



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

**TEMA: PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA PARA
EL SECTOR LA ESTACIÓN PERTENECIENTE A LA
PARROQUIA ELOY ALFARO DE LA CIUDAD DE
LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI.**

AUTORA: ANDREA ABIGAIL MENA MEDINA

DIRECTOR: ING. ANGÉLICA GONZÁLEZ

CODIRECTOR: ING. NILDA AVELLÁN

LATACUNGA

2016



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “**PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL SECTOR LA ESTACIÓN PERTENECIENTE A LA PARROQUIA ELOY ALFARO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI**” realizado por la Srta. Andrea Abigail Mena Medina, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a la Srta. Andrea Abigail Mena Medina para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 07 de enero del 2016



Angélica María Gonzáles Sánchez.

DIRECTORA



Nilda Alexandra Avellán Herrera

CODIRECTORA



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **ANDREA ABIGAIL MENA MEDINA**, con cédula de identidad N° 050372186-2 declaro que este trabajo de titulación “**PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL SECTOR LA ESTACIÓN PERTENECIENTE A LA PARROQUIA ELOY ALFARO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI**” ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Latacunga, 07 de enero del 2016

ANDREA ABIGAIL MENA MEDINA

C.C.: 050372186-2



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Yo, **ANDREA ABIGAIL MENA MEDINA**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación **“PROGRAMA DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL SECTOR LA ESTACIÓN PERTENECIENTE A LA PARROQUIA ELOY ALFARO DE LA CIUDAD DE LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Latacunga, 07 de Enero del 2016

ANDREA ABIGAIL MENA MEDINA

C.C.: 050372186-2

DEDICATORIA

“Porque el Señor da la sabiduría; de sus labios brotan conocimiento e inteligencia”.

Proverbios 2:6 (RVC)

En reconocimiento a todo el apoyo brindado hacia mis estudios dedico mi tesis a mi Dios, quien me ha dado la sabiduría y la fuerza para obtener este logro. A la vez la dedico a mis padres y hermanos quienes me han apoyado incondicionalmente durante toda mi vida estudiantil.

Abigail

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por cada una de las oportunidades que me ha dado, por el privilegio y la bendición que es tenerlo en mi vida y porque cada día puedo ver su amor y sus propósitos cumpliéndose en mí y en mi familia.

A mis padres Juan y Adriana por siempre impulsarme a caminar la milla extra y conquistar mis sueños, por enseñarme con su ejemplo a ser mejor cada día; siempre guiada por los valores que Dios nos ha dejado en su palabra y por el gran amor que me han mostrado estando presentes en cada situación. A mis hermanos Juan Andrés, Anita y Elías por que han sido mi motivación para alcanzar esta meta al pensar que un día tomaran mi ejemplo y se realizarán como profesionales, he podido encontrar en ustedes el ánimo para seguir adelante. A mis amigos que han sido mis cómplices en esta gran aventura del aprendizaje. Gracias a todos ustedes por su cariño y por ser parte importante de esta etapa en mi vida.

A todos mis maestros que han compartido conmigo sus conocimientos; quienes mediante su guía, entrega y constancia me han enseñado a valorar los diferentes aspectos de mi carrera. Agradezco de manera especial a la Ing. Angélica González y a la Ing. Nilda Avellán por su paciencia y dedicación al guiarme en el desarrollo de este trabajo.

Abigail

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	iii
AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Introducción.....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.3. Formulación del problema.....	2
1.4. Justificación.....	3
1.5. Objetivos.....	4
1.5.1. Objetivo General.....	4
1.5.2. Objetivos Específicos.....	4

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 Antecedentes investigativos.....	5
2.2. Fundamentación teórica.....	6
2.2.1. Marco teórico.....	6
2.2.2. Marco Legal.....	23
2.2.3. Marco conceptual.....	27
2.2.4. Marco Histórico.....	29
2.3. Hipótesis.....	31
2.4. Variables de la investigación.....	31
2.4.1. Independiente:.....	31

	viii
2.4.2. Dependiente:	31
2.5. Aspectos metodológicos	31
2.5.1. Método deductivo - inductivo	31
2.5.3. Fuentes de recopilación de la información.....	32
2.5.4. Técnicas de investigación	33

CAPÍTULO III

3. DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO.....	34
3.1. Análisis del macro entorno	34
3.1.1. Macro localización	34
3.1.2. Micro localización.....	35
3.2. Análisis del micro entorno	45
3.2.1. Sistema turístico	45

CAPÍTULO IV

4. FORMULACIÓN DEL PROGRAMA.....	74
4.1. Introducción.....	74
4.2. Visión.....	75
4.3. Misión.....	75
4.4. Evaluación de los factores externos e internos	75
4.4.1. Matriz de Evaluación de Factores Externos (Matriz EFE)	76
4.4.2. Matriz de evaluación de factores internos (Matriz EFI)	77
4.4.3. Matriz FODA cruzada.....	79
4.5. Clasificación de estrategias de acuerdo a los elementos del sistema turístico. 80	
4.6. Ponderación de estrategias.	83
4.7. Desarrollo del programa de dinamización turística.....	84
4.7.1. Proyecto 1.....	85
4.7.2. Proyecto 2.....	110
4.7.3. Proyecto 3.....	127
4.8. Consideraciones finales del programa de dinamización turística.....	143

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	146
5.1. Conclusiones	146
5.2. Recomendaciones.....	147
BIBLIOGRAFÍA.....	148
LINKOGRAFÍA.....	152
ANEXOS	156

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 – Archivo fotográfico

Anexo 2 – Modelo de la entrevista

Anexo 3 – Modelo de la encuesta

Anexo 4 - Resultados de la investigación

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Características de la ciudad de Latacunga	35
Tabla 2 Impacto ambiental en las actividades realizadas en el sector La Estación ..	39
Tabla 3 Impacto ambiental por las actividades realizadas en el sector La Estación .	41
Tabla 4 Plano administrativo	44
Tabla 5 Turistas Excursión avenida de los volcanes.....	46
Tabla 6 Demanda turística del producto tren crucero	47
Tabla 7 Demanda actual del sector La Estación	48
Tabla 8 Proyección de la demanda del sector La Estación	49
Tabla 9 Oferta turística del sector La Estación	50
Tabla 10 Establecimientos gastronómicos	52
Tabla 11 Establecimientos de alojamiento.....	53
Tabla 12 Transporte en el sector La Estación	55
Tabla 13 Ficha de atractivos de la estación del tren de Latacunga	56
Tabla 14 Ficha de inventario del museo del tren de Latacunga	57
Tabla 15 Ficha de artesanías del sector La Estación.....	58
Tabla 16 Ficha de inventario de las allullas del sector La Estación.....	59
Tabla 17 Ficha de inventario del queso de hoja del sector La Estación.....	60
Tabla 18 Ficha de inventario de la colada morada del sector La Estación	61
Tabla 19 Ficha resumen de los atractivos turísticos del sector La Estación	62
Tabla 20 Competencia del sector La Estación	63
Tabla 21 Evaluación de las zonas turísticas del sector La Estación.....	70
Tabla 22 Zonas turísticas del sector La Estación	71
Tabla 23 Capacidad física del sector La Estación.....	72
Tabla 24 Capacidad de carga de la oferta turística del sector La Estación	73
Tabla 25 Matriz EFE del sector La Estación	76
Tabla 26 Matriz EFI del sector La Estación.....	78
Tabla 27 Matriz FODA cruzada del sector La Estación – Latacunga.....	80
Tabla 28 Clasificación de estrategias	81
Tabla 29 Ponderación de estrategias para el sector La Estación.....	83
Tabla 30 Cuadro resumen del proyecto 1.....	89
Tabla 31 Cuadro resumen del presupuesto proyecto 1	90

Tabla 32 Clasificación de atractivos turísticos.....	91
Tabla 33 Cuadro resumen de la oferta turística de La Estación.....	93
Tabla 34 Listado de atractivos para el circuito turístico	97
Tabla 35 Nivel de captación del mensaje dado en el C.T.	99
Tabla 36 Evaluación de la efectividad del personal.....	101
Tabla 37 Hoja de elaboración de circuitos turístico para el sector La Estación.....	109
Tabla 38 Tabla resumen del proyecto 2	114
Tabla 39 Presupuesto del proyecto 2	115
Tabla 40 Análisis FODA proyecto 2.....	116
Tabla 41 Demanda turística proyecto 2.....	117
Tabla 42 Oferta turística proyecto 2.....	118
Tabla 43 Superestructura turística del sector La Estación proyecto 2	119
Tabla 44 Estrategias de marketing	121
Tabla 45 Ponderación de las actividades de marketing.....	122
Tabla 46 Listado de atractivos incluidos en el tríptico.....	124
Tabla 48 Tabla resumen del proyecto 3	131
Tabla 49 Presupuesto del proyecto 3	132
Tabla 50 Prestadores de servicios turísticos del sector La Estación	133
Tabla 51 Características y actividades de los prestadores de servicios turísticos...	134
Tabla 52 Listado de temas y subtemas a tratarse en el programa de capacitación .	136
Tabla 53 Técnica de instrucción.....	138
Tabla 54 Resumen de los temas a tratarse en el programa de capacitación.....	141
Tabla 55 Tabla resumen del programa de dinamización turística.....	143

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Demanda turística	7
Figura 2 Factores externos que influyen en la demanda.....	8
Figura 3 Factores internos que influyen en la demanda turística.....	9
Figura 4 Componentes de la oferta turística	10
Figura 5 Visión del producto turístico	11
Figura 6 Características del producto turístico	12
Figura 7 Clasificación de los atractivos turísticos	13
Figura 8 Tipos de infraestructuras	15
Figura 9 Clasificación del patrimonio turístico	17
Figura 10 Fines de la planificación turística	18
Figura 11 Dinamización turística.....	19
Figura 12 Modelo de planificación para la dinamización.....	20
Figura 13 Metodología de un plan de dinamización turística.....	21
Figura 14 Factores que influyen en el programa de dinamización turística	22
Figura 15 Estrategias y proyectos turísticos	23
Figura 16 Estación del tren Latacunga.....	30
Figura 17 Venta de comida típica en La Estación	30
Figura 18 Mapa de la ciudad de Latacunga	34
Figura 19 Mapa físico del sector La Estación.....	35
Figura 20 Principales sectores de la actividad económica.....	42
Figura 21 Organigrama estructural del sector La Estación.....	44
Figura 22 Demanda turística excursiones	46
Figura 23 Demanda histórica tren crucero.....	47
Figura 24 Superestructura turística sector La Estación.....	66
Figura 25 Zonificación turística del sector La Estación	70
Figura 26 Estructura de los proyectos.....	84
Figura 27 Problema del proyecto 1	86
Figura 28 Impacto proyecto 1	88
Figura 29 Pasos a seguir para la evaluación de un circuito turístico	98
Figura 30 prueba piloto C.T. grupo 1.....	100

	xiii
Figura 31 prueba piloto C.T. grupo 2.....	100
Figura 32 Prueba piloto C.T. grupo 3	100
Figura 33 estación del tren de Latacunga.....	103
Figura 34 Definición del recorrido y rasgos interpretativos	107
Figura 35 Árbol de problemas del proyecto 2.....	111
Figura 36 Impacto del proyecto 2	112
Figura 37 Estructura del plan de marketing proyecto 2	120
Figura 38 Cara 1 del tríptico para el sector La Estación.....	124
Figura 39 cara 2 del tríptico para el sector La Estación.....	125
Figura 40 Captura de la pantalla de los atractivos de la página web	126
Figura 41 Árbol de problemas del proyecto 3.....	128
Figura 42 Impacto del proyecto 3	130
Figura 43 Temas a tratar en e programa de capacitación del sector La Estación ...	135
Figura 44 Clasificación de recursos didácticos.....	139
Figura 45 Momentos de evaluación	140

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo realizar un programa de dinamización turística con el fin de promover la actividad turística en el sector La Estación de la ciudad de Latacunga. Dicho objetivo se ha llevado a cabo mediante el planteamiento de varios capítulos que contienen los siguientes elementos; Planteamiento del problema, aquí se describe el problema que posee la zona de investigación y a la vez se plantean los objetivos para el programa de dinamización realizado; fundamentación teórica, la cual ha sido la base teórica para la realización de este proyecto. Seguido de esto se presenta un diagnóstico del entorno turístico, mismo que se ha dividido en dos partes: análisis del macro entorno donde se encuentran diferentes aspectos tales como: geográficos, ambientales, socioculturales, económico y político – administrativos; posterior el análisis del micro entorno donde se analizaron los componentes del sistema turístico, los cuales son; demanda turística, infraestructura turística, infraestructura de apoyo, infraestructura de abastecimiento, superestructura turística y espacio turístico. Con la información obtenida previamente se lleva a cabo la formulación del programa de dinamización; en donde se generan tres proyectos que son: diseño de un circuito turístico, plan de marketing orientado al desarrollo gastronómico y artesanal y un programa de capacitación enfocado a los prestadores de servicios turísticos mismos que para su realización requieren un tiempo de 18 meses con un presupuesto de \$ 3746,30 dichos proyectos surgen a través del planteamiento de estrategias que tienen como fin el fortalecer los factores internos y externos del sector La Estación. Se ha concluido que el programa de dinamización es una herramienta que a través de la aprobación de la superestructura turística y llevada a cabo de acuerdo a los componentes y actividades propuestas en cada uno de sus proyectos generaría un desarrollo en la actividad turística del lugar.

PALABRAS CLAVE:

- **LATACUNGA - TURISMO**
- **DINAMIZACIÓN TURÍSTICA**
- **PROYECTOS TURÍSTICOS**

ABSTRACT

The present thesis has as the objective to create a touristic dynamization program, with the purpose to develop the touristic activity in “La Estación” área in the city of Latacunga. We have work on fulfilling this objective by presenting a proposal that has several phases. The investigation problem where we describe the main problem that the place has, also on this phase we proposal the objetives for the dynamization program realized. Fundamental theory: which has been the theoretical base for the accomplishment of this project. At the same time we had provided a diagnosis of the touristic enviroment which has been divided in two parts. Analysts of macro enviroment where we find different aspects such as geographical, enviromental, socio-cultural, economic and political – administrative; afterwards the micro enviroment analysis where we develop the components of the touristic system with the information we previously obtained it takes place the formulation of the program where three projects which are: the design of a tourist route, a marketing plan oriented to the gastronomic workers and the artisans and finally a training program for tourist services. for its realization the program requires a time of 18 months with a budget of \$ 3,746.30. Those proyects arise through the approach of strategies that aim to strengthen the internal and external factors in "La Estación". It has been concluded that the dynamization program is a tool that through the approval of the tourism superstructure and carried out according to different guidelines set forth in each of their projects would generate tourism development in the area.

KEY WORDS

- **LATACUNGA - TOURISTIC ACTIVITY**
- **TOURISTIC DYNAMIZATION**
- **TOURISTIC PROJECTS**

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Introducción

Gurria, (1999) En su capítulo sobre los Elementos del sistema turístico menciona lo siguiente:

Quienes viajan tienen un motivo o una razón para hacerlo, si consideramos que el viajero – turista se desplaza casi siempre de manera voluntaria hacia un lugar o destino predeterminado. Este destino o lugar debe tener ciertas características que lo hagan atractivo, es decir un sitio que atrae al turista por todo lo que puede obtener de él; quien supone o sabe, puede ofrecerle los satisfactores que sus necesidades temporales o permanentes demandan. (p.49)

Mediante este concepto se puede notar que un turista es motivado a visitar un determinado lugar por los satisfactores que puede encontrar en él, por esta razón es indispensable el atraer su atención con una oferta turística completa la cual pueda llenar sus expectativas. Para cumplir este factor de gran importancia se necesita de un trabajo incluyente ya que cuando todo marcha en armonía las cosas funcionan, de lo contrario cuando se refiere al ámbito turístico la falta de unidad produce pérdida.

El sector La Estación en la actualidad es un lugar de gran concurrencia para la ciudad de Latacunga este puede considerarse como un puente que conduce tanto al norte como sur del país a la vez es bastante comercial y en su territorio alberga a la estación del tren, la cual es una de varias estaciones que se encuentran en Ecuador mismas que ahora son parte del tren turístico proyecto que ha tenido mucho éxito a nivel nacional.

Este lugar como muchos no se ha apoderado del potencial turístico que podría desarrollar, el cual según Pontes, (2009) “puede estar a su alcance mediante la

utilización de herramientas como un programa de dinamización el cual tiene como objetivo complementar la oferta turística”. Es por esta razón que se ha decidido proponer diferentes estrategias, mismas que se desarrollan en base a un diagnóstico del entorno turístico con lo que se espera dar solución a la problemática del sector.

1.2. Planteamiento del problema

Debido a la escasa innovación en cuanto a la creación de programas que fomenten el desarrollo de los diferentes atractivos que posee la ciudad de Latacunga y a causa de la omisión de la importancia que tiene el mejorar la infraestructura turística de un lugar y el proveer información adecuada a los visitantes por parte de los organismos reguladores de la actividad a nivel local como son: El Ministerio de Turismo (MINTUR) y el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) se podría generar un retroceso en el desarrollo de la actividad turística.

El sector La Estación perteneciente a la parroquia Eloy Alfaro de la ciudad de Latacunga, se ha caracterizado por desarrollar como actividad principal el comercio, es por esta razón que al recorrer este lugar se puede observar con claridad el movimiento que este posee, además dentro de su territorio cuenta con un recurso importante como es la estación del ferrocarril, proyecto que ha sido impulsado a nivel nacional por parte del gobierno ecuatoriano y con el simple hecho de transitar por diferentes lugares ha generado cambios positivos mejorando las actividades que los caracterizan. Sin embargo, cabe destacar que el sector La Estación originalmente no fue diseñado con el propósito de brindar un servicio turístico es por esto que la gente que reside en el sector se encuentra desvinculada con el proyecto del tren ya que desconocen los beneficios y el cambio que este podría generar.

1.3. Formulación del problema.

¿Las actividades turísticas realizadas en la actualidad en el sector La Estación son suficientes para generar una dinamización turística?

1.4. Justificación

“El desarrollo turístico es en ocasiones la forma más rápida y con resultados más inmediatos de empezar a crear dinamismo económico a nivel local”. (Pérez B. , 2009, pág. 20)

Haciendo alusión a este concepto se puede ver la importancia que tiene la implementación de diferentes programas turísticos que basándose en lo que posee un determinado sector se proyectan al desarrollo del mismo, esto afecta positivamente a diferentes aspectos de una sociedad. Ecuador se ha percatado del valor que tiene el turismo en la actualidad, es por esto que ha creado un plan de desarrollo turístico hacia el año 2020, cuyo fin es guiar diferentes acciones a través de metas comunes y objetivos específicos, permitiendo la participación de todos los actores relevantes para el desarrollo del sector.

Latacunga favorablemente se encuentra atravesada por uno de los emprendimientos turísticos con mayor valor a nivel nacional, este es el Ferrocarril del Ecuador, la estación del tren en la ciudad tuvo su origen en el año de 1941 y fue la razón que motivo a la gente a darle el nombre de La Estación al sector donde arriba el ferrocarril. Lo anteriormente expuesto permite identificar una fortaleza que posee el lugar en mención, la cual a través de la realización de proyectos con el mismo objetivo podría provocar una dinamización turística.

La formulación de un programa que dinamice la actividad turística en el sector La Estación permitiría que las personas estén más informadas de los atractivos turísticos que el lugar posee y a la vez proporcionaría a los prestadores de servicios turísticos una herramienta mediante la cual puedan estar capacitados en el ámbito turístico para atender a los visitantes y adecuar sus negocios con el fin de brindar un servicio de eficacia. Indirectamente la dinamización o el desarrollo del sector busca beneficiar a la ciudad de Latacunga permitiéndole ser competitiva turísticamente frente a otras ciudades proporcionando un lugar que contenga todos los elementos necesarios para brindar una oferta turística adecuada, si éste desarrollo se lleva a

cabo con éxito motivará a la gente y a las autoridades a realizar varios proyectos que impulsen otros sectores rescatando el valor que cada uno de estos posee. Por último el desarrollo turístico de La Estación permitirá cambiar la imagen del lugar proporcionando una infraestructura llamativa para el turista.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Realizar un programa de dinamización turística a través del planteamiento de diferentes proyectos y estrategias con el fin de promover la actividad turística en el sector La Estación perteneciente a la parroquia Eloy Alfaro ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Determinar el problema de investigación para posteriormente proponer una solución
- Establecer una fundamentación teórica compuesta de marco teórico, marco legal, marco conceptual. que permitirá sustentar la investigación.
- Elaborar un diagnóstico del entorno turístico del sector el cual permitirá emitir una evaluación de los diferentes elementos de la planta turística.
- Formular diferentes estrategias y proyectos turísticos que ayudarán a llevar a cabo el programa de dinamización planteado.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos

El turismo ha traído gran desarrollo a muchas sociedades las cuales han volteado su mirada a esta actividad para mejorar su economía y potencializar sus recursos. El Ecuador ha tomado en cuenta a la industria del turismo dentro de los catorce sectores productivos priorizados por el gobierno nacional, los cuales se desarrollarán mediante diferentes estrategias las mismas que están impulsando la dinamización de sectores turísticos que hace algún tiempo habían sido relegados.

Dentro de los objetivos estratégicos sectoriales del plan de desarrollo territorial de la ciudad de Latacunga se ha establecido como una de sus líneas de acción la implementación de proyectos estratégicos los cuales tienen el auspicio del gobierno nacional, entre estos se encuentra; la habilitación y funcionamiento del ferrocarril del estado, esto ha afectado de forma positiva la economía del territorio.

Sin embargo, existen varios componentes que deben acompañar a este proyecto que ya se ha puesto en marcha como son: el mejoramiento de la infraestructura turística la cual está conformada por la oferta turística. Elementos que mediante un trabajo integral podría crear un sitio de interés turístico, esto puede ser realizable mediante el apoyo que ofrece el gobierno cantonal mismo que se describe dentro de los indicadores incluidos en el plan de desarrollo el cual menciona que para el año 2016 se incrementarán los ingresos en un 25% por lo que se podría destinar recursos para proyectos de inversión. (Gobierno Autónomo Decentralizado , 2012)

En la provincia de Cotopaxi se ha encontrado solamente un plan de dinamización turística realizado por Sacatoro (2013) el cual fue enfocado en el desarrollo turístico del sector Maligupamba, parroquia de Insiliví del cantón Sigchos.

2.2. Fundamentación teórica

2.2.1. Marco teórico

En el presente marco teórico se muestra varios criterios en cuanto a los elementos del sistema turístico, la planificación turística y la dinamización turística. Estos temas son de gran importancia ya que fundamentan la investigación.

2.2.1.1. Sistema turístico

El Sistema turístico de acuerdo a Boullon (2006) se debe

A un movimiento espontáneo por el cual la iniciativa privada, primero, y el poder público, después, fueron resolviendo las necesidades de los viajeros, al incorporar cada vez un mayor número de servicios destinados a aumentar el confort del turista y a multiplicar sus oportunidades de diversión. Así alrededor del turismo se ha ido formando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento. Estas relaciones forman un sistema. (pág. 31)

Mediante este concepto se puede ver que la forma de trabajo del turismo es incluyente, es decir que no solo participa un elemento sino varios como son: oferta y demanda, producto turístico, la planta turística, la superestructura turística y el patrimonio turístico. Este conjunto de elementos que interactúan entre sí se considera sistema turístico y es importante conocer cada uno de ellos y el papel que desempeñan dentro de un destino.

