RESUMEN

La presente investigación está basada en la necesidad imperativa del Ecuador por firmar y mejorar acuerdos comerciales con economías desarrolladas como la de Taiwán, ya que, desde el principio, las naciones con un sentido cultural sólido y bien establecido han determinado y dejado muy en claro que no es concebible una relación social de producción sin reglas de conducta, sin discursos de legitimación, sin prácticas de poder, sin costumbres y hábitos permanentes de comportamiento, sin objetos valorados por la sociedad y que ayuden a incrementar el Comercio Exterior e impulsar la Inversión Extranjera Directa para lograr un desarrollo económico nacional sostenible y sustentable; por medio del fortalecimiento y diversificación de las actividades interculturales.

Actualmente los países interactúan en un ambiente de negocios globalmente integrados, que buscan la ayuda mutua, para satisfacer las necesidades de sus habitantes, ya que ninguna nación es autosuficiente para lograrlo, en el caso del Ecuador, se necesita incrementar la ventaja competitiva, es decir desarrollar innovaciones tecnológicas en los procesos productivos, pero todo esto se logra en base a las inversiones tanto de capital como de intelecto provenientes de aquellas naciones que tienen el conocimiento y la capacidad de implementarlo en las empresas nacionales, para que logren bienes finales con valor agregado y que se adecuen a la insaciable necesidad del consumidor de esta isla de consumo llamada Planeta Tierra.

Este estudio pretende determinar el grado de correlación existente entre estas dos variables, y demostrar que con una mejor alianza cultural el Ecuador se verá beneficiado.