

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**PROGRAMA DE
DINAMIZACIÓN TURÍSTICA
PARA PROMOVER EL
AGROTURISMO EN LA
ASOCIACIÓN DE
PRODUCTORES
AGROPECUARIOS "LA
PENÍNSULA" CIUDAD DE
AMBATO, PROVINCIA DE
TUNGURAHUA.**

2015

AUTORA
Johana Morales López

Ing. Angélica González
Ing. María Fernanda Iturralde

(DIRECTORA)
(CODIRECTORA)

PROBLEMA

Desconocimiento de la planificación de actividades turísticas por parte de la asociación en la que sus miembros solo poseen conocimientos referentes a la producción agropecuaria, considerando que los socios desean desempeñarse en el ámbito turístico sin descuidar sus actividades agrícolas.



OBJETIVO GENERAL

Diseñar un programa de dinamización turística que promueva el agroturismo en la Asociación de Productores Agropecuarios La Península ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua

ESQUEMA

CAPÍTULO

FUNDAMENTACIÓN
TEÓRICA



CAPÍTULO

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL



CAPÍTULO

DISEÑO DEL PROGRAMA DE
DINAMIZACIÓN TURÍSTICA



FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

TURISMO RURAL

Todas aquellas actividades turísticas que pueden desarrollarse en el ámbito rural y resultan de interés para los habitantes de las ciudades.

(Boullón, R. y Boullón, D. 2008)

PATRIMONIO RURAL

La conjugación de todos aquellos bienes ya sean materiales o inmateriales crean valor a un lugar, en especial si se los encuentra en actividades como las agrarias.

(Palenzuela, P., Cobacho, M., y Guzmán, M., 2000)

AGROTURISMO

- Modalidad del turismo rural.
- Se puede denominar al agroturismo como turismo rural participativo, al permitir un contacto directo con las actividades del predio.

(Boullón, R. y Boullón, D. 2008)

