

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación denominado, Estudio de mercado para determinar los servicios viables en farmacias públicas, dentro de los segmentos económicos (C-) y (D) del Distrito Metropolitano de Quito, está desarrollado, direccionado y enfocado, con fines netamente sociales, que ayuden a esta comunidad. Es una investigación de mercado, que tiene por objeto determinar cuáles son los servicios que deberían brindar las farmacias estatales para los segmentos socioeconómicos C- y D, que es un segmento social de escasos recursos que comúnmente se lo cataloga como clase media baja y baja correspondientemente. Los resultados de esta investigación no son excluyentes, ya que puede servir tanto a las empresas privadas como a las públicas, que se encuentra interactuando en la industria farmacológica ecuatoriana. Otro objetivo del presente trabajo es determinar cuáles de los actuales servicios que brindan las farmacias enfocadas a satisfacer las necesidades farmacológicas del segmento socioeconómico objetivo, deben ser mejoradas. Como un resultado de la investigación se obtuvo mucha información sobre las necesidades del segmento socioeconómico C- y D, como: necesidades satisfechas e insatisfechas, preferencias y hábitos de compra, impulsos de compra, enfermedades en la población objetivo, frecuencia y preferencia de compra, satisfactores con respecto a la estructura del establecimiento comercial, satisfactores con respecto a la atención del personal, se definió que servicios desearía el usuario se implementen cuando el proyecto de las farmacias públicas se concrete. El resultado final indica que el 93% del total de los encuestados, si acudiría a comprar los servicios y o productos que dispensen las farmacias públicas. Todos los puntos expuestos en esta investigación son relevantes, y de utilidad para cualquier persona o empresa que se encuentre relacionada con la industria farmacológica ecuatoriana.

### **PALABRAS CLAVES:**

**ESTUDIO DE MERCADO**

**FARMACIAS PÚBLICAS**

**DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO**

**SEGMENTOS SOCIOECONÓMICOS**

**INDUSTRIA FARMACOLÓGICA ECUATORIANA**

## **ABSTRACT**

The present investigation work denominated, market research to determine the viable services in public pharmacies, within the economical segments (C-) and (D) of the Metropolitan District of Quito is developed directly and focus with investments clearly defines on socialized which will help this community. In this market research which has an object to determine which are the services that the state run pharmacy's for the segments (C-) and (D) which is a social segment of low income, knows as medium and low income corresponding. The results of this investigation are not exclusive, and can be used with both private and state business that, are interacting with the Ecuadorian pharmaceutical industry. Another object of the present research is to determine which of the pharmaceutical services offer satisfy the needs of the economic social group, object should be improve with the result of this market research. There was a lot of information regarding this market research of the necessities of the social segment (C-) and (D) such as: necessities that are satisfied and unsatisfied, preferences and habits of buying, impulse of buying, illness of the population object, frequency and preference in buying, satisfy with the structure of the commercial establishment, satisfaction with the attention of the people. With services the users, that will be implemented when the public pharmacies are defined. The finish result indicates that 93% of the survey will go and buy services and products that will dispense the public pharmacies. All the points exposed in this investigation are relevant and can be of utility to any person or business that is involved with Ecuadorian pharmaceutical.

### **KEYWORDS:**

**MARKET RESEARCH**

**PUBLIC PHARMACIES**

**METROPOLITAN DISTRICT OF QUITO**

**SOCIAL SEGMENT**

**ECUADORIAN PHARMACEUTICAL INDUSTRY**