

RESUMEN EJECUTIVO

En Ecuador, como en el resto del mundo, las empresas de servicios de Telecomunicaciones son altamente rentables si saben manejar correctamente sus presupuestos de inversión y poseen un alto conocimiento técnico para optimizar sus costos operativos. En nuestro país, las primeras empresas que ofrecieron el servicio de Internet se vieron obligadas a realizar altas inversiones iniciales, en el transcurso de su operación tuvieron la necesidad de reinversiones para mantener los estándares de calidad; sin éstas, comenzaron a ofrecer servicios deficientes y varias cerraron su operación. En la actualidad, con el desarrollo tecnológico, existen alternativas que permiten a un ISP brindar un servicio de calidad, a precios al alcance del cliente y que generen utilidades para el inversionista. El presente estudio tiene como fin dar las pautas técnicas y financieras necesarias para crear un ISP con cobertura en el Distrito Metropolitano de Quito, se determina que siguiendo un método de crecimiento progresivo se puede minimizar el riesgo y generar rentabilidad antes de los cinco años de operación. De esta manera, en el primer capítulo se realiza un estudio de mercado para identificar al cliente potencial con sus principales necesidades y a la competencia con sus posibles limitantes. En el capítulo dos se determina la mejor ubicación, la infraestructura y recursos técnicos necesarios para la implementación del ISP. En el capítulo tres se diseña un esquema organizacional que garantice la operatividad eficiente. Finalmente, en el capítulo cuatro se evalúa la factibilidad económica y financiera que determina que el proyecto es rentable.

PALABRAS CLAVES: Internet; ISP; Quito; Fibra óptica; Tecnología