DINAMIZACIÓN

Busca dar agilidad a los procesos inmersos en la incursión de una actividad

PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN AGROTURÍSTICA

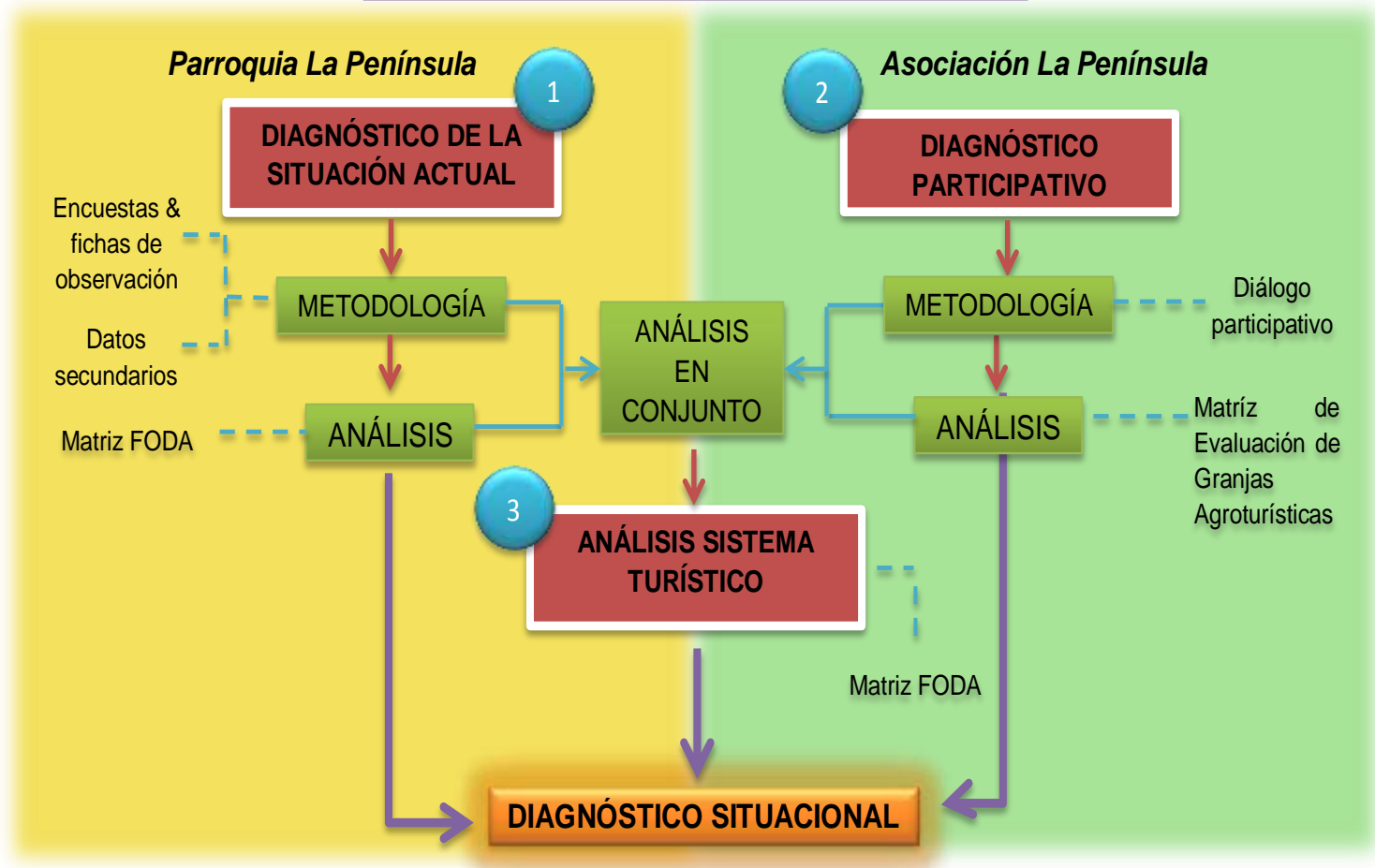
Herramienta de planificación y coordinación que permite establecer lineamientos que incluyan al turismo como valor agregado dentro de las actividades agropecuarias.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA



DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

ESQUEMA DEL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL



Modalidad

- De campo
- Bibliográfica

Tipo

- Descriptiva
- Exploratoria

Población

- 5.207 personas

Muestra

- 358 personas

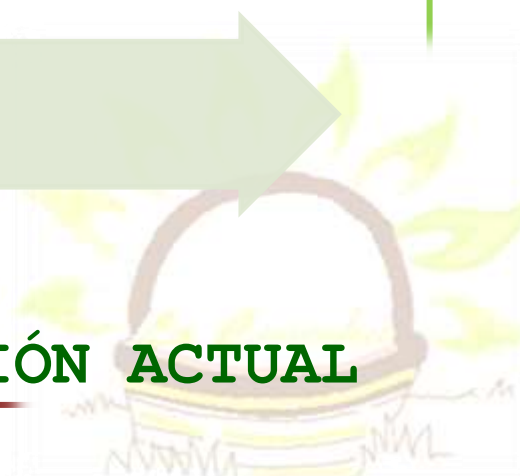
Muestreo estratificado no proporcional

- 5 sectores de la parroquia La Península

Instrumentos

- Observación
- Encuestas
- Entrevistas

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL



Resultados - Diagnóstico de la situación actual

- Límites
- Aspectos generales



Agua potable

Alcantarillado

Red eléctrica

Actividades económicas

Sub-centro de salud

Empleo

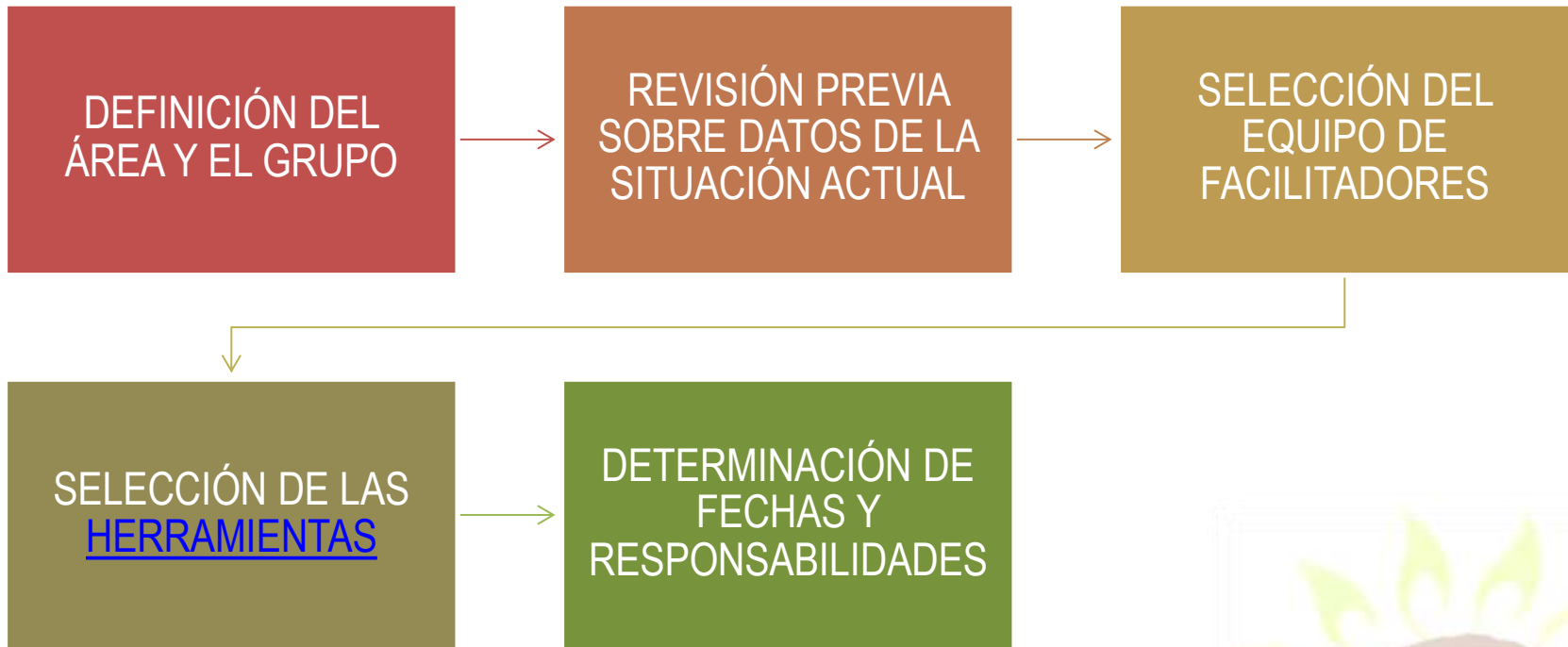
Emigración

Seguridad

Servicio de taxi y buses

Dimensión político institucional

- ✓ Se busca el intercambio de información entre los actores (beneficiarios del proyecto) y el facilitador (investigador).



Diálogo con grupos de trabajo, mediante lluvia de ideas.

Matriz para evaluar granjas turísticas

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO



Resultados - Diagnóstico Participativo

4 socios
participantes

- Taller a través del diálogo



Identificación de
intereses

- Brindar un espacio a los visitantes para realizar actividades relacionadas con su producción

Limitaciones

- Desconocimiento planificación en el ámbito turístico

Potencialidades de
los actores

...

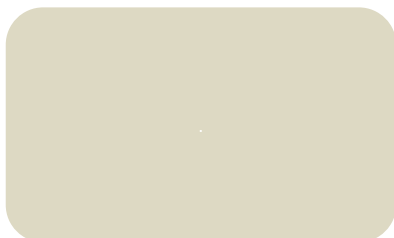
Resultados - Diagnóstico Participativo



- **PATRIMONIO NATURAL**
- Flora y Fauna (Cultivos y animales de granja)



- **PATRIMONIO ETNOLÓGICO**
- Técnicas agronómicas , manejo de cultivos



- **PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO**
- No se presenta en la asociación



- **OTRAS POTENCIALIDADES**
- Proceso de certificación de agricultura limpia.