En los diferentes lugares se generan dos situaciones, una de ellas es dada cuando existe una demanda es decir hay el deseo de desplazarse, en este caso se puede desarrollar la oferta, mediante la creación de servicios; por otro lado existen lugares donde ya hay una oferta de servicios en los cuales se puede crear una demanda a través de la promoción y venta de estos servicios. De una u otra forma es necesaria la interacción entre estos dos elementos tal y como lo menciona Gurría (1999).

El turismo es regulado por medio del equilibrio tanto de la oferta como la demanda, el turista se desplaza de un lugar a otro de forma voluntaria, sin embargo hay distintos factores que llaman su atención e impulsan su decisión para visitar determinado sector. (pàg.28)

a) Demanda Turística

Existen varios conceptos sobre demanda turística; sin embargo, Gomez (2002). Expresa lo siguiente:

Sé considera a la demanda como el número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual. Esta definición es ampliada y matizada por varios autores distinguiéndose así entre:

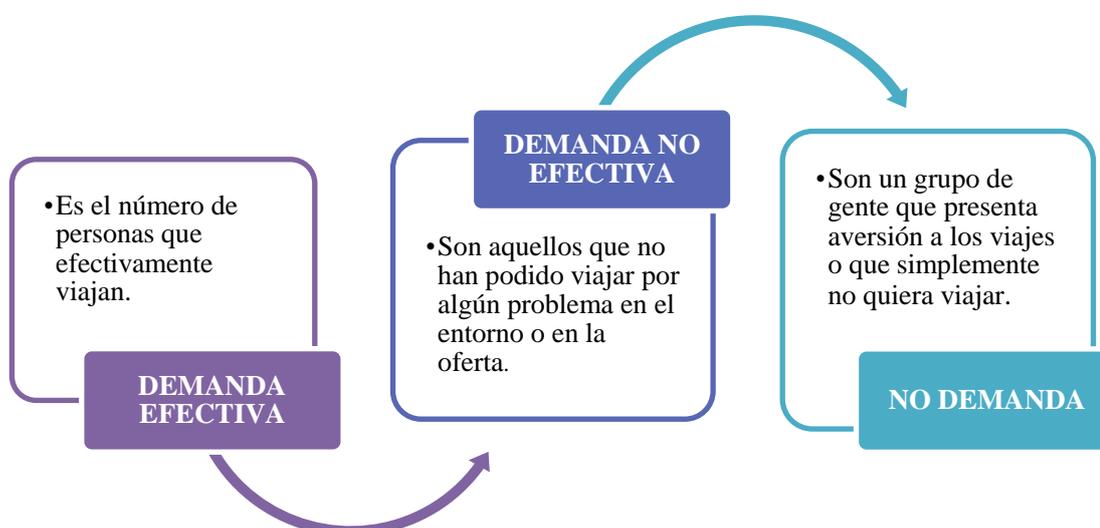


Figura 1 Demanda turística
Fuente: (Gómez, 2002, pág. 20)

Existen varios factores que influyen en la demanda para la realización de un viaje y estos son:

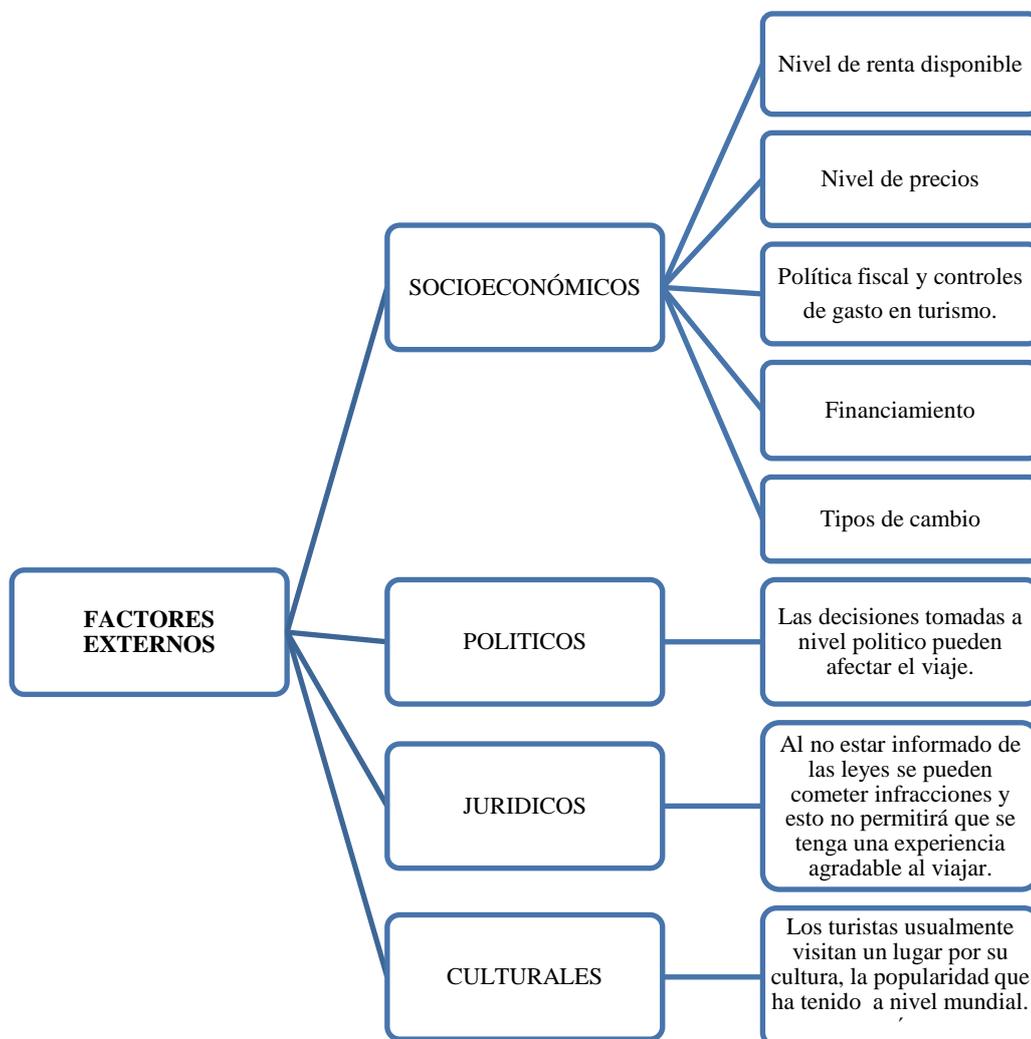


Figura 2 Factores externos que influyen en la demanda

Fuente: (Gómez, 2002, pág. 23)

A la vez se encuentra otra variedad de factores que influyen en la decisión del turista al viajar; sin embargo, estos no son ocasionados por elementos en el entorno, sino que se producen en el interior de la persona los cuales se detallan a continuación:



Figura 3 Factores internos que influyen en la demanda turística

Fuente: (Gómez, 2002, pág. 23)

Como se puede ver en la figura 2 y 3, existen varios factores que se deben tener en cuenta en lo que respecta a la demanda; sin embargo, para que el turista tome la decisión de viajar influye los servicios, actividades y elementos culturales. Es por esta razón que la oferta que se brinda en los diferentes lugares turísticos debe ser atractiva al cliente, para lo cual estar claro en su concepto es fundamental, y conocer la oferta turística lo cual se detalla a continuación.

b) Oferta Turística

Novas (2006) define a la oferta turística como: “El conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios”. (pàg.9)

Mencionada oferta engloba varios servicios indispensables para el buen funcionamiento turístico tales como hotelería, comunicaciones, transporte, alimentación. y su precio varía por diferentes factores uno de ellos puede ser la ubicación y categoría que los diferentes establecimientos poseen.

Existen dos tipos de oferta turística que se detallan a continuación:

- **La oferta turística básica:** está compuesta por aquellos bienes y servicios de carácter exclusivamente turístico, estas pueden ser agencias de viajes, operadoras turísticas, alojamiento, transporte entre otras.
- **La oferta turística complementaria:** Está compuesta por aquellos bienes que no son únicamente turísticos, pero que aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final tales como; restauración, deportes, ocio, comercio, entre otros. Novas (2006, pág. 9)

Componentes de la oferta turística

La oferta turística se compone de varios elementos los cuales mediante su trabajo en conjunto dan como resultado algo que ofrecer al turista. Es necesario tener conocimiento de cada uno de estos componentes ya que sin uno de ellos la oferta turística estaría incompleta.

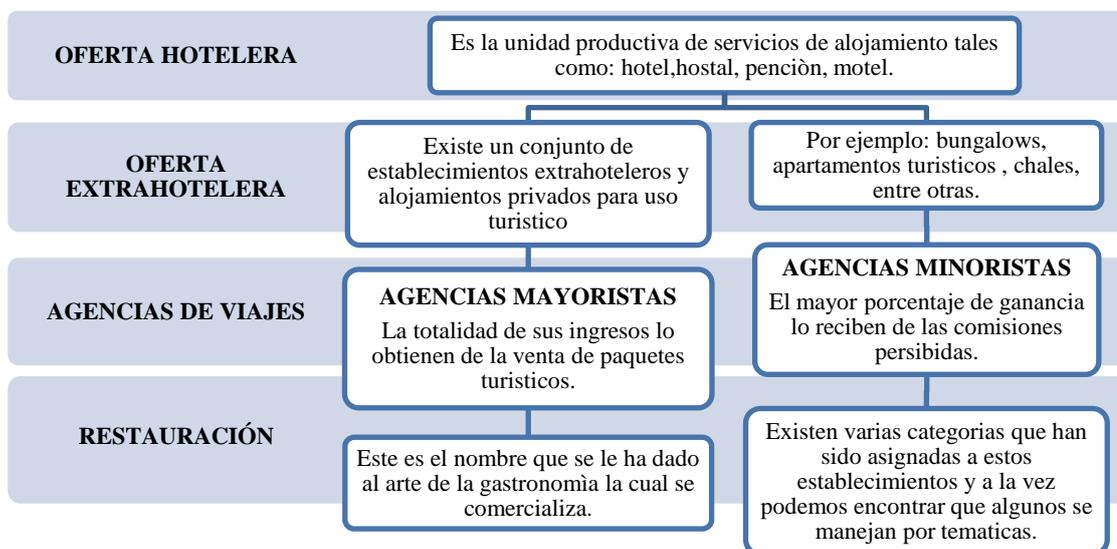


Figura 4 Componentes de la oferta turística

Fuente: (Novas, 2006, pág. 14)

Una vez clara la definición y los diferentes componentes de la oferta turística se puede hablar de un producto turístico el cual es el que motiva a los turistas a tomar la decisión de desplazarse a un determinado lugar lo que se busca mediante este producto es satisfacer las necesidades del viajero. A continuación se detalla con mayor profundidad a lo que se refiere este tema.

c) Producto Turístico

Nicolan (2011) define al producto como "un complejo de atributos tangibles o intangibles, incluso el embalaje, precio, prestigio del fabricante y del vendedor, que el comprador puede aceptar como algo que satisface sus deseos o necesidades". (pàg.4)

Solé (2002) define producto turístico como:

Un sistema capaz de hacer viajar a la gente para actividades de ocio que le satisfagan determinadas necesidades y establece que existen dos visiones del producto turístico:

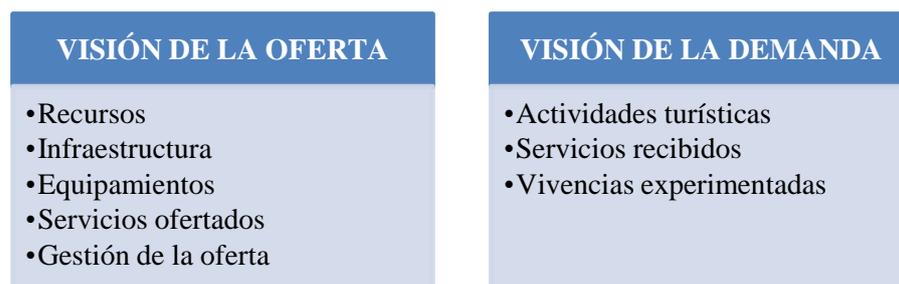


Figura 5 Visión del producto turístico

Fuente: (Solé, 2002, pág. 85)

En la figura 5 se puede ver varios aspectos de gran importancia para el desarrollo del turismo tales como: la infraestructura, equipamiento, recursos, las actividades turísticas entre otros, es por esta razón que tanto la visión de la oferta como la visión de la demanda deben encontrarse para generar en coproducción el verdadero producto turístico.

A continuación se analizarán las diferentes características que poseen los productos.

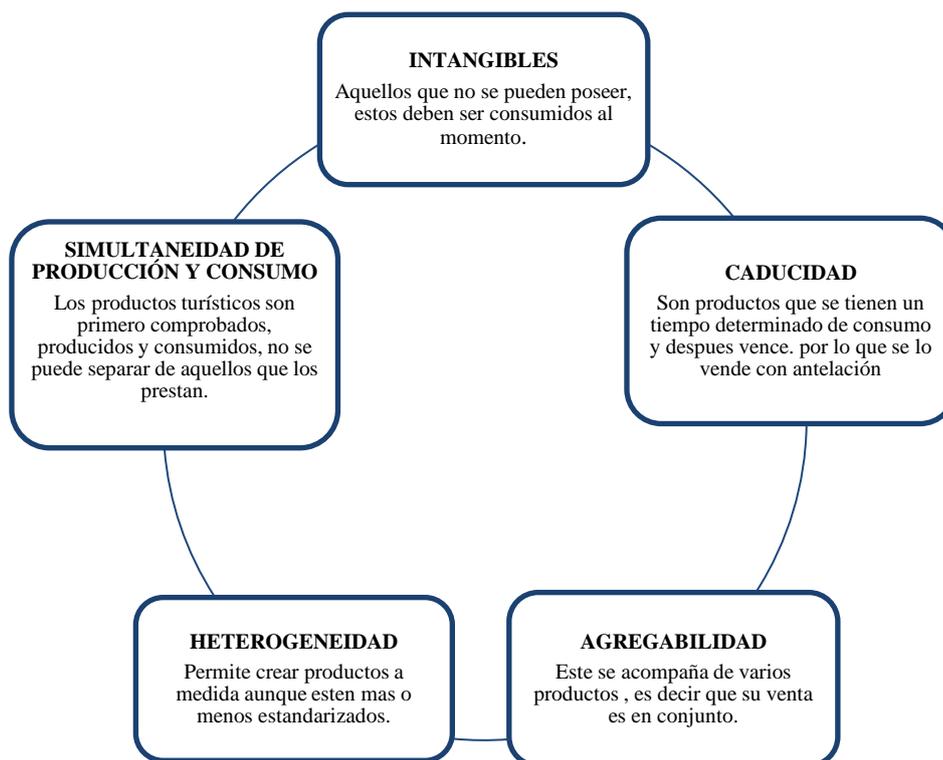


Figura 6 Características del producto turístico

Fuente: (Nicolan, 2011, pág. 5)

d) Planta turística

Otro elemento importante que forma parte del sistema turístico es la planta turística que de acuerdo a Cárdenas (2004) es lo siguiente:

Se llama a la planta turística un subsistema encargado de elaborar los servicios que se venden a los turistas, integrado por dos elementos: equipamiento e instalaciones, llamados también facilidades. (pág. 4)

Es importante tener claro a que se refiere cada uno de los elementos de la planta turística por lo que Boullon (2004) proporciona la siguiente información.

El equipamiento incluye todos los establecimientos administrativos por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos.

El segundo componente de la planta turística lo constituyen las instalaciones, bajo este rubro deben anotarse todas las construcciones especiales, cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. (pág. 40)

Por lo tanto a través de este concepto se puede diferenciar el equipamiento que incluye servicios como alojamiento, alimentación, esparcimiento, los cuales son servicios básicos para un buen desarrollo turístico por otro lado se habla de las instalaciones las cuales van enfocadas a aquellos elementos que ayudan directamente a la actividad turística estos puede ser: muelles, refugios, miradores, senderos entre otros.

e) **Atractivos turísticos.**

Se define a los atractivos turísticos según Cárdenas (2004) como:

Todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico”. Se los considera como la materia prima del turismo, constituyen el fin del desplazamiento turístico y se clasifican en cinco categorías:

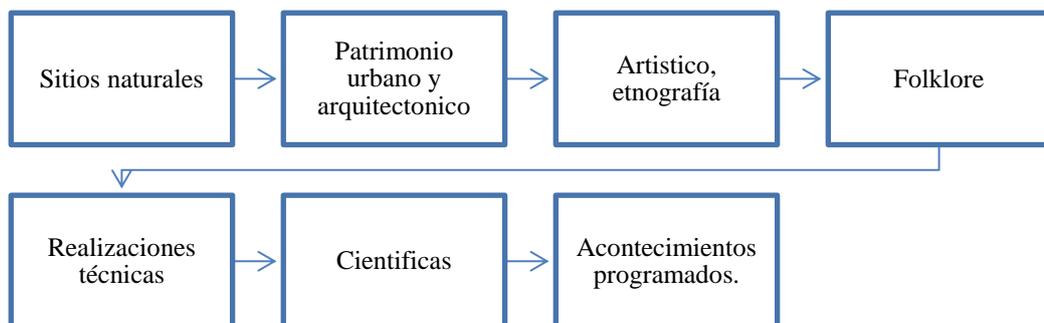


Figura 7 Clasificación de los atractivos turísticos

Fuente: (Cárdenas E. , 2004, pág. 4)

De acuerdo a la metodología de atractivos turísticos del MINTUR, es importante diferenciar entre recursos y atractivos turísticos, la definición es la siguiente:

- **Recurso Turístico.**

Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones.

- **Atractivo Turístico.**

Son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos.

- **Atractivos Turísticos.**

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por categoría, (sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos. (Ministerio de Turismo, 2007)

f) La infraestructura.

El concepto de infraestructura hace referencia

Al conjunto de servicios básicos para el funcionamiento de una economía moderna”. También su nombre denota a través de su proposición infra, el concepto de estructura inferior, es decir aquella que se ubica debajo de otras como son en el caso del turismo, la planta turística (estructura productiva) y la superestructura (organización del quehacer turístico). (Castro, 2000, pág. 193)

Este aspecto es esencial para brindar una mejor oferta turística ya que proporciona una mejor organización turística y brinda mayor facilidad a los viajeros al visitar determinado lugar. Existen dos tipos de infraestructura los cuales se detallan en la siguiente figura.

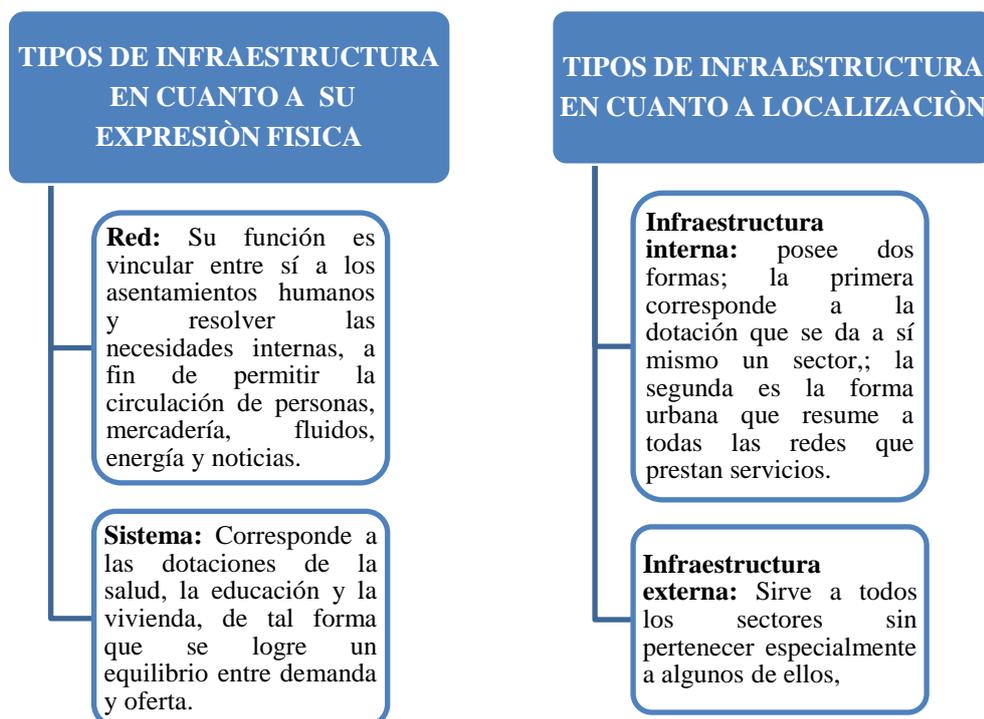


Figura 8 Tipos de infraestructuras
Fuente: (Flandes & al, 2009, pág. 3 y 4)

Así mismo la planta turística está sujeta a un elemento de mucha importancia en cuanto a la toma de decisiones y el desarrollo de un sitio turístico. Y esta es la superestructura turística sobre la cual emite su criterio Castro (2000) mencionando lo siguiente:

La organización pública y privada del turismo es fundamental para optimizar su funcionamiento integral. Esa coordinación permite analizar y proponer todo lo pertinente para que el turismo se desarrolle y contribuya en el bienestar socioeconómico del país y en la plena satisfacción de quienes lo visitan. (pág. 221)

g) Organismos reguladores

Los organismos que conforman la superestructura de un determinado sector son los siguientes:

- **Organismos Locales.**
Municipios, oficinas de gestión del turismo

- **Organismos Nacionales.**
Son aquellos que se integran dentro de la organización pública y los cuales corresponde realizar la política turística.

- **Organismos regionales.**
Gobierno regional.

- **Organismos Internacionales.**
Son las que han sido creadas para efectos de regular en aspecto de sus relaciones y su fomento internacional, las cuales pueden ser regionales o universales entre las que destacan particularmente para los efectos de los medios de transportación, la OACI y la IATA. (Castro, 2000, pág. 222)

Estos organismos se encargan de poner en acción los proyectos favorables para el sitio turístico, los cuales dinamicen los atractivos que posee el lugar y por ende den a relucir su patrimonio turístico. Para poder fomentar un mejor turismo es necesario identificar cual es la riqueza del sector por lo que se debe estar claro en cuanto al concepto de patrimonio turístico y la importancia que este posee.

h) El patrimonio turístico.

