

RESUMEN

El dinamismo de la globalización, y el desarrollo de las relaciones internacionales, han impuesto nuevas exigencias en el mundo de los negocios. La globalización en el mundo financiero; y, particularmente en el negocio de seguros, no solo que los ha vuelto cada vez más complejos, sino que ha hecho un entorno de competencia y exigencia mayor. Es por eso que un análisis del mercado de seguros interesa, no sólo a las compañías de seguros y a los propios asegurados, sino también a toda la sociedad en general, sobre todo por su implicación en la evolución de la economía como negocio en potencia y los resultados que este sector puede presentar para el país. Hay que tomar conciencia de que, en las condiciones actuales, definitivamente, ya no es imaginable una vida social sin una reforzada protección de los intereses particulares y comunes. El proyecto de investigación va dirigido a evaluar el modelo de gestión financiera del mercado asegurador desde el 2007 al 2012. Así, el Capítulo I trata sobre las generalidades del proyecto de investigación. El Capítulo II hace una diagnóstico de la situación actual del mercado asegurador en el periodo 2007 -2012, posteriormente en el Capítulo III se desarrolla el análisis financiero del sector para evaluar el impacto económico, para el Capítulo IV se plantea un modelo de gestión financiera del sector, en el Capítulo V evalúa el impacto con el uso de herramientas estadísticas, finalmente el Capítulo VI se realizan las Conclusiones y recomendaciones.

