



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA**

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
TECNÓLOGA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**TEMA: ESTUDIO DEL TURISMO COMUNITARIO COMO  
ALTERNATIVA DE DESARROLLO EN LAS COMUNIDADES  
INDÍGENAS ACHUPALLAS E INGAPIRCA UBICADAS EN LOS  
CANTONES ALAUSÍ Y CAÑAR DE LAS PROVINCIAS DE  
CHIMBORAZO Y CAÑAR**

**AUTORA: MARÍA ELENA CABEZAS BASANTES**

**DIRECTOR: ING. DANNY CHIRIBOGA.MSC.  
CODIRECTOR. ING. LUIS HUARACA.MSC.**

**SANGOLQUÍ 2015**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE****TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA****CERTIFICADO**

ING. DANNY CHIRIBOGA.MSC.

ING. LUIS HUARACA.MSC.

**CERTIFICAN**

Que el trabajo "ESTUDIO DEL TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS ACHUPALLAS E INGAPIRCA UBICADAS EN LOS CANTONES ALAUSÍ Y CAÑAR DE LAS PROVINCIAS DE CHIMBORAZO Y CAÑAR", realizado por MARÍA ELENA CABEZAS BASANTES, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE.

Debido a que el mencionado trabajo es investigativo y que en el mismo se conjugan los conocimientos de quien lo realizó, recomendamos su publicación.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contiene los archivos formato portátil de Acrobat (pdf). Autorizamos a MARÍA ELENA CABEZAS BASANTES que lo entregue a la Ing. Giomara Troya. MSc.; en su calidad de Directora de la Carrera.

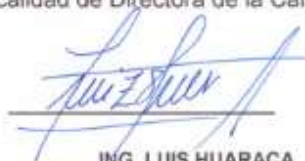
Sangolquí, 2015



ING. DANNY CHIRIBOGA.

CC: 1711412989

DIRECTOR



ING. LUIS HUARACA.

CC: 1708850621

CODIRECTOR

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE**  
**TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**MARÍA ELENA CABEZAS BASANTES**

**DECLARO QUE:**

El Proyecto de grado denominado "ESTUDIO DEL TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS ACHUPALLAS E INGAPIRCA UBICADAS EN LOS CANTONES ALAUSÍ Y CAÑAR DE LAS PROVINCIAS DE CHIMBORAZO Y CAÑAR", ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico de esta tesis de grado en mención.

Sangolquí, 2015



---

**MARÍA ELENA CABEZAS BASANTES**

**CI: 1709243354**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE**

**TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **MARÍA ELENA CABEZAS BASANTES**

Autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, la publicación en la biblioteca virtual de la Institución el trabajo “ESTUDIO DEL TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS ACHUPALLAS E INGAPIRCA UBICADAS EN LOS CANTONES ALAUSÍ Y CAÑAR DE LAS PROVINCIAS DE CHIMBORAZO Y CAÑAR”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Sangolquí, 2015



---

**MARÍA ELENA CABEZAS BASANTES**

**CI: 1709243354**

---

## **DEDICATORIA**

Dedico éste proyecto de investigación a mi amado Esposo, y a mis tres hijos luz de mi vida, que con su amor, paciencia y ternura me brindaron su apoyo y confianza.

**MARÍA ELENA CABEZAS BASANTES**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a mi Dios Todopoderoso por guiarme, por dotarme de sabiduría y capacidad para alcanzar esta meta. A mis familiares en especial a mi Esposo Víctor que es el pilar de mi vida, por su apoyo y ayuda incondicional, a mis hijos Víctor Andrés, Jefferson Israel y Nathalie Giselle por ser mi inspiración y mi razón de ser. Agradezco a todos mis profesores por los conocimientos que me impartieron, por la paciencia y tiempo dedicados a mi persona para cumplir mis objetivos, finalmente agradezco a todos mis amigos y compañeros.

**MARÍA ELENA CABEZAS BASANTES**

## ÍNDICE GENERAL

### Contenido

TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.....	ii
CERTIFICADO .....	ii
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD .....	iii
TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.....	iv
AUTORIZACIÓN .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
INDICE DE FIGURAS .....	x
INDICE DE TABLAS.....	xii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT .....	xv
ESTUDIO DEL TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS ACHUPALLAS E INGAPIRCA UBICADAS EN LOS CANTONES ALAUSÍ Y CAÑAR DE LAS PROVINCIAS DE CHIMBORAZO Y CAÑAR .....	1
Reseña Histórica del Capac Ñan:.....	1
Comunidades Achupallas e Ingapirca .....	4
Planteamiento del problema.....	6
Determinación del problema.....	8
Justificación e importancia.....	8
Estudios relacionados .....	9
Objetivos del proyecto .....	10
Objetivo general .....	10
Objetivos específicos.....	11
CAPÍTULO I .....	12
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	12
1.1. Marco Teórico.....	12
1.2. Marco Conceptual .....	17
1.3. Marco Legal.....	23
CAPÍTULO II.....	28
2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	28
2.1. MACROAMBIENTE .....	28

2.1.1.	Factor Político .....	29
2.1.2.	Factor Económico .....	30
2.1.3.	Factor Socio-Cultural .....	35
2.1.4.	Factor Tecnológico.....	36
2.1.5.	Factor Ambiental .....	37
2.1.6.	Factor Legal .....	38
2.2.	MICROAMBIENTE .....	40
2.2.1.	Situación actual de las Comunidades Achupallas e Ingapirca .....	40
2.2.2.	Características de la Comunidad Ingapirca .....	41
2.2.3.	Características de la Comunidad Achupallas .....	49
2.2.4.	Desarrollo turístico de las Comunidades .....	54
2.2.5.	Participación de las Comunidades indígenas Achupallas .....	57
2.2.6.	Participación de las Comunidades indígenas Ingapirca .....	58
2.2.7.	Atractivos Turísticos aledaños .....	60
2.3.	ANÁLISIS FODA .....	62
2.4.	ESTUDIO DE MERCADO.....	64
2.4.1.	Objetivos de la investigación de mercado.....	64
2.4.1.1.	Objetivo General.....	64
2.4.1.2.	Objetivo Específicos .....	64
2.4.2.	Tipos de investigación .....	65
2.1.1.	Aplicación de la Encuesta Piloto.....	65
2.4.3.	Población .....	67
2.4.4.	Muestra .....	67
2.4.5.	Fuentes de información.....	68
2.4.6.	Técnicas e instrumentos .....	69
2.4.7.	Diseño del Cuestionario .....	70
2.4.8.	Análisis y resultados de Datos .....	70
2.4.8.1.	Análisis Univariado.....	70
2.4.9.	Análisis de la Demanda Turística .....	92
	CAPÍTULO III .....	94
3.	ESTUDIO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LAS COMUNIDADES ACHUPALLAS E INGAPIRCA. ....	94
3.1.	ESTUDIO TÉCNICO.....	95
3.1.1.	Ruta Capac Ñan .....	95
3.1.2.	Tramo Achupalla- Ingapirca.....	99
3.1.3.	Atractivos Turísticos del Tramo Achupallas-Ingapirca .....	101
3.1.4.	Tipos de turismo relacionados al turismo comunitario .....	102



3.1.4.1.	Turismo Arqueológico y Científico .....	102
3.1.4.2.	Agroturismo y Turismo comensal .....	111
3.1.4.3.	Turismo Ecológico y científico .....	115
3.1.4.4.	Turismo Cultural .....	117
3.2.	ESTUDIO DEL IMPACTO AMBIENTAL .....	117
3.3.	LA PROPUESTA .....	129
3.3.1.	Productos Turísticos .....	129
3.3.2.	Servicios Turísticos .....	138
3.3.3.	Estrategias de marketing .....	144
3.3.3.1.	Estrategias del Producto .....	145
3.3.3.2.	Estrategias de Comunicación y promoción .....	146
3.3.4.	Plan de Comunicaciones .....	147
3.3.5.	Plan de Capacitación .....	150
3.3.6.	Presupuesto de la propuesta .....	153
	Conclusiones .....	154
	Recomendaciones .....	155
	BIBLIOGRAFÍA .....	156

## INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 MAPA DEL GRAN CAMINO INCA CÁPAC ÑAN .....	3
FIGURA 2 COMUNIDAD ACHUPALLA.....	5
FIGURA 3 COMUNIDADES DE INGAPIRCA.....	6
FIGURA 4 MACROAMBIENTE DEL CAMINO INCA CAPAC ÑAN- ECUADOR.....	28
FIGURA 5 PIB NOMINAL Y CRECIMIENTO ECONÓMICO REAL 2012-2015 .....	31
FIGURA 6 INFLACIÓN MENSUAL 2014.....	33
FIGURA 7 INFLACIÓN ANUAL 2012-2015 .....	33
FIGURA 8 COMUNIDADES DE INGAPIRCA.....	43
FIGURA 9 CASTILLO DE INGAPIRCA .....	46
FIGURA 10 MUSEO DE INGAPIRCA.....	47
FIGURA 11 BAÑOS CEREMONIALES Y ESCALINATAS.....	47
FIGURA 12 COMUNIDAD ACHUPALLA.....	53
FIGURA 13 ACTIVIDADES DEL TURISMO EN EL TRAMO ACHUPALLA-INGAPIRCA.....	56
FIGURA 14 COMUNIDADES INDÍGENAS DE ACHUPALLAS .....	57
FIGURA 15 COMUNIDADES INDÍGENAS DE INGAPIRCA .....	58
FIGURA 16 CAMINO INCAICO CHIMBORAZO (ACHUPALLAS)- CAÑAR (INGAPIRCA) .....	59
FIGURA 17 PRUEBA PILOTO .....	67
FIGURA 18 GÉNERO DE TURISTAS .....	70
FIGURA 19 EDAD DE TURISTAS.....	71
FIGURA 20 ESTADO CIVIL DE TURISTAS .....	72
FIGURA 21 OCUPACIÓN DE TURISTAS .....	73
FIGURA 22 INGRESOS DE TURISTAS.....	74
FIGURA 23 TURISTAS INTERNOS Y EXTRANJEROS .....	75
FIGURA 24 NACIONALIDAD DE TURISTAS .....	76
FIGURA 25 FORMA EN LA QUE VIAJA EL TURISTA.....	77
FIGURA 26 TIEMPO DE ESTADÍA .....	78
FIGURA 27 ACTIVIDADES QUE LE GUSTA A LOS TURISTAS.....	79
FIGURA 28 COMUNIDADES DE ACHUPALLA-INGAPIRCA.....	80
FIGURA 29 COMUNIDADES DE ACHUPALLA-INGAPIRCA.....	81
FIGURA 30 CONTRATACIÓN DE OPERADORAS TURÍSTICAS .....	82
FIGURA 31 TIPOS DE SERVICIO .....	83
FIGURA 32 SERVICIO DE LAS OPERADORAS TURÍSTICAS .....	84
FIGURA 33 SERVICIO DE TRANSPORTE .....	85
FIGURA 34 SERVICIO DE ALOJAMIENTO .....	86
FIGURA 35 SERVICIOS DE VÍAS DE COMUNICACIÓN .....	87
FIGURA 36 ATRIBUTOS DEL SERVICIO .....	88
FIGURA 37 MEDIOS DE INFORMACIÓN .....	89
FIGURA 38 SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS.....	90
FIGURA 39 PRECIOS EN EL MERCADO .....	91
FIGURA 40 DEMANDA DE TURISTAS.....	92
FIGURA 41 INGRESO DE EXTRANJEROS DIC 2014.....	93
FIGURA 42 SISTEMA DE GESTIÓN DEL QHAPÁQ ÑAN.....	97

FIGURA 43 MAPA DEL TRAMO ACHUPALLA-INGAPIRCA .....	102
FIGURA 44 SITIO ARQUEOLÓGICO BAÑOS ACHUPALLAS .....	103
FIGURA 45 SITIO ARQUEOLÓGICO CALLANA PUCARÁ.....	104
FIGURA 46 SITIO ARQUEOLÓGICO SOMBRERO TARUGA Y/O CUCHILLANA.....	105
FIGURA 47 SITIO ARQUEOLÓGICO APACHITA.....	106
FIGURA 48 VISTA PANORÁMICA DE LAGUNA DE CULEBRILLAS .....	107
FIGURA 49 SITIO DE TAMBO DE PAREDONES Y CIMIENTOS DE SU ESTRUCTURA.....	107
FIGURA 50 SITIO DE MEANDRO CULEBRILLAS.....	108
FIGURA 51 SITIO HUASIPAMBA .....	109
FIGURA 52 SITIOS ARQUEOLÓGICOS DE INGAPIRCA .....	110
FIGURA 53 ARQUEOLOGÍA Y CONSERVACIÓN TRAMO ACHUPALLAS- INGAPIRCA .....	111
FIGURA 54 AGROTURISMO TRAMO ACHUPALLAS- INGAPIRCA .....	113
FIGURA 55 PATRIMONIO AMBIENTAL Y SABERES ANCESTRALES TRAMO ACHUPALLAS- INGAPIRCA .....	114
FIGURA 56 ENTRADA A LA LAGUNA CULEBRILLAS.....	115
FIGURA 57 OBSERVACIÓN DE AVES CURIQUINGUE (PHALCABOENUS CARUNCULATUS). .....	116
FIGURA 58 PLANTAS MEDICINALES A ROCOTILLO, B: GUALLPATISPINA, C: ESCORZONERA Y D: CHUQUIRAGUA.....	116
FIGURA 59 IMPACTOS AMBIENTALES DEL TRAMO ACHUPALLA-INGAPIRCA .....	119
FIGURA 60 PRESENCIA DE GANADO BRAVO, SECTOR DE BOLA RUMÍ (QÑ 03).....	121
FIGURA 61 FORESTACIÓN CON PINO EN LAS ZONAS ALTAS DE PÁRAMO, EN PRIMER PLANO QUEMA DE PAJONAL. ZONA DE HUASIPAMBA (QÑ 06). .	122
FIGURA 62 CANAL NATURAL DE AGUA QUE CRUZA EL QHAPAQ ÑAN, ZONA DE TRENZAYACU .....	124
FIGURA 63 OJO DE AGUA EN EL MEDIO DEL CAMINO (QÑ 05), APROXIMADAMENTE 1,50 M DE PROFUNDIDAD.....	125
FIGURA 64 QUEMA DE DESECHOS EN LA ZONA ALEDAÑAS DEL QHAPAQ ÑAN. ....	127
FIGURA 65 MIGRACIÓN CAMBIO EN EL USO DEL SUELO.....	128
FIGURA 66 MATERIAL DE PROMOCIÓN DE TURISMO COMUNITARIO – TRAMO ACHUPALLAS- INGAPIRCA.....	149

## INDICE DE TABLAS

TABLA 1 INFLACIÓN ANUAL AL 2014 .....	32
TABLA 2 MATRIZ FODA .....	63
TABLA 3 GÉNERO .....	70
TABLA 4 EDAD.....	71
TABLA 5 ESTADO CIVIL .....	72
TABLA 6 OCUPACIÓN .....	73
TABLA 7 INGRESOS.....	74
TABLA 8 TURISTA INTERNO O EXTRANJERO .....	75
TABLA 9 NACIONALIDAD DEL TURISTA .....	76
TABLA 10 FORMA CÓMO VIAJA EL TURISTA .....	77
TABLA 11 CUÁL ES SU TIEMPO DE ESTADÍA.....	78
TABLA 12 ACTIVIDADES QUE LE GUSTA AL TURISTA.....	79
TABLA 13 CONOCE LAS COMUNIDADES DEL TRAMO ACHUPALLAS INGAPIRCA.....	80
TABLA 14 SITIOS QUE LE GUSTA VISITAR AL TURISTA .....	81
TABLA 15 CONTRATACIÓN DE OPERADORAS TURÍSTICAS.....	82
TABLA 16 TIPOS DE SERVICIO.....	83
TABLA 17 SERVICIO DE LAS OPERADORAS.....	84
TABLA 18 SERVICIO DEL TRANSPORTE .....	85
TABLA 19 SERVICIO DE ALOJAMIENTO .....	86
TABLA 20 SERVICIO DE VÍAS DE COMUNICACIÓN .....	87
TABLA 21 ATRIBUTOS DEL SERVICIO DE TURISMO COMUNITARIO.....	88
TABLA 22 MEDIOS DE INFORMACIÓN .....	89
TABLA 23 SATISFACCIÓN DEL TURISTA.....	90
TABLA 24 PRECIOS DEL MERCADO .....	91
TABLA 25 INGRESOS EXTRANJERO.....	93
TABLA 26 SUBTRAMOS Y SECCIONES DEL QHAPAQ ÑAN ECUADOR .....	98
TABLA 27 SUBTRAMO ACHUPALLAS- INGAPIRCA.....	99
TABLA 28 FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	101
TABLA 29 ACTORES INVOLUCRADOS EN EL TRAYECTO DEL QHAPAQ ÑAN, EN EL TRAMO ACHUPALLA-INGAPIRCA .....	120
TABLA 30 PROBLEMAS AMBIENTALES RELACIONADOS AL USO DEL SUELO, REGISTRADOS EN LA ZONA A DEL QHAPAQ ÑAN (QÑ) Y SU UBICACIÓN EN KILÓMETROS.....	123

TABLA 31 PROBLEMAS AMBIENTALES RELACIONADOS AL USO DEL SUELO, REGISTRADOS EN LA ZONA B DEL QHAPAQ ÑAN Y SU UBICACIÓN EN KILÓMETROS....	123
TABLA 32 RECURSOS HÍDRICOS REGISTRADOS EN LA ZONA A DE QHAPAQ ÑAN Y SU UBICACIÓN EN KILÓMETROS.....	125
TABLA 33 PROBLEMAS AMBIENTALES POR INTERVENCIÓN HUMANA REGISTRADOS EN LA ZONA A DEL QHAPAQ ÑAN, CON SU UBICACIÓN EN KILÓMETROS .	126
TABLA 34 PROBLEMAS AMBIENTALES POR INTERVENCIÓN HUMANA REGISTRADOS EN LA ZONA B DEL QHAPAQ ÑAN, CON SU UBICACIÓN EN KILÓMETROS. ....	126
TABLA 35 LÍNEA DE PRODUCTOS Y VARIANTES EN LAS COMUNIDADES ACHUPALLAS- INGAPIRCA .....	130
TABLA 36 ITINERARIO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ACHUPALLAS-INGAPIRCA.....	133
TABLA 37 ITINERARIO DEL PRODUCTO TURÍSTICO INGAPIRCA-CULEBRILLAS .....	137
TABLA 38 OPERADORAS EN RIOBAMBA .....	140
TABLA 39 HOTELES CERCANOS A INGAPIRCA .....	141
TABLA 40 ALIMENTACIÓN .....	142
TABLA 41 TRANSPORTE .....	142
TABLA 42 SEÑALÉTICA.....	143
TABLA 43 PLAN DE COMUNICACIONES TRAMO ACHUPALLAS- INGAPIRCA.....	147
TABLA 44 PLAN DE CAPACITACIÓN .....	150
TABLA 45 PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA .....	153

## RESUMEN

El mencionado proyecto contiene un estudio acerca de las comunidades, sitios arqueológicos y atractivos turísticos del tramo Achupallas - Ingapirca como una alternativa para desarrollar el turismo comunitario, para lo cual se ha hecho un análisis de los factores macroambiente y microambiente que intervienen directamente en este tramo del camino Incaico del Qhapaq Ñan, tomando en consideración que este es uno de los tramos más importantes para el Ecuador ya que el Qhapaq Ñan está considerado Patrimonio Mundial cuyos países pertenecientes son Ecuador, Colombia, Perú Chile, Bolivia y Argentina. La propuesta contiene un estudio de mercado en el tramo cuyo propósito es conocer los gustos y preferencias del turista que visita estas comunidades, un estudio técnico que comprende una compilación importante de los giros del turismo comunitario en la región. Se evalúa también el impacto que generan los conflictos socios ambientales causados por el ser humano y que son negativos para el patrimonio natural de los sitios, así como el planteamiento de estrategias para el turismo comunitario en el tramo mencionado. AL final del estudio se realizan las conclusiones y recomendaciones del mismo.

### **PALABRAS CLAVES:**

- **TURISMO COMUNITARIO**
- **ALTERNATIVA QHAPAQ ÑAN**
- **TRAMO ACHUPALLAS-INGAPIRCA**
- **PROVINCIAS CHIMBORAZO-CAÑAR**
- **PATRIMONIO MUNDIAL**

## **ABSTRACT**

The aforementioned project contains a study about communities, archaeological sites and attractions of Tranche Achupallas - Ingapirca as an alternative to develop community tourism, for which it has made an analysis of the macro environment and microenvironment factors directly involved in this section the Inca Trail Qhapaq Nan, considering that this is one of the most important sections for Ecuador since the Qhapaq Nan is considered World Heritage belonging whose countries are Ecuador, Colombia, Peru, Chile, Bolivia and Argentina. The proposal includes a market study in the Section whose purpose is to know the tastes and preferences of tourists visiting these communities, a technical study comprising a major compilation of Community Tourism twists such as the Archaeological and scientific tourism, Agritourism, Ecotourism and Cultural Tourism, tourist services in the region. The impact that partners generate environmental conflicts caused by humans and are negative for natural heritage sites approach strategies for Community Tourism Tranche mentioned is also evaluated, as well. THE end of the study's conclusions and recommendations are made thereof.

### **KEYWORDS:**

- **COMMUNITY TOURISM ALTERNATIVE**
- **QHAPAQ ÑAN**
- **STRETCH ACHUPALLAS-INGAPIRCA**
- **PROVINCES CHIMBORAZO-CAÑAR**
- **WORLD HERITAGE**

## ESTUDIO DEL TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS ACHUPALLAS E INGAPIRCA UBICADAS EN LOS CANTONES ALAUSÍ Y CAÑAR DE LAS PROVINCIAS DE CHIMBORAZO Y CAÑAR

### **Reseña Histórica del Capac Ñan:**

El turismo comunitario se considera un medio para mejorar la calidad de vida de las poblaciones inmersas en propuestas similares, y fortalecen la conservación de la identidad cultural de sus pueblos. Se considera como una importante fuente de trabajo e ingreso para las comunidades de Cápac Ñan. El turismo comunitario contribuye a la descentralización de la actividad económica en el territorio y al fortalecimiento del desarrollo económico local ya que existen algunos atractivos turísticos. (Mercedes, 2007).

El sector turístico cuenta con un marco institucional y legal propio tanto en instituciones públicas y privadas, locales, nacionales e internacionales, está inmerso en entornos económicos, sociales, culturales, políticos y ecológicos, entre otros, se involucra con mercados emisores y receptores.

El turismo ha tenido un cambio significativo y beneficioso para la oferta, muchos turistas escogen tours en grupos pequeños hacia otros pueblos para conocer su cultura, costumbres, entre otros, así como también conocer lugares exóticos y naturales que les permita vivir una aventura maravillosa. Este tipo de demanda turística representa la oportunidad para el desarrollo del turismo comunitario que se está planteando en Cápac Ñan.

Se busca lograr un proceso de autogestión con el respaldo y ayuda del gobierno, del sector privado y otras entidades y fundaciones para la protección y conservación de hábitats o etnias. (Hernandez, 2008).



## **Generalidades del Cápac Ñan**

El Cápac Ñan o Camino Real del Inca es un extenso sistema de caminos, sistema vial que unía a todo el Imperio Inca, Tahuantinsuyo, desde su capital que se encontraba en lo que actualmente es el Cuzco en Perú; desde aquí se desprendían varios caminos y ramales que unían a todo el Tahuantinsuyo:

Cuzco – Quito (Ecuador), con un ramal hasta Pasto (Colombia).

Cuzco – Nazca (centro de Perú) y a Tumbes (Frontera Perú - Ecuador).

Cuzco – Chuquiago (La Paz Bolivia).

Cuzco – Arica y Atacama (Chile) con ramales hasta el río Maule (Chile) y a Tucumán (Argentina).

El Cápac Ñan, mejor dicho, una parte de sus restos que atraviesan el actual Ecuador, puede ser observado desde Achupallas, provincia de Chimborazo, hasta San Lucas, en Loja. Una fracción representativa de esta ruta y que es aún visible, se ubica en la provincia del Cañar. (MINTUR, Turismo Comunitario en el Ecuador, 2010).

Este largo trayecto comunicaba los dominios del Inca, y permitía controlar su Imperio y desplegar tropas, según la necesidad, desde la capital cuzqueña. A lo largo de toda la ruta habían lugares de aprovisionamiento y descanso para el Inca, sus tropas, los denominados tambos, habitaciones domésticas y corrales para variedad de animales andinos (Adventure, 2014).

También es notorio que fue construido para el tránsito de personas y animales, para el paso y control de grupos migratorios, así como para el uso del mismo Inca en sus recorridos por el Tahuantinsuyo. Los caminos del Cápac Ñan también fueron usados como una especie de mapa y proporcionaban información sobre los grupos étnicos del imperio; los flujos de trabajo de las poblaciones hacia los recursos de ecosistemas, chacras y

la producción de los mismos. (MINTUR, Turismo Comunitario en el Ecuador, 2010).

En síntesis, el Cápac Ñan constituía la carretera principal norte-sur, que posibilitaba el control económico y político del imperio y de los territorios conquistados por ellos. Con más de sesenta mil kilómetros de longitud. Esta columna vertebral de los Andes le permitía al Inca controlar su Imperio y mantener el control del mismo desde el Cuzco. (Adventure, 2014).

La construcción del Cápac Ñan logra superar las dificultades que presenta la topografía andina ecuatoriana y sudamericana. Se crearon senderos que inician junto a riachuelos y progresivamente ascienden a la geografía rocosa para conectarse finalmente con el característico piso de páramo andino. Por el otro lado, el Camino del Inca, en la costa, se construyó con técnicas adecuadas al medio geográfico, utilizando a veces muros de contención de adobe en los bordes. (MINTUR, Turismo Comunitario en el Ecuador, 2010)



**Figura 1 Mapa del Gran Camino Inca Cápac Ñan**

**Fuente:** Ministerio de Turismo 2014.

## Comunidades Achupallas e Ingapirca

- **Comunidad Achupallas**

Esta zona era de primordial importancia dentro del “*Tahuantinsuyo*” se construyeron trojes y reservorios para almacenar productos agrícolas, ya que se constituyó en una zona ampliamente cerealera, abasteciendo a los sectores aledaños como: Sevilla, La Moya y Guasuntos. (MINTUR, Turismo Comunitario en el Ecuador, 2010).

La parroquia de Achupallas, fue fundada por el Mariscal Antonio José de Sucre, en el año de 1824, gracias a la familia Martínez, que en ese tiempo vivía en el lugar y prestó los servicios de hospedaje a las tropas comandadas por el General hacia la Batalla de Tarqui y en reconocimiento a este gesto, el Mariscal lo elevó a Parroquia. El nombre ancestral de Achupallas proviene de la Reina Achu y el Rey Pallas, se encuentra ubicada al sur oriente del Cantón Alausí a unos 32Km. del Cantón y a 92 Km. de Riobamba, su clima es variado: templado, frío y cálido, su territorio en 95% es irregular montañoso y de pajonales, su territorio está compuesto de 25 comunidades jurídicas habitadas por 11800 personas en un 95% de clase Indígena. En lo vial las pocas vías que existen son de tercer orden. Existen tres organizaciones de tercer grado: INGAÑAN, CORPORACION ZULA Y COCACH quienes aglutinan a las 25 comunidades existentes. (MINTUR, Turismo Comunitario en el Ecuador, 2010).



**Figura 2 Comunidad Achupalla**

**Fuente:** Ministerio de Turismo.2014

- **Comunidad Ingapirca**

El sitio arqueológico de Ingapirca se encuentra localizado en la provincia del Cañar, en este complejo arqueológico se puede apreciar el Templo del Sol, que tiene forma elíptica de 37 metros de largo y 12 de ancho, el mismo que sirvió para realizar ceremonias y rituales de la cultura Cañari – Inca; Pila loma es el edificio más antiguo y está compuesto por habitaciones rectangulares, Ingapirca fue un importante centro militar, religioso, científico y administrativo, está conformado por un cementerio, observatorios solares, un templo, depósitos, aposentos de sacerdotes, plaza ceremonial y calles empedradas. (Cañar M. I., 2014).

Dentro de los más importantes figura “El Castillo de Ingapirca” también conocido como templo del sol. El Complejo Arqueológico Ingapirca cuenta con un museo de sitio en el cual se puede conocer la historia del Complejo Arqueológico así como las culturas Cañari – Inca que habitaron allí hace algunos siglos. (MINTUR, Turismo Comunitario en el Ecuador, 2010).



**Figura 3 Comunidades de Ingapirca**

**Fuente:** Ministerio de Turismo.2014

### **Planteamiento del problema**

Existe la necesidad de involucrar a las comunidades indígenas de Achupallas - Ingapirca que se encuentran alrededor de la Ruta de Caminos “Cápac Ñan”, en el desarrollo del turismo comunitario y sostenible con el fin de mejorar su calidad de vida, sus ingresos económicos y proteger su entorno. Para ello se pueden realizar varias actividades turísticas de manera consciente, conservando y preservando sus atractivos turísticos naturales y culturales para que futuras generaciones se puedan beneficiar de ellos.

Actualmente a pesar de que existen varios estudios planteados, no existe una interrelación de las comunidades indígenas Achupallas e Ingapirca con los visitantes, desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación activa de sus miembros, da como resultado el desconocimiento de la cultura, riqueza de su patrimonio, costumbres y tradiciones, produciendo un efecto de insensibilidad e irresponsabilidad de parte del turista.

Si bien es cierto el gobierno local ha brindado apoyo al turismo a través de la creación de algunos centros de turismo comunitario de los sectores

aledaños de Inga pirca, hace falta más empuje, incentivo y capacitación a los miembros nativos del sector para la correcta interrelación con el visitante, y así conseguir que se involucren en la actividad turística y empiecen a tener réditos económicos en un ambiente de respeto mutuo y beneficio social.

Ciertos sectores privados y gubernamentales de Ecuador se benefician con los ingresos económicos del turismo; cosa que no sucede con las comunidades indígenas que son las menos beneficiadas, esta desigualdad afecta a ciertas comunidades de Ingapirca.

Entre las causas que afectan el desarrollo del turismo comunitario están el deficiente sistema educativo, no tienen ni los profesores ni las aulas, ni las instalaciones apropiadas, no es tomado en cuenta el conocimiento ancestral de la etnia por lo tanto la cultura de estas comunidades se deteriora y se pierden saberes ancestrales.

No se aprovechan los recursos en especial los culturales, no existe un adecuado manejo de sus recursos naturales de las zonas, no existen organismos de control que certifiquen la incursión turística realizada, no ha provocado impactos ambientales.

Considerando lo anterior, se plantean varias interrogantes con la finalidad de realizar una propuesta sobre el desarrollo del Turismo Comunitario de éstas comunidades, y detectar cuáles son los factores que afectan en el crecimiento y desarrollo del mismo.

- ¿Cómo ha sido el comportamiento de las actividades turísticas de las comunidades Achupallas e Ingapirca en la Ruta de Caminos “Cápac Ñan” durante los últimos años?
- ¿Cuáles son las actividades turísticas que activarían el Turismo Comunitario en éste sector?
- ¿Identificar el impacto ambiental para el establecimiento de Turismo Comunitario y Sostenible en estas comunidades? ¿Qué aspectos se debería tomar en cuenta?

