

RESUMEN EJECUTIVO

En los últimos 10 años la industria del fitness ha crecido, se ha dinamizado y ha pasado a ser un buen negocio, así lo demuestra la gran apertura de locales destinados hacia la práctica de ejercicios físicos en la ciudad de Quito, solo en la capital según la Federación Ecuatoriana de Gimnasios hay unos 500 gimnasios el doble de lo que era hace 10 años atrás, al norte y sur de Quito existen gimnasios con maquinaria de punta y un buen servicio al cliente, sin embargo en el Centro de la Ciudad no hay un gimnasio representativo y que ofrezca un excelente servicio. La idea de crear un gimnasio en el Centro Histórico de Quito nace por gimnasios de otros países como Chile, México y Colombia establecidos en su respectivo Centro Histórico debido a la dinámica del lugar tanto financiera, económica y social, alto porcentaje de personas que laboran en el sector en instituciones públicas y/o privadas y gran afluencia de personas debido al comercio, características muy similares a lo que es en la Actualidad el Centro Histórico de Quito. El presente proyecto pretende demostrar, que es factible la creación de un gimnasio en el Centro Histórico de Quito; esto se logrará mediante varios estudios como: estudio de mercado, técnico, organizacional y por supuesto un estudio financiero minucioso para determinar su rentabilidad.

Palabras Claves:

- Factibilidad
- Oferta de ejercicio
- Industria Fitness
- Centro Histórico
- Sedentarismo

EXECUTIVE SUMMARY

In the past 10 years the fitness industry has grown, it has energized and has become a good business, proves the grand opening of premises used to the practice of physical exercises in the city of Quito, the capital only in accordance the Ecuadorian Federation of Fitness gyms are 500 double what it was 10 years ago, the north and south of Quito there are gyms with cutting edge equipment and a good customer service, however, in the City Centre there is no representative gym and offers excellent service. The idea of creating a fitness center in the Historic Center of Quito born for gyms in other countries such as Chile, Mexico and Colombia in their respective Historical Center due to the dynamics of both financial, economic and social place, high percentage of people working in sector in public and / or private and large influx of people from trade, very similar to what is in the news the historic center of Quito features. This project aims to demonstrate the feasibility of creating a gym in the historic center of Quito; This will be achieved by several studies as: market research, technical, organizational and of course a detailed financial study to determine its profitability.

Keywords:

- Feasibility
- Offer exercise
- Fitness Industry
- Historical Center
- Sedentary