El patrimonio puede significar un recurso estratégico para el desarrollo socioeconómico de las poblaciones, dado que en muchos casos representa el componente básico y fundamental del turismo que sostiene medianos y pequeños emprendimientos. El término patrimonio contiene elementos tanto naturales como culturales los mismos que de acuerdo a Nuñez (2005) de la UNESCO están clasificados de la siguiente manera:

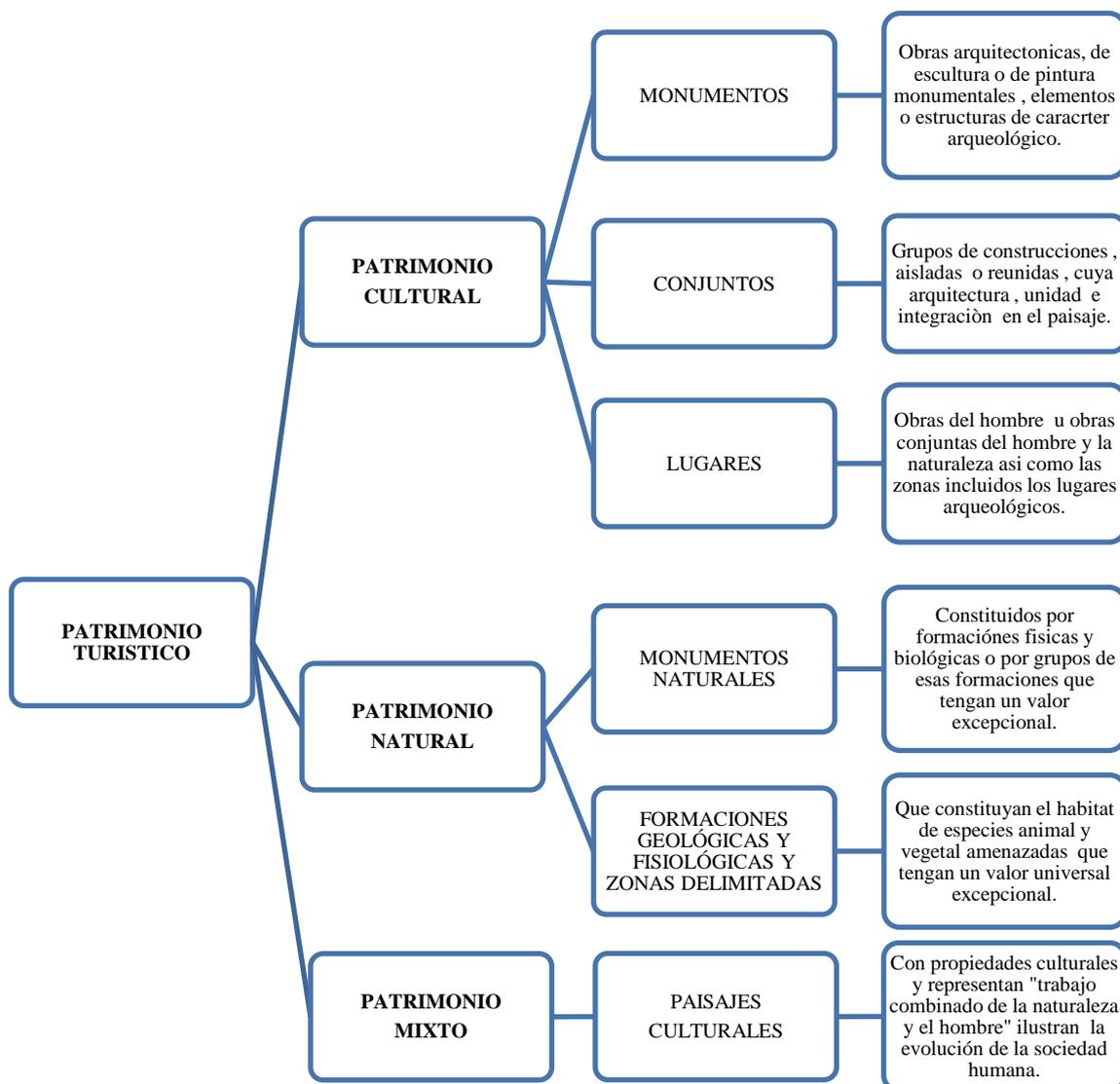


Figura 9 Clasificación del patrimonio turístico

Fuente: (Nuñez, 2005, pág. 9)

2.2.1.2. Planificación turística

Actualmente la planificación del espacio turístico de un lugar es muy importante si se quiere desarrollar la actividad turística. Esto es porque por una parte se debe integrar el turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente del destino y por otra parte, la demanda turística que acuda debe estar a gusto y satisfecha, para que el proyecto que se lleva a cabo sea viable.

Lo que se intenta mediante la planificación turística es hacer uso racional de los recursos naturales, pero también aportar estrategias de actualización para poner en valor los recursos turísticos de acuerdo con su potencialidad y establecer líneas maestras para la consecución de un desarrollo turístico sostenible. (Centomo, 2009, pág. 35)

Es importante conocer cuáles son los fines de la planificación turística para que sirva su desarrollo en un sitio determinado lo que se describe en el siguiente gráfico:

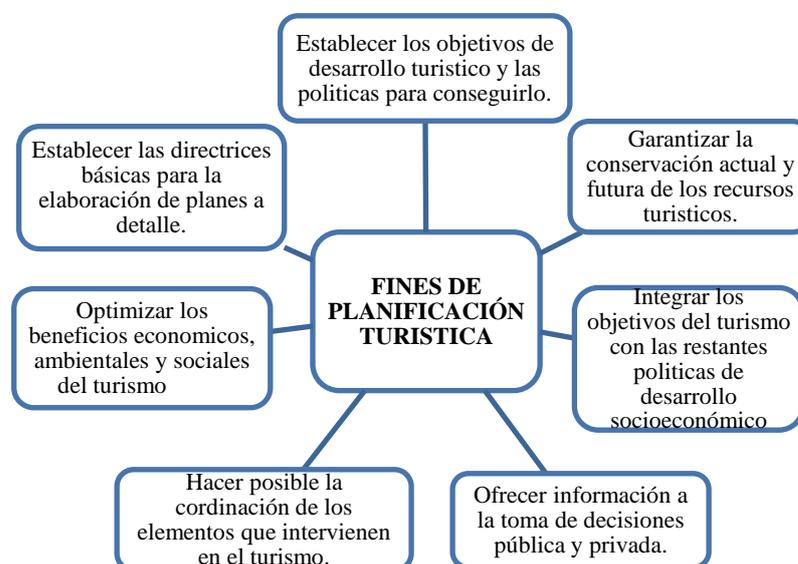


Figura 10 Fines de la planificación turística

Fuente: (Centomo, 2009, pág. 36)

2.2.1.3. Dinamización turística

Según García (2006)

La dinamización turística es uno de los enfoques de la planeación turística, esta se caracteriza por tener una posición favorable y acrítica del turismo; ofrece previsiones de demanda turística con fines fundamentales promocionales. (pág.295)

Se expone a continuación algunos de los modelos concretos que ilustran este enfoque.

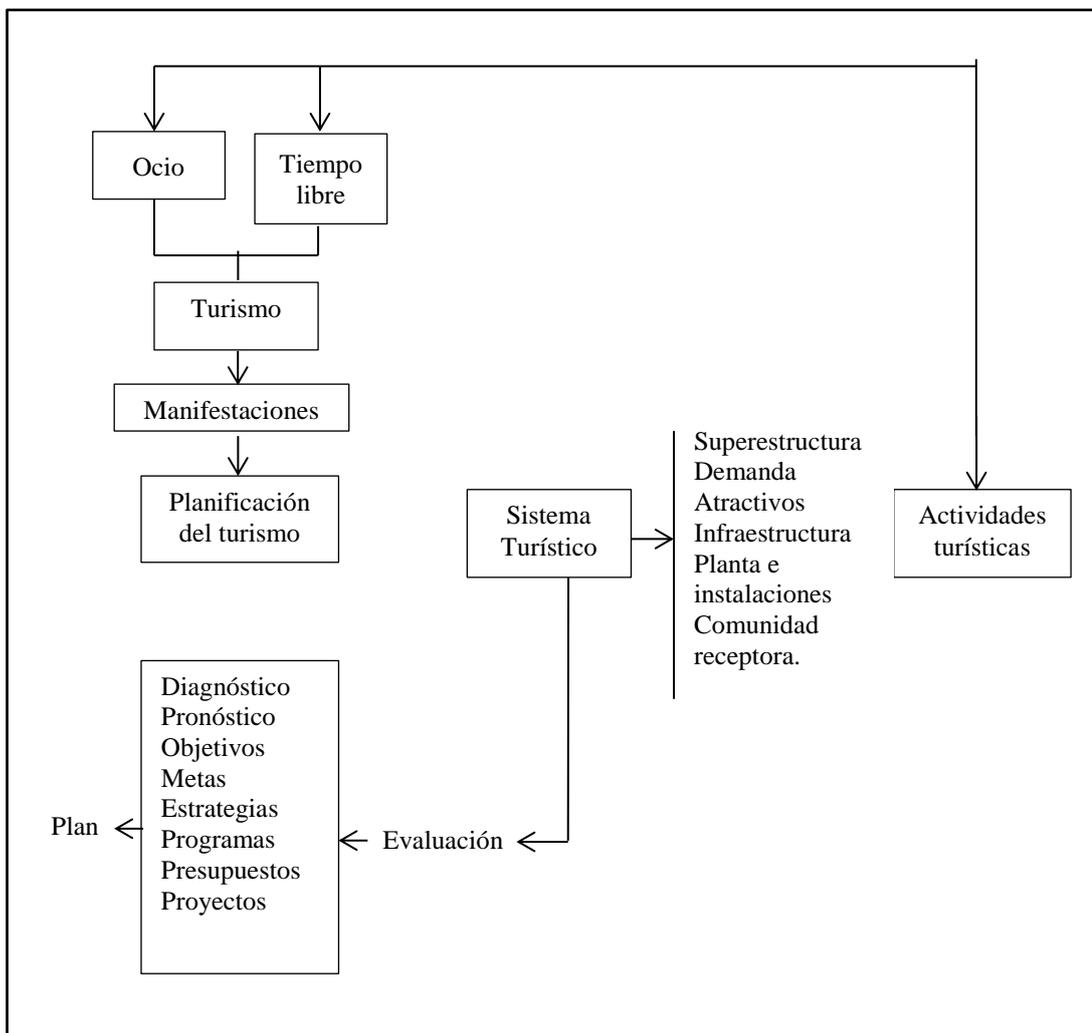


Figura 11 Dinamización turística
Fuente: (García M. , 2006, pág. 296)

García (2006) considera que:

Se trata de un modelo integral, porque establece que el análisis debe considerar una serie de variables que condicionan el modo y el nivel de vida del grupo humano, tales como: culturales, sociales, psicológicas, políticas, legales, ecológicas y económicas. Contempla al turismo como manifestación del ocio y el tiempo libre y no meramente como una actividad económica, adicionalmente establece como elementos del sistema a la

comunidad receptora y a la superestructura, lo que no se presenta en otras propuestas. (pág. 296)

En la figura 12 se podrá observar el modelo de planificación para la dinamización.

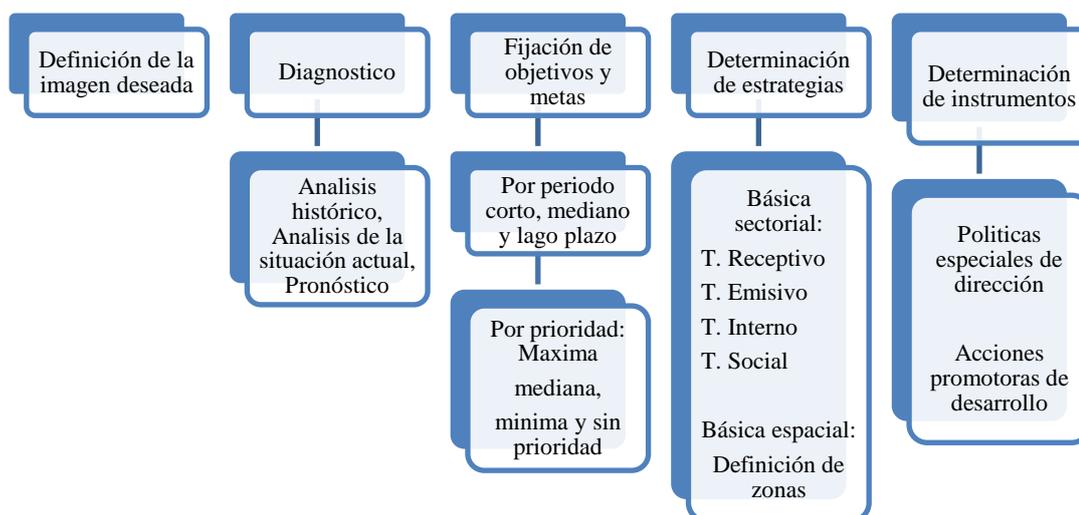


Figura 12 Modelo de planificación para la dinamización

Fuente: (García M. , 2006, pág. 297)

a) **Dinamización turística del patrimonio cultural**

Los bienes culturales y medio ambientales incorporan criterios comunes en los que la variedad, singularidad y belleza de los ecosistemas naturales a veces se asocian con la historia y la cultura de ciertas ciudades con un patrimonio presente en diversos aspectos que van configurando su paisaje y su idiosincrasia propia.

De acuerdo a González (2006)

La acción desde el frente de la cultura está orientada para que se desborden los campos, aun siendo estos muy importantes, de la protección del patrimonio y la animación sociocultural y utilizar los instrumentos a nuestro alcance de los actores locales (eco museos, equipamientos e infraestructuras culturales, parques culturales, planes de dinamización turística, programas de desarrollo local, planes estratégicos, etc.) como palancas para la reutilización del patrimonio y para afrontar el desarrollo a escala humana. Hay que hacer

frente a nuevos retos, uno de ellos bien puede ser para configurar instrumentos adecuados para vertebrar la sociedad local alrededor de un proyecto cultural. (pág. 36)

b) Planes de dinamización turística.

Según Pontes (2009) para saber si un destino turístico puede llegar a ser rentable es preciso realizar un plan de dinamización turística. Este plan debe tener una metodología en su elaboración el cual está compuesto por 7 fases estas son:

FASE 1 LANZAMIENTO DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Se presentan los puntos claves sobre los cuales se forma el plan, es un espacio donde se evalúa los diferentes puntos positivos y negativos .
FASE 2 PROSPECCIÓN PREVIA DEL TERRITORIO	<ul style="list-style-type: none"> • Aquí se realiza un informe donde se valoran los recursos turísticos del lugar.
FASE 3 DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> • Esta es una de las fases más importantes puesto que determina que atractivos se pueden considerar turísticos y como influirá el plan que se está elaborando.
FASE 4 FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> • En este punto se crea un segundo informe donde se elabora planes de acción para desarrollar los recursos dados en la fase 3.
FASE 5 ELABORACIÓN DE LA FASE DE GESTIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Se crea un informe planteando cual es el modelo de gestión que se adecua más al plan de desarrollo turístico.
FASE 6 ELABORACIÓN DEL PLAN DE CAPACITACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Hace referencia a la formación que debe recibir la población del lugar que se quiere desarrollar turísticamente.
FASE 7 PARTICIPACIÓN Y CONCIENCIA SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • El plan de dinamización tendrá éxito si los agentes participantes, y en especial la población local es consciente de que la imagen es un factor vital en los lugares turísticos.

Figura 13 Metodología de un plan de dinamización turística

Fuente: (Pontes, 2009, pág. 70)

c) Programas de dinamización turística

Según Pontes (2009) los programas de dinamización turística surgen de la intención de mejorar un atractivo turístico, influyen en diferentes aspectos los cuales se ven a continuación:

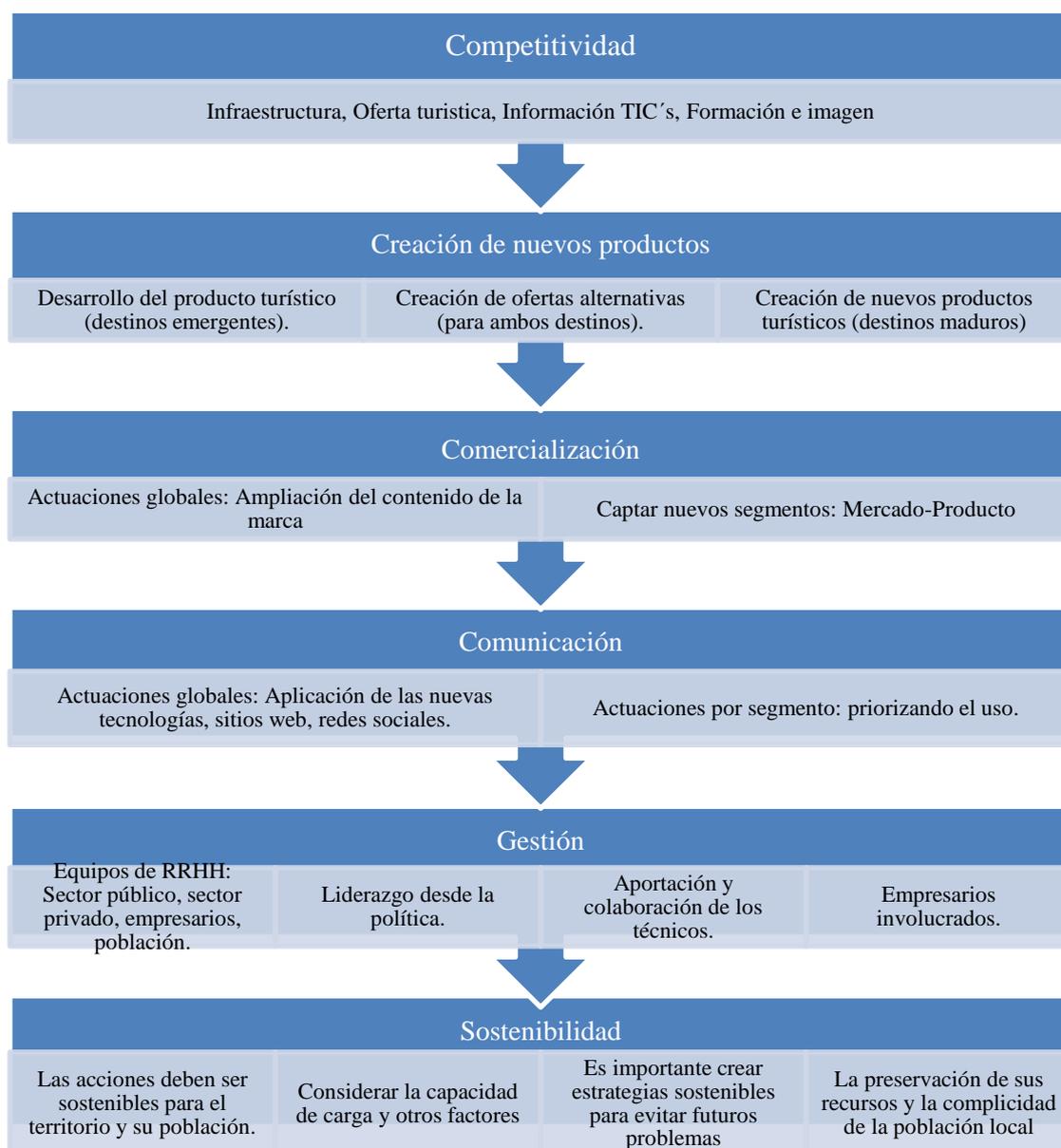


Figura 14 Factores que influyen en el programa de dinamización turística

Fuente: (Pontes, 2009, pág. 77)

d) Estrategias y proyectos para el desarrollo turístico

Al desarrollar los diferentes proyectos y estrategias de desarrollo según Pontes (2009) se deben tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Diseñar de forma participativa y consensuada un proyecto en el que se vean representados el conjunto de la colectividad.

- Actuar de forma integral sobre un complejo conjunto de factores económicos, urbanísticos, sociales, ambientales y turísticos que interactúan en el destino afectando a su competitividad.
- Asumir un escenario temporal de actuación de largo plazo que se extienda, al menos, sobre una década.
- Comprometer la implicación de todas las administraciones públicas (Administración Central, Administraciones Autonómicas y Locales) al máximo nivel (liderazgo), estableciendo un sistema de organización que favorezca la cooperación interadministrativa.
- Constituir un marco de colaboración público-privado en la gestión de las acciones a implementar en la reconversión y reposicionamiento del destino.
- Definir un sistema de financiación que garantice la suficiencia para la inversión en la renovación de activos de naturaleza públicos y el incentivo a la inversión en la reconversión de activos privados. (pág. 80)

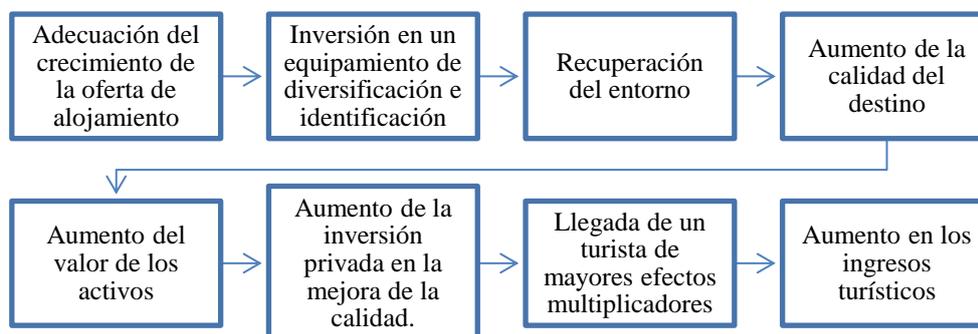


Figura 15 Estrategias y proyectos turísticos

Fuente: (Pontes, 2009, pág. 80)

2.2.2. Marco Legal

La realización del presente proyecto se ampara en las diferentes disposiciones expuestas tanto en la Ley de Turismo como en el Reglamento General de Actividades Turísticas del Ecuador las cuales dan a conocer lo siguiente:

2.2.2.1. Ley de turismo

En el Capítulo I art. 3 cita los principios de la actividad turística los cuales son:

- La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos (MINTUR, 2002, pag.1).

2.2.2.2. Reglamento de actividades turísticas

En el Título VI del turismo social nos dice lo siguiente:

Art. 178.- Aprobación de planes y programas de turismo social.- El Ministerio de Turismo aprobará los Planes y programas de turismo social, elaborados por su propia iniciativa o los que presenten quienes promueven dicho turismo. En este último caso, los planes y programas deberán ser presentados al Ministerio de Turismo con cuarenta y cinco días de anticipación a la fecha de iniciación del programa, y serán aprobados a más tardar luego de quince días de presentados. Vencido este plazo y de no existir pronunciamiento, se entenderán aprobados.

Art. 179.- Fomento y estímulo de inversiones.- El Ministerio de Turismo fomentará y estimulará las inversiones y mecanismos crediticios que favorezcan a la creación de infraestructura y programas de turismo social.

Art. 180.- Promoción.- El Ministerio de Turismo promoverá las medidas necesarias para impulsar el turismo, social e interno con el objeto de que la mayoría de los habitantes del país puedan participar en los programas turísticos, a través de la

formulación, coordinación, aprobación y promoción de los programas de turismo social, tomando en cuenta para tal efecto las temporadas, eventos tradicionales y folclóricos y demás circunstancias favorables. Para cumplir con los planes y programas de turismo social que el Ministerio de Turismo ejecute, otorgará subvenciones y se podrá utilizar la planta turística de su propiedad con tarifas especiales.

Art. 181.- Difusión.- El Ministerio de Turismo, para el cumplimiento de sus objetivos en materia de turismo social, propiciará el establecimiento de políticas de difusión para los mismos, con el objeto de estimular el conocimiento y estudio de aquellas zonas del país que por sus cualidades y características, contribuyen a su esparcimiento y formación cultural (RDE, 2002, Pag. 41 y 42)

2.2.2.3. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD.

El código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización COOTAD. Nos dice lo siguiente:

Art.2.- “La profundización del proceso de autonomías y descentralización del Estado, con el fin de promover el desarrollo equitativo, solidario y sustentable del territorio, la integración y participación ciudadana, así como el desarrollo social y económico de la población”. (MCP, 2011)

Art. 32.-Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado regional. Los gobiernos autónomos descentralizados regionales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen:

Planificar, con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo regional y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, provincial, cantonal y parroquial, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad. (MCP, 2011, pag. 28)

Art. 302.- Participación ciudadana.- La ciudadanía, en forma individual y colectiva, podrán participar de manera protagónica en la toma de decisiones, la planificación y gestión de los asuntos públicos y en el control social de las instituciones de los gobiernos autónomos descentralizados y de sus representantes, en un proceso permanente de construcción del poder ciudadano.

