



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA PARA
PROMOVER EL AGROTURISMO EN LA ASOCIACIÓN DE
PRODUCTORES AGROPECUARIOS "LA PENÍNSULA"
CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.**

AUTORA: JOHANA ELIZABETH MORALES LÓPEZ

DIRECTOR: ING. ANGÉLICA GONZÁLEZ

CODIRECTOR: ING. MA. FERNANDA ITURRALDE

LATACUNGA

2015

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICADO

Ing. Angélica González
Ing. Ma. Fernanda Iturralde

CERTIFICAN

Que el trabajo titulado **PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA PARA PROMOVER EL AGROTURISMO EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS "LA PENÍNSULA" CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**, realizado por Johana Elizabeth Morales López, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf).

Autorizan a Johana Elizabeth Morales López que lo entregue al Ing. Geovanny Acosta, en su calidad de Director de la carrera.

Latacunga, 12 de agosto del 2015

Ing. Angélica González
DIRECTORA

Ing. Ma. Fernanda Iturralde
CODIRECTORA

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Johana Elizabeth Morales López

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado **PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA PARA PROMOVER EL AGROTURISMO EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS "LA PENÍNSULA" CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Latacunga, 12 de agosto del 2015

Johana Elizabeth Morales López
C.C.: 180346002-9

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Yo, Johana Elizabeth Morales López

Autorizo a la UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE, la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo **PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA PARA PROMOVER EL AGROTURISMO EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS "LA PENÍNSULA" CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Latacunga, 12 de agosto del 2015

Johana Elizabeth Morales López
C.C.: 180346002-9

DEDICATORIA

En reconocimiento a todo el apoyo brindado hacia mis estudios.
Mi tesis está dedicada a mis padres, mi hermana y mis abuelos, pilares fundamentales en mi vida y principal motivación para obtener este logro académico, quienes me brindaron su apoyo incondicional a través de toda mi vida estudiantil.

Johana

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por concederme salud y la bendición de tener una familia maravillosa y amigos sinceros que me ha brindado su apoyo en todo momento.

A mis padres por ayudarme a cumplir cada uno de mis sueños, por formarme con valores, por enseñarme a ser responsable en cada uno de mis retos y por ser un ejemplo de superación constante. A mi hermana por estar siempre a mi lado, por tener las palabras justas para comprometerme con los desafíos que me he planteado y principalmente por su carisma. A mis abuelos, por su ejemplo de humildad, por todos sus sabios consejos y palabras alentadoras. Gracias a todos ustedes por su paciencia, cariño, apoyo y dedicación, toda la vida no será suficiente para compensar todo lo que han hecho por mí.

A todos mis maestros que supieron brindarme sus conocimientos y enseñarme a mejorar como alumna y persona. Gracias por el apoyo, ya que sin su guía no hubiera sido posible alcanzar este logro. Agradeciendo de manera especial a la Ing. Angélica González y a la Ing. Ma. Fernanda Iturralde por su tiempo y apoyo en la dirección de este trabajo.

Un sincero agradecimiento a cada una de las personas que me brindaron apoyo técnico y de manera especial a la Asociación "La Península" por la apertura brindada en el desarrollo de este proyecto.

Johana

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA	i
CERTIFICADO	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO	vii
RESUMEN	xix
ABSTRACT	xx

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO	1
1.1. Generalidades	1
1.1.1. Introducción	1
1.1.2. Planteamiento del problema	2
1.1.3. Justificación e importancia	3
1.1.4. Objetivos	4
1.1.5. Hipótesis	4
1.1.6. Variables de la investigación	5
1.2. Marco conceptual	5
1.2.1. Agricultura ecológica	5
1.2.2. Desarrollo rural sostenible	6
1.2.3. Turismo rural	6
1.2.4. Patrimonio Rural	9
1.2.5. Agroturismo	10
1.2.6. Planificación turística	11
1.2.7. Plan turístico	11
1.2.8. Programa de dinamización turística	12
1.2.9. Participación ciudadana	13
1.2.10. Diagnóstico situacional	14

1.2.11.	Diseño del programa	20
1.3.	Marco legal.....	23
1.3.1.	Constitución de la República del Ecuador.....	24
1.3.2.	Ley de Turismo.....	24
1.3.3.	Plan Nacional para el Buen Vivir.....	25
1.3.4.	Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2020.....	26

CAPÍTULO II

2.	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	27
2.1.	Diagnóstico de la situación actual de la parroquia La Península.....	28
2.1.1.	Diseño de la investigación	28
2.1.2.	Modalidad básica de la investigación.....	28
2.1.3.	Nivel o tipo de investigación.....	28
2.1.4.	Población.....	28
2.1.5.	Muestra.....	29
2.1.6.	Muestreo.....	30
2.1.7.	Diseño del instrumento	30
2.1.8.	Procesamiento y análisis	31
2.2.	Análisis del diagnóstico situacional.....	31
2.2.1.	Aspectos generales	31
2.2.2.	Características geoambientales.....	34
2.2.3.	Dimensión socioeconómica	38
2.2.4.	Dimensión político – institucional	56
2.3.	Diagnóstico participativo en la Asociación La Península.....	58
2.3.1.	Antecedentes del diagnóstico	58
2.3.2.	Metodología del diagnóstico participativo	59
2.3.3.	Planificación del diagnóstico participativo.....	60

2.3.4.	Desarrollo del diagnóstico participativo.....	62
2.4.	Análisis del diagnóstico participativo.....	63
2.4.1.	Presentación de actores	63
2.4.2.	Identificación de intereses por actor	64
2.4.3.	Identificación de limitaciones ante la iniciativa	65
2.4.4.	Identificación de servicios y oportunidades en La Península	65
2.4.5.	Potencialidades por actor	66
2.5.	Análisis del sistema turístico de la parroquia La Península.....	76
2.5.1.	Planta turística.....	76
2.5.2.	Infraestructura	81
2.5.3.	Oferta turística.....	82
2.5.4.	Superestructura turística.....	83
2.5.5.	Demanda turística	87
2.5.6.	Espacio turístico	90
2.6.	Análisis FODA	91
2.6.1.	Aspectos internos	92
2.6.2.	Aspectos externos	92
2.6.3.	Análisis de la matriz FODA	93
2.6.4.	Perfil competitivo	100
2.6.5.	Conclusiones del análisis FODA.....	101
2.7.	Comprobación de hipótesis	102
CAPÍTULO III		
3.	DISEÑO DEL PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA	104
3.1.	Introducción.....	104
3.2.	Antecedentes.....	105
3.3.	Justificación	106

3.4.	Ámbito territorial de actuación y beneficiarios	107
3.5.	Generalidades del diagnóstico.....	107
3.6.	Estructura del programa de dinamización agroturística.....	110
3.7.	Objetivo General	111
3.8.	Estrategias.....	111
3.9.	Metas.....	111
3.10.	Aplicación de estrategias	111
3.11.	Estructura de los componentes.....	115
3.12.	Propuesta de proyectos para la aplicación de estrategias	115
3.12.1	Proyecto – Capacitación y apoyo técnico.....	115
3.12.2.	Presupuesto general del proyecto 1.....	123
3.12.3.	Proyecto – Planificación del programa turístico.....	123
3.12.4.	Presupuesto general del proyecto 2.....	146
3.12.5.	Proyecto – Mercadeo y promoción.....	147
3.12.6.	Presupuesto general del proyecto 3.....	162
3.13.	Resumen de los proyectos del programa de dinamización	163
3.13.1.	Resumen del proyecto 1	163
3.13.2.	Resumen del proyecto 2	164
3.13.3.	Resumen del proyecto 3	165
	CONCLUSIONES.....	166
	RECOMENDACIONES	167
	BIBLIOGRAFÍA.....	168
	ANEXOS	172

ÍNDICE TABLAS

TABLA N° 1.1	Elementos Patrimonio Rural	9
TABLA N° 1.2	Metodologías de planificación participativa	15
TABLA N° 1.3	Construcción del diagnóstico situacional.....	16
TABLA N° 1.4	Artículos de la Constitución de la República del Ecuador ..	24
TABLA N° 1.5	Literales de la Ley de Turismo	25
TABLA N° 1.6	Objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 - 2017	26
TABLA N° 1.7	Lineamientos del Plan Estratégico de Turismo 2020.....	26
TABLA N° 2.1	Distribución de la población muestreada por estratos	30
TABLA N° 2.2	Parroquias rurales y urbanas del cantón Ambato.....	33
TABLA N° 2.3	Población de la parroquia La Península por grupos de edad	39
TABLA N° 2.4	Nivel de instrucción de la parroquia La Península.....	39
TABLA N° 2.5	PEA y PEI de la parroquia La Península 2010	40
TABLA N° 2.6	Procedencia de luz eléctrica, parroquia La Península	41
TABLA N° 2.7	Procedencia del agua, parroquia La Península 2010.....	41
TABLA N° 2.8	Saneamiento en la parroquia La Península 2010.....	42
TABLA N° 2.9	Eliminación de la basura en la parroquia La Península	43
TABLA N° 2.10	Ruta de buses en la parroquia La Península 2015.....	45
TABLA N° 2.11	Establecimientos de Salud Pública en La Península.....	47
TABLA N° 2.12	Diseño del diagnóstico participativo en La Península.....	59
TABLA N° 2.13	Herramientas participativas del diagnóstico	59
TABLA N° 2.14	Actores principales de la iniciativa	63
TABLA N° 2.15	Identificación de intereses por actor.....	64
TABLA N° 2.16	Análisis granja turística de producción limpia - Actor 1	68
TABLA N° 2.17	Análisis granja turística de producción limpia - Actor 2	70
TABLA N° 2.18	Análisis granja turística de producción limpia - Actor 3	72

TABLA N° 2.19	Análisis granja turística de producción limpia - Actor 4	74
TABLA N° 2.20	Establecimiento de alojamiento – Parroquia La Península	77
TABLA N° 2.21	Establecimientos de servicio de alimentación	78
TABLA N° 2.22	Sala de recepciones y banquetes en La Península.....	79
TABLA N° 2.23	Cuadro resumen de la planta turística en La Península	80
TABLA N° 2.24	Oferta de granjas agroturísticas en Tungurahua.....	83
TABLA N° 2.25	Demanda de la granja del Parque Provincial de La Familia	88
TABLA N° 2.26	Proyección de la demanda hacia granjas agroturísticas	89
TABLA N° 2.27	Cálculo de la demanda insatisfecha	90
TABLA N° 2.28	Análisis interno de la asociación La Península 2015.....	92
TABLA N° 2.29	Análisis externo que afecta a la Asociación La Península.	93
TABLA N° 2.30	Calificación de los factores claves internos de la Asociación	94
TABLA N° 2.31	Calificación de los factores externos claves	95
TABLA N° 2.32	Identificación de estrategias.....	98
TABLA N° 2.33	Priorización de estrategias.....	99
TABLA N° 2.34	Matriz del perfil competitivo.....	100
TABLA N° 2.35	Frecuencias para la comprobación de hipótesis	103
TABLA N° 2.36	Estimador estadístico.....	103
TABLA N° 2.37	Cálculo de CHI cuadrado.....	103
TABLA N° 3.1	Elementos del patrimonio rural presentes en la Asociación	108
TABLA N° 3.2	Resumen de la etapa del diagnóstico	110
TABLA N° 3.3	Marco lógico del programa de dinamización agroturística	113
TABLA N° 3.4	Parámetros para organización previa de una capacitación	117
TABLA N° 3.5	Parámetros para el desarrollo del evento de capacitación	118
TABLA N° 3.6	Parámetros para actividades posteriores a la capacitación	119
TABLA N° 3.7	Presupuesto actividad 1.1.....	119

TABLA N° 3.8	Cronograma actividad 1.1.....	120
TABLA N° 3.9	Procedimiento para la planificación de una gira	121
TABLA N° 3.10	Presupuesto actividad 1.2.....	122
TABLA N° 3.11	Cronograma actividad 1.2.....	122
TABLA N° 3.12	Presupuesto general del proyecto 1.....	123
TABLA N° 3.13	Ideas para generar actividades de agroturismo	124
TABLA N° 3.14	Ficha para el diseño y elaboración del paquete turístico .	125
TABLA N° 3.15	Presupuesto actividad 2.1.....	126
TABLA N° 3.16	Cronograma actividad 2.1.....	127
TABLA N° 3.17	Métodos para levantamiento de coordenadas del terreno	129
TABLA N° 3.18	Zonificación del predio	130
TABLA N° 3.19	Presupuesto actividad 2.2.....	131
TABLA N° 3.20	Cronograma actividad 2.2.....	131
TABLA N° 3.21	Tipos de trazados de los senderos	134
TABLA N° 3.22	Presupuesto actividad 2.3.....	136
TABLA N° 3.23	Cronograma actividad 2.3.....	136
TABLA N° 3.24	Fórmulas para calcular la capacidad de carga	137
TABLA N° 3.25	Ideas para el acondicionamiento de los senderos.....	138
TABLA N° 3.26	Presupuesto actividad 2.4.....	139
TABLA N° 3.27	Cronograma actividad 2.4.....	139
TABLA N° 3.28	Presupuesto actividad 2.5.....	143
TABLA N° 3.29	Cronograma actividad 2.5.....	144
TABLA N° 3.30	Presupuesto actividad 2.6.....	146
TABLA N° 3.31	Cronograma actividad 2.6.....	146
TABLA N° 3.32	Presupuesto general del proyecto 2.....	146
TABLA N° 3.33	Ficha técnica para presentar el paquete turístico	148

TABLA N° 3.34	Ejemplo de la ficha para presentar el paquete turístico...	149
TABLA N° 3.35	Cartera de productos de la asociación	153
TABLA N° 3.36	Diseño de estrategias de producto.....	153
TABLA N° 3.37	Cuadro comparativo de la competencia	154
TABLA N° 3.38	Productos con sus respectivos precios	154
TABLA N° 3.39	Diseño de estrategias de precio	156
TABLA N° 3.40	Diseño de estrategias de plaza	157
TABLA N° 3.41	Diseño de estrategias de promoción	160
TABLA N° 3.42	Presupuesto actividad 3.1.....	161
TABLA N° 3.43	Cronograma actividad 3.1.....	162
TABLA N° 3.44	Presupuesto general del proyecto 3.....	162
TABLA N° 3.45	Resumen del proyecto 1	163
TABLA N° 3.46	Resumen del proyecto 2	164
TABLA N° 3.47	Resumen del proyecto 3	165

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 2.1	Proceso de estructuración del diagnóstico situacional.....	27
FIGURA N° 2.2	Ubicación política y geográfica del cantón Ambato	32
FIGURA N° 2.3	Parroquias urbanas del cantón Ambato.....	33
FIGURA N° 2.4	Sectores de la parroquia La Península.....	34
FIGURA N° 2.5	Ecosistemas - parroquia La Península	35
FIGURA N° 2.6	Río Ambato - Sector La Península	36
FIGURA N° 2.7	Cantera del sector La Península	37
FIGURA N° 2.8	Quebrada modificada en la parroquia La Península	38
FIGURA N° 2.9	Existencia de proyectos de cuidado ambiental	38
FIGURA N° 2.10	Red eléctrica en La Península.....	41
FIGURA N° 2.11	Ecotacho en la parroquia La Península	43
FIGURA N° 2.12	Vía de ingreso al sector La Península	44
FIGURA N° 2.13	Vía secundaria, sector La Península	44
FIGURA N° 2.14	Transporte más utilizado en la parroquia La Península	45
FIGURA N° 2.15	Servicio del transporte público, parroquia La Península ...	46
FIGURA N° 2.16	Establecimiento educativo en la parroquia La Península..	46
FIGURA N° 2.17	Calidad de la educación en La Península.....	47
FIGURA N° 2.18	Establecimientos de salud en La Península	48
FIGURA N° 2.19	Puesto de Salud de La Península	48
FIGURA N° 2.20	Nivel de seguridad en la parroquia La Península	49
FIGURA N° 2.21	Apoyo en la seguridad de la parroquia La Península.....	49
FIGURA N° 2.22	Unidad de Policía Comunitaria en La Península.....	50
FIGURA N° 2.23	Emigración de la parroquia La Península	50
FIGURA N° 2.24	Razones para emigrar de la parroquia La Península.....	51
FIGURA N° 2.25	Residentes de la parroquia La Península con empleo	51

FIGURA N° 2.26	Residentes que desarrollan su trabajo en La Península...	52
FIGURA N° 2.27	Formas de trabajo de los residentes de La Península	52
FIGURA N° 2.28	Jornada de trabajo de los residentes de La Península	52
FIGURA N° 2.29	Ingresos familiares mensuales en La Península.....	53
FIGURA N° 2.30	Actividades económicas en La Península	53
FIGURA N° 2.31	Zonificación del área urbana por plataformas - Ambato ...	54
FIGURA N° 2.32	Vista panorámica de La Península	55
FIGURA N° 2.33	Razón de residencia en la parroquia La Península	56
FIGURA N° 2.34	Conocimiento del sistema organizativo en La Península..	56
FIGURA N° 2.35	Desarrollo del taller participativo.....	63
FIGURA N° 2.36	Servicios en el sector La Península.....	66
FIGURA N° 2.37	Ingreso a granjas en el sector La Península.....	67
FIGURA N° 2.38	Productos agrícolas en la granja del actor 1	69
FIGURA N° 2.39	Cultivos presentados en la granja del actor 2	71
FIGURA N° 2.40	Aves de corral presentadas en la granja del actor 3.....	73
FIGURA N° 2.41	Árboles frutales de la granja del actor 4	75
FIGURA N° 2.42	Establecimiento de alojamiento en La Península	77
FIGURA N° 2.43	Establecimiento de alimentación en La Península.....	78
FIGURA N° 2.44	Sala de recepciones y banquete en La Península	79
FIGURA N° 2.45	Infraestructura de abastecimiento en La Península.....	81
FIGURA N° 2.46	Infraestructura de apoyo en La Península	82
FIGURA N° 2.47	Ingreso al predio del actor 1	91
FIGURA N° 3.1	Cultivos de los socios.....	107
FIGURA N° 3.2	Estructura del programa de dinamización agroturística ..	110
FIGURA N° 3.3	Estructura de los proyectos de dinamización	112
FIGURA N° 3.4	Estructura de las actividades.....	115

FIGURA N° 3.5	Bosquejo del predio.....	128
FIGURA N° 3.6	Plano de uso actual del territorio	129
FIGURA N° 3.7	Plano de uso futuro	130
FIGURA N° 3.8	Fases y aplicación para el diseño de senderos	133
FIGURA N° 3.9	Ejemplo de un sendero circular	135
FIGURA N° 3.10	Medidas estándares básicas de un sendero	135
FIGURA N° 3.11	Especificaciones de la señalética de bienvenida	140
FIGURA N° 3.12	Especificaciones de la señalética interpretativa.....	141
FIGURA N° 3.13	Especificaciones de la señalética apliques de pared	142
FIGURA N° 3.14	Especificaciones de la señalética con soporte al piso	142
FIGURA N° 3.15	Logotipo del programa agroturístico de la asociación.....	150
FIGURA N° 3.16	Hojas membretadas	152
FIGURA N° 3.17	Volante.....	158
FIGURA N° 3.18	Volante (lado posterior)	159
FIGURA N° 3.19	Artículos para empoderar marca	160

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO 1.** Lista de control para el análisis del diagnóstico situacional
- ANEXO 2.** Lista de control – Oferta y demanda turística
- ANEXO 3.** Cuestionario para encuesta
- ANEXO 4.** Metodología del uso de la herramienta - Diálogo con grupos de trabajo mediante la lluvia de ideas
- ANEXO 5.** Matriz para evaluar granjas turísticas de producción limpia
- ANEXO 6.** Formato de convocatoria al taller participativo
- ANEXO 7.** Planificación del taller participativo
- ANEXO 8.** Guión de presentación del taller
- ANEXO 9.** Guía de entrevista para la herramienta de dialogo con grupos de trabajo
- ANEXO 10.** Formato hoja de control: asistencia al taller
- ANEXO 11.** Ficha para la programación del trabajo de campo con los actores
- ANEXO 12.** Registro de asistencia al taller
- ANEXO 13.** Programación del trabajo de campo con los actores
- ANEXO 14.** Iniciativas de granjas agroturísticas de producción limpia en la provincia de Tungurahua
- ANEXO 15.** Glosario de acrónimos

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo diseñar un programa de dinamización turística que promueva el agroturismo en la Asociación de Productores Agropecuarios La Península de la ciudad de Ambato. Los miembros de la asociación se dedican netamente al desarrollo de actividades agropecuarias lo que implica que poseen amplios conocimientos en dicho ámbito más no en el turístico. En el proceso de dar cumplimiento al objetivo planteado se ha propuesto la realización del diagnóstico de la situación actual que atraviesa la asociación, considerando los aspectos del entorno interno y externo; este paso se lo llevó acabo principalmente con la aplicación de una metodología participativa en la que a través de la ejecución de un taller se brindó apertura para el dialogo, consiguiendo el intercambio de información entre los beneficiarios del proyecto y el facilitador. Es decir, el progreso de la investigación se consigue con la participación activa de los socios incluyendo el análisis del sistema turístico lo que permite finalmente la construcción de la matriz FODA. Los datos que fueron obtenidos en el capítulo del diagnóstico brindan el sustento necesario para la formulación de las estrategias, metas, proyectos y actividades que estructuran el programa de dinamización. Al finalizar el estudio se pudo concluir que el programa de dinamización plantea los lineamientos necesarios para generar una oportunidad que brinde a los socios la alternativa para incursionar en una actividad complementaria a la agropecuaria.

PALABRAS CLAVE:

AGROTURISMO

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LA PENÍNSULA

DINAMIZACIÓN TURÍSTICA

PATRIMONIO RURAL

ABSTRACT

This study aimed to design a tourism dynamic program that promotes agro-tourism in the Association of Agricultural Producers Peninsula in Ambato city. The members of the association are clearly focused in the development of agricultural activities implying that have extensive knowledge in this area but not in the tourist one. In order to achieve the goal already established, this project comes up with the diagnosis of the association's current situation taking into consideration the aspects of internal and external environment. This step was accomplished by the implementation of a participatory approach in which through the application of a workshop opening such as dialogue, getting the exchange of information between the project beneficiaries and the facilitator. The research progress is achieved with the active participation of partners including analysis of the tourism system that finally allows the construction of the SWOT analysis. The data were obtained in the chapter called diagnostics providing the necessary support for the formulation of strategies, goals, projects and activities that structure the dynamic program. At the end of the study it was concluded that the dynamic program raises the necessary guidelines to create an opportunity to provide alternative partners to expand into a complementary activity to agriculture.

KEYWORDS:

AGRO-TOURISM

AGRICULTURAL PRODUCERS ASSOCIATION PENINSULA

TOURISM DYNAMICS

RURAL HERITAGE

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Generalidades

1.1.1. Introducción

La visita de empresarios como Alfred Ritter, propietario de la empresa de chocolates Ritter Sport en Alemania, permite desarrollar actividades en agroturismo y rutas gastronómicas, demostrándose que productos como el cacao ecuatoriano apunta a la dinamización turística y económica del país según (Orellana, 2012).

Referencias como la citada anteriormente indica que la dinamización y revitalización turística busca fomentar y promover de forma planificada el desarrollo turístico de un sector, al transformar la matriz productiva el Gobierno Ecuatoriano demuestra su interés sobre el turismo sustentable y de igual manera su apoyo hacia el agroturismo con el Plan Nacional del Buen Vivir.

La dirección de producción del Gobierno Provincial de Tungurahua ha delimitado tres ejes estratégicos: el turístico, agropecuario y artesanal, mismos que al conjugarse brindan lineamientos necesarios para su aplicación. En esta institución se reconoce que el comercio, la agricultura y la producción artesanal son fuentes principales de ingresos económicos para las familias de la provincia (Pinto, 2013), siendo esta una de las razones que llevó al Comité Provincial de Turismo hacia el diseño de rutas agroturísticas artesanales, mismas que tienen difusión desde el año 2013.

La provincia de Tungurahua y de igual manera la ciudad de Ambato poseen estrategias que buscan el desarrollo turístico local, viéndose reflejadas en la Estrategia de Turismo de la Provincia de Tungurahua, aunque de manera más directa para la presente investigación que tiene un enfoque agroturístico se lo encuentra en la Estrategia Agropecuaria de Tungurahua. En este último, se puede encontrar las pautas para el desarrollo del agroturismo desde un enfoque más agropecuario, lo cual

indica que en Tungurahua se tiene determinado el apoyo hacia este tipo de iniciativas, sin embargo para el área de influencia de esta investigación que es el sector de la Península, la Estrategia Agropecuaria de Tungurahua aún no se la ha aplicado desde la línea del agroturismo.

1.1.2. Planteamiento del problema

Aquellas personas o asociaciones de la provincia que se muestran interesados en incluir al turismo como una actividad complementaria en sus actividades económicas, han impulsado al Gobierno Provincial de Tungurahua a establecer lineamientos estratégicos a través del Comité Provincial de Turismo, mismos que han dado como resultado el diseño de rutas, como las rutas Agro-turísticas Artesanales de los nueve cantones que conforman la provincia. A pesar de los esfuerzos realizados para diversificar la oferta turística, a la ciudad de Ambato aún se la reconoce por sus productos turísticos culturales.

Las diferentes instituciones que promueven al turismo en la provincia y en especial en la ciudad de Ambato, han generado sus propuestas para vincular a los ciudadanos con proyectos turísticos, se les ha facilitado asesorías técnicas y capacitaciones, no obstante muy pocas han sido en el ámbito agroturístico, demostrándose así la carencia de un programa de dinamización turística que promueva el agroturismo en el sector de La Península en la ciudad de Ambato, lugar en el que se encuentra la Asociación de Productores Agropecuarios La Península, mismos que están llevando un proceso para incursionar en la actividad agrícola limpia, es decir sin uso de químicos.

La asociación al contar únicamente con conocimientos técnicos referentes a la producción agrícola y pecuaria ha considerado el desarrollo de actividades turísticas de manera empírica. Las ideas que se generan son varias y de diferentes enfoques, mismas que al no ser socializadas y orientadas adecuadamente han evitado la dinamización turística del sector,

perdiendo una oportunidad importante de contribuir con la difusión de la asociación a nivel provincial o al menos local.

1.1.3. Justificación e importancia

La preferencia por actividades relacionadas con el ecoturismo y turismo vivencial han aumentado vertiginosamente, la responsabilidad ambiental se ha visto claramente como uno de los objetivos prioritarios en varias personas. La aparición de esta nueva generación de turistas busca acercarse a la naturaleza de una manera más respetuosa y quieren ver cómo el dinero que invierten en sus viajes se traduce en beneficios para las economías del destino visitado (Sandoval, 2010).

Las actividades en el ámbito turístico se han enfocado en el cuidado ambiental, y el Gobierno Ecuatoriano lo demuestra en el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 – 2017, poniendo énfasis en la sección de Planificamos el Futuro en la que indica que por medio de la inserción del bioconocimiento se proyecta en un mediano y largo plazo ofertar bienes y servicios referentes a ciertos sectores como el agro – ecoturismo y agricultura ecológica, buscando que dentro del sector ecoturístico la mayoría de las organizaciones productivas sean comunitarias, asociativas o cooperativas que aseguren una distribución equitativa de la riqueza y un trabajo digno. Además de mejorar la calidad de vida de las personas a través de la producción de alimentos y otros productos agroecológicos con la disminución de riesgos laborales relacionados con el uso de químicos nocivos, promoviendo la soberanía alimentaria y trabajos de calidad.

En Tungurahua se han definido claramente las líneas estratégicas sobre las que se trabajará para fomentar el turismo, mismas que se ven plasmadas en la Estrategia de Turismo de la provincia de Tungurahua. De acuerdo a dicha delimitación se toma en cuenta la línea de desarrollo de productos turísticos en la que se hace referencia a la identificación de recursos turísticos y de implementación de servicios para los turistas. El aspecto fundamental es mantener presente los principios de sostenibilidad y responsabilidad social, mismos que a través de la creación de productos

turísticos se podrá diseñar proyectos ecoturísticos o en este caso un programa de dinamización agroturística para la Asociación de Productores Agropecuarios La Península, es decir consolidar un agroturismo vivencial para los visitantes, por medio de la cosecha de productos agrícolas limpios, libres de químicos.

El turismo es un complemento a la agricultura, dar a conocer su producto agrícola y que lo consuman los turistas, es lo que contribuirá a la mejora de la calidad de vida de los actores de esta iniciativa, además de crear conciencia ambiental en las personas que los visitan. (Sen, 1999) indica que el éxito de una sociedad debe juzgarse por las posibilidades reales que las personas tienen de elegir el nivel de vida que deseen tener, ya que el desarrollo es un estado de bienestar común.

1.1.4. Objetivos

a. Objetivo general

Diseñar un programa de dinamización turística que promueva el agroturismo en la Asociación de Productores Agropecuarios La Península ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

b. Objetivos específicos

- Desarrollar la fundamentación teórica, reconociendo el proceso de realización de programas agroturísticos.
- Diagnosticar la situación actual, a través de la participación activa de la asociación.
- Elaborar el programa de dinamización turística con sus respectivos proyectos.

1.1.5. Hipótesis

El diagnóstico de situación actual sumada a las estrategias permitirá junto a los proyectos, el diseño de un programa de dinamización turística

que promueva el agroturismo en la Asociación de Productores Agropecuarios La Península ciudad de Ambato.

1.1.6. Variables de la investigación

a. Variable dependiente

Diagnóstico de situación actual, estrategias y formulación de proyectos.

b. Variable independiente

Diseño de un Programa de Dinamización turística.

1.2. Marco conceptual

1.2.1. Agricultura ecológica

(Gómez, 2007, p. 41) indica que la agricultura ecológica "rechaza el uso de productos químicos y opta por mantener la riqueza del suelo mediante la rotación de cultivos, evitando la erosión del suelo y utilizando sistemas biológicos para combatir las plagas".

La producción agroecológica busca obtener alimentos orgánicos saludables, entre una de las formas de lograrlo se encuentra el dejar de comprar abonos químicos, insecticidas y utilizar abonos orgánicos y extractos vegetales, es decir se basa en la utilización óptima de los recursos naturales. Este tipo de agricultura preserva la fertilidad de la tierra y desarrolla el respeto hacia el medio ambiente.

Además se debe tomar en consideración el término agricultura alternativa, el cual se empieza a utilizar debido a los inconvenientes que la agricultura convencional está generando, misma que está destruyendo los ecosistemas.

Según el manual de la (Fundación Hogares Juveniles Campesinos, 2004) identifica a la agricultura alternativa como "diferentes escuelas de agricultura que tienen en común formas de trabajo agrícola que defienden la vida en

todas sus manifestaciones, respetan el medio ambiente, las riquezas naturales y costumbres ancestrales" (p.435).

Es decir la agricultura alternativa no busca solamente obtener productos agrícolas de calidad, sino que pretende trabajar en armonía con el medio ambiente, es decir lo que se busca es cuidar de los recursos naturales además de resguardar al ser humano.

En este trabajo se toma en consideración el término de agricultura ecológica debido a que en la provincia de Tungurahua se certifica a los productores agrícolas que se dedican a la producción limpia a través de la Unidad de Certificación de agricultura Limpia de Tungurahua UCALT. El obtener este certificado permite alcanzar beneficios como: el formar parte de los productos agroturísticos que difunden las entidades públicas de la provincia.

1.2.2. Desarrollo rural sostenible

(Sepúlveda, S. 2008) menciona que "el medio rural se ha poblado de múltiples actividades productivas no agrícolas, tal como la producción de artesanías, el turismo rural, servicios ambientales y un sinnúmero de servicios de apoyo a los anteriores, así como a la producción agropecuaria" (p.6).

Es decir en la actualidad la gente del sector rural ya no tiene como fuente de ingresos solamente a la agricultura, sino que ha buscado diversificarla y con ello ha generado nuevas fuentes de empleo, dejando atrás la actividad agrícola como su única actividad de desarrollo.

1.2.3. Turismo rural

Según Barrera citado por (Boullón, R. y Boullón, D. 2008, p. 40) indican que el turismo rural "se refiere a todas aquellas actividades turísticas que pueden desarrollarse en el ámbito rural y resultan de interés para los habitantes de las ciudades, dadas sus características tradicionales diferentes a las del estilo usual de la vida urbana".

Es decir las actividades que engloban al turismo rural deben ser enfocadas a todas aquellas que permitan generar una experiencia totalmente diferente a las actividades de las personas que habitan en la zona urbana.

Al turismo rural según (Puertas, 2007) se lo puede entender como: "todas aquellas actividades recreativas y turísticas que se desarrollan en un espacio rural y que se basan en la utilización de los recursos humanos, naturales y materiales endógenos" (p.164).

Esta definición identifica que este tipo de turismo permite la participación activa en diversas actividades, además de tomar en consideración cada uno de los recursos que el lugar posee.

(Riveros, H. y Blanco, M. 2003) identifican que el elemento común del turismo rural "es que los servicios sean prestados por la familia del productor agropecuario o del agroempresario y que su desarrollo propenda por el rescate y conservación del patrimonio natural, cultural y arquitectónico del mundo rural" (p.13).

Es decir, cuando un turista busca desarrollar actividades referentes al turismo rural espera que exista la preocupación de cuidar el medio en el que se desarrolla y de igual manera tiene la expectativa de que los prestadores de servicios sean las personas encargadas de la producción agropecuaria del lugar.

En referencia al perfil de un turista rural Santana (1998), citado por (Riveros, H. y Blanco, M. 2003), identifica que existen dos tipos de turistas rurales:

Unos interesados por el entorno físico y las actividades deportivo-recreacionales y otros atraídos por la cultura local propiamente dicha. Mientras que para los primeros la experiencia connota aventura y sensaciones de libertad, para los últimos entremezcla los estereotipos de estilo de vida y uso de la cultura material de los

visitados..... En ambos casos se materializa el anhelo de consumir – compartir y apropiarse simbólicamente- la cotidianidad y el paisaje supuestamente distintos a los propios (p.14).

Como parte del turismo rural (González, M. 2008) sostiene que "son las actividades que realizan los visitantes en zonas rurales donde toman contacto activo con la población local en un marco de respeto por el entorno y la cultura local" (p.4).

Esta definición puede ser relacionada con las anteriores debido a que muestra similitudes tanto en el cuidado del lugar y el desarrollo de actividades en un espacio rural.

Según (Boullón, R. y Boullón, D. 2008) en varios casos sucede que el turismo rural se desarrolla en lugares con escasa tierra laborable y muy cercanos a la ciudad; en la que durante los fines de semana se reciben a turistas que permanecen un tiempo considerable y suelen buscar el servicio de alimentación y guía.

Según un estudio de mercado elaborado por Rural Europe, se confirma que los interesados en el turismo rural con frecuencia se originan en las ciudades grandes e intermedias, gustan que los lugares elegidos no se encuentren muy alejados de su lugar de residencia, y prefieren que los programas de actividades en el sitio no sean rígidos (p.72).

El turismo rural además de generar actividades recreacionales, también puede ser de tipo educativo debido a que se puede equipar el lugar para mostrar la actividad rural a estudiantes de la educación primaria como secundaria.

Además al turismo rural se lo considera como complementario, por ende todo se programa en base a la infraestructura y equipamiento existente, de esta manera se pretende realizar una inversión baja en comparación a la incursión de otro tipo de turismo. Además se destaca que el turismo rural

resulta de emprendimientos familiares, en los que ellos mismos son los encargados de brindar el servicio a los turistas.

1.2.4. Patrimonio Rural

La agricultura deja de ser una simple actividad económica para convertirse en patrimonio, es decir la conjugación de todos aquellos bienes ya sean materiales o inmateriales crean valor a un lugar, en especial si se los encuentra en actividades como las agrarias que para muchos pueden pasar desapercibidas y las cuales en la realidad pueden ser esenciales para contar la historia que un lugar alberga a través de sus costumbres en el trabajo de la tierra y de sus paisajes majestuosos (Palenzuela, P., Cobacho, M., y Guzmán, M., 2000). Esta afirmación también cuenta con tres elementos importantes, mismos que se identifican a continuación:

Tabla N° 1.1

Elementos Patrimonio Rural

ELEMENTOS	DESCRIPCIÓN
Patrimonio Natural	Es resultante de la acción combinada de los propios condicionantes naturales y de la transformación que ha originado el hombre CONTIENE: <ul style="list-style-type: none"> • Paisajes agrarios y forestales • Zonas húmedas • Flora y Fauna • Infraestructuras tradicionales. • Paisajes degradados
Patrimonio Etnológico	Lo compone las actividades, procedimientos, costumbres, usos y creencias TIPOLOGÍAS BÁSICAS: <ul style="list-style-type: none"> • Culturas del trabajo y saberes tradicionales • Artesanía • Gastronomía • Tradición oral y fiestas tradicionales
Patrimonio Arquitectónico	Cada paisaje lleva asociado elementos construidos que le son propios GRUPOS: <ul style="list-style-type: none"> • Vivienda tradicional • Edificaciones singulares de uso público • Edificaciones, sistemas y conjuntos constructivos relacionados con las actividades productivas • Espacios públicos abiertos de relación. • Infraestructuras arquitectónicas aisladas • Mobiliario urbano

Fuente: (Palenzuela, Cobacho, y Guzmán, 2000)

1.2.5. Agroturismo

(González, M. 2008) indica que son varias las modalidades que posee el turismo rural, siendo una de estas el agroturismo; de esta forma se puede argumentar que el agroturismo resulta un producto del turismo rural y de la misma manera en el siguiente enunciado:

Según (Boullón, R. y Boullón, D. 2008) identifica los análisis de varios actores y determina que algunos afirman que el turismo rural y agroturismo son semejantes, ya que los turistas pasan en el campo. Otro criterio muestra que el turismo rural es el espacio donde se realizan las actividades y que el agroturismo es tan sólo una modalidad. Finalmente identifica que para evitar cualquier tipo de confusión se puede denominar al agroturismo como turismo rural participativo.

Entonces según Schaerer y Sirven (2001) citado por (Boullón, R. y Boullón, D. 2008) definen al agroturismo como el "turismo en explotaciones agropecuarias mediante la combinación entre la recreación tradicional y el contacto con las actividades del predio, con el fin de que conozcan el modo de vida rural y las tradiciones campesinas" (p.40).

Es decir a través del agroturismo se espera que los turistas tengan contacto con las actividades que forman parte de la producción del sector rural.

De igual manera (Riveros, H. y Blanco, M. 2003) mencionan que el agroturismo "también conocido como agroecoturismo, es aquel que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos" (p.13).

En esta definición se resalta que luego de la realización de diversas actividades de producción agropecuaria que brindan una experiencia vivencial se prosigue a la degustación, permitiendo que los turistas consuman los productos obtenidos en el lugar.

1.2.6. Planificación turística

La orientación a la planificación estratégica en un territorio turístico según (Consortio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador, 2013) es el "ordenamiento lógico y sistemático de aspectos que requieren soluciones dentro de la gestión turística, para lo cual es imprescindible plantear objetivos, metas y estrategias a un plazo determinado a fin de lograr resultados favorables con la ejecución de las acciones emprendidas" (p.32).

La planificación permite desarrollar posibles soluciones a problemas identificados, en este proceso se debe determinar tanto objetivos como plazos a cumplir.