- ¿Qué factores son importantes tomar en cuenta para la realización de un estudio de mercado en las comunidades de Achupallas e Ingapirca?

### **Determinación del problema**

Al existir la necesidad de las comunidades de Ingapirca, de ser gestoras de su desarrollo, se producen problemas, como una baja oferta turística y por ende una demanda insatisfecha. Existe mucho interés por parte de muchos turistas por conocer las comunidades nativas de este sector pero falta mejorar los servicios básicos necesarios, por lo cual no existen muchos estudios de Turismo Comunitario en el Tramo de las comunidades de Achupallas e Ingapirca.

### **Justificación e importancia**

El presente estudio a través de la actividad turística comunitaria, desarrollará un ámbito sostenible ya que la participación de las comunidades indígenas en dicha actividad generaría fuentes de trabajo y mejoría económica, mantendrá un ambiente sano para que las futuras generaciones puedan tener los mismos beneficios. De esta forma se cumpliría con los pilares de la sostenibilidad y el destino turístico comunitario se conservaría; incrementando su demanda, mejorando su infraestructura, utilizando energías alternativas amigables con el ambiente, creando fuentes de empleo en donde la comunidad participe, creando microempresas, en fin mejorando la calidad de vida de los integrantes de la comunidad.

Esta propuesta desarrolla el interés en la cultura de los nativos de los lugares turísticos, establecen un modelo de auto desarrollo sostenible, crean lazos de fortalecimiento y de orgullo, por lo que son y se sienten útiles para el país. Es un proceso de recuperación de valores culturales, se sentirán respetados y considerados por la afluencia turística.

A través del turismo comunitario se puede alcanzar una creciente eficiencia de su gestión y salvaguardar el patrimonio comunitario y garantizar experiencias que enriquecen al turista y a las comunidades anfitrionas de Ingapirca. El turismo comunitario fomenta la generación de empleos y procura un mayor bienestar social.

En Ingapirca existen atractivos lugares turísticos con una enorme riqueza cultural, con la presencia de grupos étnicos relevantes que constituyen un gran potencial para el desarrollo del turismo comunitario.

Debido al alto índice de pobreza, desempleo, analfabetismo y migración de las comunidades indígenas, es necesario involucrar a las comunidades indígenas del Cápac Ñan en especial las que se encuentran en el tramo de Achupallas-Ingapirca en el desarrollo del turismo sostenible para mejorar su calidad de vida, protegiendo su entorno, realizando actividades turísticas de manera consciente, conservando y preservando sus atractivos turísticos naturales y culturales.

### **Estudios relacionados**

Actualmente existen algunos proyectos turísticos que se están desarrollando en el país como es PLANDETUR 2020; y productos estrellas que se van a promocionar para atraer a mercados nacionales e internacionales, tal es el caso de “La Ruta del Cápac Ñan”. Sin embargo, no se ha tomado en cuenta el beneficio que podrían tener las comunidades indígenas al estar involucradas en dicha actividad ya que se manejaría como una alternativa de turismo sostenible del sector y no sólo trabajando empíricamente sin una capacitación y asesoría por parte de entidades de educación o por las autoridades de los municipios cantonales.

El Ministerio de Turismo, a través de la Gerencia Regional del Austro y la Universidad de Cuenca, mediante el Programa Fortalecimiento a Propuestas de Turismo Comunitario, TURCOM, a partir del año 2003 y hasta el 2007,



impulsan un proceso de capacitación y asistencia técnica en turismo comunitario, a cinco comunidades en la Provincia del Azuay. La intervención se basaba en cuatro ejes fundamentales: 1) Fortalecimiento socio organizativo y manejo de recursos naturales y culturales; 2) Desarrollo del producto turístico; 3) Conformación de los Centros de Turismo Comunitario, CTC; y, 4) Conformación de Redes Colaborativas. (INPC, 2009).

Al momento el esfuerzo más sostenido para comprender el fenómeno del turismo, gestionado en términos comunitarios, es el que desarrolla un equipo ecuatoriano-español desde el año 2006, cuyos resultados se pueden apreciar en el libro Turismo Comunitario en Ecuador Desarrollo y Sostenibilidad Social, y en el libro Ensayos sobre el Turismo Comunitario en Ecuador, en prensa. La orientación teórica y metodológica de esta consultoría se basa en los avances de los proyectos de investigación ejecutados por el equipo antes indicado. (INPC, 2009)

## **Objetivos del proyecto**

### **Objetivo general**

Realizar un estudio del Turismo Comunitario como alternativa para el desarrollo turístico de las comunidades indígenas Achupallas e Ingapirca ubicadas en los cantones Alausí y Cañar de las provincias de Chimborazo y Cañar.

### **Objetivos específicos**

- Realizar la fundamentación teórica del Turismo Comunitario acerca de Tramo de las comunidades indígenas Achupallas e Ingapirca.
- Diagnosticar la situación actual de Comunidades indígenas Achupallas e Ingapirca identificando los factores externos e internos en el entorno comunitario con el fin de promover y fortalecer iniciativas de turismo comunitario y así mejorar la calidad de vida de las comunidades de Achupallas e Ingapirca desde una perspectiva integral, sustentable y sostenible con identidad.
- Elaborar una propuesta del Estudio Comunitario de las Comunidades indígenas Achupallas e Ingapirca a través de un estudio de mercado, impacto ambiental y estrategias de marketing que permitan en el tramo Achupallas e Ingapirca fomentar una nueva alternativa del desarrollo turístico.

## **CAPÍTULO I**

### **1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

Para desarrollar el presente proyecto es necesario establecer un marco teórico, un marco conceptual y un marco legal que serán las bases fundamentales sobre el cual se basará el Estudio Comunitario en el tramo Achupallas e Ingapirca.

#### **1.1. Marco Teórico**

##### **Turismo Comunitario en las Comunidades de Achupallas e Ingapirca**

El turismo es la actividad que se realiza, según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos. Este concepto nos permite un enfoque completo de la actividad, o funciones que se puedan desempeñar al mismo tiempo que se recrea o se disfruta en un momento dado, exista o no desplazamiento.

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo) “el turismo comprende a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

Es la suma de las relaciones y prestaciones de servicios que se derivan de los desplazamientos humanos voluntariamente efectuados, de una manera temporal y por razones diferentes, tanto de los negocios como de las consideraciones profesionales.

Las primeras manifestaciones del Turismo las encontramos en los hechos que refieren viajes como antigua forma de turismo. En la literatura se puede observar claramente esos viajes: La Eneida, La Odisea y La Ilíada.

El turismo es ya una actividad importante en muchos países grandes y en algunos países pequeños, especialmente en países insulares del Caribe, Mediterráneo, Pacífico y Océano Índico.

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socio-económico y cultural del país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas.

El turismo comunitario se considera un medio para mejorar la calidad de vida de las poblaciones inmersas en propuestas similares y fortalecen la conservación de la identidad cultural de sus pueblos. Se considera como una importante fuente de trabajo e ingreso para las comunidades de Cápac Ñan. El turismo comunitario contribuye a la descentralización de la actividad económica en el territorio y al fortalecimiento del desarrollo económico local ya que existen algunos atractivos turísticos. . (Mercedes, 2007).

Según el plan quinquenal de turismo comunitario elaborado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, el concepto de turismo comunitario es la “relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados” (FEPTCE, 2010).

Además Turismo Comunitario significa Turismo Responsable, en el respecto del medio ambiente y de la sensibilidad de la Comunidad huésped. Para ayudar al visitante a mantener un comportamiento responsable, se ha desarrollado el siguiente código de conducta, publicado en el Manual de Calidad del Turismo Comunitario del Ecuador.

El turismo ha tenido un cambio significativo y beneficioso para la oferta, muchos turistas escogen tours en grupos pequeños hacia otros pueblos para conocer su cultura, costumbres, entre otros., así como también conocer

lugares exóticos y naturales que les permita vivir una aventura maravillosa. Este tipo de demanda turística representa la oportunidad para el desarrollo del turismo comunitario que se está planteando en Cápac Ñan.

Es de suma importancia conocer el tipo de turista, para comprender sus gustos, preferencias, estilo de vida y qué expectativas tiene. Hoy en día el turista prefiere un turismo en entornos naturales preservados, buscan interactuar con otras culturas en su hábitat natural, conocer su patrimonio histórico, sus costumbres tradicionales, entre otros.

El turismo comunitario genera relaciones e intercambio de diversa índole estimulando el encuentro entre personas de diferentes características sociales, culturales y económicas dando un efecto positivo tanto al turista como a las personas de las comunidades receptoras. También genera nuevas fuentes de empleo y cambios en los modos de vida en las poblaciones anfitrionas.

Las implicaciones ambientales, los recursos renovables como: agua, aire, especies vegetales y animales y los recursos no renovables provocan serios impactos en el turismo comunitario, así también todos los elementos esenciales para la sustentación de los ecosistemas locales; este tipo de turismo busca buena calidad de servicios.

### **Turismo Comunitario en Shaglli.**

La parroquia Shaglli, ubicada aproximadamente a 40 km al sur de la ciudad de Cuenca en el cantón Santa Isabel, busca convertirse en el primer Centro de Turismo Comunitario de la provincia del Azuay.

El Ministerio de Turismo, a través de la Coordinación Zonal 6, ha tomado en cuenta el potencial turístico y los importantes atractivos de esta zona, por lo que ha tenido acercamientos con la Junta Parroquial de Shaglli para la creación de dicho Centro, con el objetivo de fortalecer la actividad turística de la parroquia.

El programa de Turismo Comunitario que impulsa el Mintur, pretende mejorar el producto turístico a través del apoyo directo a las comunidades que desarrollan actividades turísticas; consiste en asistencia técnica especializada, desarrollo de capacitaciones dentro del Programa Nacional de Capacitación Turística, asesoramiento para gestión de créditos para implementación de estándares de calidad, generación de Planes de Negocios para las comunidades participantes y promoción en el marco de las acciones de marketing del Mintur.

Algunas de las características potenciales de esta zona están relacionadas a la formación de micro y meso climas en su interior, ya que la parroquia Shaglli posee una topografía variada, que va desde los páramos del nudo de Portete hasta las zonas cálidas del cañón del río Jubones que llega a la costa.

Otro de los atractivos de importancia es Carachula, Chola Bonita o Ciudad Encantada; un recurso natural apto para la observación y el montañismo. Se trata de monumentales formaciones rocosas, superiores a los 50 metros de altura, que proponen figuras imaginativas (puertas, pilares de piedra, animales, rostros humanos –cañaribambas-, entre otros).

Por Carachula también se accede a las lagunas, 50 minutos en paseo a caballo o a pie, lugar en el que se puede practicar pesca en algunas lagunas. Además los pobladores ofrecen posada temporal, las comunidades, primariamente agrícolas, conservan tradiciones como la preparación del queso ahumado, disponible para la venta a los visitantes. Otro de los atractivos de importancia es Bolarrumi, una piedra de gran tamaño que se mantiene en equilibrio sobre una punta.

La flora y la fauna es propia de las zonas templadas y frías de la Sierra, sobresalen árboles de quinua, “chuquiraguas”, plantas medicinales, venados en estado salvaje, conejos, entre otras especies (MINTUR, Turismo Comunitario en el Ecuador, 2010)

## **Turismo Comunitario en Saraguro**

La práctica del turismo comunitario brinda la esperanza de una mejor calidad de vida a nivel familiar y comunitario, conservando los recursos naturales y revalorizando la cultura de las comunidades.

Se trata de un concepto totalmente diferente y novedoso de hacer turismo desde un punto de vista intercultural. Familias indígenas comparten sus viviendas con los turistas o visitantes y permiten conocer a fondo sus costumbres, su forma de vida, sus conocimientos.

Esta forma de turismo permite que el turista pueda experimentar como se vive dentro de una comunidad indígena de Saraguro; que conozca y que comparta las actividades y costumbres de culturas centenarias desde adentro, por supuesto, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, el patrimonio y los derechos naturales y territoriales de las nacionalidades y los pueblos.

A través del turismo comunitario se crea puestos de trabajo, nuevas fuentes de ingreso, se recupera y vive la cultura propia de los runas Saraguros. Son los propios pobladores los que se convierten en guías y las ganancias del turismo se establecen según las necesidades y prioridades de las comunidades resueltas en asambleas comunitarias, como por ejemplo para proyectos sociales, de salud, educación y cultura.

Es así que la Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy, con la participación activa de las organizaciones comunitarias tanto indígena y campesinas han organizado para la oferta de la Convivencia Comunitaria, se acondicionó 12 alojamientos turísticos en las familias indígenas (Oñakapak, Ñamarin, Las Lagunas, Ilincho y Gera) 3 establecimientos de alimentos y bebidas (la papaya, chamental y sabadell). Hoy en día la RED conformado por 8 organizaciones comunitarias busca ser cada vez más conocidas a través de la promoción y comercialización a través de la Operadora de turismo Saraurku Cía. Ltda.

Es una instancia legal y autónoma que se constituye con el apoyo de un proyecto ejecutado por la Fundación Kawsay, cuyo fin principal es el de buscar estructurar las relaciones entre la oferta de Turismo comunitario con los potenciales compradores de estos servicios en favor de las personas y sectores de menos recursos, a través de un turismo alternativo. (TurismoSaraguro, 2014).

## 1.2. Marco Conceptual

**Achupallas.** El 24 de septiembre de 1882 fue fundada como parroquia con el nombre de San José de Achupallas por el Mariscal Antonio José de Sucre, cuando pasaba por el lugar con sus tropas de Perú a Cuenca. Viene del nombre de la reina Achu y del Rey Pallas.

**Ingapirca.-** Es un complejo arqueológico ubicado en la provincia del Cañar, que todavía subsiste como una de las evidencias más importantes de la Historia Aborigen de los pueblos Cañari e Inca.

**Ambiente:** Condiciones o circunstancias físicas, sociales, económicas, entre otros, de un lugar, de una reunión, de una colectividad o de una época.

**Biodiversidad:** Diversidad biológica. Es la variabilidad de la existencia de o material genético encontrado en flora y fauna en una o localidad determinada.

**Calidad:** Facultad que tienen un conjunto de características inherentes de un producto, sistema o proceso para cumplir los requisitos de los clientes y de otras partes interesadas (ejemplo: empleados, suministradores, propietarios, sociedad, entre otros).

**Calidad del turismo:** La OMT define a la calidad del turismo como el “resultado de un proceso que implica la satisfacción de todas las



necesidades, exigencias y expectativas legítimas de los consumidores respecto a los productos y servicios, a un precio aceptable, de conformidad con las condiciones contractuales mutuamente aceptadas y con los factores subyacentes que determinan la calidad, tales como la seguridad, la higiene, transparencia, autenticidad y armonía de una actividad turística preocupada por su entorno humano y natural.

**Conservación:** Acción y efecto de mantener algo o cuidar de su permanencia. Mantener vivo y sin daño a alguien. Continuar la práctica de costumbres, virtudes y cosas semejantes.

**Contaminación:** Efecto que se produce al alterar nocivamente la pureza o las condiciones normales de una cosa o un medio por agentes físicos, químicos o biológicos.

**Control de la calidad:** Acciones orientadas al cumplimiento de los requisitos de la calidad.

**Cápac Ñan.-** Es el eje principal del sistema vial del Imperio Inca. Todos los caminos del imperio se vinculaban con el Cuzco, la capital imperial.

**Chasqui.-** El chasqui (quechua: chaskiq, 'el que recibe', «receptor» o «mensajero») era un funcionario de la organización Inca que llevaba y traía mensajes de forma oral.

**Comunidad.** El concepto de comunidad con el que se trabaja durante este estudio proviene de la economía, conceptos de comunidad desde el punto de vista sociológico o antropológico se descartaron ya que es importante vincular a la comunidad con el desarrollo a través del fomento de proyectos sustentables.

**Desarrollo sostenible.**- Es aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

**Dinámicas Comunitarias.** Las dinámicas comunitarias contemplan la autogestión sustentable, dentro de una comunidad bien organizada, como punto de origen, se propone y viabiliza la creación de empresas con ventajas competitivas considerables, ya que la participación de cada miembro genera bienes y servicios para la conformación de micro-organizaciones.

**Ecosistema:** Comunidad de los seres vivos cuyos procesos vitales se relacionan entre sí y se desarrollan en función de los factores físicos de un mismo ambiente.

**Ecoturismo:** Forma de turismo con la que se pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente.

**Gasto Turístico:** Se refiere a los gastos de los visitantes durante sus viajes y estancia en el lugar de destino y que comprende: alojamiento, alimentación, transporte, ocio, cultura, actividades deportivas, compras, otros.

**Gestión Comunitaria:** Forma de llevar a cabo la administración de territorios o bienes pertenecientes a una determinada comunidad, la gestión comunitaria en el turismo se caracteriza por tener especiales características en cuanto a la repartición del trabajo y especialmente de las ganancias que son para un fin común.

**Gestión Pública:** Forma de llevar a cabo la administración de organizaciones e instituciones que pertenecen al Estado en cualquiera de sus manifestaciones: central, regional o local.

**Gestión Privada:** Forma de llevar a cabo la administración de empresas, organizaciones e instituciones que pertenecen a los particulares.

**Gobiernos del régimen seccional autónomo:** Entidades del sector público cuyo espectro de acción se limita a circunscripciones territoriales, sus formas son, Consejos Provinciales, Municipios y Juntas Parroquiales.

**Impacto ambiental:** Conjunto de posibles efectos negativos sobre el medio ambiente de una modificación del entorno natural, como consecuencia de obras u otras actividades.

**Impacto económico:** Conjunto de posibles efectos negativos sobre la economía en el Macroentorno y Microentorno, como consecuencia de obras u otras actividades.

**Ordenanzas:** Normas Jurídicas expedidas por las autoridades municipales para mejorar la administración cantonal, éstas normas tienen validez únicamente local, y no pueden estar en contradicción con leyes generales.

**Patrimonio comunitario.-** Está conformado por el conjunto de valores y creencias, conocimientos y prácticas, técnicas y habilidades, instrumentos y artefactos, representaciones y lugares, tierras y territorios, al igual que todo género de manifestaciones tangibles e intangibles compartidas por un pueblo, a través de las cuales se expresan sus modos de vida y organización social, su identidad cultural y sus relaciones con el entorno natural.

**Políticas:** Estrategias de acción fijadas generalmente por una autoridad, cuyo seguimiento o ejecución darán como resultado el cumplimiento de los objetivos y metas trazadas.

**Prestación del servicio:** Aquellas actividades del proveedor que son necesarias para proveer el servicio.

**Procedimiento:** Manera especificada de realizar una actividad o un proceso.

**Proceso:** Conjunto de actividades mutuamente relacionadas o que interactúan, las cuales transforman elementos de entrada o insumos, en resultados o productos o servicios.

**Producto:** Se define como una propuesta de viaje fuera del lugar de residencia habitual, estructurada desde los recursos, a la que se incorporan servicios turísticos (transporte, alojamiento, guías de viaje, restauración, entre otros.). El producto es el resultado de un proceso.

**Promoción:** Es toda actividad de comunicación y oferta para incrementar el conocimiento y el consumo de los Productos y/o Servicios ofrecidos por el Ecuador para el Turismo sea para el mercado interno como para el internacional.

**Reglamentos:** Cuerpos legales de carácter secundario expedidos por el Presidente de la República, que permiten la mejor aplicación de una ley emitida por el Congreso Nacional.

**Registro:** Documento que provee evidencias objetivas de las actividades efectuadas o de los resultados obtenidos.

**Satisfacción del cliente:** Es el resultado de entregar un producto o servicio que cumple con los requerimientos del cliente. Percepción del cliente sobre el grado en que se han cumplido sus requisitos. Las quejas de los clientes son un indicador habitual de una baja satisfacción del cliente, pero la ausencia de las mismas no implica necesariamente una elevada

satisfacción del cliente; incluso cuando los requisitos del cliente se han acordado con el mismo y éstos han sido cumplidos, esto no asegura necesariamente una elevada satisfacción del cliente.

**Tambo.-** La civilización de los incas denominaba tambo tanto a los albergues como a los centros de acopio que se repartían en los caminos, cada 20 o 30 kilómetros.

**Turismo.-** Comprende todas las actividades realizadas por las personas durante sus viajes a lugares diferentes de su residencia habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año y para ir de vacaciones, trabajar u otras actividades.

**Turismo comunitario.-** Es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes.

**Turismo interno:** residentes del país que viajan únicamente dentro de ese mismo país.

**Turismo receptivo:** no-residentes del país que viajan dentro de ese mismo país.

**Turismo interior:** comprende el turismo interno y el turismo receptivo

**Turismo Nacional:** comprende el turismo interno y el turismo emisor.

**Turismo Internacional:** comprende el turismo receptivo y el turismo emisor.

**Turista:** visitante que pernocta por lo menos una noche en el país o lugar visitado.

**Turismo sostenible:** Aquella forma de turismo que conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, mantener la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida.

**Quipus.-** Manojos de cuerdas con nudos de colores que usaban los funcionarios del Imperio Inca como un sistema de contabilidad.

### 1.3. Marco Legal

- **Constitución de la República**

La Constitución Política de la República del Ecuador reconoce y garantiza un conjunto de derechos colectivos a los pueblos indígenas y afroecuatorianos, y establece como principio general la promoción del desarrollo de empresas comunitarias o de autogestión.

La Constitución representa la ley suprema del Estado, por lo tanto el desarrollo de todas las actividades comerciales, empresariales, mercantiles, asociativas, jurídicas, entre otros, deben estar enmarcadas estrictamente en el marco constitucional, ninguna ley está por encima de la constitución y todo lo que se actúe en materia jurídica y legal debe corresponder a los principios constitucionales, de esto se desprende la importancia que en materia del Turismo comunitario tiene la filosofía constitucional que acertadamente favorece las actividades empresariales comunitarias como parte del BUEN VIVIR de los pueblos, por lo tanto es importante reconocer y resaltar que este trabajo de investigación es coincidente y se alinea a lo que la constitución como filosofía favorece, el auto desarrollo de los pueblos a

través de actividades comunitarias en este caso del turismo comunitario como parte del desarrollo sustentable de las comunidades y como participación directa en el protagonismo de cultivar y difundir la imagen de su historia, costumbres, folklor, cultura desde la perspectiva del propio sentido de pertenencia de la comunidad.

La Constitución Política de la República del Ecuador reconoce y garantiza un conjunto de derechos colectivos, iniciativa y participación comunitaria de los pueblos indígenas, campesinos, montubios y afro ecuatorianos, y establece como principio general la promoción del desarrollo de empresas comunitarias o de autogestión, preservando su identidad y protegiendo su ecosistema.

- **La Ley de Turismo**

La Ley de Turismo, según el artículo 12, impulsa el desarrollo del turismo en nuestro país, que cuenta con una belleza natural privilegiada e inigualable y sobre todo orientar en forma muy marcada el progreso de este campo a través del turismo comunitario; es por ello que este Ministerio ha permitido la legalización de los centros de Turismo Comunitario y ha creado varios incentivos entre ellos: ser parte de la oferta turística del país a través de un reconocimiento jurídico y legal de los CTC en el catastro turístico del país, pueden acceder a la promoción nacional e internacional por parte del Ministerio de Turismo, acceder a líneas de crédito público privadas, fomento y apoyo a programas de capacitación y acceso a programas de cooperación interministerial. (Ley\_Turismo, 2010).

A través del Ministerio de Turismo que brinda todas las facilidades necesarias para el desarrollo de las actividades turísticas de las comunidades locales organizadas y capacitadas.

La Ley de Turismo define, entre otros, como principios de la actividad turística la iniciativa y la participación de las comunidades indígenas,

campesinas, montubias y negras o afro ecuatorianos en la prestación de servicios turísticos en los términos previstos en la ley y sus reglamentos

Que, el Art. 12 de la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos. (Ley\_Turismo, 2010)

Que, el artículo 54 de la Ley de Turismo dispone que en lo que no estuviere previsto en esa Ley, y en lo que fuere aplicable se observará el Código Ético Mundial para el turismo, aprobado por la Organización Mundial del Turismo en Santiago de Chile.

Que el artículo 3 numeral 5 del Código Ético Mundial para el Turismo enuncia que: “El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos”.

Que, el Turismo Comunitario es aquel en el que la comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad.

- **Código Ético Mundial para el Turismo**

Que el artículo 3 numeral 5 del Código Ético Mundial para el Turismo enuncia que: “El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos”. (Quito\_Turismo, 1996)



Por lo descrito anteriormente se puede concluir que para este trabajo de investigación resulta de suma importancia estar acorde con las leyes de los distintos sectores en favor del desarrollo del Turismo comunitario ya que nos permite coadyuvar al esfuerzo gubernamental y ser parte activa en esta gran línea filosófica estatal del Turismo Comunitario como parte del BUEN VIVIR, siendo un aporte para un progreso futuro de estas dos comunidades materia de este trabajo de investigación.

- **PLANDETUR 2020**

Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada. Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país y el turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

- **Reglamento Para Centros Turísticos Comunitarios (Reg. Of. 266)**

Art. 1.- Se entenderá por actividad turística comunitaria el ejercicio directo y exclusivo de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, en los términos señalados en el artículo 5 de la Ley de Turismo por parte de las comunidades legalmente acreditadas, organizadas y capacitadas.

Art. 2.- Para realizar el registro único de todos los centros turísticos comunitarios, las comunidades deberán estar constituidas como personas jurídicas debidamente aprobadas por la autoridad competente. El registro se

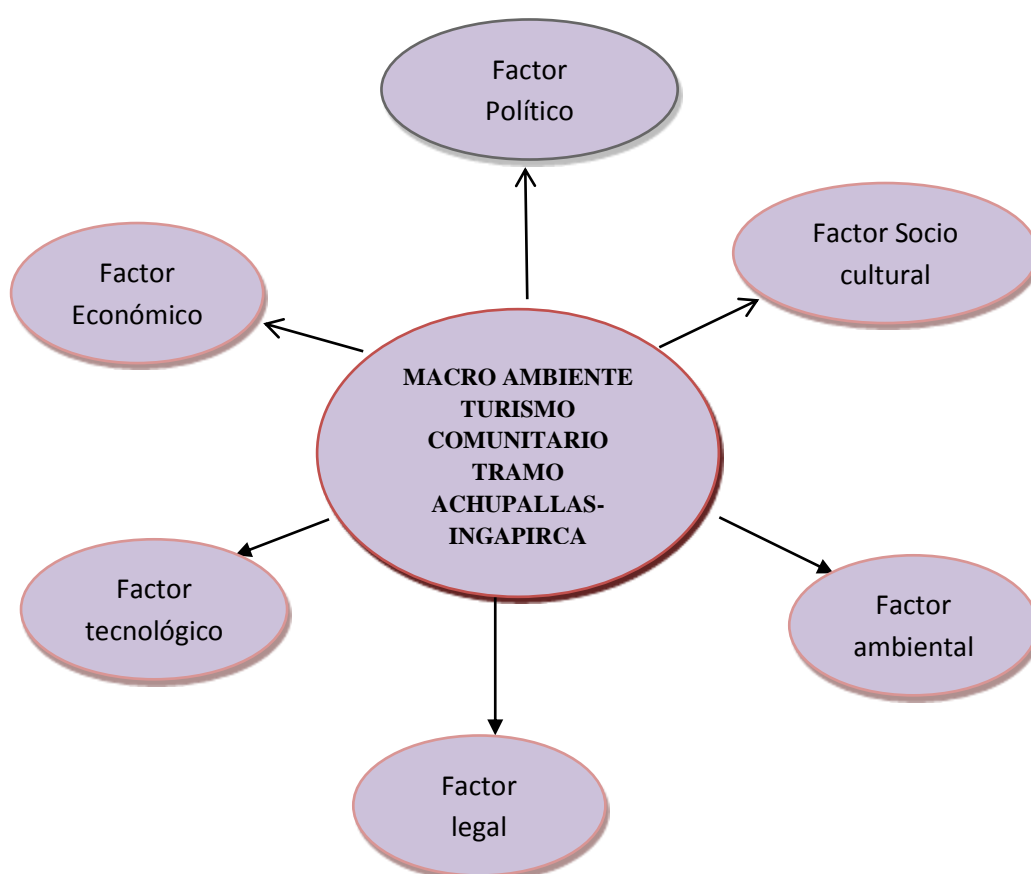
lo hará en las gerencias regionales o direcciones provinciales del Ministerio de Turismo del país. Debiendo adjuntar la siguiente documentación:

- a) Solicitud de registro dirigida a la máxima autoridad del Ministerio de Turismo en el que se consignarán las actividades que realizará.
- b) Acreditación de la organización al amparo de la Constitución Política de la República (Art. 84); Art. 1 y 3 de la Ley de Organizaciones y Régimen de Comunidades; y, demás normas, publicadas en el Registro Oficial No. 266 de 6 de febrero del 2008 o informe técnico que justifique la calidad de comunitario del centro expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, FEPTCE. Con excepción de las organizaciones determinadas en el Art. 7 de la Ley de Turismo.

## CAPÍTULO II

### 2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

#### 2.1. MACROAMBIENTE



**Figura 4 Macroambiente del Camino Inca Capac Ñan- Ecuador**

**Fuente:** SERNA, G. H (1994).Planeación y Gestión Estratégica. Legis. Bogota.1 Edición.

### **2.1.1. Factor Político**

Las comunidades indígenas de Achupallas, Huanca Pallaguchi, Shumid, Santa Rosa, La Dolorosa, Chipcha, Cobshe Alto, Cobshe Bajo, Guaylla Chico, Guaylla Grande y Gulaguayco se encuentran formadas por un cabildo; cada cabildo, está conformado por un presidente, un vicepresidente, un tesorero, un secretario y tres vocales, ellos son los encargados de ejercer la autoridad dentro de la vida comunitaria, todas las decisiones son tomadas en consenso, los mismos que se llevan a cabo en sesiones ordinarias y extraordinarias, el cabildo o junta directiva de la comunidad es elegido cada dos años.

“Se estima que el pueblo Cañari se encuentra organizado en alrededor de 387 comunidades”. Sin embargo, es necesario aclarar que estas comunidades se encuentran repartidas en las provincias del Cañar y Azuay; la organización estructural de las comunidades Cañaris parte desde las familias que son el principal núcleo organizativo, la reunión de familias forman los ayllus y estos a su vez comunidades indígenas que están representadas por una autoridad máxima que es la asamblea comunitaria. A partir de la conformación de las sociedades indígenas surgen las organizaciones de segundo grado y las federaciones provinciales; las organizaciones de segundo grado están conformadas por un congreso, un consejo directivo y un consejo ejecutivo; de igual manera las federaciones provinciales. La organización principal es la Unión Provincial de Comunas y Cooperativas del Cañar – UPCC; dicha organización pertenece a la ECUARUNARI, filial de la CONAIE, Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador, y también a la FENOCIN, Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras. Organizaciones indígenas que velan por los intereses de las comunidades indígenas Cañaris. (Gutierrez, 2003, pág. 40)

### 2.1.2. Factor Económico

El turismo sostenible ha sido un eficiente motor de desarrollo económico capaz de generar empleo, impulsar actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos, esta revalorización materializa muchas veces en procesos inflacionarios derivados de un aumento de la demanda de la tierra, el agua o los alimentos; el resultado es el encarecimiento del costo de la vida, la dificultad de acceder a una vivienda o la expulsión de campesinos por la falta de competitividad de las rentas agrarias. El turismo impulsa algunas actividades productivas, como la construcción, pero también pone en peligro otras tradicionales, como las agropecuarias.