La participación se orientará por los principios de igualdad, autonomía, deliberación pública, respeto a la diferencia, control popular, solidaridad e interculturalidad. Los gobiernos autónomos descentralizados reconocerán todas las formas de participación ciudadana, de carácter individual y colectivo, incluyendo aquellas que se generen en las unidades territoriales de base, barrios, comunidades, comunas, recintos y aquellas organizaciones propias de los pueblos y nacionalidades, en el marco de la Constitución y la ley.

Las autoridades ejecutivas y legislativas de los gobiernos autónomos descentralizados tendrán la obligación de establecer un sistema de rendición de cuentas a la ciudadanía conforme el mandato de la ley y de sus propias normativas. (MCP, 2011, pág. 148)

2.2.2.4. Plan Nacional del Buen Vivir

El cuarto objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir nos dice lo siguiente:

- **El espacio público físico y la cultura**

El espacio público ha sido históricamente secuestrado e inhibido en su potencial como lugar de expresión igualitaria de las diferencias; ha sido marcado por reglas convenientes a la acumulación de capital en manos privadas y a la reproducción de valores de dominación y violencia.

La discriminación en el espacio público y el secuestro de los contenidos en los espacios mediáticos concentran los recursos públicos en manos privadas e impiden el ejercicio de los derechos culturales, en tanto limitan el

derecho de la población a acceder a un espacio de construcción, material y simbólico, para el reconocimiento y la (re)creación de sus identidades en interacción igualitaria con otras identidades.

La construcción del espacio público físico, desde inicios del siglo XXI, ha estado marcada por un concepto de “regeneración urbana” excluyente y antidemocrático que ha esterilizado en gran medida el espacio público, expulsando a las clases subalternas. Construido desde el autoritarismo, la estética del espacio público es la de las clases dominantes, y su sentido simbólico excluye las diversidades.

Lastimosamente, el modelo de regeneración no ha logrado ser reinterpretado por los gobiernos locales. El limitado concepto de la sustitución del mobiliario urbano por elementos de corte “contemporáneo” ha provocado la sustitución de la plaza por el centro comercial y de la vivienda popular por los hoteles de lujo.

Por ello, la intervención desde los gobiernos locales en los espacios públicos debe vencer el fenómeno de regeneración entendido como “petrificación” 74 y fortalecer el derecho a la ciudad, construyendo nuevos procesos regeneradores a partir del diseño participativo y comunitario del espacio. Debemos ir de manera integrada hacia una intervención urbanística y social que genere un sentido de comunidad y plantee la conexión de la infraestructura física con las economías locales y su uso cotidiano. (MINTUR , 2013 – 2017, pag. 225)

2.2.3. Marco conceptual

Para el presente estudio se definieron varios términos que se consideran relevantes en la investigación que se detalla a continuación:

- **Accesibilidad:** De acuerdo a López (2003) “Es el conjunto de características de que debe disponer un entorno, producto o servicio para ser utilizable en condiciones de confort, seguridad e igualdad por todas las personas”. (pág. 22)

- **Actividades de ocio:** Se puede definir al ocio como: “el tiempo de recreación que un individuo puede organizar y utilizar de acuerdo a su propia voluntad cambiando las actividades habituales, por otras que le permitan recrearse”. (Word press, 2008)
- **Desplazarse:** El concepto dado por la organización de Word press, (2008) hace mención al hecho de desplazar y a sus consecuencias. Este verbo por otra parte, tiene diversos usos: puede referirse a moverse de lugar, sacar a alguien de una posición o viajar desde un sitio hacia otro.
- **Dinamización:** Bigné (2000) define a la dinamización como: “creación de dinamismo en una actividad, los planes de dinamización turística surgen a raíz de la necesidad de reanimar, reactivar, de movilizar el turismo en una determinada área, en un determinado destino (pág. 517)
- **Elementos culturales:** De acuerdo a Quinteros (2006) todas las culturas consisten en seis elementos principales los cuales son: creencias, valores, normas y sanciones, símbolos, idioma o lenguaje y tecnología.
- **Facilidades turísticas:** Parra (2011) define a las facilidades turísticas como:

Aquellas posibilidades que complementan los atractivos turísticos, permitiendo la permanencia y el disfrute de una estancia agradable. Además son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento, alimentación, al igual que las distracciones, amenidades y servicios complementarios para el turista.
- **Oferta local:** “Es la cantidad de bienes que individuos o empresas producen y ponen a disposición en el mercado para ser usados por los consumidores”. (Pérez & Miriam, 2012)
- **Recursos turísticos:** Marín (2012) proporciona la siguiente definición: “Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio”.

- **Turismo:** Existen varias definiciones proporcionadas de este término sin embargo se ha tomado aquel con mayor claridad, el cual nos dice lo siguiente:

Es el movimiento temporal de la gente por periodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo; las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas. (Crosby & Moreda, 1996, pág. 10)

2.2.4. Marco Histórico

Ubicada en la ciudad de Latacunga, el sector La Estación lleva su nombre en honor al atractivo de mayor antigüedad e importancia dentro de su territorio como es la estación de trenes, la cual según una publicación dada por El telégrafo; Regional centro (2014)

Es una de las paradas ferroviarias más tradicionales del Ecuador, fue inaugurada el 22 de junio de 1941, con la llegada de un tren que partió desde Quito. Desde esa fecha, se destacó por ser el punto intermedio entre Guayaquil y la capital ecuatoriana. También por ser uno de los centros de acopio y distribución de productos agrícolas como la papa, maíz, cebolla, zanahoria y frutas típicas de la región interandina. (El telégrafo; Regional centro, 2014)

107 años después, la estación está restaurada y habilitada, para hacer recorridos turísticos que traen visitantes de la Sierra y la Costa. Es también una parada obligatoria para quien desee conocer la historia de Latacunga y su importancia en el desarrollo agrícola, comercial y tecnológico de la región central; aquí se realizaba toda clase de negocios. (El telégrafo; Regional centro, 2014)

Los comerciantes del país traían productos bajo pedido para grandes empresas. Algunos mercaderes traían ropa, calzado, bisutería, artículos de hogar y efigies religiosas para hacer feria en San Felipe, pero muchas veces

no sucedía así porque los compradores les esperaban y se realizaba la comercialización en la misma puerta de la estación”, recuerda Víctor Sánchez, artesano local.

Como se puede ver de acuerdo a la historia este sector ha sido de gran importancia para el comercio, y aun en la actualidad muchos comerciantes se trasladan de diferentes lugares para vender sus productos. En cuanto a la estación de trenes se refiere hoy en día cumple una nueva función la cual es transportar turistas a la ciudad de Latacunga y a la vez se encuentra conectado al proyecto turístico impulsado por el gobierno como es el tren turístico. El sector la Estación en los últimos años ha ganado mayor popularidad ya que existen establecimientos de alimentación los cuales venden comida típica como allullas, queso de hoja, colada morada y fritada. En conclusión este lugar posee gran importancia tanto por su valor histórico como por lo que aún ofrece turísticamente a la sociedad.



Figura 16 Estación del tren Latacunga

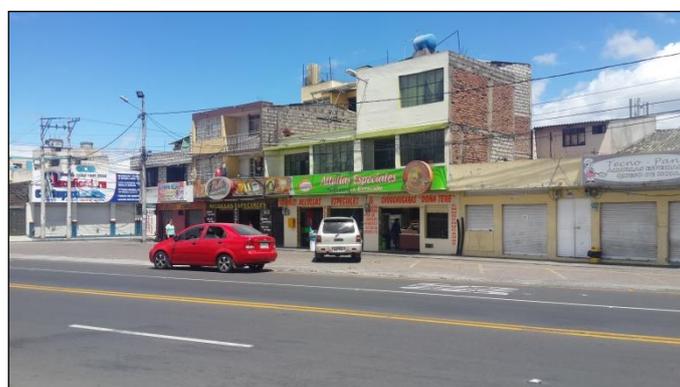


Figura 17 Venta de comida típica en La Estación

2.3.Hipótesis

Es importante recalcar que la hipótesis planteada, se podrá verificar una vez que los organismos competentes ejecuten los proyectos propuestos en el presente proyecto de investigación.

- El programa de dinamización turística permitirá al sector La Estación de la ciudad de Latacunga poseer una herramienta que mejore su actividad turística.

2.4.Variables de la investigación

2.4.1. Independiente:

Programa de dinamización turística

2.4.2. Dependiente:

Actividad turística del sector La Estación.

2.5.Aspectos metodológicos

Se ha tomado como referencia metodológica a Bernal (2006) quien en su texto metodología de la investigación proporciona información pertinente para el proyecto de tesis. A continuación se describe el método, el tipo de investigación, las fuentes y técnicas de recopilación aplicadas en el desarrollo del programa de dinamización turística.

2.5.1. Método deductivo - inductivo

El método deductivo, a través de postulados, teoremas, leyes y principios de aplicación general permite formar conclusiones que pueden ser útiles en casos particulares. Lo cual se realiza en el capítulo 2 donde se ha desarrollado un marco teórico, marco legal y conceptual que contienen criterios generales en cuanto a la actividad turística.

Mientras que el método inductivo analiza los diferentes hechos particulares para emitir conclusiones aplicables a nivel general. En el presente programa de dinamización se realiza un diagnóstico del entono turístico mediante el cual se observan casos del sector la Estación para poder emitir conclusiones que aporten a su desarrollo a nivel general.

2.5.2. Nivel o tipo de investigación

2.5.2.1. Investigación documental.

Permite realizar un análisis de la información documental y el conocimiento que se posee respecto al objeto de estudio; dicho análisis ha sido realizado en el capítulo 2, donde se plantea una fundamentación teórica y a la vez se establece un marco histórico de la zona de estudio.

2.5.2.2. Investigación descriptiva.

Describe las características y situaciones más relevantes del objeto de estudio; lo cual se ha desarrollado en el capítulo 3, donde se describe los aspectos socioculturales del sector y a la vez aspectos relevantes de su actividad turística.

2.5.3. Fuentes de recopilación de la información

2.5.3.1. Fuentes primarias.

Para recabar información pertinente al desarrollo del proyecto de tesis se ha recurrido a fuentes primarias como: entidades reguladoras del turismo, prestadores de servicios gastronómicos y artesanales, turistas del sector La Estación.

2.5.3.2. Fuentes secundarias.

Para la fundamentación teórica del proyecto se ha tomado en cuenta diferentes fuentes bibliográficas las cuales han aportado con conceptos del sistema turístico, dinamización turística y en lo que respecta al desarrollo de proyectos y estrategias de

dinamización turística. Además se ha obtenido información de proyectos y leyes dadas por el gobierno tales como:

- Plan de desarrollo turístico para el año 2020.
- Ley de Turismo (2002)
- Reglamento general de actividades turísticas

2.5.4. Técnicas de investigación

2.5.4.1. Encuesta.

En la investigación se utiliza para obtener información sobre el perfil de los turistas y el tipo de visitante que recibe el sector de estudio.

2.5.4.2. Entrevista.

Se realizan con el fin de conocer sobre la oferta que posee el sector La Estación.

2.5.4.3. Observación Directa.

Este aspecto es pertinente en cuanto al análisis de la infraestructura, competencias y el espacio turístico del sector.

2.5.4.4. Análisis de Documentos:

Se ha utilizado en el desarrollo del marco teórico al analizar las referencias bibliográficas que fundamentan la investigación.

CAPÍTULO III

3. DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO

3.1. Análisis del macro entorno

El presente análisis es de gran importancia para el desarrollo del proyecto de tesis ya que permite tener una visión general principalmente de la macro zona que en este caso es la ciudad de Latacunga y a la vez del sector La Estación en cuanto a los aspectos geográficos, ambientales, socioculturales, económicos y político – administrativos. Elementos que dentro de una comunidad son de gran relevancia, mismos que se explican a continuación:

3.1.1. Macro localización

El presente proyecto posee como macro zona a la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi.

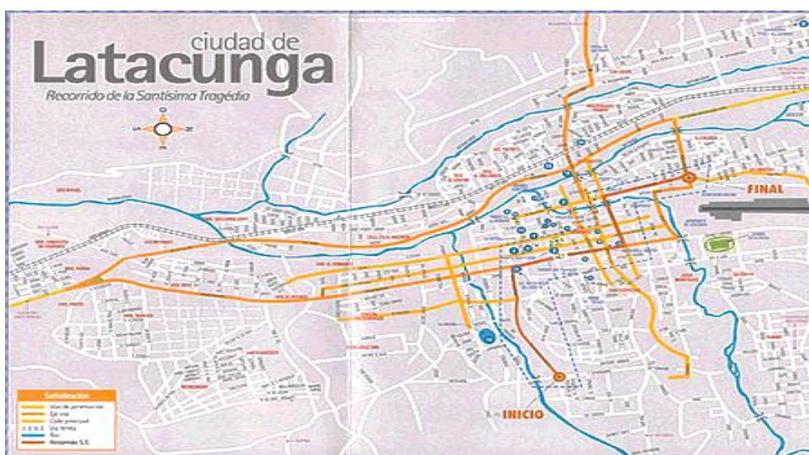


Figura 18 Mapa de la ciudad de Latacunga

Fuente: (Camara provincial de turismo Cotopaxi, 2012)

Tabla 1
Características de la ciudad de Latacunga

Extensión	1377 km ²
Ubicación	Se encuentra ubicada en el centro del Ecuador, 89 km. Al sur de Quito. Es la cabecera cantonal de la provincia de Cotopaxi.
Limites	Al norte la provincia de Pichincha. Al sur el cantón Salcedo Al este la provincia del Napo Al oeste, los cantones Sigchos, Pujilí y Saquisilí
Población	170489 habitantes
Parroquias Urbanas	La Matriz Eloy Alfaro (San Felipe) Ignacio Flores (La laguna) Juan Montalvo (San Sebastián) San Buenaventura
Clima	De 10 a 27°C

Fuente: (Cárdenas & Mena, 2014)

3.1.2. Micro localización

Dentro de la macro zona se ha elegido el punto preciso al cual va dirigido el estudio, en este caso es el sector La Estación.

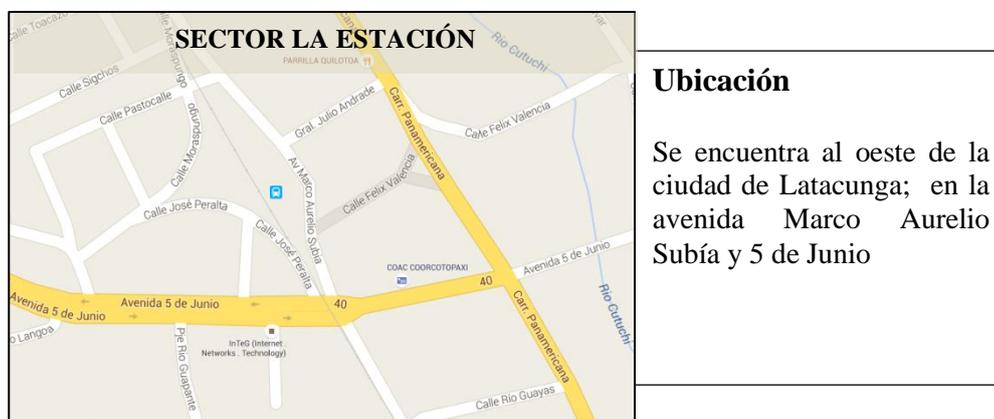


Figura 19 Mapa físico del sector La Estación

Fuente: (Google earth, 2015)

El sector La Estación se encuentra aproximadamente a 10 minutos de distancia del centro histórico de Latacunga, en su territorio alberga a dos elementos importantes para la accesibilidad de los turistas a la ciudad como son: el terminal terrestre y la estación del ferrocarril. Además en cuanto a las vías de acceso del lugar en mención, se encontraba atravesada por una vía de orden primario como es la

panamericana la cual hoy en día ha sido reubicada por la construcción del paso lateral Latacunga- Salcedo; sin embargo, mediante esta vía la gente que viaja tanto del norte como del sur del país tiene acceso a la ciudad de Latacunga. De la misma forma en La Estación se encuentran vías terciarias las cuales conectan a cantones como Pujilí y Salcedo.

La actividad que más se realiza en La Estación, es la actividad comercial ya que la mayoría de sus habitantes tienen locales comerciales y también se encuentra gente que no habita en el sitio, pero se trasladan para vender sus productos. En lo que respecta a la planta turística, el lugar posee una oferta limitada de alojamiento y alimentación; sin embargo, lo que llama la atención a los turistas es la comida típica que se vende. La información turística proporcionada en La Estación es escasa lo que provoca un desinterés del lugar por parte de los visitantes ya que no saben de los atractivos turísticos que la zona de estudio posee.

3.1.2.1. Aspecto Sociocultural

a) Social

- **Ubicación geográfica:** El sector La Estación está ubicado en la Av. Marco Aurelio Subía y 5 de junio, pertenece a la parroquia urbana Eloy Alfaro al oeste de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi. A 10 km de este sector se encuentra el aeropuerto de Cotopaxi, además dentro de su territorio se localiza el terminal terrestre de la ciudad.
- **Clima:** Se encuentra a 2850 msnm, lo cual le determina un clima templado, a veces ventoso y frío, en general posee una temperatura media anual de 12° C.
- **Población:** El sector La Estación tiene un número de habitantes de: 994 hombres y 1040 mujeres según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010); en su mayoría sus moradores se dedican al comercio o por lo menos arriendan sus locales para llevar a cabo esta actividad.

- **Luz:** El servicio de luz eléctrica ha mejorado, según un artículo publicado por Ministerio de electricidad y energía renovable,(2014) informa que:

En el año 2014 se realizó una obra de soterramiento eléctrico lo cual brindaría una mejor imagen al sector La Estación al ser un lugar turístico, esta obra fue patrocinada por la empresa eléctrica provincial Cotopaxi S.A y por el GAD municipal del cantón Latacunga

- **Alcantarillado:** El sector La Estación si cuenta con alcantarillado sin embargo este se encuentra deteriorado por lo largo de su vida útil, sin embargo el municipio de la ciudad de Latacunga al ver este problema que no solamente se ha dado en este sitio sino en gran parte de la ciudad ha aprobado un programa conocido como “El plan maestro de alcantarillado” el cual dará inicio a su primera etapa en el mes de Agosto del 2015. (La Gaceta , 2015)
- **Potabilización del agua:** Existen registros de que en el año 1929 se instaló la tubería que brindaría agua potable para la ciudad de Latacunga, a la vez en una publicación de García (2015) menciona que: “en aquella fecha situaron en el sector La Estación una tubería que conduciría agua potable por las calles de la ciudad”.
- **Líneas telefónicas:** El sector La Estación cuenta con líneas telefónicas y puertos de internet de banda ancha los cuales han sido facilitados por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones, mismos que de acuerdo a un artículo publicado por Cáceres, (2010) la empresa se ha propuesto lanzar 31 proyectos que beneficien a la conectividad de la ciudad de Latacunga y entre las parroquias urbanas beneficiados se encuentra incluido Eloy Alfaro debido a la demanda que existe en el lugar.

b) Cultura

La Estación es un antiguo barrio de la ciudad de Latacunga, que alberga una valiosa historia y desde sus inicios se ha destacado por el comercio el cual fue un gran aporte para el desarrollo de la ciudad ya que se comercializaban todo tipo de productos tanto comestibles como tecnológicos, tal y como lo hace hasta el día de

hoy. Por esta razón este sector siempre ha estado en constante movimiento debido a la gente que llega buscando los productos que se expenden en este lugar y también por la presencia del ferrocarril que llegó en el año de 1941 marcando por completo a este sector el cual lleva su nombre en honor a la estación de tren, misma que trajo un gran avance al lugar.

La población de la zona de estudio, en su mayoría es de clase media – baja de acuerdo a un artículo publicado por Cotopaxi noticias (2012) donde también se menciona que en los últimos años han llegado habitantes indígenas que se dedican a la actividad comercial buscando incrementar sus ingresos; y a la vez han aportado culturalmente al sector ya que venden varios artículos que son elaborados por ellos mismos y los traen de sus cantones de origen; El sector de estudio está debidamente organizado ya que se ha elegido una directiva que está pendiente de los diferentes acontecimientos del lugar sin embargo, existe inseguridad debido a que llega todo tipo de personas y por el gran movimiento que existe resulta difícil controlar la situación. Esta escasa seguridad ha dado una mala imagen y muchas veces ha sido tropiezo para la gente que desea visitar el sector.

A pesar de esta situación tanto los comerciantes como los moradores del lugar han procurado ser un promotor de la cultura de la provincia de Cotopaxi mediante la venta de artesanías tales como: canastas elaboradas de paja, figuras de barro y muñecas de trapo típicas de los cantones de Pujilí, Saquisilí y Latacunga. De la misma forma se puede encontrar allullas, queso de hoja, alimentos que desde hace mucho tiempo han caracterizado a la ciudad de Latacunga.

3.1.2.2. Instalaciones y su impacto ambiental

Las actividades que se realizan en el sector La Estación son bastante variadas, es decir que se pueden encontrar productos y servicios de todo tipo. Por esta razón es imprescindible analizar cada una de las instalaciones que brindan un servicio a la comunidad y conocer el impacto ambiental que generan y de esta forma determinar si son favorables o no para el sector.

Tabla 2
Impacto ambiental en las actividades realizadas en el sector La Estación

INSTALACIONES	PRODUCTOS O SERVICIOS	IMPACTO AMBIENTAL		FIN DEL PRODUCTO O SERVICIO
		NEGATIVO	POSITIVO	
ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS 6 establecimientos	<ul style="list-style-type: none"> Allullas Queso de hoja Colada Morada Fritada 	La mayoría de estos establecimientos cuentan con hornos y cocinas a gas, las cuales producen monóxido de carbono y dióxido de carbono mismos que tienen un impacto perjudicial en la salud.	Los productos gastronómicos del sector La Estación, proporcionan vitaminas y nutrientes, buenos para la salud y permiten valorizar un producto culinario de buena calidad.	Brindar a sus clientes un servicio alimenticio de calidad proporcionando un espacio donde puedan ser atendidos cómodamente.
		Atraen gran cantidad de compradores produciendo mucho ruido ocasionando problemas a la salud; además no existe un ordenamiento territorial que ubique estratégicamente a los locales en el sector, por lo que se encuentra una falta de orden y publicidad no adecuada que genera un impacto visual negativo en el lugar.	El comercio ha sido favorable para el sector La Estación ya que ha traído varios beneficios tales como: desarrollo tecnológico y brinda facilidades a la comunidad.	
LOCALES COMERCIALES	<ul style="list-style-type: none"> Artículos del hogar, Tecnología Productos ganaderos Artesanías 			Vender productos que estén acorde a las necesidades de sus clientes.
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO 1 Hotel 1 Residencial 3 Hostales	<ul style="list-style-type: none"> Habitaciones, salón de recepciones, parqueadero, cafetería 	Los establecimientos hoteleros del sector utilizan productos de limpieza, generan residuos de diferentes tipos y características los cuales contaminan el ambiente. De la misma forma consumen una gran cantidad de agua y luz eléctrica.	Genera fuentes de empleo para las personas del sector La Estación.	Ofrecer el servicio de alojamiento, generando espacios cómodos para que el cliente se sienta como en su casa.
TALLER MECÁNICO Funcionan alrededor de 50 talleres	<ul style="list-style-type: none"> Aceite Lubricante Refrigerante Accesorios para el vehículo 	Utilizan productos que tienen químicos tóxicos para el ambiente mismos que al ser desechados producen contaminación.		Proporcionar un correcto mantenimiento a los vehículos y garantizar la reparación de los autos.

