



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN FINANZAS, CONTADOR PÚBLICO –
AUDITOR**

**TEMA: “LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y SU APORTE
AL CRECIMIENTO FINANCIERO DE LOS COMERCIANTES DEL
CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL
PERÍODO 2009- 2015”**

AUTORAS:

**DANIELA ALEXANDRA MEDINA LÓPEZ
JHOMARA MISHHELL TAPIA HERNÁNDEZ**

DIRECTOR: ECON. MARCO VELOZ JARAMILLO

LATACUNGA

2016



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

CERTIFICADO

Certifico que el trabajo de titulación, “LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y SU APOORTE AL CRECIMIENTO FINANCIERO DE LOS COMERCIANTES DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERÍODO 2009- 2015” realizado por las Señoritas DANIELA ALEXANDRA MEDINA LÓPEZ Y JHOMARA MISHHELL TAPIA HERNÁNDEZ, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas - ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a las Señoritas DANIELA ALEXANDRA MEDINA LÓPEZ Y JHOMARA MISHHELL TAPIA HERNÁNDEZ para que lo sustenten públicamente.

Latacunga, Febrero de 2016


Econ. Marco Veloz Jaramillo
DIRECTOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, DANIELA ALEXANDRA MEDINA LÓPEZ, con cédula de ciudadanía N° 180373630-3 y JHOMARA MISHHELL TAPIA HERNÁNDEZ, con cédula de ciudadanía N° 050328204-8, declaramos que este trabajo de titulación “LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y SU APOORTE AL CRECIMIENTO FINANCIERO DE LOS COMERCIANTES DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERÍODO 2009- 2015” ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Latacunga, Febrero de 2016

Daniela Alexandra Medina López
C.C.: 180373630-3

Jhomara Mishell Tapia Hernández
C.C.: 050328204-8



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

AUTORIZACIÓN

Nosotras, DANIELA ALEXANDRA MEDINA LÓPEZ Y JHOMARA MISHELL TAPIA HERNÁNDEZ, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación “LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y SU APOORTE AL CRECIMIENTO FINANCIERO DE LOS COMERCIANTES DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERÍODO 2009- 2015” cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Latacunga, Febrero de 2016

Daniela Alexandra Medina López
C.C.: 180373630-3

Jhomara Mishell Tapia Hernández
C.C.: 050328204-8

DEDICATORIA

A lo largo de nuestra vida nos acompañan personas valiosas quienes con su experiencia nos van enseñando lo valiente que debemos ser para enfrentar cada reto planteado.

Este trabajo va dedicado a Dios quien ha sido el motor de mi vida, a mi padre Patricio Medina quien ha sido un ejemplo de vida y de superación y a mi madre Alexandra, quienes han sido mi apoyo incondicional en todo momento y a lo largo de mi carrera, siendo una luz que guía mi camino ya que siempre me han dado el apoyo moral y económico para que yo pueda cumplir con mis objetivos.

A mi hermano Camilo quien siempre ha sido incondicional y paciente conmigo.

A mis abuelitos y tíos quienes siempre me han brindado la ayuda necesaria acompañándome en cada uno de mis logros.

Daniela

DEDICATORIA

Después de un largo caminar con grandes tropiezos y sacrificios llega la recompensa y la satisfacción más grande de haber alcanzado nuestro sueño con el apoyo de muchas personas que han formado parte importante de nuestras vidas.

Este logro lo dedico a mi mayor tesoro mi hija Emilia Raphaela quien fue, es y será mi motor para alcanzar este sueño, las ganas de vivir, triunfar y esforzarme cada día para ser mejor para ella, convertirme en su orgullo y ejemplo, caminando de su mano aprendí que el verdadero amor impulsa a dar más de lo que tu mente piensa que puede dar

A mi hermano Jairito por estar siempre a mi lado en las buenas y en las malas con sus palabras de amor incondicional siempre siendo mi aliento para cumplir la meta que nos prometimos y porque siempre me esforzaré en ser la mejor hermana que con el ejemplo le impulse a que sin sacrificio no hay recompensa y cuando se llega al final del camino se pueda respirar profundo con la satisfacción del deber cumplido

A mi angelito del cielo mi Papa Humberto porque siempre me esforzaré por ser un poquito de lo que tú fuiste, seguiré tus pasos porque tú estuviste a mi lado toda mi vida, te prometí muchas cosas y con tu bendición poco a poco lo estoy logrando

Jhomara

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios quien me dio sabiduría e inteligencia para culminar con mi vida universitaria y a mi padre Patricio Medina quien ha sido mi pilar fundamental.

A la vez expreso mi más sincero agradecimiento al Economista Marco Veloz docente tutor del Proyecto de Investigación quien además de ser un excelente profesional, es un excelente ser humano y amigo, quien nos ha tenido paciencia y comprensión a lo largo del proyecto, gracias por toda su ayuda, tiempo, consejos y conocimientos brindados que me han ayudado a ser mejor persona y mejorar en el ámbito académico.

A todos mis docentes quienes formaron parte de mi vida académica.

A ti Jhomy que has sido mi amiga y compañera de equipo semestre tras semestre, gracias por la paciencia y compartir conmigo esta experiencia y por el tiempo para elaborar nuestros proyecto de investigación.

Y a todos mis amigos y personas quienes colaboraron y contribuyeron para que este proyecto llegue a su culminación

Daniela

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por todas las bendiciones que ha derrochado en mí, por haberme iluminado en todo mi camino a través de sus designios y ayudarme alcanzar mis sueños

A mis padres por todo su amor, paciencia y por ver lo mejor para mí, a mi papi Jairo por su respaldo, ayuda y paciencia para su hija consentida que no le defraudará, a mi mamita Mirian por ser el más grande apoyo, mi mano derecha mi amiga mi ejemplo, gracias por sacrificarte por mí y ayudarme con nuestro angelito, nunca me dejaste caer y pusiste tu mano para impulsarme a llegar más lejos

A mi tía Narda Tapia por enseñarme el valor de la responsabilidad en el trabajo y brindarme sus conocimientos y consejos para mi vida personal y profesional

A mi novio Ariel por su amor, paciencia y por brindarme el tiempo necesario acompañándome todas las desveladas y ayudarme en todo momento cuando más lo necesité y cuando menos me esperé

A la Universidad de las Fuerzas Armadas y sus docentes porque a través de sus consejos y enseñanzas formaron una profesional entregada al servicio de la sociedad; en especial al Econ. Marco Veloz quien fue nuestro apoyo y respaldo con sus conocimientos, nos guio para culminar nuestro trabajo además de brindarnos su amistad incondicional.

A mi amiga Danny por acompañarme en las tristezas alegrías preocupaciones satisfacciones, por todo el apoyo para lograr este peddaño.

Gracias infinitas a toda mi familia y amigos por su apoyo y confianza puesta en mí

Jhomara

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	i
CERTIFICADO	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xiv
RESUMEN:	xvi
ABSTRACT	xvii

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Tema de investigación	1
1.2. Planteamiento del Problema	1
1.3. Formulación del problema.....	7
1.4. Justificación.....	8
1.5. Objetivos	9

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA	11
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	11
2.2. Fundamentación Legal	12
2.3. Categorización Fundamental	17
2.3.1. Economía Popular y Solidaria	17
a) Historia de la Economía Popular y Solidaria.....	17
b) Definición	19

c)	Principios	20
d)	Actores	23
e)	Formas de organización	24
g)	Sectores.....	28
h)	Economía Social:.....	29
2.3.2.	Crecimiento Financiero.....	30
a)	Crecimiento	30
b)	Finanzas	31
c)	Crecimiento Financiero	31
d)	Desarrollo Financiero	31
e)	Diferencia entre Crecimiento y Desarrollo Financiero	32
f)	Expansión de las PYMES.....	32
g)	Administración Financiera	33
h)	Estados Financieros.....	33
i)	Factores de Crecimiento Financiero	33
j)	Razones Financieras.....	36
2.4.	Metodología de la Investigación	43
2.4.1.	Enfoque	43
2.4.2.	Modalidad básica de la investigación	44
a)	Investigación de campo.....	44
b)	Investigación bibliográfica-documental.....	44
2.4.3.	Nivel o Tipo de Investigación.....	44
a)	Investigación exploratoria.....	44
b)	Investigación descriptiva.....	45
c)	Técnicas de Investigación	45
d)	Método de Investigación.....	45
2.4.4.	Población y Muestra.....	46
a)	Población	46
b)	Muestra	46
2.4.5.	Operacionalización de las variables	48
a)	Variable Independiente: Economía Popular y Solidaria	48
b)	Variable Dependiente: Crecimiento Financiero	50

2.4.6.	Recolección de la Información	52
c)	Plan para la recolección de la información	52
2.4.7.	Procesamiento y Análisis	53
a)	Plan Para el Procesamiento de la Información.....	53
b)	Análisis de la información.....	53
2.4.8.	Modelo de Encuesta	54

CAPÍTULO III

3.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	62
3.1.	Levantamiento de información.....	62
3.1.1.	Información estadística.....	62
3.1.2.	Información de Campo	71
3.1.3.	Análisis de Resultados	72
3.2.	Aplicación de técnicas de investigación	121
3.2.1.	Análisis de correlación y relación de variables.....	121
3.2.2.	Comprobación de Hipótesis/ cálculo CHI cuadrado	133
3.3.	Análisis y discusión de resultados.....	140

CAPÍTULO IV

4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	143
4.1.	Conclusiones.....	143
4.2.	Recomendaciones.....	148

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	150
---	------------

ANEXOS.....	154
--------------------	------------

ANEXO 1: Mapa Estratégico Economía Popular y Solidaria

ANEXO 2: Mapa Estratégico Economía Popular y Solidaria

ANEXO 3: Requisitos para conformar asociaciones

ANEXO 4: Formato de encuesta

ANEXO 5: Fotografías de la aplicación de encuestas y observación directa

ANEXO 6: Establecimientos Económicos según el INEC

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Instituciones de Control y Supervisión	26
Tabla 2: Diferencias entre Economía Social y Economía Popular	30
Tabla 3: Matriz de operacionalización de variable independiente	48
Tabla 4: Matriz de operacionalización de variable dependiente	50
Tabla 5: Plan de recolección de información.....	52
Tabla 6: Información PIB Ecuador	63
Tabla 7: Montos de Microcréditos	65
Tabla 8: Monto de crédito por zona de planificación 2009 - 2012.....	67
Tabla 9: Tipo de Género de los Comerciantes.....	72
Tabla 10: Auto identificación étnica	73
Tabla 11: Estado Civil	74
Tabla 12: Nivel Académico de los comerciantes	75
Tabla 13: Número de hijos	76
Tabla 14: Sector donde viven los comerciantes	77
Tabla 15: Tipo de vivienda del comerciante	78
Tabla 16: Servicios adicionales	79
Tabla 17: Número de comerciantes que posee Correo Electrónico.....	80
Tabla 18: Lugar donde están los negocios	81
Tabla 19: Servicios básicos en los negocios	82
Tabla 20: Número de días de trabajo	83
Tabla 21: Número de personas que trabajan en los negocios.....	84
Tabla 22: Forma de Establecimiento del negocio.....	86
Tabla 23: Forma de adquisición del negocio.....	87
Tabla 24: Espacio físico en sus negocios	88
Tabla 25: Lugar de su negocio	89
Tabla 26: Forma de organización de los comerciantes	90
Tabla 27: Beneficios al asociarse	91
Tabla 28: Mayores Perjuicios percibidos por los comerciantes	93
Tabla 29: Menor perjuicio percibido por los comerciantes	94
Tabla 30: Comerciantes con crecimiento financiero.....	96
Tabla 31: Aspectos de Mayor Crecimiento de los comerciantes.....	97
Tabla 32: Aspectos de Menor crecimiento de los comerciantes.....	98
Tabla 33: Período de crecimiento de los comerciantes	99
Tabla 34: Ingresos Semanales.....	101
Tabla 35: Destino de las ganancias generadas	102
Tabla 36: Nivel de ventas de los comerciantes.....	103
Tabla 37: Factores de disminución de ventas.....	104
Tabla 38: Indicadores financieros más sobresalientes para los comerciantes.....	106
Tabla 39: Indicadores financieros menos sobresalientes para los comerciantes	107

Tabla 40: Motivos para mantener los negocios.....	108
Tabla 41: Requerimiento de financiamiento	109
Tabla 42: Número de Acceso a créditos	111
Tabla 43: Montos de Financiamiento.....	112
Tabla 44: Impuestos GAD.....	113
Tabla 45: Nivel de Conocimiento del IEPS	114
Tabla 46: Mayores beneficios que consideran los comerciantes de Economía . Popular y Solidaria.....	115
Tabla 47: Menor Beneficio que consideran los comerciantes de Economía . Popular y Solidaria.....	116
Tabla 48: Integración a la EPS.....	117
Tabla 49: Mayor aspecto para incrementar	119
Tabla 50: Menor aspecto para incrementar.....	120
Tabla 51: Relación de variables entre crecimiento y beneficios	122
Tabla 52: Correlación de variables entre crecimiento y beneficios	122
Tabla 53: Relación del tipo de género con el destino de las ganancias . generadas	124
Tabla 54: Relación del nivel académico con los ingresos semanales	125
Tabla 55: Relación entre ingresos semanales con las ganancias generadas	127
Tabla 56: Relación entre tipo de género con montos de financiamiento.....	128
Tabla 57: Relación de Ingresos Semanales y auto identificación	130
Tabla 58: Relación con el lugar al que pertenece con la consideración de sus . ventas.....	131
Tabla 59: Relación entre la forma de creación del negocio con la forma de . organización	132
Tabla 60: Tabla de resultados obtenidos de las frecuencias observadas	137
Tabla 61: Prueba de CHI cuadrado.....	138

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Aporte PIB Anual del Sector de Comercio	63
Ilustración 2: Montos de microcréditos por instituciones financieras	65
Ilustración 3: Montos anuales de microcréditos	66
Ilustración 4: Monto de crédito por zona de planificación	67
Ilustración 5: Créditos por tipo de actividad económica.....	69
Ilustración 6: Empleo Nacional por subsector económico.....	70
Ilustración 7: Empleo Nacional por subsector económico y por género.....	70
Ilustración 8: Tipo de género	73
Ilustración 9: Auto identificación étnica	74
Ilustración 10: Estado Civil.....	75
Ilustración 11: Nivel académico de los comerciantes.....	76
Ilustración 12: Número de hijos.....	77
Ilustración 13: Sector donde viven los comerciantes	78
Ilustración 14: Tipo de vivienda del comerciante	79
Ilustración 15: Servicios adicionales.....	80
Ilustración 16: Comerciantes que tienen correo electrónico.....	81
Ilustración 17: Lugar en donde están los negocios	82
Ilustración 18: Servicios básicos de los negocios.....	83
Ilustración 19: Número de días de trabajo	84
Ilustración 20: Número de personas que trabajan en los negocios.....	85
Ilustración 21: Forma de establecimiento del negocio	86
Ilustración 22: Forma de adquisición del negocio.....	87
Ilustración 23: Espacio físico del negocio	88
Ilustración 24: Lugar de su negocio.....	89
Ilustración 25: Forma de organización de los negocios.....	90
Ilustración 26: Beneficios al asociarse	92
Ilustración 27: Mayores Perjuicios percibidos por los comerciantes.....	93
Ilustración 28: Menor perjuicio percibido por los comerciantes	95
Ilustración 29: Comerciantes con crecimiento financiero.....	96
Ilustración 30: Aspectos de mayor crecimiento de los comerciantes.....	97
Ilustración 31: Aspectos de menor crecimiento de los comerciantes.....	98
Ilustración 32: Período de crecimiento de los comerciantes	100
Ilustración 33: Ingresos Semanales.....	101
Ilustración 34: Destino de las ganancias generadas.....	102
Ilustración 35: Nivel de ventas de los comerciantes.....	103
Ilustración 36: Factores de disminución de ventas.....	105
Ilustración 37: Indicadores financieros más sobresalientes de los comerciantes	106
Ilustración 38: Indicadores financieros menos sobresalientes para los comerciantes	107
Ilustración 39: Motivos para mantener los negocios	108

Ilustración 40: Requerimiento de Financiamiento.....	110
Ilustración 41: Número de acceso a créditos	111
Ilustración 42: Montos de Financiamiento.....	112
Ilustración 43: Impuestos GAD.....	113
Ilustración 44: Nivel de Conocimiento de IEPS.....	114
Ilustración 45: Mayores Beneficios que consideran los comerciantes de la Economía . . Popular y Solidaria.....	115
Ilustración 46: Menor Beneficio que consideran los comerciantes de la Economía . . Popular y Solidaria.....	117
Ilustración 47: Integración a las EPS.....	118
Ilustración 48: Mayor aspecto para incrementar	119
Ilustración 49: Menor aspecto para incrementar.....	120
Ilustración 50: Relación del tipo de género con las ganancias generadas.....	124
Ilustración 51: Relación del nivel académico con los ingresos semanales	126
Ilustración 52: Relación entre ingresos semanales con ganancias generadas	127
Ilustración 53: Relación entre tipo de género con montos de financiamiento.....	129
Ilustración 54: Relación entre ingresos semanales con auto identificación	130
Ilustración 55: Relación entre lugar al que pertenece con la consideración de las . ventas	131
Ilustración 56: Relación entre la forma de creación de su negocio con la forma de . . organización.....	132
Ilustración 57: Tabla CHI cuadrado	136
Ilustración 58: Relación de variables que intervienen en el cálculo de CHI cuadrado .	138

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo comprobar la incidencia de la Economía popular y solidaria y su crecimiento financiero de los comerciantes minoristas del cantón Latacunga, ésta se ha realizado mediante datos históricos estadísticos sobre el número de personas asociadas y el número de comerciantes existentes en el cantón Latacunga, a la vez se realizó un levantamiento de información en varias plazas y mercados de la localidad mediante la aplicación de encuestas que estuvo dirigida a una muestra de 1400 comerciantes minoristas, dando como resultado una división de comerciantes independientes, asociados, agremiados, ambulantes; posteriormente se aceptó la hipótesis alternativa en la que se señala que la implementación de la Economía Popular y Solidaria si incide fuerte y directamente en el crecimiento financiero de los comerciantes minoristas del cantón Latacunga; por lo cual se ha procedido al análisis, mediante la construcción de tablas estadísticas que miden el nivel de crecimiento que han influenciado en la expansión de sus negocios, incremento de ingresos para la reinversión de su capital en mercaderías; además, al estar asociados han logrado mayores beneficios como conseguir productos primarios a bajo costo, mayor apoyo gubernamental, mayor participación de ferias inclusivas y emprendimientos; concluyendo el proyecto de investigación con la elaboración de conclusiones y recomendaciones cuya finalidad radica que la presente investigación sirva como base para futuras investigaciones.

PALABRAS CLAVE:

- **INGENIERÍA FINANCIERA**
- **ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**
- **ASOCIACIONES LATACUNGA**
- **EVALUACIÓN FINANCIERA**

ABSTRACT

The present research project had as objective to check the incidence of the popular and solidary economy and financial growth of the Latacunga canton retailers, this has been done through historical statistical data on the number of associated persons and the number of merchants in Latacunga canton, simultaneously held a gathering information in several squares and markets of the town through the application of surveys which was addressed to a sample 1400 retailers, resulting in a division of independent traders, associated, Guild members, street; subsequently accepted the alternative hypothesis which States that the implementation of the Popular solidarity economy if it affects strong and directly in the financial growth of the Latacunga canton retailers; by analysis, through the construction of tables of statistics that measure the level of growth that have influenced in the expansion of its business, which has been increased income for reinvestment of capital goods; In addition, being partners have achieved higher profits how to get primary products at low cost, greater government support, greater involvement of inclusive fairs and enterprises; completing the research project with the elaboration of conclusions and recommendations whose purpose is to present research serves as the basis for future research.

KEY WORD:

- **FINANCIAL ENGINEERING**
- **POPULAR AND SOLIDARY ECONOMY**
- **ASSOCIATIONS LATACUNGA**
- **FINANCIAL EVALUATION**

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Tema de investigación

“La Economía Popular y Solidaria y su aporte al crecimiento financiero de los comerciantes del cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi en el período 2009 - 2015.”

1.2. Planteamiento del Problema

1.2.1. Contextualización

a) Macro

La economía social y solidaria surge en la década de los años 60 provocada por el autoritarismo político que reinaba en el continente europeo por lo cual se dio paso a la migración provocada por una gran crisis en el sector. Según (Primavera, 2011) existen varias redes mundiales que regulan la Economía Social y Solidaria cuyo movimiento social tuvo mayor impacto y aceptación en los años 2000 – 2007 cuyo foco central fue el de la Alianza para un mundo solidario, plural y responsable es así que existe tres organismos que ayudan a la economía social siendo estos: la Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social y Solidaria, el Fórum Asiático de Economía Solidaria, la Red Norteamericana de Economía Solidaria.

Además los pioneros de su creación fue en Francia ya que crearon una Secretaria Nacional de Economía Solidaria en el Ministerio de Trabajo cuya gestión primordial era reconsiderar la riqueza como el elemento más idóneo para los practicantes de esta economía, es así que varios países adoptaron este modelo trayendo prosperidad y fuerza, por lo que sus actores principales son miembros de la sociedad civil.

Es por esto que gracias a los comerciantes que iniciaron con este sistema ayudó que su progreso sea reconocido a nivel mundial ya que han tomado un impulso extraordinario en cuanto se refiere a su nivel económico, sin embargo la mayoría de comerciantes solidarios en el mundo resurgieron sus ingresos gracias a la creación de grandes emprendimientos desarrollando la creación de bancos comunitarios los mismos que eran de ayuda para la autofinanciación de sus negocios, trayendo un auge global en el sector comercial.

b) Meso

La economía social y solidaria en América Latina se ha creado como un movimiento constructivo hacia la sociedad y los sectores más vulnerables con el fin de lograr la cooperación, equidad y participación de quienes no pueden acceder a empleos dignos ni sustentar su economía. Según (Coraggio, José Luis, 2011) la región Latinoamericana tiene una enorme masa de pobres e indigentes (entre 35 y 60 %, un total de alrededor de 180 millones) por tal razón nace la Economía Social y Solidaria la cual busca que todo el mercado insatisfecho sea reubicado para lo cual es necesario que existan ciudadanos que quieran formar asociaciones dispuestos a asumir a nivel local la autogestión de sus necesidades.

Todo esto es producto de haber una masiva pobreza dado por la carencia de necesidades materiales básicas lo que conlleva una gran desigualdad dificultando el desarrollo de la clase baja y media aislándoles de sus derechos laborales. Este movimiento socioeconómico se caracteriza por ser una corriente constructiva para el desarrollo de la sociedad es por esto que en América Latina se observa un alto dinamismo por parte muchas organizaciones agremiadas que tienen la necesidad de que la pobreza vaya disminuyendo mientras que el trabajo digno y bien remunerado vaya trayendo progreso y sustento al sector.

Países como Ecuador, México, Perú, Uruguay, Bolivia, Venezuela, Chile, Colombia son pioneros en realizar un emprendimiento solidario en donde todos cooperan mediante la formación de asociaciones para un bienestar económico general en donde se relacionan con actores civiles, los mismos que han buscado apoyo de actores políticos en donde los gobiernos de cada país son un medio de sustento e impulso para que estos sectores sean atendidos.

La Economía social y solidaria se aplica en todo el mundo pero a nivel Latinoamericano es el que más se ha hecho representativo gracias a la clase baja, que ha sido marginada y ha buscado la superación de un solo pueblo mediante la defensa de sus capitales.

c) Micro

La economía del Ecuador a lo largo del tiempo ha ido evolucionando bajo principios establecidos y según nuevos modelos que han ido incursionando en el mundo, según (Albarán & Torres, 2013, pág. 49), manifiesta que “la economía del Ecuador está conformada principalmente por el sector primario, producción, explotación y comercialización de materias primas, tales como la agricultura, pesca, explotación de recursos no renovables primario, entre otros”.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado se puede determinar que en el país existen sectores productivos los cuales necesitan asociarse y bajo un apoyo impulsar sus actividades; a pesar de que la realidad en ese tiempo era otra, el sistema económico estaba definido como social de mercado con sus respectivas limitaciones y ajustes propios.

En la (Constitución de la República, 1998), se manifiesta que “La organización y el funcionamiento de la economía responderán a los principios de eficiencia, solidaridad, sustentabilidad y calidad, a fin de asegurar a los habitantes una existencia digna e iguales derechos y oportunidades para acceder al trabajo, a los bienes y servicios”

Además se menciona que “El Estado promoverá el desarrollo de empresas comunitarias o de autogestión, como cooperativas, talleres artesanales, juntas administradoras de agua potable y otras similares, cuya propiedad y gestión pertenezcan a la comunidad o a las personas que trabajan permanentemente en ellas, usan sus servicios o consumen sus productos”

Se considera que la pobreza generada en los sectores económicos vulnerables se da por la mala repartición de la riqueza y la falta de acceso a las prácticas ciudadanas y la falta de acceso a un trabajo digno, que permita la sostenibilidad de las familias ecuatorianas.

De tal modo, se pretende que la reforma en la (Constitución de la República, 2008), en el artículo 283, promoverá a que:

“El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir”; por lo cual se crea un tercer sector económico en el cual prevalece aspectos sociales y fines comunes.

En el 2011 se aprobó la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria en la cual se determinaron varios parámetros para este sector, en el cual estará compuesto por organizaciones populares que buscan la obtención de excedentes, tanto a nivel individual como para reinversión y generación de ingresos para la familia, y en las sociedades solidarias de personas en las cuales se reinvierte y reparte equitativamente beneficiando a sus socios. (Rosero, 2013)

La economía solidaria si bien contribuye a la producción nacional, su aporte más significativo es la generación de empleo con alrededor de 5'000.000 de personas. La ley de Economía Popular y Solidaria no solo reconoce a este tipo de organizaciones sino que establece una serie de medidas de fomento,

promoción e incentivos a dichas organizaciones pero además crea toda una institucionalidad para apoyo y supervisión de éstas.

Entre los principales organismos están el Instituto de Economía Popular y Solidaria encargado de la capacitación y ejecución de las medidas señaladas, la Corporación Nacional de Finanzas Populares que otorga crédito y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria que realiza el control (Rosero, 2013)

Según (Estrella Y. , 2013), en el Ecuador El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) en el Gobierno del Econ. Rafael Correa Delgado, a través del Programa de Protección Social (PPS) y el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), busca fortalecer y dar apoyo técnico a las iniciativas de emprendimientos productivos de organizaciones y asociaciones conformadas por personas receptoras del bono.

El Crédito de Desarrollo Humano (CDH) es un monto de dinero orientado a mejorar la vida de las personas receptoras del Bono que quieren establecer sus propios negocios productivos. El CDH cumple con el objetivo N.1 del Buen vivir, cuyo objetivo es auspiciar la igualdad, cohesión e integración social, con la finalidad de contribuir a la generación de emprendimientos productivos orientados por el buen vivir.

En la actualidad existe evidencia que la institucionalidad creada y que ha sido modificada en la Constitución del Ecuador está funcionando casi en su totalidad con las normativas que se han establecido para ello y bajo la regulación y control de los entes participantes. Además de ello se cuenta con un registro depurado de los actores que forman parte de este sector y se ha garantizado que sus integrantes funcionen bajo los lineamientos establecidos por la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria esto ha permitido entre muchos beneficios a procurar que dichos actores puedan acceder a los beneficios establecidos en la ley permitiéndoles crear ventajas competitivas (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2013)

Exterioriza que en el país se están tomando medidas a través de políticas sociales que ayuden e incentiven a sectores con dificultades para acceder a un sistema económico tradicional, siendo así que en el año 2011 la economía ecuatoriana creció un 7,78% según el Banco Central. Estas medidas permiten reconocer al Ecuador como un país íntegro y ayudar a todos los sectores en especial a aquellos que han sido ignorados por mucho tiempo.

En el cantón Latacunga existen varios comerciantes que con su propia iniciativa han logrado tener sus propios negocios y expandirlos en diferentes lugares como lo son en las cuatro plazas de la ciudad: El Salto, San Felipe, San Sebastián y La Laguna; y en los tres mercados: La Merced, Mercado Mayorista y Mercado Cerrado o como es el caso de algunos comerciantes informales transitar por las calles de la ciudad.

En el Registro Catastral del 2009 del GAD de Latacunga se constató 800 comerciantes, y en la última encuesta realizada por estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi se ha podido evidenciar que existe un total de 4 mil 122 comerciantes de los cuales el 63,5% están ubicadas en El Salto, además de ello se registró que tan solo el 33% está asociado (La Hora, 2015)

Es así que a través de estos datos se puede observar el desconocimiento por parte de los comerciantes sobre la aplicación de la Economía Popular y Solidaria y los beneficios que conlleva la misma para ayudar a sus negocios a crecer y tener mayores posibilidades financieras. El Gobierno mediante programas y bajo Instituciones trata de promocionar y promover este tercer sector económico para ayudar a sectores vulnerables y olvidados por la economía tradicional para incrementar la producción de sus negocios, generar más fuentes de empleo.

d) Análisis Crítico

En la actualidad en nuestro país se desarrolla la Economía Popular y Solidaria enfocada a los actores sociales de la economía por lo que, se considera que la pobreza generada en los sectores económicos vulnerables se

da por la mala repartición de la riqueza y la falta de acceso a las prácticas ciudadanas y la falta de acceso a un trabajo digno, que permita la sostenibilidad de las familias ecuatorianas.

Es por esto que nos enfocamos en la ciudad de la Latacunga en la cual se ha detectado un bajo nivel en el crecimiento financiero de los comerciantes minoristas lo que ha sido provocado por la falta de información de esta economía solidaria, desencadenando la falta de desarrollo de todas las actividades socio productivas de los comerciantes.

Además la poca capacitación en el cantón respecto a la Economía Social y Solidaria hace que no exista una correcta aplicación de la Economía Social y Solidaria por la poca experiencia desarrollada en el cantón. Es por esto que el bajo desarrollo en el sector Social y Solidario hace que se disminuya la demanda en el emprendimiento comercial del sector, provocando escasez de recursos y oportunidades, a la vez el desconocimiento de los principios de la Economía Social y Solidaria trae un bajo nivel al crecimiento de los comerciantes.

1.3. Formulación del problema

En base a la exposición anterior, se hizo necesaria e importante la investigación, a través del estudio de la evolución de la economía popular y solidaria en el país y en el cantón. Según (Cira de Pelakais, 2010), la formulación del problema representa el momento estelar dentro del proceso epistemológico de la investigación donde el científico logra concretar a través de la escritura la circunstancia principal que orientará su investigación.

De tal modo se vio relevante focalizar nuestra investigación respondiendo a la pregunta: ¿De qué manera el desconocimiento de los principios de la Economía Popular y Solidaria incide en el bajo nivel de los comerciantes minoristas en el cantón Latacunga, de la Provincia de Cotopaxi?

La presente investigación se orientará, a establecer cómo la economía social y solidaria puede ser de gran aporte o beneficio a un sector económico vulnerable de la economía como son todos los comerciantes existentes en el cantón.

1.3.1. Preguntas Directrices

- ¿Se debe diagnosticar el nivel social, económico, financiero de los comerciantes mediante el levantamiento de información para determinar sus condiciones de vida?
- ¿Cuál será la evolución empresarial de los comerciantes minoristas mediante la aplicación de indicadores financieros?
- ¿Es posible establecer la incidencia de la Economía Popular y Solidaria en el crecimiento empresarial – financiero en los comerciantes minoristas del cantón Latacunga?
- ¿Es posible valorar como la Solidaridad y Cooperación aporta a los comerciantes del Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi?

1.3.2. Delimitación

- **Delimitación Temporal:** El presente proyecto se desarrollará entre los años 2009 – 2015.
- **Delimitación Espacial:** El presente proyecto se aplicará a los comerciantes minoristas situados en las plazas, mercados y ambulantes agremiados, asociados e independientes del cantón Latacunga.

1.4. Justificación

El aporte de esta investigación desde el punto de vista social está referido a los comerciantes del cantón Latacunga, cuyo eje es buscar el beneficio sobre su crecimiento económico que ellos tienen al aplicar la economía social y solidaria. Así mismo al medir el crecimiento financiero mejora las condiciones

de calidad de vida de todos, aportando desde el punto de vista social mejoras tangibles que permitan acrecentar la productividad y el comercio del cantón.

