



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA**

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA  
EN MERCADOTECNIA**

**TEMA: ESTUDIO DE LAS RELACIONES COMERCIALES EN  
IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE CHOCOLATE Y DEMÁS  
PREPARACIONES ALIMENTICIAS QUE CONTENGAN CACAO,  
ENTRE ECUADOR, NAFTA Y EL REINO UNIDO,  
PERIODO 2010-2014.**

**AUTORES: MEZA HORMAZA, EIMY LISSETTE  
QUINTANILLA CASTILLO, SANDRA JACQUELINE**

**DIRECTOR: ING. OJEDA, JORGE**

**CODIRECTOR: ING. QUINTANA, ARMANDO**

**SANGOLQUÍ**

**2015**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE****INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA****CERTIFICADO**

*Ing. Jorge Ojeda e Ing. Armando Quintana*

**CERTIFICAN**

Que el trabajo titulado **“Estudio de las relaciones comerciales en importación y exportación de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, entre Ecuador, NAFTA y el Reino Unido, periodo 2010, 2014”**, realizado por la Srta. Eimy Lissette Meza Hormaza y la Srta. Sandra Jacqueline Quintanilla Castillo, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y dos discos compactos los cuales contienen los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf).

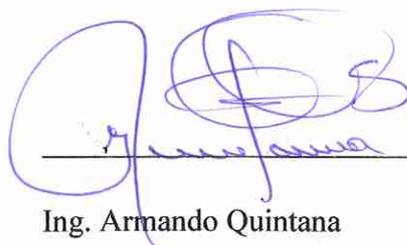
Autorizan a la Srta. Eimy Lissette Meza Hormaza y la Srta. Sandra Jacqueline Quintanilla Castillo, que lo entregue al Dr. Marco Antonio Soasti, en su calidad de Director de la carrera de Ingeniería en Mercadotecnia.

Sangolquí, Febrero del 2015.



Ing. Jorge Ojeda

DIRECTOR



Ing. Armando Quintana

CODIRECTOR

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE

INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Eimy Lissette Meza Hormaza

Sandra Jacqueline Quintanilla Castillo

DECLARAMOS QUE:

El proyecto de grado ‘**Estudio de las relaciones comerciales en importación y exportación de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, entre Ecuador, NAFTA y el Reino Unido, periodo 2010, 2014**’, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan el pie de las páginas correspondiente, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es nuestra autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Sangolquí, Febrero del 2015.

Eimy Lissette Meza Hormaza

Sandra Jacqueline Quintanilla Castillo

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE

INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA

AUTORIZACIÓN

Nosotras, Eimy Lissette Meza Hormaza y

Sandra Jacqueline Quintanilla Castillo

Autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo **‘Estudio de las relaciones comerciales en importación y exportación de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, entre Ecuador, NAFTA y el Reino Unido, periodo 2010, 2014’**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y autoría.

Sangolquí, Febrero del 2015.



Eimy Lissette Meza Hormaza



Sandra Jacqueline Quintanilla Castillo

## DEDICATORIA

*Dedico este proyecto de grado con profundo agradecimiento y amor a mis padres, quienes a pesar de la distancia fueron un apoyo incondicional en todo momento, y a la vez mi mayor inspiración para alcanzar esta meta, por su integro ejemplo de esfuerzo y dedicación durante toda mi vida.*

*A mi hermano Jaime Meza, por enseñarme que el camino no era fácil y que debía aprender a defenderme por mi misma, por darme las herramientas que hoy me permiten haber cumplido este sueño.*

*A mi pequeño Funky Bartolomé, por ser la alegría en los momentos más complicados, por ser la compañía en las noches de estudio y enseñarme que llevando las cosas con calma se cumplen los objetivos.*

*A todas las personas que de una u otra manera aportaron con su granito de arena en el cumplimiento de esta meta, para ustedes.*

*Eimy Lissette Meza Hormaza*

**DEDICATORIA**

*Dedico este proyecto de grado a mis Padres y hermanos quienes me han apoyado a pesar de mis aciertos y fracasos, me incentivaron a culminar mi carrera mediante su esfuerzo y dedicación.*

*Sandra Jacqueline Quintanilla Castillo*

## AGRADECIMIENTO

*A Dios infinitas gracias, por la fortaleza y sabiduría que me ha brindado a lo largo del camino.*

*A mis amados padres, Alcides y Zoraida, quienes durante toda mi vida han sido mi fuerte, mi barrera para no caer, gracias por enseñarme que con amor y convicción se logra todo lo que se propone.*

*A mi Director y Codirector especialmente al Ingeniero Jorge Ojeda por compartir sus conocimientos que han sido fundamentales para la realización de este proyecto, por su tiempo y dedicación otorgada.*

*A mi compañera de tesis Sandy Quintanilla, por asumir los miedos y preocupaciones de trabajar conmigo, y al final de este proyecto saber que gané una gran amiga; gracias por la paciencia y la confianza pequeña.*

*Muchas gracias a todos ustedes y a mi querida Universidad.*

*Eimy Lissette Meza Hormaza*

## AGRADECIMIENTO

*A Dios, por ser mi guía en todo momento, por las oportunidades que me ha dado en el camino para madurar y crecer como persona, por su infinito amor, por la familia, por mis amigos, y por los estudios q me ha permitido obtener.*

*A mis padres y hermanos, por sus oraciones, apoyo y esfuerzo incondicional a lo largo de todo el trayecto de mi carrera y por manifestarme su cariño en todo momento, el ejemplo de la unión familiar a pesar de todas las dificultades que se nos han presentado.*

*A mis directores de tesis, al Ingeniero Ojeda e Ingeniero Quintana, que nos ayudaron y apoyaron en el desarrollo de este trabajo, por su dedicación en el transcurso de este tiempo, cuando en medio del camino se nos presentó dificultades para emprender nuestro proyecto.*

*A mis amigos, que conocí gracias a la universidad, formando lazos importantes en mi vida, por el apoyo mutuo a lo largo de estos años, en especial agradezco a mi compañera de tesis Amy Meza que en medio de este trayecto se transformó en una gran amiga para mí, compartiendo ideas, apoyándonos mutuamente, por la paciencia y confianza depositada, por su comprensión y dedicación, que bueno que no tuvimos problemas personales en el desarrollo de este trabajo de grado.*

*Muchas gracias a todos ustedes y a mi querida Universidad.*

*Sandra Jacqueline Quintanilla Castillo*

## Índice de contenidos

CERTIFICADO-----	ii
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD-----	iii
AUTORIZACIÓN-----	iv
DEDICATORIA-----	v
AGRADECIMIENTO-----	vii
Índice de Figuras-----	xiii
Índice de Tablas-----	xv
RESUMEN-----	xix
ABSTRACT-----	xx
CAPÍTULO I MARCO TEORICO-----	1
1.1 Tema-----	1
1.2 Introducción-----	1
1.3 Comercio Internacional-----	3
1.3.1 Teorías del comercio internacional.-----	4
Teoría clásica del comercio internacional.-----	4
Teoría neoclásica del comercio internacional.-----	6
Teorías a favor del proteccionismo.-----	8
Teorías heterodoxas.-----	9
Nueva teoría neoclásica.-----	10
1.4 Importaciones-----	11
Tipos de importación-----	11
Teoría de la sustitución de importaciones como modelo de acumulación industrial-----	12
1.5 Exportación-----	12
Teoría de la base exportadora-----	13
1.6 Chocolate-----	13
Teorías del gusto y la difusión del chocolate-----	13

1.7 Política Comercial-----	16
1.7.1 Instrumentos de la política comercial -----	16
1.7.2 Relaciones Internacionales-----	21
Relaciones bilaterales -----	21
Relaciones multilaterales.-----	23
1.8 Organismos reguladores del comercio internacional-----	24
1.8.1 Organismos Internacionales -----	25
1.8.2 Organismos Nacionales -----	27
CAPITULO II MARCO METODOLOGICO -----	33
2.1 Método analítico-----	33
2.1.1 Variable dependiente.-----	33
2.1.2 Variables independientes.-----	33
2.1.2.1 Importaciones.-----	33
2.1.2.10 Comité de Comercio Exterior (COMEX).-----	40
2.1.2.11 Reino Unido.-----	41
2.1.2.12 NAFTA.-----	41
2.1.2.13 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI).-----	42
2.1.2.14 Arancel de Importaciones 2012.-----	43
2.1.2.15 Mercado.-----	43
2.1.2.2 Exportaciones.-----	34
2.1.2.3 Barreras arancelarias.-----	35
2.1.2.4 Barreras no arancelarias.-----	36
2.1.2.5 Régimen aduanero.-----	36
2.1.2.6 Controles de tipo de cambio.-----	38
2.1.2.7 Controles de divisas.-----	38
2.1.2.8 Subsidios.-----	39
2.1.2.9 Organización Mundial del Comercio (OMC).-----	39
2.2 Objetivos del estudio-----	46
2.2.1 General-----	46

2.2.2 Específicos -----	46
2.3 Hipótesis formuladas-----	47
2.4 Tipo de investigación -----	48
2.4.1 Exploratoria -----	48
2.4.2 Descriptiva -----	49
2.5 Análisis estadísticos-----	50
2.6 Técnicas para el procesamiento y análisis de resultados -----	51
CAPITULO III MARCO EMPIRICO -----	52
3.1 Clasificación arancelaria de las mercancías -----	52
3.2 Cifras de importación de Chocolate a nivel mundial-----	54
3.3 Cifras de importación de Ecuador desde el mundo-----	55
3.3.1 Importación por país de origen-----	55
3.3.2 Principales empresas importadoras -----	57
3.3.3 Empresas importadoras de acuerdo a cada subpartida-----	59
3.4 Cifras de importación con NAFTA -----	64
3.5 Cifras de importación con Reino Unido -----	78
3.6 Cifras de exportación de Chocolate a nivel mundial -----	87
3.7 Cifras de exportación de Ecuador hacia el mundo-----	88
3.7.1 Exportación por país de destino-----	89
3.7.2 Principales empresas exportadoras -----	91
3.7.3 Empresas exportadoras de acuerdo a cada subpartida -----	93
3.8 Exportación de Ecuador hacia NAFTA -----	98
3.9 Exportación de Ecuador hacia Reino Unido-----	111
3.10 Principales marcas de chocolates ecuatorianos que se exportan a los mercados internacionales -----	115
3.11 Barreras arancelarias -----	140
3.12 Barreras no arancelarias-----	142
3.13 Régimen aduanero -----	144
3.14 Subsidios -----	152

3.15 OMC -----	153
3.16 COMEX -----	156
3.17 Reino Unido-----	159
3.18 NAFTA -----	161
CAPITULO IV DISCUSION -----	162
Conclusiones-----	162
Recomendaciones -----	165
ANEXOS-----	166
BIBLIOGRAFÍA-----	175

## Índice de Figuras

Figura 1. Clasificación del producto de acuerdo a la sección de productos de las industrias alimentarias -----	51
Figura 2. Código según clasificación de cacao y sus preparaciones-----	52
Figura 3. Subcódigo de Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao -----	52
Figura 4. Importaciones de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao periodo 2010-2014 -----	54
Figura 5. Importaciones por cada sub partida de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao periodo 2010-2014-----	55
Figura 6. Importaciones por país de origen año 2013-2014-----	57
Figura 7. Importaciones de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao desde el bloque económico NAFTA, periodo 2010-2013 -----	65
Figura 8. Importaciones de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao desde el bloque económico NAFTA, periodo 2010-2013 -----	68
Figura 9. Logotipo de la marca de chocolate SNICKERS -----	69
Figura 10. Logotipo de los chocolates M&M's -----	72
Figura 11. Logotipo de la empresa Hershey's -----	76
Figura 12. Logotipo de la empresa Cadbury -----	82
Figura 13. Logotipo de la KIT KAT -----	85
Figura 14. Exportaciones de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao periodo 2010-2014 (Toneladas y miles de dólares) -----	89
Figura 15. Exportaciones de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao periodo 2010-2014 -----	90
Figura 16. Exportaciones por país de destino año 2013-2014-----	92
Figura 17. Logotipo de la empresa La Universal -----	97
Figura 18. Presentaciones de Cocoa azucarada enriquecida con vitaminas y minerales-----	98

Figura 19. Presentaciones de chocolates Ferrero Rocher Nutella, Kinder-----	99
Figura 20. Exportación de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao de Ecuador hacia NAFTA, año 2010-2014-----	99
Figura 21. Exportación de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao de Ecuador hacia NAFTA-----	100
Figura 22. Exportación de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao de Ecuador hacia NAFTA, año 2010-2014-----	103
Figura 23. Exportación de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao de Ecuador hacia Reino Unido, año 2010-2014-----	113
Figura 24. Logotipo empresa Pacari chocolate-----	117
Figura 25. Promociones chocolates Pacari-----	124
Figura 26. Logotipo empresa República del Cacao-----	125
Figura 27. Logotipo empresa Caoni-----	131
Figura 28. Logotipo empresa Kallari-----	135
Figura 29. Logotipo empresa Hoja Verde Gourmet-----	138
Figura 30. Participación de Ecuador en acuerdos comerciales regionales de la Organización Mundial del Comercio-----	155
Figura 31. Formas de participación en los acuerdos comerciales regionales sobre mercancías-----	155
Figura 32. Participación de Ecuador en acuerdos comerciales preferenciales de la Organización Mundial del Comercio-----	156
Figura 33. Formas de participación en los acuerdos comerciales preferenciales-----	157
Figura 34. Arancel aplicado al chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao en Reino Unido-----	161

## Índice de Tablas

Tabla 3.1 Principales importadores a nivel mundial de la partida 1806, periodo 2010-2014 -----	53
Tabla 3.2 Importaciones por país de origen año 2013-2014-----	56
Tabla 3.3 Empresas importadoras año 2013-2014 -----	58
Tabla 3.4 Subpartida Nandina 1806100000-----	60
Tabla 3.5 Subpartida Nandina 1806310000-----	61
Tabla 3.6 Subpartida Nandina 1806320000-----	64
Tabla 3.7 Importación de chocolate de Ecuador desde miembros del bloque comercial NAFTA de acuerdo a la subpartida, año 2013-2014 -----	67
Tabla 3.8 Importación de chocolate de Ecuador desde miembros del bloque comercial NAFTA de acuerdo a la marca, año 2013-2014-----	68
Tabla 3.9 Importador de chocolate SNICKERS, año 2013-2014-----	70

Tabla 3.10 Vía de transporte de chocolate SNICKERS, año 2013-2014 -----	70
Tabla 3.11 VALOR CIF – FOB chocolate SNICKERS, año 2013-2014-----	71
Tabla 3.12 Tiempos de Importacion chocolate SNICKERS, año 2013-2014 -----	72
Tabla 3.13 Importador de chocolate M&M´S, año 2013-2014-----	73
Tabla 3.14 Vía de transporte de chocolate M&M´S, año 2013-2014 -----	73
Tabla 3.15 VALOR CIF – FOB chocolate M&M´S, año 2013-2014 -----	74
Tabla 3.16 Tiempos de Importacion chocolate M&M´S, año 2013-2014 -----	75
Tabla 3.17 Importador de chocolate Hershey´s, año 2013-2014-----	76
Tabla 3.18 Vía de transporte de chocolate Hershey´s, año 2013-2014-----	77
Tabla 3.19 VALOR CIF – FOB chocolate M&M´S, año 2013-2014 -----	77
Tabla 3.20 Tiempos de Importacion chocolate Hershey´s, año 2013-2014 -----	79
Tabla 3.21 Importaciones de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao desde Reino Unido, periodo 2013-2014-----	80
Tabla 3.22 Importaciones de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao desde Reino Unido de acuerdo a las subpartidas, periodo 2013-2014 -----	81
Tabla 3.23 Importación de chocolate de Ecuador Reino Unido de acuerdo a la marca, año 2013-2014 -----	81
Tabla 3.24 Importador de chocolate CADBURY, año 2013-2014 -----	83
Tabla 3.25 Vía de transporte de chocolate CADBURY, año 2013-2014 -----	83
Tabla 3.26 VALOR CIF – FOB chocolate Cadbury, año 2013-2014 -----	84
Tabla 3.27 Tiempos de Importacion chocolate Cadbury, año 2013-2014 -----	85
Tabla 3.28 Importador de chocolate KIT KAT, año 2013-2014 -----	86
Tabla 3.29 Vía de transporte de chocolate KIT KAT, año 2013-2014-----	86
Tabla 3.30 VALOR CIF – FOB chocolate Cadbury, año 2013-2014 -----	87
Tabla 3.31.Tiempos de Importacion chocolate Cadbury, año 2013-2014 -----	87
Tabla 3.32Principales exportadores a nivel mundial de la partida 1806, periodo 2010-2013 -----	88
Tabla 3.33 Exportación por país de destino año 2013-2014-----	91
Tabla 3.34 Empresas exportadoras año 2013-2014 -----	93
Tabla 3.35 Empresas exportadoras Subpartida1806100000 año 2013-2014-----	95
Tabla 3.36 Empresas exportadoras Subpartida1806310000 año 2013-2014-----	96

Tabla 3.37 Exportación de chocolate de Ecuador hacia miembros del bloque comercial NAFTA de acuerdo a cada subpartida, año 2013 -2014 -----	100
Tabla 3.38 Empresas Exportadoras de Ecuador hacia miembros del bloque comercial NAFTA de acuerdo a la subpartida 1806100000 (Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante), año 2013 -2014 -----	101
Tabla 3.39 Empresas Exportadoras de Ecuador hacia miembros del bloque comercial NAFTA de acuerdo a la subpartida 1806310000 (Rellenos) año 2013 -2014 -----	102
Tabla 3.40 Exportación de Ecuador hacia las Empresas de los miembros del bloque comercial NAFTA de acuerdo a cada subpartida 1806100000 (Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante), año 2013 -2014 -----	103
Tabla 3.41 Exportación de Ecuador hacia las Empresas de los miembros del bloque comercial NAFTA de acuerdo a cada subpartida 1806310000 (Rellenos), año 2013 -2014 -----	104
Tabla 3.42 Puerto de embarque, unidades y precio unitario promedio de paquetes de exportación de Ecuador hacia NAFTA de acuerdo a la subpartida 1806100000 (Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante), año 2013 -2014-----	105
Tabla 3.43 Puerto de embarque, unidades y precio unitario promedio de paquetes de exportación de Ecuador hacia NAFTA de acuerdo a la subpartida 1806310000 (Rellenos), año 2013 -2014-----	106
Tabla 3.44 Exportación de Ecuador en base a la descripción de despacho a los miembros del bloque comercial NAFTA de acuerdo a la subpartida 1806100000 (Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante), año 2013 -2014 -----	107
Tabla 3.45 Exportación de Ecuador en base a la descripción de despacho a los miembros del bloque comercial NAFTA de acuerdo a la subpartida 1806310000 (Rellenos), año 2013 -2014 -----	108
Tabla 3.46 Vía de transporte de Exportación de Ecuador hacia miembros del bloque comercial NAFTA de acuerdo a la subpartida 1806100000 (Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante), año 2013 -2014 -----	109

Tabla 3.47 Vía de transporte de Exportación de Ecuador hacia miembros del bloque comercial NAFTA de acuerdo subpartida 1806310000 (Rellenos), año 2013 -2014 -----	110
Tabla 3.48 Subpartida: Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante-----	111
Tabla 3.49 Subpartida: Rellenos-----	111
Tabla 3.50 Subpartida: Rellenos-----	112
Tabla 3.51 Exportación de chocolate de Ecuador hacia bloque comercial Reino Unido de acuerdo a las unidades y precio unitario, año 2013-2014-----	114
Tabla 3.52 Empresas exportadoras de chocolate de Ecuador hacia bloque comercial Reino Unido de acuerdo a las unidades y FOB U\$, año 2013-2014 -----	115
Tabla 3.53 Productos de exportación de Ecuador hacia Reino Unido, año 2013-2014 -----	115
Tabla 3.54 Portafolio de productos Pacari -----	118
Tabla 3.55 Precio de las barras de chocolate Pacari -----	119
Tabla 3.56 Precio del chocolate en polvo Pacari -----	120
Tabla 3.57 Precio de los frutos cubiertos con chocolate Pacari -----	120
Tabla 3.58 Precio de las pepas de cacao cubiertas con chocolate Pacari -----	121
Tabla 3.59 Precio de las presentaciones de regalo Pacari-----	122
Tabla 3.60 Precio de las barras de chocolate Republica del Cacao-----	127
Tabla 3.61 Precio del café y chocolate negro Republica del Cacao -----	128
Tabla 3.62 Precio de la mini barras de chocolate Republica del Cacao-----	128
Tabla 3.63 Precio de los chocolates recubiertos Republica del Cacao -----	129
Tabla 3.64 Precio de los chocolates regalos Republica del Cacao-----	130
Tabla 3.65 Portafolio de productos Caoni-----	132
Tabla 3.66 Precio de productos Caoni -----	134
Tabla 3.67 Portafolio de productos KALLARI-----	136
Tabla 3.68 Portafolio de productos Hoja Verde Gourmet -----	139
Tabla 3.69 Precio de productos Hoja Verde Gourmet-----	141

## RESUMEN

Las relaciones comerciales manifiestan la necesidad del intercambio mundial de bienes y servicios para solventar los requerimientos de los consumidores. La presente tesis plantea una investigación de las relaciones comerciales de Ecuador con los bloques económicos NAFTA y Reino Unido, que mediante el uso del método analítico se obtuvieron resultados de las negociaciones que realiza el país en el producto estudiado, plasmándose en una serie de factores de mercado, como importación, exportación, políticas comerciales, organismos e instrumentos reguladores, mismos que se fundamentan en teorías científicas del comercio internacional y sustentos empíricos. Se obtuvo información en fuentes bibliográficas, a través de la observación de documentos, análisis de bases de datos de acuerdo al modelo relacional de Codd; facilitando de esta manera la ejecución del análisis de resultados. El estudio manifiesta el crecimiento empresarial que está obteniendo Ecuador al ofertar en el mercado extranjero ya no solo la materia prima, sino el valor agregado de transformar el cacao fino de aroma en un producto fino de calidad; siendo innovador ya que contiene ingredientes exquisitos, propios de la industria local, dando como resultado chocolates dulces, semidulces, amargos que están conquistando los paladares extranjeros. Esta investigación es una base útil para posteriores investigaciones, ya que da a conocer las oportunidades que tiene el Ecuador de posicionar sus productos nativos en el exterior, por lo cual la partida 1806 (chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao) se considera un bien atractivo que ofrece al mercado ecuatoriano grandes expectativas de crecimiento económico y reconocimiento internacional.

### **Palabras claves:**

- **RELACIONES COMERCIALES**
- **CHOCOLATE**
- **IMPORTACIÓN**
- **EXPORTACIÓN**
- **NAFTA**
- **REINO UNIDO**

## **ABSTRACT**

Trade relations manifest the need for global exchange of goods and services to address the needs of consumers. This thesis presents an investigation of Ecuador's trade relations with the United Kingdom NAFTA economic blocs and that by using the analytical method results of the negotiations conducted by the country where the product was obtained studied and reflected on a number of factors market, such as import, export, trade policies, agencies and regulatory instruments that are based on these scientific theories of international trade and empirical underpinnings. A bibliographic information source was obtained through observation of documents, analysis of databases according to Codd's relational model; thereby facilitating the implementation of the analysis results. The study shows business growth you're getting Ecuador to offer overseas market and not just the raw material, but the added value of transforming the fine flavor cocoa into a fine quality product; being innovative as it contains exquisite, typical of the local industry ingredients, resulting chocolates sweets, semi-sweet, bitter that are conquering foreign palates. This research is a useful basis for further research, and which discloses the opportunities that the native Ecuador to position their products abroad, thus heading 1806 (Chocolate and other food preparations containing cocoa) is considered an asset attractiveness to the Ecuadorian market high expectations for economic growth and international recognition.

### **Keywords:**

- **TRADE RELATIONS**
- **CHOCOLATE**
- **IMPORT**
- **EXPORT**
- **NAFTA**
- **UNITED KINGDOM**

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1 Tema

Estudio de las relaciones comerciales en importación y exportación de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, entre Ecuador, NAFTA y Reino Unido, periodo 2010 - 2014.

#### 1.2 Introducción

El cambio en la matriz productiva propuesto por el actual gobierno ecuatoriano liderado por el Eco. Rafael Correa Delgado, representa un incentivo para algunos sectores estratégicos establecidos, de generar inversión, producción, empleo e innovación en la exportación de bienes y servicios, siendo el objetivo del gobierno diversificar la oferta exportable y sustituir de manera selectiva algunas importaciones que el país ha venido realizando en base a factores tecnológicos que ayuden a transformar el modelo primario tradicional, obteniendo como resultado nuevas industrias y menor dependencia de países desarrollados. Dentro de los sectores que el gobierno ha priorizado para sustituir las importaciones de acuerdo a (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, pág. 15) están:

Alimentos frescos y procesados, Biotecnología (bioquímica y biomedicina), confecciones y calzado, energías renovables, industria farmacéutica, metalmecánica, petroquímica, productos forestales de madera, servicios ambientales, tecnología( software, hardware y servicios informáticos); vehículos, automotores, carrocerías y partes; construcción, transporte y logística; turismo.

El chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, al ser un producto que pasa por un proceso de transformación para su consumo final; se encuentra dentro del sector de alimentos frescos y procesados. De acuerdo a la (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013):

Uno de los ejes referentes al cambio en la matriz productiva hace referencia al valor agregado, a esa necesidad que tiene el país de aprovechar la materia prima de excelente calidad que producimos y exportarla, pero ya no en bruto, sino a través de bienes procesados. Un claro ejemplo es el reemplazo de la exportación de cacao fino de aroma por chocolates hechos con ese tipo de cacao

El cacao ecuatoriano es utilizado para elaborar chocolates selectos y gourmets por lo cual gracias a que empresarios ecuatorianos ya están promoviendo la producción de chocolate se está dando a conocer internacionalmente la calidad de los mismos.

Mediante el comercio internacional se busca conseguir más y mejores relaciones de intercambio comercial que logren optimizar la economía del país, convirtiéndose en una necesidad política que debe garantizar el aumento competitivo de la producción y de la innovación, para asegurar ganancias constantes y seguras a través del tiempo.

Ecuador tiene acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales que otorgan preferencias arancelarias en el ingreso de los productos ecuatorianos en los determinados países miembros de los tratados o convenios firmados, garantizando un desarrollo político y comercial. El país pertenece a ciertos bloques económicos: Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Comunidad Andina (CAN), Sistema Global de Preferencias Comerciales entre los países en desarrollo (SPGPC), además Ecuador acaba de cerrar el acuerdo comercial multipartes con la Unión Europea (UE); siendo su principal propósito proteger al sector bananero según afirmó el actual mandatario, sin embargo, analistas consideran que el mencionado tratado

favorecerá a pocos exportadores, además permitirá la entrada de productos industrializados europeos, perjudicando a los incentivos de la producción local.

Se realizara un estudio de las relaciones comerciales en importación y exportación de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, entre Ecuador, NAFTA y Reino Unido, con el objetivo de proveer una investigación obtenida en base a teorías científicas y sustentos empíricos que son directamente relacionados y encaminados a cumplir con los objetivos actuales del gobierno.

### **1.3 Comercio Internacional**

“El comercio internacional permite a cada país sacar provecho de su posición favorable en la producción de ciertos bienes para la que está especialmente dotado, las ventajas derivadas de la especialización están, pues, en el origen del comercio internacional” (Mochón, 2005).

“Las transacciones internacionales han adquirido mayor importancia en años recientes a medida que los países buscan obtener todos los beneficios que acompañan el mayor intercambio de bienes, servicios y factores” (Appleyard & Field Jr, 2003, pág. 13).

Al existir economías con altos grados de especialización en las cuales los individuos solo consumen una parte de la producción nacional, destinando lo sobrante al intercambio con otros productores especializados, nace el concepto de comercio internacional.

### **1.3.1 Teorías del comercio internacional.**

“La teoría moderna del comercio es el fruto de la evolución de las ideas del pensamiento económico” (Carbaugh, 2009, pág. 29). Mediante las diversas teorías de comercio se busca facilitar las transacciones de bienes y servicios de acuerdo a las oportunidades de cada país o región.

#### ***Teoría clásica del comercio internacional.***

##### **➤ Teoría de la ventaja absoluta**

De acuerdo a (Smith, 1776) el concepto de ventaja absoluta en su obra “La riqueza de las naciones”, expresa que:

Siempre será máxima constante de cualquier prudente padre de familia no hacer en casa lo que cuesta más caro que comprarlo. El sastre, por esta razón, no hace zapatos para sí y para su familia, sino que los compra del zapatero; éste no cose sus vestidos, sino que los encomienda al sastre; el labrador no hace en su casa ni lo uno ni lo otro, pero da trabajo a esos artesanos. Interesa a todos emplear su industria siguiendo el camino que les proporciona más ventajas, comprando con una parte del producto de la propia, o con su precio, que es lo mismo, lo que la industria de otro produce y ellos necesitan.

Smith determina entonces que la ventaja absoluta es la habilidad que se tiene para producir un bien usando menor cantidad de recursos que otro productor, de tal manera que el costo final de producción sea más bajo. Al comparar el nivel de productividad de una persona, empresa o país con otra; tendrá la ventaja absoluta aquel que cuenta con mejor tecnología, más capital y tiempo o mejores destrezas.

### ➤ Teoría de la ventaja comparativa

Para (Ricardo, 1817) el libre comercio internacional es benéfico para todos los países involucrados ya que:

En un sistema de comercio absolutamente libre, cada país invertirá naturalmente su capital y su trabajo en empleos tales que sean lo más beneficioso para ambos. Esta persecución del provecho individual está admirablemente relacionada con el bienestar universal. Distribuye el trabajo en la forma más efectiva y económica posible al estimular la industria, recompensar el ingenio y por el más eficaz empleo de las aptitudes peculiares con que lo ha dotado la naturaleza; al incrementar la masa general de la producción, difunde el beneficio general y une a la sociedad universal de las naciones en todo el mundo civilizado con un mismo lazo de interés e intercambio común a todas ellas. Es este principio el que determina que el vino se produzca en Francia y Portugal, que los cereales se cultiven en América y en Polonia, y que Inglaterra produzca artículos de ferretería y otros.

