabajo realizado por los mismos; el mismo que se verá reflejado en el éxito empresarial.

1.6.METODOLOGÍA

“El método constituye la acción, acciones o serie de ellas que se encuentran dentro de un proceso sistematizado, ordenado y práctico, para llegar a un determinado fin, sigue en consecuencia, reglas preestablecidas.” (Galarza, 1998)

1.6.1. MÉTODO CIENTÍFICO

El Método Científico es un conjunto de procedimientos que se basan en el planteamiento de problemas científicos y formulan pruebas para la hipótesis.

De acuerdo a Isaac Asimov el método científico debe contener los siguientes pasos:

- ✚ “Detectar un problema
- ✚ Separar y desechar los aspectos no esenciales.
- ✚ Reunir todos los datos posibles que incidan sobre el problema, mediante la observación simple y experimental.
- ✚ Elaborar una generalización provisional que los describa de la manera más simple posible: un enunciado simple posible o una fórmula matemática. Esto es una hipótesis.
- ✚ Con la hipótesis no se puede predecir los resultados de experimentos no realizados aún. Ver con ellos si la hipótesis es válida.
- ✚ Si los experimentos funcionan, la hipótesis sale reforzada y puede convertirse en una teoría o una ley natural.” (Asimov, 1979)

1.6.2. MODALIDAD BASICA DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo del presente proyecto, se utilizará el Método Inductivo; que procede de lo particular a lo universal. Cuando se parte directamente de la observación y el experimento, el método nos lleva a establecer relaciones que luego permiten reconstruir los procesos observados y experimentados, a la vez que nos permite reconstruir hipotéticamente otros procesos de la misma clase.

1.6.3. NIVEL O TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo del presente trabajo se considera como fuente primaria de información los datos sobre los empleados y los hijos de los empleados de la Compañía COMWARE S.A. por ejemplo la edad y los ingresos, y como fuentes secundarias los medios de investigación tales como libros, documentos y otros. Lo mencionado anteriormente se puede clasificar de la siguiente forma:

Investigación Bibliográfica: Compuesta por bibliotecas, hemerotecas, internet y demás documentos públicos que refieran al tema investigado.

Investigación Correlacional: A través de métodos cuantitativos se analizará la relación entre el ahorro y el acceso a educación superior por parte de los hijos de los empleados de la compañía.

Investigación Descriptiva: Refiere a una breve descripción de la compañía, su estructura y el giro del negocio.

1.6.4. MÉTODO

“La recolección de datos es una etapa importante y necesaria en la ejecución de la investigación científica.” (Garro, 2009) Debido a su importancia es la etapa que consume más tiempo y es crítica para el cumplimiento de los objetivos de la investigación.

Para la presente investigación se tomará como método de investigación a la encuesta debido a que nos permitirá obtener datos a través de la opinión, actitudes y sugerencias de los encuestados.

La encuesta tiene las siguientes características:

- ✚ Aporta datos realistas y valiosos.
- ✚ Se ajusta con facilidad al problema o tema en investigación.
- ✚ Los datos obtenidos dan resultados exactos.

Las preguntas de la encuesta deben cumplir dos criterios específicos: eficacia y cantidad. Es decir, que la cantidad de preguntas a elaborar deben ser suficientes como para no cansar al encuestado y a su vez cada pregunta debe tener eficacia para que nos brinde la información que necesitamos. Deben ser formuladas con un lenguaje sencillo, claro y directo para facilitar la comprensión del encuestado, en caso de ser necesario deben llevar notas aclaratorias.

Adicionalmente pueden ser cerradas, abiertas y mixtas; es decir que las preguntas abiertas son aquellas que permiten una contestación variada, debido a que no cuentan con parámetros específicos, las preguntas cerradas son aquellas que contienen parámetros establecidos por el encuestador con las posibles respuestas y las preguntas mixtas son las que combinan las dos modalidades anteriores.

El tipo de encuesta a utilizar depende de aspectos como el presupuesto, los recursos disponibles, la dispersión de los individuos y la longitud de la misma; por esta razón para el presente proyecto la encuesta se presentará de forma escrita; en las oficinas de la compañía COMWARE S.A., y contendrá en su mayoría preguntas cerradas, para evitar que las respuestas se dispersen y dificulten el procesamiento de la información.

1.6.5. HERRAMIENTAS

La herramienta que se va a utilizar es el muestreo, debido a que a partir de las constataciones de un grupo de fenómenos se amplía los resultados y se puede establecer cuál es el comportamiento del universo al que pertenece.

Tomando en cuenta que en una muestra la población representa una colección completa de individuos, objetos o medidas que tienen una característica en común, se ha establecido que el universo o población de la presente investigación se ve delimitado por todos los empleados de la COMPAÑÍA COMWARE S.A., incluyendo las sucursales de Quito, Guayaquil y Cuenca.

En esta investigación la población es finita o delimitada debido a que se conoce con exactitud la cantidad de individuos que conforman la población.

La muestra es un subconjunto de la población, es decir, que se compone de alguno de los individuos, objetos o medidas de la población. Para la presente investigación la muestra será obtenida con el propósito de investigar las características del total de la población.

El tamaño de la muestra está relacionado con la mayor o menor exactitud y el nivel de confianza. En una muestra más grande se puede considerar que existirá mayor exactitud en los resultados.

Para esta investigación, no se va a tomar una muestra; debido a que la población es finita y nos permite realizar un estudio sobre el total de la misma y de esta forma obtener datos más exactos y reales.

CAPITULO II

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1.MARCO TEORICO

2.1.1. AHORRO

"El ahorro de una unidad económica es la renta que obtiene en un determinado período menos el gasto que realiza en necesidades de ese período." (Ben & Robert, 2007), el mismo se encuentra estrechamente relacionado con la decisión que deben tomar los consumidores sobre cuándo deben gastar o atesorar sus bienes materiales y económicos. Los motivos más frecuentes por los que las personas deciden ahorrar están relacionados con variables como la riqueza, las restricciones presupuestarias, las tasas de interés y el nivel de vida de las personas, de acuerdo a lo determinado por Stiglitz Joseph en su libro Principios de Microeconomía.

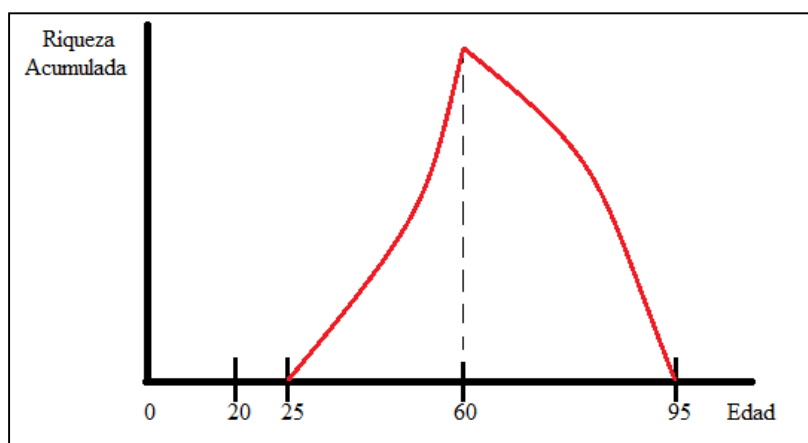
La causa más frecuente por la que las personas deciden ahorrar es por el llamado "ahorro a lo largo del ciclo vital" (Stiglitz, 2003) es decir que las personas se preparan para su jubilación destinando cierta cantidad de dinero al ahorro durante su vida laboral activa para poder disfrutarlo cuando se hayan jubilado, aspecto que ha sido destacado por Franco Modigliani, Premio Nobel de Economía (1985) al mencionar que estas personas deciden "uniformar su renta a lo largo del tiempo a consumir mucho durante su vida activa y muy poco durante su jubilación" (Modaglini, 1985)

A continuación se presenta un modelo de ahorro a lo largo del ciclo vital en la que se demuestra "como los ingresos se acumulan gradualmente durante la vida

laboral de la persona y a continuación disminuyen gradualmente después de la jubilación." (Stiglitz, 2003)

El panorama reflejado en el Gráfico N°.1 corresponde a una persona que a pesar de no haber generado ninguna clase de rentabilidad hasta los 20 años, obtuvo su primer empleo a los 25 años, trabaja hasta los 60 y espera vivir hasta los 95, basa su restricción presupuestaria en ganar y ahorrar una cantidad similar durante todos los períodos desde los 25 hasta los 59 años; es capaz de adquirir ingresos suficientes para disfrutar de su jubilación sin ningún tipo de contrariedad desde los 60 hasta los 95 años.

Gráfico No. 1 Modelo de Ahorro a lo largo del ciclo vital



FUENTE: STIGLITZ, Joseph, Principios de Microeconomía, Pág. 265

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Algunas personas también deciden ahorrar porque quieren dejar un legado a sus hijos o por el llamado "motivo de la herencia" (Stiglitz, 2003); es decir que deciden sacrificar su consumo en el presente para el consumo de sus hijos o nietos. Muchas veces este tipo de ahorro genera discrepancias debido a que en ocasiones el monto de herencias no es un monto significativo o por otra parte las personas se valen de esta promesa para recibir un mejor trato por parte de sus familiares.

Una enfermedad o un accidente constituyen el denominado "ahorro precautorio" (Stiglitz, 2003), es decir que la gente prevé cierta cantidad de dinero para afrontar posibles enfermedades o incapacidades que se puedan presentar en un futuro. Basadas en este principio, y de acuerdo a estudios realizados en Estados Unidos por Milton Friedman, Premio Nobel de Economía (1976); se ha observado que aquellas personas que tienen negocios propios y que deciden ahorrar para sortear los años malos "lo realizan en mayores cantidades que las que tienen unos ingresos más estables." (Stiglitz, 2003)

La última razón es por el conocido "ahorro para objetivos específicos" (Stiglitz, 2003), es decir que la gente reserva dinero para cancelar cuotas de préstamos hipotecarios, educación de los hijos o para la compra de cualquier tipo de bien, con relación específicamente a los estudios de los hijos, los padres deciden economizar al ver como fuentes de financiamiento únicas de los estudios universitarios las becas o créditos realizados por ellos mismos.

2.1.2. CAUSAS DE BAJO NIVEL DE AHORRO

Existen varias causas por las cuales la gente deja de economizar, entre las cuales se encuentran los cambios de gustos o preferencias para vivir el presente, la seguridad social y los mercados de capitales. (Stiglitz, 2003)

Con relación al cambio de los gustos se puede reiterar que existen personas que resuelven vivir el día a día, estas personas se conocen con el nombre de generación del "presente" (Stiglitz, 2003) y son personas que deciden gastar todos sus ingresos en la actualidad y no ven en el ahorro una fuente de financiamiento para el futuro.

La Seguridad Social es percibido por las personas como una herramienta de financiamiento y es otra causa por la que la gente deja de ahorrar, las personas consideran que esta prestación cubrirá todas sus necesidades durante su jubilación debido a los montos que ellos aportan durante su vida laboral, sin darse cuenta que el dinero entregado por el estado no alcanza a suplir todas sus necesidades.

La gente también ha encontrado un elemento sustitutivo en los mercados de capitales a través de los préstamos, debido a que se percibe la idea de que en lugar de almacenar dinero para gastarlo en años posteriores deben gastarlo hoy pero lo devolverán después, sin embargo, no toman en cuenta que las tasas de interés generadas tanto en el ahorro como en los préstamos son totalmente diferentes, debido a que las tasas de interés que se generan a través de un crédito son superiores.

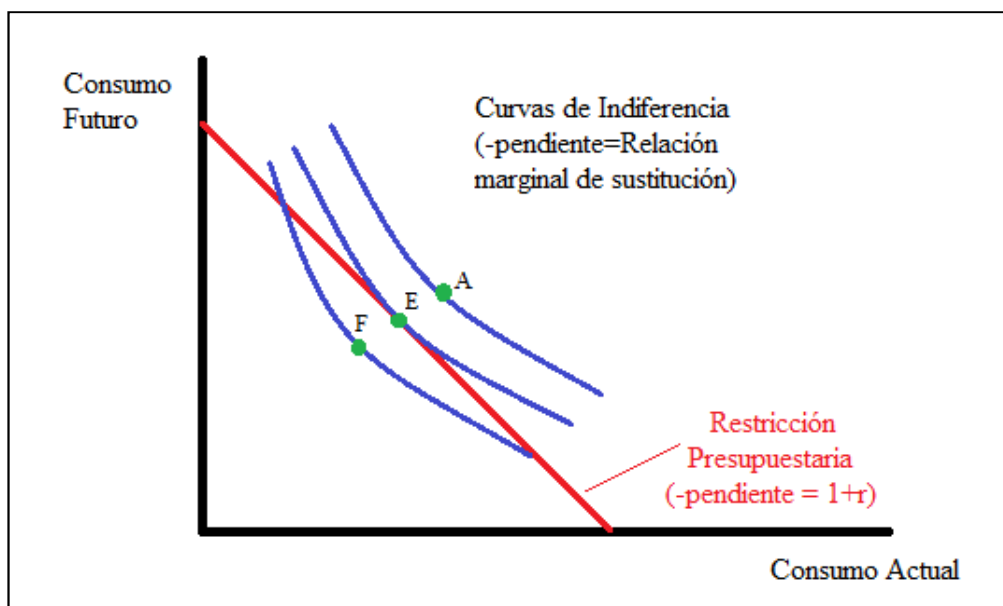
2.1.3. LAS CURVAS DE INDIFERENCIA Y LA DECISION DE AHORRO

La decisión de atesorar los ingresos se encuentran reflejados en las restricciones presupuestarias; las mismas que corresponden a la decisión que deben realizar las personas de cuando gastar o consumir, están basadas en las posibles combinaciones de dos consumos diferentes, la primera en la que los ingresos se convierten en ahorro que generan intereses y son consumidos en un futuro y la segunda en la que los ingresos son gastados en el presente y para el futuro no se tiene fuentes de financiamiento.

La decisión con relación a la cantidad de dinero que se va a destinar al ahorro se encuentra estrechamente relacionada también con la cantidad de ingresos percibidos a lo largo del ciclo vital, es decir cuánto deseamos consumir en el presente y cuánto deseamos consumir en un futuro. En el gráfico 2 se encuentra graficada las curvas de indiferencia generadas por lo antes mencionado, en el eje de las abscisas se mide el consumo actual y en el eje de las ordenadas el consumo futuro." La pendiente de la restricción presupuestaria es $1+r$, donde r es el tipo de interés, el consumo adicional que obtenemos en el futuro renunciando hoy a una unidad de consumo." (Stiglitz, 2003)

"En el gráfico se muestra tres curvas de indiferencia, la primera que pasa por el punto A indica todas las combinaciones de consumo actual y futuro entre las que el consumidor se muestra indiferente (disfrutaría exactamente del mismo bienestar, ni más ni menos, en cualquier punto de la curva como él A). En el punto E la relación marginal de sustitución es igual a $1 + r$, es decir que si el consumidor renuncia a una unidad de consumo, obtiene $1 + r$ unidades más de consumo futuro, y esa es exactamente la cantidad necesaria para compensarlo por renunciar al consumo actual." (Stiglitz, 2003)

Gráfico No. 2 Curvas de Indiferencia y conducta del ahorro



FUENTE: STIGLITZ, Joseph; Principios de Microeconomía; Pág. 265
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

"Una persona elige la combinación de consumo actual y futuro del punto E. El A sería el más deseable, pero no es viable. El F es viable, pero se encuentra en una curva de indiferencia más baja y, por lo tanto, es menos deseable." (Stiglitz, 2003)

Es decir, que el punto más común es el E debido a que la gente tiene la misma cantidad de dinero para gastar durante el periodo actual y durante el periodo futuro; siempre y cuando se destine una cantidad de dinero al ahorro.

2.1.4. ANTECEDENTES DE LOS FONDOS DE AHORRO

Los fondos de inversión han existido desde hace mucho tiempo atrás, en el siglo XVII en Holanda existían entidades que actuaban como intermediarios entre empresas que emitían valores mobiliarios y los ahorradores, dichas entidades tenían el nombre de "Administratie Kantooren".

Posteriormente en el año 1868 (Cambridge, 2012) en Londres aparece la primera sociedad de inversión colectiva regulada que fue conocida bajo el nombre de

“The Foreign and Colonial Government Trust”. Igualmente existieron instituciones que actuaban como fondos de inversión en Estados Unidos, Francia e Italia, pero fue en el año 1957 (Definición, 2013) que se creó el primer Fondo de inversión tal y como lo conocemos el día de hoy.

2.1.5. DEFINICION DE FONDO DE AHORRO

La ley de Mercado de Valores en el Art. 75 define como fondo de inversión al “patrimonio común, integrado por aportes de varios inversionistas, personas naturales o jurídicas y, las asociaciones de empleados legalmente reconocidas, para su inversión en los valores, bienes y demás activos que esta Ley permite, correspondiendo la gestión del mismo a una compañía administradora de fondos y fideicomisos, la que actuará por cuenta y riesgo de sus aportantes o partícipes.

Los aportes quedarán expresados, para el caso de los fondos administrados, en unidades de participación, de igual valor y características, teniendo el carácter de no negociables. En el caso de los fondos colectivos, los aportes se expresarán en cuotas, que son valores negociables.” (Ley de Mercado de Valores)

Los fondos de ahorro están conformados por la deducción de una cantidad periódica de dinero que es aportado por el empleado y en algunos casos por parte de los empleadores, esta contribución puede variar de acuerdo al subgrupo del empleado o el nivel económico en el que se encuentre en base a sus ingresos, el dinero es depositado en una sola cuenta bancaria la misma que es invertida durante un período de tiempo y al final del mismo es devuelto al empleado junto con su rentabilidad.

La rentabilidad está en función de la tasa de interés y del mercado financiero que se utilice para la inversión.

La tasa de interés en economía y finanzas refiere al costo que tiene un crédito o la ganancia de una inversión o ahorro. Existen dos tipos de intereses, el interés simple y el interés compuesto; la diferencia entre estos dos radica en que, para el primer caso la rentabilidad generada en un período no se acumula para el cálculo de la rentabilidad en el segundo período; y en el segundo caso la rentabilidad generada en el primer período si puede ser reinvertida y formar parte del capital.

Los fondos de Ahorro son creados en las empresas como una prestación adicional al salario; con la finalidad de generar un mayor bienestar económico, social y cultural a sus trabajadores. En la actualidad la mayoría de fondos existentes son fondos de ahorro para estudios, para la jubilación o para la adquisición de viviendas.

Los fondos de ahorro se pueden negociar en los mercados financieros; los mismos que corresponden a un lugar a través del cual se produce un intercambio de activos financieros y en el que se determina el precio del mismo. Este tipo de mercado no exige la existencia de un espacio físico concreto en el que se realicen los intercambios, dicha actividad se la puede realizar de forma telemática, telefónica, por medio de la subasta o por internet. Los mercados financieros se ven determinados por las fuerzas de oferta y demanda, es decir, que se colocan a todos los vendedores en el mismo lugar, haciendo así más fácil encontrar compradores.

2.1.6. LOS FONDOS DE AHORRO EN EL ECUADOR

En la actualidad, existen varias empresas que brindan servicios para la creación de fondos de ahorro especialmente para fondos de jubilación. Por ejemplo, Génesis, brinda el plan de ahorro para la jubilación y como valor agregado otorga un seguro de vida y desgravamen para cada uno de sus clientes.

Existen instituciones de Educación Superior como la Universidad Católica de Quito, que cuenta con un fondo social para sus empleados, con la finalidad de asegurar el nivel y calidad de vida de los mismos, debido a que los empleados reciben beneficios como créditos que cuentan con el respaldo del mundo ahorrado por cada uno; y de esta forma pueden solventar contingentes que se les presente.

En el Ecuador, esta tendencia cada vez va tomando más fuerza, debido a que es un medio para crear lealtad con sus trabajadores, al recibir mutuamente beneficios.

En el mercado, no se encuentra fácilmente compañías que brinden las opciones de ahorro para los Estudios Superiores y de Maestrías; debido a que la mayoría de estos fondos están destinados para el consumo, es decir para la adquisición de un vehículo, casa o cualquier otro tipo de bien.

Bancos como el Bolivariano, Guayaquil, Pichincha e Internacional cuenta con créditos que pueden ser destinados para la educación, y cada crédito varía en el plazo, las tasas de interés, los gastos bancarios y demás comisiones que cobran.

2.1.7. TIPOS DE FONDOS

Existen diferentes clasificaciones para los fondos, pero tomaremos en cuenta la clasificación de los fondos por su objetivo y por su cartera:

De acuerdo a su objetivo los fondos se clasifican en:

- a) **Fondos de rentabilidad:** componen su cartera con valores que generan altos dividendos, con la finalidad principal de que sean retribuidos a los partícipes con cantidades líquidas elevadas en conceptos de beneficios distribuibles.

- b) **Fondos de crecimiento:** en este caso, el fondo busca la revalorización de las participaciones, invirtiendo en valores de mayor crecimiento previsible en sus cotizaciones; se puede decir que se trata de un fondo inversionista frente a los fondos especuladores.

De acuerdo a su objetivo los fondos se clasifican en:

- a) **Fondos de renta fija:** las inversiones se efectúan únicamente en obligaciones y bonos.
- b) **Fondos mixtos:** La composición de la cartera es en base de acciones, obligaciones y bonos.
- c) **Fondos especializados:** son fondos que dirigen sus inversiones a determinados sectores o a ciertos tipos de industrias.
- d) **Fondo de fondos:** la cartera de valores está compuesta por participaciones de otros fondos.

Sin embargo, de acuerdo a lo mencionado en el Art. 76 de la Ley de Mercado de Valores se determina que los fondos de inversión, se clasifican en:

- a) **Fondos administrados** son aquellos que admiten la incorporación, en cualquier momento de aportantes, así como el retiro de uno o varios, por lo que el monto del patrimonio y el valor de sus respectivas unidades es variable; y,
- b) **Fondos colectivos** son aquellos que tienen como finalidad invertir en valores de proyectos productivos específicos. El fondo estará constituido por los aportes hechos por los constituyentes dentro de un proceso de oferta pública, cuyas cuotas de participación no son rescatables, incrementándose el número de sus cuotas como resultado de su

suscripción y pago, durante su respectivo período de colocación y, reduciéndose su monto sólo con ocasión de una reducción parcial de ellas, ofrecida a todos los aportantes, o en razón de su liquidación. Estos fondos y su administrador se someterán a las normas del fideicomiso mercantil. Exclusivamente para este tipo de fondos, la administradora podrá fungir como emisor de procesos de titularización. Las cuotas de estos fondos, que deberán someterse a calificación de riesgo, serán libremente negociables.

Conforme a los tipos de fondos antes mencionados, se podrán organizar distintas clases de fondos para inversiones específicas, tales como educacionales, de vivienda, de pensiones, de cesantía y otros que autorice la Comisión Nacional de Valores (C.N.V).

2.2.MARCO LEGAL

2.2.1. BASE LEGAL PARA LA CREACIÓN Y LIQUIDACIÓN DE UN FONDO EN EL ECUADOR

La creación de los fondos se encuentran reglamentadas por la Ley de la Bolsa de Valores, según a lo establecido a la Ley de Mercado de valores, que menciona:

Art. 78.- Constitución de los fondos y autorización de funcionamiento.-

Los fondos se constituirán por escritura pública que deberán ser otorgadas por los representantes legales de la administradora, e inscrita en el Registro del Mercado de Valores. La escritura pública deberá contener los requisitos mínimos que determine el C.N.V.

La Superintendencia de Compañías autorizará el funcionamiento de un fondo, cualquiera que éste sea, previa verificación de que la escritura pública de

constitución y del reglamento interno del fondo, se ajusten a las disposiciones de esta Ley y sus normas complementarias; que su administradora se encuentre inscrita en el Registro del Mercado de Valores y tenga el patrimonio mínimo exigido para gestionarlo; que tratándose de un fondo colectivo se encuentren inscritas en el registro las respectivas emisiones de cuotas y, otros antecedentes que el C.N.V., solicite mediante norma de carácter general.

Art. 79.- Reglamento interno del fondo.- El reglamento interno de un fondo deberá regular, al menos las siguientes materias:

- a) La denominación del fondo, en la que obligatoriamente se incluirá además del nombre específico de éste, la expresión "Fondo de Inversión" y, la indicación de si se trata de un fondo colectivo o administrado;
- b) Plazo de duración, cuando se trate de fondos colectivos. En el caso de fondos administrados, el plazo puede ser fijo o indefinido;
- c) Política de inversión de los recursos;
- d) Remuneración por la administración;
- e) Gastos a cargo del fondo, honorarios y comisiones de la administradora;
- f) Normas para la valoración de las unidades y cuotas;
- g) Política de reparto de los beneficios y endeudamiento cuando se trate de un fondo colectivo;
- h) Información que deberá proporcionarse a los aportantes obligatoriamente y con la periodicidad que determine el C.N.V;
- i) Normas sobre el cambio de administrador y liquidación anticipada o al término del plazo de un fondo, si se contemplare tales situaciones;
- j) Normas sobre la liquidación y entrega de rendimientos periódicos a los inversionistas aportantes, si el fondo lo previere;

- k) Normas relativas al retiro de los aportes cuando se trate de un fondo administrado;
- l) Normas sobre el derecho de rescate anticipado voluntario de las unidades de los fondos administrados y los casos de excepción en que procede tal rescate en los fondos colectivos;
- m) Indicación del diario en que se efectuarán las publicaciones informativas para los aportantes; y,
- n) Las demás que establezca el C.N.V., mediante norma de carácter general.

Art. 80.- Liquidación del fondo.- Transcurridos seis meses desde la fecha de inicio de las operaciones de un fondo, su patrimonio neto no podrá representar una suma inferior a cincuenta y dos mil quinientos setenta y ocho (52.578) dólares de los Estados Unidos de América, ni tener menos de setenta y cinco partícipes cuando se trate de un fondo administrado.

Si durante la vigencia del fondo, su patrimonio neto o el número de partícipes se redujere a montos inferiores a los dispuestos en el inciso anterior, la administradora deberá restablecer tales montos dentro de los sesenta días siguientes de acaecido este hecho y, si ello no ocurre deberá procederse a la liquidación del fondo, la que quedará a cargo de su propia administradora, o a la fusión con otro fondo de iguales características, previa autorización de la Superintendencia de Compañías.

2.2.2. INSTITUCIONES FINANCIERAS EN QUE SE PUEDEN NEGOCIAR LOS FONDOS.

Los fondos de inversión pueden negociar en los diferentes mercados financieros que existen en el Ecuador, es decir:

- a. Valores inscritos en el Registro del Mercado de Valores;
- b. Valores crediticios o contentivos de obligaciones numerarias a cargo del Estado o del Banco Central del Ecuador;
- c. Depósitos a la vista o a plazo fijo en instituciones del sistema financiero controladas por la Superintendencia de Bancos y Seguros y demás valores crediticios o contentivos de obligaciones numerarias a cargo de, avalados por o garantizados por ellas, inscritos en el Registro del Mercado de Valores;
- d. Valores emitidos por compañías extranjeras y transados en las bolsas de valores de terceros países o que se encuentren registrados por la autoridad reguladora competente del país de origen; y,
- e. Otros valores o contratos que autorice el C.N.V., en razón de su negociación en mercados públicos e informados. (Ley de Mercado de Valores)

Los recursos de los fondos colectivos se podrán también invertir en:

- a. Acciones y obligaciones de compañías constituidas en el Ecuador y, no inscritas en el Registro del Mercado de Valores;
- b. Acciones y obligaciones negociables de compañías extranjeras, que no coticen en bolsa u otros mercados públicos;
- c. Bienes raíces, ubicados en territorio nacional o extranjero y, cuya renta para el fondo provenga de su explotación como negocio inmobiliario; y,
- d. Acciones de compañías que desarrollen proyectos productivos específicos. (Ley de Mercado de Valores)

2.2.3. LIMITACIONES A LA INVERSION DE LOS FONDOS

La Ley de Mercado de Valores establece en el Art. 88 las limitaciones a la inversión de los fondos de inversión:

Art. 88.- Límites a la inversión de los fondos.- La inversión en instrumentos o valores emitidos, aceptados, avalados o garantizados por una misma entidad, no podrá exceder del veinte por ciento del activo total de un fondo y la inversión en instrumentos o valores emitidos, aceptados, avalados o garantizados por empresas vinculadas no podrá exceder del treinta por ciento del patrimonio de cada fondo.

La inversión en el conjunto de instrumentos emitidos, aceptados, avalados o garantizados por compañías o empresas vinculadas a la administradora, no podrá exceder del quince por ciento del patrimonio del fondo, excepto las inversiones en fondos colectivos, que podrán llegar hasta un treinta por ciento del patrimonio del fondo.

Se exceptúan de estos límites las inversiones en valores emitidos por el Banco Central del Ecuador y el Ministerio de Economía y Finanzas.

Las disposiciones de los incisos primero y segundo de este artículo, no se aplicarán para el caso de que las inversiones del fondo tengan por finalidad invertir en bienes inmuebles situados en el país o acciones de compañías que desarrollen proyectos productivos específicos.

De acuerdo a lo mencionado en los artículos de la Ley de Mercado de Valores, detallados en la parte superior se ha procedido a establecer los requisitos

básicos para la creación del Fondo de ahorro para educación superior de los hijos de los empleados de la Compañía COMWARE S.A.

2.2.4. ESTRUCTURACIÓN DEL FONDO DE AHORRO PARA EDUCACIÓN DE LOS HIJOS DE LOS EMPLEADOS DE LA COMPAÑÍA COMWARE S.A.

2.2.4.1. REUNIONES ORDINARIAS PARA LA CREACIÓN DEL FONDO

En primera instancia se convocará a reunión a todos los empleados de la compañía COMWARE S.A.; los mismos que asistirán de forma presencial a la sala de reuniones ubicada en la matriz de la ciudad de Quito, y de las sucursales tanto de Guayaquil como de Cuenca se conectarán vía internet. El orden del día para esta primera reunión será:

- ✚ Presentación de los objetivos que se cumplirá con la creación del fondo de ahorro.
- ✚ Elección de la junta directiva y de la asamblea general.
- ✚ Exponer y corregir los estatutos.

En la segunda reunión el orden del día será:

- ✚ Selección y entrega de nombramiento al representante legal, de los miembros que conforman la asamblea general y de la junta directiva del fondo.
- ✚ La asamblea general dará a conocer la aprobación de los estatutos, los mismos que regirán el funcionamiento del fondo y que deberán ser aprobados por todos los socios.

- ✚ Se dará a conocer las funciones de la junta directiva, la misma que será quien administre y controle los recursos que conforman el fondo de ahorro.

2.2.4.2. ESTATUTO QUE REGIRÁ AL FONDO DE AHORRO PARA EDUCACIÓN SUPERIOR DE LOS HIJOS DE LOS EMPLEADOS DE LA COMPAÑÍA COMWARE S.A.

A continuación se detallan los artículos del estatuto del fondo de inversión en los que se menciona el fin social del fondo, la razón social, ámbito de operación, su duración y de los socios. Los estatutos completos se detallan en el Anexo A.

CAPITULO I

DISPOSICIONES GENERALES

RAZÓN SOCIAL, DOMICILIO, ÁMBITO DE OPERACIONES Y DURACIÓN

ARTÍCULO 1.- La asociación de empleados denominada “FONDO DE AHORRO COLECTIVO PARA LA EDUCACIÓN DE LOS HIJOS DE LOS EMPLEADOS DE LA COMPAÑÍA COMWARE S.A.” es un organismo sin ánimo de lucro, de actividad múltiple, con número de socios y patrimonio social variable e ilimitado, integrado por sus fundadores, por los actuales y por quienes, cumpliendo lo establecido en adelante, se adhieran a los presentes estatutos y se sometan a ellos.

ARTÍCULO 2.- El domicilio principal del Fondo es la ciudad de Quito, Provincia de Pichincha. Y se extiende a las ciudades de Guayaquil y Cuenca. El ámbito operacional es el territorio del país, para lo cual la Junta Directiva podrá, conforme a las leyes vigentes, establecer seccionales, sucursales, agencias y otras dependencias en distintos lugares del mismo.

ARTÍCULO 3.- Su duración es indefinida. Sin embargo, podrá disolverse o liquidarse en los casos previstos en la ley y en los presentes estatutos o por voluntad de los socios.

ARTÍCULO 4.- El fondo de Ahorro tiene como objetivo fundamental fomentar el espíritu de ahorro entre los socios a través del ahorro programado; lo que les permitirá financiar la educación superior de sus hijos al largo plazo.

Adicionalmente tienen como finalidad fomentar la solidaridad y los lazos de compañerismo entre sus socios.

CAPÍTULO II

DE LA CONSTITUCIÓN Y LA CALIDAD DE LOS SOCIOS

ARTÍCULO 5.- Son socios del Fondo: Las personas naturales legalmente capaces que habiendo suscrito el acta de constitución del Fondo o habiéndose adherido posterior-mente, se ajusten a lo establecido en los presentes estatutos y cumplan los siguientes requisitos:

- a) Ser empleado de compañía COMWARE S.A. por más de 6 meses consecutivos.
- b) Presentar la solicitud de ingreso en el formulario debidamente autorizado por el Fondo.
- c) Ser admitido por la Junta Directiva.

Cuando un empleado de Compañía COMWARE S.A. no sea admitido pese a cumplir lo establecido en este artículo, la Junta Directiva debe dejar constancia escrita de las razones por las cuales no se aceptó su ingreso. De este hecho se informará al Comité de Control Social. Para el efecto la Junta Directiva tiene treinta

(30) días calendario para resolver las solicitudes de ingreso. Si pasado dicho término no se ha dado respuesta por escrito a la petición, se entenderá que ha sido aceptada.

ARTÍCULO 6.- Los integrantes del Fondo son:

- a) **Socios fundadores:** Los que conforman la asamblea de constitución.
- b) **Socios adherentes:** Los que ingresan posteriormente, considerándose socios a partir de la fecha en que fueron aceptados por la Junta Directiva.

CAPITULO III

3. ANALISIS GENERAL

3.1.LA COMPAÑÍA

3.1.1. ANTECEDENTES

COMWARE S.A. inició sus actividades en el año de 1973 en la ciudad de Guayaquil bajo la razón social de SERVICIOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS (SAE), abasteciendo a las empresas públicas y privadas del Ecuador con equipos de computación y comunicaciones, posteriormente cambio su nombre a COMWARE DEL ECUADOR, y finalmente en el año 2004 adoptó su nombre actual, con el cual es reconocido a nivel nacional. Actualmente la compañía cuenta con la oficina matriz en la ciudad de Quito, y dos sucursales, una en la ciudad de Guayaquil y otra en la ciudad de Cuenca abarcando de esta forma todo el mercado ecuatoriano.

A lo largo de su trayectoria la compañía ha desarrollado el staff de productos y servicios que brindaba a sus clientes, actualmente es un aliado estratégico de sus clientes al ser un Integrador de Sistemas y Soluciones de Computación y Telecomunicaciones, gracias a la ayuda de valiosos proveedores tanto del exterior como locales. Entre los proveedores más importantes a nivel nacional e internacional encontramos empresas como Avaya, Cisco, Dell, Enterasys, Avnet, Licencias on Line, entre otros.

Con más de 30 años de experiencia, COMWARE cuenta con un grupo de profesionales capacitados y certificados por los fabricantes, para proporcionar servicios de la más alta calidad, buscando la satisfacción de sus Clientes.

3.1.2. MISIÓN DE LA COMPAÑÍA

Poner al alcance de nuestros clientes soluciones tecnológicas innovadoras que mejoren la operación de su negocio, con un equipo humano especializado y comprometido con la calidad.

3.1.3. VISIÓN DE LA COMPAÑÍA

Ser para nuestros clientes el socio que apoya en la operación de su negocio.

3.1.4. BASE LEGAL

La empresa se encuentra bajo el control de las siguientes instituciones:

- ✚ Servicio de Rentas Internas.
- ✚ Superintendencia de Compañías.
- ✚ Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.
- ✚ Ministerio de Relaciones Laborales.

3.1.5. SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

En la actualidad, la compañía tiene la Certificación ISO 9001:2000, otorgada por la compañía SGS el 26 de octubre de 2005, para: "Comercialización, compra, entrega e instalación de H/W, S/W de computación y telecomunicaciones y la provisión de servicios de mantenimiento y educación, en las oficinas de Quito, Guayaquil y Cuenca", dicho sistema ha permitido a la empresa manejar de forma adecuada sus procesos.

Los procesos principales de la compañía son: Proceso de Ventas, Logística y Servicios, y existen procesos que son de soporte como el proceso de Finanzas,

Talento Humano, Remuneraciones y Compensaciones, Mantenimiento e Infraestructura; Mercadeo y Salud Ocupacional, los mismos que permiten a los procesos principales cumplir con sus objetivos.

La adopción de un sistema de Gestión de Calidad, ha permitido a la compañía mejorar sus procesos y sobre todo mejorar la calidad en los servicios que se brinda, razón fundamental por la que se implementó dicho sistema. Un sistema de Gestión de Calidad permite a las compañías ser más competitivas, al convertirse en una ventaja estratégica que permite satisfacer las exigencias de los clientes, al brindar servicios o bienes que se acoplen completamente a sus necesidades.

3.1.6. ORGANIGRAMAS

“Los organigramas son la representación gráfica de la estructura orgánica de una empresa u organización que refleja, en forma esquemática, la posición de las áreas que la integran, sus niveles jerárquicos, líneas de autoridad y de asesoría.” (Fleitman & Jack, 2000)

El uso de organigramas brinda ventajas como las de apreciar a simple vista la estructura general y la relación de la empresa de la Compañía; muestra los niveles de jerarquía, y sirve como guía para planear futuras expansiones.

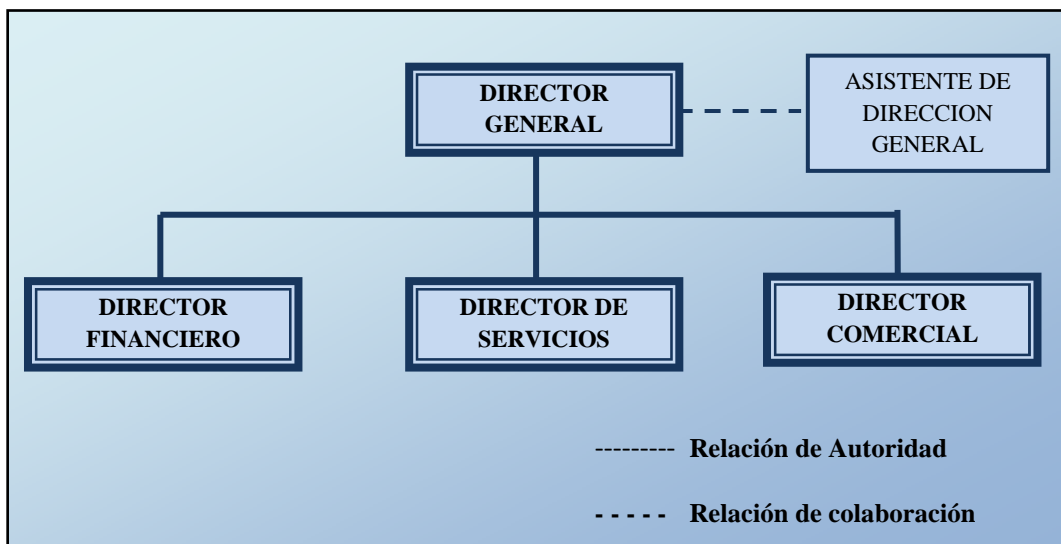
Dentro de la compañía se han elaborado organigramas suplementarios, es decir que muestran la estructura de cada departamento y ofrecen detalles sobre las relaciones, autoridades y obligaciones de cada departamento. Se ha realizado un organigrama maestro que nos permite observar los componentes generales de los niveles de gerencia.

Por la forma de la presentación los organigramas utilizados en la Compañía COMWARE S.A. son verticales, en los mismos se presentan las jerarquías en la parte superior, se encuentran ligados por líneas que representan la autoridad y la responsabilidad de las demás jerarquías que se colocan hacia abajo a medida de que decrece su importancia.

3.1.6.1. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

El primer organigrama estructural pertenece a un organigrama vertical y suplementario en el que se indica relación generada entre las direcciones de la compañía COMWARE S.A., la misma que se ve encabezada por el Director General, el mismo que tiene un auxiliar que es la Asistente de la Dirección General, y tiene como subordinados a los Directores: Financiero, De Servicios y Comercial.