(Hernández, E. 1992) identifica que los principales productos de la planificación turística son los planes nacionales, regionales, provinciales y locales de turismo, programas de desarrollo turístico y proyectos. En referencia a los programas y proyectos se menciona que en la mayoría de casos no son el resultado de una planificación sino de estudios particulares, tanto de iniciativas privadas como gubernamentales. En definitiva sostiene que "usualmente un proceso de planificación se orienta con base en el o los productos que pretenden obtenerse mediante su desarrollo" (p.19).

Con lo expuesto se indica que resulta importante identificar el producto que se busca obtener con la planificación, para de esta manera enfocar todos los esfuerzos hacia la obtención del mismo.

1.2.7. Plan turístico

En referencia a este término (Renault, A. 2010, p. 45) determina: "para que el plan sea un instrumento efectivo de gestión social, posibilite negociaciones para tornar efectiva las acciones de transformación de la realidad y facilite la integración de políticas públicas en el territorio, es necesaria la formulación de los proyectos".

Es decir, al diseñar un plan resulta trascendental el generar propuestas, ya que estas permiten que las políticas públicas actúen sobre ellas y se conviertan en una herramienta que asegure el desarrollo de la sociedad.

Para comprender de mejor manera este producto de la planificación turística es necesario identificar un ejemplo de plan, según (Blanco, 2008) identifica ciertas capacidades que los actores locales e institucionales debe adquirir para la elaboración de un plan de desarrollo turístico territorial, las cuales son: "valorizar su entorno, la de actuar juntos, la de crear vínculos entre sectores de tal modo que se mantenga el máximo valor añadido, y, por último, la de establecer relaciones con otros territorios y con el resto del mundo" (p.8).

El plan debe buscar entre sus objetivos el desarrollar iniciativas a través de sus programas y proyectos, es por ello que se puede optar por generar alianzas entre los actores directos de un programa y servicios hoteleros, consiguiendo un trabajo en conjunto entre actores privados y del estado.

1.2.8. Programa de dinamización turística

En primer lugar el turismo puede formar parte del desarrollo local de una zona rural como (Blanco, 2008) lo afirma: "este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes, con lo que se logra disminuir el éxodo rural" (p.5).

El turismo puede ayudar al desarrollo social y económico de un lugar, lo que tiene como resultado la permanencia de sus habitantes, evitando la migración por motivos de falta de trabajo.

Para comprender lo que engloba el programa de dinamización turística se debe identificar la palabra programa. (Rivas, 2008) en su trabajo define a un programa como: "una iniciativa de inversión destinada a recuperar o potenciar la capacidad de generación de beneficios de un recurso humano o físico" (p.85).

Es decir un programa se realiza en beneficio de un determinado grupo de personas y se lleva a cabo al desarrollar tareas específicas en tiempos determinados.

En uno de los trabajos desarrollados por el (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2009) menciona que: "el Programa de Turismo Rural debe ser una guía o brújula para el desarrollo endógeno y la agregación de valor a la actividad agrícola tradicional del territorio" (p.5).

Se toma en consideración esta mención debido a que el programa a desarrollarse en esta investigación tiene como enfoque el agroturismo y por ende se busca explicar la relación del programa de dinamización y las actividades agrícolas, las cuales buscan ser fortalecidas para brindar nuevas opciones de trabajo a las personas que se dedican a dichas actividades.

Luego de revisar las aportaciones de varios actores hacia este tema se puede explicar que un programa de dinamización turística es una herramienta de planificación y coordinación que permite fusionar los esfuerzos del sector público y privado para mejorar la calidad del espacio turístico (atractivos turísticos y planta turística). Es decir un programa de dinamización permite desarrollar una actividad turística integral, al generar valor agregado turístico ya sea en proyectos, iniciativas, actividades o infraestructuras existentes. Este tipo de programas se lo enfoca a destinos que se encuentran aún en una fase de desarrollo turístico y pretenden crecer y por ende ser sostenibles.

1.2.9. Participación ciudadana

Al contar con la participación activa de los beneficiarios del diseño del programa se consigue una visión más clara de su realidad y de sus ideas. Es decir, los actores son vitales en cada una de las etapas del proceso, de principio a fin, como se lo puede constatar con (Sepúlveda, 2008) que indica que participación ciudadana es "la inclusión amplia y permanente de los actores estratégicos, locales y no locales, en la gestión de estrategias

territoriales. La participación ciudadana es el eje fundamental de la democracia y por ende, es el espíritu de cualquier proceso de desarrollo” (p.81).

Además para contar con la participación ciudadana se deben determinar herramientas participativas, para lo cual (Geilfus, F. 2002, p.5) menciona: “estas herramientas están fundamentadas en el diálogo que debe respetar un principio fundamental: todos los participantes deben ser considerados como fuente de información y decisión para analizar los problemas y contribuir a soluciones a través de acciones de desarrollo”.

Las herramientas participativas forman parte de todo el trabajo investigativo, debido a que a través de sus métodos participativos como: la visualización y comunicación oral se puede obtener la opinión de todas las personas que están relacionadas directa e indirectamente en este proyecto; es importante brindar la misma posibilidad de expresión a todos los involucrados.

1.2.10. Diagnóstico situacional

El diagnóstico situacional se genera a través del diagnóstico participativo, para lo cual (Geilfus, F. 2002) lo identifica como: “ un proceso iterativo, es decir que no se termina con el inicio de la implementación, sino que requiere ser completado y ajustado durante todo el proceso, según las necesidades de la gente y del proyecto” (p.13).

De esta forma se sustenta el hecho de generar cambios durante todo el proceso de investigación, con la finalidad de cubrir con las expectativas de las personas involucradas.

Al realizar la etapa del diagnóstico (Renault, A. 2010, p. 29) afirma que: “es un momento de fusión y síntesis del conocimiento crítico de la realidad, teniendo como base el conjunto de informaciones secundarias obtenidas del territorio, complementadas con consultas de campo, discutidas en un proceso dialógico entre técnicos y actores sociales”.

Es decir, en el diagnóstico se busca registrar información del territorio, identificar las potencialidades y limitaciones del mismo, con la finalidad de generar alternativas para desarrollar una propuesta adecuada y dar paso a una planificación participativa.

De acuerdo con (Renault, A. 2010) las metodologías de planificación participativa más usuales son las siguientes:

- Diagnóstico Rápido Participativo
- Diagnóstico de Sistemas Agrarios
- Planificación de Proyectos Orientados por Objetivos
- Planificación estratégica

A continuación, se presenta un breve resumen de los aspectos que contiene cada una de las metodologías antes mencionadas:

Tabla N° 1.2

Metodologías de planificación participativa

METODOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES
Diagnóstico Rápido Participativo	Obtiene directamente la información primaria, para el conocimiento crítico de la realidad.	TÉCNICAS <ul style="list-style-type: none"> ▪ Entrevista semi-estructurada. ▪ Visualización conjunta de la información. ▪ Interacción de grupos. ▪ Observación participante y la interpretación.
Diagnóstico de Sistemas Agrarios	Demuestra lo complejo y lo diverso que caracteriza a la actividad agrícola y el medio rural.	PERMITE <ul style="list-style-type: none"> ▪ Levantamiento de las situaciones ecológicas y socioeconómicas de los agricultores. ▪ Identificación de tipos de productores y sistemas de producción.
Planificación de Proyectos Orientados por Objetivos	Cuenta con el apoyo de los participantes para conseguir un resultado unánime de los problemas y objetivos que buscan.	PROCESO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis y matriz de planificación de proyectos. ▪ Programa operativo. ▪ Seguimiento y evaluación. Las dos primeras fases se asemejan al método marco lógico. HERRAMIENTAS Árbol de problemas y objetivos.

CONTINÚA →

METODOLOGÍA	DESCRIPCIÓN	CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES
Planificación estratégica	Permite la toma de decisiones colectivas en referencia a la situación actual y lo que se quiere conseguir en un futuro.	ETAPAS <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formulación de la imagen del futuro deseado. ▪ Análisis con la matriz FODA. ▪ Definición de prioridades y formulación de proyectos. TÉCNICAS Dinámicas de grupo, observación de campo.

Fuente: (Renault, 2010)

En referencia a la construcción del diagnóstico (Renault, A. 2010) menciona: "En el proceso de formulación del diagnóstico, las potencialidades y limitaciones del territorio son estructuradas a partir del análisis de la información, así como las posibles alternativas a fin de organizar la propuesta de desarrollo" (p.29). Además dicho autor define los posibles ítems que pueden formar parte de la redacción del diagnóstico, mismos que se indican a continuación:

Tabla N° 1.3

Construcción del diagnóstico situacional

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN
Caracterización del territorio	Describe el territorio con los puntos geográficos importantes, además incluye mapas de localización.
Procesos históricos de formación del territorio	Reúne características esenciales de la evolución histórica bajo una perspectiva social, económica, política y cultural de formación del territorio, se sugiere la utilización de la técnica línea de tiempo.
Características geoambientales	Se destaca el uso de herramientas como mapas temáticos. En este punto se considera el clima, suelos, flora y fauna predominante, recursos hídricos y recursos minerales.
Demografía	Hace referencia a las tasas de crecimiento de la población en los últimos años, el nivel de educación, población económicamente activa, nivel de ingresos, entre otros.
Organización social	Analiza y describe las formas representativas de organizaciones sociales tanto formales como informales, siendo el caso de cooperativas, u organizaciones asociativas existentes, entre otras.
Estructura agraria	Analiza aspectos referentes al uso actual de la tierra, los asentamientos humanos y su calidad de vida.
Aspectos económicos	Identifica la producción agrícola y pecuaria, actividades no agrícolas (artesanía, turismo), comercialización y abastecimiento (producción destinada al autoconsumo), sistemas típicos de producción, renta actual, entre otros.
Servicios de apoyo a la producción	Se considera la asistencia técnica y capacitación por parte de entidades públicas o privadas y tipos de créditos.

CONTINÚA →

ÍTEM	DESCRIPCIÓN
Servicios sociales	Analiza aspectos como educación, número de analfabetos, acceso a servicios de salud pública existencia de alcantarillado, destino de la basura y condiciones predominantes de las viviendas.
Infraestructura social y productiva	Se toma en consideración carreteras, vivienda, escuelas, saneamiento, espacios de recreación, entre otros.
Manifestaciones culturales	Identifica aquellas manifestaciones culturales gastronómicas, folclóricas y fechas importantes.
Aspectos político-institucionales	Se enlista a las entidades que se encuentran directa o indirectamente involucradas en actividades cotidianas del territorio, identificándose el beneficio que se obtiene.

Fuente: (Renault, 2010)

En este listado se han identificado factores como: territorial, humano, económico, entre otros. La principal función de esta etapa es establecer la información precedente al análisis turístico, debido a que se obtiene datos que indican el potencial y las debilidades pertinentes al desarrollo local.

El diagnóstico incluye la fase de prospección previa del territorio, según (Blanco, 2008) establece que: "En la prospección se procura un primer acercamiento general al territorio en el que se recoge información preliminar de todos los actores relacionados con el desarrollo local: comunidad, productores individuales y organizados, líderes naturales, instituciones, empresarios turísticos y agroindustriales, etc." (p.15).

De acuerdo con (Blanco, 2008) el diagnóstico de situación turística incluye los siguientes elementos:

- Entorno territorial. Analiza la situación geográfica y ambiental, sectores productivos, población, empleo, entre otros factores; brindando una visión global del territorio en el que se aspira intervenir.
- Análisis de la situación turística. Permite identificar las áreas en las que se debe actuar, al conocer la situación actual y potencial de cada uno de los aspectos que engloban el desarrollo turístico del sector. Este punto incluye: valoración de los atractivos con potencial, análisis de la oferta (gastronomía, recreación), análisis de la demanda (información cuantitativa: número de turistas y cualitativa: tipo de turistas),

infraestructura (servicios básicos, caminos), análisis de la competencia (comparar con territorios con mayor desarrollo turístico) y análisis de las tendencias que cambian los hábitos vacacionales.

- Cooperación y alianzas. Busca información sobre proyectos turísticos existentes en el lugar de estudio, además de obtener datos de potenciales socios.

La metodología que se plantea para la obtención de la información antes mencionada es a través de la elaboración de una parte descriptiva y otra analítica. La primera hace referencia a la recopilación de información a través de entrevistas, revisión de fuentes de información y guías de observación; para dar paso a la segunda parte de sistematización y análisis con la ayuda de una matriz FODA, misma que permite establecer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del proyecto.

Además se sugiere en dicha bibliografía la aplicación de herramientas de participación, para consensuar la propuesta con todas aquellas personas que estén interesados en formar parte de la misma. Entre las acciones que se propone, se pueden destacar las siguientes: constitución del foro de participación para el desarrollo turístico, elaboración de material informativo y presentación del producto final.

De igual manera para el diagnóstico de situación turística (Boullón, R. 2006) a través del sistema turístico, identifica las características que lo componen:

- Demanda turística. Existen dos formas de definirla. La primera hace referencia al total de turistas que concurren a un determinado atractivo y los ingresos que generan, mientras que la otra hace referencia a la distribución de consumo entre todos los servicios que se ofrecen en un lugar.
- Oferta turística. La oferta está compuesta por los servicios que brindan los elementos de la planta turística como hoteles o restaurantes y por

aquellos bienes no turísticos como artesanías y artículos adquiridos en los centros turísticos.

- Proceso de venta. En la comercialización se requiere la presentación del producto al resaltar sus características y su precio o el detalle de servicios complementarios con sus respectivos precios.
- Producto turístico. En el sistema turístico también es fundamental considerar al producto turístico, mismo que está integrado por los bienes y servicios que se encuentran presentes en la oferta.
- La planta turística y los atractivos turísticos. La planta turística está conformada por el equipamiento (alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios) y las instalaciones (de agua y playa, de montaña, generales) mismas que facilitan la práctica de las actividades turísticas. Del mismo modo, los atractivos turísticos son la materia prima del turismo y pueden ser clasificados en sitios naturales y manifestaciones culturales.
- Infraestructura. Permite que el sistema turístico funcione, al identificar el transporte, comunicaciones, sanidad y energía.
- Superestructura. Se encarga de regular todo el sistema, procuran la calidad de los servicios, además de incluir a todos los organismos públicos y privados especializados.
- Patrimonio turístico. Es determinada a través de la relación de cuatro componentes: atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y superestructura turística.

En referencia al análisis del diagnóstico a partir del patrimonio turístico (Boullón, R. 2006) afirma:

En el momento de efectuar el diagnóstico del sector, que es una de las primeras tareas del proceso de planificación, el mismo estaría incompleto si no se analizan sistemáticamente las cuatro partes que

integran el patrimonio, porque la carencia o deficiencia de cualquiera de ellas, afecta al resto (p.54).

Los argumentos de diferentes autores que se han tomado para la explicación del proceso de diagnóstico situacional son válidos para el desarrollo de esta investigación, al mostrar procesos que en su mayoría son similares en lo que respecta a recopilación y análisis de información.

1.2.11. Diseño del programa

El agroturismo puede ser considerado como turismo rural participativo (Boullón, R. y Boullón, D. 2008). A partir de dicha afirmación se identifica los lineamientos para estructurar un programa de apoyo para el desarrollo del turismo rural según Barrera (2006), citado por (Blanco, 2008):

- **Coordinación.** Propone crear programas específicos en las que deben formar parte todos los organismos en competencia con la temática. Estos programas deben involucrar al sector público y privado, de tal manera que al obtener un nivel de funcionamiento acertivo, el Estado pueda retirarse de la organización.
- **Sensibilización.** Esta etapa es importante antes de crear el programa para que la población pueda llegar a descubrir sus propios recursos y aceptar o no dedicarse a la actividad. El diseño de talleres participativos y relato de experiencias exitosas, son instrumentos motivadores, para incursionar en la actividad. Es esencial trabajar con diversas personas para tomar en cuenta sus intereses en el mundo rural y como perciben los temas agrarios, culturales, turísticos, sociales, entre otros.
- **Asociativismo.** Entre las primeras acciones que se debe desarrollar en un programa de turismo rural es la formación de grupos y organizaciones de productores que se encuentren interesados en la temática a desarrollarse.

- **Capacitación.** Las personas que desarrollan sus actividades en las zonas rurales en general desconocen la actividad del turismo, es por ello que resulta fundamental la capacitación en prestación de servicios turísticos.
- **Asistencia Técnica.** Profesionales del sector agropecuario suelen brindar esta ayuda, pero en referencia a turismo rural, no cuentan con la formación adecuada para asesorar. Es por ello que se busca que los participantes cuenten con adecuada asistencia técnica para poder insertar su producto en el mercado.
- **Inversiones en infraestructura.** Estas deben ir enfocadas a pequeñas ampliaciones, acomodación de infraestructuras, esperando que grandes inversiones se den solo en contadas ocasiones. Es por ello que este tipo de inversiones al no requerir grandes créditos deberían contar con el apoyo del Gobierno, ya que cuentan con una base para iniciar el negocio.
- **Promoción.** La demanda debe conocer el producto, es por ello que se debe invertir en la promoción.

Todos los lineamientos antes mencionados identifican que los productores rurales de manera individual no se encuentran en condiciones de generar un destino turístico, además identifican que el apoyo gubernamental es esencial para incursionar en el desarrollo del turismo.

A continuación se determinan herramientas que resultan útiles para generar el programa de dinamización. Una de ellas es el fomento al emprendimiento turístico, para lo cual (Consortio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador, 2013, p. 118) menciona que "La generación de capacidades locales para gestionar iniciativas de turismo permite poner en marcha ideas o propuestas de emprendimientos turísticos que complementan la oferta existente en el territorio".

Al utilizar esta herramienta se genera oferta turística nueva o complementaria a un producto turístico, motivando la asociatividad de emprendedores turísticos rurales. Para llevar a cabo el uso de la misma se

debe contar con el listado de atractivos turísticos, información del estado del turismo en el territorio, formato para la presentación de propuestas de emprendimiento, conjuntamente con fichas que permitan su priorización.

(Consortio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador, 2013) identifica los siguientes pasos a seguir:

- Identificar posibles temáticas y lugares donde se pueda desarrollar emprendimientos, a través de la información previa obtenida del estado del turismo en el lugar.
- Determinar los posibles segmentos de mercado, emprendimientos y emprendedores, identificándose las propuestas y capacidades de los interesados para comparar con la información acerca del potencial del territorio.
- Selección de propuestas basándose en la disponibilidad de recursos. Además de identificar mecanismos de incentivos hacia los emprendimientos.
- Definir un proceso de capacitación con temas acorde a los emprendimientos a desarrollarse, con el apoyo de técnicos especialistas.
- Apoyar en los procesos de formalización de los emprendimientos seleccionados.
- Finalmente se hace énfasis en la retroalimentación permanente de la calidad de la oferta turística.

En referencia a la generación de los proyectos para el programa se considera la participación activa de la colectividad como sujeto del desarrollo turístico, (Consortio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador, 2013, p. 96) determina que "el involucramiento comunitario se refiere al grado de participación de la comunidad en el desarrollo turístico de un territorio".

La participación activa de los emprendedores permite que tomen decisiones sobre el desarrollo de los proyectos turísticos, desarrollando empoderamiento sobre los mismos. Para la utilización de esta herramienta se debe contar con el mapeo de zonas con potencial turístico, diagnóstico de los problemas y capacidades de la asociación, información de la demanda turística y potenciales productos turísticos.

De igual manera, (Consortio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador, 2013) presenta los siguientes pasos a seguir antes y durante la propuesta de proyectos:

- Identificación de comunidades con potencial turístico y análisis de los atractivos turísticos conjuntamente con su accesibilidad.
- Diálogo con líderes comunitarios y/o parroquiales para averiguar sobre su interés y formas de organización.
- Talleres participativos para identificar problemas, generar posibles soluciones e identificar proyectos de turismo con el apoyo de la comunidad.
- Definición del grupo responsable de negociar el proyecto, prosiguiendo con la negociación del presupuesto e implementación del proyecto, para concluir con la evaluación de su implementación y funcionamiento.

La utilización de la información obtenida en el diagnóstico situacional, al conjugarse con las herramientas identificadas previamente, permiten determinar el proceso que se debe llevar a cabo para precisar los actores interesados en el programa, además de brindar apoyo con la formulación de los proyectos turísticos.

1.3. Marco legal

Todo trabajo de investigación debe contar con un soporte legal, es por ello que a continuación se mencionan los documentos legales respectivos.

1.3.1. Constitución de la República del Ecuador

De acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador.- Registro Oficial N° 499, del 20 de Octubre del 2008, se considera los siguientes artículos:

Tabla N° 1.4

Artículos de la Constitución de la República del Ecuador

	CAP.	SECCIÓN	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO
TÍTULO II	Capítulo Segundo – Derechos del Buen Vivir		Artículo 13. Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente
		Sección Primera – Agua y alimentación	Artículo 14. Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay. Es decir, se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.
		Sección Cuarta – Cultura y ciencia	Artículo 24. Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.
	Sección Octava – Trabajo y seguridad social	Artículo 33. El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.	
	Capítulo Séptimo – Derechos de la naturaleza		Artículo 71. La naturaleza o Pachamama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda. El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.
TÍTULO VI	Capítulo Sexto – Trabajo y producción	Sección Primera – Formas de organización de la producción y su gestión	Artículo 319. Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Fuente: (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

1.3.2. Ley de Turismo

En referencia a la Ley de Turismo.- Registro Oficial No. 97, del 27 de Diciembre del 2002 se consideran tres artículos del Capítulo I y II (Ley de Turismo, 2002).

Tabla N° 1.5

Literales de la Ley de Turismo

		N°	Literal
Capítulo I Generalidades	Artículo 3 Son principios de la actividad turística, los siguientes:	a)	La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
		b)	La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
		c)	El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
		d)	La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
		e)	La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.
		Art. 4. La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:	
	a)	Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;	
	b)	Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;	
	c)	Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;	
	d)	Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;	
	e)	Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;	
	f)	Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,	
	g)	Fomentar e incentivar el turismo interno.	
Capítulo II De las Actividades Turísticas y de quienes las ejercen			
Art. 12. Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.			

Fuente: (Ley de Turismo, 2002)

1.3.3. Plan Nacional para el Buen Vivir

Se toma en consideración de este plan desarrollado en el año 2013 el capítulo 5 – Planificamos el futuro, mismo que hace referencia al cuidado ambiental que se convierte en una política y se determina como plazo el año 2030 para conseguir que las actividades económicas del país cuiden el medio ambiente. Al aplicar el bioconocimiento se busca dar impulso a nuevas industrias no contaminantes y al crecimiento de sectores como el eco y agro- ecoturismo, agricultura ecológica y demás biotecnologías sustentables, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas.

Dentro del Plan Nacional para el Buen Vivir existen varios objetivos que junto a sus políticas y lineamientos colaboran con esta investigación, es por ello que se considera los objetivos nacionales números: 03, 07 y 09 que manifiestan lo siguiente:

Tabla N° 1.6

Objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 - 2017

OBJETIVO	DESCRIPCIÓN
3	Mejorar la calidad de vida de la población.
7	Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.
9	Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.

Fuente: (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

1.3.4. Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador 2020

En dicho plan se establecen varias líneas de productos, mismas que se determinan a partir de la motivación principal del turista. A continuación se identifica la línea correspondiente al agroturismo con su definición, variantes y proyecciones.

Tabla N° 1.7

Lineamientos del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador 2020

CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
Línea de productos PLANDETUR 2020	Agroturismo
Definición de agroturismo	La hospitalidad que bajo pago es ofrecida por las empresas agrarias individuales.
Variantes de producto	Haciendas, Fincas y Plantaciones.
Proyecciones	<ul style="list-style-type: none"> • Expansión. Una parte del mercado prefiere unas vacaciones personalizadas, lejos de los centros turísticos más populares. • Los agricultores establecerán mercados para vender sus productos a sus habitantes.

Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007)

CAPÍTULO II

2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

En el estudio es necesario proporcionar información relevante para ver la perspectiva frente a la propuesta. El diagnóstico situacional está encaminado a identificar, detallar y generar un análisis de la condición actual de los actores relacionados con el desarrollo local.

En primera instancia para evaluar la situación actual se realiza una investigación cualitativa, misma que aborda el problema de lo macro a lo micro. En este caso se inicia con el diagnóstico de la situación actual, que permite recopilar información preliminar referente a la influencia del macroentorno. Luego se da paso al diseño del diagnóstico participativo, mismo que considera las condiciones internas, es decir, la perspectiva de los beneficiarios del proyecto.

Estos diagnósticos generarán información veraz, sobre los que se podrá trabajar para establecer el análisis del sistema turístico, concluyendo con varios aspectos que resulten óptimos para la planificación.

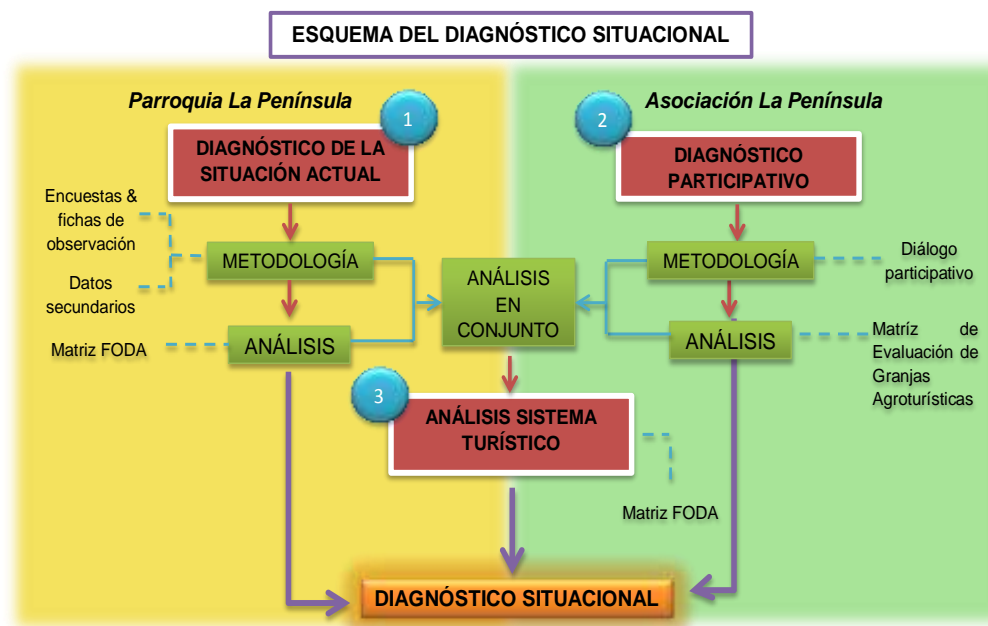


Figura N° 2.1 Proceso de estructuración del diagnóstico situacional

2.1. Diagnóstico de la situación actual de la parroquia La Península

2.1.1 Diseño de la investigación

La investigación contempla un enfoque cuantitativo y cualitativo, buscando la comprensión de los fenómenos sociales. Los datos que se esperan obtener son de casos específicos, aunque se tiende a generalizar los resultados, es decir, no se aspira solo cuantificar los datos sino describir los diversos rasgos sociales que se encuentran inmersos en la parroquia de La Península en el cantón Ambato, llegando a determinar la realidad del lugar de estudio.

2.1.2. Modalidad básica de la investigación

La modalidad que se determina como óptima es la investigación de campo, debido a que se busca un contacto directo con la realidad de la parroquia para obtener información necesaria para la investigación. Al utilizar esta modalidad se puede conseguir todos aquellos datos que aún no han sido documentados. Al mismo tiempo es conveniente considerar la investigación documental-bibliográfica con la finalidad de ampliar los criterios que se tiene como investigador.

2.1.3. Nivel o tipo de investigación

La investigación descriptiva y exploratoria permite el levantamiento de datos sobre diversas características de la parroquia La Península, es decir se identifica necesidades y requerimientos, además de profundizar en el problema; generando las primeras predicciones que aporten en la toma de decisiones futuras.

2.1.4. Población

En cuanto a la población se considera a las personas de 15 a 64 años de edad que residen en la parroquia de La Península del cantón Ambato, debido a que ya se encuentran en condiciones de brindar una opinión del lugar. En consecuencia, la población establecida para esta investigación

contempla 5.207 personas en el rango preestablecido anteriormente, de acuerdo al último censo de población y vivienda realizado en el año 2010, por parte del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

2.1.5. Muestra

a. Fórmula para el cálculo de la muestra

De acuerdo a Herrera y otros (2004) establece la siguiente fórmula para proseguir con el cálculo del tamaño de la muestra, debido a que se trata de una población finita.

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad (95% = 1,96)

P = Probabilidad de ocurrencia (0.5)

Q = Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

N = Población

e = Error de muestreo (5% = 0,05)

b. Datos

N = 5.207 **Z** = 1,96

P = 0,5 **Q** = 0,5 **e** = 0,05

c. Procedimiento

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(5.207)}{(1,96)^2(0,5)(0,5) + 5.207(0,05)^2}$$

n = 358 personas

d. Resultado del cálculo de la muestra

El número de personas que conforman la muestra para la encuesta a realizarse en la parroquia La Península del cantón Ambato es de 358 individuos.

2.1.6. Muestreo

Se selecciona al muestreo probabilístico debido a que todos los integrantes de la población tienen la misma posibilidad de formar parte de la muestra. En este tipo de muestreo se encuentra el muestreo estratificado no proporcional, mismo que permite dividir al universo en estratos, generando una selección aleatoria de los individuos que los conforman, como se visualiza a continuación:

Tabla N° 2.1

Distribución de la población muestreada por estratos

ESTRATO	POBLACIÓN	FRACCIÓN DE MUESTREO %	POBLACIÓN A ENCUESTAR
La Península	1.875	36%	129
San Luis	677	19%	46
La Concepción	885	17%	61
La Victoria	781	15%	54
Catiglata	989	13%	68
TOTAL	5.207	100%	358

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010)

2.1.7. Diseño del instrumento

Las técnicas que se definen para la recolección de la información son la observación, encuesta y entrevistas a representantes de diferentes entidades. El proceso se lleva a cabo con el apoyo de una lista de control para la observación, cuyo formato se puede observar en el anexo 1 y 2. De la misma manera se diseña un cuestionario, presentado en el anexo 3, para el desarrollo de las encuestas.

2.1.8. Procesamiento y análisis

Después de las consideraciones anteriores se prosigue a transformar los datos obtenidos a través de una revisión crítica y se interpretan los resultados con apoyo del marco teórico, la búsqueda de documentación previa y las entrevistas a expertos.

La tabulación de las encuestas se consigue con el uso del programa estadístico SPSS y sus resultados son analizados conjuntamente con la información de las entrevistas y lo observado, brindando un sustento a los datos numéricos. Además, ciertos datos se presentan en el análisis a través de representaciones gráficas.

2.2. Análisis del diagnóstico situacional

El desarrollo de un lugar depende de la habilidad para estimular iniciativas locales, mismas que resultan de la aproximación que se tenga a aquellos datos que proporcionan una visión global del territorio en el que se desarrolla la investigación, es decir se busca abordar temas referentes a los aspectos geográficos, geoambientales, sociales y económicos que identifiquen al territorio.

2.2.1. Aspectos generales

El cantón Ambato forma parte de los nueve cantones de la provincia de Tungurahua, mismo que se encuentra ubicado en el centro del Ecuador. Los datos geográficos presentados han sido tomados de la Memoria Técnica del Diagnóstico Territorial del Plan del Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDOT del cantón Ambato (2013).

Límites:

Norte: Provincia de Cotopaxi

Sur: Provincia de Chimborazo

Este: Cantones Píllaro, Pelileo, Cevallos, Tisaleo y Mocha pertenecientes a la provincia de Tungurahua.

Oeste: Provincia de Bolívar

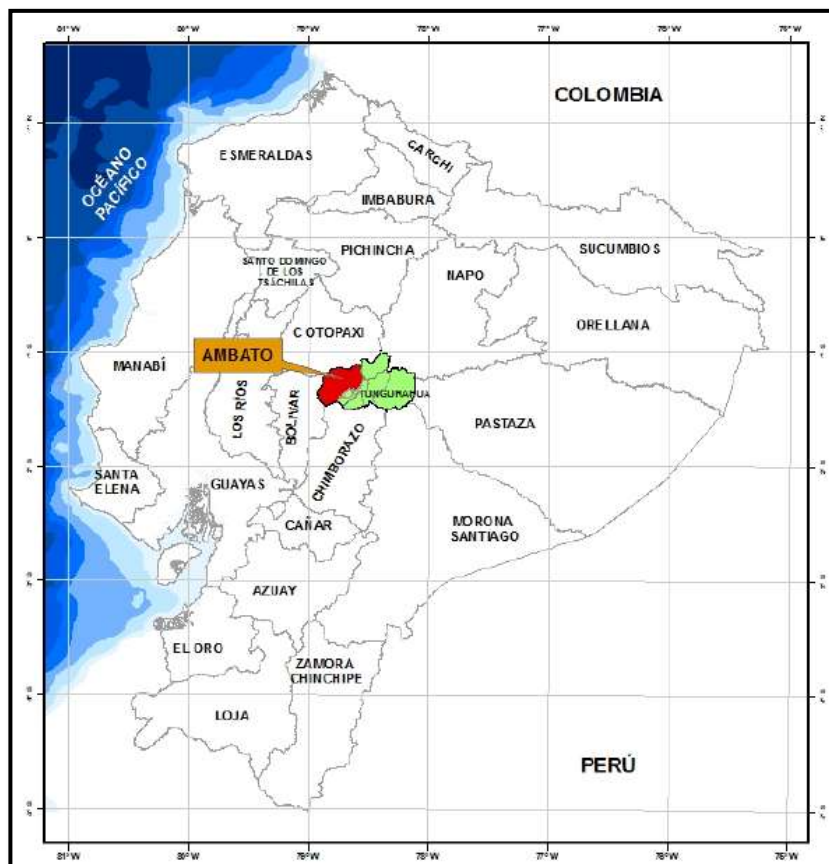


Figura N° 2.2 Ubicación política y geográfica del cantón Ambato

Fuente: (GADMA, 2013)

Ambato tiene una superficie de 1016,454 km², equivalente al 29,94 por ciento de la extensión de la provincia de Tungurahua, mismo que está conformado por parroquias rurales y urbanas. Las parroquias rurales y urbanas del cantón Ambato son identificadas a continuación:

Tabla N° 2.2

Parroquias rurales y urbanas del cantón Ambato

ZONA	PARROQUIA
Rural	Ambatillo, Atahualpa, Augusto N. Martínez, Constantino Fernandez, Huachi Grande, Izamba, Juan Benigno Vela, Montalvo, Pasa, Picaihua, Pilahuin, Quisapincha, San Bartolome, San Fernando, Santa Rosa, Totoras, Cunchibamba y Unamuncho.
Urbana	La Merced, Celiano Monge, San Francisco, Huachi Loreto, Huachi Chico, La Matriz, Atocha – Ficoa, Pishilata y La Península

Fuente: (GADMA, 2013)

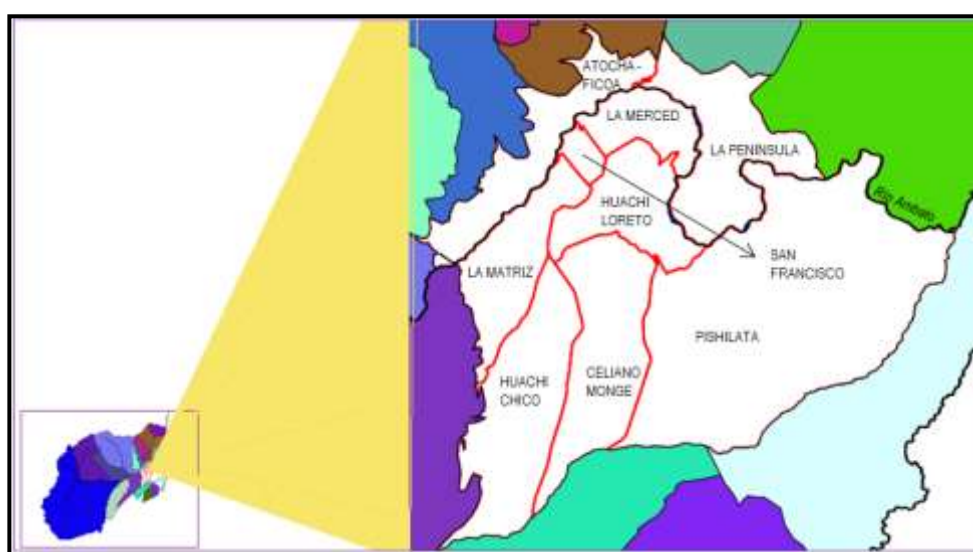


Figura N° 2.3 Parroquias urbanas del cantón Ambato

Fuente: (GADMA, 2014)

La parroquia urbana La Península es el lugar en el que se va a llevar a cabo la investigación, misma que está situada en la zona nor-oriental de la ciudad de Ambato, cuenta con una superficie de 481,769 hectáreas, limitada al norte con la parroquia Izamba, al sur con la parroquia Pishilata y el Río Ambato, al este con la parroquia Atahualpa, y al oeste con la parroquia Pishilata. Además con fines investigativos se delimita al territorio en cinco sectores: San Luis, La Victoria, La Concepción, Catiglata y La Península, de forma tal que se agilite la realización del diagnóstico de la parroquia.

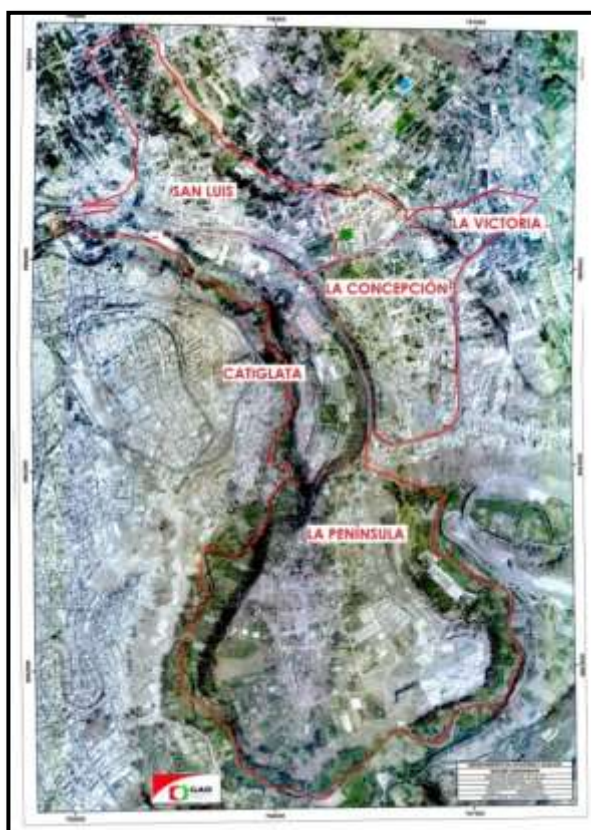


Figura N° 2.4 Sectores de la parroquia La Península
Fuente: (GADMA, 2014)

2.2.2. Características geoambientales

La Península en referencia al entorno y las condiciones ambientales, permiten identificar varios aspectos como el clima, ecosistemas, recursos hídricos, recursos naturales no renovables y áreas de protección natural.

a. Clima y temperatura

Según datos del Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI) descritos en la Memoria Técnica del PDOT Ambato (2013), La Península posee una temperatura que se encuentra entre los 12 y 16°centígrados, considerándose un clima subtropical de valles interandinos.