En esta teoría David explica el origen de las ganancias que genera el libre comercio más allá de si tiene o no ventaja absoluta sobre la elaboración de un producto, es decir que la especialización debe centrarse en la producción de bienes que tengan menor desventaja para aquellos países que no cuenten con ninguna ventaja absoluta. Por el contrario, el país que tenga ventaja absoluta en la producción de todos sus bienes, debe especializarse en la producción de los que tengan mayor ventaja. De esta manera, todos los países se benefician del comercio internacional, ya que ningún país es tan pobre como para quedar fuera y todos se benefician que los países se especialicen en lo que son mejores o no tan malos.

➤ **Teoría de la ventaja recíproca**

“La relación real de intercambio que se establezca será aquella que iguale la oferta de exportación de cada país con la demanda de importación de otro” (Stuart Mill, 1848).

A través de esta teoría Mill introduciría la demanda en el modelo ricardiano, que solo toma en cuenta a la oferta, y llegaría a la conclusión de que el precio de intercambio internacional de una mercancía sería aquel para que la cantidad ofrecida por un país y la cantidad demandada por otro coincidiesen.

*Teoría neoclásica del comercio internacional.*

➤ **Teoría de Heckscher-Ohlin**

El modelo creado por el economista sueco (Ohlin, 1933) a partir de la modificación de un teorema inicial de su maestro Eli Heckscher formulado en 1919:

Se basa en la teoría ricardiana de la ventaja comparativa, y afirma que las diferencias internacionales en costes de producción ocurren debido a diferencia en la fuente de factores de producción, dado que las materias que requieren para su producción mucho de los factores abundantes de la producción y poco de los factores escasos se exportan en el intercambio para las mercancías que llaman para los factores en las proporciones opuestas, así, indirectamente los factores en fuente abundante se exportan y los factores en fuente escasa se importan.

La ventaja comparativa aplicada al comercio internacional bajo este modelo es la diferencia en la dotación relativa de los factores de producción, puesto que en el modelo se cumplen supuestos de igualdad como la competencia perfecta entre dos

países, dos sectores, dos factores de producción y tecnologías idénticas entre ambos países. Entre las desventajas que se pueden situar en esta teoría es el hecho de que cuando los países producen ambas mercancías no hay especialización completa, ya que exportan aquella en la cual tienen ventaja competitiva e importan la otra.

### ➤ **Teoría de Linder**

Según (Appleyard & Field Jr, 2003, pág. 162):

Esta teoría postula que los gustos de los consumidores están condicionados por sus niveles de ingreso...estos gustos de “consumidores representativos en el país a su vez generaran demandas de productos las cuales generara una respuesta de producción por parte de las firmas de ese país...el comercio internacional de bienes manufacturados será más intenso entre países de ingreso per-cápita similares que entre países con ingreso per cápita disimiles.

Para que la exportación de un producto manufacturado sea rentable Linder nos enfatiza la importancia de explotar primero el producto en el mercado interno, para que la última etapa del mismo sea la exportación como representación de competitividad en un mercado internacional, tomando en cuenta que el éxito dependerá de la similitud en los niveles de ingresos de los países en relación, siendo parecidos por ende en patrones de demanda.

### ➤ **Teoría del ciclo de vida del producto**

Para (Carbaugh, 2009, pág. 93)

Durante este ciclo, el país de procedencia es inicialmente exportador, pierde después su ventaja competitiva frente a sus socios comerciales y puede convertirse por último en innovador de la mercancía. Las etapas son:

1. Introducción del producto en el mercado interno.
2. Exhibición de capacidad de exportación por parte de la industria nacional.
3. Comienzo de la producción en el exterior.
4. Pérdida de la ventaja competitiva de la industria nacional.
5. Comienzo de la competencia en los productos exportados

Carbaugh plantea cinco fases en el ciclo de vida del producto que es nacimiento, crecimiento, madurez, declive en el país de origen, estandarización del producto; los cuales respectivamente enfatizan el desarrollo productivo con mayor incentivo en países industrializados.

### *Teorías a favor del proteccionismo.*

#### ➤ **Teoría del superávit comercial**

“Si un país era capaz de alcanzar una balanza comercial favorable, gozaría de los pagos que recibiera del resto del mundo...esos ingresos contribuirían a la elevación del gasto y al aumento de la producción y el empleo internos” (Carbaugh, 2009, pág. 29). Esta teoría mercantilista determina que para que un país tenga ganancias el valor de sus exportaciones debe superar a las importaciones existentes. De cierta manera el enfoque se utiliza hasta nuestros días ya que las relaciones de comercio que se dan entre los países siempre buscan un factor de equilibrio que les

permita obtener las mayores ganancias a través del superávit comercial, y de esta forma incrementar la llegada de productos nacionales al extranjero lo que contribuye al cambio de la matriz productiva.

### ***Teorías heterodoxas.***

#### **➤ La tesis Singer Prebish**

“La necesidad de acuerdos internacionales sobre productos para elevar y estabilizar los precios de los productos primarios es una de las posibles conclusiones de política económica que se puede derivar de la hipótesis Prebish-Singer” (Milgate, 1993). La tesis planteada se refiere a que la demanda por bienes primarios aumenta en el margen menos que el ingreso, que se genera por algunos factores como: la competencia, precios más bajos por aumento en productos ofertados, cambio tecnológico, que determinan mayores beneficios para los países ricos, menores retribuciones para los países en vías de desarrollo por los bienes exportados y mayores gastos por los bienes importados, lo cual genera inequidad en la comercialización por falta de fortalecimiento industrial en países subdesarrollados.

#### **➤ Teorías del intercambio comercial desigual**

Para (García Sordo, Principales teorías del Comercio Internacional, 1999):

Myrdal (1957) mediante la teoría del intercambio desigual indica que las inversiones industriales se desplazarán hacia regiones donde ya existen industrias, conduciendo al empobrecimiento de otras regiones donde no existen... Braun (1973) sostiene que el problema de las naciones no desarrolladas es un déficit comercial crónico que los lleva a un endeudamiento también crónico y les impide un crecimiento económico sostenido.

Al contar los países industrializados con maquinaria sofisticada , fuente de desarrollo de productos manufacturados, permite obtener productos finales calificados que no es posible en los países subdesarrollados que se limitan a exportar la materia prima a precios bajos, siendo el resultado la inequidad en los salarios de la fuerza laboral en los países en relación , generando que indirectamente los países industrializados generan mayores riquezas gracias al trabajo de los exportadores de los bienes primarios que demandan mayor esfuerzo y tiempo en la obtención de los respectivos productos, como consecuencia los países industrializados obtienen mayores ventajas al realizar la comercialización por la generación de mayores ingresos, generando mayores aperturas de oportunidades de crecimiento , lo cual es limitado en las naciones no desarrolladas.

### *Nueva teoría neoclásica.*

#### ➤ *Teorías de la escuela de Krugman.*

Para (Appleyard & Field Jr, 2003, págs. 167-168):

Este modelo descansa en dos características que son notablemente distintas de los modelos tradicionales: las economías de escala y la competencia monopolística...a diferencia de la competencia perfecta de la teoría de comercio tradicional, la producción de las firmas en la industria no es homogénea. Los productos difieren entre si y el producto de cada firma posee una determinada cantidad de lealtad de marca del consumidor.

La nueva teoría neoclásica de Krugman enfatiza la diversidad de productos entre los mercados de intercambio, los cuales se diferencian en la capacidad de selección de los consumidores, que genera ganancias al comercio mediante la lealtad de marca.

## 1.4 Importaciones

“Las importaciones son los bienes y servicios producidos por un país más allá de nuestra frontera y que serán introducidos por una empresa doméstica o extranjera en nuestro país” (Vergara, 2012). El proceso comercial incide en el intercambio de bienes y servicios entre países, lo cual busca satisfacer las necesidades específicas de cada región.

### **Tipos de importación**

De acuerdo a (Rodríguez, 2012, pág. s.f.), hay dos tipos básicos de importación:

1. Bienes y servicios de consumo e industrial
2. Bienes y servicios intermedios

Las empresas importadoras de bienes y servicios abastecen al mercado interno a un precio más barato o de mejor calidad que los productos fabricados por la competencia.

El presente tema de tesis se refiere al chocolate y a los derivados alimenticios que contengan cacao, siendo bienes de consumo e industriales ya que son destinados al consumo final inmediato y han pasado por un proceso de transformación.

➤ **Teoría de la sustitución de importaciones como modelo de acumulación industrial**

Según (García Sordo, Marketing Internacional, 2007, pág. 167):

Los controles sobre las importaciones se realizan de manera selectiva contra ciertos productos o compañías en un esfuerzo para reducir la importación de bienes considerados de lujo o que pueden ser adquiridos en las fábricas nacionales. Las restricciones sobre las importaciones de materia prima, maquinaria y componentes son estrategias que intentan forzar a la industria extranjera a comprar más productos en el mercado interno y, por tanto, crear mercados para la industria local.

La teoría de la sustitución de importaciones como modelo de acumulación industrial se refleja claramente en el Plan Nacional del Buen Vivir, ya que Ecuador se ha caracterizado por ser un país exportador de materias primas, evidenciándose en la balanza comercial el exceso de importaciones de bienes manufacturados, por lo cual se estableció nuevos mecanismos en el país para incentivar al productor ecuatoriano de elaborar productos finales, sustitutivos de bienes que se han venido importando, lo cual genera nuevas fuentes de empleo, menor dependencia de países desarrollados, aumento de exportaciones, disminución de importaciones, por ende mayores ingresos para el país con mejores salarios, así como también una mayor identidad por el consumo de productos nacionales.

### **1.5 Exportación**

“El proceso de exportación para ingresar en las operaciones internacionales se puede iniciar mediante la comercialización desde el país de origen, con lo cual los riesgos de pérdida financiera pueden ser mínimos” (García Sordo, Marketing Internacional, 2007, pág. 370). La comercialización de la producción nacional es una oportunidad que debe ser expandida en el mercado internacional como fuente de ingresos económicos solventes al país.

### ➤ **Teoría de la base exportadora**

Para el (Eco.Torres, 2013):

La teoría de la base exportadora de North (1955) plantea que las regiones dentro de un país no son economías en autarquía debido a que presentan una dinámica de crecimiento fuertemente asociada a su relación con el comercio exterior, así mismo, establece que el crecimiento de una región depende del crecimiento de sus industrias de exportación y expansión en la demanda externa hacia las demás regiones

Esta teoría enfatiza que el crecimiento de una región se da en base a la explotación de la matriz productiva del país, la cual debe surgir en el mercado interno en primera instancia, después de haber generado ingresos y demanda en la región se debe incentivar a la industrialización de los productos, tomando en cuenta que no basta autoabastecerse con la producción nacional es necesario expandir al mercado internacional.

## **1.6 Chocolate**

### ➤ **Teorías del gusto y la difusión del chocolate**

De acuerdo a (Norton, 2009):

El uso del cacao en bebidas era un rasgo unificador de comunidades lingüística y geográficamente diversas a lo largo de Mesoamérica, e incluso tal vez más allá de sus fronteras, dado que el árbol de cacao florece sobre todo en climas de tierras bajas tropicales, muchos consumidores precolombinos tuvieron acceso al cacao sólo a través del comercio a larga distancia, las comunidades mesoamericanas tenían un interés común en el cacao y el chocolate. En todas partes, la preparación predominante del cacao era consumida en forma de bebida, a veces caliente, a veces fría, mezclada o no con maíz, y con frecuencia endulzada con miel y condimentada con chiles, vainilla y otras plantas aromáticas.

Investigaciones químicas y neurofisiológicas que han aislado e identificado poderosos compuestos psicoactivos respaldan el atractivo inherente del chocolate, o incluso sus cualidades adictivas. Una afirmación significativa desde el punto de vista de la tendencia cultural funcionalista es que inicialmente el chocolate les pareció repugnante a los europeos, así que fueron acomodando la receta hasta que se adecuó a la sensibilidad de su paladar, sobre todo por medio de endulzantes y eliminando aditivos extraños y con frecuencia picantes.

Durante la historia temprana del consumo de chocolate entre los europeos, la transmisión del gusto no comenzó en la parte superior de la estructura social, moviéndose luego hacia abajo. Fluyó, en cambio, en la dirección contraria: del colonizado hacia el colonizador, del "bárbaro" hacia el "civilizado", del "criollo" degenerado hacia el español de la metrópoli, de los pequeños y medianos nobles y burgueses hacia la realeza.

El gusto por el chocolate no sólo incluye la apreciación gustativa, también involucra el olfato, la vista y el tacto, además de los sentidos cognoscitivos. Los europeos que habían crecido bebiendo chocolate en el Nuevo Mundo, o que habían estado inmersos en el entorno indio durante un período suficiente, no sólo adquirieron el gusto por el chocolate espeso, también lo consumían de la misma manera en que había sido consumido desde hace tiempo en Mesoamérica.

Los europeos, obviamente, agregaron sus propias "invenciones" al chocolate, los colonizadores españoles modificaron el chocolate tradicional mesoamericano añadiendo o reemplazando especias apreciadas en el Viejo Mundo (canela, pimienta negra, anís, rosa y sésamo, entre otras), en lugar del conjunto de especias florales nativo, el achiote y los chiles.

La "medicalización" del chocolate fue una consecuencia, no una causa, del reto que este novedoso sabor imponía a la ideología colonial. El chocolate dividió a los españoles americanizados de los españoles ibéricos recién llegados al Nuevo Mundo; estos últimos se percataron de los peculiares hábitos y gustos de sus compatriotas criollizados y los rechazaron.

En el caso del chocolate, algunas condiciones sociales particulares, como la proximidad prolongada de los españoles con los entornos culturales indios y la integración social del Atlántico español, dan cuenta de la adquisición por parte de los europeos de un nuevo gusto.

Desde sus inicios el chocolate fue identificado por sus cualidades que producía en quien las consumía, siendo en un principio una bebida fría con algunos ingredientes especiales como es la miel para generar buen sabor, el cual al comienzo fue desagradable para los europeos , pero podemos determinar que desde tiempos precolombinos la iniciativa europea busco obtener un chocolate de acuerdo al gusto de su paladar modificando ingredientes que utilizaban los indios precolombinos en su producto que era originario de américa central , lo cual es una clara evidencia de la gran influencia que han tenido los países europeos sobre la materia prima de América a través de los tiempos.

El chocolate se ha difundido a través del tiempo por las grandes propiedades que posee, además de su sabor es un recurso medicinal que genera bienestar , felicidad, el cual tuvo un gran proceso para obtener el sabor exquisito que posee , comenzando su difusión en la clase baja para luego convertirse en un producto de consumo de clases altas, lo cual nos permite determinar el gran potencial que tiene Ecuador, ya que “más del 70% de la producción mundial de cacao fino de aroma se encuentra en nuestras tierras convirtiéndonos en el mayor productor de cacao fino o de aroma del mundo” (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2013), siendo una base primordial para explotar este recurso e industrializarlo para proveer chocolate elaborado con mano de obra ecuatoriana a los mercados internacionales, reduciendo de esta manera las importaciones de chocolates extranjeros hacia el país.

## 1.7 Política Comercial

Para (Ingram & Dunn Jr, 2001, pág. 217):

La reglamentación del comercio externo a través de aranceles, cuotas y otros medios ha sido durante mucho tiempo un aspecto prominente de la soberanía nacional. A la posición de un país con respecto a estos temas se le conoce comúnmente como su “política comercial”.

### 1.7.1 Instrumentos de la política comercial.

Los países utilizan diversos métodos en la ejecución de sus transacciones comerciales, en base a sus modelos de gobierno, de tal manera que: “Los diseñadores de política han demostrado ser muy recursivos al generar mecanismos diferentes para restringir el flujo de bienes y servicios” (Appleyard & Field Jr, 2003, pág. 229).

#### *Arancel.*

“Un arancel es un impuesto (derecho) que se fija a un producto cuando cruza fronteras nacionales” (Carbaugh, 2009, pág. 111).

#### *Tipos de aranceles.*

Para (Carbaugh, 2009, págs. 111-113) los tipos de aranceles son:

- Arancel específico: se mide en términos de un monto monetario fijo por unidad física del producto importado.
- Arancel ad valorem: se expresa como un porcentaje fijo del valor del producto importado.

- Arancel compuesto: es una combinación de arancel específico y arancel ad valorem.

De acuerdo al Arancel de Importaciones de Ecuador (2012):

Los niveles que constan en el arancel nacional son: 0%, 5%, 10%, 15% y 20%, estas escalas han sido establecidas en base a criterios técnicos como:

- Mayor grado de elaboración y/o productos agrícolas: 15% y 20%
- Productos semielaborados, materias primas e insumos: 10%
- Materias primas e insumos, bienes de capital 5% y 0%

El objetivo a nivel mundial de incrementar el libre comercio ha generado reducciones en los aranceles, lo cual ha conllevado a establecer otras medidas para proteger la industria nacional. En el Ecuador no se paga ningún concepto por arancel de exportación.

### ***Barreras comerciales no arancelarias.***

“Las barreras comerciales no arancelarias son políticas diferentes a las arancelarias que restringen el comercio internacional” (Carbaugh, 2009, pág. 150). Dentro de las barreras no arancelarias de acuerdo a (García Sordo, Marketing Internacional, 2007) tenemos:

**Reglas de origen.** -“Son los requisitos informativos que deben cubrir los importadores y exportadores o hace referencia a los procedimientos que se emplean para fabricar esos bienes independientemente del lugar de origen de los insumos empleados” (pág.72). Estas reglas de origen debidamente especificadas en los

productos, evitan que las ventajas arancelarias concedidas a un determinado país puedan ser aprovechadas por otro.

**Mercado de origen.-**“Se exige que las mercancías extranjeras que sean internadas en un país, deben cumplir con el requisito de que ellas mismas o sus empaques y envases ostenten, clara y visiblemente, su país de procedencia”(pág.72). En el Ecuador para la exportación e importación de ciertos productos y/o destinos con trato preferencial (países extracomunitarios) se necesita de un documento llamado “Certificado de origen” el cual lo expide el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO); con este certificado los productos pueden acogerse a los regímenes preferenciales y a la aplicación de los aranceles que correspondan.

**Permisos previos.-** “Este requisito implica someter a un trámite administrativo de autorización cualquier operación de comercio exterior de mercancías”(pág.72). Son los documentos que se requieren ya sea para importar o exportar mercancías, entre los más destacados en el Ecuador, se encuentran: licencias de importación, certificados de origen, certificado fitosanitario y de calidad. Los cuales son los encargados de regular que tanto la mercancía que entra como la que sale este en óptimas condiciones.

**Cuotas.-** “Se denomina así al volumen de una mercancía calculado en peso, número o medida, que permite que se realicen importaciones o exportaciones de la misma dentro de los límites que se han fijado de antemano” (pág. 73). Reguladas por el Comité de Comercio Exterior (COMEX), estas resultan beneficiosas en la exportación de algunos bienes de origen agrícola, ya que es posible no pagar arancel alguno, sin embargo, en la importación de maquinaria y tecnología el Ecuador no goza de tales beneficios.

**Estándares.-**“Son también conocidos como prueba, etiquetación y certificación, comprenden aspectos de salud, seguridad y calidad” (pág.74). Existe en el país la Ley del Sistema Ecuatoriano de la calidad, que determina los estándares

de calidad que deben cumplir los productos tanto importados como exportados, así como entidades gubernamentales que regulan estos procesos tales como: Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) y el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO).

**Barreras monetarias.-** “Estos obstáculos pueden presentarse bajo la forma de bloqueo de moneda, diferencial de cambio o aprobación por parte del gobierno” (pág.74). Las barreras monetarias que aplica el gobierno ecuatoriano se ve reflejado entre otras en las políticas de tasas cambiarias, que impulsa a la importación de bienes necesarios para el país y la eliminación de importaciones que no son indispensables, con el objetivo de mantener el equilibrio en la balanza de pagos además de resguardar divisas extranjeras si el mismo es regulado por el gobierno.

**Medidas de Salvaguarda.-** “Tienen por objeto restringir, prohibir la importación, exportación, tránsito de mercancías, cuando el gobierno lo estime necesario, con el fin de regular la economía del país, estabilizar la producción nacional o perseguir cualquier otro objetivo que beneficie a la nación” (pág.74). Como ejemplo en Ecuador en el caso de que determinadas importaciones provoquen daño grave a la rama de la producción nacional ya sea por que compitan con la producción nacional o por medida de control de oferta monetaria el COMEX se encarga de aplicar medidas salvaguardas de acuerdo a la relación de la misma con el interés público.

**Normas de calidad.-** “Facultad que integra las medidas de salvaguarda; consiste en exigir que los productos que se importen cumplan con las normas de calidad que para tal efecto se implanten” (pág.75). Ecuador mantiene vigente las normas de calidad para importaciones ya que sin estas regulaciones no existiría seguridad para la población, uno de los organismos encargados es el Instituto Ecuatoriano de Normalización que controla la estandarización de los productos correspondientes.

**Contingentes de exportación.**-“Con este sistema se puede limitar en cualquier momento y de manera eficaz la entrada al país de ciertos productos, ya sea los provenientes de determinados países o de todos los abastecedores del exterior” (pág75).En Ecuador las mercancías no autorizadas para importar serán aquellas que no cuenten con los documentos preestablecidos o autorizaciones correspondientes, lo cual es determinado por el COMEX, en caso de no cumplirse con lo señalado se establecerá infracciones aduaneras.

**Requerimientos de contenido.**- “Estos límites imponen cuando los gobiernos desean que el producto extranjero que se va a comercializar en su país contenga, cuando menos, algún insumo nacional, por ejemplo, la materia prima u otros” .Las empresas Ecuatorianas que deseen comercializar tienen la condición de incluir un determinado porcentaje de insumos nacionales (materiales, mano de obra, servicios profesionales) en los productos objeto de exportación, debiendo los mismo constar en el Registro de Producción Nacional de Bienes y Servicios (RPNbs), con lo cual obtienen la licencia correspondiente.

Las medidas no arancelarias constituyen un régimen de respaldo para las operaciones comerciales de cada país, siendo de esta manera un mecanismo de protección a la industria nacional.

### **1.7.2 Relaciones Internacionales.**

Según (Calduch, 1991):

Por el número de actores que intervienen podemos distinguir entre las interacciones bilaterales, las multilaterales y las globales. En las primeras intervienen únicamente dos actores internacionales. Las multilaterales implican la participación de más de dos actores y,

por último, las globales se desarrollan entre la totalidad de los miembros de una misma Sociedad Internacional, sea ésta regional o mundial.

### ***Relaciones bilaterales.***

#### **➤ Ecuador y Reino Unido**

“Las relaciones comerciales entre Ecuador y Reino Unido entraron en vigencia el 24 de agosto de 1995, teniendo como fecha de suscripción el 10 de mayo de 1994; según consta en los registros del Sistema de Información sobre Comercio Exterior (2014).

Después de 14 años del acuerdo en mención, el Gobierno ecuatoriano decidió terminar el convenio bilateral que protegía las inversiones de capital de las dos naciones; ante esto la embajadora Linda Cross menciona que: “las relaciones comerciales entre las dos naciones tienen un nivel bajo, pues no existen garantías para que la inversión extranjera venga al país” (Ecuador Inmediato.com, 2010).

Mediante la política del gobierno de terminar el convenio bilateral que protegía las inversiones de Reino Unido se presentan desventajas de menores riesgos de inversión hacia nuestro país y que los intereses de inversión de estos países se destinen hacia otros países.

De acuerdo a las relaciones comerciales de Ecuador con Reino Unido referente al chocolate y sus derivados alimenticios el (ANÁLISIS DEL SECTOR CACAO Y ELABORADOS, 2013, pág. 29)informa:

### **Barreras arancelarias**

El Ecuador es beneficiado de preferencias arancelarias gracias a una serie de acuerdos suscritos, en entre los cuales están:

- Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) y SGP Plus aplicado por los países desarrollados a productos provenientes de países en desarrollo.
- Preferencias arancelaria andinas, aplicado por los países miembros de la Comunidad Andina.
- Acuerdos Comerciales con Chile, MERCOSUR, Cuba, México.

### **Barreras no arancelarias**

#### **Requisitos específicos para 180063100**

- Control de los residuos de plaguicidas en productos alimenticios de origen vegetal animal.
- Etiquetado de productos alimenticios.
- Voluntario- Productos de producción ecológica.

El Ecuador tiene ventajas arancelarias para la comercialización, de acuerdo a las relaciones que el mismo presenta con los determinados países, siendo los convenios favorables para aprovechar las políticas determinadas en las mismas

### ***Relaciones multilaterales.***

#### **NAFTA**

(Lederman, Maloney, & Servèn, Lecciones del TLCAN para America Latina y el Caribe, 2005) afirman que NAFTA es: “...el único tratado de libre comercio que existe entre países industrializados y en desarrollo”(pàg.19). Por definición, el TLCAN es sobre comercio, evocando imágenes de cambio en el patrón y volumen de intercambio de mercancía entre países (pàg.187). Los países que conforman este tratado son EEUU, Canadá y México, mediante el TLCAN los países involucrados obtienen beneficios como la eliminación de obstáculos al comercio, aumentando de

esta manera oportunidades de inversión en los territorios de las partes y estableciendo lineamientos de cooperación regional y multilateral.

De acuerdo a las relaciones comerciales de EEUU y Ecuador, “entre los principales productos Ecuatorianos en EEUU tenemos el cacao en grano, siendo Ecuador el tercer proveedor en EEUU, teniendo las exportaciones Ecuatorianas el 99.9% de preferencias arancelarias”;según informa: (Relaciones Comerciales entre Ecuador y EEUU, 2007, p. 12/16)de la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI).Según (ICN Diario, 2012, p. s/n):

Patiño expresó que los inversores canadienses que estén interesados en invertir en Ecuador, deben cumplir con los estándares de respeto al medio ambiente y desarrollo sostenible, por lo que el ejecutivo está desarrollando un Convenio de Inversiones para el Desarrollo, que garantice respeto y equilibrio... la Ministra Ablorczy consideró que Canadá tiene una gran potencial como socio para Ecuador. Canadá es un país multicultural que nace de la inmigración, con una importante población indígena y que ha logrado considerables niveles de desarrollo afirmó la representante canadiense.

El presidente de México, Enrique Peña Nieto, sostuvo una reunión con Rafael Correa, donde ambos mandatarios reiteraron sus lazos económicos y comerciales. El mandatario mexicano menciona “ el objetivo es trabajar para intensificar nuestra relación comercial para buscar un mayor equilibrio en la balanza comercial entre ambos países...” (teleSUR tv, 2014), Rafael Correa reitero el compromiso en las relaciones bilaterales de ambas economías.

Es importante que Ecuador reafirme sus relaciones comerciales con NAFTA, estableciendo nuevas estrategias comerciales con los países involucrados y desarrollando nuevos mecanismos de negociación mediante la innovación en la producción.

## **1.8 Organismos reguladores del comercio internacional**

Existen organismos reguladores del comercio internacional, que permiten convivir en armonía con los demás países, ayudando a mantener el orden y las sanas relaciones comerciales entre estos. Entre los organismos más destacados se tienen:

### **1.8.1 Organismos Internacionales**

Los organismos internacionales reguladores del comercio internacional “se encuentran muy vinculados con el comercio y las finanzas, debido a que contribuyen a la estandarización de tecnologías, medios de comunicación, normas y tráfico de bienes en general, es decir, estimulan el intercambio comercial entre los países” (Garcia Sordo, Marketing Internacional, 2007, pág. 53). Los principales organismos internacionales de regulación del comercio para (Garcia Sordo, Marketing Internacional, 2007)son:

#### **➤ Fondo Monetario Internacional (FMI)**

Fue fundado en 1944, en Bretton Woods, con la idea de estabilizar los intercambios internacionales e instaurar un capitalismo organizado. Los principales objetivos del FMI son:

- Estimular la cooperación monetaria internacional.
- Facilitar la expansión del comercio internacional.
- Impulsar la estabilidad cambiaria.
- Establecer un sistema multilateral de pagos

Desde hace más de seis años se cortaron las relaciones con el FMI, al cancelar la deuda externa de casi tres décadas que el Ecuador tenía con este organismo. A partir de aquel suceso el Fondo Monetario Internacional no tuvo la oportunidad de revisar la evolución de la economía anual del país. Actualmente se reanudaron dichas revisiones, es decir que se creó un compromiso del FMI con el Ecuador.

➤ **Banco Mundial (BM)**

Este organismo se fundó en 1944, como segunda institución después del Fondo Monetario Internacional...el 25 de junio de 1946, el Banco inicio sus actividades. Los principales objetivos del Banco Mundial fueron financiar la reconstrucción de Europa destruida por la guerra y estimular el desarrollo de los países atrasados.

El Banco Mundial mantiene una línea de crédito para operaciones de inversión a Ecuador de 1000 millones sin ningún tipo de condicionalidad. Sin embargo, desde el año 2007 las relaciones crediticias del país con el BM son nulas, lo cual no sucedía entre 1976 y 2006, cuando los préstamos del país con el Banco Mundial constituían el 42% de los préstamos contratados.

El país requiere financiamiento para completar un programa de inversiones, a pesar de ello la razón del Gobierno central para no acceder a estos créditos es la cantidad de condicionamientos citados para su adopción.

➤ **Organización Mundial del Comercio (OMC)**

Esta organización surgió con motivo de la ronda Uruguay del GATT, cuya conclusión se produjo a finales de 1993, momento en el cual se decidió la creación de un organismo comercial internacional que absorbiera todas las actividades que en materia comercial se realizaban al amparo del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT).

Ecuador es miembro de la OMC desde el 21 de enero de 1996, lo que en ese entonces facilitó las relaciones de intercambio con el resto del mundo, especialmente con aquellas que mantenía conflictos en la importación de banano o en la aplicación de medidas anti-dumping. El país al ser parte de la Organización Mundial del

Comercio, se ha visto beneficiado con la adhesión a diversos acuerdos económicos tanto bilaterales como regionales, los cuales activan la economía del país.

### **1.8.2 Organismos e Instrumentos Nacionales**

Ecuador cuenta con algunos organismos que se encargan de supervisar, controlar y medir la eficacia y eficiencia en la producción para realizar el intercambio comercial a nivel nacional como internacional, garantizando de esta manera bienes y servicios de calidad.