Habiendo realizado una revisión preliminar de los antecedentes y doctrinas respecto a las variables objeto de estudio se toman como basamentos teóricos de los autores (Coraggio, Economía Social y Solidaria - El trabajo antes que el Capital, 2011), (Estrella, 2013), entre otros. Esta investigación igualmente contribuirá con nuevos conocimientos y constructos teóricos que permitirán en un futuro nuevos abordajes y conceptualizaciones teóricas referentes al bienestar de los comerciantes que aplican la economía social y solidaria en el presente cantón.

Desde el punto de vista práctico, el presente estudio aportará mejoras en la productividad e incrementará la actividad comercial, así como métodos que permitan una eficiente participación de los diferentes estratos organizacionales y coadyuven a la optimización de sus recursos económicos.

Los aportes metodológicos de esta investigación se verán plasmados en diagnosticar y evaluar la economía social y solidaria en el cantón así como proponer indicadores estadísticos que nos permitan medir el bienestar de los comerciantes.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar la incidencia de la Economía Popular y Solidaria en el crecimiento financiero de los comerciantes minoristas del Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi en el período 2009 - 2015.

1.5.2. Objetivo Específico

- Diagnosticar el nivel social, económico, financiero de los comerciantes mediante el levantamiento de información para determinar sus condiciones de vida.
- Analizar la evolución empresarial de los comerciantes minoristas mediante el análisis estadístico con los datos obtenidos
- Establecer la incidencia de la Economía Social y Solidaria en el crecimiento empresarial – financiero en los comerciantes minoristas del cantón Latacunga.
- Valorar cómo la Solidaridad y Cooperación aporta a los comerciantes minoristas del cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA

2.1. Antecedentes de la Investigación.

(Zambrano, 2012) Afirma: La economía social y solidaria se sustenta en valores y principios de solidaridad, que promulgan el reconocimiento de la otra persona como fundamento de la acción humana y punto esencial de la renovación de la política, la economía y la sociedad. Incluye al conjunto de actividades y organizaciones de carácter comunitario, asociativo, cooperativo, mutualista y demás formas colectivas conformadas para responder a las necesidades de empleo y de bienestar de los pueblos, así como a movimientos ciudadanos orientados a democratizar y transformar la economía. (p.01)

Actualmente en el Ecuador, el sector económico popular y solidario se ha transformado en las diferentes formas de organización económica-social en las cuales sus integrantes, colectiva o individualmente, desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios.

Las formas de organización del sector económico popular y solidario incluyen a las organizaciones de la economía popular y solidaria (EPS) y del sector financiero popular y solidario (SFPS). Estas organizaciones realizan sus actividades basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad y ubican al ser humano como sujeto y fin de toda actividad económica por sobre el lucro, la competencia y la acumulación de capital. Las personas que forman parte de este sector se conocen como unidades económicas populares (UEP).

Las organizaciones del sector económico popular y solidario están conformadas por los sectores: cooperativo, asociativo y comunitario, ejes fundamentales para una correcta conformación de la economía solidaria esto en

concordancia con la vigente constitución del año 2008. Desde este paragua constitucional, se reconoce la importancia del sector de la economía popular y solidaria en la economía nacional.

En conjunto, la economía solidaria si bien contribuye a la producción nacional, su aporte más significativo es la generación de empleo con alrededor de 5'000.000 de personas. Por tanto la ley de Economía Popular y Solidaria no solo reconoce a este tipo de organizaciones sino que establece una serie de medidas de fomento, promoción e incentivos a dichas organizaciones pero además crea toda una institucionalidad para apoyo y supervisión de éstas. Entre los principales organismos están el Instituto de Economía Popular y Solidaria encargado de la capacitación y ejecución de las medidas señaladas, la Corporación Nacional de Finanzas Populares que otorga crédito y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria que realiza el control.

2.2. Fundamentación Legal

La (Constitucion de la Republica del Ecuador, 2008)menciona: En el artículo 283 de la Constitución de la República, establece que el sistema económico es social y solidario y se integra por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria y las demás que la Constitución determine, la economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

El artículo 309 de la Constitución de la República señala que el sistema financiero nacional se compone de los sectores público, privado y del popular y solidario. Con el fin de impulsar el desarrollo de la economía popular y solidaria, el artículo 311 de la misma Constitución señala que el sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro y que las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidaria y de las

micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado.

Además el artículo 319 de la Constitución de la República establece que se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresas públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. (P.234-277)

La (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2012) afirma que en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario reconoce las iniciativas de la economía popular y solidaria, como formas de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, que privilegien al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por encima de la apropiación, el lucro y la acumulación del capital.

El art 7 establece que la Ley tiene por objeto reconocer, fomentar, promover, proteger, regular, acompañar y supervisar la constitución, estructura y funcionamiento de las formas de organización de la economía popular y solidaria; además, normar las funciones de las entidades públicas responsables de la aplicación de la presente ley.

La forma organizativa que la ley establece para el sector de la EPS:

- Sectores: Comunitarios, Asociativos y Cooperativos
- Consejo Nacional de la Economía Popular y Solidaria
- Comisión Nacional de Apelaciones
- IEPS, Instituto Nacional de Economía Popular y solidaria
- SEPS, Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria

El acompañamiento, la regulación y la supervisión de las formas de organización económicas popular y solidaria, queda a cargo del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS). (p. 134-135)

(Ortega, 2012) alude que el IEPS es una entidad adscrita al Ministerio de Inclusión Económica y Social que propone y ejecuta la política pública, coordina, organiza y aplica los planes, programas y proyectos que contribuyen a la construcción del Sistema Económico Social y Solidario. Dentro de los objetivos estratégicos de la IEPS se encuentran:

- Crear capacidades para que los actores de la Economía Popular y Solidaria se consoliden como sujetos económicos-sociales-políticos que participan en el nuevo régimen del Buen Vivir.
- Crear las condiciones para el desarrollo de los actores de la Economía Popular y Solidaria facilitando su acceso a los factores productivos, mediante la articulación de políticas, normas y acciones que impulsan y ejecutan las Instituciones del Estado, los Gobiernos Autónomos Descentralizados, las Organizaciones Sociales, las Universidades y la Comunidad.
- Generar oportunidades y espacios para el fortalecimiento y dinamización de los procesos de producción, distribución, circulación, financiamiento, comercialización y consumo de bienes y servicios de los actores de la Economía Popular y Solidaria.

Entre las actividades que realiza el IEPS están: Fortalecimiento Organizativo, Desarrollo Productivo, Intercambio y Mercados, Gestión del Conocimiento. A su vez también ofrece apoyo a los actores de la EPS en: Formación y Fortalecimiento de Actores: proceso que impulsa la participación, educación, formación y organización de los diferentes actores, con enfoque de equidad, derechos, transparencia y eficiencia en el manejo de los recursos económicos, sociales, culturales y ambientales, Intercambio

y Mercado: Ferias inclusivas, Desarrollo Productivo: Genera las condiciones para fomentar la economía popular y solidaria a través de programas y proyectos que permitan a las personas y organizaciones de este sector obtener recursos productivos que enlacen los emprendimientos a los circuitos económicos. Esta dirección apoya e impulsa los proyectos productivos con asistencia técnica y financiera en todas las etapas.

➤ **Circuitos Productivos:**

- Buena Manufactura: Programa "Hilando el Desarrollo": Confecciones, Calzado, Productos de Madera y Metalmecánica.
- Buen Alimento: Ferias Solidarias, Ferias Ciudadanas y Centro Infantiles del Buen Vivir CIBV"s
- Buen Servicio: Programa "Socio Vulcanizadora". Además agrupa a organizaciones que brindan el servicio de limpieza, alimentación (catering), mensajería y mantenimiento (plomaría, albañilería, electricista y otros)
- Oferta Financiera: Por medio de Cooperativas y el BNF

El IEPS busca generar sus políticas públicas mediante sus programas emblemáticos, con el fin de ayudar a crecer a este sector económico. Las cooperativas manejan otro tipo de razón empresarial, otra economía que busca un comercio justo, busca generar ingresos para las familias y comunidades."

Uno de los programas más importantes del Gobierno es conectar al sector de economía popular y solidaria a la producción nacional, al desarrollo micro empresarial", como ya se dio en la confección de los uniformes escolares, con más de 1000 talleres artesanales generando unos 4.000 empleos. Con la expectativa de ampliar el campo a otros sectores productivos que se incluyan en el desarrollo social. Hay más de 1.000 cooperativas en el país que serán regularizadas por la Superintendencia de Cooperativas. Una vez reguladas podrán sumarse a la propuesta de gobierno, y mediante ellas se pague el bono

solidario, se ofrezcan créditos productivos populares, en sí, programas de finanzas populares para afianzar a la cooperativa a un mejor futuro, donde prime el fin de ayuda no de lucro.

➤ **Entidades involucradas**

Las entidades involucradas en el proceso para el fomento y promoción del sector de la EPS están enmarcadas en un modelo sistemático integral y articulado se detallan a continuación:

- Ministerio Coordinador de Desarrollo Social
- Consejo Nacional de la Economía Popular y Solidaria
- Comisión Nacional de Apelaciones
- IEPS - Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria
- SEPS - Superintendencia de Economía Popular y Solidaria
- Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias
- PNFPEES - Programa Nacional de Finanzas Populares, Emprendimiento y Economía Solidaria
- SETEC - Secretaria Técnica de Capacitación y Formación Profesional
- SECAP - Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional

Además dos mecanismos financieros para proteger los depósitos de los actores: Fondo de Liquidez y el Seguro de Depósitos. A los actores institucionales señalados se incorporan aliados estratégicos tales como otros ministerios del sector público, gobiernos autónomos descentralizados, universidades y otros centros de investigación, organismos no gubernamentales que tengan como objeto social principal, el asesoramiento, la capacitación, asistencia técnica, financiera o la promoción de emprendimientos individuales o asociativos, así como a los propios actores de la economía popular y solidaria.

2.3. Categorización Fundamental

2.3.1. Economía Popular y Solidaria

a) Historia de la Economía Popular y Solidaria

Según(Jacome, Victor, 2014), argumenta que en Europa del siglo XIX se origina el concepto de economía social, el que se vincularon los conceptos de ESS- Economía Social y Solidaria y EPS- Economía Popular y Solidaria, desarrollados en América Latina, por consiguiente es el concepto de mayor antigüedad. En el siglo señalado aparecen las corrientes ideológicas de la economía social y cooperativa como enfoque alternativo a la economía de mercado (que busca la ganancia) y el sector público con Robert Owen y Charles Fourier como los primeros representantes. No obstante, el término economía social es usado por primera vez por Charles Dunoyer, Frederic le Play, Charles Gide y León Walras para designar no solo a las organizaciones creadas por los trabajadores, sino también como un enfoque que integre la problemática social al estudio de la economía.

Walras consideraba a la economía social como parte sustancial de la ciencia eco-nómica, como una disciplina para la cual la justicia social era un objetivo ineludible. De modo que la economía social se crea desde esta doble óptica, por un lado, teniendo en cuenta ciertas consecuencias sociales como inherentes a la misión económica (igualdad social, democracia industrial, etc.), e identificando a las nuevas organizaciones que con tales objetivos iban gestándose: cooperativas, mutualidades y asociaciones, las mismas que tradicionalmente han sido consideradas como el núcleo duro de la economía social.

Existen economías con principios de solidaridad, reciprocidad y redistribución, donde el mercado no es el predominante ni tampoco se identifican con el núcleo duro de la economía social; estas han sido invisibilizadas en el contexto mundial, y con mayor fuerza en la etapa neoliberal

hegemónica implementada especialmente en la década de los noventa y el primer lustro del siglo XXI.

Esta situación ha ido perdiendo poder con el liderazgo de gobiernos alternativos, movimientos sociales e investigadores que han contribuido en la comprensión y/o reconocimiento de otras formas de hacer economía. En este marco aparece la necesidad de definir a las múltiples economías alternativas y solidarias existentes, de aquellas que actualmente han aparecido en América Latina, y que han dado lugar al surgimiento de términos como: economía de solidaridad (Luis Razeto-Chile), economía social y solidaria (José Luis Coraggio-Argentina), economía popular, asociativa y autogestionaria (Orlando Núñez-Nicaragua), socio economía solidaria (Pablo Guerra-Uruguay), entre otras.

En el marco de Ecuador A partir del año 2007 se han presentado cambios significativos en el desarrollo socio-económico del Ecuador, la aplicación de un modelo de Estado que rompe con los paradigmas neoliberales y sigue los lineamientos del llamado socialismo del siglo XXI, ha permitido abrir espacios para la acción social desde lo que se ha denominado el Sumak Kawsay (el Buen Vivir), proclama que se constituye como eje de acción del Gobierno de la Revolución Ciudadana (GRC). De esta manera los lineamientos de Estado se han orientado hacia las masas populares que por décadas habían permanecido al margen del desarrollo económico y que representan a la mayoría de los ecuatorianos. (p. 07-08).

La (Constitucion de la Republica del Ecuador, 2008) manifiesta:

El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás

que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios. (p. 56)

Este argumento encierra en su contenido las bases jurídicas para la construcción de una nueva sociedad más justa e igualitaria, más dedicada al hombre y su entorno, con criterios económicos justos, que evidencian la necesidad de trabajar en la redistribución, reciprocidad y reasignación equilibrada de los recursos en el marco de un mercado regulado democráticamente. (Jacome H. , 2013)

b) Definición

(CONAFIPS, 2011) “Se entiende por Economía Popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.”

(IEPS, 2012) “Se entiende por economía popular y solidaria, al conjunto de formas colectivas de organización económica, auto gestionadas por sus propietarios que se asocian como trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios, a fin de obtener ingresos o medios de vida en actividades orientadas por el buen vivir, sin fines de lucro o de acumulación de capital.”

(Nuñez, 1995) “Es el conjunto de actividades económicas y prácticas sociales desarrolladas por los sectores populares con miras a garantizar su bienestar, a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los

recursos disponibles, la satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como inmateriales”

(Arteaga, 2013) “La economía popular y solidaria en Ecuador se entiende como el conjunto de emprendimientos unipersonales y familiares, dedicados a la producción de bienes y servicios destinados al autoconsumo o al mercado, con el fin de, impulsar el autoempleo, que le permitan generar ingresos para su subsistencia de quienes lo practican y; al conjunto de formas colectivas en la organización económica, que permitan asegurar una adecuada calidad de vida para todos los ciudadanos y ciudadanas, reconociendo facilitar o promoviendo los beneficios que brinda el sistema de instituciones económicas y sociales en el gobierno nacional.”

c) Principios

Ciertos principios que guían a las organizaciones de la economía popular y solidaria y del sector financiero popular y solidario son universales y, por ende, aplicables casi sin modificaciones a distintos contextos y ubicaciones geográficas. Por tanto según varios autores y de acuerdo al ámbito de acción se establece varios principios según varios autores:

(Jacome, Víctor, 2014) Indica en su libro los siguientes principios después de un análisis del autor Karl Polanyi

La economía es una construcción socio histórica cuya forma actual no constituye un logro de la evolución humana, sino una configuración particular que conviene comparar con las que le han precedido. A partir de esta perspectiva histórica y antropológica, identifica cuatro principios de organización social de la economía:

- **Reciprocidad:** concierne a las donaciones entre individuos y grupos que contribuye a asegurar a la vez su producción y subsistencia”, siendo su

aspecto esencial que las transferencias sean indisociables de los lazos sociales (simetría).

- **Redistribución:** parte de la producción se entrega a una autoridad central que tiene la responsabilidad de distribuirla, lo que supone la existencia de reglas y procedimientos que rigen esta redistribución.
- **Administración doméstica (autarquía):** consiste en producir para uso propio y así satisfacer las necesidades familiares y las de su grupo (intercambio).
- **Intercambio:** está relacionado con el mercado que permite el encuentro equilibrado entre oferta y demanda de bienes y servicios con fines de intercambio. (p. 01)

Respecto a los principios que orientan las prácticas de la Economía Social y Solidaria y Economía Popular y Solidaria, (Coraggio, 2012) señala los siguientes:

➤ **Relativos a la producción**

- Trabajo para todos.
- Acceso de los trabajadores a medios y condiciones de producción, y al conocimiento.
- Cooperación solidaria.
- Autogestión colectiva de condiciones generales de la producción y la reproducción.
- Producción socialmente responsable

➤ **Relativos a la distribución y redistribución**

- Garantizar reproducción y desarrollo de vida de todos.
- A cada cual según su necesidad y su trabajo.
- No explotación del trabajo ajeno.
- Justicia social.

➤ **Relativos a la circulación**

- Autarquía (seguridad).
- Reciprocidad.
- Intercambio: comercio justo, mercado regulado.
- Evitar intermediación explotadora.
- El dinero no crea dinero

➤ **Relativos a la coordinación**

- Comunidad.
- Mercado regulado.
- Planificación.

➤ **Relativos al consumo**

- Consumo responsable de lo suficiente (prudencia vs. ilimitación).

➤ **Principios transversales**

- Libre iniciativa e innovación responsables.
- Pluralismo y diversidad, exploración y aprendizaje.
- Socialmente pluralista: no es de pobres para pobres y excluidos.
- Calidad, complejidad, sinergia.
- Planificación, control de efectos involuntarios.
- No discriminación.
- Territorialidad, lo meso como prioridad de acción.

(IEPS, 2012) Menciona que la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), ha identificado a siete principios como elementos distintivos de las organizaciones cooperativas a nivel mundial:

- Libre adhesión
- Control democrático de los socios
- Participación económica de los socios
- Autonomía e independencia
- Educación
- Entrenamiento e información
- Cooperación entre cooperativas
- Compromiso con la comunidad. (p.02)

El (IEPS, 2012) señala que con un carácter más local, para todas las organizaciones del sector económico popular y solidario en Ecuador, la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (LOEPS) establece ocho principios que toda organización de este sector debe cumplir para ser identificada como tal:

- Búsqueda del Buen Vivir y del bien común
- Prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales
- Comercio justo y consumo ético y responsable
- Equidad de género
- Respeto a la identidad cultural
- Autogestión
- Responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas
- Distribución equitativa y solidaria de excedentes.

d) Actores

(MIES, 2012) “Son formas de organización de la economía popular y solidaria y, por tanto, se sujetan a la presente ley, las siguientes:

- Las Unidades Socioeconómicas Populares, tales como, los emprendimientos unipersonales, familiares, vecinales, las micro unidades productivas, los trabajadores a domicilio, los comerciantes minoristas, los

talleres y pequeños negocios, entre otros, dedicados a la producción de bienes y servicios destinados al autoconsumo o a su venta en el mercado, con el fin de, mediante el autoempleo, generar ingresos para su auto subsistencia

- Las organizaciones constituidas por familias, grupos humanos o pequeñas comunidades fundadas en identidades étnicas, culturales y territoriales, urbanas o rurales, dedicadas a la producción de bienes o de servicios, orientados a satisfacer sus necesidades de consumo y reproducir las condiciones de su entorno próximo, tales como, los comedores populares, las organizaciones de turismo comunitario, las comunidades campesinas, los bancos comunales, las cajas de ahorro, las cajas solidarias, entre otras, que constituyen el Sector Comunitario
- Las organizaciones económicas constituidas por agricultores, artesanos o prestadores de servicios de idéntica o complementaria naturaleza, que fusionan sus escasos recursos y factores individualmente insuficientes, con el fin de producir o comercializar en común y distribuir entre sus asociados los beneficios obtenidos, tales como, microempresas asociativas, asociaciones de producción de bienes o de servicios, entre otras, que constituyen el Sector Asociativo.
- Las organizaciones cooperativas de todas las clases y actividades económicas, que constituyen el Sector Cooperativista.
- Los organismos de integración constituidos por las formas de organización económica detalladas en el presente artículo.
- Las fundaciones y corporaciones civiles que tengan como objeto social principal, la promoción, asesoramiento, capacitación, asistencia técnica o financiera de las Formas de Organización de los Sectores Comunitario, Asociativo y Cooperativista.”

e) Formas de organización

Según (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2012) Integran la Economía Popular y Solidaria las organizaciones conformadas en los Sectores

Comunitarios, Asociativos y Cooperativistas, así como también las Unidades Económicas Populares.

➤ **Sector Comunitario:** Es el conjunto de organizaciones vinculadas por relaciones de:

- Territorio
- Familiares
- Identidades Étnicas
- Culturales
- De genero
- De cuidado de la naturaleza
- Urbano o rurales
- De comunas
- Pueblos y nacionalidades.

➤ **Sector Asociativo:** Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada.

➤ **Sector Cooperativista:** Comprenden las cooperativas según actividad principal que desarrollen:

- Producción
- Consumo
- Vivienda
- Ahorro y crédito
- Servicios: Trabajo asociado, transporte, vendedores autónomos, educación y salud.

➤ **Unidades Económicas Populares:** Comprenden todas aquellas que se dedican a:

- Economía del cuidado
- Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos
- Comerciantes minoristas
- Talleres artesanales.

f) Instituciones de control y supervisión

Las instituciones de control y supervisión en el Ecuador están conformadas por el Ministerio de inclusión económica y social, el ministerio coordinador de desarrollo social, el Ministerio de agricultura, ganadería, acuacultura y pesca, la Superintendencia de economía popular y solidaria, y el Ministerio de relaciones exteriores comercio e integración para lo cual presentamos la siguiente tabla en donde se detalla y ampliamente la información.

Tabla 1:
Instituciones de Control y Supervisión

		CARACTERIZACIÓN
INSTITUCIÓN	ÁREA VINCULADA	
Ministerio de Inclusión Económica y Social(MIES)	Área de inclusión económica y movilidad social	Se inició como Subsecretaría de ESS. Está encargada de planificar y evaluar la oferta y la demanda de la cobertura de la red de descuento y de crédito de desarrollo humano (DH) para los/as usuarios del bono de DH y pensiones, priorizando la incorporación de nuevos actores de la EPS, además, revisar, analizar, y desarrollar estrategias de inclusión en coordinación con los entes competentes, en la oferta de los operadores públicos, privados, EPS, en la intermediación financiera local, la producción, la comercialización y los servicios de turismo, artesanales y otros.
	Instituto Nacional de Economía Popular y	Fue creado el 7 de abril del 2009 como entidad adscrita al MIES, con jurisdicción nacional. Su misión es generar oportunidades y fortalecer capacidades para la inclusión económica y social de las personas, grupos y organizaciones sociales, para este fin, y en función de las políticas del MIES,

	Solidaria(IEPS)	propone y ejecuta la política pública, coordina, organiza y aplica los planes, programas y proyectos que contribuyen a la construcción del SESS y del Sumak Kawsay
Ministerio Coordinador de Desarrollo Social(MCDS)	Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS)	Fue creado el 2 de mayo de 2007 como Programa Sistema Nacional de Microfinanzas. El 7 de abril de 2009 pasa a denominarse Programa Nacional de Finanzas Populares, Emprendimiento y Economía Solidaria (PNFPEES). A partir de la vigencia la LOES (art. 158), se crea el CONAFIPS siendo su base el PNFPEES. Esta institución busca potenciar las actividades y capacidades emprendedoras de la población, apoyando técnica y financieramente a las instituciones de finanzas populares y fomentando la cooperación y el desarrollo de nuevos y mejores servicios financieros.
	Subsecretaría de Proyectos Emblemáticos	Está a cargo de coordinar la implementación del Programa Mercado Público Solidario que tiene como finalidad facilitar el acceso de los sujetos y organizaciones de la economía popular y solidaria al mercado de compras públicas, a través del fortalecimiento de capacidades, acceso a activos e información, promoción de mejores prácticas y gestión del conocimiento como insumo para el fortalecimiento de la política pública del sector EPS
	Secretaría Técnica de la Economía Popular y Solidaria	Fue creada por la LOEPS. Es responsable de proponer regulaciones para la EPS y SFPS; realizar seguimiento y evaluación del cumplimiento de las regulaciones; generar información para la formulación de políticas públicas por parte del comité interinstitucional; impulsar y coordinar la realización de investigaciones o estudios sobre diversos aspectos de la EPS y SFPS; brindar apoyo técnico y administrativo a los entes reguladores
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (MAGAP)	Coordinadora General de Redes Comerciales	Tiene como antecedente el proyecto para los Circuitos de Comercialización Alternativa (CIALCO) impulsado en 2009. Desde 2012, el tema pasa al Viceministerio de Desarrollo Rural del MAGAP como coordinadora y conformada por las direcciones de Normativa Técnica de CIALCO, y Dirección de Gestión de CIALCO. Su misión es impulsar estrategias para la comercialización alternativa de alimentos provenientes de

organizaciones campesinas con la finalidad de incentivar un comercio justo para el pequeño y mediano productor.

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS)	Todas	Fue creada con la LOEPS (art. 146). Inició su gestión el 5 de junio de 2012. Es una entidad técnica de supervisión y control de las organizaciones de la EPS, con personalidad jurídica de derecho público y autonomía administrativa y financiera, que busca el desarrollo, estabilidad, solidez y correcto funcionamiento del sector EPS, con procesos técnicos, transparentes y confiables para contribuir al bienestar de sus integrantes y de la comunidad en general.
--	-------	---

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración	Dirección de Comercio Inclusivo	Es responsable de crear las condiciones y oportunidades para que los actores de la EPS se integren al comercio internacional, particularmente a lógicas del comercio justo, con sus propias dinámicas y respetando sus fines y propósitos fundacionales.
--	---------------------------------	--

Fuente: (Jácome, Víctor. Introducción a la economía social y solidaria, 2014)

g) Sectores

(Jacome H. , 2013) “Las organizaciones de economía popular y solidaria están divididas en dos ámbitos importantes, el sector financiero y el sector no financiero.

➤ Sectores Financieros

Bajo la Superintendencia están todas las cooperativas de ahorro y crédito del sector financiero, así como organizaciones muy pequeñas que son los bancos y cajas comunales.

➤ **Sectores no Financieros**

Se encuentra comprendido por las Cooperativas de transporte, vivienda, consumo, producción así como también las asociaciones de producción y organizaciones comunales que realizan cualquier tipo de actividad económica y productiva.”

h) Economía Social:

(Coraggio, 2012) Afirma:

La economía social está basada en valores humanos y principios de solidaridad, que propugnan el reconocimiento de la otra persona como fundamento de la acción humana y eje de la renovación de la política, la economía y la sociedad. Incluye al conjunto de actividades y organizaciones de carácter comunitario, asociativo, cooperativo, mutualista y demás formas colectivas creadas para responder a las necesidades de empleo y de bienestar de los pueblos, así como a movimientos ciudadanos orientados a democratizar y transformar la economía.(p.07)

El (IEPS, 2012)menciona:

El sistema económico es social reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

Tabla 2:**Diferencias entre Economía Social y Economía Popular**

DIFERENCIAS	
ECONOMIA SOCIAL	ECONOMIA POPULAR
Primacía de la persona y del objeto social sobre el capital	Está integrada al Mercado
Adhesión voluntaria y abierta	No presenta marca de separación entre capital y trabajo, pues el propietario participa en el proceso productivo.
Control democrático por sus miembros (excepto para las fundaciones, que no tienen socios)	Tiene presencia de mano de obra asalariada no permanente
Conjunción de los intereses de los miembros usuarios y del interés general	Tiene escasa división del trabajo.
Defensa y aplicación de los principios de solidaridad y responsabilidad	Combina, maquinas con herramientas aunque predominen las ultimas.
Autonomía de gestión e independencia respecto de los poderes públicos	Permanece en el tiempo en la misma actividad.
Destino de la mayoría de los excedentes a la consecución de objetivos a favor del desarrollo sostenible, del interés de los servicios a los miembros y del interés general.	Se orienta al Mercado interno

Fuente: RAZETO, L. (2002). *Que entendemos por economia popular?* Heredia, Costa Rica: Editorialpec.

2.3.2. Crecimiento Financiero

a) Crecimiento

Según (Santaella, 2015) esta palabra puede ser utilizada para designar un avance favorable dentro de la economía e indica la capacidad que posee un país o una persona de crear riquezas con el propósito de tener un bienestar en

un periodo estimado. Este tipo de crecimiento viene dado por la acción de producir bienes y servicios que te generen una retribución monetaria.

b) Finanzas

Según (Lopez, 2015) finanzas es la parte de la economía que se centra en las decisiones de inversión y obtención de recursos financieros, es decir, de financiación, por parte tanto de las empresas, como de las personas a título individual y del Estado. Por tanto, se refiere a la administración de los recursos financieros, incluyendo su obtención y gestión.

c) Crecimiento Financiero

Para (Lopez, 2015) es aquel que se centran en la toma de decisiones de inversión (identificación de oportunidades de inversión y análisis de su viabilidad económica, habitualmente, en términos de rentabilidad) y en cómo conseguir los recursos financieros que necesitan las empresas para su financiación, ya sean generados desde dentro de la propia empresa (y por tanto, vinculados a la política de dividendos) o procedentes de terceros externos a la misma (relativa a la política de endeudamiento). El objetivo fundamental de las finanzas comerciales consiste en maximizar el valor de la empresa para sus propietarios.

d) Desarrollo Financiero

Según (Williams, 2014) el desarrollo financiero es el proceso de invertir en una economía de manera anticipada al crecimiento de las finanzas. Los ejemplos de desarrollo financiero varían, desde construir caminos y puentes para el comercio hasta apoyar a las universidades para investigación e innovación, generalmente está enfocado hacia ayudar a las empresas a comenzar, crecer o reubicarse en una zona específica.

e) Diferencia entre Crecimiento y Desarrollo Financiero

Para (Williams, 2014) el crecimiento y desarrollo financiero están relacionados estrechamente pero no son sinónimos. El crecimiento financiero puede existir independiente del estado de desarrollo financiero. De igual manera, el desarrollo económico puede existir independiente del crecimiento financiero. La distinción a menudo es una de tiempo. El desarrollo financiero es esencialmente la inversión en una economía; el crecimiento financiero es una mayor producción en una economía.

f) Expansión de las PYMES

En (Economía, 2015) pronuncian que “En Latinoamérica el 99% de las empresas son pequeñas y medianas (Pymes). Estas asociaciones productivas dan empleo aproximadamente al 67% de la fuerza laboral, según un estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal).” (p.08)

Además se manifiesta que en Ecuador, según datos del Servicio de Rentas Internas (SRI), entre 2007 y 2013 las Pymes crecieron un 41%, es decir, pasaron de 66.000 a 93.000 empresas y representan el 97% de las sociedades que generaron ingresos. Incluso su volumen de ventas incrementó un 60% alcanzando \$ 208 millones en 2013.

El ministro de Comercio Exterior, afirmó que en el caso de Ecuador las Pymes aportan con cerca del 25% del Producto Interno Bruto (PIB) no petrolero y en los últimos 10 años se registró un crecimiento de estas asociaciones, incluso llegó a contribuir con el 11% de las exportaciones no petroleras en la actualidad.

g) Administración Financiera

Para (German, 2012) la administración financiera se puede considerar como una forma de la economía aplicada que se funda en alto grado en conceptos económicos. La Administración Financiera en la empresa es la planeación de los recursos económicos, para definir y determinar cuáles son las fuentes de dinero más convenientes (más baratas), para que dichos recursos sean aplicados en forma óptima, y así poder hacer frente a todos los compromisos económicos presentes y futuros, ciertos e imprecisos, que tenga la empresa, reduciendo riesgos e incrementando la rentabilidad (utilidades) de la empresa.

h) Estados Financieros.

Además según (German, 2012) son los documentos que concentran el registro de las operaciones de la empresa, en forma ordenada, confiable y accesible, con el objeto de que sean utilizados en el conocimiento y análisis de la empresa para la toma de decisiones. Por medio de los mencionados estados financieros se llega al conocimiento profundo de los que es una organización o un ente económico.

i) Factores de Crecimiento Financiero

(Martinez, 2012) hay factores que determinan el desarrollo sobre el crecimiento como: finanzas, indicadores económicos, inversión, formación capital, PIB, distribución del ingreso, recursos naturales y tecnología.