En el cantón Ambato se han determinado cinco rangos de precipitación, identificándose a La Península en el rango de precipitación menor a 500 milímetros promedio al año, cabe recalcar que la estación lluviosa se concentra desde febrero hasta junio.

Los vientos tienen una dirección Este, la velocidad media de los vientos es de 14 metros por segundo (m/s), registrándose velocidades máximas de hasta 20 m/s en el mes de agosto y mínimas de 6,3 m/s.

b. Ecosistemas

Existen seis ecosistemas en el cantón Ambato de los cuales la parroquia de La Península contempla vegetación seca interandina. Según Cañadas (1983) citado en la Memoria Técnica del PDOT Ambato (2013) indica:

La influencia antrópica ha sido fuerte desde tiempos inmemorables y la vegetación es arbustiva, espinosa, xerofítica, poco densa y con alturas de hasta 4 m, pero en algunos lugares protegidos o de difícil acceso se encuentra un bosque mejor desarrollado, con un dosel de hasta 8 m de altura. Sin embargo, la diversidad de especies arbóreas es baja (p.24).

Los procesos que el ser humano utiliza sobre los ecosistemas es considerable y por ende se ha desarrollado vegetación que se adapta a un ambiente seco, aunque en otros lugares de acceso limitado se encuentran otros tipos de especies.



Figura N° 2.5 Ecosistemas - parroquia La Península

c. Recursos hídricos

El río Ambato es de corriente rápida y escaso caudal, ya que el agua se utiliza en diferentes acequias, mismas que contribuyen en el desarrollo de la agricultura. La Península al delimitar con la cuenca baja del Río Ambato se ve afectada no solo por el bajo caudal de agua, sino también por la contaminación de las cuencas hídricas.

En estudios realizados por entidades encargadas del control de los recursos hídricos identifican que uno de los problemas de la cuenca alta del Río Ambato es la escasez y el reparto imparcial del agua, produciendo la disminución de los caudales. De igual manera mencionan que al analizar la calidad del agua de algunos ríos, entre ellos el río Ambato, se ha encontrado varias bacterias coliformes, las cuales son indicadores de contaminación del agua. La descarga de aguas servidas domésticas sin tratamiento alguno y de aquellas resultantes de procesos industriales, son claros contribuyentes a esta lamentable situación, (Memoria Técnica del PDOT Ambato, 2013).



Figura 2.6 Río Ambato - Sector La Península

d. Recursos naturales no renovables (subsuelo)

Según la Agenda Ambiental del Cantón Ambato (2012) mencionada en la Memoria Técnica del PDOT Ambato (2013) la concesión minera se encuentra cerca de las zonas urbanas del cantón Ambato, identificándose

cuatro canteras: Península, Pishilata, Santa Rosa y Aguaján, mismas que proveen con materiales para la construcción como: piedra, arena y ripio.



Figura N° 2.7 Cantera del sector La Península

e. Áreas de protección natural

Las laderas de las quebradas y las orillas del río Ambato, son determinadas por ley como áreas de protección natural y de uso público. Sin embargo, se encuentran afectadas por diferentes usos de suelos e intervenciones humanas. Varias de las quebradas se encuentran afectadas por fallas geológicas que las hacen vulnerables a las obras y asentamientos humanos, una de ellas es la que se encuentra en el sector de La Victoria, perteneciente a la parroquia de La Península.

La mayoría de quebradas presentan modificaciones en sus cauces, para uso particular, escombreras y obra pública, de esta manera se ha puesto en riesgo a las urbanizaciones de los diferentes sectores que conforman la parroquia.



Figura N° 2.8 Quebrada modificada en la parroquia La Península

Asimismo, es importante identificar si existen proyectos referentes al cuidado ambiental en la parroquia. La mayoría de la población indica que no hay este tipo de iniciativas o a su vez desconocen del desarrollo de los mismos; determinándose que en la parroquia no se brinda control referente al cuidado ambiental.

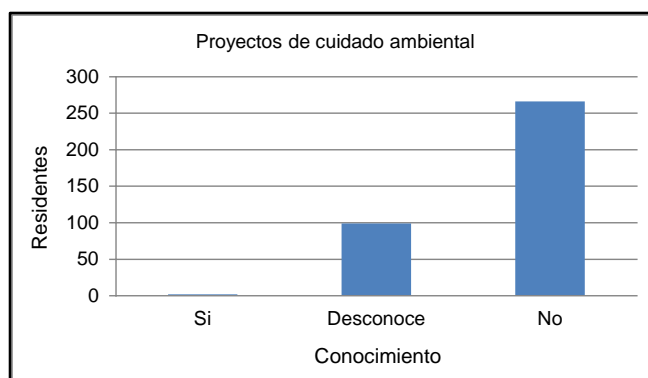


Figura N° 2.9 Existencia de proyectos de cuidado ambiental en La Península

2.2.3. Dimensión socioeconómica

La información socioeconómica acertada y de calidad es necesaria para la planeación del desarrollo de un lugar, especialmente porque brinda datos referentes a la calidad de vida de los pobladores. Es decir se obtiene información del escenario inicial en el que se pretende intervenir.

a. Población

• Por edad

La población de la parroquia La Península, según el censo realizado en el 2010, presenta 8.009 habitantes, de los cuales se identifica como grupo mayoritario a los jóvenes.

Tabla N° 2.3

Población de la parroquia La Península por grupos de edad

GRUPOS DE EDAD	TOTAL
Menor de 1 año a 9 años	1537
De 10 a 19 años	1495
De 20 a 29 años	1401
De 30 a 39 años	1241
De 40 a 49 años	925
De 50 a 59 años	639
De 60 a 69 años	440
De 70 a 79 años	218
De 80 años y más	113
Total	8009

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

• Por nivel de instrucción

En la parroquia de La Península se identifica varios niveles de instrucción que los pobladores poseen, predominando el nivel primario, secundaria y superior. Estos datos permiten reconocer que los habitantes de la parroquia La Península cuentan en gran parte con la culminación de un determinado nivel de estudio.

Tabla N° 2.4

Nivel de instrucción de la parroquia La Península

NIVEL DE INSTRUCCIÓN QUE ASISTE O ASISTIÓ	TOTAL
Ninguno	239
Centro de Alfabetización/(EBA)	25
Preescolar	94
Primario	2422
Secundario	1498
Educación Básica	693
Educación Media	609

CONTINÚA →

Ciclo Post bachillerato	90
Superior	1372
Postgrado	163
Se ignora	63
Total	7268

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

- **Población económicamente activa**

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, la población económicamente activa la conforman todas las personas que tienen 10 años y más de edad, mismas que trabajaron por lo menos una hora en la semana, o que no laboraron, pero tuvieron empleo (ocupados), o aquellas personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscaban empleo, es decir desocupados. A continuación se identifica la población económicamente activa (PEA) y la población económicamente inactiva de la parroquia La Península.

Tabla N° 2.5

PEA y PEI de la parroquia La Península 2010

CONDICIÓN DE ACTIVIDAD (10 y más años)	TOTAL
PEA	3889
PEI	2583
Total	6472

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

b. Análisis de la infraestructura

- **Electricidad**

En La Península se determina que la procedencia de luz eléctrica es casi en su totalidad a través de la red de la empresa eléctrica de servicio público, misma que está dirigida por la Empresa Eléctrica Ambato Regional Centro Norte S.A..

Tabla N° 2.6

Procedencia de luz eléctrica, parroquia La Península

PROCEDENCIA DE LUZ ELÉCTRICA	TOTAL
Red de empresa eléctrica de servicio público	2130
Otro	2
No tiene	15
Total	2147

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

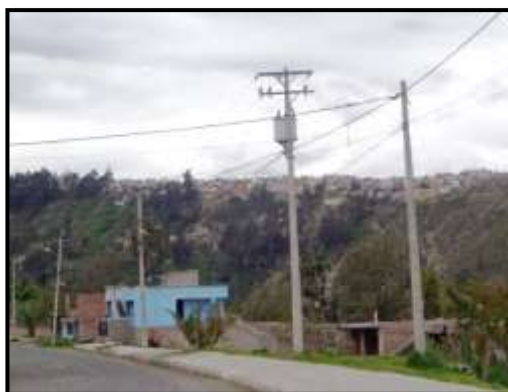


Figura N° 2.10 Red eléctrica en La Península

- **Agua Potable**

La procedencia del agua en La Península es de red pública, río, vertiente, acequia o canal, de carro repartidor o de agua lluvia; indicándose que en su gran mayoría el abastecimiento de agua potable es a través de red pública. Este indicador refleja el cumplimiento de los derechos de las personas a un nivel de vida adecuado para sí mismo y su familia.

Tabla N° 2.7

Procedencia del agua, parroquia La Península 2010

PROCEDENCIA DEL AGUA RECIBIDA	TOTAL
De red pública	2014
De pozo	17
De río, vertiente, acequia o canal	79
De carro repartidor	10
Otro (Agua lluvia/albarrada)	27
Total	2147

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

- **Saneamiento**

En La Península existe casi en su totalidad este servicio conectado a la red pública de alcantarillado. En consecuencia el estado de saneamiento que se registra en la parroquia provoca un impacto positivo, al asegurar un ambiente limpio y saludable, que colabora con el bienestar de las personas que habitan en el lugar.

Tabla N° 2.8

Saneamiento en la parroquia La Península 2010

TIPO DE SERVICIO HIGIÉNICO	TOTAL
Conectado a red pública de alcantarillado	1954
Conectado a pozo séptico	73
Conectado a pozo ciego	53
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	27
Letrina	5
No tiene	35
Total	2147

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

- **Desechos sólidos**

Los desechos sólidos, comúnmente denominados como basura, son eliminados gracias al apoyo de carros recolectores que acuden a la parroquia, mismos que se encuentran bajo el control de la Empresa Pública Municipal, encargada de la gestión integral de los desechos sólidos del cantón Ambato EPM-GIDSA. Los horarios designados para este proceso son de 10:00 a 11:00 de la mañana; los días martes, jueves y sábado.

Se debe destacar que los habitantes del lugar prefieren que la basura sea recolectada antes que proseguir a métodos como la quema de la misma, lo que indica que existe una preocupación significativa referente al cuidado del medio ambiente.

Tabla N° 2.9

Eliminación de la basura en la parroquia La Península

ELIMINACIÓN DE LA BASURA	TOTAL
Por carro recolector	2004
La arrojan en terreno baldío o quebrada	33
La queman	72
La entierran	11
La arrojan al río, acequia o canal	4
De otra forma	23
Total	2147

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

Igualmente, en sectores como La Concepción y La Victoria se utilizan ecotachos, contenedores metálicos que permiten el depósito de la basura, mientras que en los otros sectores solo se encuentran ciertos basureros metálicos pequeños junto a las paradas. En muchos casos, los tipos de ecotachos con los que se cuentan dependen del sector, ya que algunos reciben el apoyo de las parroquias aledañas.



Figura N° 2.11 Ecotacho en la parroquia La Península

- **Vías y transporte**

Las vías principales de ingreso a la ciudad de Ambato dirección Norte - Sur, atraviesan la parroquia de La Península, generando gran movilidad, debido al paso de diversos automotores; entre ellos, cooperativas de transporte interprovincial de pasajeros que tienen como destino la ciudad de

Ambato. Los ejes viales principales de acceso a la parroquia se encuentran asfaltados y en excelente estado como es el caso de la Av. Indoamérica.



Figura N° 2.12 Vía de ingreso al sector La Península

La infraestructura vial dentro de la parroquia La Península depende del sector, pero en su mayoría las calles principales están asfaltadas o a su vez adoquinadas. Sin embargo, las calles secundarias son de tierra o empedradas y en muchos casos no se ha brindado el cuidado apropiado.



Figura N° 2.13 Vía secundaria, sector La Península

Adicionalmente, la señalética vial en la parroquia se evidencia claramente en las vías principales; pero en las demás calles es casi nula, especialmente en ciertos sectores como Catiglata, San Luis y La Península. Por otra parte

en lo que concierne al transporte, se identifica como más utilizado el servicio de taxi y buses.

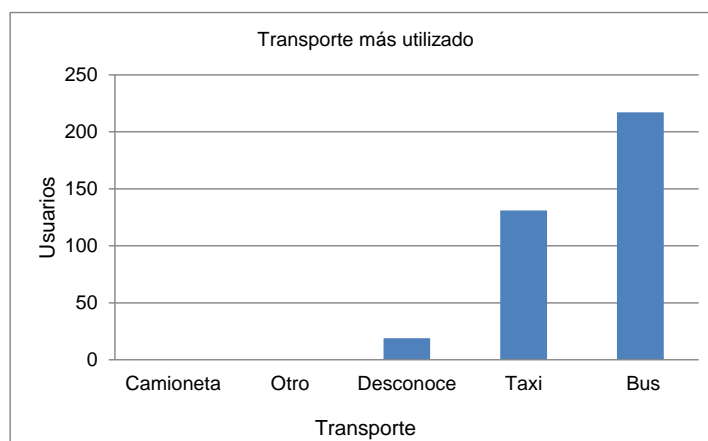


Figura N° 2.14 Transporte más utilizado en la parroquia La Península

Varias son las cooperativas de transporte público que brindan su servicio indirectamente a la parroquia, debido a que su ruta atraviesa el territorio de La Península. Sin embargo, se identifican dos cooperativas de buses como las principales en apoyar con la movilidad interna de la parroquia, mismas que se identifican a continuación con sus respectivos recorridos.

Tabla N° 2.10

Ruta de buses en la parroquia La Península 2015

COOPERATIVA DE TRANSPORTE	RUTA	FRECUENCIA	DÍAS	HORARIO	PRECIO
Libertadores	Orquídeas – Parque 12 de Noviembre – Terminal Norte – La Península	Cada 10 minutos. En horas de congestión cada 7 a 8 minutos	Todos	Desde 6:10 a 19:00	US\$ 0.25
Vía flores	Juan B. Vela – Parque 12 de Noviembre – La Concepción – Redondel de Izamba	Cada 4 minutos	Todos	Desde 5:50 a 20:30	US\$ 0.25

El servicio es diferente de acuerdo a cada cooperativa, las personas del lugar identifican que a pesar de que el servicio es frecuente, la velocidad a la que se trasladan los buses es alta, aumentando la posibilidad de que ocurra

algún accidente. Varias son las personas que concuerdan que el intervalo de tiempo entre un bus y otro es corto.

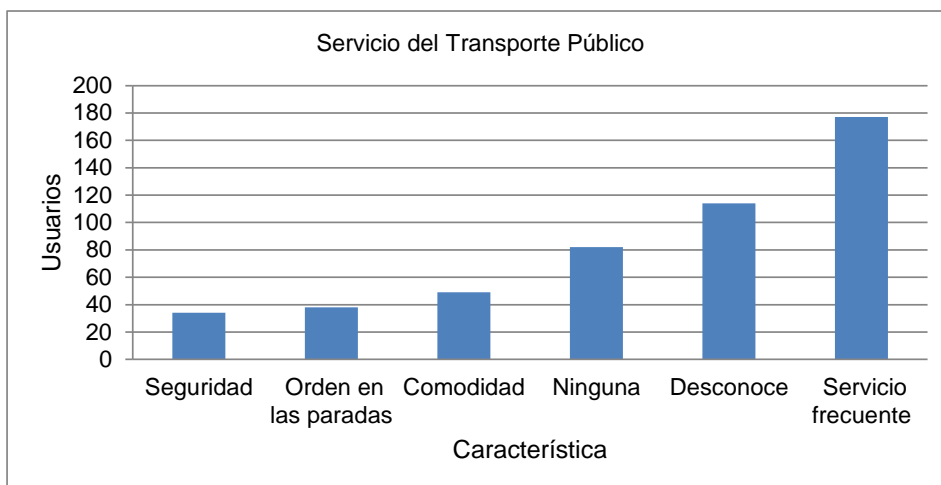


Figura N° 2.15 Servicio del transporte público, parroquia La Península

▪ Educación

En la parroquia se han identificado dos centros educativos particulares y un fiscal, mismos que en su oferta educativa se encuentra la educación inicial y educación general básica. El Distrito Ambato 01 del Ministerio de Educación tiene tres establecimientos educativos bajo su jurisdicción.



Figura N° 2.16 Establecimiento educativo en la parroquia La Península

La calidad de la educación desde el punto de vista de los habitantes de la parroquia prácticamente se desconoce, debido a que la mayoría opta por estudiar fuera de la parroquia, ya que no existen suficientes establecimientos educativos que oferten todos los niveles de educación. Además de aquellos

que tienen conocimiento de la calidad de los establecimientos del lugar, indican que es aceptable.

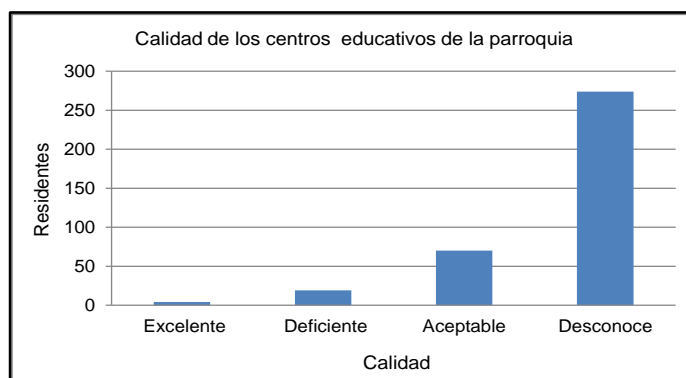


Figura N° 2.17 Calidad de la educación de los establecimientos educativos en La Península

- **Salud**

En la parroquia existe solo un sub-centro de salud público identificado como el Puesto de Salud de la Península y cinco consultorios particulares, los cuales se encuentran registrados en el Ministerio de Salud, mismos que son identificados a continuación con sus respectivas direcciones.

Tabla N° 2.11

Establecimientos de salud bajo la jurisdicción del Ministerio de Salud Pública

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN
Consultorio Médico General	Encarnación y Barranquillas
Consultorio Médico General	Buenos Aires 102
Consultorio Médico General	Av. Indoamérica y Ottawa
Consultorio Médico General – Tevcol	Lalaleo
Consultorio Odontológico	Rodrigo Pachano y Cdla. Victoria
Puesto de Salud de La Península	Vía Principal

Fuente: (Dirección Provincial de Salud de Tungurahua, 2015)

Asimismo se cuenta con el servicio de consultorios privados no registrados en especialidades como: dermatología, pediatría, terapia alternativa y terapia física, en su mayoría ubicados en el sector de La Victoria. Al consultar a los residentes de la parroquia la aceptación hacia

estos establecimientos, la mayoría indica que no utiliza estos servicios; aunque el sub-centro de salud del sector La Península si tiene acogida.

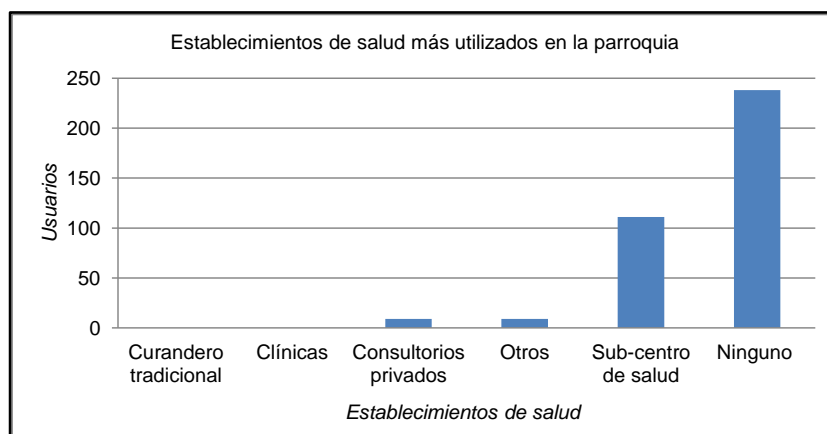


Figura N° 2.18 Establecimientos de salud a los que acuden los residentes de La Península

El puesto de salud de La Península, mejor conocido como sub-centro de salud desarrolla sus actividades de lunes a viernes en el horario de 8:00 a 16:30, brindando sus servicios de manera gratuita. El Dr. Daniel Moya es el encargado de la administración de la unidad, misma que cuenta con las especialidades de odontología, enfermería, medicina general y rural.



Figura N° 2.19 Puesto de Salud de La Península

Entre los establecimientos de salud que no pertenecen a la parroquia pero que la gente asiste para atender su salud se identifica el sub-centro de salud de la parroquia de Atahualpa o Augusto Nicolás Martínez, Hospital

Provincial Docente Ambato, Hospital del IESS, Hospital Móvil y clínicas ubicadas en la ciudad de Ambato.

- **Seguridad**

En referencia al nivel de seguridad La parroquia La Península es identificada como un lugar seguro para vivir, según sus residentes.

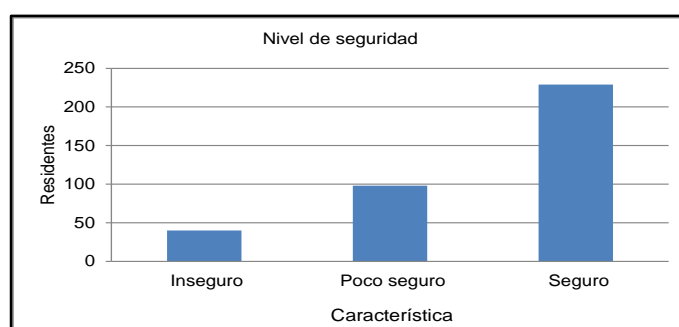


Figura N° 2.20 Nivel de seguridad en la parroquia La Península

En la parroquia de La Península se encuentra solo una Unidad de Policía Comunitaria, misma que está ubicado en el sector de La Victoria. La seguridad de la parroquia es velada gracias al apoyo de patrulleros, además del uso de alarmas comunitarias.

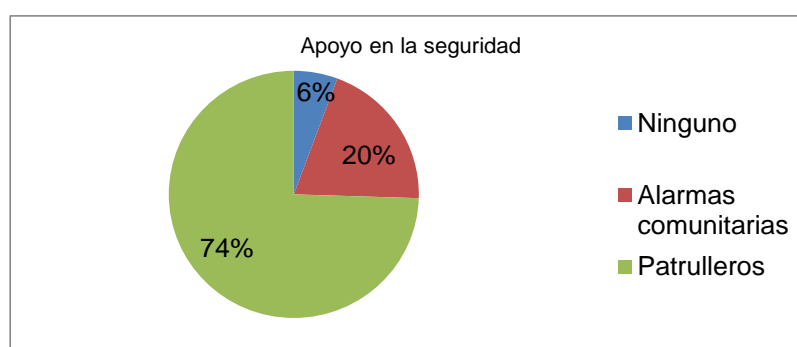


Figura N° 2.21 Apoyo en la seguridad de la parroquia La Península



Figura N° 2.22 Unidad de Policía Comunitaria en La Península

c. Aspectos sociales

• Emigración

En referencia a la emigración nacional e internacional, se identifica que la población de la parroquia La Península casi no presenta este tipo de situación entre sus familiares, ya que muy pocos son los que toman la decisión de buscar oportunidades fuera del cantón Ambato.

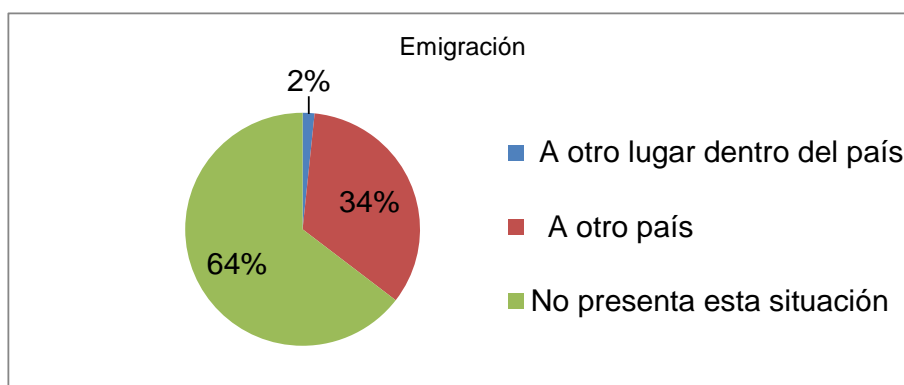


Figura N° 2.23 Emigración de la parroquia La Península

Los motivos que obligan a las personas a dejar su lugar de residencia son varios, pero en el caso de esta parroquia, el trabajo es la razón principal. Aunque la migración sea baja en la parroquia, se puede identificar claramente los motivos que ocasionan este particular.

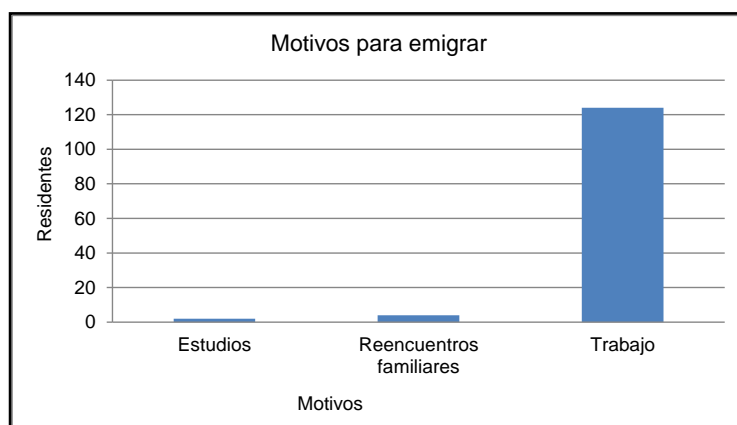


Figura N° 2.24 Razones para emigrar de la parroquia La Península

- **Empleo**

Los residentes de La Península poseen empleo ya sea dentro o fuera de la parroquia, desarrollando sus actividades tanto en empresas públicas, privadas o por cuenta propia, el indicador de empleo resulta importante para el control de sostenibilidad de las familias. En La Península se reflejan indicadores optimistas referentes al empleo determinándose que es mayor el número de personas que lo poseen, como se identifica a continuación:

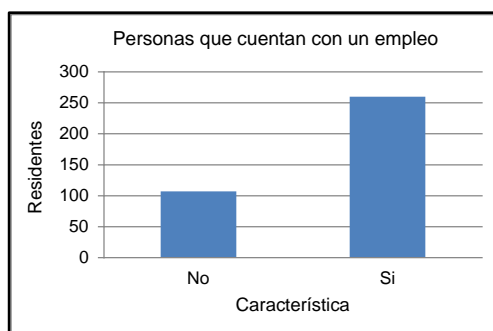


Figura N° 2.25 Residentes de la parroquia La Península con empleo

La mayoría de los residentes de la parroquia ejercen sus actividades económicas fuera de La Península. Por otro lado, aquellos que trabajan en la localidad se dedican a la agricultura o a su vez poseen su negocio propio, evidenciado en sus talleres o sus locales comerciales.

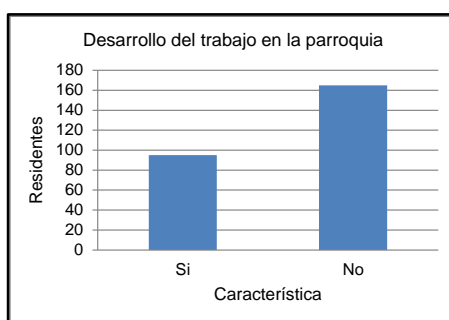


Figura N° 2.26 Residentes que desarrollan su trabajo en La Península

El trabajo es desarrollado de forma independiente y en relación de dependencia, casi en el mismo porcentaje. En los trabajos también se identifica que los pobladores optan por desarrollar sus actividades en entidades públicas, como empresas privadas.

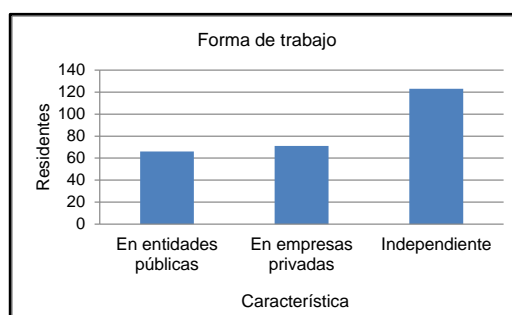


Figura N° 2.27 Formas de trabajo de los residentes de La Península

La jornada de trabajo se identifica como el número de horas que deben ser desarrolladas de manera obligatoria. En este caso, se identifica que muy pocos son los que desarrollan sus actividades en una jornada parcial, es decir, menor a ocho horas diarias.

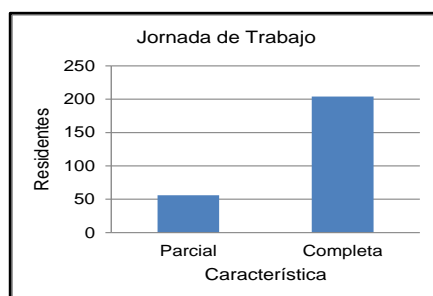


Figura N° 2.28 Jornada de trabajo de los residentes de La Península

El ingreso total mensual en los hogares de la parroquia tiene un promedio de 354 dólares, tendiendo a la superación del mismo; es decir, los hogares tienen el valor correspondiente al salario básico unificado determinado para el año 2015 como fondo disponible en sus hogares.

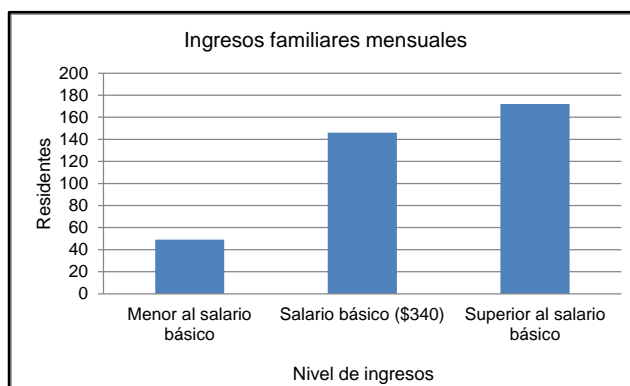


Figura N° 2.29 Ingresos familiares mensuales en La Península

Al contar con un alto porcentaje de personas que poseen sus ingresos de un empleo independiente, se debe considerar que en varios hogares se genera el autoconsumo, es decir destinan una parte de su producción para el propio consumo; o a su vez se presenta la posibilidad de ser dueño de un negocio y tomar diferentes productos que ofertan, para la satisfacción de sus necesidades.

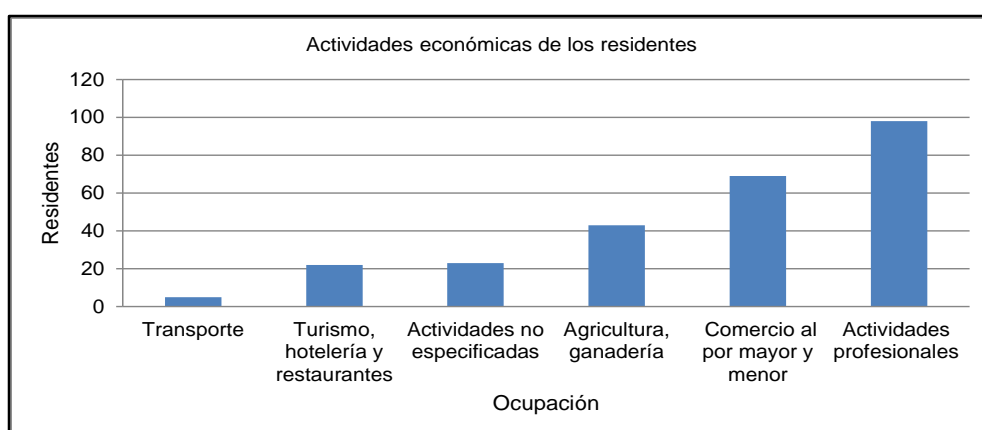


Figura N° 2.30 Actividades económicas de los residentes de La Península

Entre las actividades de trabajo que no fueron especificadas se encuentran aquellos que brindan servicios en mecánica automotriz o salones de belleza, además se incluye a los fabricantes de productos referentes a la

rama de metalmecánica, curtiembre, entre otros. De igual manera aquellos que desarrollan sus labores en actividades agropecuarias identificaron su oferta en base a hortalizas y frutas.

d. Uso del suelo

En el cantón Ambato la zonificación del suelo urbano se lo divide en cinco plataformas, identificando que el sector de La Península y Catiglata baja se encuentra en una de ellas. En esta plataforma existen dos niveles, no existe características urbanas definidas, pero se conserva áreas que permiten la protección de elementos naturales, además de un sector que se encuentra destruido por la explotación de minas de material pétreo y la presencia de una industria de magnitud (Memoria Técnica del PDOT Ambato, 2013).

En la ordenanza del Plan de Ordenamiento Territorial de Ambato en el capítulo VII, se indica las principales categorías de uso del suelo y por medio de ellos se determina que la parroquia de La Península presenta viviendas con usos barriales, producción agrícola y protección natural.

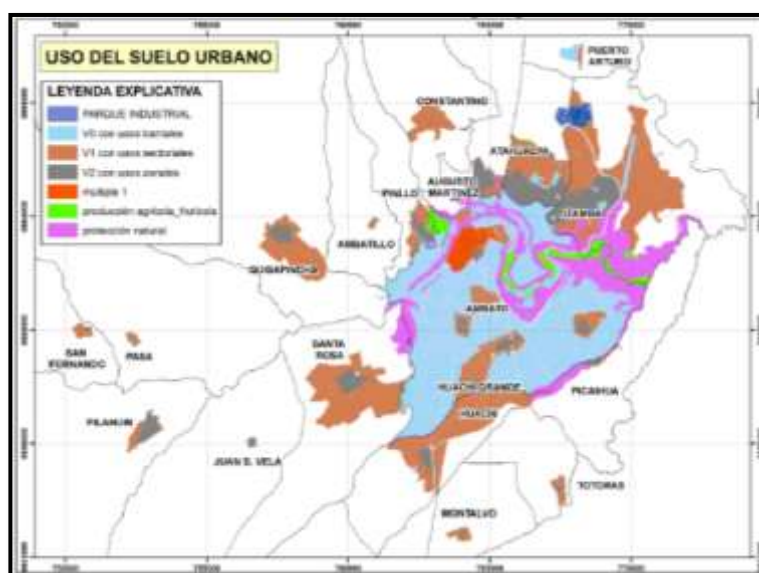


Figura N° 2.31 Zonificación del área urbana por plataformas - Ambato

Fuente: (GADMA, 2012)

La parroquia de La Península puede ser identificada por ser un lugar más residencial que productor, aunque en el sector de Catiglata y La Victoria se encuentran desarrollando sus actividades varias empresas industriales de renombre con sus respectivas bodegas, mientras que, en el sector de La Península se identifica en gran parte la presencia de terrenos agrícolas.



Figura N° 2.32 Vista panorámica de los usos del suelo en La Península

Es importante también destacar que la parroquia La Península contempla un número considerable de lugares de esparcimiento, entre canchas, estadios y lugares para la realización de eventos sociales, los cuales se encuentran especialmente en La Victoria y La Península; muy pocos son los terrenos que aparecen abandonados o improductivos.

Además, entre las razones que permiten escoger a la parroquia como lugar de residencia se destaca la seguridad, motivos de herencia y la cercanía de la parroquia con el centro de la ciudad de Ambato, lo que permite trasladarse con mayor facilidad.

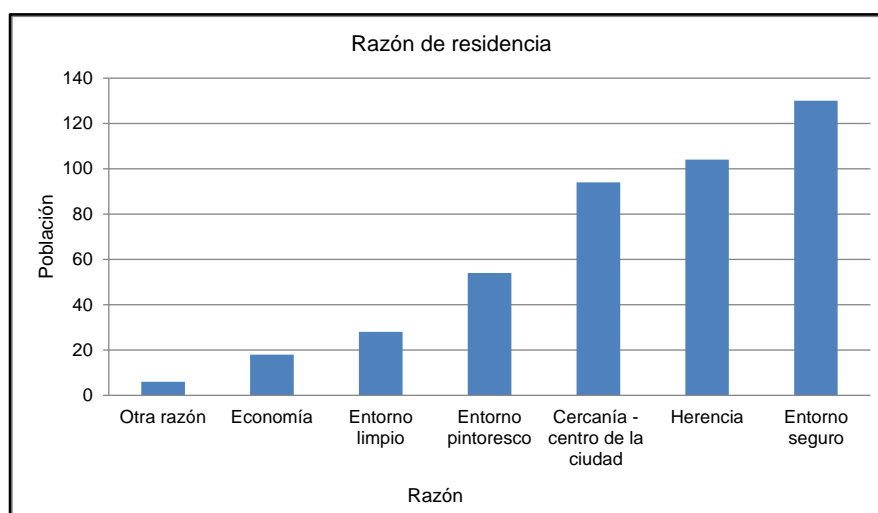


Figura N° 2.33 Razón de residencia en la parroquia La Península

2.2.4. Dimensión político – institucional

Es importante recurrir a la población para identificar las organizaciones que se encuentran en La Península, lamentablemente no se ha obtenido resultados alentadores debido a que en su mayoría desconocen de la existencia de entidades que brinden apoyo en la parroquia.

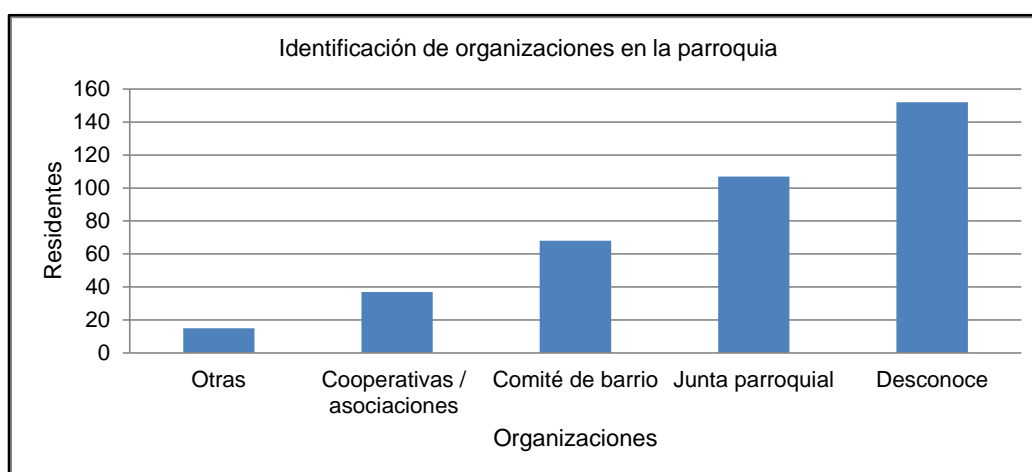


Figura N° 2.34 Conocimiento sobre la existencia del sistema organizativo de la parroquia La Península

Sin embargo, al encontrarse La Península junto a las parroquias Augusto Nicolás Martínez y Atahualpa recibe los beneficios de estos GAD parroquiales, siendo esta una de las razones que influye en las personas al momento de identificar las organizaciones de las que se obtiene apoyo.