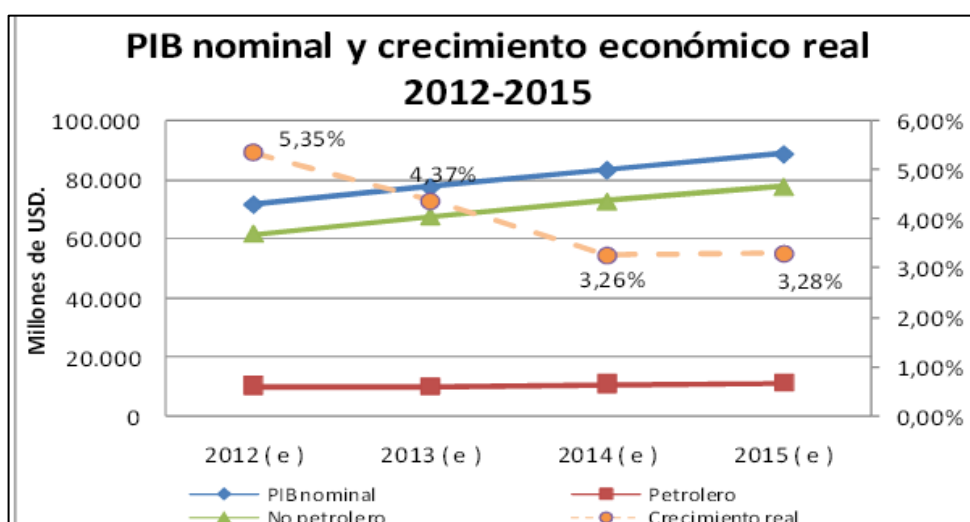
Las condiciones económicas son de fundamental importancia para el planeamiento estratégico dado que inciden no sólo en el tamaño y atractivo de los mercados que la empresa atiende, sino en la capacidad de ésta para atenderlos rentablemente. Es posible que éstas limiten el nivel de recursos que las empresas pueden usar para intentar satisfacer la demanda.

**Producto interno Bruto PIB:** entre estas variables se tiene al PIB que se encuentra estrechamente relacionado con el presupuesto general del estado y de ello una parte es destinada a la educación, sin embargo el ISTER es una institución privada y autónoma que no recibe ningún valor por parte del estado, más sin embargo los aranceles educativos deben seguir ciertos parámetros establecidos por la Ley de Educación Superior. Analizar al 2015.

El PIB es un indicador del entorno general (macro ambiente) que comprende la producción interna y mide la capacidad de generar recursos en un país, mide el desenvolvimiento de la actividad económica y representa el valor de los bienes y servicios en uso final, en otras palabras, el Producto Interno Bruto es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en un país durante un determinado periodo de tiempo. (BCE, 2014).

La estimación del PIB nominal del Ecuador para el período comprendido entre los años: 2012 - 2015, presenta consideraciones importantes para el sector petrolero, las cuáles impactan directamente a la consolidación del producto nominal de la economía. Estas observaciones son:

A partir de estas premisas se estableció que el PIB nominal pasará desde los USD. 71.625.40 millones en el año 2012, hasta colocarse en USD. 88.728.30 millones en el año 2015. Adicionalmente se espera un crecimiento real promedio del PIB para este período del 4,07 % anual. (Finanzas, 2012).



**Figura 5 PIB nominal y crecimiento económico real 2012-2015**

Fuente: Ministerio Coordinador de la Política Económica

### Connotación.

El producto interno bruto es una variable económica que en la práctica en está muy ligada al turismo y a los bienes de consumo. El incremento del PIB, es UNA OPORTUNIDAD DE ALTO IMPACTO para la economía del país, ya que existe mayor movimiento económico, mayor consumo por lo tanto generará mayor trabajo e ingresos para los ecuatorianos, siendo así un avance del turismo muy importante para la economía del país.

**Inflación:** Inflación es el crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios y factores productivos de una economía a lo largo del tiempo.

Es el alza generalizada en los precios de los bienes que se transan en una economía además de indicar el deterioro adquisitivo del dinero en las personas, puesto que la inflación estadísticamente es medida con el Índice de precio al consumidor.

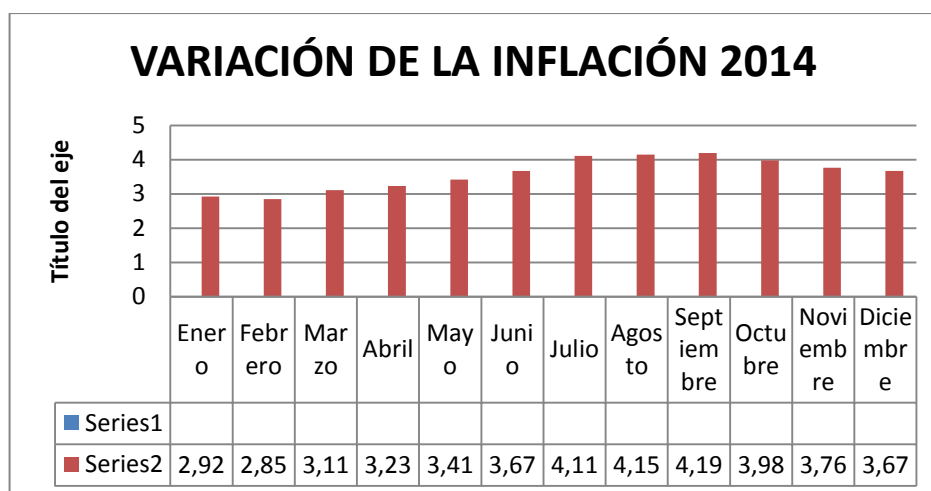
En el Ecuador a raíz de la dolarización, la inflación se ha controlado llegando a niveles muy bajos. (BCE, 2014)

**Tabla 1 Inflación Anual al 2014**

www.ecuadorencifras.gob.ec													
VARIACION PORCENTUAL ANUAL DEL INDICE GENERAL NACIONAL													
(INFLACION ANUAL)													
MESES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio Anual
2009	8,36	7,85	7,44	6,52	5,41	4,54	3,85	3,33	3,29	3,50	4,02	4,31	5,20
2010	4,44	4,31	3,35	3,21	3,24	3,30	3,40	3,82	3,44	3,46	3,39	3,33	3,56
2011	3,17	3,39	3,57	3,88	4,23	4,28	4,44	4,84	5,39	5,50	5,53	5,41	4,47
2012	5,29	5,53	6,12	5,42	4,85	5,00	5,09	4,88	5,22	4,94	4,77	4,16	5,11
2013	4,10	3,48	3,01	3,83	3,01	2,68	2,39	2,27	1,71	2,04	2,30	2,70	2,73
2014	2,92	2,85	3,11	3,23	3,41	3,67	4,11	4,15	4,19	3,98	3,76	3,67	2,73
Promedio	23,29	23,27	23,21	23,13	23,22	23,27	23,29	23,28	23,37	23,36	23,30	23,22	

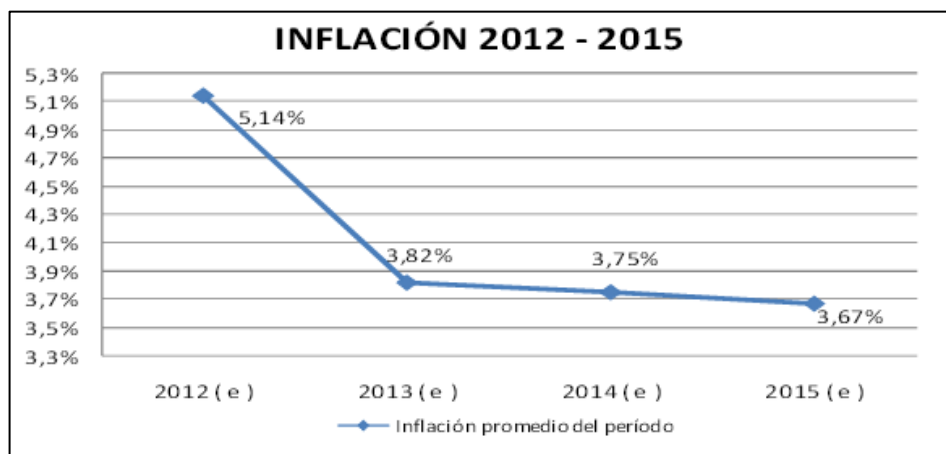
**Fuente:** Ecuador en cifras (2014)

Dentro del período: 2012 2015 las metas de variación del índice de precios al consumidor urbano –IPCU- (inflación promedio del periodo) presenta una tendencia decreciente, pasando de 5,14 % en el año 2012 hasta el 3,67 % en el año 2015. La inflación promedio en cada uno de estos períodos será de 4,10%. (BCE, 2015).



**Figura 6 Inflación Mensual 2014**

Fuente: Institutos de Estadística, Bancos Centrales y BCE para Ecuador (2014)



**Figura 7 Inflación Anual 2012-2015**

Fuente: Ministerio Coordinador de la Política Económica

Por su parte, la inflación anual en diciembre del 2014 fue de 3,67%, en el mes anterior fue de 3,76% y la de diciembre de 2013 se ubicó en 2,70%.

**Connotación:** la baja de este indicador macroeconómico de la INFLACION se convierte en una OPORTUNIDAD DE MEDIANO IMPACTO porque al estar bien este indicador, implica una mejora en el factor del riesgo país, dando estabilidad y una mayor holgura económica a la población, permitirá de esta forma mejorar el consumo por la disminución del riesgo, a consecuencia de la variación de los precios al consumidor. El alza sostenida



en los precios, en un período determinado de tiempo, medida a través del “Índice de Precios al Consumidor” (IPC), cuyo efecto inmediato es la pérdida del poder adquisitivo de la moneda.

**Las tasa de interés:** Es el precio del dinero en el mercado financiero que al igual que el precio de cualquier producto, cuando existe mayor demanda en el mercado baja, y cuando existe escasez sube. (BCE, 2015).

El precio al cual se compra ese derecho se fija en los mercados financieros, que es donde confluyen los dueños del capital y quienes necesitan usarlo.

Aquí se denominan dos tasas, la tasa activa llamada de colocación que es la que reciben los intermediarios financieros por parte de los demandantes, por los préstamos otorgados y la tasa pasiva que es la conocida como de captación en la que se pagan a los intermediarios financieros a los oferentes de recursos por el dinero captado.

Actualmente el sistema bancario ecuatoriano se maneja con un rango de tasas activas de créditos, las cuales oscilan entre el 11% y el 19%, dependiendo del usuario y el destino del crédito, en un 15,60% promedio, que representan tasas altas de interés real si las comparamos con Estados Unidos o Europa.

**Connotación:** Por ser un país que maneja una dura moneda como el dólar, Ecuador mantiene la tasa de interés activa que es la misma que cobran los bancos por los créditos, y es demasiado elevado en comparación con otros países cercanos que emplean para transacciones comerciales y más aún cuando los costos bancarios duplican el valor de crédito por los servicios y comisiones. OPORTUNIDAD DE IMPACTO MEDIO.

### 2.1.3. Factor Socio-Cultural

El desarrollo del turismo puede influir sobre la estructura de las sociedades anfitrionas, generando o incrementando la diferenciación social. Y es que los beneficios que se quedan en la zona de destino no se suelen repartir uniformemente, sino que tienden a ser monopolizados por un sector minoritario de la población.

En ocasiones se ha señalado que el turismo sostenible puede tener beneficios positivos al permitir la interrelación entre culturas diferentes. No obstante, los impactos socioculturales detectados suelen ser negativos para la sociedad anfitriona.

Con respecto al turismo comunitario sostenible promueve una efectiva cooperación entre los miembros de la comunidad, y entre comunidades en un marco de distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios que genera la actividad turística. Fomenta una conciencia respetuosa y formas de gestión sostenible de los recursos naturales y de la biodiversidad. Propicia experiencias y encuentros interculturales de calidad entre los visitantes y las comunidades anfitrionas, respetando las expresiones de la identidad.

**Connotación:** El Ecuador tiene una amplia diversidad étnica por lo que se ha emprendido la participación de sus representados en el desarrollo de un país más equitativo, esto se está logrando a través del desarrollo del turismo comunitario a la vez que se contribuye a la conservación de los territorios que realizan este tipo de actividad. Por tanto es una OPORTUNIDAD DE ALTO IMPACTO.

#### **2.1.4. Factor Tecnológico**

En el sector turístico se ha desarrollado y se ha disparado en una serie de factores, entre los que cabe destacar la creciente globalización, los cambios en la demanda, la flexibilidad en los trámites de fronteras, el descanso creciente retribuido, el aumento de la competencia o la aceleración del desarrollo y difusión de nuevas tecnologías, entre las que se encuentran las de información y comunicación.

La aplicación de las tecnologías en el sector turístico ha tenido una evolución acorde con las etapas de información en el mundo.

Las nuevas tecnologías son un gran aporte para el desarrollo de varios turismos así el Internet, las comunicaciones móviles, banda ancha, satelitales, entre otras, han generado grandes cambios significativos en la estructura económica y social, y en las relaciones sociales.

Los agentes de viajes necesitan acceder a diferentes CRS pertenecientes a muchas empresas y en la actualidad existen sistemas de reserva, tales como: "Global Distribution Systems" (GDS) o Sistemas de Distribución Global que a excepción de American Airlines que mantiene en exclusiva su sistema SABRE, engloban diferentes compañías: AMADEUS con Lufthansa, Air France, Iberia y Continental Airlines; GALILEO opera con United Airlines, British Airways, Swiss Air, KLM Royal Dutch Airlines, US Air, Alitalia, Olympic, Air Canada, TAP Air Portugal, Austrian Airlines, Aer Lingus; WORLDSPAN al que están afiliadas Delta Airlines, Northwest Airlines, TransWorld Airlines y Abacos. (Malaga, 2015).

Los sistemas globales de distribución o GDS engloban consorcios de proveedores de productos y servicios turísticos y proveen de información en tiempo real a cientos de compañías aéreas y decenas de miles de hoteles. Sus terminales distribuidas por las agencias de viajes se cuentan por cientos de miles, configurando una gigantesca red mundial de venta de productos turísticos.

**Connotación:** por tanto los avances tecnológicos son una gran oportunidad y de alto impacto para toda clase de Turismo ya que se requieren de sistemas y soportes tecnológicos como es la utilización de programas de reservas, call center, GPS, rastreos satelitales, mapas cartográficos, celulares, internet, entre otros; los que benefician al desarrollo económico de sectores, crean nuevos servicios y aportan con nuevas herramientas que contribuyen a la sostenibilidad de consumos energéticos, agua, residuos, entre otros servicios importantes para las comunidades de la región del camino incaico.

### **2.1.5. Factor Ambiental**

Uno de los factores que favorece la aparición del turismo en una zona suele mostrarse especialmente frágil con su desarrollo. Como se ha observado la llegada de turistas tiende a cambiar el uso de los recursos naturales. Pero más allá de ello, muchas veces tiende a sobreexplotarlos.

A través del tratamiento de conflictos socio-ambientales las comunidades pueden reivindicar su derecho al uso, acceso y control de los recursos naturales. Consolidando acuerdos con actores directos e indirectos, proyectando ideas para una mejor calidad de vida.

Por el contrario hay ocasiones, cuando el paisaje es el principal valor turístico, que las instituciones públicas llegan a establecer normas conservacionistas extremas, hasta el punto de impedir el desarrollo normal de actividades tradicionales y sin entender que el ser humano tiene también un papel en el ecosistema.

**Connotación:** El turismo de masas se ha convertido en una amenaza de alto impacto al medio ambiente: de zonas naturales o no integradas en el paisaje, sobreutilización del recurso del agua, problemas relacionados con la contaminación del agua por los residuos líquidos, destrucción de monumentos históricos, contaminación del aire por el uso de vehículos y calefacción.

### **2.1.6. Factor Legal**

Considerando que en ese proceso todos los agentes del desarrollo turístico, administraciones nacionales, regionales y locales, empresas, asociaciones profesionales, trabajadores del sector, organizaciones no gubernamentales y organismos de todo tipo del sector turístico, y también las comunidades receptoras, los órganos de la prensa y los propios turistas ejercen responsabilidades diferenciadas pero interdependientes en la valorización individual y social del turismo, y que la definición de los derechos y deberes de cada uno contribuirá a lograr ese objetivo. (Carpio, 2009).

Los factores legales para realizar todo proyectos acerca del turismo comunitario se basan en las siguientes leyes:

- Constitución de la República del Ecuador.
- La Ley de Turismo del Ecuador.
- Norma Técnica Ecuatoriana de Ecoturismo.
- Instructivo para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios,
- Plandetur 2020.
- El Código de Ética Mundial para el Turismo.
- Los Criterios Globales de Turismo Sostenible.
- Los Direccionamientos para que Tour Operadoras y personal de la comunidad realicen sus tareas con buenas prácticas.
- La orientación dada por los principios de la calidad.

- Las orientaciones que da la convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de la Unesco.

Según la ley de Turismo dice:

El direccionamiento de la ley de turismo y del reglamento para centros turísticos comunitarios al cumplimiento de buenas prácticas tales como:

Art. 42 Corresponde al Ministerio de Turismo la defensa de los derechos del usuario de servicios turísticos en los términos que señala la Constitución Política, la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y esta Ley.

Art. 43 De conformidad con el artículo 23 numeral 3 de la Constitución Política, se prohíbe todo discrimen a los extranjeros o a cualquier otros grupos humanos en las actividades turísticas, especialmente en lo que concierne a tarifas y tasas por cualquier servicio turístico.

Art. 44 El empresario que venda o preste servicios turísticos de los detallados en esta Ley es civilmente responsable por los eventuales daños que cause a quien los utilice. Su responsabilidad llega hasta la culpa leve. Así mismo, es responsable por los actos de negligencia de sus empleados; en el ejercicio de sus funciones vinculadas con la empresa que presta el servicio. (RO, 2002).

El Reglamento para centros turísticos comunitarios (Reg. Of. 266) manifiesta:

Art. 1.- Se entenderá por actividad turística comunitaria el ejercicio directo y exclusivo de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, en los términos señalados en el artículo 5 de la Ley de Turismo por parte de las comunidades legalmente acreditadas, organizadas y capacitadas.

Art. 2.- Para realizar el registro único de todos los centros turísticos comunitarios, las comunidades deberán estar constituidas como personas jurídicas debidamente aprobadas por la autoridad competente. El registro se

lo hará en las gerencias regionales o direcciones provinciales del Ministerio de Turismo del país. Debiendo adjuntar la siguiente documentación:

- a) Solicitud de registro dirigida a la máxima autoridad del Ministerio de Turismo en el que se consignarán las actividades que realizará.
- b) b) Acreditación de la organización al amparo de la Constitución Política de la República (Art. 84); Art. 1 y 3 de la Ley de Organizaciones y Régimen de Comunidades; y, demás normas, en especial el Acuerdo Ministerial No. 20070130, publicado en el Registro Oficial No. 266 de 6 de febrero del 2008 o informe técnico que justifique la calidad de comunitario del centro expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE. Con excepción de las organizaciones determinadas en el Art. 7 de la Ley de Turismo; (RO, 2008).

## **2.2. MICROAMBIENTE**

### **2.2.1. Situación actual de las Comunidades Achupallas e Ingapirca**

Con este nombre Kichua se le conoce a la red vial que construyeron los incas en el territorio del Tahuantinsuyo, esta red de comunicaciones abarca aproximadamente 30.000 Km. de longitud uniendo dos vías, el camino del inca unía Talca Argentina con Quito en el trayecto de más de 6.000 Km. el iniciador de este trayecto fue Pachacutec (1400 – 1448), lo continuo su hijo Tupac Yupanqui (1448 – 1482), y su nieto Huayna Capac (1482 – 1529).

El tramo del Cápac Ñan que cruza el cantón Cañar, está considerado como el mejor conservado en el Ecuador.

El Camino se extiende por cerca de 30 Km. en la parte sur del Parque Nacional Sangay, desde el centro poblado de Achupallas, en el Cantón Alausí, Provincia de Chimborazo hasta el centro poblado de Ingapirca, en

el Cantón Cañar, su altitud varía entre los 3.000 msnm, hasta los 5319 msnm.

En el sector de la laguna de Culebrillas donde el camino es visible en un pequeño valle formado; a pocos kilómetros de este lugar existen varias estructuras habitacionales donde se encuentra el Tambo (descanso) de Paredones de Culebrillas. En esta zona hay muros de contención, canales de drenaje y estructuras de antiguos tambos, (descansos) entre otras evidencias aún son notorias las huellas de una kallanca, una cancha y una hilera de depósitos cuadrados, el camino continúa en dirección hacia Ingapirca y el valle del Cañar en una ensillada en medio de los cerros Buerán e Inganilla. (Cañar, 2015).

### **2.2.2. Características de la Comunidad Ingapirca**

La Fortaleza de Ingapirca es un complejo arqueológico ubicado en la provincia del Cañar en Ecuador. Ingapirca es una floreciente parroquia de la Sierra Sur del Ecuador con 240 Km<sup>2</sup> y una población aproximada de 14.000 habitantes, de los cuales 2.000 se hallan en el centro urbano (3180 m.s.n.m.) y los otros distribuidos en comunidades indígenas o dispersos en el campo. El nombre lo toma del conjunto arqueológico monumental que todavía subsiste como una de las evidencias más importantes de la Historia Aborigen de los pueblos Cañari e Inca. Esta zona, al igual que toda el área meridional del Ecuador (provincias de Cañar, Azuay y Loja) se caracteriza por una variedad de suelos de areniscas cuarcíferas, rocas porfídicas y dioríticas, y conglomerados volcánicos que no llegaron a la formación de tobas de cangagua como ocurrió en el Norte.

Se busca lograr un proceso de autogestión con el respaldo y ayuda del gobierno, del sector privado y otras entidades y fundaciones para la protección y conservación de hábitats o etnias.



Pueblo nativo: Antes de identificar en forma específica los pueblos nativos de las comunidades del CAPAC ÑAN y reconocer sus características importantes y peculiares, es necesario conceptualizar estos términos, de tal manera que nos permita tener un enfoque claro de la temática que abordamos en el presente trabajo de investigación:

Nativo: viene del latín NATIVUS, es un adjetivo que hace referencia a aquel perteneciente o relativo al lugar en que ha nacido; el término de todas formas está asociado a los indígenas o aborígenes. Los nativos forman la población originaria de un territorio, establecida antes que otros pueblos.

La noción de nativo en este sentido, resulta bastante amplia, suele considerarse que un pueblo nativo es aquel cuya organización social precede al surgimiento del estado moderno o cuya cultura se mantuvo al margen de la influencia tras la expansión colonial.

Hoy en día puede nombrarse a nativos que forman parte de la sociedad contemporánea y que mantienen su condición aborígen como esencia o herencia cultural, hay nativos que trabajan en la ciudad y que adquirieron los hábitos de la vida moderna.

En ciertos países sin embargo, los nativos aún mantienen formas de vida ancestrales, como ocurre en muchas regiones de África, Asia-Pacífico, América Latina y Oceanía, la defensa de sus costumbres resulta bastante complicada ante la globalización.

Con este enfoque inicial de identificación conceptual, se puede con antelación visualizar la gran importancia de los pueblos nativos en la evolución social, cultural, económica, ambiental, sociológica, entre otros, porque la esencia de las características individuales de los pueblos está en sus nativos, en su historia, en sus legados a través de los tiempos.

**Pueblo Nativo de Ingapirca.-** El pueblo nativo de Ingapirca fueron los Cañaris, este lugar constituyó para ellos y luego para los Incas un importante centro religioso, político, científico, militar y administrativo, y en la actualidad es el monumento arqueológico pre-hispánico más trascendental del Ecuador, el Cañari se caracterizó a través de la historia por mantener un marcado espíritu comunitario, posee un sentido bastante desarrollado de pertenencia a la comunidad, eran expertos maestros alfareros, guerreros, grandes agricultores y con una interesante religión.

Las costumbres y forma de vida de los nativos Cañaris descritas anteriormente, favorecen a los parámetros para la aplicación eficiente y eficaz de un turismo comunitario sustentado en su propio pueblo, en sus propias raíces, en su propia filosofía de pueblo de espíritu comunitario.



**Figura 8 Comunidades de Ingapirca**

**Fuente:** Ministerio de Turismo.2014

**Ubicación y Población.-** Ingapirca limita al Norte con la provincia de Chimborazo, al Sur con la parroquia Honorato Vásquez, al Este con las parroquias orientales de Rivera y Pindilig, y al Oeste con el cantón El Tambo. Se halla hacia la parte nororiental del cantón Cañar con una extensión aproximada de 240 Km<sup>2</sup> y una población de 14.000 habitantes. (Jara, 2000).

**Educación.-** La población estudiantil de Ingapirca tiene acceso local a la educación primaria y secundaria. Para el efecto cuenta con 19 escuelas que atienden a 2.318 alumnos, de las cuales 5 son completas o sea que cuentan con los 6 grados y más de 6 profesores cada una; 9 escuelas son pluridocentes, con 2 o 3 profesores cada una; 2 escuelas unitarias y 3 escuelas que tienen la modalidad de educación intercultural bilingüe en Ingapirca. OJO, En la Secundaria asisten 300 estudiantes y cuenta con tres colegios fiscales: el Colegio Nacional Ingapirca en el centro parroquial, el Colegio Intercultural Bilingüe Sisid, y el Colegio Nacional Huayrapungo en Ingapirca. Las especialidades están orientadas a las Ciencias Sociales, Guianza de Turismo, Zootecnia y Antropología aplicada.

Gracias a todos estos centros educativos, el nivel académico de la comunidad parroquial de Ingapirca ha mejorado notablemente. Cuenta con un gran número de profesionales de nivel superior que ostentan títulos académicos obtenidos en diversas universidades del país de Ecuador, como ingenieros, abogados, médicos, enfermeras, sacerdotes, profesores, entre otros. Así mismo todas las comunidades indígenas cuentan con jóvenes que han cursado toda la primaria, el ciclo básico o el bachillerato, lo cual ha influido notablemente en el mejoramiento de las condiciones de vida individual en Ingapirca, familiar y comunitaria. (Jara, 2000).

**La agricultura y la ganadería.-** Como generalmente ocurre en toda el área andina del Ecuador, la fuente de ingreso y subsistencia familiar de los habitantes de Ingapirca se halla en la agricultura y la ganadería, actividades tradicionales que no han evolucionado con la tecnología contemporánea de otras latitudes. El 90% de la población cultiva sus campos y se dedica cada vez más a la producción lechera. La tierra, a partir de la Reforma Agraria llevada a cabo en los años 60s, se encuentra distribuida en muchas manos; de tal manera que los 27.000 litros diarios de leche que salen de Ingapirca a los grandes centros de acopio y procesamiento lácteo del Ecuador (Prolacen

y Nutri leche San Antonio), proceden de las pequeñas propiedades agrícolas y ganaderas de Ingapirca que hicieron desaparecer a las grandes haciendas improductivas, monopolizadoras y de contadas familias terratenientes. Es curioso observar todos los días, apenas amanece, la afluencia de mujeres campesinas portando baldes, ollas o tanques llenos de leche hacia las carreteras para entregar su producto a los carros recolectores. (Jara, 2000).

Si bien, muchos campesinos de Ingapirca sacan su producción agrícola al mercado, la casi totalidad tiene un destino de consumo doméstico. Entre los más preciados están: papas, maíz, habas, arveja y, en menor escala, trigo, cebada, frijoles, mellocos, entre otros. Por desgracia, en estos tres últimos años ha sido notorio el bajo rendimiento agrícola debido a causas exógenas muy preocupantes y reales: por un lado, el abandono de la tierra por parte de los campesinos, quienes frente a la grave crisis nacional, han preferido migrar hacia el exterior (Estados Unidos, España, Italia); y, por otro lado, el alto costo de abonos y fertilizantes que lo vuelven prohibitiva cualquier inversión en el campo del Ecuador.

**Las artesanías.-** Cada vez es menor la actividad artesanal de los habitantes de Ingapirca debido a su dedicación agrícola y ganadera. Sin embargo, hasta la primera mitad del siglo XX constituía el tejido de ponchos, chalinas, cobijas y fajas, una de las actividades más importantes para el consumo doméstico. Cada hogar tenía su pequeño telar y cada mujer era una hilandera. Actualmente, en el museo de sitio de Ingapirca en el Ecuador y en su entorno existen pequeños negocios de productos manufacturados por los propios habitantes del sector de Ingapirca y de la región del Austro.

**La actividad comercial.-** En la cabecera parroquial de Ingapirca existen muchos pequeños negocios o tiendas, siendo notables por su gran stock de productos de primera necesidad exógenos del lugar (tomates, pimientos, cebollas, ajo, hortalizas, entre otros.), pues lo propio lo dispone cada campesino en su chacra, así como de electrodomésticos, tejidos, insumos,

entre otros, generalmente traídos de Guayaquil, Cuenca y Azogues ciudades del Ecuador.

### **Cultura del Pueblo Nativo Cañari**

- **Patrimonio cultural tangible:**

**Castillo de Ingapirca:** En la actualidad es el monumento arqueológico pre-hispánico más trascendental del Ecuador. Apostado en los andes australes, despliega majestuosos e invalorables restos culturales, que en el valle del Cañar son el testimonio de la presencia de sociedades andinas trascendentales, como fue la Cañari y luego la Inca.



**Figura 9 Castillo de Ingapirca**

**Fuente:** Ministerio de Turismo.2014

En este lugar se exhiben objetos pertenecientes a La Cultura Cañari y su relación con otras, como alcazhapa, Cashaloma, Huancarcucho, Narrío, Challuambamba y Monjashuaico; se exhiben algunas piezas de las culturas mencionadas, como: vasos de cerámica y piezas de metal, pues la metalurgia, especialmente del cobre y del oro, estuvo desarrollada seguramente por los yacimientos que existen en la región. El museo consta de tres salas, donde se exponen los vestigios arqueológicos y etnográficos, con un total de 186 piezas.



**Figura 10 Museo de Ingapirca**

**Fuente:** Ministerio de Turismo.2014

**Baños ceremoniales y escalinatas** muy cerca del muro de contención que cierra Pilaloma, se encuentra una escalinata que conduce a unos pequeños estanques que forman parte de unos baños rituales, la escalinata está limitada por dos muros a lo largo de las cuales se abren pequeñas puertas que conectan con tres estanques cuadrados, en cuyas bases se han identificado como desagües.



**Figura 11 Baños ceremoniales y escalinatas**

**Fuente:** Ministerio de Turismo.2014

El "**Muro o Pared del Inca**" le llaman también la cara del Inca, ya que a lo lejos se distingue la silueta del rostro de un indígena guerrero; se ubica a 3160 metros sobre el nivel del mar. El templo imperial y enigmático tiene forma elíptica y mide 37,10 metros de largo y 12,30 de ancho.

- **Patrimonio Cultural Intangible:**

**Música, danza, tradiciones y leyendas.-** La música de los nativos Cañaris se caracteriza por ser una música triste, de páramo, de evidente lamento indígena, una muestra de su tradicional música es la famosa composición reconocida mundialmente con el nombre de "LA BOCINA" del compositor y artista cañarejo Don Rudecindo Inga Vélez, con sus sonatas de charango, quena y flauta, composición que fue dedicada por el autor al rescate de toda la historia Cañari, su vida, su participación activa en las resistencias a la colonización Incaica y Española en demostración de una raza rebelde pero pujante.