➤ Finanzas

Según (Martinez, 2012) es la rama de la economía que se encarga del estudio de los mercados de dinero y de capitales. Se ocupa de las instituciones y participantes que en ellos intervienen, de las políticas de capitalización de recursos y de distribución de resultados, del estudio de valor temporal de dinero de la teoría del interés y del coste capital. Estudia la obtención y uso eficaz del dinero (cuánto gasta, cuanto ahorra, cuanto prestarse, cuanto invertir, cuanto

riego correr). Afecta a los individuos, organizaciones, gobierno; y de allí que se especialice en finanzas personales, corporativas y públicas.

➤ **Indicadores económicos**

Según (Martinez, 2012) son valores estadísticos que reflejan el comportamiento de las principales variables económicas, monetarias y financieras, y se obtienen mediante el análisis comparativo entre un año y otro en un determinado periodo. Hay quien toma como los indicadores la inflación y la devaluación hay nuevas formas de medir el riesgo país, por tanto en lo financiero como en lo político, las tasas de interés, el ingreso nacional, el ingreso personal y el ingreso disponible en un país, incluyendo el monto de las divisas, todos se consideran indicadores económicos como a continuación.

➤ **Producto Nacional Bruto (PNB):**

(Martinez, 2012), menciona que es el valor que se le da a los precios del mercado de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de un determinado periodo por una nación, uno de los conceptos más importantes en la economía.

➤ **Inversión y Formación de Capital:**

(Martinez, 2012), es un indicador económico y se entiende como todo el desembolso de recursos financieros destinado para adquirir bienes concretos durables o instrumentos de producción, denominados bienes de equipo, y que la empresa utilizara durante varios años para cumplir su objeto social.

➤ **PIB:**

(Martinez, 2012), se pronuncia sobre el producto Interno Bruto (PIB) es un indicador económico muy utilizado para medir el desempeño de un país y se define como "el valor de todos los bienes y servicios finales producidos en una economía durante un año". El PIB es el valor monetario de los bienes y

servicios finales producidos por una economía en un periodo determinado. El termino producto se refiere al valor agregado; interno se refiere a que es la producción dentro de las fronteras de una economía; y bruto se refiere a que no se contabilizan la variación de inventarios ni las de apreciaciones o depreciaciones del capital. Lo conforman el consumo, la inversión, el gasto del gobierno y el saldo de la balanza comercial, o sea, exportaciones menos importaciones.

➤ **Ingreso per cápita:**

(Martinez, 2012), este indicador representa una frase en latín que quiere decir ("por cabeza", "por persona", "para nosotros").se trata de la relaciona entre el valor del total de lo producido y el número de habitantes de un espacio geográfico y un lapso determinado.

➤ **Distribución del Ingreso:**

(Martinez, 2012), distingue la equidad y la desigualdad de un pueblo, ya que mide la pobreza y la riqueza de la nación es un indicador económico, utilizado a nivel global, para medir la relación que hay entre la población y el ingreso nacional en un periodo determinado.

➤ **Los Recursos Humanos:**

(Martinez, 2012), transmite que los recursos humanos representan al trabajo, consiste en las cantidades de trabajadores y de cualificaciones de la población trabajadora. Muchos economistas creen que la calidad del trabajo – las cualificaciones, los conocimientos y la disciplina de los trabajadores – constituye el elemento más importante del crecimiento económico. Un país podría comprar rápidas computadoras, modernos dispositivos de telecomunicaciones, sofisticado equipo generador de electricidad, pero estos bienes de capital solo pueden ser utilizados y mantenidos eficazmente por trabajadores cualificados y

formados. La disminución del analfabetismo y la mejora de la salud y de las computadoras, aumentan extraordinariamente la productividad del trabajo.

➤ **Los Recursos Naturales:**

(Martinez, 2012), transmite que son la tierra cultivable, el petróleo, el gas, los bosques, el agua, los minerales y la pesca. El suelo fértil es esencial para la agricultura y los procesos industriales modernos utilizan intensivamente energía y materias primas. En general, la abundancia de recursos naturales aumenta la productividad de los trabajadores que los utilizan.

➤ **La tecnología:**

(Martinez, 2012), manifiesta el progreso tecnológico se refiere a los cambios de los procesos de la producción o a la introducción de nuevos productos o servicios. La tecnología y más concretamente el cambio tecnológico y las innovaciones para mejorar las posibilidades de producción han sido un ingrediente fundamental para el rápido crecimiento del nivel de vida. Por lo general progresa en forma callada y muchas de las innovaciones y avances pasan inadvertidos pues suponen pequeñas mejoras en la calidad de los productos o la calidad de producción por trabajador.

Los inventos de procesos que han incrementado la productividad han sido la máquina de vapor, la generación de electricidad, los antibióticos, el motor de combustión interna, el avión y el fax. Entre los inventos fundamentales de productos se encuentran el teléfono, la radio, el fonógrafo, la televisión. Los avances tecnológicos más espectaculares en la era moderna están produciéndose en la electrónica y las computadoras.

j) Razones Financieras

Las razones financieras “son indicadores utilizados en el mundo de las finanzas para medir o cuantificar la realidad económica y financiera de una empresa o

unidad evaluada, y su capacidad para asumir las diferentes obligaciones a que se haga cargo para poder desarrollar su objeto social”

➤ **Indicadores de Liquidez**

“Son razones financieras que nos facilitan las herramientas de análisis, para establecer el grado de liquidez de una empresa y por ende su capacidad de generar efectivo, para atender en forma oportuna el pago de las obligaciones contraídas”. (Martínez, 2008)

- **Circulante**

Mide el número de unidades monetarias de inversión a corto plazo, por cada unidad de financiamiento a corto plazo contraído.

$$\frac{\textit{Activo Circulante}}{\textit{Pasivo circulante}}$$

- **Razón Rápida**

Mide el número de unidades monetarias en inversión líquida por cada unidad monetaria de pasivo a corto plazo.

$$\frac{\textit{Activo corriente} - \textit{Inventario}}{\textit{Pasivo circulante}}$$

- **Razón de Efectivo**

Indicador que relaciona las inversiones financieras temporales que una empresa puede convertir en efectivo en 1 o 2 días, el cual excluye aquellas cuentas bancarias que no sean de libre disposición por estar afectas a garantía.

$$\frac{\text{Efectivo}}{\text{Pasivo circulante}}$$

- **Capital de Trabajo**

El capital de trabajo es el excedente de los activos corrientes, (una vez cancelados los pasivos corrientes) que le quedan a la empresa en calidad de fondos permanentes, para atender las necesidades de la operación normal de la Empresa

$$\text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

- **Ciclo de Conversión del Efectivo**

Establece la relación que existe entre los pagos y los cobros; expresa el número de días que transcurre desde el momento en que se paga a los proveedores por productos del inventario, hasta que ingresa el importe de efectivo por la venta de los mismos. Representa el número de días que una empresa tiene que financiar sus operaciones con recursos costosos, diferentes al crédito de los proveedores.

$$\text{Ciclo operativo} - \text{Plazo promedio de pago}$$

➤ **Razones de Actividad**

“Este grupo de indicadores financieros ayudan a complementar el concepto de liquidez, se emplean para medir la eficiencia con la cual una empresa maneja sus recursos, y la recuperación de los mismos”. (Martínez Rueda, pág. 8).

- **Ciclo Operacional**

Es el período de tiempo requerido para adquirir inventarios, venderlos y cobrarlos, por lo tanto refleja el número de días que la empresa requiere para convertir sus inventarios en efectivo, se lo obtiene de la suma del número de días requeridos para rotar el inventario y el período de cobro de la empresa.

$$\text{Días rotación Inv.} + \text{Días rotación CXC}$$

- **Rotación de Inventario**

Mide el número de veces que rota o se ha vendido todo el inventario en un período determinado.

$$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventarios}}$$

- **Días de Rotación de Inventario**

Representa el número de días requeridos para que la empresa convierta sus inventarios a cuentas por cobrar o efectivo.

$$\frac{360}{\text{Rotación de inventarios}}$$

- **Rotación de Cuentas por Cobrar**

Indica el número de veces que se han transformado las cuentas por cobrar a efectivo durante el año. Cuanta más alta sea la razón, menor será el plazo promedio de cobro.

$$\frac{\textit{Ventas Anuales a Crédito}}{\textit{Cuentas por cobrar}}$$

- **Días de Rotación de Cuentas por Cobrar**

Refleja el tiempo promedio o número de días que se toman los clientes para cancelar sus deudas, demostrando así la gestión de cartera de la empresa en los últimos años.

$$\frac{360}{\textit{Rotación de Cuentas por Cobrar}}$$

- **Rotación de Activos Fijos**

Mide la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus activos fijos, para generar ventas.

$$\frac{\textit{Ventas}}{\textit{Activos Fijos}}$$

- **Rotación de Activos Totales**

Muestra que tan eficiente está siendo la empresa con la administración y gestión de sus activos.

$$\frac{\textit{Ventas}}{\textit{Activos Totales}}$$

- **Rotación de Cuentas por Pagar**

La rotación de cuentas por pagar arroja el número de días que la empresa tarda en pagar a sus proveedores y acreedores las deudas adquiridas. Sin embargo, al igual que en la rotación de cuentas por cobrar, existen múltiples factores que afectan esta razón por lo que su análisis y comparación se vuelve complicada.

$$\frac{\textit{Compras anuales a crédito}}{\textit{Cuentas por pagar}}$$

➤ **Indicadores de Apalancamiento**

Miden el grado o la forma en que los activos de la empresa han sido financiados, considerando tanto la contribución de terceros (endeudamiento), como la de los propietarios (patrimonio)

- **Apalancamiento Neto**

Mide la proporción de los activos totales de la empresa que se financian con fondos de acreedores, proveedores y otros de largo plazo

$$\frac{\textit{Activo Total}}{\textit{Patrimonio}}$$

- **Apalancamiento a corto Plazo**

Señala la importancia relativa de las deudas a corto plazo dentro de la estructura de capital de la empresa.

$$\frac{\textit{Pasivo Corriente}}{\textit{Patrimonio}}$$

- **Apalancamiento a largo Plazo**

Señala la importancia relativa de las deudas a largo plazo dentro de la estructura de capital de la empresa.

$$\frac{\textit{Pasivo no Corriente}}{\textit{Patrimonio}}$$

➤ **Indicadores de Rentabilidad**

Los índices de rendimiento miden la efectividad con la que la empresa genera utilidades sobre las ventas y la inversión (activos), mediante el control de costos y gastos, y del correcto uso de sus recursos, para de esta manera convertir las ventas en utilidades.

- **Margen de Utilidad Neta**

Mide el porcentaje de cada dólar de ventas que queda después de deducir todos los costos y gastos, incluyendo intereses e impuestos.

$$\frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Ventas}}$$

- **Rendimiento sobre los Activos Totales (ROA)**

Muestra la capacidad del activo total de una empresa en la generación de utilidades después de impuestos.

$$\frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Activos Totales}}$$

- **Rendimiento sobre Capital (ROI)**

El presente indicador estima el rendimiento ganado sobre la inversión de los socios o accionistas de una empresa (capital).

$$\frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Capital Total}}$$

k) Tasa de Crecimiento Sustentable

Según (Google Academico, 2014) el camino para la supervivencia de una empresa puede encontrarse en su tasa de crecimiento sostenible. En términos básicos, el monto del patrimonio a menudo limita el crecimiento de una empresa. Mientras más patrimonio tenga una empresa, mayor potencial tiene para crecer. Sin embargo, si una empresa crece muy rápido, tal vez no haya el suficiente patrimonio para sostener el crecimiento. En cambio, si una empresa crece muy lento, entonces puede empezar a estancarse. Es importante para una empresa encontrar una tasa de crecimiento óptima que pueda sostenerse a través de las situaciones competitivas, de consumo, políticas y económicas en constante cambio. La tasa de crecimiento sostenible ayuda a que la empresa proyecte su patrimonio futuro al basarse en sus ganancias que se pueden conseguir a partir del patrimonio actual y el porcentaje de las ganancias reinvertidas en el patrimonio. Dado que esta información puede mantener el rumbo de una empresa, es muy importante que la empresa conozca cómo calcular su tasa de crecimiento sostenible.

2.4. Metodología de la Investigación

2.4.1. Enfoque

El enfoque de la presente investigación será cualitativo, al realizar un análisis de a los factores del contexto de las personas implicadas en el mismo y experimentar la realidad tal como ellos la perciben. Para lo cual las técnicas implementadas harán énfasis en todo el proceso investigativo y no tan solo en el resultado, además porque la orientación filosófica utilizada en esta investigación está basada en el paradigma critico propositivo. Otro aspecto que

consideramos es que en el enfoque cualitativo se desarrollan conceptos y comprensiones partiendo de pautas de los datos y no recogiendo datos para evaluar modelos o teorías preconcebidos

2.4.2. Modalidad básica de la investigación

a) Investigación de campo

La investigación es de campo puesto que se llevará a cabo en los lugares donde desempeñan las actividades los comerciantes minoristas del cantón Latacunga en sus diferentes plazas, mercados, centros comerciales, siendo así que las personas involucradas en la investigación proporcionarán información veraz, pertinente y oportuna para poder llegar y tener un mejor panorama para la investigación planteada

b) Investigación bibliográfica-documental

Este proyecto se desarrollará mediante investigación documental o bibliográfica, mediante el cual se deberá indagar a través de libros, artículos, folletos, revistas, informes, comparando y analizando las diferentes teorías, legislaciones, marcos conceptuales para sustentar teóricamente y facilitar la comprensión del tema desarrollado.

2.4.3. Nivel o Tipo de Investigación

a) Investigación exploratoria

El tipo de investigación que se aplicará en el trabajo será de carácter exploratorio puesto que no se trata de una estructura rígida, por tanto en el desarrollo de la indagación se podrá aplicar nuevos métodos, estudios que permitan llegar al punto clave de la investigación, siendo así una metodología más flexible adaptándose a los cambios o factores que aparezcan en el transcurso teniendo una mejor amplitud en el alcance de la investigación.

b) Investigación descriptiva

Se desarrollará una investigación descriptiva dando a conocer un determinado fenómeno sus factores, cómo es y cómo se manifiesta, además resalta las propiedades importantes de los involucrados ya sea personas, grupos o asociaciones. Se selecciona una serie de cuestiones para así medir cada una de ellas.

c) Técnicas de Investigación

Al desarrollar el trabajo de investigación debemos emplear distintas técnicas de investigación con sus respectivas herramientas técnicas que nos ayudarán a evaluar el presente estudio:

Técnicas	Herramientas
Observación Científica	Fichas de observación
Encuesta	Cuestionario, respuestas escritas
Entrevista	Guía Controlada, Dirigida

d) Método de Investigación

En el trabajo investigativo que vamos a realizar se aplicará varios métodos de investigación entre los cuales serán de tipo metódico ya que implicará seguir una secuencia investigativa aplicando varias técnicas hasta llegar a un resultado final, además de tipo hipotética ya que se plantea al inicio una hipótesis la misma que debe ser comprobada o rechazada según sea el caso y por último aplicaremos un método deductivo el mismo que nos lleva a concluir después de un periodo de realización en nuestro proceso investigativo.

2.4.4. Población y Muestra

a) Población

Nuestra investigación se desarrollará mediante el análisis en diversos sectores de la ciudad de Latacunga, para lo cual tomamos en cuenta la base de datos del censo del año 2010 en el cual nos indica que existen 6653 establecimientos económicos que equivaldría a nuestra población, sin embargo en el último registro catastral realizado en el año 2011 por el GAD de Latacunga existe un número inferior lo cual nos demuestra que no todos los comerciantes están registrados en esta Institución, siendo un motivo para analizar nuestra población con el primer dato mencionado.

b) Muestra

Para el cálculo de nuestra muestra utilizamos la población mencionada en la cual nos permite obtener los siguientes datos.

Cálculo:

Se procedió a realizar el cálculo tradicional para el cálculo de la muestra:

$$n_0 = \frac{(1,96)^2 \times 0,50 \times 0,50}{(0,05)^2}$$

$$n_0 = \frac{0,9604}{0,0025}$$

$$n_0=384,16$$

$$n' = \frac{n_0}{1 + \frac{(n_0-1)}{N}}$$

$$n' = \frac{384,16}{1 + \frac{(384,16-1)}{6653}}$$

$$n' = \frac{384,16}{1,057592064}$$

$$n' = 363,24$$

$$n' = 363$$

Los comerciantes del cantón Latacunga presentan diferentes características de carácter personales, económicos, social, por su forma de comercialización, por sus productos, entre otros; siendo un motivo importante para ampliar la muestra obtenida de forma estadística que resultó de 363, de acuerdo a las necesidades que presenta el proyecto y para generar mejores resultados, para lo cual se definió trabajar con 1400 comerciantes, teniendo en cuenta esto se procede a realizar una muestra estratificada seleccionando los principales sectores comerciales de la ciudad.

2.4.5. Operacionalización de las variables

a) Variable Independiente: Economía Popular y Solidaria

Tabla 3:
Matriz de operacionalización de variable independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
<p>La Economía popular y Solidaria se conceptualiza como:</p> <p>Una forma de organización económica, social cuyos integrantes a sea de forma independiente o asociada desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios.</p> <p>Está basada en valores humanos y principios de solidaridad de la economía popular y solidaria, ubican al ser humano como sujeto y fin de toda actividad económica por sobre el lucro, la competencia y la acumulación de capital.</p>	Independiente	<p>Los comerciantes obtienen mayores beneficios socioeconómicos.</p> <p>El comerciante independiente vende con facilidad sus productos al día.</p> <p>Aumentan la producción de trabajo mediante proyectos o contratos.</p>	<p>¿Cuáles son los beneficios socioeconómicos que han obtenido los comerciantes?</p> <p>¿Cuál es el promedio diario de venta de artículos en su negocio?</p> <p>¿Cómo asociación cuántos contratos tienen en un mes?</p>	<p>Cuestionario estructurado a los comerciantes minoristas de las plazas y mercados del cantón Latacunga.</p> <p>Cuestionario estructurado a los comerciantes minoristas de las plazas y mercados del cantón Latacunga.</p>
	Asociados	Beneficios Equitativos para la asociación.	¿Cuáles han sido los motivos para que las asociaciones se organicen?	

CONTINÚA →

		<p>Aplicación de los principios</p> <p>Acumulación de Capital</p>	<p>¿Los comerciantes minoristas del cantón Latacunga aplican los principios de la Economía Popular y Solidaria?</p> <p>¿Los comerciantes minoristas acumulan su capital para futuras inversiones?</p>	<p>Entrevista con los presidentes de las asociaciones.</p> <p>Cuestionario estructurado a los comerciantes minoristas de las plazas y mercados del cantón Latacunga.</p> <p>Cuestionario estructurado a los comerciantes minoristas de las plazas y mercados del cantón Latacunga.</p>
--	--	---	---	--

b) Variable Dependiente: Crecimiento Financiero

**Tabla 4:
Matriz de operacionalización de variable dependiente**

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BASICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
<p>El crecimiento financiero se conceptualiza como: Es la clave de la elevación del nivel de vida, supone la expansión de la capacidad de producción microempresarial, a través de factores determinantes como el aumento de la disponibilidad y calidad de trabajo, aumento de la dotación de capital físico y mejora de tecnología que conlleven al sostenimiento económico de los actores del desarrollo.</p> <p>Es el ritmo y la capacidad</p>	<p>Indicadores Financieros</p> <p>Factores de Crecimiento (indicadores sociales)</p>	<p>Las ventas de los comerciantes han sido evidenciadas por un decremento</p> <p>Los comerciantes de diversas asociaciones han recurrido al financiamiento</p> <p>Los comerciantes han generado ganancias limitadas</p> <p>Los comerciantes de diversas asociaciones cuentan con todos los</p>	<p>¿Cuáles son los factores por lo que considera que las ventas de su negocio han disminuido?</p> <p>¿Qué inconvenientes, trabas han visualizado al momento de solicitar créditos?</p> <p>¿En qué son utilizadas las ganancias obtenidas por los comerciantes?</p> <p>¿Qué beneficios considera que han obtenido al tener los servicios básicos en los</p>	<p>Cuestionario dirigido hacia los comerciantes del Centro Comercial El Salto?</p> <p>Cuestionario estructurado a los miembros de las asociaciones de comerciantes de Latacunga</p> <p>Cuestionario estructurado a los miembros de las asociaciones de comerciantes de Latacunga</p>

CONTINÚA →

<p>de una empresas para incrementar la producción de bienes y servicios y por tanto su renta, durante un período determinado, en donde es importante establecer dicho incremento a través de la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, el rendimiento y las utilidades de su empresa</p>		<p>servicios básicos</p> <p>El espacio físico de los comerciantes es arrendado</p> <p>Los hijos de los comerciantes tienen acceso a la educación</p>	<p>lugares de trabajo?</p> <p>¿Qué factores han restringido que su lugar de trabajo pueda llegar a ser propio?</p> <p>¿En qué tipo de institución de educan sus hijos?</p>	<p>Cuestionario estructurado a los miembros de las asociaciones de comerciantes de Latacunga</p> <p>Cuestionario estructurado a los miembros de las asociaciones de comerciantes de Latacunga</p> <p>Cuestionario estructurado a los miembros de las asociaciones de comerciantes de Latacunga</p>
---	--	--	--	--

2.4.6. Recolección de la Información

La recolección de la información la efectuaremos mediante los instrumentos señalados en la matriz de operacionalización de las variables, con el fin de facilitar la investigación de campo se pasará por dos fases:

- a) Plan para la recolección de la información.
- b) Plan para el procesamiento de la información.

c) Plan para la recolección de la información

Tabla 5:
Plan de recolección de información

Preguntas Básicas	Explicación
1.- ¿Para qué medir el crecimiento financiero de los comerciantes minoristas del cantón Latacunga?	Para conocer el nivel de ventas de los comerciantes minoristas del cantón Latacunga.
2.- ¿De qué personas u objetos?	De los comerciantes pertenecientes a plazas, mercados y asociaciones,
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Sobre aspectos económicos, sociales que se utilizan para medir el crecimiento financiero.
4.- ¿Quiénes?	Los investigadores
5.- ¿Cuándo?	Se estudiara en un período comprendido entre el 2009 – 2015.
6.- ¿Dónde?	Esta investigación se realizará con los comerciantes minoristas existentes en el cantón Latacunga.
8.- ¿Qué técnicas de recolección?	Observación científica, encuestas, entrevista.
9.- ¿Con qué?	Fichas de observación, cuestionario, guía controlada, dirigida.
10. ¿En qué situación?	En una investigación planeada.

2.4.7. Procesamiento y Análisis

La información que será recolectada se procesará en forma ordenada según los comerciantes minoristas que se encuentren involucrados en plazas, mercados, asociaciones o agremiaciones involucradas al tema que se encuentren relacionadas a las causas y efectos del problema de investigación.

a) Plan Para el Procesamiento de la Información

A continuación algunas consideraciones:

- ✓ Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de la información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- ✓ Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- ✓ Tabulación o cuadros según variables de la hipótesis.
- ✓ Manejo de información (reajuste de cuadros con casillas vacías o con datos tan reducidos cuantitativamente, que no influyen significativamente en los análisis).
- ✓ Estudio estadístico de los datos para presentación de resultados

b) Análisis de la información

El análisis de la información estará basado bajo los siguientes parámetros:

- ✓ Análisis de los resultados estadísticos destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- ✓ Interpretación de los resultados con apoyo del marco teórico en el aspecto pertinente.
- ✓ Comprobación de la hipótesis para la verificación estadísticas, conveniente seguir la asesoría de un especialista.
- ✓ Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

2.4.8. Modelo de Encuesta

ENCUESTA

La presente encuesta servirá de base fundamental para la elaboración de un estudio sobre la Economía Popular y Solidaria, lo cual nos permitirá determinar el crecimiento financiero que poseen los comerciantes minoristas del Cantón Latacunga. Por lo que agradecemos de manera anticipada su atención a las preguntas planteadas.

Nota: Se utilizará una escala de medición para varias preguntas en donde el número menor será el de menor calificación, mientras que el mayor número será de mayor ponderación.

I. Información Personal

1. Tipo de género del Comerciante.

- | | |
|-----------|-----|
| Femenino | () |
| Masculino | () |

2. Auto identificación étnica de los comerciantes

- | | |
|-----------------|-----|
| Afroecuatoriano | () |
| Blanco | () |
| Indígena | () |
| Mestizo | () |

3. Estado Civil del Comerciante

- | | |
|-------------|-----|
| Casado | () |
| Divorciado | () |
| Soltero | () |
| Unión Libre | () |
| Viuda | () |

4. Nivel Académico del comerciante

- | | |
|------------|-----|
| Primaria | () |
| Secundaria | () |
| Superior | () |
| Ninguno | () |

5. Número de Hijos del comerciante

- | | |
|---------|-----|
| 0 | () |
| 1-2 | () |
| 3-4 | () |
| 5 o más | () |

6. Sector donde viven los comerciantes

- | | |
|--------|-----|
| Urbano | () |
| Rural | () |

7. Tipo de vivienda del comerciante minorista

- | | |
|-----------|-----|
| Arrendada | () |
| Propia | () |

8. ¿Qué servicios adicionales posee su vivienda?

- | | |
|------------------|-----|
| Internet | () |
| TvCable | () |
| TvCable/Internet | () |
| Ninguno | () |
| Otros | () |

9. ¿Usted tiene y utiliza correo electrónico o redes sociales?

- | | |
|----|-----|
| Si | () |
| No | () |

II. Información del Negocio

10. ¿En qué lugar se encuentra su negocio?

- | | |
|------------------------------------|-----|
| Centro Comercial Popular -El Salto | () |
| Plaza San Sebastián | () |
| Plaza La Laguna | () |
| Plaza San Felipe | () |
| Mercado Mayorista | () |
| Mercado La merced | () |

Otros

11. ¿Su negocio cuenta con servicios básicos?

Si ()
No ()

12. ¿Cuántos días a la semana trabaja Ud. En su negocio?

1 día ()
2 días ()
3 días ()
4 días ()
5 días ()
6 días ()
Todos los días ()

13. ¿Cuántas personas le ayudan en su negocio?

0 ()
1-5 ()
5-10 ()
Más de 10 ()

14. ¿La creación de su negocio fue establecida mediante?

Fondos Propios ()
Financiamiento con proveedores ()
Préstamos ()

15. ¿De qué forma adquirió usted esta forma de negocio?

Por herencia ()
Por necesidad ()
Por ser un medio de subsistencia ()
Por ver que en el mercado hay un gran potencial ()
Por experiencia ()

16. ¿Cuentan con espacio físico en sus negocios?

Si ()
No ()

17. El local donde se encuentra su negocio es:

Propio ()
Arrendado ()
Ninguno ()

III. Aspectos Socio-Económicos

18. ¿Usted como comerciante de qué manera establece su negocio?

Independiente ()
Ambulante ()
Asociados ()
Agremiado ()
Otros.....

19. ¿Cuáles son los beneficios que han adquirido al asociarse?

Conseguir productos primarios a bajo costo ()
Mayor apoyo gubernamental ()
Ampliación de las plazas de trabajo ()
Exoneración de tributos ()
Subsidios en mercaderías ()
Otros, mencione.....

20. ¿Señale los perjuicios de ser comerciante minorista?

1	2	3	4	5
Menor Perjuicio				Mayor Perjuicio

Inestabilidad de lugar de trabajo ()
Dificultad al Acceso a crédito ()
Altos costos de producción – comercialización ()
Abuso de autoridad de los policías municipales ()
Altas tasas de impuesto ()

21. Considera que su negocio ha crecido financieramente

Si ()
No ()

22. ¿En qué aspectos ha crecido financieramente su negocio?

1 Menor Crecimiento	2	3	4	5 Mayor Crecimiento
---------------------------	---	---	---	---------------------------

Adquisición de activos fijos ()
Reinversión de capital en su mercadería ()
Expansión de su negocio ()
Contratación de personal ()
Fidelidad en sus clientes ()

23. Indique a su criterio en qué período de tiempo su crecimiento ha sido más significativo

En el último año ()
En los 3 últimos años ()
En los 5 últimos años ()
Más de 5 años ()

24. ¿Cuáles son los ingresos semanales que percibe como comerciante minorista?

\$0 - \$10 ()
\$11 - \$20 ()
\$21 - \$30 ()
Más de \$31 ()

25. ¿En qué utiliza Usted las ganancias obtenidas en su negocio?

Inversión ()
Sustentar el gasto del hogar ()
Sustentar la educación ()

26. Usted como comerciante minorista cómo considera sus niveles de venta.

Disminuye ()

- Aumenta ()
Se mantiene igual ()

27. ¿Cuáles son los factores que considera que han influenciado en la reducción de los niveles de ventas de los comerciantes?

- Carencia de Información ()
Competencia ()
Faltas de Estrategias ()
Poco Conocimiento de Mercado ()
Ninguno ()
Otros ()

28. ¿Qué indicadores financieros considera que han sido los más sobresalientes?

1 Menos Sobresaliente	2	3	4 Más Sobresaliente

- Liquidez (Cuenta con recursos para afrontar las deudas al corto plazo) ()
Rentabilidad (sus ganancias son más significativas) ()
Actividad (La rotación de sus inventarios es más eficiente) ()
Solvencia (cuenta con activos para manejar su negocio) ()

29. ¿Cuál es el motivo por el cual mantiene su Negocio?

- Por necesidad ()
Por oportunidad ()
Porque le gusta ()
Otros ()

30. ¿Requiere algún tipo de financiamiento?

- Si ()
No ()

31. ¿Cuántas veces han accedido a financiamiento?

- 1 ()
 2 ()
 3 ()
 Más de 3 ()

32. ¿Cuáles son los montos a los que han accedido para financiarse?

- De \$1 - \$100 ()
 De \$101 - \$300 ()
 De \$301 - \$500 ()
 Más de \$500 ()

33. Considera que los impuestos que cobran en el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Latacunga son:

- Alto ()
 Moderado ()
 Bajo ()

34. ¿Usted tiene conocimiento sobre el Instituto de Economía Popular y Solidaria?

- Si ()
 No ()

35. En caso de ser positiva su respuesta anterior, indique qué beneficios se obtiene de la Economía Popular y Solidaria.

1	2	3	4	5
Menor Beneficio				Mayor Beneficio

- Capacitaciones ()
 Ferias inclusivas ()
 Exoneración de impuestos ()
 Emprendimiento de nuevos proyectos ()
 Financiamiento para los proyectos ()

36. Estaría usted dispuesto a integrarse a esta nueva forma de economía que ofrece la Economía Popular y Solidaria.

Si ()
No ()

37. En caso de ser positiva su respuesta. ¿Usted como comerciante al aplicar los principios de la economía social y solidaria que desearía incrementar?

1 Menor Incremento	2	3	4 Mayor Incremento
--------------------------	---	---	--------------------------

Incrementar la comercialización ()
Incremento de productos ()
Incremento de prestación de servicios ()
Incrementar el acceso a créditos ()

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1. Levantamiento de información

3.1.1. Información estadística

La economía Popular y Solidaria desde su momento de implementación en el país ha sido un aporte muy importante puesto que ha generado mayores microcréditos, plazas de empleo, aporte significativo al PIB, y han ayudado a diversos factores que han dinamizado la economía del Ecuador, obedeciendo a la necesidad de medir y ver la participación que tiene este subsistema económico dentro de toda la actividad económica y productiva del país, por lo cual se vio necesario establecer el desarrollo en el lapso de tiempo en que se ha venido implementando esta nueva economía en el país y analizar aspectos notables que nos ayuden a encaminar nuestra investigación; siendo así que existen varias instituciones que otorgan información útil y real para la discusión de estas cifras y obtener resultados confiables y pertinentes.

El presente trabajo de investigación levantó información en diferentes áreas tanto económicas, sociales, financieras en diferentes organismos gubernamentales y no gubernamentales en el Ecuador, para así tener una percepción más clara de lo que es la Economía Popular y Solidaria en el Ecuador y cómo ha ido evolucionando en los últimos años y a la vez cómo la forma de asociarse mediante esta economía ha permitido o no el crecimiento financiero de estos comerciantes minoristas del Cantón Latacunga, para lo cual se investigó y utilizó diferentes bases de datos como Banco Central del Ecuador, INEC, Superintendencia de Bancos y seguros, Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, el Instituto de Economía Popular Solidaria y el Ministerio de Inclusión Económica y Social. Por lo que a continuación detallamos los datos encontrados.

a) Banco Central del Ecuador:

En esta entidad se presenta información relevante con la que se puede realizar un análisis significativo de la situación económica del país partiendo de un indicador que presentan como es el PIB y sus factores determinantes. A continuación se podrá observar los valores del PIB en forma general y por sectores para poder indagar en que forma está participando el comercio que es nuestro punto focal en nuestra investigación.