#### **➤ Código Orgánico de la Producción y de Comercio e Inversiones (COPCI)**

Según la presentación de la (Asamblea Nacional, 2012) el Código Orgánico de la producción:

Tiene por objetivo regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas, orientadas a la realización del buen vivir, por tanto, busca atraer la inversión, fomentar la producción y generar empleo, lo cual dinamizará la economía del país, con énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas.

En lo referente a comercio exterior dentro del COPCI, se establecen regímenes aduaneros que se definen como “una modalidad de importación o exportación cuyo objetivo es darle un destino aduanero específico a una mercancía” (Todo Comercio Exterior, 2013). Así existen:

### ***Regímenes de Importación.***

Las mercancías que ingresan al país deben cumplir con ciertas obligaciones aduaneras, estas van a depender del régimen de importación al cual hayan sido declaradas. Estos regímenes son:

- Importación para el Consumo (Art. 147 COPCI).
- Admisión Temporal para Reexportación en el mismo estado (Art. 148 COPCI).
- Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo (Art. 149 COPCI).
- Reposición de Mercancías con Franquicia Arancelaria (Art. 150 COPCI).
- Transformación bajo control Aduanero (Art. 151 COPCI).
- Depósito Aduanero (Art. 152 COPCI).
- Reimportación en el mismo estado (Art. 152 COPCI)

### ***Regímenes de Exportación***

Las mercancías que el Ecuador envía al extranjero para su uso o consumo definitivo en otro país o en una zona franca, deben cumplir con ciertas disposiciones para permitir la salida de dichas mercancías del territorio aduanero nacional. Estos regímenes son:

- Exportación definitiva (Art. 158 Reglamento al COPCI).
- Exportación temporal para reimportación en el mismo estado (Art. 159 Reglamento al COPCI).
- Exportación temporal para perfeccionamiento pasivo (Art. 164 Reglamento al COPCI).

➤ **Comité de Comercio Exterior (COMEX)**

El Comité de Comercio exterior otorga seguridad en la adopción de políticas comerciales en el país, que permite mejorar sus relaciones comerciales basadas en prácticas leales ya que según (EL COMITÉ DE COMERCIO EXTERIOR, 2013, pág. 1):

Que el artículo 71 del Código Orgánico de la producción, Comercio e Inversiones, establece que “el organismo que aprobará las políticas públicas nacionales en materia de política comercial, será el Comité de Comercio Exterior, COMEX”.

Que el literal i) del artículo 72 del COPCI establece como deber y atribución del COMEX, el “Adoptar las normas y medidas necesarias para contrarrestar las prácticas comerciales internacionales desleales, que afecten a la producción nacional, exportaciones o, en general, los intereses comerciales del país”.

***Regulaciones de importación del chocolate.***

El Ministerio de Comercio Exterior (2014) indica que:

NESTLÉ puso en marcha su nueva maquinaria para el moldeo de chocolate ecuatoriano, que permitirá elaborar productos diferenciados con alto valor agregado. Esta tecnología fue inaugurada este 26 de junio, con la presencia del vicepresidente de la República, Jorge Glas. Esta nueva línea de tecnología italiana permitirá optimizar la producción del chocolate ecuatoriano, incrementar exportaciones a varios países del continente y generar nuevas fuentes de empleo.

Representantes del Instituto para el Eco desarrollo Regional Amazónico (ECORAE) y de los Ministerios de Comercio Exterior (MCE) y Turismo, visitaron diversos puntos de producción de cacao y chocolate en la provincia de Napo, a fin de incluirlos en el proyecto turístico “Ruta del Cacao”, como parte de la propuesta del Gobierno Nacional de dar a conocer al Ecuador como el país del chocolate. El proyecto del cacao y del

chocolate beneficiará directamente a tres cantones: Tena, Arosemena Tola y Archidona, así como a más de 40 productores artesanales de la Mesa del Cacao.

El Ecuador a pesar de producir el mejor cacao fino de aroma, tiene un exceso de importaciones de chocolate es evidente que se desperdicia la riqueza natural productiva del país y la demanda laboral, por lo cual el gobierno al fomentar mecanismos solventes para construir un país productor del mejor chocolate, incentiva a la población ecuatoriana a explotar este sector.

➤ **Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN)**

De acuerdo al (INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN, 2013, pág. 2):

El Instituto Ecuatoriano de Normalización, INEN, es una entidad técnica de Derecho Público, con personería jurídica, patrimonio y fondos propios, con autonomía administrativa, económica, financiera y operativa, siendo el organismo técnico nacional competente, en materia de reglamentación, normalización y metrología, en conformidad con lo establecido en las leyes de la República y en tratados, acuerdos y convenios internacionales.

Consta en el (Plan Nacional de Normalización 2013, 2013, pág. 5) que:

El Instituto Ecuatoriano de Normalización considera fundamental el artículo 4 del Código de la Producción, que determina sus fines principales, entre los cuales se menciona:

- Garantizar el ejercicio de los derechos de la población a acceder, usar y disfrutar de bienes y servicios en condiciones de equidad, óptima calidad y en armonía con la naturaleza.
- Potenciar la sustitución estratégica de importaciones.

- Fomentar y diversificar las exportaciones.
- Impulsar los mecanismos que posibiliten un comercio justo y un mercado transparente.

La (Norma Técnica Ecuatoriana Obligatoria , 2010)referente a los requisitos del chocolate establece:

...características de los diversos tipos de chocolate preparado a partir de cacao sin cascara ni germen, cacao en pasta, torta del prensado de cacao y cacao en polvo, con la adición de sustancias tales como azúcares, manteca de cacao, productos lácteos e ingredientes facultativos previstos en esta norma, según el tipo de chocolate deseado...

El INEN constituye un organismo fundamental en el cambio de la matriz productiva por las normas de calidad impuestas en la producción , además se permite controlar la calidad de los productos, con lo cual los Ecuatorianos ofertan y obtienen productos seguros que se basan en lineamientos de normalización.

### ➤ **Registro Sanitario**

De acuerdo al Ministerio de Salud Pública mediante el (Proceso de control y vigilancia sanitaria , 2013) el Registro Sanitario:

Tratase en definitiva, de una autorización que otorga el Estado a través de la Dirección Nacional de Salud, determinante de la aptitud del producto que se aprueba para su utilización efectiva por parte de los consumidores, sin consecuencias, daños para la salud de quien lo consume, en la medida en que dicha utilización se la realice cumpliendo el destino natural y ordinario del producto.

Según explica la Cámara de Industrias en su portal informativo:

Están obligadas a tramitarlo todas las personas naturales y jurídicas que lo requieran de los siguientes productos:

- Medicamentos.
- Cosméticos.
- Productos higiénicos.
- Alimentos (productos nacionales y extranjeros).
- Plaguicidas.
- Productos naturales (uso medicinal).
- Dispositivos médicos.
- Reactivos bioquímicos.
- Toxicología

Con énfasis en los alimentos es importante que los mismos cuenten con registro sanitario, ya que es un medio de certificación que los productos son aptos para el consumo, con los estándares de calidad necesarios, con lo cual se puede proceder a comercializarlos en el mercado interno como en el extranjero.

## CAPITULO II

### MARCO METODOLOGICO

#### 2.1 Método analítico

Para (Ruiz, 2006, pág. 128) el método analítico: “Consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos”. De tal manera se podrá analizar las variables que intervienen en la factibilidad de las relaciones comerciales, al descomponerlas en independientes y dependientes, para entender y dar un mejor desarrollo al tema propuesto.

##### 2.1.1 Variable dependiente.

###### *Factibilidad de las relaciones comerciales.*

La viabilidad de las relaciones comerciales depende de la incidencia de varios factores, por lo cual deben ser determinados con precisión.

##### 2.1.2 Variables independientes.

###### 2.1.2.1 *Importaciones.*

El valor de las importaciones es una variable en la que se mide el monto total de las importaciones de mercancías sobre una base CIF o FOB. Según se indica en Indexmundi (<http://www.indexmundi.com/map/?v=85&l=es>) esta cifra se calcula con tipo de cambio corriente, no en base a la paridad del poder adquisitivo.

Los datos de las cifras comerciales referentes a las importaciones del Ecuador 2010- 2014 se obtendrán de la página del Banco Central del Ecuador (BCE), del International Trade Centre, así como de bases de datos de Todo Trade, siendo los mismos datos secundarios; que para (Hernández Sampieri, Fernandez Callado, & Baptista Lucio, 2010, pág. 261) “implica la revisión de documentos, registros públicos y archivos físicos o electrónicos”, los cuales permitirán exponer detalladamente, de acuerdo a cada subpartida correspondiente al chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao; las toneladas y los valores en dólares referente a CIF y FOB, obteniendo de esta manera el porcentaje de acuerdo a la representación de cada subpartida.

Esta variable es independiente, siendo la misma cuantitativa con escala de medición intervalo, para un análisis estadístico más concreto que permita comparar las cifras comerciales de importación que maneja el Ecuador respecto a los bloques comerciales NAFTA y Reino Unido de acuerdo a cada subpartida arancelaria, se llevará a cabo un análisis de varianzas; que para (Hernández Sampieri, Fernandez Callado, & Baptista Lucio, 2010) “es una prueba estadística para analizar si más de dos grupos difieren significativamente entre sí en cuanto a sus medias y varianzas”.

#### **2.1.2.2 Exportaciones.**

El valor de las exportaciones es una variable en la que se mide el monto total de las exportaciones de mercancías sobre una base CIF o FOB. Según se indica en Indexmundi (<http://www.indexmundi.com/map/?v=85&l=es>) esta cifra se calcula con tipo de cambio corriente, no en base a la paridad del poder adquisitivo.

Los datos de las cifras comerciales referentes a las exportaciones del Ecuador 2010- 2014 se obtendrán de la página del Banco Central del Ecuador (BCE), del International Trade Centre, así como de bases de datos de Todo Trade, siendo los mismos datos secundarios, se expondrá detalladamente de acuerdo a cada subpartida

las toneladas y los valores en dólares referente a CIF y FOB, obteniendo de esta manera el porcentaje correspondiente de acuerdo a la representación de cada subpartida.

Esta variable cumple con las mismas características que la variable importaciones, por tanto se realizará un análisis de varianza que permita comparar varios grupos respecto a una variable cuantitativa, en este caso correspondería a los valores en dólares que representa el CIF, FOB y las medidas en toneladas de exportación de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, respecto a los bloques comerciales del presente estudio.

### **2.1.2.3 Barreras arancelarias.**

Las barreras arancelarias son tarifas que se cobran a los importadores y exportadores en las aduanas de un país, por la entrada o salida de mercancías; así existen barreras arancelarias para importaciones y exportaciones. Mediante la página oficial del Comité de Comercio Exterior (COMEX) donde constan las resoluciones acerca de los aranceles, se conocerá acerca de los tributos que se debe pagar por un producto importado y exportado de la partida 1806, así como su cálculo. Además mediante el instrumento regulador del comercio arancel de importaciones del 2012 se obtendrán los niveles de porcentajes a nivel nacional de acuerdo a los respectivos criterios técnicos de elaboración de un producto.

Esta variable es cualitativa y pertenece a la escala de medición nominal, para la recolección de datos se utilizara la observación que según (Hernández Sampieri, Fernandez Callado, & Baptista Lucio, 2010, pág. 260) “consiste en el registro sistemático, valido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de conjunto de categorías y subcategorías”. Para un análisis estadístico que permita medir y evaluar el efecto de las barreras arancelarias sobre la factibilidad de las relaciones comerciales, se llevará a cabo un análisis de varianza.

#### **2.1.2.4 Barreras no arancelarias.**

De acuerdo a lo planteado por” (Carbaugh, 2009, pág. 137) en el capítulo I: “Las barreras comerciales no arancelarias son políticas diferentes a las arancelarias que restringen el comercio internacional”.Mediante la clasificación del libro “Economía Internacional” de Carbaugh se conocerá las medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, así como las medidas de defensa comercial.

Esta variable es independiente cualitativa y pertenece a la escala de medición nominal, a través de un análisis de fuentes de datos secundarios, que para (Malhotra, 2008, pág. 105) “ayuda a definir el problema de investigación de mercados y a desarrollar un enfoque”, es decir que mediante el análisis de los datos obtenidos acerca de las barreras no arancelarias, se podrá determinar la forma en que influyen en la factibilidad de las relaciones comerciales y la manera más óptima de sacar provecho a las mismas.

#### **2.1.2.5 Régimen aduanero.**

De acuerdo a la (Aduana del Ecuador , 2014) el Régimen Aduanero “Es el tratamiento aplicable a las mercancías, solicitado por el declarante, de acuerdo a la legislación aduanera vigente”.

##### **Importación**

De acuerdo a la (Aduana del Ecuador , 2014): “Pueden Importar todas las Personas Naturales o Jurídicas, ecuatorianas o extranjeras radicadas en el país que hayan sido registrados como importador en el sistema ECUAPASS y aprobado por el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador”. Se determinara el Régimen de importación en base a los trámites y a la documentación correspondiente que informa

la Wiki aduanera del Ecuador mediante artículos del Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones (COPCI).

### **Exportación**

“Todos los ecuatorianos o extranjeros domiciliados en el país pueden ser exportadores, sean personas naturales o jurídicas” (Aduana del Ecuador , 2014). Se determinara el Régimen de exportación en base a los trámites y a la documentación correspondiente que informa la Wiki aduanera del Ecuador mediante artículos del Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones (COPCI).

Esta variable es independiente cualitativa y cuantitativa, por ello su escala de medición es tanto nominal como de intervalos; no precisa de análisis estadístico pero si se constituye como una fuente de datos importantes ya que provee toda la información requerida acerca del proceso de importación y exportación de mercancías y los impuestos implicados en el mismo, en este caso de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.

Esta información se recolectara a través de la observación en la página oficial de la Aduana del Ecuador y en la Wiki aduanera, constituyéndose como parte de la investigación descriptiva que según (Hernández Sampieri, Fernandez Callado, & Baptista Lucio, 2010, pág. 80) “Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”.

#### **2.1.2.6 Controles de tipo de cambio.**

"Es una medida oficial que se toma para proteger tanto el valor de la moneda local como las reservas internacionales de un país mediante la restricción de la compra y venta de divisas” (FORMACION SOCIOCRTICA III, 2014).

El organismo encargado de intervenir directamente en el mercado de moneda extranjera, es el Gobierno, es decir que controla las entradas o salidas de capital. Al ser una variable cualitativa de escala de medición nominal, para obtener información sobre los controles que se dan sobre el tipo de cambio se hará uso de información secundaria de carácter gubernamental; para saber cómo influyen esas regulaciones sobre la factibilidad de las relaciones comerciales.

#### **2.1.2.7 Controles de divisas.**

Permiten controlar la demanda de divisas, que como indica (Carbaugh, 2009, pág. 369) “las monedas que no se intercambian se evitan por razones que van desde la inestabilidad política hasta la incertidumbre económica”.

Se conocerá acerca de los controles de divisas mediante el Código Orgánico Monetario y Financiero, en el cual se obtendrán las medidas que rigen al país en el ámbito financiero. Esta variable es cualitativa de escala de medición nominal, y su análisis forma parte de la investigación descriptiva, ya que los datos obtenidos a partir de la observación directa de los documentos implicados, permitirán explicar de forma específica la relación de estos controles con las relaciones comerciales.

#### **2.1.2.8 Subsidios.**

Son apoyos económicos que los Gobiernos brindan a empresas nacionales para ayudar a mejorar su posición en el mercado, un subsidio según (Carbaugh, 2009, pág. 161) permite comercializar sus productos a precios más bajos que los garantizados. Existen dos tipos de subsidios; el subsidio a la producción nacional, el cual se da a productos internos que compiten con los importados. Y el subsidio de exportación, que se otorga a aquellos productos que se fabrican dentro del país, pero se comercializan en el extranjero.

Se conocerá acerca de los subsidios que se aplica en el país mediante la resolución del Código Orgánico Monetario y Financiero y se investigara los posibles subsidios que se aplican en los países extranjeros de los bloques comerciales NAFTA y Reino Unido, obteniendo de esta manera las medidas que se rigen en el ámbito financiero .Esta variable es independiente cualitativa de escala de medición nominal, al igual que la variable control de divisas tiene las mismas características, por lo cual el análisis de investigación a efectuarse es la observación; para determinar si existen subsidios para la partida 1806, y de qué manera benefician o no a la factibilidad de las relaciones comerciales.

#### ***2.1.2.9 Organización Mundial del Comercio (OMC).***

La Organización Mundial de Comercio como se determinó en el Capítulo I es un organismo internacional que permite a todos los países ampliar su economía, en especial a los que se encuentra en vías de desarrollo como Ecuador. La OMC a través de normas facilita las transacciones mundiales del comercio ya que se adoptan medidas para evitar la comercialización desleal y de esta manera fomentar la equidad mundial. Mediante la página oficial de la OMC se obtendrán regulaciones actualizadas acerca de las mercancías, acuerdos comerciales, regionales y preferenciales.

Se considera a la OMC como una variable independiente cualitativa de escala de medición nominal. La factibilidad de las relaciones comerciales (Y) de Ecuador con los países correspondientes al presente estudio (covariables), referente al producto de partida 1806 (chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao) dependerán de las normas que determine la OMC (X), por lo cual se desarrollara un análisis de las regulaciones que este organismo determina, para posteriormente evaluar el efecto del mismo sobre la variable dependiente.

#### **2.1.2.10      *Comité de Comercio Exterior (COMEX).***

El Comité de Comercio Exterior como se determinó en el Capítulo 1 es un organismo regulador de comercio nacional, ente encargado de aprobar la política comercial ya que asegura mediante su normativa la protección de los intereses comerciales del país. Mediante la página oficial del COMEX se conocerán las resoluciones que emite este organismo respecto al producto de estudio, por lo cual esta variable es independiente cualitativa de escala de medición nominal.

La factibilidad de las relaciones comerciales (Y) de Ecuador con los países correspondientes al presente estudio, referente al producto de partida 1806 (chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao) dependerán de las regulaciones que apruebe el COMEX (X), por lo cual se desarrollara un análisis de las regulaciones que el organismo determina en base a los bloques económicos NAFTA y Reino Unido (covariables), para posteriormente evaluar el efecto del mismo sobre la variable dependiente.

#### **2.1.2.11      *Reino Unido.***

Las relaciones bilaterales de Ecuador y Reino Unido como se determinó en el Capítulo I: mediante la política del gobierno de terminar el convenio bilateral que protegía las inversiones de Reino Unido se presentan desventajas de menores riesgos de inversión hacia nuestro país y que los intereses de inversión de estos países se destinen hacia otros países. Por medio de la página elaborada por la Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones “Análisis del sector cacao y elaborados” se determinara específicamente la relación de Ecuador y Reino Unido referente al producto de estudio, también se obtendrán datos de importaciones y exportaciones mediante el “International Trade Centre”. Reino Unido es un organismo regulador del comercio, constituyéndose en una variable independiente cualitativa de escala de medición nominal.

Se analizara cada país que conforma el Reino Unido (Inglaterra, Irlanda, Gales y Escocia) y referente a los bloques económicos NAFTA y Reino Unido en forma respectiva se estudiara su incidencia sobre la factibilidad de relaciones comerciales con Ecuador.

#### **2.1.2.12      *NAFTA.***

En el capítulo I se determinó que NAFTA es: “...el único tratado de libre comercio que existe entre países industrializados y en desarrollo” (Lederman, Maloney, & Servèn, Lecciones del TLCAN para America Latina y el Caribe, 2005, pág. 19), siendo EEUU, Canadá y México los países que conforman este bloque económico, la conformación de este tratado logra cooperación regional y multilateral, siendo una fuente de oportunidades para Ecuador la relación comercial con los países miembros, por lo cual mediante información obtenida en el “International Trade Centre” se conocerá las importaciones y exportaciones realizadas de Ecuador con la NAFTA referente al producto de estudio, así como las políticas de comercio de acuerdo al libro “ Lección del TLCAN para América Latina y el Caribe”. La NAFTA es un organismo regulador del comercio, constituyéndose en una variable independiente cualitativa de escala de medición nominal.

Se analizara cada país que conforma la NAFTA (EEUU, Canadá, México) y referente a los bloques económicos NAFTA y Reino Unido en forma respectiva se estudiara su incidencia sobre la factibilidad de relaciones comerciales con Ecuador.

#### **2.1.2.13      *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI).***

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones como se determinó en el Capítulo 1 es un instrumento regulador del comercio de inversiones, mediante el código que se expone en página de Wiki aduanera en base a los artículos

correspondientes, se obtendrá información de regímenes aduaneros en importaciones y exportaciones y normas referentes a la financiación extranjera, el COPCI constituye una variable independiente cualitativa de escala de medición nominal.

La factibilidad de las relaciones comerciales (Y) de Ecuador con los países correspondientes al presente estudio, referente al producto de partida 1806 (chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao) dependerán de las regulaciones del COPCI (X), por lo cual se desarrollara un análisis de la influencia de este instrumento regulador del comercio nacional , en base a los bloques económicos NAFTA y Reino Unido (covariables), para posteriormente evaluar el efecto del mismo sobre la variable dependiente.

#### **2.1.2.14      *Arancel de Importaciones 2012.***

El Arancel de importaciones 2012 constituye un instrumento regulador del comercio, el cual será obtenido en la página del Ministerio del Comercio exterior, mediante resoluciones del COMEX como: “Modificación de niveles arancelarios acorde el nivel consolidado por Ecuador en sus listas de compromisos ante la Organización Mundial de Comercio, Reforma integra al Arancel Nacional de Importaciones” (Comercio Exterior, 2014). El Arancel de Importaciones 2012 constituye una variable independiente cualitativa de escala de medición nominal.

La factibilidad de las relaciones comerciales (Y) de Ecuador con los países correspondientes al presente estudio, referente al producto de partida 1806 (chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao) dependerán de las actualizaciones en las regulaciones del Arancel de importaciones (X), por lo cual se desarrollara un análisis de la influencia de este instrumento regulador del comercio nacional , en base a los bloques económicos NAFTA y Reino Unido (covariables), para posteriormente evaluar el efecto del mismo sobre la variable dependiente.

### **2.1.2.15 Mercado.**

(Kotler, 2002, pág. 10) define un mercado como “el conjunto de compradores reales y potenciales de un producto”.

El producto que se abordara en la presente investigación es el chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, el cual se encuentra dentro del sector de alimentos frescos y procesados, mediante el análisis del mercado se conocerá los factores que inciden en la oferta y demanda del producto, conociendo de esta manera: la capacidad productiva nacional, las empresas distribuidoras del producto, análisis de competencia, la demanda internacional, entre otros.

#### **Oferta**

La oferta para (Kotler, 2002, pág. 7) es: “Combinación de productos, servicios, información o experiencias que se ofrece en un mercado para satisfacer una necesidad o deseo”.

#### **- Competidores Internacionales**

Para determinar los principales competidores a nivel internacional referente a la oferta de la partida 1806- Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao de acuerdo a los años 2010-2014 se obtendrán datos actualizados del “International Trade Centre”, en el cual se conocerá específicamente las toneladas y los valores exportados en dólares americanos referentes al periodo indicado.

## - **Producción Nacional**

De acuerdo a los datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador (BCE) se obtendrán datos referentes a las empresas exportadoras de la partida 1806 (Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao) en el periodo 2010-2014, según las subpartidas correspondientes.

En el Ecuador cada vez más se incrementan las empresas que se dedican a producir y a comercializar chocolate, se determinaran las principales marcas que han tenido una buena trayectoria a nivel internacional, además se obtendrán datos del International Trade centre para conocer las exportaciones de Ecuador hacia la NAFTA y hacia Reino Unido de acuerdo al periodo 2010 – 2014, conociendo de esta manera las toneladas y los valores exportados en dólares americanos referentes al periodo indicado.

La oferta es una variable independiente cualitativa y cuantitativa que presenta escala de medición nominal e intervalo respectivamente. En el presente estudio se determinara la oferta nacional ( $X_1$ ) y la oferta internacional ( $X_2$ ), en el cual mediante el análisis de regresión múltiple se determinara el efecto que las variaciones de las variables independientes tienen sobre la factibilidad de las relaciones comerciales ( $Y$ ).

## **Demanda**

La demanda para (Kotler, 2002, pág. 54) es “el deseo que se tiene de un determinado producto que está respaldado por una capacidad de pago”. En este caso es la cantidad de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao que se importa a nivel internacional y que Ecuador ha importado desde los bloques económicos de NAFTA y Reino Unido, en los últimos cuatro años.

La cantidad demandada va a depender de diversos factores tales como:

- El precio del bien en cuestión.
- El precio de los bienes relacionados.
- La renta disponible.
- Las preferencias del consumidor

Se determinaran los principales países importadores a nivel mundial de la partida 1806 (chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao), así también se indicaran los valores que Ecuador importa desde Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y Reino Unido, a través de datos obtenidos en la página del “International Trade centre” y las bases de datos de Todo Trade.

La demanda es una variable independiente cualitativa y cuantitativa y presenta escala de medición nominal e intervalo respectivamente. Para determinar el efecto de la demanda internacional(X) de la partida 1806 (chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao) sobre la factibilidad de las relaciones comerciales (Y) en base a los bloques económicos NAFTA y Reino Unido en forma respectiva (covariables), se utilizara el modelo estadístico de regresión lineal, y de esta manera se obtendrá la correlación de las variables mencionadas, con lo cual se puede predecir valores futuros.

## **2.2 Objetivos del estudio**

### **2.2.1 General**

Determinar la factibilidad de las relaciones comerciales en importación y exportación de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, entre Ecuador, NAFTA y Reino Unido, periodo 2010 – 2014, para proveer datos relevantes para estudios posteriores.

### **2.2.2 Específicos**

- Conocer las cifras comerciales de importaciones y exportaciones de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao que realiza Ecuador con la NAFTA y Reino Unido.
- Determinar las políticas comerciales arancelarias y no arancelarias que tiene Ecuador con la NAFTA y Reino Unido referente a la exportación e importación de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.
- Identificar las principales políticas que integran el sistema financiero del Ecuador y su incidencia en el presente estudio de investigación.
- Conocer y analizar las normas que rigen los organismos reguladores del comercio y su efecto en las relaciones comerciales entre Ecuador, NAFTA y Reino Unido.
- Identificar los instrumentos reguladores del comercio que inciden en el presente estudio de investigación y su efecto en las relaciones comerciales entre Ecuador, NAFTA, Reino Unido.

- Determinar el mercado de oferta y demanda que tiene el chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao a nivel internacional entre Ecuador, NAFTA y Reino Unido.

### **2.3 Hipótesis formuladas**

- El estudio de las relaciones comerciales en importación y exportación de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao entre Ecuador, NAFTA y Reino Unido provee información útil para estudios posteriores.
- El mayor exportador e importador a nivel internacional de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan es Alemania y las importaciones del producto de estudio que realiza Ecuador a la NAFTA y Reino Unido superan a las exportaciones.
- Existen convenios favorables que otorgan preferencias arancelarias de Ecuador con la NAFTA y Reino Unido.
- La política financiera permite regular la demanda de divisas, controlando de esta manera la estabilidad monetaria del Ecuador.
- Ecuador por medio de las políticas que determinan los organismos reguladores del comercio, presenta una amplia gama de oportunidades para expandir las exportaciones de chocolate hacia NAFTA y Reino Unido.
- Las medidas establecidas por el gobierno ecuatoriano referente a instrumentos reguladores del comercio permiten fomentar la inversión extranjera, generar producción y expandir la comercialización con NAFTA y Reino Unido.

- La participación de mercado que tiene Ecuador a nivel internacional respecto al chocolate y derivados alimenticios que contengan cacao en la NAFTA y Reino Unido es del 5 %.

## **2.4 Tipo de investigación**

### **2.4.1 Exploratoria**

De acuerdo a lo que indica (Hernández Sampieri, Fernandez Callado, & Baptista Lucio, 2010, p. 79) los estudios exploratorios: “Se realizan cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado”. A partir de estos estudios exploratorios, se recolecta información secundaria. El análisis de las fuentes de información secundaria “Implica la revisión de documentos, registros públicos y archivos físicos o electrónicos” (Hernández Sampieri, Fernandez Callado, & Baptista Lucio, 2010, pág. 261).

Las fuentes de información secundaria constituyen medios de investigación ya establecidos, para la elaboración de la presente tesis se utilizara información emitida por la Aduana del Ecuador, International Trade Centre, Banco Central del Ecuador, y otras que se encuentran detalladas en cada una de las variables independientes.

### **2.4.2 Descriptiva**

Según (Hernández Sampieri, Fernandez Callado, & Baptista Lucio, 2010, pág. 80) la investigación descriptiva: “Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”. La presente investigación en esta fase toma como parte

importante la observación de documentos, y el análisis de bases de datos; para este último, se desarrolla de acuerdo al modelo relacional de bases de datos de Codd, el cual:

- Fue propuesto por E.F. Codd, quien publica las bases de modelo relacional en el año 1970 en California.
- Facilita el manejo de información contenida en las bases de datos, ya que este permite modificar, manipular y almacenar grandes cantidades de los mismos.
- La base de datos es representado por medio de una tabla donde se manifiestan las relaciones entre objetos de diferentes tipos de acuerdo a los atributos particulares que representen, para de esta forma obtener resultados lógicos y ordenados.
- El usuario tiene permitido incorporar a los datos ciertas restricciones de acuerdo las condiciones de la base de datos.
- Existen 12 reglas expuestas por Codd que deben ser consideradas para que el sistema de manejo de bases de datos sean relacionales.

## **2.5 Análisis estadísticos**

Según (Hernández Sampieri, Fernandez Callado, & Baptista Lucio, 2010, p. 359) el Análisis Estadístico: “representa una herramienta que permite hacer inferencias significativas respecto de los resultados obtenidos y, por último, llegar a conclusiones objetivas”.

Se distinguen tres tipos de análisis estadístico según el número de variables que se analicen conjuntamente: univariado, bivariado y multivariado. En la presente investigación se ha seleccionado el análisis multivariado; ya que a través de este se puede analizar grandes cantidades de datos, considerando simultáneamente todos los factores que intervienen, incluyendo todos los tipos de variable. Los análisis a realizarse en el presente estudio son:

➤ *Análisis de Varianza.*

Para (Malhotra, 2008, pág. 505) el análisis de varianza:

Se utiliza para examinar las diferencias entre los valores promedio de la variable dependiente, asociadas con el efecto de las variables independientes controladas, después de tomar en cuenta la influencia de las variables independientes no controladas... se usa como una prueba de medias para dos o más poblaciones.