Parroquia La Península



Abastecimiento



Infraestructura turística



Apoyo



EL GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA



GAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO

Superestructura



PACAT

Oferta

- 17 iniciativas – agroturismo en Tungurahua
- 297.312 personas al año

Demanda

- 328.171 visitantes para el año 2015

Demanda Insatisfecha

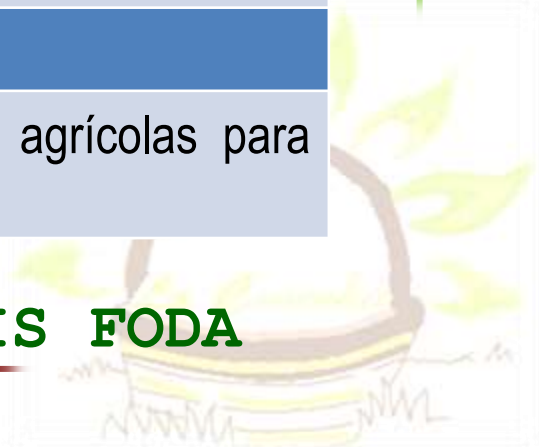
- 30.859 personas

SISTEMA TURÍSTICO



FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Interés de la asociación por incursionar en el ámbito turístico. • Incursión en la agricultura limpia. • Diversidad productiva entre los socios. 	<ul style="list-style-type: none"> * Mercado con tendencia al consumo de productos agroturísticos en Tungurahua. * Apoyo en el desarrollo de proyectos turísticos por parte de entidades públicas locales.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Predios sin definición de un producto estrella. • No existe zonificación del espacio en los predios. 	<ul style="list-style-type: none"> * Escasas facilidades turísticas públicas (señalética, baterías sanitarias, parqueaderos). * Agricultores expuestos a los fenómenos de la naturaleza.
ESTRATEGIA ADECUADA	
<p>Incluir al turismo como valor agregado en las actividades agrícolas para impulsar el desarrollo de la asociación.</p>	