Tabla 6:
Información PIB Ecuador

AÑO	PIB ANUAL	PIB comercio	% DE APOORTE
2009	54.557.732	6.523.543	12%
2010	56.481.055	7.241.104	13%
2011	60.925.064	8.399.816	14%
2012	64.362.433	9.053.712	14%
2013	67.293.225	9.992.199	15%
2014	69.766.239	10.300.512	15%

Fuente: Banco Central del Ecuador

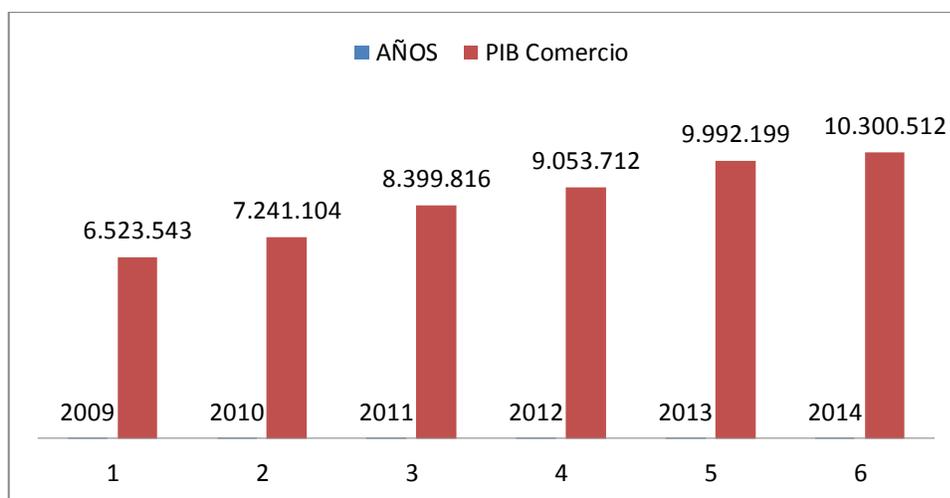


Ilustración 1: Aporte PIB Anual del Sector de Comercio

Fuente: Banco Central del Ecuador

Como se puede apreciar el PIB ha presentado una tendencia de crecimiento para lo cual su variación ha sido desde el 4% hasta el 8% siendo en el año 2011 el más significativo, esto se debe a la implementación de algunas políticas que ayudaron a estimular la economía del país. Además de ello es evidente que existe un desarrollo importante en el sector de comercio pues los datos demostrados indican una incidencia significativa a comparación de otros sectores, por tanto este sector va generando mayores ventajas y adelantos para canalizar los recursos financieros de una sociedad. El porcentaje de participación del sector de comercio en este indicador económico es el segundo que más aporta después del sector de manufactura lo cual es notable la importancia de que dicho sector presente un gran desarrollo desde el año 2009 ya que el comercio ha aportado un 12% para el cálculo del PIB y es así que al año 2014 ha aumentado al 15%.

Además de estos datos relevantes de esta entidad, es considerable presentar información emitida por medios de comunicación con información sustentada, que demuestra los importantes detonantes sobre la Economía Popular Y Solidaria que en el año 2012 aportó con un 13% al PIB siendo en este año donde se introdujo por completo esta economía, tomando a su cargo y supervisión a las cooperativas y logrando consolidar el Proyecto de Ley de Economía Popular y Solidaria, reconociendo "las otras organizaciones productivas" cumpliendo así con sus objetivos para dinamizar la política económica y productiva del país. (Andes, 2013)

b) Superintendencia de Bancos del Ecuador

La utilidad de la implementación de la Economía Popular y Solidaria ha permitido que los microempresarios tengan mayores facilidades al momento de acceder a un crédito; es así que se ha evidenciado en el incremento importante tanto en monto como en número de microcréditos en estos últimos años. En un informe emitido por la Superintendencia de Bancos del Ecuador se obtuvo algunos datos importantes sobre estos avances en materia de microcréditos.

En la siguiente tabla expuesta se puede apreciar cómo ha ido evolucionando el crédito de acuerdo a los montos otorgados por cada entidad financiera.

Tabla 7:
Montos de Microcréditos

AÑO	BANCO PRIVADO	COOPERATIVAS	MUTUALISTAS	SISTEMA DE SOCIEDADES FINANCIERAS	BANCA PÚBLICA	TOTAL
2009	.688.835	6.797.300	12.355	319.124	1.471.479	18.289.093
2010	10.368.216	8.073.652	18.061	460.386	3.258.354	22.178.669
2011	13.049.414	10.207.145	40.112	439.167	3.595.325	27.331.163
2012	15.471.754	13.371.768	85.349	394.411	3.343.061	32.666.343
2013	15.405.705	0	189.691	332.146	6.530.725	22.458.267
2014	16.577.069	0	368.469	344.850	7.656.398	24.946.786
Nov. 2015	15.942.041	0	407.902	763.332	7.627.370	24.740.645

Fuente: Superintendencia de Bancos del Ecuador

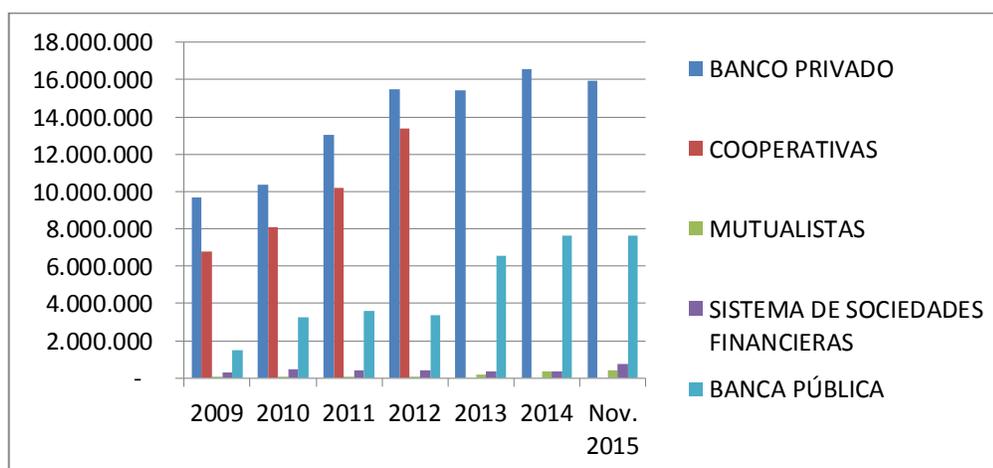


Ilustración 2: Montos de microcréditos por instituciones financieras

Fuente: Superintendencia de Bancos del Ecuador

En el gráfico se observa como la banca privada ha sido la principal entidad en otorgar microcréditos de montos elevados, seguido de cooperativas a pesar de que desde el año 2013 en esta entidad no se han registrado microcréditos emitidos por este grupo de entidades financieras, es así que conociendo que el último dato actualizado es hasta Noviembre del año 2015 se presenta un crecimiento significativo acercándose en este año a los 16 millones de dólares que es una gran monto insertado en la economía de los principales promotores del desarrollo del país con el cual pueden invertir y producir más.

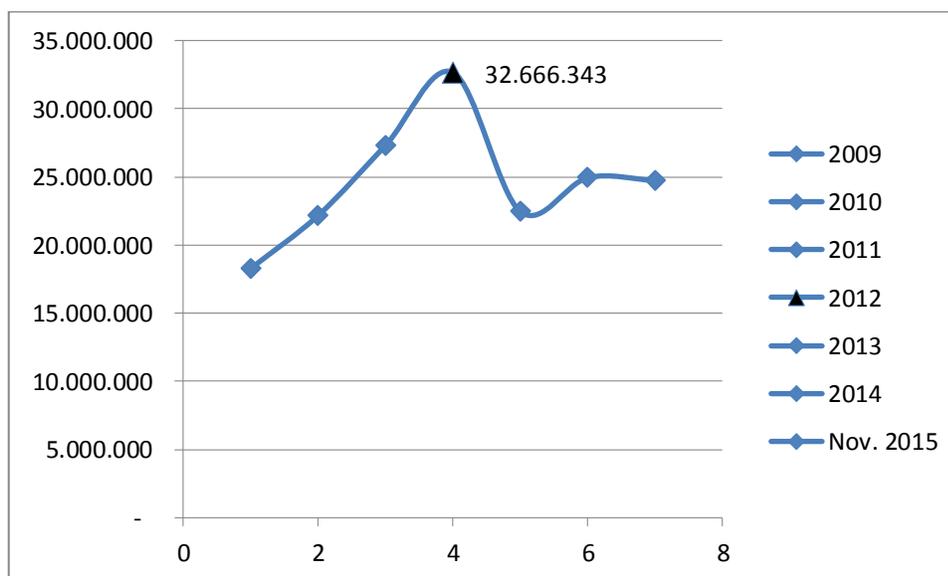


Ilustración 3: Montos anuales de microcréditos

Fuente: Superintendencia de Bancos del Ecuador

En los años expuestos se analiza que a partir del año 2009 se ha pronunciado una constante creciente en todos los microcréditos otorgados por las instituciones financieras siendo el año más relevante de colocación el 2012 por varias razones como el surgimiento de la Economía Popular y Solidaria el arranque de este nuevo sector económico, el auge de nuevas formas de organización y el apareamiento de mayores incentivos a los microempresarios.

c) Instituto de Economía Popular y Solidaria

En el IEPS encontramos mucha información de carácter financiero, siendo que la información más relevante tiene que ver con el otorgamiento de Créditos de Desarrollo Humano (CDH), el cual nos permite analizar el impacto que éste realiza en sus asociados y beneficiarios ya que es una gran ayuda para lo que se refiere al desarrollo social y al desarrollo de emprendimientos que gestiona los CDH. Siendo así que se puede apreciar un constante aumento de créditos otorgados en este período.

Tabla 8:

Monto de crédito por zona de planificación 2009 - 2012

Zona	Año - USD 2009	Año - USD 2010	Año - USD 2011	Año - USD 2012	TOTAL
Zona 3	4.593.004,00	27.341.070,00	2.931.767,00	13.667.661,00	\$ 48.533.502,00

Fuente: IEPS (2013) Análisis Histórico CDH 20009-2012

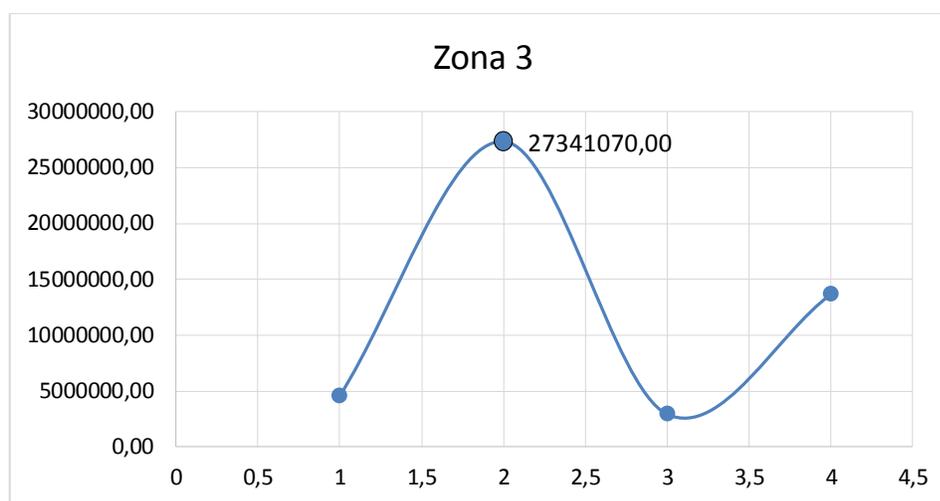


Ilustración 4: Monto de crédito por zona de planificación

Fuente: IEPS (2013) Análisis Histórico CDH 20009-2012

Como se puede apreciar en el presente gráfico el año 2009 al ser el inicio de la Economía Popular y solidaria existían pocos otorgamientos de crédito de desarrollo humano ya que en el año 2010 al estar en su plena aceptación hubo

un gran incremento de CDH el cual se lo denominó el año base como punto de fijación para los años venideros que bajaron su nivel por factores económicos pero a la vez se mantuvieron ya que siempre sus asociaciones o beneficiarios necesitan del mismo para poder continuar con sus respectivos emprendimientos.

Vale la pena recalcar que la Economía Popular y Solidaria ha tenido una gran incursión en el otorgamiento de Créditos de Desarrollo Humano CDH ya que según datos del (Instituto de Economía Popular y Solidaria, 2013) se han encontrado que en los períodos comprendidos en los años 2009 – 2012 se han otorgado entre el 67% al 74% de créditos analizando las operaciones según las zonas de planificación, el valor de los créditos entregados asciende a \$579.367.141,00 en el Ecuador, de los cuales en la zona de planificación 3 donde se encuentra la Provincia de Cotopaxi, fue de \$ 55.728.785,00, cuyas cifras muestran gran aceptación.

Además como fuente anexa según datos publicados por el (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2013) nos presenta que en el año 2013 los créditos de desarrollo humano que se entregaron en el año mencionado fueron destinados el 77% para actividades de comercio sabiendo que es el mayor porcentajes por el número de asociaciones que existen y reutilizan sus créditos como medio de financiamiento para sacar adelante los emprendimientos existentes, mientras que el 19% se los destina a actividades agropecuarias y el 4% restante se destina para otras actividades.

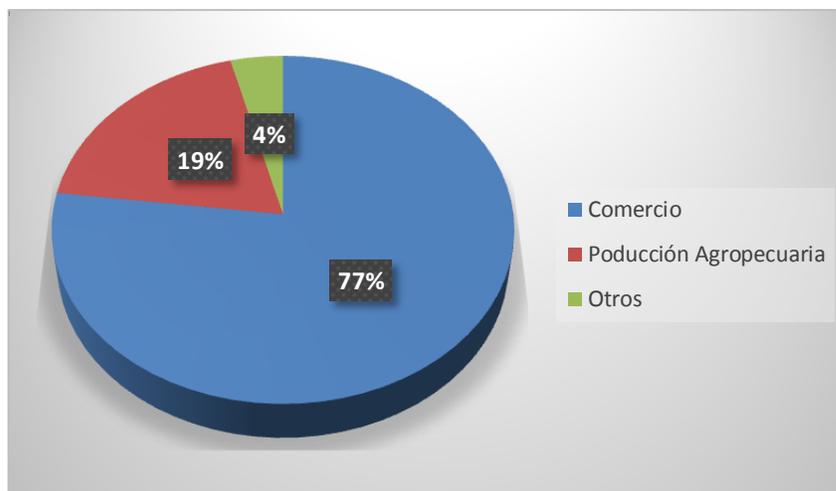


Ilustración 5: Créditos por tipo de actividad económica

Fuente: Base de datos del Ministerio de Inclusión Económica y Social

d) Ministerio de Inclusión Económica y Social

En el presente ministerio hallamos amplia información socioeconómica, pero los datos que nos interesan son los relacionados al empleo ya que lo que buscamos valorar es cómo la Economía Popular y Solidaria aporta al empleo del país, cuántas plazas ha generado y cuántos ingresos ha significado esta entidad desde su creación.

Por la misma razón presentamos tablas que demuestran su aportación al empleo del país.

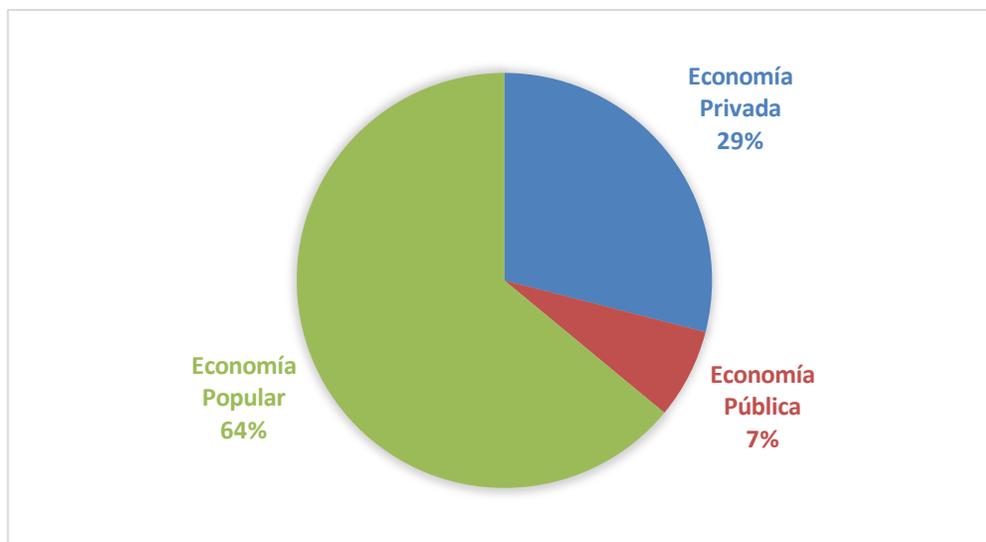


Ilustración 6: Empleo Nacional por subsector económico

Fuente: Ministerio de Inclusión Económica y Social

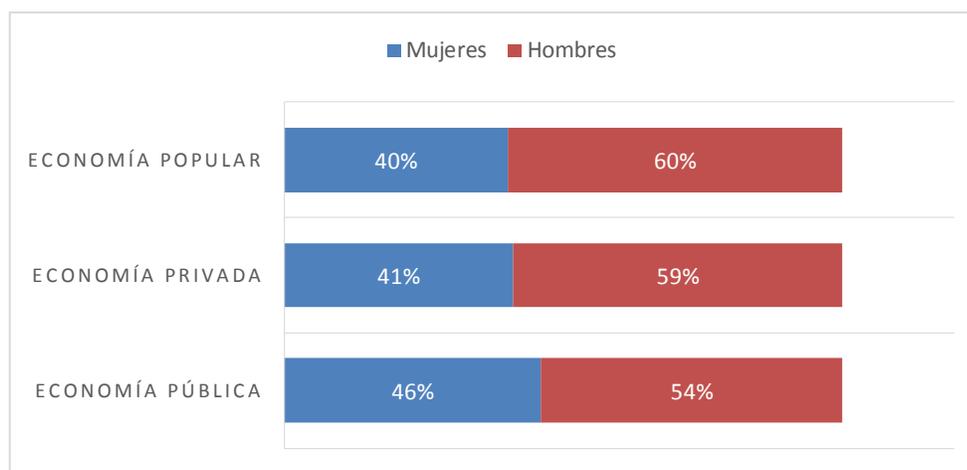


Ilustración 7: Empleo Nacional por subsector económico y por género

Fuente: Ministerio de Inclusión Económica y Social

Como podemos evidenciar en los gráficos planteados el subsector que más ha generado crecimiento y empleo tanto en hombres y mujeres es el de la Economía Popular, valiendo la pena aclarar que en nuestro trabajo de campo

realizado en el Cantón Latacunga las mujeres tienen mayor crecimiento en este sector.

Por otro lado es importante resaltar que desde el año 2009 al 2015 la Economía Popular y Solidaria ha aportado al Ecuador el 64% de empleo teniendo en cuenta que ha existido altos y bajos mínimos que han llegado al 60%, traduciéndose en 6.499.262 empleos a nivel nacional; es por esto que (Agencia Pública de noticias del Ecuador y Suramérica ANDES , 2013) publica datos de la Corporación de Finanzas Populares la cuál acordó con el Instituto de Economía Popular y Solidaria entre los años 2009 y 2012 la financiación de 754 emprendimientos valorados en 33.000.000 millones de dólares beneficiando a 69.000 familias del Ecuador.

Bajo estas consideraciones el Instituto de Economía Popular y Solidaria asevera que es un eje principal para la generación y formación de empleo porque trata a las personas no solo como un medio de producción sino que los ven como actores que mediante el esfuerzo y realización de nuevos emprendimientos generan día a día oportunidades para solventar necesidades laborales.

Sin embargo los datos propuestos por estas entidades que son datos sumamente confiables, no son suficientes para un análisis más verdadero, confiable y preciso, por lo cual se realizó un análisis de campo para realzar nuestra investigación donde detallamos aspectos sociales, económicos y financieros que demostraremos a continuación.

3.1.2. Información de Campo

A partir de los planes establecidos en el capítulo II, se procedió a indagar en los sectores comerciales de la ciudad de Latacunga teniendo en cuenta los comerciantes informales, independientes, asociados, agremiados de las diferentes plazas y mercados del cantón.

Conociendo el grado de presencia de comerciantes se decidió hacer en los sectores más relevantes siendo así en el Centro Comercial Popular El Salto,

Plaza San Sebastián, Plazoleta de La Laguna, Plaza San Felipe, Mercado Mayorista y Mercado La Merced en los cuales se caracterizan por su comercialización y venta de productos de primer orden como alimentos de primera necesidad, comida procesada, prendas de vestir, calzado, entre otros.

Como se detalló en el Capítulo anterior en la metodología consideramos una población de todos los comerciantes que están desarrollando sus actividades en la ciudad de Latacunga, teniendo una muestra más real y específica de acuerdo a diversos factores por lo que se decidió que no se trabaje con la muestra estadística planteada con anterioridad generando más relevancia mientras más datos se presente, por lo cual se realizó 1400 encuestas redactadas en el lugar de los hechos donde desarrollan las actividades comerciales cada uno.

La misma información que se procesó, se filtró y depuró para un mejor análisis por lo que a continuación se presenta la misma con sus respectivos resultados y análisis correspondiente.

3.1.3. Análisis de Resultados

I. Información Personal

1. Tipo de género del Comerciante.

Introducción: A través del tiempo el comercio ha incrementado y se observa que la equidad de género está aumentando razón por la que tanto hombres como mujeres se encuentran ejerciendo las actividades de comercio.

Tabla 9:
Tipo de Género de los Comerciantes

Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	1032	74%
Masculino	368	26%
Total	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

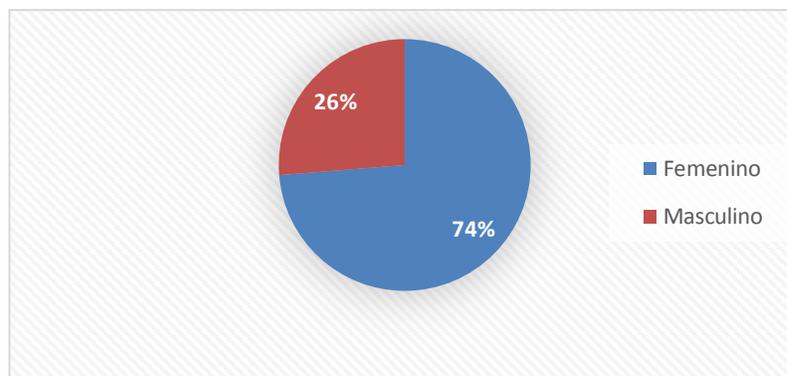


Ilustración 8: Tipo de género

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Del total de encuestados podemos observar que el 74% de los comerciantes son mujeres liderando este medio de trabajo, mientras que el 24% siendo minoría son hombres.

2. Auto identificación étnica de los comerciantes

Introducción: En el cantón existen varios grupos étnicos de personas que se encuentran ejerciendo la actividad de comercio en el sector minorista y es por esto que se ha decidido clasificarlos para saber a qué raza étnica pertenece.

Tabla 10:

Auto identificación étnica

Auto identificación	Frecuencia	Porcentaje
Afro ecuatoriano	14	1%
Blanco	14	1%
Indígena	188	13%
Mestizo	1184	85%
Total	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

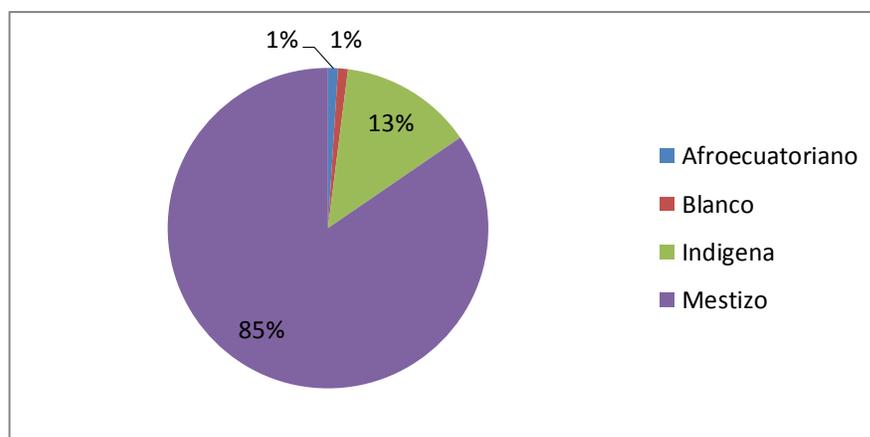


Ilustración 9: Auto identificación étnica

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Del 100% de los comerciantes encuestados se determinó que el 85% son mestizos, mientras que el 13% son indígenas y en una gran minoría que representa el 1% son blancos y afro ecuatorianos.

3. Estado Civil del Comerciante

Introducción: Se presenta el estado civil que poseen cada uno de los comerciantes minoristas del Cantón Latacunga.

**Tabla 11:
Estado Civil**

Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje
Casado	987	71%
Divorciado	97	7%
Soltero	197	14%
Unión Libre	47	3%
Viudo	72	5%
Total	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

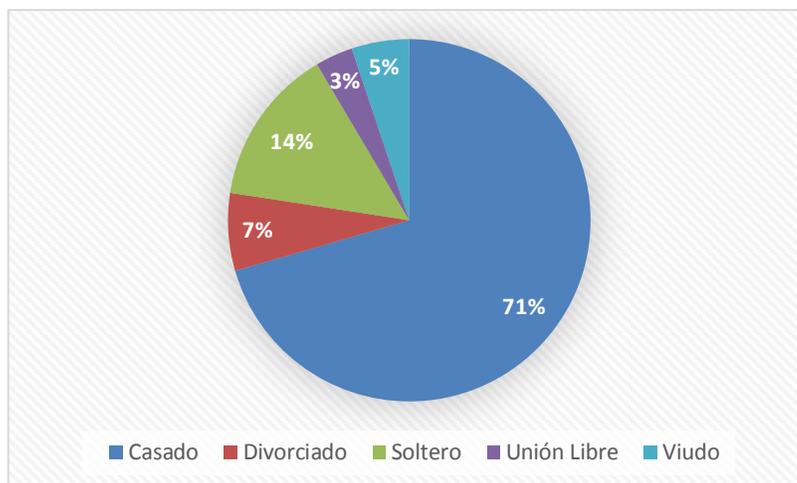


Ilustración 10: Estado Civil

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Del total de la población encuestada vemos que el 71% de los comerciantes minoristas son casados, a la vez el 14% de los mercantes son solteros, el 7% es divorciado y en su minoría el 5% es viudo y el 3% se encuentra en unión libre.

4. Nivel Académico del comerciante

Introducción: El nivel académico es un factor importante para los comerciantes minoristas ya que por medio de éste se mide su preparación para manejar el negocio adquirido.

Tabla 12:

Nivel Académico de los comerciantes

Nivel Académico	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	650	46%
Secundaria	632	45%
Superior	95	7%
Ninguno	23	2%
Total	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

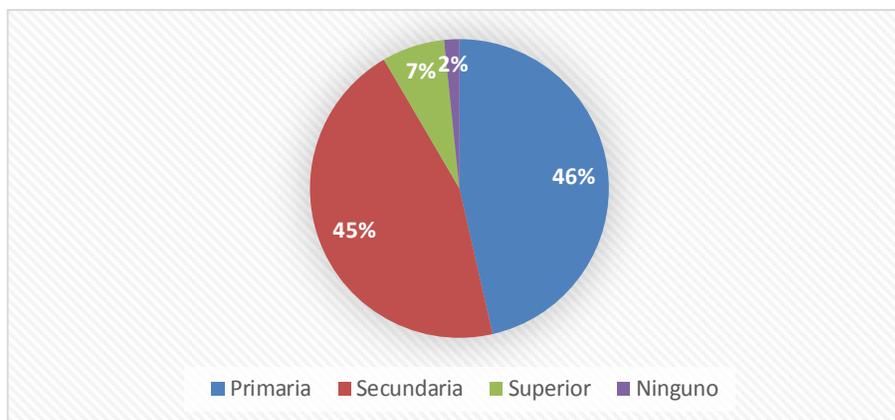


Ilustración 11: Nivel académico de los comerciantes

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Del universo encuestado podemos determinar que el nivel académico de los comerciantes es mínimo dificultando su total desenvolvimiento profesional, es por esto que el 46% solo posee un nivel de instrucción primario seguidamente del 45% que pertenece al nivel de secundaria, siendo un nivel mínimo del 7% que tienen estudios superiores y 2% de la población comercial minorista en analfabeta.

5. Número de Hijos del comerciante

Introducción: Presentamos el número de hijos promedio que posee la familia de un comerciante minorista, factor con el cual nos ayuda a medir el impacto social del mismo.

Tabla 13:
Número de hijos

Número de Hijos	Frecuencia	Porcentaje
0	118	8%
1 a 2	729	52%
3 a 4	482	34%
5 o más	71	5%
Total	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

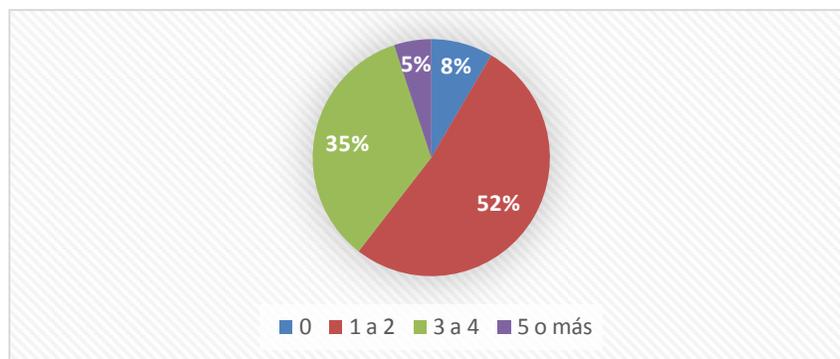


Ilustración 12: Número de hijos

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: La información obtenida mediante la aplicación de las encuestas en los diferentes mercados de la ciudad de Latacunga, se puede determinar que el 52% de los comerciantes tienen un promedio de 1 a 2 hijos por familia, a la vez el 34% varía entre 3 a 4 hijos, por otro lado el 8% de las familias aún no poseen hijos y en un porcentaje mínimo el 5% de las familias tienen más de 5 hijos.

6. Sector donde viven los comerciantes

Introducción: Se analiza e interpreta los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en los diferentes sectores económicos de la ciudad de Latacunga en la cual se considera el sector donde viven los Comerciantes.

Tabla 14:

Sector donde viven los comerciantes

Sector	Frecuencia	Porcentaje
Urbano	904	65%
Rural	496	35%
Total	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

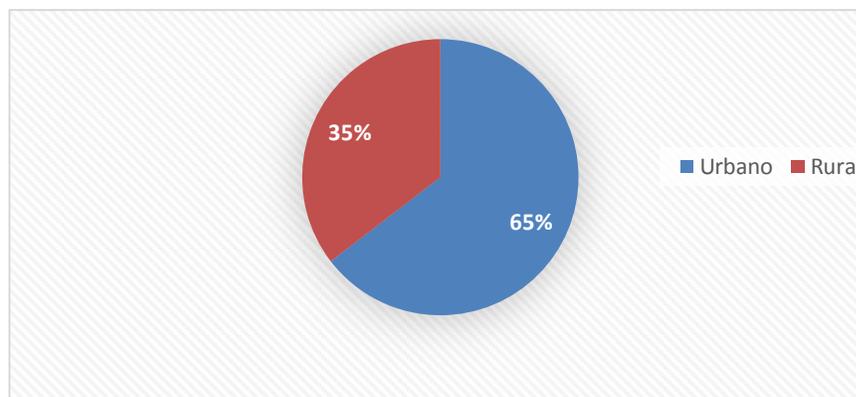


Ilustración 13: Sector donde viven los comerciantes

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Del total de los comerciantes minoristas encuestados del cantón Latacunga nos supieron manifestar que el 65% reside en la zona urbana, mientras que el 35% pertenece al área rural.