En el sector La Península desarrollan sus actividades dos organizaciones muy importantes, una de ellas busca el progreso de toda la parroquia y la otra cuida de aquellos que se dedican a la producción agrícola.

- **Junta Promejoras de la Parroquia Urbana “La Península”**

La Junta Promejoras fue consolidada con sus estatutos y reglamentos legales, según acuerdo Ministerial N°029-2010, controlada por el Ministerio de Inclusión Económica y Social. La organización tiene aproximadamente 25 años de conformación, misma que se organiza a través de cinco comisiones, entre las que se identifica: infraestructura, educación y deporte, salud, ambiente y producción, y sociales.

La Junta Promejoras no ha ejecutado proyectos últimamente, pero el Sr. José Cullpa – actual presidente de la organización identifica que en el 2016 se dará inicio con el alcantarillado en uno de las zonas del sector La Península, para continuar posteriormente con el trazado de la vía. Estos proyectos serán financiados por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Municipalidad de Ambato.

- **Asociación de Productores Agropecuarios La Península**

Esta organización se ubica en el sector de la Península, misma que se constituyó el 20 de junio de 1989, mediante Acuerdo Ministerial N° 0435, con un total de 12 agricultores. La asociación oferta hortalizas, frutas y legumbres, sin la utilización de químicos prohibidos en la producción agrícola, desarrollando un proceso limpio en dicha actividad. Este proceso se genera gracias a la asesoría de especialistas, lo cual ha brindado una fuente de ingresos fijos para cada una de las familias que lo conforman.

Además según su presidente el Sr. Galo Ortiz, la asociación no solo contempla el cultivo limpio de los alimentos sino que dentro de su asociación se han generado áreas de trabajo como las de comercialización, proveedores y semilleros. La finalidad de la designación de dichas áreas permite determinar el manejo del 95 por ciento de ganancia para el grupo de

socios que lo ejecuta y el 5 por ciento es para la asociación, lo que permite que la Asociación pueda monitorear de cerca y tomar decisiones en beneficio del desarrollo de cada una de las áreas. La conformación de la asociación ha permitido la recaudación de aproximadamente 140.000 dólares al año.

La asociación sabe cómo plantearse objetivos y como llegar a los mismos es por ello que constantemente buscan nuevas oportunidades que brinden ingresos económicos para los socios. Lamentablemente, pocos son los socios que siguen activos en la organización.

2.3. Diagnóstico participativo en la Asociación La Península

2.3.1. Antecedentes del diagnóstico

En el momento que se escoge el desarrollo participativo como herramienta fundamental para la planificación de proyectos, se opta por un método de investigación que evita extraer la información de las personas sin su participación activa, es decir no considera la implementación de cuestionarios formales, sino se busca el intercambio de información entre los actores (beneficiarios del proyecto) y el facilitador (investigador).

Según (Geilfus, F. 2002), identifica un nuevo enfoque profesional del investigador al denominarlo facilitador de desarrollo, mismo que lo define como:

Un profesional que ya no está para enseñarles y decirles a la gente lo que debe hacer, sino para compartir experiencias, apoyar a la gente a sacar lo mejor de sus potencialidades, asesorarlos conforme a lo que ellos mismos consideran como sus necesidades, y apoyarlos en determinar y negociar las soluciones más apropiadas (p.7).

El diagnóstico participativo tiene por objetivo organizar a las personas que poseen interés sobre el diseño del programa de dinamización agroturística en la localidad, lo cual genera información fundamental de los diversos aspectos que engloba el desarrollo de emprendimientos turísticos.

2.3.2. Metodología del diagnóstico participativo

a. Diseño de la investigación

Este diagnóstico contempla ciertos lineamientos básicos para llevar a cabo el diseño apropiado del proceso a seguir durante el desarrollo de la metodología participativa, como se visualiza a continuación:

Tabla N° 2.12

Diseño del diagnóstico participativo en la Asociación La Península

N°	ITEM	DESCRIPCIÓN
1	Definición del área y el grupo participante.	Convocatoria para interesados del proyecto. Cerciorarse de que todos los convocados puedan leer y escribir, caso contrario apoyarlos.
2	Revisión previa sobre datos de la situación actual.	Consideración de datos obtenidos en el análisis del diagnóstico situacional.
3	Selección del equipo de facilitadores.	Investigadores idóneos que tengan conocimiento del tema a tratar.
4	Selección de las herramientas	La identificación apropiada de herramientas, facilita la realización de cada una de las actividades.
5	Determinación de fechas y responsabilidades.	Definición de tiempos y designación de actividades.

Fuente: (Geilfus, 2002)

b. Procedimiento para la obtención de información

La elección adecuada de las herramientas depende del enfoque del proyecto, la etapa del proceso en el que se encuentra, la información previa disponible, aspectos que necesitan ser evaluados y tipo de participantes.

Tabla N° 2.13

Herramientas participativas del diagnóstico

PARTICIPANTES	HERRAMIENTA	ANEXO
Miembros de la Asociación La Península	• Diálogo con grupos de trabajo, mediante lluvia de ideas.	Número 4
	• Matriz para evaluar granjas turísticas de producción limpia.	Número 5

El diagnóstico participativo está encaminado a través de la aplicación de la herramienta - Diálogo con grupos de trabajo mediante lluvia de ideas. El

desarrollo de esta metodología permite obtener de primera mano todos los antecedentes del grupo participante, a través de un taller que invita al diálogo. Además es necesario identificar las potencialidades individuales de cada uno de los participantes, razón por la que se considera la aplicación de la matriz para evaluar granjas turísticas de producción limpia proporcionada por la Dirección de Producción del Gobierno Provincial de Tungurahua.

De igual manera se realiza el análisis de problemas y potencialidades con la técnica de lluvia de ideas, dando paso al análisis FODA; es decir, todas las herramientas descritas permiten obtener información confiable de lo que se proyecta alcanzar como grupo en el ámbito turístico.

2.3.3. Planificación del diagnóstico participativo

a. Convocatoria de participantes

En primera instancia se debe identificar el grupo de trabajo que posee intereses comunes para el desarrollo de la temática propuesta. La convocatoria se realizó con la ayuda del Sr. Galo Ortiz presidente de la Asociación de Productores Agropecuarios La Península, quien identificó a los posibles participantes de un grupo de 12 socios. Se trabajó conjuntamente con el presidente de forma tal que se pueda entregar oficios de invitación a los socios, en sus respectivas casas.

En la invitación se identificó al facilitador y la institución a la que representa, se comunicó a los socios la importancia de su participación y una explicación breve del objetivo que tiene la realización de un taller participativo. Además de incluir información del lugar, fecha y hora de la reunión. El formato de la convocatoria se encuentra en el anexo 6.

b. Planificación del taller

La planificación del taller se basa en la metodología de la herramienta de diálogo con grupos de trabajo mediante la lluvia de ideas, descrita anteriormente. Los lineamientos que permiten llevar a cabo el taller se

determinan en el anexo 7. El diseño de la planificación contiene un guión de presentación del taller, guía de entrevista y formatos para concluir el taller.

- **Guión de presentación del taller**

Para dar inicio al taller es necesario realizar una introducción, cuyo formato se encuentra en el anexo 8, en el cual se toma en consideración los siguientes puntos:

- Palabras de bienvenida
- Presentación del facilitador y la institución a la que representa
- Reseña breve del porqué se escogió La Península como lugar de estudio
- Explicación de las razones por las que se realiza el taller y el uso posterior de la información obtenida.
- Presentación de la metodología

- **Guía de entrevista**

La metodología indica que se debe establecer una guía de entrevista, la cual se encuentra en el anexo 9, con temas referentes al diagnóstico de situación actual de la asociación, las fortalezas y oportunidades que se tiene como asociación, los problemas que afectan el desarrollo del turismo en el lugar y las posibles soluciones que se pueden dar.

- **Programación de la clausura del taller**

Al finalizar el taller se agradece la participación de las personas que asistieron y se realiza el control de asistencia (anexo 10). Además se define el grupo que realmente quiere formar parte de la iniciativa, mismos que desde este momento pasan a ser denominados actores del proyecto.

En el anexo 11, se incluye una ficha que permite definir una fecha y hora en el que el participante y la facilitadora puedan reunirse para realizar el trabajo de campo. Este paso es diseñado fundamentalmente para el análisis de granjas y recopilación fotográfica.

2.3.4. Desarrollo del diagnóstico participativo

a. Organización previa al inicio del taller

El día del taller se llega antes de la hora indicada en la convocatoria, de forma tal que se adecua el lugar y se distribuye adecuadamente todo el material antes de que los participantes lleguen, permitiendo agilizar el desarrollo de la reunión.

b. Desarrollo del taller

Al contar con la presencia de cinco participantes, se da inicio al taller con la bienvenida, luego se explica el proceso que se va a llevar a cabo y por ende se indica lo que se espera obtener con la ejecución de este evento.

El taller tiene gran participación de los socios, lo que permite profundizar las opiniones de los temas que se va abordando. Las ideas son plasmadas en las tarjetas, aunque en ocasiones no se respeta la redacción de una idea por tarjeta.

La metodología explicada fue fácil de llevar a cabo, generando un diálogo de confianza con los socios. El contenido de la guía de entrevista no fue lo único que se analizó, sino también otros temas relacionados, generando información valiosa para el análisis del diagnóstico.

El receso se dio casi cerca de terminarse el taller. Se prosiguió al coffee break, luego de plantearse las propuestas. Es decir, las conclusiones del taller fueron realizadas durante este receso. Además se estableció que todos los que participaron de este diálogo son los actores a ser considerados en este proyecto, argumentando que su asistencia a este taller demuestra su interés por la iniciativa de incursionar en proyectos agroturísticos.

Al taller asistieron cinco participantes, pero solo se determinan cuatro actores, quienes firmaron el registro de asistencia, mismo que es evidenciado en el anexo 12. De igual manera se programó con cada uno de ellos una fecha y hora para el trabajo de campo, dicho cronograma se

encuentra en el anexo 13. Al concluir con las actividades programadas, se agradeció al presidente de la asociación por permitir que se realizará el taller en su domicilio, además de reconocer el apoyo brindado en el proceso de convocatoria.



Figura N° 2.35 Desarrollo del taller participativo

2.4. Análisis del diagnóstico participativo

2.4.1. Presentación de actores

Luego de la ejecución del taller se definen a las personas que han mostrado interés para promover el agroturismo en la asociación La Península. Se identifica a cuatro socios, mismos que se convierten en los actores principales del desarrollo de esta iniciativa.

Tabla N° 2.14

Actores principales de la iniciativa

N°	IDENTIFICACIÓN DE LOS ACTORES		FOTOGRAFÍA
Actor 1	Ramiro Condo		
	Ocupación	Agricultor	
	Dirección	Cochabamba y Caracas	
	Teléfono	0987360477	
Actor 2	Galo Ortiz		
	Ocupación	Agricultor	
	Dirección	Cochabamba y Caracas	
	Teléfono	03 244 5297	

CONTINÚA →

N°	IDENTIFICACIÓN DE LOS ACTORES	FOTOGRAFÍA
	Alfredo Romo	
Actor 3	<p>Ocupación Agricultor</p> <p>Dirección Río de Janeiro</p> <p>Teléfono 03 244 5096</p>	
	Osmana Vinueza	
Actor 4	<p>Ocupación Agricultor</p> <p>Dirección Río de Janeiro y Bogotá</p> <p>Teléfono 0980306324</p>	

2.4.2. Identificación de intereses por actor

Es importante, involucrar y empoderar a cada uno de los actores con la planificación del programa de dinamización turística, razón por la que se prosigue a determinar los intereses que cada actor tiene sobre esta propuesta.

Tabla N° 2.15

Identificación de intereses por actor

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	PRINCIPALES INTERESES
Actor 1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Difusión de los productos agrícolas que oferta. ▪ Brindar un espacio para que las personas conozcan del proceso de producción agrícola limpia.
Actor 2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dar a conocer las diferentes técnicas ancestrales y actuales de producción agrícola. ▪ Desarrollar un espacio con actividades de esparcimiento enfocadas a cada uno de los miembros de las familias.
Actor 3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Permitir a los visitantes el desarrollo de actividades recreativas, actividades de reconocimiento de animales de granja y servicio de alimentación. ▪ Brindar un espacio para disfrutar de la naturaleza y admirar el paisaje.
Actor 4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Generar actividades para reconocer árboles frutales y animales de granja. ▪ Concientizar a los visitantes de la importancia del cuidado ambiental.

2.4.3. Identificación de limitaciones ante la iniciativa

Los actores definen varios aspectos limitantes que deben ser considerados al momento de incluir al turismo en sus actividades agropecuarias:

- Limitada capacidad económica y de financiamiento complican la realización de adecuaciones técnicas en las granjas.
- Desconocimiento de atención al visitante y planificación técnica, por no poseer formación y capacitación en el ámbito turístico.
- Granjas sin adecuaciones básicas y escasa planificación, provoca una incorrecta delimitación y por ende una distribución errónea del espacio de las granjas.
- La escasa planificación de facilidades básicas, accesibilidad vial y sistema de transporte no permite que el sector se dinamice.
- Factores ambientales como la contaminación del río Ambato y las actividades de explotación minera en las quebradas del sector alteran el entorno y por ende su conservación.
- La planificación y ordenamiento territorial no controlada en el sector La Península, provoca la pérdida de los espacios verdes.
- No hay estructura técnica desarrollada de un producto agroturístico para que pueda ser comercializado y promocionado.
- Desconocimiento de lineamientos y políticas públicas de las entidades gestoras del turismo, dificultan el desarrollo de estrategias de mercadeo.

2.4.4. Identificación de servicios y oportunidades en el sector La Península

En el taller también se identificó los servicios que existen en el sector La Península, mismos que benefician tanto a los miembros de la Asociación La

Península como al desarrollo de la propuesta de dinamización turística. A pesar de que se cuenta con varios servicios en el sector, esto no significa que sean de calidad.

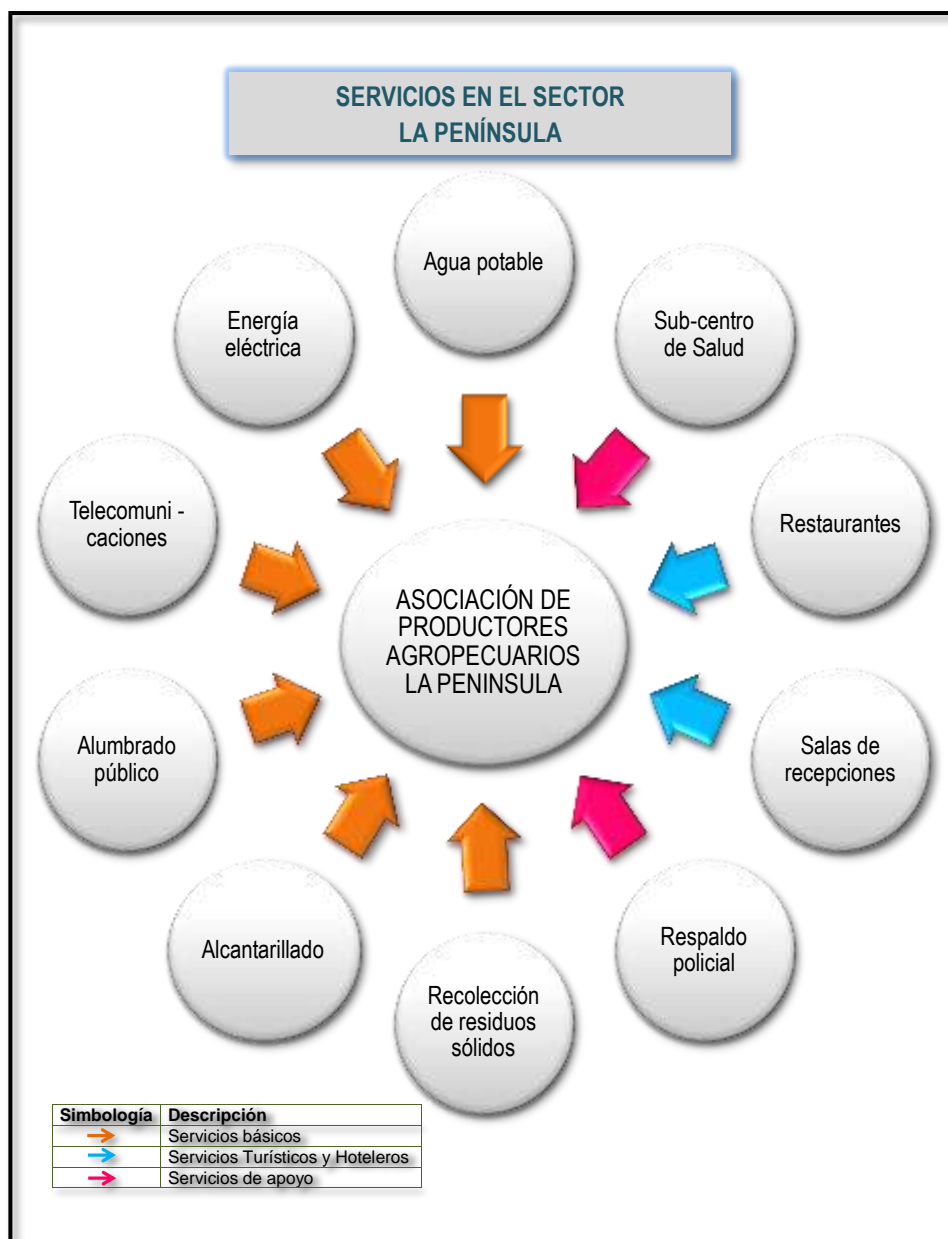


Figura N° 2.36 Servicios en el sector La Península

2.4.5. Potencialidades por actor

Los actores de la iniciativa identifican que la principal actividad económica que ejercen es la agricultura, conjuntamente con la ganadería y por ende la participación en la comercialización de sus productos

agropecuarios. Cada uno de los actores posee su propia producción, razón por la cual se realiza de manera independiente la identificación de sus productos agrícolas y pecuarios, técnicas utilizadas en el cultivo y el manejo de especies pecuarias, además de varios aspectos referentes al ámbito turístico.



Figura N° 2.37 Ingreso a granjas en el sector La Península

La aplicación de la matriz para evaluar granjas turísticas de producción limpia permite identificar las fortalezas y debilidades que se tiene como actor de este proyecto. Dicho formato contiene importantes lineamientos definidos por parte del Gobierno Provincial de Tungurahua, los cuales son utilizados para la inserción de nuevos actores en las rutas agroturisticas artesanales que promueve esta institución. El análisis de las granjas de los cuatro actores son presentados a continuación:

a. Análisis de potencialidades del actor 1

Tabla N° 2.16

Análisis granja turística de producción limpia - Actor 1

ANÁLISIS ACTOR 1:	
CRITERIOS	DETALLE
AGRICULTURA LIMPIA	
Acreditación por parte de la Unidad de Certificación de Agricultura Limpia de Tungurahua UCALT	Le gustaría obtenerla, además sus cultivos se realizan de manera limpia y solo en escasas ocasiones se utiliza agroquímicos de franja verde.
Uso de abonos orgánicos sólidos y líquidos	Compost.
Asociatividad de cultivos	Se siembra algunas especies en un pequeño espacio.
Rotación de cultivos	Se cambia constantemente.
Tipo de labranza	Utiliza azadón y también tractor.
Manejo de cultivo	Realiza el registro de fecha de siembras y calendario de actividades.
Tipo de riego	Goteo.
Utilización de mano de obra	Propia, familiar y contratada.
Variedad de cultivos	Limón, café, coco, chirimoya, guaba, babaco, nuez, taxo, aguacate, capuli, uvilla, maracuya, guayaba, aji, variedades de cebolla, pimiento, variedades de col y lechuga, zapallo, brocoli, maíz, papas, frejol, acelga, tomate de árbol, nabo chino, chamburo, bugambilia y plantas medicinales.
PRODUCCIÓN PECUARIA	
Diversidad de especies	Vacas y cerdos.
Manejo de especies	Pastoreo y estabulados.
AGROFORESTERÍA	
Diversidad de especies forestales	En los linderos se cuenta con especies como la acacia piramidal y sigse.
TURÍSTICA	
Predisposición para la prestación de servicios turísticos	Esta dispuesto a realizar las adecuaciones necesarias.
Buen ordenamiento territorial de los componentes de la Granja	En referencia a los cultivos y ganado se encuentra limitado adecuadamente y separados por especies.
Existencia de senderos para recorridos	Existen parcialmente; se utiliza árboles, arbustos, plantas de atcera para la delimitación de senderos. Vías de acceso empedradas y adoquinadas.
Existencia de señalética funcional	No existe
Buen nivel de salubridad en la granja y alrededores	Si aplica, debido a que se dispone un área para el almacenamiento de abonos.
Existencia de agua potable para el consumo	Si posee en su casa.
Energía eléctrica	Si posee en su casa. Aunque a los alrededores de sus cultivos no se cuenta con alumbrado público.
Acceso a telecomunicaciones	Teléfono convencional y móvil.
Existencia de baterías sanitarias	Se podría implementar.
Experiencia y/o conocimiento de servicio y atención al visitante	En una ocasión fue el guía para un grupo de niños que visitaban sus cultivos

CONTINÚA →

CRITERIOS	DETALLE
TURÍSTICA	
Predisposición para trabajar en la inclusión de las Rutas Turísticas	Está dispuesto a colaborar con la información necesaria.
Sistema vial	Vía de acceso adoquinada

El actor 1 cuenta con una gran oferta de productos agrícolas distribuidos adecuadamente, es decir se logra identificar claramente las diferentes plantas y árboles. Además, se debe considerar la importancia de los senderos que dividen cada uno de los cultivos, lo que brinda una mejor apreciación del entorno. El riego tecnificado que se presentan en los cultivos, también resulta un atractivo.

Los terrenos de este actor se encuentran lejanos a su casa, limitando con el río Ambato, logrando un ambiente más relajado con el sonido del correr del agua. Además, se debe destacar que el clima es más cálido en este lugar. Por otra parte, la vía de acceso hacia los terrenos de este actor, es una pendiente que se encuentran adoquinada, facilitando la circulación vehicular. Entre las dificultades que se registran en esta granja, es prácticamente la falta de señalética y las baterías sanitarias; destacando que el participante puede llegar a incrementarlas posteriormente.



Figura N° 2.38 Productos agrícolas en la granja del actor 1

b. Análisis de potencialidades del actor 2

Tabla N° 2.17

Análisis granja turística de producción limpia - Actor 2

ANÁLISIS ACTOR 2:	
CRITERIOS	DETALLE
AGRICULTURA LIMPIA	
Acreditación por parte de la Unidad de Certificación de Agricultura Limpia de Tungurahua UCALT	Ya cuenta con esta certificación.
Uso de abonos orgánicos sólidos y líquidos	Compost.
Asociatividad de cultivos	Se siembra algunas especies en un pequeño espacio.
Rotación de cultivos	Si aplica
Tipo de labranza	Utiliza azadón y también tractor.
Manejo de cultivo	Realiza el registro de fecha de siembras y calendario de actividades.
Tipo de riego	Goteo y por gravedad.
Utilización de mano de obra	Propia, familiar y contratada.
Variedad de especies	Acelga, apio, remolacha, tomate de árbol, ajo, sangoracha, cebolla, col, frejol, nabo, achira, hortaliza china y lechuga.
PRODUCCIÓN PECUARIA	
Diversidad de especies	Ovejas y gallinas.
Manejo de especies	Estabulados.
AGROFORESTERÍA	
Diversidad de especies forestales	En los linderos se cuenta con la especie - acacia piramidal.
TURÍSTICA	
Predisposición para la prestación de servicios turísticos	Le gustaría implementar varios proyectos como un restaurante con gastronomía ecuatoriana, paseos a caballo y canchas.
Buen ordenamiento territorial de los componentes de la Granja	Se cumple parcialmente, debido a que no se dispone de mucho espacio.
Existencia de senderos para recorridos	No se dispone, debido a que los cultivos están ocupando todo el espacio del terreno.
Existencia de señalética funcional	No existe
Buen nivel de salubridad en la granja y alrededores	Si aplica, aunque en un sector existe la presencia de un poco de basura
Existencia de agua potable para el consumo	Si posee en su casa.
Energía eléctrica	Si posee en su casa, al igual que el servicio de alumbrado público. Sin embargo, en una de las áreas de cultivo no existe.
Acceso a telecomunicaciones	Teléfono convencional y móvil
Existencia de baterías sanitarias	Si existe en la casa.
Experiencia y/o conocimiento de servicio y atención al visitante	Tiene experiencia empírica, debido a que en algunas ocasiones ha recibido a personas que desean conocer sus cultivos.
Predisposición para trabajar en la inclusión de las Rutas Turísticas	Está interesado en apoyar con lo que se pueda para trabajar en el ámbito turístico.
Sistema Vial	Calles asfaltadas pero en deterioro. Sin embargo, se encuentra en las calles principales del sector.

La Certificación de Agricultura Limpia obtenida por el actor 2, es un factor relevante y ejemplo a seguir para los demás actores. En su mayoría, esta granja cuenta con la producción de varias hortalizas.

Es importante resaltar que las diferentes adecuaciones como: la implementación de baterías sanitarias fuera de la casa, caballerizas y espacios verdes ya están llevándose a cabo, es decir la distribución de la granja está mejorando. Por el contrario, la definición de senderos y señalética son las mayores falencias en esta granja, lo que no permite identificar cada uno de los cultivos presentes.

Los terrenos con producción limpia rodean la casa de este actor, además esta granja se encuentra en las calles principales del sector, aunque se encuentren en proceso de deterioro, la ubicación permite una identificación rápida del lugar.



Figura N° 2.39 Cultivos presentados en la granja del actor 2

c. Análisis de potencialidades del actor 3

Tabla N° 2.18

Análisis granja turística de producción limpia - Actor 3

ANÁLISIS ACTOR 3:	
CRITERIOS	DETALLE
AGRICULTURA LIMPIA	
Acreditación por parte de la Unidad de Certificación de Agricultura Limpia de Tungurahua UCALT	Está interesado en obtenerla, además sus cultivos se realizan de manera limpia y solo en escasas ocasiones se utiliza agroquímicos de franja verde.
Uso de abonos orgánicos sólidos y líquidos	Gallinaza - abono compost.
Asociatividad de cultivos	Si aplica.
Rotación de cultivos	Si aplica, ya que cambia constantemente.
Tipo de labranza	Azadón y tractor en ocasiones.
Manejo de cultivo	Realiza el registro de fecha de siembras y calendario de actividades.
Tipo de riego	Regadío por gravedad.
Utilización de mano de obra	Propia y familiar.
Variedad de cultivos	Vaina, cilantro, lechuga, morera, higo y alfalfa.
PRODUCCIÓN PECUARIA	
Diversidad de especies	Vaca, cuyes, conejos, gallinas.
Manejo de especies	Pastoreo, estabuladas y sueltas.
AGROFORESTERÍA	
Diversidad de especies forestales	En los linderos se cuenta con especies como el higo y sigse.
TURÍSTICA	
Predisposición para la prestación de servicios turísticos	Está dispuesto a realizar adecuaciones para implementar un comedor, debido a que su esposa tiene experiencia en preparación de alimentos.
Buen ordenamiento territorial de los componentes de la Granja	Se cumple parcialmente. En la casa se dispone de una cancha de ecuavóley, cancha de fútbol y espacio con juegos infantiles, pero no se cuenta con un espacio delimitado para las aves de corral.
Existencia de senderos para recorridos	Separación de terrenos con el uso de plantas de higos. Vías de acceso parcialmente pavimentadas y de tierra.
Existencia de señalética funcional	No existe
Buen nivel de salubridad en la granja y alrededores	Si aplica, aunque en el área donde se encuentran los animales menores existe un poco de descuido.
Existencia de agua potable para el consumo	Si posee en su casa.
Energía eléctrica	Si tiene en su casa. De igual manera posee alumbrado público.
Acceso a telecomunicaciones	Teléfono convencional y móvil
Existencia de baterías sanitarias	Si existe en la casa, aunque el área de cultivos se encuentra a unos 100 metros, aproximadamente.
Experiencia y/o conocimiento de servicio y atención al visitante	Si tiene mayor conocimiento que los otros actores, debido a que tenía un restaurante.

CONTINÚA →

CRITERIOS	DETALLE
TURÍSTICA	
Predisposición para trabajar en la inclusión de las Rutas Turísticas	Se encuentra dispuesto a colaborar con todos los cambios necesarios, para desarrollar la iniciativa.
Sistema Vial	Las calles que permiten el acceso a esta granja están asfaltadas, aunque una de ellas es de tierra.

La producción pecuaria y los espacios verdes con los que ya cuenta este actor, permite diferenciarse de los otros actores. En esta granja se puede observar a especies de aves de corral muy peculiares.

El acceso a esta granja es fácil, debido a que se encuentra en las calles principales del sector, aunque una de las vías secundarias que conduce a sus propiedades es de tierra. El terreno con cultivos no se encuentra cerca de la casa, pero se puede acceder al realizar una corta caminata. Además a unos pasos de esta propiedad se obtiene una vista espectacular del río Ambato y de los sectores vecinos.

Se destaca la experiencia en el ámbito de servicio al cliente, pues un negocio familiar previo referente al servicio de restaurante, genera una ventaja sobre los demás actores; considerándose la implementación de un comedor, como principal enfoque en esta granja. Las desventajas de esta granja son no contar con señalética funcional, además de no tener delimitado el área para los animales.



Figura N° 2.40 Aves de corral presentadas en la granja del actor 3

d. Análisis de potencialidades del actor 4

Tabla N° 2.19

Análisis granja turística de producción limpia - Actor 4

ANÁLISIS ACTOR 4:	
CRITERIOS	DETALLE
AGRICULTURA LIMPIA	
Acreditación por parte de la Unidad de Certificación de Agricultura Limpia de Tungurahua UCALT	Está interesada en obtenerla, además sus cultivos se realizan de manera limpia.
Uso de abonos orgánicos sólidos y líquidos	Utiliza abono generado de sus propios animales.
Asociatividad de cultivos	No aplica, debido a que cuenta en su mayoría con árboles frutales.
Rotación de cultivos	No aplica, debido a que cuenta en su mayoría con árboles frutales.
Tipo de labranza	Utiliza azadón.
Manejo de cultivo	Registra fechas de siembra de los árboles frutales.
Tipo de riego	Goteo
Utilización de mano de obra	Propia
Variedad de cultivos	Árboles frutales: aguacate, tocte, chirimoya, cítricos, uva y nuez. Además, bajo los árboles frutales tiene una plantación de alfalfa.
PRODUCCIÓN PECUARIA	
Diversidad de especies	Conejos, gallinas, yeguas, cerdos y un toro.
Manejo de especies	Estabuladas.
AGROFORESTERÍA	
Diversidad de especies forestales	No se identifica alguna en especial.
TURÍSTICA	
Predisposición para la prestación de servicios turísticos	Si aplica, está dispuesta a realizar las adecuaciones necesarias.
Buen ordenamiento territorial de los componentes de la Granja	Posee en una sección los árboles frutales y en un galpón las especies pecuarias.
Existencia de senderos para recorridos	No presenta, pero puede implementarlos.
Existencia de señalética funcional	No existe
Buen nivel de salubridad en la granja y alrededores	Se toma todos los cuidados posibles en la granja, pero lamentablemente no posee alcantarillado.
Existencia de agua potable para el consumo	Si posee en su casa.
Energía eléctrica	Si posee en su casa. De igual manera presenta alumbrado público.
Acceso a telecomunicaciones	Teléfono convencional y móvil
Existencia de baterías sanitarias	Si existe en su casa.
Experiencia y/o conocimiento de servicio y atención al visitante	No posee conocimiento referente a la atención al visitante.
Predisposición para trabajar en la inclusión de las Rutas Turísticas	Si, se encuentra dispuesta a colaborar con información.
Vías de acceso	En proceso de deterioro

El principal producto a destacarse en esta granja, es la variedad de árboles frutales jóvenes que se pueden observar, mismos que se ubican junto a la casa. El sistema de riego implementado para los árboles se realiza a través de la técnica del goteo, evitando el desperdicio de agua. Este actor, también se destaca por su iniciativa referente al reciclaje, debido a que toda la basura generada es separada apropiadamente.

La granja del actor 4 también brinda la oportunidad de conocer a varios animales, considerándose que el espacio de cada especie se encuentra limitado apropiadamente.

Lamentablemente, uno de los mayores inconvenientes es no contar con alcantarillado; lo que ocasiona, en épocas de lluvia inundaciones en las vías de acceso, las cuales se encuentran en proceso de deterioro. Al igual que los actores anteriores no se cuenta con señalética funcional. Además, los senderos necesitan ser delimitados.



Figura N° 2.41 Árboles frutales de la granja del actor 4

e. Conclusión del análisis de potencialidades de los actores

Se han identificado las oportunidades y limitaciones de cada uno de los actores, pero en general se determina que todos tienen la posibilidad de ofertar el agroturismo en sus granjas.

En las granjas de los miembros de la asociación se contempla diversidad de productos agrícolas limpios de químicos nocivos, variedad de especies animales, técnicas aplicadas en el procedimiento del cultivo y áreas con espacios verdes. Varias limitaciones también son identificadas con los actores, una de ellas es no contar con la certificación de Agricultura Limpia de Tungurahua, certificación de suma importancia para aquellos que quieren involucrarse en los proyectos turísticos promocionados por el Gobierno Provincial de Tungurahua.

En referencia a los servicios básicos, se tiene acceso a agua potable para el consumo, energía eléctrica y telecomunicaciones. En el análisis también se considera importante la salubridad que poseen las granjas, además de la infraestructura concerniente a las baterías sanitarias, mismas que solo necesitan arreglos de imagen.

En los lineamientos referentes al ámbito turístico se identifica el cumplimiento de muy pocos, ya que en las granjas existen senderos definidos parcialmente, pero en su mayoría no han resultado de una planificación previa, no existe señalética funcional y tampoco se tiene conocimiento técnico de cómo tratar a un visitante. Lo primordial de este análisis es que se determina la predisposición que tienen los actores para brindar la prestación de servicios turísticos y por ende se está dispuesto a colaborar en cualquier cambio que sea necesario.

2.5. Análisis del sistema turístico de la parroquia La Península

2.5.1. Planta turística

Se analiza las facilidades presentes en la parroquia La Península, con la aplicación de la metodología del diagnóstico situacional, considerando elementos de la planta turística a la que se le agrega la infraestructura de apoyo y abastecimiento, misma que permite resolver las necesidades internas de un poblado (Boullón, 2006).

El equipamiento turístico es un elemento de la planta turística que se presenta en la parroquia, a través de los establecimientos en la categoría de alimentación y otros servicios. Además, como oferta indirecta se cuenta con un establecimiento de alojamiento, debido a la cercanía que presenta con la parroquia. Los establecimientos que se indican a continuación, son aquellos que se encuentran regulados y registrados por el Ministerio de Turismo.

- **Alojamiento**

Ningún establecimiento de alojamiento es identificado en la parroquia La Península, sin embargo, el establecimiento que se presenta a continuación se encuentra en los límites entre la parroquia de Izamba y La Península.

Tabla N° 2.20

Establecimiento de alojamiento – Parroquia La Península

CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
Nombre establecimiento	Flor de Aleña
Actividad	Alojamiento
Subactividad	Hostal
Categoría	Tercera
Camas	15
Plazas camas	30
Habitaciones	15
Propietario	Laura Guano
Teléfono	(03) 2445939
Dirección	Av. Indoamérica y Buenos Aires
Servicios complementarios	Garage, TV Cable, internet, cafetería

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2013)



Figura N° 2.42 Establecimiento de alojamiento en La Península

- **Alimentación**

En esta categoría se reconoce la existencia de tres establecimientos de servicio de alimentación, mismos que son identificados como restaurantes.

Tabla N° 2.21

Establecimientos de servicio de alimentación en La Península

CARACTERÍSTICA	ESTABLECIMIENTO 1	ESTABLECIMIENTO 2	ESTABLECIMIENTO 3
Nombre	Maxi Pollo N° 1	Rico Pollo 5	Mesón Viña Rosa
Actividad	Comidas y Bebidas	Comidas y Bebidas	Comidas y Bebidas
Subactividad	Restaurante	Restaurante	Restaurante
Categoría	Tercera	Tercera	Segunda
Mesas	10	12	16
Plazas mesas	40	48	64
Propietario	Maira Proaño	Verónica Gavilanes	José Jumbo
Teléfono	(03) 2854736	(03) 2854216	(03) 2854646
Dirección	Av. Indoamérica (Ex redondel de Izamba)	Av. Indoamérica y Av. Rodrigo Pachano	Bogotá (La Península)

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2013)



Figura N° 2.43 Establecimiento de alimentación en La Península

- **Otros servicios del equipamiento turístico**

La Península cuenta con salas de recepciones y banquetes, servicios por los que es reconocida la parroquia. Estos establecimientos permiten la organización de eventos tanto corporativos como sociales.

Tabla N° 2.22

Sala de recepciones y banquetes en La Península

CARACTERÍSTICA	ESTABLECIMIENTO 1	ESTABLECIMIENTO 2	ESTABLECIMIENTO 3
Nombre	Marcelo`s	La Cucarda	Mirador de Leo
Actividad	Recreación, diversión, esparcimiento	Recreación, diversión, esparcimiento	Recreación, diversión, esparcimiento
Subactividad	Sala de recepciones y banquetes	Sala de recepciones y banquetes	Sala de recepciones y banquetes
Categoría	Primera	Segunda	Segunda
Mesas	70	50	22
Plazas mesas	280	200	88
Propietario	Marcelo Murgeytio	Yolanda Maldonado	Marina Villacís
Teléfono	2451428	2410347	032451036
Dirección	Av. Circunvalación	Rio de Janeiro y Caracas (La Península)	Cartago y Circunvalación " La Concepción"

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2013)



Figura N° 2.44 Sala de recepciones y banquete en La Península

- Análisis de la planta turística**

Considerando la información de la planta turística, en el que se toma como base a los establecimientos que están regulados por el Ministerio de Turismo, se identifica la existencia de tres establecimientos que brindan servicio de alimentación y tres que ofertan salas de recepciones y banquetes.

Tabla N° 2.23

Cuadro resumen de la planta turística en la parroquia La Península

ASPECTO	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD MÁXIMA	CAPACIDAD DE OFERTA
Hostal	Flor de Leña	30	
Oferta total en alojamiento			30
Restaurante	Maxi Pollo N° 1	40	
Restaurante	Rico Pollo 5	48	
Restaurante	Mesón Viña Rosa	64	
Oferta total en alimentación			152
Sala de recepciones y banquetes	Marcelo's	280	
Sala de recepciones y banquetes	La Cucarda	200	
Sala de recepciones y banquetes	Mirador de Leo	88	
Oferta total en sala de recepciones y banquetes			568

Al analizar la planta turística se identifica que no existen establecimientos de alojamiento en la parroquia, para lo cual se toma en consideración el establecimiento más cercano, mismo que dispone de 30 plazas, convirtiéndose en una oferta indirecta. Además dicho establecimiento tiene a disposición los servicios necesarios que requiere un turista.

La oferta de establecimientos de alimentación es más amplia, brindando un total de 152 plazas disponibles para el servicio de comidas y bebidas en la parroquia. Por otra parte se encuentra la oferta de salas de recepciones y banquetes, que tiene una capacidad de 568 plazas. Es importante considerar que las salas de recepciones y banquetes ofrecen servicios de calidad, reconocidos por la localidad ambateña.

