

RESUMEN

La investigación fue realizada para diagnosticar la situación comercial actual entre Ecuador y Bélgica y de este modo identificar la demanda de textiles artesanales ecuatorianos, cuantificar la oferta de éstos en Otavalo – Ecuador, país de procedencia de los productos que actualmente comercializan, conocimiento de artículos artesanales, nivel de satisfacción del producto artesanal que adquieren, quienes son importadores directos, monto y frecuencia de las importaciones, prendas más vendidas, rango de edad, género de los clientes, estación del año de mayor venta, interés en adquirir artículos textiles ecuatorianos, estilo de diseño artesanal preferido para las prendas, se consideró que al aplicar éste conocimiento se incrementará la demanda, existirá mayor competitividad entre los productores locales, existirá una mayor promoción del país y su cultura. El estudio de la demanda fue realizado mediante la aplicación de encuestas a los intermediarios comerciales que actualmente comercializan este tipo de artículos, la aplicación de la encuesta obtuvo los siguientes resultados: el orden de preferencia entre las prendas es 30% camisas, 23% pantalones, 18% bufandas, 11% gorras y 14 vestidos, adicionalmente la población que muestra interés por este tipo de artículo son las familias y particulares en especial las mujeres, por lo que se consideró factores tales como la estructura de la población, el nivel de ingresos por familia, la renta y el reparto de consumo de la misma para determinar la demanda. La población muestra inclinación por los diseños sin mucho contraste de color, siendo la tendencia los colores bajos y elegantes, el precio de venta de artículos artesanales se encuentra sobre los 50 euros.

Demanda
Textiles
Exportación
Diseños
Artesanales

SUMMARY

The current research was done to diagnose the commercial situation between Ecuador and Belgium and identify the demand of Ecuadorian artisanal textiles, quantify the offer of those ones in Otavalo Ecuador, country of precedence of products that currently are commercialized, knowledge of artisanal objects, level of satisfaction of the product which is gotten by direct importers, amount and frequency of the importations, most sold items, range of age, clients 'gender, season of the year with the best sales, interest on buying Ecuadorian textile products, favorite design style of the items. It was considered that if this knowledge was applied, de demand will raise, there will be more demand and competitiveness among local products, there will be a better promotion of the country and its culture. The study of demand was done through surveys to the commercial intermediaries who nowadays commercialize these types of products, the surveys generated the following results: the order of preference among the items is 30% shirts, 23% pants, 18% scarfs, 11% caps and 14 dresses. Additionally, the population that shows interest on this type of product are families, especially women, that's why other issues were also considered such as: the structure of the population, income per family, the rent and distribution of its consumption. The population do prefer non contrasting color designs, being the trend light colors and elegant, the price of the artisanal products is over 50 Euros.

Demand.

Textiles.

Export.

Desings.

Artisanal.