Gráfico No. 3 Organigrama Estructural Direcciones



Fuente: <http://iso.comware.com.ec/>

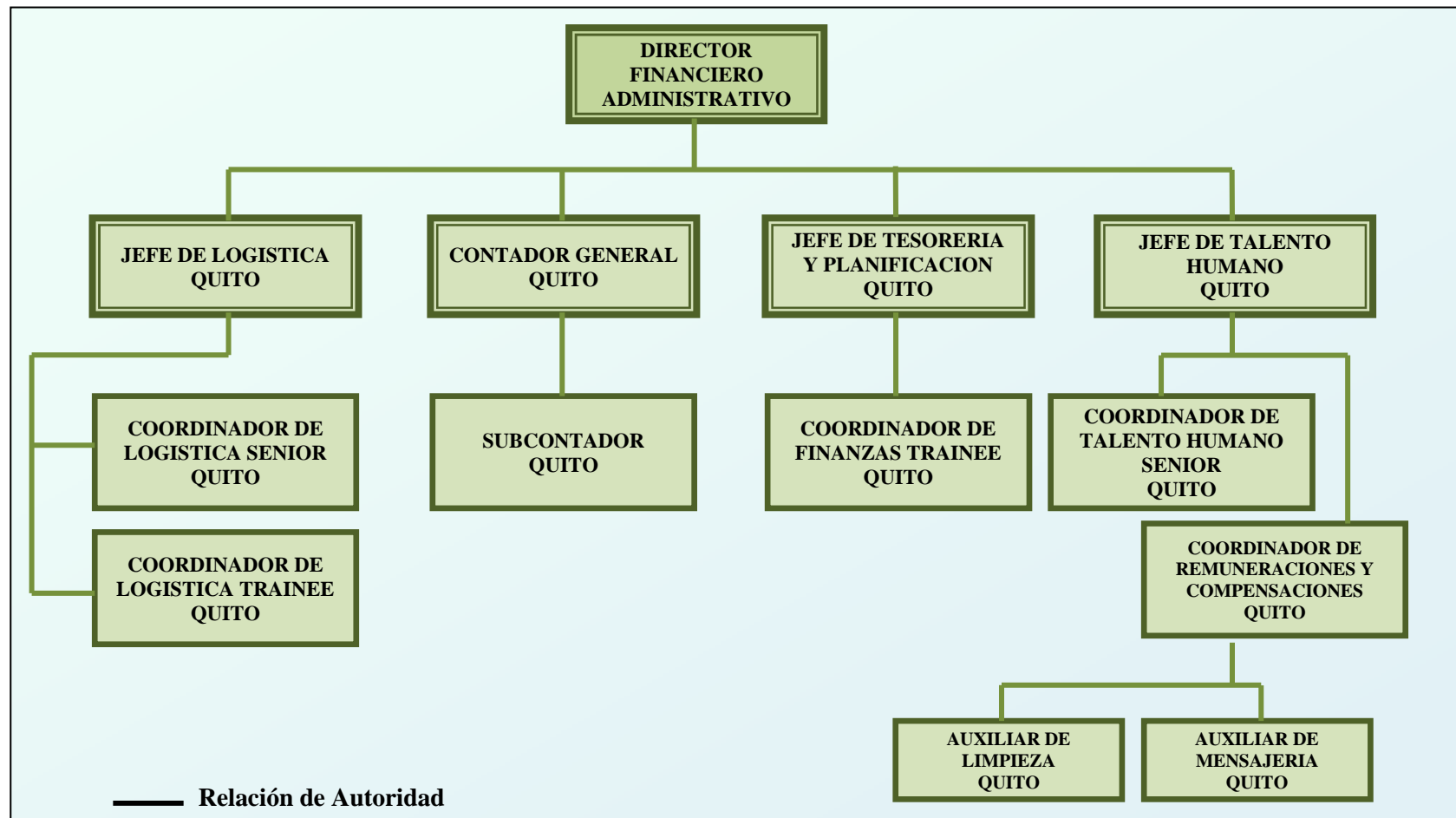
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

El organigrama estructural detallado en el gráfico N°. 4 es un organigrama vertical y suplementario en el que se indica relación generada dentro del

Departamento Financiero Administrativo el mismo que se encuentra liderado por el Director Financiero.

En los gráficos 5 y 6 se detallan los organigramas estructurales de los departamentos Comercial y de Servicios los mismos que son organigramas verticales y suplementarios, cada Departamento indica relación de jerarquía encabezada por el correspondiente Director de Departamento.

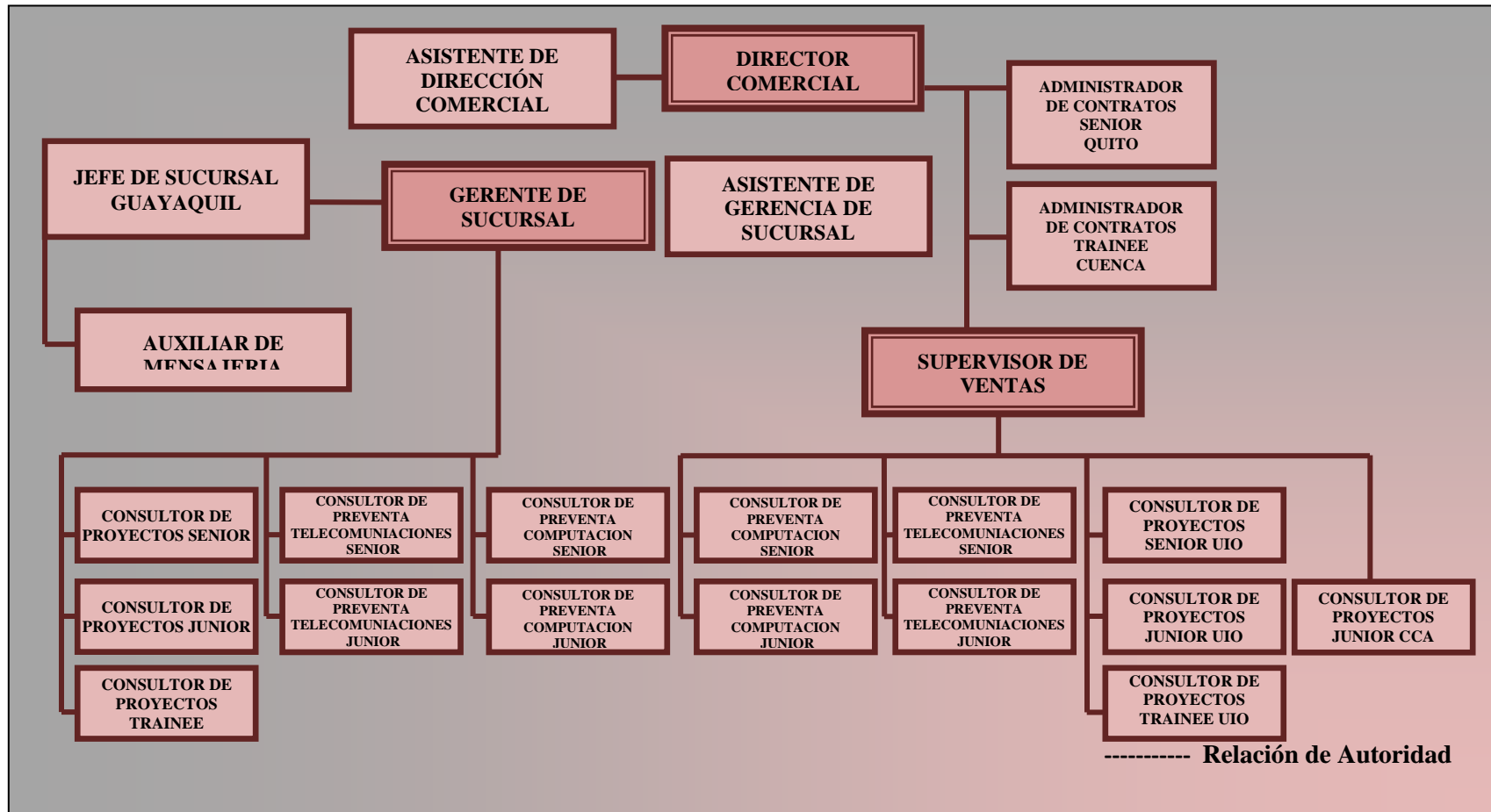
Gráfico No. 4 Organigrama Estructural Departamento Financiero



Fuente: <http://iso.comware.com.ec/>

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

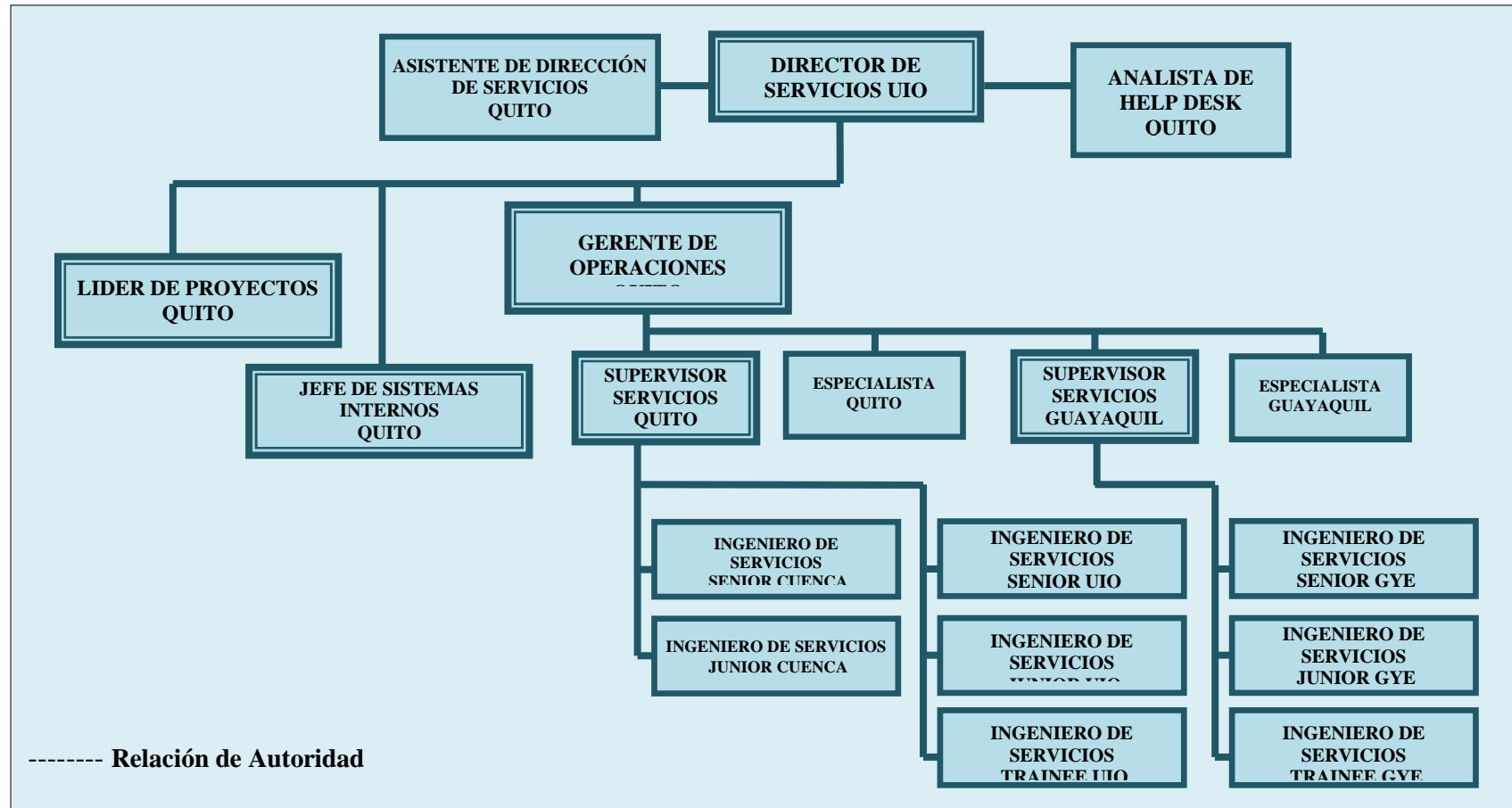
Gráfico No. 5 Organigrama Estructural Departamento Comercial



Fuente: <http://iso.comware.com.ec/>

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Gráfico No. 6 Organigrama Estructural Departamento Servicios



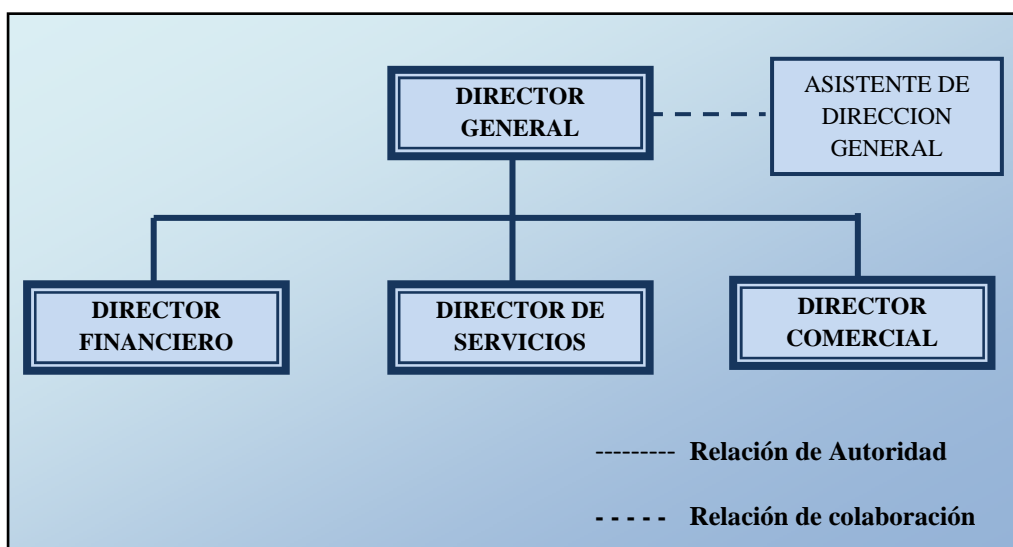
Fuente: <http://iso.comware.com.ec/>

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

3.1.6.2. ORGANIGRAMA FUNCIONAL

El primer organigrama corresponde a un organigrama funcional de las direcciones de la compañía COMWARE S.A., debido a la extensión de las funciones de cada director se ha detallado en la parte inferior cada una de las funciones que deben cumplir, los puestos de supervisión directa que tienen y el propósito o misión del puesto.

Gráfico No. 7 Organigrama Funcional Direcciones



Fuente: <http://iso.comware.com.ec/>
 Elaborado por Lizeth Chicaiza.

✚ DIRECTOR GENERAL

Puestos de Supervisión Directa

Asistente de dirección general, Director comercial, Director de servicios, Director financiero administrativo.

Propósito o misión del Puesto:

Conducir con éxito la organización en entornos altamente competitivos, cumpliendo las disposiciones de la junta y las leyes de la república del Ecuador, para

lograr resultados de excelencia que proporcionen una completa satisfacción del cliente y de los accionistas.

Responsabilidades y actividades:

- Comunicar a su equipo de trabajo las estrategias de la empresa y su avance, con el fin de que esté alineado a los objetivos de la organización.
- Definir con las gerencias de las sucursales los objetivos del área y dar seguimiento, para su cumplimiento.
- Apoyar en la elaboración de presupuestos de efectivo, generales, estados de pérdidas y ganancias y balance proforma.
- Analizar las variaciones encontradas entre los presupuestos y los resultados reales, definiendo las acciones necesarias.
- Controlar la planificación financiera de la compañía a corto, mediano y largo plazo, determinando las necesidades de efectivo y coordinando las inversiones de los excedentes.

DIRECTOR FINANCIERO

Puestos de Supervisión Directa

Contador general, Coordinador de remuneraciones y compensaciones sénior, Coordinador de talento humano sénior, Gerente de talento humano, Gerente financiero, Jefe de logística, Jefe de talento humano, Jefe de tesorería y planificación.

Propósito o misión del Puesto:

Aplicar y actualizar las principales técnicas administrativas y financieras para la gestión adecuada de las áreas de su responsabilidad, para así brindar un alto

desempeño tanto para la satisfacción tanto del cliente interno como del cliente externo, apegándose a las políticas y procedimientos de la organización.

Responsabilidades y actividades:

- Brindar soporte de cobranza.
- Verificar y controlar la rentabilidad de los proyectos.
- Realizar informes financieros para los accionistas.
- Verificar y controlar los gastos operacionales y no operacionales.
- Dar el soporte necesario para la planificación y logística de viajes de las direcciones y de capacitación, de acuerdo a las políticas de RRHH.
- Supervisar todas las actividades de los responsables de proceso a su cargo y evaluar su desempeño.

DIRECTOR DE SERVICIOS

Puestos de Supervisión Directa

Analista de help desk, Asistente de servicios; Consultor de capacitación, Consultor sénior de finanzas, Coordinador de sistemas internos sénior, Gerente de operaciones, Jefe de sistemas internos, Líder de proyecto.

Propósito o misión del Puesto:

Proporcionar servicios con los más altos estándares de calidad a los clientes, mediante un equipo de trabajo profesional, comprometido y alineado con los objetivos estratégicos de la organización, que cuente con las herramientas y entrenamiento necesarios.

Responsabilidades y actividades:

- Definir y controlar los indicadores para la evaluación del desempeño del equipo de trabajo de servicios.
- Comunicar a su equipo de trabajo las estrategias de la empresa y su avance, con el fin de que esté alineado a los objetivos de la organización.
- Participar en la evaluación y aprobación de contratistas requeridos para proveer servicios contratados por los clientes.
- Trabajar en equipo con el área de ventas, con el fin de asesorar en los aspectos técnicos de las soluciones que se ofrecen a los clientes, desde su cotización.
- Informar a la dirección general y junta de accionistas sobre la gestión y resultados del área de servicios.
- Mantener actualizada la base de datos de los contratos de servicios.
- Supervisar que los requerimientos de servicio de los clientes sean atendidos de forma eficiente.

DIRECTOR COMERCIAL

Puestos de Supervisión Directa

Administrador de contratos junior, Administrador de contratos sénior, Administrador de contratos trainee, Asistente de dirección comercial, Consultor de preventa de computación sénior, Gerente de sucursal, Gerente de ventas, Jefe de mercadeo.

Propósito o misión del Puesto:

Liderar y administrar los recursos y personas del área de ventas de la compañía, cumpliendo las cuotas de ingresos y rentabilidad definidos por la

dirección general, enfocado en la satisfacción del cliente y apegándose a las políticas y procedimientos de la organización.

Responsabilidades y actividades:

- Definir objetivos, fijar políticas e instaurar programas y procedimientos relacionados con los procesos a su cargo.
- Comunicar a su equipo de trabajo las estrategias de la empresa y su avance, con el fin de que esté alineado a los objetivos de la organización.
- Elaborar el presupuesto, forecast de bookings y de facturación, tanto mensuales como anual.
- Supervisar todas las actividades de los responsables de proceso a su cargo y evaluar su desempeño.
- Informar a la dirección general sobre la gestión y resultados de los procesos a su cargo.
- Establecer las condiciones y estrategias para concretar negocios junto a su equipo de ventas.

ASISTENTE DE DIRECCIÓN

Propósito o misión del Puesto:

Apoyar al área administrativa contribuyendo al logro de los objetivos de la organización. Asegurando el cumplimiento de las metas establecidas y buscando la satisfacción de clientes internos y externos.

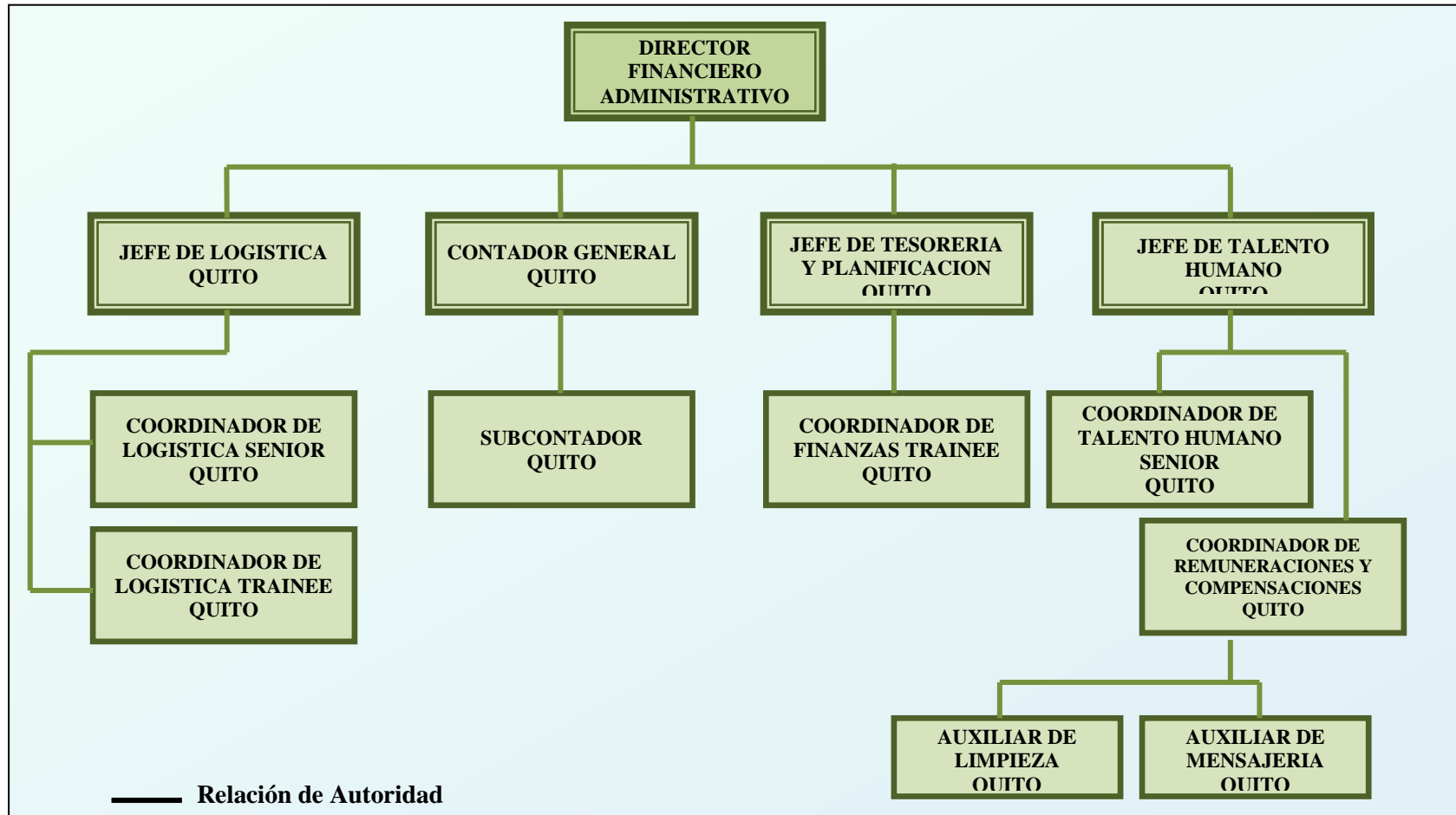
Responsabilidades y actividades:

- Contactar telefónicamente al cliente para realizar cobranzas.

- Apoyar en la planificación y logística de viajes del personal administrativo y relacionados con la capacitación de los colaboradores
- Administrar los recibos de movilización de la compañía, controlar y validar la información de acuerdo a las políticas establecidas.
- Apoyar los requerimientos de las direcciones asignadas y dar apoyo a las necesidades del área de administración.
- Recibir y direccionar las llamadas internas y externas
- Administrar el uso de las salas de reuniones y su disponibilidad.

El grafico N° 8 corresponde al organigrama funcional del departamento Financiero, debido a la extensión de las funciones de cada puesto se ha detallado en la parte inferior cada una de las funciones que deben cumplir , los puestos de supervisión directa que tienen y el propósito o misión del puesto.

Gráfico No. 8 Organigrama Funcional Departamento Financiero



Fuente: <http://iso.comware.com.ec/>

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

JEFE LOGISTICA

Puestos de Supervisión Directa

Coordinador de logística sénior, Coordinador de logística trainee, Coordinador de logística junior.

Propósito o misión del Puesto:

Gestionar el proceso de logística diseñando procedimientos y métodos adecuados, para mejorar los tiempos y costos.

Responsabilidades y actividades:

- Definir las directrices para elaborar las políticas para seleccionar y evaluar proveedores idóneos para logística y otros servicios requeridos por la organización.
- Definir las políticas y procedimientos para el control y seguimiento de las compras y verificación del producto comprado.
- Controlar los costos de importaciones y compras locales fijando estándares.
- Revisar la veracidad de la información contenida en las liquidaciones de importaciones y compras locales.
- Negociar los mejores precios para compras de servicios y productos relacionados con la organización.
- Seleccionar la compañía idónea para asegurar los equipos, partes y piezas, compradas.
- Supervisar las actividades de logística y control de inventarios para la entrega a los clientes.

COORDINADOR DE LOGISTICA SENIOR

Propósito o misión del Puesto:

Apoyar en la gestión del proceso de logística, buscando eliminar las barreras para un proceso más ágil y eficiente, aplicando los procedimientos establecidos.

Responsabilidades y actividades:

- Procesar los reclamos relacionados con faltantes o daños en la mercadería, relacionados con las importaciones y/o compras locales,
- Preparar documentación para realizar la nacionalización de los productos comprados
- Aplicar los procedimientos y políticas para el proceso de evaluación, selección y aprobación de proveedores para compras de los productos de partes y piezas.
- Realizar las liquidaciones de los pedidos de compras importadas y locales, así como también la verificar el producto y servicios adquiridos.
- Ingresar y validar el registro de las facturas de proveedores relacionados con los procesos de ejecución y toda la organización.
- Procesar las compras de la organización de acuerdo a los procedimientos y las políticas establecidas. Y emitir las aplicaciones de seguros.

COORDINADOR DE LOGISTICA TRAINEE

Propósito o misión del Puesto:

Apoyar en la gestión del proceso de logística, manteniendo un control adecuado de los inventarios, aplicando métodos eficientes de entrega de acuerdo a los procedimientos establecidos.

Responsabilidades y actividades:

- Recolectar las piezas dañadas o defectuosas que se encuentran en proceso de reclamo de garantía y verificar su estado, para su posterior devolución al proveedor.
- Verificar la documentación de la compra de los inventarios y de los activos fijos, con las existencias físicas
- Realiza la entrega y/o retiro de productos al cliente interno y externo, de acuerdo a los procedimientos del proceso. Relacionados con movimientos de préstamos, renta, venta y otros.
- Apoya en la toma física de inventarios y custodiar que los equipos, partes y piezas así como los activos fijos. Se mantengan en las ubicaciones establecidas

 CONTADOR GENERAL**Puestos de Supervisión Directa**

Subcontador.

Propósito o misión del Puesto:

Llevar a cabo los procesos contables de la organización, cumpliendo los requisitos legales, societarios, tributarios y de confidencialidad, proporcionando información veraz y oportuna para la toma de decisiones.

Responsabilidades y actividades:

- Elaborar periódicamente información, así como reportes financieros y tributarios para accionistas, directorio y entidades de control.
- Establecer mecanismos de control para la aplicación correcta de las

políticas de finanzas y procedimientos vigentes. Así como control de inventarios, activos fijos y registros contables de la compañía.

- Actualizar el catálogo de cuentas contables, cuando sea necesario
- Elaborar un análisis de las liquidaciones de negocios y/u otros proyectos de la compañía, con el fin de asignar correctamente los costos y analizar la razonabilidad de la rentabilidad
- Analizar los gastos operacionales de la organización, con el fin de establecer alertas que permitan tomar las acciones necesarias para su control.
- Aplicar leyes y reglamentos en materia tributaria y societaria establecer políticas y procedimientos relacionados con la ejecución de los procesos contables de la compañía

SUBCONTADOR

Propósito o misión del Puesto:

Apoyar a la gestión financiera de la organización, proporcionando información veraz y oportuna, observando las leyes aplicables, las normas contables y las políticas de la organización.

Responsabilidades y actividades:

- Validar los ingresos relacionadas con la venta de los productos y/o servicios y sus costos relacionados.
- Validar todos los pagos realizados por la compañía.
- Preparar y validar la información para la preparación de balances e información financiera
- Validar y codificar las facturas de proveedores ingresadas por los procesos

de la compañía.

- Aplicar las leyes y reglamentos en materia tributaria
- Elaborar periódicamente conciliaciones de clientes y proveedores, estableciendo los mecanismos adecuados para efectuar cobranzas y pagos, de acuerdo a lo convenido.

JEFE DE TESORERIA Y PLANIFICACION

Puestos de Supervisión Directa

Coordinador de finanzas junior; Coordinador de finanzas sénior, Coordinador de finanzas trainee.

Propósito o misión del Puesto:

Apoyar a la alta gerencia en la planificación y elaboración del presupuesto, aplicando técnicas adecuadas, que permitan optimizar los recursos financieros.

Responsabilidades y actividades:

- Negociar las tasas para colocación de inversiones en las instituciones financieras.
- Gestionar las garantías financieras para proyectos de ventas, verificando la razonabilidad de su emisión o renovación.
- Elaborar y controlar la ejecución de los presupuestos de pérdidas y ganancias, balance general, flujo de caja, informando oportunamente sobre variaciones significativas y sus impactos económicos y legales.
- Analizar las líneas de crédito con bancos, instituciones financieras, proveedores y/o compañías de seguros, para la obtención de fianzas o financiamiento.

- Supervisar la emisión de cheques y transferencias en base a las políticas establecidas por la compañía, y en función de los flujos de caja disponibles.
- Elaborar políticas y procedimientos para pagos.
- Optimizar los flujos de dinero, colocar los excedentes de caja y/o anticipar requerimientos de dinero para capital de trabajo.

COORDINADOR DE TESORERIA TRAINEE

Propósito o misión del Puesto:

Apoyar en las tareas relacionados con la gestión financiera y de impuestos, contribuyendo a la disminución de costos y aplicando los procedimientos establecidos.

Responsabilidades y actividades:

- Elaboración de cheques y transferencias, en base a las autorizaciones requeridas.
- Recuperación de fianzas de los contratos de la organización.
- Mantener actualizado el archivo de ingresos y egresos.
- Registro de diarios contables de cuentas transitorias.
- Ingresar facturas relacionadas con el proceso de finanzas.
- Realizar conciliación mensual de estados de cuenta de bancos con los módulos del sistema administrativo financiero.

✚ JEFE DE TALENTO HUMANO

Propósito o misión del Puesto:

Apoyar en las tareas relacionados con la gestión de talento humano, contribuyendo la selección de personal y a un ambiente de trabajo adecuado.

Responsabilidades y actividades:

- Dirigir y coordinar la unidad a su cargo, para que cada uno de sus funcionarios laboren con eficacia y eficiencia, cumpliendo a cabalidad con sus funciones y con las normas legales que son de competencia de los empleados.
- Adelantar programas de inducción y re inducción para todo el personal dando a conocer normas, reglamento de trabajo, etc., y hacerlos cumplir.
- Dirigir, coordinar y adelantar el proceso de selección y contratación de personal.
- Colaborar con los jefes de las distintas Dependencias en la solución de conflictos que se presentan con el personal respectivo.
- Coordinar con salud ocupacional todo lo relacionado con dotación de uniformes e implementos para el personal que lo requiera, teniendo en cuenta las medidas de seguridad industrial necesarias.

✚ JEFE DE REMUNERACIONES Y COMPENSACIONES

Propósito o misión del Puesto:

Apoyar en las tareas relacionados con la gestión de remuneraciones dentro de la empresa.

Responsabilidades y actividades:

- Expedir constancias de trabajo cuando sean requeridas por los empleados.
- Conocer y aplicar la normatividad vigente respecto a las leyes, acuerdos, decretos y convenciones que rigen sobre prestaciones sociales, legales, extralegales y salarios que se apliquen a los empleados, trabajadores oficiales y jubilados.
- Procurar por el mejor entendimiento y armonía en las relaciones laborales con los empleados, así como, por su bienestar social y pago de todas las prestaciones parciales y totales.
- Coordinar el adecuado manejo de los tipos de Contratos constituidos a nivel de personal, así como el control de las afiliaciones, retiros, informes de novedades y demás obligaciones patronales contraídas con los distintos organismos externos para el bienestar del trabajador y el jubilado.
- Contratar un seguro privado que este acorde a las necesidades de los empleados.
- Gestionar los reclamos del seguro privado.

 **AUXILIAR DE LIMPIEZA****Propósito o misión del Puesto:**

Apoyar a la compañía para que cuente con servicios generales aceptables buscando la satisfacción de clientes internos y externos.

Responsabilidades y actividades:

- Revisar y mantener en buen estado la infraestructura de la compañía sea

propia o arrendada.

- Reportar periódicamente los daños producidos en la infraestructura interna.
- Realizar y administrar las compras mensuales de servicios generales de la organización.
- Atender los requerimientos diarios del personal interno y externo, en cuanto a servicios de cafetería y limpieza.

AUXILIAR DE MENSAJERIA

Propósito o misión del Puesto:

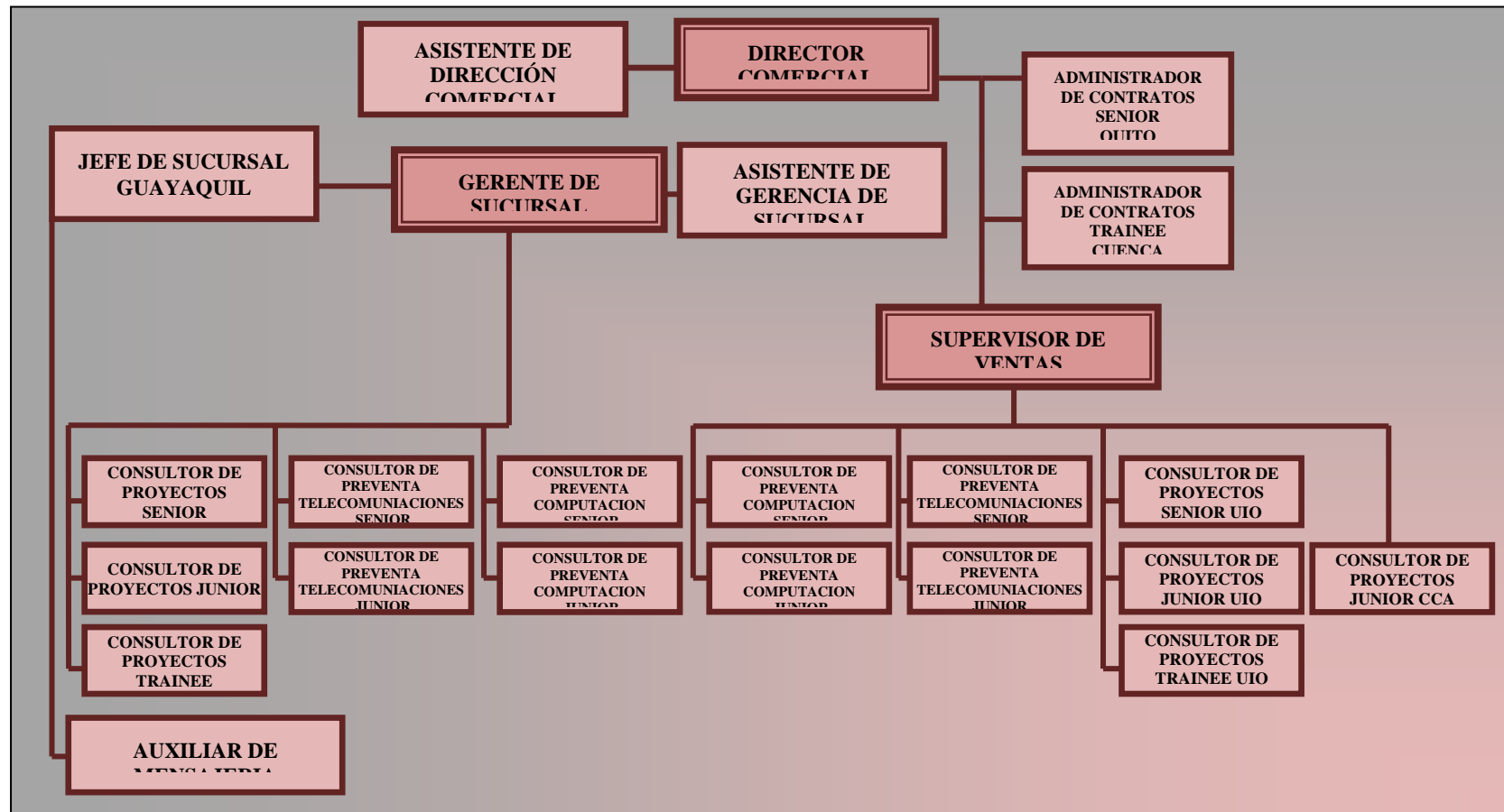
Apoyar en las actividades de mensajería y cobranza de manera eficiente, cumpliendo las políticas y procedimientos de la organización.

Responsabilidades y actividades:

- Realizar depósitos diarios de las cobranzas ejecutadas y entregadas por finanzas.
- Realizar la compra de bases para licitaciones y concursos de ofertas, según requerimientos de ventas.
- Retirar documentos relacionado con la operación de la empresa, correo y casillas, estados de cuenta, notas de debito y crédito de los bancos.

El gráfico N° 9 corresponde al organigrama funcional del departamento Comercial, debido a la extensión de las funciones de cada puesto se ha detallado en la parte inferior cada una de las funciones que deben cumplir , los puestos de supervisión directa que tienen y el propósito o misión del puesto.

Gráfico No. 9 Organigrama Funcional Departamento Comercial



Fuente: <http://iso.comware.com.ec/>

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

ASISTENTE DE DIRECCION COMERCIAL

Propósito o misión del Puesto:

Apoyar en la gestión de ventas, aplicando los procedimientos establecidos, contribuyendo así con su gestión al logro de los objetivos de la organización.

Responsabilidades y actividades:

- Revisar información relacionada con convocatorias a concursos, licitaciones y calificación de proveedores.
- Actualizar periódicamente la base de datos de clientes.
- Elaborar las actas de entrega y recepción definitivas, a la conclusión de los proyectos.
- Mantener actualizada la documentación legal requerida para la calificación de COMWARE S.A. con los proveedores, así como para las propuestas, concursos y licitaciones.
- Ingresar las órdenes de compra al sistema administrativo financiero y canalizar el pedido en el proceso de logística, con las aprobaciones necesarias.
- Apoyar los requerimientos de las direcciones asignadas y dar apoyo a las necesidades del área asignada.

GERENTE DE SUCURSAL

Puestos de Supervisión Directa

Administrador de contratos sénior, Asistente de gerencia de sucursal, Consultor de preventa de telecomunicaciones sénior, Jefe de sucursal.

Propósito o misión del Puesto:

Gestionar de una manera efectiva y óptima los recursos humanos, físicos y financieros de la empresa, así como la relación con los proveedores, clientes u organismos de control, cumpliendo con los requisitos del cliente, apegándose a las políticas y procedimientos de la organización y a cualquier otro requerimiento legal.

Responsabilidades y actividades:

- Controlar el cumplimiento de las cuotas y facturación asignados al personal de ventas de la sucursal.
- Asegurar la calidad de los servicios prestados por la sucursal.
- Aprobar, supervisar y evaluar el desempeño de todas las actividades de los responsables de los procesos a su cargo.
- Controlar el uso de recursos y el cumplimiento de presupuestos y resultados de la sucursal.

 ASISTENTE DE GERENCIA DE SUCURSAL**Propósito o misión del Puesto:**

Apoyar en la gestión administrativa y comercial, aplicando los procedimientos establecidos, contribuyendo así con su gestión al logro de los objetivos de la organización.

Responsabilidades y actividades:

- Contactar telefónicamente al cliente para realizar cobranzas coordinando con el administrador de contratos.
- Recibir y direccionar las llamadas internas y externas.
- Administrar el uso de las salas de reuniones y su disponibilidad.
- Apoyar en la planificación y logística de viajes del personal de la sucursal y

relacionados con la capacitación.