- **Análisis del transporte turístico**

El servicio de transporte turístico no se presenta en la parroquia. En el análisis del diagnóstico situacional se identificó la existencia de cooperativas de buses que brindan su servicio a la localidad, sin embargo, este servicio es de transporte público más no turístico.

2.5.2. Infraestructura

Según Boullón (2006) señala que la infraestructura turística es aquella que fue construida exclusivamente para servir al sector turístico, caso contrario se debe considerar el término infraestructura por sí solo. Sin embargo, las afirmaciones del autor señalan que las instalaciones que ya se encuentran presentes en un lugar y fueron establecidas para solventar necesidades de los habitantes, pueden servir para el desarrollo del turismo, por lo que a continuación se identifica la infraestructura de abastecimiento y apoyo presentes en la parroquia La Península.

- **Infraestructura de abastecimiento**

La infraestructura de abastecimiento se evidencia con la presencia de gasolineras, localizadas en el sector de La Victoria y Catiglata, mismos que brindan servicio las 24 horas del día.



Figura N° 2.45 Infraestructura de abastecimiento en La Península

- **Infraestructura de apoyo**

La parroquia La Península cuenta con infraestructura de apoyo en salud y seguridad como se mencionó en el análisis del diagnóstico de la situación actual de la parroquia. De igual manera se han identificado servicios complementarios como: internet, cabinas telefónicas, librerías, bazares, tienda de abarrotes, panaderías, supermercado, salones de belleza,

lavadoras de ropa, viveros, iglesias, talleres mecánicos, vulcanizadora, lubricadora, ferreterías, franquicia Correos del Ecuador, establecimiento de envío y recibo internacional de dinero, corresponsal No Bancario y cooperativa financiera.



Figura N° 2.46 Infraestructura de apoyo en La Península

2.5.3. Oferta turística

Esta investigación se enfoca en la oferta de un producto agroturístico, razón por la que se considera a la competencia para el análisis, es decir aquellas iniciativas que ofertan el agroturismo a nivel de la provincia de Tungurahua. Existen 17 iniciativas referentes al desarrollo del agroturismo en granjas agroturísticas en la provincia, las cuales están identificadas con su ubicación en el anexo 14, es conveniente indicar que a estas iniciativas se suma la granja del Parque Provincial de la Familia.

Según datos obtenidos en el Gobierno Provincial de Tungurahua referente a la oferta que posee cada una de las granjas en un día, a continuación se realiza el cálculo para obtener la oferta total del producto de agroturismo en granjas agroturísticas:

Tabla N° 2.24.

Oferta de granjas agroturísticas en la provincia de Tungurahua

GRANJAS AGROTURÍSTICAS EN TUNGURAHUA	OFERTA DIARIA	OFERTA SEMANAL	OFERTA MENSUAL	OFERTA ANUAL
Siga a la granja	38	76	304	3.648
Panticucho	25	50	200	2.400
Dulcifresa	30	60	240	2.880
Huerto Corazón de Jesús	30	60	240	2.880
Huerto Merceditas	13	26	104	1.248
Paradero Huerto Limpio	30	60	240	2.880
Vivero Alli Maki	30	60	240	2.880
Granja Integral Susana Morales	25	50	200	2.400
Granja del Sr. Luis Díaz	30	60	240	2.880
Huerto San José de Yanahurco	30	60	240	2.880
Vivero El Rosal	33	66	264	3.168
Asociación de San Rafael Alto	30	60	240	2.880
Granja agroecológica Llano Blanco	40	80	320	3.840
Granja de Marianita Llanganate	30	60	240	2.880
Granja Agrícola Guerrero Hermanos	30	60	240	2.880
Granja Integral San Martín	30	60	240	2.880
Granja Nueva Vida	23	46	184	2.208
Granja del Parque Provincial de la Familia	2600	5200	20800	249600
OFERTA TOTAL	3097	6194	24776	297312

Fuente: (Departamento de producción del Gobierno Provincial de Tungurahua, 2015)

Considerando que las granjas ofertan su producto de preferencia solo los sábados y domingos se obtiene como resultado la posibilidad de brindar un servicio de calidad a un total de 297.312 personas al año; destacándose principalmente la gran capacidad de la granja del Parque Provincial de la Familia.

2.5.4. Superestructura turística

Las instituciones públicas y privadas que se mencionan en este apartado, es con la finalidad de identificar aquellas organizaciones a las que se puede

solicitar apoyo, mismas que al diagnosticar problemas pueden brindar alternativas y por ende generar alianzas.

a. Gobierno Provincial de Tungurahua

Esta entidad ha desarrollado algunas estrategias para cumplir objetivos referentes al apoyo productivo, mismas que son dirigidas al sector agropecuario y turístico.

- **Estrategia Agropecuaria De Tungurahua**

El Comité agropecuario de Tungurahua (2007) determina que el propósito de la estrategia agropecuaria de Tungurahua es:

Contribuir mancomunadamente a la reducción de la pobreza asegurando una alimentación sana a nuestra población y mejorando los ingresos de los productores a través de una Agropecuaria Limpia, una activa participación de los agricultores(as) y un trabajo mancomunado con la sociedad civil, los actores públicos y privados del sector agropecuario cantonal y provincial (p.13).

La estrategia agropecuaria presenta propuestas diseñadas a corto, mediano y largo plazo, para llegar a cumplir con sus propósitos. En esta estrategia se identifican líneas estratégicas tanto cantonales como provinciales, siendo el caso de algunos cantones como Baños que entre sus líneas estratégicas agropecuarias se encuentra el fomento a la producción agropecuaria y agroturismo, destacando proyectos como: granjas agroturísticas, pesca deportiva, ferias de comercialización asociativa de productos agroecológicos, entre otros.

De igual manera entre las líneas estratégicas provinciales se identifica en la número ocho al Agroturismo Comunitario, misma que indica que el Comité de Coordinación de Turismo de Tungurahua ya lo viene implementando. Lo importante de esta estrategia es la información que brinda, misma que puede ser usada en el proyecto como objetivos que se busca al querer desarrollar un producto turístico, entre los cuales se puede

mencionar: el brindar capacitación y asistencia técnica turística y empresarial, además del fortalecimiento organizativo.

El Comité agropecuario de Tungurahua (2007) menciona entre las potencialidades agropecuarias "la capacidad emprendedora de su gente, la riqueza de su agro biodiversidad, una tradición de agricultura limpia, un gran potencial turístico y pequeñas parcelas de gente trabajadora empeñada en asegurar la alimentación de la familia ecuatoriana" (p.5). Con esta referencia se justifica el compromiso de los agricultores con la población.

Se considera a la estrategia agropecuaria debido a que brinda asistencia técnica en la implementación de una agropecuaria limpia, además de establecer apoyo hacia las iniciativas turísticas, especialmente a la del desarrollo del agroturismo.

- **Estrategia de Turismo de la Provincia de Tungurahua**

El Comité de Coordinación de Turismo de Tungurahua (2009) identifica a la estrategia de turismo de la provincia de Tungurahua como:

Una política prioritaria para el desarrollo económico cantonal y provincial que ha sido diseñada por los propios actores públicos y privados de los nueve cantones de Tungurahua con la finalidad de todos trabajar con objetivos y líneas estratégicas comunes, aunando esfuerzos y recursos para convertir a Tungurahua en una potencia turística del Ecuador (p.3).

En esta estrategia se presenta un análisis de la situación actual, las principales potencialidades y restricciones del sector turístico provincial y propuestas estratégicas orientadas a potenciar la actividad turística en el territorio.

En el desarrollo de cualquier proyecto es fundamental compaginar con las líneas estratégicas que ya se definen por parte de un ente regulador siendo este el caso del Comité de Coordinación de Turismo de Tungurahua

que generó la Estrategia de Turismo de la provincia en el año 2009, actualizándola en el 2014 y con una proyección al 2019.

Actualmente las líneas estratégicas se han modificado y se las presenta a continuación: desarrollo de productos turísticos, marketing y promoción turística, formación y capacitación turística, sin olvidar la línea de planificación y coordinación turística. En cada una de las líneas estratégicas se especifica los avances y limitantes de las líneas desarrolladas anteriormente, es decir en el período 2009 – 2013, para dar paso a la identificación de objetivos, resultados y actividades que se pretende alcanzar por cada línea estratégica para el período 2014 -2019.

En referencia a lo expuesto anteriormente, para el presente trabajo se considera la línea estratégica referente al desarrollo de productos turísticos, al identificar que la Estrategia de Turismo señala que entre sus actividades se encuentra el rediseñar la Ruta Agroturística Artesanal del cantón, a través de la ejecución de recorridos de campo con la finalidad de incentivar el ingreso de nuevos actores y por ende definir la nueva ruta a promocionar.

Luego de identificar las dos estrategias que se manejan en la provincia de Tungurahua, lugar en el que se desarrolla esta investigación, se puede resaltar la iniciativa que el GAD Provincial de Tungurahua tiene en el ámbito turístico y agropecuario, las cuales son de suma importancia, ya que brindan las directrices en las que este trabajo debe guiarse, al identificar las líneas estratégicas que apoyan la presente propuesta.

b. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad de Ambato (GADMA)

Entre los objetivos del GADMA se establece el desarrollo equitativo al fortalecer el proceso de autonomía; la recuperación y conservación de la naturaleza y el mantenimiento de un ambiente sostenible y sustentable; la protección y promoción de la diversidad cultural; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural; la obtención de un hábitat seguro y saludable para los ciudadanos; el

desarrollo planificado participativamente para transformar la realidad y el impulso de la economía popular y solidaria, buscando erradicar la pobreza.

c. Productores Agroecológicos y Comercio Asociativo de Tungurahua (PACAT)

Es una organización de pequeños productores agroecológicos y de comercialización asociativa, que representa a productores de los nueve cantones que componen la provincia de Tungurahua, de las cuales el 66 por ciento son mujeres. Esta organización trabaja con la ayuda de actores gubernamentales y no gubernamentales.

Varios son las asociaciones que se dedican a la producción agroecológica y pecuaria limpia, consolidándose gracias a su promoción, capacitación y asistencia técnica. Esta práctica busca reducir la pobreza al mejorar los ingresos de los productores y asegurar la alimentación.

Entre uno de los productos creados por esta asociación se encuentra la Unidad de Certificación de Agricultura Limpia de Tungurahua – UCALT, misma que busca certificar la producción limpia en Tungurahua a través de profesionales acreditados. Por lo tanto, si una asociación obtiene esta certificación puede formar parte de la ruta agroturística artesanal de la provincia, consiguiendo beneficios como la promoción de sus productos.

Todas las entidades antes mencionadas permiten que se consiga apoyo y se pueda ejercer diferentes actividades, vinculadas al desarrollo de diferentes iniciativas.

2.5.5. Demanda turística

De igual manera se prosigue a identificar la demanda de agroturismo en la provincia de Tungurahua, a través de la aplicación del cálculo de mínimos cuadrados, utilizando la demanda histórica que posee la granja del Parque Provincial de La Familia, una de las granjas con mayor número de visitas anuales. Los datos históricos de la demanda hacia esta granja son

otorgados por la Ing. Mónica Altamirano - administradora del parque, mismos que se identifican a continuación:

Tabla N° 2.25

Demanda histórica de la granja del Parque Provincial de La Familia

AÑO	NÚMERO DE VISITANTES
2009	207.765
2010	212.908
2011	250.321
2012	266.734
2013	281.034
TOTAL	1'218.762

Fuente: (Dirección de producción del Gobierno Provincial de Tungurahua, 2015)

Entonces, con los datos de la demanda histórica de la granja del Parque Provincial de La Familia, se prosigue a aplicar el cálculo de mínimos cuadrados, con la finalidad de proyectar la demanda referente al año 2015.

a. Fórmulas

$$b = \frac{N\sum xy - \sum x \sum y}{N\sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$a = \frac{\sum y - b\sum x}{N}$$

$$y = a + bx$$

$$c = \frac{b * N}{\sum y}$$

b. Procedimiento

Tabla N° 2.26

Proyección de la demanda hacia granjas agroturísticas en Tungurahua

AÑO		NÚMERO DE VISITANTES		CÁLCULO	
AÑO	(X)	(Y)	X*Y	X ²	
2009	1	207.765	207.765	1	
2010	2	212.908	425.816	4	
2011	3	250.321	750.963	9	
2012	4	266.734	1'066.936	16	
2013	5	281.034	1'405.170	25	
TOTAL	15	1218.762	3'856.650	55	

Fuente: (Dirección de producción del Gobierno Provincial de Tungurahua, 2015)

Entonces, al aplicar las respectivas fórmulas se obtiene los siguientes valores:

$$b = 20036$$

$$a = 183643$$

$$y = 303862$$

$$c = 0.08 \text{ (8\% porcentaje de crecimiento)}$$

El valor obtenido en (y) establece la demanda proyectada para el 2014 con un total de 303.862 visitantes. Además, el porcentaje de crecimiento en cada uno de los años se presenta en el valor de (c), logrando definir un crecimiento del 8% por cada año. Por lo tanto, al considerar el dato del porcentaje de crecimiento y la demanda proyectada del año 2014, se concluye con una proyección de 328.171 visitantes para el año 2015

Por consiguiente, luego de haber determinado la capacidad de la oferta de granjas agroturísticas hacia 297.312 personas al año y con una demanda proyectada de 328.171 visitantes para el año 2015, se restan los datos y se identifica una demanda insatisfecha de 30.859 personas que buscan

productos turísticos en iniciativas agroturísticas en la provincia de Tungurahua.

Tabla N° 2.27

Cálculo de la demanda insatisfecha hacia granjas agroturísticas en la provincia de Tungurahua

OFERTA	DEMANDA	DEMANDA INSATISFECHA
(Número de visitantes a los que se puede atender en un año)	(Número de visitantes interesados en granjas agroturísticas)	(Oferta – Demanda)
297.312	328.171	30.859

Asimismo, resulta importante indicar que el Gobierno Provincial de Tungurahua se encuentra apoyando a iniciativas del agroturismo a través de varios proyectos, razón por la cual ya conoce el perfil del visitante que opta por este tipo de turismo, definiéndose que entre los mayores interesados que optan por la visita a granjas agroturísticas se encuentran las personas de la tercera edad y familias, procedentes de la ciudad de Quito o a su vez de la zona urbana de Ambato.

2.5.6. Espacio turístico

El espacio turístico en la parroquia La Península cuenta con una planta turística clasificada en tres establecimientos de alimentación de segunda y tercera categoría y tres salas de recepciones y banquetes de primera y segunda categoría. Además, se identifica como oferta indirecta a un establecimiento de alojamiento de tercera categoría, debido a que en La Península no existe la oferta de este servicio, razón por la que se considera al más cercano. La distribución de la planta turística es adecuada, ya que cada uno de los establecimientos se encuentran distribuidos en diferentes sectores de la parroquia.

La infraestructura de apoyo y abastecimiento está conformada por el centro de salud, la unidad de policía comunitaria y gasolineras ubicadas en

las vías principales y varios servicios complementarios situados en cada uno de los sectores que conforman la parroquia. Por otra parte el servicio de transporte turístico no existe en el lugar, pero se tiene como opción la posibilidad de utilizar el servicio de los buses de las cooperativas Libertadores y Vía Flores que son parte del transporte público.

Además, en el espacio turístico también se considera como atractivos turísticos culturales a cuatro granjas agropecuarias ubicadas en el sector de La Península; algunas brindan una vista espectacular del río Ambato, la vegetación de las quebradas aledañas y los sectores de la ciudad de Ambato, mientras que otras limitan con el borde del río y permiten tener un contacto más cercano con la naturaleza; es importante resaltar que a cualquiera de los atractivos se puede llegar en vehículo o caminando.



Figura N° 2.47 Ingreso al predio del actor 1

2.6. Análisis FODA

Al contar con el diagnóstico situacional y participativo como insumos, se da paso al desarrollo del FODA. Esta es una herramienta que permite sintetizar toda la información obtenida en los análisis previos.

2.6.1. Aspectos internos

Los factores internos hacen referencia a las fortalezas y debilidades que se presenta como asociación. Estos datos son tomados del diagnóstico participativo realizado a los miembros de la asociación.

Tabla N° 2.28

Análisis interno de la asociación La Península 2015

FACTORES INTERNOS
FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Interés por incursionar en el ámbito turístico. ✓ Espacio en las granjas o predios para incrementar servicios. ✓ Asociación constituida legalmente. ✓ Gente emprendedora y trabajadora. ✓ Interés por las actividades que protegen la naturaleza. ✓ Incursión en la agricultura limpia. ✓ Diversidad productiva ✓ Áreas con espacios verdes. ✓ Aplicación de diversas técnicas de producción agrícola. ✓ Terrenos propios para trabajar. ✓ Predios con vista y acceso al río Ambato. ✓ Nivel de salubridad apropiado en los predios. ✓ Disponibilidad de servicios básicos en los predios. ✓ Ubicación geográfica estratégica, por encontrarse cerca del centro de la ciudad de Ambato y al ingreso norte de la ciudad.
DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Granjas o predios sin definición de un producto estrella. ✓ Desconocimiento ante el desarrollo de productos turísticos. ✓ Pocos socios continúan comprometidos con la asociación. ✓ Débil estructura organizacional ✓ No existe zonificación y segmentación del espacio de uso público en los predios. ✓ Predios con necesidad de adecuaciones técnicas. ✓ No se tiene establecido un espacio para parqueadero. ✓ Desconocimiento del segmento de mercado. ✓ No existe señalética turística dentro y fuera de los predios. ✓ Desconocimiento sobre atención al visitante y desarrollo técnico del turismo. ✓ Solo un actor posee la certificación de agricultura limpia otorgada por la Unidad de Certificación de Agricultura Limpia de Tungurahua - UCALT. ✓ Capital limitado de inversión en los predios, para incursionar en el ámbito turístico.

2.6.2. Aspectos externos

Los factores positivos y negativos externos que afectan a la asociación se derivan de los datos identificados en el diagnóstico situacional, las cuales deben ser consideradas para aprovecharlas si se trata de oportunidades y para mitigarlas si se habla de amenazas.

Tabla N° 2.29

Análisis externo que afecta a la Asociación La Península

FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	
✓	Mercado con tendencia al consumo de productos agroturísticos en Tungurahua.
✓	Apoyo en el desarrollo de proyectos turísticos por parte de entidades públicas locales.
✓	Capacitaciones y asistencia técnica por parte del Gobierno Provincial de Tungurahua.
✓	Estrategia de Turismo y Estrategia Agropecuaria de Tungurahua.
✓	Apoyo de Rutas Agroturísticas Artesanales de Tungurahua hacia los proveedores turísticos.
✓	Promoción turística por parte del Gobierno Provincial de Tungurahua en ferias locales y nacionales.
✓	Vías principales de ingreso a la parroquia en condiciones apropiadas.
✓	Infraestructura de apoyo disponible.
✓	Servicio de buses y taxis hacia la parroquia La Península.
✓	Servicio de gasolineras.
✓	Apoyo de carros recolectores y ecotachos para la clasificación de basura.
✓	Parroquia segura y apoyada por patrulleros.
✓	Parroquia productiva (comercial y agrícola)
✓	Movimientos emigratorios bajos.
✓	70 por ciento de la población de la parroquia con empleo.
✓	Ingresos familiares mensuales desde el salario básico.
✓	Mayoría de la población aprobados con algún nivel de educación.
✓	Clima subtropical de valles interandinos.
✓	Vegetación seca interandina en las laderas de la parroquia.
AMENAZAS	
✓	Agricultores expuestos a los fenómenos de la naturaleza (heladas, presencia de ceniza volcánica, sequías, inundaciones)
✓	Escasas facilidades turísticas públicas (señalética, baterías sanitarias, parqueaderos).
✓	Deterioro del entorno por contaminación y alteración de las quebradas.
✓	Crecimiento urbano sin planificación.
✓	Escaso control ambiental.
✓	No existe un sistema estadístico provincial permanente que brinde información de la oferta y demanda turística.
✓	Comité de Promejoras no tiene capacidad de gestión.
✓	No existe mantenimiento en las vías de segundo orden o de conexión interna en la parroquia.
✓	Señalética vial incompleta.
✓	Transporte público no cumple con la planificación de las frecuencias.
✓	Pocos establecimientos de alimentación regulados por el Ministerio de Turismo en la parroquia La Península.
✓	No existe establecimientos de alojamiento en la parroquia
✓	Empresas industriales de renombre con instalaciones en la parroquia.

2.6.3. Análisis de la matriz FODA

Luego de definir los factores internos y externos que contemplan el desarrollo del agroturismo en la asociación, es importante establecer

aquellos aspectos que influyen más en la propuesta y permiten la estructuración de estrategias, razón por la que se da paso a la calificación de los factores con las directrices que establece (David, 2003).

Tabla N° 2.30

Calificación de los factores claves internos de la Asociación

FORTALEZAS	VALOR	CLASIFICACIÓN	VALOR PONDERADO
Interés por incursionar en el ámbito turístico.	0.07	4	0.28
Espacio en los predios para incrementar servicios.	0.06	3	0.18
Asociación constituida legalmente.	0.02	3	0.06
Gente emprendedora y trabajadora.	0.06	4	0.24
Interés por las actividades que protegen la naturaleza.	0.04	3	0.12
Incursión en la agricultura limpia.	0.07	4	0.28
Diversidad productiva	0.08	4	0.32
Áreas con espacios verdes.	0.03	4	0.12
Aplicación de diversas técnicas de producción agrícola.	0.03	3	0.09
Terrenos propios para trabajar.	0.06	3	0.18
Predios con vista y acceso al río Ambato.	0.03	4	0.12
Nivel de salubridad apropiada en los predios.	0.02	3	0.06
Disponibilidad de servicios básicos en los predios.	0.04	3	0.12
Ubicación geográfica estratégica	0.07	4	0.28
DEBILIDADES	VALOR	CLASIFICACIÓN	VALOR PONDERADO
Predios sin definición de un producto estrella.	0.04	1	0.04
Desconocimiento ante el desarrollo de productos turísticos.	0.03	1	0.03
Pocos socios continúan comprometidos con la asociación.	0.01	1	0.01
Débil estructura organizacional	0.01	2	0.02
No existe zonificación y segmentación del espacio de uso público en los predios.	0.04	1	0.04
Predios con necesidad de adecuaciones técnicas.	0.03	1	0.03
No se tiene establecido un espacio para parqueadero.	0.01	2	0.02
Desconocimiento del segmento de mercado	0.03	1	0.03
No existe señalética turística dentro y fuera de los predios.	0.02	2	0.04
Desconocimiento sobre atención al visitante y desarrollo técnico del turismo.	0.04	1	0.04
Solo un actor posee la certificación de Agricultura Limpia de Tungurahua otorgada por la UCALT.	0.04	1	0.04

CONTINUA →

DEBILIDADES		VALOR	CLASIFICACIÓN	VALOR PONDERADO
Capital limitado de inversión en los predios, para incursionar en el ámbito turístico.		0.02	2	0.04
TOTAL FORTALEZAS + DEBILIDADES		1		2.83
EXPLICACIÓN DEL PROCESO				
Valor		El valor asignado a determinado factor indica la importancia relativa del factor para que sea exitoso en la industria de la empresa. La sumatoria de los valores debe ser igual a 1.		
0,0	Sin importancia			
1,0	Muy importante			
Clasificación del factor interno clave				
4	Excelente			
3	Arriba del promedio			
2	Nivel promedio			
1	Deficiente			
Valor Ponderado				
4	Más alto posible			
3	La empresa mantiene una posición sólida.			
2.5	Promedio			
1	Más bajo posible (Caracteriza a las empresas que son débiles internamente)			

La calificación de los factores claves internos de la Asociación de Productores Agropecuarios La Península referentes al desarrollo del agroturismo, permiten obtener 2,84 en la ponderación, determinándose que como asociación se encuentra sobre el promedio, es decir que los factores claves están más apegados a las fortalezas que a las debilidades, facilitando el desarrollo de la propuesta referente al agroturismo; en consecuencia, la asociación tiene una posición sólida basada en fortalezas.

Tabla N° 2.31

Calificación de los factores externos claves relacionados con el desarrollo del agroturismo

OPORTUNIDADES	VALOR	CLASIFICACIÓN	VALOR PONDERADO
Mercado con tendencia al consumo de productos agroturísticos en Tungurahua.	0.080	4	0.320
Apoyo en el desarrollo de proyectos turísticos por parte de entidades públicas locales.	0.070	4	0.280
Capacitaciones y asistencia técnica por parte del Gobierno Provincial de Tungurahua.	0.080	4	0.320

CONTINUA →

OPORTUNIDADES	VALOR	CLASIFICACIÓN	VALOR PONDERADO
Estrategia de Turismo y Estrategia Agropecuaria de Tungurahua.	0.080	4	0.320
Apoyo de Rutas Agroturísticas Artesanales de Tungurahua hacia los proveedores turísticos.	0.070	4	0.280
Promoción turística por parte del Gobierno Provincial de Tungurahua en ferias locales y nacionales.	0.070	4	0.280
Vías principales de ingreso a la parroquia en condiciones apropiadas.	0.060	3	0.180
Infraestructura de apoyo disponible.	0.060	4	0.240
Servicio de buses y taxis hacia la parroquia La Península.	0.040	3	0.120
Servicio de gasolineras.	0.030	3	0.090
Apoyo de carros recolectores y ecotachos para la clasificación de basura.	0.020	3	0.060
Parroquia segura y apoyada por patrulleros.	0.030	4	0.120
Parroquia productiva (comercial y agrícola).	0.070	4	0.280
Movimientos emigratorios bajos.	0.020	3	0.060
70 por ciento de la población de la parroquia con empleo.	0.030	3	0.090
Ingresos familiares mensuales desde el salario básico.	0.030	3	0.090
Mayoría de la población aprobados con algún nivel de educación.	0.030	3	0.090
Clima subtropical de valles interandinos.	0.040	4	0.160
Vegetación seca interandina en las laderas de la parroquia.	0.030	4	0.120
AMENAZAS	VALOR	CLASIFICACIÓN	VALOR PONDERADO
Agricultores expuestos a los fenómenos de la naturaleza (heladas, presencia de ceniza volcánica, sequías, inundaciones)	0.007	2	0.014
Escasas facilidades turísticas públicas (señalética, baterías sanitarias, parqueaderos).	0.007	2	0.014
Deterioro del entorno por contaminación y alteración de las quebradas.	0.006	2	0.012
Crecimiento urbano sin planificación.	0.004	2	0.008
Escaso control ambiental.	0.004	1	0.004
No existe un sistema estadístico provincial permanente que brinde información de la oferta y demanda turística.	0.007	1	0.007
Comité de Promejoras no tiene capacidad de gestión.	0.004	1	0.004
No existe mantenimiento en las vías de segundo orden o de conexión interna en la parroquia.	0.004	2	0.008
Señalética vial incompleta.	0.005	1	0.005
Transporte público no cumple con la planificación de las frecuencias.	0.004	1	0.004

CONTINUA →

AMENAZAS	VALOR	CLASIFICACIÓN	VALOR PONDERADO
Pocos establecimientos de alimentación regulados por el MINTUR en la parroquia La Península	0.004	1	0.004
No existe establecimientos de alojamiento en la parroquia	0.002	1	0.002
Empresas industriales de renombre con instalaciones en la parroquia.	0.002	1	0.002
TOTAL OPORTUNIDADES + AMENAZAS	1		3.588
EXPLICACIÓN DEL PROCESO			
Valor		El valor asignado a determinado factor indica la importancia relativa del factor para que sea exitoso en la industria de la empresa. La sumatoria de los valores debe ser igual a 1.	
0,0	Sin importancia		
1,0	Muy importante		
Clasificación del factor externo clave			
4	Excelente		
3	Arriba del promedio		
2	Nivel promedio		
1	Deficiente		
Valor Ponderado			
4	Más alto posible		
3	La empresa responde de manera sorprendente a las oportunidades y amenazas presentes en el sector. Las estrategias de la empresa aprovechan en forma eficaz las oportunidades existentes y reduce al mínimo los factores potenciales de las amenazas externas.		
2.5	Promedio		
1	Más bajo posible (La estrategia de la empresa no aprovecha las oportunidades ni evita las amenazas.)		

La asociación tiene una respuesta positiva hacia las oportunidades y amenazas presentes en el sector, debido a que se obtiene el valor de 3.59 en la calificación de los factores claves basados en los niveles promedios que identifican el valor 4 como el más alto posible. De esta forma se indica que la asociación aprovecha de manera eficaz las oportunidades y disminuye el impacto de las amenazas externas.

A continuación se prosigue a definir las estrategias que pueden ser destinadas al desarrollo del turismo en la asociación, es importante que las estrategias se definen con la utilización de los factores que obtuvieron las puntuaciones más altas anteriormente.

Tabla N° 2.32

Identificación de estrategias

MATRIZ F.O.D.A		
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTORES INTERNOS	<ul style="list-style-type: none"> • Interés por incursionar en el ámbito turístico. • Gente emprendedora y trabajadora. • Incursión en la agricultura limpia. • Diversidad productiva. • Áreas con espacios verdes. • Predios con vista y acceso al río Ambato. • Ubicación geográfica estratégica. • Espacio en los predios para incrementar servicios. • Disponibilidad de servicios básicos en los predios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Predios sin definición de un producto estrella. • No existe zonificación y segmentación del espacio de uso público en los predios. • No existe señalética turística dentro y fuera de las predios. • Desconocimiento sobre atención al visitante y desarrollo técnico del turismo. • Capital limitado de inversión en los predios, para incursionar en el ámbito turístico. • Desconocimiento del desarrollo de productos turísticos. • Predios con necesidad de adecuaciones técnicas. • Desconocimiento del segmento de mercado. • Solo un actor posee la certificación de Agricultura Limpia de Tungurahua otorgada por la UCALT.
FACTORES EXTERNOS		
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS F.O.	ESTRATEGIAS D.O.
<ul style="list-style-type: none"> • Mercado con tendencia al consumo de productos agroturísticos en Tungurahua. • Apoyo en el desarrollo de proyectos turísticos por parte de entidades públicas locales. • Capacitaciones y asistencia técnica por parte del Gobierno Provincial de Tungurahua. • Estrategia de Turismo y Estrategia Agropecuaria de Tungurahua. • Apoyo de Rutas Agroturísticas Artesanales de Tungurahua hacia los proveedores turísticos. • Promoción turística por parte del Gobierno Provincial de Tungurahua en ferias locales y nacionales. • Infraestructura de apoyo disponible. • Parroquia segura y apoyada por patrulleros. • Parroquia productiva (comercial y agrícola). • Clima subtropical de valles interandinos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incluir al turismo como valor agregado en las actividades agrícolas para impulsar el desarrollo de la asociación. • Aprovechar el interés de los actores hacia el turismo, para dar a conocer la asociación a nivel local. • Promover la interacción entre los actores para desarrollar ideas innovadoras referentes al desarrollo del turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer mecanismos para optimizar los recursos de las predios de cada actor. • Gestionar el apoyo de entidades públicas o privadas hacia iniciativas agroturísticas. • Establecer procesos de acompañamiento en el desarrollo de la iniciativa.
AMENAZAS	ESTRATEGIAS F.A.	ESTRATEGIAS D.A.
<ul style="list-style-type: none"> • Agricultores expuestos a los fenómenos de la naturaleza (heladas, presencia de ceniza volcánica, sequías, inundaciones). • Escasas facilidades turísticas públicas (señalética, baterías sanitarias, parqueaderos). • Deterioro del entorno por contaminación y alteración de las quebradas. • Crecimiento urbano sin planificación. • No existe un sistema estadístico provincial permanente que brinde información de la oferta y demanda turística. • No existe mantenimiento en las vías de segundo orden o de conexión interna en la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Definir un sistema inclusivo que desarrolle el apoyo mancomunado entre actores para disminuir el impacto de los fenómenos de la naturaleza. • Aprovechar el interés de incursionar en el turismo para mitigar las amenazas hacia el deterioro del entorno. • Utilizar el desarrollo del turismo para optimizar la gestión ante entidades públicas hacia el apoyo en el control ambiental y planificación territorial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar entre los socios la importancia del cuidado ambiental. • Reemplazar las deficiencias en infraestructura que obstaculizan el desarrollo del turismo en la asociación. • Motivar la participación de más socios en la iniciativa agroturística, de manera que se consiga la implementación de facilidades turísticas.

Tabla N° 2.33

Priorización de estrategias

FACTORES CRITICOS	ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS									
	PESO	CALIFICACION ATRACTIVO	TOTAL ATRACTIVO	CALIFICACION ATRACTIVO	TOTAL ATRACTIVO	CALIFICACION ATRACTIVO	TOTAL ATRACTIVO	CALIFICACION ATRACTIVO	TOTAL ATRACTIVO	
Incluir al turismo como valor agregado en las actividades agrícolas para impulsar el desarrollo de la asociación.				Establecer mecanismos para optimizar los recursos de los predios de cada actor.				Sensibilizar entre los socios la importancia del cuidado ambiental.		Aprovechar el interés de incursionar en el turismo para mitigar las amenazas hacia el deterioro del entorno.
OPORTUNIDADES										
Mercado con tendencia al consumo de productos agroturísticos en Tungurahua.	0,070	4	0,28	3	0,21	1	0,07	4	0,28	
Apoyo en el desarrollo de proyectos turísticos por parte de entidades públicas locales.	0,070	4	0,28	4	0,28	2	0,14	3	0,21	
Capacitaciones y asistencia técnica por parte del Gobierno Provincial de Tungurahua.	0,070	4	0,28	4	0,28	1	0,07	1	0,07	
Estrategia de Turismo y Estrategia Agropecuaria de Tungurahua.	0,070	4	0,28	4	0,28	2	0,14	2	0,14	
Apoyo de Rutas Agroturísticas Artesanales de Tungurahua hacia los proveedores turísticos.	0,060	4	0,24	3	0,18	2	0,12	3	0,18	
Promoción turística por parte del Gobierno Provincial de Tungurahua en ferias locales y nacionales.	0,045	4	0,18	3	0,14	1	0,05	1	0,05	
Infraestructura de apoyo disponible.	0,053	3	0,16	3	0,16	1	0,05	1	0,05	
Parroquia segura y apoyada por patrulleros.	0,060	4	0,24	2	0,12	1	0,06	1	0,06	
Parroquia productiva (Comercial y agrícola).	0,048	4	0,19	1	0,05	1	0,05	1	0,05	
Clima subtropical de valles interandinos.	0,053	4	0,21	1	0,05	1	0,05	1	0,05	
AMENAZAS										
Agricultores expuestos a los fenómenos de la naturaleza (heladas, presencia de ceniza volcánica, sequías, inundaciones)	0,070	1	0,07	2	0,14	1	0,07	1	0,07	
Escasas facilidades turísticas públicas (señalética, baterías sanitarias, parqueaderos).	0,060	3	0,18	2	0,12	3	0,18	4	0,24	
Deterioro del entorno por contaminación y alteración de las quebradas.	0,045	2	0,09	1	0,05	1	0,05	1	0,05	
Creimiento urbano sin planificación.	0,045	2	0,09	1	0,05	2	0,09	1	0,05	
No existe un sistema estadístico provincial permanente que brinde información de la oferta y demanda turística.	0,048	3	0,14	2	0,10	3	0,14	3	0,14	
No existe mantenimiento en las vías de segundo orden o de conexión interna en la parroquia.	0,048	3	0,14	2	0,10	3	0,14	2	0,10	
FORTALEZAS										
Interés por incursionar en el ámbito turístico.	0,070	4	0,28	3	0,21	4	0,28	4	0,28	
Gente emprendedora y trabajadora.	0,053	4	0,21	4	0,21	2	0,11	2	0,11	
Incursión en la agricultura limpia.	0,053	3	0,16	3	0,16	4	0,21	4	0,21	
Diversidad productiva	0,070	4	0,28	4	0,28	3	0,21	2	0,14	
Áreas con espacios verdes.	0,060	4	0,24	4	0,24	3	0,18	1	0,06	
Granjas con vista y acceso al río Ambato.	0,045	4	0,18	4	0,18	4	0,18	3	0,14	
Ubicación geográfica estratégica.	0,060	4	0,24	2	0,12	1	0,06	1	0,06	
Espacio en los predios para incrementar servicios.	0,060	4	0,24	4	0,24	1	0,06	1	0,06	
Disponibilidad de servicios básicos en los predios.	0,070	4	0,28	3	0,21	1	0,07	1	0,07	
DEBILIDADES										
Predios sin definición de un producto estrella.	0,070	3	0,21	3	0,21	3	0,21	3	0,21	
No existe zonificación y segmentación del espacio de uso público en los predios.	0,070	3	0,21	3	0,21	3	0,21	3	0,21	
No existe señalética turística dentro y fuera de los predios.	0,070	3	0,21	3	0,21	3	0,21	2	0,14	
Desconocimiento sobre atención al visitante y desarrollo técnico del turismo.	0,070	3	0,21	3	0,21	3	0,21	3	0,21	
Capital limitado de inversión en los predios, para incursionar en el ámbito turístico.	0,053	1	0,05	1	0,05	3	0,16	2	0,11	
Desconocimiento del desarrollo de productos turísticos.	0,053	2	0,11	2	0,11	3	0,16	3	0,16	
Predios con necesidad de adecuaciones técnicas.	0,060	3	0,18	3	0,18	3	0,18	2	0,12	
Desconocimiento del segmento de mercado	0,048	3	0,14	3	0,14	3	0,14	3	0,14	
Solo un actor posee la certificación de Agricultura Limpia de Tungurahua otorgada por la UCALT.	0,053	3	0,16	4	0,21	2	0,11	1	0,05	
T O T A L	2,00		6,65		5,67		4,42		4,25	
EXPLICACIÓN DEL PROCESO										
Peso										
0,0 Sin importancia	2,0 Muy importante			El valor asignado a determinado factor indica la importancia relativa del factor para que sea exitoso en la industria de la empresa. La sumatoria de los valores debe ser igual a 2.						
Calificación del atractivo										
1. No aceptable	2. Posiblemente aceptable			3. Probablemente aceptable			4. La más aceptable			

La información que se ha obtenido en esta matriz permite la identificación de la estrategia alternativa con mayor puntuación, misma que será aplicada en el programa de dinamización, la cual indica que se debe

incluir al turismo como valor agregado en las actividades agrícolas que realizan los socios, de manera que se impulse el desarrollo de la asociación.

2.6.4. Perfil competitivo

Este análisis se basa en la comparación de varios factores importantes entre la asociación y dos lugares que ofertan el producto de granjas agroturísticas en el cantón Ambato; para este objetivo se considera la granja ubicada dentro del Parque Provincial de la Familia y también a la iniciativa Siga a la Granja.