CONTINÚA →

TRANSPORTE	TRANSPORTE TURÍSTICO	TRANSPORTE TERRESTRE 1 cooperativa	Bus turístico Cotoullari	Generan ruido y esmog dañino para el medio ambiente, debido a que son vehículos que utilizan gasolina a diésel la cual emite una mezcla que se queda en el aire	Permite al turista movilizarse de un destino a otro con mayor rapidez y comodidad	Proporcionar un servicio de transporte a los turistas, con mayor confort y seguridad hacia su destino.
		TRANSPORTE FERROVIARIO 1 Excursión Avenida de los volcanes	Ruta Quito – Latacunga – Quito, avenida de los volcanes y tren crucero	Este tren funciona con combustible y en ciertos tramos se coloca la locomotora a vapor; produce ruido.	El turista puede disfrutar de un recorrido lleno de belleza natural y cultural además de viajar en un tren de gran valor y antigüedad.	Proporciona a los turistas la experiencia de viajar en el tren turístico del Ecuador.
	COOPERATIVAS URBANAS 2 Cooperativas	Sultana del Cotopaxi. Citulasa	Produce un alto porcentaje de contaminación debido al ruido que genera y al esmog que se produce ya que es un vehículo que utiliza gasolina a diésel.	Facilita el transporte de los moradores del sector hacia otros puntos de la ciudad de Latacunga	Transportar a la gente de un lugar a otro dentro de los límites de la ciudad de Latacunga.	
	TRANSPORTE PÚBLICO	INTERCANTONALES 10 Cooperativas	salen del terminal terrestre que se encuentra ubicado en La Estación hacia lugares como: <ul style="list-style-type: none"> • Guaytacama • Alaquez • Mulaló • Belisario Quevedo • Pujilí • Sigchos • La Maná • Lasso • Salcedo • Saquisilí 	Produce contaminación por el ruido, generan monóxido de carbono, dióxido de carbono y óxidos nitrosos; además por la presencia del terminal en el sector estos buses se encuentran saliendo y entrando al lugar lo cual causa daño al ambiente.	Permite que la gente se traslade a los diferentes cantones de la provincia de Cotopaxi y esto es favorable para el desarrollo de la actividad comercial que se genera en el sector.	Transportar a las personas a los diferentes cantones que posee la provincia de Cotopaxi.

Mediante la tabla 2 se ha podido generar un análisis de las actividades que se realizan en el sector La Estación tales como: gastronomía, locales comerciales, alojamiento, talleres mecánicos y transporte. A la vez ofrecen varios productos y servicios a la comunidad; los cuales generan un impacto ambiental al desarrollar su prestación lo que afecta al sector La Estación y a sus moradores sin embargo cada actividad cumple un fin o propósito el cual en ciertos casos es favorable para el lugar.

A continuación se muestra una tabla que contiene las causas y efectos que produce la contaminación generada por las actividades que se realizan en el sector La Estación.

Tabla 3
Impacto ambiental por las actividades realizadas en el sector La Estación

INSTALACIONES	CAUSAS	EFFECTOS
Establecimientos gastronómico	Los hornos a gas producen monóxido de carbono (CO) y dióxido de carbono (NO ₂)	Tiene un impacto perjudicial para la salud, particularmente en los ancianos y las personas con problemas respiratorios o cardiovasculares; estas pequeñas partículas que se quedan en el ambiente penetran en los pulmones.
Locales comerciales	Contaminan indirectamente ya que atraen el tránsito, el cual genera ruido y esmog.	La contaminación sonora, o acústica, puede pasar de ser un ruido molesto, a transformarse en una fuente de verdaderos problemas psicológicos o de dolores físicos
Establecimientos de alojamiento	Producen contaminación al usar gas para los calefones y los químicos que tienen los artículos de limpieza.	El gas afecta al ser humano generando problemas respiratorios afecta principalmente a los pulmones.
Taller mecánico	Los residuos que quedan al haber realizado un trabajo automotriz son dañinos debido a los químicos que posee.	En el sector La Estación ha generado una alta contaminación ya que los residuos de los químicos que utilizan contaminan el río Cutuchi eliminando toda vida animal. Además el agua no es buena para el consumo humano.
Transporte	Genera ruido, produce monóxido de carbono, dióxido de carbono, óxidos nitrosos	Los gases emitidos por el combustible son tóxicos para la salud y en algunos casos genera muertes prematuras.

Como se puede ver en la tabla 3 las actividades que generan efectos más drásticos tanto en el ambiente como en la salud del ser humano son: la contaminación producida por el transporte el cual emite gases tóxicos para la salud causando en ciertos casos muertes prematuras, y los desechos que generan los talleres mecánicos los cuales especialmente en el sector la Estación han afectado al río Cutuchi eliminando la vida animal y convirtiendo el agua insalubre para el consumo humano por lo que la municipalidad del cantón ha tomado medidas reubicando a los talleres mecánicos a un lugar estratégico donde no generen tanto daño al ambiente y a la población.

3.1.2.3. Aspecto económico

Para analizar de mejor forma el presente aspecto es importante determinar cuál es el sector económico de mayor influencia en La Estación. Es por esta razón que mediante las gráficas emitidas por el instituto de estadísticas y censos se observa los principales sectores económicos a nivel nacional y su desarrollo en los últimos meses del año 2014, los cuales tienen relación con las actividades que se realizan en el sector de estudio.

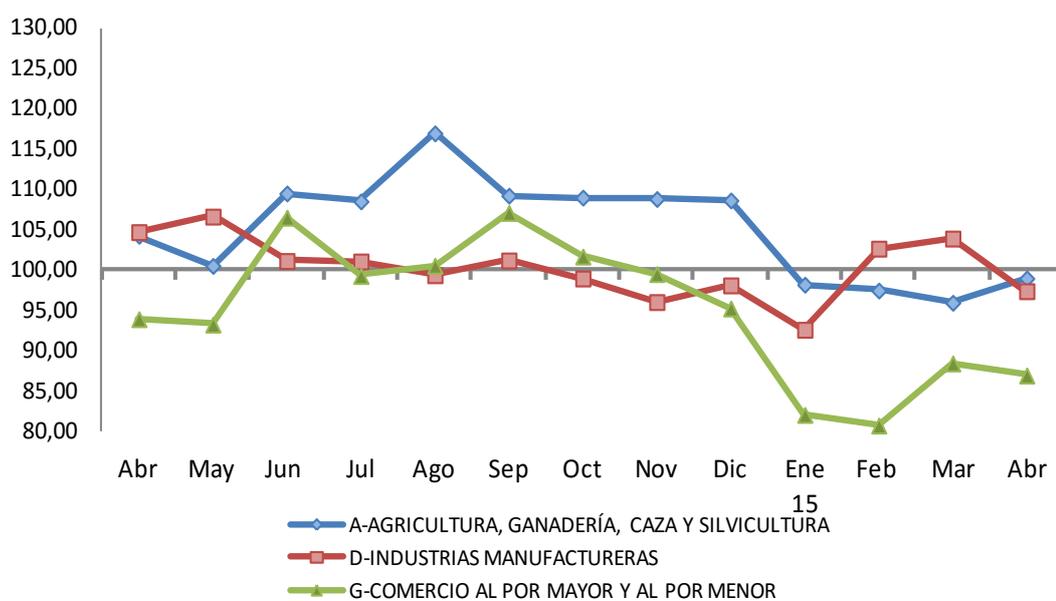


Figura 20 Principales sectores de la actividad económica
Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2014)

Al igual que en la figura 20 en La Estación se han desarrollado estos tres sectores económicos los cuales sostienen económicamente a la comunidad; existen diferentes lugares que expenden productos para la agricultura y ganadería, además posee varios locales comerciales los cuales venden productos para el hogar y otros son conocidos por la gastronomía típica. Como industria manufacturera se puede considerar a los artesanos que vienen de cantones como Pujili y Saquisilí los cuales confeccionan sus productos en su lugar de origen y los traen al sitio provisto para ellos en la estación del tren para comercializar sus productos.

Sin embargo, tanto artesanos como prestadores de servicios gastronómicos los cuales dependen en mayor porcentaje de la actividad turística del lugar manifiestan que si se dinamiza el turismo en el sector sería positivo para su economía y además traería beneficios a La Estación como seguridad y una imagen adecuada para los visitantes.

3.1.2.4. Aspecto político - administrativo

El sector la Estación cuenta con una directiva, la cual está conformada por un presidente que para este año 2015 está encargado el Sr. Luis Villacis, un vicepresidente que en este caso es la Sra. Laura Heredia, secretaria la Srta. Rina Rodríguez, tesorero Lic. Alfonso Corrales, vocal Sr. José Chiluíza, segundo vocal Sra. Olga Torres y secretario de deportes Sr. Marco Guacho.

Mismos que han sido elegidos por votación de sus moradores para regir las diferentes actividades que se dan en este lugar. Adicionalmente el sitio de estudio pertenece a la parroquia urbana Eloy Alfaro que se encuentra administrada por una junta directiva, a la vez está sujeta al municipio de Latacunga que de acuerdo a la ley orgánica de régimen municipal dada por el Congreso Nacional (2004) debe encargarse de impulsar el desarrollo físico del cantón y sus áreas rurales y urbanas. A continuación se presenta una figura que muestra de forma más detallada el papel que juega cada una de las entidades y como influye en el sector La Estación.

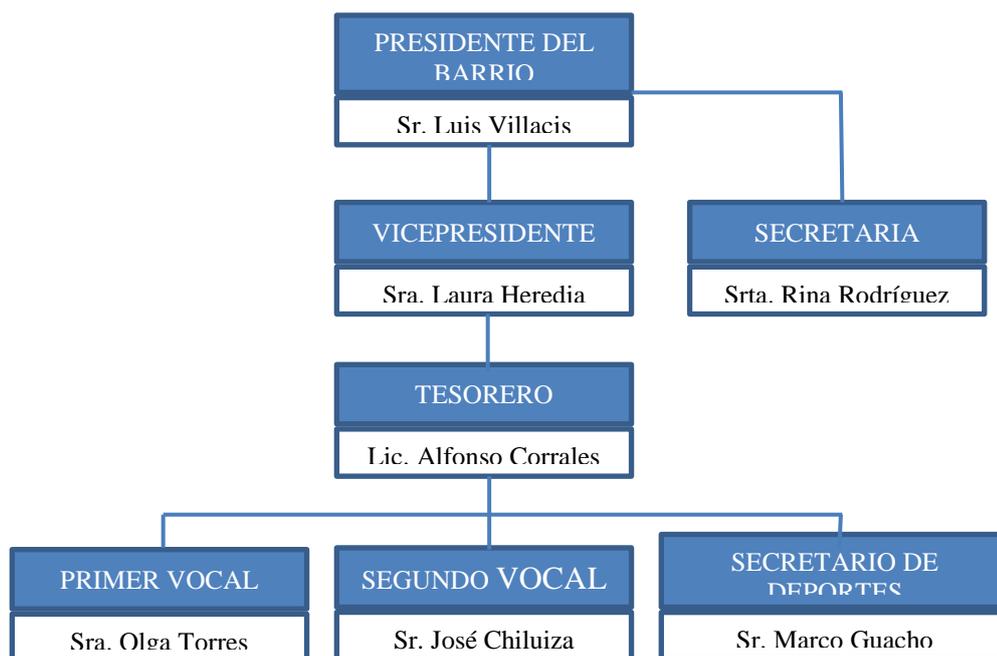


Figura 21 Organigrama estructural del sector La Estación

**Tabla 4
Plano administrativo**

PLANO ORGANIZATIVO	PLANO FUNCIONAL	PLANO ESTRUCTURAL	PLANO COMPORTAMENTAL
Municipio de Latacunga	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar el desarrollo físico del cantón y sus áreas rurales y urbanas. Promover la cultura. Fomentar el turismo Proveer seguridad ciudadana. 	<ul style="list-style-type: none"> Alcalde como representante legal de la comunidad. Un consejo el cual está integrado por concejales, mismos que cuentan con suplentes 	De acuerdo a la ley orgánica de régimen municipal, los concejales están encargados de hacer cumplir las diferentes actividades ordenadas por el municipio como la aprobación de proyectos que fomenten el desarrollo local.
Parroquia urbana Eloy Alfaro	<ul style="list-style-type: none"> Velar por el desarrollo de la parroquia urbana. Registrar a la población que pertenece a su territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> Conformada por una junta directiva. 	No posee gran influencia en el sector de estudio, más bien es beneficioso para la sectorización dentro del cantón.
Sector La Estación	<ul style="list-style-type: none"> Velar por las necesidades y peticiones de la comunidad. Realizar actividades que integrales. 	<ul style="list-style-type: none"> Organigrama de la figura 21. 	<ul style="list-style-type: none"> El sector se encuentra correctamente organizado y esto es favorable ya que permite socializar los diferentes proyectos que se pretenda realizar dentro de la comunidad. Sin embargo los moradores del sector La Estación manifiestan que en cuanto al desarrollo turístico la municipalidad no ha realizado mayor aporte.

Fuente: (Congreso Nacional , 2004)

Las autoridades municipales de acuerdo a una entrevista realizada a los comerciantes del sector La Estación han descuidado ciertas funciones que según indica la ley les competen; tales como la seguridad, el mejoramiento de la imagen del lugar y procurar el desarrollo del mismo a través de planes y programas. Un ejemplo de un factor que se encuentra presente en la Estación y que ha dado una imagen poco agradable al visitante son los diferentes talleres mecánicos que incluso realizan sus reparaciones en la calle obstruyendo el paso para los vehículos.

En este aspecto la municipalidad tomo parte ya que en el año 2013 se aprobó una ordenanza que reubica a las mecánicas que se encuentran en el sector debido a que producen gran contaminación al río Cutuchi y además generan congestión vehicular por su forma de trabajo. Esta ordenanza aún está en vigencia simplemente se la aplazo por la dificultad que tenían los mecánicos para trasladarse al lugar asignado. (El Telégrafo , 2013)

3.2.Análisis del micro entorno

El presente análisis permitirá tener una visión más amplia de la situación del sector La Estación en cuanto al turismo. Se analizarán varios aspectos del sistema turístico tales como: la demanda turística, infraestructura turística, superestructura turística y el espacio turístico.

3.2.1. Sistema turístico

3.2.1.1. Demanda turística

a) Demanda Histórica

El Ferrocarril del Ecuador ha jugado un papel muy importante en el sector La Estación; desde su creación en el año de 1941 atrajo el comercio al lugar dando crecimiento a su economía y esto se ha mantenido hasta el día de hoy. A la vez desde su reconstrucción ha fomentado la visita de la gente que ha consumido los productos tanto gastronómicos y artesanales que ofrece el sitio esto lo ha realizado mediante la creación de una excursión llamada la avenida de los volcanes, la cual consiste en un viaje en auto ferro desde Quito a Latacunga; lamentablemente mencionado recorrido

ya no se lo realiza por decisión de la Empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador; sin embargo, aún se mantiene el recorrido que se considera por dicha empresa como el producto estrella, llamado tren crucero mismo que realiza un viaje desde Quito a Duran y viceversa este famoso tren espera a los turistas en la estación de Latacunga donde los lleva hacia otra parada continuando con el itinerario preestablecido.

Por esta razón es importante analizar los datos históricos que posee la Empresa Ferrocarriles del Ecuador (FEEP) ya que se puede observar el número de personas que realizaron las diferentes excursiones en años pasados y conocer si existía una verdadera demanda hacia Latacunga.

Tabla 5
Turistas Excursión avenida de los volcanes

TURISTAS DEL TREN EXCURSIÓN AVENIDA DE LOS VOLCANES (Quito – Latacunga- Quito)		
Año	Cantidad de ventas	
	Personas	Porcentaje
2012	28955	23%
2013	1429	1%
2014	2531	10%

Fuente: (Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública)

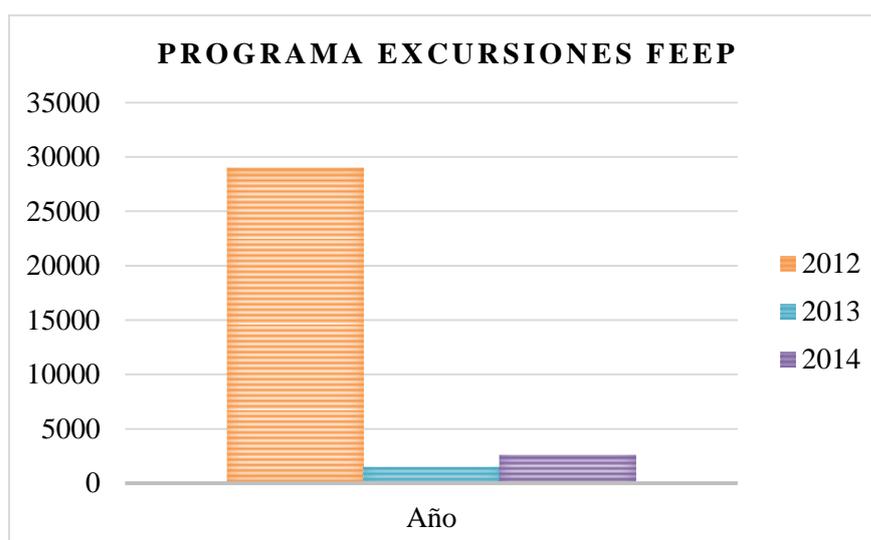


Figura 22 Demanda turística excursiones

Fuente: (Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública)

En la tabla 5 se puede observar que de las ventas totales que la Empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador realizó en el año 2012, el 23% fue a la ciudad de Latacunga mientras que en el año 2013 solamente represento el 1% y el 2014 alcanzó un porcentaje del 10%. Esto permite identificar que los visitantes optaban mayormente por las otras rutas ofrecidas por dicha empresa.

A la vez es importante tomar en cuenta los datos de las personas que viajan en el programa catalogado como estrella por parte de la Empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador; mismo que dentro de su ruta llega a la estación de Latacunga y permanece allí esperando a sus pasajeros. El tren crucero inicio su actividad en el mes de junio del 2013, y los datos de sus pasajeros se han registrado desde esa fecha.

Tabla 6
Demanda turística del producto tren crucero

TURISTAS DEL TREN PRODUCTO TREN CRUCERO	
Año	Cantidad de ventas
	Personas
2013	255
2014	6984

Fuente: (Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública)

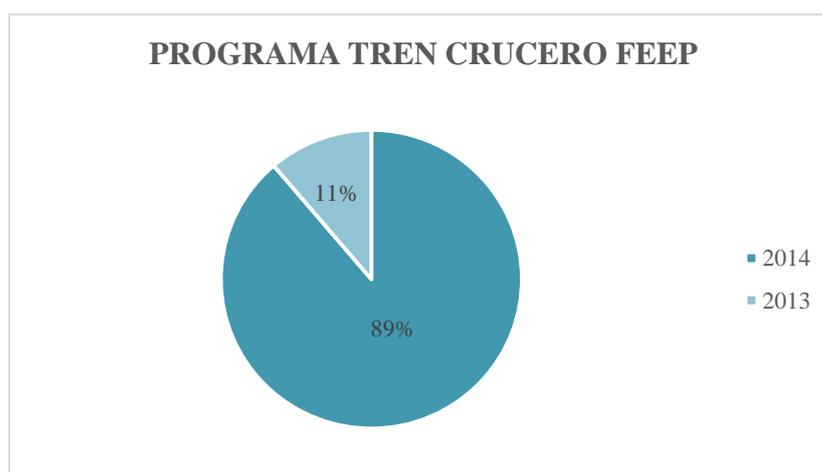


Figura 23 Demanda histórica tren crucero
Fuente: (Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública)

Como se puede observar en las gráficas la excursión “avenida de los volcanes” ha tenido menor afluencia de turistas en el último año, mientras que el programa tren crucero ha incrementado sus ventas. Esto se debe a que la empresa Ferrocarriles del Ecuador, tiene convenios con empresas como Diario “El Comercio”, agencias de viajes mediante las cuales captan más clientes.

b) Demanda Actual

De los 200 turistas encuestados que participan del tren crucero, auto ferro y tren de la Empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador (FEEP) y visitaron el área recreacional “El Boliche”; se determinó que el 25% visitan el sector La Estación de Latacunga mensualmente, el 44% visitan 1 vez al año y el 31% no han visitado nunca. Igualmente FEEP manifiesta a través de su programa de rendición de cuentas que mensualmente alrededor de 210 personas viaja a Latacunga a través del programa tren crucero.

Los prestadores de servicios gastronómicos manifiestan que actualmente tienen un número aproximado de 100 personas que consumen en sus locales y de este número el 70% son turistas nacionales; mientras que los artesanos manifiestan que cuentan con un número de 20 compradores al día y el 60% son turistas extranjeros; en su gran mayoría los clientes provienen del tren crucero por lo que esto se toma como un solo dato ya que son los mismos visitantes. A continuación se muestra una tabla que resume la información mencionada.

Tabla 7
Demanda actual del sector La Estación

SECTOR LA ESTACIÓN	
	Personas que visitan mensualmente
Turistas del tren	210
Turistas que visitan los establecimientos gastronómicos	2400
TOTAL	2610

Mediante una entrevista realizada a los prestadores de servicios gastronómicos, manifiestan que en el presente año los clientes que consumían sus productos los cuales viajaban mediante el tren han disminuido, de la misma forma mencionan que esto se debe a que no encuentran los servicios necesarios para su estadía en el lugar, además consideran que el sector La Estación no brinda una imagen adecuada para el visitante.

Por lo anteriormente expuesto, la mayoría de clientes que en la actualidad llegan a sus establecimientos en su gran mayoría vienen por sus propios medios y no se encuentran en el programa del ferrocarril.

c) Demanda Futura

Este tipo de demanda es importante ya que permite tener una idea en base a los datos obtenidos en la demanda histórica, sobre las visitas que tendrá el sector La Estación en los próximos años. Razón por la cual a continuación se presentan los datos proyectados de los turistas que en relación a la información obtenida visitarían el sitio de estudio esto se obtiene a través de la fórmula de mínimos cuadrados que según León, (2014) “permite proyectar las ventas de futuros períodos en base a ventas de gestiones pasadas; este método ajusta la proyección a una recta que sea representativa de cada uno de los puntos, la cual tendrá la forma $Y = a + bx$, donde a es la posición fija y b la pendiente”.

Tabla 8
Proyección de la demanda del sector La Estación

Años	Visitantes	Años proyectados	Proyección de los Visitantes
VISITANTES EXCURSIÓN AVENIDA DE LOS VOLCANES			
2012	28955	2015	96735
2013	1429	2016	120918
2014	2531	2017	145102
VISITANTES TREN CRUCERO			
2013	255	2015	52372
2014	6984	2016	65465
		2017	78558

Como se puede ver en la tabla 8 en cuanto a la proyección de la demanda esta se incrementa tanto en las excursiones como en el producto tren crucero que realiza la Empresa Ferrocarriles del Ecuador. Esto es favorable para el sector La Estación debido a que se puede ver que sí hay demanda y que de acuerdo a lo calculado esta se mantendrá en los próximos años. Sin embargo, si ocurren ciertos cambios positivos en cuanto a los servicios turísticos y la infraestructura, la demanda crecería aún más lo cual mejoraría tanto la economía del sitio, como de la ciudad de Latacunga.