7. Tipo de vivienda del comerciante minorista

Introducción: Nos permite medir el nivel socioeconómico que posee el comerciante minorista ya que se evalúa si su vivienda es propia o a la vez arrendada.

Tabla 15:

Tipo de vivienda del comerciante

Vivienda	Frecuencia	Porcentaje
Arrendada	330	24%
Propia	1070	76%
Total	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

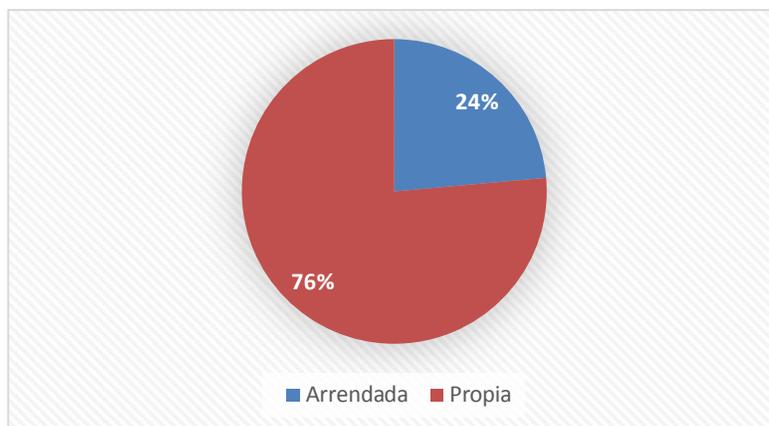


Ilustración 14: Tipo de vivienda del comerciante

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Del 100% de los comerciantes minoristas encuestados los resultados reflejan que el 76% de los mercantes poseen viviendas propias, mientras que el 24% aún no posee vivienda por lo que arrienda.

8. ¿Qué servicios adicionales posee su vivienda?

Introducción: Nos permite medir el nivel socioeconómico de los comerciantes minoristas ya que al poseer servicios adicionales se considera que su nivel de vida crece paulatinamente.

Tabla 16:
Servicios adicionales

Servicios Adicionales	Frecuencia	Porcentaje
Internet	318	23%
TV cable	183	13%
TV cable/ Internet	150	11%
Ninguno	709	51%
Otros	40	3%
Total	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

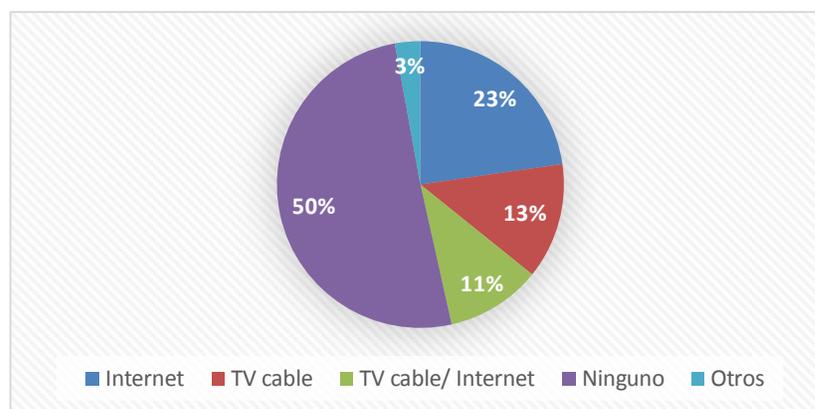


Ilustración 15: Servicios adicionales

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: La mayoría de comerciantes minoristas es decir el 51% no poseen ningún servicio básico, el 23% si poseen internet en su domicilio, mientras que el 13% solo posee TV cable, el 11% poseen tanto Internet como Tv Cable y una minoría de 3% poseen otros servicios en su vivienda.

9. ¿Usted tiene y utiliza correo electrónico o redes sociales?

Introducción: En la siguiente categoría se analizará e interpretará de acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas tomando en cuenta la opinión de cada uno de los comerciantes sobre la utilización de los correos electrónicos.

Tabla 17:

Número de comerciantes que posee Correo Electrónico

Tiene Correo Electrónico o Redes Sociales	Frecuencia	Porcentaje
SI	353	25%
NO	1047	75%
TOTAL	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

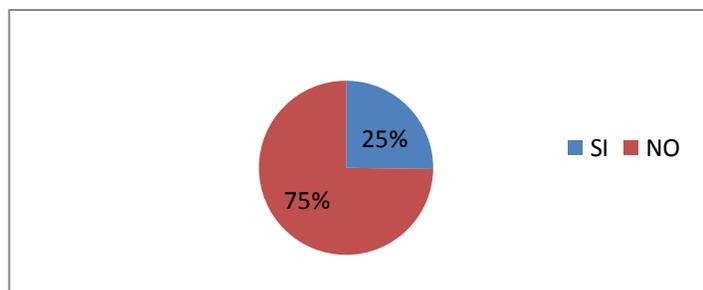


Ilustración 16: Comerciantes que tienen correo electrónico

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Como se puede observar en el presente gráfico de los comerciantes encuestados el 75% mencionan que su negocio no cuenta con ningún tipo de páginas web o redes sociales, mientras que el 25% si cuentan con su respectiva página web y redes sociales; esto es importante resaltar puesto que el porcentaje de participación en páginas web permite ir desarrollando y adaptándose a los cambios de la sociedad.

II. Información del Negocio

10. ¿En qué lugar se encuentra su negocio?

Introducción: Se determina el número de comerciantes minoristas del cantón Latacunga que se encuentran ubicados en cada una de las plazas y mercados del cantón Latacunga.

Tabla 18:
Lugar donde están los negocios

Lugar	Frecuencia	Porcentaje
Centro Comercial Popular - El Salto	803	57%
Plaza San Sebastián	100	7%
Plaza La Laguna	127	9%
Plaza San Felipe	107	8%
Mercado Mayorista	200	14%
Mercado La Merced	63	5%
Total	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

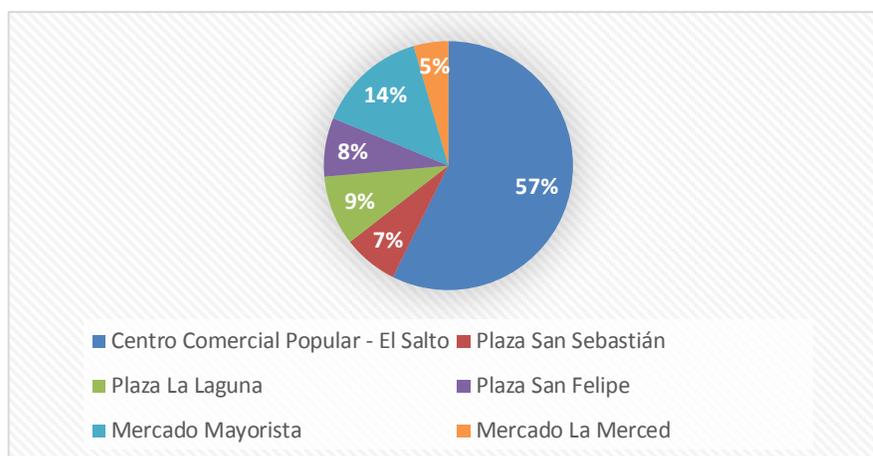


Ilustración 17: Lugar en donde están los negocios

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Del 100% de los comerciantes minoristas encuestados podemos registrar que el 57% de los vendedores se encuentran ubicados en el Centro comercial Popular – El Salto siendo un centro de mayor acogida, pero el 14% de los mercantes están en el Mercado Mayorista, el 9% en Plaza la Laguna, el 8% en la Plaza de San Felipe, el 7% en la Plaza San Sebastián, y una minoría del 5% en el Mercado La Merced.

11. ¿Su negocio cuenta con servicios básicos?

Introducción: Esta pregunta nos permite determinar si los comerciantes poseen los servicios básicos adecuados en su negocio apuntando al mejoramiento en el ámbito socioeconómico.

Tabla 19:
Servicios básicos en los negocios

Servicios Básicos	Frecuencia	Porcentaje
Si	1333	95%
No	67	5%
Total	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

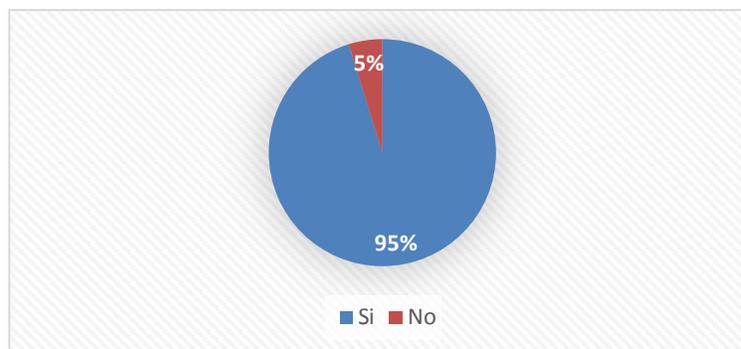


Ilustración 18: Servicios básicos de los negocios

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Del total de los encuestados el 95% de los comerciantes cuentan con todos los servicios básicos en su negocio quedando en claro que las personas en el cantón poseen los elementos necesarios para vivir, mientras que un porcentaje mínimo de 5% no posee servicios básicos.

12. ¿Cuántos días a la semana trabaja Ud. En su negocio?

Introducción: Esta pregunta permite medir los días que labora en una semana un comerciante minorista y ejerce su trabajo para poder sobrevivir en esta actividad.

Tabla 20:

Número de días de trabajo

Días de Trabajo	Frecuencia	Porcentaje
1 Día	55	4%
2 días	181	13%
3 Días	201	14%
4 Días	109	8%
5 Días	131	9%
6 Días	313	22%
Todos los días	410	29%
Total	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

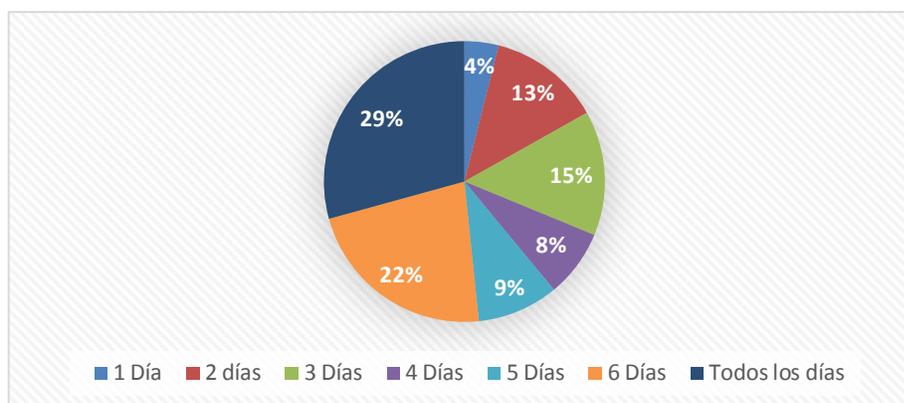


Ilustración 19: Número de días de trabajo

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Del 100% de los encuestados se define que el 29% de los comerciantes minoristas laboran todos los días, mientras que el 22% laboran 6 días, el 14% tres días y el 13% dos días, a la vez el 9% cinco días y el 8% cuatro días y un mínimo del 4% labora solamente un día.

13. ¿Cuántas personas le ayudan en su negocio?

Introducción: Nos permitirá analizar si los comerciantes minoristas cuentan con recursos necesarios para la contratación de personas que le ayuden en la atención de su negocio, a continuación detallaremos la siguiente información.

Tabla 21:

Número de personas que trabajan en los negocios

Personas que Trabajan	Frecuencia	Porcentaje
0	32	2%
1 a 5	1324	95%
5 a 10	38	3%
Más de 10	6	0%
Total	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

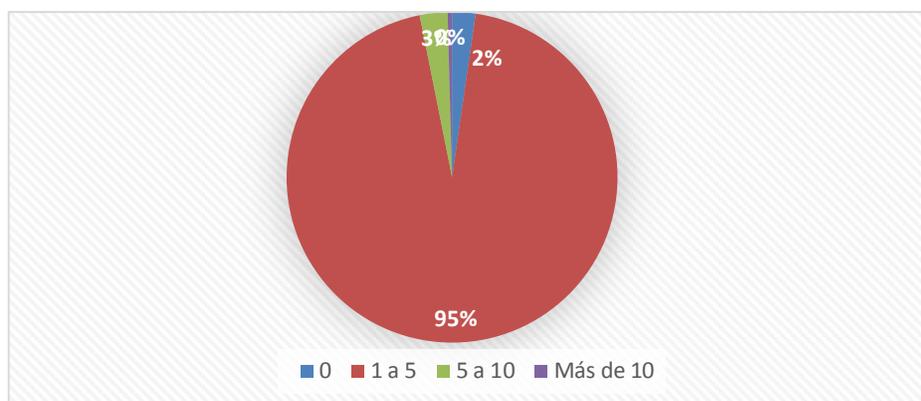


Ilustración 20: Número de personas que trabajan en los negocios

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Del total de comerciantes encuestados podemos observar que el 95% tienen entre 1 a 5 personas que trabajan en su negocio, a la vez en porcentajes minoristas contamos con un 3% de comerciantes que poseen entre 5 a 10 personas trabajando en su negocio, y en 2% se encuentran los que no poseen trabajadores para su negocio, además que una minoría de 6 personas son las que poseen más de 10 trabajadores.

14. ¿La creación de su negocio fue establecida mediante?

Introducción: A continuación se presenta los resultados a través de los cuales se puede observar de qué forma han establecido sus negocios los comerciantes minoristas del cantón Latacunga.

Tabla 22:
Forma de Establecimiento del negocio

Forma de establecimiento del negocio	Frecuencia	Porcentaje
Fondos Propios	448	32%
Financiamiento con proveedores	378	27%
Préstamos	574	41%
TOTAL	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

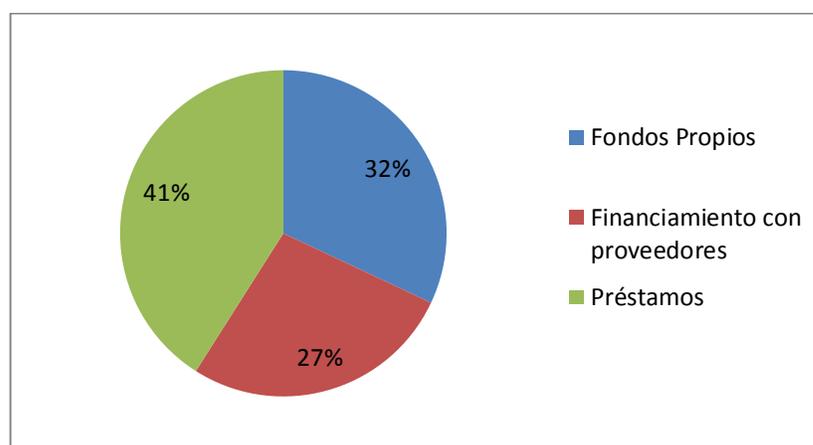


Ilustración 21: Forma de establecimiento del negocio

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: A través de los datos obtenidos se puede apreciar que la mayor parte de encuestados, el 41% han establecido sus negocios a través de la ayuda de préstamos por lo cual es evidente la necesidad recurrente de trabajar con dinero prestado por no tener los recursos suficientes para emprender, seguido de un 32% que si lo ha realizado con sus propios fondos, por otro lado un 27% que realmente es significativo ha utilizado una forma diferente de financiamiento como lo es a través de financiamiento con los proveedores.

15. ¿De qué forma adquirió usted este tipo de negocio?

Introducción: Esta pregunta busca canalizar sobre la forma en la que la mayoría de comerciantes minoristas adquiere el negocio con perspectiva a futuro.

Tabla 23:
Forma de adquisición del negocio

Forma de adquisición del negocio	Frecuencia	Porcentaje
Medio de subsistencia	406	29%
Mercado hay un gran potencial	168	12%
Por experiencia	42	3%
Por herencia	140	10%
Por necesidad	644	46%
Total	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

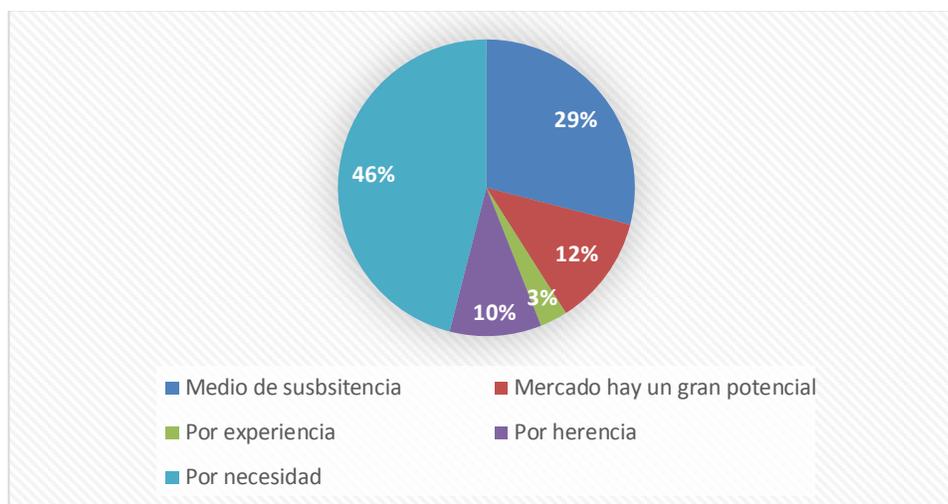


Ilustración 22: Forma de adquisición del negocio

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Del total de la población encuestada de comerciantes minoristas obtenemos que el 46% adquiere su negocio por necesidad ya que deben mantener a su familia con esta forma de negocio, el 29% escoge la actividad por ser un medio de subsistencia ante la falta de fuentes de empleo en el cantón, el 12% escoge esta actividad al ver que el comercio minorista es de gran potencial para quien lo práctica, un porcentaje mínimo de 10% adquiere el negocio por medio de herencia y tan solo un 3% escoge la actividad por experiencia en la forma de hacer comercio.

16. ¿Cuentan con espacio físico en sus negocios?

Introducción: Esta pregunta nos ayuda a medir las necesidades que padece un comerciante minorista en cuanto a su lugar que posee su negocio ya que se desea saber si posee o no espacio físico para ejercer sus actividades netamente comerciales.

Tabla 24:
Espacio físico en sus negocios

Espacio Físico	Frecuencia	Porcentaje
Si	858	61%
No	542	39%
Total	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

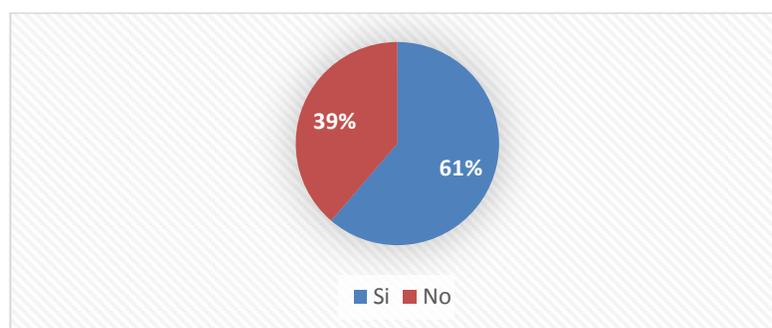


Ilustración 23: Espacio físico del negocio

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: La población de encuestados respondieron en un 61% de comerciantes que si poseen el espacio físico necesario para ejercer su actividad, mientras que un 39% no posee espacio produciendo dificultades para su venta.

17.El local donde se encuentra su negocio es:

Introducción: La pregunta nos permite averiguar un factor socioeconómico para el comerciante ya que se determina si su lugar de negocio es propio o arrendado un factor determinante para el análisis de nuestro proyecto.

Tabla 25:
Lugar de su negocio

Establecimiento	Frecuencia	Porcentaje
Propio	100	7%
Arrendado	1221	87%
Ninguno	79	6%
Total	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

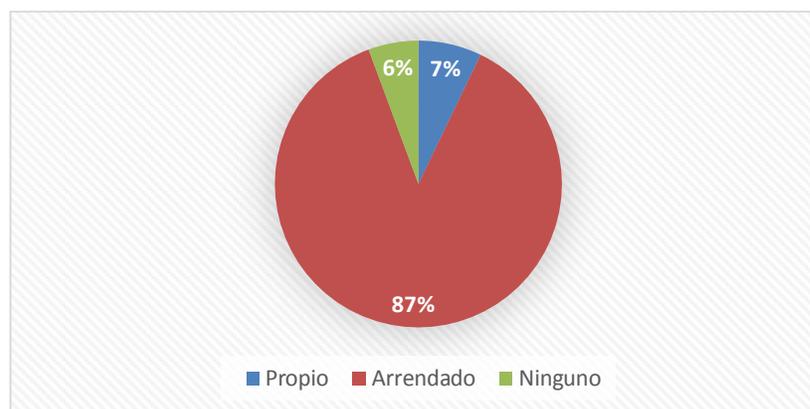


Ilustración 24: Lugar de su negocio

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Del 100% de comerciantes minoristas nos supieron manifestar que el 87% ejercen sus actividades en locales arrendados, mientras que apenas el 7% posee un lugar propio de trabajo y el 6% no posee ningún lugar en específico ya que ejercen el comercio de forma ambulante.

III. Aspectos Socio-Económicos

18. ¿Usted como comerciante de qué manera establece su negocio?

Introducción: Se presenta los datos obtenidos para poder determinar la denominación de los comerciantes.

Tabla 26:
Forma de organización de los comerciantes

Consideración de comerciantes	Frecuencia	Porcentaje
Independiente	658	47%
Ambulante	294	21%
Asociado	322	23%
Agremiado	126	9%
Otros	0	0%
TOTAL	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

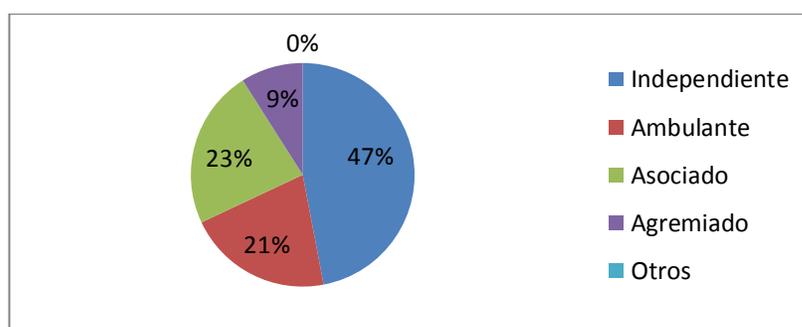


Ilustración 25: Forma de organización de los negocios

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: En la presente investigación la mayor parte de los comerciantes minoristas encuestados se han pronunciado que un 47% trabaja de forma independiente por lo que permite observar que las personas aún le faltan aplicar los principios de Economía Popular y Solidaria siendo que algunos de ellos no

han tenido la oportunidad de llegar a asociarse por desconocimiento o por falta de interés, por otro lado tenemos a comerciantes asociados o agremiados que entre los dos suman un 32% este valor es muy significativo ya que indica que cada vez más se va insertando este modelo económico y que brinda posibilidades de crecimiento y desarrollo y un 21% indicaron ser comerciantes ambulantes.

19. ¿Cuáles son los beneficios que han adquirido al asociarse?

Introducción: A continuación se presenta los resultados obtenidos a través de las encuestas en donde se puede identificar los beneficios que se han generado por estar asociados o agremiados.

Tabla 27:
Beneficios al asociarse

Beneficios de estar asociados	Frecuencia	Porcentaje
Conseguir Productos primarios a bajo costo	126	28%
Mayor apoyo gubernamental	42	9%
Ampliación de plazas de trabajo	154	34%
Exoneración en mercaderías	14	3%
Otros	42	9%
Ninguno	70	16%
TOTAL	448	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

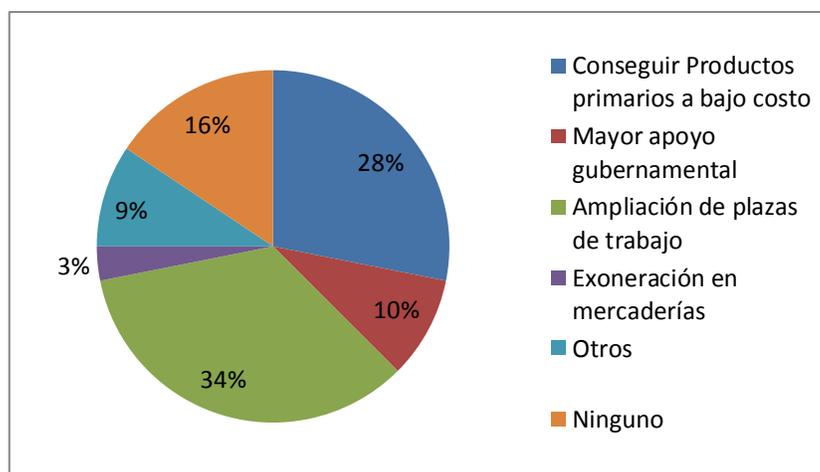


Ilustración 26: Beneficios al asociarse

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: En la encuesta realizada a través de diferentes puntos de vista y situaciones económicas de los comerciantes se ha podido apreciar que el mayor beneficio que consideran que existe es la oportunidad de ampliación de plazas por lo cual a algunos comerciantes han podido emprender y generar más recursos para sus negocios, el 28% manifestó que en ocasiones pueden conseguir productos primarios a bajo costo lo cual aumenta su ganancia y les ayuda a utilizar mejor sus recursos, el 10% considera que ha tenido mayor apoyo y respaldo gubernamental, por otro lado un 16% considera que no existe ningún beneficio al estar asociado, pronunciando falencias en la organización y falta de liderazgo.

20. ¿Señale los perjuicios de ser comerciante minorista?

Introducción: A continuación se presenta los resultados obtenidos después de aplicar las encuestas donde se observa el mayor perjuicio que perciben como también el menor perjuicio.

Tabla 28:
Mayores Perjuicios percibidos por los comerciantes

Mayores Perjuicios	Frecuencia	Porcentaje
Inestabilidad de lugar de Trabajo	210	15%
Dificultad al acceso a créditos	364	26%
Altos costos de producción-comercialización	322	23%
Abuso de autoridad de los policías municipales	266	19%
Altas tasas de impuestos	238	17%
TOTAL	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

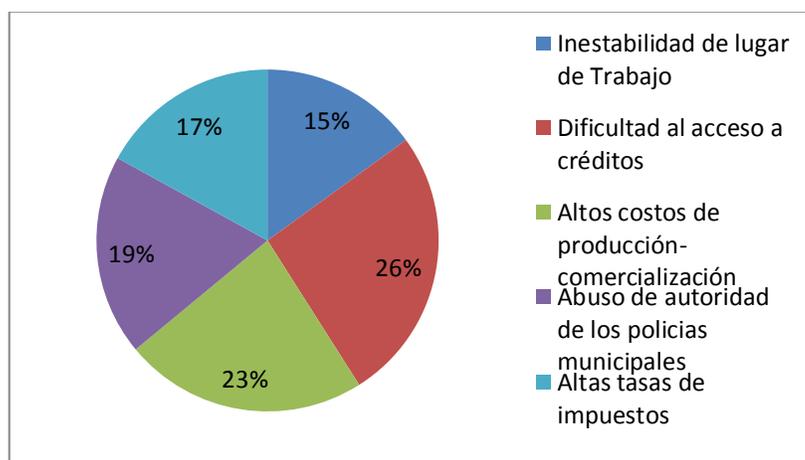


Ilustración 27: Mayores Perjuicios percibidos por los comerciantes

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Como se puede apreciar los comerciantes minoristas tienen diferentes puntos de vista que a través del desarrollo de las encuestas se evidencia que el 26% de los encuestados tiene dificultades al momento de acceder a créditos, seguido de un 23% se ve reflejado en altos costos de producción o comercialización, un 19% percibe que existe abuso de autoridad por parte de los policías municipales, por otro lado un 17% responde que existen altas tasas de impuestos finalmente el 15% nos indica que tiene complicaciones por no tener un lugar estable

Tabla 29:
Menor perjuicio percibido por los comerciantes

Menor Perjuicio	Frecuencia	Porcentaje
Inestabilidad de lugar de Trabajo	336	24%
Dificultad al acceso a créditos	126	9%
Altos costos de producción-comercialización	140	10%
Abuso de autoridad de los policías municipales	490	35%
Altas tasas de impuestos	308	22%
TOTAL	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

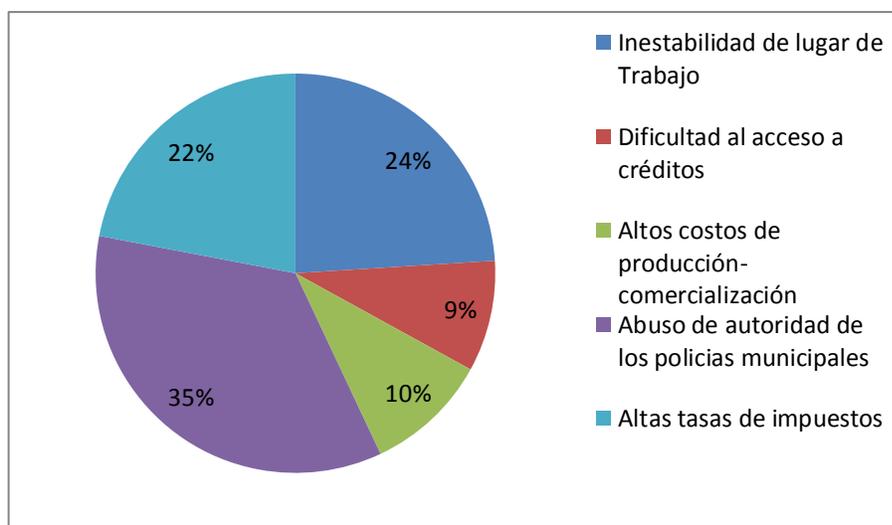


Ilustración 28: Menor perjuicio percibido por los comerciantes

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Existe una escala calificada en las encuestas por los comerciantes minoristas en la cual se pronunciaron a través de su perspectiva y experiencia de los perjuicios que se ha tenido por tanto en el análisis las personas manifestaron que el menor perjuicio que han tenido con un 35% es sobre el abuso de autoridad de los policías municipales, seguido de un 24% y 22% inestabilidad de su lugar de trabajo y de altas tasas de impuestos por lo que los encuestados pronunciaron que existen otros perjuicios que son más relevantes y que incomoda su situación.

21. Considera que su negocio ha crecido financieramente

Introducción: La presente pregunta tiene como objetivo principal medir si el negocio del comerciante minorista ha crecido financieramente conforme el tiempo que éste desarrolla su actividad.

Tabla 30:
Comerciantes con crecimiento financiero

Crecimiento Financiero	Frecuencia	Porcentaje
Si	770	55%
No	630	45%
Total	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

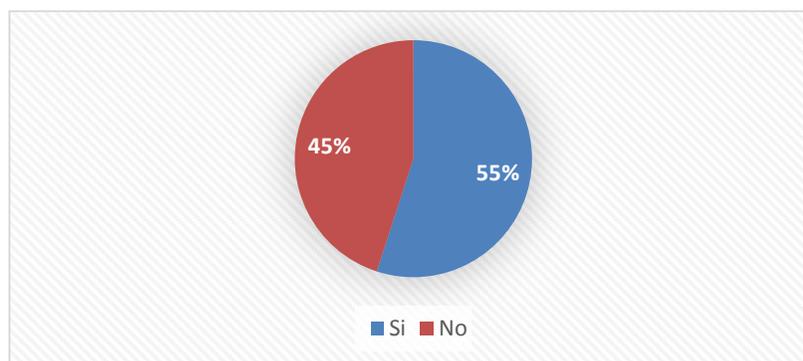


Ilustración 29: Comerciantes con crecimiento financiero

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Del total de encuestados han respondido el 55% de comerciantes minoristas del cantón Latacunga que si ha crecido su negocio en cuanto al aspecto financiero, mientras que el 45% respondió que no, siendo un margen mínimo de diferencia lo que denota que el aspecto financiero en el cantón se encuentra deplorable con tendencia a la baja peligrando que nuestros comerciantes minoristas pierdan sus negocios por el bajo comercio que se ha ocasionado.

22. ¿En qué aspectos ha crecido financieramente su negocio?

