

RESUMEN

La investigación presente se sustenta en cinco grandes ámbitos desarrollándose a partir del diagnóstico situacional, el análisis estratégico, direccionamiento y formulación estratégica, la programación y ejecución de la planificación, el diseño del Cuadro de Mando Integral y la evaluación financiera del presupuesto requerido para la inversión en el proyecto. El análisis situacional, aborda la relación directa o indirecta del macro y micro entorno en el que se desenvuelve la organización. Para el efecto, se utilizan las herramientas del análisis PESTEL (Políticas, Económicas, Sociales, Tecnológicas, Ecológicas y Legales a la organización; así como algunos argumentos de las cinco fuerzas de Michael Porter para el análisis del micro entorno. Necesario es el análisis del entorno interno, para el efecto se examinan los procesos internos a la luz del enfoque de la cadena de valor a objeto de determinar procesos generadores de ventaja competitiva para la organización. Con los elementos determinados en el análisis estratégico, se procede a una redefinición del direccionamiento estratégico y la formulación de nuevos objetivos estratégicos, actividades y metas. Se procede a la programación para la ejecución de la planificación, definiendo el plan operativo y diseñando perfiles de proyectos estratégicos y sus actividades. Se procede también al diseño y definición del Cuadro de Mando Integral (CMI), para la ejecución, monitoreo, control y evaluación del desempeño de la Planificación Estratégica. Finalmente, se realiza la evaluación financiera del presupuesto de inversión de los proyectos

estratégicos que arroja la planificación con el objeto de establecer su viabilidad económica como financiera.

PALABRAS CLAVES

- Evaluación
- Financiera
- Planeación
- Estratégico
- Proyecto