Tabla N° 2.34

Matriz del perfil competitivo

FACTORES IMPORTANTES PARA EL ÉXITO	Asociación La Península			Granja del Parque Provincial La Familia			Siga a la Granja	
	VALOR	CLASIFICACIÓN	VALOR PONDERADO	CLASIFICACIÓN	VALOR PONDERADO	CLASIFICACIÓN	VALOR PONDERADO	
Distancia desde el centro cantonal	0.08	4	0.32	3	0.24	3	0.24	
Acceso Vial	0.08	2	0.16	4	0.32	3	0.24	
Acceso a parqueadero	0.07	2	0.14	4	0.28	4	0.28	
Servicios básicos	0.08	3	0.24	4	0.32	4	0.32	
Seguridad interna y externa	0.07	3	0.21	4	0.28	3	0.21	
Definición del producto	0.10	1	0.10	4	0.40	4	0.40	
Técnicas de guianza y atención al visitante	0.10	1	0.10	3	0.30	3	0.30	
Zonificación del espacio en las granjas	0.09	1	0.09	4	0.36	3	0.27	
Señalética turística dentro y fuera de las granjas.	0.10	1	0.10	4	0.40	2	0.20	
Publicidad y marketing del producto	0.07	2	0.14	4	0.28	2	0.14	
Áreas con espacios verdes.	0.08	4	0.32	4	0.32	3	0.24	
Agricultura limpia	0.08	2	0.16	3	0.24	3	0.24	
TOTAL	1		2.08		3.74		3.08	
EXPLICACIÓN DEL PROCESO								
Valor								
0,0 Sin importancia		1,0 Muy importante		El valor asignado a determinado factor indica la importancia relativa del factor para que sea exitoso en la industria de la empresa. La sumatoria de los valores debe ser igual a 1.				
Valores de la clasificación								
4. Fortaleza principal			3. Fortaleza menor		2. Debilidad menor		1. Debilidad principal	

Al comparar los resultados se identifica que la granja del Parque Provincial de La Familia es aquella que tiene un alto perfil competitivo y por ende podría causar ciertos inconvenientes en el desarrollo del agroturismo en la Asociación La Península, aunque es importante destacar que esta granja es administrada por el Gobierno Provincial de Tungurahua y por ende puede ser considerada como una guía para la implementación de granjas agroturísticas en la asociación; además se debe aclarar que la obtención de una puntuación baja en la asociación es debido a que aún no se encuentra desarrollando alguna actividad turística.

2.6.5. Conclusiones del análisis FODA

- La asociación dispone de factores internos y externos sobre el promedio, es decir, la asociación se encuentra en la posibilidad de superar sus limitaciones al aprovechar los atributos que se tiene como organización y aquellas condiciones externas útiles que permiten promover el agroturismo.
- Se identifica como la más adecuada a la estrategia de incluir al turismo como valor agregado en las actividades agrícolas para impulsar el desarrollo de la asociación.
- La diversidad productiva que poseen entre los actores brinda la posibilidad del desarrollo de un producto diferenciador en cada una de las granjas.
- Al determinar que el Gobierno Provincial de Tungurahua es una de las entidades más comprometidas con el desarrollo del turismo en la provincia, se lo toma en consideración para la realización de planificaciones futuras.
- De acuerdo a las oportunidades que se tiene en referencia a la implementación del turismo en la asociación se puede ya direccionar al programa de dinamización hacia el desarrollo de granjas agroturísticas.
- A pesar de que existe un bajo perfil competitivo por parte de la asociación, este puede ser superado al aprovechar las fortalezas y las oportunidades en conjunto, lo que permitirá la realización de varias adecuaciones para facilitar la llegada de visitantes a los predios de los actores.

2.7. Comprobación de hipótesis

A continuación se presenta la comprobación de la hipótesis formulada en el inicio del proyecto investigativo, para lo cual se opta por la prueba de CHI cuadrado.

Hipótesis

Ho: El diagnóstico de situación actual sumada a las estrategias y proyectos no permitirá el diseño de un programa de dinamización turística que promueva el agroturismo en la Asociación de Productores Agropecuarios La Península ciudad de Ambato.

H1: El diagnóstico de situación actual sumada a las estrategias y proyectos permitirá el diseño de un programa de dinamización turística que promueva el agroturismo en la Asociación de Productores Agropecuarios La Península ciudad de Ambato.

Variables

Variable Dependiente. Diagnóstico de situación actual, estrategias y formulación de proyectos.

Variable Independiente. Diseño de un Programa de Dinamización turística.

Preguntas

- Variable Dependiente

P1 ¿Considera que a través de la realización del diagnóstico de la situación actual del lugar, se pueda formular un proyecto en el ámbito turístico?

SI = 342 NO = 16

- Variable Independiente.

P2 ¿Considera que la planificación de un proyecto turístico brindará desarrollo social y económico a la parroquia La Península?

SI = 347 NO = 11

Tabla N° 2.35

Frecuencias para la comprobación de hipótesis

VARIABLES	P1	P2
SI	342	347
NO	16	11

Grados de libertad (gl)

$$gl = (C - 1) (f - 1)$$

$$gl = (2 - 1) (2 - 1)$$

$$gl = 1$$

Entonces, $gl = 1$ $NS = 0,05$ $x^2 t = 3,841$

Tabla N° 2.36

Estimador estadístico

VARIABLES	O1 Frecuencia Observada	E1 Frecuencia Esperada	O2	E2	TOTAL
SI	342	1378	347	1378	689
NO	16	54	11	54	27
TOTAL	358		358		716

Fuente: (Ñaupas, H. y otros, 2013)

Tabla N° 2.37

Cálculo de CHI cuadrado (x^2)

O	E	O - E	(O - E) ²	(O - E) ² / E
342	1378	-1036	1073296	374,75
16	54	-38	1444	0,50
347	1378	-1031	1062961	371,15
11	54	-43	2116	0,74
716	2864		2139817	747,14

Fuente: (Ñaupas, H. y otros, 2013)

$$(x)^2 = \frac{\Sigma(O - E)^2}{E} = \frac{2139817}{2864} = 747,14$$

Regla de decisión

$$x^2 = 747,14$$

$$x^2 t = 3,841$$

Como $x^2 = 747,14$ es mayor a $x^2 t = 3,841$ se rechaza H_0 y acepta H_1 , por consecuencia el diagnóstico de situación actual sumada a las estrategias y proyectos permitirá el diseño de un programa de dinamización turística que promueva el agroturismo en la Asociación de Productores Agropecuarios La Península ciudad de Ambato.

CAPÍTULO III

3. DISEÑO DEL PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA

3.1. Introducción

El programa de dinamización turística está formulado en base a las líneas estratégicas para la gestión del Gobierno Provincial de Tungurahua 2014- 2019, considerando la línea de acción “potenciar la matriz productiva Tungurahua con base en los avances alcanzados en las estrategias agropecuaria, de turismo y de competitividad” misma que identifica al proyecto de “desarrollo turístico a partir del aprovechamiento del patrimonio natural y cultural con la marca Tungurahua”.

Además, el Gobierno Provincial de Tungurahua también posee la Estrategia de Turismo de Tungurahua, instrumento de planificación local, donde se hallan establecidas las líneas estratégicas que dirigen a todo tipo de iniciativa que busca contribuir con el desarrollo turístico de la provincia.

La estrategia de turismo surge del Comité de Coordinación de Turismo Provincial de Tungurahua, mismo que fue creado tras el Convenio de Descentralización y Transferencia de Competencias entre el Estado Ecuatoriano a través del Ministerio de Turismo y el Consejo Provincial de Tungurahua que consideraba la creación de dicho comité como instancia de concertación público privada y de participación ciudadana para el desarrollo turístico provincial. Es por ello que el presente programa se diseñó considerando los lineamientos establecidos en la Estrategia de Turismo de Tungurahua.

Para lograr aportes verídicos hacia el diseño del programa se contó con la participación activa de los beneficiarios de la propuesta, es decir, los socios interesados en el desarrollo del turismo de la Asociación de Productores Agropecuarios La Península, mismos que son identificados como “actores” durante el desarrollo de la propuesta.

Este documento resulta de un diagnóstico situacional previo, basado en aspectos que dan a conocer la situación actual de la asociación La Península, abordando la problemática de lo macro a lo micro; presentando análisis basados en las oportunidades, restricciones, fortalezas y limitantes.

El análisis de la información se orienta al diagnóstico y direccionamiento obtenido en el estudio, determinándose un programa de dinamización agroturística que incluye cuatro proyectos con once actividades. Este programa pretende contar con una propuesta creativa y atractiva referente al agroturismo, con la finalidad de generar un valor agregado a las actividades agropecuarias que realiza la Asociación de Productores Agropecuarios La Península.

3.2. Antecedentes

La Asociación de Productores Agropecuarios “La Península” la conforma un grupo de doce agricultores que tienen como principal actividad económica la producción y comercialización de productos agropecuarios, mismos que desarrollan sus actividades muy cerca al centro de la ciudad de Ambato, paradójicamente frente a su potencial agrícola y su cercanía a la ciudad muy pocos conocen del sector en el que estos agricultores llevan a cabo su producción.

El Gobierno Provincial de Tungurahua a través de la “Estrategia Agropecuaria de la provincia de Tungurahua” ha asesorado a la asociación en la obtención de productos agrícolas limpios, es decir, una producción sin el uso de químicos que resultan tóxicos para la salud de las personas al momento de ingerirlos; se considera este tema debido a que entre uno de los lineamientos que sugiere el Gobierno Provincial de Tungurahua para la inclusión de un nuevo proyecto en las rutas agroturísticas artesanales se considera el aspecto de poseer una producción agrícola limpia.

Desde el punto de vista turístico, la asociación ya percibía desde hace algún tiempo la viabilidad que se tiene al contar con un proceso que incluye la producción limpia en terrenos de sus propiedades y la posibilidad de dar a

conocer sus procesos de producción a personas interesadas. Lamentablemente, los socios podrán tener sus propias parcelas de terreno y su producción agropecuaria, pero no el conocimiento técnico e instalaciones apropiadas para desarrollar iniciativas en agroturismo.

3.3. Justificación

Es primordial prestar atención a las actividades económicas que dominan el territorio y establecer estrategias de dinamización, es decir, como ya existe una actividad de especialización que en este caso es la producción agropecuaria, se podría considerar al turismo como un valor agregado a esta actividad que los agricultores desarrollan diariamente.

La intención de este documento va más allá de solo reunir información detallada, la idea es proponer una visión estratégica lo más clara posible, permitiendo desarrollar una guía que permita la implementación del programa de dinamización en la Asociación de Productores Agropecuarios La Península, a través de la discusión y toma de decisiones enfocadas al desarrollo del agroturismo.

Por eso la iniciativa del programa se fundamenta en la creación de una oferta integral, es decir se aprovecha las potencialidades de cada uno de los actores inmersos en este proyecto para impulsar el desarrollo de productos agroturísticos que contemplen grandes ventajas, al incluir una planificación desde la primera etapa de su desarrollo.

Hay que tener en cuenta que con un programa de dinamización, lo que se busca es dar agilidad a los procesos inmersos en la incursión del agroturismo, planteando lineamientos para la creación de un producto que de una imagen a esta zona de agricultores que se encuentran interesados en la incursión del turismo como actividad complementaria.

Dentro del marco del desarrollo del programa se tiene presente los siguientes principios:

- Estructuración de capacitaciones y asistencia técnica

- Diseño y definición de los productos agroturísticos
- Zonificación de los espacios de las granjas
- Implementación de facilidades y servicios turísticos
- Gestión de apoyo en promoción

3.4. Ámbito territorial de actuación y beneficiarios

El lugar de incidencia del programa de dinamización agroturística se encuentra en el sector de La Península perteneciente a la parroquia La Península, misma que se encuentra bajo la jurisdicción del cantón Ambato, provincia de Tungurahua. Este sector alberga a los beneficiarios directos de la propuesta, los cuales son socios de la Asociación de Productores Agropecuarios La Península, mismos que desarrollan sus actividades agropecuarias en la parroquia, cada uno con variedad de cultivos y especies de animales de granja como gallinas, cerdos y vacas.



Figura N° 3.1 Cultivos de los socios


3.5. Generalidades del diagnóstico

Se considera los elementos que forman parte del patrimonio rural, los cuales fueron analizados en el capítulo anterior y que a continuación se presentan a manera de resumen, de manera que se brinde una mejor perspectiva de la importancia de las actividades agropecuarias que

desarrollan los socios de la Asociación de Productores Agropecuarios La Península.

Tabla N° 3.1

Elementos del patrimonio rural presentes en la Asociación

ELEMENTOS DEL PATRIMONIO DEL MEDIO RURAL	COMO SE PRESENTA ENTRE LOS SOCIOS	FOTOGRAFÍAS REPRESENTATIVAS
<p>Patrimonio Natural</p>	<p>Elementos de flora y fauna trascendentales: FLORA Acelga (<i>Beta vulgaris</i>) Achira (<i>Canna indica</i>) Aguacate (<i>Persea americana</i>) Apio (<i>Apium graveolens</i>) Banano (<i>Musa paradisiaca</i>) Brócoli (<i>Brassica oleracea Var. Italica</i>) Bugambilia (<i>Bougainvillea spectabilis</i>) Cactus aguacolla (<i>Trichocereus pachanoi</i>) Café arábico (<i>Coffea arabica</i>) Capulí (<i>Prunus capuli</i>) Chamburo (<i>Vasconcellea pubescens</i>) Chirimoya (<i>Anona chirimolia</i>) Col de Bruselas (<i>Brassica oleracea var. gemmifera</i>) Col morada (<i>Brassica oleracea Var. Capitata f. rubra</i>) Granadilla (<i>Passiflora ligularis</i>) Higo (<i>Ficus carica</i>) Lechuga crespá (<i>Lactuca sativa Var. Crispa</i>) Limón (<i>Citrus limon</i>) Morera (<i>Morus alba</i>) Palma de coco (<i>Cocos nucifera</i>) Puerro (<i>Allium ampeloprasum var. Porrum</i>) Sangoracha (<i>Amaranthus quitensis</i>) Sauce piramidal (<i>Salix pyramidal</i>) Taxo (<i>Passiflora mollisima</i>) Tilo (<i>Sambucos</i>) Tomate de árbol (<i>Cyphomandra batacea</i>) Uvilla (<i>Physalis peruviana</i>)</p>	

CONTINÚA →

ELEMENTOS DEL PATRIMONIO DEL MEDIO RURAL	COMO SE PRESENTA ENTRE LOS SOCIOS	FOTOGRAFÍAS REPRESENTATIVAS
Patrimonio Natural	<p>FAUNA</p> <p>Ganado bovino. Razas - brown swiss y holstein criolla</p> <p>Aves: Gallinas charapas mestizas</p> <p>Ganado ovino: Raza corriedale</p> <p>Ganado porcino: Raza landrace</p> <p>Conejos. Razas - mestizos neozelandés y danés</p> <p>Cuyes: Raza peruano mejorado.</p> <p>Además, en los alrededores de los predios se puede observar gallinazos negros (<i>Coragyps atratus</i>).</p>	
Patrimonio Etnológico	<p>Las principales técnicas aplicadas son:</p> <p>Técnicas agronómicas:</p> <p>Compost</p> <p>Labranza reducida</p> <p>Nutrición y abonamiento orgánico del suelo</p> <p>Técnicas de manejo de los cultivos:</p> <p>Rotación de cultivos</p> <p>Asociación de cultivos</p> <p>Diversidad de cultivos</p> <p>Manejo del componente pecuario:</p> <p>Producción pecuaria de ganado mayor y menor.</p> <p>Sistema de producción de animales ecológica en proceso.</p> <p>Técnicas de riego:</p> <p>Riego por inundación</p> <p>Riego por goteo</p>	
Patrimonio Arquitectónico	<p>Este patrimonio no se presenta, ya que no se cuenta con edificaciones tradicionales</p>	

Fuente: (Palenzuela, Cobacho, y Guzmán, 2000)

La participación de los beneficiarios de la iniciativa fue fundamental ya que permitió identificar con mayor facilidad las potencialidades y necesidades que poseen ante la iniciativa del agroturismo, obteniéndose datos que permiten profundizar los conocimientos para generar una propuesta acorde a la situación de los miembros de la asociación.

Tabla N° 3.2

Resumen de la etapa del diagnóstico

BENEFICIARIO	POTENCIALIDADES	NECESIDADES
Actor 1	<ul style="list-style-type: none"> * Variedad de cultivos, en especial especies de clima cálido. * Técnicas de cultivo innovadoras. * Limitación de sus terrenos con el río Ambato. * Senderos con árboles y arbustos. 	<ul style="list-style-type: none"> * Baterías sanitarias * Señalética * Asistencia técnica turística para adecuación de sus predios.
Actor 2	<ul style="list-style-type: none"> * Presidente de la asociación. * Certificación de agricultura limpia. * Servicios turísticos en proceso de implementación. * Variedad de hortalizas. 	<ul style="list-style-type: none"> * Señalética * Definición de senderos.
Actor 3	<ul style="list-style-type: none"> * Canchas deportivas y espacio con juegos infantiles. * Especies peculiares de aves de corral. * Experiencia en servicio al cliente. * Ubicación en las calles principales del sector. 	<ul style="list-style-type: none"> * Señalética * Zonificación del espacio en los predios.
Actor 4	<ul style="list-style-type: none"> * Variedad de árboles frutales. * Sistema de riego por goteo. * Impulsadora del reciclaje. * Limitación de áreas de los animales. 	<ul style="list-style-type: none"> * Señalética. * Limitación de senderos. * Adecuaciones en servicios básicos.

3.6. Estructura del programa de dinamización agroturística

El diseño del programa debe identificar claramente los objetivos estratégicos que sustentan la propuesta, mismos que deben ser alcanzados a través de la estructuración de los proyectos, los cuales funcionarán con ayuda de las acciones que se definan.

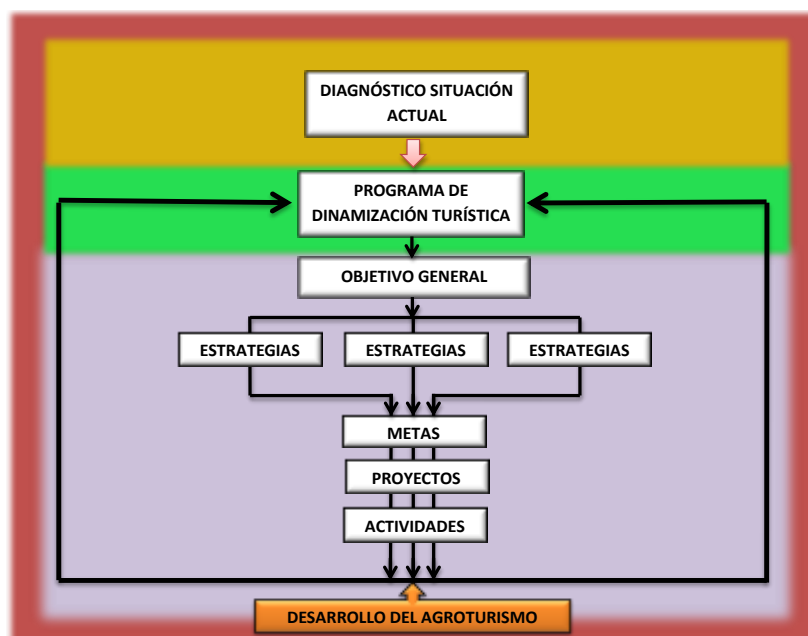


Figura N° 3.2 Estructura del programa de dinamización agroturística

Fuente: (Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social y Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2005)

3.7. Objetivo General

Diseñar un programa de dinamización agroturística enfocado en las necesidades de los socios de la Asociación de Productores Agropecuarios La Península, considerando la implementación del turismo como una actividad complementaria a sus actividades agropecuarias.

3.8. Estrategias

- Capacitación y apoyo técnico para la incursión del turismo como actividad complementaria.
- Planificación de programas agroturísticos ajustados a los productos agropecuarios individuales.
- Diseño de estrategias de mercadeo y promoción turística enfocadas a la obtención del apoyo de entidades especializadas en el impulso turístico.

3.9. Metas

- Personal calificado que brinde atención turística de calidad hacia las personas que decidan visitar los predios de los socios.
- Implementación del paquete agroturístico adaptado a la realidad de la asociación, con un enfoque que permita diferenciarse de propuestas similares.
- Difusión del paquete agroturístico a nivel local, consiguiendo el reconocimiento de la iniciativa de la asociación.

3.10. Aplicación de estrategias

La formulación de los proyectos considera las necesidades y los resultados que se obtuvieron en el diagnóstico situacional; la planificación de los proyectos permitirá incluir al turismo en las actividades agropecuarias

que realizan los socios. Además, para conseguir una imagen global de los proyectos se opta por la utilización de la herramienta de marco lógico.



Figura N° 3.3. Estructura de los proyectos de dinamización

Fuente: (Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social y Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2005)

Tabla N° 3.3

Marco lógico del programa de dinamización agroturística

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	El agroturismo es una opción económica rentable para los miembros de la Asociación de Productores Agropecuarios La Península.	Ingreso futuro / Ingreso actual	Nivel de ingreso de los socios ante la iniciativa.	Pocos socios interesados en la incursión del agroturismo.
Propósito	Diseñar un programa de dinamización turística enfocado en las necesidades de los socios de la Asociación La Península.	Proyectos ejecutados / Propuesta de tres proyectos	Fotografías Videos Registro de capacitaciones	Programa muy costoso para ser llevado a cabo.
Componentes	1. Capacitación y apoyo técnico	Evaluación teórica superior a 7 puntos sobre 10 puntos	Evaluaciones periódicas de aprendizaje.	Socios sin disponibilidad de tiempo.
	2. Planificación del programa turístico	Número de visitas efectivas	Fotografías Videos	Poca colaboración entre socios para desarrollar el turismo en los predios.
	3. Mercadeo y Promoción	Nivel de difusión de la iniciativa.	Localidad conoce de la iniciativa de la asociación.	Entidades gubernamentales no brindan suficiente apoyo.

CONTINÚA →

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Actividades	1.1. Planificar taller de capacitación	\$134,40	<ul style="list-style-type: none"> • Contratos • Informe de gastos 	Disponibilidad de presupuesto
	1.2. Planificar salidas de observación	\$74,00	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de gastos • Fotografías 	
	2.1. Diseñar el programa agroturístico	\$29,00	4 Fichas	
	2.2. Zonificar áreas	\$160,00	Áreas delimitadas	
	2.3. Planificar senderos	\$31,00	Senderos establecidos	
	2.4. Valorar capacidad de carga	\$195,00	Cálculos efectuados	
	2.5. Diseñar señalética turística	\$2363,20	<ul style="list-style-type: none"> • Proformas • Contratos 	
	2.6. Planificar imagen y ambientación	\$28,00	Arreglos definidos	
	3.1. Diseñar estrategias de marketing: <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de producto • Estrategias de precio • Estrategias de plaza • Estrategias de promoción 	\$1339,90	<ul style="list-style-type: none"> • Logotipo de la asociación. • Impresión de 150 cupones, 500 stickers, 4 posters y 1000 volantes. • Difusión de 52 cuñas comerciales radiales. • Publicación de 5 anuncios publicitarios en prensa escrita. • Elaboración de 6 tipos de souvenirs. 	
	Total del programa de dinamización	\$3014.60		

3.11. Estructura de los componentes

El contenido de los proyectos y las actividades se presentan en un planteamiento didáctico, de forma tal que se identifique con claridad los pasos que han permitido la formulación de las propuestas.



Figura N° 3.4 Estructura de las actividades

Fuente: (SEPINUM, Turismo, Patrimonio y Desarrollo Rural, 2011)

3.12. Propuesta de proyectos para la aplicación de estrategias

3.12.1 Proyecto – Capacitación y apoyo técnico

a. Justificación

Un turismo planificado considera tanto el contexto de la situación actual y las perspectivas futuras, reconociéndose a este primer proyecto como un paso indispensable para el desarrollo de actividades turísticas por parte de los miembros de la asociación mismo que debe incluir conocimientos técnicos, razón por la que es importante capacitar y visitar iniciativas relacionados para desarrollar habilidades que permitan brindar un servicio de calidad.

Las capacitaciones y visitas a proyectos deben resultar de una planificación, la cual permitirá la comprensión de términos turísticos y la evaluación de los recursos que poseen los actores o beneficiarios, de tal forma que se consiga la identificación de las adecuaciones que deben ser realizadas para desarrollar la actividad del agroturismo y potencializar las actividades de producción agropecuaria que ya fueron identificadas en el diagnóstico realizado a los predios que conforman esta iniciativa.

b. Objetivo

Establecer mecanismos que permitan el desarrollo de habilidades de los actores hacia el emprendimiento de actividades turísticas a través de la planificación de capacitaciones y salidas de observación apoyadas por técnicos de entidades públicas.

c. Beneficiarios

Cuatro socios de la Asociación de Productores Agropecuarios La Península.

d. Actividades

En este proyecto se definen dos actividades importantes que permitirán desarrollar habilidades en los miembros de la asociación en referencia al turismo.

Actividad 1.1. Planificar taller de capacitación

• Desarrollo

En el diagnóstico que se realizó a la asociación se identificó el desconocimiento que los actores poseen con respecto a la actividad turística, razón por la que se identifica la necesidad de la planificación de un taller de capacitación de promotores turísticos, misma que incluye temáticas como atención al cliente, hospitalidad, terminología turística, autoevaluación del potencial, deberes y derechos de los turistas, normas, funciones y perfil de un promotor.

Al definir el enfoque de la capacitación se evita capacitar en temas innecesarios. La organización de este taller cuenta con tres etapas: etapa previa, durante y posterior al evento.

Fase uno: Previo al evento de capacitación

En esta etapa se considera todos los lineamientos que se debe seguir para la organización del evento, en la que se incluye la búsqueda de patrocinios o auspicios.

Tabla N° 3.4

Parámetros para organización previa de una capacitación

CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
Definir personal encargado	Definir a los responsables de la organización de las capacitaciones, pueden ser los mismos socios.
Diseñar el calendario de actividades	Ayuda a identificar: <ul style="list-style-type: none"> • Todas las actividades que se llevarán a cabo. • Personas responsables. • Fechas límite para completar cada actividad. • Definir fecha y horario de la capacitación.
Seleccionar un lugar para el evento	Se puede considerar la sede de la asociación, la casa de algún socio o algún salón de la parroquia.
Elaborar el programa del evento	El programa debe incluir: <ul style="list-style-type: none"> • El desglose de temas a tratar en la capacitación • Los objetivos • Número de talleres de capacitación • Identificación de los posibles capacitadores Además se debe elaborar las invitaciones para los capacitadores sugeridos. También se puede considerar si se servirá refrigerios.
Elaborar la hoja de registro	En una hoja incluir los siguientes datos: <ul style="list-style-type: none"> • El tema y objetivos de la capacitación • Fecha y hora del evento • Datos de los participantes (nombre y teléfono)
Planear la difusión de la capacitación	Se debe dar a conocer a los actores de la iniciativa de la existencia de la capacitación a través de oficios o volantes.
Confirmar la asistencia de los participantes	Es importante confirmar la asistencia de los participantes para conocer el número exacto de las personas que van a asistir. Se puede realizar llamadas telefónicas.
Coordinar con el capacitador	Se debe consultar los equipos y materiales que necesiten para facilitar la exposición.
Organizar el equipo	En caso de que los capacitadores no cuenten con los equipos necesarios se debe alquilar o pedir prestado. Entre los equipos que posiblemente se puedan necesitar son: computador, proyector y pizarrón.
Elaborar formatos de evaluación	Realizar evaluaciones proporciona a los organizadores y a los capacitadores importante información sobre el evento realizado. Se debe incluir preguntas referentes a la utilidad de los temas tratados y solicitar comentarios y sugerencias.

CONTINÚA →

CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
Preparar los paquetes de información para los participantes	Estos paquetes individuales para los participantes pueden incluir: <ul style="list-style-type: none"> • Una carpeta • Una copia del programa • Material para la capacitación • Datos bibliográficos de los capacitadores. • Formato de evaluación • Material de los patrocinadores.
Calcular el presupuesto	Permite identificar de dónde se espera conseguir los fondos y qué gastos existirán. De forma que se pueda saber cuánto dinero se necesitará y cuánto dinero se estará en posibilidad de gastar.
Buscar patrocinios	El costo del evento se podrá reducir si el presupuesto de la capacitación es parcialmente cubierto por patrocinios. Se debe buscar y gestionar patrocinios para financiar el costo del capacitador, el refrigerio o para contribuir con materiales tales como hojas, esferos, entre otros.

Fuente: (Sección de Asociaciones Profesionales de Gestores Documentales y Archiveros, 2010)

Fase dos: Durante el evento de capacitación

Durante el desarrollo de la capacitación se debe considerar ciertos aspectos que permitirán el éxito de la organización.

Tabla N° 3.5

Parámetros para el desarrollo del evento de capacitación

CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
Designar responsabilidades	Definir las actividades que va a realizar cada miembro de la asociación o a su vez las personas que estén formando parte del grupo de organizadores. Entre las actividades se identifican las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • Preparar y probar el equipo. • Distribuir los paquetes de información. • Dar apoyo a los capacitadores antes, durante y después de la sesión. • Recoger los formatos de evaluación.
Preparar el lugar	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar las sillas y mesas del local. • Distribuir el material del taller en las mesas. • Organizar una mesa para colocar la lista de participantes, aguas, vasos y refrigerios.
Realizar fotografías	Las fotografías servirán de evidencia de la realización del evento.

Fuente: (Sección de Asociaciones Profesionales de Gestores Documentales y Archiveros, 2010)

Fase tres: Posterior al evento de capacitación

Se considera importante realizar una evaluación de lo que fue el desarrollo de la capacitación de forma que se tenga datos para la organización de futuras capacitaciones.

Tabla N° 3.6

Parámetros para actividades posteriores a la capacitación

CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
Enviar agradecimientos	Escriba cartas de agradecimiento a los capacitadores, patrocinadores y personal que apoyo en la ejecución de la capacitación
Realizar desglose de cuentas y pagos	Realice el pago de las cuentas pendientes y prepare el cierre del balance de cuentas.
Preparar un reporte sobre el evento	Resuma los resultados del evento, de forma tal que esta información sirva para la organización de futuras capacitaciones o talleres. Además, se debe considerar un resumen de las actividades para entregar al patrocinador.

Fuente: (Sección de Asociaciones Profesionales de Gestores Documentales y Archiveros, 2010)

La información que ha sido expuesta permitirá que la organización de capacitaciones pueda realizarse de manera efectiva y enfocada a las necesidades que los socios tienen referente al desarrollo de actividades turísticas.

- **Presupuesto**

El presupuesto podría variar de acuerdo a los patrocinios que se obtengan. Además, la planificación del presupuesto fue considerado para los cuatro actores de esta propuesta turística, incluido un capacitador.

Tabla N° 3.7

Presupuesto actividad 1.1.

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
1	Honorarios del capacitador	70,00	70,00
1	Contrato de equipos (computador, proyector, pizarra)	40,00	40,00

CONTINÚA →

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
6	Refrigerios	1,50	9,00
1	Resma de papel bond	3,50	3,50
6	Esferos	0,40	2,40
3	Marcadores de tiza líquida	1,50	4,50
5	Paquetes de información	1,00	5,00
TOTAL			134,40

- **Cronograma**

Tabla N° 3.8

Cronograma actividad 1.1.

Actividad	Número de días																					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
FASE UNO: PREVIO AL EVENTO DE CAPACITACIÓN																						
Definir personal encargado	■																					
Diseñar el calendario de actividades	■																					
Seleccionar un lugar para el evento	■																					
Elaborar el programa del evento		■	■	■																		
Elaborar la hoja de registro					■	■																
Planear la difusión de la capacitación					■	■																
Confirmar la asistencia de los participantes							■															
Coordinar con el capacitador							■	■														
Organizar el equipo							■	■														
Elaborar formatos de evaluación									■	■												
Preparar los paquetes de información									■	■												
Calcular el presupuesto										■	■											
Buscar patrocinios										■	■	■	■	■	■							
FASE DOS: DURANTE EL EVENTO DE CAPACITACIÓN																						
Designar responsabilidades																				■		
Preparar el lugar de la capacitación																				■		
Realizar fotografías																				■		
FASE TRES: POSTERIOR AL EVENTO DE CAPACITACIÓN																						
Enviar agradecimientos																				■		
Realizar desglose de cuentas y pagos																				■	■	
Preparar un reporte sobre el evento																					■	■

Fuente: (Sección de Asociaciones Profesionales de Gestores Documentales y Archiveros, 2010)

Actividad 1.2. Planificar salida de observación

• Desarrollo

La programación de una salida de observación permite complementar los conocimientos adquiridos durante el taller de capacitación, además de conocer el desarrollo de proyectos similares referentes al agroturismo, considerando que no hay necesidad de dirigirse a lugares alejados, lo fundamental es visitar aquellos lugares con experiencias muy cercanas al desarrollo del agroturismo.

Entre los beneficios que se obtienen a través de la planificación de una salida de observación, pueden destacarse el intercambio de experiencias de desarrollo turístico y la adquisición de conocimientos técnicos aplicables en la iniciativa turística.

Tabla N° 3.9

Procedimiento para la planificación de una gira

CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
Objetivo de la gira	Conocer iniciativas similares al desarrollo del agroturismo.
Grupo interesado	En este caso se considera a los 4 socios que se mostraron interesados en el desarrollo de la actividad turística.
Lugar de destino	Se considera a dos de las granjas agroturísticas que se desarrollan en Tungurahua: Granja Integral San Martín y Granja Agrícola Guerrero Hermanos ubicadas en Tisaleo. Es importante realizar las reservaciones respectivas.
Duración de la salida	Aproximadamente 5 horas, tiempo en el que se podrá apreciar los servicios y actividades que se efectúan en los lugares visitados.
Cronograma de actividades	8:30 Salida desde el sector La Península hacia Tisaleo. 9:15 Llegada a la Granja Integral San Martín y recorrido del lugar para aprender de las actividades. 10:30 Salida hacia la Granja Agrícola Guerrero Hermanos. 10:40 Llegada a la granja y recorrido en el lugar. 12:00 Almuerzo en el centro del cantón Tisaleo. 12:45 Salida con destino a la ciudad de Ambato.
Logística de transporte	Se considera el alquiler de una mini furgoneta para mayor comodidad de los socios.

CONTINÚA →

CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
Insumos necesarios	Se aconseja llevar cámaras fotográficas, una libreta y esfero para apuntes.
Recomendaciones	Se recomienda a cada socio llevar dinero extra para la posible adquisición de productos agrícolas de las granjas, debido a que el ingreso a las granjas es gratuito. Entre los posibles productos por adquirir se destacan las fresas y animales como: cuyes y conejos.

Fuente: (SEPINUM, Turismo, Patrimonio y Desarrollo Rural, S.L., 2011)

- **Presupuesto**

Este presupuesto ha sido diseñado para cuatro personas, definiéndose una inversión de \$18,50 por socio para la realización de una gira de observación.

Tabla N° 3.10

Presupuesto actividad 1.2.

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
4	Servicio de transporte ida y vuelta (Ambato – Tisaleo – Ambato)	15,00	60,00
4	Almuerzos en Tisaleo	3,50	14,00
TOTAL			74,00

- **Cronograma:**

Tabla N° 3.11

Cronograma actividad 1.2.

Actividad	Número de días		
	1	2	3
Planificación de la gira de observación			
Confirmación de los participantes			
Ejecución de la gira de observación			

Fuente: (SEPINUM, Turismo, Patrimonio y Desarrollo Rural, S.L., 2011)

3.12.2. Presupuesto general del proyecto 1

El proyecto de capacitación y apoyo técnico presenta un monto de \$208,40, mismo que contempla dos actividades.

Tabla N° 3.12

Presupuesto general del proyecto 1

ACTIVIDAD		COSTO
1.1.	Planificar taller de capacitación	\$134,40
1.2.	Planificar salida de observación	\$74,00
TOTAL		\$208,40

3.12.3. Proyecto – Planificación del programa turístico

a. Justificación

Los predios de los socios no se encuentran en las condiciones técnicas para desarrollar un programa turístico, razón por la cual con este proyecto se pretende identificar desde los elementos que pueden resultar únicos y atractivos para los turistas hasta la planificación de los detalles del espacio de las propiedades.

b. Objetivo

Lograr el desarrollo de una propuesta agroturística atractiva a través de una planificación técnica del espacio de los predios con el apoyo y participación activa de los socios.

c. Beneficiarios

Cuatro socios de la Asociación de Productores Agropecuarios La Península.

d. Actividades

Las seis actividades que han sido identificadas para este proyecto se presentan a continuación, mismas que han sido diseñadas de acuerdo a la realidad de la asociación.

Actividad 2.1. Diseñar el programa agroturístico

• Desarrollo

Los actores de la iniciativa poseen variedad de recursos en referencia a la producción pecuaria, producción agrícola y métodos de producción agropecuaria, razón por la que a continuación se enlistan varias ideas de actividades que pueden ser consideradas como parte del programa turístico. Según (Boullón, R. y Boullón, D. 2008) indican que es importante incorporar la mayor cantidad de actividades posibles, considerando que su finalidad será más demostrativa que productiva.

A continuación se definen los lineamientos que deben ser seguidos para conseguir una oferta turística diferente y atractiva para el turista, es decir lograr la planificación de actividades comercializables.

Tabla N° 3.13

Ideas para generar actividades de agroturismo

TAREAS	DETALLE
RELACIONADAS CON LAS ACTIVIDADES AGRÍCOLAS	
Labores de presiembra	<ul style="list-style-type: none"> • Riego por goteo • Preparación de las semillas para la siembra. • Preparación del suelo con herramientas como el azadón.
Siembra directa	<ul style="list-style-type: none"> • Siembra de plantas de acuerdo a la temporada.
Prácticas de protección	<ul style="list-style-type: none"> • Control de malezas con productos orgánicos • Poda de los árboles frutales.
Cosecha	<ul style="list-style-type: none"> • Recolección de frutas, legumbres, otros.
RELACIONADAS CON LAS ACTIVIDADES PECUARIAS	
Destete	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentar a las crías que han sido separadas de su madre. • Ordeñar a la madre y alimentar a la cría con la leche con calostro a través de un biberón.
Enlazar y pialar	<ul style="list-style-type: none"> • Colocar el lazo a los cuernos o cuello del animal. • Arrojar el lazo a las patas delanteras del animal, para hacerlo caer.
Trasquilar	<ul style="list-style-type: none"> • Cortar la lana de los ovinos con tijeras de mano.
Arreo	<ul style="list-style-type: none"> • Trasladar animales seleccionados de un lugar a otro.
Recolección	<ul style="list-style-type: none"> • Recolectar huevos y alimentar a las gallinas.
RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DEPORTIVAS	
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Paseos cerca al río • Cabalgatas • Recorridos en senderos • Talleres de concientización ambiental

Fuente: (Boullón, R. y Boullón, D. 2008)

Entonces, cuando ya se tiene claro las actividades que se van a desarrollar, los recursos agropecuarios a utilizar y los recursos humanos, material y técnico que se necesita, se prosigue a la planificación de un paquete turístico. De acuerdo con (SEPINUM, Turismo, Patrimonio y Desarrollo Rural, S.L., 2011) se considera importante realizar dos tipos de fichas, una para que guie el diseño y elaboración del producto y otra ficha que permita presentar y promocionar el producto que ya ha sido planificado, es importante indicar que la segunda ficha será presentada en el siguiente proyecto.

