

## **RESUMEN**

Años atrás la única forma de realizar compras en supermercados era dirigiéndose al lugar donde se encontraban ubicados los establecimientos; en la actualidad el acceso a internet y dispositivos móviles, el comercio electrónico, el pago online y la competencia entre empresas para captar mayor número de clientes, han forzado a que las formas de realizar compras evolucionen. En Ecuador los supermercados mantienen aún la forma de comercialización de productos tradicional, sólo unos pocos han buscado nuevas formas de comercialización de productos que tengan como aliadas a las TICs; este hecho les impide ser partícipes de los beneficios que hoy en día la tecnología ofrece. Por otro lado la empresa de desarrollo de software CRIFA al igual que muchas empresas de esa línea de negocio, en sus catálogos ofrecen únicamente las típicas tiendas web para comercializar productos. Ante esta problemática surge la necesidad de desarrollar una solución base que dé a conocer y fomente la comercialización de productos en supermercados de una manera diferente a las existentes en el mercado local. Dicho esto la presente tesis propone el desarrollo de un supermercado virtual para dispositivos Android, que esté alineado al modelo de negocios B2C y utilice códigos QR para permitir la compra de productos expuestos en medios impresos. Además de una aplicación web bajo el lenguaje PHP que permita administrar componentes necesarios para el correcto funcionamiento del supermercado QR móvil. El proyecto reúne características y condiciones técnicas que aseguran el cumplimiento de los objetivos trazados y la realización exitosa del mismo.

### **PALABRAS CLAVES:**

- Supermercado Virtual
- Aplicaciones móviles
- Códigos QR