- Administrar los recibos de movilización de la compañía y controlar y validar la información de acuerdo a las políticas establecidas.
- Apoyar los requerimientos de la gerencia asignada y dar apoyo a las necesidades de la sucursal, incluyendo lo relacionado con las licitaciones y calificación de proveedores.

JEFE DE SUCURSAL

Puestos de Supervisión Directa

Auxiliar de mensajería.

Propósito o misión del Puesto:

Verificar el cumplimiento de las responsabilidades de cada departamento de la sucursal.

Responsabilidades y actividades:

- Control de la facturación y seguimiento de cobranzas.
- Gestionar de manera adecuada todos los aspectos administrativos de contratos u órdenes de compra de clientes, tales como: plazos, emisión y recuperación de fianzas, actas, facturación, etc.

ADMINISTRADOR DE CONTRATOS SENIOR /QUITO/CUENCA

Propósito o misión del Puesto:

Apoyar al área de ventas en actividades administrativas relacionadas con los contratos con clientes.

Responsabilidades y actividades:

- Coordinar el cumplimiento de los acuerdos con contratistas y/o

proveedores locales.

- Control de la facturación y seguimiento de cobranzas
- Gestionar de manera adecuada todos los aspectos administrativos de contratos u órdenes de compra de clientes, tales como: plazos, emisión y recuperación de fianzas, actas, facturación, etc.

SUPERVISOR DE VENTAS

Puestos de Supervisión Directa

Consultores de Preventa y Consultores de Proyectos.

Propósito o misión del Puesto:

Verificar el cumplimiento del presupuesto de ventas; el avance de los proyectos y la cobranza.

Responsabilidades y actividades:

- La identificación, definición y descripción de los mercados a los que la empresa sirve.
- La participación que hay que alcanzar en cada mercado.
- El beneficio o ingreso por ventas que hay que alcanzar.
- La contribución que hay que hacer para cubrir los costes de establecimiento y lograr un beneficio.

CONSULTOR DE PROYECTOS SENIOR GUAYAQUIL/QUITO

Propósito o misión del Puesto:

Comercializar las soluciones de computación y telecomunicaciones diseñadas de acuerdo a los requerimientos del cliente.

Responsabilidades y actividades:

- Generar e identificar nuevas oportunidades de negocio, con el apoyo de la dirección comercial.
- Generar cotizaciones de ventas reales y las órdenes de pedido y liquidaciones económicas de los proyectos.
- Configurar y vender soluciones de alta y mediana complejidad, de la cartera de productos y servicios.
- Canalizar los requerimientos de preventa relacionados con los proyectos a su cargo.
- Aplicar todas las políticas relacionadas con su proceso y todos los procesos relacionados.
- Asesorar a los clientes en la venta de soluciones adicionales relacionadas con la cartera de productos que ofrece la compañía.
- Ingresar y actualizar información de leads y oportunidades venta en los sistemas de la compañía (sistema comercial, CRM, etc.).

🚧 CONSULTOR DE PROYECTOS JUNIOR
GUAYAQUIL/QUITO/CUENCA

Propósito o misión del Puesto:

Diseñar la arquitectura tecnológica de acuerdo a los requerimientos del cliente.

Responsabilidades y actividades:

- Generar e identificar nuevas oportunidades de negocio, con el apoyo de la dirección comercial.
- Generar cotizaciones de ventas reales y las órdenes de pedido y

liquidaciones económicas de los proyectos.

- Configurar y vender soluciones de baja y mediana complejidad, de la cartera de productos y servicios.
- Canalizar los requerimientos de preventa relacionados con los proyectos a su cargo.
- Aplicar todas las políticas relacionadas con su proceso y todos los procesos relacionados.
- Asesorar a los clientes en la venta de soluciones adicionales relacionadas con la cartera de productos que ofrece la compañía.
- Ingresar y actualizar información de leads y oportunidades venta en los sistemas de la compañía (sistema comercial, CRM, etc.).

 **CONSULTOR DE PREVENTA DE TELECOMUNICACIONES
SENIOR GUAYAQUIL/QUITO**

Propósito o misión del Puesto:

Diseñar la arquitectura tecnológica de acuerdo a los requerimientos del cliente.

Responsabilidades y actividades:

- Configurar prototipos y realizar demostraciones de las soluciones de su especialización, en coordinación con la dirección comercial y servicios.
- Colaborar con los consultores de proyectos y especialistas de soluciones y/o capacitación para el cumplimiento de la cuota de ventas.
- Diseñar la arquitectura de las soluciones, de acuerdo a los requerimientos de los clientes.
- Cumplir con los requisitos de certificación técnico/comercial, sugeridos por

el fabricante y programar el calendario de certificaciones a cumplir por parte de la compañía.

- Coordinar con los especialistas de los proveedores para el diseño de arquitecturas de alta complejidad.
- Asegurar el cumplimiento de la cuota para el año fiscal del fabricante de acuerdo a su especialidad.

 **CONSULTOR DE PREVENTA DE TELECOMUNICACIONES
JUNIOR GUAYAQUIL/QUITO**

Propósito o misión del Puesto:

Diseñar la arquitectura tecnológica de acuerdo a los requerimientos del cliente.

Responsabilidades y actividades:

- Configurar prototipos y realizar demostraciones de las soluciones de su especialización, en coordinación con la dirección comercial y servicios.
- Colaborar con los consultores de proyectos y especialistas de soluciones y/o capacitación para el cumplimiento de la cuota de ventas.
- Diseñar la arquitectura de las soluciones, de acuerdo a los requerimientos de los clientes.
- Cumplir con los requisitos de certificación técnico/comercial, sugeridos por el fabricante y programar el calendario de certificaciones a cumplir por parte de la compañía.
- Coordinar con los especialistas de los proveedores para el diseño de arquitecturas de mediana y baja complejidad.
- Asegurar el cumplimiento de la cuota para el año fiscal del fabricante de

acuerdo a su especialidad.

✚ CONSULTOR DE PREVENTA DE COMPUTACION SENIOR
GUAYAQUIL/QUITO

Propósito o misión del Puesto:

Diseñar la arquitectura tecnológica de acuerdo a los requerimientos del cliente.

Responsabilidades y actividades:

- Configurar prototipos y realizar demostraciones de las soluciones de su especialización, en coordinación con la dirección comercial y servicios.
- Colaborar con los consultores de proyectos y especialistas de soluciones y/o capacitación para el cumplimiento de la cuota de ventas.
- Diseñar la arquitectura de las soluciones, de acuerdo a los requerimientos de los clientes.
- Cumplir con los requisitos de certificación técnico/comercial, sugeridos por el fabricante y programar el calendario de certificaciones a cumplir por parte de la compañía.
- Coordinar con los especialistas de los proveedores para el diseño de arquitecturas de alta complejidad.
- Asegurar el cumplimiento de la cuota para el año fiscal del fabricante de acuerdo a su especialidad.

✚ CONSULTOR DE PREVENTA DE COMPUTACION JUNIOR
GUAYAQUIL/QUITO

Propósito o misión del Puesto:

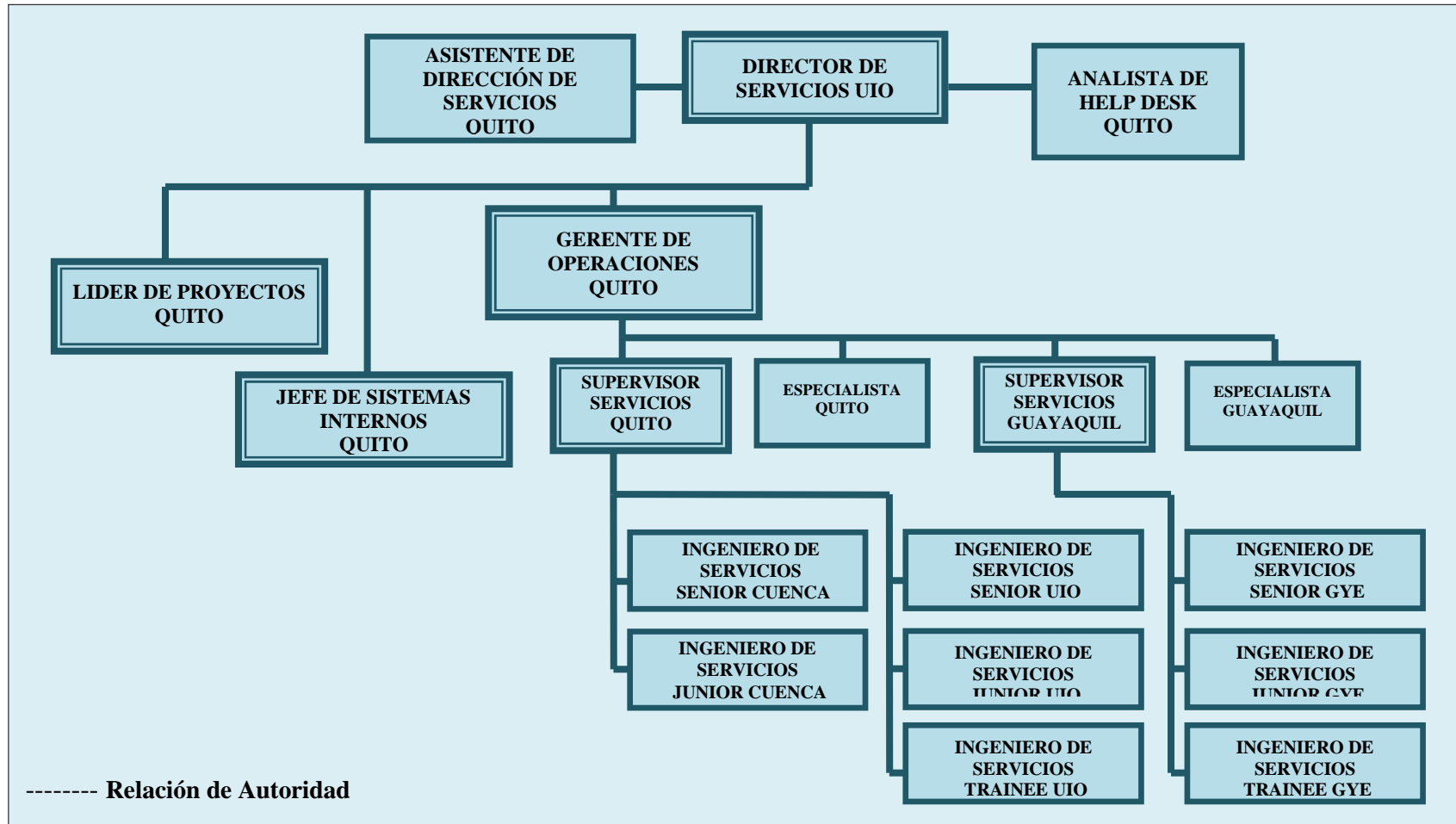
Diseñar la arquitectura tecnológica de acuerdo a los requerimientos del cliente.

Responsabilidades y actividades:

- Configurar prototipos y realizar demostraciones de las soluciones de su especialización, en coordinación con la dirección comercial y servicios.
- Colaborar con los consultores de proyectos y especialistas de soluciones y/o capacitación para el cumplimiento de la cuota de ventas.
- Diseñar la arquitectura de las soluciones, de acuerdo a los requerimientos de los clientes.
- Cumplir con los requisitos de certificación técnico/comercial, sugeridos por el fabricante y programar el calendario de certificaciones a cumplir por parte de la compañía.

El gráfico N° 10 corresponde al organigrama funcional del departamento de Servicios, debido a la extensión de las funciones de cada puesto se ha detallado en la parte inferior cada una de las funciones que deben cumplir, los puestos de supervisión directa que tienen y el propósito o misión del puesto.

Gráfico No. 10 Organigrama Funcional Departamento Servicios



Fuente: <http://iso.comware.com.ec/>

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

ASISTENTE DE DIRECCION DE SERVICIOS

Propósito o misión del Puesto:

Apoyar al área de servicios, asegurando el cumplimiento de las metas establecidas y buscando la satisfacción de clientes internos y externos.

Responsabilidades y actividades:

- Apoyar en lo requerimientos de la dirección asignada y del área.
- Recibir y direccionar a los ingenieros las llamadas recibidas por parte de los clientes.
- Dar seguimiento al proceso de garantías iniciado con el cliente de acuerdo a las políticas.
- Mantener actualizada la base de datos e información relacionada con los contratos de mantenimiento.
- Procesar con los proveedores las garantías técnicas, generadas en los mantenimientos.

ANALISTA DE HELP DESK

Propósito o misión del Puesto:

Proporcionar un servicio de calidad al cliente; ayudándole a solucionar sus problemas a través de acceso remoto o vía telefónica.

Responsabilidades y actividades:

- Responder a las solicitudes de los clientes de forma inmediata.
- Realizar las rutinas de mantenimiento programadas de manera periódica;
- Dar seguimiento a las solicitudes de los clientes hasta que se cierran;
- Participar en las juntas semanales y en todas las sesiones de capacitación

que se requieran;

GERENTE DE OPERACIONES

Puestos de Supervisión Directa

Especialista, Ingeniero de servicios de computación junior, Ingeniero de servicios de computación sénior, Ingeniero de servicios de computación trainee, Supervisor de servicios.

Propósito o misión del Puesto:

Gestionar los recursos asignados a su cargo para proveer servicios de alta calidad acorde a los requerimientos de los clientes.

Responsabilidades y actividades:

- Planificar y coordinar con los supervisores las instalaciones de proyectos en curso.
- Revisar y validar los informes técnicos elaborados por los ingenieros y supervisores.
- Revisar y validar los informes técnicos elaborados por los ingenieros y supervisores.
- Mantener reuniones periódicas con clientes relacionadas con instalaciones o mantenimientos.
- Analizar las encuestas de satisfacción de clientes e implementar acciones de mejora conjuntamente con los supervisores.
- Validar con el supervisor el cumplimiento del plan de capacitación y certificaciones.
- Establecer relaciones con los proveedores o aliados estratégicos y hacer cumplir los compromisos establecidos.

- Controlar y elaborar políticas y procedimientos de los procesos a su cargo.

LIDER DE PROYECTOS

Puestos de Supervisión Directa

Analista de proyectos junior, Analista de proyectos sénior, Analista de proyectos trainee.

Propósito o misión del Puesto:

Liderar los proyectos asignados, manejando eficientemente los recursos.

Responsabilidades y actividades:

- Manejar las relaciones técnico-económicas, así como mitigar los riesgos de los proyectos a su cargo.
- Manejar la relación con el cliente y los proveedores a través de sus contrapartes.
- Elaborar y presentar informes de avance de los proyectos.
- Coordinar la implementación, parametrización, pruebas y salida en vivo del proyecto.
- Planificar las actividades relacionadas con la implementación, de o los proyectos a su cargo, asignando responsabilidad.
- Preparar los cronogramas del o de los proyectos a su cargo, administrando los recursos económicos y humanos.

JEFE DE SISTEMAS INTERNOS

Propósito o misión del Puesto:

Apoyar a la alta gerencia en el diseño y administración de la infraestructura de la tecnología de la información y comunicaciones (tic), en base a la estrategia de la compañía.

Responsabilidades y actividades:

- Establecer un sistema centralizado de archivos, elementos activos y pasivos de la red de voz y datos, central telefónica, software de productividad de oficina y computadores personales.
- Diseñar un sistema de seguridad redundante y establecer los sistemas de seguridad apropiados, (software de seguridad, filtros de contenido, firewall).
- Administrar las licencias de software de la compañía, esto incluye la actualización de versiones, según lo que se defina en las reuniones de planificación estratégica de la organización.
- Soporte a todos los usuarios de la compañía y elaboración de reportes sobre tiempos de respuesta y solución.
- Proveer soluciones que permitan optimizar la infraestructura tecnológica de la compañía.
- Elaborar el presupuesto anual de su área, incluyendo compra y mantenimiento de hardware y software.

✚ INGENIERO DE SERVICIOS DE COMPUTACION SENIOR
CUENCA/QUITO Y GUAYAQUIL

Propósito o misión del Puesto:

Proveer servicios con los más altos estándares de calidad, observando las políticas y procedimientos de la organización.

Responsabilidades y actividades:

- Realizar instalaciones y mantenimientos preventivos y escalar incidentes y elaborar informes técnicos.
- Conseguir las certificaciones requeridas por la compañía y difundir los conocimientos adquiridos de manera formal, al personal del área.
- Apoyar en la verificación técnica del producto y servicio comprado.
- Asesorar a los clientes en las nuevas herramientas y funcionalidades para explotar las soluciones de su especialización.
- Atender llamadas de servicio técnico y solucionar los incidentes de segundo nivel reportados por los clientes ya sea telefónica o remotamente.

✚ INGENIERO DE SERVICIOS DE COMPUTACION JUNIOR
CUENCA/QUITO Y GUAYAQUIL

Propósito o misión del Puesto:

Proveer servicios con los más altos estándares de calidad, observando las políticas y procedimientos de la organización.

Responsabilidades y actividades:

- Apoyar a los ingenieros sénior y especialistas en sus visitas a clientes y apoyar en la elaboración de informes técnicos.
- Realizar instalaciones y mantenimientos preventivos y escalar incidentes.

- Apoyar en la verificación técnica del producto y servicio comprado.
- Atender llamadas de servicio técnico y solucionar los incidentes de primer nivel reportados por los clientes ya sea telefónica o remotamente.

✚ INGENIERO DE SERVICIOS DE COMPUTACION TRAINEE
CUENCA/QUITO Y GUAYAQUIL

Propósito o misión del Puesto:

Proveer servicios con los más altos estándares de calidad, observando las políticas y procedimientos de la organización.

Responsabilidades y actividades:

- Apoyar a los ingenieros junior, sénior y especialistas en sus visitas a clientes.
- Realizar instalaciones y mantenimientos preventivos y correctivos con tutoría de un ingeniero y escalar incidentes.
- Atender llamadas de servicio técnico y solucionar los incidentes de primer nivel reportados por los clientes ya sea telefónica o remotamente.

✚ INGENIERO DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES
SENIOR CUENCA/QUITO Y GUAYAQUIL

Propósito o misión del Puesto:

Proveer servicios con los más altos estándares de calidad, observando las políticas y procedimientos de la organización.

Responsabilidades y actividades:

- Realizar instalaciones y mantenimientos preventivos y escalar incidentes y elaborar informes técnicos.

- Conseguir las certificaciones requeridas por la compañía y difundir los conocimientos adquiridos de manera formal, al personal del área.
- Apoyar en la verificación técnica del producto y servicio comprado.
- Asesorar a los clientes en las nuevas herramientas y funcionalidades para explotar las soluciones de su especialización.
- Atender llamadas de servicio técnico y solucionar los incidentes de segundo nivel reportados por los clientes ya sea telefónica o remotamente.

✚ INGENIERO DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES
JUNIOR CUENCA/QUITO Y GUAYAQUIL

Propósito o misión del Puesto:

Proveer servicios con los más altos estándares de calidad, observando las políticas y procedimientos de la organización.

Responsabilidades y actividades:

- Apoyar a los ingenieros sénior y especialistas en sus visitas a clientes y apoyar en la elaboración de informes técnicos.
- Realizar instalaciones y mantenimientos preventivos y escalar incidentes.
- Apoyar en la verificación técnica del producto y servicio comprado.
- Atender llamadas de servicio técnico y solucionar los incidentes de primer nivel reportados por los clientes ya sea telefónica o remotamente.

✚ INGENIERO DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES
TRAINEE CUENCA/QUITO Y GUAYAQUIL

Propósito o misión del Puesto:

Proveer servicios con los más altos estándares de calidad, observando las políticas y procedimientos de la organización.

Responsabilidades y actividades:

- Apoyar a los ingenieros junior, sénior y especialistas en sus visitas a clientes.
- Realizar instalaciones y mantenimientos preventivos y correctivos con tutoría de un ingeniero y escalar incidentes.
- Atender llamadas de servicio técnico y solucionar los incidentes de primer nivel reportados por los clientes ya sea telefónica o remotamente.

3.2.ANALISIS SITUACIONAL

3.2.1. MACRO AMBIENTE

3.2.1.1. FACTORES POLÍTICOS

Durante décadas el factor político ha sido uno de los pilares influyentes sobre temas económicos y sociales en el Ecuador, afectándolos de forma negativa debido a la gran inestabilidad que ha presentado, de tal forma que en el lapso de diez años (período 1996 - 2006) se han sucedido ocho gobiernos (Abdalá Bucaram, Rosalía Arteaga, Fabián Alarcón, Jamil Mahuad, Triunvirato, Gustavo Noboa, Lucio Gutiérrez y Alfredo Palacio), concurriendo en la realización de una tarea deficiente en el campo legislativo y de fiscalización, razón principal para que la población haya decidido acabar con sus mandatos sin que éstos hubieran concluido su período de mandato.

El Gobierno del Presidente Correa ha permitido cambiar esta perspectiva debido a la consecución de su gobierno, lo que le ha permitido alcanzar de forma continua los objetivos de desarrollo planteados para el país. Parte de esta misma perspectiva ha sido trabajar en la inversión pública y la cohesión social, tomando como eje fundamental el generar una economía al servicio del ser humano, es decir

enfocado en los ecuatorianos para obtener un sistema económico justo y productivo, para lo cual cuenta como herramienta primordial el tener jóvenes capacitados, educados y sanos.

Para alcanzar este objetivo el Gobierno ha enfocado sus esfuerzos en mejorar la salud pública, el acceso a la educación y el tipo de educación que se imparte en las instituciones tanto públicas como privadas, normando de esta forma el nivel académico de los estudiantes.

3.2.1.2. FACTORES ECONÓMICOS

3.2.1.2.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO

“El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. EL PIB es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio. Este indicador es un reflejo de la competitividad de las empresas.” (Economía.com, 2013)

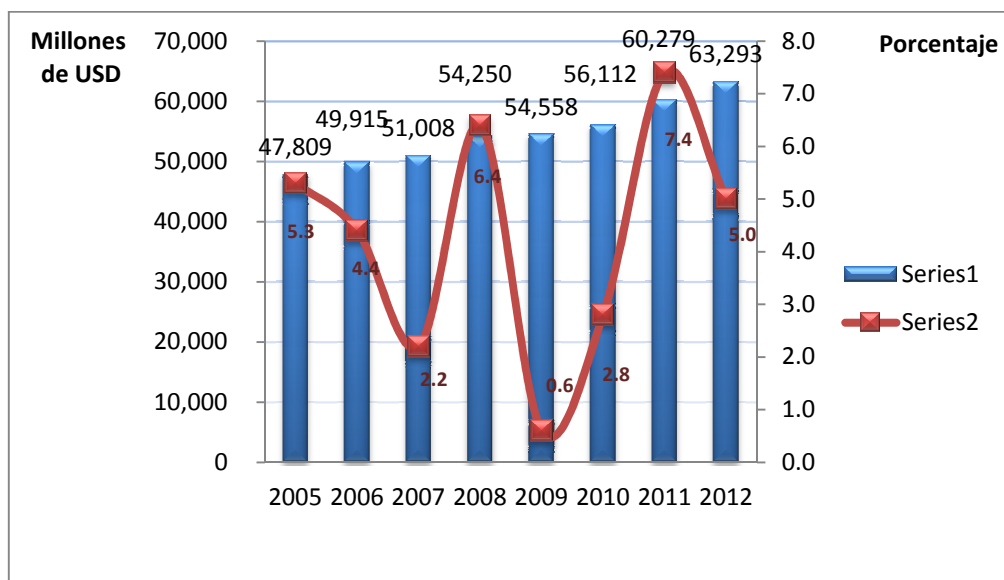
La importancia de ese indicador radica en que indica la competitividad de las empresas, es decir, si existe inversión y por lo tanto creación de nuevas fuentes de empleo.

El crecimiento del PIB representa mayores ingresos a través de impuestos para el Gobierno, además se debe tener en cuenta que si el PIB crece por abajo de la inflación significa que los aumentos salariales tenderán a ser menores que la misma.

En el Ecuador al año 2011 el PIB se ubicó en USD. 60,279.00 millones de dólares y su crecimiento, con relación al año 2010, fue de 4,6%, es decir que el estado genero mayores ingresos, esto se puede evidenciar en el gráfico No.11. Con

relación al año 2012 se puede evidenciar que existió un decrecimiento del PIB en 2,4%.

Gráfico No. 11 Producto Interno Bruto (PIB)
(Precios de 2007)

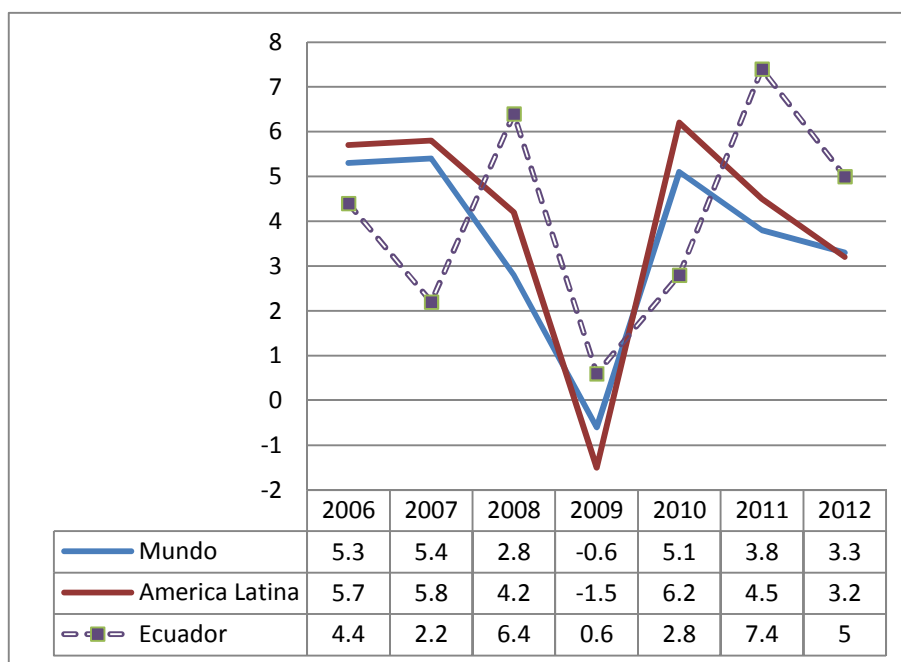


Fuente: Banco Central del Ecuador, Estadísticas Macroeconómicas, Mayo 2013

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Como se puede observar, en el gráfico N°. 12, el crecimiento promedio de Ecuador se encuentra al margen del de América Latina, e incluso en algunos casos como en el año 2011 el crecimiento es superior.

Gráfico No. 12 Producto Interno Bruto (PIB)
(Tasa de crecimiento anual, 2000-2011)



Fuente: Banco Central del Ecuador, Estadísticas Macroeconómicas, Mayo 2013
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

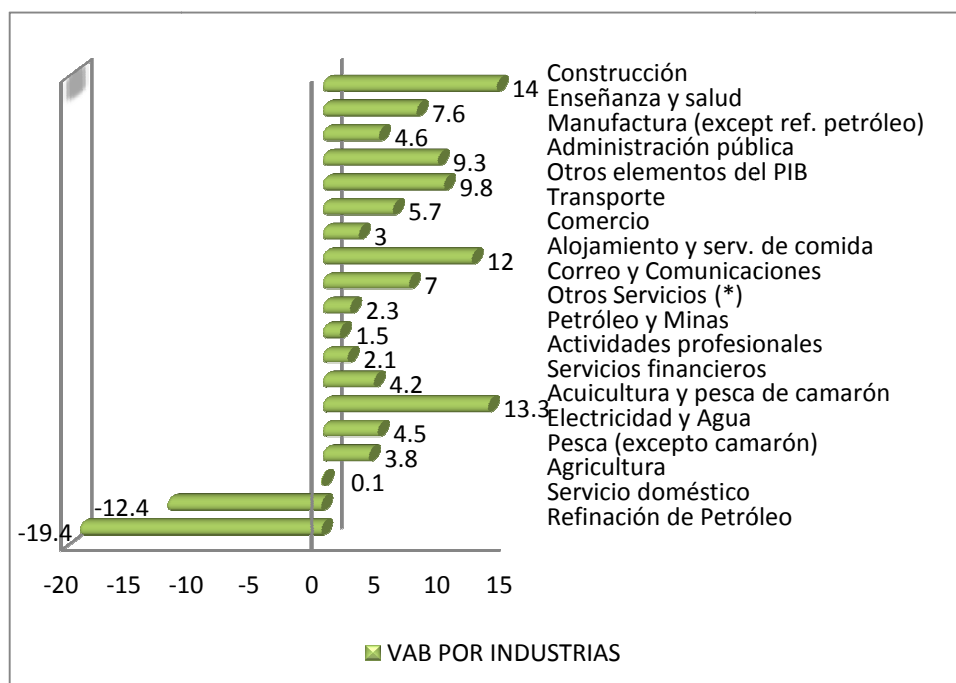
Adicionalmente, en el gráfico No. 12 se puede observar que a nivel mundial en el año 2009 el PIB tendió a ser negativo y a la baja, esto se debió a la crisis mundial. En el tercer trimestre de 2012, el PIB se incrementó en 1.5% respecto al trimestre anterior y en 4.7%, en relación al tercer trimestre de 2011, las actividades económicas de mejor desempeño fueron: Gobierno General 5.2%; Enseñanza y servicios sociales y Salud (pública y privada) 3.8%; Construcción 2.7%; y, Petróleo y minas 2.3%, lo que se puede ver reflejado en el cuadro que se presenta en la parte inferior, dichos sectores conforman el VAB.

“El valor agregado bruto (VAB) o valor añadido bruto mide el valor añadido generado por el conjunto de productores de un área económica, recogiendo en definitiva los valores que se agregan a los bienes y servicios en las distintas etapas

del proceso productivo.” (Wikipedia) El PIB se obtiene a partir del VAB debido a que ambos tienen una estrecha relación al medir el mismo hecho.

En el año 2012, las actividades económicas que contribuyeron a la variación del PIB fueron: la construcción, enseñanza y servicios sociales y de salud; manufactura y la administración pública, esto se puede observar en el Gráfico N°. 13.

Gráfico No. 13 Valor Agregado Bruto (VAB) Por Industrias
Año 2012
Tasas de variación



Fuente: Banco Central del Ecuador, Estadísticas Macroeconómicas, Mayo 2013

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

3.2.1.2.2. INFLACION

Inflación es el crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios y factores productivos de una economía a lo largo del tiempo.

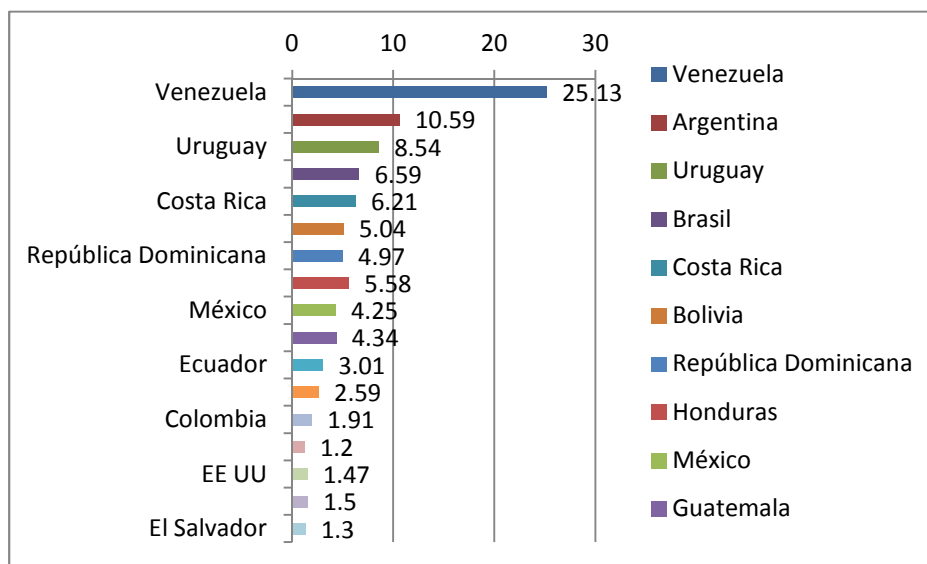
Otras definiciones la explican como el movimiento persistente al alza del nivel

general de precios o disminución del poder adquisitivo del dinero (Ecolink.com.ar, 2000).

La variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) nos permite medir la inflación dentro de la economía de un país, es decir que se analiza los aumentos generalizados de precios, que se producen de una vez y para siempre, de aquellos aumentos de precios que son persistentes en el tiempo. Cuando la variación de los precios alcanza el 50% mensual se la denomina hiperinflación.

En Abril de 2013, la tasa de Inflación de Ecuador se ubicó por debajo del promedio (5,38) (Banco Central del Ecuador, 2013) y de la mediana (4,65) (Banco Central del Ecuador, 2013) de un grupo de 17 países, en su mayoría de América Latina como se puede observar en el Gráfico N°. 14.

Gráfico No. 14 Inflación en América Latina y Estados Unidos
Porcentajes
(Abril 2013)



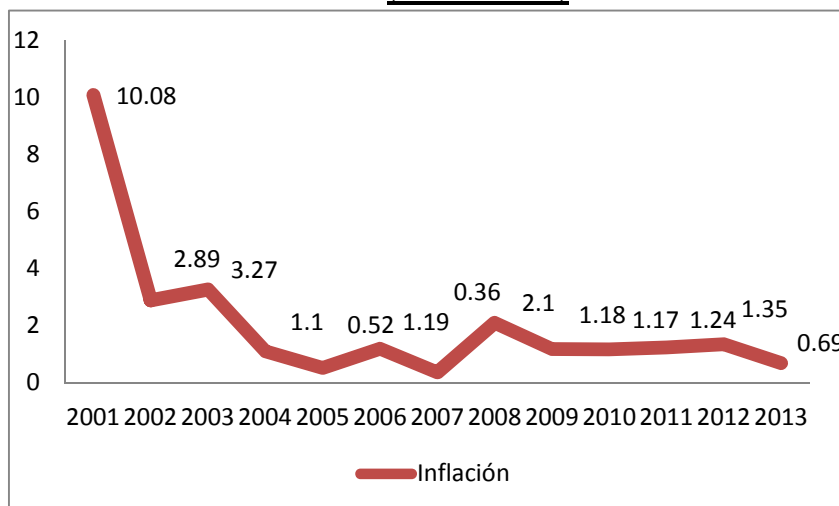
Fuente: Banco Central del Ecuador, Estadísticas Macroeconómicas, Febrero 2013

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Ecuador ha logrado disminuir los índices de inflación en los últimos años, esto se puede ver reflejado en el gráfico N°. 15 que se presenta a continuación. La

inflación acumulada de febrero 2013 (0.69%) es inferior a los porcentajes registrados en similares períodos de los años 2008 a 2012. Por divisiones de consumo, las de mayor incremento acumulado en 2013 fueron: Bebidas Alcohólicas, tabaco y estupefacientes (2.93%); Restaurantes y Hoteles (2.03%); Salud (1.62%), y, Muebles y artículos para el hogar y la conservación (1.45%). (Banco Central del Ecuador, Reporte Mensual de Inflación, 2013)

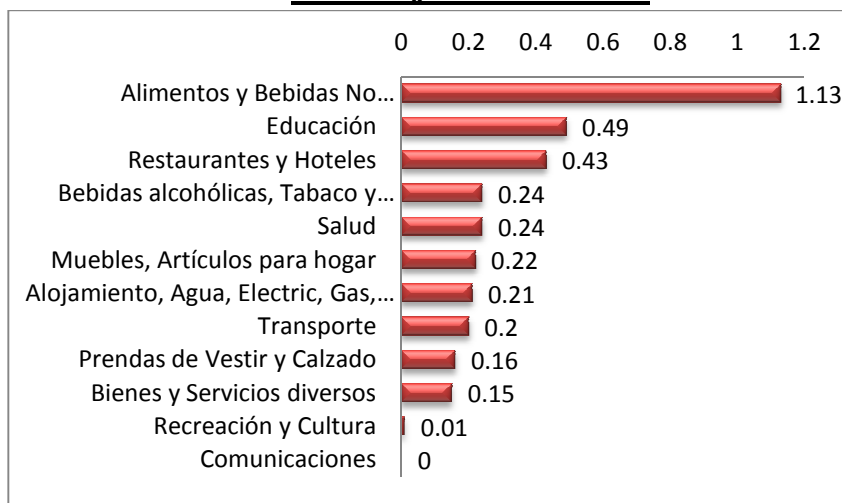
Gráfico No. 15 Inflación Acumulada en Febrero de cada año
Porcentajes
(2001 – 2013)



Fuente: BCE, Reporte mensual de inflación, Febrero 2013, pág. 8
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

En febrero 2013, la mayor contribución anual a la inflación fue de 3.48%, la misma que se ubicó en Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (1.13%), porcentaje que representa una tercera parte del total; siguen en aporte la Educación y Restaurantes y Hoteles. (Banco Central del Ecuador, Reporte Mensual de Inflación, 2013)

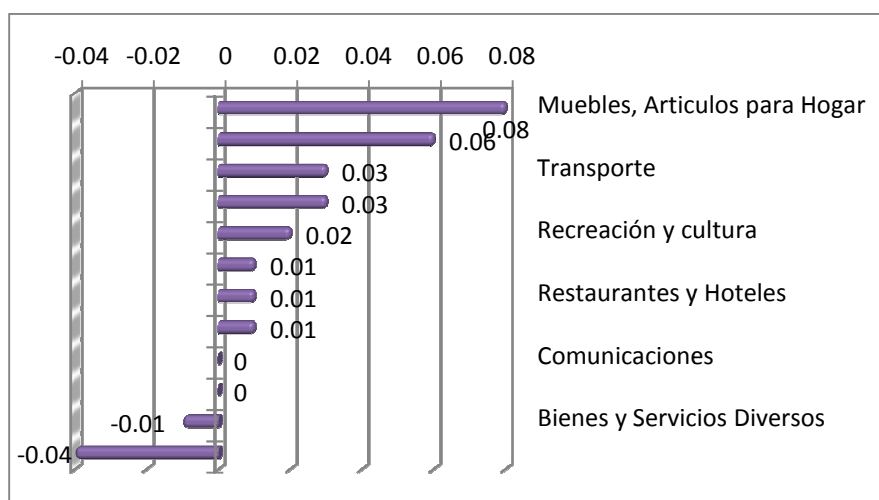
Gráfico No. 16 Contribución a la inflación Anual y Mensual por Divisiones de Consumo
Porcentajes. Febrero 2013



Fuente: BCE, Reporte mensual de inflación, Febrero 2013, pág. 11

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Gráfico No. 17 Contribución a la inflación Anual y Mensual por Divisiones de Consumo
Porcentajes. Febrero 2013



Fuente: BCE, Reporte mensual de inflación, Febrero 2013, pág. 11

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

En el gráfico N°.18 se puede evidenciar que a nivel mensual, los Muebles y artículos para el hogar, la Salud y el Transporte fueron las divisiones de mayor contribución a la inflación, en tanto, los Bienes y Servicios diversos y los Alimentos

y Bebidas No Alcohólicas aportaron negativamente, lo que atenuó el resultado general mensual. (Banco Central del Ecuador, Reporte Mensual de Inflación, 2013)

3.2.1.2.3. BALANZA COMERCIAL

La balanza comercial es el resultado obtenido de la diferencia entre las exportaciones e importaciones de un país durante un período determinado, se puede obtener un resultado positivo cuando las compras son menores que las ventas a lo que se llama superávit comercial, por el contrario se puede obtener un resultado negativo cuando las ventas son menores que las compras lo que se llama déficit comercial. Se puede definir como importaciones a todas las compras que realiza un país al resto del mundo, y como exportaciones a todas las ventas que realiza un país al resto del mundo.

$$\text{Saldo Balanza comercial} = \text{Exportaciones} - \text{Importaciones}$$

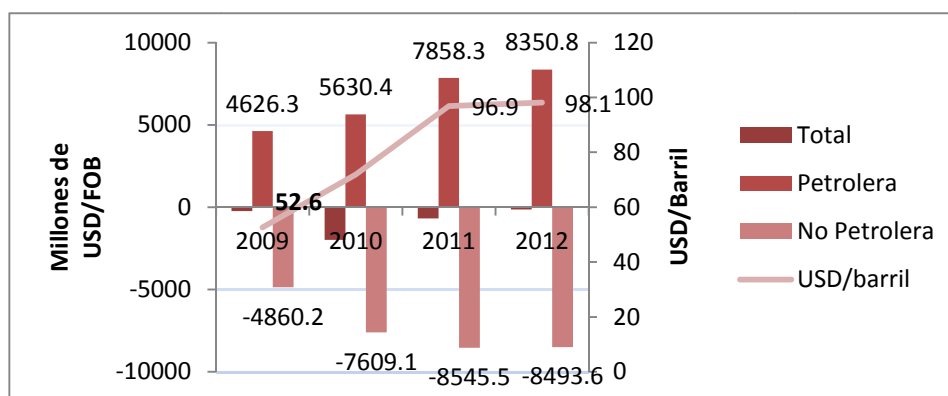
La Balanza Comercial Total de Ecuador registró un déficit de USD -142.8 millones durante el año 2012, resultado que al ser comparado con el obtenido en el mismo período del año 2011 (USD -687.2 millones), representó una recuperación del saldo comercial del 79.2%.

