



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

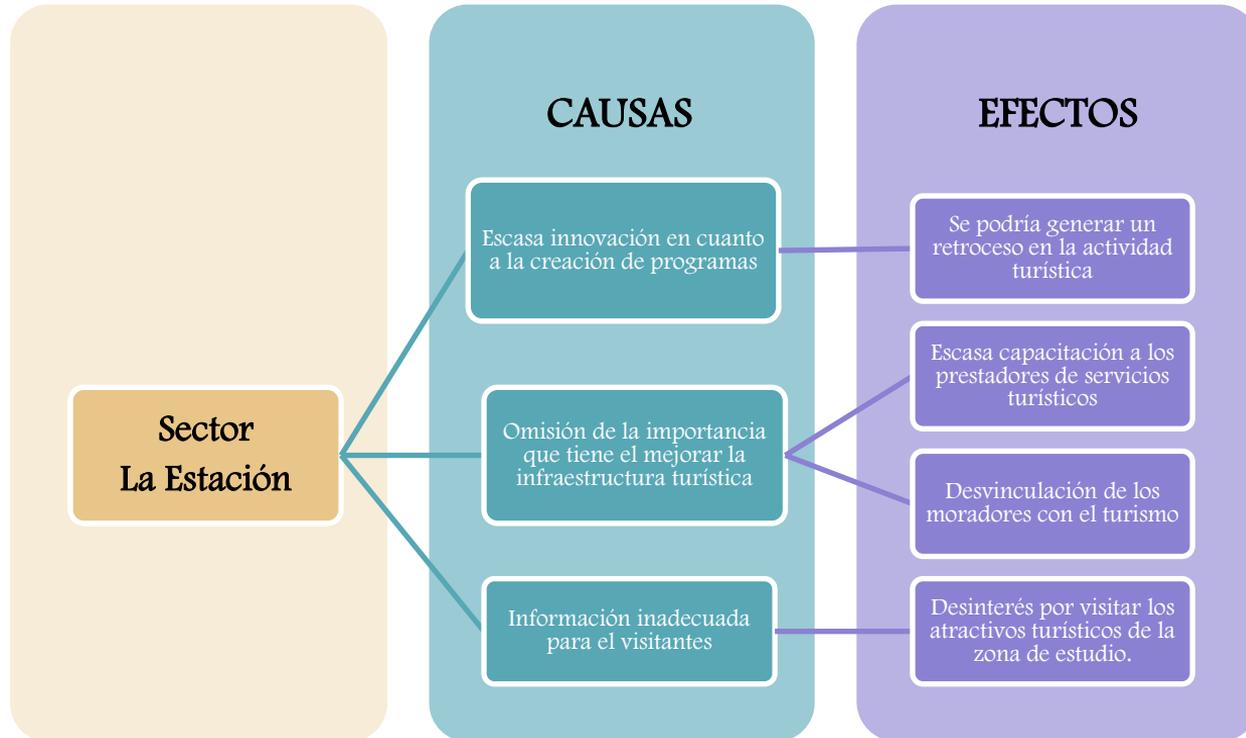


PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL SECTOR LA ESTACIÓN PERTENECIENTE A LA PARROQUIA ELOY ALFARO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI

AUTOR: Andrea Abigail Mena Medina

DIRECTOR:
Ing. Angélica González

CODIRECTOR:
Ing. Nilda Avellán



FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Las actividades turísticas realizadas en la actualidad en el sector La Estación son suficientes para generar una dinamización turística ?



TREN DEL ECUADOR
ESTACIÓN LATACUNGA

JUSTIFICACIÓN

La formulación del programa de dinamización previo la aprobación de la superestructura turística permitirá:

1. Que los visitantes estén más informados de los atractivos turísticos.

2. Es una herramienta para que los prestadores de servicios turísticos puedan estar capacitados y mejoren sus negocios.





OBJETIVO GENERAL

Realizar un programa de dinamización turística a través del planteamiento de diferentes proyectos y estrategias con el fin de promover la actividad turística en el sector La Estación perteneciente a la parroquia Eloy Alfaro ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi.