**Fórmula:**

$$SS_{total} = SS_{fact} + SS_{int}$$

Dónde:

- $SS_{fact}$  es un número real relacionado con la varianza, que mide la variación debida al "factor", "tratamiento" o tipo de situación estudiado.
- $SS_{int}$  es un número real relacionado con la varianza, que mide la variación dentro de cada "factor", "tratamiento" o tipo de situación.

## **2.6 Técnicas para el procesamiento y análisis de resultados**

La forma como se analizan y presentan los datos son muy importantes, ya que en base a estos se tomarán las respectivas decisiones, en este caso la información será procesada a través del programa estadístico SPSS.

Para tener un informe claro y detallado del tratamiento de los datos luego de aplicárseles pruebas estadísticas, se presentaran en forma de gráficos y tablas con información detallada acerca de los mismos.

## CAPITULO III

### MARCO EMPIRICO

#### 3.1 Clasificación arancelaria de las mercancías

Dentro del (Arancel Nacional de Importaciones de Ecuador , 2012), el chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, se encuentra dentro de la sección IV.

#### Clasificación del producto

Sección IV	
PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO ELABORADOS	
Nota de sección	
	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demas
16	invertebrados acuáticos
17	Azúcares y artículos de confitería
18	Cacao y sus preparaciones
	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón,
19	fécula o leche, productos de pastelería
	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o
20	demas partes de plantas
21	Preparaciones alimenticias diversas
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre
	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias;
23	alimentos preparados para animales
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados

**Figura 1. Clasificación del producto de acuerdo a la sección de productos de las industrias alimentarias**

De forma más detallada, revisando los ítems que se desglosan del cacao y sus preparaciones, el chocolate como producto base de esta investigación, pertenece al código 18.06.

### Código según clasificación

Código	Designación de la mercancía	UF	Tarifa Arancelaria	OBSERVACIONES
18.06	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao			

**Figura 2. Código según clasificación de cacao y sus preparaciones**

Dentro de esto tenemos la subclasificación:

### Subcódigo

Código	Designación de la mercancía	UF	Tarifa Arancelaria	OBSERVACIONES
1806.10.00	Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante	kg	30	
1806.20	Las demás preparaciones, en bloques, tabletas o barras con peso superior a 2 kg, o en forma líquida, pastosa o en polvo, gránulos o formas similares, en recipientes o envases inmediatos con un contenido superior a 2 kg.			
1806.20.10	Sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes	kg	30	
1806.20.90	Los demás	kg	30	
	Los demás en bloques, tabletas o barras:			
1806.31.00	Rellenos	kg	20	
1806.32.00	Sin rellenos	kg	20	
1806.90.00	Los demás	kg	30	

**Figura 3. Subcódigo de Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao**

### 3.2 Cifras de importación de Chocolate a nivel mundial

**Tabla 3.1**

**Principales importadores a nivel mundial de la partida 1806, periodo 2010-2013**

<b>Importadores</b>	<b>Valor importado en 2010</b>	<b>valor importado en 2011</b>	<b>Valor importado en 2012</b>	<b>valor importado en 2013</b>
Alemania	1550859	2077391	1980359	2202183
Estados Unidos de América	1741474	1998232	2074131	2167914
Francia	1656007	1933020	1796754	1900280
Reino Unido	1549527	1703203	1713231	1894850
Países Bajos (Holanda)	762656	829543	753134	912340
Canadá	757016	855978	856677	908829
Federación de Rusia	612943	766627	825965	777720
Bélgica	519228	629646	633823	772778
Japón	511932	578701	626109	614834
Italia	526156	587331	576830	597798
España	567821	592645	530589	589222
Austria	425492	465564	477372	548853
Polonia	393298	467775	454869	537918
México	320818	438297	454472	453403
Australia	321545	403065	408877	443785
República Checa	272454	333039	347204	380199
Suecia	300964	345036	358842	374021
Hong Kong (China)	175346	244469	304158	370108
China	158010	227907	275747	352467
Emiratos Árabes Unidos	177745	230021	273715	334830

Fuente: Trade Map, 2014

Según se muestra en la tabla el principal importador de la partida 1806 a nivel mundial es Alemania, seguido de los Estados Unidos de América y Francia, los valores se muestran en miles de dólares estadounidenses.

### 3.3 Cifras de importación de Ecuador desde el mundo

De acuerdo a datos del Banco Central del Ecuador (BCE), el país ha importado desde el año 2010 hasta el mes de junio del presente año un total de 29,298.40 toneladas de la partida 1806, la cual corresponde al chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, que representados en valores de FOB y CIF se suma un total de 137,328.33 y 141,767.92 miles de dólares respectivamente.

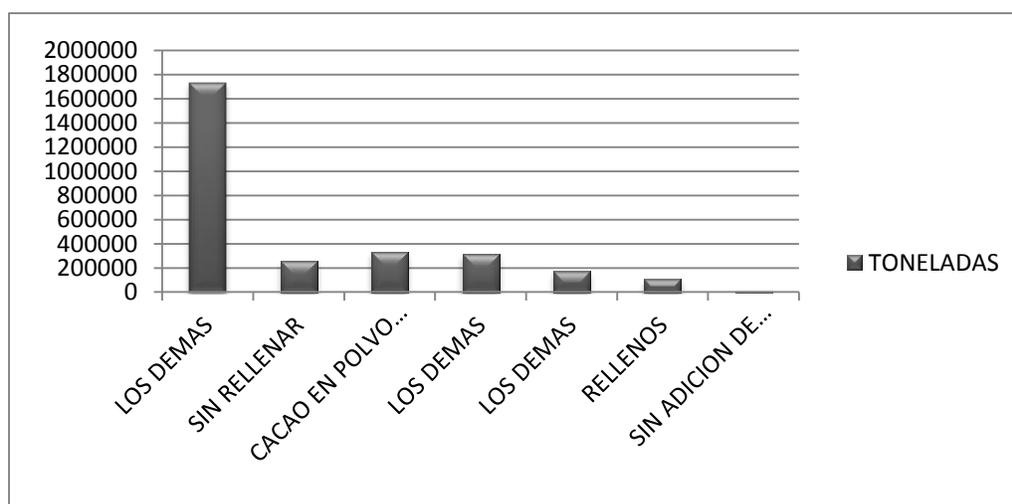
#### Cifras de Importación

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION	TONELADAS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
1806900000	LOS DEMÁS	17,298.61	82,345.47	85,191.77	59.97
1806320000	SIN RELLENAR	2,597.03	14,303.31	14,519.90	10.42
1806100000	CACAO EN POLVO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE	3,348.85	13,561.97	13,667.82	9.88
1806209000	LOS DEMÁS	3,154.81	11,446.15	12,010.38	8.34
1806319000	LOS DEMÁS	1,700.55	8,844.25	9,238.63	6.45
1806310000	RELLENOS	1,103.60	6,064.00	6,352.42	4.42
1806311000	SIN ADICIÓN DE AZUCAR, NI OTROS EDULCORANTES	94.23	759.57	782.97	0.56
1806201000	SIN ADICIÓN DE AZUCAR, NI OTROS EDULCORANTES	0.75	3.65	4.06	0.01
<b>TOTAL GENERAL:</b>		<b>29,298.40</b>	<b>137,328.33</b>	<b>141,767.92</b>	<b>100.00</b>

**Figura 4. Importaciones de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao periodo 2010-2014**

Analizando las importaciones por cada subpartida correspondiente a la partida 1806, el comportamiento es el siguiente

### Importaciones por cada subpartida



**Figura 5. Importaciones por cada sub partida de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao periodo 2010-2014**

Existiendo así mayor nivel de importaciones en la subpartida 1806900000 que de acuerdo al arancel de importaciones 2012 corresponde a los demás, seguido por el cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante y por los rellenos.

#### 3.3.1 Importación por país de origen

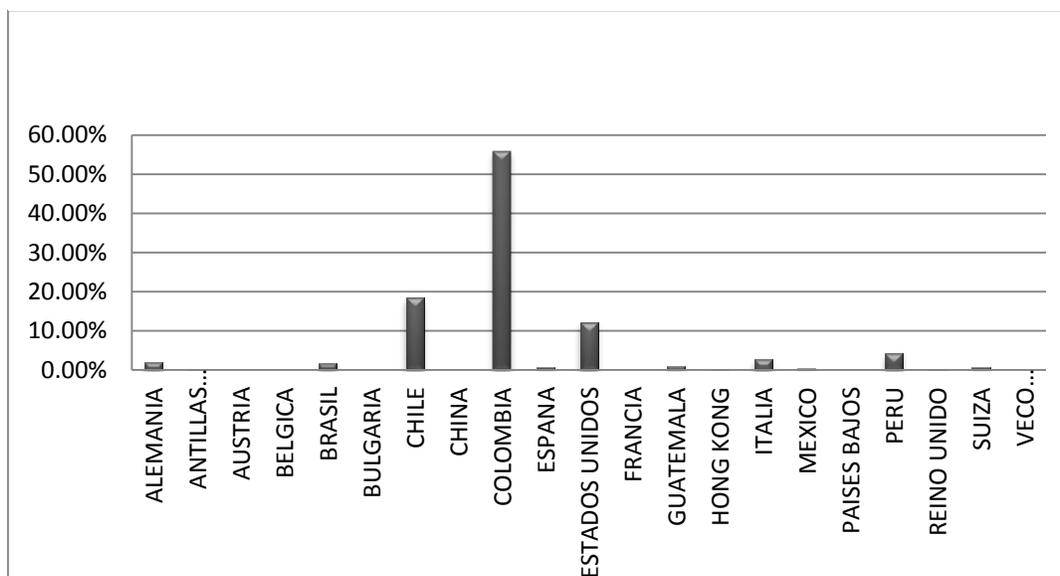
Según datos de TODOTRADE, desde el año 2013 hasta lo que va del presente las importaciones de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, medidas en Kg. Netos; provienen de los países que se indican en la tabla 3.2.

**Tabla 3.2****Importaciones por país de origen año 2013-2014**

<b>Origen</b>	<b>Suma</b>	<b>% de suma total</b>
ALEMANIA	50363,90	2,0%
ANTILLAS HOLANDESAS	1403,21	0,1%
AUSTRIA	229,23	0,0%
BELGICA	63,52	0,0%
BRASIL	39212,64	1,6%
BULGARIA	181,89	0,0%
CHILE	459571,93	18,4%
CHINA	503,87	0,0%
COLOMBIA	1397074,10	55,9%
ESPAÑA	18447,54	0,7%
ESTADOS UNIDOS	303041,58	12,1%
FRANCIA	335,29	0,0%
GUATEMALA	23981,49	1,0%
HONG KONG	3641,40	0,1%
ITALIA	68415,46	2,7%
MEXICO	12496,20	0,5%
PAISES BAJOS	99,64	0,0%
PERU	105187,63	4,2%
REINO UNIDO	1253,27	0,1%
SUIZA	14038,31	0,6%
VECO LOGISTICS MIAMI INC	15,77	0,0%
Total	2499557,87	100,0%

Fuente: TODOTRADE, 2014

### Importaciones por país de origen



**Figura 6. Importaciones por país de origen año 2013-2014**

El mayor rubro de importaciones que realiza Ecuador respecto a la partida arancelaria del chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao es con Colombia, que representa el 55.9%, seguido de Chile con 18.4% y con 12.1% Estados Unidos. Los demás países de los cuales se importa no representan cifras mayormente significativas.

#### 3.3.2 Principales empresas importadoras

De acuerdo a los datos proporcionados por las bases de datos de (TODO TRADE, 2014), las empresas importadoras de la partida 1806 (Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao) en el transcurso del último año hasta el presente, se presentan en la tabla 3.3.

**Tabla 3.3****Empresas importadoras año 2013-2014**

<b>Importador</b>	<b>Suma</b>	<b>% de suma total</b>
ANTURIO`S CIA. LTDA.	14080,24	0,60%
ATTENZA DF ECUADOR S.A.	10941,35	0,40%
COMBLANC DEL ECUADOR S.A.	6580,8	0,30%
COMPAÑIA ANDINA DE COMERCIO CONSUMA CIA. LTDA.	612	0,00%
CORPORACION DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS S.A. CORDIALSA	1119030,97	44,80%
CORPORACION EL ROSADO S.A.	44864,78	1,80%
CORPORACION FAVORITA C.A.	57549,49	2,30%
DFECUADOR S.A.	3411,84	0,10%
DIBEAL COMPAÑIA LIMITADA	85224,75	3,40%
DISCOSTO S.A.	39212,64	1,60%
DISTRIBUIDORA COLOMBINA DEL ECUADOR S.A.	261916,61	10,50%
DISTRIBUIDORA IMPORTADORA DIPOR S.A.	171799,1	6,90%
EMPRESAS CAROZZI ECUADOR S.A.	39527,3	1,60%
FERRERO DEL ECUADOR S.A. INDUSTRIA DE DULCES Y ALI	68355	2,70%
GADMEDEBA C.A.	25667,07	1,00%
IMPORFARMA S.A.	47465,01	1,90%

Continúa 

INT FOOD SERVICES CORP	4367,3	0,20%
KOTTE KLEINMANN KAETHE ULRIKE	1000	0,00%
NESTLE ECUADOR S.A.	191,14	0,00%
OPERFEL S.A.	3611,04	0,10%
PUETATE AGUILAR XIMENA ALEXANDRA	3641,4	0,10%
QUIFATEX S.A.	48109,01	1,90%
UNIDAL ECUADOR S.A.	477803,15	19,10%
Total	2499557,87	100,00%

Fuente: TODOTRADE, 2014

La empresa que ha realizado mayores importaciones de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao es la Corporación distribuidora de alimentos S.A. Cordialsa que representa el 44.80% del total del importaciones del último año, seguido de Unidal Ecuador S.A. con 19.10%; y de Distribuidora Colombina del Ecuador S.A. con 10.50%.

### 3.3.3 Empresas importadoras de acuerdo a cada subpartida

Según informa en (TODO TRADE, 2014) de acuerdo a la Subpartida Nandina de la partida 1806, las importaciones de las empresas mencionadas anteriormente fueron respectivamente las que se indican en la tabla 3.4.

**Tabla 3.4****Subpartida Nandina 1806100000**

DESCRIPCION	IMPORTADOR	% DE IMPORTACION	KG. NETOS	CIF U\$S
<b>Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante</b>	CORPORACION DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS S.A.	21,70%	541540,24	2057616,31
	CORDIALSA CORPORACION	0,90%	21322,47	61344,84
	DIBEAL COMPAÑIA LIMITADA	0,00%	792	2334,18
	Total	22,60%	563654,71	2121295,33

Fuente: TODOTRADE, 2014

Las importaciones de cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante, representan el 22,60% del total de importaciones de la partida 1806, la empresa que ha realizado mayores importaciones es la Corporación distribuidora de alimentos S.A. Cordialsa, las marcas que maneja según datos de (TODO TRADE, 2014) son:

- AKI
- SUPERMAXI
- SWISS MISS
- MILLERS

Tabla 3.5

## Subpartida Nandina 1806310000

DESCRIPCION ARANCELARIA	IMPORTADOR	% DE IMPORTACION	KG. NETOS	CIF U\$\$
Rellenos	ATTENZA DE ECUADOR S.A.	0,002%	6192,59	128244,29
	COMBLANC DEL ECUADOR S.A.	0,0%	2808	9165,08
	COMPAÑIA ANDINA DE COMERCIO CONSUMA CIA. LTDA.	0,0%	408	2754,88
	CORPORACION DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS S.A. CORDIALSA	0,00%	15419,52	91190,68
	CORPORACION EL ROSADO S.A.	0,01%	44864,78	354637,71
	CORPORACION FAVORITA C.A.	0,01%	36227,02	327972,52
	DFECUADOR S.A.	0,00%	3233,92	71571,51
	DIBEAL COMPAÑIA LIMITADA	0,00%	8098,67	70127,52
	DISCOSTO S.A.	0,01%	39212,64	140811,18
	DISTRIBUIDORA COLOMBINA DEL ECUADOR S.A.	0,10%	261916,61	1306417,74
	DISTRIBUIDORA IMPORTADORA DIPOR S.A.	0,04%	114331,61	913267,13
	EMPRESAS CAROZZI ECUADOR S.A.	0,01%	39527,3	74689,02
	FERRERO DEL ECUADOR S.A. INDUSTRIA DE	0,02%	68355	405390,13

Continúa 

DULCES Y ALI			
GADMEDEBA C.A.	0,00%	13699,06	72263,85
INT FOOD			
SERVICES CORP	0,00%	1183,5	15418,84
KOTTE			
KLEINMANN		1000	7923,59
KAETHE ULRIKE	0,00%		
NESTLE ECUADOR			
S.A.	0,00%	134	9330,7
OPERFEL S.A.	0,00%	3611,04	28515,15
PUETATE AGUILAR			
XIMENA		3641,4	39562,72
ALEXANDRA	0,10%		
QUIFATEX S.A.	0,20%	4859,53	88014,84
UNIDAL ECUADOR			
S.A.	0,02%	70349,28	250206,5
Total	29,6%	739073,47	4407475,58

Fuente: TODOTRADE, 2014

Las importaciones de relleno, representan el 29,60% del total de importaciones de la partida 1806, la empresa que ha realizado mayores importaciones es DISTRIBUIDORA IMPORTADORA COLOMBINA DEL ECUADOR, las marcas que maneja según se indica en (TODO TRADE, 2014) son:

- CHOCOBREAK
- COLOMBINA
- NUCITA
- NUCITA NUGGETS COLOMBINA

Tabla 3.6

## Subpartida Nandina 1806320000

DESCRIPCION ARANCELARIA	IMPORTADOR	% DE IMPORTACION	KG. NETOS	CIF U\$S
Sin Rellenar	ANTURIO'S CIA. LTDA.	0,60%	14080,24	176620,53
	ATTENZA DF ECUADOR S.A.	0,20%	4748,76	90405,56
	COMBLANC DEL ECUADOR S.A.	0,20%	3772,8	23999,5
	COMPAÑIA ANDINA DE COMERCIO CONSUMA CIA. LTDA.	0,00%	204	5363,51
	CORPORACION DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS S.A. CORDIALSA	22,50%	562071,21	3025738,36
	DFECUADOR S.A.	0,0%	177,92	6123,43
	DIBEAL COMPAÑIA LIMITADA	1,60%	40929,96	362039,12
	DISTRIBUIDORA IMPORTADORA DIPOR S.A.	2,30%	57467,49	462235,06
	GADMEDEBA C.A.	0,50%	11968,01	77447,19
	IMPORFARMA S.A.	1,90%	47465,01	160148,16
	INT FOOD SERVICES CORP	0,10%	3183,8	40996,7
	NESTLE ECUADOR S.A.	0,00%	57,14	12703,84
	QUIFATEX S.A.	1,70%	43249,48	358088,55
	UNIDAL ECUADOR S.A.	16,30%	407453,87	1299997,56
	Total	47,90%	1196829,69	6101907,07

Fuente: TODOTRADE, 2014

Las importaciones de sin rellenar, representan el 47,90% del total de importaciones de la partida 1806, la empresa que mayores importaciones de esta subpartida ha realizado en el último año es la CORPORACION DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS S.A. CORDIALSA con el 22,50%.

### 3.4 Cifras de importación con NAFTA

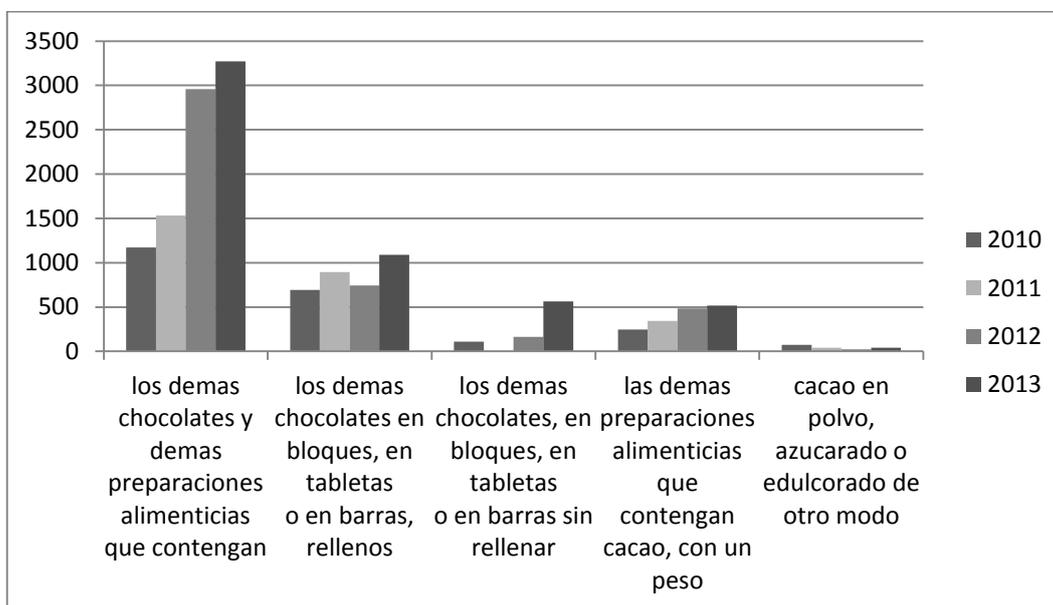
La cantidad de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, que el Ecuador ha importado desde el bloque económico de NAFTA, en los últimos cuatro años se muestra en la figura 7. Los valores están expresados en miles de dólares estadounidenses.

#### Importaciones desde NAFTA

Código del producto	Descripción del producto	Ecuador importa desde Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)			
		Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013 ▼
180690	los demas chocolates y demas preparaciones alimenticias que contengan	1.172	1.534	2.958	3.271
180631	los demas chocolates, en bloques, en tabletas o en barras, rellenos.	694	896	744	1.089
180632	los demas chocolates, en bloques, en tabletas o en barras sin rellenar	111	2	162	564
180620	las demas preparaciones alimenticias que contengan cacao, con un peso	245	343	486	518
180610	cacao en polvo, azucarado o edulcorado de otro modo	72	40	24	43

**Figura 7. Importaciones de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao desde el bloque económico NAFTA, periodo 2010-2013**

### Importaciones desde NAFTA



**Figura 8. Importaciones de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao desde el bloque económico NAFTA, periodo 2010-2013**

Las mayores importaciones que se han realizado con el bloque económico NAFTA corresponden a la subpartida 180690 (los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan), seguido de la subpartida 180631 (los demás chocolates en bloques, en tabletas o en barras, o rellenos), y de las demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, con un peso correspondiente a la subpartida 180620.

Tabla 3.7

**Importación de chocolate de Ecuador desde miembros del bloque comercial NAFTA de acuerdo a la subpartida, año 2013 2014**

Origen	Subpartida	Kg. Netos	CIF U\$S
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante	2406,03 1%	16484,37 0,64
	Rellenos	199748,62 63%	1638419,23 63,92
	Sin rellenar	100886,93 32%	823122,75 32,11
	<b>MEXICO</b>	Sin rellenar	12496,20 4%
<b>TOTAL</b>		315537,78	2563286,53

Fuente: TODO TRADE, 2014

Se aprecia que en el boque económico NAFTA la principal subpartida que se importa de Estados Unidos corresponde a Rellenos que representa 199748,62 dólares(63%), mientras en el mercado Mexicano se demanda los chocolates sin rellenar en 85260,18dólares (4%).

De estos chocolates rellenos, las marcas que llegan al país de Estados Unidos y México se indican en tabla 3.8.

Tabla 3.8

**Importación de chocolate de Ecuador desde miembros del bloque comercial NAFTA de acuerdo a la marca, año 2013-2014**

Origen	Marca	Kg. Netos	CIF U\$S
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	N.E	53816,51	461999,52
		18%	3,7%
	ALMOND BAR	3006,74	37988,47
		1%	,3%
	HEHSHEY S	43908,34	369484,67
		14%	1,4%
	M&M'S	56408,91	503913,02
		19%	4,0%
	MARS	3303,81	23471,27
		1%	,2%
	MILK WAY	6921,73	50842,97
		2%	,4%
	MILKY WAY	31308,05	238840,33
		10%	1,9%
	NESTLE	553,62	5231,34
		0,18%	,0%
	NESTLE	363,89	3426,29
WONKA	0,12%	,0%	
SNICKERS	85764,75	661346,68	
	28%	5,2%	
SWISS MISS	2406,03	16484,37	
	1%	,1%	
TWIX	15279,20	104997,42	
	5%	,8%	
<b>MEXICO</b>	N.E	12496,20	85260,18
		4%	,7%

Fuente: TODO TRADE, 2014

Los datos respectivos indican que el mercado estadounidense es el principal país al cual importamos (95.85%) en el bloque económico NAFTA, caracterizándose la marca de chocolate SNICKERS, seguido por la marca M&M'S, y luego por Hershey's, el porcentaje de importación a México es de 4%.

### ➤ **SNICKERS**

Los chocolates Snickers fueron creados en el año de 1930 por Mars Incorporated. Se trata según (SNICKERS, 2014) de: “una barrita de chocolate...que tiene un relleno de nougat y mantequilla de maní con una cobertura de caramelo y cacahuates troceados, cubierto con chocolate con leche”. Además es considerado como el chocolate más vendido de todos los tiempos ya que se encuentra en más de 40 mercados.

#### **Logotipo SNICKERS**



**Figura 9. Logotipo de la marca de chocolate SNICKERS**

**Tabla 3.9****Importador de chocolate SNICKERS, año 2013-2014**

<b>Origen</b>	<b>Marca</b>	<b>Importador</b>	<b>Proveedor</b>
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	SNICKERS	CORPORACION EL ROSADO S.A. DISTRIBUIDORA IMPORTADORA DIPOR S.A. CORPORACION FAVORITA C.A.	MARS CHOCOLATE NORTH AMERICA LLC

Fuente: TODOTRADE, 2014

**Tabla 3.10****Vía de transporte de chocolate SNICKERS, año 2013-2014**

<b>Vía de transporte</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Puerto de embarque</b>
MARITIMO	ESTADOS UNIDOS	USMIA-MIAMI
	UNIDOS	USCHS-CHARLESTON

Fuente: TODOTRADE, 2014

Los chocolates SNICKERS llegan de manera directa a Ecuador, salen del puerto de embarque USMIA-MIAMI y del puerto de embarque USCHS-CHARLESTON por vía de transporte marítima. En la tabla 3.11 se muestra el valor CIF y FOB respectivamente:

**Tabla 3.11****VALOR CIF – FOB chocolate SNICKERS, año 2013-2014**

<b>FOB U\$S</b>	<b>CIF U\$S</b>
1698083,24	1763288,98

Fuente: TODOTRADE, 2014

La variación entre el valor que vendió la empresa MARS CHOCOLATE NORTH AMERICA LLC, la CORPORACION FAVORITA C.A y el valor que CORPORACION EL ROSADO S.A. y DISTRIBUIDORA IMPORTADORA DIPOR S.A. es de \$65205,74 dólares estadounidenses.

Los chocolates SNICKERS que llegan al país según datos de (TODO TRADE, 2014) son:

- BARRA MINIBARRA SNICKERS 317G
- BARRA MINIBARRA SNICKERS 96.4G
- BARRAS SNICKERS 124.7G
- BARRAS SNICKERS 317G
- BARRAS SNICKERS 326G

**Tabla 3.12****Tiempos de Importacion chocolate SNICKERS, año 2013-2014**

Vía de transporte	Fecha embarque	Fecha llegada	Fecha liquidación	Fecha pago
MARITIMO	2013-09-06	2013-09-25	2013-09-26	2013-09-26

Fuente: TODOTRADE, 2014

La mercadería que llega al Ecuador a través de vía marítima se tarda 19 días, mientras que la fecha de liquidación es un día después de llegada la mercadería al igual que la fecha de pago.

➤ **M&M'S**

Los chocolates M&M'S fueron creados en el año de 1941 en Estados Unidos, por Forrest Edward Mars y R. Bruce Murrie; para (Kenney, 2013) los M&M's "son pequeños pedazos de chocolate con leche revestidos de azúcar". Estos son populares en muchos países del mundo y Ecuador no es la excepción.

**Logotipo M&M'S**

**Figura 10. Logotipo de los chocolates M&M's**

**Tabla 3.13****Importador de chocolate M&M'S, año 2013-2014**

<b>Origen</b>	<b>Marca</b>	<b>Importador</b>	<b>Proveedor</b>
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	<b>M&amp;M'S</b>	<b>CORPORACION EL ROSADO S.A. DISTRIBUIDORA IMPORTADORA DIPOR S.A.</b>	<b>MARS CHOCOLATE NORTH AMERICA LLC</b>

Fuente: TODOTRADE, 2014

**Tabla 3.14****Vía de transporte de chocolate M&M'S, año 2013-2014**

<b>Vía de transporte</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Puerto de embarque</b>
<b>MARITIMO</b>	<b>ESTADOS UNIDOS</b>	<b>USMIA-MIAMI</b>
		<b>USCHS-CHARLESTON</b>
<b>AEREA</b>		<b>MIA-MIAMI (MIA)-MIAMI INT</b>

Fuente: TODOTRADE, 2014

Los chocolates M&M'S llegan de manera directa a Ecuador, salen del puerto de embarque USMIA-MIAMI y del puerto de embarque USCHS-CHARLESTON cuando la vía de transporte es marítima, y del puerto de embarque MIA-MIAMI (MIA)-MIAMI INT para vía de transporte aérea. En la tabla 3.9 se muestra el valor CIF y FOB respectivamente:

**Tabla 3.15****VALOR CIF – FOB chocolate M&M’S, año 2013-2014**

<b>FOB U\$S</b>	<b>CIF U\$S</b>
435462,28	460039,82

Fuente: TODOTRADE, 2014

La variación entre el valor que vendió la empresa MARS CHOCOLATE NORTH AMERICA LLC y el valor que CORPORACION EL ROSADO S.A. y DISTRIBUIDORA IMPORTADORA DIPOR S.A. es de \$24577,54 dólares estadounidenses.