ANÁLISIS FODA

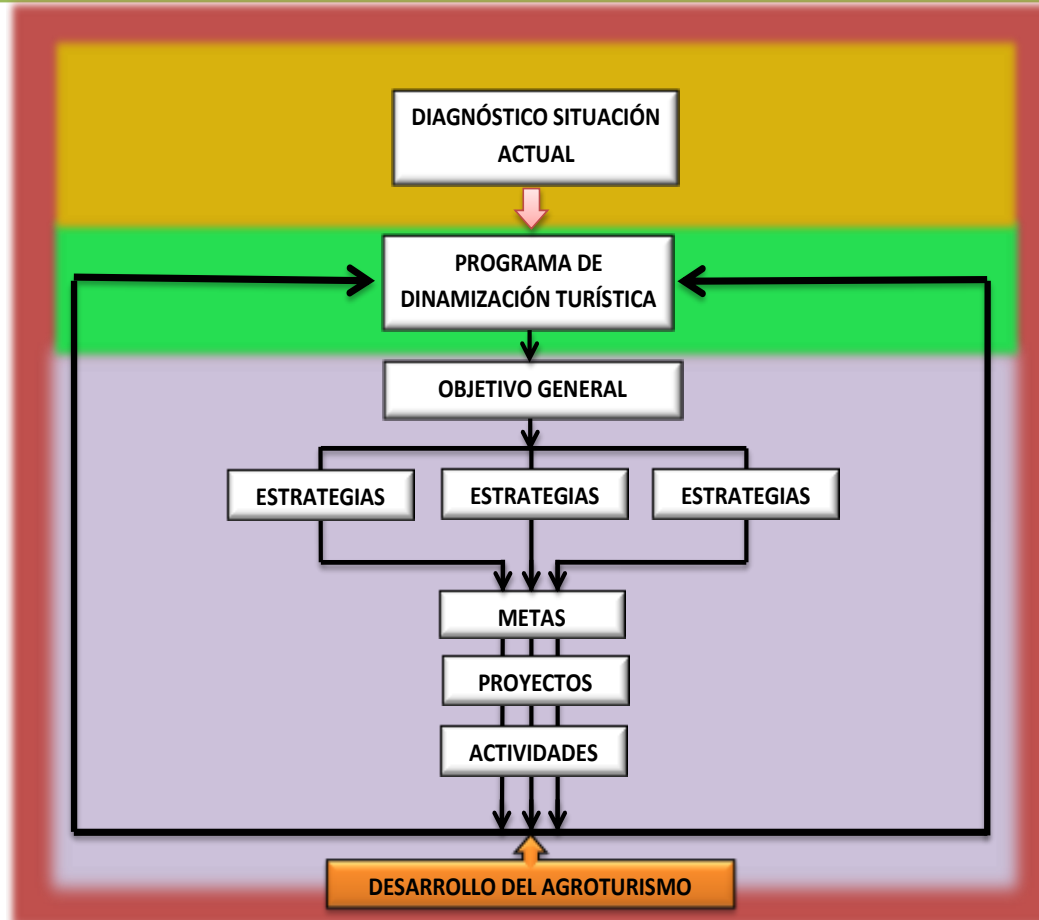


DISEÑO DEL PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA

Basado en:

- Líneas estratégicas para la gestión del Gob. Provincial de Tungurahua
- Estrategia de turismo de Tungurahua – instrumento de planificación local

Estructura:



• OBJETIVO GENERAL

Diseñar un programa de dinamización agroturística enfocado en las necesidades de los socios de la Asociación de Productores Agropecuarios "La Península", considerando la implementación del turismo como una actividad complementaria a sus actividades agropecuarias.

• ESTRATEGIAS

Capacitación y apoyo técnico para incursión del turismo - actividad complementaria

Planificación de programas turísticos acordes a los productos agropecuarios

Diseño de estrategias de mercadeo y promoción enfocados a la obtención de apoyo

• METAS

Personal calificado que brinde atención de calidad

Paquete agroturístico adaptado a la realidad de la asociación

Difusión del paquete turístico a nivel local

OBJETIVO, ESTRATEGIAS Y METAS

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	El agroturismo es una opción económica rentable para los miembros de la Asociación de Productores Agropecuarios La Península.	Ingreso futuro / Ingreso actual	Nivel de ingreso de los socios ante la iniciativa.	Pocos socios interesados en la incursión del agroturismo.
Propósito	Diseñar un programa de dinamización turística enfocado en las necesidades de los socios de la Asociación La Península.	Proyectos ejecutados / Propuesta de tres proyectos	Fotografías Videos Registro de capacitaciones	Programa muy costoso para ser llevado a cabo.
Componentes	1. Capacitación y apoyo técnico	Evaluación teórica superior a 7 puntos sobre 10 puntos	Evaluaciones periódicas de aprendizaje.	Socios sin disponibilidad de tiempo.
	2. Planificación del programa turístico	Número de visitas efectivas	Fotografías Videos	Poca colaboración entre socios para desarrollar el turismo en los predios.
	3. Mercadeo y Promoción	Nivel de difusión de la iniciativa.	Localidad conoce de la iniciativa de la asociación.	Entidades gubernamentales no brindan suficiente apoyo.

ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS



	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Actividades	1.1. Planificar taller de capacitación	\$134,40	<ul style="list-style-type: none"> • Contratos • Informe de gastos 	Disponibilidad de presupuesto
	1.2. Planificar salidas de observación	\$74,00	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de gastos • Fotografías 	
	2.1. Diseñar el programa agroturístico	\$29,00	4 Fichas	
	2.2. Zonificar áreas	\$160,00	Áreas delimitadas	
	2.3. Planificar senderos	\$31,00	Senderos establecidos	
	2.4. Valorar capacidad de carga	\$195,00	Cálculos efectuados	
	2.5. Diseñar señalética turística	\$2363,20	<ul style="list-style-type: none"> • Proformas • Contratos 	
	2.6. Planificar imagen y ambientación	\$28,00	Arreglos definidos	
	3.1. Diseñar estrategias de marketing: <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de producto • Estrategias de precio • Estrategias de plaza • Estrategias de promoción 	\$1339,90	<ul style="list-style-type: none"> • Logotipo de la asociación. • Impresión de 150 cupones, 500 stickers, 4 posters y 1000 volantes. • Difusión de 52 cuñas comerciales radiales. • Publicación de 5 anuncios publicitarios en prensa escrita. • Elaboración de 6 tipos de souvenirs. 	
Total del programa de dinamización	\$3014.60			

DEFINICIÓN DE ACTIVIDADES



PROYECTO – Capacitación y apoyo técnico

ACTIVIDADES:

Planificar taller de capacitación

Previo al evento de capacitación de promotores turísticos

Durante el evento

Posterior al evento



Planificar salida de observación

Objetivo

Grupo interesado

Destino

Duración

Cronograma

Insumos

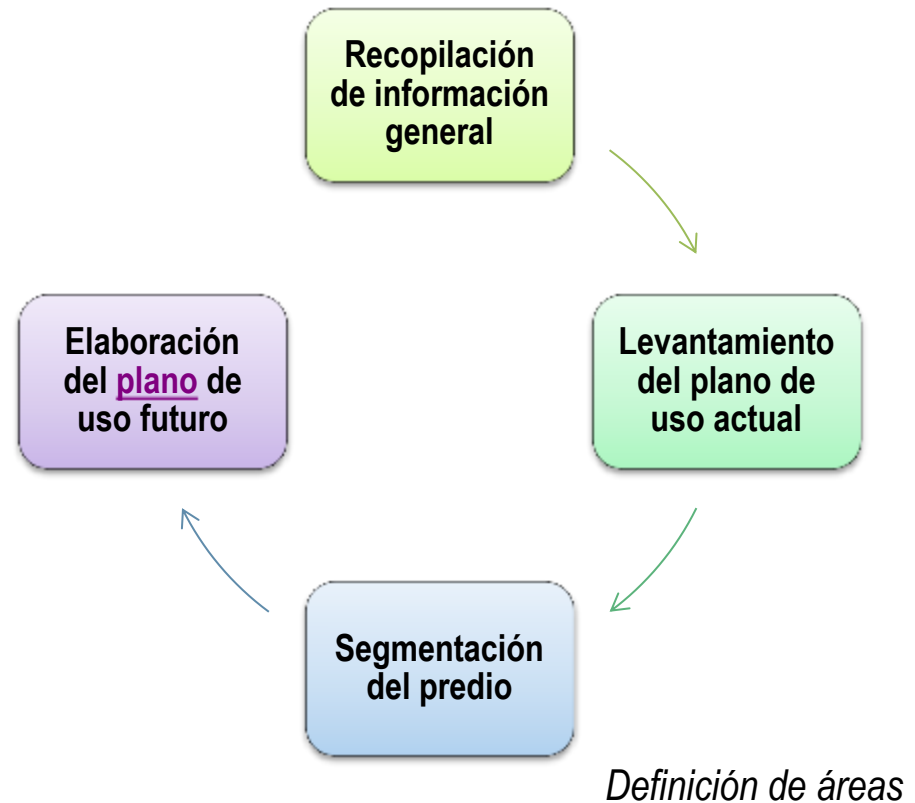
PROYECTO – Planificación del programa turístico



ACTIVIDAD	Diseñar el programa agroturístico
-----------	-----------------------------------

Diseño del paquete turístico
Grupo
Descripción del paquete
Duración
Temporalidad
Equipamiento especial
Guía
Eventos y actividades
Compras especializadas

