

RESUMEN

En el presente proyecto de titulación se realiza el estudio de factibilidad para la Implementación de una Empresa Comercializadora de Productos Cárnicos de Calidad en la Ciudad de Machachi. El estudio de mercado realizado determina la oferta y demanda del sector, el perfil del consumidor de cárnicos de res, cerdo y pollo de la población y sus características de compra según las necesidades y preferencias de cada familia. Existe el 42% de demanda insatisfecha en el sector, del cual, la comercializadora de cárnicos San Sebastián cubrirá el 38%, estará ubicada en la Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Barrio José Mejía en las calles Pérez Pareja y Cristóbal Colón, con 104m² de área física y una capacidad de comercialización actual de 125.185 kg anuales de cárnicos. El enfoque estratégico es el posicionamiento en la mente del consumidor ofreciendo productos de calidad con una atención personalizada, realizando convenios con los proveedores, especialmente con PRONACA, para la comercialización de sus marcas a nivel nacional. La inversión requerida es de \$ 99.140, es decir el 31% son recursos propios y el 69% financiado por el Banco Nacional de Fomento. Por último, los índices financieros analizados muestran que el proyecto es viable con valores positivos, y el análisis de sensibilidad considerando la probabilidad de ocurrencia, lo que resulta en un proyecto rentable.

PALABRAS CLAVES: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD; ESTUDIO DE MERCADO; CÁRNICOS CERDO RES POLLO; OFERTA Y DEMANDA DE CÁRNICOS; VENTA DE CARNES EN MACHACHI.

ABSTRACT

In this graduation project was performed the feasibility study for the Implementation of an Enterprise Distributor of Quality Meat Products in the Machachi city. The market study determines supply and demand in the sector, the consumer profile of meat from beef, pork and chicken from the stock and its characteristics purchase based on the needs and preferences of each family. There is 42% of unmet demand in the sector, which the meat marketer "Comercializadora San Sebastián" will cover 38%, it will be located in Pichincha Province, Canton Mejía, José Mejía Neighborhood in Pérez Pareja and Cristóbal Colón street, with 104m² of physical area and a current capacity of 125.185 Kg of marketing of meat anual. The strategic approach is positioning in the consumers minds by providing quality products with personalized attention, its making agreements with suppliers, especially PRONACA to market their brands nationally. The required investment is \$ 99,140, that is 31% are own equity and 69% funded by BANCO NACIONAL DE FOMENTO. Finally, financial indices analyzed show that the project is viable with positive values, and the sensitivity analysis considering the probability of occurrence, resulting in a profitable project.

KEYWORDS: FEASIBILITY STUDY; MARKET STUDY; PORK MEAT, BEEF, CHICKEN; SUPPLY AND DEMAND FOR MEAT; SEAL MEAT IN MACHACHI.