

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto es realizado en las instalaciones de la Dirección de Comunicación Social del Ejército, para su desarrollo se debió contar con el apoyo y autorización de su Directora fin de conformar y emplear a un círculo de control de calidad integrado por su personal técnico responsables de elaborar productos comunicacionales con la misión de mantener informado al personal que laboran al interior como al público externo de la institución militar. Inicialmente se realizó un análisis a la recopilación de resultados a través de entrevistas, encuestas y revisión del archivo departamental, llegando a establecer una línea base para su diagnóstico y determinar los hallazgos en su gestión ubicando áreas y procedimientos factibles de ser mejorados. La ejecución del proceso de elaboración de los productos; no se ha sometido a una auditoría interna desde el año 2008, pero si los productos impresos han sufrido cambios sugeridos por la cadena de mando sin existir registro alguno; presentándose la oportunidad para proponer un plan de mejora al proceso de elaboración como a su presentación, empleando técnicas y estrategias de comunicación modernas asumiendo la incorporación de las expectativas de sus lectores. Su conclusión nos direccionó a concretar la actual propuesta de mejora al presentar los nuevos productos impresos del Boletín informativo “Así Somos” y la revista institucional “El Ejército Nacional” en una forma más amigables y atractiva para captar la atención y motivar a su lectura elevando el nivel de calidad y fortaleciendo la imagen e identidad institucional cumpliendo así nuestro objetivo.

PALABRAS CLAVES:

- **RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**
- **EMPLEO DE CÍRCULOS DE CONTROL DE CALIDAD**
- **PROPUESTA DE PLAN DE MEJORA**
- **NUEVOS PRODUCTOS COMUNICACIONALES IMPRESOS.**