El Grupo Illarik a través de su música y danza que desde el 2006 escenifican en su arte los saberes Cañaris cuyo objetivo es rescatar y revalorizar las tradiciones del pueblo Cañari, por eso sus danzas representan sus costumbres como el enamoramiento, la soltera, quien es identificada por su sombrero con una cinta blanca, elige dentro de un grupo de hombres. El escogido puede cortejarla y hacer méritos como regalarle flores para que sea su enamorada.

Otra de las danzas se relaciona con la cosecha del trigo y la quinua. Allí, cuentan sobre la adoración a la **Pacha Mama** y cómo comparten sus alimentos en la **pampamesa** (colocar los alimentos en un mantel que está en el suelo).

Entre las tradiciones más importantes existe: el Pawkar Raymi (fiesta del taita carnaval); el Inti Raymi (fiesta del sol y la cosecha); el pase del niño (celebración de carácter religioso que se celebra todos los años los días 24 y 25 de diciembre); Los Años viejos y las comparsas de los inocentes.

**Leyendas:** el pueblo Cañari es rico en leyendas entre las cuales la más importante es la siguiente:

Consideraban el diluvio como el origen de su raza, relativamente como una tradición religiosa, decían en tiempos muy antiguos que habían perecido todos los hombres en una espantosa inundación, que cubrió todo la tierra. La tierra de Cañaribamba estaba ya poblada, pero todos sus habitantes se ahogaron, logrando salvarse solamente dos hermanos varones en la cumbre de un monte, el cual por eso se llamaba Huacay-ñan o camino de llanto.

Los Cañaris adoraban como dios principal a la Luna, y además a los árboles grandes y a las piedras jaspeadas; también rendían culto a las guacamayas teniéndolas como aves sagradas.

### **2.2.3. Características de la Comunidad Achupallas**

#### **Ubicación Geográfica**

La Corporación de Comunidades Campesinas de Zula, perteneciente a la parroquia Achupallas del Cantón Alausí, se localiza al Sur Este de la provincia de Chimborazo. Está formada por nueve comunidades de base: Totoras, La Dolorosa, Jubal, Pumacocha, Ozogoche Alto, Ozogoche Bajo, Puca-Totoras, Llilla y Chinihuaycu. Geográficamente, el centro de la comunidad se encuentra a 78°38' longitud oeste, y a 2°16' de latitud sur y una altitud de alrededor 3727 hasta los 3902 m.s.n.m; se encuentra a 25,4 Km. al este del cantón Alausí y a 87,2 Km. de la cabecera provincial, Riobamba.

Los rangos de temperatura promedio anual fluctúa entre los 7 y 12°C y recibe precipitaciones anuales que oscila entre los 500 y 1000 milímetros, razón por la cual las temperaturas suelen ser más bajas, se reduce la evapotranspiración potencial, haciendo el clima netamente húmedo.



**Infraestructura básica:**

**Luz eléctrica:** El 69,5% de habitantes en la parroquia cuenta con el servicio de luz eléctrica, sin embargo en la Corporación Zula, el fluido es deficiente.

**Agua:** Únicamente el 7% de la población en la parroquia cuenta con sistema de agua entubada por red pública, por lo que las comunidades de la corporación no disponen en su totalidad del líquido vital para satisfacer sus necesidades, lo que ha traído como consecuencia de ello problemas de salubridad, especialmente en época de lluvias por la turbidez y calidad del agua.

**Servicio telefónico:** Existe servicio telefónico convencional en el centro de la comunidad de Totoras así como también el servicio de telefonía celular, especialmente en las zonas altas donde existe señal.

**Alcantarillado:** La parroquia no cuenta con un sistema de alcantarillado, sin embargo las aguas servidas provenientes de baterías sanitarias se depositan en pozos sépticos.

**Sistema de recolección de basura:** No existe un sistema de recolección de basura ni de manejo de desechos; la comunidad utiliza los desechos orgánicos en la alimentación de los animales, mientras que la basura no biodegradable desenterrada o a su vez es quemada, lo que constituye un gran problema ambiental y de salud para la comunidad.

**Vialidad:** La vía de acceso es la carretera Panamericana (Riobamba - Cuenca), el ingreso parte desde Charicando, vía lastrada de segundo orden con una distancia de 37 km. hasta Ozogoche Alto, 1 km. antes de Totoras existe el acceso hacia las comunidades de Ozogoche Bajo y Chinihuaycu. Estas vías se encuentran en estado regular, sin embargo existen tramos que

dificultan el acceso. La parroquia cuenta con las Cooperativas de Transporte Zula-Ozogoche con frecuencias diarias.

### **Características de la población**

**Demografía.-** La parroquia Achupallas cuenta con una población aproximada de 10.327 habitantes de los cuales el 47% son hombres y el 53% son mujeres. De la población total de Achupallas, aproximadamente el 39% se concentran en la Corporación de Comunidades Campesinas Zula en sus nueve filiales; este porcentaje corresponde a 4.010 habitantes con mayor predominio de feminidad.

**Educación.-** En la comunidad de Totoras existen dos escuelas: “Hispana Gonzalo Ruiz Silva” y la “Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Totoras”. Existe un alto grado de analfabetismo, sobre todo en la población femenina.

**Salud.-** Para el tratamiento de la salud en la comunidad de Totoras existe un centro de salud y el seguro campesino. A nivel parroquial existe una tasa de mortalidad infantil elevada; de un número de 1000 niños, cerca de 29 mueren al año debido a problemas de desnutrición y falta de programas de alimentación, subsistencia y salubridad.

**Agricultura y Ganadería.-** La población de la parroquia Achupallas se dedica principalmente a la agricultura (25%) y a la ganadería (ovina, bovina así como también de especies menores) ligada esta última al procesamiento de lácteos 60%; el 15% de la población se dedica a la producción artesanal y elaboración de tejidos. (Ambiente, 2006).

**Comercio.**- Varias de las poblaciones se benefician de la biodiversidad del Complejo Lacustre Ozogoche, Ozogoche Alto, Ozogoche Bajo, Totoras, Chinihuaycu, Lilla, Pumacocha, La Dolorosa, Puca – Totoras, Jubal, Santa Rosa de Chicho Alto y Bajo. El canal de comercialización más común para compra y venta de productos agrícolas, ganaderos y de primera necesidad, son las ferias de Guamote y de Totoras que se realizan los días jueves y miércoles respectivamente. Siendo un importante atractivo turístico, ya que a esta feria acuden pobladores de diferentes comunidades sobresaliendo por sus coloridas vestimentas muy típicas de la zona. (Ambiente, 2006).

- **Patrimonio cultural intangible:**

**Música:** Las fiestas se realizan el 24 de Junio de cada año en honor al Patrono San Juan, protector de Achupallas. Entre hermosas mujeres se elige reina del lugar se disfruta con bailes típicos, con Sanjuanitos, Saltashpas, Pasacalles, y otros.

**Leyenda:** Se dice que en el Cerro Pucará las antiguas culturas de los Puruhaes y Cañaris se enfrentaban en temibles batallas y según la leyenda llegaron con los Chasquis hombres valientes que no les temían a las alturas ni a la oscuridad de la noche que dormían a la sombra de un árbol.

**Cultura del pueblo nativo de Achupallas:** El origen de los pueblos nativos que habitaron estas tierras, no se ha podido señalar con exactitud, la base de su procedencia son leyendas y tradiciones que han sido transmitidas de generación en generación, se cree que los primeros habitantes que poblaron esta zona fueron los Jíbaros, luego llegaron los Cayapas y Colorados, quienes predominaron debido a su mayor cultura y capacidad guerrera, pero con el paso del tiempo se mezclaron todos formando el grupo étnico de la hoya.



**Figura 12 Comunidad Achupalla**

**Fuente:** Ministerio de Turismo.2014

Se dice también que estos territorios fueron habitados por los Lausies y Tiquizambis, los Lausíes de raza Cañari y por consiguiente de origen *MAYA* (Lausí es de idioma Cañari), y los Tiquizambis eran de raza Puruhá; con el tiempo estos dos grupos llegaron a fusionarse dando lugar a un nuevo tipo racial, por lo tanto las tradiciones, costumbres, cultura, filosofía de vida, ocupaciones, arte, música, entre otros., que hoy prevalece en esta comunidad son producto Esta zona era de primordial importancia dentro del **“Tahuantinsuyo”** se construyeron trojes y reservorios para almacenar productos agrícolas ya que se constituyó en una zona ampliamente cerealera, abasteciendo a los y llevan el sello innato de los grandes Cañaris y Puruhaes, situación que de diferentes formas enriquece todos los ámbitos culturales y sociales.



- **Patrimonio cultural tangible**

En el sector de Yanallacu observamos un conjunto de 18 lagunas, Pichaguiña con 14 lagunas, Ozogoche que posee un conjunto de 48 lagunas y hermosos paisajes que incluye el nevado Soroche de 15Km de longitud por 14 Km. de ancho. Se aprecia las Conchas gigantes en el páramo Andino. Se encuentran en la comunidad de Chicho Negro, en el sector de Ozogoche son las más grandes del mundo ubicadas en una especie de monumento.

También encontramos vestigios de moluscos marinos que existieron hace millones de años.

#### 2.2.4. Desarrollo turístico de las Comunidades

El desarrollo turístico sostenible de estas dos comunidades se basa por su geografía, orografía, hidrografía, clima y el ambiente, se realizan actividades turísticas en la ruta a pesar de su clima frío y sobre los 3.000 m.s.n.m., tales como:

<p><b>TURISMO COMUNITARIO</b></p>  A person wearing a hat and carrying a large bundle of hay on their back is walking on a dirt path. In the background, there is a large, ancient stone wall with a crenelated top, likely a fortification or part of a historical site.	<p><b>TREKKING</b></p>  A group of people is hiking on a steep, rocky mountain trail. The landscape is rugged and mountainous, with some green patches of vegetation. The sky is overcast.
<p><b>TURISMO ARQUEOLÓGICO</b></p>  A wide view of ancient terraced agricultural fields. The terraces are built with stone and earth, and are filled with green crops. Several people are walking through the fields, and a large stone structure is visible in the background.	<p><b>PESCA DEPORTIVA EN LAS LAGUNAS</b></p>  A man and a young child are fishing in a lagoon. The man is holding a fishing rod, and the child is looking at the water. The lagoon is surrounded by green grass and trees, and the water is calm.

**CABALGATAS**



**PASEOS Y RECORRIDOS EN EL CERRO DANAS**



**VISITA A LAS PIRÁMIDES DEL PUÑAY**



**CONCHAS PETRIFICADAS DE CHICHO NEGRO**



**LAGUNAS SAGRADAS DE LAS CULEBRILLAS**



**TAMBO REAL DE PAREDONES**





**Figura 13 Actividades del Turismo en el Tramo Achupalla-Ingapirca**

Fuente: Ministerio de Turismo

### **2.2.5. Participación de las Comunidades indígenas Achupallas**

Las Comunidades indígenas Achupallas se encuentran ubicadas en el cantón Alausí de la provincia de Chimborazo.

Se vuelve interesante el recorrido en esta zona debido a su majestuosidad histórica y natural durante el recorrido de la Ruta del Inca Cápac Ñan hacia el sur.

Su participación la realizan los guía nativos en las comunidades de San Francisco, de Azuay, Zhaglai. Y Cañaris, la prestación de servicios de hospedaje, alimentación y el alquiler de mulas o caballos para realizar los paseos hacen de ello un beneficio económico, social y al mismo tiempo preservan el medio ambiente.

Existe apoyo de capacitación por parte del Ministerio de Turismo y la Municipalidad del cantón Alausí para integrar el trabajo en la zona.



**Figura 14 Comunidades indígenas de Achupallas**

**Fuente:** Ministerio de Turismo



### 2.2.6. Participación de las Comunidades indígenas Ingapirca

Las comunidades indígenas de Ingapirca se encuentran ubicadas en el cantón cañar de la Provincia de Cañar.

La manera en que participa la comunidad indígena de Cápac Ñan está orientada a brindar servicios de alimentación, alojamiento, convivencia con la comunidad y visita a los atractivos turísticos aledaños a la zona del Cápac Ñan, de esta forma se desarrolla económicamente, en el ámbito social y ambiental.

La capacitación al poblado indígena de Ingapirca estaría a cargo del Ministerio de Turismo y su regional sur, a la alcaldía del cantón Cañar y a las agencias y operadoras turística del sector como se puede apreciar en la siguiente Figura.

Pose varias rutas turísticas como son Culebrillas y el Complejo Arqueológico de Ingapirca, siendo esta última la más visitadas por sus ruinas constituyéndose uno de los atractivos turísticos más importantes en la zona del Austro.



**Figura 15 Comunidades indígenas de Ingapirca**

**Fuente:** Ministerio de Turismo



### Simbología

SIMBOLOGÍA:	
①	Tres Cruces
②	Culebrillas
	Paredones
	Ingapirca
	Panamericana
	Via de segundo orden
	Camino del Inca
	Límite cantonal
	Cabeceza cantonal
	Cabeceza parroquial
	Laguna
	Comunidades indígenas

Figura 16 Camino Incaico Chimborazo (Achupallas)- Cañar (Ingapirca)

Fuente: Investigación de Campo Patricio Santacruz

### 2.2.7. Atractivos Turísticos aledaños

**El Templo Andino Puñay** se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo, cantón Chunchi. Considerada “Patrimonio Turístico Espiritual de los Pueblos y Naciones del Ecuador” por el Ministerio de Turismo, Gobierno Provincial de Chimborazo y el Movimiento Indígena de Chimborazo” (MINTUR, 2009, pág. 52).

La pirámide edificada en el cerro Puñay “tiene 420 metros de largo, 134 metros de ancho y 45 metros de altura, que supera incluso a las que edificaron los Mayas, Egipcios, Aztecas e Incas.

Tiene la morfología de una guacamaya que expresa la cosmovisión andina, el pensamiento ancestral, el respeto hacia la naturaleza y leyendas como el nacimiento de la cultura Cañari. (MINTUR, 2009, pág. 53).

“Los tres primeros pisos poseen un canal que se magnifica en el segundo y tercer piso; mientras que el resto carece de canales... Los pisos van disminuyendo en largo (excepto el sexto piso) y aumentando a medida que asciende a la cima”. (MINTUR, 2009, pág. 87).

La funcionalidad de la pirámide fue de centro ceremonial en donde adoraban y agradecían a sus dioses; las celebraciones se llevaban a cabo especialmente en los solsticios y en los equinoccios. En la actualidad los comuneros, pertenecientes a la comunidad Bolivia, realizan ceremonias andinas en fechas determinadas de solsticios y equinoccios.

La construcción de esta pirámide data del periodo de Integración, 500 d.C. a 1.400 d.C., época en la que las culturas se agrupaban para fortalecer su dominio. Los probables constructores, de la pirámide truncada del cerro Danas, fueron los Alausies que para entonces ya formaban pequeños reinos como manifestaba en sus obras el padre Juan de Velasco, estaba conformado por pequeñas parcialidades de Achupallas, Chanchanes,

Sibambis, Pungas, entre otros. La temporalidad de visita a este atractivo turístico es de junio a diciembre meses en los cuales se realizan actividades como ceremonias andinas y trekking.

**Las Conchas Petrificadas de Chicho Negro** se encuentran ubicadas en la provincia de Chimborazo en el cantón Alausí, parroquia Achupallas, cuyas coordenadas son: 9746139 de latitud y 756983 de longitud; para acceder a este atractivo turístico se debe partir desde Riobamba por la panamericana sur hasta Charicando; desde aquí se prosigue hacia la Laguna de Ozogoche pasando por la comunidad de Ozogoche Negro hasta llegar a la comunidad de Chicho Negro en donde se encuentran las Conchas Petrificadas de Chicho Negro.

**La Laguna de Ozogoche** se encuentra ubicada en la provincia de Chimborazo, en el cantón Alausí parroquia Achupallas, en las estribaciones de la cordillera real, a 117 km de Riobamba. Su altura oscila entre los 3.400 a 4.800 msnm con una temperatura promedio de 8° a 9° centígrados; el sistema lacustre Ozogoche se encuentra formado por más de 60 lagunas, de éstas la más importante es la de Ozogoche o Cubillina que tiene 6 km de longitud y 2 km de ancho. Alrededor de la laguna se levantan pajonales donde viven osos de anteojos y venados, especies que se encuentran en peligro de extinción. En este sistema lacustre existen truchas y la presencia de la gaviota andina que domina el cielo en estas lagunas.

Uno de los principales atractivos turísticos de la zona, además de las lagunas y la convivencia con la comunidad, es la bandada de aves migratorias de “cuvivies” que cada año entre los meses de septiembre y octubre llegan a la laguna y se arrojan a las aguas heladas para morir allí. Este acto suicida es considerado como un tributo a las lagunas y del mismo se desprende el concepto del “Tributo a las Aves”. Cada año los pobladores de las 25 comunidades, que viven cerca de la laguna, acuden al ritmo de

churos y charangos, de bocinas y zampoñas, a danzar a las orillas de la laguna sagrada.

“Los comuneros del sector participaron en un festival con danza y música junto a la laguna Cubillín. Allí, Bejarano se colocó dos cuvivies en forma de collar y tocó el bombo en un grupo local, de esa forma todos los asistentes pudieron conocer a la mítica ave, que todos los años se suicida en el agua.” (Santacruz, 2010).

### 2.3. ANÁLISIS FODA

FODA es la sigla usada para referirse a una herramienta analítica que permite trabajar con toda la información que posea sobre una región o comunidad, útil para examinar sus **Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas**. Un análisis interno consiste en el estudio o análisis de los diferentes factores o elementos que puedan existir dentro de una empresa, con el fin de: Evaluar los recursos con que cuenta una empresa para, de ese modo, conocer el estado o la capacidad con que cuenta y detectar fortalezas y debilidades, y, de ese modo, diseñar estrategias que permitan potenciar o aprovechar las fortalezas, y estrategias que permitan neutralizar o eliminar las debilidades.

Tabla 2 Matriz FODA

No.	FORTALEZAS	IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO
1	Capacidad de alojamiento instalada en ciertas regiones		x	
2	Apoyo del Ministerio de Turismo en guías nativos calificados	x		
3	Experiencias de Turismo comunitario existosas en el Tramo Achupallas-Ingapirca	x		
4	Experiencia en la atención de los turistas nacionales	x		
5	Diversidade de sitios de atractivos turisticos naturales en la zona	x		
6	Excelentes vías urbanas para llegar a los destinos turisticos			
No.	DEBILIDADES	IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO
1	Inadecuada experiencia en la atención a los turistas extranjeros en el idioma	x		
2	Inexistencia de difusión y posicionamiento a nivel naciona e internacional sobre Turismo Comunitarip del Tramo Achupallas Ingapirca	x		
3	Inexistencia de Estrategias promocionales		x	
4	Mala atención de los servicios de alojamiento y alimentación	x		
5	Escasa unidad por parte de las Comunidades dedicadas a la actividad turistica en la región.		x	
No.	OPORTUNIDAD	IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO
1	El interes de los turistas por conocer nuevas zonas y regiones de turismo auténtico y responsable.		x	
2	El Turismo Comunitario es una alternativa de desarrollo sostenible para las comunidades Achupallas e Ingapirca	x		
3	La promoción turistica por parte del Gobierno a nivel internacional como un destino de Turismo sostenible.	x		
4	Tomar medidas de mitigación y prevención de riesgos de las actividades turisticas de ls comunidades	x		
5	El Turismo Comunitario genera nuevos ingresos	x		
6	Realizar estrategias para fomentar Turismo Comunitario	x		
No.	AMENAZAS	IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO
1	Existe crisis financiera a nivel nacional e internacional por lo que lo que existe una baja de turistas al ingresar al pais.	x		
2	Inadecuada regulación de los paquetes turisticos en precios.		x	
3	Insuficiente seguridad y vigilancia a los tustristas en zonas urbanas y rurales.		x	
4	Mal estado de vías en zonas rurales del Tramo Achupallas e Ingapirca	x		
5	Contaminacion de desechos solidos y liquidos	x		
6	Insuficiente provisión de fuentes de empleo en la Comunidades	x		
7	Peligro de que no se cuida el Ecosistema	x		
8	Erosión del suelos por recorrer con motocicletas las zonas	x		

Fuente: Trabajo de Campo

## **2.4. ESTUDIO DE MERCADO**

Para este estudio de Turismo Comunitario del tramo Achupallas e Ingapirca hace referencia primero a una investigación de mercado donde se recopilará información acerca de los gustos, preferencias de los turistas tanto nacionales como extranjeros, los servicios que dispone el Tramo Achupalla e Ingapirca, los sitios y atractivos turísticos que le gustaría visitar y los medios de comunicación por los cuales ellos se enteraron del producto turístico.

### **2.4.1. Objetivos de la investigación de mercado.**

#### **2.4.1.1. Objetivo General**

Conocer los gustos y preferencias de los turistas y evaluar los servicios turismo comunitario en el Tramo Achupallas-Ingapirca como alternativa de desarrollo en las provincias de Chimborazo y Cañar.

#### **2.4.1.2. Objetivo Específicos**

- Determinar las preferencias y gustos de los turistas que visitan el tramo Achupallas-Ingapirca.
- Determinar que atractivos turísticos visitan más los turistas.
- Conocer si el servicio que prestan las operadoras cumple con las expectativas de los turistas.
- Medir el nivel de satisfacción de los turistas que visitan el tramo Achupallas-Ingapirca.

## **2.4.2. Tipos de investigación**

### **Investigación exploratoria**

Este tipo de investigación servirá en la primera parte de la investigación para tener una perspectiva más clara del problema, recoger información de los clientes, sus intereses, gustos y preferencias con la cual se podrá realizar una propuesta y estrategias para hacer Turismo Comunitario. También la información obtenida de la investigación exploratoria servirá para definir si el servicio que se brinda en las comunidades del Tramo Achupallas- Ingapirca, para ello va a ser necesario obtener e identificar los perfiles las mismas y sus características. Utilizando la encuesta que permitirá conocer recolección de los datos.

### **Investigación de campo**

El tipo de Estudio que se aplicará durante el desarrollo del proyecto será de Campo, pues que mejor tener contacto directo con cada una de las personas inmersas en las comunidades indígenas de Achupallas e Ingapirca, pues serán de gran ayuda para lograr determinar cada uno de los factores internos y externos que afectan o contribuyen directa e indirectamente con el desarrollo del turismo comunitario. (CARVAJAL, 2010).

#### **2.1.1. Aplicación de la Encuesta Piloto**

Con el objetivo de desarrollar una herramienta confiable, clara y precisa (encuesta) se aplicará una encuesta piloto, a diez turistas que desee visitar el Tramo Achupallas- Ingapirca y hacer Turismo Comunitario, cabe recalcar que esta encuesta piloto también servirá como base para cálculos relacionados a la muestra.



### Requisitos de la encuesta piloto

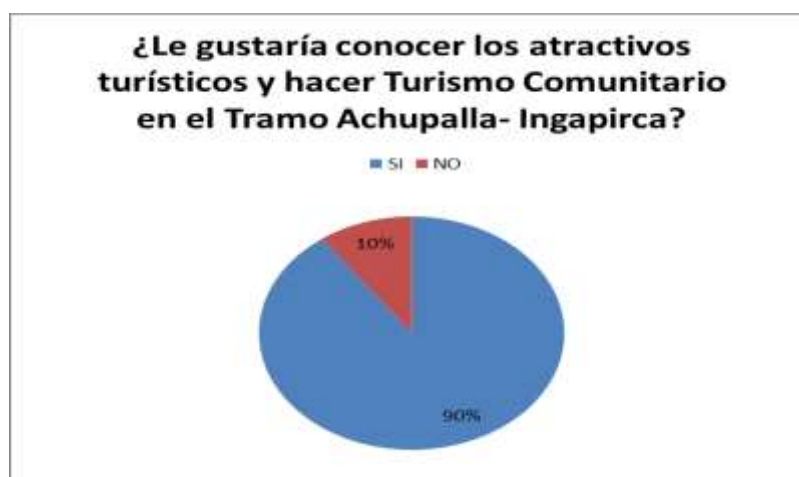
- Es coherente con el problema y objetivo de la investigación
- Obtiene información que no se puede alcanzar por otros medios
- Se adapta a los recursos disponibles para la investigación
- Tiene un aspecto atractivo
- No hay errores ortográficos o de redacción
- Es lo más breve posible
- Contiene los apartados convenientes al caso que se ocupa
- Cada apartado es identificable
- El apartado de presentación deja claro el ámbito y las razones del estudio
- Las instrucciones son claras y completas.
- Posee una solicitud de cooperación convincente,

#### Encuesta Piloto

<b>ENCUESTA PILOTO</b>	
<b>¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos y hacer Turismo Comunitario en el Tramo Achupalla- Ingapirca?</b>	
<b>Sí</b> _____	<b>No</b> _____

Resultados de la encuesta piloto:

<b>ENCUESTA PILOTO</b>	
<b>¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos y hacer Turismo Comunitario en el Tramo Achupalla-Ingapirca?</b>	
<b>SI</b>	<b>9</b>
<b>NO</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>



**Figura 17 Prueba Piloto**

### 2.4.3. Población

Como población se tomará a los turistas nacionales y extranjeros que visitan o ingresan al Ecuador mensualmente y que serán los interesados en visitar las regiones de todos el país así como la zona Austro y quienes serían nuestros principales interesados en conocer el Camino Incaico Capac Ñan y visitar el subtramo Achupallas- Ingapirca.

### 2.4.4. Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizará la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * N + Z^2 * p * q}$$

En este caso, se utilizarán los siguientes valores:

p = 90% utilizado cuando no existen investigaciones anteriores.

q = 10% utilizado cuando no existen investigaciones anteriores.

e = 5%

$z = 1.96$  correspondiente al 95% de nivel de confianza

$N = 156.278$  turistas extranjeros mensual

$N = 156.278,00$   
 $p = 0,9$   
 $q = 0,1$   
 $Z = 1,96$   
 $K = 0,05$

$n = \frac{54.032,18}{391,04}$

$n = 138,18$

**$n = 138$  turistas**

#### 2.4.5. Fuentes de información

Para un efectivo desarrollo del proyecto se tomará en cuenta varias fuentes de información como son:

**Fuentes Primarias.-** A través de la observación directa de cada uno de los factores internos y externos que contribuyen y retrasan el desarrollo del Turismo Comunitario y así formular las estrategias que ayuden al efectivo desarrollo de las comunidades indígenas y las mantenga en constante crecimiento competitivo.

Se trabajó en el diseño y elaboración de encuestas dirigidas a los pobladores de las comunidades de influencia del Cápaq Ñan, en temas de: servicio, lugares y sitios turísticos del tramo, medios de comunicación y gustos y preferencias de los mismos. Las encuestas fueron aplicadas en cada comunidad, tomando como muestra mínima dos representantes de cada una. Se diseñó un cronograma de visitas para la realización de las entrevistas con autoridades y dirigentes de las comunidades por las que atraviesa el Cápaq Ñan, para conocer los principales problemas y conflictos

de las comunidades y su estado de desarrollo actual. Se realizó entrevistas de carácter abierto, y los temas a tratar fueron definidos previamente.

**Fuentes Secundarias.-** se utilizará las diferentes fuentes bibliográficas como, prensa, revistas, documentales de varias entidades como INPC, Ministerio de Turismo, Tesis de algunos autores, entre otros, con la finalidad de determinar el cómo se perciben cada una de las características de los procesos de las comunidades y luego realizar pronósticos específicos.

#### **2.4.6. Técnicas e instrumentos**

Las técnicas de investigación que se utilizarán son: Observación de campo, Entrevistas y Encuestas. (CARVAJAL, 2010)

##### **Observación de campo**

En este caso se analizará la observación de campo en el Tramo Achupallas-Ingapirca con los principales atractivos turísticos y sitios arqueológicos del mismo y se utilizarán los informes de acuerdo a los formatos del Ministerio de Turismo. (CARVAJAL, 2010).

##### **Encuestas**

Se utilizará el instrumento de una encuesta a través del Cuestionario que está compuesto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos del estudio, a través del cuestionario se recabará la información de cada unidad de análisis del proyecto de turismo comunitario y también permitirá estandarizar y uniformar el recabado de la información.

##### **Entrevistas**

Se realizarán entrevista a personas involucradas en el proyecto así a la secretaria técnica del INPC quien conoce mucho del campo en especial los sitios arqueológicos, la parte científica de los lugares y atractivos turísticos del Tramo Achupallas-Ingapirca. (Carvajal, 2010).

## 2.4.7. Diseño del Cuestionario

Se realizó una encuesta a través del cuestionario con 5 preguntas de información general y 17 preguntas respecto del estudio comunitario en el Tramo Achupallas e Ingapirca. VER ANEXO ENCUESTA

## 2.4.8. Análisis y resultados de Datos

### 2.4.8.1. Análisis Univariado

#### a) género

Tabla 3 Género

a)DATOS DE IDENTIFICACIÓN-GENERO		
GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	78	57%
Masculino	60	43%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo

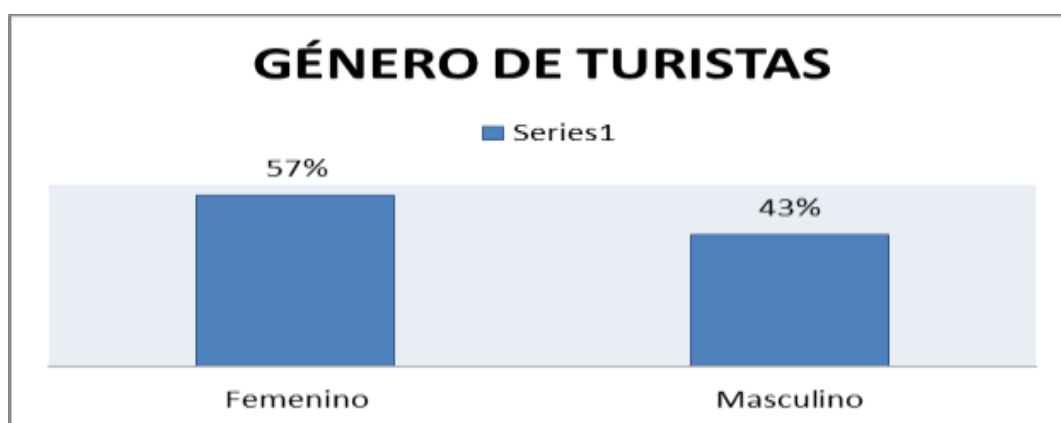


Figura 18 Género de Turistas

Fuente: Trabajo de Campo

**Análisis:** Según la encuesta, existen más mujeres que les gusta apreciar los atractivos turísticos por tanto a través de este género es donde se debe penetrar el Turismo Comunitario y éstas a su vez llevarán a las familias.