Los chocolates M&M’S que llegan al país según datos de (TODO TRADE, 2014) son:

- BARRA
- CHOCOLATE
- CHOCOLATE MILK
- CHOCOLATE PEANUT CANDIES
- CHOCOLATE PENAUT
- M&M.
- MILK CHOCOLATE CANDIES
- MILK CHOCOLATES

**Tabla 3.16****Tiempos de Importacion chocolate M&M'S, año 2013-2014**

<b>Vía de transporte</b>	<b>Fecha embarque</b>	<b>Fecha llegada</b>	<b>Fecha liquidación</b>	<b>Fecha Pago</b>
MARITIMO	2013-10-12	2013-10-23	2013-10-24	2013-10-25
	2014-03-29	2014-04-14	2014-04-11	2014-04-14
	2014-07-03	2014-07-16	2014-07-15	2014-07-17
	2013-08-30	2013-09-11	2013-09-13	2013-09-16
	2013-10-04	2013-10-14	2013-10-15	2013-10-16
	2013-11-01	2013-11-20	2013-11-19	2013-11-19
	2014-03-21	2014-04-01	2014-04-07	2014-04-07
	2013-08-09	2013-08-19	2013-08-16	2013-08-16
AEREO	2014-04-14	2014-04-15	2014-04-16	2014-04-16
	2014-03-01	2014-03-01	-	-
	2014-03-22	2014-03-23	-	-

Fuente: TODOTRADE, 2014

La mercadería que llega al Ecuador a través de vía marítima se tarda entre 10 y 19 días, mientras que la fecha de liquidación fluctúa entre 3 días antes de que lleguen las mercancías y 6 días después. Mientras que el pago se realiza hasta 3 días después de la fecha pactada.

La mercadería que llega al Ecuador a través de vía aérea llega el mismo día o máximo un día después que sale del puerto de embarque, mientras que la fecha de liquidación y el pago del mismo se realiza un día después de que haya llegado la mercancía.

➤ **Hershey's**

De acuerdo a (HERSHEY'S, 2014): "The Hershey Company es el fabricante líder en Norteamérica de chocolate de calidad...se originó con la decisión del fabricante de caramelos Milton Hershey en 1894 en Lancaster, Pennsylvania, Estados Unidos". Se trata de barras de chocolate y leche, y en algunas variaciones almendras y menta.

**Logotipo Hershey's**



**Figura 11. Logotipo de la empresa Hershey's**

**Tabla 3.17**

**Importador de chocolate Hershey's, año 2013-2014**

<b>Origen</b>	<b>Marca</b>	<b>Importador</b>	<b>Proveedor</b>
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	Hershey's	ATTENZA DF ECUADOR S.A.	MOTTA INTERNATIONAL S.A
		QUIFATEX S.A.	THE HERSHEY COMPANY
		DFECUADOR S.A.	DUFRY AMERICA SERVICES, INC

Fuente: TODOTRADE, 2014

**Tabla 3.18****Vía de transporte de chocolate Hershey's, año 2013-2014**

Vía de transporte	Procedencia	Puerto de embarque
MARITIMO	ESTADOS UNIDOS	USPEF-PT EVERGLADES

Fuente: TODOTRADE, 2014

Los chocolates Hershey's llegan de manera directa a Ecuador, salen del puerto de embarque USPEF-PT EVERGLADES por vía marítima. En la tabla 3.19 se muestra el valor CIF y FOB respectivamente:

**Tabla 3.19****VALOR CIF – FOB chocolate M&M'S, año 2013-2014**

FOB U\$S	CIF U\$S
26823,76	276330,02

Fuente: TODOTRADE, 2014

La variación entre el valor que vendieron las empresas MOTTA INTERNATIONAL S.A, THE HERSHEY COMPANY, DUFROY AMERICA SERVICES, INC; y el valor que pagaron ATTENZA DF ECUADOR S.A., QUIFATEX S.A. y DFECUADOR S.A. es de \$8506,26 dólares estadounidenses.

Los chocolates Hershey's que llegan al país según datos de (TODO TRADE, 2014)

son:

- BARRAS DE CHOCOLATE CON LECHE
- BARRAS DE CHOCOLATE CON MANTEQUILLA DE MANI
- BARRAS DE CHOCOLATE OSCURO GRANDE
- CHOC HERSHEY REESE
- CHOC HERSHEY'S COOKIES N CREME
- CHOC HERSHEY'S DROPS
- CHOC HERSHEY'S HSY MILK
- CHOC HERSHEY'S SPECIAL DARK
- CHOC. HERSHEY REESE PBC MINIATURES 40oz
- CHOCOLATE CON LECHE Y ALMENDRAS
- CHOCOLATE NEGRO SEMI-DULCE
- CHOCOLATES SIN AZUCAR
- COOKIESNCREME
- COPITAS DE CHOCOLATE CON MANTEQUILLA DE MANI
- HERSHEY ALMOND
- HERSHEY MILK
- HERSHEY MINIATURES
- MINIATURAS DE CHOCOLATE CON MANTEQUILLA DE MANI
- SPECIAL DARK
- TROZOS DE CHOCOLATE CON PASAS

**Tabla 3.20****Tiempos de Importacion chocolate Hershey's, año 2013-2014**

<b>Fecha de embarque</b>	<b>Fecha de llegada</b>	<b>Fecha de liquidación</b>	<b>Fecha de pago</b>
2014-06-18	2014-06-18	2014-06-20	2014-06-20
2013-09-28	2013-09-28	2013-10-14	2013-10-14
2013-09-21	2013-09-21	2013-10-03	2013-10-03
2013-11-26	2013-12-09	2013-12-09	2013-12-09
2013-09-17	2013-09-30	2013-09-27	2013-09-27
2014-06-24	2014-07-07	2014-07-17	2014-07-17
2013-11-26	2013-12-09	2013-12-09	2013-12-09
2014-06-18	2014-06-18	2014-06-20	2014-06-20

Fuente: TODO TRADE, 2014

La mercancía que llega al Ecuador puede llegar 13 días después de la fecha de embarque, según indica los datos de TODO TRADE, mientras que la fecha de liquidación fluctúa entre 2 días después de que lleguen las mercancías hasta 16 días después. Mientras que el pago se realiza el mismo día de la fecha de liquidación.

### **3.5 Cifras de importación con Reino Unido**

La cantidad de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, que el Ecuador ha importado desde Reino Unido, en el último año se muestra en la tabla 3.21. Los valores están expresados en kilogramos netos.

**Tabla 3.21****Importaciones de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao desde Reino Unido, periodo 2013-2014**

<b>Origen</b>	<b>Kg. Netos</b>	<b>CIF U\$S</b>
REINO UNIDO	1253,27	446500,35
	,1%	3,5%

Fuente: TODO TRADE, 2014

Las importaciones que Ecuador realizó desde Reino Unido en el último año fueron de 1253,27 kilogramos netos, lo cual representado en valores CIF equivale a \$446500,35 dólares estadounidenses.

Las subpartidas de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao que importa Ecuador desde el Reino Unido, se muestran en la tabla 3.22.

**Tabla 3.22**

**Importaciones de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao desde Reino Unido de acuerdo a las subpartidas, periodo 2013-2014**

Origen	Subpartida	Kg. Netos	CIF U\$\$
REINO UNIDO	Rellenos	924,37	18893,36
		73,76%	,1%
	Sin rellenar	328,9	7017,62
		26,24%	,1%
	Total	1253,27	25910,98

Fuente: TODOTRADE, 2014

Se aprecia que la principal subpartida que se importa de Reino Unido corresponde a Rellenos, que representa un 73,76 % del total de importaciones que se hacen de ese país.

De estos chocolates rellenos, las marcas que llegan al país de Reino Unido se indican en tabla 3.23.

**Tabla 3.23**

**Importación de chocolate de Ecuador Reino Unido de acuerdo a la marca, año 2013-2014**

Origen	Subpartida	Kg. Netos	CIF U\$\$
REINO UNIDO	CADBURY	1210,35	5304,54
		96,58%	,0%
	KIT KAT	42,92	1309,52
		3,42%	,0%
	Total	1253,27	25910,98

Fuente: TODOTRADE, 2014

Los datos respectivos indican que las importaciones que realiza Ecuador hacia Reino Unido, están representadas por \$25910,98 dólares estadounidenses en el último año, de esto el producto con mayor participación está bajo la marca de Cadbury.

➤ **Cadbury**

Según se menciona en (Cadbury, 2014):

Cadbury es una empresa multinacional de alimentación, enfocada principalmente en dulces, confitería y refrescos, con sede en la ciudad de Uxbridge, Londres, Reino Unido. Sus inicios fueron en 1824 con la venta del cacao y chocolate en taza fabricado a través de un mortero por John Cadbury en 93 Bull Street. Birmingham, Inglaterra.

**Logotipo Cadbury**



**Figura 12. Logotipo de la empresa Cadbury**

También tiene presencia en el Ecuador desde los años 60's, pero está enfocada en la comercialización de gomas de mascar y bajo la razón social Cadbury Adams. La importación de chocolates bajo esta marca en el último año se indica en la tabla 3.24.

**Tabla 3.24****Importador de chocolate CADBURY, año 2013-2014**

<b>Origen</b>	<b>Marca</b>	<b>Importador</b>	<b>Proveedor</b>
<b>REINO UNIDO</b>	CADBURY	ATTENZA DF ECUADOR S.A.	MOTTA INTERNATION AL S.A.

Fuente: TODOTRADE, 2014

**Tabla 3.25****Vía de transporte de chocolate CADBURY, año 2013-2014**

<b>Vía de transporte</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Puerto de embarque</b>
AEREA	PANAMÁ	PTY-TOCUMEN-CIUDAD DE PANAMÁ

Fuente: TODOTRADE, 2014

Los chocolates Cadbury no llegan de manera directa a Ecuador, de Reino Unido se trasladan hacia el país de Panamá y del puerto de embarque PTY-TOCUMEN-CIUDAD DE PANAMÁ, a través de vía aérea son transportados a Ecuador. Este proceso implica que aumenten los impuestos y por tanto el precio de venta al público ecuatoriano. En la tabla 3.26 se muestra el valor al que se compra y vende respectivamente.

**Tabla 3.26****VALOR CIF – FOB chocolate Cadbury, año 2013-2014**

<b>FOB U\$S</b>	<b>CIF U\$S</b>
425	513,18

Fuente: TODOTRADE, 2014

La variación entre el valor que vendió la empresa MOTTA INTERNATIONAL S.A. y el valor que compró ATTENZA DF ECUADOR S.A es de \$88.18 dólares estadounidenses.

Los chocolates Cadbury que llegan al país según datos de (TODO TRADE, 2014) son:

- BOLSAS DE CHOCOLATE EN TROZOS
- CHOC. CADBURY BAG CHUNKS
- CHOC. CADBURY BAG FRUITS AND NUT
- CHOC. CADBURY CARAMEL CHUNK
- CHOC. CADBURY CRUNCHIE BAG
- CHOC. CADBURY D. MILK CARAMEL CHUNK BAG
- CHOC. CADBURY DAILY MILK
- CHOC. CADBURY ECLAIRS BAG
- CHOC. CADBURY FRUIT NUT
- CHOC. CADBURY HEROES TRAVEL MIX
- CHOC. CADBURY LUXURY SELECTION TOWER PAC
- CHOC. CADBURY WHOLENUT
- CHOCOLATE CON LECHE

**Tabla 3.27****Tiempos de Importacion chocolate Cadbury, año 2013-2014**

<b>Fecha embarque</b>	<b>Fecha llegada</b>	<b>Fecha liquidación</b>	<b>Fecha pago</b>
2013-08-06	2013-08-06	2013-08-13	2013-08-14
2013-09-21	2013-09-21	2013-10-03	2013-10-03
2013-09-28	2013-09-28	2013-10-14	2013-10-14
2013-10-25	2013-10-25	2013-10-29	2013-10-29
2014-06-18	2014-06-18	2014-06-20	2014-06-20

Fuente: TODOTRADE, 2014

La mercadería llega al Ecuador el mismo día del embarque, mientras que la fecha de liquidación varía entre 2 y 16 días después de que esta ha llegado. El pago de la importación se realiza el mismo día de la fecha de liquidación o máximo 1 día después

➤ **KIT KAT**

Para (Balza, 2014): “Kit Kat es una marca que se originó en Gran Bretaña en 1935 por la compañía Rowntree Limited...desde 1988 pertenece a Nestlé a nivel mundial, excepto para Estados Unidos que lo produce Hershey’s”. Se trata de una Crujiente galleta cubierta de delicioso chocolate con leche en un formato de 4 barras.

**Logotipo KIT KAT**



**Figura 13. Logotipo de la KIT KAT**

**Tabla 3.28****Importador de chocolate KIT KAT, año 2013-2014**

<b>Origen</b>	<b>Marca</b>	<b>Importador</b>	<b>Proveedor</b>
<b>REINO UNIDO</b>	KIT KAT	DFECUADOR S.A.	DUFRY AMERICA SERVICES, INC

Fuente: TODOTRADE, 2014

**Tabla 3.29****Vía de transporte de chocolate KIT KAT, año 2013-2014**

<b>Vía de transporte</b>	<b>Procedencia</b>	<b>Puerto de embarque</b>
MARITIMO	ESTADOS UNIDOS	USPEF-PT EVERGLADES

Fuente: TODOTRADE, 2014

Los chocolates KIT KAT no llegan de manera directa a Ecuador, de Reino Unido se trasladan hacia el país de Estados Unidos y del puerto de embarque USPEF-PT EVERGLADES, a través de vía marítima son transportados a Ecuador. Este proceso implica que aumenten los impuestos y por tanto el precio de venta al público ecuatoriano. En la tabla 3.12 se muestra el valor al que se compra y vende respectivamente.

**Tabla 3.30****VALOR CIF – FOB chocolate Cadbury, año 2013-2014**

<b>FOB U\$S</b>	<b>CIF U\$S</b>
570,08	589,70

Fuente: TODO TRADE, 2014

La variación entre el valor que vendió la empresa DUFYRY AMERICA SERVICES, INC y el valor que compró DFECUADOR S.A. es de \$19,62 dólares estadounidenses.

**Tabla 3.31****Tiempos de Importacion chocolate Cadbury, año 2013-2014**

<b>Fecha embarque</b>	<b>Fecha llegada</b>	<b>Fecha liquidación</b>	<b>Fecha pago</b>
2014-03-16	2014-03-28	2014-04-14	2014-04-15
2013-11-11	2013-11-20	2013-12-06	2013-12-06
2014-03-16	2014-03-28	2014-04-14	2014-04-15

Fuente: TODOTRADE, 2014

La mercadería llega al Ecuador desde que sale del puerto de embarque en un tiempo que puede ir de los 9 a los 12 días, mientras que la fecha de liquidación varía entre los 16 y 17 días después de haber llegado la mercadería. El pago de la importación se realiza el mismo día de la fecha de liquidación o máximo 1 día después.

### 3.6 Cifras de exportación de Chocolate a nivel mundial

**Tabla 3.32**

**Principales exportadores a nivel mundial de la partida 1806, periodo 2010-2013**

<b>Exportadores</b>	<b>valor exportada en 2010</b>	<b>valor exportada en 2011</b>	<b>valor exportada en 2012</b>	<b>valor exportada en 2013</b>
Alemania	3328104	4001198	3948346	4434758
Bélgica	2261847	2591000	2487157	2909053
Países Bajos (Holanda)	1209548	1539973	1312870	1643927
Italia	1301471	1474507	1605801	1617035
Francia	1327789	1572650	1531127	1552178
Estados Unidos de América	1034905	1267523	1373732	1543652
Polonia	888766	1090069	1099531	1329454
Canadá	889631	963311	1019386	1070524
Reino Unido	582459	676991	817586	895030
Suiza	743511	845935	763075	822250
Federación de Rusia	255740	326018	555639	663868
México	505062	606273	606300	598437
Turquía	364472	433839	478895	542691
Ucrania	576376	639391	633153	526610
Austria	447288	462427	421355	509720
Singapur	330158	356937	373890	412122
España	363450	406200	361570	400538
Suecia	296038	311369	298043	344444
República Checa	186497	230200	257704	286345
Irlanda	218397	219563	272451	277261

Fuente: Trade Map, 2014

Según los datos de Trade Map que se indican en la tabla, los principales exportadores de la partida arancelaria 1806 son Alemania, seguido de Bélgica y Países Bajos (Holanda).

### 3.7 Cifras de exportación de Ecuador hacia el mundo

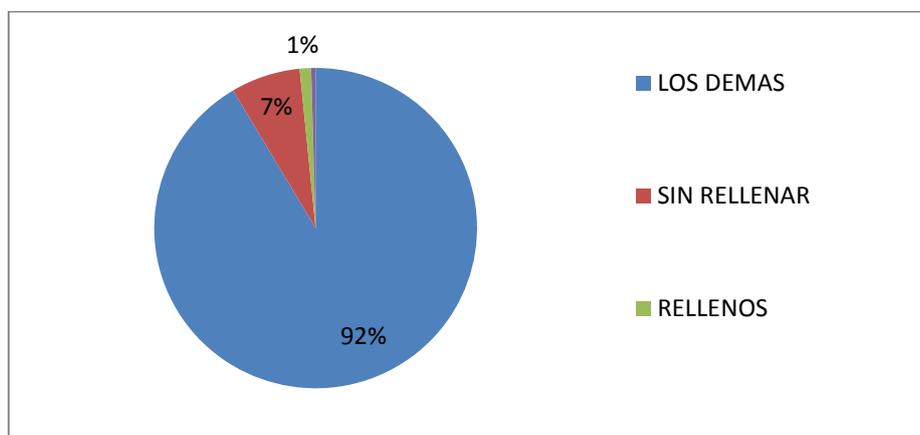
De acuerdo a datos del Banco Central del Ecuador (BCE), el país ha exportado desde enero del 2010 hasta el mes de agosto del 2014 un monto total de 5,858.76 toneladas de la partida 1806 (chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao) que representa 87647.64 miles de dólares.

#### Cifras de exportación

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION	TONELADAS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
1806900000	LOS DEMÁS	3,814.47	75,459.48	86.10
1806320000	SIN RELLENAR	1,140.98	6,076.03	6.94
1806319000	LOS DEMÁS	352.88	3,288.72	3.76
1806209000	LOS DEMÁS	271.39	1,171.60	1.34
1806310000	RELLENOS	102.57	995.88	1.14
1806100000	CA CAO EN POLVO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE	103.93	378.58	0.44
1806201000	SIN ADICIÓN DE AZUCAR, NI OTROS EDULCORANTES	68.01	244.72	0.28
1806311000	SIN ADICIÓN DE AZUCAR, NI OTROS EDULCORANTES	4.57	32.66	0.04
<b>TOTAL GENERAL:</b>		<b>5,858.76</b>	<b>87,647.64</b>	<b>100.00</b>

**Figura 14. Exportaciones de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao periodo 2010-2014 (Toneladas y miles de dólares)**

### Exportaciones por cada subpartida



**Figura 15. Exportaciones de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao periodo 2010-2014**

De acuerdo a las toneladas descritas correspondientes a cada subpartida de la partida 1806 se puede observar que se realiza mayores exportaciones en la subpartida correspondiente a los demás, representando 79919.80 miles de dólares

#### 3.7.1 Exportación por país de destino

Según datos de TODOTRADE, desde el año 2013 hasta lo que va del presente, las exportaciones de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, medidas en Kg. Netos; se realizan a los siguientes países:

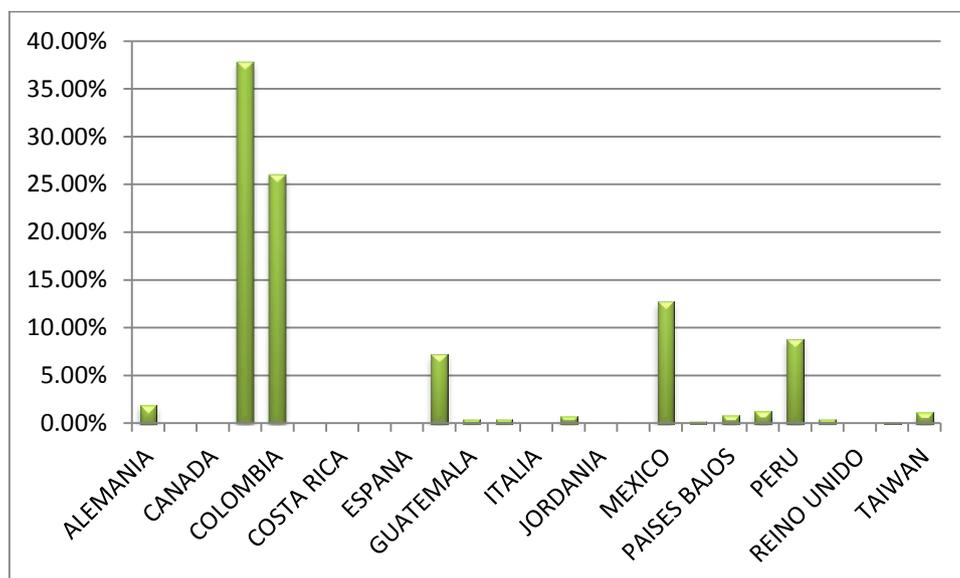
Tabla 3.33

## Exportación por país de destino año 2013-2014

DESTINO	Suma	% de suma total
ALEMANIA	9100	1,9%
ARGENTINA	150	0,0%
CANADA	234	0,0%
CHILE	178660	37,8%
COLOMBIA	122553	26,0%
COREA DEL SUR	202	0,0%
COSTA RICA	40	0,0%
EMIRATOS ARABES UNIDOS	215	0,0%
ESPAÑA	44	0,0%
ESTADOS UNIDOS	34022	7,2%
GUATEMALA	1666	0,4%
HAITI	1944	0,4%
ITALIA	26	0,0%
JAPON	3340	0,7%
JORDANIA	119	0,0%
LE	0	0,0%
MEXICO	60039	12,7%
NO ESPECIFICADO	851	0,2%
PAISES BAJOS	3700	0,8%
PARAGUAY	6074	1,3%
PERU	40968	8,7%
PUERTO RICO	2076	0,4%
REINO UNIDO	0	0,0%
REPUBLICA DOMINICANA	605	0,1%
TAIWAN	5400	1,1%
Total	472027	100,0%

Fuente: TODOTRADE, 2014

### Exportaciones por país de destino



**Figura 16. Exportaciones por país de destino año 2013-2014**

De acuerdo a las exportaciones que realiza Ecuador referente a la partida 1806 (chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao), las cifras más significativas representan los países de destino: Chile, Colombia, México.

#### 3.7.2 Principales empresas exportadoras

De acuerdo a los datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador (BCE) las empresas exportadoras de la partida 1806 (Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao) en el periodo 2010-2014 han sido las siguientes:

**Tabla 3.34****Empresas exportadoras año 2013-2014**

BLK CORPORATION S.A.
CACAOS FINOS ECUATORIANOS S.A. CAFIESA
CHEVEZ AUZ JORGE LUIS
CHOCONO S.A.
CIA.EC.PROD.DERIV.DE COCOA C.A. ECUACOCOA
CONFITES ECUATORIANOS C.A. CONFITECA
CORPORACION PAKTA MINTALAY
COSMICA CIA. LTDA.
CRIOLO ECUADOR INTERNATIONAL S.A. ECUADORINSA
DELGADO FARFAN MARIA DE LOURDES
DIEZ ZAMBRANO NESTOR DAVID
ECUATORIANA DE CHOCOLATES "ECUACHOCOLATES S.A."
EMPRESAS CAROZZI ECUADOR S.A.
FAMILY FOOD ECUADOR S.A. FAMODECSA
FARIAS VELASQUEZ WILMER MAURICIO
FERRERO DEL ECUADOR S.A.
FRESHCOSTA CIA. LTDA.
FRUTIERREZ DEL ECUADOR
FUNDACION FAMILIA SALESIANA SALINAS
GARCIA MERCHAN BEATRIZ DE LAS MERCEDES
GEORGIEVA EVELINA
GOMEZ ALVARADO JAIME MAURICIO
GUSTAFF S.A.
HOJA VERDE GOURMET HOVGO S.A.
HOJA VERDE S.A.
IMBAQUINGO FARINANGO ESTEFANY JOSETH
INDUSTRIAL SURINDU S.A.
LA FABRIL S.A.
MEZA ONEIL JOSE BENJAMIN
NESTLE ECUADOR S.A.
ORECAO S.A.
PANAMERICANFOOD ALIMENTOS S.A.
PRODUCTOS SKSFARMS CIA. LTDA.
PROYIMAR S.A.
QUIMBIULCO CHIMARRO HECTOR ORLANDO

REPUBLICA DEL CACAO SANS SOUCI AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISM TORRES ORELLANA GENARO PATRICIO TRADEXMEGA S.A. TULICORP S.A. UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES SA VASQUEZ ORTIZ EDGAR GUILLERMO VASQUEZ ORTIZ EDGAR GUILLERMO ZAMBRANO GUERRERO CARLOS ENRIQUE ZUMBANA LOPEZ CARLOS JULIO ZURITA BLACIO JUAN CARLOS
--

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2014

### **3.7.3 Empresas exportadoras de acuerdo a cada subpartida**

En el presente estudio se abordara las exportaciones que realiza Ecuador referente a las subpartidas 1806100000 (Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante) y 1806310000 (Rellenos) de la partida 1806 (Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao).

De acuerdo a los datos proporcionados por las bases de datos de (TODO TRADE, 2014), las empresas exportadoras de la partida 1806 (Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao), referente a las subpartidas: 1806100000 (Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante) y 1806310000 (Rellenos) en el transcurso del último año hasta el presente, se presentan en la tabla 3.35.

Tabla 3.35

## Empresas exportadoras Subpartida 1806100000 año 2013-2014

DESCRIPCION_POSICION	RAZON_SOCIAL	KGS_NETO	FOB_US\$
Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante	CONFITECA C.A.	574,34	5978,76
		2,9%	5,8%
	CORPORACION PAKTA	,00	1317,60
	MINTALAY	0,0%	1,3%
	FAMILY FOOD	1366,20	8890,68
	ECUADOR S.A.		
	FAMODECSA	7,0%	8,6%
	FEGAN GUERRERO	,00	5288,16
	LUCIO ROBERTO	0,0%	5,1%
	FUNDACION FAMILIA	80,00	60,00
	SALESIANA SALINAS	0,4%	0,1%
	PROYIMAR S.A.	787,40	8032,80
		4,0%	7,8%
	TORRES ORELLANA	,00	2255,20
	GENARO PATRICIO	0,0%	2,2%
	TRADEXMEGA S.A.	415,80	2190,44
		2,1%	2,1%
	TULICORP S.A.	301,50	1528,64
		1,5%	1,5%
	UNIVERSAL SWEET	16026,31	67652,48
INDUSTRIES S.A.	82,0%	65,6%	
Total		19551,55	103194,76
		100,0%	100,0%

Fuente: Todo Trade, 2014

La empresa que ha realizado mayores exportaciones de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao referente a la subpartida 1806100000 (Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante) es la Universal Sweet Industries S.A. que representa 67652,48 dólares (65.60%) del total de las exportaciones, del último año, seguido de Family Food Ecuador S.A. Famodesc S.A. con 8890.68 de dólares (8,6%); y Proyimar S.A. con 8032.80 miles de dólares (7.8%).

**Tabla 3.36**

**Empresas exportadoras Subpartida1806310000 año 2013-2014**

DESCRIPCION_POSICION	RAZON_SOCIAL	KGS_NETO	TOTAL_FOB_U\$S
Rellenos	CRIOLLO ECUADOR	,00	,00
	INTERNATIONAL S.A.	0,0%	0,0%
	ECUADORINSA	87,21	,00
	DFECUADOR S.A.	0,2%	0,0%
	FAMILY FOOD	4680,00	324552,92
	ECUADOR S.A.	9,4%	10,9%
	FAMODECSA	39938,96	1377589,75
	FERRERO DEL	80,4%	46,3%
	ECUADOR S.A.		
	INDUSTRIA DE		
	DULCES Y		
	ALIMENTOS		
	FORTUNATE	8,48	52573,35
	WEALTHY		
	REPRESENTACIONES	0,0%	1,8%
	Y COMERCIO S.A.		
	FRESHCOSTA CIA.	14,56	871,11
	LTDA.	0,0%	0,0%
	FUNDACION FAMILIA	1419,00	22975,50
	SALESIANA SALINAS	2,9%	0,8%
	GEORGIEVA EVELINA	25,00	,00
		0,1%	0,0%
	PRODUCTOS	2474,16	1189310,19
	SKSFARMS CIA. LTDA.	5,0%	39,9%

TULICORP S.A.	1050,00	9150,00
	2,1%	0,3%
Total	49697,37	2977022,82
	100,0%	100,0%

Fuente: Todo Trade, 2014

La empresa que ha realizado mayores exportaciones de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao referente a la subpartida 1806310000 (Rellenos) es Ferrero del Ecuador S.A. Industria de Dulces y Alimentos que representa 1377589,75 dólares (46,3%) del total de las exportaciones, del último año, seguido de Productos Sksfarms Cía. Ltda. con 1189310,19 dólares (39.90 %); y Family Food Ecuador S.A. Famodesc S.A. con 324552,92 dólares (10.9%).

### **Principales empresas exportadoras Ecuatorianas de acuerdo a cada subpartida**

*Subpartida 1806100000 (Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante) y 1806310000*

#### ➤ **La Universal Sweet Industries S.A**

La empresa que ha realizado mayores exportaciones de cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante es Universal Sweet Industries S.A., la cual es una empresa que se dedica a la elaboración de dulces y a la comercialización de los mismos.