3.2.1.2. Infraestructura turística

a) Oferta turística

El sector La Estación se encuentra ubicado en un lugar de mucha movilización debido a que la gente se traslada para comercializar sus productos, otro porcentaje de personas acuden a este sitio con el fin de consumir los productos que se expenden allí tal y como es el caso de la gastronomía típica. Este antiguo barrio de la ciudad de Latacunga ofrece a sus visitantes ciertos servicios los cuales se detallan a continuación:

Tabla 9
Oferta turística del sector La Estación

OFERTA TURÍSTICA	NÚMERO	PRODUCTO	CARACTERÍSTICAS
Alimentación	6	<ul style="list-style-type: none"> • Allullas • Queso de hoja • Colada morada • Fritada 	<ul style="list-style-type: none"> • Venden comida típica de Latacunga. • Cuentan con los permisos de funcionamiento requeridos. • Pertenecen a la asociación de panaderos de Cotopaxi. • Han recibido capacitación de levapan. • Se encuentran organizados por el Sr. Hugo Huertas quien creó la asociación de allulleros especiales a la cual pertenecen los seis establecimientos mencionados.
Hospedaje	5	<ul style="list-style-type: none"> • Habitaciones confortables • Internet. • Parqueadero • Salones de conferencias 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuentan con un máximo de 16 habitaciones, y pueden albergar a 130 personas • tiene categoría de hostales entre 2 y 1 estrellas plateadas.

CONTINÚA →

	Servicios turísticos	7	<ul style="list-style-type: none"> • ITUR´S (1oficina) • Artesanías (6 puestos) 	No se encuentran a disposición del cliente todo el tiempo trabajan bajo diferentes horarios y en su mayoría atienden los días que llegan el tren a la ciudad.	
	Industrias de ocio	0	N/A	N/A	
Transporte	Transporte turístico	Transporte terrestre	1	Buses turísticos, debidamente equipados y cómodos para viajar pertenecen a la cooperativa Cotoullari.	Estos buses son contratados con anticipación, y permiten a los turistas viajar cómodamente a su destino.
		Transporte ferroviario	1	<ul style="list-style-type: none"> • Ruta Quito-Latacunga-Quito, avenida de los volcanes • Tren crucero. 	Este tipo de tren es característico por ser exclusivamente turístico ofreciendo una experiencia grata al visitante.
	Transporte público	Cooperativas	2	Línea 3 de la cooperativa Cítilasa y Sultana del Cotopaxi con destino a San Felipe	Estos buses permiten llegar a los diferentes sectores de la ciudad.
		Intercantoniales	9	Transporte a las diferentes parroquias de la provincia de Cotopaxi	Estos buses transportan a la gente de los cantones a la ciudad de Latacunga y viceversa
	Atractivos turísticos	6	<ul style="list-style-type: none"> • Comida típica • Museo • La estación del tren • Artesanías 	<ul style="list-style-type: none"> • Estos sitios se caracterizan por su antigüedad ya que llevan años ofreciendo sus servicios a la gente. • Tienen categoría de manifestaciones culturales, de tipo histórico, realizaciones artísticas y etnográficas. y subtipo arquitectura civil. museo, artesanías y comidas y bebidas. • Su Jerarquía es de II y III 	

- **Alimentación**

El sector La Estación cuenta con seis establecimientos de comida típica, mismos que expenden varios productos típicos y a la vez poseen características requeridas para su correcto funcionamiento las cuales se detallan a continuación:

Tabla 10
Establecimientos gastronómicos

NOMBRE	PRODUCTOS	CARACTERÍSTICAS
Tecno pan	<ul style="list-style-type: none"> Allullas Queso de hoja 	Pertenece a la asociación de panaderos de Cotopaxi, tienen los respectivos permisos solicitados por la municipalidad para su funcionamiento además poseen una certificación emitida por levapan. Procuran mejorar la calidad de sus productos adquiriendo materia prima de primera.
Allullas especiales	<ul style="list-style-type: none"> Allullas Queso de hoja Colada morada Fritada 	Este establecimiento busca compartir con la gente un producto que se ha convertido en parte de su historia familiar, pertenecen a la asociación de panaderos de Cotopaxi, tienen los respectivos permisos solicitados por la municipalidad para su funcionamiento además poseen una certificación emitida por levapan.
Panadería el pueblo	<ul style="list-style-type: none"> Allullas Queso de hoja Colada morada Snacks 	Pertenece a la asociación de panaderos de Cotopaxi, tienen los respectivos permisos solicitados por la municipalidad para su funcionamiento además poseen una certificación emitida por levapan.
Panificadora Cotopaxi	<ul style="list-style-type: none"> Allullas Queso de hoja Colada morada 	Se encuentran capacitándose continuamente para brindar un mejor servicio a los clientes además pertenecen a la asociación de panaderos de Cotopaxi, tienen los respectivos permisos solicitados por la municipalidad para su funcionamiento y poseen una certificación emitida por levapan.
La mamá negra	<ul style="list-style-type: none"> Allullas Queso de hoja Colada morada 	Son parte de la asociación de panaderos de Cotopaxi, cuentan con los permisos solicitados por la municipalidad para su funcionamiento además poseen una certificación emitida por levapan.
Panificadora La Familia	<ul style="list-style-type: none"> Allullas Queso de hoja Colada morada 	Cuentan con los respectivos permisos solicitados por la municipalidad para su funcionamiento además poseen una certificación emitida por levapan.

De acuerdo a entrevistas realizadas a los propietarios de estos locales se ha podido ver que en su gran mayoría cuentan con los permisos de funcionamiento requeridos, además de una certificación dada por la asociación de panaderos de Cotopaxi y han tomado cursos de capacitación emitidos por Levapan.

A la vez los propietarios de dichos establecimientos han manifestado que su deseo es dar siempre un servicio de calidad y buscan mejorar sus productos no en la receta ya que esto es algo que viene de sus padres y abuelos, sino buscar siempre materia prima de calidad. Los alimentos ofertados en el sector La Estación son consumidos mayormente por turistas nacionales y de acuerdo a la información adquirida el número de personas nacionales que acuden a sus locales es de 70 personas al día.

- **Hospedaje**

En cuanto a la oferta hotelera del Sector La Estación se puede decir que esta es escasa y ha atravesado por ciertos problemas que se encuentran relacionados con la seguridad del lugar, Actualmente el sector cuenta con cinco establecimientos de alojamiento los cuales se describen a continuación:

Tabla 11
Establecimientos de alojamiento

NOMBRE	CATEGORÍA	CAPACIDAD DE CARGA		CARACTERÍSTICAS
		HABITACIONES	PERSONAS	
Hotel Llacungua	Hostal Dos estrellas plateadas	16	25	Se encuentra ubicado en la av. Eloy Alfaro y General Montero, próximo al terminal terrestre de la ciudad de Latacunga. Cuenta con salones para conferencias y todo compromiso social, habitaciones alfombradas, servicio de internet, tv cable, duchas y parqueadero privado
Hostal las rieles	Hostal Una estrella plateada	14	28	Se encuentra ubicado en la av. Marco Aurelio subía y 5 de junio (los nevados) manzana N. 1, frente al terminal. Ofrece habitaciones confortables, baño privado, tv cable, restaurant, garaje las 24 horas del día.
Hostal Pillareñita	Hostal Una estrella plateada	15	24	Se encuentra ubicado en la av. Marco Aurelio Subía entre av. 5 de junio y rio guayas diagonal al terminal terrestre. Cuenta con habitaciones confortables, baño privado, agua caliente, tv cable, seguridad las 24 horas, ambiente familiar y servicio de garaje
Hostal Cristal	Hostal Una estrella plateada	14	25	Se encuentra ubicado en la av. Marco Aurelio Subía y 5 de junio. Cuenta con habitaciones confortables, baño privado y agua caliente.
Residencial los nevados	Hostal Una estrella plateada	14	28	Se encuentra ubicado en la av. Marco Aurelio Subía y 5 de junio.
TOTAL		73	130	Cuenta con habitaciones confortables, baño privado y agua caliente.

- **Servicios turísticos**

-Itur`s: El sector La Estación cuenta con dos oficinas de información turística, una de ellas está ubicada dentro del terminal terrestre y la segunda oficina se encuentra en la estación del tren de Latacunga.

-Artesanías: Existen seis puestos dedicados a comercializar productos artesanales de diferentes sectores de la provincial como; Pujilì, Saquisilì y algunos sitios de Latacunga mencionados espacios no se encuentran activos todos los días solamente los días viernes y sábados.

- **Industrias de ocio**

Dentro del sector La Estación son escasas las agencias de viajes y operadoras turísticas, debido a que se encuentran ubicadas en su mayoría en el centro de la ciudad de Latacunga y desde allí se comercializan los diferentes paquetes turísticos. Sin embargo esto no es favorable para los turistas que llegan mediante el tren, que arriban al terminal terrestre e incluso para aquellos que llegan en su vehículo particular, debido a que tienen que dirigirse al centro de la ciudad para poder recibir información de los diferentes atractivos y adquirir un tour.

El sector la Estación al ser un lugar de ingreso para las personas que viajan desde la parte norte del país y además de poseer las diferentes terminales que permiten la llegada de la gente a la ciudad debería albergar en su territorio a las agencias de viajes y operadoras turísticas que direccionen de mejor forma a la gente y faciliten su visita y estadía a Latacunga.

- **Transporte**

El transporte que permite el arribo de turistas a la ciudad de Latacunga, mismo que se encuentran ubicado en el sector La Estación, es el siguiente:

-El sector la Estación cuenta con la terminal de buses de la ciudad, donde arriban las líneas parroquiales y de la misma forma cuenta con buses hacia la ciudad de Quito, Ambato y Quevedo.

-Además como ya se ha mencionado anteriormente posee la estación del tren el cual recibe a los turistas del tren más exclusivo del Ecuador como es el tren crucero.

El transporte urbano que llega al sector La Estación es el siguiente:

-En la ciudad de Latacunga existen dos cooperativas que realizan el respectivo transporte urbano, cada una cuenta con rutas que conducen a la gente a cualquier parte de la ciudad. Para el sector la estación la cooperativa Bellavista tiene un recorrido asignado como ruta N. 3 San Felipe al igual que la cooperativa Citulasa la cual ha llamado a su ruta N. 3 San Felipe la Universidad.

-A la vez la ciudad cuenta con Taxis que pueden llegar al lugar.

Tabla 12
Transporte en el sector La Estación

TRANSPORTE	Transporte turístico	Transporte terrestre Cotoullari	1	Buses turísticos, debidamente equipados y cómodos para viajar	Estos buses son contratados con anticipación, y permiten a los turistas viajar cómodamente a su destino.
		Transporte Ferroviario	1	Excursión avenida de los volcanes Tren crucero.	Este tipo de tren es característico por ser exclusivamente turístico ofreciendo una experiencia grata al visitante.
	Transporte público	Cooperativas	2	Línea 3 de la cooperativa Citulasa y Sultana del Cotopaxi con destino a San Felipe	Estos buses permiten llegar a los diferentes sectores de la ciudad.
		Intercantoniales	9	Transporte a las diferentes parroquias de la provincia de Cotopaxi	Estos buses transportan a la gente de los cantones a la ciudad de Latacunga y viceversa

- **Atractivos turísticos (inventario y jerarquización)**

El sector La Estación cuenta con atractivos que se han convertido en un referente para visitar este sitio, brinda a la comunidad historia, cultura y tradición y es importante inventariar y jerarquizar cada uno de estos atractivos para lo cual se utiliza la metodología de Paladines, (2003) en la que indica cómo desarrollar las respectivas fichas de inventario y además muestra cuales son los atractivos que se pueden inventariar en base a este libro se desarrolla la siguiente información

Tabla 13
Ficha de atractivos de la estación del tren de Latacunga

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. Datos Generales:										
Encuestador: Abigail Mena			Ficha N: 1							
Supervisor evaluador: Ing. Angélica González			Fecha: 01 de Julio del 2015							
Nombre del atractivo: Estación Latacunga										
Categoría: Manifestaciones culturales		Tipo: Históricas		Subtipo: Arquitectura civil						
2. Ubicación:										
Provincia: Cotopaxi		Ciudad y/o cantón: Latacunga			Parroquia: Eloy Alfaro					
Calle: Av. Marco Aurelio Subía y 5 de Junio										
3. Centro urbanos más cercanos al atractivo										
Nombre del poblado: San Felipe			Distancia: 500 mt.							
4. Características físicas del atractivo										
Fue construida en el año 1941, esta estación ferroviaria fue la primera en la región sierra en tiempos de Eloy Alfaro y se reconstruyó en el proyecto impulsado por el actual mandatario Rafael Correa; en su interior tiene varios cuartos los cuales han sido utilizados para oficinas administrativas, museo y cafetería.										
5. Estado de conservación del atractivo.										
Alterado		no alterado		Conservado <input checked="" type="checkbox"/>						
Deteriorado		En proceso de deterioro								
6. Entorno										
Conservado		En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>								
Deteriorado										
7. Infraestructura vial y de acceso										
Tipo	Subtipo	Estado de vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Terrestre	Asfaltado				Bus Automóvil Tren					Horas al día
	Lastrado	X				X				
	Empedrado					X				
	Sendero					X				
8. Facilidades turísticas										
Servicio	Categorías									
	Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta					
Alojamiento				X						
Alimentación				X						
Esparcimiento				X						
9. Infraestructura básica										
Agua										
Potable <input checked="" type="checkbox"/>		Entubada		De pozo	No existe	Otros				
Energía eléctrica										
Sistema interconectado		Generador		No existe		Otros				
Alcantarillado										
Red pública <input checked="" type="checkbox"/>		Pozo ciego		Pozo séptico	No existe	Otros				
10. Asociación con otros atractivos Ninguna										
11. Difusión del atractivo										
Local	Provincial		Nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Internacional					

Fuente: (Paladines, 2003)

Tabla 14
Ficha de inventario del museo del tren de Latacunga

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
1. Datos Generales:										
Encuestador: Abigail Mena			Ficha N: 2							
Supervisor evaluador: Ing. Angélica Gonzales			Fecha: 01 de Julio del 2015							
Nombre del atractivo: Museo del tren Latacunga										
Categoría: Manifestaciones culturales		Tipo: Realizaciones artísticas		Subtipo: Museos						
2. Ubicación: av. Marco Aurelio Subía y 5 de junio										
Provincia: Cotopaxi		Ciudad y/o cantón: Latacunga		Parroquia: Eloy Alfaro						
Calle: Av. Marco Aurelio Subía y 5 de Junio										
3. Centro urbanos más cercanos al atractivo										
Nombre del poblado: San Felipe			Distancia: 500 mt.							
4. Características físicas del atractivo										
Fue reconstruido en el año 2008, cuenta con varias salas que contienen fotografías de la historia del ferrocarril de Latacunga, una descripción de las excursiones del tren Ecuador e información de la avenida de los volcanes.										
5. Estado de conservación del atractivo										
Alterado		No alterado		Conservado <input checked="" type="checkbox"/>						
Deteriorado		En proceso de deterioro								
6. Entorno										
Conservado		En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>								
Deteriorado										
7. Infraestructura vial y de acceso										
Tipo	Subtipo	Estado de vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus Automóvil Tren					Horas al día
	Lastrado					X				
	Empedrado					X				
	Sendero					X				
8. Facilidades turísticas										
Servicio	Categorías									
	Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta					
Alojamiento				X						
Alimentación				X						
Esparcimiento				X						
9. Infraestructura básica										
Agua										
Potable	<input checked="" type="checkbox"/>		Entubada	De pozo	No existe	Otros				
Energía eléctrica										
Sistema interconectado		Generador		No existe		Otros				
Alcantarillado										
Red pública	<input checked="" type="checkbox"/>		Pozo ciego	Pozo séptico	No existe	Otros				
10. Asociación con otros atractivos Ninguna										
11. Difusión del atractivo										
Local		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Nacional		Internacional				

Fuente: (Paladines, 2003)

Tabla 15
Ficha de artesanías del sector La Estación

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
1. Datos Generales:										
Encuestador: Abigail Mena			Ficha N°: 3							
Supervisor evaluador: Ing. Angélica Gonzales			Fecha: 01 de Julio del 2015							
Nombre del atractivo: Artesanías La Estación										
Categoría: Manifestaciones culturales			Tipo: Etnografía		Subtipo: Artesanía					
2. Ubicación: Av. Marco Aurelio Subía y 5 de junio										
Provincia: Cotopaxi		Ciudad y/o cantón: Latacunga			Parroquia: Eloy Alfaro					
Calle: Av. Marco Aurelio Subía y 5 de Junio										
3. Centro urbanos más cercanos al atractivo										
Nombre del poblado: San Felipe			Distancia: 500 mt.							
4. Características físicas del atractivo										
Se encuentra ubicado en la parte frontal de la estación del tren Latacunga, su estructura es de madera y se compone de varios compartimentos que facilitan la venta de las artesanías, mismas que son traídas de diferentes lugares de la provincia de Cotopaxi tales como: Saquisilí, Pujilí y algunos sitios de Latacunga se venden artesanía como canastas elaboradas de paja, figuras de barro, y cholos cuencanas de trapo.										
5. Estado de conservación del atractivo										
Alterado		no alterado		Conservado <input checked="" type="checkbox"/>						
Deteriorado En proceso de deterioro										
6. Entorno										
Conservado		En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>								
Deteriorado										
7. Infraestructura vial y de acceso										
Tipo	Subtipo	Estado de vías			Transporte	Frecuencias	Temporalidad de acceso			
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Terrestre	Asfaltado				Bus Automóvil Tren	X				Horas al día
	Lastrado	X				X				
	Empedrado					X				
	Sendero									
8. Facilidades turísticas										
Servicio	Categorías									
	Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta					
Alojamiento				X						
Alimentación				X						
Esparcimiento				X						
9. Infraestructura básica										
Agua										
Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	De pozo	No existe	Otros					
Energía eléctrica										
Sistema interconectado		Generador	No existe	Otros						
Alcantarillado										
Red pública	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo ciego	Pozo séptico	No existe	Otros					
10. Asociación con otros atractivos Ninguna										
11. Difusión del atractivo										
Local	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Nacional	Internacional						

Fuente: (Paladines, 2003)

Tabla 16
Ficha de inventario de las allullas del sector La Estación

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
1. Datos Generales:										
Encuestador: Abigail Mena					Ficha N: 4					
Supervisor evaluador: Ing. Angélica Gonzales					Fecha: 01 de Julio del 2015					
Nombre del atractivo: Allullas										
Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Etnografía Subtipo: Comidas y bebidas típicas										
2. Ubicación: Av. Marco Aurelio Subía y 5 de junio										
Provincia: Cotopaxi			Ciudad y/o cantón: Latacunga				Parroquia: Eloy Alfaro			
Calle: Av. Marco Aurelio Subía y 5 de Junio										
3. Centro urbanos más cercanos al atractivo										
Nombre del poblado: San Felipe					Distancia: 500 mt.					
4. Características físicas del atractivo										
Se encuentran ubicados en la av. Marco Aurelio Subía. Este platillo está elaborado a base de harina, levadura, manteca y otros ingredientes que constituyen el toque secreto del sabor, pues a decir de las expertas, su elaboración integra varios pasos que hay que seguir con determinada cautela, para lograr su tersura delicada y sabor incomparable; este bocado de sal que se asemeja a una delicada galleta, viene acompañado del tradicional queso de hoja.										
5. Estado de conservación del atractivo										
Alterado			no alterado			Conservado <input checked="" type="checkbox"/>				
Deteriorado			En proceso de deterioro							
6. Entorno										
Conservado <input checked="" type="checkbox"/>			En proceso de deterioro							
Deteriorado										
7. Infraestructura vial y de acceso										
Tipo	Subtipo	Estado de vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Terrestre	Asfaltado				Bus Automóvil Tren	Diaria				Horas al día
	Lastrado	X				X				
	Empedrado					X				
	Sendero					X				
8. Facilidades turísticas										
Servicio	Categorías									
	Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta					
Alojamiento				X						
Alimentación				X						
Esparcimiento				X						
9. Infraestructura básica										
Agua										
Potable <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada		De pozo		No existe		Otros			
Energía eléctrica										
Sistema interconectado			Generador		No existe			Otros		
Alcantarillado										
Red pública <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo ciego		Pozo séptico		No existe		Otros			
10. Asociación con otros atractivos Ninguna										
11. Difusión del atractivo										
Local	Provincial		<input checked="" type="checkbox"/> Nacional				Internacional			

Fuente: (Paladines, 2003)

Tabla 17
Ficha de inventario del queso de hoja del sector La Estación

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
1. Datos Generales:										
Encuestador: Abigail Mena					Ficha N: 5					
Supervisor evaluador: Ing. Angélica Gonzales					Fecha: 01 de Julio del 2015					
Nombre del atractivo: Queso de hoja										
Categoría: Manifestaciones culturales			Tipo: Etnografía			Subtipo: Comidas y bebidas típicas				
2. Ubicación: Av. Marco Aurelio Subía y 5 de junio										
Provincia: Cotopaxi			Ciudad y/o cantón: Latacunga			Parroquia: Eloy Alfaro				
Calle: Av. Marco Aurelio Subía y 5 de Junio										
3. Centro urbanos más cercanos al atractivo										
Nombre del poblado: San Felipe					Distancia: 500 mt.					
4. Características físicas del atractivo										
La venta de quesos de hoja se lo realiza hace mucho tiempo atrás y su elaboración consiste en que el queso debe madurar, después es colocado en un recipiente con un poco de agua para cortar, se lo hace una bola y lo extiende en la mesa, coloca la sal y finalmente lo corta en la forma de un rectángulo y es envuelto en una hoja de achira. el tiempo en que se demora depende de la entrega del producto o la cantidad del mismo, bajo los estrictos niveles de higiene.										
5. Estado de conservación del atractivo										
Alterado			no alterado			Conservado <input checked="" type="checkbox"/>				
Deteriorado			En proceso de deterioro							
6. Entorno										
Conservado <input checked="" type="checkbox"/>			En proceso de deterioro							
Deteriorado										
7. Infraestructura vial y de acceso										
Tipo	Subtipo	Estado de vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Terrestre	Asfaltado				Bus Automóvil Tren					Horas al día
	Lastrado	X				X				
	Empedrado					X				
	Sendero					X				
8. Facilidades turísticas										
Servicio	Categorías									
	Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta					
Alojamiento				X						
Alimentación				X						
Esparcimiento				X						
9. Infraestructura básica										
Agua										
Potable <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada		De pozo		No existe		Otros			
Energía eléctrica										
Sistema interconectado			Generador		No existe		Otros			
Alcantarillado										
Red pública <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo ciego		Pozo séptico		No existe		Otros			
10. Asociación con otros atractivos Ninguna										
11. Difusión del atractivo										
Local	Provincial		<input checked="" type="checkbox"/> Nacional		Internacional					

Fuente: (Paladines, 2003)

Tabla 18
Ficha de inventario de la colada morada del sector La Estación

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
1. Datos Generales:										
Encuestador: Abigail Mena					Ficha N: 6					
Supervisor evaluador: Ing. Angélica Gonzales					Fecha: 01 de Julio del 2015					
Nombre del atractivo: Colada Morada										
Categoría: Manifestaciones culturales					Tipo: Etnografía		Subtipo: Comidas y bebidas típicas			
2. Ubicación: Av. Marco Aurelio Subía y 5 de junio										
Provincia: Cotopaxi			Ciudad y/o cantón: Latacunga			Parroquia: Eloy Alfaro				
Calle: Av. Marco Aurelio Subía y 5 de Junio										
3. Centro urbanos más cercanos al atractivo										
Nombre del poblado: San Felipe					Distancia: 500 mt.					
4. Características físicas del atractivo										
En el sector La Estación se expende la colada morada durante todo el año por lo que ha ganado popularidad y es muy visitada por la gente que va de camino a otros lugares En la elaboración de la colada morada se coloca frutas, yerbas aromáticas y especias como el clavo de olor, el hishpingo, esos son los ingredientes que dan el sabor. Actualmente en la ciudad de Latacunga frente a la estación del ferrocarril se encuentran varios lugares que se dedican a la venta de colada morada y ofrecen un lugar cómodo a sus clientes.										
5. Estado de conservación del atractivo										
Alterado			no alterado			Conservado <input checked="" type="checkbox"/>				
Deteriorado			En proceso de deterioro							
6. Entorno										
Conservado <input checked="" type="checkbox"/>			En proceso de deterioro			Deteriorado				
7. Infraestructura vial y de acceso										
Tipo	Subtipo	Estado de vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Terrestre	Asfaltado				Bus Automóvil Tren					Horas al día
	Lastrado	X				X				
	Empedrado					X				
	Sendero					X				
8. Facilidades turísticas										
Servicio	Categorías									
	Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta					
Alojamiento				X						
Alimentación				X						
Esparcimiento				X						
9. Infraestructura básica										
Agua										
Potable <input checked="" type="checkbox"/>		Entubada		De pozo		No existe		Otros		
Energía eléctrica										
Sistema interconectado			Generador		No existe			Otros		
Alcantarillado										
Red pública <input checked="" type="checkbox"/>		Pozo ciego		Pozo séptico		No existe		Otros		
10. Asociación con otros atractivos Ninguna										
11. Difusión del atractivo										
Local		Provincial		<input checked="" type="checkbox"/> Nacional		Internacional				

Fuente: (Paladines, 2003)

Tabla 19
Ficha resumen de los atractivos turísticos del sector La Estación

COD	ATRACTIVO	VARIABLE/ CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO			TOTAL	JERARQUÍA	
		Intrínseco/15	Extrínseco/15	Entorno/5	Estado de conservación/10	Accesos/10	Servicios/10	Asociación con otros atractivos/5	Local/2	Provincia/4	Nacional/7			Internacional/12
1	La estación del tren Latacunga		15	5	5	10	5	0			7		47	III
2	Museo del tren de Latacunga		15	5	5	10	5	0		4			44	II
3	Artesanías La Estación	15		5	10	10	5	0		4			49	II
4	Allullas	15		5	10	10	5	0		4			49	II
5	Queso de hoja	15		5	10	10	5	0		4			49	II
6	Colada morada	15		5	10	10	5	0		4			49	II

- **Competencia**

Rivera & Mencía (2007) mencionan que la competencia directa es aquella que tiene productos similares, mientras que la competencia indirecta está formada por productos sustitutos o aquellos que actualmente no son competidores, pero que pueden serlo en el futuro porque satisfacen las mismas necesidades.