Introducción: Nos permite medir varios aspectos del crecimiento financiero es decir medir si ha crecido en las adquisición de activos, ha expandido su negocio, ha reinvertido sus ganancias en compra de mercadería, entre otros factores.

Tabla 31:
Aspectos de Mayor Crecimiento de los comerciantes

Aspectos de mayor crecimiento	Frecuencia	Porcentaje
Adquisición de activos fijos	42	5%
Reinversión de capital en su mercadería	392	51%
Expansión de su negocio	126	16%
Contratación de personal	42	5%
Fidelidad en sus clientes	168	22%
Total	770	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

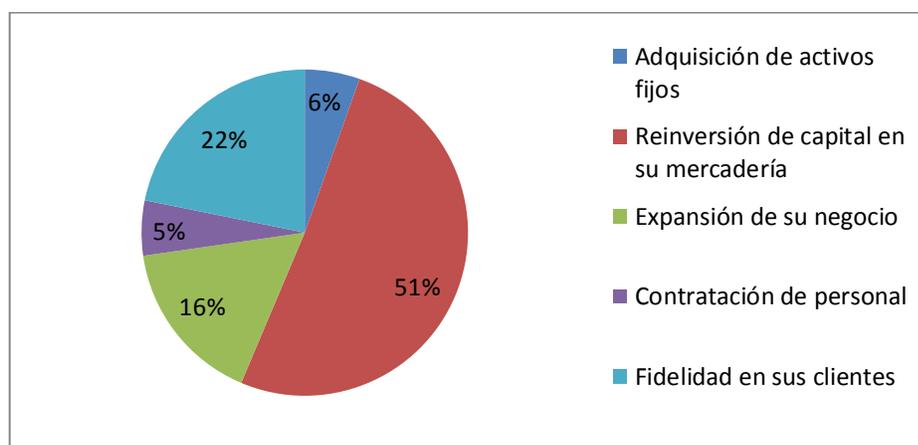


Ilustración 30: Aspectos de mayor crecimiento de los comerciantes

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Del 100% de los comerciantes minoristas encuestados solo 770 personas contestaron positivamente, es decir afirmaron que su negocio ha crecido en el aspecto financiero tomando como factor principal la reinversión de

capital en su mercadería ya que las ganancias que obtienen de su actividad prefieren reinvertirla para abastecerse de la mercadería suficiente lo que les permitirá seguir con el funcionamiento del mismo ya que de esta manera operan la mayoría de mercantes.

Tabla 32:
Aspectos de Menor crecimiento de los comerciantes

Aspectos de menor Crecimiento	Frecuencia	Porcentaje
Adquisición de activos fijos	112	15%
Reinversión de capital en su mercadería	42	5%
Expansión de su negocio	42	5%
Contratación de personal	406	53%
Fidelidad en sus clientes	168	22%
Total	770	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

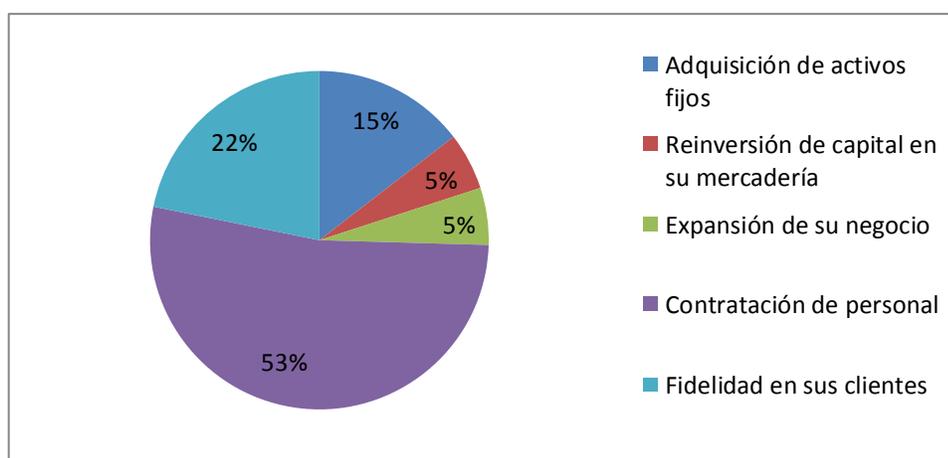


Ilustración 31: Aspectos de menor crecimiento de los comerciantes

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Del 100% de los comerciantes minoristas encuestados, solo 770 personas contestaron afirmativamente, demostrando que el 53% no está dispuesto a contratar personal para su negocio debido a que las ganancias o utilidades no son excesivas y no cuentan con suficiente dinero para requerir este servicio.

23. Indique a su criterio en qué período de tiempo su crecimiento ha sido más significativo

Interpretación: A continuación se presenta los resultados obtenidos para analizar el periodo que ha tenido mayor crecimiento en sus negocios.

Tabla 33:
Período de crecimiento de los comerciantes

Período de crecimiento	Frecuencia	Porcentaje
En el último año	17	2%
En los 3 últimos años	180	23%
En los 5 últimos años	383	50%
Más de 5 años	190	25%
TOTAL	770	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

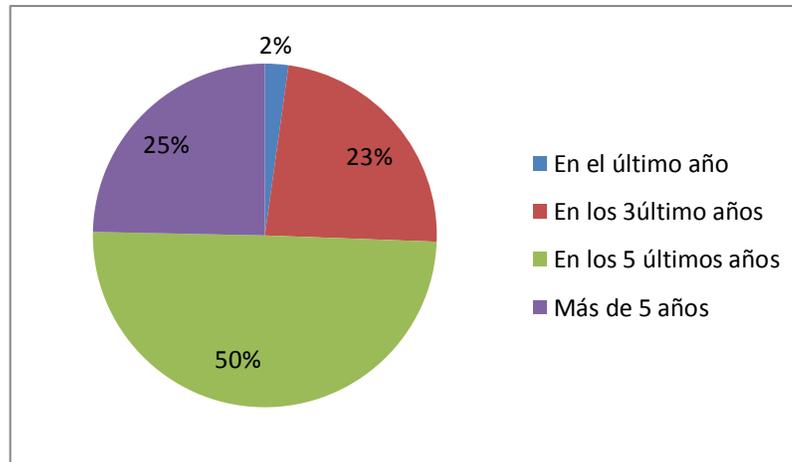


Ilustración 32: Período de crecimiento de los comerciantes

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Al analizar las respuestas de los comerciantes mencionaron que sí han crecido financieramente, por lo que podemos evidenciar que la mayor parte de comerciantes han tenido un crecimiento significado en un lapso de tiempo amplio y se podría considerar que tras la implementación de la Economía Popular y Solidaria, han comprobado que la mayor parte de personas el 50% ha notado un crecimiento en los últimos 5 años, otro 25% de encuestados determinaron un lapso más a 5 años para desarrollar sus actividades y tener mayores resultados, un 23% igualmente relevante menciona que ha tenido un crecimiento en los 3 últimos años. Es importante reconocer que las personas han considerado la importancia de la implementación de esta nueva economía pues ha fomentado un crecimiento significativo a partir de su aplicación entre los comerciantes como es evidente en el lapso considerable de 5 años hasta su difusión y ejecución para que puedan aplicar los principios y objetivos que son considerables en la Economía Popular y Solidaria.

24. ¿Cuáles son los ingresos semanales que percibe como comerciante minorista?

Introducción: Se presenta a continuación en la tabla y en el gráfico los datos obtenidos de los ingresos semanales que perciben los comerciantes.

Tabla 34:
Ingresos Semanales

Ingresos Semanales	Frecuencia	Porcentaje
0 a 10	78	5%
11 a 20	210	15%
21 a 30	301	22%
Más de 31	811	58%
TOTAL	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

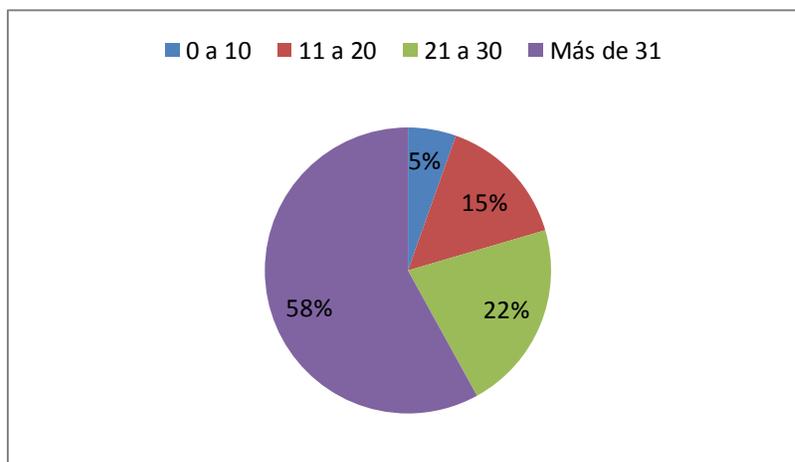


Ilustración 33: Ingresos Semanales

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Como podemos observar en la presente investigación tenemos que el 58% de los comerciantes minoristas del cantón Latacunga perciben ingresos semanales de más de \$31, el 22% manifestó que sus ingresos son de \$21 a \$30, un 15% obtiene de \$11 a \$20, de \$0 a \$10 un 5%; esta investigación

la obtuvimos después de hacer las debidas encuestas de acuerdo a los ingresos que persigue cada persona.

25. ¿En qué utiliza Usted las ganancias obtenidas en su negocio?

Introducción: De acuerdo a la siguiente tabla y gráfico que se muestran a continuación presentamos los datos y porcentajes sobre el direccionamiento de las ganancias que obtienen en sus respectivos negocios.

Tabla 35:
Destino de las ganancias generadas

Ganancias Generadas	Frecuencia	Porcentaje
Inversión	216	15%
Sustentar el Hogar	873	62%
Sustentar la Educación	311	22%
TOTAL	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

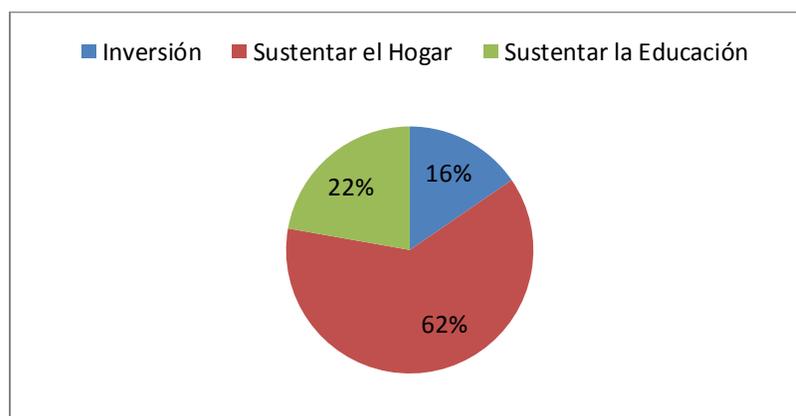


Ilustración 34: Destino de las ganancias generadas

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Como podemos observar en el presente gráfico las ganancias generadas de acuerdo a cada microempresario están destinadas para diferentes actividades como por ejemplo para sustentar el gasto del hogar con

un 62%, seguido del sustento de la educación con un 22%, para volver a invertir con un 16%.

26. Usted como comerciante minorista cómo considera sus niveles de venta.

Introducción: A continuación se presentan los datos obtenidos de acuerdo al Sector Popular Microempresarial en relación al nivel de ventas de sus respectivos negocios

Tabla 36:
Nivel de ventas de los comerciantes

Nivel de sus ventas	Frecuencia	Porcentaje
Aumentó	123	9%
Disminuyó	985	70%
Se Mantiene Igual	292	21%
TOTAL	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

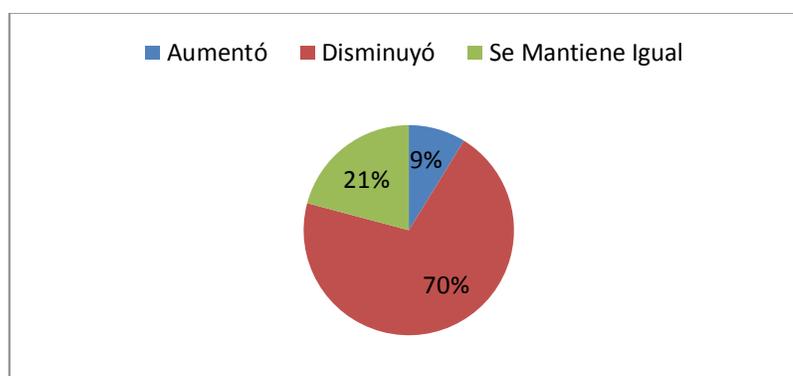


Ilustración 35: Nivel de ventas de los comerciantes

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Como se puede observar en el presente gráfico los microempresarios consideran que sus ventas han disminuido considerablemente. El 70% de los encuestados manifestaron diferentes factores para esta respuesta como es la economía de la ciudad, productos sustitutos, precios elevados, reubicación de plazas y mercados, entre otros; por otro lado el 21% declaró que su nivel de ventas se mantiene igual y un 9% determina que sus ventas si han aumentado en estos años

27. ¿Cuáles son los factores que considera que han influenciado en la reducción de los niveles de ventas de los comerciantes?

Introducción: En la presente tabla se identifica los factores más influyentes que generan la disminución de las ventas en los diferentes sectores comerciales encuestados de la ciudad de Latacunga

Tabla 37:
Factores de disminución de ventas

Factores de disminución de ventas	Frecuencia	Porcentaje
Carencia de información	207	15%
Competencias	673	48%
Faltas Estratégicas	170	12%
Poco conocimiento de mercado	143	10%
Ninguno	2	0,14%
Otros	205	15%
TOTAL	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

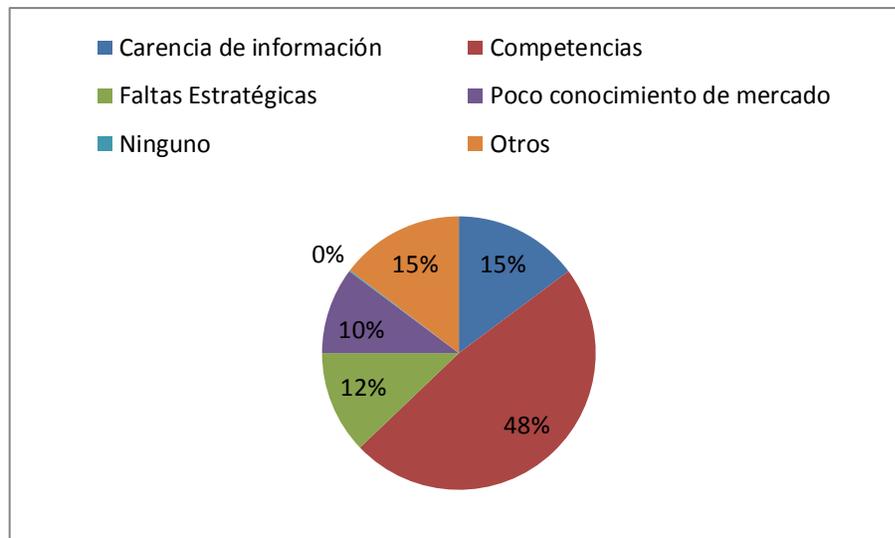


Ilustración 36: Factores de disminución de ventas

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Del 100% de encuestados el gráfico nos muestra una tendencia desfavorable para el sector comercial Popular no Financiera en el área de ventas según los indicadores que aplicamos en la encuesta es que el 48% considera que las ventas han disminuido por la competencia siendo el mayor porcentaje, también un 15% dicen que es por carencia de información y otro 15% manifestaron diferentes factores para esta situación; un 12% manifiesta que hace falta involucrar más estrategias en sus negocios para viabilizar el incremento de sus ganancias, es así como lo es no tener una estrategia para llegar al cliente con sus productos o servicio por ello los clientes desconocen la existencia del negocio o a su vez podemos entender que el negocio no se encuentra ubicado en un sector estratégico

28. ¿Qué indicadores financieros considera que han sido los más sobresalientes?

Introducción: En la presente encuesta se busca conocer cuáles son los indicadores financieros que caracterizan los negocios de los comerciantes minoristas para ahí conocer su nivel de rotación en cuanto a sus mercaderías,

el nivel de recursos que posea para el pago de sus deudas, el promedio de activos con los que se manejen su negocio y si el mismo le trae rentabilidad adecuada.

Tabla 38:
Indicadores financieros más sobresalientes para los comerciantes

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
más sobresalientes		
Actividad	420	30%
Liquidez	378	27%
Rentabilidad	406	29%
Solvencia	196	14%
Total	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

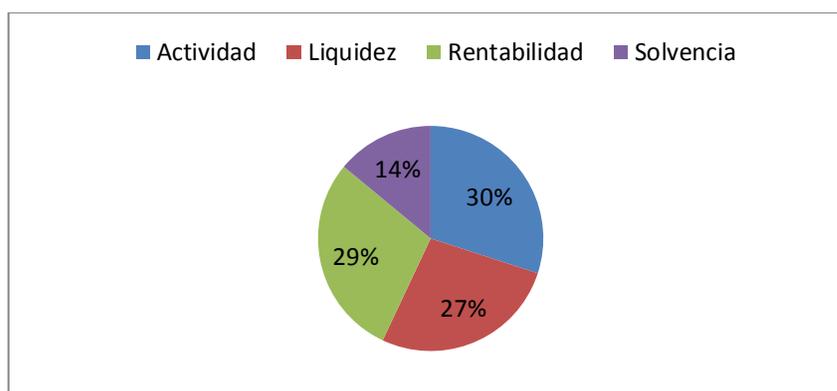


Ilustración 37: Indicadores financieros más sobresalientes de los comerciantes

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Del 100% de los encuestados nos supieron manifestar que el 30% de los comerciantes minoristas eligen como indicador más sobresaliente a la actividad la misma que se refiere sobre su rotación de inventarios lo que quiere decir que los mercantes compran y venden lo justo es decir no invierten

grandes cantidades de mercaderías porque ellos ya tienen el nivel promedio de venta diaria que realizan.

Tabla 39:
Indicadores financieros menos sobresalientes para los comerciantes

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
menos sobresalientes		
Actividad	196	14%
Liquidez	154	11%
Rentabilidad	574	41%
Solvencia	476	34%
Total	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

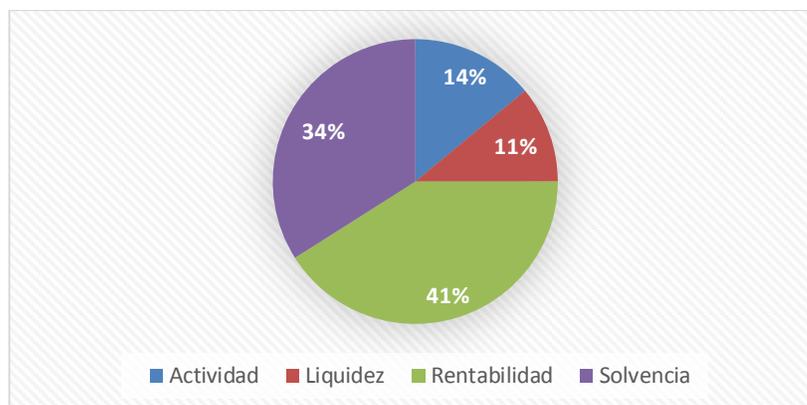


Ilustración 38: Indicadores financieros menos sobresalientes para los comerciantes

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Del 100% de los encuestados de comerciantes minoristas eligieron como indicador menos sobresaliente a la rentabilidad con 41% ya que muchos comerciantes desconocen su nivel de ganancia, porque a la mayoría de mercantes solo les interesa la venta diaria que ayuda a solventar sus gastos del

día a día mas no se enfocan en una ganancia o rentabilidad potencial que pueden obtener la misma que ayudaría a crecer más su negocio.

29. ¿Cuál es el motivo por el cual mantiene su Negocio?

Introducción: El objetivo principal de la siguiente tabla es para obtener una información en porcentajes y determinar la causa principal de los comerciantes para mantener sus negocios.

Tabla 40:
Motivos para mantener los negocios

Motivo para mantener su negocio	Frecuencia	Porcentaje
Por necesidad	1146	82%
Por oportunidad	72	5%
Porque le gusta	162	12%
Otros	20	1%
TOTAL	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

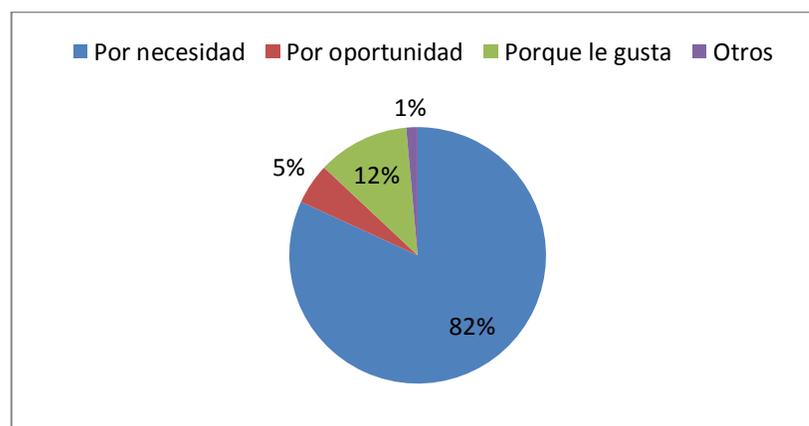


Ilustración 39: Motivos para mantener los negocios

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: De un total del 100% de encuestados el gráfico nos muestra un porcentaje razonable del 82.11% que mantiene su negocio por necesidad, claro está que las personas que cuentan con este tipo de negocio lo crean o lo

adquieren con el fin de sobresalir porque la necesidad de contar con un empleo seguro no la hay y eso les motiva mantener el negocio; también el 12% conserva su negocio porque le gusta su actividad; el 5% lo mantiene por oportunidad porque puede ser un negocio que necesite inversión, tiempo, sitio adecuado para poder crecer, finalmente el 1% lo mantiene por varios factores que se pudo apreciar, siendo una herramienta que permite sostener la educación de sus hijos, mantención de su negocio, reduciendo los gastos porque no compran mucha mercadería para ejercer su actividad.

30. ¿Requiere algún tipo de financiamiento?

Introducción: Mediante la presentación de un gráfico se dará a conocer todos los resultados obtenidos en los diferentes mercados de la ciudad de Latacunga el cual se mostrará el porcentaje de comerciantes que requiere ayuda financiera.

Tabla 41:
Requerimiento de financiamiento

Requiere Financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
SI	755	54%
NO	645	46%
TOTAL	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

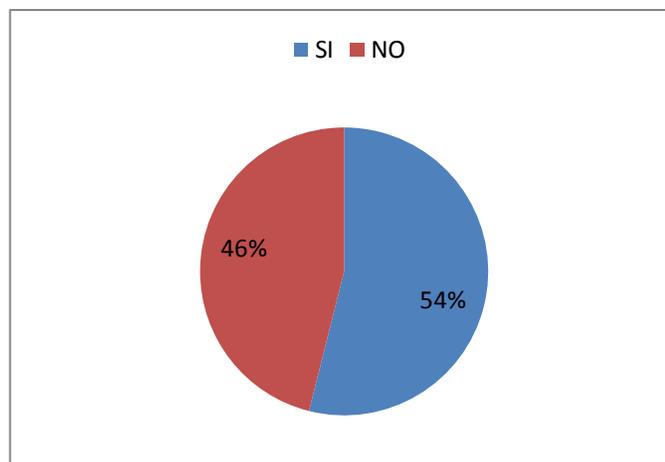


Ilustración 40: Requerimiento de Financiamiento

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Como nos indica el gráfico, existe un 54% de microempresarios que sí requieren de al algún tipo de financiamiento, para diversos aspectos comerciales que ayuden de cierta forma a prosperar su negocio, pero también se puede ver que un 46% no requiere de este financiamiento.

31. ¿Cuántas veces han accedido a financiamiento?

Introducción: Mediante la presentación de un gráfico se dará a conocer todos los resultados obtenidos en los diferentes mercados de la ciudad de Latacunga en los cuales se reflejará con qué frecuencia han recurrido a financiamiento.

Tabla 42:
Número de Acceso a créditos

	Frecuencia	Porcentaje
Número de acceso a crédito		
1	333	24%
2	343	25%
3	169	12%
Más de 3	147	11%
Ninguna	408	29%
TOTAL	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

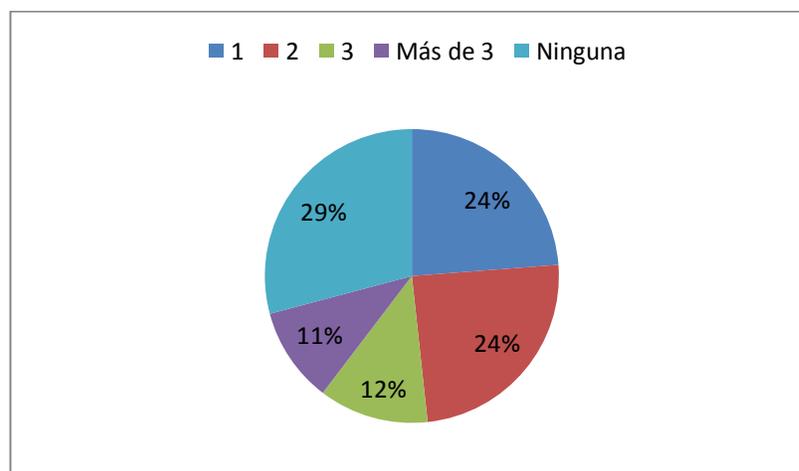


Ilustración 41: Número de acceso a créditos

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Como nos indica el gráfico que existe un 29% de comerciantes minoristas no han accedido a ningún tipo de financiamiento, el 24% y el 25% en cambio sí adquirido financiamiento con un frecuencia de 1 a 2 veces, de la misma manera existe un 11% y un 12% señaló que también han adquirido de un financiamiento más de 3 oportunidades.

32. ¿Cuáles son los montos a los que han accedido para financiarse?

Introducción: Mediante la presentación de un gráfico se dará a conocer todos los resultados obtenidos en los diferentes mercados de la ciudad de Latacunga el cual se mostrará el monto de financiamiento que ha requerido cada uno de los microempresarios.

Tabla 43:
Montos de Financiamiento

Montos de Financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
De 1-100	85	9%
De 101-300	154	16%
De 301- 500	209	21%
Más de 500	544	55%
TOTAL	992	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

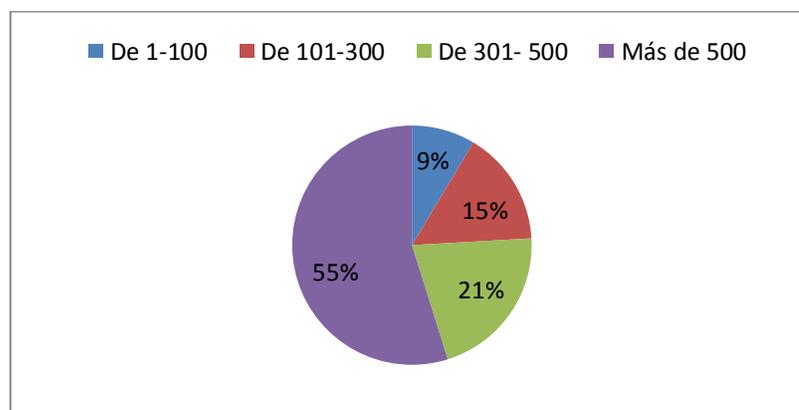


Ilustración 42: Montos de Financiamiento

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Como indica el gráfico se establece que existe un 55% que han realizado un financiamiento de un monto considerable de más de \$500, por otro lado el 21% de las personas que han accedido a financiamiento han obtenido montos de \$301 a \$500, un 15% más han sido beneficiados con créditos inferiores de \$101 a \$300.

33. Considera que los impuestos que cobran en el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Latacunga son:

Introducción: A continuación se analiza e interpreta los resultados obtenidos en las encuestas referentes a los impuestos establecidos por el GAD y su consideración por parte de los comerciantes.

Tabla 44:
Impuestos GAD

Impuestos GAD	Frecuencia	Porcentaje
Alto	734	52%
Bajo	78	6%
Moderado	588	42%
TOTAL	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

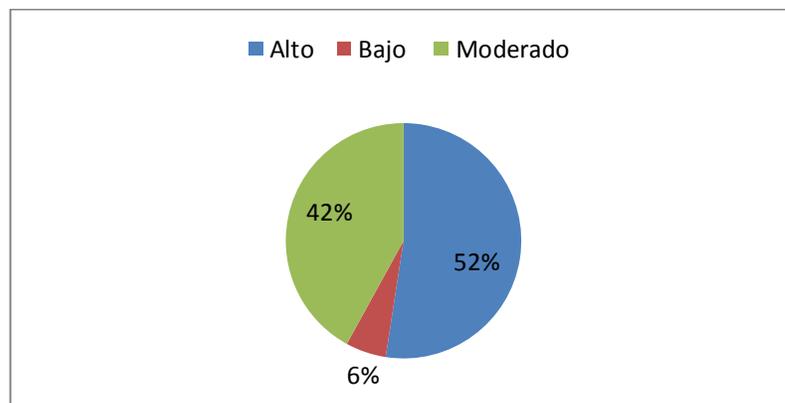


Ilustración 43: Impuestos GAD

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Del 100% de los comerciantes minoristas encuestados el 52% consideran que los impuestos del Gobierno Autónomo Descentralizado son altos; el 42% manifiestan que los impuestos se mantienen en moderado, mientras que solamente el 6% considera que son bajos, lo cual genera cierto grado de inconformidad acerca del pago de obligaciones en relación a los impuestos establecidos por el GAD de Latacunga.

34. ¿Usted tiene conocimiento sobre el Instituto de Economía Popular y Solidaria?

Introducción: Se presenta a continuación los datos a través de los cuales los encuestados pudieron responder acerca de su conocimiento del Instituto de Economía Popular y Solidaria

Tabla 45:
Nivel de Conocimiento del IEPS

Conoce IEPS	Frecuencia	Porcentaje
SI	518	37%
NO	882	63%
TOTAL	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

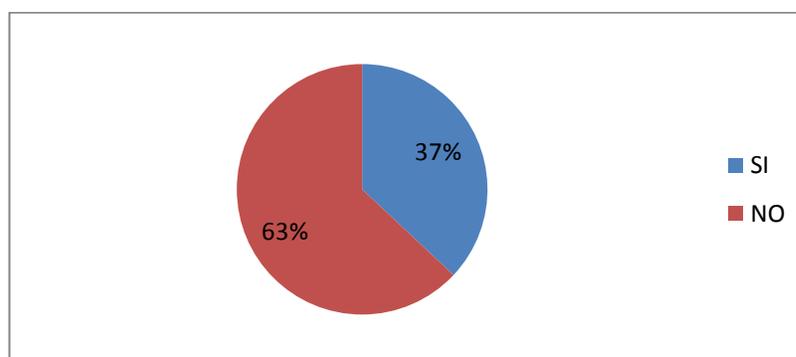


Ilustración 44: Nivel de Conocimiento de IEPS

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Los resultados expuestos demuestran que la mayoría de personas tienen desconocimiento del Instituto de Economía Popular y Solidaria a pesar de que algunos se encuentren asociados ignoran sobre los objetivos y beneficios que brinda dicha institución, un 37% que es un porcentaje pequeño tiene conocimientos que ha logrado a través de capacitaciones, información transmitida por sus representantes o por medios informativos.

35. En caso de ser positiva su respuesta anterior, indique qué beneficios se obtiene de la Economía Popular y Solidaria.

Introducción: Se presenta información sobre los beneficios que los comerciantes minoristas han evidenciado de esta nueva forma de economía en relación a una escala que calificará el mayor y el menor beneficio.