**Logotipo La Universal**



**Figura 17. Logotipo de la empresa La Universal**

En base a la subpartida de análisis las diferentes presentaciones de la Cocoa según (La Universal, 2014)son las siguientes:

### Presentaciones de Cocoa en polvo



**Figura 18. Presentaciones de Cocoa azucarada enriquecida con vitaminas y minerales**

*Subpartida 1806310000 (Rellenos)*

#### ➤ Ferrero del Ecuador S.A. Industria de Dulces y Alimentos

La empresa que ha realizado mayores exportaciones de rellenos es Ferrero del Ecuador S.A. Industria de Dulces y Alimentos, los productos que comercializa la empresa según (ferreroladm, 2014) son los siguientes:

- Ferrero Rocher
- Nutella
- Kinder (sorpresa, joy , chocolate)

### Presentación de chocolates rellenos



**Figura 19. Presentaciones de chocolates Ferrero Rocher Nutella, Kinder**

### 3.8 Exportación de Ecuador hacia NAFTA

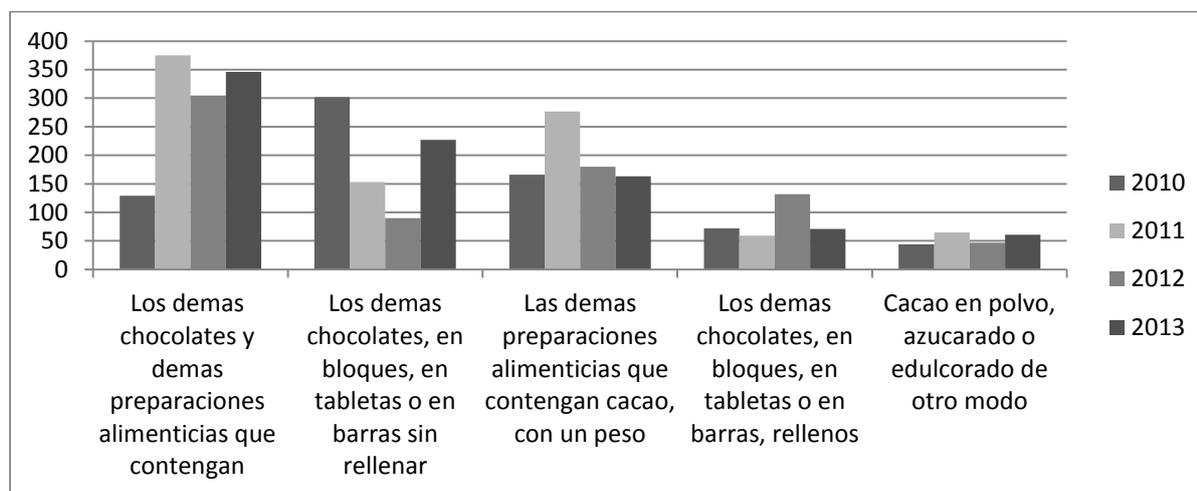
Según (International Trade centre , 2014) de acuerdo a la partida arancelaria 1806 (Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao) Ecuador exporta hacia Tratado de libre Comercio de América del Norte (TLCAN) los siguientes valores expresados en miles de dólares estadounidenses:

#### Exportación de chocolate de Ecuador hacia NAFTA

Código del producto	Descripción del producto	Ecuador exporta hacia Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)			
		Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013
180690	los demas chocolates y demas preparaciones alimenticias que contengan	129	375	305	346
180632	los demas chocolates, en bloques, en tabletas o en barras sin rellenar	302	153	90	297
180620	las demas preparaciones alimenticias que contengan cacao, con un peso	166	277	180	163
180631	los demas chocolates, en bloques, en tabletas o en barras, rellenos.	72	59	132	71
180610	cacao en polvo, azucarado o edulcorado de otro modo	44	65	47	61

**Figura 20. Exportación de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao de Ecuador hacia NAFTA, año 2010-2014**

### Exportación de chocolate de Ecuador hacia NAFTA



**Figura 21. Exportación de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao de Ecuador hacia NAFTA**

Se puede apreciar de acuerdo a la figura 21 que las mayores exportaciones en el transcurso del periodo 2010 – 2014, es el año 2011, caracterizándose la subpartida 180690 los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.

**Tabla 3.37**

#### Exportación de chocolate de Ecuador hacia miembros del bloque comercial NAFTA de acuerdo a cada subpartida, año 2013 -2014

PAIS_DESTINO	DESCRIPCION_POSICION	KGS_NETO	FOB_U\$S
ESTADOS UNIDOS	Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante	14722,07	70018,12
		68,00%	50,09%
CANADA	Rellenos	203,27	5580,54
		0,94%	3,99%
ESTADOS UNIDOS		6725,77	64173,35
		31,06%	45,91%
Total		21651,11	139772,01
		100,00%	100,00%

Fuente: Todo Trade, 2014

En la tabla 3.37 se aprecia que en el bloque económico NAFTA la principal subpartida que se exporta es Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante al socio comercial Estados Unidos, lo cual representa 70018,12 dólares (50,09%) y Ecuador exporta a Canadá la subpartida correspondiente a rellenos 5580.54 dólares (3,99%).

**Tabla 3.38**

**Empresas Exportadoras de Ecuador hacia miembros del bloque comercial NAFTA de acuerdo a la subpartida 1806100000 (Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante), año 2013 -2014**

PAIS DESTINO	RAZON_SOCIAL	Suma	% de suma total
ESTADOS UNIDOS	FAMILY FOOD ECUADOR S.A. FAMODECSA	8890,68	6,36
	PROYIMAR S.A.	8032,8	5,75
	TORRES ORELLANA GENARO PATRICIO	2255,2	1,61
	TRADEXMEGA S.A.	2190,44	1,57
	UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES S.A.	48649	34,81
	Total	70018,12	50,09

Fuente: Todo Trade, 2014

**Tabla 3.39**

**Empresas Exportadoras de Ecuador hacia miembros del bloque comercial NAFTA de acuerdo a la subpartida 1806310000 (Rellenos) año 2013 -2014**

PAIS DESTINO	RAZON_SOCIAL	Suma	% de suma total
ESTADOS UNIDOS	FAMILY FOOD ECUADOR S.A.	33186,72	23,74
	FAMODECSA		
	FORTUNATE WEALTHY REPRESENTACIONES Y COMERCIO S.A.	518,4	0,37
	FUNDACION FAMILIA SALESIANA SALINAS	4000	2,86
	PRODUCTOS SKSFARMS CIA. LTDA.	17318,23	12,39
	TULICORP S.A.	9150	6,55
	Total	64173,35	45,91
CANADA	PRODUCTOS SKSFARMS CIA. LTDA.	5580,54	3,99
	Total	5580,54	3,99
	TOTAL	139772,01	10000,00%

Fuente: Todo Trade, 2014

De acuerdo a la tabla 3.38 y tabla 3.39 podemos apreciar que nuestro principal socio comercial en el bloque económico NAFTA es Estados Unidos (referente a las subpartidas de análisis), siendo las empresas Universal Sweet Industries S.A. y Family Food Ecuador Famodec S.A. las principales empresas ecuatorianas exportadoras, representando 48649,00 y 33186,72 dólares respectivamente (FOB U\$S) para el año 2013 -2014

Tabla 3.40

**Exportación de Ecuador hacia las Empresas de los miembros del bloque comercial NAFTA de acuerdo a cada subpartida 1806100000 (Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante), año 2013 -2014**

PAIS DESTINO	CONSIGNATARIO	KGS_NETO	FOB_US\$
ESTADOS UNIDOS	CASA AMERICA CORP	59,4	252,8
		0,27	0,18
	EL CONDOR	0	2255,2
		0,00%	1,61
	EL CONDOR USA	1425,77	4173,6
		6,59	2,98
	FAMILY FOOD DISTRIBUTORS INC	7637,2	24231,03
		35,27	17,34
	IBERIA FOODS CORP.	728	7780
		3,36	5,56
	MEGABUSINESS LLC	415,8	1671,25
		1,92	1,2
	Total	14722,07	70018,12
68		50,09	

Fuente: Todo Trade, 2014

**Tabla 3.41**

**Exportación de Ecuador hacia las Empresas de los miembros del bloque comercial NAFTA de acuerdo a cada subpartida 1806310000 (Rellenos), año 2013 -2014**

PAIS DESTINO	CONSIGNATARIO	KGS_NETO	FOB_US\$
ESTADOS UNIDOS	ASU ROTATRACT CLUB MANAGEMENT & MARKETING DEPT	300	4000
		1,39	2,89
	CHOCOLATES SUPERFOODS	507,96	9405,25
		2,35	6,73
	FAMILY FOOD DISTRIBUTORS INC	4680	33186,72
		21,62	23,74
	OH CHOCOLATE LLC	150	3218,7
		0,69	2,3
	SYS TRUCK INC	0	3096
		0	2,22
	YOUNG LIVING ESSENTIAL OIL	1000	9150
		4,62	6,55
	Total	6725,77	64173,35
	31,06	45,91	
CANADA	FLO TRADING	203,27	5580,54
		0,94	3,99
	Total	203,27	5580,54
		0,94	3,99
TOTAL	21651,11	139772,01	
	100%	100%	

Fuente: Todo Trade, 2014

De acuerdo a la tabla 3.40 y a la tabla 3.41 la principal empresa que requiere de nuestros chocolates en el bloque económico NAFTA es Family Food Distributors INC, representando 24231,03 dólares (17.34%) en la subpartida correspondiente a Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante y 33186,72 correspondiente a la subpartida de rellenos (23.74%) en Estados Unidos, mientras tanto en el mercado Canadiense se caracteriza la empresa Flo Trading con 5580,54 dólares (5.45 %).

**Tabla 3.42**

**Puerto de embarque, unidades y precio unitario promedio de paquetes de exportación de Ecuador hacia NAFTA de acuerdo a la subpartida 1806100000 (Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante), año 2013 -2014**

PAIS DESTINO	REGIMEN	PUERTO EMBARQUE	UNIDADES	PRECIO UNITARIO PROMEDIO U\$\$
ESTADOS UNIDOS	Exportación a consumo	NEW YORK	982,41	3,96
			10,19	
		NEWARK	791,7	7,07
			8,21	
		TOTAL	1774,11	11,03
			18,4	

Fuente: Todo Trade, 2014

**Tabla 3.43**

**Puerto de embarque, unidades y precio unitario promedio de paquetes de exportación de Ecuador hacia NAFTA de acuerdo a la subpartida 1806310000 (Rellenos), año 2013 -2014**

PAIS DESTINO	REGIMEN	PUERTO EMBARQUE	UNIDADES	PRECIO UNITARIO PROMEDIO U\$S
ESTADOS UNIDOS	Exportación a consumo	CHICAGO-O'HARE	167,42	35,98
		INTER	1,74	
		LOS ANGELES	503,68	66,08
			5,22	
		NEWARK	1234,38	12,5
			12,8	
		SEATTLE- SEATTLE/TACOMA INTERNATIONAL AIRPORT	157	41,7
			1,63	
		TOCUMEN- CIUDAD DE PANAMA	746,5	17,17
			7,74	
		TOTAL	7569,37	368,44
	78,52			
	Reexportación de Mercaderías en el mismo Estado		8,48	61,13
			0,09	
		Total	8,48	61,13
			0,09	
CANADA	Exportación a consumo	VANCOUVER- VANCOUVER	37,72	19,7
			0,39	
		Total	37,72	117,82
	0,39			
TOTAL			9640,4	

Fuente: Todo Trade, 2014

De acuerdo a la tabla 3.42 y tabla 3.43 el puerto de embarque principal para la subpartida de Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante es New York ya que representa 982 unidades demandadas, referente a la subpartida rellenos el puerto de embarque más significativo es Newark con 1234 unidades y en el mercado canadiense es Vancouver con 38 unidades, además se puede apreciar el precio unitario de los empaques enviados.

**Tabla 3.44**

**Exportación de Ecuador en base a la descripción de despacho a los miembros del bloque comercial NAFTA de acuerdo a la subpartida 1806100000 (Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante), año 2013 -2014**

PAIS DESTINO	DESCRIPCION DESPACHO	KGS_NETO	FOB_US\$
ESTADOS UNIDOS	CHOC CHOC TARRO	0	2740
	CHOCOLATE POWDER MIX / COCOA	728	7780
	COCOA UNIVERSAL	12440,47	47964,54
		57,46	34,32
	COMBO COCA & ZAMBO	128	134,9
		0,59	0,1
	RICACAO	1425,6	11398,68
		6,58	8,16
	TOTAL	14722,07	70068,22
		68	50,09

Fuente: Todo Trade, 2014

Tabla 3.45

**Exportación de Ecuador en base a la descripción de despacho a los miembros del bloque comercial NAFTA de acuerdo a la subpartida 1806310000 (Rellenos), año 2013 -2014**

PAIS DESTINO	DESCRIPCION DESPACHO	KGS_NETO	FOB_US\$
ESTADOS UNIDOS	CHOCOLATE EN CAJAS	442,33	6868,24
		2,04	4,91
	CHOCOLATE CON BANANO	1000	9150
		4,62	6,55
	CHOCOLATE ORGANICO	162,96	7641,66
		0,75	5,47
	CHOCOLATE SIN AZUCAR	4680	33186,72
		21,62	23,74
	CUBIERTA DE CHOCOLATE	432	6808,33
		2	4,87
	TRUFFLES TRIO PACK	8,48	518,4
		0,04	0,37
	Total	6725,77	64173,35
		31,06	45,91
CANADA	CHOCOLATE ORGANICO	203,27	5580,54
		0,94	3,99
	Total	203,27	5580,54
		0,94	3,99
TOTAL		21651,11	139772,01

Fuente: Todo Trade, 2014

En base a la tabla 3.44 y tabla 3.45 se puede apreciar que los principales productos que Ecuador exporta al bloque económico NAFTA es Cacao Universal (Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante) y Chocolate sin azúcar (Barras), representando 47964.54 dólares (34.32 %) y 33186.75 dólares (23.74%) respectivamente, siendo el principal socio comercial Estados Unidos, mientras tanto en el mercado Canadiense nos caracterizamos por exportar chocolate orgánico.

**Tabla 3.46**

**Vía de transporte de Exportación de Ecuador hacia miembros del bloque comercial NAFTA de acuerdo a la subpartida 1806100000 (Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante), año 2013 -2014**

PAIS DESTINO	ADUANA	VIA DE TRANSPORTE	UNIDADES	FOB_US\$
ESTADOS UNIDOS	GUAYAQUIL MARITIMO	CARRETERA	5474,60	16556,84
			18,46	11,85
		MARITIMO	8970,34	32765,58
			30,24	23,44
		NO	7348,28	20695,70
		ESPECIFICADO	24,78	14,81
			21793,22	70018,12
	TOTAL	73,48	50,09	

Fuente: Todo Trade, 2014

**Tabla 3.47**

**Vía de transporte de Exportación de Ecuador hacia miembros del bloque comercial NAFTA de acuerdo subpartida 1806310000 (Rellenos), año 2013 - 2014**

PAIS DESTINO	ADUANA	VIA DE TRANSPORTE	KGS_NETO	FOB_U\$S
ESTADOS UNIDOS	GUAYAQUIL AEREO/MARITIMO Y QUITO	AEREA	1390,42	15464,7
			4,69	11,06
		MARITIMO	4862,95	37814,65
			16,4	27,05
		NO ESPECIFICADO	1324,48	10894
			4,47	7,79
		Total	7577,85	64173,35
CANADA	QUITO	AEREA	288,44	5580,54
			0,97	3,99
		Total	288,44	5580,54
			0,97	3,99
		TOTAL	29659,51	139772,01

La tabla 3.46 y tabla 3.47 indica que la principal vía de transporte que Ecuador utiliza para las exportaciones hacia el socio comercial de Estados Unidos es la marítima representando 8970,34 unidades (Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante) y 4862,95 unidades (Rellenos) ofertadas en el año de análisis, en lo cual los ingresos obtenidos de los productos con la utilización de la vía mencionada es 70580.23 dólares para las subpartidas del presente estudio. La vía aérea es el transporte utilizado para comercializar con Canadá.

De acuerdo a los productos con mayor oferta en el mercado de Ecuador hacia NAFTA en base a cada subpartida:

**Tabla 3.48**

**Subpartida:** Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante

ESTADOS UNIDOS			
Descripción Despacho	Via transporte	Unidades	FOB U\$\$
Cocoa Universal	CARRETERA	3777,80	10458,40
	MARÍTIMO	5493,68	18762,25
	NO ESPECÍFICO	6527,28	18224,70

Fuente: Todo Trade, 2014

La vía marítima se caracteriza por ser el principal transporte para exportar Cocoa Universal

**Tabla 3.49**

**Subpartida:** Rellenos

ESTADOS UNIDOS			
Descripción Despacho	Via transporte	Unidades	FOB U\$\$
Chocolate sin azúcar	MARÍTIMO	4168,41	26811,12
	NO	990	6375,6
	ESPECIFICADO		
	TOTAL	5158,41	33186,72

Fuente: Todo Trade, 2014

La vía marítima se caracteriza por ser el principal transporte para exportar Chocolate sin azúcar.

**Tabla 3.50****Subpartida:** Rellenos

<b>CANADA</b>			
<b>Descripción Despacho</b>	<b>Via transporte</b>	<b>Unidades</b>	<b>FOB U\$S</b>
Chocolate	AÉREO	288,44	5580,54
orgánico	TOTAL	288,44	288,44

Fuente: Todo Trade, 2014

El chocolate orgánico se exporta a Canadá por el medio de transporte aéreo.

### 3.9 Exportación de Ecuador hacia Reino Unido

Según (International Trade centre , 2014) de acuerdo a la partida arancelaria 1806 (Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao) Ecuador exporta hacia Reino Unido los siguientes valores expresados en miles de dólares estadounidenses.

### Exportación de chocolate de Ecuador hacia Reino Unido

Código del producto	Descripción del producto	Ecuador exporta hacia Reino Unido			
		Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013
180690	los demas chocolates y demas preparaciones alimenticias que contengan	17	69	12	35
180631	los demas chocolates, en bloques, en tabletas o en barras, rellenos.	4	2	0	15
180632	los demas chocolates, en bloques, en tabletas o en barras sin rellenar	0	0	0	0
180620	las demas preparaciones alimenticias que contengan cacao, con un peso	10	0	0	0
180610	cacao en polvo, azucarado o edulcorado de otro modo	0	0	0	0

Figura 22. Exportación de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao de Ecuador hacia NAFTA, año 2010-2014

### Exportación de chocolate de Ecuador hacia Reino Unido

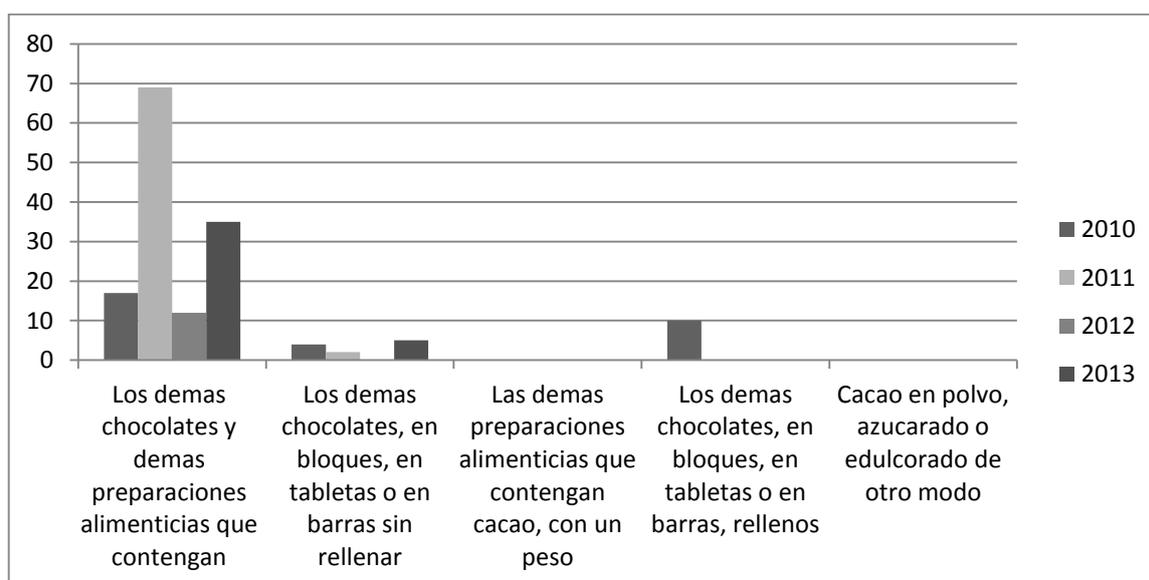


Figura 23. Exportación de chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao de Ecuador hacia Reino Unido, año 2010-2014

Se puede apreciar de acuerdo a la figura 23 que las mayores exportaciones en el transcurso del periodo 2010 – 2014, es el año 2011, caracterizándose la subpartida 180690 los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.

De acuerdo a las subpartidas del presente estudio , Ecuador exporta a Reino Unido Rellenos, teniendo de esta manera la siguiente información en base a los datos de TODO TRADE 2014:

**Tabla 3.51**

**Exportación de chocolate de Ecuador hacia bloque comercial Reino Unido de acuerdo a las unidades y precio unitario, año 2013-2014**

<b>REGIMEN</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>PRECIO_UNIT_ PROMEDIO_U\$ S</b>
EXPORTACION A	342,00	37,50
CONSUMO	100,0%	100,0%
	342,00	37,50
<b>TOTAL</b>	100,0%	100,0%

Fuente: Todo Trade, 2014

La subpartida rellenos pertenece al tipo de régimen de exportación a consumo, se puede apreciar en la tabla 3.51 que las unidades vendidas en el año en curso han sido 342 unidades, siendo el precio unitario promedio de cada empaque 37.50 dólares.

**Tabla 3.52**

**Empresas exportadoras de chocolate de Ecuador hacia bloque comercial Reino Unido de acuerdo a las unidades y FOB U\$, año 2013-2014**

<b>RAZON_SOCIAL</b>	<b>PRECIO_UNIT. PROMEDIO_U\$\$</b>	<b>FOB_U\$\$</b>
	37,50	12825,00
CRIOLLO ECUADOR INTERNATIONAL S.A. ECUADORINSA	100,0%	100,0%
TOTAL	37,50 100,0%	12825,00 100,0%

Fuente: Todo Trade, 2014

La tabla 3.52 indica que la empresa ecuatoriana que ha realizado exportaciones de chocolates rellenos es Criollo Ecuador International S.A. Ecuadorinsa, representando 12825 dólares.

**Tabla 3.53**

**Productos de exportación de Ecuador hacia Reino Unido, año 2013-2014**

<b>RAZON_SOCIAL</b>	<b>ADUANA</b>	<b>DESCRIPCION_DESPACHO</b>	<b>FOB_U\$\$</b>
		CACAO COVERED	12825,00
CRIOLLO ECUADOR INTERNATIONAL S.A. ECUADORINSA	QUITO	GOLDENBERRIES 035-CAJA	
		TOTAL	12825,00

Fuente: Todo Trade, 2014

En base a la tabla 3.53 podemos apreciar que la empresa Criollo Ecuador International S.A. Ecuadorinsa exporta cajas de cacao covered Golden Berries.

### **3.10 Principales marcas de chocolates ecuatorianos que se exportan a los mercados internacionales**

“Las marcas de chocolate ecuatorianas han ingeniado métodos para posicionarse en mercados internacionales. Además de elaborar chocolates con Cacao Fino de Aroma para quienes aman la pureza del sabor, también usan las riquezas del suelo ecuatoriano para combinar sabores y texturas.” (Ministerio de Turismo, 2014).

En el Ecuador cada vez más se incrementan las empresas que se dedican a producir y a comercializar chocolate. Entre las principales marcas que se caracterizan por el próspero trayecto en el mercado internacional tenemos:

#### **Pacari**

Chocolate Pacari que en idioma quechua significa naturaleza es una empresa familiar dedicada a hacer el chocolate orgánico más fino del Ecuador, las líneas de chocolate son producidas de manera artesanal que contienen semilla aromática ecuatoriana denominada “Arriba Nacional”.

“Pacari ha logrado 10 premios en los International Chocolate Awards de Londres y galardones en New York y Los Ángeles (EE.UU)”. (Ministerio de Turismo, 2014) y en la actualidad es considerado el mejor chocolate del mundo , siendo la barra Andean Lemon Verbena la acreedora al premio.

## Producto

### Logotipo PACARI



**Figura 24. Logotipo empresa Pacari chocolate**

Según (PACARI, 2014):

#### *Características:*

- Sabores finos
- Sin ingredientes artificiales
- Todos los ingredientes son 100% orgánicos
- Las líneas de chocolate son producidas artesanalmente
- Contienen gama aromática de la semilla ecuatoriana, conocida como “Arriba Nacional”.

*Portafolio de productos:*

**Tabla 3.54**

**Portafolio de productos Pacari**

 <p>Barras de Chocolate</p>	 <p>Chocolate en Polvo</p>	 <p>Frutos cubiertos con chocolate</p>	 <p>Pepas de cacao cubiertas con chocolate</p>
 <p>Presentaciones de regalo</p>			

Fuente: PACARI, 2014

## Precio

**Tabla 3.55**

**Precio de las barras de chocolate Pacari**

<p><b>Esmeraldas 60%</b></p>  <p>\$ 2.68</p>	<p><b>Manabí 65%</b></p>  <p>\$ 2.68</p>	<p><b>Los Ríos 72 %</b></p>  <p>\$ 2.68</p>
<p><b>Hierba Luisa</b></p>  <p>\$ 2.68</p>	<p><b>Mortiño</b></p>  <p>\$ 2.68</p>	<p><b>Sal y Trozos de Cacao</b></p>  <p>\$ 2.68</p>
<p><b>Ají - Chile</b></p>  <p>\$ 2.68</p>	<p><b>70 % Raw</b></p>  <p>\$ 2.95</p>	<p><b>100 % Raw</b></p>  <p>\$ 2.95</p>

Fuente: PACARI, 2014

Tabla 3.56

## Precio del chocolate en polvo Pacari

Natural	Ginger	Cinnamon
		
\$ 3.96	\$ 3.96	\$ 3.96

Fuente: PACARI, 2014

Tabla 3.57

## Precio de los frutos cubiertos con chocolate Pacari

Uvillas cubiertas con chocolate	Trozos de cacao cubiertos con chocolate
	
\$2.95	\$2.95

Continúa





Fuente: PACARI, 2014

Tabla 3.58

Precio de las pepas de cacao cubiertas con chocolate Pacari



Fuente: PACARI, 2014

**Tabla 3.59**

**Precio de las presentaciones de regalo Pacari**

<p><b>Gift box Sabores Andinos</b></p>  <p>\$ 9.82</p>	<p><b>Gift box Regional</b></p>  <p>\$ 9.82</p>
<p><b>Gift box pepas de cacao cubiertas con chocolate</b></p>  <p>\$ 10.62</p>	<p><b>Gift box frutos cubiertos con chocolate</b></p>  <p>\$ 13.58</p>
<p><b>Gift box, set de chocolate en polvo</b></p>  <p>\$ 19.15</p>	<p><b>Premier Chocolate Collection mini</b></p>  <p>\$ 21.47</p>
<p><b>Selección de Chocolate Gourmet</b></p>	<p><b>Premier Chocolate Collection</b></p>

Continúa →



Fuente: PACARI, 2014

## Plaza

Según (EL MERCURIO, 2014):

Este año la empresa ecuatoriana ha conseguido cuatro nuevos nichos de negocios: Bélgica, Rusia, Japón, Ucrania y Eslovaquia, mercados que están comenzando y que según proyecciones de ventas de la empresa captarán de un 10 a un 15% de su producción.

Las exportaciones que se hacen a más de 30 países superan el 1.200.000 barras al año y su crecimiento anual se da en un 25%, esto es 2% mensual. El mercado más grande es Italia especialmente donde tiene una gran entrada...Europa es el continente con una gran cultura de comer chocolate. Australia es otro espacio donde Pacari crece. El conseguir más mercados posibilita que más gente conozca el producto ecuatoriano, a Estados Unidos también llega Pacari, más en este país crece el desarrollo del chocolate de alto nivel.

## Promoción

- Sitio Web Oficial: <http://www.pacarichocolate.com/index.php/es/>
- Tienda online: <http://www.pacarichocolate.com/index.php/es/tienda-online#!/100-Raw/p/21351963/category=5246103>
- Degustaciones del producto
- Ferias Nacionales e Internacionales
- Presentaciones especiales de regalo

## Promociones Pacari



**Figura 25. Promociones chocolates Pacari**

## República del cacao

República del Cacao es una marca que rescata la riqueza y calidad del Cacao Arriba, la producción de esta marca es considerada una de las más apreciadas por su exclusivo aroma y sabor, entre la línea de productos que desarrolla esta las barras de chocolate de origen único.

De acuerdo a la segunda premiación del “Ecuador Chocolate Awards realizada por la asociación de Catadores Profesionales del Ecuador “República del Cacao ganó el premio “al mejor chocolate con leche” con Dark Milk 52% y “al mejor chocolate saborizado” con su barra Golden Berry” (ecuadorenvivo.com, 2013).Según (República del Cacao, 2014):

## Producto

### Logotipo República del Cacao



**Figura 26. Logotipo empresa República del Cacao**

#### *Características generales:*

- Sólo ingredientes Naturales
- Recetas sólo con Cacao Fino de Aroma
- Cosechado y Producido localmente
- Un Chocolate más sostenible

#### *Características específicas:*

Las barras de chocolates de Republica del cacao son provenientes de las cuatro principales provincias cacaoteras del Ecuador: Los Ríos, El Oro, Manabí y Esmeraldas, así como también vienen en variedades con pétalos de rosa, chifles, ají y café de las Islas Galápagos.

De acuerdo a las degustaciones que se pudo realizar, se emitieron los siguientes juicios:

- El chocolate de la provincia del Oro, el cual contiene 67% de cacao tiene un sabor amargo y dulce, en la misma medida, es decir es equilibrado.

- El chocolate de la provincia de Manabí con 65% de cacao, mantiene con mayor relevancia su sabor amargo con una exquisita sensación floral.
- El chocolate de la provincia de los Ríos con 75% de cacao tiene un sabor amargo con esencia de café y licor, mientras tanto el chocolate que contiene el 85% de cacao es más amargo y de acuerdo a los datos proporcionados es el más vendido en el mercado extranjero.
- El chocolate más dulce contiene leche y 52% de cacao, seguido de una variedad que contiene banana y 47% de cacao.
- El chocolate con ají contiene 51% de cacao, este es dulce al principio pero después de haberlo degustado se siente el sabor picante y caliente propio del ají en el paladar.
- El chocolate de la provincia de Galápagos con 75% de cacao tiene un sabor exquisito en el cual predomina el sabor a café.