En base a este concepto a continuación se define la competencia directa e indirecta del sector La Estación.

-Competencia directa: Se ha determinado como competencia directa al centro histórico de la ciudad de Latacunga ya que cuenta con una estructura colonial muy antigua, además posee varios servicios turísticos tales como alimentación hospedaje e industrias de ocio, lo que permite que este sector este en capacidad de recibir mayor número de turistas. Por otro lado tiene lugares de información turística y locales de artesanías, pero no posee establecimientos gastronómicos donde expendan productos como las allullas, queso de hoja y colada morada alimentos que son únicos de La Estación.

-Competencia indirecta: Se ha determinado como competencia indirecta al área recreacional El Boliche debido a que este lugar tiene una estación ferroviaria a igual que el sector La Estación y ofrece servicio de cafetería y una visita guiada a los alrededores de esta área; de la misma forma los visitantes que acuden a este atractivo pueden ver más cerca al volcán Cotopaxi y esto llama mucho la atención de la gente.

Tabla 20
Competencia del sector La Estación

	NOMBRE	UBICACIÓN	ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN
COMPETENCIA DIRECTA	Centro histórico de Latacunga	Al Norte: Calles Félix Valencia y Juan Abel Echeverría, Al Sur: Calle Marqueses de Maenza, Al Este: calle Napo y, Al Oeste: Calle Dos de Mayo.	<ul style="list-style-type: none"> • Museos • Iglesias antiguas • Arquitectura colonial • Hospedaje • Restaurantes • Tiendas artesanales
COMPETENCIA INDIRECTA	Área recreacional el boliche	Se encuentra ubicado junto al Parque Nacional Cotopaxi, en la parroquia de Mulaló a 27 km. De Machachi y 44 km. De Latacunga	<ul style="list-style-type: none"> • Estación del tren • Cafetería del tren • Visitas guiadas al sector

Fuente: (Viajando por Ecuador , 2015)

- **Infraestructura de apoyo**

En cuanto a las carreteras que conectan con el sector La Estación hacia otros cantones de la provincia de Cotopaxi posee dos vías importantes y estas son:

-Av. Marco Aurelio Subía, esta carretera conecta al norte con la av. Cotopaxi misma que se une a la panamericana la cual lleva a cantones como Guaytacama, Saquisilí. y mediante esta ruta se puede llegar a la ciudad de Quito. Por el sur conecta con cantones como Belisario Quevedo, Salcedo y además permite trasladarse a la ciudad de Ambato.

-Av. 5 de junio, esta vía conecta al oeste con sitios como Poalo, Tilipulo, Pujilí. Además permite la llegada al nuevo paso lateral Latacunga-Salcedo permitiendo el traslado hacia ciudades como Ambato y Riobamba con mayor facilidad y menor tiempo.

Es importante conocer también las carreteras que conectan al sector La Estación con el centro de la ciudad y en este caso se ha considerado la siguiente:

-Av. 5 de junio esta vía une al sector con varios lugares importantes del centro de la ciudad, el más próximo es el mercado el Salto el cual es considerado uno de los centros de comercio de gran relevancia. Además conecta con la av. Antonia Vela la cual dirige hacia el hospital general de Latacunga y al parque Vicente León donde se encuentran los diferentes bancos y entes gubernamentales.

Cabe mencionar que aparte de las diferentes vías de acceso indicadas anteriormente, el sector La Estación cuenta con una línea férrea que conecta al norte con lugares como: Lasso, Machachi y la ciudad de Quito. Al sur conecta con Yambo, Ambato y Riobamba.

Dentro de este sector no se encuentran ubicados unidades educativas ni centro de salud debido a su cercanía con el centro de la ciudad los cuales cuentan con estos servicios.

- **Infraestructura de abastecimiento**

El sector La Estación tiene un correcto sistema de abastecimiento en cuanto a los servicios básicos se refiere, actualmente se encuentran dando mantenimiento y renovación del alcantarillado el cual fue instalado muchos años atrás. Además poseen diferentes conexiones eléctricas que les proporcionan la energía necesaria para el lugar.

En cuanto a este tipo de infraestructura se debe mencionar a los diferentes talleres automotrices los cuales están ubicados en su gran mayoría dentro del sector La Estación, brindan sus servicios a la comunidad y a otros lugares de la ciudad. Los diferentes negocios mencionados han creado su propio medio de eliminación de líquidos contaminantes lo cual no ha resultado favorable para el sector de estudio ya que se los desecha en el río Cutuchi.

3.2.1.3. Superestructura Turística

a) Organizaciones Gubernamentales

Para el correcto desarrollo de las actividades turísticas del sector La Estación es necesario tener conocimiento de las entidades que están encargadas de controlar y aprobar todo emprendimiento turístico, mismas que se presentan a continuación:

- La Ley de turismo que rige en Ecuador, ha determinado que aquel ente que controla las actividades turísticas es el Ministerio de Turismo (MINTUR), el cual tiene extensiones en diferentes partes estratégicas del país. En la ciudad de Latacunga se puede encontrar una oficina que cumple las funciones asignadas por el MINTUR, las cuales son; estar informado de todas las actividades turísticas que se generan en la zona y apoyar al desarrollo de los proyectos turísticos aprobados; esto lo realiza a través del trabajo en conjunto con las Cámaras de Turismo provinciales y la Jefatura Municipal de turismo de la ciudad.

- El Municipio de la ciudad de Latacunga entre sus múltiples funciones busca el desarrollo turístico de los sectores urbanos por lo que apoya todo emprendimiento siempre y cuando se acoja a los parámetros dados para la presentación de proyectos.

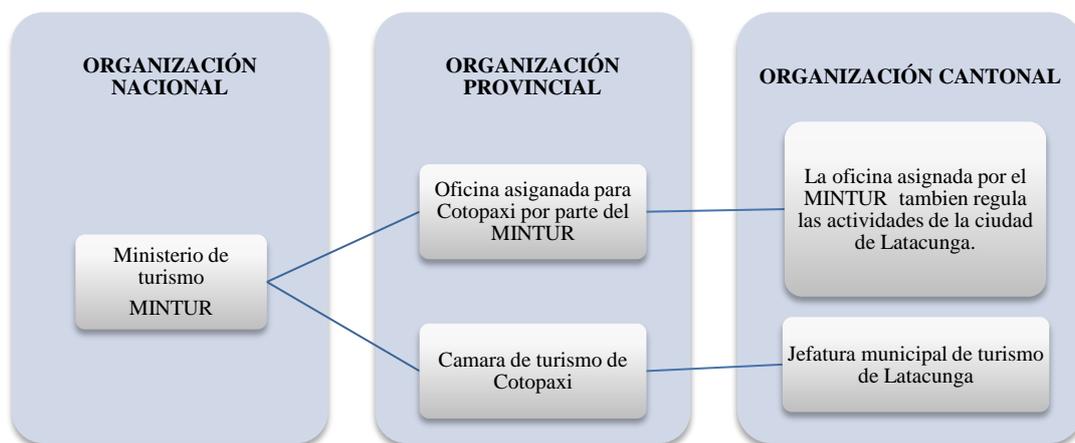


Figura 24 Superestructura turística sector La Estación

Fuente: (Congreso Nacional , 2008)

b) Marco legal

En el capítulo II el cual está referido a las actividades turísticas y de quienes la ejercen de la Ley de turismo dada por el Congreso Nacional, (2008) del Ecuador se encuentra lo siguiente:

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos. (pág. 3)

En el capítulo VIII referente a los comités de turismo, de la ley de turismo menciona lo siguiente:

Art.- 38 El Ministerio de Turismo coordinará con las autoridades locales o seccionales la conformación de comités de turismo en los sitios que considere necesario, estos comités estarán integrados por los sectores público y privado y tendrán las siguientes facultades:

- Recibir delegación del Ministerio de Turismo;
- Realizar ante el Ministerio de Turismo u otras autoridades las acciones necesarias para el buen resultado de su delegación;
- Informar al Ministro de Turismo sobre aspectos relacionados con la rama turística dentro de su jurisdicción; y las demás que les asigne el Ministro de Turismo.

Los comités de turismo elegirán su secretario y funcionarán en base al reglamento que para este propósito se dictará. (pág. 8)

En las disposiciones generales dadas en la ley de turismo menciona lo siguiente:

Art.- 58 “Los organismos locales, regionales y seccionales, cumplirán y colaborarán con el proceso de regulación, control y demás disposiciones que adopte el Ministerio de Turismo en el ámbito de su competencia”. (pág. 11)

El Municipio de Latacunga y su responsabilidad de acuerdo a la ley con el turismo en su territorio.

De acuerdo Ley Orgánica de régimen municipal dada por el Congreso Nacional (2004) menciona en el art. 14 lo siguiente: “Son funciones primordiales del municipio, sin perjuicio de las demás que le atribuye esta Ley, las siguientes: Específicamente en el literal 9ª. El fomento del turismo”.(pág 4)

3.2.1.4. Espacio turístico

El turismo en el sector La Estación funciona gracias a la presencia de una estación de tren antigua, la cual ha marcado la historia, ya que trajo desarrollo tecnológico a la ciudad de Latacunga; esto ha llamado la atención de los visitantes. Además el sector se ha caracterizado por la comercialización de comida típica como las allullas, queso de hoja, colada morada y también porque se pueden encontrar artesanías de los diferentes cantones de la provincia de Cotopaxi.

Los atractivos que posee el sector los cuales se caracterizan por ser manifestaciones culturales; pertenecen a personas naturales tales como: establecimientos gastronómicos, los cuales se encuentran situados al lado derecho de la estación del tren en la av. Marco Aurelio Subía; para que la gente los pueda encontrar rápidamente.

Las artesanías se localizan en la estación del tren en un espacio en la parte frontal mismo que ha sido designado específicamente para esta actividad. La estación del tren es administrada por la empresa pública ferrocarriles del Ecuador, y fue reestructurada en el año 2008, ocupa un espacio exclusivo dentro del territorio debido a que se encuentra en el centro del barrio la Estación, al lado izquierdo de este lugar se encuentra el antiguo mercado de ropa, el cual posee una cancha deportiva.

Al norte del sector de estudio a 10 mt. de los establecimientos gastronómicos se ubican talleres mecánicos que según la ordenanza emitida por el municipio de Latacunga deben ser reubicados en La Calerita y tienen un tiempo determinado para salir de su actual ubicación, este territorio podría ser aprovechado para crear un espacio recreativo para los turistas un parque donde puedan disfrutar de un monumento que represente la ciudad y el sector; además donde las familias puedan compartir y jugar de la misma forma se podría ubicar agencias y operadoras turísticas ya que el sector La Estación carece de este servicio, a la vez se facilitaría una oficina de información turística que cuente con computadoras, oficinistas y mapas que proporcionen la información adecuada al visitante.

Siguiendo el sector donde se han localizado los diferentes talleres mecánicos a tan solo 10 mt al norte se encuentra el centro comercial Malteria la Plaza el cual es muy visitado por la gente que mora en la ciudad de Latacunga como por aquellos que se encuentran de tránsito. Ofrece varios servicios alimenticios y de esparcimiento.

a) Zonificación de la oferta turística del sector La Estación

Realizar una zonificación turística en el sector de estudio es de gran importancia ya que el visitante podrá identificar de mejor forma los servicios que tiene a su disposición y a la vez le ayudará a llegar a los atractivos turísticos que el lugar posee; de la misma forma una correcta zonificación permitirá tener un escenario más claro de lo que se necesita mejorar y la estrategia que se puede proponer de acuerdo a las necesidades de las zonas delimitadas.

Para el respectivo proceso de zonificación turística del sector La Estación se ha realizado los siguientes pasos:

- Se ha localizado el atractivo turístico de mayor relevancia en el sector el cual es la estación del tren por su historia y antigüedad.
- A la vez se ha localizado la oferta hotelera y de restauración.
- Se ha tomado en cuenta los principales puntos de llegada al sitio, esto permitirá ver la accesibilidad que existe en la zona.
- De acuerdo a los elementos anteriormente expuestos se ha propuesto tres zonas, mismas que serán evaluadas bajo los parámetros dados para los sitios turísticos de carácter cultural por los autores Dias, Crecente, & Carlos (2004), en su libro de ordenación turística; mismos que proponen los siguientes valores: 3 (bajo), 4 (medio) y 5 (alto); esta valoración permitirá jerarquizar a la zonas seleccionadas por su nivel de relevancia en el sector.

Tabla 21
Evaluación de las zonas turísticas del sector La Estación

ZONA	NOMBRE	DISTANCIA	EVALUACIÓN			INTERPRETACIÓN
			Ubicación	Seguridad	Facilidades	
1	SECTOR NORTE - ÑAUPAQ	379.37 m.	4	3	3	Esta zona ha recibido una ponderación baja en cuanto a su seguridad y facilidades pero en su ubicación tiene un porcentaje más favorable debido a la presencia del centro comercial Maltería la Plaza el cual lo hace más comercial.
2	SECTOR CENTRAL - CHAWPI	338.00 m	5	3	5	Esta zona ha obtenido una ponderación alta en cuanto a su ubicación y facilidades ya que en su territorio es donde se encuentra mayor movimiento y además cuenta con la presencia de la estación del tren misma que tiene gran valor cultural; No tiene la seguridad adecuada.
3	SECTOR SUR - QUEPA	405.94 m	4	3	4	Esta zona ha recibido una ponderación media por su ubicación y facilidades debido a que en su territorio se encuentra la terminal de buses y además cuenta con varios hoteles; En cuanto a la seguridad ha sido calificada como bajo por la escasa presencia de policías y medidas que controlen el bienestar de la gente.

Fuente: (Dias, Crecente, & Carlos, 2004, pág. 121)

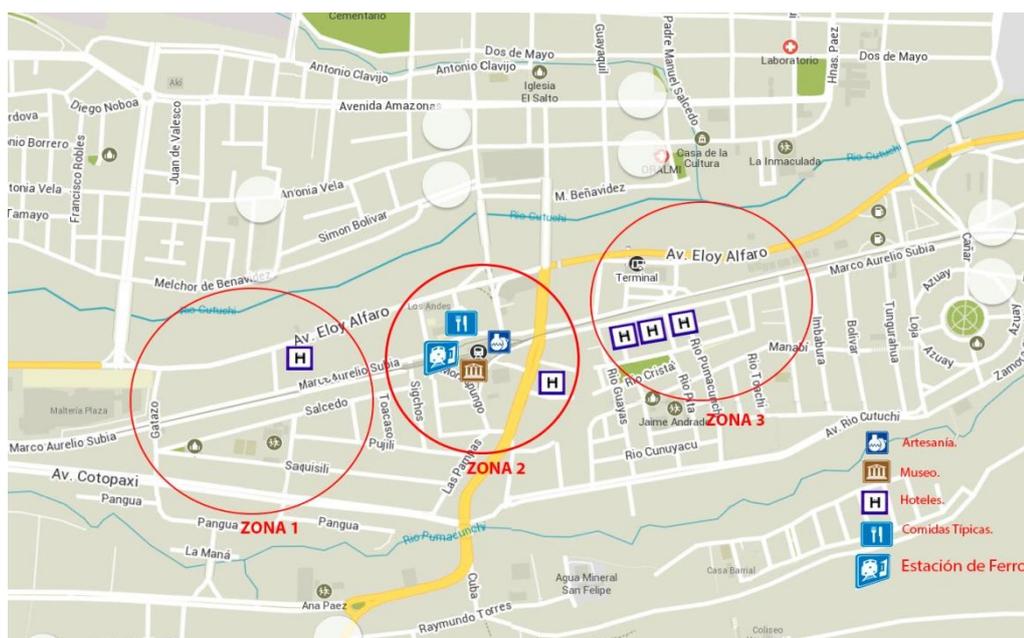


Figura 25 Zonificación turística del sector La Estación

Fuente: (Google earth, 2015)

Como se puede ver en la figura 25, se ha dividido al sector La Estación en 3 zonas, mismas que han sido evaluadas para determinar qué zona es la de mayor relevancia y en este caso ha dado como resultado la zona 2 o llamada también Chawpi debido a su ubicación y las facilidades que posee. A continuación se da una descripción de lo que contiene cada zona:

Tabla 22
Zonas turísticas del sector La Estación

	NOMBRE DE LA ZONA	LIMITES DE LA ZONA	DESCRIPCIÓN DE LA ZONA
ZONA 1	SECTOR CENTRAL - CHAWPI	Limita al norte con la calle Sigchos; al este con la calle Marco Aurelio Subía; al oeste con la calle Pujilí; y al sur con la calle rio Guayas	Esta es la zona central del sector se encuentra entre la av. Marco Aurelio Subía y 5 de junio. Alberga la mayor cantidad de atractivos que posee La Estación tales como: la estación de tren. El museo de la estación, establecimientos de comidas típicas, artesanías y una oficina de información turística.
ZONA 2	SECTOR SUR – QUEPA	Limita al norte con la calle Rio Guayas; al este con la av. Marco Aurelio Subía; al oeste con la calle Rio Cristal; y al sur con la calle Imbabura.	Esta zona es de gran importancia ya que posee la terminal terrestre de la ciudad de Latacunga. Además en su territorio se encuentran 4 establecimientos de alojamiento los cuales facilitan la estadía de los turistas en el sector La Estación.
ZONA 3	SECTOR NORTE - ÑAUPAQ	Limita al norte se encuentra limitando con la Av. Paraguay; al este con la calle Marco Aurelio Subía; al oeste con la av. Cotopaxi; y al sur con la calle Sigchos	Se encuentra localizada en la av. Marco Aurelio Subía, cercano al centro comercial Malteria la plaza. Dentro de su delimitación alberga al hotel Llatacunga y además se encuentra el espacio que actualmente es ocupado por los diferentes talleres mecánicos que como se ha mencionado anteriormente tiene una orden emitida por el municipio para reubicarse en la calerita.

3.2.1.5. Capacidad de carga turística

Se ha medido la capacidad de carga turística del sector La Estación de acuerdo a la Metodología de cálculo de la capacidad de carga turística dada por Botero & Hurtado (2008); quienes mencionan dos niveles importantes los cuales son: capacidad de carga física y capacidad de carga de la oferta turística. A través de estos aspectos se conocerá el número máximo de visitantes que el sitio puede recibir.

a) Capacidad de carga física (CCF)

Este aspecto es de gran importancia ya que permite conocer cuántas personas aproximadamente puede recibir el sector La Estación en cuanto a su espacio físico; en un espacio de tiempo determinado, y en el horario que ya ha sido establecido por la Empresa Ferrocarriles del Ecuador

Tabla 23
Capacidad física del sector La Estación

DATOS REQUERIDOS	
Horario de visita	12h00 a 14h00
Tiempo de visita	3 horas
Superficie disponible	20000 m
Área ocupacional por persona	15 m.
Número de veces que el sitio puede ser visitado	1 ves al día

Formula:

$$CCF = \frac{S}{AG} \times NV/día$$

Dónde:

- **S** = superficie disponible
- **AG** = área ocupacional por un grupo
- **NV/día** = número de veces que el sitio puede ser visitado por el mismo grupo en un día.

$$CCF = \frac{20000}{15} \times 1$$

$$CCF = 1333 \text{ Personas}$$

b) Capacidad de carga de la oferta turística (CCO)

De la misma forma el sector La Estación cuenta con varios factores que permiten su desarrollo turístico y en este caso es importante analizar cuantos turistas puede atender al día cada uno de los establecimientos que se encuentran alrededor de la zona de estudio.

Tabla 24
Capacidad de carga de la oferta turística del sector La Estación

OFERTA TURÍSTICA		NÚMERO	PERSONAS QUE PUEDE ATENDER AL DÍA	
Alimentación		6	600	
Hospedaje		5	130	
Servicios turísticos		8	30	
Industrias de ocio		0	0	
TRANSPORTE	Transporte ferroviario	1	30	
	Transporte público	Cooperativas	2	80
	Atractivos turísticos	6	70	
TOTAL		28	940	

Para definir la capacidad de carga turística se debe aplicar la siguiente fórmula:

$$CCT = \frac{CCF + CCO}{2}$$

La cual permite conocer la capacidad de turistas que puede recibir el sector la Estación, a través de los resultados obtenidos mediante el análisis de la capacidad de su espacio físico y de su oferta turística.

$$CCT = \frac{1333 + 940}{2}$$

$$CCT = 1803 \text{ Turistas}$$

Análisis: Una vez que se ha calculado la capacidad de carga física y la capacidad de atención de la oferta turística se ha podido obtener el resultado de cuantas personas se puede atender al día en el sector La Estación, el cual es de 1803 visitantes; sin embargo se puede observar que el espacio que posee el sitio de estudio es mayor en su territorio y con un adecuado manejo de los recursos turísticos y aprovechando su territorio para implementar servicios que dinamicen el sector turísticamente se podría atender a un mayor número de visitantes.

CAPÍTULO IV

4. FORMULACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. Introducción

Dentro del plan estratégico de desarrollo turístico para el año 2020 del Ecuador, uno de los programas que se propone es el impulso de nuevos destinos y productos de turismo sostenible en el ámbito local, regional y nacional; a la vez menciona que lo que se pretende entre otras cosas es generar vínculos específicos entre el turismo y las comunidades locales.