Objetivos Específicos

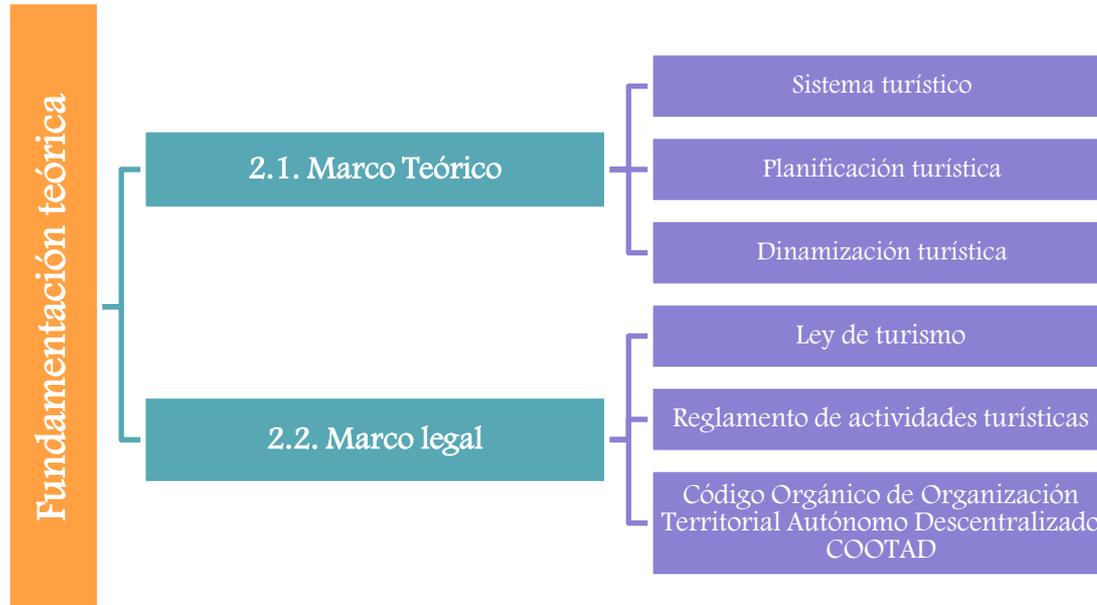
Establecer una fundamentación teórica

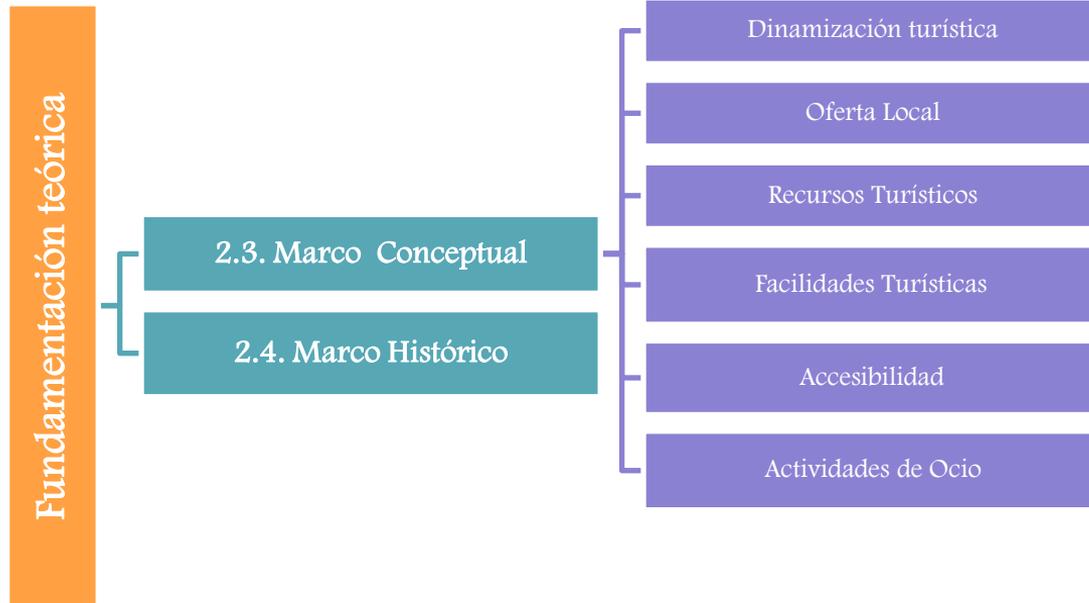
Elaborar un diagnóstico del entorno turístico