ACTIVIDAD	Zonificar áreas
-----------	-----------------



PROYECTO – Planificación del programa turístico

ACTIVIDAD Planificar senderos

Planeación y diagnóstico del sendero

Diseño sendero

Lugares de interés

Áreas por evitar

Propósito

Tipo de usuario

Realizar mapa

ACTIVIDAD Valorar capacidad de carga

Cálculo capacidad de carga

Aprovechamiento de un área sin causar deterioro ambiental

Longitud del sendero y espacio que ocupa una persona

Acondicionamiento del sendero

Realizar cercas vivas

Limpieza de la superficie

Evita deterioro

PROYECTO – Planificación del programa turístico

ACTIVIDAD Diseñar señalética turística



Señalética de bienvenida



Señalética interpretativa



Señalética con apliques de pared



Señalética con soporte al piso

ACTIVIDAD Planificar imagen y ambientación



Galpones



Corrales



Terreno



Cultivos



Espacios con árboles frutales

PROYECTO – Mercadeo y promoción

- Cartera de productos

**PAQUETE TURÍSTICO:
"Cosecha Familiar"**

- Construcción de la marca



MI FERIA FAVORITA

GUIANZA

**ACTIVIDADES
COMPLEMENTARIAS**

PRODUCTO

CRONOGRAMA DE VISITA

8:00 Bienvenida

8:05 Entrega del equipo y materiales necesarios para las actividades.

8:15 Ordeño de vacas.

8:45 Participación en la "elaboración del mejor compost"

9:05 Labores de siembra con el uso de herramientas de agricultura.

9:30 Cosecha de frutas o cualquier producto agrícola que desee adquirir (depende de la temporada)

10:00 Pastoreo de ovejas.

10:30 Degustación y aprendizaje de recetas con productos del lugar

11:00 Reconoce la planta y gana cupones de descuento en la adquisición de productos.

11:15 "Mi feria favorita" oportunidad para adquirir productos agrícolas y recuerdos del lugar.

12:00 Fin de las actividades. Despedida

En el caso de considerar realizar la visita en la tarde, el itinerario se desarrolla desde la 1pm.

PROYECTO – Mercadeo y promoción

PRECIO



En función de la competencia

Fijación precios de la cartera de productos



Descuentos
Bonificaciones



Liquidación de productos agrícolas



Agencia de viajes

PLAZA

Alianzas con entidades de turismo

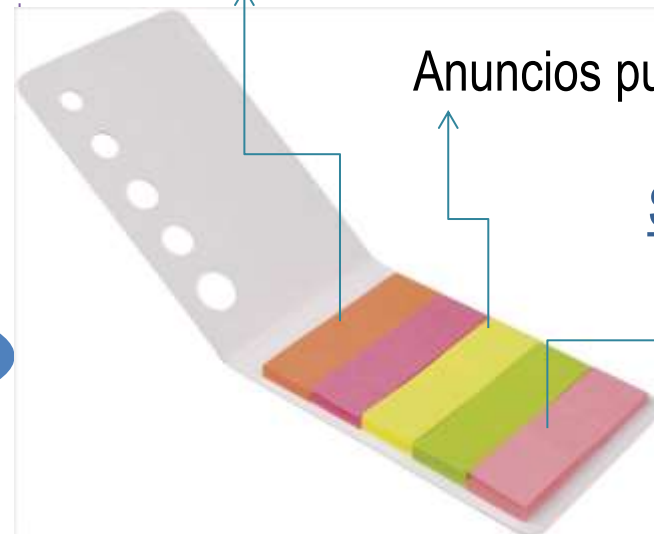
Red de servicios

Ferias

Anuncios publicitarios

Souvenirs

PROMOCIÓN



CONCLUSIONES



Se establece la terminología que fundamenta la investigación



Diagnóstico obtenido con la participación de los beneficiarios



Tres proyectos acordes a la realidad de la asociación

RECOMENDACIONES



Aprovechar la información para la implementación de la propuesta



Utilizar la información del detalle de requerimientos y necesidades identificados durante el diagnóstico



Considerar a la propuesta como una guía

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