Tabla 46:
Mayores beneficios que consideran los comerciantes de Economía Popular y Solidaria

Mayor Beneficio	Frecuencia	Porcentaje
Capacitaciones	98	19%
Ferias Inklusivas	98	19%
Exoneración de Impuestos	56	11%
Emprendimiento de nuevos proyectos	168	32%
Financiamiento para los proyectos	98	19%
TOTAL	518	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

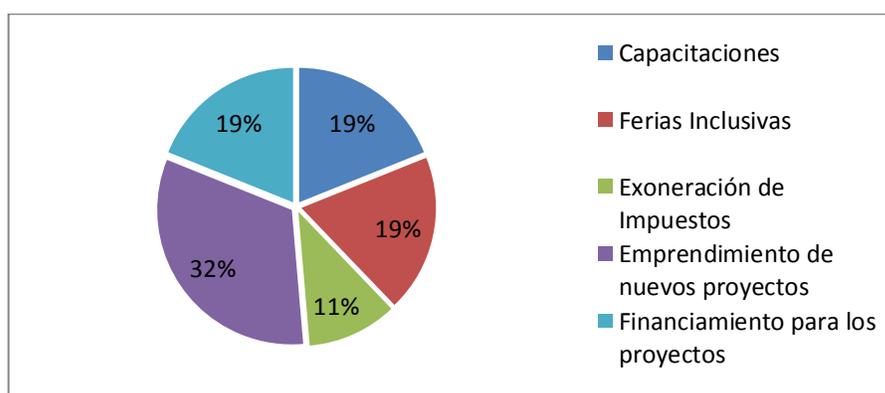


Ilustración 45: Mayores Beneficios que consideran los comerciantes de la Economía Popular y Solidaria

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Los encuestados otorgan opiniones en el grado de mayor beneficio, pronuncia el 32% de encuestados que uno de los beneficios más significativos son el apoyo de nuevos emprendimientos seguidos con un 19% en cada uno de financiamiento para los proyectos, ferias inclusivas y capacitaciones, lo cual evidentemente la gestión está encaminada a dar soluciones e impulsar el desarrollo de los comerciantes.

Tabla 47:
Menor Beneficio que consideran los comerciantes de Economía Popular y Solidaria

Menor Beneficio	Frecuencia	Porcentaje
Capacitaciones	56	11%
Ferias Inclusivas	28	5%
Exoneración de Impuestos	308	59%
Emprendimiento de nuevos proyectos	70	14%
Financiamiento para los proyectos	56	11%
TOTAL	518	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

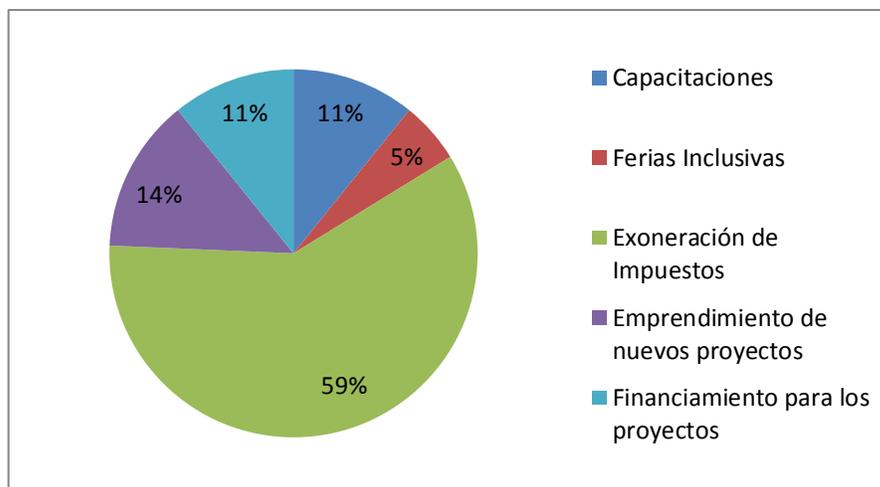


Ilustración 46: Menor Beneficio que consideran los comerciantes de la Economía Popular y Solidaria

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: En el nivel de menor beneficio tenemos que los comerciantes evidencia un 59% que la exoneración de impuestos no ha tenido realce con la Economía Popular y Solidaria, a través de lo cual se puede observar que un 14% considera que no se ha promovido emprendimientos nuevos

36. Estaría usted dispuesto a integrarse a esta nueva forma de economía que ofrece la Economía Popular y Solidaria.

Introducción: Tras brindar una explicación sobre la Economía Popular y Solidaria queremos medir el nivel de aceptación que tienen los comerciantes minoristas hacia este organismo regulador.

Tabla 48:
Integración a la EPS

Integración a la EPS	Frecuencia	Porcentaje
Si	882	63%
No	518	37%
Total	1400	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

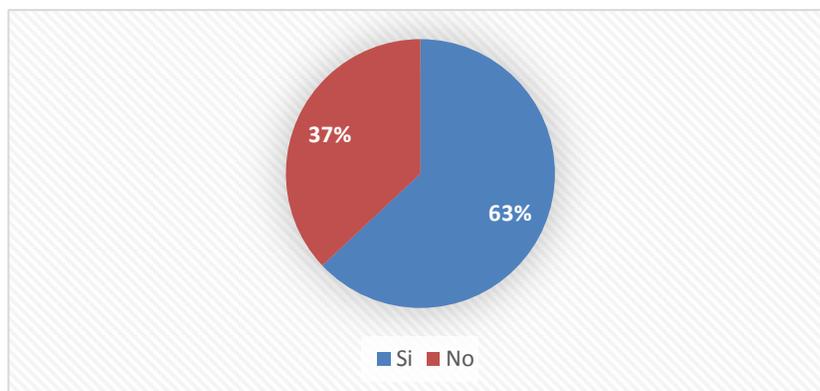


Ilustración 47: Integración a las EPS

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Del 100% de los encuestados el 63% de los comerciantes minoristas desean pertenecer al sistema que imparte la Economía Popular y Solidaria por ser un organismo que ofrece solidaridad entre asociados, además promueve el comercio mediante ferias inclusivas, emprendimientos y capacitaciones, mientras que el 37% no desee pertenecer a la EPS.

37. En caso de ser positiva su respuesta. ¿Usted como comerciante al aplicar los principios de la economía social y solidaria qué desearía incrementar?

Interpretación: Pretendemos saber las necesidades que poseen los comerciantes por lo que queremos medir que desearían incrementar en la EPS lo que les permitirá mejorar su forma de comercio.

Tabla 49:
Mayor aspecto para incrementar

Mayor Incremento	Frecuencia	Porcentaje
Incrementar la comercialización	392	46%
Incremento de productos	196	23%
Incremento de prestación de servicios	154	18%
Incrementar el acceso a créditos	112	13%
Total	854	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

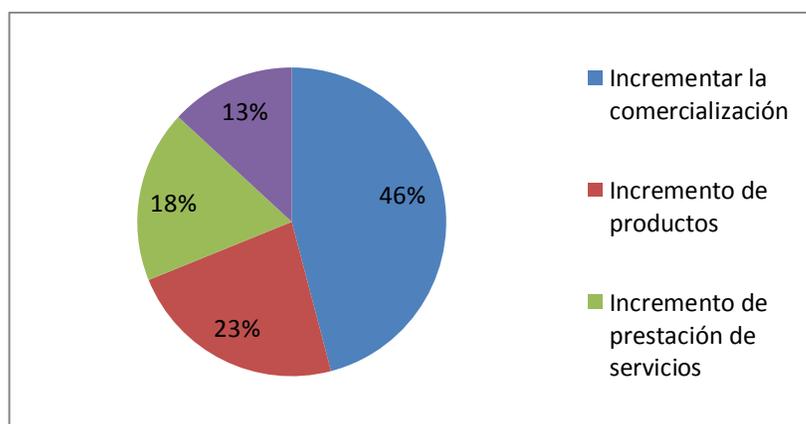


Ilustración 48: Mayor aspecto para incrementar

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: Del total de encuestados solo 854 comerciantes minoristas respondieron de forma favorable al querer pertenecer a este organismos por lo que respondieron que la mayor implementación sería incrementar la comercialización para así ampliarse con su negocio en el mercado lo que les permitirá crecer en su actividad mejorando su nivel socioeconómico.

Tabla 50:
Menor aspecto para incrementar

Menor Incremento	Frecuencia	Porcentaje
Incrementar la comercialización	68	8%
Incremento de productos	217	25%
Incremento de prestación de servicios	298	35%
Incrementar el acceso a créditos	271	32%
Total	854	100%

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

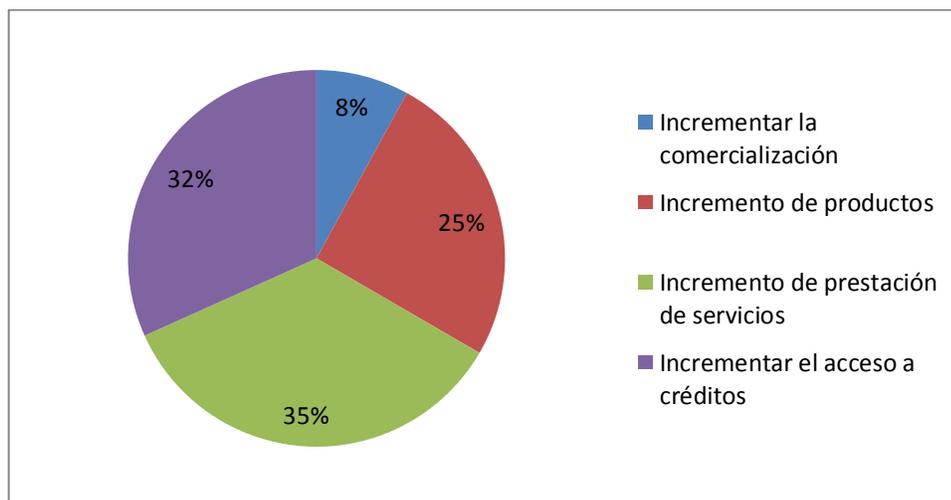


Ilustración 49: Menor aspecto para incrementar

Fuente: Encuestas Aplicadas a los comerciantes

Interpretación: De igual forma del total de encuestados solo 854 personas respondieron de forma favorable las mismas que dijeron que el menor incremento que harían al pertenecer sería la prestación de servicio ya que

conlleva más gastos al contratar más personal y por ende más pago de impuestos lo que no le es conveniente a los comerciantes.

3.2. Aplicación de técnicas de investigación

A través de los resultados expuestos con anterioridad se puede aplicar técnicas estadísticas que nos permitan observar con cifras reales la manera como se relacionan las variables del proyecto llegando al rechazo o aceptación de la hipótesis planteada. Para lo cual se establecieron algunos procedimientos que se expondrá a continuación con su respectivo análisis.

3.2.1. Análisis de correlación y relación de variables

Al haber aplicado una de las técnicas de investigación como son las encuestas y al tener información real y exacta por haber conocido directamente las condiciones de los comerciantes de la ciudad de Latacunga además de observar diariamente la realidad de la situación económica de la ciudad y de los segmentos que en ella se desarrollan se decidió analizar algunos factores relevantes para obtener resultados coherentes y que nos permita dar una opinión basado en datos e información concreta; para lo cual se presenta a continuación algunos análisis de relación entre algunas variables.

✓ Coeficiente de Correlación

En la presente investigación se ha procedido a realizar un coeficiente de correlación para comprobar que las variables estudiadas estén relacionadas entre sí. En el siguiente gráfico se presentan agrupadas las variables a estudiar.

Tabla 51:
Relación de variables entre crecimiento y beneficios

		Aspectos de mayor crecimiento financiero					TOTAL
		Reinversión de capital en su mercadería	Fidelidad en sus clientes	Expansión de su negocio	Adquisición de Activos Fijos	Contratación de Personal	
Beneficios de estar asociados	Ampliación de plazas de trabajo	84	0	42	0	0	126
	Conseguir productos primarios a bajo costo	56	0	14	14	0	84
	Mayor apoyo gubernamental	42	0	0	0	0	42
	Exoneración de tributos	0	14	14	0	0	28
	Otros	0	0	0	0	0	0
	Ninguno	14	28	0	0	0	42
	TOTAL	196	42	70	14	0	322

Fuente: Base de datos del trabajo de tesis

Tabla 52:
Correlación de variables entre crecimiento y beneficios

Beneficios de estar Asociados	Ampliación de plazas de trabajo	126	Aspectos de mayor crecimiento financiero	Reinversión de capital en su mercadería	196
	Conseguir productos primarios a bajo costo	84		Fidelidad en sus cliente	42
	Mayor apoyo gubernamental	42		Expansión de su negocio	70
	Exoneración de tributos	28		Adquisición de Activos Fijos	14
	Ninguno	42		Contratación de Personal	42

Coeficiente de Correlación: 0,8544386

Fuente: Base de datos del trabajo de tesis

A partir de las tablas de relación y correlación entre variables podemos visualizar que las variables analizadas representan el mayor crecimiento financiero que poseen los comerciantes minoristas y los beneficios que estos poseen al estar asociados cuya fuente son los mercantes del cantón Latacunga. Para esto se ha procedido a tabular, filtrar la información tomándose los totales obtenidos por parte de los comerciantes que crecieron financieramente.

Por lo tanto se ha obtenido como resultado una correlación del 0,85 es decir que mientras el resultado más se aproxime a 1 demuestra que las variables están correlacionadas entre sí, por lo que en el presente trabajo de investigación se demuestra que todos los comerciantes que están asociados han crecido a nivel financiero y han obtenido múltiples beneficios entre los cuales se puede mencionar que han podido ampliar sus plazas o lugares de trabajo y a la vez reinvertir su capital en la compra de mayor mercadería para su negocio, lo que ha llevado que su negocio se expanda, así mismo al estar asociados han podido obtener la mercadería o sus productos a costos más bajos para sustentar su negocio, logrando todo esto mediante la fidelidad que reciben por parte de sus clientes, concluyendo que los mismos han podido obtener apoyo de organismos gubernamentales como el IEPS y el MIES, siendo estas instituciones las que han fortalecido los emprendimientos de los comerciantes minoristas asociados.

✓ **Relación del tipo de género de los comerciantes con el destino de las ganancias generadas.**

Introducción: Se procedió a analizar estas variables con la finalidad de obtener información sobre qué tipo de género son los que más perciben ganancias y en qué son destinadas las mismas.

Tabla 53:
Relación del tipo de género con el destino de las ganancias generadas

TIPO DE GÉNERO	GANANCIAS GENERADAS			
	Inversión	Sustentar el gasto del hogar	Sustentar la educación	TOTAL
FEMENINO	158	646	228	1032
MASCULINO	58	227	83	368
TOTAL	216	873	311	1400

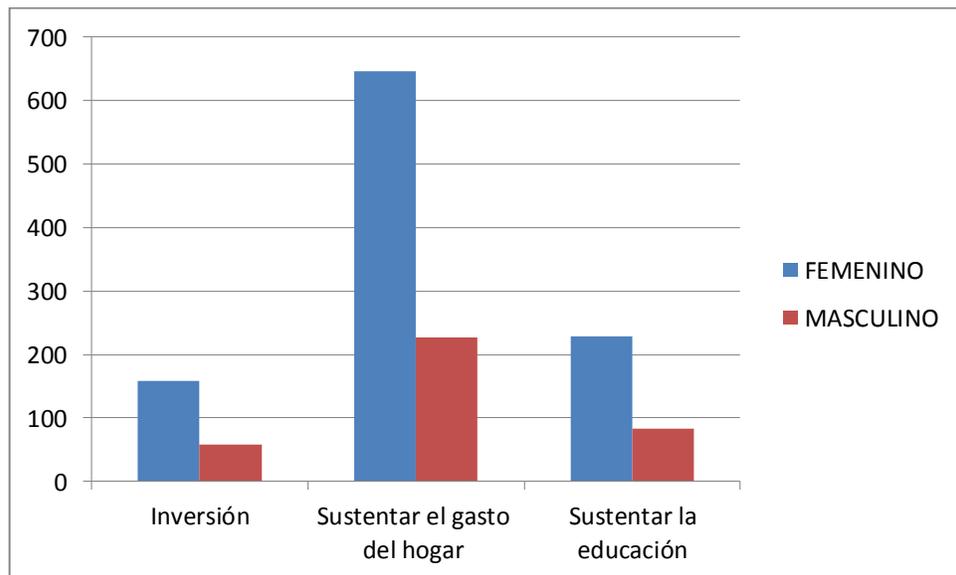


Ilustración 50: Relación del tipo de género con las ganancias generadas

Interpretación: Se puede apreciar que existe un gran número de comerciantes mujeres lo cual es relevante en el sentido de que se están apoderando del mercado para sustentar sus hogares, ha cambiado mucho la perspectiva en cuanto a la mujer ya que no podía trabajar, ahora es evidente que también contribuyen con los gastos familiares. La mayor parte de los comerciantes lo poco o mucho que pueden ganar a través de sus negocios es un apoyo

importante puesto que pueden sustentar su hogar, la educación o también invertir.

✓ **Relación del nivel académico con los ingresos semanales.**

Introducción: En el siguiente análisis se definió encontrar el nivel de ingresos que posee y como ha influenciado su nivel de preparación académica de los comerciantes.

Tabla 54:
Relación del nivel académico con los ingresos semanales

Nivel Académico	Ingresos Semanales				TOTAL
	De \$0 - \$10	De \$11 - \$20	De \$21 - \$30	Más de \$31	
Primaria	46	115	151	338	650
Secundaria	25	78	131	398	632
Superior	3	17	16	59	95
Ninguno	4	0	3	16	23
TOTAL	78	210	301	811	1400

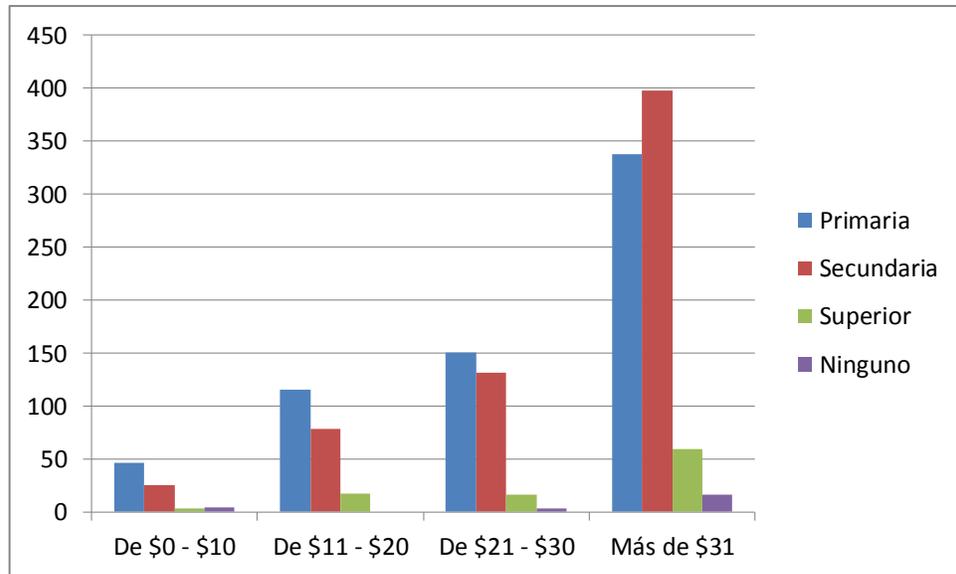


Ilustración 51: Relación del nivel académico con los ingresos semanales

Interpretación: En este estudio se logró indagar que los comerciantes en su mayoría presentan Ingresos semanales de más de \$31 lo cual es considerable por lo que sus negocios se manejan con ventas diarias en los diferentes lugares del cantón, en conformidad los comerciantes han desarrollado sus estudios en el nivel secundario ya que sus recursos han sido limitados para poder alcanzar un título de otro nivel, incursando en el negocio a edades muy tempranas; además de ello se evidencia que las personas mejor preparadas académicamente son aquellas que han tenido un nivel académico superior por estar mejor preparados para desenvolverse en varios ámbitos.

✓ **Relación entre ingresos semanales con las ganancias generadas**

Introducción: Se pretende analizar los ingresos semanales y su influencia en como a través de ello los comerciantes destinan sus ganancias.

Tabla 55:

Relación entre ingresos semanales con las ganancias generadas

Ingresos Semanales	Destino de las ganancias generadas			TOTAL	
		Inversión	Sustentar el Hogar		Sustentar la Educación
De \$0 - \$10		14	49	15	78
De \$11 - \$20		34	133	43	210
De \$21 - \$30		38	183	80	301
Más de \$31		130	508	173	811
TOTAL		216	873	311	1400

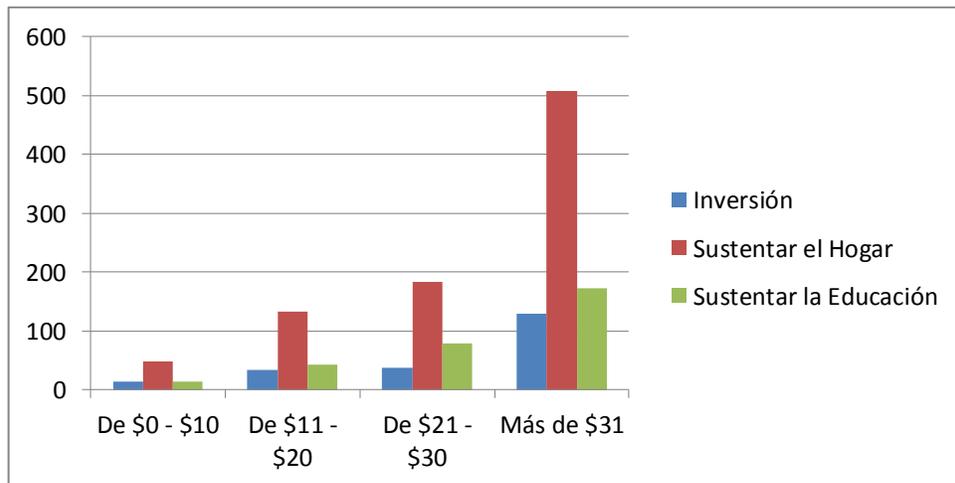


Ilustración 52: Relación entre ingresos semanales con ganancias generadas

Interpretación: Al relacionar estos aspectos se denota que la mayor parte de comerciantes que generan ingresos destinan sus ganancias para los diferentes gastos que existe en el hogar, es evidente este resultado puesto que los encuestados son personas que viven al día en sus negocios, que con lo que venden reinvierten en adquirir más productos y lo poco que pueden ahorrar o guardar lo transfieren para la comida de su familia, vestimenta, arriendos, pago de servicios básicos para sostener el bienestar de sus familias

- ✓ **Relación tipo de género con los montos de financiamiento que han accedido los comerciantes.**

Introducción: En los cuadros y gráficos siguientes se analizó el tipo de género con respecto al financiamiento para examinar que grupo de personas son las que han podido acceder a créditos y en qué montos han sido otorgados.

Tabla 56:
Relación entre tipo de género con montos de financiamiento

Tipo de género	Montos de Financiamiento				TOTAL
	De \$1- \$100	De \$101 - \$300	De \$301 - \$500	Más de \$500	
Femenino	67	112	164	380	723
Masculino	18	42	45	164	269
TOTAL	85	154	209	544	992

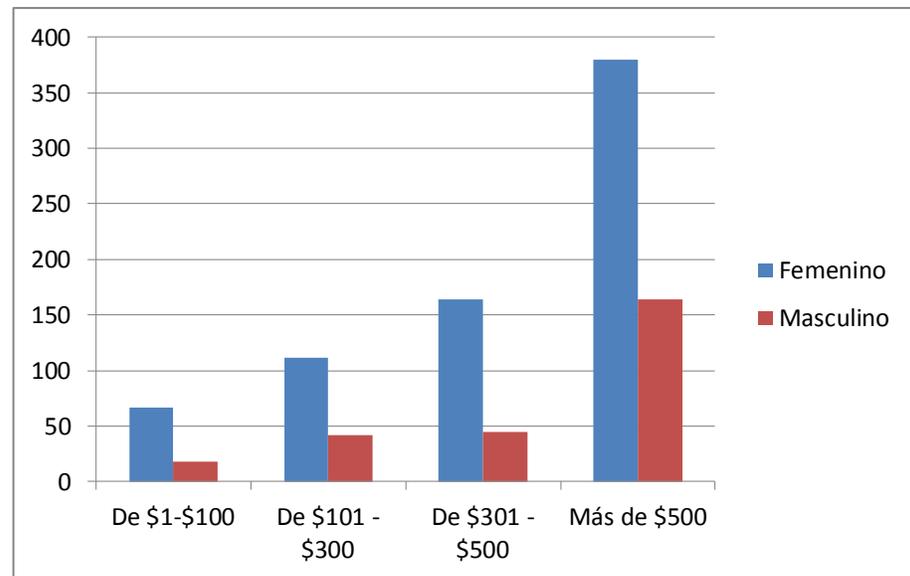


Ilustración 53: Relación entre tipo de género con montos de financiamiento

Fuente: Base de datos del trabajo de tesis

Interpretación: Como se puede observar el género que más ha tenido la oportunidad del acceso a créditos son las mujeres pues en su mayoría son las que están al mando de sus negocios y demuestran que no han tenido dificultad de acceso a créditos, ya que han tenido la posibilidad de financiamientos mayores de \$500 para poder invertir, mantener y en muchos casos ampliar sus negocios.

✓ **Relación de Ingresos personales y auto identificación.**

Introducción: La presente pregunta pretende medir la relación de las diferentes razas o etnias con los ingresos, lo que permitirá observar quien mantiene un mayor crecimiento financiero.

Tabla 57:
Relación de Ingresos Semanales y auto identificación

AUTOIDENTIFICACIÓN	INGRESOS SEMANALES				
	\$0 - \$10	\$11 - \$20	\$21 - \$30	Más de \$31	TOTAL
Afroecuatoriano		3	1	10	14
Mestizo	68	172	262	682	1184
Indígena	9	30	36	113	188
Blanco	1	5	2	6	14
TOTAL	78	210	301	811	1400

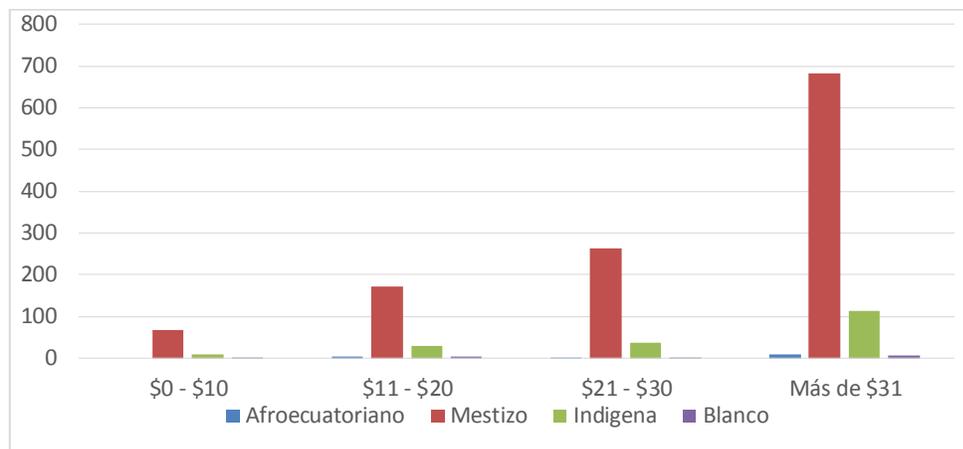


Ilustración 54: Relación entre ingresos semanales con auto identificación

Interpretación: Al relacionarles las variables podemos evidenciar que la cultura mestiza es la que predomina en los comerciantes y la que más ha crecido financieramente en sus ventas semanales, seguido de los indígenas, afro ecuatoriano y blancos. Sabiendo que se denota un gran aporte a la economía con el crecimiento de estas distintas culturas de comerciantes. Además vemos que sus ingresos semanales promedian entre los \$31 dólares lo que aporta de gran manera al sector económico de los comerciantes minoristas.

✓ **Relación entre lugar que pertenece y la consideración de sus ventas.**

Introducción: La presente relación trata de medir el sector o plaza del cantón Latacunga con la frecuencia que los mismos poseen en sus ventas.

Tabla 58:

Relación con el lugar al que pertenece con la consideración de sus ventas

LUGAR AL QUE PERTENECE	CONSIDERACIÓN DE LAS VENTAS			
	Aumento	Disminuyo	Se mantiene igual	TOTAL
Comercial Popular - El Salto	84	515	204	803
La Merced	7	50	6	63
Mercado Mayorista Latacunga	17	142	41	200
Mercado San Sebastian		99	1	100
Plaza de San Felipe	7	76	24	107
Plaza La Laguna	8	103	16	127
TOTAL	123	985	292	1400

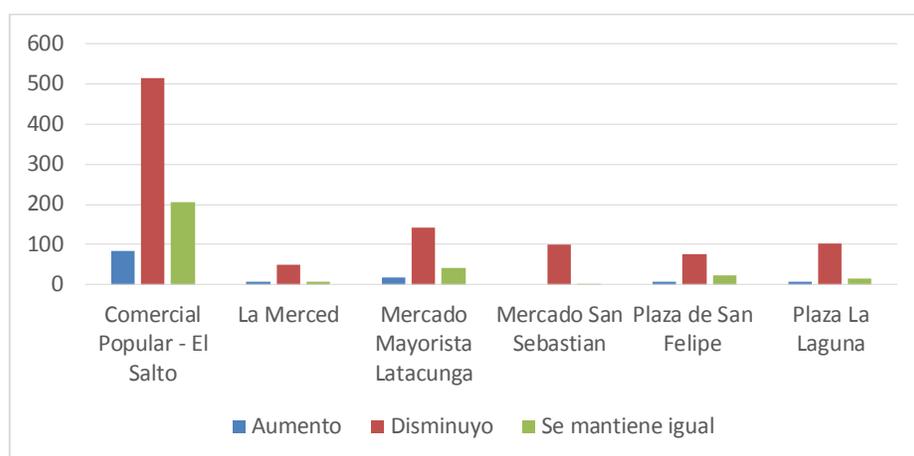


Ilustración 55: Relación entre lugar al que pertenece con la consideración de las ventas

Interpretación: Al analizar la incidencia del crecimiento financiero en varias plazas y mercados podemos observar que el Comercial Popular – El Salto es el sector en que más ha disminuido sus ventas, al igual que las otras plazas y mercados han pasado por la misma situación, sabiendo que la disminución de las ventas se debe a la mala economía que presente el país y la ciudad,

situación que puede ser recuperada al pasar la temporada de la bajada económica.

- ✓ **Relación entre la manera cómo se crea su negocio y la manera en cómo se establece el mismo.**

Introducción: Se pretende demostrar como los comerciantes minoristas del cantón crean y establecen su forma de negocio.

Tabla 59:

Relación entre la forma de creación del negocio con la forma de organización

CREACIÓN DEL NEGOCIO		MANERA DE ESTABLECER EL NEGOCIO				
		Agremiado	Asociado	Ambulante	Independiente	TOTAL
	Financiamiento con proveedores	42	126	56	154	378
	Fondos Propios	28	70	154	196	448
	Préstamos	56	126	84	308	574
	TOTAL	126	322	294	658	1400

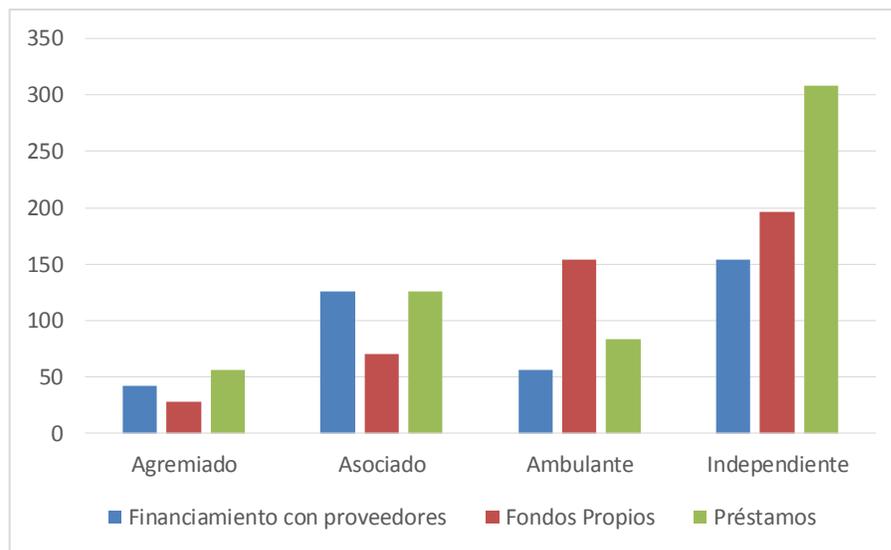


Ilustración 56: Relación entre la forma de creación de su negocio con la forma de organización

Interpretación: Se puede demostrar que la mayoría de comerciantes minoristas independientes han crecido en su negocio en base a préstamos lo cual les ha ayudado a sustentar su actividad económica, por otro lado los comerciantes ambulantes han podido subsistir con sus negocios por medio de sus fondos propios ya que al no tener un negocio tan grande y no poseer garantías económicas se les hace imposible acceder al financiamiento, a su vez los asociados han logrado mantenerse mediante préstamos y financiamiento con proveedores de una manera igualitaria ya que al pertenecer a una asociación conlleva de muchos beneficios como los es conseguir crédito con sus proveedores a bajos costos en la mercadería, y para finalizar los agremiados al tener más beneficios por pertenecer a los distintos gremios acceden al financiamiento pero en mínimas cantidades para mantener su negocio.