Formular diferentes proyectos y estrategias turísticas



tren
ESTACIÓN LATACUNGA





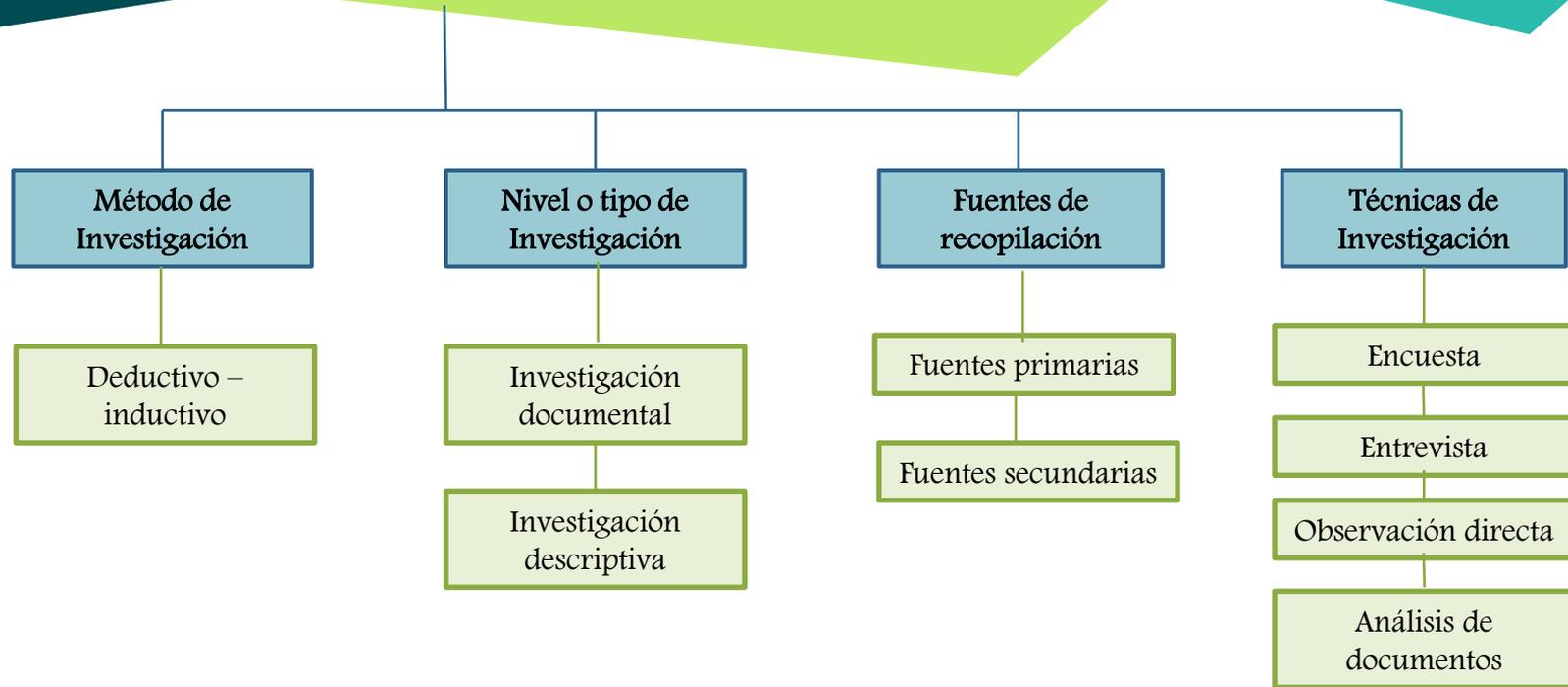
HIPÓTESIS

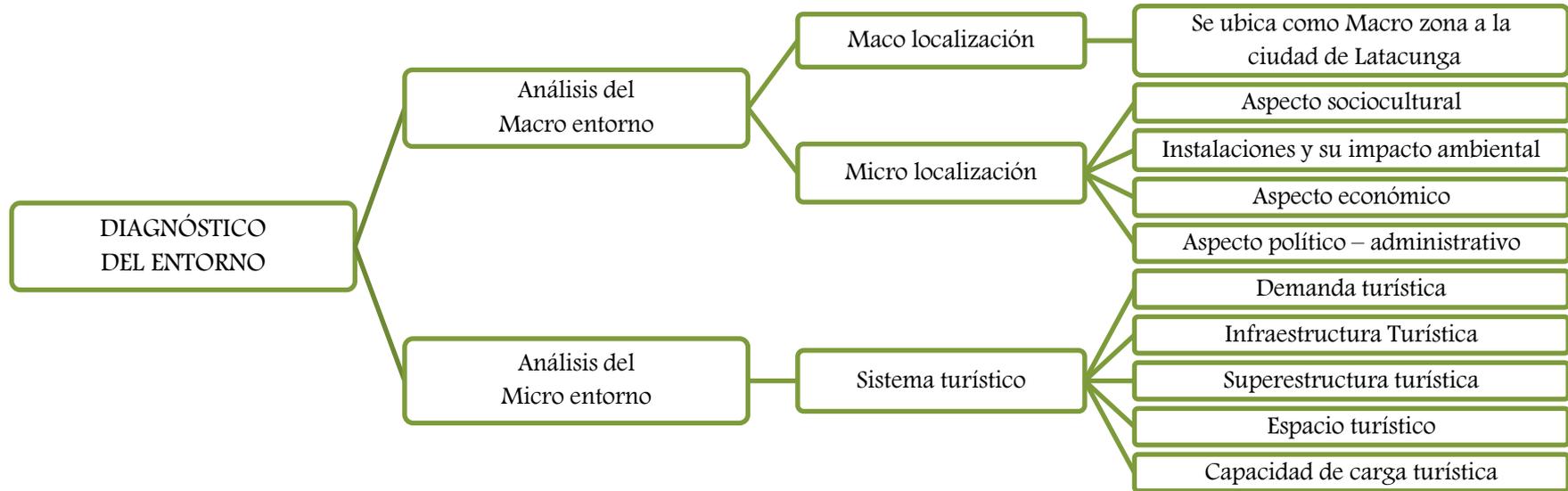
El programa de dinamización turística permitirá al sector La Estación poseer una herramienta que facilite su actividad turística

VARIABLES

- **Independiente:** Programa de dinamización turística