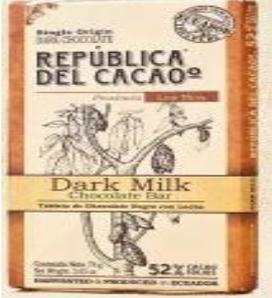
*Línea de productos:*

- Barras
- Café
- Chocolate caliente
- Mini Barras
- Recubiertos
- Regalo

## Precio

Tabla 3.60

### Precio de las barras de chocolate Republica del Cacao

<p><b>Barra de Chocolate Negro El Oro 67%</b></p> 	<p><b>Barra de Chocolate Negro Manabí 75%</b></p> 	<p><b>Barra de Chocolate negro Galápagos 67%</b></p> 
<p><b>Barra de chocolate Dark Milk 52%</b></p> 	<p><b>Barra de Chocolate negro con leche y chifle 47%</b></p> 	<p><b>Barra de Chocolate negro con leche y pétalos de rosa orgánicos 51%</b></p> 
<p><b>Barra de Chocolate negro con leche y uvillas 48%</b></p> 	<p><b>Barra de Chocolate negro con leche y ají 52%</b></p> 	<p><b>Antigua Hacienda Chocolate Orgánico</b></p> 
<p>Precio: 7.25</p>		

Fuente: REPUBLICA DEL CACAO, 2014

**Tabla 3.61**

**Precio de chocolate negro Republica del Cacao**



Fuente: REPUBLICA DEL CACAO, 2014

**Tabla 3.62**

**Precio de la mini barras de chocolate Republica del Cacao**

<p><b>Mini barras de Chocolate negro El Oro 67%</b></p> 	<p><b>Mini barras de chocolate negro Los Ríos 75%</b></p> 
<p><b>Mini barras de chocolate negro Manabí 75%</b></p> 	<p><b>Mini barra de Chocolate negro Galápagos 67%</b></p> 
<p>Precio: 21.03</p>	

Fuente: REPUBLICA DEL CACAO, 2014

Tabla 3.63

## Precio de los chocolates recubiertos Republica del Cacao

<p><b>Orito Recubierto de Chocolate negro</b></p> 	<p><b>Nibs de Café Recubiertos de Chocolate negro</b></p> 	<p><b>Naranja Recubierta de Chocolate negro</b></p> 
<p>Precio:7.25</p>		

Fuente: REPUBLICA DEL CACAO, 2014

Tabla 3.64

## Precio de los chocolates regalos Republica del Cacao

<p><b>Caja Cuerina Surtido</b></p>  <p style="text-align: center;">46.84</p>	<p><b>“La Comunidad Vines” Edición Especial</b></p>  <p style="text-align: center;">26.83</p>
---	---

Fuente: REPUBLICA DEL CACAO, 2014

## **Plaza**

Chocolate boutiques República del Cacao

- Quito - Ecuador
- Guayaquil - Ecuador
- Galápagos- Ecuador
- Cuenca - Ecuador
- Cusco- Perú
- Lima - Perú
- Colombia

Según (Telégrafo, 2014):

El proceso de exportación...está fijado al mercado de América del Norte (Estados Unidos y Canadá), a América Central y del Sur (Chile, Perú México, Panamá y Colombia)...La proyección para 2015 es abrir el mercado asiático, ya que existen clientes fuertes en China, Singapur, Japón y Hong Kong.

## **Promoción**

- Sitio Web Oficial: <http://es.republicadelcacao.com/?view=0>
- Degustaciones en sucursales
- Ferias Nacionales e Internacionales

## Caoni

Según (Caoni, 2014):

Chocolates negros hechos con cacao de un solo origen, los cuales expresan los sabores naturales, aromas y texturas que solo se pueden obtener con granos de cacao “Arriba”. Estos granos han sido cultivados de manera natural, de la misma manera, por cientos de años.

En el año 2012 fueron ganadores en el concurso “Ecuador Chocolate Awards, del reconocimiento “Gran barra dorada” al chocolate negro Esmeraldas 77%, “Barra plata” al chocolate negro Esmeraldas 55%, “Barra dorada” al chocolate Los Ríos 77%, y “Barra plata” al chocolate negro Manabí 77%; lo cual los posiciona como uno de los mejores chocolates negros que tiene el Ecuador.

### Producto

#### Logotipo Caoni



Figura 27. Logotipo empresa Caoni

*Características generales:*

- Variedades de porcentaje de cacao
- Chocolates negros de calidad
- Sabores naturales dulces, amargos, balanceados.

*Portafolio de productos:*

**Tabla 3.65**

**Portafolio de productos Caoni**

Chocolate negro Esmeraldas	Chocolate negro Manabí	Chocolate negro Los Ríos
		
Chocolate con leche	Chocolate con leche y café	Chocolate con leche y Macadamia

Continúa





**Chocolate con leche y maracuyá**

**Gran Caoni**

**Postrelate**



**Caoni kilo**

**Cajas de regalo**

**Frutka**



Fuente: CAONI, 2014

*Características específicas:*

- El chocolate de Esmeraldas que contiene 77 % y 55% de cacao se caracteriza por ser intenso en el sabor de chocolate, muy floral, balanceado: ni amargo ni agrio, Ligeramente picante, retrogusto elegante y prolongado.
- El chocolate de Manabí que contiene 77% y 55% de cacao se caracteriza por ser dulces, suave sabor a chocolate al comienzo, el cual se intensifica para alcanzar un final, perfectamente balanceado: ni amargo ni agrio, un poco picante al final, retrogusto moderadamente prolongando.
- El chocolate de los ríos que contiene 77% y 55% de cacao se caracteriza por su sabor intenso pero balanceado desde el primer bocado, delicadamente amargo y ácido, un toque de especias al final, sabor sutil y retrogusto moderadamente prolongado.

**Precio****Tabla 3.66****Precio de productos Caoni**

<b>Producto</b>	<b>Precio</b>
Chocolate negro Esmeraldas	
Chocolate negro Manabí	\$2.75
Chocolate negro Los Ríos	
Chocolate con leche	
Chocolate con leche y café	\$3.90
Chocolate con leche y Macadamia	
Chocolate con leche y maracuyá	
Gran Caoni	\$6.55
Cajas de regalo	desde \$17.05 hasta \$24.95

Fuente: CAONI, 2014

### **Plaza**

Los chocolates Caoni en Ecuador se encuentran en tiendas como Fybeca, Megamaxi, Galería Ecuador, así como en ferias y mercados artesanales, el que mayor aceptación tiene en el mercado europeo es el chocolate con leche y macadamia.

### **Promoción**

- Sitio Web Oficial: <http://www.caonichocolate.com/es/>
- Degustaciones
- Ferias Nacionales e Internacionales

### **Kallari**

El producto Kallari se caracteriza por ser orgánico, el cual proviene de 2854 familias quichuas del Oriente - Tena. “Para crear el mejor sabor y la más alta calidad del chocolate en el mundo, comenzamos con el cacao de la herencia que nuestros antepasados domesticaron, crecen en suelos aluviales fértiles” (Kallari, 2014).

### **Producto**

#### **Logotipo KALLARI**



**Figura 28. Logotipo empresa Kallari**

*Características generales:*

- Variedades de porcentaje de cacao
- Chocolate de primera clase con menos de la mitad del azúcar
- Tiempo de cocción corto
- Refinado mínimo en comparación con el chocolate estándar

*Portafolio de productos:*

**Tabla 3.67**

**Portafolio de productos KALLARI**

<b>Línea Gourmet</b>
70% ,75%,85% de cacao, realizados en Ecuatoriana de chocolates
 <p style="text-align: center;"><b>KALLARI</b> SUSTAINABLE PLEASURE FOR PALATE AND PLANET</p>
<b>Línea Sacha</b>
Estos productos provienen de salinas de Guaranda los cuales contienen 12 tipos de sabores con plantas y frutas



- 61% Cacao con Limón y Sal Hierba Andina
- 62% Cacao con Limón
- 63% Cacao con Naranja
- 72% Cacao con Hot Chili & Wild Canela
- 73% Cacao con Plátano Chips & Sal Andina
- 75% Cacao con vainilla
- 85% Cacao con vainilla
- 71% Cacao con jengibre y sal andina
- 60% Cacao con café tostado
- 70% Cacao con vainilla

Fuente: KALLARI, 2014

#### *Características específicas:*

- Los productos con mayor demanda por los extranjeros son los que contienen 71% Cacao con jengibre y sal andina, 60% Cacao con café tostado, 70% Cacao con vainilla y chocolates con Nibs y sal de acuerdo a la información proporcionada por tiendas de comercialización en Quito.

De acuerdo a la degustación realizada se emite los siguientes juicios:

- El chocolate sacha que contiene ají es menos fuerte que el chocolate de Republica de cacao, pero de igual manera su sabor se siente luego de haber degustado el producto.
- El chocolate de hierba luisa posee un sabor muy concentrado
- El chocolate de jengibre tiene un sabor parecido al de hierba luisa pero en menos intensidad.
- Los chocolates que contienen café, piña y naranja son los más exquisitos de acuerdo a nuestro gusto por el nivel de concentración que se siente.

### **Precio**

- Línea Gourmet \$3.50
- Línea Sacha \$3.00

### **Plaza**

Los productos se distribuyen hacia Suiza, Alemania y EEUU principalmente, el mercado potencial para el 2015 es Chile, México y China.

### **Promoción**

- Sitio Web: <http://www.kallari.com/index.php?p=&pp=locations>
- Degustaciones en sucursales
- Ferias Nacionales e Internacionales

## **Hoja Verde Gourmet**

Los chocolates Hoja Verde Gourmet están elaborados a base de cacao Premium fino de aroma 100% ecuatoriano, se considera orgánico por no contener aditivos artificiales ni preservantes.

### **Producto**

#### **Logotipo Hoja Verde Gourmet**



**Figura 29. Logotipo empresa Hoja Verde Gourmet**

*Características generales:*

- Sabor puro acompañado de notas florales y cítricas balanceadas.
- Chocolate elaborado con 100% de granos de cacao certificados.
- Variedad en el porcentaje de cacao en las barras.

*Portafolio de productos:*

**Tabla 3.68**

**Portafolio de productos Hoja Verde Gourmet**

<b>Chocolate Negro</b>			
<b>Dark-Choc58</b>	<b>Dark-Choc72</b>	<b>Dark-Choc80</b>	<b>Dark-Choc100</b>
			
<b>Chococoffee</b>			
			

Continúa



Fuente: Hoja Verde Gourmet, 2014

## Precio

**Tabla 3.69**

### **Precio de productos Hoja Verde Gourmet**

<b>Producto</b>	<b>Precio</b>
Dark-Choc58	
Dark-Choc72	
Dark-Choc80	
Dark-Choc100	
Chococoffee	\$4.05
ESTUCHE T8 TROPICAL	desde \$7.03 hasta \$8.34
ESTUCHE T16 TROPICAL	desde \$16.80 hasta \$19.73

Fuente: Hoja Verde Gourmet, 2014

## **Plaza**

Los chocolates Hoja Verde Gourmet en Ecuador se encuentran en tiendas como Fybeca, Megamaxi, Galería Ecuador, así como en ferias y mercados artesanales. Los productos se distribuyen hacia Holanda, Bélgica y Luxemburgo, el mercado potencial para el 2015 es Reino Unido, Italia y Estados Unidos.

## **Promoción**

- Sitio Web: <http://www.hojaverdegourmet.com>
- Degustaciones en sucursales
- Ferias Nacionales e Internacionales

### **3.11 Barreras arancelarias**

Según (Aduana del Ecuador , 2014) existen las siguientes tarifas que se cobran a los importadores y exportadores en las aduanas de un país, por la entrada o salida de mercancías:

#### **Impuestos y aranceles que se pagan en el Ecuador para una importación**

Según (Aduana del Ecuador , 2014) :

- **CIF:** Es la base imponible para el cálculo de los impuestos y comprende la suma del precio FOB (Valor soportado con facturas), Flete (Valor del transporte internacional), Seguro (Valor de la prima).
- **Ad- Valorem (Arancel cobrado a las mercancías):** Impuesto administrado por la Aduana del Ecuador. Porcentaje variable sobre el valor CIF, según el tipo de mercancía.
- **FODINFA (Fondo de desarrollo para la infancia):** Impuesto que administra el INFA. 0.5% del valor CIF.

- **ICE (Impuesto a los consumos especiales):** Administrado por el SRI. Porcentaje variable según los bienes y servicios que se importen.
- **Salvuarda por balanza de pagos.-** Son de 3 tipos: (Recargo Ad-Valorem, Recargo Arancelario Especial adicional al arancel vigente, y Restricción Cuantitativa de Valor - cupos) Impuesto que administra la Aduana del Ecuador. Restricciones temporales que se aplican solamente a ciertos productos importados.
- **IVA (Impuesto al Valor Agregado):** Administrado por el SRI. 12% del resultado de la suma de: CIF + ADVALOREM + FODINFA + ICE + SALVAGUARDIA
- **Impuesto de salida de divisas:** Impuesto que administra el SRI. 1% del CIF + Ajustes de Valor.

De acuerdo al Arancel de Importaciones de Ecuador (2012):

Los niveles que constan en el arancel nacional son: 0%, 5%, 10%, 15% y 20%, estas escalas han sido establecidas en base a criterios técnicos como:

- Mayor grado de elaboración y/o productos agrícolas: 15% y 20%
- Productos semielaborados, materias primas e insumos: 10%
- Materias primas e insumos, bienes de capital 5% y 0%

### **Impuestos y aranceles que se pagan en el Ecuador para una exportación**

En el Ecuador no se paga ningún concepto por arancel de exportación.

### 3.12 Barreras no arancelarias

Mediante el libro “Economía Internacional” de Carbaugh se ha establecido la siguiente clasificación de barreras no arancelarias:

***Medidas sanitarias y fitosanitarias:*** Son medidas que se toman para evitar que ingresen al país mercancías que pueden ser nocivas para la población. Estas medidas toman especial precaución en productos alimenticios, cosméticos o de origen farmacéutico.

El organismo encargado de la regulación y control de la calidad de los productos es el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN), para certificar que un producto cumple procesos de gestión de calidad debe obtener el sello de calidad INEN; para lo cual la persona natural o jurídica deberá:

- Enviar solicitud al Director Ejecutivo del INEN, en el que bajo un formato establecido se incluye:
  - Nombre del producto
  - Marca comercial
  - Modelo
  - Razón social del fabricante
  - Dirección de oficinas y de la planta
  - Nombre del representante legal de la empresa
  - Norma técnica de referencia
  
- Los auditores de la Dirección Técnica de Validación y Certificación del INEN, son los encargados de verificar la información para posteriormente si se cumplen todos los requisitos suscribir el Convenio para la obtención del Certificado de Conformidad con Sello de Calidad INEN; de no cumplir los requerimientos, se notifica a la empresa con los errores encontrados en la evaluación de su solicitud para que retome el proceso.

Las empresas que reciben el Certificado de Conformidad con Sello de Calidad INEN pueden gozar de este durante dos años consecutivos al obtenerlo por primera vez, tras lo cual en el lapso de tres años debe ser renovado. Este solo podrá ser renovado si los informes de las auditorías de Calidad INEN son positivos. Además, la marca y el sello de calidad INEN pueden usarse con fines publicitarios mientras el sello este vigente.

***Obstáculos técnicos al comercio:*** Son los requisitos que deben cumplir los productos para ingresar al mercado, estos obstáculos pueden ser arancelarios y no arancelarios.

***Medidas de defensa comercial:*** De acuerdo al Art. 88 del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (COPCI), son las encargadas de: *“Impulsar transparencia y eficiencia, fomentar igualdad de condiciones y oportunidades, establecer normativas e instrumentos, adoptar medidas para proteger industrias, entre otros...”*. Así existen:

**Salvuarda.-** Se encargan de restringir de manera temporal las importaciones en un país, al existir mercancías que afecten a la producción nacional. Para (Carbaugh, 2009, pág. 203) la forma más común de apoyo es el incremento de aranceles, seguido de cuotas de tasas arancelarias y ayudas de ajuste comercial. Toda medida de salvaguarda que se aplica hacia una mercancía deberá ser adoptada mediante resolución del Comité de Comercio Exterior (COMEX).

**Derechos compensatorios.-** Son aquellos gravámenes impuestos sobre las importaciones que han recibido subsidios en el extranjero, de acuerdo a (Cuevas, 2006, pág. 185). Esta medida de defensa comercial busca equilibrar acciones tomadas en el extranjero para que los productores locales no se sientan afectados por una ventaja competitiva desleal.

**Dumping.**-El dumping se asocia según (Cuevas, 2006, pág. 25) con las prácticas comerciales consistentes en inundar un mercado con determinados productos, vendidos a precios sustancialmente inferiores a los corrientes. Al existir mercancías de origen extranjero con precios inferiores a los establecidos en el país, la industria local se ve afectada en sus ventas.

Para Cuevas (2006) existen tres tipos de dumping, depredatorio es aquel que pretende destruir o imposibilitar una actividad productiva para adueñarse luego del mercado que en ese momento queda cautivo. El permanente se da cuando la discriminación entre mercados se realiza en forma continua manifestándose a través de una disminución de precios similar a la que podría surgir como consecuencia de una alteración económica estructural en el país exportador. Y el ocasional es aquel que tiene lugar durante periodos relativamente cortos y con motivo de alteraciones no estructurales en la economía del país exportador o en los mercados internacionales. (Pág.36-55)

Para contrarrestar los efectos de los productos que entraron al país a precio de dumping que se mantienen por debajo del costo promedio del mercado local; existen los derechos antidumping, que según (Carbaugh, 2009, pág. 206) es un arancel que se cobra sobre las importaciones que han estado en condiciones de dumping por el monto equivalente al margen del dumping.

### **3.13 Régimen aduanero**

De acuerdo a (Todo Trade, 2014) los regímenes aduaneros de importación referente a la partida 18.06 (chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao) son: Importación a consumo, Importación deposito aduanero e Importación almacenes libres.

## - **Procedimientos para importar**

De acuerdo al Instructivo General del Importador (e-comex, p. S.F.) las personas naturales y jurídicas, ecuatorianas o extranjeras radicadas en el país pueden importar siguiendo ciertos procedimientos:

### **1.- Registro de Importadores**

- Obtener el RUC en el servicio de rentas internas
- Adquirir el Certificado Digital para la firma electrónica y autenticación otorgado por el Banco Central del Ecuador y Security Data.
- Registrarse en el portal de ECUAPASS

### **2.- Registro en los diferentes Ministerios dependiendo del producto que importaremos**

Dependiendo de la clase de producto que se vaya a importar, se podrá requerir otros registros previos. Ejemplo: De acuerdo a la importación del Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao

- Inscripción en la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro (AGROCALIDAD), la cual es la Autoridad Nacional Sanitaria, Fitosanitaria y de Inocuidad de los Alimentos, encargada de la definición y ejecución de políticas, y de la regulación y control de las actividades productivas del agro nacional, respaldada por normas nacionales e internacionales, dirigiendo sus acciones a la protección y mejoramiento de la producción agropecuaria, la implantación de prácticas de inocuidad alimentaria, el control de la calidad de los insumos, el apoyo a la preservación de la salud pública y el ambiente, incorporando al sector privado y otros actores en la ejecución de planes, programas y proyectos.

### **3.- Listado de Productos Prohibidos**

Es importante que el importador conozca la normativa vigente de los productos de prohibida importación para proceder a realizar el proceso de importación si la misma es accesible, es necesario determinar que el tipo de producto a importar cumpla con los requisitos de la Ley. El COMEXI es el ente encargado de establecer la nómina de productos de prohibida importación.

### **4.- Conocimiento de Normas y Reglamentos Técnicos**

La entidad que controla la normalización, certificación y metrología es el INEN, dentro de su funciones esta controlar la normalización a los bienes y servicios, nacionales o extranjeros que se produzcan, importen y comercialicen en el país, y aplicarles las disposiciones de la Ley del Sistema Ecuatoriano de Calidad.

### **5.- Declaración Aduanera y desaduanización de las mercancías**

Se debe buscar la asesoría y servicios de un Agente de Aduana de confianza, quien realizará los trámites de desaduanización de las mercancías correspondientes.

En las importaciones, el Agente de Aduana debe realizar la Declaración Aduanera Única (DAU); enviarla electrónicamente a través del SICE, y presentarla físicamente en el Distrito de Llegada de las mercancías; adjuntando los siguientes documentos exigidos la declaración (En la importación a consumo, la declaración comprenderá la autoliquidación de los impuestos correspondientes):

- Original o copia negociable del Documento de Transporte.
- Factura Comercial.
- Declaración Andina de Valor (DAV).
- Póliza de seguro.

Dependiendo del tipo de producto a importar:

- Certificados de Origen de los países con los que el Ecuador mantiene acuerdos comerciales.
- Documentos de Control Previo exigidos por el COMEXI y/o del Directorio de la Aduana del Ecuador.

Una vez aceptada la transmisión electrónica de la Declaración Aduanera Única (DAU) en el SICE, se determinará el canal de aforo mediante la aplicación de criterios de análisis de riesgo; pudiendo ser este: físico, documental, o automático (canal verde).

Una vez efectuada la liquidación de los tributos deberá procederse al pago de los mismos, en las instituciones financieras autorizadas por el Directorio de la CAE para el efecto. El distrito aduanero autorizara el pago de los tributos aduaneros: Cuando el aforo documental sea firme y no se haya activado el mecanismo de selección aleatoria, y si realizado el aforo físico no aparecieren observaciones que formular a la declaración.

#### **6. Entrega de la mercancía.-** Procede la entrega de las mercancías:

- Cuando se han pagado los tributos al comercio exterior.
- Cuando se ha garantizado el pago de los tributos al comercio exterior.
- Cuando se ha presentado el certificado liberatorio otorgado por la autoridad competente.

#### **7. Otros Trámites Varios**

De acuerdo a la sección II del Cap.1 Normas Generales (Copci, 2013):

##### **Modalidades de Pago**

**Art. 3.- Medios de pago.-** Los medios de pago de la obligación tributaria aduanera son: dinero en efectivo, transferencias bancarias, tarjetas de crédito, tarjetas de débito, notas de crédito de administraciones tributarias centrales, cheques certificados, cheque de Banco Central del Ecuador, cheques de gerencia, o compensaciones previstas en la legislación vigente.

**Art.4.- Facilidades de Pago.-** Se podrá conceder facilidades de pago de los tributos al comercio exterior, únicamente en importaciones de bienes de capital realizadas para incrementar el activo fijo del importador directo de los bienes.

**Art.5.- Acción Coactiva.-** El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador ejercerá la acción coactiva para recaudar los valores que se le adeuden por cualquier concepto.

De acuerdo a la sección I del Cap. III Operaciones aduaneras (Copci, 2013):

#### **Cruce de la Frontera Aduanera**

**Control de Medios de Transporte.-**Las autoridades responsables del control del transporte aéreo, marítimo y terrestre del país, deberán facilitar a la Autoridad Aduanera, la información electrónica tendiente a corroborar las autorizaciones legítimamente concedidas a los medios de transporte que operen en el tráfico internacional.

**Control de bienes.-**Los bienes que crucen la frontera en los diferentes medios de transporte deberán someterse a los diferentes controles aduaneros, sanitarios, fitosanitarios, u otros que correspondan, conforme a la normativa específica aplicable para cada tipo de mercancía.

Para el efecto y de considerarse necesario, el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador comunicará a las entidades a cargo de dichos controles la fecha y hora de las inspecciones que programe para realizarlos de forma conjunta.

De acuerdo a la sección II del Cap. III Operaciones aduaneras (Copci, 2013):

#### **Manifiesto de carga**

**Art. 33.-Elementos del Manifiesto de Carga.-**Sin perjuicio de los demás requisitos previstos en normas especiales o internacionales, el manifiesto de carga electrónico deberá contener la siguiente información:

- a) Identificación del medio de transporte, y transportista
- b) Identificación del lugar de salida y de destino de las mercancías
- c) Fecha de salida y de llegada de las mercancías
- d) Número de cada uno de los conocimientos de embarque, guías aérea o cartas de porte, según corresponda

- e) La identificación de la unidad de carga, en el caso del transporte marítimo
- f) Cantidad de bultos, o mercancías a granel, según corresponda
- g) El peso e identificación genérica de las mercancías; y,
- h) La indicación de carga consolidada en caso de que existiere, señalando el número de documento de transporte que la contiene.

**Art. 34.-Elementos del Documento de transporte.**-Sin perjuicio de los demás requisitos previstos en normas especiales o internacionales, el documento de transporte deberá contener la siguiente información:

- a) Lugar y fecha de celebración del acuerdo de voluntades;
- b) Nombre y dirección del operador de transporte, del embarcador (exportador, importador o intermediario) y del consignatario (a quien se le deberá entregar la carga en destino);
- c) Lugar y fecha en que fue recibida la mercancía por el operador de transporte, y lugar de destino donde deberá ser entregada;
- d) Descripción de la carga (tipo, naturaleza, cantidad, volumen, peso bruto y neto, , marcas especiales, tipo de unitarización y valor referencial de la mercancía);
- e) Costos de transporte y monto de los intereses por demora en la entrega;
- f) Instrucciones del embarcador (exportador, importador o intermediario) al operador de transporte con relación a la carga;
- g) Lista de documentos entregados al operador de transporte; y,
- h) Instrucciones y datos específicos de cada modo de transporte.

#### - **Exportación**

Los Regímenes de exportación se clasifican en Regímenes de no transformación y de transformación, por lo cual, el chocolate que exporta el Ecuador se considera exportación definitiva, perteneciendo el mismo al régimen de no transformación.

## - **Exportación definitiva**

“Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa legislación vigente” (Aduana del Ecuador , 2014).

## - **Procedimientos para exportar**

De acuerdo a la (Aduana del Ecuador , 2014):

### **1. Registro de Exportador**

Una vez gestionado el RUC en el Servicio de Rentas Internas, se deberá:

- Adquirir el Certificado Digital para la firma electrónica y autenticación otorgado por las siguientes entidades:
  - Banco Central del Ecuador
  - Security Data
- Registrarse en el portal de ECUAPASS

Según El Instructivo General del Exportador (e-comex, pág. s.f.) :

### **2. Declaración Aduanera de Exportación**

El propietario, consignatario o consignante, en su caso, personalmente o a través de un agente de aduana presentara en el formulario correspondiente, la declaración de las mercancías con destino al extranjero, en la que solicitara el régimen aduanero al que se someterán.

### **3. Documentos de Acompañamiento**

A la declaración aduanera se acompañaran los siguientes documentos:

- RUC de exportador.
- Factura comercial original.
- Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
- Certificado de Origen (cuando el caso lo amerite).
- Registro como exportador a través de la página Web del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.
- Documento de Transporte

### **4. Transmisión y presentación de la Orden de Embarque**

El exportador o su Agente de Aduana deberán transmitir electrónicamente al Servicio Nacional de Aduana del Ecuador la información de la intención de exportación, utilizando para el efecto el formato electrónico de la Orden de Embarque, publicado en la página web de la Aduana.

Los datos que se consignarán en la Declaración Aduanera de Exportación (DAE) son:

- Del exportador o declarante
  - Descripción de mercancía por ítem de factura
  - Datos del consignante
  - Destino de la carga
  - Cantidades
  - Peso; y demás datos relativos a la mercancía.

La (Aduana del Ecuador , 2014). Informa:

Una vez aceptada la DAE, la mercancía ingresa a Zona Primaria del distrito en donde se embarca, producto de lo cual el depósito temporal la registra y almacena previo a su exportación”

Al exportar se le notificará el canal de aforo asignado, los mismos que pueden ser: Canal de Aforo Documental, Canal de Aforo Físico Intrusivo, Canal de Aforo Automático.

Según El Instructivo General del Exportador (e-comex, pág. s.f.) :

### **5. Declaración Aduanera de Exportación posterior al embarque**

Luego de haber ingresado la mercancía a Zona Primaria para su exportación, el exportador tiene un plazo de 15 días hábiles para regularizar la exportación, con la transmisión de la DAU definitiva de exportación.

Previo al envío electrónico de la DAU definitiva de exportación, los transportistas de carga deberán enviar la información de los manifiestos de carga de exportación con sus respectivos documentos de transportes.

El SICE validará la información de la DAU contra la del Manifiesto de Carga. Si el proceso de validación es satisfactorio, se enviará un mensaje de aceptación al exportador o agente de aduana con el refrendo de la DAU. Numerada la DAU, el exportador o el agente de aduana presentarán ante el Departamento de Exportaciones del Distrito por el cual salió la mercancía, los siguientes documentos:

- DAU impresa.
- Orden de Embarque impresa.
- Factura(s) comercial(es) definitiva(s).
- Documento(s) de Transporte.
- Originales de Autorizaciones Previas (cuando aplique)

### **3.14 Subsidios**

En el Ecuador no existen subsidios como tal para la partida 1806 (Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao), pero si hay subsidios para los productos agrícolas en este caso el cacao. De acuerdo a (Tupi, 2014): "...en Europa los agricultores reciben el 80% de los subsidios..., mientras que en Estados Unidos los subsidios agrícolas solo lo reciben los agricultores más ricos".

De tal manera se determina que el subsidio no es directo, sino que más bien interviene en el proceso de producción del chocolate.

### **3.15 OMC**

Mediante la página oficial de la (OMC, 2014) se ha obtenido las políticas actualizadas acerca de las mercancías, acuerdos comerciales regionales y preferenciales, entre las regulaciones que determina la OMC tenemos las siguientes:

#### **Compromisos específicos de los Miembros**

En el comercio de mercancías los miembros de la OMC deben cumplir con ciertos compromisos referentes a concesiones arancelarias de negociaciones, los cuales consisten en niveles arancelarios, de acuerdo a los productos agropecuarios las concesiones y compromisos también guardan relación con contingentes arancelarios, limitaciones de las subvenciones a la exportación y algunos tipos de ayuda interna.

