

Resumen

Es indudable que las microempresas influyen en la productividad de la economía, empero la carencia de capacitación técnica, la informalidad de acceso al progreso tecnológico y la falta de financiamiento asequible para los microempresarios, que considere escenarios justos para el segmento específico, deslumbran el desarrollo de este sector. El presente trabajo de investigación contiene un análisis de la evolución del producto de microcrédito en el Ecuador, su incidencia e impacto social y económico desde la perspectiva estratégica, su implementación táctica e incluso operativa, mediante una observación de las metodologías crediticias y las modalidades que cada institución financiera adoptó, así como la incidencia de las reformas en la regulación de las tasas de interés impuestas por el Ejecutivo en el año 2007, mismas que han resultado insuficientes y no han generado cambios relevantes en la concesión, seguimiento y recuperación de microcréditos, pese al impacto social que genera con su aplicabilidad, en el sostenimiento y sustentabilidad de la población económicamente activa PEA del Ecuador, para lo cual se realiza una investigación descriptiva durante el período de estudio propuesto; complementándola con una metodología de prospección que considera los distintos escenarios a los que se enfrenta el producto de microcrédito.

Palabras Clave: MICROCRÉDITO, PROSPECCIÓN, TASA DE INTERÉS, REGULARIZACIONES.