## b) edad

Tabla 4 Edad

b)DATOS DE IDENTIFICACIÓN-EDAD		
EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre 5- 20	20	14%
Entre 21- 35	35	25%
Entre 36- 50	65	48%
Mayor a 50	18	13%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo

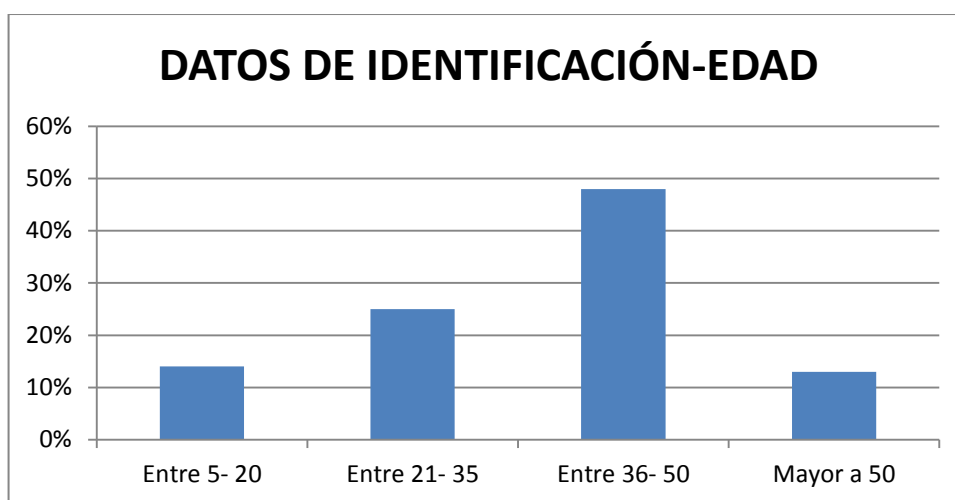


Figura 19 Edad de Turistas

Fuente: Trabajo de Campo

**Análisis:** Del total de turistas encuestados el 48% pertenecen al rango de los 36 a los 50 años de edad que son los turistas que más se encuentran interesados por el turismo y por tanto son personas que económicamente son activas y manejan ingresos para realizar sus recorridos, hay que poner énfasis en las personas adultas que ya son jubiladas.

## c) estado Civil

Tabla 5 Estado Civil

c)DATOS DE IDENTIFICACIÓN-ESTADO CIVIL		
ESTADO CIVIL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Soltero	38	28%
Casado	75	54%
Divorciado	18	13%
Unión Libre	5	4%
Viudo	2	1%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo



Figura 20 Estado Civil de Turistas

Fuente: Trabajo de Campo

**Análisis:** La demanda de turistas se enfoca en los hogares que están constituidos donde su núcleo familiar es estable, ya que según encuestas realizadas el 54% son casados.

## d) ocupación

Tabla 6 Ocupación

d)DATOS DE IDENTIFICACIÓN-OCUPACIÓN		
OCUPACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Empleado Público	18	13%
Empleado Privado	40	29%
Jubilado	28	20%
Independiente	15	11%
Estudiante	15	11%
Ama de casa	5	4%
Trabajador no calificado	0	0%
Sacerdote	0	0%
Artesanos	2	1%
Científicos y técnicos	15	11%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo



Figura 21 Ocupación de Turistas

Fuente: Trabajo de Campo

**Análisis:** Según las encuestas realizadas, se puede apreciar que la mayoría de los turistas trabajan y tienen sus propios ingresos, también es importante tomar en cuenta a los jubilados ya que son parte importante de la demanda.



## e) ingresos

Tabla 7 Ingresos

e) DATOS DE IDENTIFICACIÓN- INGRESOS		
INGRESOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$ 250	24	17%
\$250 -500	28	20%
\$501-1000	38	28%
Más de \$1000	48	35%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo



Figura 22 Ingresos de Turistas

Fuente: Trabajo de Campo

**Análisis:** Del total de turistas encuestados el 35% tiene sueldos mayores a los \$1000, esta demanda cubre gran parte del desarrollo económico turístico en el país y en el Tramo Achupallas- Ingapirca, mientras que el 28% tiene ingresos comprendidos de los \$501 a los \$1000. Esto viene ligado con el grupo de edades y la actividad y empresas donde trabajan. La mayor parte de turistas mantienen buenos ingresos económicos del cual una parte destinan para sus viajes y para conocer.

## f) ¿Qué tipo de turista es usted?

Tabla 8 Turista Interno o extranjero

f. TURISTA INTERNO O EXTRANJERO		
TIPO TURISTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turista interno	50	36%
Turista extranjero	88	64%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo

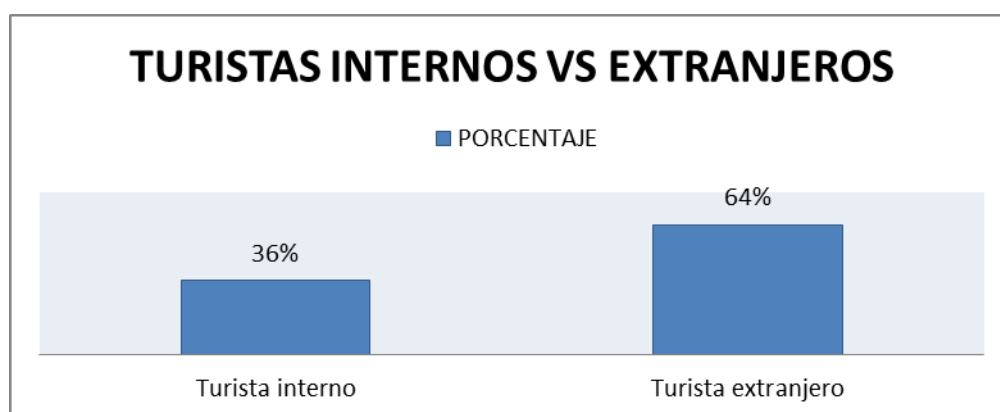


Figura 23 Turistas Internos y extranjeros

Fuente: Trabajo de Campo

**Análisis:** Cabe recalcar que el mayor porcentaje de turismo es extranjero y por tanto se debe de apreciar al turista brindándole el mejor trato y desarrollando el Turismo Comunitario que es tan apreciado por ellos, ya que les llama mucho la atención lo exótico, los bosques lo diferente a sus países de orígenes.

## g) ¿Qué nacionalidad tiene?

Tabla 9 Nacionalidad del turista

g. QUÉ NACIONALIDAD TIENE?		
NACIONALIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Estados Unidos	20	14%
Europa	45	33%
América del Norte	2	1%
América del Sur	18	13%
América Central	2	1%
Ecuador	50	36%
Otra	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo

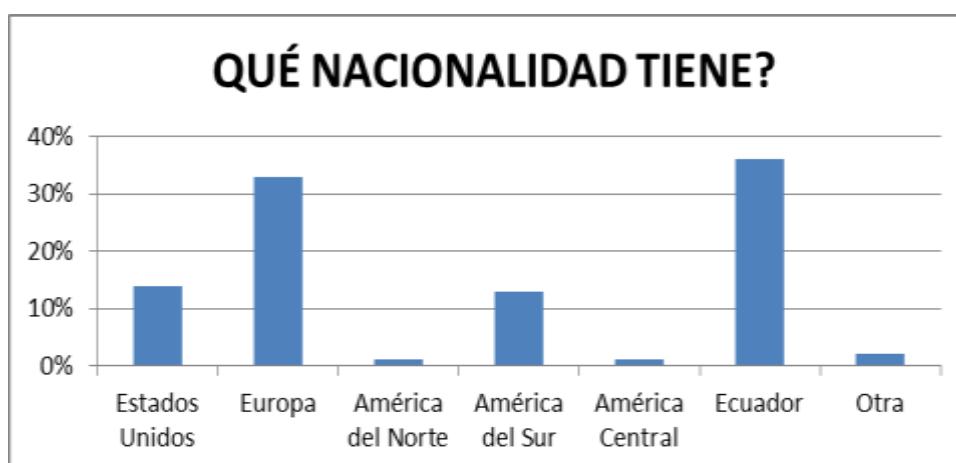


Figura 24 Nacionalidad de Turistas

Fuente: Trabajo de Campo

**Análisis:** Del total de turistas encuestados el 36% son turistas que proceden de nuestro país, mientras que el 33% proceden de Europa, esto significa que los visitantes de los países desarrollados de Europa les encantan nuestros atractivos y por ende son los que más visitan el Ecuador.

## h) ¿Cuál es la forma como usted viaja?

Tabla 10 Forma cómo viaja el turista

h. CUÁL ES LA FORMA COMO VIAJA?		
FORMA DE VIAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sólo	18	12%
Pareja	38	28%
Grupo Familiar	52	38%
Grupo de amigos	30	22%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo

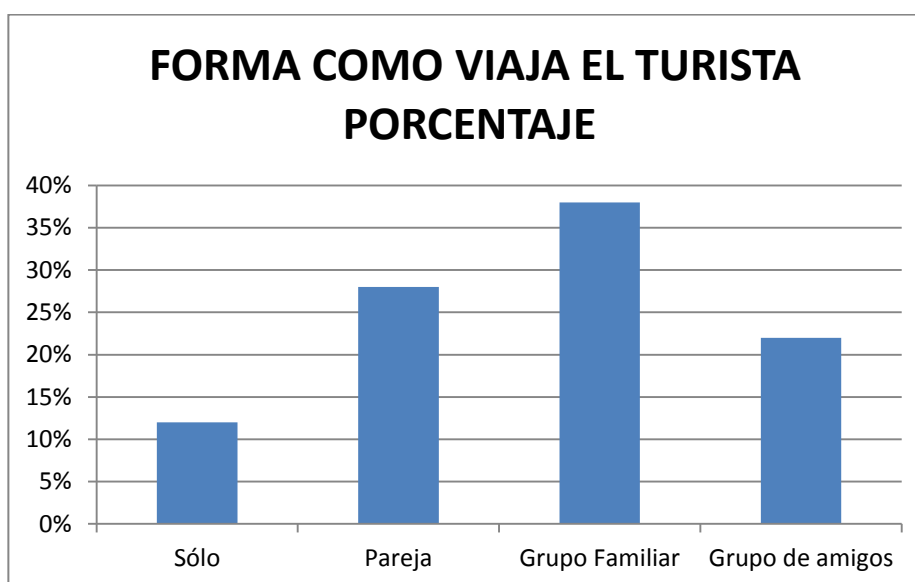


Figura 25 Forma en la que viaja el Turista

Fuente: Trabajo de Campo

**Análisis:** En esta encuesta se observa que la demanda va de acuerdo con los estados civiles y emocionales de las familias, puesto que el mayor índice de turistas viaja en grupos familiares. Esto es de vital importancia para el desarrollo del turismo comunitario en nuestro tramo.

i) ¿Cuál es su tiempo de estadía?

Tabla 11 Cuál es su tiempo de estadía

i. CUÁL ES SU TIEMPO DE ESTADIA?		
ESTADIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 Día	45	33%
1 a 5 días	64	46%
8 a 1 mes	15	11%
1 mes a 3 meses	12	9%
más de 3 meses	2	1%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo



Figura 26 Tiempo de estadía

Fuente: Trabajo de Campo

**Análisis:** Del total de turistas encuestados el 46% visita este tramo cerca de 1 a 5 días, mientras que el 33% va solo 1 día y el 11% se queda aproximadamente cercad de 1 mes. Lo que es conveniente para poder realizar los recorridos de las comunidades, entre otros atractivos turísticos del tramo Achupallas- Ingapirca.

j) ¿Qué actividades le gusta más realizar en su visita?

Tabla 12 Actividades que le gusta al turista

j. ACTIVIDADES QUE LE GUSTA AL TURISTA		
ACTIVIDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Aviturismo	8	6%
Ecoturismo	17	12%
Deporte	7	5%
Compras	9	7%
Turismo Comunitario	12	9%
Sitios Arqueológicos	28	19%
Turismo de aventura	16	12%
Visitas Parques	18	13%
Trekking	11	8%
Gastronomía	9	7%
Otros	3	2%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo



Figura 27 Actividades que le gusta a los Turistas

Fuente: Trabajo de Campo

**Análisis:** Del total de turistas encuestados el 19% les gusta realizar actividades en este Tramo Achupalla- Ingapirca en sitios arqueológicos, seguidos del 13% que les gusta visitar los parques, el 12% hacer ecoturismo y el 9% Turismo Comunitario.

**k) ¿Conoce Ud. acerca de las comunidades del Tramo Achupallas-Ingapirca?**

Tabla 13 Conoce las comunidades del tramo Achupallas Ingapirca

k. CONOCE UD. LAS COMUNIDADES DEL TRAMO ACHUPALLAS - INGAPIRCA?		
SERVICIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	100	72%
No	38	28%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo



Figura 28 Comunidades de Achupalla-Ingapirca

Fuente: Trabajo de Campo

**Análisis:** Existen turistas que ya han visitado la zona porque les gusta los atractivos y sitios arqueológicos y muchas veces el factor tiempo no les ha permitido quedarse por tanto repiten el viaje, hay que aprovechar el potencial de este tipo de turistas porque ellos son los que refieren a sus amigos y familiares y muchas de las ocasiones viene atrayendo grupos.

I) Señale usted los sitios que más le gustaría visitar

Tabla 14 Sitios que le gusta visitar al Turista

I. SITOS QUE LE GUSTA VISITAR AL TURISTA		
UNIDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bosques	15	11%
Cascadas	12	9%
Comunidades	7	5%
Iglesias	9	7%
Lagunas	14	10%
Miradores	8	6%
Museos	9	7%
Parques Nacionales	21	15%
Ríos	6	4%
Sitios Arqueológicos	28	21%
Sitios gastronómicos	5	4%
Otros	2	1%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo



Figura 29 Sitios que le gusta visitar al turista

Fuente: Trabajo de Campo

**Análisis:** Los sitios arqueológicos son los más visitados, siguiendo en orden de porcentaje los parques nacionales, y un 5% les gusta visitar comunidades en el Tramo Achupalla- Ingapirca. Hay que poner énfasis a lo que más da impulso y desarrollo al Turismo Comunitario.



m) ¿Contrata usted servicios de operadores turísticos?

**Tabla 15 Contratación de Operadoras Turísticas**

**m. CONTRATACIÓN DE OPERADORAS TURÍSTICAS**

OPERADORAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	93	67%
No	45	33%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo



**Figura 30 Contratación de operadoras turísticas**

Fuente: Trabajo de Campo

**Análisis:** Según los encuestados, prefieren tener un guía, especialmente cuando vienen por primera vez, son exigentes en la búsqueda de tours garantizados, por esta razón el 67% si contrata operadoras turísticas cuando se trata de recorrer en el Tramo Achupalla- Ingapirca, mientras que el 33% lo hace por cuenta propia y recomendaciones.

n) ¿Qué tipos de servicios le gustaría contratar en su visita?

Tabla 16 Tipos de servicio

n. TIPOS DE SERVICIOS		
TIPO DE SERVICIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alojamiento	18	13%
Alimentación	22	16%
Guías	26	19%
Transporte	16	12%
Excursiones	5	4%
Rentacar	2	1%
Paquetes Turísticos	30	21%
Todos incluido	18	13%
Otros	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo

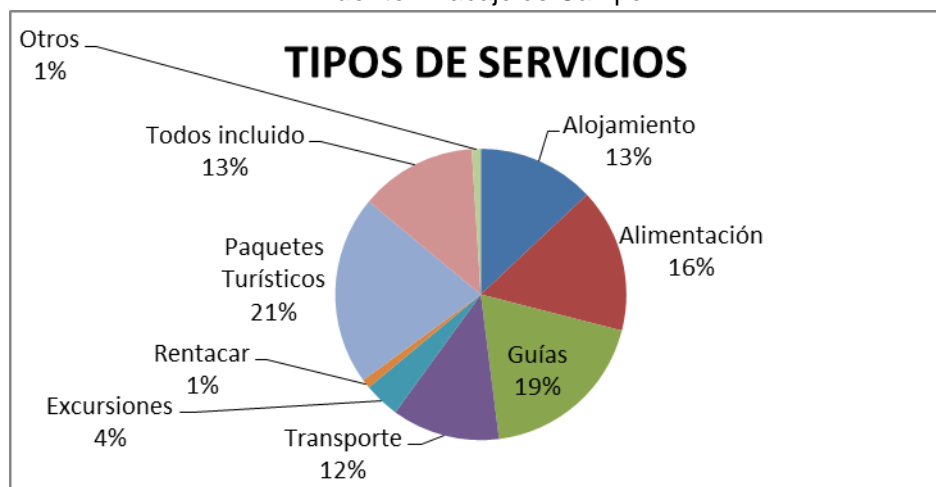


Figura 31 Tipos de servicio

Fuente: Trabajo de Campo

**Análisis:** Del total de turistas encuestados el 16% solicita que lo más importantes es la alimentación, el 19% guías, el 13% alojamiento y el 21% paquetes turísticos para visitar en el Tramo Achupalla- Ingapirca. El turista siempre solicita la mejor atención en los servicios más básicos y principales.

O) ¿Cómo califica Ud. el servicio que brindan las operadoras turísticas?

Tabla 17 Servicio de las operadoras

O. CÓMO CALIFICA EL SERVICIO DE LAS OPERADORAS?		
SERVICIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	43	32%
Muy Bueno	58	43%
Bueno	24	19%
Regular	7	5%
Malo	2	1%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo

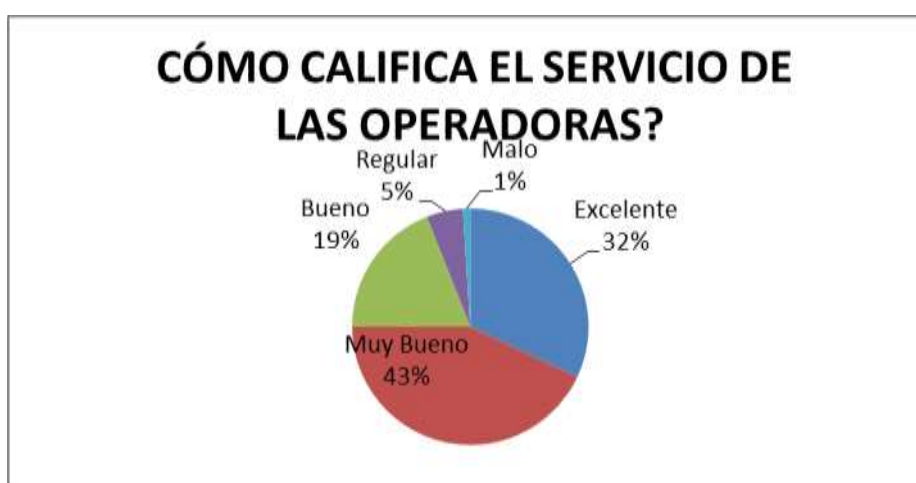


Figura 32 Servicio de las operadoras turísticas

Fuente: Trabajo de Campo

**Análisis:** Del total de turistas encuestados el 43% califica que los servicios de las operadoras turísticas son muy buenos, mientras que el 32% opinó que es excelente y el 19% bueno. Los visitantes manifiestan que los tours programados por las operadoras deben abarcar sitios que no son visitados porque no están programados o los tiempos son muy cortos, también deben ampliar el servicio turístico o crear nuevas que estén más identificadas con el Tramo Achupallas- Ingapirca.

P) ¿Cómo califica Ud. el servicio de transporte?

Tabla 18 Servicio del transporte

p. CÓMO CALIFICA AL SERVICIO DE TRANSPORTE?		
TRANSPORTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	21	14%
Muy Bueno	51	34%
Bueno	30	21%
Regular	32	22%
Malo	14	9%
<b>TOTAL</b>	<b>148</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo



Figura 33 Servicio de Transporte

Fuente: Trabajo de Campo

**Análisis:** Si bien es cierto que un alto porcentaje de turistas califican al transporte como muy bueno, también existen turistas que lo califican como regular y malo, por lo que sugieren que se debe gestionar con las autoridades para mejorar este servicio sin que se perjudique su estructura.

q) ¿Cómo califica Ud. el servicio de alojamiento?

Tabla 19 Servicio de alojamiento

q. CÓMO CALIFICA AL SERVICIO DE ALOJAMIENTO?		
ALOJAMIENTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	35	25%
Muy Bueno	52	38%
Bueno	38	28%
Regular	9	7%
Malo	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo

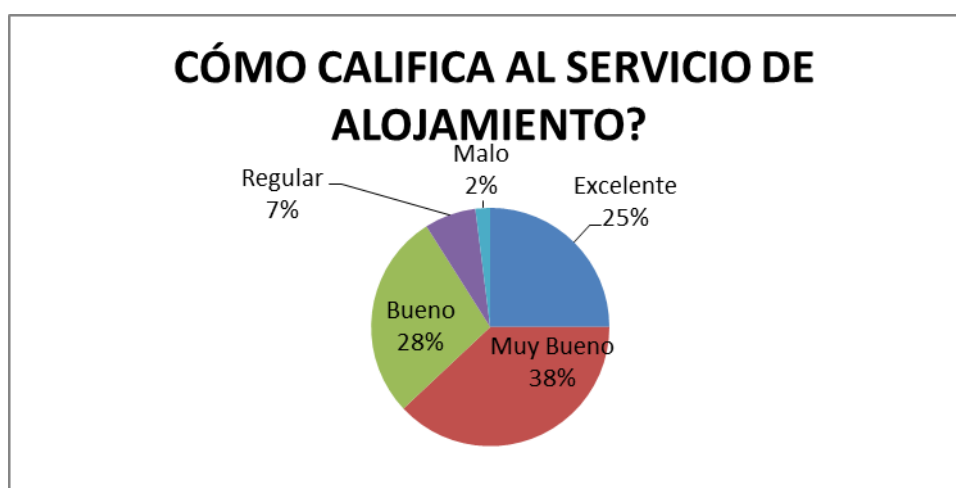


Figura 34 Servicio de alojamiento

Fuente: Trabajo de Campo

**Análisis:** En esta encuesta se observan opiniones de los encuestados como: Actualmente no existen muchos sitios que se encuentren más cercanos con las comunidades del Tramo Achupalla-Ingapirca, sin embargo los alojamiento existente son los más próximos y los que han brindado al turista hasta cierto punto su comodidad, algunos opinan que el alojamiento debe estar más en contacto con las comunidades.

r) ¿Cómo califica Ud. el servicio de las vías de comunicación?

Tabla 20 Servicio de vías de comunicación

r. CÓMO CALIFICA EL SERVICIO DE LAS VÍAS DE COMUNICACIÓN?		
VÍAS DE COMUN.	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	12	9%
Muy Bueno	30	22%
Bueno	25	18%
Regular	50	36%
Malo	21	15%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo



Figura 35 Servicios de vías de comunicación

Fuente: Trabajo de Campo

**Análisis:** Los encuestados opinan que no existen los caminos, ni senderos para realizar los recorridos, y en la parte rural los caminos están en mal estado, aclarando que en la parte urbana los caminos son muy buenos. Del total de turistas encuestados el 36% califica que las vías de comunicación en el Tramo Achupalla – Ingapirca son regulares.

s) Señales los atributos del servicio que le gustaría más como turista

Tabla 21 Atributos del servicio de turismo comunitario

s. SEÑALE LOS ATRIBUTOS DEL SERVICIO		
ATRIBUTOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Prestigio	7	5%
Rapidez	8	6%
Precios	28	20%
Calidad en el servicio	48	35%
Experiencia en otros idiomas	32	23%
Otros	15	11%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo

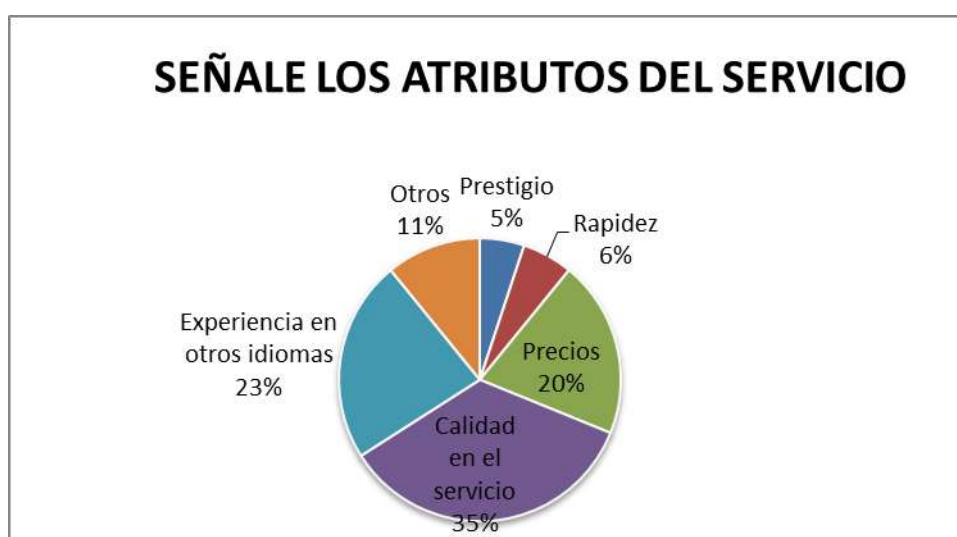


Figura 36 Atributos del servicio

Fuente: Trabajo de Campo

**Análisis:** La mayoría de turistas encuestados prefieren calidad en los servicios en el Tramo Achupalla – Ingapirca, mientras que el 23% opinó que es necesario saber otros idiomas como el inglés, el francés para poderse comunicar con los extranjeros y un 20% le interesó los precios.

t) ¿Por qué medios a usted le gustaría conocer acerca de los atractivos turísticos del Tramo Achupallas- Ingapirca?

Tabla 22 Medios de información

t. MEDIOS DE INFORMACIÓN		
MEDIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Página Web	44	32%
Radio	2	2%
Prensa	15	11%
TV	4	3%
Redes Sociales	28	20%
Páginas amarillas	3	2%
Publicidad (vallas pantallas)	17	12%
Referentes	25	18%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo



Figura 37 Medios de información

Fuente: Trabajo de Campo

**Análisis:** Del total de turistas encuestados el 32% prefiere informarse a través del internet por medio de la página web, en la cual puedan encontrar toda la información referente de los atractivos y destinos ya que la mayoría son extranjeros, un 20% le gusta la comunicación a través de redes sociales y un 18% por referencias acerca de los lugares y sitios a visitar.



u) ¿Está satisfecho con el servicio que le brinda la operadora cuando visita las comunidades del Tramo?

Tabla 23 Satisfacción de los servicios

u. SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS CUANDO VIISTA LAS COMUNIDADES DEL TRAMO ACHUPALLAS- INGAPIRCA		
SATISFACCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	58	42%
No	80	58%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo

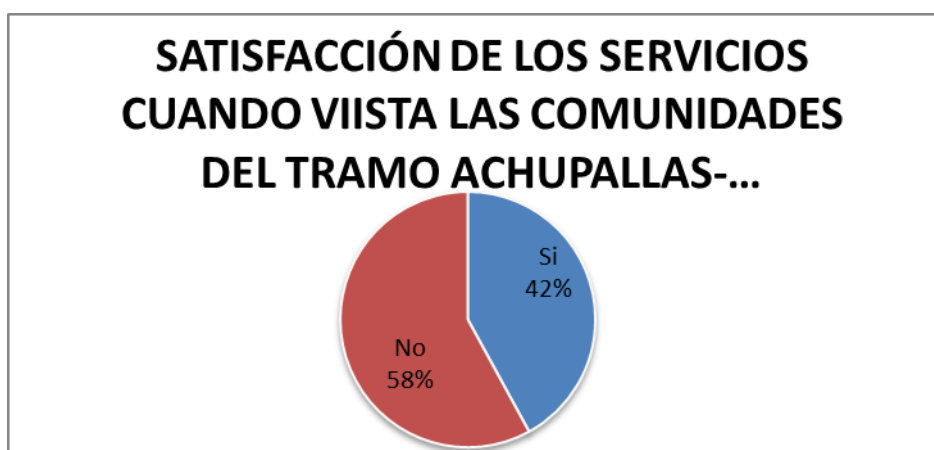


Figura 38 Satisfacción de los servicios

Fuente: Trabajo de Campo

**Análisis:** Del total de turistas encuestados el 42% calificó que se encuentra satisfechos con los servicios que se prestan el momento de visitar o recorrer las comunidades del Tramo Achupalla-Ingapirca y un 58% no está satisfecho de los servicios, opinaron que hay que mejorar, especialmente en las vías y en el alojamiento, y recomendaron que los guías deben ser nativos, que debe de haber más organización con la comunidad y los organismos encargados.

v) Considera usted que los precios que se mantienen en el mercado son

**Tabla 24 Precios del Mercado**

v. PRECIOS EN EL MERCADO		
PRECIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Competitivos	30	22%
Normales	32	23%
Altos	28	20%
Bajos	48	35%
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo



**Figura 39 Precios en el mercado**

Fuente: Trabajo de Campo

**Análisis:** Según la encuesta el porcentaje más alto calificó que los precios de los servicios son muy baratos, mientras que el 23% calificó como precios normales y un 22% dijo que los precios son competitivos. Lo que significa que si existen mejoras en los servicios y en los accesos de comunicación en el tramo los precios deben subir de acuerdo al presupuesto y plan de mejoras en el Tramo Achupalla-Ingapirca.

#### 2.4.9. Análisis de la Demanda Turística

**INGRESO DE EXTRANJEROS AL ECUADOR.-** Durante el mes de Diciembre del 2014 ingresaron al país un total de 156.278 extranjeros. Comparado con el año anterior existe una variación de visitantes de un 14.2 % ya que en diciembre de 2013 ingresaron un total de 136.798 visitantes. (MINTUR, CAPTUR, 2014)

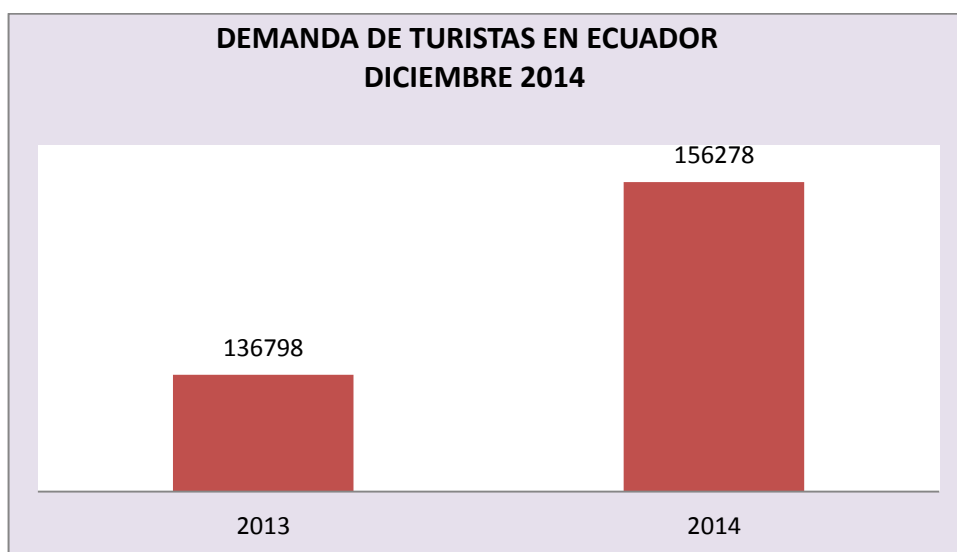


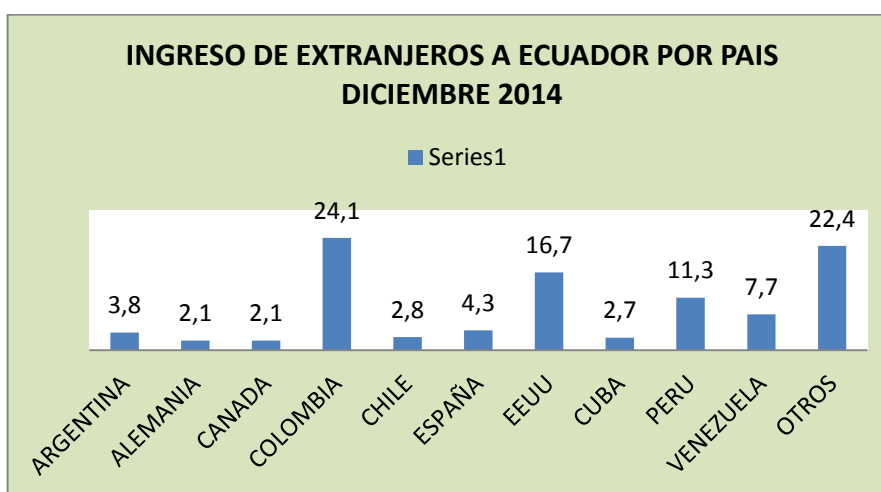
Figura 40 Demanda de turistas

Fuente: Enero 2015. Ministerio de Turismo, Dirección Nacional de Migración y Banco Central del Ecuador.

**Ingreso de extranjeros por país de procedencia.-** Los visitantes que han ingresado al país, en Diciembre de 2014, provienen en su mayoría de los siguientes países:

**Tabla 25 ingresos extranjero**

Argentina	3,8
Alemania	2,1
Canadá	2,1
Colombia	24,1
Chile	2,8
España	4,3
Estados Unidos	16,7
Cuba	2,7
Perú	11,3
Venezuela	7,7
Otros	22,4



**Figura 41 Ingreso de extranjeros dic 2014**

**Fuente:** Enero 2015. Ministerio de Turismo, Dirección Nacional de Migración y Banco Central del Ecuador.

Siendo los mayores países de procedencia a diciembre de 2014: Colombia con 24%, Chile con 22%, EEUU con 17% y Perú con 11%.

## CAPÍTULO III

### **3. ESTUDIO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LAS COMUNIDADES ACHUPALLAS E INGAPIRCA.**

Para el trabajo de Investigación y la creación de una propuesta de Turismo comunitario en las comunidades de Achupallas e Ingapirca, no puede estar ausente la importancia y protagonismo del Ministerio de Turismo, Ambiente y Cultura, que son los organismos encargados de fomentar, impulsar, rescatar, viabilizar y difundir la cultura de los pueblos del Ecuador.

Con los datos que se obtuvieron en la investigación de campo se logrará una apreciación del trabajo coordinado entre los Ministerios que accionan en la consolidación de este gran proyecto de turismo comunitario y sobre todo del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC), quien es la fuente directa y que ha brindado información importante para el presente estudio.

Se realizará un estudio técnico a través de una compilación de información del Cápac Ñan en el tramo Achupallas e Ingapirca y los diferentes turismos que van de la mano con el turismo comunitario como son el turismo arqueológico y científico, agroturismo y turismo comensal, turismo ecoturismo y científico y turismo cultural los mismos que forman parte importante para el desarrollo de las comunidades comprendidas en este tramo. Se realizará un estudio del impacto socio ambiental y los daños que el hombre y otros factores han perjudicado a las comunidades y a su patrimonio tanto natural como ambiental.

La parte central de este estudio es realizar una propuesta como alternativa de desarrollo del turismo en las comunidades Achupallas e Ingapirca, así como también se propondrán estrategias de marketing en las diferentes líneas de acción a través de un plan operativo, comunicación y capacitación.

### 3.1. ESTUDIO TÉCNICO

#### 3.1.1. Ruta Capac Ñan

La gestión del QÑ, como itinerario cultural, bien de carácter seriado transnacional, se estructura en tres ámbitos de actuación:

- Ámbito Internacional,
- Ámbito Nacional,
- Ámbito Regional-Provincial y local – comunal

**El ámbito internacional del Sistema** está representado por los responsables nacionales del bien QÑ y por los puntos focales de QÑ en los Ministerios de Relaciones Exteriores de cada uno de los seis Estados (Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina) y por los Delegados Permanentes de los países del QÑ ante la UNESCO. (UNESCO, 2012).

**Por su parte el ámbito nacional** busca asegurar las acciones y presupuestos regulares para la ejecución de los programas de valoración, preservación, conservación y uso sostenible de los tramos y secciones del bien, en cada uno de sus territorios. Tiene como principio el generar espacios de construcción de acuerdos institucionalizados entre el gobierno central, gobiernos provinciales, regionales o departamentales, así como con los gobiernos municipales, locales y/o comunales.

**El ámbito Regional-Provincial-local—comunal** el Cápaq Ñan - Sistema Vial Andino que fue evaluado, corresponde al Tramo Nacional y se extiende desde la sección Pimán en la provincia de Imbabura, hasta el sector Las Aradas en la provincia de Loja. Cabe señalar que los subtramos y secciones seleccionadas están sustentados en datos arqueológicos, históricos, conservación, autenticidad e integridad del Bien, aspectos fundamentales que determinaron la selección para la nominación de dos subtramos y 26

secciones. Los subtramos y secciones anteriormente indicadas se desplazan en las siguientes provincias: Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Chimborazo, Cañar y Loja.

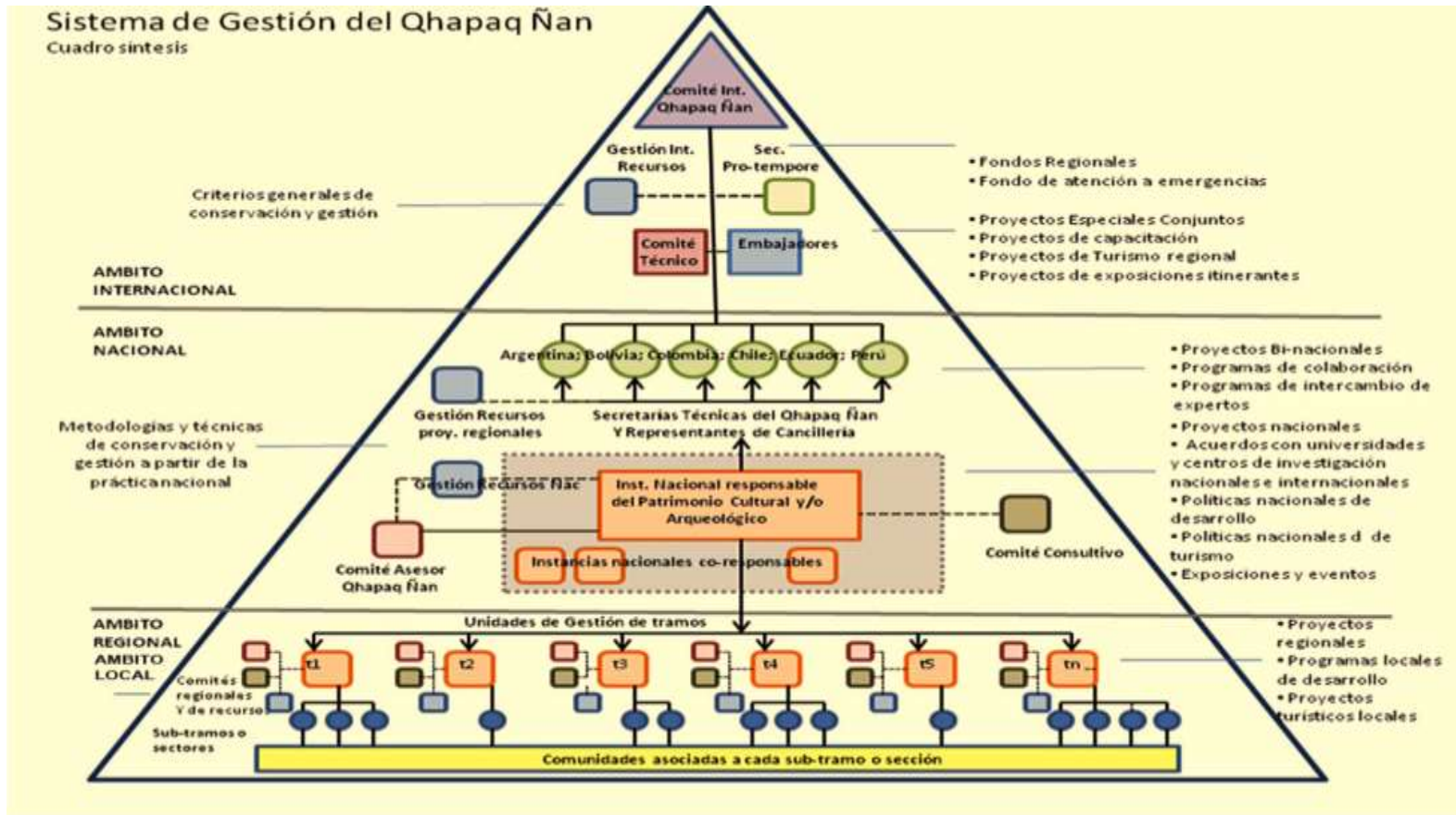


Figura 42 Sistema de Gestión del Qhapaq Ñan

Fuente: INPC.2015



Tabla 26 Subtramos y Secciones del Qhapaq Ñan Ecuador

SUBTRAMOS DEL CAPAQ ÑAN EN ECUADOR								
TRAMO	CÓDIGO	SUBTRAMO/SECCION	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONG. KM	SITIOS ARQUEOLÓGICOS CONEXOS	
B I N C A O E C L C I O U O M A N B D A I O L A R	EC-R-01/C-2011	Sección Rumichaca	CARCHI	Tulcan	Urbina	0,02	S/S	
	EC-PTA-02/CS-2011	Sección Pulcas - Troya A				2,38	Bohío Calle Larga	
	EC-PTB-03/CS-2011	Sección Pulcas - Troya B				2,41	Petroglifo de Chapués	
	EC-ME-04/CS-2011	Sección Mariscal Sucre - El Tambo		Huaca	Mariscal Sucre	1,18	Atalaya	
	EC-LQ-05/C-2011	Sección La Paz - Quebrada Tupala				0,7	Bohío el Tambo	
	EC-LC-06/C-2011	Sección Loma Virgen - Chiquito				1,27	S/S	
	EC-JC-07/CS-2011	Sección Juan Montalvo - Cabuyal		Mira Ibarra	Mira	Juan Montalvo	4,19	Petroglifo El Milagro (SEIS)
		Concepción	Bohío Santiaguillo					
		Carolina	Tolas de Cuambo					
N A C I O N A L	EC-PC-08/CS-2011	Sección Piman - Caranqui	IMBABURA	Ibarra	Caranqui	1,01	El Tablon	
					La Dolorosa de Pr		Caranqui	
	EC-CQ-09/CS-2011	Sección Campana Pucará - Quitoloma	PICHINCHA	Cayambe	Cangahua	4,01	Campana Pucará	
							Pucará Pambamarca	
							Pucará Quitoloma	
							Tambo Moyobamba	
							Pucará El Censo	
							Pucará Loma Toaquiza	
	EC-NP-10/CS-2011	Sección Nagsiche - Panzaleo	COTOPAXI	salcedo	Panzaleo		San Agustín de Callo	
				Latacunga	Mulaló			
	EC-AI-11/CS-2011	Subtramo Achupallas-Ingapirca	CHIMBORAZO	Alausí	Achupallas	32,51	Baños Achupallas	
			CAÑAR	Cañar	Juncal		Callana Pucará	
				Tambo	El Tambo		Sombrero Taruga	
						Ingapirca		Apachita Tres Cruces
								Culebrillas
								Huasipamba
							Ingapirca(Templo del Sol)	
	EC-PGPC-12/C-2011	Sección Palcañan Grande - Palcañan Chico	CHIBORAZO	Alausí	Achupallas	5,97	S/S	
	EC-EH-13/CS-2011	Sección El Tambo - Honorato Vásquez	CAÑAR	Honorato Vásquez	Tambo Viejo	1,58	Coyector	
	EC-CR-14/CS-2011	Sección Cerro de Cojitambo (Loma Curiquinga)- Rumiurco	AZUAY	Azogues	Cojitambo	1,31	Cojitambo	
EC-LL-16/CS-2011	Sección Llaviuco - Llaviuco	Sayausí				0,5	Pumapungo	
EC-MM-17/CS-2011	Sección Mamamag-Mamamag					0,83	Mamamag	
							Quinuas 1	
							Quinuas 2	
EC-PP-18/CS-2011	Sección Paredones-Paredones	Molleturo				0,55	Paredones de Molleturo	
EC-HH-19/C-2011	Sección Hierba Buena - Hierba Buena					1,39	s/s	
EC-SASA-20/CS-2011	Sección San Antonio - San Antonio	San Gabriel Chaucha				0,63	San Antonio de Chaucha	
							Voluntad de Dios 1	
							Voluntad de Dios 2	
EC-SS-21/CS-2011	Sección Santa Martha - Santa Martha		0,17	Santa Martha				
EC-BP-22/C-2011	Sección Botija Paqui- Botija Paqui	GUAYAS	Naranjal	Naranjal	3,33	s/s		
EC-CT-23/CS-2011	Sección Caragshillo - Cañaro - Tuncarta	LOJA	Saraguro	Urdaneta	5,36	León Dormido		
				Saraguro		Ushnu Saraguro		
EC-OL-24/C-2011	Sección Oñacapa - Loma de Paila (La Zarza)		Saraguro	Saraguro		s/s		
EC-CV-25/CS-2011	Sección Ciudadela - Vinoyaco Grande		Loja	San Lucas	3,66	Tambo Blanco		
EC-QS-26/CS-2011	Subtramo Quebrada Huatuchi - Plaza del Inca - Las Aradas		Loja Quilanga	Quinara San Antonio de las Aradas	Fundochamba	21,35	Plaza del Inca	
				Paja Blanca				
				Llano Grande				
				Jayapas 2				
				Filón de Taranza 1				
					Filón de Taranza 2			
B E C P E R U O	EC-SL-28/CS-2011	Sección San José - Llamacanchi - Las Limas	LOJA	Espíndola	Bellavista	12,56	Corral Bellavista	
							Lance	
							Llamacanchi	
							San José	

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC 2015

### 3.1.2. Tramo Achupalla- Ingapirca

El tramo de estudio concerniente a la provincia de Cañar, está marcado por una fuerte presencia del idioma quichua, el mismo que coexiste con el Cañari y con el castellano. El quichua es la lengua de comunicación cotidiana y que da sentido a la realidad cultural local. (INPC, 2011).

Los cerros y lagunas son referentes importantes de las comunidades de Cañar. Mitos, leyendas y ritos cobran vida en la geografía; así, por ejemplo, la Laguna de Culebrillas y el Cerro Espíndola se encuentran estrechamente relacionados con el origen del pueblo cañarí; el Cerro Buerán es el cerro guardián y protector del Hatun Cañar; mientras que otros como el Pulshún, Espíndola y el Yanacauri, entre otros, no son espacios ajenos al imaginario de la población. Al igual que la población de Ingapirca y sus sitios arqueológicos. (INPC, 2011).

**Tabla 27 Subtramo Achupallas- Ingapirca**

SUBTRAMOS DEL CAPA Q'ÑAN EN ECUADOR						
CÓDIGO	SUBTRAMO/SECCION	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONG. KM	SITIOS ARQUEOLÓGICOS CONEXOS
EC-AI-11/CS-2011	Subtramo Achupallas-Ingapirca	CHIMBORAZ	Alausí	Achupallas	32,51	Baños Achupallas
		CAÑAR	Cañar	Juncal		Callana Pucará
			Tambo	El Tambo		Sombrero Taruga
				Ingapirca		Apachita Tres Cruces
						Culebrillas
						Huasi pamba
					Ingapirca(Templo del Sol)	

**Fuente:** Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC 2015

- **Organización Comunitaria**

La forma de gobierno en las dos comunidades Achupallas e Ingapirca se sustenta en una Asamblea comunitaria que elige anualmente un Cabildo (presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, síndico y secretarios de las comisiones. La asamblea de la comunidad es un espacio de participación en la que se tratan asuntos excepcionales o corrientes sobre los que se toman decisiones. (INPC, 2009).

- **Liderazgo Comunitario**

Organización comunitaria y liderazgo van de la mano. El dirigente rota, el líder permanece. Éste es la “cabeza” que representa a los demás miembros de la comunidad, no solo porque logra expresar sus intereses, sino por su capacidad de convertir los sentires, las necesidades, las expectativas en propuestas que articulan la acción colectiva. El dirigente es el designado temporalmente para cumplir un encargo concreto. En este sentido, el proceso de implementación del proyecto de turismo comunitario ha vivido un permanente vaivén concomitante con los cambios de directiva en las dos comunidades y, daría la impresión de que es aún minoritario las dirigencias/liderazgos que ven al turismo comunitario como una apuesta de interés individual y colectivo. (INPC, 2009).

### 3.1.3. Atractivos Turísticos del Tramo Achupallas-Ingapirca

Para el presente estudio se ha realizado la investigación de campo con 5 atractivos turísticos importantes del Tramo. (VER ANEXO2 ATRACTIVOS TURISTICOS).

**Tabla 28 Ficha de resumen de inventarios de atractivos turísticos**

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO TURISTICO</b>
Laguna de Culebrillas
Sitio Arqueológico Culebrillas
Cueva de Espíndola
Museo de Sitio Ingapirca
Sitio Arqueológico de Ingapirca

Fuente. Trabajo de Campo

### 3.1.4. Tipos de turismo relacionados al turismo comunitario

#### 3.1.4.1. Turismo Arqueológico y Científico

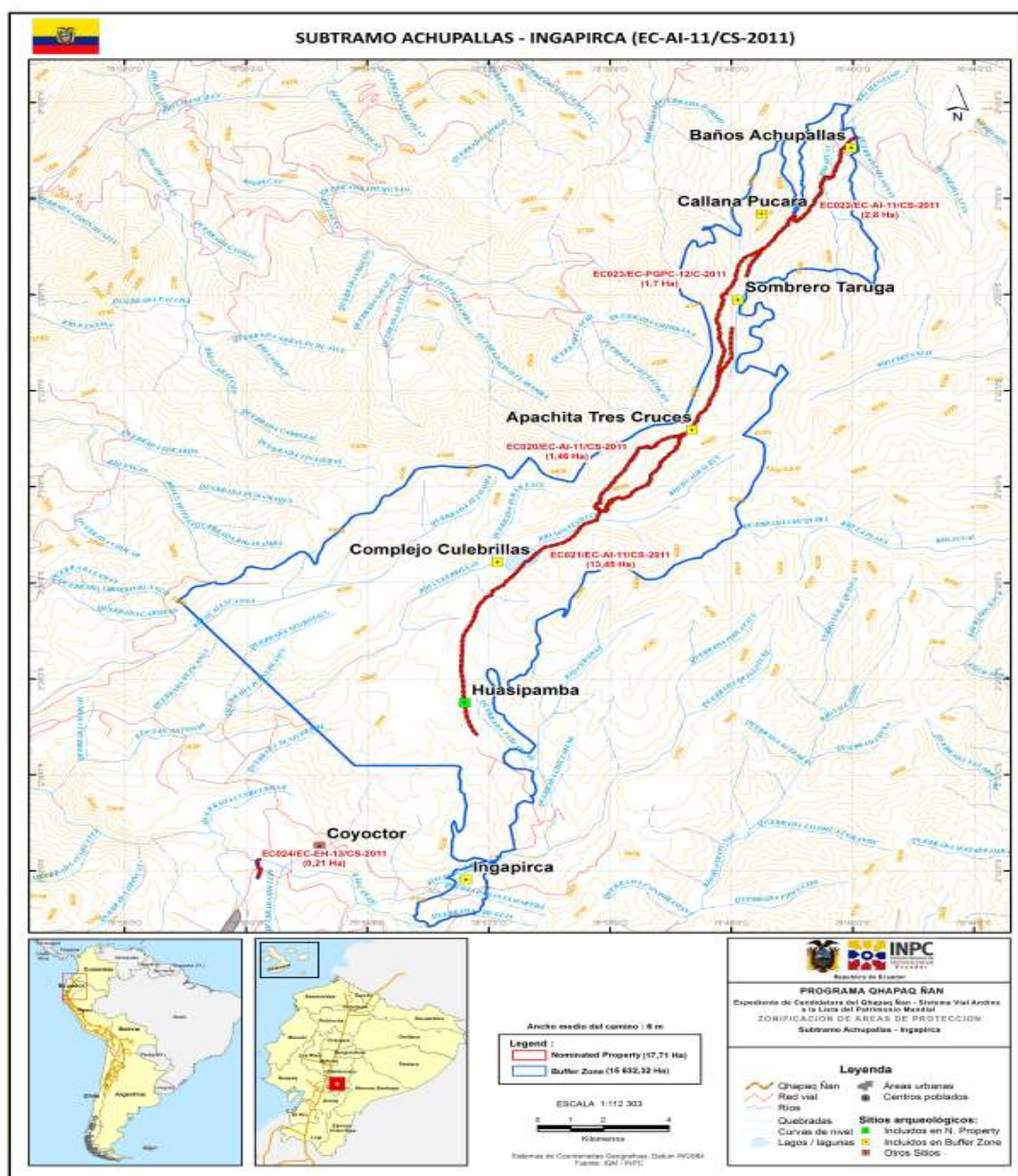


Figura 43 Mapa del Tramo Achupalla-Ingapirca

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC 2015

## Sitios Arqueológicos del Tramo Achupalla-Ingapirca

- **Nariz del diablo**

En la Cordillera de los Andes se encuentra la elevación montañosa que se la conoce con el nombre de Nariz del Diablo o Cóndor Puñuna que significa “donde el cóndor dormía”, es un mirador natural, en este cerro se ha construido la línea férrea que logra unir la costa con la sierra ecuatoriana, en el tramo que atraviesa la provincia de Chimborazo.

Es un atractivo turístico importante. En el trayecto desde Pistishi hasta Chanchán, existen tres túneles y se comparte en diferentes puntos con el cauce del Chanchán. El estado de conservación está en proceso de deterioro.

- **Baños Achupallas**

Los elementos constitutivos de este sitio se encuentran ubicados en la Provincia de Chimborazo, en el Cantón Alausí, Parroquia Achupallas en la calle Azuay.

De acuerdo a la información presentada, el estado de conservación de estas estructuras es regular.



**Figura 44 Sitio Arqueológico Baños Achupallas**  
Fuente: Fotografía de Telmo López. 2009. INPC

- **Callana Pucará**

El sitio arqueológico se localiza en la Provincia de Chimborazo en el Cantón Alausí, Parroquia Achupallas del camino. El acceso es por un camino de tercer orden carrozable. Se encuentra a 800 m. del Cápaq Ñan. (INPC, 2009).

Se trata de dos estructuras en la cima plana del cerro del mismo nombre, con orientación norte; la estructura es de piedra, tipo recintos aislados, con división interna.



**Figura 45 Sitio Arqueológico Callana Pucará**  
Fuente: Fotografía de Charlieg. 2009. INPC

- **Sombrero Taruga y/o Cuchicorral**

El sitio arqueológico se localiza en la provincia de Chimborazo en el cantón Alausí, parroquia Achupallas El acceso es por un camino de tercer orden carrozable. El ingreso al sitio arqueológico se realiza por la carretera Panamericana, sector La Moya, población Achupallas-Zaglay. (INPC, 2009).

Se encuentra localizado en el fondo del valle o lecho, conformado por tres grandes estructuras y varias habitaciones rectangulares.

De acuerdo a la información registrada en campo, el estado de conservación es regular, las evidencias antes indicadas se encuentran con vegetación propia de la zona.



**Figura 46 Sitio Arqueológico Sombrero Taruga y/o Cuchillana**  
Fuente Fotografía de Oswaldo Tobar. 2009. INPC

- **Apachita Cruces**

El sitio arqueológico se localiza en la Provincia del Cañar, Cantón Cañar, Parroquial Juncal, sector tres cruces. El acceso es por el Cápaq Ñan. En la primera temporada del reconocimiento arqueológico se describió la presencia de una apacheta Su estado de conservación es regular. (INPC, 2009).





**Figura 47 Sitio Arqueológico Apachita**  
**Fuente** Fotografía de Oswaldo Tobar. 2009. INPC

- **Sitio Arqueológico Culebrillas**

El sitio arqueológico se localiza en la Provincia de Cañar en el Cantón Cañar, Parroquia Juncal en el sector Culebrillas. El acceso es por un camino de tercer orden carrozable hasta la laguna y posteriormente se dirige por un camino peatonal, para terminar el recorrido por el Cápaq Ñan. (INPC, 2009).

El sitio arqueológico Culebrillas es un complejo conformado por diferentes elementos constructivos: Recintos cerca del desaguadero, Tambo de paredones, labrashcarumis, los mismos que se encuentran asociados al camino. Se localiza al pie del cerro “Yanahurco” o Cerro Negro, se emplaza en un valle. La laguna de Culebrillas, cuyas dimensiones son 1350 X 445 m., su profundidad en la parte central es de 19,20 m., su temperatura es de 6° C, se encuentra a 3885 m.s.n.m. (INOCAR). La laguna se alimenta desde el sector este del río Sontzahuin, del riachuelo Amansahuin y otro que viene por la quebrada Espíndola. (INPC, 2009).



**Figura 48 Vista Panorámica de Laguna de Culebrillas**

**Fuente** Fotografía de María Elena Cabezas. 2014



**Figura 49 Sitio de Tambo de Paredones y Cimientos de su estructura**

**Fuente** Fotografía de Bolívar Galarza. 2010. INPC

El sitio arqueológico Culebrillas se relaciona con la cuestión mítica de origen de los Cañaris y con la información de los relatos orales dice así sustraído del documento del Ilustre Municipio del Cantón Cañar, citando a Bernabé Cobo (1964-151-152):

*“Los naturales de la provincia de Cañaribamba, cuentan que se salvaron del diluvio dos mancebos hermanos en un monte alto que hay en su tierra llamada Huacayñan, y que, después de pasado el diluvio y acabándoseles las vituallas que*

*allí habían recogido, salían por los alrededores a buscar de comer, dejando abandonada su morada, que era una pequeña choza que habían hecho para albergarse. Sustentándose de raíces y hierbas pasaron por algún tiempo grandes necesidades y hambre. Más volviendo un día a su choza, de buscar de comer quebrantados de cansancio, la hallaron muy abastecida de diversos manjares y abundancia de chicha, sin saber de dónde, ni quien les hubiese hecho tan notable y beneficioso regalo". (MUNICIPIO\_CAÑAR, 2009)*

Mito que hasta la fecha se mantiene y se relaciona con todos los elementos naturales que se encuentran alrededor de la laguna de Culebrillas. No solamente conocen las comunidades ubicadas en Cañar, sino que se repite la misma historia oral en las comunidades cercanas a Achupallas, en la provincia de Chimborazo. (INPC, 2009)



**Figura 50 Sitio de Meandro Culebrillas**

**Fuente** Fotografía de María Elena cabezas 2014

- **Sitio Huasipamba**

El sitio arqueológico se localiza en la Provincia de Cañar, Cantón Cañar, Parroquia Ingapirca, caserío El Rodeo. Se emplaza en la planicie del sector nominado Huasipamba. Siendo su topónimo Huasipamba.

El acceso es por el Cápaq Ñan, se lo realiza por la carretera Panamericana, posteriormente se ingresa por el sector El Rodeo.

El sitio está constituido por tres estructuras rectangulares con muros de piedra pircadas. Por los elementos constitutivos arquitectónicos.

Su estado de conservación es regular en algunos sectores de las estructuras y en otros un estado malo. (INPC, 2009).



**Figura 51 Sitio Huasipamba**

**Fuente** Fotografía de Ing. Patricio Miller. 2014. Revista Cuenca Ilustre

- **Sitio Arqueológico Ingapirca**

El sitio se localiza en la Provincia Cañar, Cantón Cañar, Parroquia Ingapirca. Está constituido por los siguientes elementos arquitectónicos: elipse es de forma ovalada, se evidencia siete "aposentos", una plaza

ceremonial y hacia el este de la plaza una edificación con 10 habitaciones denominada La Condamine. Las bodegas son cuatro estructuras ubicadas al noreste de la Condamine, en el sector la Vaguada se ubican siete estructuras definidas como talleres. En la parte sur de la elipse, se encuentran diez edificaciones delimitadas por un muro semielíptico y en el centro una plaza con una huaca que indica un enterramiento cañarí, sellada por una plataforma de cantos rodados. (INPC, 2009).

Su estado de conservación es regular. En la actualidad se encuentra bajo la custodia del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (INPC, 2009).



**Figura 52 Sitios Arqueológicos de Ingapirca**

**Fuente:** Fotografías tomadas por María Elena Cabezas. 2014



**Figura 53 Arqueología y Conservación Tramo Achupallas- Ingapirca**  
**Fuente:** Investigación de Campo

### 3.1.4.2. Agroturismo y Turismo comensal

**Agroturismo.-** Constituye un recurso potencial que puede desarrollarse con el objetivo de rescatar parte de la cultura agrícola tradicional del lugar; a la vez que brinda a las poblaciones de esta zona la posibilidad de tener una actividad económica alternativa y en la que pueden participar varias familias. Entre las actividades que se pueden desarrollar están:

Cultivos tradicionales de tubérculos andinos: (papas, mellocos, ocas, mashua): Participación en la siembra, cosecha (foto 4), preparación de la tierra, deshierbe, integración a mingas para elaboración de sistemas de riego: canales, acequias, abono y cuidado de los cultivos. Las visitas terminan con la degustación de los productos en su versión gastronómica tradicional.

Ordeño y preparación de derivados lácteos: Una de las labores tradicionales de las comunidades ubicadas en las áreas de influencia del Cápaq Ñan es cría de ganado para leche, la mayoría de las familias cuentan con algunas vacas lecheras. Las actividades relacionadas a esta práctica y en la que pueden participar los turistas son: Movilización alimentación de ganado, ordeño y elaboración artesanal de quesillo.

Trasquilado de alpacas y ovejas para obtención de lana: Actividad tradicional de la zona para la confección de prendas, en la que se puede participar de todo el proceso.

Cría de animales de corral: Parte de la dieta alimenticia está constituida por aves de corral, cuyes y chanchos. Por lo general esta actividad no suele ser participativa por parte de los turistas, pero conforma el conjunto de las labores de campo.

Pampamesa: Es una actividad de participación con la comunidad muy interesante. La misma que puede estar vinculada a todas las demás actividades mencionadas anteriormente. La participación en las labores de la cocina y elaboración de platos típicos permite un rico conocimiento culinario andino por parte del turista.

Visita a huertos medicinales: La medicina ancestral implica el conocimiento de las características curativas de las plantas. Algunas familias en la zona poseen huertos caseros con plantas medicinales, que constituyen un recurso potencial para incluir dentro de un programa de visita de agroturismo, en la que se puede participar de la elaboración de infusiones, ungüentos, emplastos y también ofrecer la posibilidad de realizar una limpia por parte de curanderas/os a quien lo desee.



**Figura 54 Agroturismo Tramo Achupallas- Ingapirca**

**Fuente:** Investigación de Campo

**Saberes Ancestrales.-** El conocimiento y los saberes ancestrales encuentran su eco en la medicina tradicional, en la que una gran variedad de males y enfermedades es tratada con profundos conocimientos de la salud y de la enfermedad, al igual que de las propiedades de las plantas medicinales. La medicina tradicional está enmarcada en una visión integral del ser humano, que incluye no solo lo físico y lo espiritual, sino también la coexistencia con el ambiente (social y natural) que le rodea. Los portadores de estos conocimientos son los yachacs, limpiadores, sobadores, comadronas, curanderos y curanderas, aunque cabe señalar que el conocimiento de la herbolaria es practicado por todas las familias, pues las huertas familiares abastecen los elementos para la cura de un importante número de males, como el huantug (planta tutelar o protectora que se siembra a la entrada de las casas), la ruda, la chuquiragua, santa maría, escancel, malva, manzanilla, alelí, borraja, entre muchas otras.