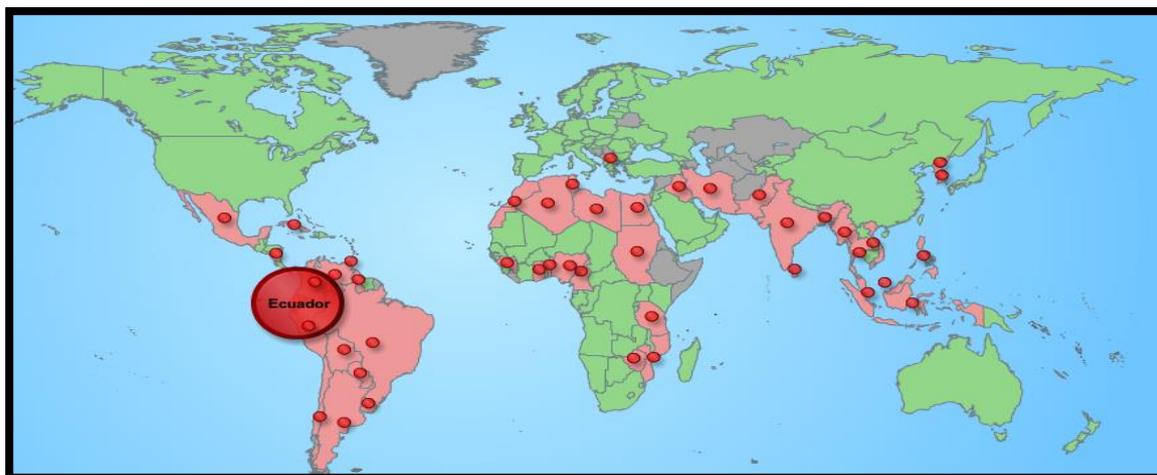
#### **Acuerdos comerciales regionales y arreglos comerciales preferenciales**

Una de las características destacadas del comercio internacional es la proliferación cada vez mayor de acuerdos comerciales regionales y arreglos comerciales preferenciales. Se alienta a los Miembros de la OMC que son parte en estos acuerdos a que los notifiquen a la OMC cuando se formalicen.

#### **Acuerdos comerciales regionales**

En la OMC, los acuerdos comerciales regionales (ACR) se definen como acuerdos comerciales recíprocos entre dos o más socios. Incluyen los acuerdos de libre comercio y las uniones aduaneras.

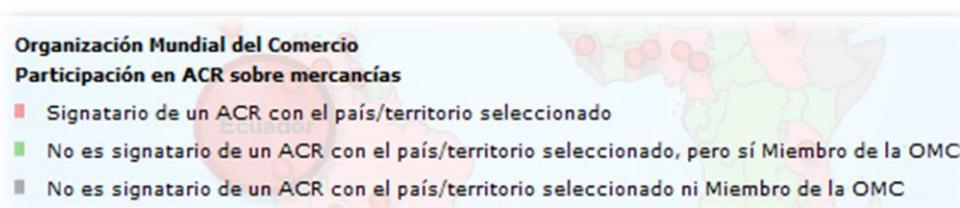
### Participación en acuerdos comerciales regionales



**Figura 30. Participación de Ecuador en acuerdos comerciales regionales de la Organización Mundial del Comercio**

De acuerdo a la Organización Mundial del Comercio (OMC), la participación de Ecuador en ACR (Acuerdos Comerciales Regionales) sobre mercancías se establecen de la siguiente manera:

### Participación en ACR sobre mercancías



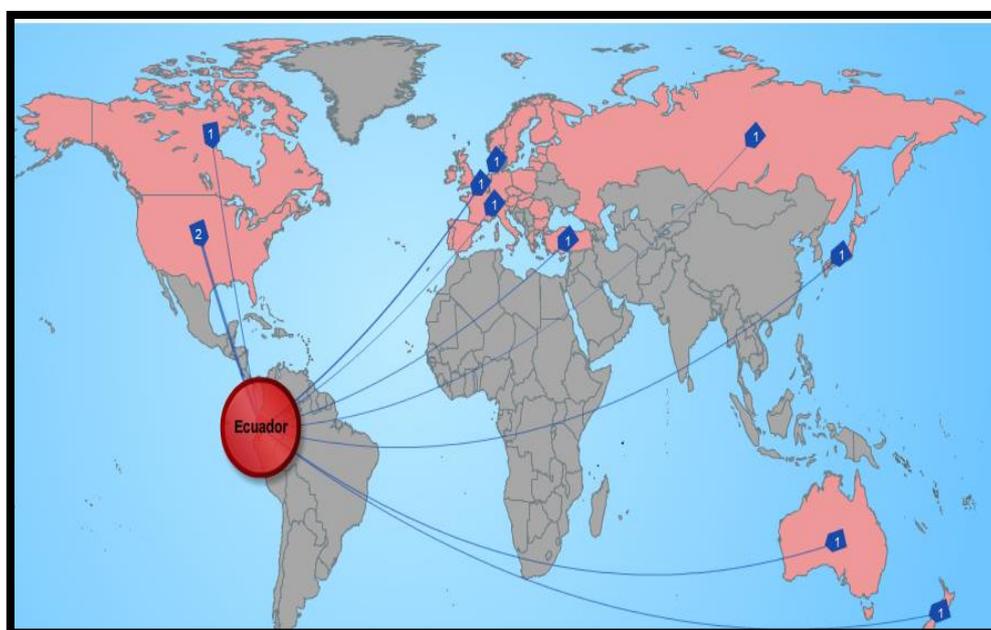
**Figura 31. Formas de participación en los acuerdos comerciales regionales sobre mercancías**

Se puede destacar la relación de Ecuador con los miembros de los bloques económicos del presente estudio: EEUU, Canadá, México y Reino Unido, los cuales son miembros de la OMC y referente a los Acuerdos Comerciales Regionales, Ecuador con México tiene acuerdos de libre comercio y uniones aduaneras.

### Acuerdos comerciales preferenciales

Los arreglos comerciales preferenciales (ACPR) son, en la OMC, preferencias comerciales unilaterales. Incluyen los esquemas adoptados en el marco del Sistema Generalizado de Preferencias (en virtud del cual los países desarrollados aplican aranceles preferenciales a las importaciones procedentes de los países en desarrollo) y otros regímenes preferenciales no recíprocos para los cuales el Consejo General ha concedido una exención.

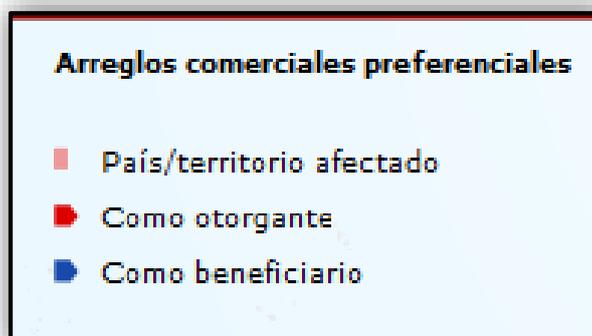
### Arreglos Comerciales Preferenciales



**Figura 32. Participación de Ecuador en acuerdos comerciales preferenciales de la Organización Mundial del Comercio**

De acuerdo a la Organización Mundial del Comercio (OMC), la participación de Ecuador en ACPRs (Arreglos Comerciales Preferenciales) sobre mercancías se establecen de la siguiente manera:

### Arreglos Comerciales Preferenciales



**Figura 33. Formas de participación en los acuerdos comerciales preferenciales**

Se puede destacar los arreglos comerciales preferenciales otorgados por Estados Unidos, La Unión Europea y Canadá hacia Ecuador, ya que nuestro país al encontrarse en vías de desarrollo tiene preferencias arancelarias por parte de países desarrollados.

### 3.16 COMEX

De acuerdo a la página oficial del Ministerio de Comercio Exterior (COMEX, 2014), se presenta información para la identificación y gestión de medidas arancelarias y no arancelarias aplicadas por terceros países que inciden en el acceso de las exportaciones nacionales. Se describirá la tipología de medidas no arancelarias y situación de las exportaciones de Ecuador con Canadá, México y Estados Unidos de acuerdo a la relación comercial no petrolera:

## **Tipología de las medidas no arancelarias y situación de las exportaciones**

### **➤ Ecuador - Estados Unidos**

En relación a la lista de productos priorizados de exportación de Ecuador hacia Estados Unidos, se han identificado medidas que abarcan ámbitos de regulación de carácter Fito y zoosanitario, calidad, certificación, de información comercial, autorizaciones previas.

Las medidas identificadas de EEUU en relación a los productos no petroleros de Ecuador se categorizan de acuerdo a su objetivo y funcionalidad, en base a las resoluciones (COMEX, 2014):

1. Medidas de requisitos sanitarios y fitosanitarios
2. Medidas relacionadas a Obstáculos Técnicos al Comercio
3. Contingentes arancelarios para productos agrícolas
4. Registro de importadores o producto
5. Otros, relacionados a temas ambientales

De acuerdo a los datos concretos de exportaciones ecuatorianas a Estados Unidos de los productos no petroleros, tenemos que el mayor porcentaje de estas exportaciones está cubierto por medidas clasificadas bajo obstáculos técnicos al comercio y por las medidas sanitarias y fitosanitarias, consecuentemente en menor proporción el resto de medidas.

### ➤ **Ecuador – Canadá**

Canadá tiene en vigencia una serie de medidas que afectan varias áreas de regulación del comercio exterior, tanto de carácter sanitario (salud humana, vegetal y animal), licencias automáticas y no automáticas, inspecciones de producto y establecimientos, normas de carácter técnico, certificaciones voluntarias y cuotas de importación, entre las medidas principales que aplica Canadá en base a las resoluciones (COMEX, 2014):

1. Medidas Sanitarias y fitosanitarias
2. Medidas relacionadas a Obstáculos Técnicos al Comercio
3. Licencias de Importación automáticas y no automáticas
4. Reglamentaciones sobre Origen
5. Otras Medidas como certificaciones de calidad

Las exportaciones ecuatorianas para el estudio que se sujetan a Medidas no Arancelarias en el mercado canadiense tenemos que el mayor porcentaje de estas exportaciones respectivamente está cubierto por medidas de obstáculos técnicos al comercio, licencias de importación y registros sanitarios y fitosanitarios.

### ➤ **Ecuador – México**

En relación a la lista de productos priorizados de exportación de Ecuador hacia México, se han identificado un conjunto de medidas que abarcan algunos ámbitos de regulación ya sean de carácter fito y zoo sanitario, calidad, información comercial, autorizaciones previas, etc.

Las medidas identificadas en relación a los productos no petroleros de acuerdo a su objetivo y funcionalidad en base a las resoluciones (COMEX, 2014):

- Medidas de requisitos sanitarios y fitosanitarios
- Medidas relacionadas a Obstáculos Técnicos al Comercio
- Contingentes arancelarios para productos agrícolas
- Registro de importadores
- Licencias previas a la importación

De acuerdo a los datos concretos de exportaciones ecuatorianas a México de los productos priorizados, tenemos que el mayor porcentaje de estas exportaciones está cubierto por medidas clasificadas bajo obstáculos técnicos al comercio y por las medidas sanitarias y fitosanitarias, consecuentemente en menor proporción por las licencias de importación y los contingentes arancelarios.

### **3.17 Reino Unido**

De acuerdo a las relaciones comerciales de Ecuador con Reino Unido referente al chocolate y sus derivados alimenticios el (ANÁLISIS DEL SECTOR CACAO Y ELABORADOS, 2013, pág. 29) informa:

#### **Barreras arancelarias**

El Ecuador es beneficiado de preferencias arancelarias gracias a una serie de acuerdos suscritos, en entre los cuales están:

- Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) y SGP Plus aplicado por los países desarrollados a productos provenientes de países en desarrollo.
- Preferencias arancelaria andinas, aplicado por los países miembros de la Comunidad Andina.
- Acuerdos Comercial con Chile, MERCOSUR, Cuba, México,

**Comercio bilateral entre Reino Unido y Ecuador del producto chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao correspondiente a la partida 18.06.31**

El ingreso de ese producto al mercado de Reino Unido tiene un arancel de 0.00% debido al arancel preferencial para los países beneficiarios del régimen especial de estímulo para el desarrollo sostenible SGP+

**Arancel Reino Unido**

Código de Producto	Descripción del Producto	Descripción Régimen Comercial	Tarifa Aplicada	Equivalente Tarifa del Total Ad Valorem (estimado)
18063100	Chocolate y otras preparaciones que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras de <= 2 kg, lleno de	Arancel preferencial para los países beneficiarios del régimen especial de estímulo para el desarrollo sostenible	00.00%	00.00%

**Figura 34. Arancel aplicado al chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao en Reino Unido**

**Barreras no arancelarias**

**Requisitos específicos para 180063100**

- Control de los residuos de plaguicidas en productos alimenticios de origen vegetal animal
- Etiquetado de productos alimenticios
- Voluntario- Productos de producción ecológica

El Ecuador tiene ventajas arancelarias para la comercialización, de acuerdo a las relaciones que el mismo presenta con los determinados países, siendo los convenios favorables para aprovechar las políticas determinados en las mismas.

### 3.18 NAFTA

De acuerdo al libro “Lección del TLCAN para América Latina y el Caribe (Lederman, Maloney, & Servén, Lección del TLCAN para América Latina y el Caribe, 2003, pág. 22)

Aunque los Acuerdos de Libre Comercio, por definición, se refieren al comercio también tienen consecuencias potencialmente grandes sobre la asignación, así como la retribución del trabajo y del capital, por varias razones. En primer lugar, la teoría sugiere que el comercio debería conducir a una mayor convergencia de los retornos al capital y de los salarios entre socios comerciales, reflejando una mayor eficiencia en la asignación de los factores. Segundo, los TLC pueden incluir disposiciones específicas que eliminan barreras al movimiento internacional de capital (como en el TLCAN) y/o del trabajo (como en la Unión Europea). Finalmente, y no menos importante, los TLC pueden reducir el riesgo percibido de invertir en países miembros, al otorgar una garantía de acceso al mercado ampliado definido por el acuerdo, y al asegurar el comercio y otras políticas de los países participantes.

La adhesión de México a los acuerdos comerciales con países desarrollados como EEUU y Canadá en la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, ha contribuido en el desarrollo de su sistema económico.

El TLCAN permite obtener productos elegibles para trato preferencial, estableciendo mecanismos de relaciones comerciales adecuadas con los países no miembros, con lo cual las reglas de origen conceden a que los países tengan oportunidades del tratado de libre comercio para sus exportaciones hacia este bloque económico. El costo de las reglas de origen puede ser muy alto, pudiendo ser más rentable para los exportadores estar sujetos a aranceles en lugar de utilizar las preferencias comerciales.

## CAPITULO IV

### DISCUSIÓN

#### Conclusiones

- El presente estudio de la partida 1806 (Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao) provee información relevante de los bloques NAFTA y Reino Unido para posteriores investigaciones acerca de temas relacionados en nuevos mercados.
- Estados Unidos es el principal socio comercial de Ecuador en el bloque comercial NAFTA , siendo un representante de poder adquisitivo solvente en el mercado de la partida 1806 tanto en exportaciones como en importaciones; sobresaliendo la demanda de Ecuador en la subpartida rellenos, caracterizándose la marca de chocolate “Snickers” y de acuerdo a la oferta ecuatoriana en base a las subpartidas de estudio , Cacao en polvo con adición de azúcar u otro edulcorante es la principal subpartida de exportación en el mercado Estadounidense; caracterizándose la marca “La Universal”, la vía de transporte más utilizada es la marítima.
- Canadá en base a las subpartidas de análisis representa uno de los mercados a los cuales Ecuador exporta chocolates rellenos orgánicos por medio de transporte aéreo.
- Ecuador importa desde el mercado mexicano chocolates sin rellenar que representa el 4% de importaciones del bloque comercial, por medio de transporte marítimo.
- Las exportaciones e importaciones que realiza Ecuador con Reino Unido son escasas, la principal subpartida de importación corresponde a rellenos; el producto con mayor participación está bajo la marca de Cadbury, mientras que referente a las subpartidas de análisis de exportación, Ecuador oferta chocolates rellenos caracterizándose el

Cacao Covered Golden Berries y la vía de transporte utilizada para la comercialización es aéreo.

- Alemania es el principal exportador de la partida 1806 (Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao), a pesar de no ser productor de la materia prima, a diferencia de Ecuador que se caracteriza por producir uno de los mejores cacaos finos de aroma del mundo.
- Las importaciones de Ecuador han superado a las exportaciones de acuerdo al estudio realizado del periodo 2010-2014, sin embargo está surgiendo nuevos mecanismos para explotar y promocionar el chocolate ecuatoriano a nivel local e internacional.
- Ecuador posee convenios favorables con los países del estudio, con México tiene acuerdos de libre comercio y uniones aduaneras que permiten la eliminación de aranceles; Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea le han otorgado a Ecuador arreglos comerciales preferenciales por ser un país en vías de desarrollo.
- No existen Subsidios directos para la partida 1806 (Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao) ya que el apoyo gubernamental es recibido de manera indirecta en la siembra por los agricultores tanto en el Ecuador como en los países que conforman la NAFTA y Reino Unido.
- Los organismos internacionales reguladores del comercio que otorgan beneficios a Ecuador para la expansión de la comercialización del producto estudiado son el Fondo Monetario Mundial que en la actualidad reanuda las relaciones con el país, el banco mundial que mantiene una línea de crédito para operaciones de inversión, la Organización Mundial del Comercio que permite al Ecuador por ser miembro, la adhesión a diversos acuerdos económicos tanto bilaterales como regionales y los organismos reguladores nacionales como el COMEX que aseguran la protección de los intereses comerciales del país.

- Los instrumentos reguladores del comercio como el Arancel Nacional de Importaciones y el COPCI permiten conocer los regímenes para realizar exportaciones e importaciones de mercancías, así como las tarifas arancelarias aplicadas a la partida 1806 en base al país de origen y de destino.
  
- La participación de mercado que tiene Ecuador en las exportaciones de la partida 1806 (Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao) con los países que conforman la NAFTA suman un total de 19,9% , y con el Reino Unido el porcentaje de participación es de 0% ya que en este país apenas se esta dando a conocer el chocolate ecuatoriano.

## Recomendaciones

- Expandir la oferta de las marcas de chocolate orgánico ecuatoriano al mercado estadounidense y realizar una investigación de las necesidades de los clientes potenciales de Canadá y México para incrementar las relaciones comerciales de Ecuador con los mismos referente a la partida 1806 (Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao).
- Reino Unido es uno de los mayores importadores de la partida en análisis, representando un mercado potencial, por lo cual se deben desarrollar líneas estratégicas direccionadas a este mercado ya que en la actualidad la oferta de chocolate orgánico ecuatoriano está en auge en Europa, caracterizándose las marcas Pacari, Republica del Cacao y Caoni.
- Aprovechar el incentivo gubernamental hacia la manufactura, en este caso hacia el aumento de la comercialización de chocolates ecuatorianos mediante centros de apoyo para instruir a la sociedad a generar empleo en este sector y de esta manera aumentar la productividad y la oferta de la partida estudiada.
- Gestionar un plan de marketing en base a la investigación realizada para establecer estrategias en producto, precio, plaza y promoción, con el objetivo de aumentar las exportaciones de la partida 1806 hacia los bloques económicos de estudio, satisfaciendo las necesidades de los consumidores.
- Proveer nuevas líneas de investigación en diversos boques económicos como en la organización regional económica y política CAN (Comunidad Andina de Naciones), La Unión Europea, Mercosur, entre otros, para conocer los diversos mercados a los cuales Ecuador tiene oportunidad de expandir el mercado de la partida 1806 (Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao).

## Bibliografía

- Relaciones Comerciales entre Ecuador y EEUU.* (2007). Recuperado el 18 de 08 de 2014, de [http://www.ecuadormiami.com/corpei2\\_relaciones.pdf](http://www.ecuadormiami.com/corpei2_relaciones.pdf)
- Norma Técnica Ecuatoriana Obligatoria .* (2010). Recuperado el 18 de 08 de 2014, de <https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.nte.0621.2010.pdf>
- ANÁLISIS DEL SECTOR CACAO Y ELABORADOS.* (08 de 2013). Recuperado el 18 de 08 de 2014, de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/08/PROEC\\_AS2013\\_CACAO.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/08/PROEC_AS2013_CACAO.pdf)
- EL COMITÉ DE COMERCIO EXTERIOR.* (13 de 09 de 2013). Recuperado el 18 de 08 de 2014, de EL COMITÉ DE COMERCIO EXTERIOR: <http://comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/09/RESOLUCION-42.pdf>
- INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN.* (11 de 2013). Recuperado el 18 de 08 de 2014, de [http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/si\\_2009\\_ecuador.pdf](http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/si_2009_ecuador.pdf)
- Plan Nacional de Normalización 2013.* (11 de 2013). Recuperado el 18 de 08 de 2014, de [http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/plan\\_nacional\\_normalizacion\\_2013\\_v02\\_20120928.pdf](http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/plan_nacional_normalizacion_2013_v02_20120928.pdf)
- Proceso de control y vigilancia sanitaria .* (2013). Recuperado el 18 de 08 de 2014, de [http://instituciones.msp.gob.ec/dps/santo\\_domingo/images/stories/ministerio\\_de\\_salud\\_publica\\_registro\\_san\\_productos\\_naturales.pdf](http://instituciones.msp.gob.ec/dps/santo_domingo/images/stories/ministerio_de_salud_publica_registro_san_productos_naturales.pdf)
- FORMACION SOCIOCRITICA III.* (06 de 06 de 2014). Recuperado el 20 de 09 de 2014, de Control cambiario: <http://kveliz02.bloges.org/categoria/control-cambiarior/>
- Aduana del Ecuador . (2014). *Aduana del Ecuador.* Recuperado el 1 de 09 de 2014, de Para importar: [www.aduana.gob.ec/pro/to\\_import.action](http://www.aduana.gob.ec/pro/to_import.action)
- Appleyard, D. R., & Field Jr, A. J. (2003). *Economía Internacional.* Bogotá: McGraw Hill Interamericana .
- Arancel Nacional de Importaciones de Ecuador . (2012).
- Asamblea Nacional. (26 de Septiembre de 2012). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.* Recuperado el 9 de Agosto de 2014, de <http://ocaru.org.ec/normas-y-leyes/leyes/item/269-c%C3%B3digo-org%C3%A1nico-de-la-producci%C3%B3n-comercio-e-inversiones>

- Balza, S. (06 de 01 de 2014). *adlatina.com*. Recuperado el 10 de 10 de 2014, de Kit Kat: un “break” diario con mucho sabor: <http://www.adlatina.com/marketing/kit-kat-un-%E2%80%9Cbreak%E2%80%9D-diario-con-mucho-sabor>
- Cacaoyere. (2014). Recuperado el 2014
- Cadbury. (2014). *Cadbury*. Recuperado el 10 de octubre de 2014, de <https://www.cadbury.co.uk/>
- Calduch, R. (1991). *Relaciones Internacionales*. Madrid: Ediciones Ciencias Sociales.
- Caoni. (2014). Recuperado el 2014
- Carbaugh, R. J. (2009). *Economía Internacional*. Mexico DF.: CENGAGE Learning.
- Comercio Exterior. (2014).
- COMEX. (2014). *Comité de comercio exterior (COMEX)*. Recuperado el 03 de 10 de 2014, de <http://comercioexterior.gob.ec/comex/>
- Copci. (2013). Recuperado el 2014
- Cuevas, G. C. (2006). Orígenes del concepto de dumping. En G. C. Cuevas, *Dumping, Subsidios y Salvaguardas* (pág. 493). Buenos Aires: Heliasta S.R.L.
- Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. (15 de Diciembre de 2013). *Análisis del Sector Cacao y Elaborados*. Recuperado el 12 de Febrero de 2014, de [http://www.proecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/2013/08/PROEC\\_AS2013\\_CACAO.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/2013/08/PROEC_AS2013_CACAO.pdf).
- Eco.Torres, D. W. (10 de Septiembre de 2013). *la teoría de la base exportadora*. Recuperado el 26 de Julio de 2014, de <http://www.slideshare.net/wilsonwilliam/clase-2-la-teoria-de-la-base-exportadora>
- e-comex. (s.f.). *INSTRUCTIVO GENERAL DEL EXPORTADOR*. Recuperado el 2014, de GUIA DEL EXPORTADOR.
- e-comex. (s.f.). *INSTRUCTIVO GENERAL DEL IMPORTADOR*. Recuperado el 2014, de GUIA DEL IMPORTADOR.
- Ecuador Inmediato.com. (09 de septiembre de 2010). Relaciones comerciales entre Reino Unido y Ecuador están en un nivel "bajo", afirma embajadora Cross. *Ecuador Inmediato.com*.
- ecuadorenvivo.com. (04 de 12 de 2013). Las barras de chocolate de República del Cacao reciben reconocimiento en los “Ecuador Chocolate Awards”. *ecuadorenvivo.com*.
- EL MERCURIO. (20 de 05 de 2014). *Chocolate ecuatoriano Pacari gana mercados en Europa y Australia*. Recuperado el 2014, de <http://www.elmercurio.com.ec/432135-chocolate-ecuatoriano-pacari-gana-mercados-en-europa-y-australia/#.VBkRLhY1enk>

- ferreroladm. (2014). Obtenido de <http://www.ferreroladm.com/productos/ferrero-rocher/crujientes-especialidades/>
- García Sordo, J. B. (1999). Principales teorías del Comercio Internacional. En *Introducción al Comercio Internacional* (pág. 173). Barcelona: Edhasa.
- García Sordo, J. B. (2007). *Marketing Internacional*. México DF.: McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Callado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- HERSHEY'S. (2014). *HERSHEY'S*. Recuperado el 11 de 10 de 2014, de Nuestra Historia: <http://www.hersheys.com/>
- ICN Diario. (4 de 12 de 2012). *Ecuador y Canadá fortalecen comercio*. Recuperado el 18 de 08 de 2014, de Economía: <http://www.icndiario.com/2012/12/04/ecuador-y-canada-fortalecen-relaciones-comerciales/>
- Ingram, J. C., & Dunn Jr, R. M. (2001). Política Comercial. En *Economía Internacional* (pág. 620). México D.F.: Limusa Noriega Editores.
- International Trade centre . (2014). Obtenido de [http://www.trademap.org/Country\\_SelProduct\\_TS.aspx?nvpm=3||||1806|||4|1|1|2|2|1|2|1|1](http://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3||||1806|||4|1|1|2|2|1|2|1|1)
- Kallari. (2014). Recuperado el 2014
- Kenney, K. (2013). *Historia de los caramelos M & M*. Recuperado el 10 de 10 de 2014, de [http://www.ehowenespanol.com/historia-caramelos-sobre\\_166780/](http://www.ehowenespanol.com/historia-caramelos-sobre_166780/)
- Kotler, P. (2002). En P. Kotler, *Dirección de Marketing* (pág. 54). México: Pearson Education.
- La Universal. (2014). Recuperado el 23 de 09 de 2014, de <http://www.launiversal.com.ec/>
- Lederman, D., Maloney, W. F., & Servén, L. (2003). *Lección del TLCAN para América Latina y el Caribe*.
- Lederman, D., Maloney, W. F., & Servén, L. (2005). Lecciones del TLCAN para América Latina y el Caribe. En *El comercio es importante, pero no suficiente* (pág. 440). Bogotá: Gente Nueva Editorial.
- Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de Mercados*. México D.F.: PEARSON Prentice Hall.
- Milgate, M. (1993). *Desarrollo económico*. Barcelona: Icaria.
- Ministerio de Turismo. (2014). Recuperado el 2014
- Ministerio de Turismo. (2014). Recuperado el 2014

- Mochón, M. F. (2005). *Economía, Teórica y política*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Norton, M. (2009). Chocolate para el imperio: la interiorización europea de la estética mesoamericana. *Revista de Estudios Sociales*, 29.
- Ohlin, B. (1933). *FACTOR PROPORTIONS THEORY*. Recuperado el 23 de julio de 2014, de [http://db.lib.uidaho.edu/ereserve/courses/b/business/380\\_01/heck.pdf](http://db.lib.uidaho.edu/ereserve/courses/b/business/380_01/heck.pdf)
- OMC. (2014). *Organización Mundial del Comercio*. Recuperado el 10 de octubre de 2014, de <http://www.wto.org/indexsp.htm>
- PACARI. (2014). *Pacari Chocolate triunfa en la Final Mundial del concurso "International Chocolate Awards", en Londres*. Recuperado el 2014, de <http://www.pacarichocolate.com/index.php/es/>
- República del Cacao. (2014). Recuperado el 2014
- Ricardo, D. (1817). *Principios de Economía Política y Tributación*. Mexico: Fondo de Cultura Económica.
- Rodriguez, C. (12 de 11 de 2012). *Logística Importaciones*. Recuperado el 14 de 08 de 2014, de <http://prezi.com/lh5heu2fhpah/logistica/>
- Ruiz, R. (2006). El Metodo científico y los métodos generales. En R. Ruiz, *Historia y evolución del pensamiento científico* (págs. 121-128). Mexico D.F.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (22 de Noviembre de 2013). *Estudiantes y docentes de Unesum analizarán el cambio de la Matriz Productividad*. Recuperado el 09 de Junio de 2014, de <http://www.planificacion.gob.ec/tag/matriz/>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Folleto Informativo I*. Recuperado el 26 de Julio de 2014, de Transformación de la matriz productiva: [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz\\_productiva\\_WEBtodo.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)
- Smith, A. (1776). *La Riqueza de las naciones*. Valladolid.
- SNICKERS. (2014). *SNICKERS*. Recuperado el 14 de 10 de 2014, de <http://www.snickers.com/Espanol/>
- Stuart Mill, J. (1848). *Principios de economía política*. España: Alianza editorial.
- Telégrafo. (2014). Recuperado el 2014
- telesUR tv. (10 de 03 de 2014). Estrechan relaciones comerciales y económicas Ecuador y México.
- Todo Comercio Exterior. (12 de abril de 2013). *Todo Comercio Exterior*. Recuperado el 18 de agosto de 2014, de Actualización de códigos de los regímenes aduaneros:

<http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/actualizaci-n-de-c-digos-de-los-reg-menes-aduaneros>

Todo Trade. (2014).

TUDO TRADE. (26 de Septiembre de 2014). Bases de datos. Quito, Pinchincha, Ecuador.

Tupi, M. L. (2014). *Instituto Ecuatoriano de Economía y Política (IEEP)*. Recuperado el 03 de 10 de 2014, de [http://www.ieep.org.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=30:iquien-paga-los-subsidios-agricolas&catid=46:politica-agriscola&Itemid=101](http://www.ieep.org.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=30:iquien-paga-los-subsidios-agricolas&catid=46:politica-agriscola&Itemid=101)

Vergara, C. (2012). *Marketing y comercialización internacional*. Bogotá: Ecoe Ediciones .