Tabla N° 3.14

Ficha para el diseño y elaboración del paquete turístico

CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES	
Característica	Descripción
Definición de la actividad	En el momento de diseñar un paquete se considera que este debe ser atractivo para atraer a los posibles turistas con el motivo de realizar actividades enfocadas a la producción agropecuaria, el interés por el cuidado de la naturaleza o simplemente por tener un espacio de descanso y recreación. Es importante recordar que la actividad que defina el paquete será el principal motivo de compra.
Grupo	Las interpretaciones del guía acompañante y la participación en las actividades agropecuarias hace que los grupos sean normalmente pequeños, considerándose como óptimo un grupo de 10 personas.
Dirigido a	El paquete se enfoca a grupos familiares.
Descripción del paquete	El diseño y fabricación de un paquete turístico debe realizarse de tal forma que el cliente conozca con la mayor precisión el calendario y cronograma de los servicios y actividades que compongan el paquete, en una detallada descripción. Por ello es importante considerar la presentación de los lugares que conforman el recorrido completo
Duración	Los paquetes pueden ser cortos como para unas pocas horas de un día del fin de semana.
Temporalidad	Al ofertar un paquete en referencia a la producción agrícola, se debe considerar que no todo el año se posee el mismo tipo de producción, como el caso de los árboles frutales que en el primer trimestre del año es cuando se encuentran más frondosos y en tiempo de cosecha, resultando un atractivo para los turistas. El posicionamiento de paquetes permanentes en el mercado es muy posible, sobre todo cuando están enfocados a un solo día.
Equipamiento especial	Se debe considerar que muchos de los turistas no poseen indumentaria apropiada para la realización de actividades agropecuarias, razón por la que se debe prever y tener un stock de equipamiento como las herramientas de actividades agrícolas.
Alimentación	La participación de actividades enfocadas a la agricultura limpia provoca el interés por degustar platos que se obtengan de estos productos, razón por la que el servicio de alimentación podría ser considerado como una actividad complementaria.

CONTINÚA →

Característica	Descripción
Guía acompañante	El guía acompañante desarrolla un papel muy importante en el paquete, ya que sin él y sin sus conocimientos sobre la producción agropecuaria, el paquete agroturístico se limitaría a la simple observación de los cultivos y de los animales, sin permitir al turista formar parte de las actividades.
Eventos y actividades	Incluir en el diseño del paquete eventos programados y/o actividades programables como ferias, cursos y talleres, aumentando las posibilidades de consumo del producto turístico. Este tipo de paquetes constituyen un excelente recurso de promoción y difusión que permite desarrollar recordatorios de comunicación sobre el producto y provocar la repetición de la visita.
Compras especializadas	La compra de productos agrícolas limpios de químicos se muestra como la principal motivación para la visita de los turistas. Además uno de los componentes que pueden contribuir a crear un duradero recuerdo de la visita, es ofertar productos que son parte del desarrollo de las actividades del agroturismo.
Otras actividades	Resulta conveniente considerar o al menos informar de otras posibles actividades de ocio, culturales y otras que ofrezca el lugar de visita y que sean capaces de integrarse o realizarse durante los “tiempos libres” especificados en el paquete. El guía es el indicado para comunicar estas actividades a los visitantes.

Fuente: (SEPINUM, Turismo, Patrimonio y Desarrollo Rural, S.L., 2011)

- **Presupuesto**

En el presupuesto solo se incluye el valor de planificación (fichas con información) debido a que el valor del equipamiento depende de las actividades que se decida brindar y los servicios que se desee ofertar.

Tabla N° 3.15

Presupuesto actividad 2.1.

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
1	Redacción y diseño de fichas	25,00	25,00
4	Impresión de dos fichas	1,00	4,00
TOTAL			29,00

- **Cronograma**

La planificación del paquete turístico que conforma el programa agroturístico toma un total de nueve días distribuidos como se presenta a continuación:

Tabla N° 3.16

Cronograma actividad 2.1.

Actividad	Número de días								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Diseño e impresión de fichas	■	■							
Definición de actividades de agroturismo			■	■					
Determinación del tamaño del grupo a ser atendido					■				
Definición del grupo objetivo					■				
Descripción del paquete						■			
Identificación de la duración del paquete						■			
Definición de la temporalidad						■			
Identificación del equipo especial						■			
Definición del servicio de alimentación						■			
Descripción del guía acompañante						■			
Definición de eventos							■		
Detalle de las compras especializadas								■	
Identificación de actividades complementarias									■

Fuente: (SEPINUM, Turismo, Patrimonio y Desarrollo Rural, S.L., 2011)

Actividad 2.2. Zonificar áreas

- **Desarrollo**

El desarrollo de actividades turísticas en un predio que se ha dedicado solo a las actividades agropecuarias necesariamente debe realizar una planificación de las áreas a las que los visitantes tienen acceso, de forma que no se entorpezca la producción agropecuaria y se pueda agrupar las áreas con potencial turístico, generando una serie de condiciones que permitan la accesibilidad y la disposición de las instalaciones.

La zonificación contempla el mapeo de los usos actuales del territorio del predio y la definición geográfica de estos territorios con la asignación de usos prioritarios para la actividad turística. La (Autoridad Nacional del Ambiente y Agencia de Cooperación Internacional del Japón, 2011) proponen una metodología para la planificación de la zonificación de un predio, misma que contempla cuatro fases:

Fase 1. Recopilación de información general

Fase 2: Levantamiento del plano de uso actual

Fase 3: Segmentación del predio y aplicación del criterio de uso

Fase 4: Elaboración del plano de uso futuro

A continuación se desarrolla cada fase:

Fase 1. Recopilación de información general. Este paso incluye el recorrido del predio para la recopilación de informaciones generales como la superficie y el uso actual del territorio. El recorrido se realiza para confirmar su límite y la situación de los terrenos aledaños obteniendo el bosquejo del predio o granja.

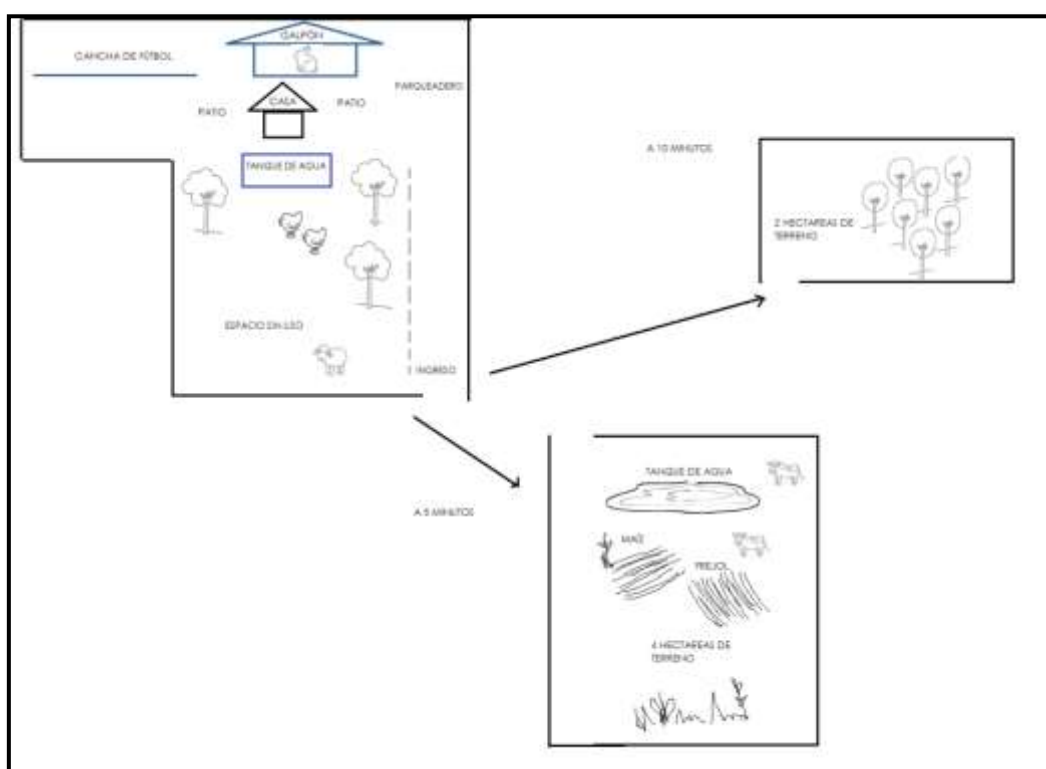


Figura N° 3.5 Bosquejo del predio

Fase 2. Levantamiento del plano de uso actual. El plano de uso actual del predio debe representar su forma, área, cultivos, caminos, instalaciones y si es posible sus coordenadas. El levantamiento de información de los predios se puede realizar por dos métodos que se identifican a continuación:

Tabla N° 3.17

Métodos para levantamiento de coordenadas del terreno

MÉTODO	VENTAJA	DESVENTAJA
Levantamiento con GPS	Es relativamente rápido y preciso.	Se requiere conocimiento sobre el uso de GPS
Levantamiento artesanal con flexómetro y brújula	Es un método sencillo y adecuado para pequeños terrenos.	Es difícil de aplicar a territorios grandes por ser un proceso lento, con un rango de error relativamente grande.

Fuente: (Autoridad Nacional del Ambiente y Agencia de Cooperación Internacional del Japón, 2011)

En el caso de no contar con un GPS o brújula para registrar coordenadas, se puede optar simplemente por registrar las dimensiones de las áreas del predio con un flexómetro o un metro, logrando la zonificación del espacio sin contratiempos.

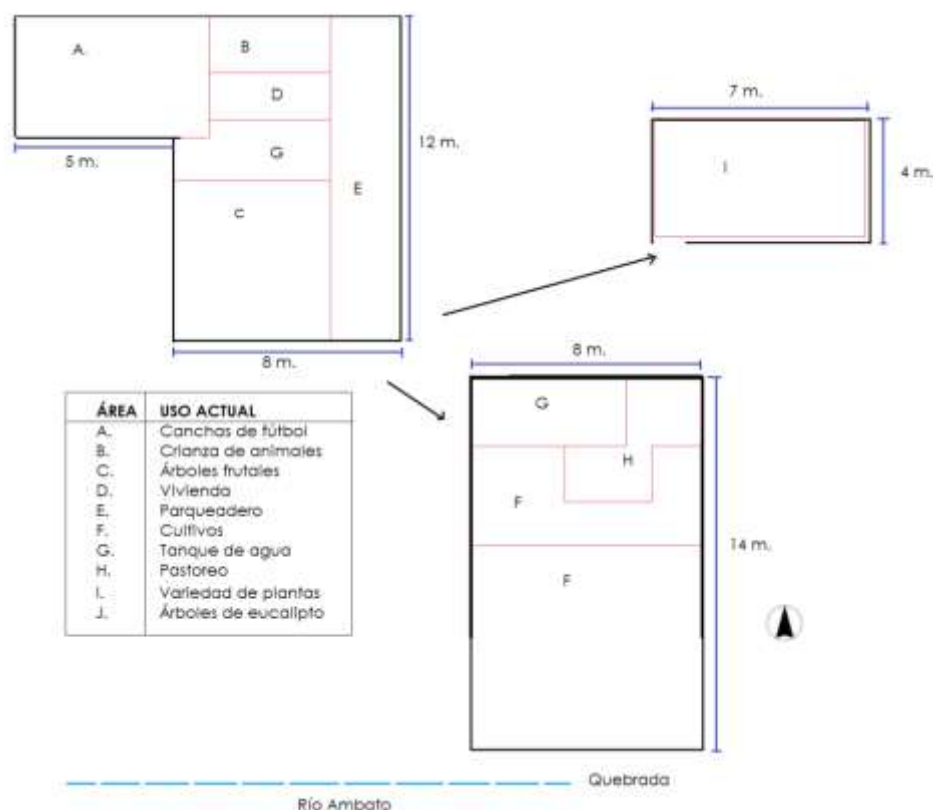


Figura N° 3.6 Plano de uso actual del territorio

Fase 3. Segmentación del predio y aplicación del criterio de uso. En base al plano producido anteriormente se realizará un ejercicio de planificación del uso futuro del predio. La zonificación no debe ser demasiado

detallada ni simple. Para definir las áreas del espacio funcional del predio se debe considerar criterios de uso como las áreas de: cultivos, crianza de animales, recreativa, demostrativa y restringida.

Tabla N° 3.18

Zonificación del predio

ESPACIO FUNCIONAL	CARACTERÍSTICAS
Área de agricultura y ganadería	Abarca a los cultivos, pastizales, áreas de crianza y alimentación de los animales de especies menores.
Área recreativa	Estas instalaciones disponen de equipamientos como mesas y asientos, juegos infantiles, canchas, bar, estacionamiento, entre otras instalaciones de fácil acceso.
Área demostrativa	Este espacio permite difundir los procesos de la agricultura limpia, además de invitar a que los turistas formen parte del proceso.
Área restringida	El hecho de que se vaya a permitir la visita de turistas, no significa que puedan tener acceso a todo el lugar, es decir, no toda la propiedad estará a disposición de los visitantes.

Fuente: (Tierra, P. 2008)

Paso 4. Elaboración del plano de uso futuro El plano de uso futuro representa la situación futura del predio. Con el fin de ayudar al entendimiento de las áreas del predio, es recomendable poner nombres acordes a cada parcela.

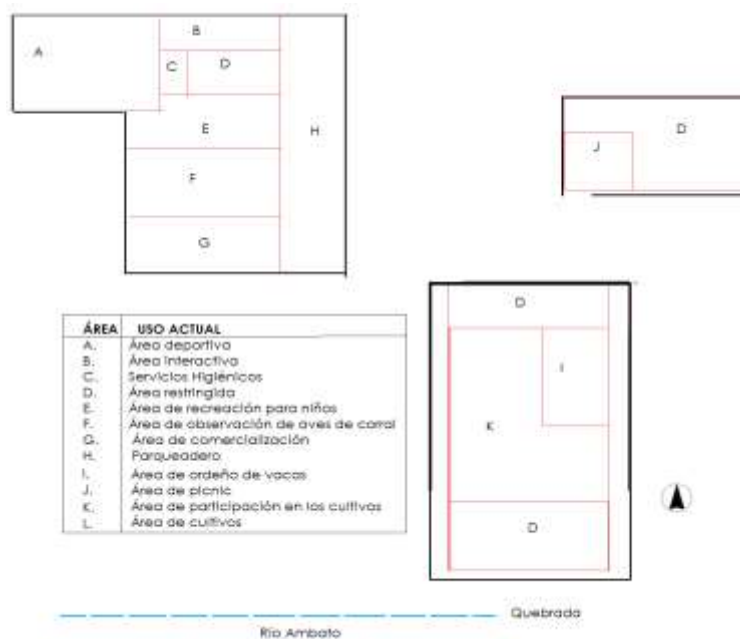


Figura N° 3.7 Plano de uso futuro

- **Presupuesto**

El presupuesto podría variar en el caso de que se opte por realizar el levantamiento del plano sin tomar coordenadas, lo que no influiría en la planificación de la división de áreas del predio. Si es este el caso, solo sería necesario la adquisición de un flexómetro para que los socios puedan realizar el proceso.

Tabla N° 3.19

Presupuesto actividad 2.2.

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
1	Flexómetro	15.00	15.00
1	GPS (opcional)	145.00	145.00
TOTAL			160.00

- **Cronograma**

En el cronograma se considera cuatro días para llevar a cabo las cuatro etapas ya descritas anteriormente.

Tabla N° 3.20

Cronograma actividad 2.2.

Actividad	Número de días			
	1	2	3	4
Recopilación de información general				
Levantamiento del plano de uso actual				
Segmentación del predio y aplicación del criterio de uso				
Elaboración del plano de uso futuro				

Fuente: Autoridad Nacional del Ambiente y Agencia de Cooperación Internacional del Japón, 2011)

Actividad 2.3. Planificar senderos

- **Desarrollo**

En la planificación de los servicios turísticos es de suma importancia considerar la comodidad del visitante, es decir brindarle un recorrido agradable e inolvidable, pero sin caer en la inversión innecesaria de servicios.

Es decir, las personas que optan por las visitas a iniciativas agroturísticas conocen de los posibles inconvenientes que este tipo de turismo posee, sin embargo, esto no significa que no se vaya a considerar la planificación adecuada de senderos, mismos que marcan la diferencia entre una experiencia agradable y una a la que los usuarios no quieran volver (Zamorano, F. 2008).

El diseño de los senderos deben ser acorde al clima, fenómenos meteorológicos, superficie, formas de recorrido; mismos que deben relacionarse con el tipo de turista que se va a recibir, en este caso el producto agroturístico está dirigido a familias.

Esta actividad será plasmada en fichas para que los actores de la propuesta puedan utilizarlas como guía para llevarla a cabo. A continuación se presentan las fases que deben seguirse para conseguir un sendero con una planificación adecuada:

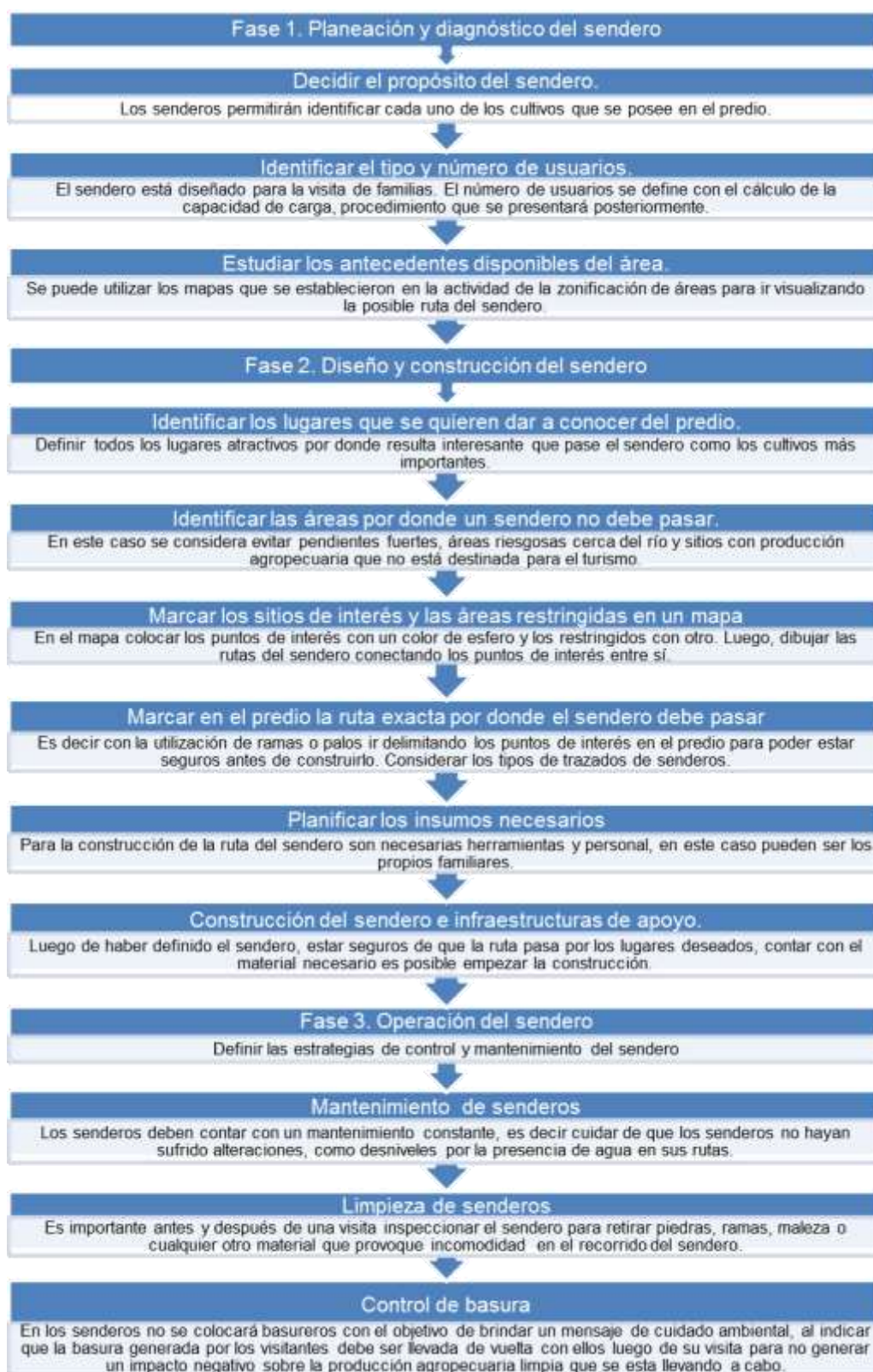


Figura N° 3.8 Fases y aplicación para el diseño de senderos


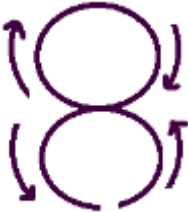

Fuente: (Consortio de Gobiernos Provinciales del Ecuador y Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, 2013)

Tipos de trazados de senderos

Los senderos permiten que el recorrido se realice por los principales sitios de interés con seguridad y sin generar inconvenientes, a continuación se identifican los tipos de senderos por los que se puede optar.

Tabla N° 3.21

Tipos de trazados de los senderos

TIPO	CARACTERÍSTICAS	REPRESENTACIÓN GRÁFICA
Circular	<ul style="list-style-type: none"> • Recomendado para visitas de un día. • Comienza y termina en el mismo lugar. • Es de un solo sentido. • No se encuentran con otros grupos de visitas. • No permite que el visitante pueda salir del circuito si lo desea. 	
Ocho	<ul style="list-style-type: none"> • Comienza y termina en el mismo lugar. • Brinda la posibilidad de visitar solo uno de los círculos o incluso tener temáticas complementarias en cada círculo. 	
Lineal	<ul style="list-style-type: none"> • Generalmente tiene dos direcciones • No debe ser muy extenso. 	

Fuente: (Zamorano, F. 2008)

A continuación se presenta un ejemplo práctico de la aplicación de un sendero circular en uno de los predios, es decir se ingresa y termina en el mismo lugar, además de recorrer por los lugares más interesantes.

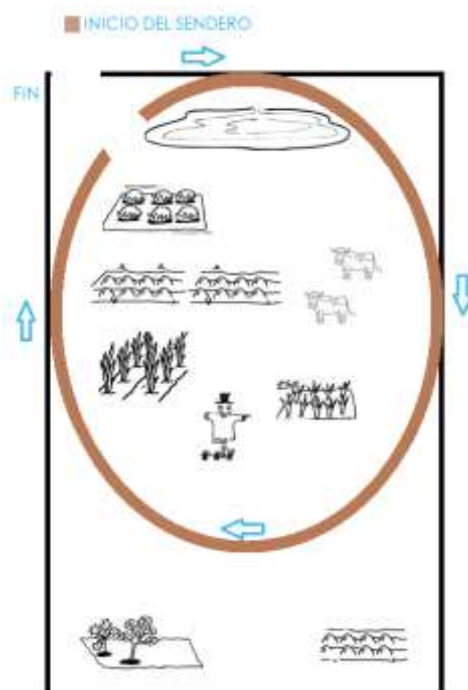


Figura N° 3.9 Ejemplo de un sendero circular

En los senderos también se considera medidas estándares básicas que deben ser cumplidas (Consortio de Gobiernos Provinciales del Ecuador y Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, 2013).

- Ancho de sendero para trasladarse: 1,20 a 1,80 m.
- Ancho de faja: 4,20 m
- Altura: 3,00 m. En el caso de que existan árboles que incomoden el recorrido deberán ser podados o brindar alguna otra solución alternativa.

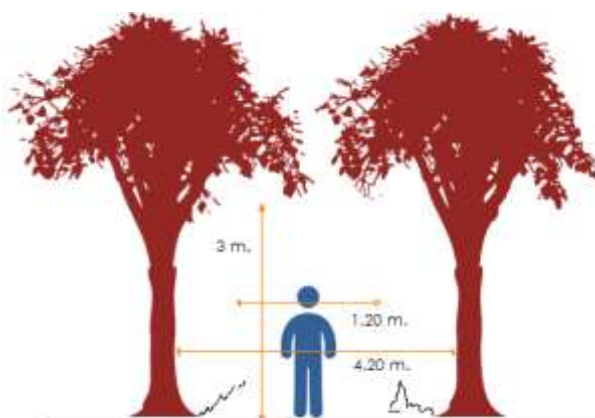


Figura N° 3.10 Medidas estándares básicas de un sendero

- **Presupuesto**

En el presupuesto solo se incluye el valor de la planificación de los senderos.

Tabla N° 3.22

Presupuesto actividad 2.3.

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
1	Redacción y diseño de las fichas	25,00	25,00
4	Impresión de las fichas	1,50	6,00
TOTAL			31,00

- **Cronograma**

En el cronograma se considera las actividades que conforman las fichas que permiten planificar los senderos.

Tabla N° 3.23

Cronograma actividad 2.3.

Actividad	Número de días		
	1	2	3
Recopilación de información			
Redacción y diseño de las fichas			
Revisión de las fichas			
Aprobación e impresión de las fichas			

Fuente: (Consortio de Gobiernos Provinciales del Ecuador y Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, 2013)

Actividad 2.4. Valorar capacidad de carga

En el proceso de la planificación del sendero se considera el cálculo de la capacidad de carga, según (Zamorano, F. 2008) hace referencia al “uso o aprovechamiento de un área por parte del ser humano sin que se produzca un deterioro ambiental”. Es decir, definir el número de personas que pueden utilizar el sendero en un mismo momento sin contratiempos. Para el cálculo de la capacidad de carga se considera las siguientes fórmulas:

Tabla N° 3.24

Fórmulas para calcular la capacidad de carga

FÓRMULAS CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CARGA	
Capacidad de carga =	$\frac{\text{Superficie utilizada}}{\text{Promedio individual}}$
Coefficiente de rotación =	$\frac{\text{Total de horas de visitas diarias}}{\text{Tiempo medio de visita}}$
Total de visitas diarias =	Capacidad de carga x coeficiente de rotación

Fuente: (Zamorano, F. 2008)

A continuación un ejemplo práctico para la aplicación de las fórmulas anteriormente mencionadas, considerando un sendero que mide 30 metros:

En la capacidad de carga, la superficie utilizada hace referencia a la longitud del sendero expresada en metros y el promedio individual que es el espacio que ocupa una persona en el sendero, es decir un metro cuadrado.

Capacidad de carga = 30 m / 1m = 30 personas

Para identificar el coeficiente de rotación se considera el tiempo medio de visita que es de 5 horas de acuerdo al paquete que fue planteado anteriormente y el total de horas de visitas diarias es de 10 horas al considerar que se atenderá a turistas desde las 8 am hasta las 6 pm. Entonces:

Coefficiente de rotación = 10 horas / 5 horas = 2 visitas al día.

Finalmente con los datos que ya han sido obtenidos se aplica la fórmula del total de visitas diarias.

Total de visitas diarias = 30 personas x 2 visitas al día = 60 personas al día.

Entonces con la aplicación de estas fórmulas se consigue identificar que 60 personas diarias es la capacidad máxima en un sendero de 30 metros, lo que permitirá brindar un servicio de calidad y sin contratiempos.

Consejos para el acondicionamiento de los senderos

La construcción de los senderos debe estar enfocada a la comodidad y seguridad de los visitantes y principalmente en armonía con el entorno, no hay necesidad de realizar construcciones complicadas, simplemente se puede optar por un par de troncos para realizar un puente o piedras para delimitar espacios (Zamorano, F. 2008).

Tabla N° 3.25

Ideas para el acondicionamiento de los senderos

ASPECTO	CARACTERÍSTICA	INSUMOS
Delimitación de senderos	Realizar cercas vivas. Es decir sembrar árboles o arbustos acordes al lugar, para delimitar los bordes del recorrido. Se debe considerar el espacio adecuado entre cada árbol o planta.	<ul style="list-style-type: none"> • Árboles • Plantas de arbustos • Azadones
Superficie de los senderos	<p>Es importante conseguir un piso nivelado y de fácil acceso, para lo cual se tendrá que aumentar o quitar tierra del sendero.</p> <p>Limpiar malezas. Se lo realiza con el objetivo de brindar la facilidad para caminar.</p> <p>Canales de drenaje. Se los debe realizar a uno de los bordes del sendero con la finalidad de que la superficie del sendero no sufra alteraciones por la presencia de agua.</p> <p>Recuperación o limpieza de la superficie existente. Puede ser el caso de acondicionar empedrados.</p> <p>Restauración o creación de estructuras. Se refiere a la implementación de puentes con la utilización de materiales del lugar como troncos.</p> <p>Preparación de escalones. Permite la accesibilidad.</p> <p>Empedrar</p> <p>Lucha contra la erosión. Se recomienda el empedrado o adoquinado de los senderos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Azadones • Palas • Carretillas

Fuente: (Cartaya, Espinoza, y Llambi, 2012)

- **Presupuesto**

Este presupuesto se lo realiza considerando la construcción de un sendero de 30 metros de largo y el apoyo de cuatro personas en el proceso, mismos que pueden ser los propios socios o familiares. De acuerdo al predio que se ha tomado como ejemplo para explicar la planificación de senderos, se recomienda sembrar arbustos para delimitar la parte externa del sendero,

dichos arbustos necesitan un espacio de 1 metro para crecer por lo que se ha considerado un total de 27 plantas con la intención de dejar un espacio de dos metros para el ingreso al sendero.

Tabla N° 3.26

Presupuesto actividad 2.4.

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
	Mano de obra	0,00	0,00
27	Plantas de arbustos	2,00	54,00
2	Azadones	8,00	16,00
2	Palas	20,00	40,00
1	Carretilla	85,00	85,00
TOTAL			195,00

- **Cronograma**

El cronograma se desarrolla acorde a las dos primeras fases que fueron identificadas anteriormente, debido a que la tercera fase no se la puede aún llevar a cabo por ser la operación del sendero.

Tabla N° 3.27

Cronograma actividad 2.4.

Actividad	Número de días				
	1	2	3	4	5
Cálculo de la capacidad de carga					
Adquisición de los insumos para el acondicionamiento					
Proceso de acondicionamiento del sendero					

Fuente: (Cartaya, Espinoza y Llambí, 2012)

Actividad 2.5. Diseñar señalética turística

- **Desarrollo**

La señalética forma parte de la comunicación del lugar, misma que debe permitir la comprensión inmediata del usuario, asegurando calidad en la visita. Además para la implementación de la señalética se debe considerar el impacto en el entorno paisajístico, razón por la que se recomienda implementar solo la señalética indispensable (Consortio de Gobiernos

Provinciales del Ecuador y Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, 2013).

El Gobierno Provincial de Tungurahua conjuntamente con la Universidad Tecnológica Indoamérica ha desarrollado el manual de señalética turística para las iniciativas turísticas en Tungurahua, razón por la que se considerará los lineamientos planteados en dicho manual. A continuación se presenta cada una de las posibles señaléticas que podrían ser implementadas en el desarrollo de la actividad turística.

Señalética de bienvenida

En esta señalética se brinda una visión global de lo que el turista podrá apreciar en el sitio, razón por la que solo se necesita implementar una de este tipo, identificando las actividades principales que se brinda en los predios. Además, el soporte de la señalética deberá ser colocado con firmeza al enterrar 50 cm. de la viga.

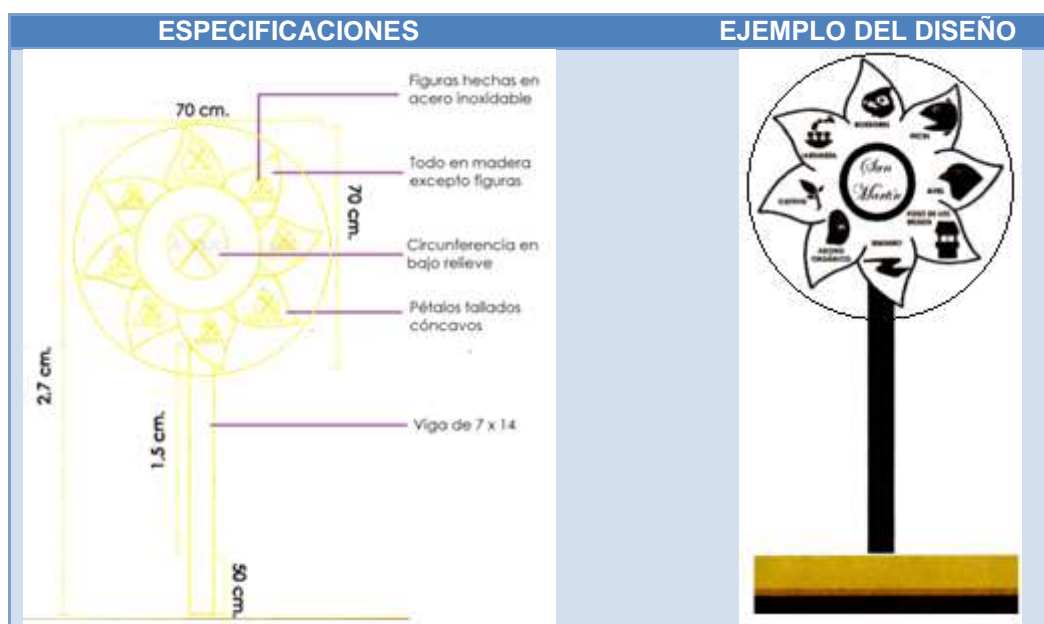


Figura N° 3.11 Especificaciones de la señalética de bienvenida

Fuente: (Gobierno Provincial de Tungurahua y Universidad Tecnológica Indoamérica, 2015)

Señalética interpretativa

La señalética interpretativa permite colocar el nombre, pictograma, además de información relevante del atractivo. Por ejemplo, este tipo de señalética se lo puede utilizar para dar a conocer varios tipos de cultivos que se encuentran en una misma área. El número de señaléticas de este tipo que se desee implementar dependerá de la variedad de cultivos o productos que se quiera dar a conocer.



Figura N° 3.12 Especificaciones de la señalética interpretativa

Fuente: Gobierno Provincial de Tungurahua y Universidad Tecnológica Indoamérica, 2015)

Señalética para apliques de pared

Este tipo de señalética ha sido diseñada para colocar el nombre y el pictograma del atractivo que se quiere dar a conocer el turista, mismo que podrá ser adherido a cualquier pared del lugar. Esta señalética también puede ser utilizada para los nombres de las áreas.



Figura N° 3.13 Especificaciones de la señalética apliques de pared
Fuente: (Gobierno Provincial de Tungurahua y Universidad Tecnológica Indoamérica, 2015)

Señalética con soporte al piso

Esta señalética brinda la misma funcionalidad que la señalética de apliques de pared, con la diferencia que esta puede ser utilizada en el terreno. Es decir cuenta con un soporte de 2m. de los cuales 50 cm. van a ser enterrados, con la finalidad de brindar firmeza a la estructura.

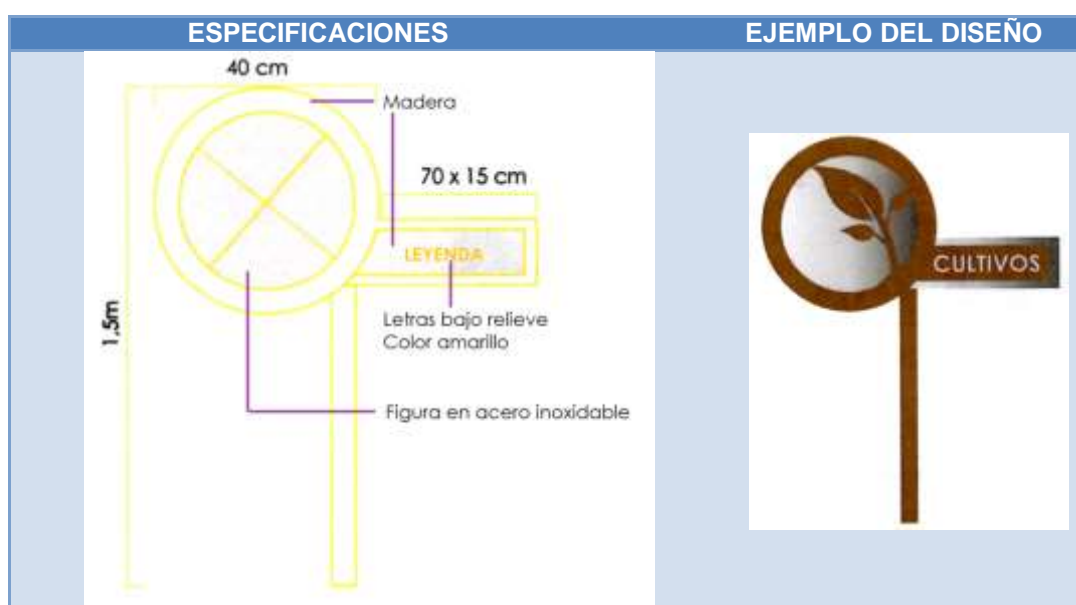


Figura N° 3.14 Especificaciones de la señalética con soporte al piso
Fuente: Gobierno Provincial de Tungurahua y Universidad Tecnológica Indoamérica, 2015)

En la señalética se ha determinado el uso del color amarillo en las letras con la finalidad de resaltar entre la vegetación. Además, los pictogramas se elaboran en metal para que la luz del sol refleje en ellas y pueda añadir vistosidad al lugar.

- **Presupuesto**

En el presupuesto se ha sugerido el valor para la aplicación de la señalética en los predios que corresponden a los cuatro miembros de la asociación que están interesados en el turismo, dejando a libertad de cada uno la implementación de más o menos rótulos de señalética.

Tabla N° 3.28

Presupuesto actividad 2.5.

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
1	Señalética de bienvenida para la asociación	280,00	280,00
1	Señalética interpretativa para la asociación	224,00	224,00
12	Señaléticas para apliques de pared (3 por predio)	56,00	672,00
8	Señaléticas con soporte al piso (2 por predio)	112,00	896,00
10	Colocación de señalética grande	22,40	224,00
12	Colocación de señalética pequeña	5,60	67,20
TOTAL			2363,20

- **Cronograma**

En el cronograma se considera el plazo de un mes aproximadamente para la construcción de la señalética de acuerdo a las especificaciones de una proforma consultada.

Tabla N° 3.29

Cronograma actividad 2.5.

Actividad	Número de semanas					
	1	2	3	4	5	6
Planificación de la implementación de señalética						
Construcción de la señalética						
Instalación de la señalética						

Fuente: (Gobierno Provincial de Tungurahua y Universidad Tecnológica Indoamérica, 2015)

Actividad 2.6. Planificar imagen y ambientación

- **Desarrollo**

Durante el diagnóstico de los predios de los cuatro miembros de la asociación se identificó la necesidad de realizar ciertas adecuaciones que permitirán mejorar la imagen de las instalaciones.

El acondicionamiento de los predios es primordial. Lo importante es aprovechar al máximo las áreas ya existentes y tan solo generar ciertos cambios de imagen, de forma que se economice en los cambios que se van a llevar a cabo. Por lo general en un predio que se desarrolla actividades agropecuarias se cuenta con áreas en común, es por ello que a continuación se identifican los lineamientos que permiten mejorar dichas áreas.

Galpones

- Llevar una completa limpieza diaria de polvos, retiro de desechos y desperdicios del alimento de los animales.
- Definir el lugar apropiado para el almacenamiento de cada una de las herramientas que se tenga en el lugar, de modo que se mantenga un orden en la apreciación de las mismas.
- Considerar que el lugar tenga una adecuada ventilación, de manera que no se generen olores desagradables y de igual manera que no se perjudique a la salud de los animales.