**Figura 55 Patrimonio ambiental y saberes ancestrales Tramo Achupallas- Ingapirca**  
**Fuente:** Investigación de Campo

**Recurso Hídrico.-** El agua es el beneficio ambiental más valioso que brinda la zona de páramo de Culebrillas a las comunidades indígenas y campesinas que habitan en la zona, así como a los 1.200 usuarios que se benefician directamente en el cantón del Tambo.

Abastece de recurso hídrico a los 14 sistemas de riego del cantón. El agua es aprovechada por estas poblaciones para riego de campos y cultivos, abrevadero y para consumo doméstico.

**Captura de Carbono.-** Un aporte importante a la crisis actual de calentamiento global, es la captura de carbono. Su retención en la estructura leñosa de las plantas, se incorpora al suelo luego de un proceso de descomposición.

La captura de carbono constituye un aporte muy importante para el mantenimiento de la vida sobre la tierra ya que el almacenamiento de carbono contribuye a la lucha contra el cambio climático.

Con un buen manejo de los páramos, se conserva el suelo y se mantiene el carbono almacenado mientras que si se descubre y maltrata el suelo, existe el peligro de que mucho del carbono se descomponga y vaya a la atmósfera como dióxido de carbono, el principal causante del calentamiento

global, posiblemente el más grave problema ambiental del planeta. (Hofstede y Mena. 2008).

**Recursos pecuarios.-** Al ser especies nativas de los páramos, los camélidos andinos pueden brindar beneficios al ecosistema al restituir los espacios actualmente ocupados por ganado bravo, a la vez que ofrece lana como materia prima a las poblaciones que habitan en ésta área.

Se lleva a cabo actualmente un proyecto piloto con 30 alpacas, a cargo de la comunidad de Sunicorral, ubicados en el camino de ingreso a la laguna Culebrillas (carretera), La cría de alpacas tienen como objetivo proveer de lana a la comunidad para la elaboración de tejidos artesanales.

La utilización de la lana para la confección de chompas, ponchos, bufandas, guantes, entre otros. Es muy apreciada a nivel local, regional, nacional e internacional. Lo que la convierte en un recurso potencial para el desarrollo de la artesanía local.



**Figura 56 Entrada a la laguna Culebrillas**  
Fuente: Foto: Mónica Montesinos. INPC.2015

### **3.1.4.3. Turismo Ecológico y científico**

**Ecoturismo:** Al ser el ecosistema de Páramo rico en diversidad de especies endémicas, y al presentar el área de Culebrillas un paisaje excepcional, es posible desarrollar varias actividades de ecoturismo como:

Observación de Aves, Paseos a caballo y caminatas, educación ambiental, Flora y Fauna, las plantas medicinales, frutos silvestres, tubérculos andinos y plantas industriales.



**Figura 57 Observación de aves Curiquingue (*Phalcoboenus carunculatus*).**  
Fuente: Foto: Mónica Montesinos. INPC.2015



**Figura 58 Plantas medicinales A Rocotillo, B: Guallpatispina, C: Escorzonera y D: Chuquiragua**

Fuente: Fotografía de D. Minga. INPC

#### **3.1.4.4. Turismo Cultural**

Se cuantifica la oferta turística asociada al trazado del Cápaq Ñan y se describe los atractivos turísticos naturales e histórico-culturales. Se estima el nivel de demanda turística real, así como potencial, además de su comportamiento y tendencias; se definió la estacionalidad de la demanda.

Las religiones de los incas y los Cañaris eran muy diferentes: los incas eran adoradores del sol, mientras que los Cañaris eran adoradores de la luna.

Entre otras fiestas se destaca la fiesta de carnaval, la fiesta del sol y la cosecha, el pase del niño, los años viejos y las comparsas de los inocentes, bautizos, entre otras.

En el cantón Cañar la celebración del Inti Raymi se realiza en dos escenarios diferentes: en el Complejo Arqueológico de Ingapirca.

Se puede resaltar su música con instrumentos de viento, su vestimenta indígena, su idioma oficial que es el quichua.

Se aprecia las artesanías con sus manos hábiles de su gente donde se destacan los tejidos y sombreros de lana entre otras confecciones.

### **3.2. ESTUDIO DEL IMPACTO AMBIENTAL**

Para efectos de este estudio se consideró como impactos ambientales o ecológicos, a las situaciones en las que se registró un daño, deterioro y/o un grado representativo de amenaza a los recursos naturales, sin que esto implique necesariamente que haya una reacción, desacuerdos o disputas por parte de la población o entre ellas y alguna institución.

Para representar de mejor manera los resultados de esta investigación, se ha dividido la zona de estudio en dos partes:

Zona A: alta de páramo, comprendida entre el punto de inicio del Cápaq Ñan (QÑ 00) sector de Tambo Real, hasta el kilómetro siete (QÑ 07) final del sector de Tabla Rumi, con una altura registrada entre los 4038 m s.n.m. y los 3677 m s.n.m, zona que presenta menores niveles de deterioro en los recursos naturales.

Zona B: baja de páramo, comprendida entre el kilómetro siete (QÑ 07) inicio del poblado de San José de Culebrillas, hasta el kilómetro 13,5 km (QÑ 13,5) poblado de Ingapirca, con una altura registrada entre los 3677 m s.n.m y los 3129 m s.n.m, en la que existe asentamiento de comunidades y por lo tanto una mayor intervención humana y presión sobre el medio natural.

En las partes más altas, el Cápaq Ñan atraviesa por zonas que son parte del Parque Nacional Sangay, y por tierras comunales pertenecientes a las comunidades de Sisid y Kawanapamba, que utilizan estas áreas para pastoreo de ganado bravo y seco. A partir del kilómetro siete (QÑ 07) en dirección Norte –Sur, a una altura de 3677 m s.n.m aparecen las primeras viviendas y parcelas de cultivos, pastos sembrados para ganado de leche, atravesando las comunidad de San José de Culebrillas. A partir del kilómetro ocho (QÑ 08) el Cápaq Ñan se convierte en una vía de tercer orden pasando por las comunidades de San Carlos, Cajón Tambo, Silante bajo e Ingapirca.

Los conflictos socio-ambientales se producen en el proceso humano de apropiación y transformación de la naturaleza por medio de sistemas tecnológicos que les permitan a los pobladores de un territorio determinado producir bienes y satisfacer sus necesidades.



## Comunidades afectadas

**Tabla 29 Actores involucrados en el trayecto del Qhapaq Ñan, en el Tramo Achupalla-Ingapirca**

ZONA	COMUNIDADES
A	Sisid
	Kawanapamba
B	San José
	San Carlos
	Cajón Tambo
	Silante Bajo
	Ingapirca

### 1. Sobrepastoreo:

Las comunidades de Sisid y Kawanapamba, poseen áreas comunales en la zona alta de páramo (A) que utilizan para actividades de pastoreo de ganado bravo. Es común observar manadas numerosas con más de 50 cabezas, de igual manera se registra la presencia de fecas de ganado cerca de fuentes hídricas (vertientes) y pisoteo de cascotes en la cobertura vegetal.

En la zona B las áreas destinadas a pastoreo son reducidas en comparación a la zona A, por lo que existe un número menor de ganado, sin embargo la presión sobre el suelo podría causar la compactación del mismo.



**Figura 60 Presencia de ganado bravo, sector de Bola Rumí (QÑ 03).**

**Fuente:** INPC 2015. Fotografía tomada por Mónica Montesinos

## **2. Quema del Páramo:**

La quema en zonas de páramo es otro de los problemas identificados, se pudo registrar en la zona A quema de pajonal en áreas aledañas a la franja de estudio del Cápaq Ñan, ésta actividad es una práctica común entre las comunidades del páramo que aprovechan el rebrote de pastizal para alimento del ganado.

En la zona B a partir del kilómetro siete (QÑ 07) las quemas se practican sobre las áreas de cultivo para facilitar el desmonte por falta de mano de obra.

## **3. Forestación con plantas introducidas:**

Se registró áreas forestadas con especies introducidas como pino, ciprés, eucalipto, quinua peruana entre otras, utilizadas como barreras de viento y leña.





**Figura 61 Forestación con pino en las zonas altas de páramo, en primer plano quema de pajonal. Zona de Huasipamba (QÑ 06).**

**Fuente.** INPC. 2015 Fotografía tomada por Mónica Montesinos

#### **4. Deforestación:**

La deforestación es una práctica que no afecta directamente al páramo, pero si termina con la zona amortiguadora de éste. La deforestación de los bosques andinos (por diferentes razones) ya es casi completa en el valle interandino del Ecuador. (Hofstede et al., 2003).

No se registró actividades de deforestación en la zona de estudio. Para la obtención de leña las comunidades siembran a más del pino y eucalipto especies como *Polylepis racemosa* (quinoa peruana) y *Buddleja incana* (quishuar). En la zona B se registró actividades de extracción de madera en una plantación de eucalipto destinada para este fin.

#### **5. Monocultivos y Uso de Químicos (pesticidas, fertilizantes y abonos)**

En el último segmento de la zona A (QÑ 07) y en la zona B se registró el uso de agroquímicos en cultivos rotativos de papas, ocas y mellocos; y grandes parcelas de monocultivos de cebada y trigo, con aplicación de técnicas de barbecho de uno o dos meses, realizando dos siembras por año de los mismos productos. En todos los segmentos en los que se registró presencia de cultivos, se constató que es común el uso de pesticidas, fertilizantes y abonos químicos.

**Tabla 30 Problemas ambientales relacionados al uso del suelo, registrados en la zona A del Qhapaq Ñan (QÑ) y su ubicación en kilómetros.**

Uso de suelo	QÑ 01	QÑ02	QÑ 03	QÑ 04	QÑ 05	QÑ 06	QÑ 07
Sobre pastoreo	x	x	X	x	X	x	x
Fecas de ganado	x	x	X	x	X	x	x
Quema de pajonal						x	x
Forestación							
Deforestación							
Monocultivos							
Cultivos rotativos							x
Uso de químicos (pesticidas, fertilizantes)							x

Fuente. INPC. 2015

**Tabla 31 Problemas ambientales relacionados al uso del suelo, registrados en la zona B del Qhapaq Ñan y su ubicación en kilómetros**

Uso de suelo	QÑ 08	QÑ09	QÑ 10	QÑ 11	QÑ 12	QÑ 13	QÑ 14
Sobre pastoreo	x	x	X	X	x		
Fecas de ganado	x	x					
Quema de pajonal			x	x		X	
Forestación		x	x				
Deforestación					x	X	
Monocultivos			x	x		X	x
Cultivos rotativos	x	x	x	x	x	X	x
Uso de químicos (pesticidas, fertilizantes)	x	x	x	x	x	X	x

Fuente. INPC. 2015

## 6. Recursos hídricos: provisión y contaminación:

La provisión de agua de las comunidades de influencia del Cápaq Ñan y otras que se encuentran en las partes más bajas, tiene su origen en las zonas altas de páramo.

En el recorrido del agua cerro abajo se forman gran cantidad de vertientes superficiales y subterráneas, quebradas, riachuelos y ojos de agua, constituyendo fuentes hídricas de importancia. Algunas de ellas cruzan o están muy cercanas al eje de nuestro estudio, el Cápaq Ñan, principalmente

en la zona A, en donde se pudo registrar áreas de alta humedad por concentración de agua en los suelos y cobertura vegetal.



**Figura 62 Canal natural de agua que cruza el Qhapaq Ñan, zona de Trenzayacu (QÑ02). Fuente.** INPC. 2015 Fotografía tomada por Mónica Montesinos

La presencia de ojos de agua en la zona A, en el segmento comprendido entre Bola Rumi y Huasipamba (QÑ 03 – QÑ 05), constituyen recursos hídricos de gran importancia que deben ser protegidos de la contaminación.

Por su ubicación en medio del trazo del camino, dificultan el paso de transeúntes ya que por la alta humedad se forman zonas pantanosas y en algunos casos podría resultar peligroso por la dificultad de divisarlos con temporal de neblina y lluvias.



**Figura 63 Ojo de agua en el medio del camino (QÑ 05), aproximadamente 1,50 m de profundidad**

**Fuente.** INPC. 2015 Fotografía tomada por Mónica Montesinos

La contaminación del agua en la zona A está relacionada a la presencia de basura principalmente en la zona de la Laguna Culebrillas (gran cantidad de plásticos, latas, vidrios) y de fecas de ganado en las vertientes ubicadas a lo largo del Cápaq Ñan, debido a la frecuente actividad de pastoreo en las zonas aledañas.

**Tabla 32 Recursos hídricos registrados en la zona A del Qhapaq Ñan y su ubicación en kilómetros**

Recurso hídrico	QÑ 01	QÑ02	QÑ 03	QÑ 04	QÑ 05	QÑ 06	QÑ 07
Río							
Riachuelo						x	
Vertiente		x		x	X	x	
Quebrada		x					
Canal		x				x	x
Tanque			x				
Ojo de Agua				x	X	x	
Pantanos	x		x	x	X		
Contaminación de agua		x					x

## 7. Intervención Humana:

En la zona B inicia una carretera de tercer orden que según los comuneros era el antiguo camino del Cápaq Ñan, abierto hace 25 años aproximadamente, producto del desarrollo y necesidad de comunicación de las comunidades que viven en las zonas altas, las que por muchos años han estado aisladas. Este constituye un problema con dos enfoques diferentes, que afecta al ecosistema y a las comunidades. Al primero por el hecho de causar una fragmentación del hábitat e introducción de especies foráneas, desestabilizando los procesos naturales de éste ecosistema; al segundo por encontrarse la carretera en mal estado dificultando el acceso y transportación de productos y personas.

**Tabla 33 Problemas ambientales por intervención humana registrados en la zona A del Qhapaq Ñan, con su ubicación en kilómetros**

Intervención Humana	QÑ 01	QÑ02	QÑ 03	QÑ 04	QÑ 05	QÑ 06	QÑ 07
Caza furtiva							
Presencia de carretera							x
Presencia de infraestructuras							x
Antenas							x
Desechos sólidos	x					x	x
Expansión área de pastoreo	x	x	X	x	X	x	x
Expansión área agrícola						x	x

**Tabla 34 Problemas ambientales por intervención humana registrados en la zona B del Qhapaq Ñan, con su ubicación en kilómetros.**

Intervención Humana	QÑ 08	QÑ09	QÑ 10	QÑ 11	QÑ 12	QÑ 13	QÑ 14
Caza furtiva							
Presencia de carretera	x	x	x	x	X	x	x
Presencia de infraestructuras	x	x	x	x	X	x	x
Antenas		x	x				
Desechos sólidos	x	x	x	x	X	x	x
Expansión área de pastoreo	x	x	x				
Expansión área agrícola							

## 8. Desechos sólidos:

En la zona A, laguna Culebrillas, aledaña al Cápaq Ñan, sitio de visita del Parque Nacional Sangay, se registró presencia de basura en el área de acceso a la laguna, zona de parqueo y en el sitio de visita de Labrashca Rumi, encontrando desechos plásticos, latas y vidrios. A lo largo del Cápaq Ñan se registró presencia de desechos sólidos en el sitio de Tambo Real, que comúnmente es utilizado como zona de campamento para turistas, descanso para caminantes locales y comuneros que arrear y mueven al ganado bravo, en el trayecto hasta Huasipamba (QÑ 06) se registra en algunos tramos desechos sólidos en menor cantidad, se observó plásticos quemados, lo que indica la realización de fogatas, o actividades de quema de basura por falta de recipientes para el depósito de desechos en los tambos. En la zona B, es común la práctica de quema de desechos por lo que no existe un sistema de recolección de basura ni separación o reciclaje, a excepción de Ingapirca que cuenta con un carro recolector que circula los días jueves.



**Figura 64 Quema de desechos en la zona aledañas del Qhapaq Ñan.**  
Fuente. INPC. 2015 Fotografía Ana Charpentier.

### 9. Migración y cambio en el uso de la tierra:

Como en otras comunidades indígenas de la sierra del sur del Ecuador, la migración es un problema que afecta a la estructura familiar social y económicamente. En esta zona el nivel de migración es alto, aproximadamente tres miembros por familia han salido a Estados Unidos y España, y en pocos casos a centros poblados más grandes dentro del país.

La migración ha provocado un cambio en el uso del suelo por la falta de mano de obra en trabajos agrícolas. Con el abandono de las tierras de cultivo, la ganadería cada vez se incrementa más, debido a que no es necesario invertir en mano de obra como es el caso de la agricultura, por lo que económicamente la consideran más rentable. En la actualidad la ganadería es una de las actividades económicas más importantes de las comunidades influenciadas por el Cápaq Ñan, ya que provee de alimentos como carne y leche, y crías para la venta.

Además en las zonas de páramo no existe una diversificación de productos agrícolas y las condiciones climáticas (heladas, vientos fuertes, entre otros.) no favorecen a los cultivos.



**Figura 65 Migración cambio en el uso del suelo.**  
**Fuente. INPC. 2015 Fotografía Ana Charpentier**

### **3.3. LA PROPUESTA**

A través del Turismo comunitario en las comunidades Achupallas e Ingapirca se revitaliza la cultura propia y a la vez la interrelación con diversas culturas extranjeras, de esta manera se difunde las costumbres, tradiciones y cultura a través de la participación activa de las comunidades indígenas.

La propuesta de Turismo Comunitario contiene sus actividades tanto en los productos turísticos con los sitios y atractivos del tramo de las comunidades Achupallas e Ingapirca así como los servicios de hotelería, transporte, alimentación, operadoras turísticas, eventos culturales, artísticos, entre otros, serán ejecutados sin perjuicio al medio ambiente, serán viables y sustentables en lo económico, en lo social y en lo ambiental, características importantes que fueron analizadas en los estudios anteriores.

#### **3.3.1. Productos Turísticos**

Es necesario profundizar en el análisis de los atractivos a incorporar, y las condiciones necesarias para que estos puedan ser parte del producto, las condiciones que debe reunir la infraestructura y elementos arquitectónicos acorde con la imagen de producto definida en el concepto del mismo y las características de servicio y actividades complementarias indispensables para la prestación de la oferta turística con altos niveles de calidad.

Un elemento importante del producto turístico que debe ofrecerse es su contenido vivencial. Debe asumirse y así proponerse al mercado, que los turistas disfrutarán en el recorrido por el camino de experiencias propias, que no sólo se les contará la historia, sino que además pueden ser parte de la misma con una interacción plena con el ambiente.

En las comunidades Achupallas e Ingapirca se ofrece un reencuentro místico y vivencial con la naturaleza y la historia incásica, por ello la



propuesta permite ofrecer al mercado una visión propia del tramo y en la cual se enmarcarán los productos en las diferentes líneas turísticas que se encuentran relacionadas.

La propuesta contiene 2 productos turísticos que abarcan el tramo Achupallas e Ingapirca, el mismo que es considerado el camino más visitado por su conservación dentro del Cápac Ñan y al igual los servicios que son parte de este producto.

**Tabla 35 Línea de productos y variantes en las comunidades Achupallas-Ingapirca**

No.	Línea del producto	Variantes
1	Turismo Comunitario	Comunidades - Achupalla - Ingapirca Trabajo Social Elaboración de Artesanías
2	Turismo Cultural	Patrimonio Naturales y culturales Mercado y artesanías Gastronomía Medicina ancestral Fiestas populares Turismo religioso
3	Turismo Arqueológico y Científico	Sitios arqueológicos: - Baños Achupallas - Callana Pucará - Sombrero Taruga - Apachita tres cruces - Complejo Culebrillas - Huasipamba - Ingapirca
4	Ecoturismo	Ríos Laguna Culebrillas Observación de Flora y Fauna Plantas Medicinales
5	Agroturismo	Plantaciones Fincas Haciendas Pampamesa Huertos medicinales

**Fuente:** Estudio de campo

## **PRODUCTO 1: Recorrido Baños Achupallas- Ingapirca**

El Camino Inca en el sur de Ecuador, desde la población de Achupallas, hasta las ruinas de Ingapirca es una ocasión única para recordar parte de la historia de este país andino.

Esta ruta es un paisaje de ensueño, de una inaudita belleza, y siempre sintiendo la fuerza de los incas cuando se llega a Ingapirca, el conjunto arquitectónico prehistórico más importante de Ecuador.

El Camino Inca mejor conservado en Ecuador es el que nace en Achupallas, y finaliza en Ingapirca .

Se recorren comunidades y pueblos cuyo pasado se confunde con su presente, y donde el tiempo parece que se ha detenido por momentos. En un típico paisaje de páramo andino, hay bellas lagunas y montañas que en un pasado han visto pasar a miles de incas.

El camino inca, que supera las asperezas de la difícil topografía andina, se pierde por momentos, pero es fácil el volverlo a retomar. Las altas alturas, siempre por encima de los 3100 msnm. y que llegan hasta los 4200 msnm. le permiten a uno estar más cerca de los dioses.

Itinerario: 3 días y 2 noches:

- Se parte de Achupallas, en la provincia de Alausí, hasta Ingapirca, provincia del Cañar.
- El recorrido será aproximadamente de 22 Kms. y unas 15 horas a un ritmo lento.
- La altitud es de los 3700 msnm. de Achupallas, a los 3160 msnm. de Ingapirca (el punto más alto de la caminata se halla a 4200 msnm.).

- Se parte desde Alausí (donde se inicia el turístico e interesante trayecto en tren por “La Nariz del Diablo”) a Achupallas.
- Para la Orientación se pueden utilizar mapas topográficos a escala 1:50000 (CT-ÑV-A3 para Alausí, CT-ÑV-C1 para Juncal, y CT-ÑV-C3 para Cañar), con los que se puede seguir la caminata. En caso de no encontrarlo, Inés Zea, de la “Posada El Engañan”, puede ofrecer uno.
- Para Guías existen las operadoras o agencias de viajes de Quito, Riobamba, Baños o Cuenca que también organizan dicha caminata.
- De todas formas sale mucho más económico hacerlo desde la misma Achupallas, donde hay que ponerse en contacto con Gilberto Sarmiento, que tiene una pequeña tienda en la calle Azuay con Bolívar, y cuyo teléfono es el 00-593-32-930 657. El guía, y la mula que llevará todo el peso, cuestan 60 dólares (menos de 50 euros), por los 2 días.
- Se dormirá en Achupallas, en la Posada El Ingañán (en quechua significa “Camino del Inca”). Cuya propietaria es la Sra. Inés Zea, su amable y atenta propietaria, dispone de 11 cómodas habitaciones con agua caliente. Además por un módico precio prepara desayunos y almuerzos.
- AL día dos se realiza un recorrido por los sitios arqueológicos de Callana Pucará, Sombrero Taruga y Apachita Tres cruces.
- Luego se partirá hacia la laguna de culebrillas. Almuerzo en Restaurante Culebrillas.
- Se realizará una cabalgata a caballo a la comunidad de San José donde se realizará turismo comunitario.
  - Se dormirá en casas incas.
  - Al tercer día se realizará una serie de actividades recreativas y participativas donde guías nativos enseñarán a cerca de las actividades comunitarias que se realizan en la región. Almuerzo en posada Ingapirca
  - Visita al museo y ruinas de Ingapirca.
  - En Ingapirca hay varios hoteles para escoger, como la Posada Ingapirca , a 500 metros de las ruinas. Para la cena y el descanso.

## Recomendaciones:

- Llevar un protector solar de cómo mínimo factor 30.
- En Achupallas hay pequeñas tiendas para comprar toda la comida necesaria.
- Hay que estar aclimatado a la altura, ya todo el recorrido transcurre por encima de los 3100 msnm. llegando a los 4200.
- Hay que llevar ropa de abrigo, sobre todo por el frío que puede hacer por las noches.

Tabla 36 Itinerario del producto turístico Achupallas-Ingapirca

Hora	Actividad turística
<b>DIA 1</b>	
<b>07:00</b>	Partida desde la Comunidad Achupallas hacia el sitio arqueológico de Ingapirca
<b>07:00</b>	Desayuno en Alausí Recorrido hacia la nariz del diablo
<b>13:00</b>	Almuerzo en Alausí
<b>14:00</b>	Recorrido por el cantón visitando artesanías, parque central y otras lugares
<b>19:00</b>	Cena y alojamiento en Posada El Ingañán de Achupallas
<b>DIA 2</b>	
<b>07:30</b>	Desayuno
<b>8:30</b>	Recorrido hacia los sitios arqueológicos de Callana Pucará y Sombrero Taruga
<b>11.000</b>	Arribo a Culebrillas. Reconocimiento de la laguna sagrada de los incas y del entorno. Visita al Centro de Interpretación del Cápaq Ñan. Almuerzo típico en el Restaurante Culebrillas

CONTINUA 

14.00	Partida hacia San José. Opciones: a caballo o caminando llevando una llama que acarrea Mochilas y vituallas.
15.30	Descanso en refugio a mitad de camino. Pampa
a	Mesa en el refugio con sillas, manteles y vajilla rústica; todo acarreado por las llamas.
16.00	
<b>16.00</b>	Partida hacia San José
<b>17.30</b>	Arribo a San José. Recepción con un ritual en Curicancha. Limpia a los interesados.
<b>20.00</b>	Cena en el Restaurante Inca. Comida prehispánica con alimentos provistos por la granja huerta inca.
<b>21.30</b>	Alojamiento en casas incas
<b>DIA 3</b>	
<b>07.00</b>	Desayuno
<b>08.00</b>	Actividades educativas, recreativas y participativas a elección: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arboretum con las especies del páramo</li> <li>- Planta de chicha</li> <li>- Planta de mishky</li> <li>- Huerta de especies aromáticas y medicinales</li> <li>- Planta de elaboración de aceites esenciales y de cremas</li> <li>- Criadero de llamas</li> <li>- Participación en tareas de cultivos campesinos</li> <li>- Sala de tejidos</li> <li>- Granja y huerta inca (sólo con especies prehispánicas)</li> </ul>
<b>11.00</b>	Partida hacia Ingapirca y trek en el Cápaq Ñan
<b>11.00</b>	Trek en el Cápaq Ñan. Desde Caguanapamba
a	hasta Hatos de la Virgen
<b>12.30</b>	
<b>12.30</b>	Almuerzo en Posada Ingapirca
<b>14.00</b>	Visita al sitio arqueológico y museo Ingapirca
<b>16.00</b>	Arribo a Hostal Ingapirca
<b>20.00</b>	Cena y acomodación

## **PRODUCTO 2: Recorrido Ingapirca- La Laguna Sagrada de Culebrillas**

Probablemente es este el producto con mayor atractivo en la región en consideración por la dotación de recursos arqueológicos, naturales y también por la construcción de atractivos que se propone.

Este es un producto de características escapistas, diferentes del estilo usual de vida, pero que se diseña pensando en que también puedan tomarlo personas que deseen realizar una experiencia con un compromiso un poco menor, pues la duración prevista, de 2 días y 1 noche así lo permite.

Los turistas que realicen esta excursión harán una inmersión profunda en la esencia inca, aprenderán de su historia, de su vida cotidiana, la que de algún modo harán propia durante dos días.

Los conocimientos adquiridos de manera vivencial están previstos para que se trate de una experiencia memorable de acercamiento al Cápaq Ñan.  
Itinerario:

- La partida hacia la Laguna de Culebrillas, sitio sagrado Inca y Cañarí se realiza a las 8 de la mañana, para arribar aproximadamente a las 11 a Culebrillas. Al llegar se visita el Centro de Interpretación y se cuenta con tiempo para realizar un recorrido por el entorno y visitar el tambo próximo a la laguna. Se realiza luego un almuerzo ligero en el restaurante instalado allí.
- Luego del almuerzo se inicia la partida hacia San José, que será el destino de este día.
- Las opciones para llegar a San José son las siguientes:
  - Caminando, con equipo apropiado y botas de goma. Cada caminante lleva a la siga una llama que carga su equipo.
  - A caballo
  - En carro (por un camino diferente).

- La opción más cómoda y más prometedora es bajar a caballo, pero quienes no se animen a montar podrán hacerlo caminando, sabiendo que el camino es algo complicado, pues todo el trayecto es páramo, por lo tanto húmedo, lo que implica tener que soportar los inconvenientes que ello trae aparejado. El camino es cuesta abajo de manera que no implica un esfuerzo adicional.
- Quienes no deseen realizar ningún esfuerzo podrán viajar en carro, lo que será un viaje cómodo aunque de un poco más de 2 horas.
- A mitad de camino, los turistas que bajan desde Culebrillas a caballo o caminando, recibirán un refrigerio caliente en un refugio del camino.
- Al arribo a San José los turistas serán recibidos en una Curicancha construida especialmente para el turismo. Allí tendrán como bienvenida una ceremonia y los médicos tradicionales les brindarán una limpia a los interesados. Recibirán explicaciones sobre la cultura y las costumbres incas y cañarís y también sobre las actuales.
- En San José la Curicancha, las cabañas incas y una posada del mismo estilo arquitectónico constituirán un atractivo central de la experiencia de viaje que se sumará a las actividades que se desarrollarán en la mañana siguiente.

Tabla 37 Itinerario del producto turístico Ingapirca-Culebrillas

<b>Hora</b>	<b>Actividad turística</b>
<b>DIA 1</b>	
<b>08.00</b>	Partida desde Cuenca hacia la Laguna Culebrillas
<b>11.00 a</b>	Arribo a Culebrillas. Reconocimiento de la laguna sagrada de los incas y del entorno. Visita al Centro de Interpretación del Cápaq Ñan.
<b>14.00</b>	Almuerzo típico en el Restaurante Culebrillas
<b>14.00</b>	Partida hacia San José. Opciones: a caballo o caminando llevando una llama que acarrea mochilas y vituallas.
<b>15.30 a</b>	Descanso en refugio a mitad de camino. Pampa Mesa en el refugio con sillas, manteles y vajilla rústica; todo acarreado por las llamas.
<b>16.00</b>	
<b>16.00</b>	Partida hacia San José
<b>17.30</b>	Arribo a San José. Recepción con un ritual en Curicancha. Limpia a los interesados.
<b>20.00</b>	Cena en el Restaurante Inca. Comida prehispánica con alimentos provistos por la granja huerta inca.
<b>21.30</b>	Alojamiento en casas incas
<b>DIA 2</b>	
<b>07.00a</b>	Desayuno
<b>08.00</b>	
<b>08.00</b>	Actividades educativas, recreativas y participativas a elección: - Arboretum con las especies del páramo

CONTINUA 



- 
- Planta de chicha
  - Planta de mishky
  - 11.00 - Huerta de especies aromáticas y medicinales
  - Planta de elaboración de aceites esenciales y de cremas
  - Criadero de llamas
  - Participación en tareas de cultivos campesinos
  - Sala de tejidos
  - Granja y huerta inca (sólo con especies prehispánicas)

**11.00** Partida hacia Ingapirca y trek en el Cápaq Ñan

**11.00** Trek en el Cápaq Ñan. Desde Caguanapamba hasta Hatos de la Virgen

**12.30**

**12.30** Almuerzo en Posada Ingapirca

**a**

**14.00**

**14.00** Visita al sitio arqueológico y museo Ingapirca

**a**

**16.00**

**16.00** Arribo a Hostal Ingapirca

**20.00** Cena y acomodación

### 3.3.2. Servicios Turísticos

Los empleos que las comunidades indígenas de Achupallas – Ingapirca, en la Ruta del Cápac Ñan, pueden realizar son los de guías nativos, arrieros, prestadores de servicios turísticos, hospedaje y alimentación, entre otras actividades.

