

## Resumen

Las empresas de desarrollo de software a nivel mundial están adoptando nuevas formas de entregar las aplicaciones a sus clientes. En Ecuador, las empresas de software manejan aún un esquema denominado software como producto. El Software como Servicio, por sus siglas en inglés SaaS, es una nueva forma de distribución del software que brinda beneficios tanto para proveedores como para clientes. El modelo de negocio basado en SaaS propone ofrecer un software bajo demanda, el cual es de implementación rápida, con actualizaciones y soporte ágil, y tiene un valor bajo de inversión inicial, y está dirigido a pequeñas y medianas empresas. SaaS, en lugar de ofrecer el software como producto, el cual se instala directamente en el cliente; ofrece el software como servicio. De este modo la empresa que desarrolla el software tiene la administración completa del aplicativo y brinda acceso a sus clientes a través de suscripciones en Internet, dejando por detrás el esquema de licenciamiento. En este proyecto se define un modelo de negocio basado en SaaS, así como una revisión del modelo de distribución de software comúnmente usado en las empresas en Quito. Se utilizó el Método de Delphi (metodología de investigación científica cualitativa), donde se entrevistó a un grupo de expertos de empresas de software de Quito, se basó en un modelo de negocio llamado Canvas Business Model. Este modelo define los componentes: fuentes de ingresos, propuesta de valor, segmento de clientes, canales de distribución, recursos clave, actividades clave, socios clave y estructura de costos.

### Palabras clave

- Modelo de negocio
- Software como producto
- SaaS
- Software como servicio
- Método Delphi

## **Abstract**

Software development companies worldwide are adopting new ways to deliver applications to their customers. In Ecuador, software development companies still manage a scheme in which software is offered as a product. Software as a Service, or SaaS, is a new way of distribution of software that provides several benefits to suppliers and customers as well. SaaS based business model proposes to provide on-demand software which deployment is characterized by offering quick updates, agile support, low initial investment and Small and Medium Enterprise focused. SaaS, instead of offering software as a product that is installed directly on the customer, offers software as a service. Thus, a company that develops software possesses full administration of the application and provides access to its customers through subscriptions via the Internet, avoiding licensing incurred costs. In this project a SaaS based business model is defined, as well as a review of the commonly used distribution model of software companies in Quito. In order to obtain the results qualitative research was used, such as Delphi method and expert groups within representative software companies in Quito. Canvas Business Model definitions were used which describes the following components: sources of income, value proposition, customer segments, channel distribution, key resources, key activities, key partners and cost structure.

## **Keywords**

- Business model
- SaaS
- Software as a Service
- Om-premise
- Delphi method