- Colocar señalética para identificar las diferentes especies de animales que se tenga en el galpón.
- Almacenar el alimento de los animales de forma organizada, no dejar en el piso.

Corrales

- Llevar una completa limpieza diaria al retirar desechos y desperdicios del alimento de los animales.
- Brindar mantenimiento a los comederos y bebederos.
- Utilizar señalética para identificar a las especies de flora y fauna.

Terreno

- Considerar un buen drenaje, debido a que el encharcamiento podría ocasionar accidentes.
- Evitar suelos arcillosos para las actividades turísticas.

Cultivos

- Mantener cada uno de los cultivos identificados claramente.
- Definir un espacio para colocar toda la maleza de los cultivos, de forma que se mantenga una buena imagen del lugar.

Espacios con árboles frutales

- Considerar a los árboles como cercas internas y como barreras rompevientos.
- Proporcionar señalética para la identificación de las especies.

En esta actividad que hace referencia a las adecuaciones de imagen de los predios, también se debe considerar los servicios higiénicos para lo cual se puede adecuar el baño de las casas de los actores, es decir, mantener limpias las instalaciones y proveer de los insumos necesarios para el turista. Por otra parte, se recomienda la proyección de la implementación futura de servicios higiénicos independientes para hombres y mujeres, debido a que este aspecto es de suma importancia en el ámbito turístico.

- **Presupuesto**

En el presupuesto se considera de manera general los implementos que permitirán las adecuaciones de imagen que se llevarán a cabo en las áreas, se recuerda que esta actividad puede ser realizada en un trabajo en conjunto entre los socios y sus familiares.

Tabla N° 3.30

Presupuesto actividad 2.6.

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
	Mano de obra	0,00	0,00
2	Escobas	1,50	3,00
1	Paquete de insumos de limpieza	15,00	15,00
1	Paquete de insumos para uso en los servicios higiénicos	10,00	10,00
TOTAL			28,00

- **Cronograma**

Tabla N° 3.31

Cronograma actividad 2.6.

Actividad	Número de días					
	1	2	3	4	5	6
Identificación de las áreas que necesitan adecuaciones						
Definición de las áreas que serán adecuadas						
Adecuaciones en ejecución						

Fuente: (Cartaya, Espinoza, y Llambi, 2012)

3.12.4. Presupuesto general del proyecto 2

El proyecto de planificación del programa turístico contempla seis actividades, mismo que presenta el monto de \$2806,20.

Tabla N° 3.32

Presupuesto general del proyecto 2

ACTIVIDAD	COSTO
2.1. Diseñar el programa agroturístico	\$29,00
2.2. Zonificar áreas	\$160,00
2.3. Planificar senderos	\$31,00
2.4. Valorar capacidad de carga	\$195,00
2.5. Diseñar señalética turística	\$2363,20

CONTINÚA →

ACTIVIDAD		COSTO
2.6.	Planificar imagen y ambientación	\$28,00
TOTAL		\$2806,20

3.12.5. Proyecto – Mercadeo y promoción

a. Justificación

La colocación del programa turístico de la asociación en el mercado y su reconocimiento depende de las estrategias de comercialización que se apliquen, razón por la que resulta importante definir lineamientos que permitan conseguir la diferenciación con otras iniciativas similares.

b. Objetivo

Identificar estrategias de mercadeo y promoción que consigan la estructuración de las tácticas más apropiadas para posicionar el programa agroturístico de la asociación a nivel local.

c. Beneficiarios

Cuatro socios de la Asociación de Productores Agropecuarios La Península.

d. Actividad

Se define una sola actividad con el diseño de estrategias que permitirán la difusión de la iniciativa agroturística.

Actividad 3.1. Diseñar estrategias de marketing

- **Desarrollo**

A continuación se identifican estrategias para el producto, precio, plaza y promoción que pueden ser implementadas en la asociación.

A. Estrategias de producto

Definición del producto

El agroturismo es el producto principal de la asociación que va a ser ofertado por medio de un paquete familiar. A continuación se presenta una ficha técnica de como presentar el paquete y posteriormente la ficha con su respectiva ejemplificación.

Tabla N° 3.33

Ficha técnica para presentar el paquete turístico

NOMBRE DEL PAQUETE	
Fecha de la visita	
Presentación del paquete	Texto que a modo de experiencia personal deberá presentar y transmitir el conocimiento pleno del destino, es decir datos de la localidad, información de los productos agrícolas y pecuarios y una breve reseña de las actividades que se van a desarrollar.
Cronograma de la visita	Descripción de los horarios de las actividades agropecuarias y los lugares donde se llevarán a cabo.
Características del grupo de visitantes	Número máximo y mínimo de componentes del grupo de visitantes.
Guía/s acompañante/s	Nombre del o de los guías que acompañarán al grupo. Breve perfil del guía: actividad profesional y experiencia como guía.
Condiciones económicas y servicios incluidos	Precio del paquete, servicios de alimentación incluidos y excluidos, servicios gratuitos (si los hubiera), servicios del guía. Precio de los suplementos (si los hubiera).
Formalización de reserva	Precio de la reservación, fechas de reservación, fecha máxima del pago total, medio y formas de pago, mínimos no reembolsables.
Condiciones de cancelación	Fecha de inicio de estas condiciones, condiciones de devolución y documentación acreditativa para su cancelación.
Clima y recomendaciones de vestimenta	Condiciones meteorológicas previsibles durante la visita y recomendaciones sobre tipos y características de la vestimenta que debería utilizar durante la visita. Existencia o no de posibilidades de adquirirlas en el destino.
Recomendaciones de equipo	Contempla los insumos que el visitante debe traer consigo para la visita, como: botellas de agua, cámara fotográfica, es decir componentes del equipo recomendado para facilitar la visita. Además de indicar el equipo que puede ser adquirido en el destino.
Responsabilidades del visitante	Descripción de las responsabilidades que asume el visitante y de las que se responsabiliza el anfitrión durante el visita, y las condiciones de validez de los precios.
Varios	Si hubiera alguna característica especial que no se hubiera considerado anteriormente.

Fuente: (SEPINUM, Turismo, Patrimonio y Desarrollo Rural, S.L., 2011)

La interacción del cliente con el sistema de prestación de servicio es importante ya que en muchos casos la actividad del agroturismo tiene un impacto en las familias, al generar un acercamiento interno entre padres, hijos y abuelos, pero mayormente en los adultos, debido a que reviven ciertos recuerdos de vacaciones de su infancia, deseando construir recuerdos similares para sus hijos, es por ello que en la siguiente tabla se encamina el paquete turístico a dicha afirmación.

Tabla N° 3.34

Ejemplo de la ficha para presentar el paquete turístico

NOMBRE DEL PAQUETE: "COSECHA FAMILIAR"	
Fecha de la visita: 11 de julio del 2015	
Presentación del paquete	La Península ubicada a la salida norte de la ciudad de Ambato permite un encuentro con la naturaleza en un espacio lleno de vegetación y agricultura, sin tener que viajar muy lejos. La Asociación La Península reúne a varios agricultores que brindan la oportunidad de apreciar la actividad de la agricultura limpia, es decir sin el uso de químicos nocivos para la salud, a través de varias actividades diseñadas exclusivamente para generar una experiencia enriquecedora referente a la producción agropecuaria.
Cronograma de la visita	8:00 Bienvenida 8: 05 Entrega del equipo y materiales necesarios para las actividades. 8: 15 Ordeño de vacas, concurso de quién obtiene más leche 8:45 Participación en la "elaboración del mejor compost" aprovechando los residuos vegetales 9:05 Labores de siembra con el uso de herramientas de agricultura. 9:30 Cosecha de frutas o cualquier producto agrícola que desee adquirir (depende de la temporada) 10:00 Pastoreo de ovejas. ¿Qué oveja es más veloz? 10:30 Degustación y aprendizaje de recetas con productos del lugar 11:00 Reconoce la planta y gana cupones de descuento en la adquisición de productos. 11:15 "Mi feria favorita" oportunidad para adquirir productos agrícolas y recuerdos del lugar. 12:00 Fin de las actividades. Despedida En el caso de considerar realizar la visita en la tarde, el itinerario se desarrolla desde la 1pm.
Características del grupo de visitantes	Para este paquete turístico se identifica la participación de un mínimo de 5 personas y un máximo de 15, considerando que 10 es el grupo ideal.
Guía/s acompañante/s	Nombre del guía: _____ Perfil del guía: El guía tiene conocimiento de la agricultura desde niño, razón por la que puede resolver cualquier inquietud referente a las actividades agropecuarias.

CONTINÚA →

Condiciones económicas y servicios incluidos	El ingreso a los predios no tiene precio, el valor a pagar va acorde al consumo y los productos agropecuarios adquiridos. El servicio de alimentación no está incluido, pero si el visitante lo solicita se prosigue con su planificación. Entre los servicios gratuitos que se dispone se encuentra la prestación del equipamiento para ejecutar las actividades.
Formalización de reserva	Las reservaciones son permitidas hasta un día antes de la visita, siempre y cuando se tenga disponibilidad.
Condiciones de cancelación	En el caso de cancelar la visita, es importante notificar al menos un día antes, de forma que se pueda programar una próxima visita en el caso de que siguiera interesado.
Clima y recomendaciones de vestimenta	Para la visita es importante una chompa rompevientos, ropa cómoda, gorra, y zapatillas apropiadas.
Recomendaciones de equipo	Traer botella de agua y cámara fotográfica,
Responsabilidades del visitante	El visitante tiene la responsabilidad de respetar las áreas restringidas y ser cauteloso con los animales y la cosecha de productos.

Fuente: (SEPINUM, Turismo, Patrimonio y Desarrollo Rural, 2011)

Estrategias de producto

- **Construcción de la marca.** La marca permite atraer a los posibles usuarios a un destino, razón por la que no se debe depender tan solo del buen producto o servicio con el que se cuenta. Además, una marca es aquella que permite diferenciarse de la competencia. Según (Pulido, J. 2008) la marca es la “selección de diversos elementos que identifican y distinguen a un destino a través de la creación de una imagen positiva” (p. 269).

En la estructuración de la marca se contempla el diseño de un logotipo, es por ello que a continuación se sugiere un logotipo y la aplicación del mismo.



Figura N° 3.15 Logotipo del programa agroturístico de la asociación

Tamaño mínimo del logotipo

El logo nunca tendrá un tamaño menor a 3cm. x 4cm, para que se permita su legibilidad.

Significado del color del logotipo

Se ha optado por la utilización de tres colores: café, amarillo y verde.

El color café significa el color de la tierra, siendo un color muy abundante en la naturaleza, lo que lo aleja de lo artificial y lo asocia con lo natural, siendo esta una de las razones por las que se busca dar una apariencia café a algo. Por otra parte, el color café comunica credibilidad, estabilidad, constancia, sencillez y amabilidad, además de ser cálido y acogedor representa la salud.

El color amarillo representa la luz del sol, inspira vitalidad, fuerza, intensidad, diversión, energía, positivismo, felicidad y juventud. Además, estimula la actividad mental y genera energía a nivel muscular. Es ideal para provocar sensaciones agradables y por ende es adecuado para promocionar productos para niños y para el ocio.

El color verde se utiliza para promocionar actividades al aire libre, debido a que inspira tranquilidad, calma, naturalidad, salud, crecimiento y vida. Este color permite recordar la naturaleza simbolizando armonía, crecimiento, relajación y frescura.

Aplicación del logotipo

El logo puede ser implementado en papelería, folletos informativos, señalética exterior e interior y productos de publicidad.



Figura N° 3.16 Hojas membretadas

- **Creación de la cartera de productos.** Conjuntamente con el producto ya definido se puede incluir otras actividades complementarias. Las estrategias deben identificar necesidades, estimularlas y encaminar los deseos de los consumidores hacia los productos que se ofertan.

Algunos ejemplos son: prestar atención a las necesidades de los niños, es decir, adecuar el lugar con juegos o espacios de su interés; mejorar la salud y el bienestar, debido a que gran parte de la gente adulta considera fundamental que las vacaciones sean útiles para despejar la mente y mejorar sus condiciones físicas; descanso, los turistas ven en los viajes la oportunidad perfecta para dejar el estrés de lado; conocimiento, existen usuarios que esperan aprender de la cultura del lugar que visitan; y festejo de una ocasión especial, la visita a un lugar suele ser la excusa perfecta para celebrar algún tipo de logro o fecha especial.

A continuación se identifican la variedad de productos que pueden ser ofertados por los miembros de la asociación.

Tabla N° 3.35

Cartera de productos de la asociación

PRODUCTOS	DESCRIPCIÓN
Guianza	<ul style="list-style-type: none"> Recorrido por senderos. Observación de los huertos
Paquete turístico	<ul style="list-style-type: none"> Ordeño de vacas Fabricación del mejor compost Labores de siembra Cosecha de frutas o cualquier producto agrícola Pastoreo de ovejas. Degustación y aprendizaje de recetas
“Mi feria favorita”	Feria agrícola que permite adquirir productos de temporada previamente cosechados.
Actividades complementarias	<ul style="list-style-type: none"> Alimentar a los animales Aprendizaje de técnicas de cultivo. Laberinto para los niños a través de plantaciones de maíz.

Tabla N° 3.36

Diseño de estrategias de producto

ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	RECURSOS	PRESUPUESTO
Construcción de la marca	Diseño del logotipo y papelería	Económico	\$134,40
Creación de la cartera de productos	Identificación de las actividades complementarias	Humano	\$0,00

Fuente: (Empresa de diseño gráfico Ideart Diseño, 2015)

B. Estrategias de precio**Definición del precio**

La fijación del precio se basa tanto en la competencia como en la cartera de productos.

- **Fijación de precios en función de la competencia.** Es decir no se considera el costo, sino los precios que maneja la principal competencia. En este caso, al identificar iniciativas exitosas de agroturismo en la provincia de Tungurahua, se considera optar por la misma estrategia, es decir, no cobrar a los visitantes por el ingreso a los predios de los miembros de la asociación.

Para fijar los precios en base a la competencia, se ha considerado tres granjas en particular: la primera por ser una iniciativa ya reconocida y

consolidada a nivel local, la segunda por la ubicación cercana con la asociación y la tercera por el nivel de ordenamiento predial y señalética especializada que presenta.

Tabla N° 3.37

Cuadro comparativo de la competencia en precios de cobro por el ingreso

COMPETENCIA	PRECIO
Granja del parque provincial La Familia	\$0,00
Siga a la granja	\$0,00
Granja Integral San Martín	\$0,00
Precio referencial	\$0,00

Fuente: (Gobierno Provincial de Tungurahua, 2015)

- **Fijación de precios de la cartera de productos.** De acuerdo a los productos que han sido identificados anteriormente, se presentan los siguientes valores monetarios para cada uno.

Tabla N° 3.38

Productos con sus respectivos precios

PRODUCTOS	DESCRIPCIÓN	JUSTIFICACIÓN	PRECIO
Guianza	<ul style="list-style-type: none"> Recorrido por senderos. 	Estas actividades se brindan de manera gratuita, debido a que los emprendimientos de agroturismo en la provincia de Tungurahua manejan este tipo de estrategia.	\$0,00
	<ul style="list-style-type: none"> Observación de los huertos 		\$0,00
Paquete turístico	<ul style="list-style-type: none"> Ordeño de vacas 	Las actividades descritas en el paquete turístico pueden ser desarrolladas de manera gratuita, excepto en el caso de la cosecha.	\$0,00
	<ul style="list-style-type: none"> Fabricación del mejor compost 		\$0,00
	<ul style="list-style-type: none"> Labores de siembra 		\$0,00
	<ul style="list-style-type: none"> Pastoreo de ovejas 		\$0,00
	<ul style="list-style-type: none"> Degustación y aprendizaje de recetas 		\$0,00
	<ul style="list-style-type: none"> Cosecha de cualquier producto agrícola 	Para esta actividad se tendrá un rubro por el producto cosechado.	Ejemplo: \$1,00 cada libra de uvilla

CONTINÚA →

PRODUCTOS	DESCRIPCIÓN	JUSTIFICACIÓN	PRECIO
"Mi feria favorita"	Feria agrícola que permite adquirir productos de temporada previamente cosechados por los agricultores.	Los valores se plantean de acuerdo a los precios del mercado y temporada.	Algunos productos: *Brócoli 0,30ctvs. c/u. *Col 0,30ctvs. c/u. *Lechuga 0,25ctvs. c/u. *Limón 0,50ctvs. ½ kg *Pimiento 0,30ctvs. ½ kg
Actividades complementarias	• Alimentar a los animales	El alimento para los animales debe ser comprado en el lugar, mismo que se oferta en pequeñas porciones.	0,49 ctvs. cada porción
	• Aprendizaje de técnicas de cultivo	El aprendizaje de las técnicas de cultivo no es necesario que tenga un precio.	\$0,00
	• Laberinto para los niños a través de plantaciones de maíz.	El laberinto de maíz tendrá un valor de ingreso por cada niño.	0,99 ctvs.

Estrategias de precio

- **Descuentos.** Durante el recorrido a través de los predios se puede otorgar cupones de descuento a las personas más participativas o más entusiastas, de forma que al final de su visita puedan canjearlo para un descuento del 5, 10 o 15 por ciento en los productos adquiridos.
- **Bonificación.** Al realizar una compra considerable de productos de la feria agrícola se considera el obsequio de un producto agrícola o a su vez stickers con el logo de la asociación.
- **Ofertas de última hora.** Permite la liquidación de los productos agrícolas en el último momento, es decir todo aquello que no fue vendido puede llegar a ser ofertado con su respectivo porcentaje de descuento al final de las visitas del día.

Tabla N° 3.39

Diseño de estrategias de precio

ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	RECURSOS	PRESUPUESTO
Descuento	Diseño de cupones	Humano Económico	\$ 4,50
Bonificación	Diseño de stickers	Humano Económico	\$ 4,50
Ofertas	Liquidación de productos	Humano	\$0,00

Fuente: (Empresa de diseño gráfico Ideart Diseño, 2015)

C. Estrategias de plaza**Diseño de los canales de distribución**

En referencia a los canales de distribución entre menos sean utilizados, la asociación tendrá mayor control sobre el producto. Es por ello que se opta por el canal directo de forma tal que los socios sean los encargados de entregar directamente el producto sin la necesidad de intermediarios. Aunque en un inicio se considera importante acudir a entidades que se dedican a ofertar estos productos de forma que se encuentren más accesibles a los posibles compradores.

Estrategias de plaza

- **Visita a operadoras turísticas o agencias de viajes.** Se puede distribuir las cotizaciones del paquete turístico de la asociación en agencias de la ciudad de Ambato, con la finalidad que puedan ser ofertados a posibles clientes que gusten de actividades a realizarse en la localidad. Entre las agencias que podrían brindar apoyo debido a que se encuentran trabajando conjuntamente con el Gobierno Provincial de Tungurahua están: Darvitur, Ecualexplorer Travel Agency y Muristour Expediciones.
- **Alianzas con entidades de turismo municipal y provincial.** La apertura que estos lugares brindan para ofertar el turismo en Tungurahua permite que a través de los centros de información turística de estas entidades se

pueda dar a conocer del programa de agroturismo de la asociación a través de la exhibición de posters.

En el caso del GAD Municipalidad de Ambato se puede optar por difundir el producto en la Dirección de Turismo, mientras que en el Gobierno Provincial de Tungurahua se puede realizar en la Red de Servicios Productivos de Tungurahua, lugar en el que se brinda información de las iniciativas turísticas de la provincia.

Tabla N° 3.40

Diseño de estrategias de plaza

ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	RECURSOS	PRESUPUESTO
Visita a operadoras turísticas y agencias de viajes	Diseño del formato de presentación de la cotización del paquete turístico	Económico	\$5,60
Alianzas con entidades de turismo locales	Diseño del poster	Económico	\$5,60

Fuente: (Empresa de diseño gráfico Ideart Diseño, 2015)

D. Estrategias de promoción

- **Participación en ferias.** Se recomienda asistir a ferias consolidadas, ya que posibilita una mayor promoción del producto. En la participación de ferias es importante que la exposición sea realizada por una persona que conozca perfectamente los detalles de la propuesta turística.

En el caso de ferias se debe acudir al apoyo brindado por el Gobierno Provincial de Tungurahua a través de eventos como la ExpoTungurahua durante las fiestas de Ambato o la Feria Internacional del Turismo en Ecuador desarrollada en Guayaquil.

Este tipo de eventos brindan la oportunidad perfecta para distribuir volantes con el detalle de la iniciativa. La elaboración de los volantes debe incluir un mapa general del lugar, imágenes del producto y los servicios. Se recomienda no incluir los precios de los servicios por la posible variación que pueda presentarse con el tiempo.



La Cosecha

AGROTURISMO EN AMBATO



Paquete: COSECHA FAMILIAR
 LAS ACTIVIDADES INICIAN A LAS 8:00 AM
Mientras más temprano vengas, en más actividades podrás participar.

SÁBADO 11 DE JULIO

El ToUr incluye:
 Recorrido por los huertos de hortalizas, alimentar a los animales, recolección de productos agrícolas, creación de recetas, senderos naturales, técnicas de cultivo y mucho más...

VISITAS GUIADAS

Estamos gustosos de crear el paquete turístico que mejor se adapte a ti.
PROGRAMA UN TOUR CON NOSOTROS AL
03 2445 297

Las actividades para niños cambian constantemente, para más información:
lacosechambato@gmail.com

Recomendaciones
 Traer cámara, gorra, alguna bebida hidratante.
 Utilizar ropa cómoda y zapatillas.

No te olvides de visitar nuestra feria agrícola
Tour válido para máximo 15 personas y mínimo 5 personas

Figura N° 3.17 Volante



Figura N° 3.18 Volante (lado posterior)

- **Spot publicitarios en la radio.** La sintonía de radios locales es mayor a la televisiva, razón por la que es preferible realizar anuncios a través de estos medios. La emisora por la que se puede optar para desarrollar el spot publicitario es la radio Ambato al realizar dos cuñas comerciales diarias por el lapso de un mes con el valor de \$279,76; transmitiéndose cada cuña comercial en los programas "Noticias del Espectador" y "Deportes y Goles" respectivamente.
- **Anuncios publicitarios en la prensa escrita.** En la localidad se puede optar por realizar anuncios de preferencia en el diario El Heraldo, debido

al nivel de aceptación que poseen en la zona. Es decir, realizar una publicación de 8cm x 12,5cm durante cuatro domingos de un mes, de forma tal que se obtiene la quinta publicación gratis al cancelar \$268,80. Es importante acotar que el diseño del arte del anuncio debe ser realizado previamente, mismo que tiene el valor de \$5,60.

- **Empoderamiento de la marca a través de souvenirs.** Se puede optar por diseñar varios artículos que incluyan el logo de la iniciativa turística, como: bolsos para almacenar frutas o verduras, delantales de cocina, souvenirs como llaveros, gorras, tomatodos, peluches en forma de productos agrícolas, entre otros. Estos productos se pueden comercializar en "Mi feria favorita", feria agrícola programada por la asociación durante la visita de turistas.



Figura N° 3.19 Artículos para empoderar marca

Tabla N° 3.41

Diseño de estrategias de promoción

ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	RECURSOS	PRESUPUESTO
Participación en ferias	Diseño de volantes	Económico	\$5,60
	Redacción de la cuña comercial	Humano	\$0,00
Spot publicitarios en la radio	Cotización para transmisión en la radio Ambato en los programas "Noticias del Espectador" y "Deportes y Goles"	Económico	\$279,76

CONTINÚA →

ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	RECURSOS	PRESUPUESTO
Anuncios publicitarios en la prensa escrita	Diseño del arte de 8cm x 12,5cm	Económico	\$5,60
	Cotización de cinco publicaciones en diario El Heraldó	Económico	\$268,80
Empoderamiento de la marca a través de souvenirs	Diseño de los souvenirs a comercializarse	Económico	\$33,60

Fuente: (Empresa de diseño gráfico Ideart Diseño, 2015; Medios de comunicación, 2015)

- **Presupuesto**

Tabla N° 3.42

Presupuesto actividad 3.1.

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
1	Diseño del logotipo y papelería	134,40	134,40
	Identificación de actividades complementarias de la cartera de productos	0,00	0,00
150	Diseño e impresión de cupones	0,07	10,50
500	Diseño y elaboración de stickers con logotipo	0,02	10,00
	Aplicación de estrategia de liquidación de productos	0,00	0,00
10	Diseño e impresión del formato de presentación de la cotización del paquete turístico	1,12	11,20
4	Diseño e impresión de posters	2,52	10,08
1000	Diseño e impresión de volantes	0,095	95,00
1	Redacción de la cuña comercial radial	0,00	0,00
52	Cuñas comerciales radiales por un mes	5,38	279,76
1	Diseño del anuncio publicitario para el periódico	5,60	5,60
4	Anuncios publicitarios en el periódico (8cm x 12,5cm)	53,76	268,80
24	Diseño y elaboración de bolsos para almacenar frutas o verduras	1,90	45,60
24	Diseño y elaboración de delantales de cocina	3,70	88,80
100	Diseño y elaboración de llaveros con logotipo	0,60	60,00
24	Diseño y elaboración de gorras con logotipo	5,55	133,20
24	Diseño y elaboración de tomatodos con logotipo	2,79	66,96

CONTINÚA →

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
20	Diseño y elaboración de peluches en forma de productos agrícolas	6,00	120,00
TOTAL			1339,90

- **Cronograma**

Tabla N° 3.43

Cronograma actividad 3.1.

Actividad	Número de semanas								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Identificar y definir estrategias a implementar	■								
Producción del material planteado en las estrategias de producto		■							
Producción del material planteado en las estrategias de precio			■	■					
Producción del material planteado en las estrategias de plaza					■	■			
Producción del material planteado en las estrategias de promoción							■	■	■

Fuente: (Empresa de diseño gráfico Ideart Diseño, 2015)

3.12.6. Presupuesto general del proyecto 3

El proyecto de mercadeo y promoción cuenta con una sola actividad presentada en cuatro estrategias: producto, precio, plaza y promoción con un valor de \$1339,90.

Tabla N° 3.44

Presupuesto general del proyecto 3

ACTIVIDAD	COSTO
Diseñar estrategias de marketing:	
3.1. Estrategias de producto	\$134,40
Estrategias de precio	\$20,50
Estrategias de plaza	\$21,28
Estrategias de promoción	\$1163,72
TOTAL	\$1339,90

3.13. Resumen de los proyectos del programa de dinamización

Los tres proyectos han sido diseñados acorde a la realidad de los socios de la Asociación de Productores Agropecuarios La Península, determinándose un total de nueve actividades para ser ejecutadas. A continuación se presenta el resumen de cada proyecto, de manera que brinde una visión global del contenido de cada uno.

3.13.1. Resumen del proyecto 1

Tabla N° 3.45

Resumen del proyecto 1

CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN																																										
Nombre del proyecto	Capacitación y apoyo técnico																																										
Localización del proyecto en el territorio	Predios de los socios de la Asociación de Productores Agropecuarios “La Península” ubicadas en la parroquia La Península del cantón Ambato.																																										
Beneficiarios	Cuatro socios de la Asociación de Productores Agropecuarios “La Península”																																										
Monto	\$208,40																																										
Plazo de ejecución	25 días																																										
Objetivo	Establecer mecanismos que permitan el desarrollo de habilidades de los actores hacia el emprendimiento de actividades turísticas a través de la planificación de capacitaciones y salidas de observación apoyadas por técnicos de entidades públicas.																																										
Actividades	Actividad 1.1. Planificar taller de capacitación Actividad 1.2. Planificar salida de observación																																										
Cronograma de actividades	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Número de días</th> <th>2</th> <th>4</th> <th>6</th> <th>8</th> <th>10</th> <th>12</th> <th>14</th> <th>16</th> <th>18</th> <th>20</th> <th>22</th> <th>24</th> <th>26</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Actividad 1.1.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Actividad 1.2.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Número de días	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	Actividad 1.1.														Actividad 1.2.													
Número de días	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26																														
Actividad 1.1.																																											
Actividad 1.2.																																											
Presupuesto	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ACTIVIDAD</th> <th>COSTO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.1.</td> <td>\$134,40</td> </tr> <tr> <td>1.2.</td> <td>\$74,00</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>\$208,40</td> </tr> </tbody> </table>	ACTIVIDAD	COSTO	1.1.	\$134,40	1.2.	\$74,00	TOTAL	\$208,40																																		
ACTIVIDAD	COSTO																																										
1.1.	\$134,40																																										
1.2.	\$74,00																																										
TOTAL	\$208,40																																										

3.13.2. Resumen del proyecto 2

Tabla N° 3.46

Resumen del proyecto 2

CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
Nombre del proyecto	Planificación del programa turístico
Localización del proyecto en el territorio	Predios de los socios de la Asociación de Productores Agropecuarios "La Península" ubicadas en la parroquia La Península del cantón Ambato.
Beneficiarios	Cuatro socios de la Asociación de Productores Agropecuarios "La Península"
Monto	\$2806,20
Plazo de ejecución	10 semanas (69 días)
Objetivo	Lograr el desarrollo de una propuesta agroturística atractiva a través de una planificación técnica del espacio de los predios con el apoyo y participación activa de los socios.
Actividades	Actividad 1.1. Diseñar el programa agroturístico Actividad 1.2. Zonificar áreas Actividad 1.3. Planificar senderos Actividad 1.4. Valorar capacidad de carga Actividad 1.5. Diseñar señalética turística Actividad 1.6. Planificar imagen y ambientación

Cronograma de actividades

Actividad	Semanas									
Días	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.1.										
2.2.										
2.3.										
2.4.										
2.5.										
2.6.										

Actividad	1		2		3		4		5		6		6	6	6	6	6
Días	22	28	29	35	36	42	43	49	50	56	57	63	4	5	6	7	8
2.1.																	
2.2.																	
2.3.																	
2.4.																	
2.5.																	
2.6.																	

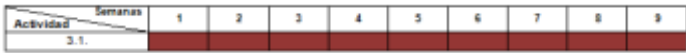
Presupuesto

ACTIVIDAD	COSTO
2.1.	\$29,00
2.2.	\$160,00
2.3.	\$31,00
2.4.	\$195,00
2.5.	\$ 2363,20
2.6.	\$28,00
TOTAL	\$2806,20

3.13.3. Resumen del proyecto 3

Tabla N° 3.47

Resumen del proyecto 3

CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN																				
Nombre del proyecto	Mercadeo y promoción																				
Localización del proyecto en el territorio	Predios de los socios de la Asociación de Productores Agropecuarios "La Península" ubicadas en la parroquia La Península del cantón Ambato.																				
Beneficiarios	Cuatro socios de la Asociación de Productores Agropecuarios "La Península"																				
Monto	\$1339,90																				
Plazo de ejecución	9 semanas																				
Objetivo	Identificar estrategias de mercadeo y promoción que consigan la estructuración de las tácticas más apropiadas para posicionar el programa agroturístico de la asociación a nivel local.																				
Actividades	<p>Actividad 1.1. Diseñar estrategias de marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de producto • Estrategias de precio • Estrategias de plaza • Estrategias de promoción 																				
Cronograma de actividades	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Semanas</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>9</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Actividad 3.1</td> <td>█</td> <td>█</td> <td>█</td> <td>█</td> <td>█</td> <td>█</td> <td>█</td> <td>█</td> <td>█</td> </tr> </tbody> </table>	Semanas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Actividad 3.1	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Semanas	1	2	3	4	5	6	7	8	9												
Actividad 3.1	█	█	█	█	█	█	█	█	█												
Presupuesto	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ACTIVIDAD</th> <th>COSTO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3.1.</td> <td>\$ 1339,90</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>\$1339,90</td> </tr> </tbody> </table>	ACTIVIDAD	COSTO	3.1.	\$ 1339,90	TOTAL	\$1339,90														
ACTIVIDAD	COSTO																				
3.1.	\$ 1339,90																				
TOTAL	\$1339,90																				

CONCLUSIONES

- El programa de dinamización turística para promover el agroturismo en la Asociación de Productores Agropecuarios La Península fue estructurado en base a la terminología y artículos legales consultados, que generaron una base de datos sólida para fundamentar el desarrollo de la etapa del diagnóstico de situación actual y por consiguiente la propuesta de diseño del programa de dinamización para la asociación.
- El desarrollo del diagnóstico participativo con los beneficiarios del proyecto permitió la evaluación de los predios de los cuatro socios interesados, generando la oportunidad de trabajar en propuestas más acordes a las necesidades y los requerimientos de los actores. Además, en el estudio se demuestra que existe una demanda insatisfecha de 30.859 personas hacia iniciativas relacionadas con el agroturismo, lo que impulsó aún más el desarrollo de la presente planificación.
- El programa de dinamización que ha sido diseñado para el desarrollo del agroturismo en la asociación cuenta con tres proyectos: iniciando con actividades de capacitación, para luego dar paso a la planificación del programa turístico y concluir con actividades referentes al mercadeo y promoción; de tal forma que se desarrolla un contenido teórico, metodológico y aplicable, lo cual brinda un aporte valioso a la superación de la institución, y por ende al desarrollo social y económico de sus socios.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la Asociación de Productores Agropecuarios La Península que previo a la aplicación de lo expuesto en el presente trabajo deberían capacitarse en referencia a terminología turística y las leyes que amparan esta iniciativa, de forma tal que se pueda tener una visión global de lo que conlleva emprender en el ámbito turístico.
- Se sugiere tomar en consideración las necesidades y los requerimientos que han sido diagnosticados durante el desarrollo de la metodología participativa, de tal manera que se consiga una efectiva aplicación y uso de cada uno de los factores que han sido determinados como trascendentales para el desarrollo de la asociación con respecto al turismo.
- La aplicación de todas las actividades descritas en los tres proyectos deberán ser consideradas como una guía, es decir, una herramienta de planificación y ejecución de las actividades turísticas, logrando así que cada acción no sea desarrollada de manera empírica y resulte de una planificación en la que se ha tomado en consideración la situación actual de los miembros de la asociación.

BIBLIOGRAFÍA

- Autoridad Nacional del Ambiente y Agencia de Cooperación Internacional del Japón. (2011). *Proyecto Alhajuela Guía de Extensión (Segunda Edición)*. Panamá: JICA / ANAM.
- Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. San José: IICA.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México, D.F.: Trillas.
- Boullón, R., y Boullón, D. (2008). *Turismo rural : un enfoque global*. México, D.F., México: Trillas.
- Cartaya, V., Espinoza, A., y Llambi, L. (2012). *Proyecto Páramo Andino: Experiencias Exitosas en los sitios Piloto*. Venezuela: CONDESAN.
- Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador. (2013). *Caja de Herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo*. Quito: CONGOPE.
- Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador y Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. (2013). *Señalética Turística en Áreas Rurales*. Quito: Graphus.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Leyes y Decretos*. Quito.
- David, F. R. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica* (Novena ed.). México D.F.: Pearson Education.
- Dirección General de Turismo. Junta de Extremadura. (2007). *Plan de Dinamización del Producto Turístico Zona Tierra de Barros - Zafra- Río Bodión*.
- Fundación Hogares Juveniles Campesinos. (2004). *Manual agropecuario: tecnologías orgánicas de la granja integral autosuficiente*. Bogotá: Limeria.
- GADMA Y CELAEP. (2013). *Memoria Técnica Diagnóstico Territorial Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Ambato*. Quito: GADMA Y CELAEP.
- Geilfus, F. (2009). *80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación*. San José, C.R.: IICA.

- Gobierno Provincial de Tungurahua y Universidad Tecnológica Indoamérica. (2015). *Manual de Uso Señalético*. Ambato: Gobierno Provincial de Tungurahua .
- Gómez, T. (2007). *Tu huerto y jardín ecológicos*. Barcelona: Oceano.
- González, M. E. (2008). *Turismo rural Ecuador*. Quito: IICA.
- Hernández Díaz, E. A. (1992). *Planificación turística: un enfoque metodológico*. México: Trillas.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2009). *Programa de turismo ruralL: la experiencia de la Oficina IICA Venezuela*. Portuguesa: IICA.
- Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social y Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Chile: ILPES, CEPAL.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Censo Población y Vivienda*. Ambato: INEC.
- Ley de Turismo. (2002). Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador 2020* . PLANDETUR 2020.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., y Villagómez, A. (2013). *Metodología de la Investigación Científica y Elaboración de Tesis*. Lima: CEPREDIM.
- Palenzuela, P., Cobacho, M., y Guzmán, M. (2000). *Guía para la puesta en valor del patrimonio del medio rural*. Andalucía: Empresa Pública para el Desarrollo Agrario y Pesquero de Andalucía, S.A.. Consejería de Agricultura y Pesca.
- Pinto, W. (21 de Mayo de 2013). Tungurahua presentó nueve rutas agroturísticas. *El Universo*.
- Puertas, X. (2007). *Gestión del ocio en el ámbito turístico*. Madrid: Síntesis.
- Pulido, J. (2008). *El turismo Rural*. Madrid: Síntesis.
- Renault, A. (2010). *Guía para la formulación y gestión de planes de desarrollo rural sostenible: un abordaje participativo con enfoque territorial*. Asunción: IICA.

- Ríos, N. (2004). *Guía de criterios para la priorización de acciones*. Lima: Programa Pro Descentralización PRODES y Consejo Nacional de Descentralización CND.
- Rivas, H. (2008). *Orientaciones para el diseño de un plan de desarrollo turístico en destinos turísticos*. Santiago de Chile: Servicio Nacional de Turismo del Gobierno de Chile.
- Riveros, H., y Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima: PRODAR / IICA .
- Sandoval, E. (2010). *Ecoturismo Operación Técnica y Gestión Ambiental*. México, D.F.: Trillas.
- Sección de Asociaciones Profesionales de Gestores Documentales y Archiveros. (2010). *Organización de Talleres de Capacitación: Guía/Lineamientos para Asociaciones Profesionales*. San Juan, Puerto Rico: Consejo Internacional de Archivos.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito: SENPLADES.
- Sen, A. (1999). *Development as Freedom*. Nueva York, Estados Unidos: Anchor Books.
- SEPINUM, Turismo, Patrimonio y Desarrollo Rural, S.L. (2011). *Plan de dinamización turística en torno a la ZEPA Alto Guadiato*. ZEPA Alto Guadiato: SEO/BirdLife Horizontes Natura 2000.
- Sepúlveda, S. (2008). *Gestión del desarrollo sostenible en territorios rurales: métodos para la planificación*. San José: IICA.
- Tierra, P. (2008). *Planificación Territorial. Formulación de la matriz de diagnóstico FODA*. Panamá.
- Zamorano, F. (2008). *Turismo Alternativo. Servicios turísticos diferenciados*. México D.F.: Trillas.

LINKOGRAFÍA

- Orellana, Y. (2012). *El Agro de Hoy* . Recuperado el 1 de Junio de 2014, de El Agro de Hoy : <http://elagroenlaradio.blogspot.com/2012/03/cacao-ecuatoriano-apunta-la.html>

ANEXOS

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue realizado por la Srta. Johana Elizabeth Morales López, bajo nuestra supervisión.

**ING. ANGÉLICA GONZÁLEZ
DIRECTORA DEL PROYECTO**

**ING. MA. FERNANDA ITURRALDE
CODIRECTORA DEL PROYECTO**

**ING. CARLOS ALBAN
DIRECTOR DE LA CARRERA**

**DR. RODRIGO VACA
SECRETARIO ACADÉMICO**