- **Guías nativos**

Con la participación de los integrantes indígenas de las comunidades de Achupallas e Ingapirca, pueden ser guías nativos aquellos que cumplan con los requisitos estipulados en el Reglamento General de Actividades Turísticas del Ecuador, Publicado en el Registro Oficial No. 726 de 17 de diciembre del 2002, Capítulo IV, De Los Guías Profesionales de Turismo, artículo 118, pág.28.

Se podría trabajar en conjunto con las agencias de viajes y operadoras turísticas de la zona para que los guías nativos de las comunidades indígenas, de Achupallas e Ingapirca, formen parte activa y participativa dentro de los paquetes turísticos que se oferten en la Ruta Turística del Cápac Ñan tomando en cuenta los atractivos turísticos aledaños a su localidad.

- **Arrieros**

Los pobladores de las comunidades indígenas de Achupallas – Ingapirca poseen animales de carga con los que se podrán involucrar en la actividad turística, rentándolos como animales de carga y transporte de turistas nacionales y extranjeros.

- **Operadoras**

Tabla 38 Operadoras en Riobamba

Cantón: Riobamba			
Nombre	Categoría	Dirección	Teléfono
Center travel	Dual	Primera Constituyente 29-47	2942-287
Chimborazo travel	Internacional	España s/n y Orozco	2940-924
Delgado travel	Internacional	10 de Agosto y Larrea	2961-152
Diamante tours	Internacional	García Moreno y Veloz esq.	2942-409
Framatouring Ecuador	Dual	Guayaquil 28-72 Carabobo	2941-025
Incañan ecotourism	Dual	Brasil entre Av. Daniel León Borja y Av. Unidad Nacional	2967-703
Jakunamatata	Operadora	Tarqui y Primera Constituyente	2950-039
Majestouring	Internacional	10 de Agosto y Carabobo	2944-673
Martha Mendoza	Internacional	Guayaquil 20-66 y España	2943-186
Metropolitan Touring	Internacional	Lavalle s/n y Av. Daniel León Borja	2969-600
Neptuno tours	Operadora	Primera Constituyente 25-70 y GM	2965-427
Pier Tours	Internacional	10 de Agosto y España	2947-089
Rio tur travel	Internacional	Veloz 28-35 y Magdalena Dávalos	2968-243
Alta montañas	Operadora	Av. Daniel León Borja y Uruguay	2942-215
Chimborazo Beauty	Operadora	Augusto Torres Solís Mz. J Casa 1	2605-748
Ciclo tour	Operadora	Iera Constituyente 23-40 y Larrea	2941-880
Circulo tours	Operadora	Veloz 37-35 y Brasil	2947-337
Enboga tours	Operadora	Primera Constituyente y M.A. León	2955-498
Expediciones andinas	Operadora	Vía Guano Km 3 Sector Las Abras	2964-915
Kefren travel	Internacional	Av. Lizarraburu	2962-662
Julio Verne	Operadora	Passaje El Espectador y Av. D. León Borja	2963-423
Rumbo Travel	Operadora	Daniel León Borja y Av. La Prensa	2967-918
Turistarapuya	Operadora	Primera Constituyente y J. Chiriboga	2978-848
Veloz Coronado Expediciones	Operadora	Chile y Francia	2960-916

Fuente: Estudio de campo

- **Hospedaje**

Las comunidades ofrecerán hospedaje en sitios ya establecidos o en las casas de los nativos cuando se trata de lugares más alejados, en donde no hay lugares para hospedarse.

Los alojamientos se dan en hoteles de 5 estrellas doradas, residenciales y de apartamento, hostales de 3 estrellas plateadas, hostales residenciales y pensiones, hosterías de 3 estrellas plateadas, moteles, refugios y cabañas.

### Centro Turismo Comunitario

Charon Ventanas,

### Centro de turismo Comunitario Sisid Anejo.

Establecimientos que guardan armonía con su entorno, estilo clásico.

### Alojamiento Cerca de Ingapirca

Hotel Chunchi Imperial, Posada Ingapirca, Hotel Yanuncay, Kuna Hotel

**Tabla 39 Hoteles cercanos a Ingapirca**

Hotel	categoría	lugar
Posada Ingapirca	Segunda	Sector Ingapirca - 2827401
Posada El Ingañán (en quechua significa "Camino del Inca")	Segunda	calle Bolívar 106, a 100 metros de la plaza principal, teléf. 00 -593-32- 930 652.
Hostal Residencial Mónica	Tercera	Cañar Pichincha 0-13 y Bolívar- 2235486
Hostal Ingapirca	Tercera	Ingapirca Sucre y 5 de junio 2235201
Hotel Chunchi Imperial	Tercera	
Hotel Yanuncay	Tercera	
Kuna Hotel	Tercera	
Hotel Irene	Segunda	24 de mayo y 3 de noviembre - : 2236496
Hotel Los Cañaris	Segunda	Panamericano Norte - 084943936
Hostal de Sisid	Segunda	

**Fuente:** Estudio de campo

- **Alimentación**

Para alimentación se encuentran diferentes restaurantes aledaños a las comunidades y que son a base de productos de la localidad: patata, legumbres, maíz, cuy, carne res, pollo. Están el restaurante inca, restaurante Culebrillas, pampa mesas, entre otros que se muestran a continuación.

**Tabla 40 Alimentación**

<u>Ciudad Cañar</u>			
Comida tradicional			
Restaurantes			
Razón Social	Dirección	Categoría	Teléfono
CASA BEI-JING	Bolívar	Tercera	2235189
Piccola Italia	Colon (sector campanario)	Tercera	2236585
EXELLENT CHIKENT	Borrero y Guayaquil	Tercera	236743
<u>INGAPIRCA</u>			
Restaurantes			
Razón Social	Dirección	Categoría	Teléfono
EL CASTILLO	Ingapirca	Tercera	099983650
Reina de la Nube	Ingapirca	Tercera	2215151

- **Transporte**

Para acceder al cantón Alausí se debe partir desde la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, desde aquí se puede acceder a la parroquia de Achupallas, para comenzar a recorrer la ruta del Cápac Ñan hasta Ingapirca y Cuenca. Dentro de esta ruta, las comunidades alquilarán sus animales de carga para transportar a los visitantes.

**Tabla 41 Transporte**

Transportes	Rutas	Horarios
Alausí	Quito - Riobamba - Alausí	Desde las 8h00 hasta las 19h00 cada 30 min.
	Riobamba - Alausí	
	Riobamba - Huigra - Alausí - Riobamba	Desde las 4h00 hasta las 17h00 cada 30 min.
Colta	Riobamba - Huigra; Huigra - Riobamba	05h45 y 16h00; 6h00 y 12h00
Patria	Riobamba - Alausí - Cañar - Cuenca	Desde las 3h00 hasta las 21h00 cada 45 min.

- **Señalética**

Se aplicará la señalética de Cápac Ñan en el Tramo Achupallas e Ingapirca de acuerdo a la siguiente tabla:

**Tabla 42 Señalética**

<b>Señalética</b>	<b>Descripción</b>	<b>Lugar</b>
	Agricultura	Tramo Achupallas-Ingapirca
	Ganadería	Tramo Achupallas-Ingapirca
	Pesca deportiva	Culebrillas
	Cerámica	Ingapirca
	Orfebrería	Ingapirca
	Medicina Tradicional	Tramo Achupallas-Ingapirca
	Música	Tramo Achupallas-Ingapirca
	Danza	Tramo Achupallas-Ingapirca
	Comidas tradicionales	Tramo Achupallas-Ingapirca
	Rituales	Tramo Achupallas-Ingapirca

### 3.3.3. Estrategias de marketing

Para desarrollar un Turismo Comunitario en las comunidades Achupallas e Ingapirca se propone 4 líneas estratégicas relacionadas con todos los atractivos turísticos del Tramo Achupallas - Ingapirca y son: Científica, Conservación, Social y de Gestión que se mencionan a continuación:

**Científica:** desarrollar investigaciones y estudios técnicos con resultados que permitan conocer, identificar y controlar las situaciones que puedan amenazar la degradación del bien patrimonial. Completar el registro e investigación de los tramos longitudinales y transversales.

**Conservación:** instalar dentro del territorio en el que se ubica el bien patrimonial un sistema o servicio de conservación, protección y presentación del patrimonio (cultural y natural), con personal capacitado y medios para desarrollar sus funciones.

**Social:** implementar acciones consecuentes de una política general destinada a atribuir al patrimonio cultural una función en la vida de la comunidad actual e integrar la preservación del patrimonio en programas planificados de gran alcance en su Uso Social.

**Gestión:** crear espacios de participación muy amplia de todos los actores relacionados al bien, el acopio de recursos necesarios para su desarrollo sostenible, la creación de capacidades locales y una precisa descripción del funcionamiento del sistema de gestión con claras atribuciones de responsabilidades y la descripción de los procesos de toma de decisiones. La gestión debe tomar en cuenta que el enfoque de conservación y uso sostenible del bien es el propósito principal para mejorar la calidad de vida local en función al uso social del patrimonio.

### 3.3.3.1. Estrategias del Producto

- **Facilitar la comprensión y valorización de los sitios patrimoniales** y fomentar la concienciación pública y el compromiso por la necesidad de su protección y conservación.
- **Comunicar el significado de los sitios patrimoniales a diferentes públicos** a través de un reconocimiento de su significación, producto de la documentación cuidadosa del patrimonio y las tradiciones culturales que perduren a través de métodos científicos.
- **Salvaguardar los valores tangibles e intangibles** de los sitios patrimoniales en su entorno natural, cultural y su contexto social.
- **Respetar la autenticidad del patrimonio** cultural comunicando la importancia histórica y su valor cultural, y protegiéndolo del impacto adverso de infraestructuras interpretativas intrusivas, la presión de los visitantes e interpretaciones inexactas o inapropiadas.
- **Contribuir a la conservación sostenible** del patrimonio cultural, a través de promover la comprensión del público y su participación, que conlleva continuar con los esfuerzos de la conservación, asegurando el mantenimiento a largo plazo de la infraestructura interpretativa y la revisión regular de sus contenidos interpretativos.
- **Facilitar la participación y la inclusión social** en la interpretación del patrimonio cultural haciendo posible el compromiso de los agentes implicados y las comunidades asociadas en el desarrollo y la implementación de programas interpretativos.
- **Desarrollar directrices técnicas y profesionales para la interpretación y la presentación del patrimonio cultural**, incluyendo las tecnologías, la investigación y la formación. Tales directrices deben ser apropiadas y sostenibles en su contexto social.



### **3.3.3.2. Estrategias de Comunicación y promoción**

- Desarrollar un plan de comunicaciones que contemple la elaboración de material de difusión internacional, para un mejor manejo, seguimiento e interpretación del bien.
- Ayuda a organizar los procesos de comunicación y guía del trabajo comunicativo. Facilita la orientación y evita la dispersión. Promueve el seguimiento y la evaluación de los procesos, lo que hace cuestionar continuamente y buscar mayor calidad.
- Consensuar principios internacionales que cada nación aplicará dentro del marco de su propia cultura.
- Desarrollar una página web propia del proyecto de Turismo Comunitario del Tramo Achupallas-Ingapirca.
- Realizar publicidad a través de diferentes medios de comunicación y con la utilización de banners, folletos, revistas, entre otros.
- Formular una plataforma que permita tener las bases de datos, la página web, un espacio virtual de reuniones, entre otros.
- Participación en Redes sociales bajo una identidad única en la web (facebook, twitter, youtube) para difundir el proyecto y las novedades que vayan surgiendo. Las mismas deberán interactuar con las redes ya existentes en los países, para potenciarse mutuamente.
- Utilización de herramientas tecnológicas como celulares y tabletas.
- Portales de reproducción de videos, audio y elementos visuales varios.
- Uso de códigos QR como herramienta de integración entre lo real y lo virtual.
- Herramientas de geocalización (i.e. foursquare), subida de fotografías instantánea (i.e. instagram), transmisiones en tiempo real vía streaming.

### 3.3.4. Plan de Comunicaciones

Tabla 43 Plan de Comunicaciones Tramo Achupallas- Ingapirca

PLAN DE COMUNICACIONES					
Turismo Comunitario en el Tramo Achupallas- Ingapirca		NIVEL DE PRIORIDAD			APORTES
		CORTO 2015	MEDIANO 2017	LARGO 2020	
Objetivos y grupos destinatarios		X			
Estrategia y contenido de las medidas de publicidad		X			
<b>COMUNICACIÓN INTERNA</b>					
	Definir y protocolizar los sistemas de comunicación, respecto a los responsables y los medios de comunicación: intranet, reuniones, mensajería, skype, mail, teléfono.	X			
<b>COMUNICACIÓN EXTERNA</b>					
	Imagen proyecto	X			
	Web y Tecnologías de la información				
	Material Promocional	X			
	Trabajo con Medios de comunicación	X			
	Actos y Eventos	X			
	Publicaciones y Material de Referencia	X			

CONTINUA 

Responsable vocerías				
Presupuesto indicativo				
Resultados esperados / Evaluación				
Requerimientos formales y obligaciones legales				

### **Trabajo con medios de comunicación:**

- Generar viajes con periodistas.
- Desarrollar un mailing común para los seis países para envío masivo de las novedades de prensa del programa tanto a nivel local, nacional o internacional.
- Desarrollar un boletín digital mensual que informe de las novedades del programa y sea enviado al mailing elaborado por los seis países.
- Gestión de artículos en publicaciones de distribución internacional.
- Introducción de noticias en la página web del proyecto.
- Programa de televisión de capítulos por países.
- Desarrollo de una plataforma para tabletas y smart phones que cuente las características relevantes del sistema vial andino Cápaq Ñan en cada uno de sus tramos. Se bajaría en forma gratuita desde la web del Proyecto.



Figura 66 Material de Promoción de Turismo Comunitario – Tramo Achupallas- Ingapirca

Fuente. Fotografías de INPC. 2015

### 3.3.5. Plan de Capacitación

Es importante capacitar tanto a guías nativos como a la comunidad del Tramo Achupallas - Ingapirca sobre los aspectos técnicos del turismo y lo referente a los sistemas arqueológicos, ecológicos y de conservación de los recursos que Ecuador tiene en este tramo.

**Tabla 44 Plan de capacitación**

EJES	MODULOS	TEMAS A TRATAR
General	<b>Módulo 1:</b> Aspectos técnicos del Turismo y la Hotelería	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos básicos de turismo y ecoturismo.</li> <li>• Costos, beneficios y efectos de la actividad turística en la comunidad.</li> <li>• Aspectos generales del ámbito de acción (historia, arte, entre otros.).</li> <li>• Recursos Turísticos Culturales.</li> </ul>
No. Horas: 32		
Entidad que capacitará: Ministerio de Turismo, INPC, Ministerio de Cultura, Universidades		
Manejo de Recursos	<b>Módulo 2:</b> Flora/ Fauna y Ecología y Conservación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flora representativa del lugar</li> <li>• Manejo de la flora como recursos turístico</li> <li>• Fauna representativa del lugar</li> <li>• Manejo de la fauna como recursos turístico</li> <li>• Práctica</li> <li>• Ecología</li> <li>• Problemas ambientales: costos, beneficios y efectos.</li> <li>• Conservación de la biodiversidad</li> </ul>
No. Horas: 32		
Entidad a capacitar: Ministerio de Turismo, INPC, Ministerio de Cultura, Universidades		

CONTINUA



Diseño y Manejo de Productos	<p><b>Módulo 3:</b> Diseño de Productos Turísticos y Áreas Protegidas Guianza, Interpretación y Educación Ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rutas, Tours, Itinerarios y paquetes</li> <li>• Definición de paquetes</li> <li>• Productos generales (senderos, centros de interpretación, entre otros.)</li> <li>• Comercialización</li> <li>• Actores de la Gestión</li> <li>• Organización Comunitaria</li> <li>• Sistemas de Áreas Protegidas</li> <li>• Legislación turística</li> <li>• Legislación ambiental</li> <li>• Reglamento de guías de turismo.</li> <li>• Técnicas de animación y recreación turística.</li> <li>• Técnicas de Guiar</li> <li>• Rutas turísticas.</li> <li>• Técnicas de animación y recreación</li> <li>• Relaciones Públicas</li> <li>• Protocolo y Etiqueta</li> <li>• Principios de la Interpretación</li> <li>• Creación de Programas Interpretativos</li> <li>• Guiones Interpretativos</li> </ul>
	No. Horas: 16
	Entidad que capacitará: Ministerio de Turismo, INPC, Ministerio de Cultura, Universidades
Prácticas	<p><b>Módulo 5:</b> Atractivos naturales y culturales de cada cantón</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guianza</li> <li>• Interpretación Ambiental</li> <li>• Técnicas de Orientación</li> </ul>
	No. Horas: 20
	Entidad que capacitará: Ministerio de Turismo, INPC, Ministerio de Cultura, Universidades

CONTINUA 

Buenas Practicas en Turismo	<b>Módulo 6:</b> Hotelería	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recepción y Reservas</li> <li>• Regiduría de pisos</li> <li>• Tecnología de restaurantes</li> <li>• Técnicas de venta</li> <li>• Automotivación</li> </ul>
	No. Horas: 16	
	Entidad que capacitará: Ministerio de Turismo, INPC, Ministerio de Cultura, Universidades	

Buenas Practicas en Gastronomía	<b>Módulo 7:</b> Restauración	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfil del establecimiento</li> <li>• Tipos de servicio</li> <li>• Calidad en el servicio</li> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Alimentos y propiedades</li> <li>• Comida típica</li> </ul>
	No. Horas: 16	
	Entidad que capacitará: Ministerio de Turismo, INPC, Ministerio de Cultura, Universidades	

<b>Emprendimientos</b>	<p>Nº Horas: 24 horas</p> <p>Entidad que capacitará: Ministerio de Turismo, INPC, Ministerio de Cultura, Universidades</p>
------------------------	--

### 3.3.6. Presupuesto de la propuesta

El proyecto será presentado a las autoridades de las mencionadas provincias del Cañar y Chimborazo y a las comunidades para su aprobación y ejecución.

**Tabla 45. Presupuesto de la propuesta**

No.	Componente de marketing	Costo(\$)
1	Oficina Matriz	5.400
	Permisos y otros gastos	1.600
2	Promocionar a través de medios masivos	3.000
	Web, plataforma de bbd	1.000
	Ferias	8.000
3	Promocionar mediante	
	Revistas y publicaciones	4.000
	radio,	1.500
	hojas volantes,	2.000
	prensa escrita,	
Rollups.	4.000	
4	Promociones mediante el internet	800
		150
5	Realización de actividades de fuerzas de ventas	500
		3.600
6	Plan de capacitación	5.000
	<b>TOTAL</b>	<b>\$40.550</b>



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

Según los factores del estudio del macroambiente y microambiente se concluye que el Ecuador y otros países de América Latina, las comunidades campesinas siempre han promovido de una u otra forma experiencias turísticas desde una lógica de encontrar alternativas de desarrollo a nivel local, manteniendo potencialidades a través de sus comunidades y con el fin de un día insertarse a nivel nacional y mundial.

El estudio de mercado arrojó que el 21% de turísticas visitan los sitios arqueológicos del tramo Achupallas Ingapirca y un 5% de las comunidades. También el 67% contrata operadoras turísticas y con respecto a los servicios el 34% dijo que el transporte era muy bueno, el 38% que el alojamiento es muy bueno y 36% que las vías de comunicación son regulares en las zonas comunitarias.

Los sitios arqueológicos y atractivos turísticos del tramo Achupallas-Ingapirca son una riqueza invaluable que hay que conservar dentro del camino Incaico Cápaq Ñan el mismo, que está considerado como Patrimonio Mundial y que es una fortaleza en la propuesta de Turismo Comunitario y su desarrollo.

Existe un gran impacto socio ambiental en las comunidades del Tramo Achupallas-Ingapirca con el sobrepastoreo, quema del páramo, deforestación de los bosques andinos, uso de químicos como pesticidas, fungicidas, fertilizantes, contaminación de ríos y lo más duro la intervención humana en lo referente a caza furtiva, presencia de carreteras, infraestructura, antenas, desechos sólidos y la migración de varios habitantes de otros sitios.

Las estrategias propuestas están alineadas a las líneas científicas, de gestión, de conservación y a nivel social.

## Recomendaciones

A través del Turismo Comunitario se pueden crear emprendimientos que exploren nuevas alternativas, complementarias al turismo tradicional y actual para el desarrollo económico, social y cultural, lo mismo que puede generar fuentes de ingresos para las mismas comunidades del tramo Achupallas-Ingapirca.

Para distinguir las operaciones turísticas actuales de debe poner énfasis en implementar un modelo organizativo de las comunidades, cuya gestión participativa y colectiva genere beneficios a nivel local y regional.

Con respecto a los caminos hacia las comunidades locales se recomienda a las autoridades del proyecto, gestionen con los organismos encargados la realización de nuevos caminos a través de un estudio arqueológico y científico, de manera que no se genere un impacto negativo en la conservación del tramo Achupallas-Ingapirca, y que vaya acorde a la cultura, geología y arqueológica de los atractivos turísticos, al igual que la implementación de nuevos puentes que permitan el acceso tanto a los habitantes como a los turistas para los recorridos.

Se recomienda una difusión y estrategias de marketing y promoción de los atractivos y servicios turísticos del Tramo Achupallas, ya que según el estudio de mercado que se hizo existe poca información y desconocimientos de esta riqueza en recursos tanto patrimoniales, naturales y ambientales.

La capacitación a los guías nativos es muy vital, ya que el turista se siente identificado con cada comunidad con guías propios de los sitios y es importante para esta propuesta.

## BIBLIOGRAFÍA

- Adventure, Q. (25 de 12 de 2014). *Quito Adventure*. Recuperado el 25 de 12 de 2014, de Quito Adventure: <http://www.quitoadventure.com/espanol/cultura-gente-ecuador/arqueologia-ecuador/andes-ecuador/capac-nan-canar-01.html>
- Ambiente. (2006). *Ministerio del Ambiente – Parque Nacional Sangay. 2006*. Alausi: Tríptico Promocional.
- AMBIENTE. (18 de 02 de 2014). *Ministerio del Ambiente*. Recuperado el 15 de 2 de 2015, de Ministerio del Ambiente: [www.ambiente.gob.ec/](http://www.ambiente.gob.ec/)
- Andes Info. (2013). <http://www.andes.info.ec/es/economia/subempleo-mantiene-debajo-trabajo-pleno-ciudades-ecuador.html#1301>. Recuperado el 13 de 06 de 2013
- BCE. (2013). *INFORME INGRESOS PETROLEROS*. QUITO.
- BCE. (2014). *Boletín Estadístico noviembre 2014*. Quito: Banco Central del Ecuador.
- BCE. (2014). *INFORME ESTADISTICO ECONOMICO 2014*. QUITO: Banco Central del Ecuador.
- BCE. (2014). *INFORME INGRESOS PETROLEROS*. QUITO.
- BCE. (2015). *Boletín Estadístico enero 2015*. Quito: BCE.
- BCE. (2015). *INFORME MACROECONOMICO 2015*. QUITO.
- Cañar. (01 de 01 de 2015). *Turismo Cañar*. Recuperado el 06 de 03 de 2015, de Turismo Cañar: <http://www.turismocanar.com/planifique-su-viaje/que-visitar/el-qhapac-nan-camino-principal-andino-o-camino-del-inca>
- Cañar, M. I. (05 de 03 de 2014). *MUNICIPIO INTERCULTURAL CAÑAR*. Obtenido de [www.cañar.gob.ec](http://www.cañar.gob.ec)
- Carpio, A. S. (2009). *Políticas, Normas Y Sistema de Monitoreo en la Zona 3 de Cañar*. Cuenca.
- Carvajal, L. (2010). *Metodología de la Investigación Científica. Curso General y Aplicado*. Cali: F.A.I.D. 12va. Edición.

- Correa, R. (24 de agosto de 2013). Enlace Ciudadano 336. *Mejoras del Turismo en el Ecuador*, pág. [www.elcomercio.com](http://www.elcomercio.com).
- EL UNIVERSO. (2013). <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/07/15/nota/1168671/empleo-disminuye-junio-2013-ecuador>. Recuperado el 13 de 06 de 2013
- FEPTCE. (05 de 02 de 2010). *Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador*. Recuperado el 08 de 01 de 2015, de Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador: [www.feptce.org](http://www.feptce.org)
- FEPTCE. (09 de 09 de 2002). *Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador*. Recuperado el 20 de 03 de 2015, de [http://www.feptce.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=171:comunidad-sisid&catid=38&Itemid=281](http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=article&id=171:comunidad-sisid&catid=38&Itemid=281)
- FEPTCE. (11 de 09 de 2002). *FEPTCE*. Recuperado el 20 de 03 de 2015, de [http://www.feptce.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=103:comunidad-caguanapamba&catid=38&Itemid=250](http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=article&id=103:comunidad-caguanapamba&catid=38&Itemid=250)
- Finanzas, M. (10 de 08 de 2012). *Finanzas.gob.ec*. Recuperado el 02 de 02 de 2015, de Finanzas.gob.ec: [http://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/PROGRAMACION\\_PRESUPUESTARIA\\_2012-2015.pdf](http://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/PROGRAMACION_PRESUPUESTARIA_2012-2015.pdf)
- Gutierrez, N. C. (2003). *Nacionalidades y Pueblos del Ecuador*. Quito: Ediciones Graphus. 1era edición.
- Hernandez, R. (2008). GOOGLE. Obtenido de GOOGLE.
- INCP. (18 de marzo de 2012). <http://inpc.gob.ec/noticias/2-general/267-quito>. Obtenido de <http://inpc.gob.ec/noticias/2-general/267-quito>: <http://inpc.gob.ec/noticias/2-general/267-quito>
- INCP. (2014). *PROYECTO DE DESARROLLO DEL QHAPAQ ÑAN*, . Cuenca.
- INEC. (2012). *ESTADISTICAS DE CENSO*.
- INEC. (2013). *ESTADISTICAS DESEMPLEO*. QUITO.

- Info, A. (30 de marzo de 2013). <http://www.andes.info.ec/es/sociedad/ecuador-mejora-sus-indicadores-seguridad-ante-delincuencia.html>. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/sociedad/ecuador-mejora-sus-indicadores-seguridad-ante-delincuencia.html>: <http://www.andes.info.ec/es/sociedad/ecuador-mejora-sus-indicadores-seguridad-ante-delincuencia.html>
- INPC. (2009). *Diseño para la implantación de un Modelo de Turismo Comunitario*. Cañar: Qhapaq Ñan.
- INPC. (2009). *Estudios del Proyecto de asistencia preparatoria de nominación*. Cuenca.
- INPC. (2011). *Estudios del Proyecto de asistencia preparatoria de nominación del Qhapaq ñan, Sistema Vial Andino como Patrimonio Cultural Mundial*. Quito: Qhapap Ñan-Ecuador.
- Jara, C. H. (200 de 200 de 2000). *Ingapirca Free*. Recuperado el 10 de 02 de 2015, de Ingapirca Free: <http://ingapirca.free.fr/actividades.htm>
- Lara, A. J. (1999). *Curso Práctico de Análisis Financiero, Esquema para elaborar un Informe Ejecutivo*,. Quito: BCE.
- Ley\_Turismo. (2010). *Artículo 12*. Quito: Registro Oficial.
- Malaga. (15 de 02 de 2015). *EUMED*. Recuperado el 19 de 03 de 2015, de <http://www.eumed.net/eve/resum/07-07/llc.htm>
- Mercedes, V. G. (17 de 10 de 2007). *EXPLORED*. Recuperado el 25 de 11 de 2014, de EXPLORED: <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/turismo-comunitario-tiene-impulso-en-azuay-280156.html>
- MINTUR. (2009). *Ruta arqueológica Andes del Ecuador, Reconstruyendo la Historia de la Sabiduría Andina*. Riobamba : Impresiones Gutenberg.
- MINTUR. (2009). *Ruta arqueológica Andes del Ecuador, Reconstruyendo la Historia de la Sabiduría Andina*, . Riobamba: Impresiones Gutenberg.
- MINTUR. (2009). *Ministerio de Turismo Gerencia Regional Sierra Norte, Ruta arqueológica Andes del Ecuador, Reconstruyendo la Historia de la Sabiduría Andina*. Riobamba: Impresiones Gutenberg.
- MINTUR. (2010). *Turismo Comunitario en el Ecuador*. Quito.

- MINTUR. (02 de 05 de 2013). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Recuperado el 01 de 18 de 2015, de Ministerio de Turismo del Ecuador: <https://www.turismo.gob.ec>
- MINTUR. (01 de 12 de 2014). *CAPTUR*. Recuperado el 16 de 03 de 2013, de [http://www.captur.travel/web2011/estadisticas\\_turisticas/estadistica.html](http://www.captur.travel/web2011/estadisticas_turisticas/estadistica.html)
- MONTESINOS, M. (2009). *Informe Potencial de Recursos Naturales.Zona 3 Cañar*. Cuenca.
- MUNICIPIO\_CAÑAR. (2009). *Compilación y análisis de la Declaratoria de Cañar como "Capital arqueológica y cultural del Ecuador*. Cañar-Ecuador.
- Naresh K, M. (2010). *Investigación de Mercados*.
- OMC. (16 de 11 de 2011). *Organización Mundial del Ecuador*. Obtenido de [http://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tp\\_r\\_s/tp354\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tp_r_s/tp354_s.htm)
- Quito\_Turismo. (1 de 10 de 1996). *Quito Turismo*. Recuperado el 10 de 02 de 2015, de Quito Turismo: [www.quito-turismo.gob.ec/.../Codigo\\_Etico\\_Mundial\\_Turismo.PDF](http://www.quito-turismo.gob.ec/.../Codigo_Etico_Mundial_Turismo.PDF)
- RO. (2002). *Ley de Turismo-Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic-2002*. Quito: Lexus.
- RO. (2008). *Reglamento para centros turísticos comunitarios 266*. Quito.
- RO726. (2002). *Reglamento General de Actividades Turísticas del Ecuador, Publicado en el Registro Oficial No. 726 de 17 de diciembre del 2002, Capítulo I, De Los Alojamientos, artículo 1, pág.1*. Quito: Registro oficial.
- Ruiz, B. E. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador*,. Abyayala.
- Santacruz, S. (15 de 08 de 2010). *Propuesta de Participación de las comunidades indígenas del Cápac Ñan en el tramo Achupallas – Ingapirca como alternativa de turismo sostenible del sector*. Quito: UTE.
- Thompson, A. A., & GAMBLE, J. E. (2012). *Administración Estratégica*. Strickland: McGrawHill.18va Edición.

- TurismoSaraguro. (05 de 02 de 2014). *Turismo Saraguro*. Recuperado el 20 de 01 de 2015, de Turismo Saraguro: [www.turismosaraguro.com/](http://www.turismosaraguro.com/))
- UNESCO. (2009). *“Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial”*. Recuperado el 20 de 11 de 2009, de <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?pg=00053>
- UNESCO. (2012). *Proceso de Nominación del Qhapaq Ñan, Sistema Vial Andino*.