- **Dependiente:** Actividad turística del sector La Estación

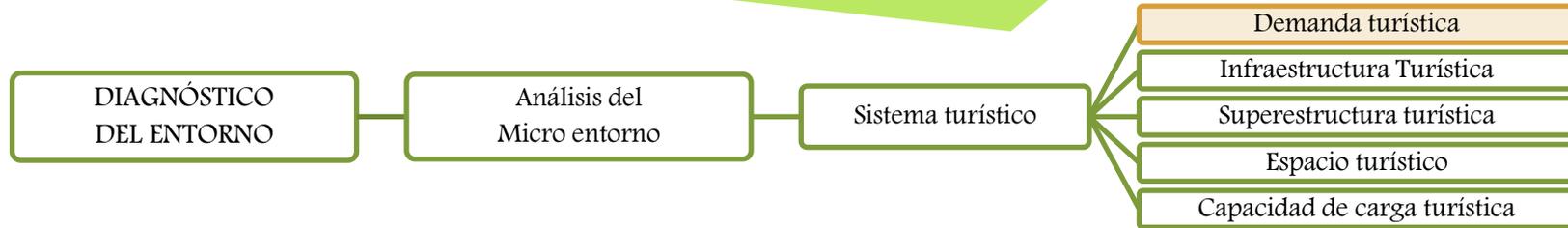
ASPECTOS METODOLÓGICOS





DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO

CAPÍTULO III



DEMANDA HISTÓRICA

TURISTAS DEL TREN EXCURSIÓN AVENIDA DE LOS VOLCANES
(Quito – Latacunga- Quito)

Año	Cantidad de ventas	
	Personas	Porcentaje
2012	28.955	23%
2013	1.429	1%
2014	2.531	10%