3.2.2. Comprobación de Hipótesis/ cálculo CHI cuadrado

a) HIPÓTESIS

- Hipótesis nula:

La implementación de la Economía Popular y Solidaria no incide fuerte y directamente en el crecimiento financiero de los comerciantes minoristas del cantón Latacunga.

- Hipótesis Alternativa

La implementación de la Economía Popular y Solidaria si incide fuerte y directamente en el crecimiento financiero de los comerciantes minoristas del cantón Latacunga.

b) SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

- Variable independiente

La Economía Popular y Solidaria

(La cual se puede observar en la Pregunta número 19 que representa sobre los beneficios que han adquirido al asociarse)

- Variable dependiente

El nivel de crecimiento financiero de los comerciantes minoristas

(Pregunta número 22 que representa los aspectos más relevantes en los que han crecido financieramente los comerciantes minoristas)

c) COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Para comprobar la hipótesis utilizamos el estadístico CHI CUADRADO que permite verificar sobre la proporcionalidad de las variables, en el sentido de la igualdad en proporciones para las variables tanto independientes como dependientes en la tabla de contingencia (prueba de independencia).

- Planteamiento de hipótesis de acuerdo a nuestro estudio planteamos las siguientes hipótesis.

Hipótesis nula: La implementación de la Economía Popular y Solidaria no incide fuerte y directamente en el crecimiento financiero de los comerciantes minoristas del cantón Latacunga.

Hipótesis Alternativa: La implementación de la Economía Popular y Solidaria si incide fuerte y directamente en el crecimiento financiero de los comerciantes minoristas del cantón Latacunga.

- **Elección del Nivel de Significancia. α**

Se elige un nivel de significancia (α) del 5% esto significa tener la probabilidad del 0,05 de cometer el ERROR TIPO 1 es decir “Rechazar la hipótesis alternativa siendo esta verdadera” por tal razón como esta probabilidad es pequeña es muy difícil rechazar que la implementación de la Economía Popular y Solidaria incida en el crecimiento financiero siendo esto verdadero.

Se aplica el estadístico CHI-cuadrado tomando las siguientes preguntas: pregunta (19) que representa sobre los beneficios que han adquirido al asociarse y la pregunta (22) que representa los aspectos en los que han crecido financieramente los comerciantes minoristas.

Grados de libertad= (número de filas menos uno) *(número de columnas menos uno)

Grados de libertad = $(6-1)*(5-1) = 20$ el estadístico que delimita la zona de aceptación y rechazo es para la aceptar o rechazar la hipótesis nula:

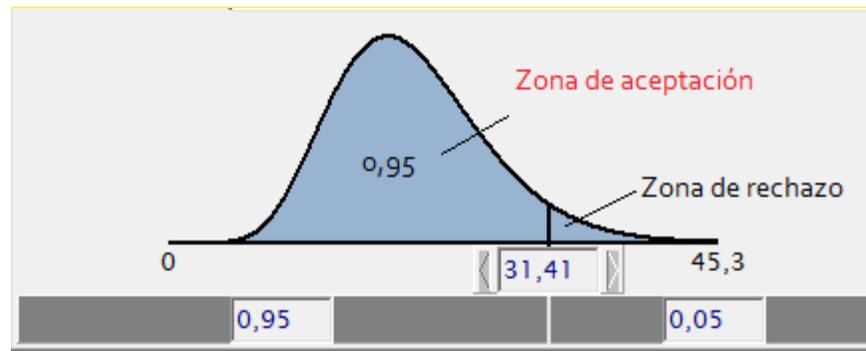


Ilustración 57: Tabla CHI cuadrado

- **Determinación Del Estadístico CHI CUADRADO**

fo: frecuencias observadas

fe : frecuencias esperadas

Tabla 60:**Tabla de resultados obtenidos de las frecuencias observadas**

			Crecimiento Financiero				Total
			Reinversión de capital en su mercadería	Fidelidad en sus clientes	Expansión de su negocio	Adquisición de Activos Fijos	
Beneficios Asociados	Ampliación de plazas de trabajo	Frecuencia observada	84	0	42	0	126
		Frecuencia esperada	76,7	16,4	27,4	5,5	126,0
	Conseguir productos primarios a bajo costo	Frecuencia observada	56	0	14	14	84
		Frecuencia esperada	51,1	11,0	18,3	3,7	84,0
	Mayor apoyo gubernamental	Frecuencia observada	42	0	0	0	42
		Frecuencia esperada	25,6	5,5	9,1	1,8	42,0
	Exoneración de mercadería	Frecuencia observada	0	14	14	0	28
		Frecuencia esperada	17,0	3,7	6,1	1,2	28,0
	Ninguno	Frecuencia observada	14	28	0	0	42
		Frecuencia esperada	25,6	5,5	9,1	1,8	42,0
Total		Frecuencia observada	196	42	70	14	322
		Frecuencia esperada	196,0	42,0	70,0	14,0	322,0

Fuente: Programa SPSS

Tabla 61:
Prueba de CHI cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	GI	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	265,778 ^a	12	,000
Razón de verosimilitudes	268,707	12	,000
Asociación lineal por lineal	,263	1	,608
N de casos válidos	322		

a. 5 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 1,22.

Fuente: Programa SPSS

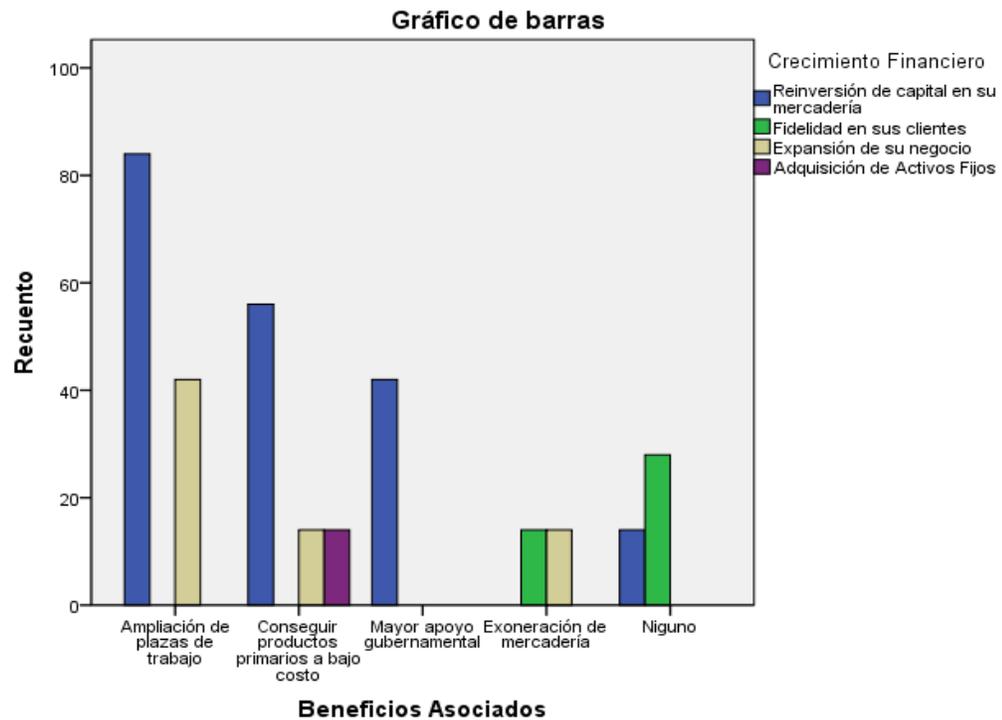


Ilustración 58: Relación de variables que intervienen en el cálculo de CHI cuadrado

Fuente: Programa SPSS

d) Decisión:

Al realizar el cálculo del CHI cuadrado, se obtuvo un valor de 265,77 el cual es mayor a 31,41 perteneciente a la zona de rechazo por tanto al encontrarse el valor encontrado en la zona de aceptación se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula

e) Conclusión:

Con un nivel de significancia del 5% podemos afirmar que La implementación de la Economía Popular y Solidaria si incide fuerte y directamente en el crecimiento financiero de los comerciantes minoristas del cantón Latacunga, esto se puede determinar a través del análisis de distintos factores cada uno relacionado con las variables tanto dependientes como independientes. Logrando alcanzar y comprobar una relación directa entre dichos aspectos de los comerciantes que se encuentran asociados y agremiados en la ciudad de Latacunga con respecto a los beneficios que les ha brindado el cumplir con una de las formas de organización de la Economía Popular y Solidaria al mismo tiempo intercalar los aspectos de mayor crecimiento apreciados en sus negocios.

En la prueba CHI cuadrado se evidenció aspectos y beneficios que permitieron a la hipótesis alternativa ser aceptada en lo cual es importante destacar que los comerciantes minoristas han tenido varios beneficios como ampliación de plazas de trabajo y conseguir productos primarios a bajo costo radicando en obtener mayor crecimiento en un aspecto importante como lo es en la reinversión de capital en su mercadería, esto es razonable puesto que los comerciantes su principal rol es en vender sus productos y de inmediato adquirir lo necesario para que su negocio se mantenga en el mercado

3.3. Análisis y discusión de resultados

Para la realización del proyecto investigativo se utilizó varias herramientas que permitan definir la relación del crecimiento financiero de los comerciantes con la implementación de la nueva economía que ha surgido en el Ecuador, de tal modo que tras un estudio profundo de las variables establecidas se destacó las encuestas realizadas directamente a los comerciantes minoristas ubicados en las diferentes plazas, y mercados de la ciudad de Latacunga

Al realizar las encuestas se pudo evidenciar que la mayor parte de comerciantes no se encuentran bajo una forma de organización que ofrece la Economía Popular y Solidaria a pesar de ello, el porcentaje de asociados y agremiados va en aumento y se ve el interés de las personas en unirse pues al recibir mejores beneficios que les ayuden a progresar y desarrollarse en sus actividades es un factor para inclinarse a algún tipo de asociación. Los comerciantes minoristas asociados presentan grandes beneficios, apoyo gubernamental, nuevas posibilidades de ampliar su plaza de trabajo, menores costos en producción y comercialización los cuales se pronunciaron que han sido aspectos que han permitido lograr incrementos en ventas y crecimiento financiero.

Es por esto que las asociaciones han evidenciado un desarrollo financiero que les ha permitido a sus integrantes generar mayores ventas e ingresos y por ende ganancias, siendo las mismas con que han permitido expandir sus negocios, reinvertir en mercadería hasta obtener activos fijos que permitan mejorar su modo y forma de comercialización. Aquí también se puede apreciar que los comerciantes por falta de conocimientos e información sobre la Economía Popular y Solidaria no han podido llegar a acuerdos o tal vez por falta de tiempo en los diversos papeles, trámites y requisitos que solicitan en esta institución no se han podido concretar varios proyectos, y para ello es importante capacitaciones y algunos incentivos que los motiven a continuar.

Tras realizar un análisis sobre las relaciones entre distintas preguntas de nuestro estudio podemos evidenciar que los comerciantes minoristas del cantón Latacunga crecen financieramente al estar ligados con la asociatividad que poseen los mercantes de la Economía Popular y Solidaria. Evidenciando fuertemente que los gremios y asociaciones poseen varios beneficios en el país es decir pueden conseguir mayores plazas o fuentes de trabajo, obtienen productos con descuentos, realizan ferias inclusivas además de obtener capacitaciones.

Es por esto que al relacionar la auto identificación de cada comerciante junto con sus ingresos podemos evidenciar que en el cantón predomina la cultura o raza mestiza ya que estos comerciantes son los que más ingresos promedio semanal poseen por su trabajo realizado, observando que aún existe falta de emprendimiento, asociatividad y comercio por falta de las diferentes razas ya que aún no se incluyen o predominan el comercio en la ciudad.

Además tras al analizar la incidencia del crecimiento financiero en varias plazas y mercados observamos que en el Centro Comercial Popular – El Salto, Plaza San Sebastián, Plaza San Felipe, Plazoleta La Laguna, Mercado La Merced, Mercado Mayorista los mismos que son nuestros sectores analizados han visto disminución de su crecimiento financiero por varios factores socioeconómicos que enfrenta la ciudad y el país los mismo que ha afectado a que el comercio decaiga y sufra una baja en el cantón.

A su vez se puede demostrar que la mayoría de comerciantes minoristas independientes han crecido en su negocio en base a préstamos lo cual les ha ayudado a sustentar su actividad económica, por otro lado los comerciantes ambulantes han podido subsistir con sus negocios por medio de sus fondos propios ya que al no tener un negocio tan grande y no poseer garantías económicas se les hace imposible acceder al financiamiento, a su vez los asociados y agremiados han logrado mantenerse mediante préstamos y financiamiento con proveedores de una manera igualitaria ya que al pertenecer a una asociación conlleva de muchos beneficios ya nombrados anteriormente.

A más de ello se evidenció que las mujeres son las que más han desarrollado sus actividades comerciales en estos sectores, siendo así que son el género que más sustenta su hogar siendo su prioridad respaldar y ayudar al bienestar social, familiar y económico, así mismo al momento de acceder a los créditos han tenido restricciones en cuanto a sus garantías y requisitos más no por su género, es importante reconocer el progreso y ámbito ocupacional ya que en la actualidad tanto hombre como mujer salen en busca de mejorar su calidad y ayudar a su hogar y poder apoyar a sus hijos en la educación; también muchos comerciantes pueden seguir reinvertiendo en sus negocios generando actividad económica en la ciudad.

CAPÍTULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- La implementación de la Economía Popular y Solidaria es un aporte importante para sectores que han sido marginados muchas veces por la economía tradicional en el cual no se ha visto un desarrollo ni crecimiento económico de los mismos, en el estudio que se realizó a pesar que de a poco se van integrando, se ha visto con más relevancia al sector financiero, sin embargo existe un sector muy importante en la productividad del país que son el sector no financiero y dentro de ello se encuentran los comerciantes, los mismo que se examinó en este proyecto teniendo en cuenta algunos aspectos y factores que generaliza a todas las características que presentan cada uno de los comerciantes minoristas.

Además se pudo evidenciar que a lo largo del período y mediante su evolución el 26% de las personas tiene mucha dificultad para acceder a un crédito, otro aspecto que vale la pena detallar determina que el 23% de los comerciantes minoristas poseían altos costos en su producción y comercialización, mientras que un 14% sufría de abuso por parte de los policías municipales para poder ejercer su actividad.

Pese a los factores mencionados la situación económica que presentan y su forma de organización ha ayudado de alguna forma a incrementar y tener mejores posibilidades de comercialización en sus lugares de trabajo, se obtuvo datos en los cuales al segmentar a los comerciantes que se encuentran asociados o agremiados se registró que si han tenido un crecimiento significativo, ya que un 55% indica que el desarrollo de sus actividades económicas si han tenido un incremento en aspectos que han

podido generar mayor rentabilidad e reinvertir en su mercadería para conservar y desarrollar sus negocios.

Así también es importante destacar que el 55% de los comerciantes ya se encuentran en una de las formas de organización de la Economía Popular y Solidaria por lo cual se transmite que si han tenido algunos beneficios por estar dentro de una asociación que les ha dado valor agregado a sus actividades como nuevos proyectos que les permita ampliar sus horizontes e involucrar nuevas plazas de trabajo, así también se aprecia que el 2% del total de comerciantes encuestados por falta de tiempo y conocimientos no han podido conformar o unirse a algún tipo de organización a pesar de ello están conscientes que obtendrían ayudas, preparación y mejorarían las relaciones laborales puesto que consideran que pueden estar en mejores condiciones.

Es por esto que la implementación de la Economía Popular y Solidaria ha tenido gran realce y relación directa con el aporte al crecimiento y desarrollo de los comerciantes que han decidido acoplarse a las formas de organización que brindan el IEPS, y se encuentran en mejores condiciones para trabajar, estabilidad laboral y obtener rentabilidad en su negocio.

- Los comerciantes de la ciudad de Latacunga años atrás presentaban una situación preocupante, en la que ellos tenían pocas posibilidades de crecer y expandir sus negocios, muchas veces marginados al momento de acceder a financiamientos; sin embargo al realizar este estudio se pudo determinar que ha existido muchas mejoras, los comerciantes se encuentran mejor organizados, con objetivos planteados y con iniciativas de emprender nuevos proyectos.

Es preciso acotar que los comerciantes minoristas en la actualidad han sido diagnosticados en sus diversos niveles razón por la cual sus condiciones de nivel social han mejorado logrando incluir al 74% de mujeres

de la población encuestada liderando la actividad, además de que el 85% de los comerciantes minoristas son mestizos, por otro lado su nivel económico ha sido incrementado permitiendo que el 76% de comerciantes posean viviendas propias, por último el 55% de los mercantes han crecido en su nivel financiero.

Ha existido diversos motivos como es la implementación de la Economía Popular y Solidaria, nuevos lugares con mejores condiciones para ofertar los productos, siendo así que los comerciantes a pesar de que existan impuestos, pagos de arriendo por locales designados, dificultad en las ventas por condiciones naturales presentadas en la ciudad; han generado ingresos y ganancias que puedan sobrellevar y sustentar a sus familias; las personas se encuentran mejor preparadas, sus hogares en su mayoría tienen todos los servicios básicos, adicional a ellos algunos han podido acceder a servicios como TV cable, internet., las ayudas gubernamentales y el emprendimiento de ellos ha sido factores para dar un mejor calidad de educación a sus hijos.

La situación Financiera de los comerciantes ha venido con bajos y altos pero han podido recuperarse y presentar ganancias que les ha permitido generar mayores ingresos a través de la expansión y reinversión en sus productos, como consecuencia positiva evidenciamos que el 87% de comerciantes minoristas poseen negocios o locales propios donde ejercen su actividad, dando paso a la adquisición de activos fijos para mejorar la atención de sus clientes por lo que ha llevado que el 95% del universo encuestado contraten personal de ayuda en el negocio ayudando significativamente a la economía de la ciudad.

Es así, que las condiciones de vida de los comerciantes de la ciudad de Latacunga haciendo énfasis en las personas asociadas ha tenido un avance muy importante dejando a tras un estado precario donde no existían posibilidades para desarrollarse en todo ámbito, por lo que se determina que tienen mayores beneficios, a pesar de que existe un progreso notable es un

granito de arena con relación a la crisis económica por la que se encuentra nuestra ciudad como se puede observar el desempleo de muchas personas y la dificultad de cubrir las obligaciones.

- Al analizar la evolución empresarial podemos demostrar que existían varios prejuicios al ser un comerciante minorista siendo que el 26% de los encuestados poseían dificultades del acceso al crédito lo que conllevaba que se incrementen los costos de producción y comercialización afectando a un 23% de la población de comerciantes es por esto que al basarnos en las estadísticas que nos presenta el INEC podemos concluir que en el cantón Latacunga existen 6653 establecimientos comerciales, de los cuales no todos se encuentran registrados en el Registro Catastral que realizó el GAD Latacunga, sin embargo al haber culminado el presente investigativo se evidencia que los comerciantes minoristas han evolucionado en el aspecto socioeconómico, financiero ya que desde el año 2009 al 2015 que se implementó esta nueva forma de Economía Solidaria que apoya al sector emprendedor y asociativo, lo que ha permitido que su economía se vaya activando e intensificando, en especial a los comerciantes minoristas del cantón estudiado ha permitido que el 50% haya crecido su negocio en los últimos 5 años desde su creación, razón por la cual el 16% han expandido sus negocios, generando y ocupando puestos en más mercados, además que el 22% de comerciantes han conseguido fidelidad de sus clientes lo que el 58% han conseguido ingresos significativos semanales, quedando demostrado que su rotación de inventarios es alta ya que el 30% de la población de encuestados reinvierte su mercadería generando un incremento en su indicador de actividad del negocio, demostrándose con hechos los logros socioeconómicos que han obtenido en esta evolución empresarial.
- Al finalizar la investigación se pudo analizar y determinar que si existe el 85% de correlación es decir una incidencia o una relación fuerte y directa

entre el crecimiento financiero de los comerciantes con la asociación de la economía popular y solidaria ya que nuestra investigación concluyó que han obtenido beneficios que le ha permitido ampliar sus plazas de trabajo en un 34% es decir han generado empleo y ganancias significativas al país y al cantón en 64% permitiéndoles conseguir a un total de 28% los productos primarios a bajos costos, para que el 51% de los comerciantes minoristas del cantón puedan seguir reinvertiendo su capital en mercadería, a la vez gracias a esta correlación fuerte entre las variables mencionadas y estudiadas se ha intensificado su auge financiero permitiendo que el 62% de la población encuestada pueda sustentar su hogar con las ganancias generadas, mientras que en el aspecto social han tenido el apoyo gubernamental por parte de la EPS y el MIES ya que ha permitido que sus integrantes en un 32% puedan ser ayudados mediante la creación de nuevos emprendimientos, mientras que el 14% de los comerciantes han sido ayudados en las capacitaciones, ferias inclusivas y financiamientos para nuevos emprendimientos para poder sobresalir con su forma de comercio.

Se puede concluir que la solidaridad y cooperación han aportado de manera significativa en 58% al incremento de ingresos semanales en los comerciantes minoristas asociados a la Economía Popular y Solidaria siendo un total del 14% de beneficiarios en el cantón Latacunga ya que ha permitido que estos puedan capacitarse de forma permanente, para así poder emprender en nuevos proyectos que les permitirá incrementar sus ganancias las mismas que son repartidas de forma equitativa para algunas asociaciones, mientras que otras acuerdan mantener las ganancias para la ampliación de sus negocios, además que el IEPS ha ayudado con el financiamiento a las asociaciones mediante el otorgamiento de créditos de desarrollo humano que suman un total de \$48.533.502,00 dados la Zona 3 la cual corresponde la provincia de Cotopaxi para que estas puedan mantener y continuar con sus negocios emprendimientos en la ciudad.

4.2. Recomendaciones

- A través de la información obtenida se destaca que falta más vínculos por parte de las instituciones de Economía Popular y Solidaria es por esto que se recomienda ampliar las relaciones tanto para las personas que están asociadas e involucrar a comerciantes independientes para brindarles más información de cómo se desarrollan los procesos para conformar asociaciones, gremios y así puedan intervenir siendo parte de nuevos proyectos y de todos los beneficios que otorgan este sector económico, por ende incrementar su productividad y obtener mejores condiciones tanto económicos como sociales.
- Al analizar las diferentes perspectivas que han presentado los comerciantes es importante recomendar que exista más ayuda gubernamental hacia algunos comerciantes que tienen varias dificultades sociales y económicas, preservar la calidad de atención en los lugares que comercializan sus productos, para que ellos puedan desenvolverse de mejor manera y no poner impedimentos para el desarrollo de las actividades y brindar confianza escuchando los proyectos que plantean o requerimientos de los mismos. Además de ello los comerciantes deberían buscar ayuda o apoyo de las entidades que buscan un bien común para mejorar las relaciones y mejorar la calidad de vida en sus lugares de trabajo y en sus hogares brindándoles a su familia mayor estabilidad emocional y económica.
- Se recomienda a todos los organismo reguladores y de control existentes del Cantón Latacunga especialmente al GAD Municipal que se actualice el Catastro de asociaciones y que a las mismas se brinden más garantías para ejercer su comercio, fomentándoles una alianza para intercambiar estrategias entre asociaciones ya que si se recompensaran su esfuerzo con incentivos y generación de más lugares o plazas donde puedan seguir con su comercialización harían que el cantón sea un potencial y referente de ser

una zona comercial trayendo con ello mucho más progresos a todos quienes realizan su comercio minorista, permitiéndoles crecer de una forma mucho mayor en el aspecto financiero y a la vez traerán progreso e incremento económico a la ciudad.

- Es recomendable que los directivos de cada asociación intensifiquen esfuerzos para que sus negocios intensifiquen su crecimiento financiero en mayor impacto mediante el incremento de ferias ciudadanas con el apoyo e inclusión del Instituto de Economía Popular y Solidaria solo de esta manera se relacionaran ambos factores sociales y económicos y así los comerciantes tendrán más y múltiples beneficios que ayudara así al sustento de su forma de negocio. Además como complemento sería factible de que cada jefe de organización siempre posea un registro y plan mensual donde se registren sus ingresos, ventas e incremento de activos, para así poder medir con más facilidad como el comerciante ha llevado su nivel financiero de ventas en el negocio y diagnosticar si aumento o disminuyó.

- Es indicado que el IEPS mejore sus mecanismos de emprendimiento y cree más acceso a la creación de negocios nuevos para que los demás comerciantes se afilien y puedan tener beneficios crediticios, además que los dirigentes sean más equitativos ya que el IEPS siempre busca la generación de empleo y la equidad entre sus usuario para que todos sean líderes en el auto empleo cantonal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, A. (23 de Octubre de 2012). *Linea De FUEGO*. Recuperado el 29 de 09 de 2015, de Construir una Economía Solidaria, ese es el reto:
<http://lalineadefuego.info/2012/10/23/construir-una-economia-solidaria-ese-es-el-reto-alberto-acosta/>
- Google Academico. (23 de 11 de 2014). *Wiki How*. Obtenido de Wiki How:
<http://es.wikihow.com/calcular-la-tasa-de-crecimiento-sostenible>
- Agencia Pública de noticias del Ecuador y Suramérica ANDES . (2013).
 Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/sociedad/economia-popular-solidaria-genera-alrededor-60-empleo-nivel-nacional.html>
- Alborán Camuendo Juan Carlos, T. R. (Noviembre de 2013). *La Economía Social y Solidaria. Un modelo empresarial del futuro*. Quito, Ecuador.
 Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5857/1/UPS-QT04131.pdf>
- Andes. (23 de Enero de 2013). *Agencia pública de noticias del Ecuador y Suramérica*. Obtenido de
<http://www.andes.info.ec/es/econom%C3%ADa/econom%C3%ADa-popular-solidaria-aporta-13-pib-genera-64-empleo-nivel-nacional.html>
- Arteaga, Y. (2013). *Análisis de la Economía Social y Solidaria del Ecuador. FENOPINA*, 1.
- Cira de Pelakais, P. R. (2010). *El ABC de la Investigación*. Tercera Edición.
- CONAFIPS. (2011). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero. V Conferencia Internacional de Derecho Economico*, 5.
- Constitucion de la Republica del Ecuador. (2008). *Constitucion del Ecuador*. Quito: Nacional.
- Coraggio, J. L. (2011). *Economía Social y Solidaria - El trabajo antes que el Capital*. Quito - Ecuador: Ediciones Abya - Ayala. Obtenido de
<http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/economiasocial.pdf>
- Coraggio, J. L. (2012). *Conocimiento y Políticas Publicas de Economía Popular y Solidaria*. Quito: IAEN.

- Coraggio, José Luis. (2011). *La Economía Social y Solidaria (ESS) en América Latina*. Obtenido de <http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/A%20Ponencia%20ES%20estados%20generales%20junio%202011.pdf>
- Economía. (30 de 11 de 2015). *Telégrafo*. Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/las-pymes-aportan-el-25-del-pib-no-petrolero.html>
- Estrella, Y. (2013). Análisis de la Economía Social y Solidaria del Ecuador. *Revista FEN Opina on line*, 43. Obtenido de http://www.fen.espol.edu.ec/_EconomiaSolidariaYadiraArteaga
- Estrella, Y. A. (2013). Análisis de la Economía Social y Solidaria del Ecuador. *Revista FEN Opina on line*, 43. Obtenido de http://www.fen.espol.edu.ec/_EconomiaSolidariaYadiraArteaga
- Estrella, Y. A. (2013). Análisis de la Economía Social y Solidaria en Ecuador.
- German. (15 de 10 de 2012). *Administración Financiera*. Obtenido de [Administración Financiera: https://prezi.com/hn0zjgkfi1lg/administracion-financiera/](https://prezi.com/hn0zjgkfi1lg/administracion-financiera/)
- IEPS. (Julio de 2012). *Economía Popular y Solidaria*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2015, de Economía Popular y Solidaria: http://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/ley_economia_popular_solidaria.pdf
- IESS. (02 de FEBRERO de 2015). *INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL*. Obtenido de <http://www.iesgob.ec/es/web/guest/institucion>
- Instituto de Economía Popular y Solidaria. (2013). *Revista Analitika*. Obtenido de http://www.analitika.ec/pdf/vol7/ANAJun2014_33_47.pdf
- Jacome, H. (2013). Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. *Ecuador Inmediato*, 1.
- Jacome, V. (2014). *Introducción a la economía social y solidaria*. Quito: IAEN.
- Jacome, Victor. (2014). *Introducción a la economía social y solidaria*. Quito: IAEN.
- Keyes, C. (1998). Social well-being. . *Social Psychology Quarterly*, 122.

- La Hora. (27 de Octubre de 2015). *Diario La Hora*. Obtenido de http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101098423/-1/Plazas_y_mercados,_en_cifras.html#.VjAxOpzh2n0
- López, J. (2015). *el economista*. Obtenido de Las consecuencias de la apreciación del dólar: <http://eleconomista.com.mx/columnas/columna-especial-valores/2015/05/11/las-consecuencias-apreciacion-dolar>
- Lopez, M. (25 de 08 de 2015). *Expansión*. Obtenido de Expansión: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/finanzas.html>
- Martinez, B. G. (15 de 10 de 2012). *UAR ILSE*. Obtenido de UAR ILSE: <http://uaribmg.blogspot.com/2012/10/factores-que-indican-el-crecimiento.html>
- Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. (2012). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de http://www.desarrollosocial.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/1_ley_y_reglamento_EPS.pdf
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (Enero - Julio de 2013). *Reporte del Viceministerio de Aseguramiento No Contributivo y Movilidad Social*. Obtenido de <http://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/Reporte-Nacional-Julio-2013.pdf>
- Núñez, O. (1995). La economía popular, asociativa y autogestionaria. En O. NÚÑEZ, *La economía popular, asociativa y autogestionaria* (págs. 12-17). ManaguaNicaragua: Editorial Cipres.
- Ortega, A. (Julio de 2012). *Políticas Públicas*. Recuperado el 27 de Noviembre de 2015, de Políticas Públicas: <http://www.monografias.com/trabajos100/analisis-politicas-publicas-del-sector-economia-popular-y-solidaria/analisis-politicas-publicas-del-sector-economia-popular-y-solidaria.shtml>
- Primavera, H. (2011). *Red Latinoamericana de Socioeconomía Solidaria*. Obtenido de www.redlases.org.ar
- Santaella. (12 de 10 de 2015). *Crecimiento Financiero*. Obtenido de Crecimiento financiero: <http://conceptodefinicion.de/crecimiento/>
- Williams. (16 de 12 de 2014). *Crecimiento Financiero*. Obtenido de Crecimiento Financiero: http://www.ehowenespanol.com/diferencia-crecimiento-desarrollo-economico-info_365720/
- Zambrano, E. (2012). Economía Social y Solidaria. *Mirador Económico*, 1.

Zambrano, E. (2012). La Economía Popular y Solidaria. *Mirador Económico - Actualidad, análisis y opinión*. Obtenido de <http://www.miradoreconomico.com/2012/05/la-economia-popular-y-solidaria/>

ANEXOS



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por las señoritas: Jhomara Mishell Tapia Hernández y Daniela Alexandra Medina López

En la ciudad de Latacunga, a los 12 días del mes de febrero del 2016.

Econ. Marco Veloz

DIRECTOR DEL PROYECTO

Ing. Julio Tapia

DIRECTOR DE CARRERA

Dr. Rodrigo Vaca

SECRETARIO ACADÉMICO

Aprobado por: