

RESUMEN

El sector textil en Ecuador tiene sus inicios en la época de la colonia, desde entonces ha venido desarrollándose a través de los años hasta formar parte fundamental de la economía ecuatoriana, sin embargo su influencia en la misma ha ido perdiendo peso en las últimas dos décadas principalmente por el estancamiento, a la hora de manejar lo que se considera desperdicio de materia prima. En la actualidad el sector textil ecuatoriano está viviendo un proceso de transformación hacia una mayor industrialización y una reducción de los costos que les permiten a las empresas del país, poder competir con sus rivales más cercanos, Perú y Colombia, y en menor medida con Brasil. En el año de 1970 se crea la empresa Elegánt's S.A dedicada a la producción de trajes para caballeros, lo cual permite a sus propietarios la generación de plazas de empleo, la transmisión de conocimientos y legado de un arte que no debe perderse. Es por ello que para poder mantenerse a la vanguardia y competitivo en el mercado textil de confección de prendas de vestir para caballeros, debe ir a la par con la tecnología y la implementación de estrategias financieras, que le permitan realizar un adecuado manejo de su materia prima considerada de rechazo, y así poder reusar, reciclar y reducir. El nivel de materia prima de rechazo que maneja la empresa es del 35% al 40%, al calcular los costos de esta materia prima, entonces se cuenta con una herramienta que facilita la mejora continua.

PALABRAS CLAVES

Modelo

Estrategia

Textil

Implementación

Costos

SUMMARY

The textile sector in Ecuador has its beginnings in the colony, from there has been developing through the years until be central part of the Ecuadorian economy, however their influence on it has been losing weight in the last two decades mainly for the stagnation, at the time oh handle that is considered waste of raw material. In the present de Ecuadorian textile sector is living a transformation process towards better industrialization and cost reduction that allows companies of the country, to compete with theirs closets rivals as Peru and Colombia, and to a lesser extent as Brazil. In the year of 1970 the company's Elegant SA was dedicated to the production of costumers for men, which allows its owners generate places of employment, the transmission of knowledge and legacy of an art that not to be missed. Is for that it keeps at the forefront and competitive in the textile market of garments for gentlemen confection, it must keep pace with technology and the implementations of financial strategies, to permit do an agreement handling of raw material considered for rejection, so it can reuse, recycle and reduce. The level of rejection raw material that the company handles is about 35% to 40%, to calculate the cost of this raw material. So it counts with tool that facilitates the continuous.