

## **RESUMEN**

El presente artículo analiza la posición de las empresas del distrito metropolitano de Quito, en cuanto a la cultura estratégica mediante un estudio de la investigación metódica. Implica que se debe elegir un camino (método: camino hacia), sea, en este caso, una encuesta, una entrevista o una observación. Este tipo de investigación busca mantener información real, de un segmento que servirá de estudio, para la determinación de posibles decisiones de cambio futuras. En cuanto a la parte operacional de gestión estratégica en las empresas, cada una lleva su método, ya sea de manera empírica o con conocimientos técnicos, pero todas las compañías tienen un fin en común, el cual es lucrar. A medida que se avanza con la investigación se analiza que dentro del DMQ (Distrito Metropolitano de Quito), maneja empresas de todo tipo, algunas que no manejan planificación estratégica y otras que conocen tanto del tema que tienen herramientas de medición de lo que es su planificación estratégica. En lo que respecta a la investigación realizada, se efectuó por un medio masivo que es el correo electrónico, remitiendo así una encuesta que determina la posición de la compañía en el rango de gestión estratégica interna, y para ampliar y tener mayor confiabilidad se realizó un acercamiento con cada empresa encuestada por medio de una llamada telefónica, informando así, él ¿Por qué? es importante el responder la encuesta y en un futuro en que podría contribuir a la compañía. La información que remiten en la encuesta, ayuda a verificar un diagnóstico inicial de la posición en la que se encuentra la empresa, y obviamente esa información contribuye a que nuevos mercados aparezcan para dar solución a problemas que aparezca en ese diagnóstico inicial.

### **PALABRAS CLAVES:**

**GESTIÓN ESTRATÉGICA,  
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA,  
DIAGNÓSTICO INICIAL,  
INVESTIGACIÓN METÓDICA,  
EMPÍRICO.**