Tabla 4. Balanza Comercial
Millones de Dólares

Balanza Comercial	2009	2010	2011	2012
Total	-233,8	-1978,7	-687,2	-142,8
Petrolera	4626,3	5630,4	7858,3	8350,8
No Petrolera	-4860,2	-7609,1	-8545,5	-8493,6
USD/barril	52,6	71,9	96,9	98,1

Fuente: BCE, Estadísticas Macroeconómicas, Febrero 2013, pág. 67
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Gráfico No. 18 Balanza Comercial



Fuente: BCE, Estadísticas Macroeconómicas, Febrero 2013, pág. 67

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

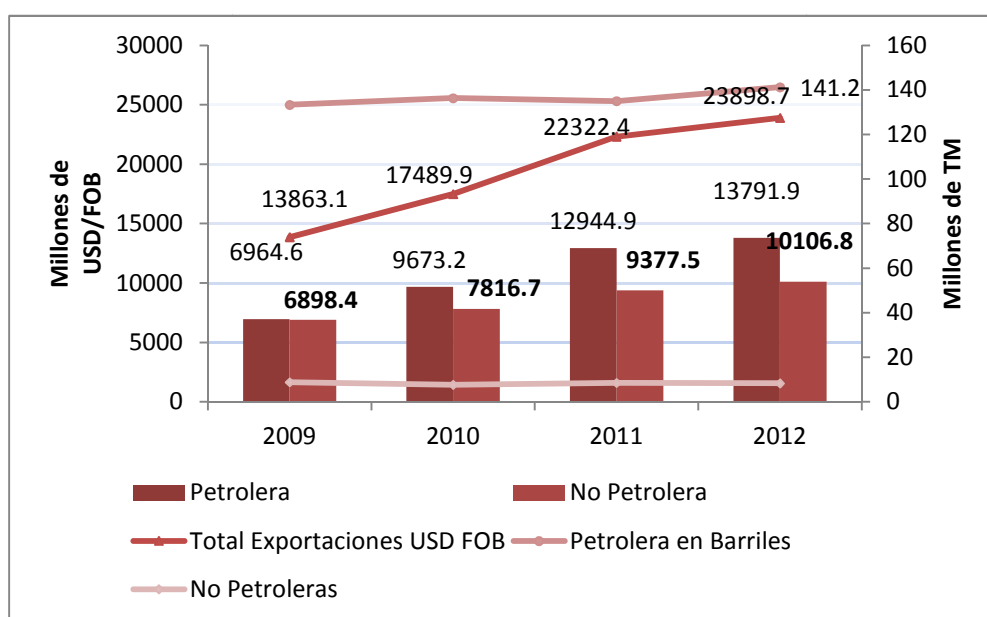
Las exportaciones totales durante el año 2012 alcanzaron los USD. 23,898.7 millones de dólares, creciendo en 7.1% frente a las ventas externas registradas durante el mismo año 2011 (22,322.4 millones de dólares).

Tabla 5. Exportaciones
Millones de Dólares

Exportaciones	2009	2010	2011	2012
Petrolera	6964,6	9673,2	12944,9	13791,9
No Petrolera	6898,4	7816,7	9377,5	10106,8
Total Exportaciones USD FOB	13863,1	17489,9	22322,4	23898,7
Petrolera en Barriles	133,3	136,3	135	141,2
No Petroleras	8,8	7,7	8,5	8,3

Fuente: BCE, Estadísticas Macroeconómicas, Febrero 2013, pág. 69

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Gráfico No. 19 Exportaciones

Fuente: BCE, Estadísticas Macroeconómicas, Febrero 2013, pág. 69

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Durante los meses de enero y diciembre de 2012, las importaciones totales en valor FOB alcanzaron 24,041.5 dólares, esto significó un crecimiento de 4.5% al compararlas con las importaciones realizadas en el mismo período del año 2011 que alcanzaron los 23.009.5 millones de dólares.

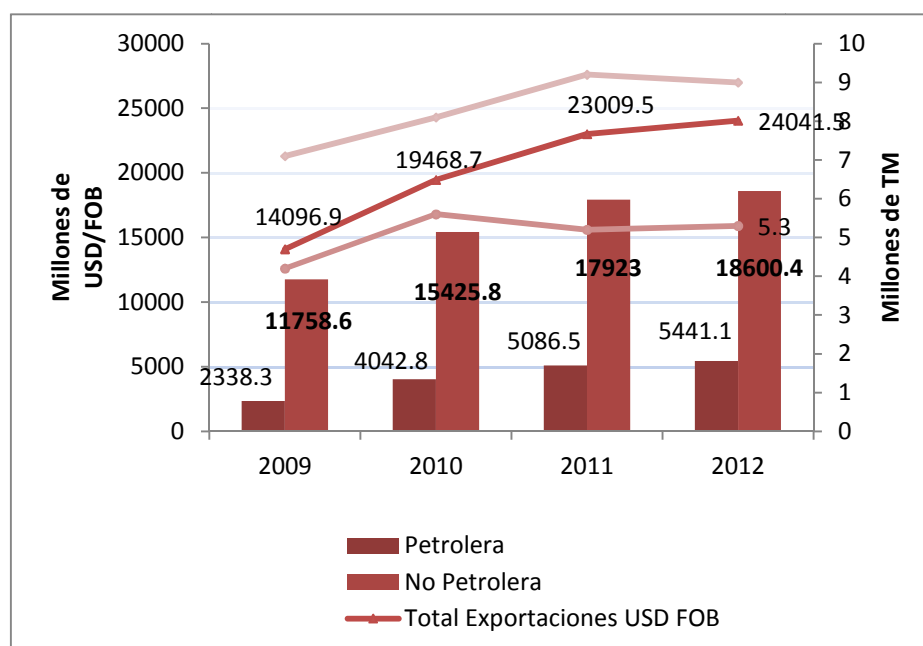
Tabla 6. Importaciones
Millones de Dólares

Importaciones	2009	2010	2011	2012
Petrolera	2338,3	4042,8	5086,5	5441,1
No Petrolera	11758,6	15425,8	17923	18600,4
Total Exportaciones USD FOB	14096,9	19468,7	23009,5	24041,5
Petroleras TM	4,2	5,6	5,2	5,3
No Petroleras TM	7,1	8,1	9,2	9

Fuente: BCE, Estadísticas Macroeconómicas, Febrero 2013, pág. 71

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Gráfico No. 20 Importaciones



Fuente: BCE, Estadísticas Macroeconómicas, Febrero 2013, pág. 69

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

3.2.1.2.4. RIESGO PAIS

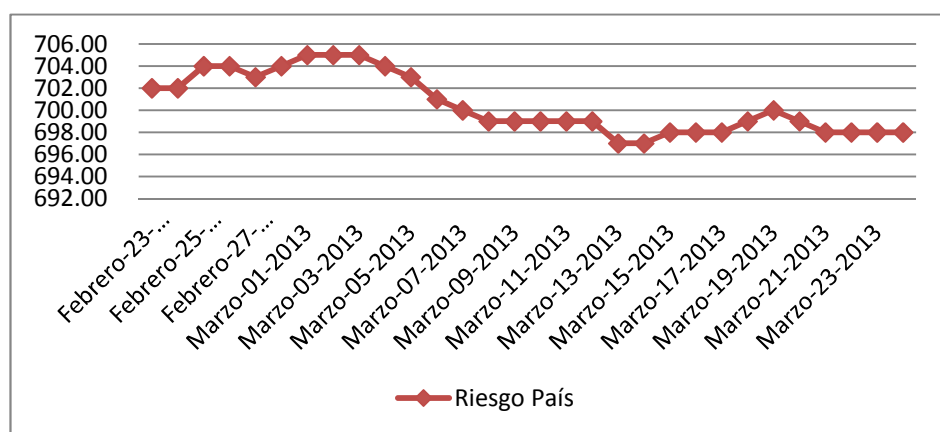
El riesgo país es el riesgo al que se exponen los inversionistas por la situación económica y por la soberanía de un país, es decir que se compone por el riesgo político y el de transferencias.

El Riesgo Político es aquel que se refiere a la posibilidad de que los inversionistas no puedan repatriar los capitales o utilidades por aspectos políticos. Por otro lado el riesgo de transferencias refiere al riesgo que tienen los inversionistas por la escasez o carencia de divisas al momento en que deseen repatriar sus capitales y utilidades, a este riesgo también se le une los riesgos de divisas y legal.

El riesgo país es un concepto económico que ha sido abordado académica y empíricamente mediante la aplicación de metodologías de la más variada índole: desde la utilización de índices de mercado como el índice EMBI de países

emergentes de Chase-JPmorgan hasta sistemas que incorpora variables económicas, políticas y financieras. El Embi se define como un índice de bonos de mercados emergentes, el cual refleja el movimiento en los precios de sus títulos negociados en moneda extranjera. Se la expresa como un índice ó como un margen de rentabilidad sobre aquella implícita en bonos del tesoro de los Estados Unidos.(BCE)

Gráfico No. 21 Riesgo País



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

De acuerdo al análisis de las variables macroeconómicas presentado en la parte superior se concluye que a pesar de que en algunos casos han existido variaciones positivas y en otras negativas, el Ecuador ha adquirido un crecimiento económico que genera un clima óptimo para la inversión extranjera y para la inversión pública. Es decir, que el Ecuador tiene mayores ingresos para direccionarlo al gasto público.

3.2.1.3. FACTORES SOCIALES

Dentro del panorama social se analizará de las medidas que ha tomado el Gobierno para mejor aspectos como la Educación, el analfabetismo, la Seguridad, Vivienda y salud.

El Gobierno Nacional, para dar cumplimiento al Plan Nacional de Desarrollo para el Buen Vivir, ha impulsado la construcción un de nuevo modelo de desarrollo, que permita transformar las duras condiciones de vida de la mayoría de la población para lo cual se han tomado medidas como el aumento del Bono de Desarrollo Humano (el Estado destina \$43 494 885 cada mes para entregar \$35 dólares a más de 1.200.000 beneficiarios); la inversión en vivienda alcanzó los \$460 millones. (Embajada de Ecuador en EE.UU., 2013)

“Uno de los sectores en el que más se invirtió fue el de la salud con una suma de \$1.755 millones que ha permitido igualar al estándar de atención privada y a lo que se agregan la creación de programas de salud pública que aseguran el acceso gratuito, la calidad profesional y técnica y la calidez humana en el servicio” (Embajada de Ecuador en EE.UU., 2013), dicho valor se desglosa en las siguientes obras sociales, de acuerdo a lo publicado por la Embajada de Ecuador en Estados Unidos:

- 469 establecimientos de salud remodelados,
- 52 establecimientos de salud construidos,
- \$119 millones invertidos en equipos,
- 152 ambulancias nuevas adquiridas,
- \$182 millones destinados para medicina gratuita,
- 14.977 profesionales de la salud contratados y
- 1.753 equipos básicos de salud adquiridos,

Para la educación se destinaron \$3.732 millones con los siguientes rubros:

- 931.488 niños/as reciben uniformes escolares gratuitos.
- 1'401.068 niños/as reciben desayunos y almuerzos gratuitos.

- 2'687.735 estudiantes reciben mochilas con textos escolares gratuitos.
- 14.902 partidas docentes asignadas a establecimientos educativos.
- 3.920 escuelas reconstruidas y ampliadas.
- 5 Unidades Educativas del Milenio construidas y 10 más en construcción.
- Eliminación de \$25 y \$30 de matrícula en establecimientos públicos.
- Pago puntual a los maestros desde hace tres años, elevación de sus salarios y bonificaciones.

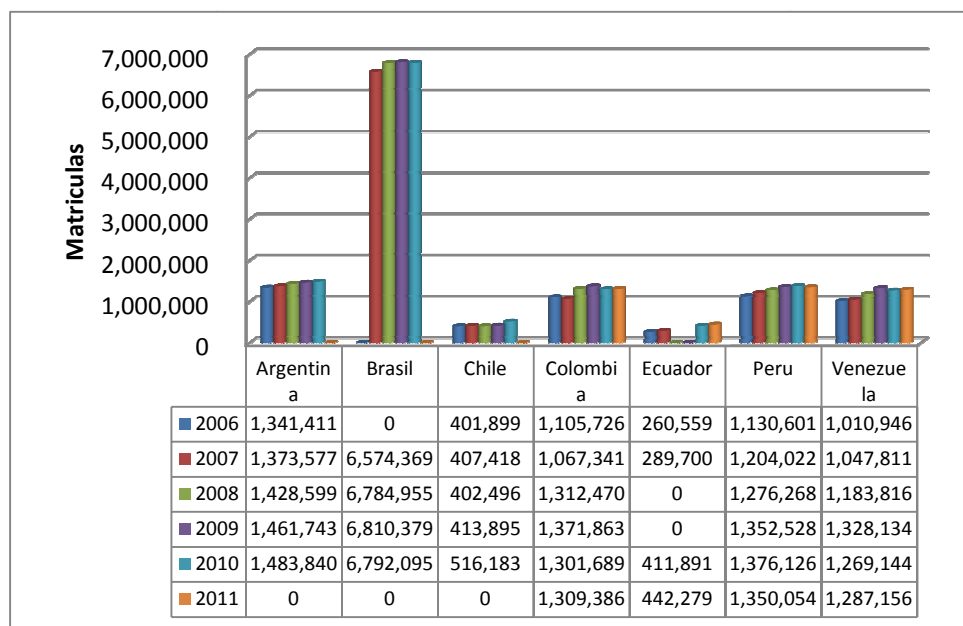
3.2.1.3.1. EDUCACIÓN

Ecuador es uno de los países latinoamericanos que cuenta con índices más bajos de matriculación y acceso a la educación, debido a la falta de asignación de presupuesto para este campo, lo mismo que se ve reflejado en los gráficos de la parte inferior.

En el Gráfico No. 23 se puede observar que a pesar de que en los años 2008 y 2009 no se encuentran registros de la variable estudiada, en el resto de años el número de personas matriculadas en pre primaria tanto en el sector público como en el sector privado son muy bajos, con relación al resto de países de Latinoamérica seleccionados para realizar la comparación.

La razón principal para este comportamiento es que en Ecuador el nivel pre-primario no es obligatorio y es concebido como opcional, al comprender en su mayoría una educación de apoyo otorgada a niños de hasta 4 años que es brindada en su mayoría por guarderías o centros de cuidado infantil en el que se le enseña al infante formas de comunicación e interacción básicas.

**Gráfico No. 22 Matrícula Total en Pre-Primaria
Sector Público y Privado. Todos los programas
Número de personas**

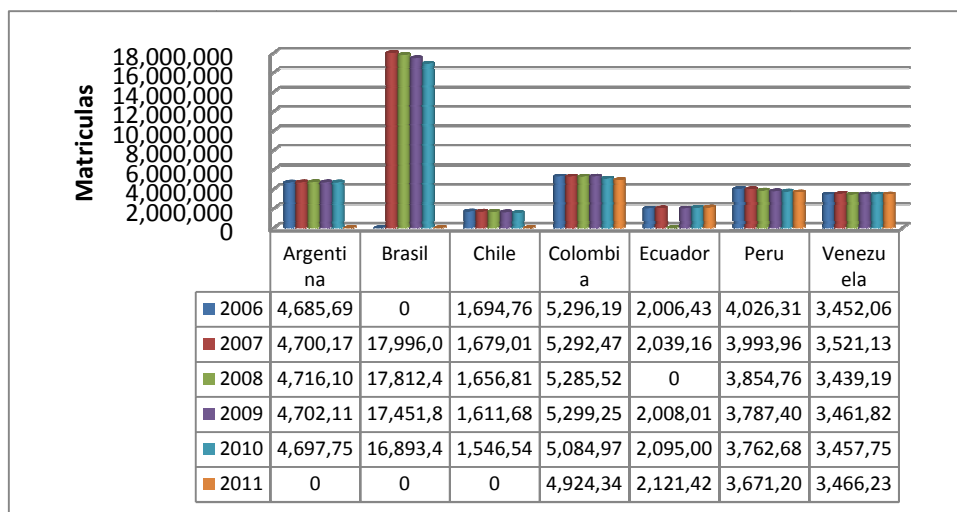


Fuente: Base de datos del Instituto de Estadística de la UNESCO (UIS).

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

En el Gráfico No. 24 se puede observar que al igual que Ecuador, Chile tiene un número muy bajo de personas matriculadas en primaria tanto en el sector público como en el sector privado hasta el año 2010, por otra parte Brasil es el país que cuenta con un mayor número de personas matriculadas.

Gráfico No. 23 Matrícula Total en Primaria
Sector Público y Privado. Todos los programas
Número de personas

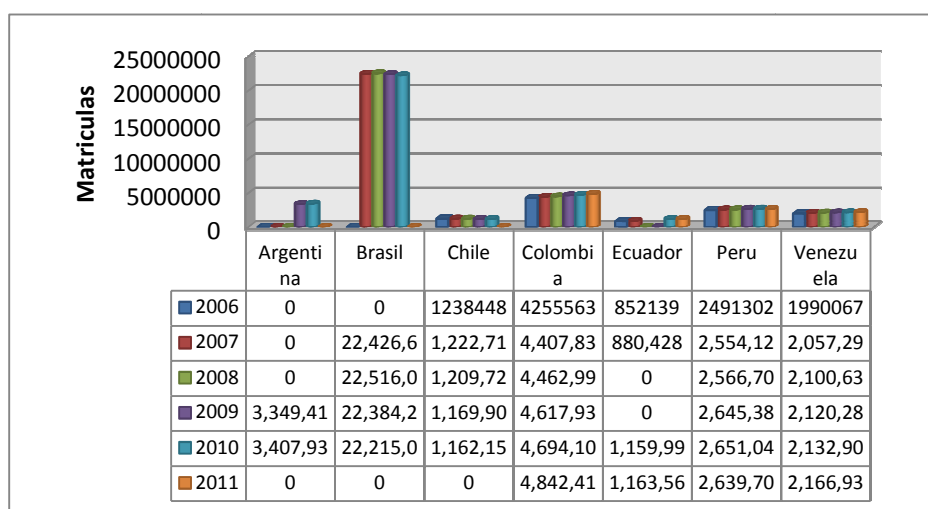


Fuente: Base de datos del Instituto de Estadística de la UNESCO (UIS).

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

En el Gráfico No. 25 se puede observar que al igual que Ecuador, Chile tiene un número muy bajo de personas matriculadas en Secundaria y al igual que los matriculados en primaria Brasil es el país que cuenta con un mayor número de personas matriculadas.

Gráfico No. 24 Matrícula Total en Secundaria
Sector Público y Privado. Todos los programas
Número de personas



Fuente: Base de datos del Instituto de Estadística de la UNESCO (UIS).

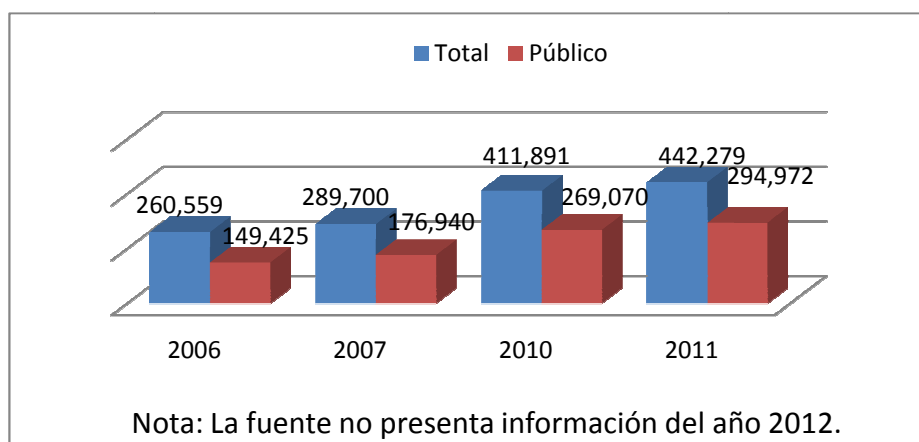
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

De acuerdo a los gráficos presentados en la parte superior, se puede determinar que en Ecuador los bajos niveles de matriculación tanto en primaria como en secundaria se debe a la deserción escolar generada especialmente por los altos costos de educación y el nivel socioeconómico de las familias, debido a que en la mayoría de casos los niños y adolescentes dejan sus estudios por conseguir dinero para el sustento diario de sus familias.

El nivel socioeconómico también se encuentra asociado al bajo rendimiento, problemas conductuales, autoritarismo docente, los mismos que son factores que aíslan a los estudiantes de las aulas escolares, junto con esto se ha observado que en algunas instituciones educativas se segrega a los alumnos de clases sociales desfavorecidas otorgándoles bajas calificaciones, y además convenciéndolos de que son incapaces de estudiar, por lo que estas personas encuentran en las calles su mejor escuela.

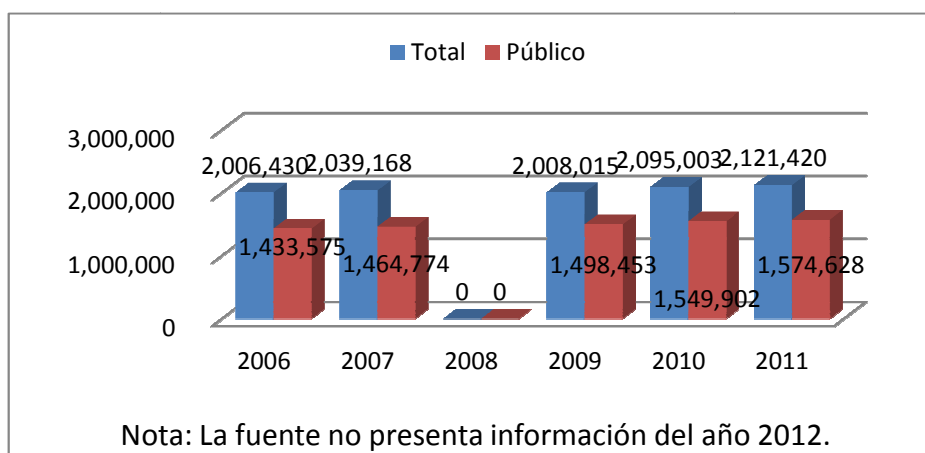
Teniendo en cuenta que al brindar una educación de Calidad por parte del Gobierno, se puede mejorar la calidad de Vida de las familias; y además que la educación pública cuenta con el mayor porcentaje de accesibilidad para la población, el Gobierno ha impulsado beneficios entre los que se encuentran el entregar uniformes y libros sin costo, acceso a la matriculación gratuita, y el ingreso de los profesores al Magisterio a través de concursos de meritos y oposición, entre otros. A continuación se demuestra la matriculación de acuerdo a los niveles de estudios en el sector público. En los gráficos No. 26,27 y 28 se puede observar que el estado se lleva la mayor participación en el mercado de la educación.

Gráfico No. 25 Matrícula Total en Pre-Primaria en Ecuador
Sector Público. Todos los programas
Número de personas



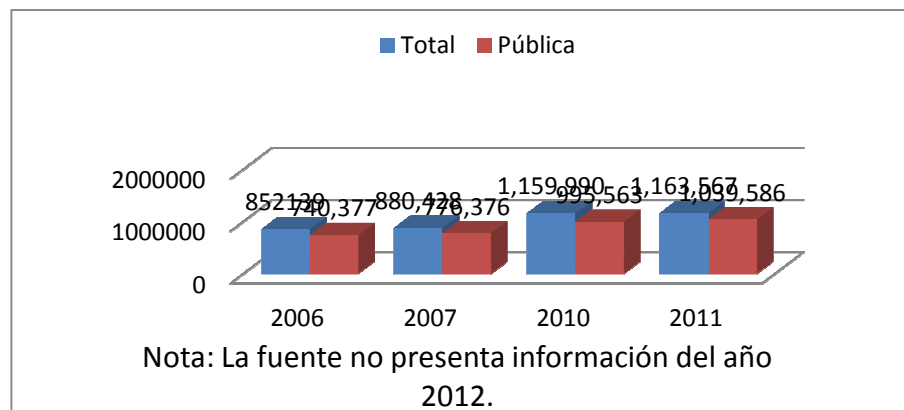
Fuente: Base de datos del Instituto de Estadística de la UNESCO (UIS).
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Gráfico No. 26 Matrícula Total en Primaria en Ecuador
Sector Público. Todos los programas
Número de Personas



Fuente: Base de datos del Instituto de Estadística de la UNESCO (UIS).
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Gráfico No. 27 Matrícula Total en Secundaria en Ecuador
Sector Público. Todos los programas
Número de Personas



Fuente: Base de datos del Instituto de Estadística de la UNESCO (UIS).
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

El gobierno actual en su esfuerzo por mejorar la calidad de la educación ha realizado cambios importantes tanto para la educación primaria y secundaria como para la educación Superior, esto con la finalidad de mejorar y unirse a la medida adoptada por varios países de Latinoamérica que se fijaron el mismo objetivo.

En el caso de la Educación Primaria y Secundaria, el primer cambio de gran importancia fue el realizado sobre el tipo de régimen a desarrollar durante cada año escolar el mismo que fue modificado para que se dé cumplimiento a un régimen quimestral de acuerdo a lo mencionado por el artículo 146 del Reglamento a la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), que señala: “el año lectivo se debe desarrollar en un régimen escolar de dos quimestres en todas las instituciones educativas públicas, fiscomicionales y particulares”, para dicho efecto las instituciones deber dar cumplimiento a la distribución por semanas que se debe adoptar de la siguiente forma: siete semanas para el primer parcial, seis para el segundo, seis para el tercero y una semana que corresponderá a los exámenes quimestrales.

Dentro de estos cambios se modifica además el tipo de evaluación y la forma de calificación que se debe adoptar, la misma que se encuentra conformada de la siguiente forma: se registrará una nota resultante del promedio entre el primero y segundo quimestre, para lo cual, la calificación del período quimestral de cada una de las asignaturas deberá contar con los siguientes aportes: un examen quimestral, que corresponderá al 20 por ciento de la nota total del quimestre y el promedio de tres notas parciales, que corresponderá al 80 por ciento de la nota total del quimestre.

Cada nota parcial corresponde a un bloque curricular y será el promedio de cinco evaluaciones: cuatro formativas y una sumativa. Las cuatro evaluaciones formativas corresponden al promedio de tareas, actividades individuales y grupales, y lecciones.

“La fracciones centesimales de cinco o más de cinco se aproximarán a la cifra decimal inmediatamente superior, y las fracciones centesimales menores de cinco se aproximarán a la cifra decimal inmediatamente inferior.” (Diario HOY, 2012) Las calificaciones se asentarán según la siguiente escala:

**Tabla 7. Escala de calificaciones
Nuevo Sistema de Educación**

Escala cualitativa	Escala Cuantitativa
Supera los aprendizajes requeridos	10
Domina los aprendizajes requeridos	9
Alcanza los aprendizajes requeridos	7-8
Está próximo a alcanzar los aprendizajes requeridos	5-6
No alcanza los aprendizajes requeridos	≤4

Fuente: Ministerio de Educación

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

El estudiante requiere obtener mínimo la calificación de 7/10 para ser promovido al siguiente nivel. Otro de los cambios que viene de la mano a lo antes

mencionado es la creación del nuevo Bachillerato Ecuatoriano, el mismo que parte de la concepción que se adoptó con la nueva Constitución y que hace referencia al Buen Vivir.

El Nuevo Bachillerato Ecuatoriano tiene como propósito brindar a los estudiantes una formación general e interdisciplinaria que sirva como guía para la elaboración de proyectos de vida y que les permita formarse como personas responsables, críticas y solidarias. Este bachillerato al igual que el anterior consta de 3 años consecutivos a los de educación básica, pero agrupa a las materias de tal forma que existe un tronco común de asignaturas dejando de esta forma a las opciones de bachillerato en dos: Bachillerato en Ciencias y Bachillerato Técnico.

En el bachillerato en Ciencias además de las asignaturas comunes de ambas especializaciones, se ofrecerá una formación complementaria en áreas científico-humanísticas; por su parte el bachillerato Técnico ofrecerá una formación complementaria en áreas técnicas, artesanales, deportivas o artísticas.

De esta forma lo que se pretende es generalizar la educación, de manera que se acople a la nueva educación superior, la misma que también ha tenido varios cambios a partir del año 2009, año en el que el Consejo Nacional de Acreditación de la Educación Superior (Conea) presentó un informe a la Asamblea Nacional para cerrar 26 centros universitarios por el bajo nivel profesional en las instituciones, siendo esta la primera de varias medidas que ha tomado el Gobierno para mejorar la Educación en el Ecuador.



Esta medida se adoptó debido a la necesidad de controlar y regir el nivel académico de la educación superior, teniendo antecedentes como “la creación de 45 universidades en 14 años y la creación de casi 280 extensiones por parte de 57









universidades existentes.” (Andes, 2012). El informe antes mencionado se lo realizó en base al desempeño de 68 universidades de pregrado y tres de posgrado, en el que se determinó la categoría en el que se encontraban varias universidades de las cuales se habla a continuación; de acuerdo a lo publicado por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la calidad de la Educación Superior (CEAACES) se presenta el listado actualizado por categoría:

CATEGORIA A: Universidades que registran las condiciones para que su planta docente se construya como una comunidad científica y profesional con reconocimiento y legitimidad en su medio.

-  Escuela Politécnica Nacional
-  Escuela Superior Politécnica Del Litoral
-  Escuela Politécnica Del Ejercito
-  Escuela Superior Politécnica Del Chimborazo
-  Pontificia Universidad Católica De Quito
-  Universidad Central Del Ecuador
-  Universidad De Cuenca
-  Universidad Del Azuay
-  Universidad San Francisco De Quito
-  Universidad Técnica De Ambato
-  Universidad Técnica Particular De Loja

CATEGORIA B: En relación con las primeras, la brecha es notoria especialmente en las dimensiones de investigación y academia.

-  Universidad Agraria Del Ecuador
-  Universidad Católica De Santiago De Guayaquil

-  Universidad De Especialidades Espíritu Santo
-  Universidad De Guayaquil
-  Universidad De Las Américas
-  Universidad Estatal De Bolívar
-  Universidad Nacional De Chimborazo
-  Universidad Nacional De Loja
-  Universidad Politécnica Salesiana
-  Universidad Técnica Del Norte

CATEGORIA C: Debilidad académica de la planta docente. Con excepción de algunas instituciones, el desarrollo de la investigación es prácticamente inexistente.

-  Escuela Politécnica Agropecuaria
-  Universidad Católica De Cuenca
-  Universidad Estatal De Milagro
-  Universidad Estatal Del Sur De Manabí
-  Universidad Internacional Del Ecuador
-  Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí
-  Universidad Naval Morán Valverde
-  Universidad Técnica De Cotopaxi
-  Universidad Técnica De Machala
-  Universidad Técnica Estatal De Quevedo
-  Universidad Técnica L. Vargas Torres
-  Universidad Tecnológica Equinoccial

CATEGORIA D: En este grupo se encuentran cuatro universidades relativamente nuevas que todavía se encuentran en proceso de consolidación de su proyecto académico. Para el conjunto de estas universidades resulta difícil orientar su actividad “académica” hacia una investigación mínima, relacionada, por lo menos, con la propia docencia, al no contar con una planta docente cuyas obligaciones y modalidades de contratación rebasen una relación laboral puntual y temporal.

- ✚ Universidad Casa Grande
- ✚ Universidad De Los Hemisferios
- ✚ Universidad Estatal Amazónica
- ✚ Universidad Internacional Sek
- ✚ Universidad Laica Vicente Rocafuerte
- ✚ Universidad Regional De Los Andes
- ✚ Universidad Técnica De Babahoyo
- ✚ Universidad Técnica De Manabí
- ✚ Universidad Tecnológica Ecotec
- ✚ Universidad Politécnica Estatal Del Carchi
- ✚ Universidad Tecnológica Empresarial De Guayaquil
- ✚ Universidad De Especialidades Turísticas
- ✚ Universidad Tecnológica Indoamérica
- ✚ Universidad San Gregorio De Portoviejo
- ✚ Universidad Del Pacífico - E. De Negocios
- ✚ Universidad Metropolitana
- ✚ Universidad Estatal Península De Santa Elena
- ✚ Universidad Iberoamericana Del Ecuador
- ✚ Universidad Tecnológica Israel

 Universidad De Otavalo

La principal diferencia con la categorización realizada en el año 2009 es que varios institutos y universidades que se encontraban clasificados en la CATEGORIA E, pasaron a CATEGORIA D, y el resto de institutos fueron suspendidos.

Adicionalmente a la medida tomada con las Universidades, a partir del año 2012 se instauró un nuevo procedimiento para el acceso a la educación pública, el cual consta de varias directrices que permiten a los estudiantes seguir carreras universitarias para las cuales están aptos.

Este nuevo Sistema llamado “Sistema Nacional de Nivelación y Admisión” se basa en una prueba de aptitudes que busca orientar la elección de los bachilleres pero que no trabaja de forma impositiva; los bachilleres pueden elegir entre 5 y 10 carreras a nivel nacional, dicha evaluación no cuenta con un puntaje mínimo pero si corresponde a un precedente que permitirá al postulante conseguir o no un cupo en las instituciones públicas del Ecuador.

“Además, se ejecutará un proceso nacional de nivelación que buscará equiparar los conocimientos de las y los estudiantes, previo al ingreso a su carrera universitaria; tendrá la duración de un semestre y será específica según la carrera electa, la misma será impartida en la Universidad Pública e igualmente en la Privada y Cofinanciada para quienes obtuvieron una beca.”

La Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación explica que todo el proceso de SNNA es gratuito y que los jóvenes bachilleres pueden inscribirse a través de Internet, y los pasos que se deben seguir son:

- ✚ Inscribirse mediante Internet.
- ✚ Rendir la prueba de ubicación para orientar sobre las aptitudes.
- ✚ Decidir la carrera que se va a estudiar.
- ✚ Seguir el periodo de nivelación antes de iniciar la carrera o rendir el examen de conocimiento para exonerarse de la nivelación.

“La Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación expresa que los “estudios superiores requieren actitud y aptitud! Busca conocimiento, no solo un título!”. Enfatiza que nunca más los bachilleres escogerán una carrera universitaria sin orientación para abandonarla en los primeros niveles.” (ecuadoruniversitario.com, 2013)

De acuerdo a lo antes mencionado se puede determinar que a pesar de los esfuerzos que ha realizado el Estado por incrementar los niveles de matriculación escolar en el Ecuador, en la mayoría de los casos los factores sociales como la pobreza impiden a las personas continuar con sus estudios, ya que el mayor número de deserción escolar se encuentra en el nivel secundario, edad en la que la mayoría de personas deciden buscar un trabajo.

3.2.1.3.2. ANALFABETISMO

“La alfabetización proporciona autonomía. Incrementa la sensibilización e influye en el comportamiento de las personas, las familias y las comunidades. Mejora las aptitudes de comunicación, permite acceder al saber y promueve la autoestima y la confianza en sí mismo que se necesitan para tomar decisiones” (Koichiro, 1999)

A nivel mundial se han tomado medidas para reducir los niveles de analfabetismo, basados en la teoría de que “alfabetización es la esencia de la educación básica y que la sociedad alfabetizada es clave para reducir la pobreza y la mortalidad infantil, aumentar la igualdad de género y el desarrollo sostenible, la paz y la democracia” (Naciones Unidas & UNESCO 2001). A continuación en la Tabla. N° 5 se puede observar los índices de Analfabetismo en varios países de Latinoamérica, incluido el Ecuador.

Como se puede observar en la Tabla No. 8 Ecuador es el país que cuenta con índices más altos de Analfabetismo dentro de la región, las personas comprendidas entre los 45 y 59 años de edad en su mayoría mujeres son las que tienen un mayor índice de analfabetismo, debido a que generalmente son las que se dedican a las labores del hogar desde temprana edad.

Se puede observar además que Brasil durante los años 2006-2011 presentó índices elevados de analfabetismo en las personas de 60 años y más, y al igual que el caso de Ecuador las mujeres son las que en su mayoría comprenden dicho indicador.

**Tabla 8. Población Urbana Analfabeta, Por Sexo Y Grupos De Edad
(Porcentaje de población en cada grupo de edad)
Años 2006-2011**

Países / Años	Ambos sexos						Hombres						Mujeres					
	Total	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 59 años	60 años y más	Total	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 59 años	60 años y más	Total	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 59 años	60 años y más
Argentina a/																		
2006	1.2	0.5	0.8	0.8	1.3	2.8	1.1	0.6	1.1	0.8	1.2	2.1	1.3	0.4	0.6	0.8	1.4	3.3
2009	1.1	0.5	0.8	0.6	1.3	2.3	1.1	0.6	1.0	0.7	1.5	1.8	1.1	0.4	0.5	0.6	1.2	2.7
2011	0.9	0.5	0.5	0.6	0.9	2.3	0.9	0.6	0.5	0.6	1.0	1.9	1.0	0.4	0.5	0.6	0.8	2.6
Brasil																		
2006	7.9	1.6	3.8	6.1	10.5	24.6	7.6	2.1	4.6	6.8	10.0	21.6	8.2	1.2	3.1	5.4	10.8	26.8
2009	7.4	1.4	3.1	5.4	9.0	23.0	7.0	1.9	3.9	6.2	8.4	20.1	7.7	1.0	2.4	4.8	9.5	25.1
2011	6.5	1.1	2.5	4.6	7.6	20.6	6.3	1.6	3.2	5.3	7.6	18.3	6.7	0.7	1.9	3.9	7.6	22.3
Chile																		
2006	2.9	0.8	1.0	1.7	2.7	9.4	2.5	1.0	1.1	1.7	2.4	8.3	3.2	0.6	0.9	1.8	3.0	10.2
2009	2.6	0.6	0.9	1.5	2.6	7.7	2.3	0.8	1.0	1.6	2.5	6.5	2.9	0.4	0.9	1.3	2.7	8.7
2011	2.5	0.6	0.8	1.3	2.5	7.3	2.2	0.8	0.8	1.8	2.5	5.9	2.7	0.4	0.7	0.9	2.6	8.4
Colombia b/																		
2008	4.2	1.1	1.6	2.6	5.0	15.4	3.9	1.4	1.8	2.8	4.6	13.1	4.5	0.9	1.4	2.4	5.3	17.2
2009	4.5	1.2	1.9	3.0	5.2	16.0	4.3	1.5	2.2	3.1	4.9	14.2	4.8	0.9	1.6	2.9	5.4	17.5
2011	4.2	1.1	1.7	2.9	5.1	14.2	4.0	1.4	1.9	3.1	4.9	12.6	4.4	0.8	1.4	2.6	5.2	15.4
Ecuador																		
2006	11.8	3.3	6.3	8.1	14.0	23.0	9.5	2.9	6.6	5.8	11.2	19.4	14.0	3.8	6.1	10.1	16.4	25.9
2009	11.1	2.7	6.0	7.4	10.3	21.8	8.5	2.7	5.7	6.6	7.5	16.7	13.3	2.7	6.2	8.1	12.6	25.9
2010	12.3	3.2	8.0	7.6	10.7	22.7	9.4	3.4	7.9	6.9	8.8	16.7	14.8	3.0	8.0	8.1	12.2	27.1
2011	11.4	3.5	6.4	7.6	11.8	18.8	8.8	4.2	7.6	5.8	8.7	13.5	13.7	2.7	5.3	9.1	14.2	22.9
Perú c/																		
2007	5.1	1.4	1.5	3.4	5.9	18.3	2.3	1.3	1.0	1.7	1.9	7.4	7.6	1.5	2.0	4.9	9.5	27.7
2009	4.7	1.0	1.4	2.5	5.4	17.3	2.1	0.9	1.2	1.1	2.1	7.0	7.0	1.0	1.6	3.8	8.2	26.3
2011	4.9	0.9	1.6	2.5	4.9	17.0	2.5	0.9	1.2	1.1	2.1	8.1	7.1	0.9	1.9	3.7	7.3	25.3
Venezuela d/																		
2006	5.3	1.7	2.4	3.3	6.7	20.9	5.1	2.2	3.0	3.6	6.7	17.4	5.5	1.2	1.9	3.0	6.7	24.1
2009	4.5	1.5	2.0	2.8	5.1	17.1	4.3	1.7	2.7	3.2	5.0	14.2	4.6	1.2	1.3	2.3	5.3	19.6
2011	4.2	1.4	1.9	2.5	4.4	15.4	4.0	1.7	2.5	3.2	4.2	12.9	4.3	1.0	1.4	1.9	4.6	17.7

a/ Treinta y una aglomeraciones urbanas.

b/ A partir de 2002, las cifras de ingresos no son comparables con las de años anteriores debido a la aplicación de nuevos criterios metodológicos desarrollados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y el Departamento Nacional de Planeación (DNP) en el marco de la Misión para el empalme de las series de empleo, pobreza y desigualdad (MESEP).

c/ Las cifras desde 2004 en adelante no son estrictamente comparables con las anteriores, debido a cambios metodológicos efectuados por el INEI.

d/ A partir de 1998 el diseño muestral de la encuesta no permite el desglose urbano-rural. Por lo tanto, las cifras corresponden al total nacional.