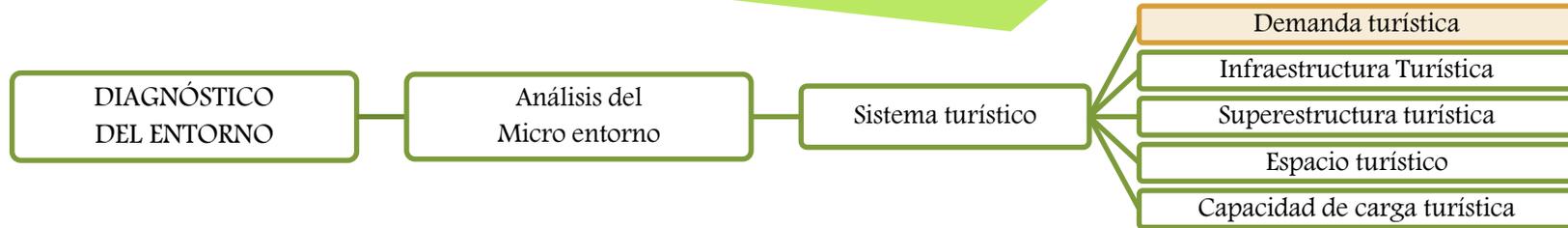
TURISTAS DEL TREN PRODUCTO TREN CRUCERO

Año	Cantidad de ventas
	Personas
2013	255
2014	6.984



DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO

CAPÍTULO III



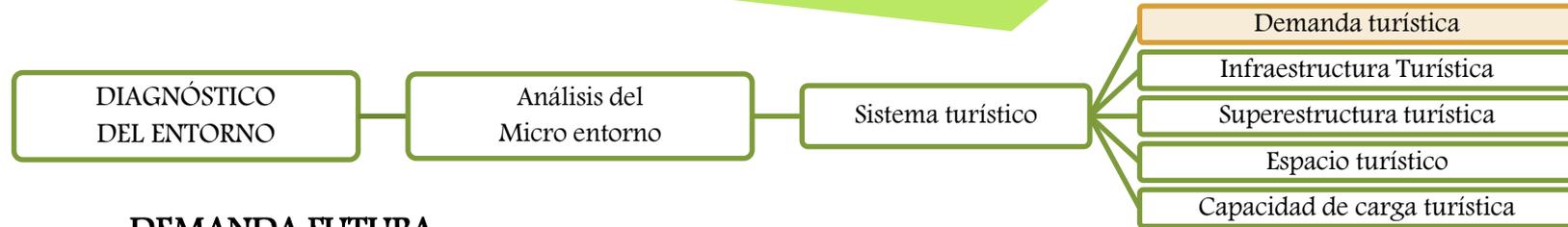
DEMANDA ACTUAL

SECTOR LA ESTACIÓN	
	Personas que visitan mensualmente
Turistas del tren	210
Turistas que visitan los establecimientos gastronómicos	2400
TOTAL	2610



DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO

CAPÍTULO III



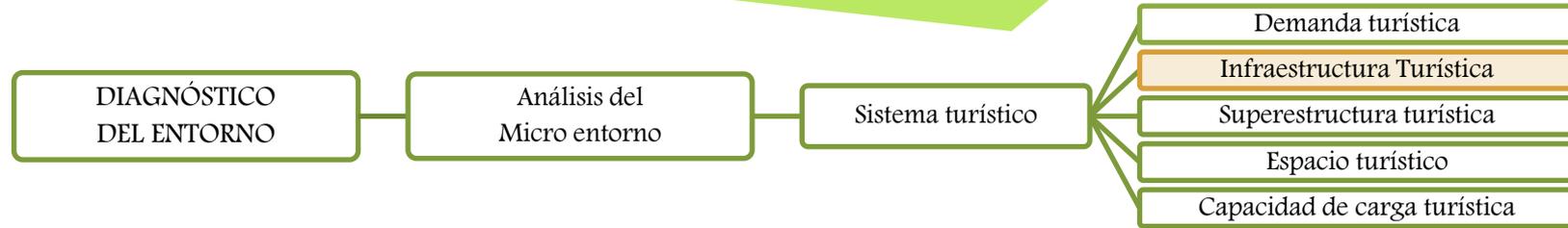
DEMANDA FUTURA

Años	Visitantes	Años proyectados	Proyección de los Visitantes
VISITANTES EXCURSIÓN AVENIDA DE LOS VOLCANES			
2012	28955	2015	96.735
2013	1429	2016	120.918
2014	2531	2017	145.102
VISITANTES TREN CRUCERO			
2013	255	2015	52.372
2014	6984	2016	65.465
		2017	78.558



DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO

CAPÍTULO III



OFERTA TURÍSTICA

Alimentación

- Cuenta con 6 establecimientos, venden productos como: allullas, queso de hoja y colada morada están organizados por el Sr. Hugo Huertas.

Hospedaje

- Son 5 establecimientos, cuentan con un máximo de 16 habitaciones y pueden albergar en conjunto a 130 personas; tiene categoría de hostales entre 2 y 3 estrellas.

