

RESUMEN EJECUTIVO

EOW Serway Cía. Ltda., es una empresa dedicada a brindar servicios de salud dental a la población de la ciudad de Ibarra, con más de 20 años de experiencia y una fortaleza importante en cuanto al perfil del talento humano y los programas de responsabilidad social que lleva adelante; ha descuidado en gran medida su posicionamiento, lo que pone en riesgo su desarrollo. La investigación, en su primer capítulo aborda conceptos teóricos fundamentales. En segundo lugar, se aborda el análisis de EOW Serway; evidenciando las fortalezas y debilidades del negocio, así como, los factores negativos que afectan el desempeño de la empresa en el mercado. El estudio de mercado demuestra que el poder de marca de EOW Serway es bajo, en especial frente a competidores como Global Dental y Ortodont. En materia de comunicación integrada, el documento define estrategias básicas y la mejora en el posicionamiento de la marca a partir de una campaña publicitaria. El proceso creativo desembocó en la definición del beneficio emocional de la marca definido como: *Sonríe con libertad, me siento bien conmigo mismo y los demás*; y a partir, del cual se deriva el slogan de la campaña y el direccionamiento estratégico.

Palabras claves:

- Empresa
- Marca
- Comunicación
- Posicionamiento
- Campaña