Nota: La fuente no posee datos actualizados al año 2012

Fuente: Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe 2012

Elaborado por: Lizeth Chicaiza.

En el 2001 la Asamblea General de la Naciones Unidas aprobó la resolución 56/116 que proclamó un período de diez años, a partir del 1° de enero de 2003 como el Decenio de las Naciones Unidas de la Alfabetización, mediante el cual los gobiernos se comprometieron a aumentar en un 50% los índices de alfabetización de adultos para el año 2015 y a mejorar la calidad de la educación.

Como parte de este compromiso el Ecuador ha implementado varios programas para la alfabetización, teniendo en cuenta que el índice de analfabetismo en el país de acuerdo al censo INEC 2010 es del 6.80%, es decir, 676.945 personas iletradas, sobre una población mayor de 15 años de 9'955.074 de habitantes. Para cumplir este objetivo se creó el programa Educación Básica de jóvenes y Adultos "EBJA" para el periodo 2011-2013 el mismo que tiene como meta la reducción del analfabetismo en un 2.8% lo que es equivalente a alfabetizar 278.742 personas, para llegar a un 4% de manera progresiva hasta el año 2013. La población objetivo considerada dentro del Proyecto son las personas de 15 años que nunca han asistido a la escuela, o bien que asistieron a la escuela en algún momento y por desuso han olvidado sus conocimientos. El Proyecto atiende también a personas con algún tipo de limitación visual, auditiva o motora. (Gobierno Nacional, 2011)

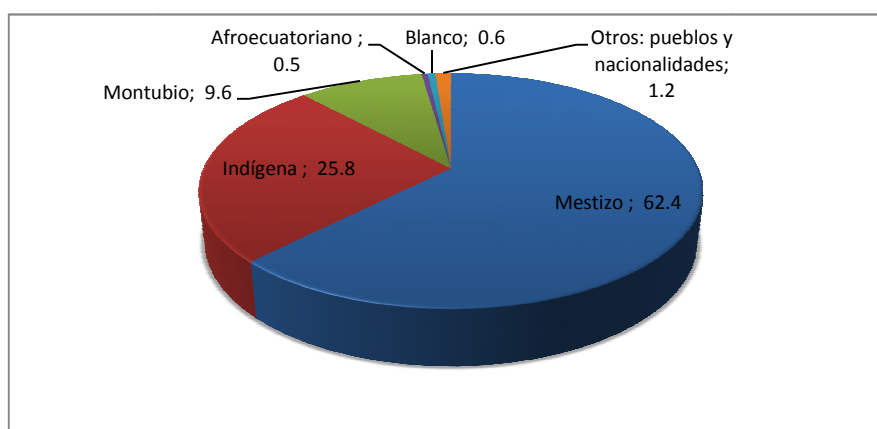
A continuación se presenta los datos de la participación por etnias del proyecto EBJA:

Tabla 9. Proyecto EBJA. Edades – etnias
Número de Personas

ETNIAS	EADAES			TOTAL ETNIA	%
	15 - 29 años	30 - 64 años	65 años y más		
Mestizo	8,666	31,681	11,758	52,105	62.4
Indígena	2,484	14,719	4,354	21,557	25.8
Montubio	1,234	4,932	1,845	8,011	9.6
Afroecuatoriano	111	224	55	390	0.5
Blanco	108	274	109	491	0.6
Otros: pueblos y nacionalidades	250	595	149	994	1.2
TOTAL GENERAL	12,853	52,425	18,270	83,548	100
%	15	63	22		

Fuente: Ministerio de Educación, <http://educacion.gob.ec>
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Gráfico No. 28 Proyecto EBJA. Edades – etnias
Datos cuantitativos



Fuente: Ministerio de Educación, <http://educacion.gob.ec>
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Como se puede observar en el gráfico anterior los mestizos (62%) tienen la mayoría de participación en este programa; y la etnia que les sigue es la indígena que tiene un porcentaje de participación del 26%, esto es debido a que la mayoría de participantes se encuentran inscritos en el programa “YO SI PUEDO”, el mismo que es dirigido a personas hispano hablantes.

En la tabla No. 10 se puede observar que el programa "Yo si puedo" es el que tiene mayor acogida para la erradicación del analfabetismo dentro del Ecuador.

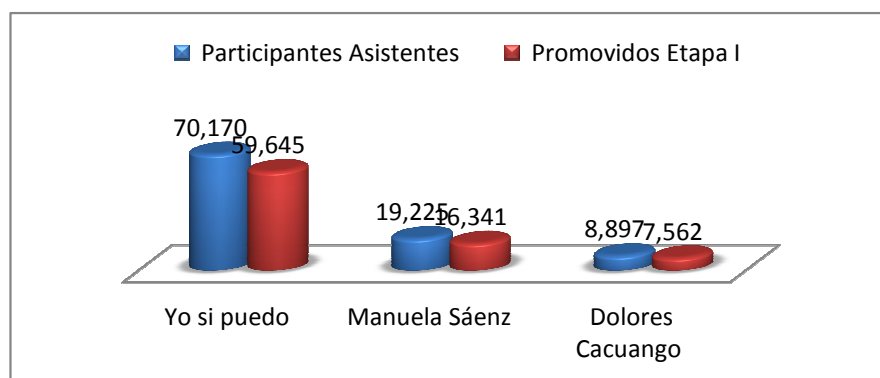
Tabla 10. Proyecto EBJA. Cobertura
Datos cuantitativos

Oferta Educativa	Participantes	Promovidos	%
	Asistentes	Etapa I	Promovidos
Yo si puedo	70,170	59,645	71
Manuela Sáenz	19,225	16,341	20
Dolores Cacuango	8,897	7,562	9
TOTAL	98,292	83,548	100

Fuente: Ministerio de Educación, <http://educacion.gob.ec>

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Gráfico No. 29 Proyecto EBJA. Cobertura
Datos cuantitativos



Fuente: Ministerio de Educación, <http://educacion.gob.ec>

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

En la Tabla No. 11 se puede apreciar que el género femenino de la zona rural tiene mayor participación dentro de los programas para erradicar el analfabetismo, además se puede observar que dichos programas tienen menor acogida entre el sexo masculino de las zonas rurales y urbanas. Esta diferencia radica en la labor que cumplen las mujeres especialmente en las zonas rurales, en las que la mujer se dedica al cuidado del hogar y el hombre al trabajo para mantener su hogar.

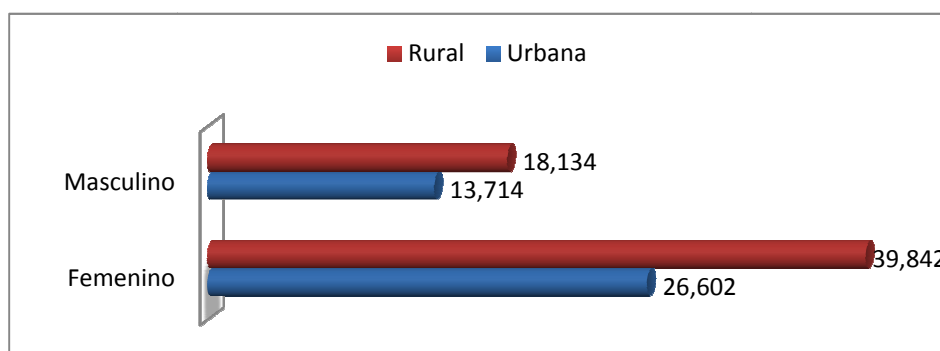
Tabla 11. Proyecto EBJA. Participantes Asistentes
Datos cuantitativos por zonas

AREA	Participantes Asistentes	GÉNERO	
		Femenino	Masculino
Urbana	40,316	26,602	13,714
Rural	57,976	39,842	18,134
TOTAL	98,292	66,444	31,848

Fuente: Ministerio de Educación, <http://educacion.gob.ec>

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Gráfico No. 30 Proyecto EBJA. Participantes Asistentes
Datos cuantitativos por zonas y género



Fuente: Ministerio de Educación, <http://educacion.gob.ec>

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

En la Tabla No. 12 se puede apreciar el efecto de lo mencionado en la tabla anterior, el género femenino de la zona rural tiene un número mayor de personas promovidas a la etapa I de dichos programas, además se puede observar que el sexo masculino de las zonas rurales y urbanas cuentan con número menor de participantes promovidos. Como se menciona en la parte superior, los hombres tienen menos tiempo para dedicarlo a los estudios debido a su rol dentro de la sociedad.

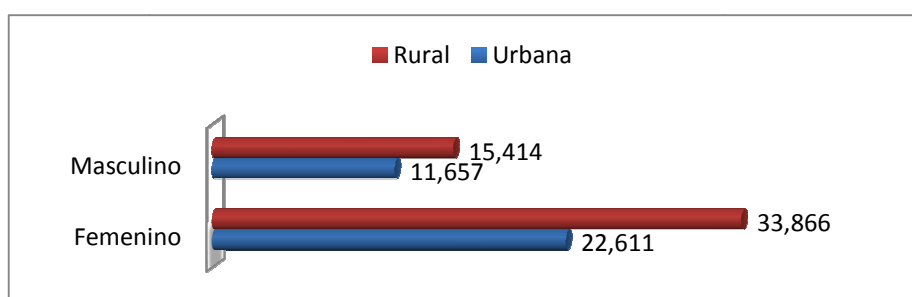
Tabla 12. Proyecto EBJA. Particip. Asistentes Promovidos Etapa I
Datos cuantitativos por zonas

AREA	Participantes Asistentes	GÉNERO	
		Femenino	Masculino
Urbana	34,268	22,611	11,657
Rural	49,28	33,866	15,414
TOTAL	83,548	56,477	27,071

Fuente: Ministerio de Educación, <http://educacion.gob.ec>

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Gráfico No. 31 Proyecto EBJA. Particip. Asistentes Promovidos
Etapa I
Datos cuantitativos por zonas



Fuente: Ministerio de Educación, <http://educacion.gob.ec>

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

El programa *Educación Básica de jóvenes y Adultos “EBJA”* cuenta con varias ofertas educativas, las mismas que cuentan con las características que se detallan en la parte inferior:

Tabla 13. Características Programas De Alfabetización

CARACTERÍSTICAS / PROGRAMAS	YO SI PUEDO	MANUELA SAENZ	DOLORES CACUANGO
Diseñado para	Población hispano-hablante	Población hispano-hablante	Alfabetizar a personas en lenguas maternas de pueblos y nacionalidades indígenas
Nº Provincias en la que se aplica	13 de mayor incidencia de analfabetismo	11 con características de alta dispersión geográfica	19 con población de lenguas indígenas y 6 nacionalidades
Utiliza	Vídeo clases en aula, aplicadas en un periodo de 6 meses.	Un módulo para el desarrollo de las habilidades y destrezas de lectura, escritura y cálculo	Módulo Ñuka Yachana Kamu
Metodología	Contextualizada a la realidad sociocultural del país. Está normada por el Convenio entre los Ministerios de Educación de Ecuador y Cuba y cuenta con el asesoramiento de expertos cubanos.	Se enfoca en los derechos y el aprendizaje del entorno de las comunidades y sus dinámicas sociales y culturales, atiende a poblaciones en condición de analfabetismo con capacidades especiales, a personas privadas de la libertad y poblaciones de los cordones fronterizos.	Se orienta a fortalecer la identidad para la interculturalidad, a través de una metodología reflexivo-crítica que recoge la experiencia y cosmovisión indígena para generar procesos de enseñanza-aprendizaje para jóvenes y adultos.

Fuente: Ministerio de Educación, <http://educacion.gob.ec>

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

3.2.1.3.3. SALUD

El gobierno actual ha colocado todos sus esfuerzos en mejorar la calidad de la salud en el Ecuador, esto como medida para contrarrestar problemas como la falta de medicinas, de equipos para realizar exámenes, la carencia de especialistas y la saturación de pacientes, especialmente en el sector público. Como se puede observar en el cuadro detallado en la parte inferior, Ecuador tiene índices deficientes en

cuanto respecta al tema de la Salud los mismos que reflejan la poca preocupación que se entregó en gobiernos anteriores a este tema.

El concepto de SALUD en la mayoría de casos es percibido como algo físico; pero se deja de un lado el nivel psicosocial, al analizar este tema se determina que tiene una estrecha relación con la educación, debido a que las personas que se encuentren en un estado óptimo de salud pueden desenvolverse de mejor manera en el campo académico.

Se puede observar la interacción de ambos conceptos en lo siguiente: “La educación es un factor esencial en la calidad de vida de las personas y en su nivel de salud, y es uno de los pilares sobre los cuales se sostiene el desarrollo humano. Los estudios realizados demuestran que el estado de bienestar aumenta de acuerdo al nivel de educación, lo cual refleja el impacto positivo de éste en el cuidado de la salud, en el cambio de comportamiento e, igualmente, en el acceso y la utilización efectiva y oportuna de los servicios de salud.” (Perú, 2007)

Como se puede observar en la Tabla No. 14 al año 2008 Ecuador era el país con el índice más alto de mortalidad materna comparado con Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú y Venezuela. Por otra parte al año 2010 Ecuador cuenta con el índice más bajo de partos atendidos por especialistas. En base a lo mencionado anteriormente se puede decir que Ecuador contaba con graves deficiencias en la salud lo que se veía reflejado en los altos índices de mortalidad en menores de 5 años; malnutrición infantil y población por debajo del nivel mínimo de consumo de energía alimentaria.

Tabla 14. Indicadores De Salud

Países	Tasa de mortalidad materna ^{a/} (por 100 000 nacidos vivos)	Partos atendidos por personal calificado (%)	Tasa de mortalidad en menores de 5 años ^{b/} (por 1000 nacidos vivos)	Malnutrición infantil ^{b/} (% de menores de 5 años)		Niños de 1 año vacunados contra el sarampión (%)	Población por debajo del nivel mínimo de consumo de energía alimentaria (%) ^{c/}	Disponibilidad de energía alimentaria (Kcal/día por persona ^{c/})
	2008	2010 ^{d/}	2011	Bajo peso para la edad	Baja talla para la edad	2010	2010 - 2012	2010 - 2012
Argentina	70	98	14	2	8	99	<5	2420
Brasil	58	97	16	2	7	99	7	2427
Chile	26	100	9	1	2	93	<5	2429
Colombia	85	98	18	3	12,7	88	13	2333
Ecuador	140	98	23	6	..	98	18	2232
Perú	98	84	18	5	28,2	94	11	2238
Venezuela (República Bolivari.	68	95	15	4	16	79	<5	2334
América Latina y el Caribe ^{e/}	85	86	19	6	-	93	8	2363

^{a/} Estimación ajustada por UNICEF, OMS y UNFPA.

^{b/} Estimaciones calculadas por UNICEF.

^{c/} Estimaciones calculadas por FAO.

^{d/} Los datos corresponden al año más reciente disponible.

^{e/} Incluye 33 países.

Fuente: Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe 2012

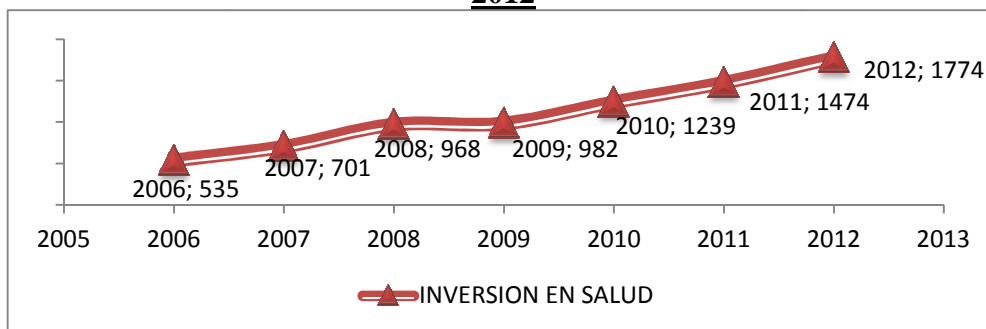
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Inclusión, equidad social, atención integral, mejoramiento de la calidad, universalidad y gratuidad son algunos de los principios en el área de salud que constan en el título VII del Régimen del Buen Vivir de la Constitución del 2008, en base a esto el Gobierno inició una serie de cambios en este sector, los mismos que incluyen el mejoramiento de la infraestructura hospitalaria, la creación de nuevos hospitales a nivel nacional, la inversión y cambio del talento humano que trabaja en dichos centros, y adicionalmente se ha solicitado a los diferentes directores provinciales que se ponga énfasis en el nivel de atención primaria, es decir en centros y subcentros de salud equipando tanto de talento humano como de instrumentos que permitan brindar a los ecuatorianos una atención oportuna y adecuada.

Como parte de la mejora a la salud pública, en el año 2012 el Gobierno comenzó con una oleada de compra de renuncias obligatorias a escala nacional en los hospitales públicos y además en todas las instituciones del gobierno como ministerios, cárceles, gobernaciones, etc., esto como medida para mejorar y actualizar el talento humano dentro del sector público.

A continuación se exponen estadísticas sobre la inversión realizada en la salud pública en el Ecuador:

Gráfico No. 32 Inversión En Salud Pública en Ecuador
(En millones USD)
2012

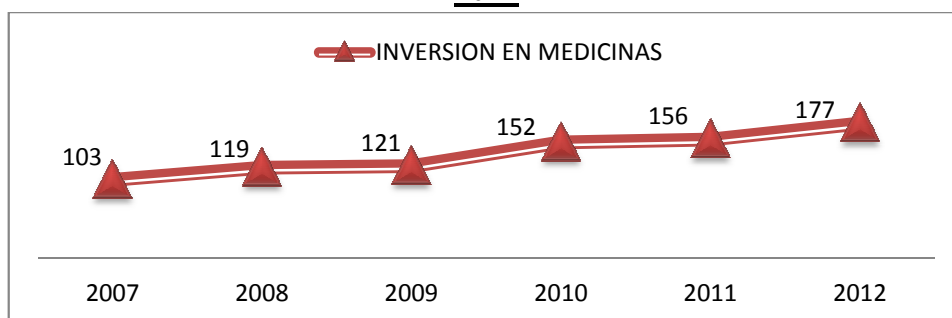


Fuente: Ministerio de Salud; Salud la Base del Buen vivir, Pág. 2

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Como se puede observar en el gráfico No. 33 la inversión ha incrementado de USD. 535 millones de dólares en el año 2006 a USD. 1.774 millones de dólares al año 2012, lo que ha sido destinado a la creación de nuevos centros de salud en las zonas rurales y urbanas.

Gráfico No. 33 Presupuesto invertido en medicinas e insumos
(En millones USD)
2012



Fuente: Ministerio de Salud; Salud la Base del Buen vivir, Pág. 3

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

En el gráfico No. 34 se puede observar que la inversión en medicinas e insumos ha incrementado de USD. 103 millones de dólares en el año 2007 a USD.177 millones de dólares en el 2012; es decir que la gente que acude a centros de salud públicos tienen mayor acceso a medicinas de forma gratuita.

3.2.1.3.4. PEA (POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA)

Las estadísticas sobre la población económicamente activa (PEA) permite diferenciar el tipo de ocupación y la diversidad socioeconómica que existe dentro del país, así como también permite determinar las desigualdad de las condiciones de vida de los ecuatorianos.

A continuación se presentan los conceptos principales; que han sido tomados de la página del INEC; para realizar el análisis de los indicadores del mercado laboral.

Población en Edad de Trabajar (PET): Comprende a todas las personas de 15 años y más.

Población Económicamente Activa: Personas de 15 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia o aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (ocupados); o bien aquellas personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo (desocupados).

Desempleados: Personas de 15 años y más que, en el período de referencia, presentan simultáneamente las siguientes características:

- ✚ Sin empleo, no estuvo ocupado la semana pasada y están disponibles para trabajar.
- ✚ Buscaron trabajo o realizaron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores.

Subempleados: Personas que trabajaron o tuvieron un empleo durante el período de referencia considerado, pero estaban dispuestas y disponibles para modificar situación laboral a fin de aumentar la duración o la productividad de su trabajo, cumpliendo las siguientes condiciones:

- ✚ Haber trabajado menos de 40 horas.
- ✚ Desean trabajar más horas, es decir, tener otro empleo además de su empleo(s) actual(es).
- ✚ Estar disponibles para trabajar más horas.

🚧 Incluyen adicionalmente otras formas de subempleo

Ocupados Plenos: Población constituida por personas ocupadas de 15 años y más que trabajan, como mínimo, la jornada legal de trabajo y tienen ingresos superiores al salario unificado legal y no desean trabajar más horas (no realizaron gestiones), o bien que trabajan menos de 40 horas y sus ingresos son superiores al salario unificado legal y no desean trabajar más horas (no realizaron gestiones).

Ocupados no clasificados: Son aquellas personas ocupadas que no se pueden clasificar en ocupados plenos u otras formas de subempleo, por falta de datos en los ingresos.

Como se puede observar en la Tabla No. 15 existe un 52.3% de personas ocupadas plenamente, es decir personas de 15 años y más que trabajan la jornada laboral de 8 horas diarias, y que poseen un ingreso mayor al salario unificado legal; y a su vez personas que no cumplen las 40 horas diarias pero si superan el salario unificado legal. De igual forma se puede observar que el subempleo y la subutilización poseen indicadores muy altos ubicándose en 41.7% y 44.6% correspondientemente.

Tabla 15.Indicadores del Mercado Laboral por Sexo
Nacional Urbano
Porcentajes, Diciembre 2012

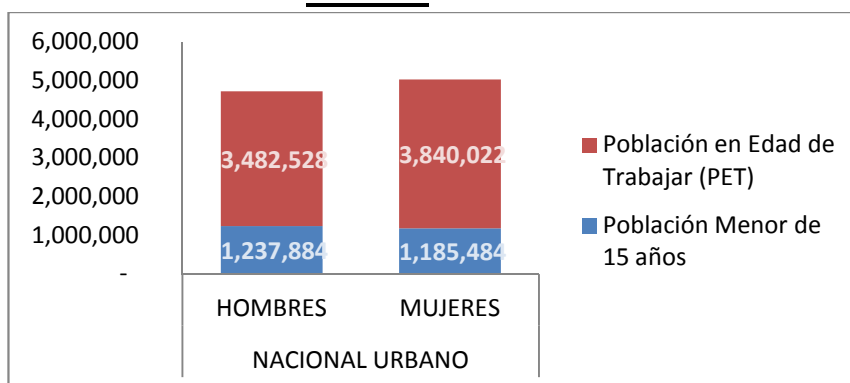
INDICADORES DEL MERCADO LABORAL	NACIONAL URBANO		
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Tasa de Participación Bruta	46,2%	55,4%	37,6%
Tasa de Participación Global	61,5%	75,1%	49,2%
Tasa de Ocupación Bruta	58,4%	71,5%	46,6%
Tasa de Ocupación Global	95,0%	95,3%	94,6%
Tasa de Ocupados Plenos	52,3%	57,7%	44,9%
Tasa de Ocupados no Clasificados	3,1%	3,2%	2,9%
Tasa de Subempleo Bruta	39,6%	34,4%	46,9%
Tasa de Subempleo Global	41,7%	36,1%	49,5%
Tasa de Subempleo Visible	6,1%	5,0%	7,6%
Tasa de Otras formas de Subempleo	33,5%	29,4%	39,2%
Tasa de Desempleo	5,0%	4,7%	5,4%
Tasa de Desempleo Abierto	4,0%	3,8%	4,2%
Tasa de Desempleo Oculto	1,0%	0,9%	1,1%
Tasa de Subutilización Bruta	44,6%	39,1%	52,3%

Fuente: INEC; Informe de Indicadores Laborales; Dic. 2012

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

A continuación se presentan estadísticas sobre la segregación de la población que se encuentra en edad de trabajar, como se puede observar el número de mujeres (3.840.022 personas) que conforman la Población Económicamente Activa (PET) es superior al de los hombres (3.482.528 personas).

Gráfico No. 34 Clasificación De La Población Urbana por Sexo
Nacional Urbano
Personas

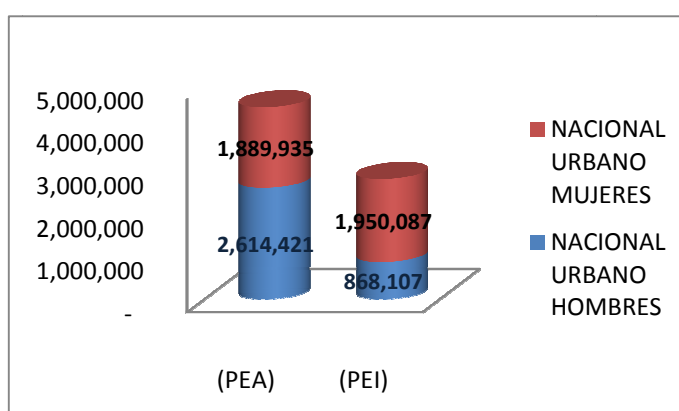


Fuente: INEC; Informe de Indicadores Laborales; Dic. 2012

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

En el Gráfico No. 36 se indica la estructura del mercado laboral y como se conforma la Población Económicamente Activa (PEA) y la Inactiva (PEI). Contrario a la estructura de la Población en edad de trabajar (PET), se puede observar que la Población Económicamente Activa (PEA) se encuentra conformada en su mayoría por hombres, sin embargo la Población Económicamente Inactiva (PEI) está conformada en su mayoría por mujeres.

Gráfico No. 35 Clasificación De La Población Urbana por Sexo
Nacional Urbano
Personas

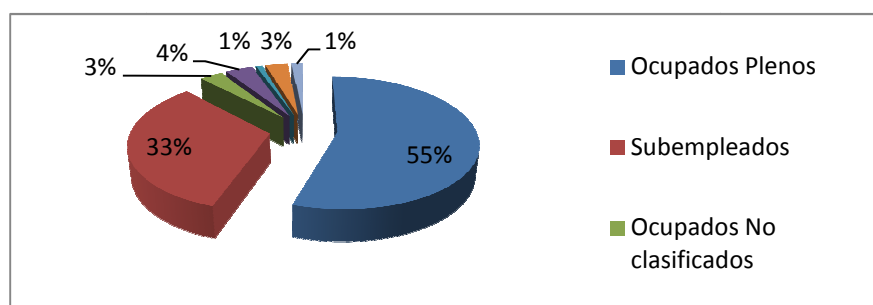


Fuente: INEC; Informe de Indicadores Laborales; Dic. 2012

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Al observar los gráficos No. 37 y 38 ubicados en la parte inferior se puede observar la clasificación de la población urbana tanto para hombres como para mujeres; se puede determinar que el 55% de los hombres se encuentran ocupados mientras que las mujeres solamente alcanzan la ocupación plena el 43% de la población, sin embargo al realizar un análisis de la subocupación se puede observar que en el caso de los hombres la subocupación llega apenas al 33% mientras que en las mujeres alcanza el 44%. En ámbitos como el desempleo, los cesantes los porcentajes entre hombres y mujeres no presentan mayor variación.

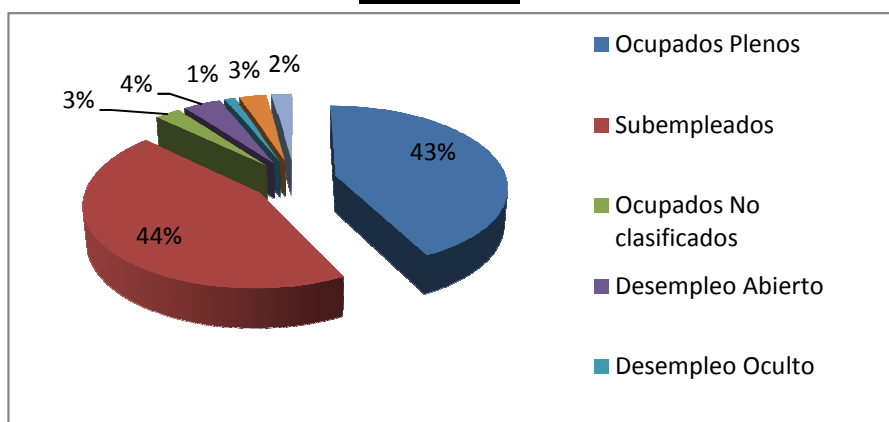
Gráfico No. 36 Clasificación De La Población Urbana Nacional Urbano Hombres Porcentajes



Fuente: INEC; Informe de Indicadores Laborales; Dic. 2012

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Gráfico No. 37 Clasificación De La Población Urbana Nacional Urbano Mujeres Porcentajes



Fuente: INEC; Informe de Indicadores Laborales; Dic. 2012

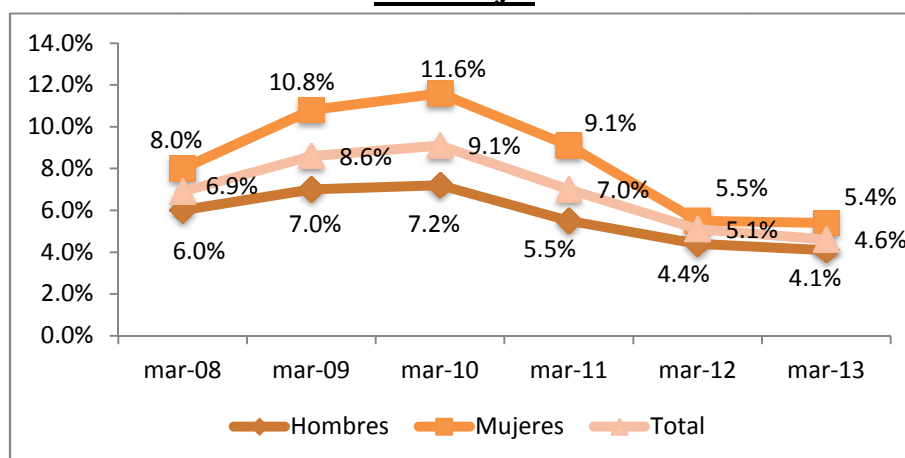
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

De acuerdo a lo mencionado anteriormente se puede concluir que la PEA influye directamente sobre el nivel de educación; debido a que; al estar compuesta por personas que laboran desde los 15 años significa que la educación es abandonada a muy temprana edad, en su gran mayoría por hombres.

3.2.1.3.5. DESOCUPACION Y SUBOCUPACION

La tasa de desocupación total a Marzo de 2012 fue de 5.1%, se puede observar además que la desocupación en las mujeres es más alta que en los hombres, el 5.5% de las mujeres que conformaron la PEA se encontraron desocupadas, mientras que la desocupación en los hombres era de 4.4%. Como se puede observar en el gráfico N°. 39 a Marzo de 2013 la desocupación total disminuyó al 4.6%.

Gráfico No. 38 Desocupación Total y Por Sexo
Porcentajes

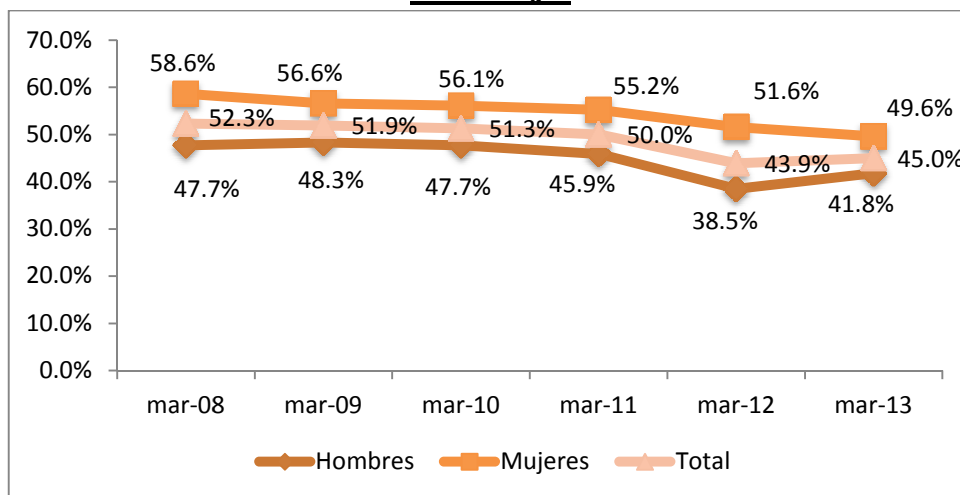


Fuente: BCE, Estadísticas Macroeconómicas, Mayo 2013, pag.28
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Por otra parte, la tasa de subocupación a diciembre de 2012 fue de 39.8% siendo más baja con relación al año 2011 la misma que correspondía a 44.2%. Al igual que en la desocupación, la tasa de mujeres subocupadas era superior a la de los hombres, el 47.1% de la PEA de las mujeres se encontraba subocupada mientras que 34.6% de hombres se encontraba subocupado. Como se puede observar en el gráfico

Nº. 40 a Marzo de 2013 la subocupación total aumentó a 45%, registrándose una disminución de 2% en la subocupación de las mujeres y un incremento del 3.3% en los hombres, esto con relación al año 2012.

Gráfico No. 39 Subocupación Total y Por Sexo
Porcentajes



Fuente: BCE, Estadísticas Macroeconómicas, Mayo 2013, pag.29

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

De acuerdo al análisis antes realizado, se concluye que existe un gran porcentaje de subocupación en el país, el mismo que es generado especialmente porque las personas laboran menos de 40 horas semanales de forma involuntaria, en muchos casos este problema se presenta por la falta de conocimientos académicos; por lo que tienen que acoplarse a las exigencias del mercado.

3.2.1.3.6. CANASTA BÁSICA FAMILIAR

La canasta básica se obtiene a raíz de un análisis de la variación de los precios de 75 productos (lista total 299 ítems que fue creada en el año 1882), junto con el salario mínimo vital que para el año 2013 fue incrementado a USD. 318.00, y se toma en consideración que se va a repartir en una familia de cuatro miembros con ingresos de 1,6 salarios, que es el promedio nacional.

El valor determinado para el salario mínimo vital representa un aumento de 8.81% con relación al salario del año 2012 que correspondía a USD. 292.00, el mismo se obtuvo considerando una inflación proyectada para el año del 5.05%, con el cual el trabajador alcanzará a cubrir el 103% de la canasta básica familiar prevista para el 2013 en USD 617,38.

Al mencionar la Canasta Familiar debemos diferenciar entre la Canasta Básica y la Canasta Vital, las mismas que se diferencian en la cantidad y calidad de los productos que las componen, pero que sin embargo permiten satisfacer las necesidades de alimentación, vivienda, vestimenta y varios productos que comprenden bienes de primera necesidad de la población.

“Los 299 artículos que conforman la canasta cubren: 90 alimentos y bebidas no alcohólicas; tres bebidas alcohólicas como cerveza y tabaco; 47 prendas de vestir y calzado para toda la familia; siete ítems entre alojamiento, agua, electricidad, gas; atención médica, transportación, así como servicios de comunicaciones como uso de celular e internet; educación, recreación y cultura, y bienes y servicios diversos.”

A continuación se presentan varias estadísticas en relación a la Canasta Familiar Básica, su evolución y la cobertura de la misma con el presupuesto familiar.

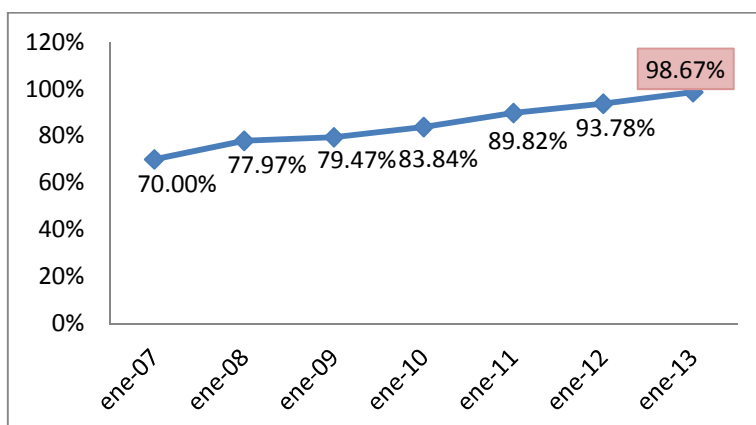
Gráfico No. 40 Canasta Familiar
Año 2013



Fuente: INEC; La medición del Índice de precios al consumidor, Enero 2012, pág. 12
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

En el gráfico No.42 que se presenta en la parte inferior, se puede observar que la “cobertura del presupuesto familiar es la proporción de la Canasta Familiar Básica que está cubierta con el ingreso mínimo. Se calcula obteniendo la proporción de la diferencia entre el costo de la Canasta Familiar Básica y el ingreso mínimo promedio.” (INEC, Medición del Índice de precios al consumidor, 2013)

Gráfico No. 41 Cobertura del Presupuesto Familiar
Como porcentaje de la Canasta Básica Familiar



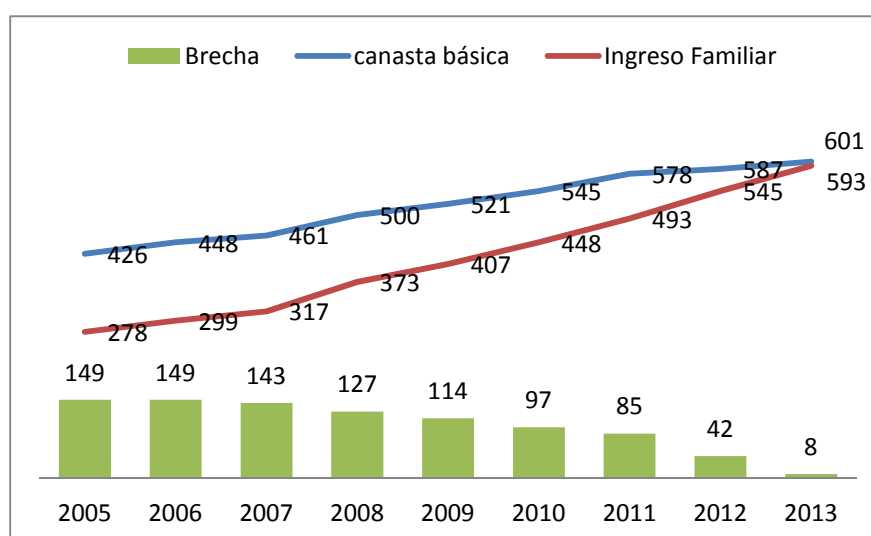
Fuente: INEC; La medición del Índice de precios al consumidor, Enero 2012, pág. 13
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

En el gráfico No.43 a través de los años la brecha entre los ingresos familiares y la canasta básica han ido reduciéndose, siendo así que al año 2005 existía una brecha de \$149 dólares equivalentes al 35%; y al año 2013 la diferencia es de \$8 dólares correspondientes a una brecha del 1%, es decir que las personas tienen mayor acceso a los productos de primera necesidad.

Adicionalmente se puede observar que hasta el año 2009 la brecha entre los ingresos familiares y la canasta básica superaba el 22%, sin embargo a partir del año 2010 la brecha es inferior al 18%.

Se debe tener en cuenta que una alimentación y la educación están estrechamente relacionadas, una nutrición inadecuada genera dificultad en los niños y adolescentes para concentrarse en clases, lo que tiene como consecuencia un rendimiento académico deficiente e incluso problemas en la conducta.

Gráfico No. 42 Evolución de la Canasta Básica, Vital e Ingreso Familiar
(2005-2013)
Dólares

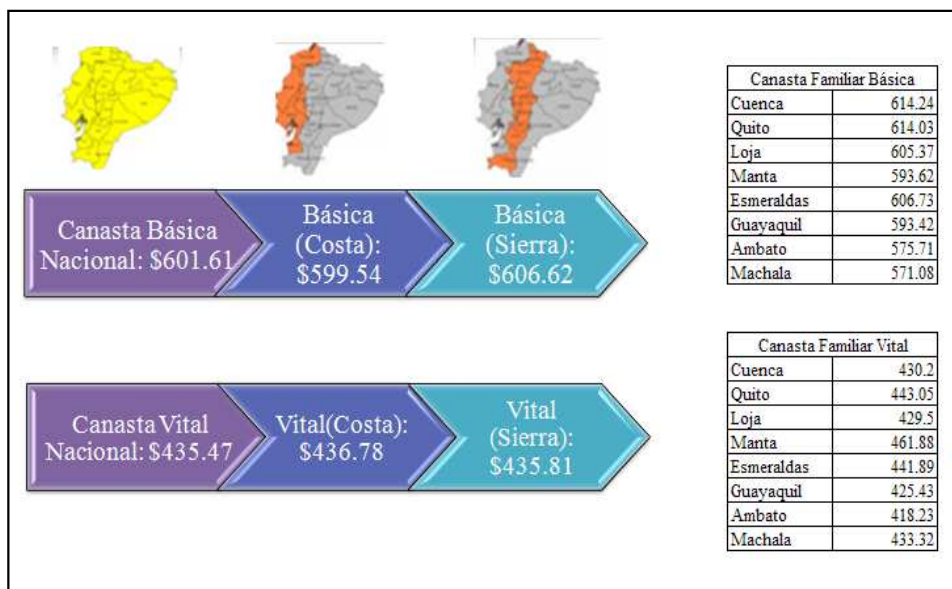


Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

En el Gráfico No. 44 se puede diferenciar dos valores para las canastas básicas de la Sierra y la Costa, dicha diferencia radica en la diferencia de consumo de algunos productos de las diferentes regiones como por ejemplo el pescado en la Costa.

Con relación a las Canastas Básicas se puede observar que en la Sierra la más cara es en la ciudad de Cuenca que se encuentra valorada en \$614.24 y en la Costa es la de Esmeraldas que tiene un valor de \$606.73. Por otra parte las Canasta Vitales más caras son las de Quito y Manta que se encuentran valoradas en \$443.05 y \$461.88 correspondiente, quiere decir que estas ciudades exigen un nivel de vida más elevado que les permita cubrir sus necesidades básicas.

Gráfico No. 43 Canastas analíticas
Nacional, por regiones y ciudades
Año 2013



Fuente: INEC; La medición del Índice de precios al consumidor, Enero 2012, pág. 15

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

3.2.1.3.7. NIVEL SOCIOECONOMICO

A continuación se realizará un análisis de los datos obtenidos en el INEC acerca de la Encuesta de Estratificación de Nivel Socioeconómico de los hogares urbanos de Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Machala en el cual se puede determinar qué beneficios brinda tener educación en la actualidad.

La muestra para la investigación estuvo compuesta por 9.744 viviendas que correspondían a 812 sectores de las ciudades antes mencionadas, distribuidas de la siguiente manera:

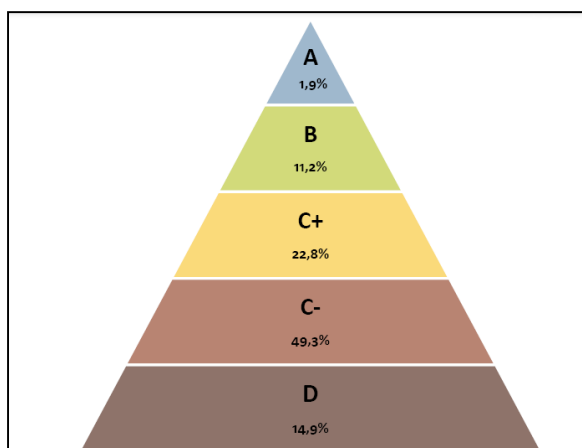
Tabla 16. Datos para la encuesta de nivel socioeconómico

	Quito	Guayaquil	Cuenca	Ambato	Machala	Total
Viviendas	2364	3372	1344	1344	1320	9744

Fuente: INEC, Encuesta de Estratificación del nivel socioeconómico.

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Gráfico No. 44 Nivel Socioeconómico Agregado



Fuente: INEC, Encuesta de Estratificación del nivel socioeconómico.

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

ESTRATO A

El estrato A representa al 1.9% de la población investigada. Este estrato se identifica porque el Jefe de Hogar posee título de educación superior y estudios de postgrado.

En el ámbito laboral se desempeñan en los cargos de las direcciones de las empresas o desempeñan altos cargos en la función pública, lo que les permite tener un alto poder adquisitivo. Cuentan con hasta con dos autos para la movilización familiar, cuentan con bienes de lujo como televisores, teléfonos celulares de alta tecnología, minicomponentes y sus casas son lujosas.

En lo tecnológico el 99% de los hogares cuenta con internet y cuentan con al menos una computadora portátil y computadora de escritorio. Adicionalmente, al menos el 79% de los hogares cuentan con salud privada y sus compras las realizan solamente en centros comerciales.

ESTRATO B

El estrato B representa al 11.2% de la población investigada. Este estrato se identifica porque el Jefe de Hogar posee título de educación superior. En el ámbito laboral se desempeñan en los cargos de los mandos medios, lo que les permite tener un poder adquisitivo moderado. Cuentan con al menos un auto para la movilización familiar, cuentan con bienes de lujo como televisores, teléfonos celulares.

En lo tecnológico el 99% de los hogares cuenta con internet y al menos el 50% cuentan con una computadora portátil. Adicionalmente, el 47% de los hogares cuenta con salud privada y sus compras en la mayoría de los casos son realizadas en centros comerciales.

ESTRATO C+

El estrato C+ representa al 22.8% de la población investigada. Este estrato se identifica porque el Jefe de Hogar posee título de educación secundaria completo. En el ámbito laboral se desempeñan en los cargos de comerciantes, trabajadores de servicios y operadores de instalación de máquinas y montadores. Cuentan con bienes como televisores, teléfonos celulares y teléfonos convencionales.

En lo tecnológico el 39% de los hogares cuenta con internet y al menos el 21% cuentan con una computadora portátil, mientras que el 62% cuenta con computadores de escritorio. Adicionalmente, el 20% de los hogares cuenta con salud privada y sus compras en la mayoría de los casos son realizadas en centros comerciales.

ESTRATO C-

El estrato C- representa al 49.3% de la población investigada. Este estrato se identifica porque el Jefe de Hogar posee título de educación primaria completo. En el ámbito laboral se desempeñan en los cargos de comerciantes, trabajadores de servicios y operadores de instalación de máquinas y montadores y algunos se encuentran inactivos.

Cuentan con bienes como televisores a color, teléfonos celulares y teléfonos convencionales. En lo tecnológico al menos el 11% cuentan con una computadora de escritorio. Y al menos el 6% de los hogares cuenta con salud privada.

ESTRATO D

El estrato D representa al 14.9% de la población investigada. Este estrato se identifica porque el Jefe de Hogar posee título de educación primaria completo. En el

ámbito laboral se desempeñan como trabajadores no calificados, trabajadores de los servicios, comerciantes y algunos se encuentran inactivos.

Cuentan con bienes como televisores a color, teléfono celular y teléfono convencional. En lo tecnológico no cuentan con computadora de escritorio. Y al menos el 11% de los hogares cuenta con salud pública.

A través del análisis realizado por el INEC se puede determinar la importancia de la educación en el estilo de vida de las personas y los beneficios que se pueden obtener a través del mismo.

3.2.1.4. SISTEMA FINANCIERO

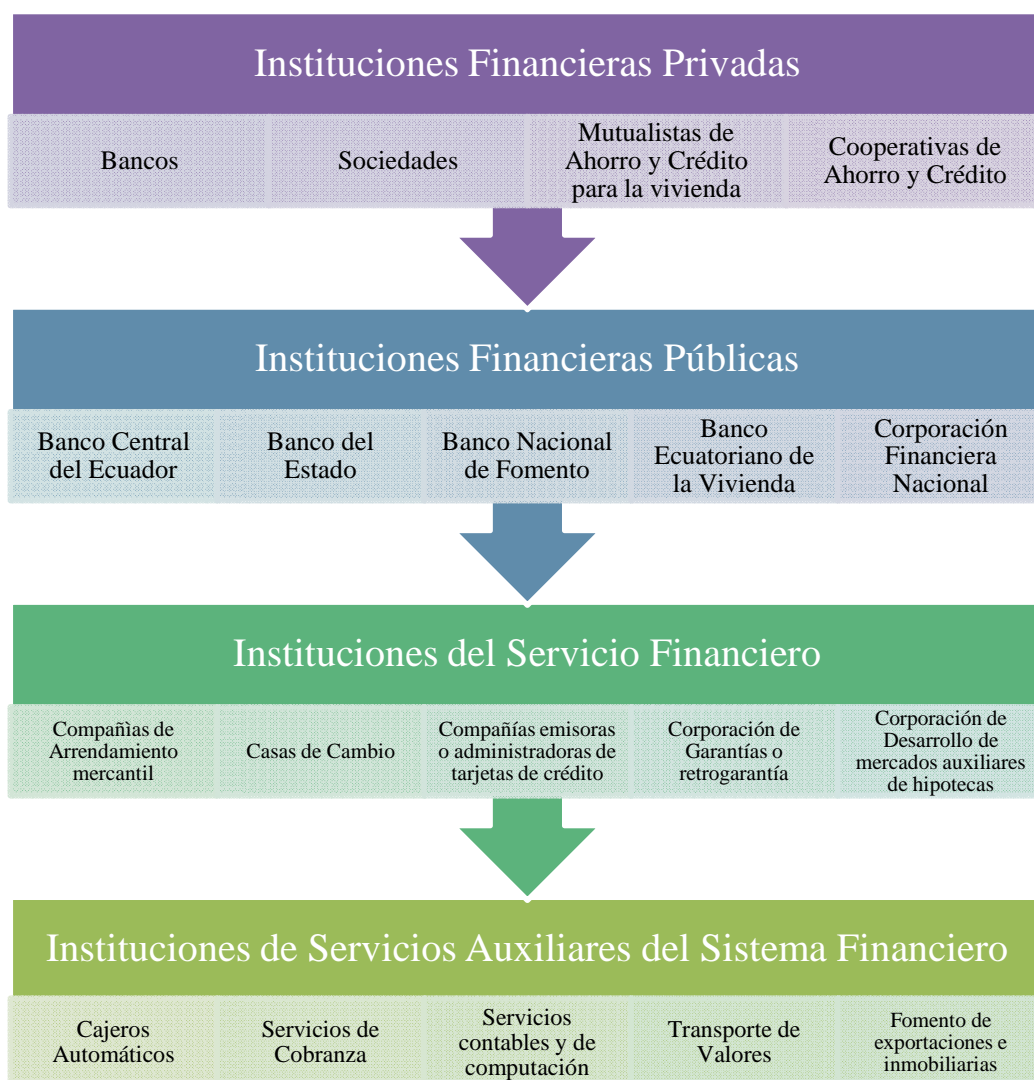
El Sistema Financiero Ecuatoriano está compuesto por todas las instituciones financieras tanto privadas como públicas; instituciones de servicios financieros, compañías de seguros y auxiliares del sistema financiero; las mismas que permiten el desarrollo de la actividad económica a través de la colocación y prestación de dinero, es decir que a través de intermediarios financieros se captan depósitos de personas que tienen dinero excedente para que pueda ser prestado a los demandantes de dichos créditos.

Todas las entidades mencionadas anteriormente, se encuentran bajo el control y regulación de la superintendencia de Bancos, se conoce que los “bancos son el mayor y más importante participante del mercado con más del 90% de las operaciones del total del sistema.”

Entre las funciones primordiales que debe cumplir el Sistema Financiero se encuentran:

- ✚ Captar y promover el ahorro para canalizarlo hacia diferentes agentes económicos.
- ✚ Facilitar el intercambio de bienes y servicios a sus socios.
- ✚ Buscar y fomentar el crecimiento económico de la población.
- ✚ Apoyar a la gestión de la política monetaria para contribuir al desarrollo local.

En el Ecuador el sistema Financiero se encuentra conformado de la siguiente manera:









Elaborado por: Lizeth Chicaiza

En Ecuador las instituciones financieras se rigen a las tasas de interés establecidas por el Banco Central del Ecuador al momento de realizar sus actividades económicas, para el efecto existen las tasas de interés activas y pasivas.

Las tasas de interés activas corresponden al porcentaje que las instituciones financieras cobran por los diferentes tipos de servicios de crédito a los usuarios de los mismos. Son tasas activas debido a que son recursos a favor de las instituciones financieras. Por otra parte las tasas de interés pasivas corresponden al porcentaje que pagan las instituciones financieras a quienes depositan dinero mediante cualquiera de los instrumentos que existen.

En base a lo estipulado en el Título Sexto de la Codificación de Regulaciones del Directorio del Banco Central del Ecuador, se establece que se debe calcular las siguientes tasas de interés:

-  Tasa Activa Efectiva Referencial por segmento
-  Tasa Activa Referencial
-  Tasa de Interés Legal
-  Tasa Pasiva Referencial
-  Tasa Pasiva Efectiva Referencial por plazo
-  Tasas Activa Máxima Convencional

A continuación se presentan las tasas de interés vigentes para el mes de Abril de 2013.

Tabla 17. Tasas de Interés Vigentes
Abril 2013

1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES			
Tasas Referenciales		Tasas Máximas	
Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	% anual	Tasa Activa Efectiva Máxima para el segmento:	% anual
Productivo Corporativo	8.17	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	9.53	Productivo Empresarial	10.21
Productivo PYMES	11.2	Productivo PYMES	11.83
Consumo	15.91	Consumo	16.3
Vivienda	10.64	Vivienda	11.33
Microcrédito Acumulación Ampliada	22.44	Microcrédito Acumulación Ampliada	25.5
Microcrédito Acumulación Simple	25.2	Microcrédito Acumulación Simple	27.5
Microcrédito Minorista	28.82	Microcrédito Minorista	30.5
2. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS PROMEDIO POR INSTRUMENTO			
Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Depósitos a plazo	4.53	Depósitos de Ahorro	1.41
Depósitos monetarios	0.6	Depósitos de Tarjetahabientes	0.63
Operaciones de Reporto	0.24		
3. TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS REFERENCIALES POR PLAZO			
Tasas Referenciales	% anual	Tasas Referenciales	% anual
Plazo 30-60	3.89	Plazo 121-180	5.11
Plazo 61-90	3.67	Plazo 181-360	5.65
Plazo 91-120	4.93	Plazo 361 y más	5.35
4. OTRAS TASAS REFERENCIALES			
Tasa Pasiva Referencial	4.53	Tasa Legal	8.17
Tasa Activa Referencial	8.17	Tasa Máxima Convencional	9.33

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

En el mes de febrero de 2013 el volumen de crédito otorgado por el sistema financiero (público y privado) registra las siguientes variaciones anuales y mensuales, de acuerdo a los diferentes segmentos. (Banco Central del Ecuador, Evolución del crédito y tasas de interés efectivas referenciales, 2013)

Las variaciones más representativas a nivel mensual se presentaron en los segmentos Productivo PYMES y Productivo Empresarial, en los que se generó un variaciones en el volumen de crédito de 2.76% y de -15.82% respectivamente. En

términos anuales, las variaciones más representativas se presentaron en el segmento Productivo Corporativo y en el segmento de Vivienda; en los mismos que se presentaron variaciones en el volumen otorgado de 21.69% y -17.36% (\$ 6.2 millones) respectivamente, esto en comparación a Febrero de 2012.

Tabla 18. Variaciones de los créditos otorgados por el sistema Financiero
Porcentaje

Volumen de Crédito por Segmento	Variación Mensual	Variación Anual
	Ene 13- Feb13	Feb 12-Feb 13
CORPORATIVO	-2.14%	21.62%
EMPRESARIAL	-15.82%	3.95%
PYMES	2.76%	-0.85%
CONSUMO	-10.18%	-4.30%
MINORISTA	-6.78%	-11.60%
AC. AMPLIADA	-2.86%	-14.10%
AC. SIMPLE	-13.11%	-15.43%
VIVIENDA	-5.37%	-17.36%
TOTAL	-5.97%	5.33%

Fuente: BCE, Informe de Evolución del crédito y tasas de interés efectivas referenciales, Febrero 2013, pág. 8

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Desde septiembre de 2007 hasta octubre de 2008, el Gobierno Nacional implementó una política de reducción de tasas activas máximas, a partir de esta fecha las tasas se han mantenido estables a excepción de los segmentos de: Consumo que pasó de 16.30% a 18.92% en junio 2009 y en febrero 2010 regresó a su tasa anterior (16.30%); en mayo de 2010 el Microcrédito Minorista (antes Microcrédito de Subsistencia) disminuyó de 33.90% a 30.50% y, Microcrédito de Acumulación Simple de 33.30% se redujo a 27.50% . (Banco Central del Ecuador, Evolución del crédito y tasas de interés efectivas referenciales, 2013)

Tabla 19. Tasas Máximas de los segmentos de Crédito

Segmento	Tasa Activa máxima		Tasa Referencial		Diferencia	
	sep-07	mar-13	sep-07	mar-13	sep-07	mar-13
Productivo Corporativo	14,03	9,33	10,82	8,17	-4,7	-2,65
Productivo Empresarial (1)	n.d.	10,21	n.d.	9,53	0	0
Productivo PYMES	20,11	11,83	14,17	11,2	-8,28	-2,97
Consumo (2)	24,56	16,3	17,82	15,91	-8,26	-1,91
Consumo Minorista (3)	37,27	0	25,93	0	0	0
Vivienda	14,77	11,33	11,5	10,64	-3,44	-0,86
Microcrédito Minorista (4)	45,93	30,5	40,69	28,82	-15,43	-11,87
Microcrédito Acum. Simple (5)	43,85	27,5	31,41	25,2	-16,35	-6,21
Microcrédito Acum. Ampliada (6)	30,3	25,5	23,06	22,44	-4,8	-0,62

(1) Segmento creado a partir del 18 de junio de 2009
(2) Reducción de Tasa Máxima febrero 2010 de 18,92% a 16,3%
(3) Segmento unificado con el segmento Consumo Minorista a partir del 18 de junio 2009
(4) Reducción de tasa Máxima Mayo 2010 de 33,90% a 30,50%
(5) Reducción de tasa Máxima Mayo 2010 de 33,30% a 27,50%. Cambios en los rangos de crédito, segmento Microcrédito Minorista de USD 600 a USD 3000 (junio 2009)
(6) Cambio en los rangos de crédito Microcrédito Acum. Simple de (USD 600 a USD 8500) a (USD 3000 a 10000) (junio 2009)

Fuente: BCE, Informe de Evolución del crédito y tasas de interés efectivas referenciales, Febrero 2013, pág. 10

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

3.2.1.4.1. SISTEMA FINANCIERO SECTOR

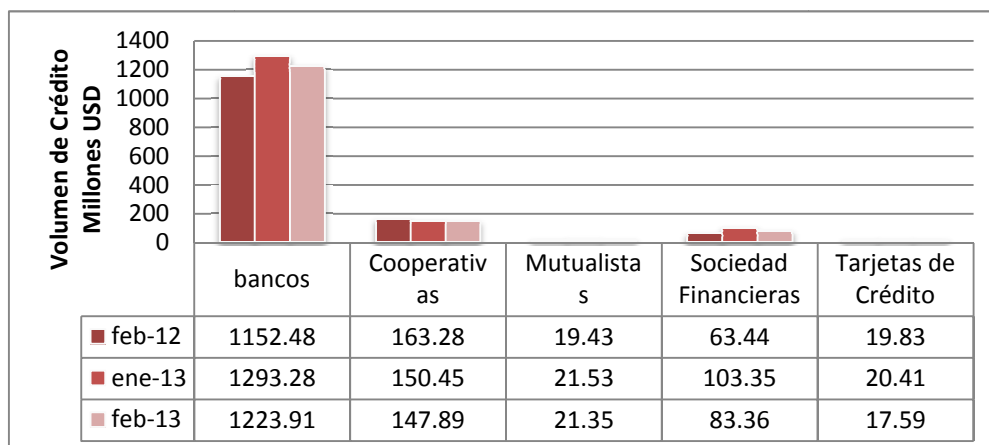
PRIVADO

Los créditos otorgados por las instituciones financieras del sector privado a febrero de 2013 correspondieron a \$1.494.1 millones, es decir que, con relación a Febrero del año 2012 se incrementaron en 5.33% lo que corresponde a un incremento de \$ 75.6 millones. Sin embargo, al comparar el mes de enero y febrero de 2013 se puede observar que en febrero los créditos otorgados disminuyeron.

Adicionalmente, se puede observar que en el caso de las cooperativas y de las tarjetas de créditos el volumen de crédito otorgado a febrero de 2013 con relación a febrero de 2013, disminuyó en 9.43% y 11.29% respectivamente.

A continuación se presentan estadísticas publicadas por el Banco Central del Ecuador sobre las variaciones de los créditos del sector privado:

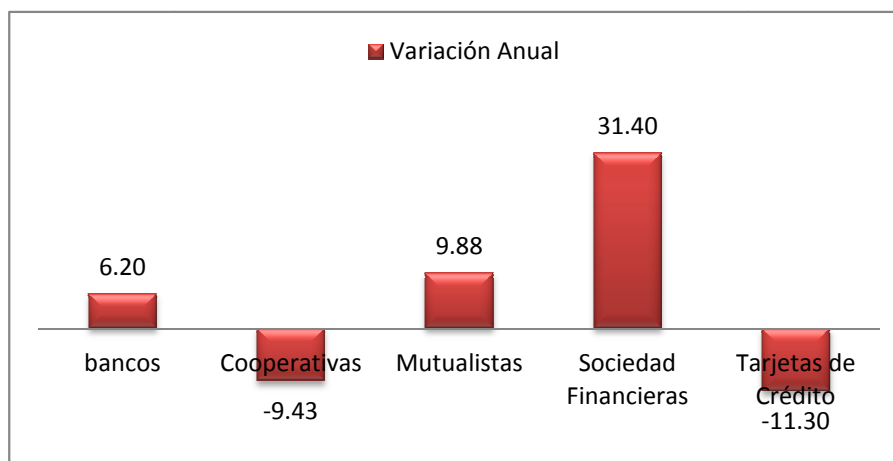
Gráfico No. 45 Evolución del Volumen de Crédito por subsistemas Financieros



Fuente: BCE, Informe de Evolución del crédito y tasas de interés efectivas referenciales, Febrero 2013, pág. 11

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Gráfico No. 46 Variación del Volumen de Crédito por subsistemas Financieros



Fuente: Informe de Evolución del crédito y tasas de interés efectivas referenciales, Febrero 2013, pág. 11

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

De acuerdo a lo determinado en el cuadro de la parte superior se puede concluir que en el mes de febrero de 2013 se registraron 490,985 operaciones con un monto promedio de \$3,043.1; los mismos que registran una disminución con relación a febrero de 2012 con relación al número de operaciones (535.831 año 2012), sin

embargo el monto de crédito promedio de un año a otro incrementó (\$2,647.20 año 2012).

Gráfico No. 47 Número de Operaciones y monto promedio del Crédito por Institución Financiera

Subsistemas Financieros		2012	feb-12	ene-13	feb-13	Variación mensual %	Variación anual %	Evolución Número de Operaciones y Crédito Promedio Feb 2012 - Feb 2013
Bancos	Operaciones	4965061.0	398698.0	365137.0	330898.0	-9.38	-17.00	
	Crédito Promedio	3025.0	2890.6	3541.9	3698.7	4.43	27.96	
Cooperativas	Operaciones	380339.0	30063.0	28438.0	27184.0	-4.41	-9.58	
	Crédito Promedio	61638.3	5431.3	5290.5	5440.2	2.83	0.16	
Mutualistas	Operaciones	68428.0	4555.0	5647.0	4964.0	-12.09	8.98	
	Crédito Promedio	56319.8	4264.5	3312.6	4301.9	29.86	0.88	
Sociedad Financieras	Operaciones	1337395.0	75202.0	127550.0	103978.0	-18.48	38.26	
	Crédito Promedio	10241.0	843.5	810.3	801.7	-1.06	-4.96	
Tarjetas de Crédito	Operaciones	347836.0	27318.0	29010.0	23961.0	-17.40	-12.29	
	Crédito Promedio	8794.3	726.0	703.4	734.2	4.38	1.13	
Operaciones		7099059.0	535831.0	555782.0	490985.0	-11.66	-8.37	
Crédito Promedio		2600.8	2647.2	2859.1	3043.1	6.44	14.96	

Fuente: Informe de Evolución del crédito y tasas de interés efectivas referenciales, Febrero 2013, pág. 12

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

3.2.1.4.2. SISTEMA FINANCIERO SECTOR

PÚBLICO

Con relación al otorgamiento de créditos por parte del sector público se puede determinar que al comparar los meses de Octubre del año 2012 y 2011 se observa la disminución tanto del monto otorgado como del número de operaciones. Es decir que del 2012 al 2011 las operaciones disminuyeron en 39% y con relación a los montos otorgados se encontró una disminución de 33.5% con relación a los periodos mencionados anteriormente. Esto se puede observar en el cuadro que se adjunta en la parte inferior.

**Tabla 20. Volumen de Crédito de las Instituciones Financieras
Públicas
Septiembre 2011-Septiembre 2012
(en número, millones de dólares y porcentajes)**

Instituciones	Año: Septiembre 2011				Año: Septiembre 2012				VARIACION	
	No. Op.	Monto	Part % Op.	Part % Monto	No. Op.	Monto	Part % Op.	Part % Monto	No. Op.	Monto
BEDE	259	405,2	0,10%	24,10%	304	239,2	0,20%	21,40%	17,4	-69,40%
BEV	377	84,7	0,20%	5,00%	294	89,2	0,20%	8,00%	-22	5,30%
BNF	229440	651,5	93,90%	38,80%	139126	276,6	93,20%	24,80%	-39,4	-57,50%
CFN	14398	536,7	5,90%	32,00%	9513	510,8	6,40%	45,80%	-33,9	-48,80%
TOTAL	244474	1678,1	100,00%	100,00%	149237	1115,8	100,00%	100,00%	-0,4	-33,5

Fuente: SBS, Informe Comportamiento de la Cartera Pública, Sept. 2012, pág. 5

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Como se puede observar en el cuadro anterior, al año 2012 la institución financiera que posee mayor participación en el otorgamiento de créditos es la Corporación Financiera Nacional, sin embargo se debe tomar en cuenta que en el año 2011 la institución que tenía mayor participación era el Banco Nacional de Fomento.

Tanto el Banco Ecuatoriano de Desarrollo como el Banco de la vivienda disminuyeron el monto de créditos otorgados del año 2011 al año 2012, es decir que disminuyeron en 69.4% y 57.5% correspondientemente los créditos otorgados. En el caso del Banco Ecuatoriano de la vivienda se puede observar que incrementó en 5.3% los montos otorgados.

A continuación se presentan estadísticas de cada institución pública de acuerdo a la línea de negocio de los créditos otorgados.

Con relación a los créditos otorgados por la Corporación Financiera Nacional a Septiembre de 2012 se puede observar que con relación al año 2011 el monto incrementó en 21.7%. Sin embargo se puede observar que al año 2012 no se

otorgaron créditos para vivienda y que la línea de crédito se consumió específicamente en cartera comercial.

Tabla 21. Composición de la cartera por Línea de Negocio
Corporación Financiera Nacional
(en miles de dólares y porcentajes)

	sep-10		sep-11		sep-12		VAR/ Sep. 12 – Sep. 11)	
	usd	%	usd	%	usd	%	usd	%
Cartera Bruta Comercial	745832	94.81	944166	96.07	1164380	97.37	220214	23.32%
Cartera Bruta Consumo	0	-	0	-	0	-	0	0.00%
Cartera Bruta Vivienda	698	0.09	527	0.05	0	-	-527	-100.00%
Cartera Bruta Microempresa	40097	5.10	38131	3.88	31445	2.63	-6686	-17.53%
Cartera Bruta Educativo	0	-	0	-	0	-	0	0.00%
Cartera Bruta Inversión Pública	0	-	0	-	0	-	0	0.00%
TOTAL CARTERA BRUTA	786627	100.00	982824	100.00	1195825	100.00	213001	21.70%

Morosidad Cartera Comercial	8.90%	10.40%	6.00%
Morosidad Cartera Consumo	0	0	0
Morosidad Cartera Vivienda	11.50%	9.90%	0
Morosidad Cartera Microcrédito	27.60%	11.40%	15%
Morosidad Cartera Educativo	0.00%	0.00%	0.00%
Morosidad Cartera Inversión Pública	0.00%	0.00%	0.00%
MOROSIDAD DE LA CARTERA TOTAL	9.80%	10.40%	6.20%

Fuente: SBS, Informe Comportamiento de la Cartera Pública, Sept. 2012, pág. 6

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Con relación a los créditos otorgados por el Banco Nacional de Fomento a Septiembre de 2012 se puede observar que con relación al año 2011 el monto disminuyó en 15%, dicha disminución afectó directamente a los créditos comerciales, de consumo y para microempresas.

Tabla 22. Composición de la cartera por Línea de Negocio
Banco Nacional de Fomento
(en miles de dólares y porcentajes)

	sep-10		sep-11		sep-12		VAR/ Sep. 12 – Sep. 11)	
	usd	%	usd	%	usd	%	usd	%
Cartera Bruta Comercial	658784	65.18	782480	71.96	625098	67.61	157382	-20.11%
Cartera Bruta Consumo	43698	4.32	56362	5.18	32617	3.53	-23745	-42.13%
Cartera Bruta Vivienda	0	-	0	-	0	-	0	0.00%
Cartera Bruta Microempresa	308304	30.50	248508	22.85	266813	28.86	18305	7.37%
Cartera Bruta Educativo	0	-	0	-	0	-	0	0.00%
Cartera Bruta Inversión Pública	0	-	0	-	0	-	0	0.00%
TOTAL CARTERA BRUTA	1010786	100.00	1087350	100.00	924528	100.00	162822	15.00%

Morosidad Cartera Comercial	16.70%	12.00%	20.30%
Morosidad Cartera Consumo	14.6	8.8	17.5
Morosidad Cartera Vivienda	0.00%	0.00%	0
Morosidad Cartera Microcrédito	11.00%	3.40%	6%
Morosidad Cartera Educativo	0.00%	0.00%	0.00%
Morosidad Cartera Inversión Pública	0.00%	0.00%	0.00%
MOROSIDAD DE LA CARTERA TOTAL	14.90%	9.80%	16.10%

Fuente: SBS, Informe Comportamiento de la Cartera Pública, Sept. 2012, pág. 8

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Con relación a los créditos otorgados por el Banco Ecuatoriano de la Vivienda a Septiembre de 2012 se puede observar que con relación al año 2011 el monto incrementó en 38.2%. Sin embargo, se puede observar que con relación a los créditos de vivienda se generó una disminución de 19.4%, y que los créditos comerciales incrementaron en 48.5%.

Tabla 23. Composición de la cartera por Línea de Negocio
Banco Ecuatoriano de la vivienda
(en miles de dólares y porcentajes)

	sep-10		sep-11		sep-12		VAR/ Sep. 12 – Sep. 11)	
	usd	%	usd	%	usd	%	usd	%
Cartera Bruta Comercial	52743	69.04	115605	84.80	171700	91.14	56095	48.52%
Cartera Bruta Consumo	0	-	0	-	0	-	0	0.00%
Cartera Bruta Vivienda	23656	30.96	20724	15.20	16697	8.86	-4027	-19.43%
Cartera Bruta Microempresa	0	-	0	-	0	-	0	0.00%
Cartera Bruta Educativo	0	-	0	-	0	-	0	0.00%
Cartera Bruta Inversión Pública	0	-	0	-	0	-	0	0.00%
TOTAL CARTERA BRUTA	76399	100.00	136329	100.00	188397	100.00	52068	38.20%

Morosidad Cartera Comercial	0.00%	3.20%	13.10%
Morosidad Cartera Consumo	0	0	0
Morosidad Cartera Vivienda	5.10%	3.60%	5.5
Morosidad Cartera Microcrédito	0.00%	0.00%	0%
Morosidad Cartera Educativo	0.00%	0	0
Morosidad Cartera Inversión Pública	0.00%	0	0
MOROSIDAD DE LA CARTERA TOTAL	1.60%	3.30%	12.40%

Fuente: SBS, Informe Comportamiento de la Cartera Pública, Sept. 2012, pág. 10

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Con relación a los créditos otorgados por el Banco Ecuatoriano de la Vivienda a Septiembre de 2012 se puede observar que con relación al año 2011 el monto incrementó en 5.4%. Sin embargo, se puede observar que con relación a los créditos comerciales que componían el 100% de la línea de crédito se paso todos los fondos para inversión pública.

Tabla 24. Composición de la cartera por Línea de Negocio
Banco del Estado
(en miles de dólares y porcentajes)

	sep-10		sep-11		sep-12		VAR/ Sep. 12 – Sep. 11)	
	usd	%	usd	%	usd	%	usd	%
Cartera Bruta Comercial	799144	100.00	899201	100.00	0	-	899201	100.00%
Cartera Bruta Consumo	0	-	0	-	0	-	0	0.00%
Cartera Bruta Vivienda	0	-	0	-	0	-	0	0.00%
Cartera Bruta Microempresa	0	-	0	-	0	-	0	0.00%
Cartera Bruta Educativo	0	-	0	-	0	-	0	0.00%
Cartera Bruta Inversión Pública	0	-	0	-	947796	100.00	947796	0.00%
TOTAL CARTERA BRUTA	799144	100.00	899201	100.00	947796	100.00	48595	38.20%

Morosidad Cartera Comercial	0.00%		0.00%		0.00%
Morosidad Cartera Consumo	0.00%		0.00%		0.00%
Morosidad Cartera Vivienda	0.00%		0.00%		0.00%
Morosidad Cartera Microcrédito	0.00%		0.00%		0.00%
Morosidad Cartera Educativo	0.00%		0.00%		0.00%
Morosidad Cartera Inversión Pública	0.00%		0.00%		0.00%
MOROSIDAD DE LA CARTERA TOTAL	0.00%		0.00%		0.00%

Fuente: SBS, Informe Comportamiento de la Cartera Pública, Sept. 2012, pág. 12

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Adicionalmente, se puede concluir que tanto en el Banco Nacional de Fomento como en el Banco Ecuatoriano de la vivienda se mantiene morosidad en la cartera, valores que son superiores a los registrados en el año 2010 y 2011. Contrario a lo antes mencionado, en la Corporación Financiera Nacional se registra un porcentaje menor de morosidad a los años antes mencionados.

3.2.2. MICROAMBIENTE

3.2.2.1. PROVEEDORES

La compañía COMWARE S.A. busca en sus proveedores aliados estratégicos, que le permitan cumplir a cabalidad las necesidades de nuestros clientes en tiempo y calidad, para cumplir esto la compañía solicita a sus proveedores que se califiquen

con una compañía certificadora del sistema de gestión de Calidad para lo cual deben cumplir parámetros específicos.

Dentro de los proveedores que tienen calificación y con los que ya se ha trabajado por varios años se encuentran:

Proveedores del Exterior

 Avaya


 Dell

 Ingram

 Siemens

Proveedores Locales

 Avnet

 Licencias On Line

 Ecuatelsa


 Intcomex

 Megamicro

 EMSA

 DHL Express








 Seguros Equinoccial

 QBE Seguros Colonial







3.2.2.2. **CLIENTES**

La compañía brinda sus servicios tanto al Sector Público como al Sector Privado, siendo el Sector Público el que tiene mayor porcentaje de participación con el 65% de ventas, mientras que el sector privado cuenta con una participación de 35% (COMWARE S.A., 2012).

Entre las Instituciones Públicas más importantes tenemos clientes como:

-  Banco Central del Ecuador
-  Corporación Financiera Nacional
-  Petroamazonas EP
-  EP Petroecuador
-  Procuraduría General del Estado
-  Fiscalía General del Estado
-  otros.

En el sector Privado contamos con clientes como:

-  Industrias del Tabaco y Alimentos (ITABSA),
-  Conecel
-  Ecuadortelecom
-  Otecel
-  Moderna Alimentos
-  Entre otros.

CAPITULO IV

4. DIAGNÓSTICO Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

4.1.DELIMITACION DEL MERCADO






El mercado meta es “el grupo de clientes al que captará, servirá y se dirigirá los esfuerzos de mercadeo. Para localizar posibles clientes conozca aspectos como edad, sexo, estado civil e ingresos, entre otros. Esto es segmentar el mercado.”

La compañía cuenta con 61 empleados distribuidos en tres ciudades: Quito, Guayaquil y Cuenca; por lo que el mercado meta de la presente investigación se encuentra conformado por todos los trabajadores, hacia quienes se van a orientar los objetivos para verificar la viabilidad del proyecto.




4.2.VARIABLES

Para el desarrollo del presente proyecto se a determinado las siguientes variables de acuerdo a los parámetros indicados a continuación:

DE LOS APORTANTES O SOCIOS:

-  Edad
-  Estado civil
-  Número de hijos
-  Edad de los hijos
-  Capacidad de ahorro

DEL FONDO DE AHORRO:

-  Instrumentos de ahorro
-  Alternativas de financiamiento
-  Preferencias de educación

- ✚ Necesidad de ahorro para el futuro
- ✚ Cobertura
- ✚ Control

DEL AMBITO FINANCIERO:

- ✚ Número de años laborando para la compañía
- ✚ Estabilidad laboral
- ✚ Ingresos
- ✚ Gastos

4.3.ENCUESTA

4.3.1. DISEÑO DE LA ENCUESTA

El objetivo de la aplicación de la encuesta es conocer las preferencias que tienen los trabajadores de la compañía COMWARE S.A. para formar parte de un fondo de ahorro a largo plazo que permita financiar los estudios superiores de sus hijos. El diseño de la encuesta se puede visualizar en el Anexo B.

4.4.ANALISIS DE DATOS

4.4.1. TABULACION Y ANÁLISIS DE LA INFORMACION

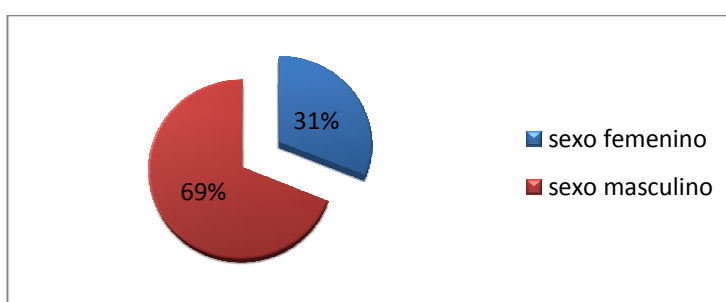
A continuación se presenta el análisis de la información obtenida a través de la aplicación de la encuesta. Como dato general se pudo determinar que la edad promedio de los empleados de la compañía COMWARE S.A. de todas las sucursales es 37.6 años. Además que el promedio de cargas familiares por empleado es de 1.54.

VARIABLE: SEXO DE LOS ENCUESTADOS**Tabla 25. Sexo de los encuestados**

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Femenino	19	31.15%	31.15%
Masculino	42	68.85%	100.00%
Total	61	100.00%	

Fuente: Encuesta de Campo

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Gráfico No. 48 Sexo de los encuestados

Fuente: Encuesta de Campo

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Análisis:

Los resultados obtenidos demuestran que el 69% de los empleados de la compañía COMWARE S.A. son de sexo masculino, y el 31% son mujeres, esta diferencia se presenta debido a que en el Departamento de Servicios existe una mayoría de hombres por el tipo de trabajo que deben realizar.