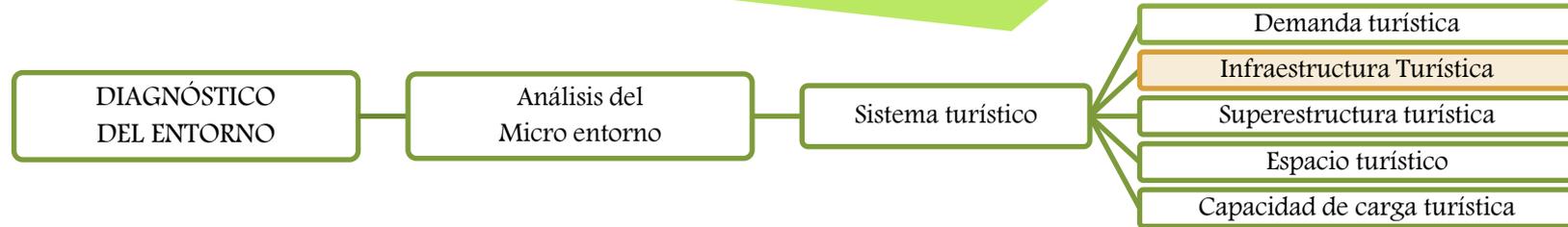
Servicios turísticos

- Posee 1 Itur del Colegio Técnico Luis. F. Ruiz y 6 puestos de artesanías, están organizados por la Ing. Ana García.



DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO

CAPÍTULO III



OFERTA TURÍSTICA

Trasporte turístico

- Posee el transporte ferroviario, con su producto tren crucero; y e transporte terrestre donde opera la compañía Cotullari

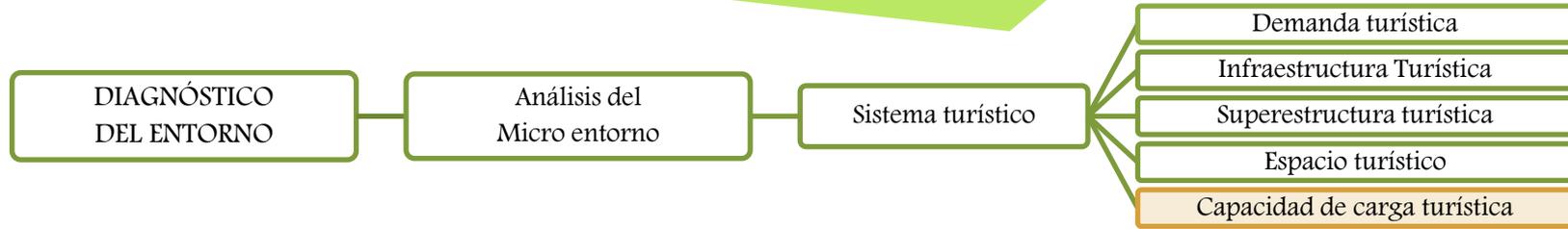
Atractivos turísticos

- Posee 6 atractivos turísticos; los cuales tienen categoría de manifestaciones culturales, de tipo histórico, realizaciones artísticas y etnográficas. y subtipo arquitectura civil. museo, artesanías y comidas y bebidas. Su Jerarquía es de II y III



DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO

CAPÍTULO III



CAPÍTULO IV



FORMULACIÓN DEL PROGRAMA

Promover la
actividad turística en
el sector La Estación.

MISIÓN – VISIÓN

Lograr que el sector
La Estación se
convierta en un
espacio acogedor
para el visitante



TREN DEL ECUADOR
ESTACIÓN LATACUNGA

EVALUACIÓN DE LOS FACTORES EXTERNOS E INTERNOS

Matriz de Evaluación de Factores Externos (Matriz EFE)

AMENAZAS: Escasos fondos económicos y la falta de acogida del proyecto por parte de las entidades gubernamentales.

OPORTUNIDADES: La ciudad de Latacunga se encuentra dentro del recorrido tren crucero; el sector La Estación es un punto de acceso importante a la ciudad de Latacunga.

Matriz de evaluación de factores internos (Matriz EFI)

DEBILIDADES: inadecuado ordenamiento territorial; No existe una adecuada capacitación a los prestadores de servicios turísticos.

FORTALESAS: Puede atender a 1803 visitantes al día, cuenta con comida típica, venta de artesanías.

Matriz FODA cruzada

En este punto es donde se desarrollan las estrategias para el programa de dinamización.

ESTRATEGIAS: Plan de Marketing, elaborar un circuito turístico, programa de capacitación, realizar un evento y propuesta de ordenamiento territorial.



PROYECTOS TURÍSTICOS

COMPONENTES



tren
ESTACIÓN LATACUNGA

DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO

COMPONENTE: Identificación de los recursos turísticos

ACTIVIDAD: Definir un sistema de clasificación

N	ATRACTIVO TURÍSTICO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
1	La estación del tren Latacunga	Manifestación cultural	Histórica	Arquitectura civil	III
2	Museo del tren de Latacunga	Manifestación cultural	Realizaciones artísticas	Museo	II
3	Artesanías La Estación	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanía	II
4	Allullas	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas	II
5	Queso de hoja	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas	II
6	Colada morada	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas	II



DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO

COMPONENTE: Reconocimiento del circuito turístico

ACTIVIDAD: Prueba piloto del circuito

GRUPO 1



GRUPO 2



GRUPO 3



TREN DEL ECUADOR
ESTACIÓN LATACUNGA

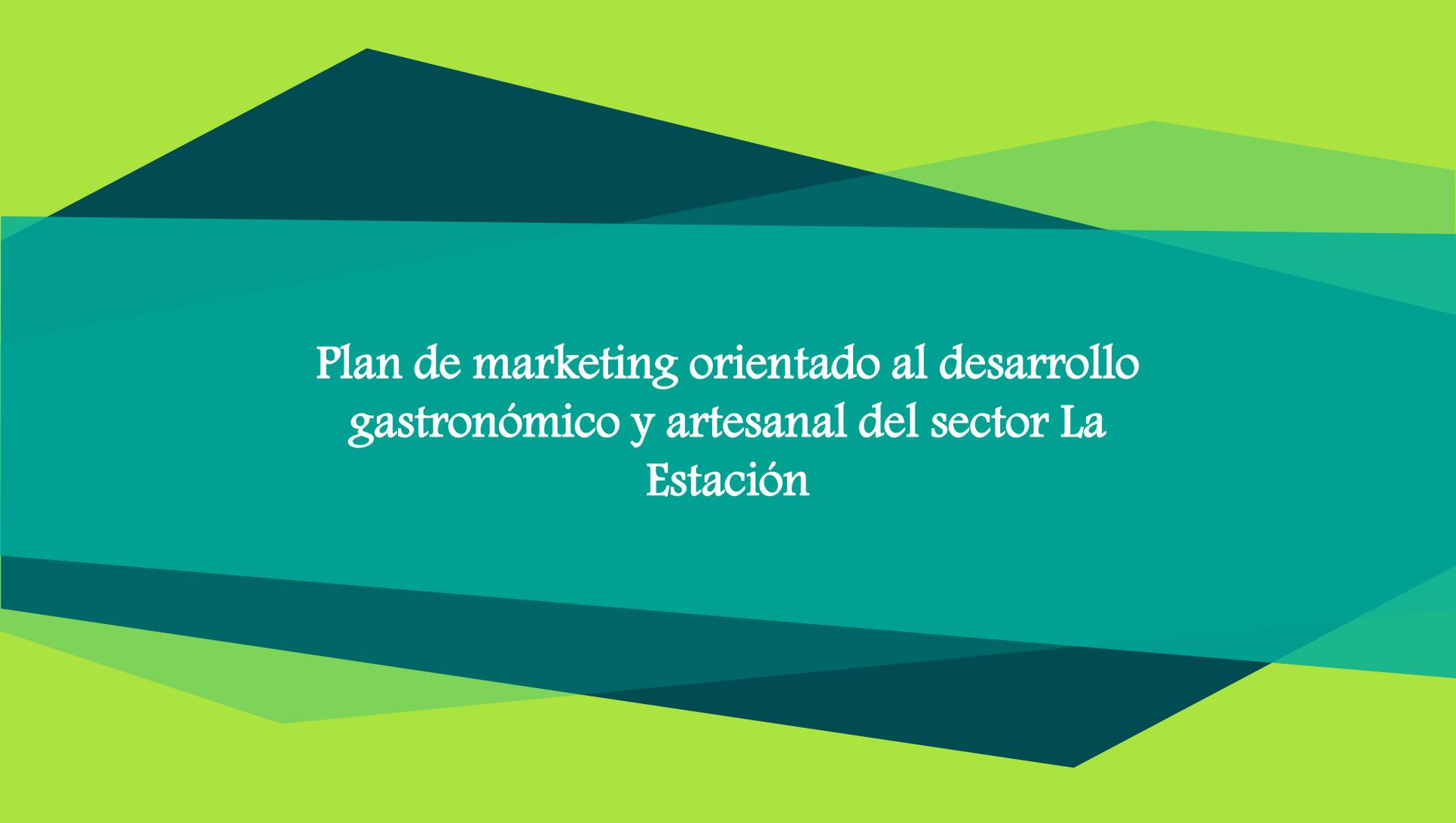
DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO

COMPONENTE: Definición del recorrido

ACTIVIDAD: Distancia del recorrido



TREN DEL ECUADOR
ESTACIÓN LATACUNGA

The background features a series of overlapping, angular shapes in various shades of green and teal. A prominent dark teal shape forms a large, irregular frame around the central text. The overall aesthetic is modern and graphic.

Plan de marketing orientado al desarrollo gastronómico y artesanal del sector La Estación

PLAN DE MARKETING

ACTIVIDAD: Estrategias

COMPONENTE	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES
PRODUCTO	Fomentar en los turistas nacionales la visita a la estación del tren Latacunga	Elaborar trípticos que contengan información del sector La Estación.
	Mejorar la imagen del sector para incrementar la demanda turística.	Arreglar las fachadas del sector La Estación, bajo lineamientos previamente establecidos.
	Presentar un proyecto de capacitación para los artesanos y prestadores de servicios gastronómicos.	Llevar a cabo el proyecto 3 propuesto en el programa de dinamización turística para La Estación.
	Presentar el proyecto a las autoridades, compartiendo la importancia de su realización	Realizar una reunión con las autoridades para exponer el proyecto.
PRECIO	Desarrollar una técnica de venta que permita que el visitante pueda adquirir los productos de una forma más económica.	Elaborar combos de los diferentes productos que se ofertan en el sector La Estación.



PLAN DE MARKETING

ACTIVIDAD: Estrategias

COMPONENTE	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES
PLAZA	Crear un centro de información turística.	Implementar el centro de información turística bajo las condiciones de la zona de estudio.
	Reactivar la cafetería del tren que funciona en todas las estaciones del país.	Realizar un manual de procesos y procedimientos que beneficien el servicio de alimentos y bebidas en la cafetería del tren.
	Promocionar la gastronomía y las artesanías del sector la estación mediante internet.	Crear una página web del sector La Estación.
PROMOCIÓN	Realizar descuentos del 50 % por fechas especiales	Buscar auspiciantes.
	Realizar sorteos por compras	



PLAN DE MARKETING

ACTIVIDAD: Elaboración del tríptico



TREN DEL ECUADOR
ESTACIÓN LATACUNGA

PLAN DE MARKETING

ACTIVIDAD: Elaboración del tríptico



TREN DEL ECUADOR
ESTACIÓN LATACUNGA

PLAN DE MARKETING

ACTIVIDAD: Creación de una página web

<http://abimena59.wix.com/estaciondeltrenltga#!informacion/c10fk>



TREN DEL ECUADOR
ESTACIÓN LATACUNGA

Programa de Capacitación turística
enfocada a los prestadores de servicios
turísticos del sector La Estación.

TEMAS DE CAPACITACIÓN

TEMA	SUBTEMAS
Marketing turístico	Marketing turístico
	Importancia del M.T. en cada negocio.
	VARIABLES DEL MARKETING MIX
Actitud y calidad total en el servicio al cliente.	Empresas de servicios.
	Expectativas del cliente
	Influencia de una buena atención al cliente en el negocio.
¿Cómo dar un valor agregado al producto o servicio?	Empresas de servicios que han dado un valor agregado a su establecimiento.
	Beneficios del valor agregado al negocio
	Estudio de mercado



MOMENTOS DE EVALUACIÓN

Diagnóstico o inicial

Formativa o intermedia

Sumaria o final



TREN DEL ECUADOR
ESTACIÓN LATACUNGA



tren
ESTACIÓN LATACUNGA

El tiempo estimado para llevar a cabo el programa de dinamización es de 18 meses, tiempo en el cual se ha tomado en cuenta cada uno de los proyectos y la entrega de los resultados al GAD municipal de la ciudad de Latacunga.; a la vez el presupuesto que se ha asignado es de 3746,30 el cual será proporcionado por las respectivas autoridades



Gracias !



TREN DEL ECUADOR
ESTACIÓN LATACUNGA