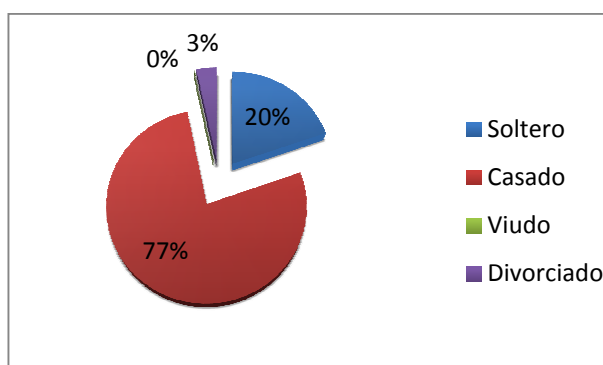
VARIABLE: ESTADO CIVIL**Tabla 26. Estado Civil de los encuestados**

Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Soltero	12	19.67%	19.67%
Casado	47	77.05%	96.72%
Viudo	0	0.00%	96.72%
Divorciado	2	3.28%	100.00%
Total	61	100.00%	

Fuente: Encuesta de Campo

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Gráfico No. 49 Estado Civil de los encuestados



Fuente: Encuesta de Campo

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Análisis:

Los resultados detallados en la parte superior demuestran que el 77% de los empleados de la compañía COWMARE S.A. se encuentran en estado civil casado, el 20% corresponde a personas solteras y el 3% a personas divorciadas. Se puede determinar que nuestro direccionamiento se encuentra enfocado a las personas casadas y divorciadas debido a que deben responder económicamente por sus cargas familiares.

VARIABLE: ESCOLARIDAD DE LOS HIJOS DE LOS ENCUESTADOS

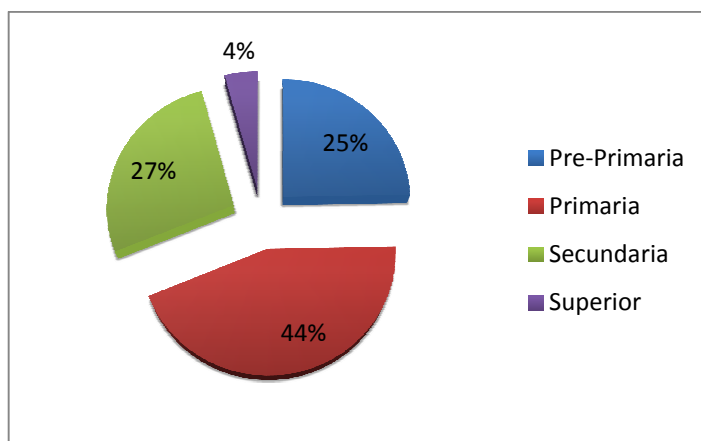
Tabla 27. Escolaridad de los Hijos de los Encuestados

Escolaridad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Pre-Primaria	23	24.73%	24.73%
Primaria	41	44.09%	68.82%
Secundaria	25	26.88%	95.70%
Superior	4	4.30%	100.00%
Total	93	100.00%	

Fuente: Encuesta de Campo

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Gráfico No. 50 Escolaridad de los Hijos de los Encuestados



Fuente: Encuesta de Campo
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la encuesta se determina que el 44% de los hijos de los empleados se encuentran cursando el nivel primario de educación, mientras que el 25% se encuentra en pre-primaria y el 27% en secundaria, nuestro direccionamiento se encuentra enfocado a los integrantes del nivel pre-primario y primario debido a que el tiempo de inversión es mayor.

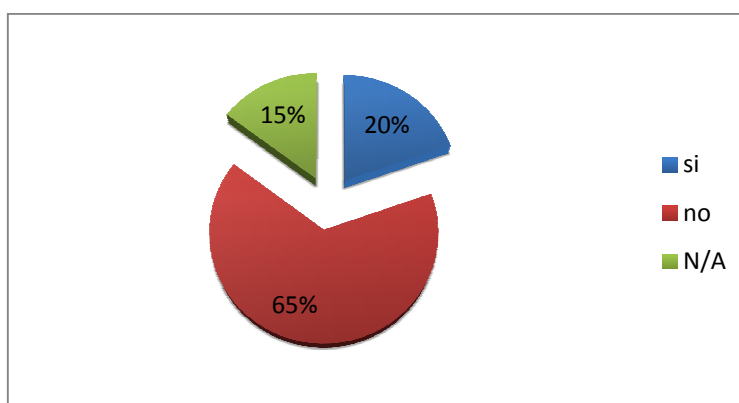
VARIABLE: INSTRUMENTOS DE AHORRO

Tabla 28. Encuestados que poseen un instrumento de ahorro

Instrumentos de Ahorro	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	12	19.67%	19.67%
No	40	65.57%	85.25%
N/A	9	14.75%	100.00%
Total	61	100.00%	

Fuente: Encuesta de Campo
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Gráfico No. 51 Encuestados que poseen un instrumento de ahorro



Fuente: Encuesta de Campo
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Análisis:

Los resultados presentados en la parte superior demuestran que el 65% de los encuestados no poseen un instrumento de ahorro que les permita financiar el futuro académico de sus hijos, adicionalmente se cuenta con un 15% de encuestados que no aplican debido a que no poseen hijos. Nuestro nicho de mercado está enfocado al 65% de encuestados que no poseen un instrumento de ahorro.

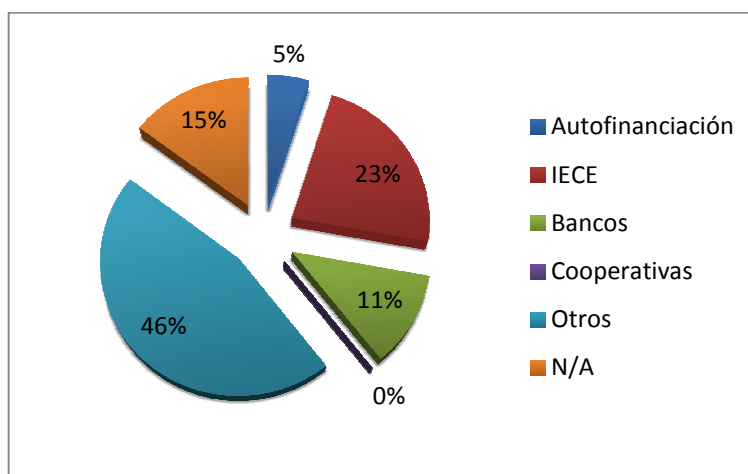
VARIABLE: INSTITUCION PARA LA FINANCIACION DE EDUCACION SUPERIOR

Tabla 29. Instituciones mediante las cuales los encuestados desearían financiar la educación de sus hijos

Forma de Financiación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Autofinanciación	3	4.92%	4.92%
IECE	14	22.95%	27.87%
Bancos	7	11.48%	39.34%
Cooperativas	0	0.00%	39.34%
Otros	28	45.90%	85.25%
N/A	9	14.75%	100.00%
Total	61	100.00%	

Fuente: Encuesta de Campo
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Gráfico No. 52 Instituciones mediante las cuales los encuestados desearían financiar la educación de sus hijos



Fuente: Encuesta de Campo
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Análisis:

Los resultados obtenidos demuestran que el 46% de los encuestados desearían financiar los estudios superiores de sus hijos a través de instrumentos que no estén relacionados directamente al sistema financiero nacional como bancos, cooperativas y otros, sino que por el contrario poseer ellos el dinero suficiente para este fin.

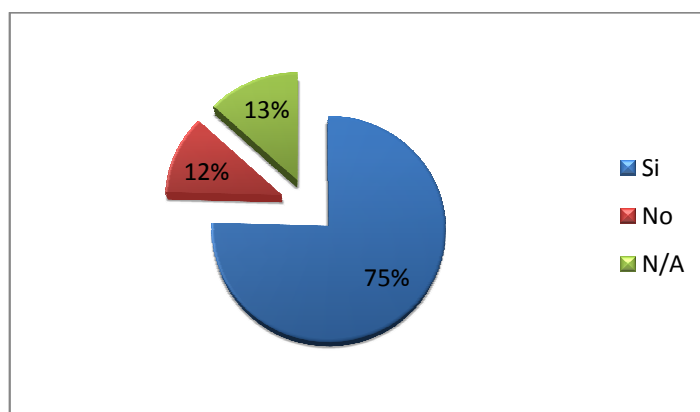
VARIABLE: APROBACION DEL FONDO DE AHORRO

Tabla 30. Encuestados que están de acuerdo con la creación del Fondo

Aprobación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	46	75.41%	75.41%
No	7	11.48%	86.89%
N/A	8	13.11%	100.00%
Total	61	100.00%	

Fuente: Encuesta de Campo
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Gráfico No. 53 Encuestados Que están de acuerdo con la creación del Fondo de Ahorro



Fuente: Encuesta de Campo
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Análisis:

Los resultados de la encuesta demuestran que el 75% de los encuestados estarían dispuestos a confirmar el Fondo de Ahorro para la financiación de los estudios superiores de sus hijos. Por otro lado el 25% no se encontraría dispuesto a conformar parte del fondo debido a que el 12% no se encuentra interesado en la propuesta y el 13% no posee cargas familiares.

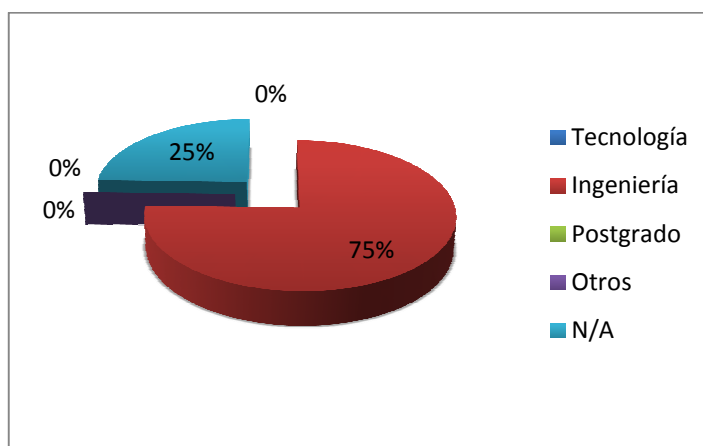
VARIABLE: NIVEL EDUCATIVO

Tabla 31. Nivel Educativo al que los encuestados desean que sus hijos accedan

Nivel Académico	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Tecnología	0	0.00%	0.00%
Ingeniería	46	75.41%	75.41%
Postgrado	0	0.00%	75.41%
Otros	0	0.00%	75.41%
N/A	15	24.59%	100.00%
Total	61	100.00%	

Fuente: Encuesta de Campo
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Gráfico No. 54 Nivel Educativo al que los encuestados desean que sus hijos accedan



Fuente: Encuesta de Campo
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Análisis:

Los resultados presentados en la parte superior demuestran que el 75% de los encuestados desearían que sus hijos accedan a una Ingeniería; los encuestados coinciden en que es el nivel adecuado al que podrían apoyarles a sus hijos a acceder para que obtengan un estilo de vida adecuado. Por otro lado el 25% de los encuestados no respondieron debido a que es el porcentaje de personas que no se encontraría dispuesto a conformar el fondo y que no posee cargas familiares.

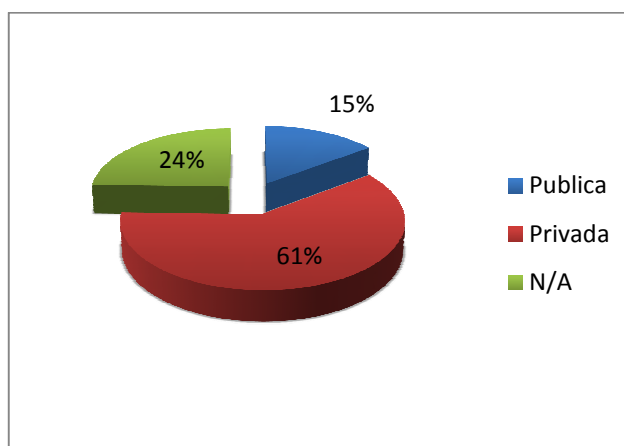
VARIABLE: SECTOR DE LA EDUCACIÓN

Tabla 32. Sector de educación al que pertenecen las instituciones educativas que los encuestados desean para sus hijos

Sector de la educación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Publica	9	14.75%	14.75%
Privada	37	60.66%	75.41%
N/A	15	24.59%	100.00%
Total	61	100.00%	

Fuente: Encuesta de Campo
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Gráfico No. 55 Sector de educación al que pertenecen las instituciones educativas que los encuestados desean para sus hijos



Fuente: Encuesta de Campo

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Análisis:

Los resultados obtenidos demuestran que el 61% de los encuestados desearían que sus hijos acudan a instituciones educativas que pertenecen al sector privado, mientras que el 15% desearía que sus hijos accedan al sector público debido a los costos que implica la educación. El 24% de los encuestados no respondieron debido a que es el porcentaje de personas que no se encontraría dispuesto a conformar el fondo y que no posee cargas familiares.

VARIABLE: VALORES POR MATRICULA

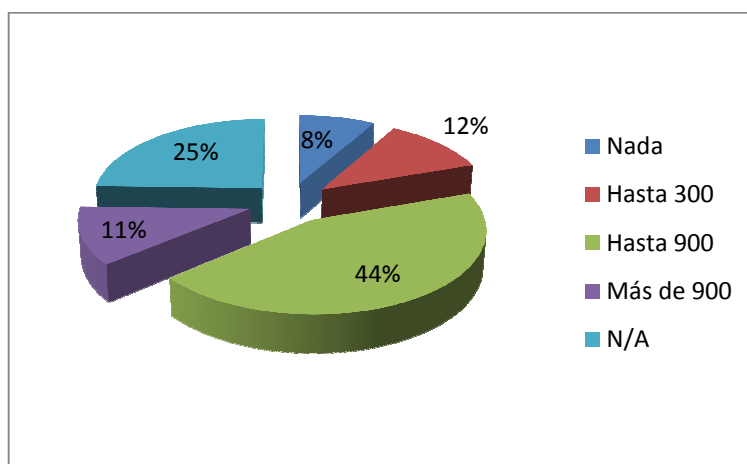
Tabla 33. Valores que los encuestados estarían dispuestos a cancelar por concepto de matrículas

Valores de matrícula	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Nada	5	8.20%	8.20%
Hasta 300	7	11.48%	19.67%
Hasta 900	27	44.26%	63.93%
Más de 900	7	11.48%	75.41%
N/A	15	24.59%	100.00%
Total	61	100.00%	

Fuente: Encuesta de Campo

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Gráfico No. 56 Valores que los encuestados estarían dispuestos a cancelar por concepto de matriculas



Fuente: Encuesta de Campo
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Análisis:

Los resultados obtenidos demuestran que el 44% de los encuestados estarían dispuestos a cancelar hasta USD. 900 por concepto de matriculas, y el 11% podría cancelar un valor mayor al antes mencionado por el mismo concepto; por otra parte el 8% no estaría dispuesto a cancelar valor alguno y 12% podría cancelar hasta USD.300. Del mismo modo el 25% de los encuestados no respondieron debido a que es el porcentaje de personas que no se encontraría dispuesto a conformar el fondo y que no posee cargas familiares.

VARIABLE: PREFERENCIA DE UNIVERSIDADES

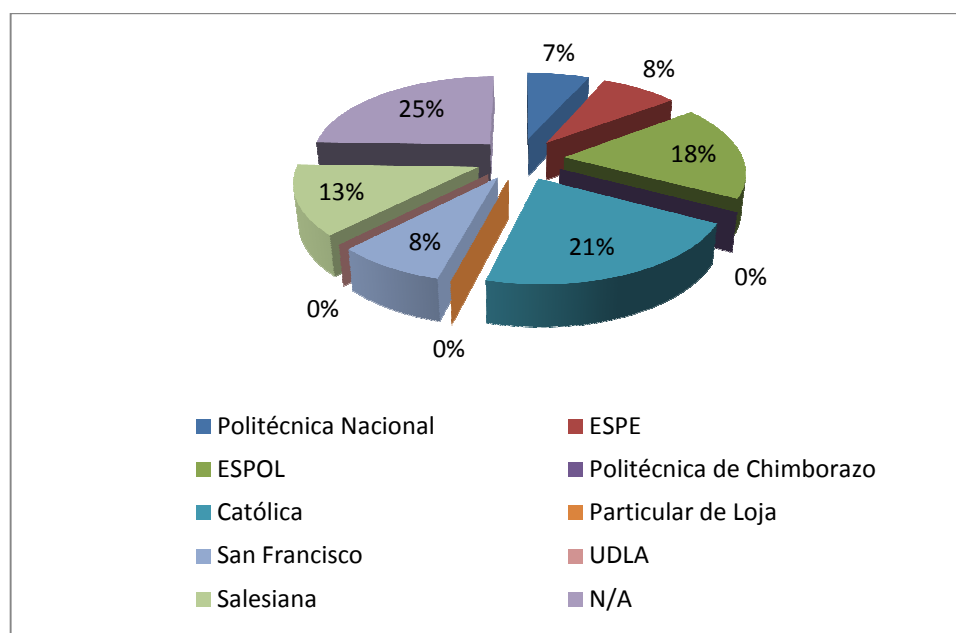
Tabla 34. Preferencia de Universidades que los encuestados desean para la educación de sus hijos

Universidades	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Politécnica Nacional	4	6.56%	6.56%
ESPE	5	8.20%	14.75%
ESPOL	11	18.03%	32.79%
Politécnica de Chimborazo	0	0.00%	32.79%
Católica	13	21.31%	54.10%
Particular de Loja	0	0.00%	54.10%
San Francisco	5	8.20%	62.30%
UDLA	0	0.00%	62.30%
Salesiana	8	13.11%	75.41%
N/A	15	24.59%	100.00%
Total	61	100.00%	

Fuente: Encuesta de Campo

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Gráfico No. 57 Preferencia de Universidades que los encuestados desean para la educación de sus hijos



Fuente: Encuesta de Campo

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Análisis:

Los resultados detallados en la parte superior demuestran que en la ciudad de Quito el 21% de los encuestados tienen como preferencia a la Universidad Católica

para que sus hijos sigan una carrera universitaria, seguida del 18% de encuestados que desearían que sus hijos ingresen a la ESPOL en la ciudad de Guayaquil. El 13% desearía que sus hijos ingresen a la Universidad Salesiana y el 8% a la Universidad San Francisco. Esta diferencia de criterios se genera principalmente por el nivel de ingresos de los encuestados. Del mismo modo el 25% de los encuestados no respondieron debido a que es el porcentaje de personas que no se encontraría dispuesto a conformar el fondo y que no posee cargas familiares.

VARIABLE: MONTO DESTINADO AL AHORRO

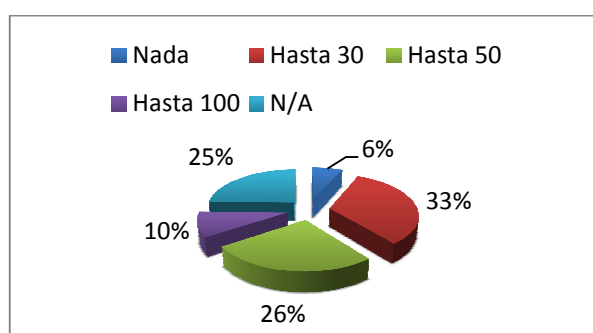
Tabla 35. Monto que los encuestados estarían dispuestos a destinar al fondo

Monto	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Nada	4	6.56%	6.56%
Hasta 30	20	32.79%	39.34%
Hasta 50	16	26.23%	65.57%
Hasta 100	6	9.84%	75.41%
N/A	15	24.59%	100.00%
Total	61	100.00%	

Fuente: Encuesta de Campo

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Gráfico No. 58 Monto que los encuestados estarían dispuestos a destinar al fondo



Fuente: Encuesta de Campo

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Análisis:

Los resultados de la encuesta demuestran que el 33% de los encuestados estarían dispuestos a aportar hasta USD. 30 al fondo de ahorro para la educación

superior de sus hijos, el 26% hasta USD. 50; apenas el 10% podría ahorrar hasta USD.100 y el 6% no estaría dispuesto a aportar valor alguno. Estos valores se encuentran estrechamente relacionados con las universidades a las que desean que accedan sus hijos. Se mantiene el 25% de los encuestados que no respondieron debido a que es el porcentaje de personas que no se encontraría dispuesto a conformar el fondo y que no posee cargas familiares.

VARIABLE: TIEMPO DE AHORRO

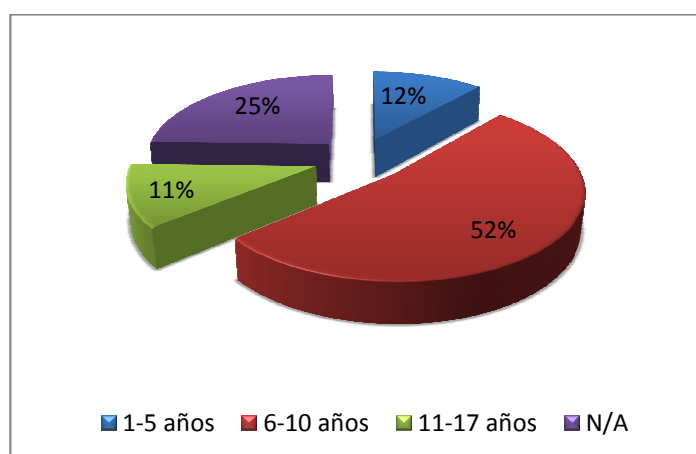
Tabla 36. Tiempo durante el que los encuestados estarían dispuestos a ahorrar

Años	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
1-5 años	7	11.48%	11.48%
6-10 años	32	52.46%	63.93%
11-17 años	7	11.48%	75.41%
N/A	15	24.59%	100.00%
Total	61	100.00%	

Fuente: Encuesta de Campo

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Gráfico No. 59 Tiempo durante el que los encuestados estarían dispuestos a ahorrar



Fuente: Encuesta de Campo

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Análisis:

Los resultados obtenidos demuestran que el 52% de los encuestados estarían dispuestos a aportar desde 6 a 10 años, el 12% de 1 a 5 años y el 11% de 11 a 17

años, esto se pudo determinar en base al nivel de educación en la que se encuentran los hijos de los encuestados. Se mantiene el 25% de los encuestados que no respondieron debido a que es el porcentaje de personas que no se encontraría dispuesto a conformar el fondo y que no posee cargas familiares.

VARIABLE: BENEFICIOS ADICIONALES

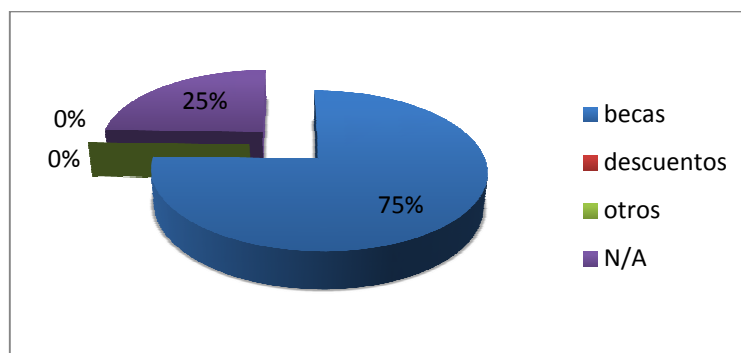
Tabla 37. Beneficios adicionales que los encuestados desearían obtener a través el fondo

Beneficios Adicionales	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Becas	46	75.41%	75.41%
Descuentos	0	0.00%	75.41%
Otros	0	0.00%	75.41%
N/A	15	24.59%	100.00%
Total	61	100.00%	

Fuente: Encuesta de Campo

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Gráfico No. 60 Beneficios adicionales que los encuestados desearían obtener a través el fondo



Fuente: Encuesta de Campo

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Análisis:

Los resultados de la encuesta demuestran que el 75% de los encuestados desearían que como beneficios adicionales al fondo se otorguen becas educativas, debido a que sería la forma más conveniente de acceder a educación sin cancelar valor alguno. Se mantiene el 25% de los encuestados que no respondieron debido a

que es el porcentaje de personas que no se encontraría dispuesto a conformar el fondo y que no posee cargas familiares.

4.5.DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL FONDO

4.5.1. MISIÓN

El fondo de Ahorro para los estudios superiores de los hijos de los empleados de la compañía COMWARE S.A. es una organización sin fines de lucro, que brinda a sus socios a través del ahorro a largo plazo la posibilidad de acceder a mejores niveles de vida basados en el acceso a educación superior de calidad.

4.5.2. VISIÓN



Ser una organización confiable para los socios e identificada con sus necesidades con personal capacitado que manejará de forma eficiente y eficaz los recursos de los socios.

4.5.3. FIN SOCIAL

La creación del fondo de Ahorro de la Compañía COMWARE S.A tiene la finalidad de asegurar el nivel de vida de los hijos de los empleados de la Compañía basado en el acceso a educación superior de calidad.

4.5.4. BENEFICIOS

A través de la creación del fondo se generarán beneficios mutuos entre la compañía y sus empleados entre los cuales se encuentran:

-  Fomentar el hábito de ahorro.
-  Consolidación de los lazos laborales, al obtener beneficios por parte de la empresa como el aporte del 50% del valor determinado como anualidad que debe abonar cada socio mensualmente.

- ✚ Niveles de rendimiento más altos al ser un monto mayor el que se ahorra.
- ✚ Préstamos inmediatos a los trabajadores, con tasas de interés bajas en relación a las prestadas en el mercado financiero, que permitan cubrir necesidades imprevistas y que se encuentran respaldadas por los ahorros de los empleados.
- ✚ Los rendimientos financieros obtenidos serán acumulados anualmente en la cuenta de cada empleado.

4.5.5. OBJETIVOS

4.5.5.1. GENERALES

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros asociados y de su familia fomentando una cultura de ahorro que permita asegurar y afianzar el acceso a educación superior para los hijos de los empleados de la compañía COMWARE S.A.

4.5.5.2. ESPECIFICOS

- ✚ Fomentar el ahorro de los socios a largo plazo.
- ✚ Prestar a los socios créditos que permitan cubrir necesidades imprevistas, dentro de los montos y casos autorizados por la Junta Directiva.
- ✚ Establecer convenios con instituciones educativas para asegurar el acceso a educación superior de calidad.
- ✚ Proporcionar capacitación en temas económicos a sus socios, para mejorar la administración de sus finanzas.
- ✚ Planificar, ejecutar y supervisar las actividades que permitan optimizar el recurso económico de los socios.

- ✚ Se analizarán los casos de estudiantes que cuenten con notas excepcionales para el otorgamiento de becas.

4.5.6. ESTRATEGIAS

- ✚ Crear diferentes formas e incentivos de ahorro.
- ✚ Brindar tasas de interés competitivas en el mercado financiero tanto para créditos como para las inversiones.
- ✚ Gestionar convenios con instituciones educativas, en las que se puedan obtener becas y descuentos para los hijos de los empleados.
- ✚ Responder oportunamente a las necesidades de los socios.

4.5.7. ANALISIS FODA

	Positivos	Negativos
Origen Interno	<p><i>Fortalezas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Iniciativa y Voluntad de los socios. - Facilidad para acceder a créditos inmediatos. - Oferta de servicios de Ahorro y Crédito. -Fidelidad de los socios. - Recurso humano calificado y comprometido. 	<p><i>Debilidades</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - No existe una cultura de ahorro en los socios. - El monto de crédito es limitado. - Desconfianza por parte de los socios en la creación del fondo de ahorro, por ser una organización nueva. -Falta de compromiso de los socios.
Origen Externo	<p><i>Oportunidades</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Falta de fondos de ahorro en el mercado que brinden este servicio. - Incremento de socios de acuerdo al crecimiento de la empresa. -Alternativas de financiación de crédito con bajas tasas de interés. 	<p><i>Amenazas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Competencia del mercado financiero al entregar créditos de consumo que pueden ser destinados a educación. - Inestabilidad política y económica. -Falta de socios.

4.5.8. VALORES

RESPONSABILIDAD

- ✚ Apoyar en la toma de decisiones para alcanzar los objetivos comunes del fondo.
- ✚ Tomar acciones preventivas para solventar los obstáculos que interfieren con el logro de los objetivos del fondo.
- ✚ Comportarse en base a ética y respeto.

- ✚ Mantener cooperación social entre los socios basados en los compromisos de transparencia y rendición de cuentas.

ORIENTACIÓN AL CLIENTE Y MORALIDAD

- ✚ Ayudar y servir a los socios para satisfacer las necesidades de los mismos.
- ✚ Actuar con moralidad, responsabilidad y honestidad.

4.5.9. MAPA ESTRATÉGICO



Elaborado por: Lizeth Chicaiza

CAPITULO V

5. ESTUDIO FINANCIERO

5.1. BASE Y MONTO DE APORTACIONES

El fondo de Ahorro para los estudios superiores de los hijos de los empleados de COMWARE S.A., iniciará con una inversión otorgada por parte de la compañía correspondiente a \$46.000.00 (\$1000.00 por cada empleado que accedió a formar parte del Fondo).

Nota: En caso de que ingrese un nuevo trabajador al fondo, previo el cumplimiento de los requisitos establecidos en los estatutos, la compañía destinará el valor correspondiente a \$1000.00 por concepto de inversión inicial.

Para la estructuración del fondo y en base a las preferencias de aportación determinadas en la encuesta, se ha establecido tres categorías detalladas a continuación:

CATEGORÍA	Nº DE APORTANTES	APORTE TRABAJADOR
A	20	30,00
B	16	50,00
C	6	100,00

Adicionalmente, la compañía destinará al fondo un porcentaje fijo correspondiente al 50% del valor de la categoría A (\$30.00) y el trabajador aportará voluntariamente hasta el porcentaje máximo establecido en los estatutos, el mismo que será calculado en base a los valores de aporte por categoría.

De acuerdo a lo antes mencionado, la tabla de aportaciones se establece de la siguiente forma:

Tabla 38. Tabla De Aportaciones

* El valor será igual para todos los trabajadores, y será calculado en base al aporte de la Categoría A bajo de los trabajadores.

Categoría	Aporte Trabajador Fijo	Aporte Trabajador Variable 3%	Aporte Empleador (50% Del Aporte Del Trabajador Fijo)*	Total Aportes Empleado	Total Aportes Empresa	Total Aportes Global Por Empleado	Total Aportes Por Categoría	% Aporte Trabajador	% Aporte Empleador
Nombre Variable	X	Y	Z	(X+Y)	Z	(X+Y+Z)	N° emp. Cat. * (X+Y+Z)	$\frac{(X+Y)}{(X+Y+Z)}$	$\frac{(Z)}{(X+Y+Z)}$
A	30,00	0,90	15,00	30,90	15,00	45,90	918,00	67%	33%
B	50,00	1,50	15,00	51,50	15,00	66,50	1.064,00	77%	23%
C	100,00	3,00	15,00	103,00	15,00	118,00	708,00	87%	13 %
Total Aportes Mensuales							2.690,00		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

5.2. HORIZONTES DE AHORRO

Para el cálculo de los horizontes de ahorro se ha determinado las siguientes variables en función de la fórmula de Valor Futuro (Ochoa, 2009):

$$VF = VP \times [1 + (ti \div m)]^n$$

$$VP = \left\{ \begin{array}{l} \textit{Monto de aportación fija empleado:} \\ \text{USD. 30, 50,100 (Según categoría)} \\ \textit{Monto de aportación fija compañía:} \text{ USD. 15} \\ \textit{Monto de aportación variable:} \text{ 3\% (véase tabla No. 38)} \end{array} \right.$$

ti = 4.5% (Tasa Referencial BCE a Junio 2013)

m= número de capitalizaciones en este caso 12 (mensuales)

n = Número de años de inversión es de 10

A la tasa de interés anual se le incrementará los siguientes porcentajes de inflación por cada año, valor que ha sido obtenido de los supuestos macroeconómicos emitidos por el Banco Central del Ecuador al año 2012.

Tabla 39. Supuestos Inflación

<u>2013-2015</u>	
Año	% Inflación
2013	3.82
2014	3.75
2015	3.67
2016-2023	3.67

Fuente: BCE, Supuestos Macroeconómicos 2012-2015

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

El valor Futuro es el monto que el inversionista recibe al expirar el plazo del préstamo, es decir, la cantidad final que paga el deudor del mismo. (Ochoa, 2009),

para el desarrollo del presente proyecto el Valor Futuro se calculará en base a la recapitalización de intereses a través del interés compuesto.

El interés es compuesto cuando los intereses de un período se reinvierten en el siguiente, con lo cual generan más interés cada periodo subsecuente (Ochoa, 2009), es decir que se obtiene una rentabilidad sobre la rentabilidad generada anteriormente a través de la acumulación. El efecto de acumulación es el causante de una dramática diferencia entre interés simple e interés compuesto, lo cual se podrá visualizar en el siguiente cuadro, en el que se generan los diferentes tipos de interés durante los 3 primeros años de inversión.

A continuación se presentan las fórmulas (Ochoa, 2009), tanto de Interés Simple como Interés Compuesto en base a los cuales se realizó los cálculos de la Tabla N°. 40.

Interés Simple:
$$FV_n = P_0 [1 + (i)(n)]$$

Interés Compuesto:
$$FV_n = P_0 [1 + i]^n$$

P_0 = principal o cantidad original en el período de tiempo 0.

i = Tasa de interés por período de tiempo.

n = número de períodos de tiempo.

Tabla 40. Diferencia entre Interés Compuesto e Interés Simple

Nº Años	Interés Compuesto			Interés Simple			Diferencia Valor Total Mensual
	Monto	% Interés	Valor Total Mensual	Monto	% Interés	Valor Total Mensual	
1	2,690.00	0.06000	2,855.91	2,690.00	0.06000	2,703.45	152.46
2	2,855.91	0.06225	3,038.85	2,690.00	0.06225	2,703.95	334.90
3	3,036.01	0.06233	3,230.75	2,690.00	0.06233	2,703.97	526.78

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

El monto del aporte mensual corresponde a la suma de las aportaciones totales de las 3 categorías. (Tabla N°. 38). Las tasas de interés que se van a utilizar durante el período de inversión se detallan a continuación, tanto para la inversión por categorías como para la inversión global, la diferencia entre las tasas por categoría y global se basa en los montos de inversión, debido a que a mayor monto mayor interés.

Tabla 41. Tasas de Interés para el Horizonte de Ahorro de Inversión

Años	Tasa de Interés por Categoría		Tasa de Interés Global	
	% de incremento anual	Tasa de interés anual	% de incremento anual	Tasa de interés anual
1	0.045000000000000000	0.045	0.060000000000000000	0.06
2	0.001687500000000000	0.0466875	0.002250000000000000	0.06225
3	0.000061931250000000	0.046749431	0.000082575000000000	0.062332575
4	0.00000227287687500	0.046751704	0.00000303050250000	0.062335606
5	0.00000008341458131	0.046751788	0.00000011121944175	0.062335717
6	0.00000000306131513	0.046751791	0.00000000408175351	0.062335721
7	0.00000000011235027	0.046751791	0.00000000014980035	0.062335721
8	0.00000000000412325	0.046751791	0.00000000000549767	0.062335721
9	0.00000000000015132	0.046751791	0.00000000000020176	0.062335721
10	0.00000000000000555	0.046751791	0.00000000000000740	0.062335721

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

A continuación se presentan las tablas de los horizontes de ahorro por cada categoría y de forma global a 10 años.

Tabla 42. Categoría A Valor Futuro
(2013-2023)

N° Años	Fórmula $FV_n = P_0 * [1+i]^n$	Monto Aporte Mensual	Valor Intereses Mensual	Valor Total Mensual	N° Meses en 1 año	Valor Capital Total Anual	Valor Total Intereses Anual	Valor Anual Total
1	$918 * (1 + 0.045/12)^{12}$	918.00	42.17	960.17	12	11,016.00	506.07	11,522.07
2	$960.17 * (1 + 0.045/12)^{12}$	960.17	45.80	1,005.97	12	11,522.07	549.60	12,071.67
3	$1005.26 * (1 + 0.046/12)^{12}$	1,005.97	48.05	1,054.02	12	12,071.67	576.59	12,648.27
4	$1052.5 * (1 + 0.046/12)^{12}$	1,054.02	50.35	1,104.37	12	12,648.27	604.16	13,252.43
5	$1101.95 * (1 + 0.046/12)^{12}$	1,104.37	52.75	1,157.12	12	13,252.43	633.02	13,885.46
6	$1153.72 * (1 + 0.046/12)^{12}$	1,157.12	55.27	1,212.39	12	13,885.46	663.26	14,548.72
7	$1207.93 * (1 + 0.046/12)^{12}$	1,212.39	57.91	1,270.31	12	14,548.72	694.94	15,243.66
8	$1264.69 * (1 + 0.046/12)^{12}$	1,270.31	60.68	1,330.98	12	15,243.66	728.14	15,971.80
9	$1324.11 * (1 + 0.046/12)^{12}$	1,330.98	63.58	1,394.56	12	15,971.80	762.92	16,734.72
10	$1386.32 * (1 + 0.046/12)^{12}$	1,394.56	66.61	1,461.17	12	16,734.72	799.36	17,534.09
TOTAL						136,894.80	6,518.09	143,412.89

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Tabla 43. Categoría B Valor Futuro
(2013-2023)

N° Años	Fórmula $FV_n = P_0 * [1+i]^n$	Monto Aporte Mensual	Valor Intereses Mensual	Valor Total Mensual	N° Meses en 1 año	Valor Capital Total Anual	Valor Total Intereses Anual	Valor Anual Total
1	$1064 * (1 + 0.045/12)^{12}$	1,064.00	48.88	1,112.88	12	12,768.00	586.56	13,354.56
2	$1112.88 * (1 + 0.045/12)^{12}$	1,112.88	53.08	1,165.96	12	13,354.56	637.01	13,991.57
3	$1165.14 * (1 + 0.046/12)^{12}$	1,165.96	55.69	1,221.66	12	13,991.57	668.30	14,659.86
4	$1219.89 * (1 + 0.046/12)^{12}$	1,221.66	58.35	1,280.01	12	14,659.86	700.25	15,360.12
5	$1219.89 * (1 + 0.046/12)^{12}$	1,280.01	61.14	1,341.15	12	15,360.12	733.70	16,093.82
6	$1277.20 * (1 + 0.046/12)^{12}$	1,341.15	64.06	1,405.21	12	16,093.82	768.75	16,862.57
7	$1400.04 * (1 + 0.046/12)^{12}$	1,405.21	67.12	1,472.34	12	16,862.57	805.47	17,668.04
8	$1465.83 * (1 + 0.046/12)^{12}$	1,472.34	70.33	1,542.66	12	17,668.04	843.94	18,511.98
9	$1534.7 * (1 + 0.046/12)^{12}$	1,542.66	73.69	1,616.35	12	18,511.98	884.26	19,396.24
10	$1606.81 * (1 + 0.046/12)^{12}$	1,616.35	77.21	1,693.56	12	19,396.24	926.49	20,322.73
TOTAL						158,666.74	7,554.73	166,221.47

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

**Tabla 44. Categoría C Valor Futuro
(2013-2023)**

N° Años	Fórmula $FVn = P0 * [1+i]^n$	Monto Aporte Mensual	Valor Intereses Mensual	Valor Total Mensual	N° Meses en 1 año	Valor Capital Total Anual	Valor Total Intereses Anual	Valor Anual Total
1	$708 * (1 + 0.045/12)^{12}$	708.00	32.53	740.53	12	8,496.00	390.30	8,886.30
2	$740.53 * (1 + 0.045/12)^{12}$	740.53	35.32	775.85	12	8,886.30	423.87	9,310.18
3	$775.30 * (1 + 0.046/12)^{12}$	775.85	37.06	812.91	12	9,310.18	444.69	9,754.87
4	$811.73 * (1 + 0.046/12)^{12}$	812.91	38.83	851.74	12	9,754.87	465.96	10,220.83
5	$849.87 * (1 + 0.046/12)^{12}$	851.74	40.68	892.42	12	10,220.83	488.22	10,709.04
6	$889.80 * (1 + 0.046/12)^{12}$	892.42	42.63	935.05	12	10,709.04	511.54	11,220.58
7	$931.61 * (1 + 0.046/12)^{12}$	935.05	44.66	979.71	12	11,220.58	535.97	11,756.55
8	$975.38 * (1 + 0.046/12)^{12}$	979.71	46.80	1,026.51	12	11,756.55	561.57	12,318.12
9	$1021.21 * (1 + 0.046/12)^{12}$	1,026.51	49.03	1,075.54	12	12,318.12	588.40	12,906.52
10	$1069.19 * (1 + 0.046/12)^{12}$	1,075.54	51.38	1,126.92	12	12,906.52	616.50	13,523.02
TOTAL						105,579.00	5,027.02	110,606.02

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

**Tabla 45. Valor Futuro Valor Global
(2013-2023)**

N° Años	Fórmula FVn = P0 * [1+i]^n	Monto Aporte Mensual	Valor Intereses Mensual	Valor Total Mensual	N° Meses en 1 año	Valor Capital Total Anual	Valor Total Intereses Anual	Valor Anual Total
1	2690 * (1+ 0.06/12)^12	2,690.00	165.91	2,855.91	12.00	32,280.00	1,990.96	34,270.96
2	2855.91 * (1+ 0.061/12)^12	2,855.91	182.94	3,038.85	12.00	34,270.96	2,195.30	36,466.26
3	3036.01 * (1+ 0.061/12)^12	3,038.85	194.93	3,233.78	12.00	36,466.26	2,339.11	38,805.37
4	3227.55 * (1+ 0.061/12)^12	3,233.78	207.44	3,441.22	12.00	38,805.37	2,489.28	41,294.65
5	3431.18* (1+ 0.061/12)^12	3,441.22	220.75	3,661.97	12.00	41,294.65	2,648.96	43,943.61
6	3647.66 * (1+ 0.061/12)^12	3,661.97	234.91	3,896.88	12.00	43,943.61	2,818.89	46,762.50
7	3877.79 * (1+ 0.061/12)^12	3,896.88	249.98	4,146.85	12.00	46,762.50	2,999.72	49,762.22
8	4122.45 * (1+ 0.061/12)^12	4,146.85	266.01	4,412.86	12.00	49,762.22	3,192.14	52,954.36
9	4382.54* (1+ 0.061/12)^12	4,412.86	283.08	4,695.94	12.00	52,954.36	3,396.91	56,351.27
10	4659.04 * (1+ 0.061/12)^12	4,695.94	301.23	4,997.17	12.00	56,351.27	3,614.82	59,966.09
TOTAL						432,891.21	27,686.09	460,577.30

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Se debe tomar en cuenta que para realizar la inversión se sumarán las aportaciones de las 3 categorías y el excedente resultante de ésta; será destinado para al otorgamiento de becas, de acuerdo al siguiente detalle:

Tabla 46. Cálculo del Excedente de Inversión

Categoría	Capital de Inversión	Valor Intereses	Monto Total a recibir (Capital + Intereses)
A	136,894.80	6,518.09	143,412.89
B	158,666.74	7,554.73	166,221.47
C	105,579.00	5,027.02	110,606.02
Total	401,140.54	19,099.84	420,240.38

Categoría	Capital de Inversión	Valor Intereses	Monto Total a recibir (Capital + Intereses)
A,B,C	432,891.21	27,686.09	460,577.30

Excedente:	40,336.92
-------------------	------------------

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Como se puede observar en la Tabla N°45 existe un excedente en el interés de inversión general y por categorías, generado por la diferencia de tasas de interés anualizadas que para el caso de inversión por categorías corresponde al 4.5% y para la inversión general al 6%.

Se llama tasa de interés anualizada al porcentaje de interés que esta dado en términos de un año; difiera de la tasa de interés efectiva porque se refiere al interés ganado por una inversión durante un período específico (Ochoa, 2009) (para el presente trabajo se utiliza una tasa de interés efectiva mensual).

5.3. EVALUACION FINANCIERA

La evaluación financiera refiere al proceso por el cual se hacen los cálculos necesarios para determinar si el proyecto es viable desde el punto de vista de rentabilidad de la inversión. (Ochoa, 2009)

Para el desarrollo del presente proyecto se consolidará la información a través de Estados Financieros y Flujos Proyectados, los que permitirán analizar de una forma más clara y precisa la rentabilidad obtenida en el Fondo de Inversión. Adicionalmente, se analizarán varios indicadores que nos permitirán conocer de forma más detallada la situación del proyecto a lo largo de los horizontes de ahorro establecidos.

5.3.1. ESTADOS FINANCIEROS AL PRIMER AÑO DE INVERSIÓN

Los Estados Financieros corresponden a una herramienta que facilita la toma de decisiones a los administradores, debido a que permite prever futuras obligaciones financieras y aprovechar las oportunidades de inversión.

A continuación se presenta el Balance Inicial, Balance de Situación Financiera y Estado de Resultados al término del primer año de creación del Fondo.

Tabla 47.Situación Inicial Fondo de Inversión

**FONDO DE AHORRO PARA LOS ESTUDIOS SUPERIORES
DE LOS HIJOS DE LOS EMPLEADOS DE LA COMPAÑIA
COMWARE S.A.**

**ESTADO DE SITUACION INICIAL
AL 01 DE JUNIO DE 2013**

<u>ACTIVO</u>		
FONDO DISPONIBLES		48.690,00
Caja (1)	2.690,00	
Bancos (2)	46.000,00	
		<hr/>
<i>TOTAL ACTIVO</i>		<u><u>48.690,00</u></u>
<u>PASIVO</u>		
Certificados de Aportación Socios por Pagar	2.690,00	48.690,00
Certificados de Aportación Empresa por Pagar	46.000,00	
		<hr/>
<i>TOTAL PASIVO</i>		<u><u>48.690,00</u></u>
<u>PATRIMONIO</u>	-	
<i>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</i>		<u><u>48.690,00</u></u>

(1) Valor correspondiente al aporte de todos los socios al primer año.

(2) Valor correspondiente a la Inversión Inicial realizada por parte de la empresa.

Tabla 48. Estado de Situación Financiera Fondo de Inversión al 30 de Junio de 2014

**FONDO DE AHORRO PARA LOS ESTUDIOS SUPERIORES
DE LOS HIJOS DE LOS EMPLEADOS DE LA COMPAÑIA
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 30 DE JUNIO DE 2014**

<u>ACTIVO</u>		
FONDO DISPONIBLES		68,796.34
<i>Caja</i>	(1)	508,02
<i>Bancos</i>	(2)	9.940,46
<i>Inversiones</i>		
Pólizas Produbanco	(3)	33.762,94
Pólizas Becas	(4)	36.084,92
Provisión Becas	(5)	(11.500,00)
TOTAL ACTIVO		<u><u>68.796,34</u></u>
<u>PASIVO</u>		46.000,00
Aporte Fondo Becas por pagar		46.000,00
TOTAL PASIVO		<u><u>46.000,00</u></u>
<u>PATRIMONIO</u>		22.796,34
Utilidad		22.796,34
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		<u><u>68.796,34</u></u>

- (1) Valor del excedente entre las tasas de interés global y por categoría.
 (2) Valor de la provisión menos gastos operacionales y administrativos.
 (3) Póliza correspondiente a capital + intereses del aporte empleados 4.5%.
 (4) Corresponde al 75% de la inversión inicial + los intereses del 6%.
 (5) Provisión del 25% de la inversión inicial que servirá para cubrir becas.

Tabla 49.Estado de Resultados al 30 de Junio de 2014

**FONDO DE AHORRO PARA LOS ESTUDIOS SUPERIORES
DE LOS HIJOS DE LOS EMPLEADOS DE LA COMPAÑIA
COMWARE S.A.
ESTADO DE RESULTADOS
Al 30 de Junio de 2014**

<u>INGRESOS</u>		35.855,88
Aportes Socios	(1)	32.280,00
Intereses Ganados Produbanco	(2)	1.482,94
Intereses Ganados Becas	(3)	508,02
Intereses Ganados Becas Inv. Inicial		<u>1.584,92</u>
<u>GASTOS</u>		13.059,54
<u>Gastos Operacionales</u>		1,259.54
Rendimientos Financieros	(4)	71,52
Gastos Becas		0,00
Gastos Becas Excedente		508,02
Gastos Bancarios		180,00
Servicios Profesionales (Consultorías)		400,00
Movilización		<u>100,00</u>
<u>Gastos Administrativos</u>		300,00
Publicidad		100,00
Suministros de Oficina		50,00
Alimentación		<u>150,00</u>
<u>Provisiones</u>		11.500,00
Provisión Becas		<u>11.500,00</u>
UTILIDAD DEL EJERCICIO		<u><u>22.796,34</u></u>

(1) Valor del capital de aportación de un año de todas las categorías.

(2) Intereses generados por el aporte socios de todas las categorías (por categorías).

(3) Excedente de intereses de inversión.

(4) Valor correspondiente al 2% de retención sobre rendimientos financieros.

5.3.2. FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO

El flujo de efectivo es una forma de sintetizar toda la información disponible sobre el problema y el proyecto, permite también determinar el punto crítico del análisis costo beneficio, es decir, la comparación entre los costos y los beneficios del proyecto. (Córdoba, 2006)

Para el desarrollo del presente proyecto se han tomado las siguientes consideraciones:

- ✚ La vida del proyecto se divide en períodos anuales.
- ✚ La inversión inicial se reflejará en el período cero debido a que es el valor de partida del proyecto.
- ✚ Los costos e ingresos se asignarán en el momento final de cada período.
- ✚ El horizonte del proyecto es definido y corresponde a la inversión durante 10 años.
- ✚ A pesar de que la compañía asumirá los rubros correspondientes a arriendos y posibles sueldos de los encargados de administrar el fondo, los mismos no se ven reflejados en los flujos proyectados, sin embargo se presentará este panorama posteriormente.

Tabla 50. Flujo de Efectivo Proyectado
(2013-2023)

**FONDO DE AHORRO PARA LOS ESTUDIOS SUPERIORES
DE LOS HIJOS DE LOS EMPLEADOS DE LA COMPAÑIA
COMWARE S.A.**

**FLUJO DE CAJA PROYECTADO
(2013-2023)**

	PERIODOS										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<u>INVERSIÓN INICIAL</u>	(46000.00)		(1000.00)		(1000.00)		(1000.00)		(1000.00)		(1000.00)
<u>INGRESOS</u> (1)											
Aportes Socios	32280.00	33762.94	35373.42	37063.00	38833.38	40688.32	42631.86	44668.25	46801.90	49037.48	
Intereses Ganados Produbanco	1482.94	1610.48	1689.58	1770.37	1854.94	1943.55	2036.38	2133.66	2235.57	2342.36	
Intereses Ganados Produbanco Empleado Adicional (2)	0.00	27.48	0.00	30.21	0.00	33.16	0.00	36.41	0.00	39.97	
Intereses Ganados Becas (3)	508.02	1092.84	1742.37	2461.27	3255.30	4130.64	5093.97	6152.46	7313.79	8586.25	
Intereses Ganados Becas Empleado Adicional	0.00	9.42	39.32	52.21	87.70	104.70	146.71	168.60	218.16	245.86	
Intereses Ganados Becas Inv. Inicial	1584.92	1721.24	1805.78	1892.13	1982.51	2077.21	2176.43	2280.39	2389.32	2503.45	
Intereses Ganados Becas Inv. Inicial Empl. Adicional	0.00	37.42	0.00	41.13	0.00	45.16	0.00	49.57	0.00	54.42	
<u>GASTOS (4)</u>											
<u>Gastos Operacionales</u>											
Gasto Becas	0.00	1277.78	1309.03	1309.03	1350.69	1350.69	1413.19	1413.19	1538.19	1788.19	
Gasto Becas Excedente	508.02	1092.84	1742.37	2461.27	3255.30	4130.64	5093.97	6152.46	7313.79	8586.25	
Rendimientos Financieros	71.52	90.17	106.33	125.99	145.36	168.78	192.00	219.79	247.50	280.36	
Gastos Bancarios	180.00	186.75	193.60	200.71	208.08	215.71	223.63	231.84	240.34	249.16	
Servicios Profesionales (Consultorías)	400.00	415.00	430.23	446.02	462.39	479.36	496.95	515.19	534.10	553.70	
Movilización	100.00	103.75	107.56	111.50	115.60	119.84	124.24	128.80	133.52	138.42	

Tabla 51. Flujo de Efectivo Proyectado
(2013-2023)

<u>Gastos Administrativos</u>												
Publicidad		100.00	103.75	107.56	111.50	115.60	119.84	124.24	128.80	133.52	138.42	
Suministros de Oficina		50.00	51.84	53.74	55.71	57.75	59.87	62.07	64.35	66.71	69.16	
Alimentación		150.00	155.51	161.21	167.13	173.26	179.62	186.21	193.05	200.13	207.48	
<u>Provisiones</u>												
Provisión Becas	(5)	11500.00	10472.22	9163.19	8104.17	6753.47	5652.78	4239.58	3076.39	1538.19	0.00	
UTILIDAD DEL EJERCICIO		21546.34	34784.44	36438.85	38321.46	40129.80	42198.37	44168.85	46441.88	48550.93	50798.63	
<u>Suma de los gastos no desembolsables</u>												
Provisión Becas		11500.00	10472.22	9163.19	8104.17	6753.47	5652.78	4239.58	3076.39	1538.19	0.00	
FLUJO NETO DE CAJA		(46000.00)	33046.34	45256.66	45602.05	46425.62	46883.27	47851.15	48408.43	49518.27	50089.13	50798.63

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Lizeth Chicaiza

- (1) Los valores correspondientes a los ingresos se los obtuvo de las tablas del Anexo D.
- (2) Para el valor de los intereses de un nuevo empleado se ha tomado como referencia el ingreso de un empleado de la Categoría A, debido a que es la categoría que más socios tiene y también porque la rotación de empleados se encuentra en mayor porcentaje en los Departamentos de Servicios y Administración.
- (3) Se refleja el valor del excedente de los intereses generados. (tabla N°. 46)
- (4) Los gastos se han incrementado de acuerdo al porcentaje de inflación establecido en la tabla N°. 39
- (5) El valor de la provisión se divide para los años restantes del fondo y se incrementa con el 25% de los aportes realizados por parte de la compañía por cada empleado nuevo.

5.3.3. BALANCE DE SITUACION FINANCIERA PROYECTADO

Tabla 52. Balance de Situación Financiera Proyectado al año 2023

FONDO DE AHORRO PARA LOS ESTUDIOS SUPERIORES
DE LOS HIJOS DE LOS EMPLEADOS DE LA COMPAÑIA
COMWARE S.A.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 30 DE JUNIO DE 2023

<u>ACTIVO</u>		
FONDO DISPONIBLES		507,466.47
<i>Inversiones</i>		
Pólizas Produbanco (1)	420,407.60	
Pólizas Becas (2)	87,058.87	
<i>TOTAL ACTIVO</i>		<u>507,466.47</u>
<u>PASIVO</u>		104,086.92
Aporte Fondo Becas por pagar (3)	104,086.92	
<i>TOTAL PASIVO</i>		<u>104,086.92</u>
<u>PATRIMONIO</u>		403,379.55
Utilidad	403,379.55	
<i>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</i>		<u>507,466.47</u>

- (1) Póliza correspondiente a capital + intereses del aporte empleados.
 (2) Corresponde al 75% de la inversión inicial + los intereses - los gastos administrativos y de operación
 (3) Valor total de la inversión realizada por la compañía + el valor pendiente a pagar de la provisión.

5.3.4. ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADO

Tabla 53.Estado de Resultados Proyectado al 30 de Junio de 2023

FONDO DE AHORRO PARA LOS ESTUDIOS SUPERIORES DE LOS HIJOS DE LOS EMPLEADOS DE LA COMPAÑÍA COMWARE S.A.

ESTADO DE RESULTADOS Al 30 de Junio de 2023

<u>INGRESOS</u>		482,458.30
Aportes Socios (1)	401,140.54	
Intereses Ganados Produbanco (2)	19,267.06	
Intereses Ganados Becas (3)	41,409.60	
Intereses Ganados Becas Inv. Inicial (4)	<u>20,641.10</u>	
<u>GASTOS</u>		79,078.74
<u>Gastos Operacionales</u>	62,780.71	
Gasto Becas (5)	53,086.92	
Rendimientos Financieros (6)	1,647.81	
Gastos Bancarios	2,129.82	
Servicios Profesionales (Consultorías)	4,732.93	
Movilización	<u>1,183.23</u>	
<u>Gastos Administrativos</u>	3,548.03	
Publicidad	1,183.23	
Suministros de Oficina	591.20	
Alimentación	1,773.60	
<u>Provisiones</u>	12,750.00	
Provisión Becas	<u>12,750.00</u>	
UTILIDAD DEL EJERCICIO		<u><u>403,379.55</u></u>

- (1) Valor del capital de aportación de un año de todas las categorías (sin intereses)
- (2) Intereses generados por el aporte socios de todas las categorías (por categorías)
- (3) Excedente de intereses de inversión
- (4) Intereses ganados por inversión de la compañía.
- (5) Incluye el valor del excedente representado en la tabla N°. 46
- (6) Valor correspondiente al 2% de retención sobre rendimientos financieros.

5.3.5. MÉTODO DE EVALUACION DE PROYECTOS

Una vez que se tiene la información se puede evaluar el atractivo de las diferentes alternativas. La decisión de inversión será simplemente aceptar o rechazar la propuesta. Existen diferentes métodos que facilitan la toma de decisiones, algunos de ellos son: (Ochoa, 2009)

- ✚ Tasa promedio de Rendimiento
- ✚ Periodo de recuperación de la inversión
- ✚ Valor presente neto
- ✚ Tasa interna de rendimiento
- ✚ Índice de Rentabilidad

Para el desarrollo del presente proyecto no se analizará el período de recuperación de la inversión, debido a que la inversión inicial no constituye como un recurso a ser recuperado por parte de la compañía, sino que por el contrario es un beneficio adicional que se irá amortizando anualmente a través del otorgamiento de becas.

5.3.5.1. TASA PROMEDIO DE RENDIMIENTO

Esta medida es una razón contable, en la que se determina los rendimientos generados a través del activo comparados con la utilidad. La fórmula es: (Ochoa, 2009)

$$Tasa\ de\ Rendimiento = \frac{Utilidades\ Promedio}{Inversión}$$

$$Utilidad\ Promedio = \frac{Suma\ de\ las\ utilidades\ anuales}{años}$$

Para el presente proyecto la fórmula se presenta de la siguiente forma:

Tasa de Rendimiento: $\frac{40,337.96}{452,140.54}$

Tasa de Rendimiento: **8.92**

Nota: el valor de la inversión está conformado por: \$51.000 (valor total de la Inversión realizada por la compañía) y \$401.140,54 (Valor total del aporte de los trabajadores).

Análisis: Una vez aplicada la tasa de rendimiento promedio se obtuvo una tasa de 8.92 la cual es superior a la Tasa Referencial de 4,5% emitida por el Banco Central a Junio de 2013. Es decir, que el rendimiento del proyecto es aceptable.

5.3.5.2. VALOR PRESENTE NETO

Con este método se descuentan todos los flujos de efectivo a valor presente utilizando como tasa de descuento la mínima aceptable, que se determina a partir del rendimiento requerido por los accionistas y los acreedores de recursos con costo, como el Banco que cobra intereses a la empresa por los recursos que le otorga en préstamo.

La fórmula es: (Ochoa, 2009)

$$\sum_{t=0}^n \frac{A_t}{(1+r)^t}$$

Donde:

r = tasa de rendimiento requerida

A_t = cada uno de los flujos proyectados

t = período en el que se obtiene cada flujo de efectivo

También se puede expresar como:

$$VPN = \text{Valor presente de las entradas} - \text{Valor Presente de las salidas}$$

Para el presente proyecto se consideró una tasa de rendimiento del 6.68%, considerando la tasa pasiva referencial emitida por el Banco Central a Junio de 2013 equivalente a 4.5% más la tasa de inflación correspondiente al 2,18% (véase tabla 39).

Para el primer cálculo se obtuvo el factor de actualización de la siguiente forma:

$$\frac{1}{(1 + 0.0668)^1} = 0.93738283$$

Tabla 54. Valor Presente Neto

AÑOS	FLUJO NETO	FACTOR ACT.	VALOR ACTUALIZADO
		6.68	
0	(51,000.00)		
1	33,046.34	0.923190547	30,508.07
2	45,256.66	0.852280785	38,571.38
3	45,602.05	0.786817564	35,880.49
4	46,425.62	0.726382537	33,722.76
5	46,883.27	0.670589491	31,439.43
6	47,851.15	0.619081879	29,623.78
7	48,408.43	0.571530538	27,666.90
8	49,518.27	0.52763159	26,127.40
9	50,089.13	0.487104496	24,398.64
10	50,798.63	0.449690266	22,843.65
	FLUJO NETO		300,782.51
	INVERSIÓN TOTAL		(51,000.00)
	VAN		249,782.51

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Análisis: Una vez aplicada la tasa de descuento a los flujos de efectivo del horizonte de inversión se determinó un flujo neto de \$300,782.51 al cual se

disminuye la inversión total de \$51.000,00 y se tiene como resultado un VPN de \$249,782.51, es decir que la inversión es viable porque su VPN es mayor a cero.

5.3.5.3. INDICE DE RENTABILIDAD

Este índice también es conocido como la relación Costo/Beneficio de un proyecto, utiliza la misma información que el VPN pero en lugar de sumar algebraicamente el valor presente de los flujos de efectivo positivos y negativos, divide el valor presente de los flujos de efectivo presente del proyecto entre el monto de la inversión inicial. (Ochoa, 2009)

$$\text{Índice de Rentabilidad} = \frac{\text{VP de los flujos de efectivo del proyecto}}{\text{Valor de la inversión inicial}}$$

Índice de Rentabilidad	<u>325.446,23</u>
	51.000,00

Índice de Rentabilidad	6,38
-----------------------------------	-------------

Análisis: Con el resultado obtenido se determina que por cada \$1 dólar de inversión inicial, hay \$6,38 de valor presente de los flujos de efectivo del proyecto, por lo tanto, el criterio de decisión es aceptar el proyecto por tener un valor mayor a 1.

5.3.5.4. TASA INTERNA DE RENDIMIENTO

La tasa interna de Rendimiento (TIR) es aquella tasa de descuento que hace que el valor presente de las entradas sea igual al valor presente de las salidas, también se puede decir que la TIR es la tasa que hace que el VPN sea igual a cero. (Ochoa, 2009)

Para el cálculo de la TIR se debe probar con diferentes tasas de descuento hasta encontrar la que cumpla con la condición antes mencionada; en nuestro caso se

probó con diferentes porcentajes de descuento con lo cual el 78,672959% corresponde a la tasa interna que permite que el VPN sea igual a cero.

A continuación se presentan las diferentes tablas de prueba con las que se determinó la TIR:

Tabla 55. Cálculo de la TIR

AÑOS	FLUJO NETO	FACTOR ACT.	VALOR ACT.
0	(51,000.00)	50	
1	33,046.34	0.666666667	22,030.90
2	45,256.66	0.444444444	20,114.07
3	45,602.05	0.296296296	13,511.72
4	46,425.62	0.197530864	9,170.49
5	46,883.27	0.131687243	6,173.93
6	47,851.15	0.087791495	4,200.92
7	48,408.43	0.058527663	2,833.23
8	49,518.27	0.039018442	1,932.13
9	50,089.13	0.026012295	1,302.93
10	50,798.63	0.01734153	880.93
	FLUJO NETO		82,151.25
	INVERSIÓN TOTAL		(51,000.00)
	VAN		31,151.25

AÑOS	FLUJO NETO	FACTOR ACT.	VALOR ACT.
0	(51,000.00)	70	
1	33,046.34	0.588235294	19,439.03
2	45,256.66	0.346020761	15,659.75
3	45,602.05	0.346020761	15,779.25
4	46,425.62	0.119730367	5,558.56
5	46,883.27	0.203541624	9,542.70
6	47,851.15	0.041429193	1,982.43
7	48,408.43	0.119730367	5,795.96
8	49,518.27	0.014335361	709.86
9	50,089.13	0.070429628	3,527.76
10	50,798.63	0.004960332	251.98
	FLUJO NETO		78,247.27
	INVERSIÓN TOTAL		(51,000.00)
	VAN		27,247.27

AÑOS	FLUJO NETO	FACTOR ACT.	VALOR ACTUALIZADO
0	(51,000.00)	78.672959	
1	33,046.34	0.559681783	18,495.44
2	45,256.66	0.313243698	14,176.36
3	45,602.05	0.175316791	7,994.80
4	46,425.62	0.098121614	4,555.36
5	46,883.27	0.05491688	2,574.68
6	47,851.15	0.030735977	1,470.75
7	48,408.43	0.017202367	832.74
8	49,518.27	0.009627851	476.75
9	50,089.13	0.005388533	269.91
10	50,798.63	0.003015864	153.20
	FLUJO NETO		51,000.00
	INVERSIÓN TOTAL		(51,000.00)
	VAN		(0.00)

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

Tabla 56. Resumen de los indicadores

MÉTODO	DEFINICIÓN	VALOR	CRITERIO DE ACEPTACIÓN	CRITERIO DE COMPARACION	CONDICION PROYECTO
Tasa Promedio de Rendimiento	Es la relación entre la utilidad promedio de un proyecto y la inversión inicial hecha en él.	8,92	Si TPR es mayor o igual a un mínimo requerido	4,5 (tasa BCE Junio 2013)	CUMPLE
Valor Presente Neto	Es la suma algebraica del valor presente de los flujos de efectivo de una inversión, descontados con una tasa de rendimiento mínima aceptable.	249,782.51	Si VPN es mayor o igual a cero		CUMPLE
Tasa Interna de Rendimiento	Es la tasa que hace que al descontar los flujos de efectivo, el VPN del proyecto será igual a cero debido a que los flujos de efectivo positivos y negativos son iguales en el presente.	78,67	Si TIR es mayor o igual a la tasa de rendimiento mínima deseada	4,5 (tasa BCE Junio 2013) + 3.82 (inflación) = 8.32%	CUMPLE
Índice de Rentabilidad	Es la razón entre los flujos de efectivo del proyecto, traídos al valor presente, y el valor de la inversión inicial.	6.38	Si IR es mayor o igual a uno		CUMPLE

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

**5.4. PROYECCIONES PANAROMA A (INCLUYE GASTOS DE
ARRIENDO Y SUELDOS)**

Tabla 57. Estado de Resultados Proyectado al 30 de Junio de 2023 Panorama A

FONDO DE AHORRO PARA LOS ESTUDIOS SUPERIORES DE LOS HIJOS DE LOS EMPLEADOS DE LA COMPAÑIA COMWARE S.A.		
ESTADO DE RESULTADOS		
Al 30 de Junio de 2023		
<u>INGRESOS</u>		482,458.30
Aportes Socios	401,140.54	
Intereses Ganados Produbanco	19,267.06	
Intereses Ganados Becas	41,409.60	
Intereses Ganados Becas Inv. Inicial	20,641.10	
<u>GASTOS</u>		364,409.26
<u>Gastos Operacionales</u>		348,111.23
Arriendos (1)	149,873.99	
Sueldos (2)	135,456.53	
Gasto Becas	53,086.92	
Rendimientos Financieros	1,647.81	
Gastos Bancarios	2,129.82	
Servicios Profesionales (Consultorías)	4,732.93	
Movilización	1,183.23	
<u>Gastos Administrativos</u>		3,548.03
Publicidad	1,183.23	
Suministros de Oficina	591.20	
Alimentación	1,773.60	
<u>Provisiones</u>		12,750.00
Provisión Becas	12,750.00	
UTILIDAD DEL EJERCICIO		118,049.04

- (1) Corresponde al valor del arriendo de un piso de la Compañía COMWARE S.A. correspondiente a \$1055.54 mensualmente.
- (2) Corresponde al sueldo básico cancelado al contador, el administrador y el tesorero del Fondo.

Tabla 58. Flujo de Caja Proyectado Panorama A

**FONDO DE AHORRO PARA LOS ESTUDIOS SUPERIORES
DE LOS HIJOS DE LOS EMPLEADOS DE LA COMPAÑÍA
COMWARE S.A.**

**FLUJO DE CAJA PROYECTADO
(2013-2023)**

	PERIODOS										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<u>INVERSIÓN INICIAL</u>	(46000.00)		(1000.00)		(1000.00)		(1000.00)		(1000.00)		(1000.00)
<u>INGRESOS</u>											
Aportes Socios	32280.00	33762.94	35373.42	37063.00	38833.38	40688.32	42631.86	44668.25	46801.90	49037.48	
Intereses Ganados Produbanco	1482.94	1610.48	1689.58	1770.37	1854.94	1943.55	2036.38	2133.66	2235.57	2342.36	
Intereses Ganados Produbanco Empleado Adicional	0.00	27.48	0.00	30.21	0.00	33.16	0.00	36.41	0.00	39.97	
Intereses Ganados Becas	508.02	1092.84	1742.37	2461.27	3255.30	4130.64	5093.97	6152.46	7313.79	8586.25	
Intereses Ganados Becas Empleado Adicional	0.00	9.42	39.32	52.21	87.70	104.70	146.71	168.60	218.16	245.86	
Intereses Ganados Becas Inv. Inicial	1584.92	1721.24	1805.78	1892.13	1982.51	2077.21	2176.43	2280.39	2389.32	2503.45	
Intereses Ganados Becas Inv. Inicial Empl. Adicional	0.00	37.42	0.00	41.13	0.00	45.16	0.00	49.57	0.00	54.42	
<u>GASTOS</u>											
<u>Gastos Operacionales</u>											
Arriendos	12666.48	13141.47	13623.77	14123.76	14642.10	15179.46	15736.55	16314.08	16912.81	17533.51	
Sueldos	11448.00	11877.30	12313.20	12765.09	13233.57	13719.24	14222.74	14744.71	15285.84	15846.83	
Gasto Becas	0.00	1277.78	1309.03	1309.03	1350.69	1350.69	1413.19	1413.19	1538.19	1788.19	
Gasto Becas Excedente	508.02	1092.84	1742.37	2461.27	3255.30	4130.64	5093.97	6152.46	7313.79	8586.25	
Rendimientos Financieros	71.52	90.17	106.33	125.99	145.36	168.78	192.00	219.79	247.50	280.36	
Gastos Bancarios	180.00	186.75	193.60	200.71	208.08	215.71	223.63	231.84	240.34	249.16	
Servicios Profesionales (Consultorías)	400.00	415.00	430.23	446.02	462.39	479.36	496.95	515.19	534.10	553.70	
Movilización	100.00	103.75	107.56	111.50	115.60	119.84	124.24	128.80	133.52	138.42	

Tabla 59. Flujo de Caja Proyectado Panorama A

<u>Gastos Administrativos</u>										
Publicidad	100.00	103.75	107.56	111.50	115.60	119.84	124.24	128.80	133.52	138.42
Suministros de Oficina	50.00	51.84	53.74	55.71	57.75	59.87	62.07	64.35	66.71	69.16
Alimentación	150.00	155.51	161.21	167.13	173.26	179.62	186.21	193.05	200.13	207.48
<u>Provisiones</u>										
Provisión Becas	11500.00	10472.22	9163.19	8104.17	6753.47	5652.78	4239.58	3076.39	1538.19	0.00
UTILIDAD DEL EJERCICIO	(2568.14)	9765.67	10501.89	11432.61	12254.13	13299.67	14209.56	15383.08	16352.28	17418.29
<u>Suma de los gastos no desembolsables</u>										
Provisión Becas	11500.00	10472.22	9163.19	8104.17	6753.47	5652.78	4239.58	3076.39	1538.19	0.00
FLUJO NETO DE CAJA	(46000.00)	8931.86	20237.89	19665.08	19536.77	19007.60	18952.45	18449.14	18459.47	17890.47

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Lizeth Chicaiza

MÉTODO	DEFINICIÓN	VALOR	CRITERIO DE ACEPTACIÓN	CRITERIO DE COMPARACION	CONDICION PROYECTO
Tasa Promedio de Rendimiento	Es la relación entre la utilidad promedio de un proyecto y la inversión inicial hecha en él.	8.92	Si TPR es mayor o igual a un mínimo requerido	4,5 (tasa BCE Junio 2013)	CUMPLE
Valor Presente Neto	Es la suma algebraica del valor presente de los flujos de efectivo de una inversión, descontados con una tasa de rendimiento mínima aceptable.	65,469.01	Si VPN es mayor o igual a cero		CUMPLE
Tasa Interna de Rendimiento	Es la tasa que hace que al descontar los flujos de efectivo, el VPN del proyecto será igual a cero debido a que los flujos de efectivo positivos y negativos son iguales en el presente.	30.55	Si TIR es mayor o igual a la tasa de rendimiento mínima deseada	4,5 (tasa BCE Junio 2013) + 3.82 (inflación) = 8.32%	CUMPLE
Índice de Rentabilidad	Es la razón entre los flujos de efectivo del proyecto, traídos al valor presente, y el valor de la inversión inicial.	2.28	Si IR es mayor o igual a uno		CUMPLE

Tabla 60. Indicadores Financieros Panorama A

Nota: El cálculo de los indicadores financieros se lo realizó como se presenta en la primera parte del estudio.

CAPITULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

- ✚ El desarrollo del presente proyecto tiene como eje fundamental el problema de la falta de una cultura de ahorro y el consumo excesivo por parte de los trabajadores de la compañía COMWARE S.A., lo que impide a los mismos cubrir necesidades básicas como la educación superior de sus hijos.
- ✚ La creación del Fondo de Ahorro para los estudios superiores de los hijos de los empleados de la compañía COMWARE S.A. constituye una herramienta de financiamiento a través de la cual los padres de familia prevén el ahorro y la calidad de educación que quieren otorgar a sus hijos, otorgando de esta forma a la sociedad profesionales de mejor nivel académico y cultural.
- ✚ De acuerdo al estudio realizado, la creación del Fondo de Ahorro para los estudios superiores de los hijos de los empleados de la compañía COMWARE S.A., es una alternativa viable debido a que al final del horizonte de ahorro cada uno de los aportantes recibirá de manera segura el valor aportado más los intereses generados por este, y de forma adicional incentivos como ayudas económicas a través del otorgamiento de becas.
- ✚ En base al diagnóstico realizado a través de la encuesta se determinó el grado de interés que tienen los empleados por destinar una cantidad fija de dinero durante 10 años; que le permita financiar en un futuro la

educación de sus hijos, de esta forma generándoles una mejor calidad de vida.

- ✚ El estatuto y demás reglamentos generados internamente en el Fondo son los instrumentos legales más importantes para el buen desarrollo del programa; debido a que en ellos se reglamenta la participación de los socios.
- ✚ El fondo de Ahorro permite afianzar la relación entre la compañía y sus empleados, debido a que por medio de una inversión inicial de \$46.000,00 por parte de la organización se podrá financiar en parte los estudios de los hijos y al mismo tiempo recibir un incentivo al final del horizonte de ahorro, mejorando de esta forma la calidad de vida de las personas.
- ✚ El análisis financiero realizado permite conocer las condiciones en las que se desarrollará el Fondo de Ahorro, la misma que es rentable para su creación como se demuestra en el análisis del VAN \$ 249,782.51 y TIR 78,67% indicadores que determinan el crecimiento continuo del Fondo, y a pesar de que se incluyan condiciones como la cancelación de arriendos y sueldos, el valor obtenido del VAN es \$65,469.01 y la TIR 30,55%.

6.2. RECOMENDACIONES

- Las organizaciones deberían analizar la posibilidad de fomentar la cultura de ahorro en sus trabajadores a través de la creación de fondos de ahorro destinados a cubrir diferentes necesidades como la jubilación, los estudios de sus hijos, etc.; ya que de esta forma se reciben beneficios mutuos entre las organizaciones y los trabajadores debido al incremento del compromiso laboral y el mejoramiento de las condiciones de vida de los trabajadores.
- La creación de este tipo de fondos concientiza a los trabajadores sobre la importancia del dinero y su ahorro a mediano o largo plazo; beneficiando también a la sociedad debido a que se crean personas preparadas para sobrellevar posibles contingentes de dinero, es decir que se disminuye la población consumista.
- Para que el proyecto sea cumplido en su totalidad es necesario que se analice continuamente su desarrollo; ya que de esta forma se viabiliza su operación en el tiempo.
- La administración del fondo debe estar a cargo de personal calificado y aceptado por todos los socios, ya que de esta forma se asegurará la administración eficiente y eficaz de los recursos económicos y financieros y de esta forma se maximizarán los beneficios.

BIBLIOGRAFÍA

- Andes. (2012). *Agencia Pública de Noticias de Ecuador y Suramérica*. Recuperado el 15 de 01 de 2013, de Agencia Pública de Noticias de Ecuador y Suramérica: <http://www.andes.info.ec/sociedad/>
- Asimov, I. (1979). *Método Científico*.
- Banco Central del Ecuador. (2013). Estadísticas Macroeconómicas. *Estadísticas Macroeconómicas*, Mayo.
- Banco Central del Ecuador. (2013). *Evolución del crédito y tasas de interés efectivas referenciales*. Quito: Febrero.
- Banco Central del Ecuador. (2013). Reporte Mensual de Inflación. *Reporte Mensual de Inflación*, Febrero.
- Ben, R., & Robert, F. (2007). *Principios de Economía*. Basauri: Mc Graw Hill.
- Cambridge. (2012). *Economic and Social History at Cambridge*. Recuperado el 5 de Abril de 2013, de Economic and Social History at Cambridge: <http://www.econsoc.hist.cam.ac.uk/>
- COMWARE S.A. (2012). *Encuesta Interna*. Quito: COMWARE SA.
- Córdoba, M. (2006). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Bogotá: Ecoe ediciones.
- Definición. (2013). *Definición de*. Recuperado el 23 de 04 de 2013, de Definición de: <http://definicion.de/fondos-de-inversion/>
- Diario HOY. (23 de 08 de 2012). Educación en el Ecuador.
- Ecolink.com.ar. (2000). *Ecolink.com.a*. Recuperado el 21 de 02 de 2013, de Ecolink.com.a: <http://www.econlink.com.ar/>
- Economía.com. (2013). *Economía.com*. Recuperado el 11 de 04 de 2013, de Economía.com: <http://www.economía.com.mx/>

- ecuadoruniversitario.com. (2013). *ecuadoruniversitario.com*. Recuperado el 21 de 01 de 2013, de ecuadoruniversitario.com: <http://ecuadoruniversitario.com>
- Embajada de Ecuador en EE.UU., I. (2013). *Embajada de Ecuador en EE.UU.*. Recuperado el 21 de 03 de 2013, de Embajada de Ecuador en EE.UU.: <http://www.ecuador.org>
- Fleitman, & Jack. (2000). *Negocios Exitosos*. McGraw Hill.
- Galarza, E. (1998). *Metodología de la Investigación*. Quito: Vértice estudio.
- Garro, M. (2009). *Metodología de la Investigación Científica*. Chimbote.
- Gobierno Nacional. (2011). *Educación*. Recuperado el 12 de 05 de 2013, de Educación: <http://www.educacion.gob.ec/educacion-basica-para-jovenes-y-adultos/alfabetizacion-a.html>
- INEC. (2010). *Encuesta de Estratificación de Nivel Socioeconómico de los hogares urbanos de Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Machala*. Ecuador: INEC.
- INEC. (2013). *Medición del Índice de precios al consumidor*. Quito.
- Koichiro, M. (1999). UNESCO. *UNESCO*.
- Ley de Mercado de Valores. (s.f.). Ley de Mercado de Valores. *Ley de Mercado de Valores*. Ecuador: Registro Oficial.
- Modaglini, F. (1985). Premio Nobel de Economía. *Premio Nobel de Economía*.
- Mutualista Pichincha. (05 de 2013). *Mutualista Pichincha*. Recuperado el 10 de 05 de 2013, de <https://www.mutualista.com>
- Ochoa, G. (2009). *Administración Financiera*. México: Mcgraw Hill.
- Perú, M. d. (2007). Cuadernos de promoción de la Salud N° 22. *Cuadernos de promoción de la Salud N° 22*.
- Stiglitz, J. (2003). *Principios de Economía*. Ariel Economía.
- Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia.org*. Recuperado el 15 de 01 de 2013, de [Wikipedia.org: http://es.wikipedia.org/wiki/Valor_Agregado_Bruto](http://es.wikipedia.org/wiki/Valor_Agregado_Bruto)

Zona Económica. (06 de 2013). *Zona Económica*. Recuperado el 15 de 06 de 2013,
de <http://www.zonaeconomica.com/costo-de-oportunidad>