Tomando en cuenta dicho programa que se contempla a nivel nacional y de acuerdo a uno de los pilares de la política turística del Ecuador la cual menciona que se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado para el aporte local; se ha visto necesaria la creación de un programa de dinamización el cual pretende influenciar en el sistema turístico de la zona de estudio, de tal forma que cada elemento trabaje con efectividad para brindar un mejor servicio a los visitantes; sin embargo, para llevar esto a cabo es necesario analizar las fortalezas y debilidades (factores internos), así como las oportunidades y amenazas (factores externos) que el sitio de estudio posee; de esta forma se podrá combinar dichos aspectos para generar posibles soluciones las cuales permitirán que el lugar sea más llamativo y acogedor para el turista.

El fin del programa de dinamización turístico para el sector La Estación es conseguir que en base a las estrategias resultantes del respectivo análisis FODA, surjan varios proyectos, los cuales mediante su aporte permitirán el cumplimiento de los objetivos planteados para el programa de dinamización turístico; formando una herramienta útil para el sector. A la vez se presenta un presupuesto estimado el cual ayudará a tener una idea del costo que el programa representaría y el tiempo en que cada proyecto debería ser aplicado.

4.2. Visión

Lograr que el sector La Estación se convierta en un espacio acogedor para el visitante, donde se pueda encontrar una variedad de servicios, acompañada de una atención de calidad, seguridad, un adecuado ordenamiento territorial y a la vez gozar de la cultura e historia que brindan sus atractivos turísticos.

4.3. Misión

Promover la actividad turística en el sector La Estación, a través de un programa de dinamización; el cual será una herramienta para mejorar la planta turística del lugar y satisfacer las necesidades de sus visitantes.

4.4. Evaluación de los factores externos e internos

Para la respectiva evaluación de factores externos e internos del sector La Estación, se ha tomado en cuenta la información obtenida en el tercer capítulo del presente proyecto de investigación donde se ha realizado un análisis del macro y micro entorno a través de entrevistas planteadas a los prestadores de servicios turísticos, además de las encuestas aplicadas a los turistas que llegan en el tren crucero el cual pasa por la ciudad de Latacunga con destino a Durán; dichas personas han manifestado tanto aspectos positivos como negativos que el lugar de estudio posee.

Además para la presente evaluación es necesario tomar en cuenta factores que ocurren a nivel nacional tanto en el ámbito turístico como en lo político y los cambios pertinentes que se están dando actualmente en la sociedad. Al final de esta evaluación se podrá tener un panorama más claro de la situación actual en que se encuentra el lugar de estudio y se podrá proponer diferentes soluciones o estrategias que permitirán influenciar de forma positiva en el sector.

La metodología para establecer la Matriz de Factores Externos (Matriz EFE) y de la misma forma la Matriz de Factores Internos (Matriz EFI) fue la siguiente:

- Se identificaron los factores críticos del análisis del micro y macro entorno así como los aspectos sociales que actualmente se están viviendo, clasificándoles como oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades.
- Se asignó un valor relativo a cada factor en una escala de 0.0 (no es importante) a 1.0 (muy importante).
- Se asignó una calificación de 1 a 4 a cada factor siendo 4 una calificación excelente, 3 calificaciones por encima del promedio, 2 es de nivel promedio y 1 una calificación mala o deficiente.
- Se multiplicó cada valor por su clasificación, para obtener un puntaje, la sumatoria nos da una calificación total, siendo 4 el puntaje más alto y 1 el más bajo. La relación indica que un puntaje de 4 implicaría que el sector La Estación podría aprovechar de mejor manera las oportunidades y fortalezas, mientras que una relación de 1 implicaría que el sector La Estación podría ser afectado totalmente por las amenazas y debilidades.

4.4.1. Matriz de Evaluación de Factores Externos (Matriz EFE)

A continuación se presenta la Matriz EFE del sector La Estación - Latacunga:

Tabla 25
Matriz EFE del sector La Estación

FACTORES EXTERNOS CLAVES				
	OPORTUNIDADES	VALOR	CLASIFICACIÓN	VALOR PONDERADO
1.-	Latacunga se encuentra dentro del recorrido del producto estrella de la Empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador, el tren crucero.	0,15	4	0,6
2.-	La reubicación de talleres mecánicos según ordenanza municipal	0,07	3	0,21
3.-	Dentro del plan de desarrollo turístico del Ecuador se busca el desarrollo sostenible de los diferentes sitios turísticos con el fin de mejorar la economía de las localidades	0,08	2	0,16
5.-	El sector La Estación es un punto de acceso importante a la ciudad de Latacunga, tanto para los cantones como para las provincias al norte y sur del país.	0,10	4	0,4

CONTINÚA →

	AMENAZAS	VALOR	CLASIFICACIÓN	VALOR PONDERADO
1.-	El nuevo paso lateral Latacunga- Salcedo	0,08	3	0,24
2.-	Incremento en la actividad del volcán Cotopaxi	0,12	4	0,48
3.-	Falta de acogida del proyecto por parte de las entidades gubernamentales	0,15	4	0,6
4.-	Falta de acogida del proyecto por parte de los prestadores de servicios turísticos del lugar	0,1	4	0,4
5.-	Escasos fondos económicos para el desarrollo del proyecto	0,15	4	0,6
	TOTAL	1		3,08

Fuente: (Fred, 2003)

La Matriz de Factores Externos indica que las amenazas que han obtenido una ponderación alta son:

- Escasos fondos económicos para el desarrollo del proyecto.
- La falta de acogida del proyecto por parte de las entidades gubernamentales.

De la misma forma las oportunidades que han obtenido una ponderación alta son:

- La ciudad de Latacunga se encuentra dentro del recorrido del producto estrella de la Empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador, el tren crucero.
- El sector La Estación es un punto de acceso importante a la ciudad de Latacunga, tanto para los cantones como para las provincias al norte y sur del país.

El resultado de 3,08 obtenido de la Matriz EFE, es un puntaje que está por encima del promedio, e indica que se pueden aprovechar las oportunidades y minimizar las amenazas expuestas para dinamizar el turismo en el sector La Estación.

4.4.2. Matriz de evaluación de factores internos (Matriz EFI)

A continuación se presenta la Matriz de factores Internos del sector La Estación

Tabla 26
Matriz EFI del sector La Estación

FACTORES INTERNOS CLAVES				
	FORTALEZAS	VALOR	CLASIFICACIÓN	VALOR PONDERADO
1.-	Tiene un alto porcentaje de turistas nacionales	0,06	3	0,18
2.-	El sector cuenta con establecimientos gastronómicos los cuales expenden comida típica del cantón Latacunga	0,12	4	0,48
3.-	Venta de artesanías	0,12	3	0,36
4.-	El sector La Estación tiene la infraestructura turística para atender a 1803 visitantes al día	0,15	4	0,6
5.-	Es un sitio de gran valor histórico para la ciudad de Latacunga	0,10	4	0,4
	DEBILIDADES	VALOR	CLASIFICACIÓN	VALOR PONDERADO
1.-	Posee un inadecuado ordenamiento territorial	0,15	4	0,6
2.-	Existe una escasa seguridad en el sector	0,10	4	0,4
3.-	No existe una adecuada capacitación a los prestadores de servicios turísticos sobre como brindar un mejor servicio a los turistas	0,12	3	0,36
4.-	Escasos espacios de esparcimiento	0,08	3	0,24
	TOTAL	1		3,62

Fuente: (Fred, 2003)

De la matriz EFI, se determina que entre las mayores debilidades están:

- El sector La Estación posee un inadecuado ordenamiento territorial
- No existe una adecuada capacitación a los prestadores de servicios turísticos sobre como brindar un mejor servicio a los turistas.

Las fortalezas con una ponderación alta son:

- El sector La Estación tiene una infraestructura turística para atender a 1803 visitantes al día.
- Cuenta con establecimientos gastronómicos los cuales expenden comida típica de la ciudad de Latacunga
- Venta de artesanías.

El total ponderado es de 3,62 indica que las fortalezas internas del sitio de estudio, están por arriba de la media y con las estrategias adecuadas se podrían potencializar las fortalezas y minimizar las debilidades

4.4.3. Matriz FODA cruzada

La matriz FO, FA, DO, DA o también conocida como matriz cruzada, combina varios aspectos entre sí para generar beneficios para el lugar de estudio; de acuerdo al autor Fred,(2003)

- Las estrategias FO utilizan las fortalezas internas de un lugar para aprovechar las oportunidades externas.
- Las estrategias FA usan las fortalezas de un lugar para evitar o reducir el impacto de las amenazas externas.
- Las estrategias DO tienen como objetivo mejorar las debilidades internas al aprovechar las oportunidades externas
- Las estrategias DA son tácticas defensivas que tienen como propósito reducir las debilidades internas y evitar las amenazas externas. (pág. 203)

A continuación se presenta el desarrollo de la matriz en mención para lo cual se incluye los resultados de la Matriz de Evaluación de Factores Externos (Matriz EFE) las amenazas y oportunidades con mayor ponderación; de la misma forma de la Matriz de Evaluación de Factores Externos (Matriz EFI) se ha tomado en cuenta las fortalezas y oportunidades con mayor ponderación y mediante estos factores se podrá desarrollar estrategias que ayuden a cumplir los objetivos planteados para el programa de dinamización turístico del sector La Estación.

Tabla 27
Matriz FODA cruzada del sector La Estación – Latacunga

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>(F1) El sector cuenta con establecimientos gastronómicos los cuales expenden comida típica del cantón Latacunga</p> <p>(F2) Venta de artesanías</p> <p>(F3) El sector La Estación tiene la infraestructura turística para atender a 1803 visitantes al día.</p>	<p>(D1) Posee un inadecuado ordenamiento territorial.</p> <p>(D2) No existe una adecuada capacitación a los prestadores de servicios turísticos sobre como brindar un mejor servicio a los visitantes.</p>
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA (FO)	ESTRATEGIA (DO)
<p>(O1) La ciudad de Latacunga se encuentra dentro del recorrido del producto estrella de la Empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador, el tren crucero</p> <p>(O2) El sector La Estación es un punto de acceso importante a la ciudad de Latacunga, tanto para los cantones como para las provincias al norte y sur del país.</p>	<p>(F1Y F2; O1 Y O2) Realizar un plan de marketing que permita mejorar los servicios turísticos y difundir al sector La Estación.</p> <p>(F1, Y F2; O1) Elaborar un circuito turístico para los visitantes que llegan al lugar mostrándoles su valor cultural.</p>	<p>(D2; O1Y O2) Programa de capacitación enfocada a los prestadores de servicios turísticos del lugar con el fin de que mejoren su servicio.</p>
AMENAZAS	ESTRATEGIA (FA)	ESTRATEGIA (DA)
<p>(A1) Escasos fondos económicos para el desarrollo del proyecto</p> <p>(A2) La falta de acogida del proyecto por parte de las autoridades gubernamentales.</p>	<p>(F3; A1 Y A2) Realizar un evento en el cual se invite a las autoridades y empresas inmiscuidas en el ámbito turístico, con el fin de socializar el programa de dinamización para el sector La Estación y captar patrocinadores que aporten económicamente.</p>	<p>(D1; A2) Propuesta de ordenamiento territorial para el sector La Estación.</p>

Fuente: (Fred, 2003)

4.5. Clasificación de estrategias de acuerdo a los elementos del sistema turístico.

Una vez que se han planteado las estrategias en la matriz cruzada, es importante identificar cual de dichas estrategias aporta al desarrollo del Sistema Turísticos (S.T.) del sector La Estación; y de igual manera fortalecen cada uno de los pilares de la política turística.

Tabla 28
Clasificación de estrategias de acuerdo a los componentes del sistema turístico

COMPONENTE	PROGRAMA	ESTRATEGIAS	POLÍTICA TURÍSTICA A LA QUE SE RIGE	OBJETIVOS
Demanda turística	Programa de dinamización turística para el sector La Estación	Diseño de un circuito turístico que permita a los visitantes disfrutar de los atractivos y servicios turísticos que brinda el sector La Estación.	Conectividad	<p>Objetivo General</p> <p>Diseñar un circuito turístico para el sector La Estación mediante el cual los visitantes puedan conocer el valor cultural que el lugar posee.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar los recursos turísticos que posee el sector de estudio, lo cual ayudará a tener conocimiento de los lugares que el turista puede visitar. Recopilar información de los recursos turísticos para conocer sus características y la importancia que tienen en el lugar. Definir el circuito turístico.
		Realizar un plan de marketing que permita mejorar los servicios gastronómicos y artesanales; A la vez se busca difundir el sector La Estación.	Destinos y productos	<p>Objetivo General</p> <p>Elaborar una propuesta de un plan de marketing orientado al desarrollo gastronómico y artesanal del sector La Estación.</p> <p>Objetivos Específicos}</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizar un diagnóstico turístico del sector La Estación con el fin de conocer su oferta local. Desarrollar estrategias de marketing para mejorar el servicio dado por parte de los artesanos y prestadores de servicios gastronómicos.
infraestructura turística		Programa de capacitación enfocada a los prestadores de servicios turísticos del lugar con el fin de que mejoren su servicio.	Calidad	<p>Objetivo General</p> <p>Generar un programa de capacitación para los prestadores de servicios turísticos del sector La Estación, orientado a mejorar el servicio brindado a los visitantes.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Detectar las necesidades de capacitación que poseen los prestadores de servicios turísticos, de acuerdo a sus características y la actividad que realizan. Seleccionar los temas que se llevarán a cabo en la capacitación. Investigar el contenido de los temas a tratarse en la capacitación con el fin de que la gente pueda recibir la mejor información. Elaboración del programa de capacitación mediante técnicas y una planificación de las acciones a realizarse. Seleccionar los recursos didácticos que ayudaran a exponer con claridad los temas a tratar. Proponer un método de evaluación para tener conocimiento del aprendizaje de los actores

CONTINÚA →

Espacio turístico		Propuesta de ordenamiento territorial para el sector La Estación	Seguridad	<p>Objetivo General</p> <p>Proponer un programa de ordenamiento territorial para el sector La Estación con el fin de brindar un espacio turístico ordenado y equilibrado.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar un diagnóstico actual de los problemas territoriales de gestión e infraestructura turística. • Analizar los lineamientos del Ordenamiento Turístico del Territorio. • Identificar la oferta y demanda de turistas que visita la zona. • Plantear un Modelo de Ordenamiento Turístico del Territorio para fomentar el desarrollo de la actividad turística
Superestructura turística		Realizar un evento en el cual se invite a las autoridades y empresas inmiscuidas en el ámbito turístico, con el fin de socializar el programa de dinamización para el sector La Estación y captar patrocinadores que aporten económicamente.	Promoción	<p>Objetivo General</p> <p>Planificar un evento en el cual se promocióne el desarrollo del turismo en el sector La Estación de la ciudad de Latacunga.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plantear el programa para el evento enfocado al tema del turismo en el sector La Estación • Definir las personas que van a asistir al evento. • Realizar una lista de necesidades para llevar a cabo el evento.

Fuente: (Acerenza, 2004), (Llontop, 2008), (Subsecretaría de inclusión laboral , 2008)

4.6.Ponderación de estrategias.

Una vez obtenidas las estrategias combinando las diferentes fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; es indispensable darle una ponderación a cada una para saber cuál es prioritaria y cual no; los pasos para determinar la ponderación de cada estrategia es la siguiente:

- En primer lugar se ordenaron las estrategias según la importancia para lo cual se asignó el número 1 a la estrategia más importante.
- Luego se calculó el peso de cada estrategia que es igual a $(n-r+1)$ donde.
n= Número de estrategias
r= La posición que ocupa la estrategia en la lista ordenada.
- Finalmente se determina la ponderación de cada estrategia dividiendo el peso para el peso total.

A continuación se presenta la ponderación de las estrategias propuestas:

Tabla 29
Ponderación de estrategias para el sector La Estación

No.	ESTRATEGIAS	ORDEN DE CRITERIOS	PESO	PONDERACIÓN
			(n-r+1)	(PESO/PESO TOTAL)
1	Realizar un plan de marketing que permita mejorar los servicios turísticos y difundir al sector La Estación.	2	4	0,27
2	Elaborar un circuito turístico para los visitantes que llegan al sector mostrándoles su valor cultural.	1	5	0,33
3	Programa de capacitación enfocada a los prestadores de servicios turísticos del lugar con el fin de que mejoren su servicio.	3	3	0,20
4	Realizar un evento en el cual se invite a las autoridades y empresas inmiscuidas en el ámbito turístico, con el fin de socializar el programa de dinamización para el sector La Estación y captar patrocinadores que aporten económicamente.	5	1	0,07
5	Propuesta de ordenamiento territorial para el sector La Estación	4	2	0,13
TOTAL			15	1

Fuente: (Fred, 2003)

Entre las estrategias con mayor ponderación se encuentran:

- Elaborar un circuito turístico para los visitantes que llegan al sector, mostrándoles su valor cultural.
- Realizar un plan de marketing que permita mejorar los servicios turísticos y difundir al sector La Estación.
- Programa de capacitación enfocada a los prestadores de servicios turísticos del lugar con el fin de que mejoren su servicio.

4.7.Desarrollo del programa de dinamización turística

Para la ejecución del programa de dinamización turística del sector La Estación, el cual está conformado por tres proyectos; se ha tomado el formato para la presentación de perfiles de proyectos dado por la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES). En el cual se detallan aspectos relevantes que permiten a los lectores entender el problema al que se enfoca cada proyecto y como este aporta al desarrollo turístico del sector; mismo que tiene la siguiente estructura:



Figura 26 Estructura de los proyectos

Fuente: (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. SENPLADES, 2014)

4.7.1. Proyecto 1

4.7.1.1. Nombre del proyecto

Diseño de un circuito turístico para el sector La Estación

4.7.1.2. Localización geográfica

Se encuentra ubicada al oeste de la ciudad de Latacunga, Av. Marco Aurelio Subía y 5 de junio en la parroquia Eloy Alfaro.

4.7.1.3. Identificación del problema

Dentro de la planificación territorial de la ciudad de Latacunga, se menciona el desarrollo del sector La Estación a través de la elaboración de proyectos que aportan a este fin; sin embargo, existe una escasa información de los atractivos turísticos que posee el sector, provocando un desinterés por parte de los visitantes para conocer dicho sector.

El tren turístico del Ecuador, un proyecto que funciona a nivel nacional y cuyo objetivo es el desarrollo turístico sostenible de los lugares que están incluidos en las diferentes rutas que ofrece, llega a la estación de Latacunga los días jueves y domingos mediante la ruta del tren crucero; los visitantes que llegan a través del tren permanecen en el sector durante dos horas, tiempo en el que podrían recorrer el lugar, pero no tienen quien les guíe, lo que ocasiona que las personas no aprovechen todos los servicios turísticos que el lugar brinda.

Como no hay un recorrido que incluya todos los atractivos que posee el sector en el tiempo que disponen los visitantes, la gente prefiere quedarse cerca de la estación del tren por temor a atrasarse.

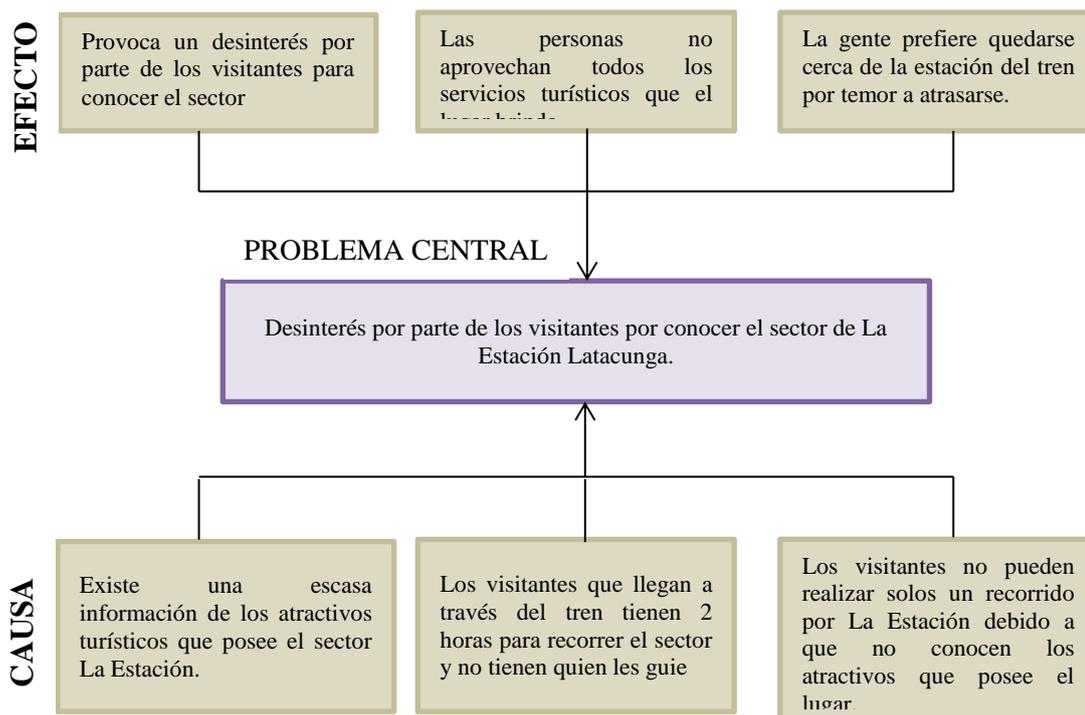


Figura 27 Problema del proyecto 1

4.7.1.4. Justificación

Gurría (1999) en su texto sobre Introducción al turismo menciona lo siguiente:

Quienes viajan tienen un motivo o una razón para hacerlo, si consideramos que el viajero – turista se desplaza casi siempre de manera voluntaria hacia un lugar o destino predeterminado. Este destino o lugar debe tener ciertas características que lo hagan atractivo, es decir un sitio que atrae al turista por todo lo que puede obtener de él; quien supone o sabe, puede ofrecerle los satisfactores que sus necesidades temporales o permanentes demandan.

Mediante este concepto se puede notar que un turista es motivado a visitar un determinado lugar por los satisfactores que puede encontrar en él. El sector La Estación posee varios atractivos turísticos mismos que en su mayoría tienen la categoría de manifestaciones culturales y esto implica que tienen un gran valor en cuanto a su historia y brindan también a los turistas

servicios característicos de la cultura tanto de la provincia de Cotopaxi como de la ciudad de Latacunga.

Por esta razón la creación de un circuito turístico facilitaría al visitante el conocer y recibir información adecuada de los diferentes atractivos turísticos que posee el sector La Estación.

4.7.1.5. Objetivos

a) Objetivo General

Diseñar un circuito turístico para el sector La Estación mediante el cual los visitantes puedan conocer el valor cultural que el lugar posee.

b) Objetivos específicos

- Identificar los recursos turísticos que posee el sector de estudio, lo cual ayudará a tener conocimiento de los lugares que el turista puede visitar.
- Recopilar información de los recursos turísticos para saber sus características y la importancia que tienen en el lugar.
- Diseñar un circuito turístico que permitirá al visitante conocer los atractivos turísticos más importantes del sector en un tiempo determinado

4.7.1.6. Beneficiarios del proyecto

Mediante el presente proyecto se beneficiará directamente a los visitantes que llegan al sector La Estación ya que les permitirá contar con un recorrido que les proporcione una adecuada información y a la vez podrán conocer los atractivos que el lugar posee. También beneficia al sector de estudio debido a que el visitante al tener una adecuada información y conocer los diferentes atractivos turísticos, compartirá su experiencia con otras personas y esto incrementará el turismo en el lugar.

4.7.1.7. Impacto del proyecto

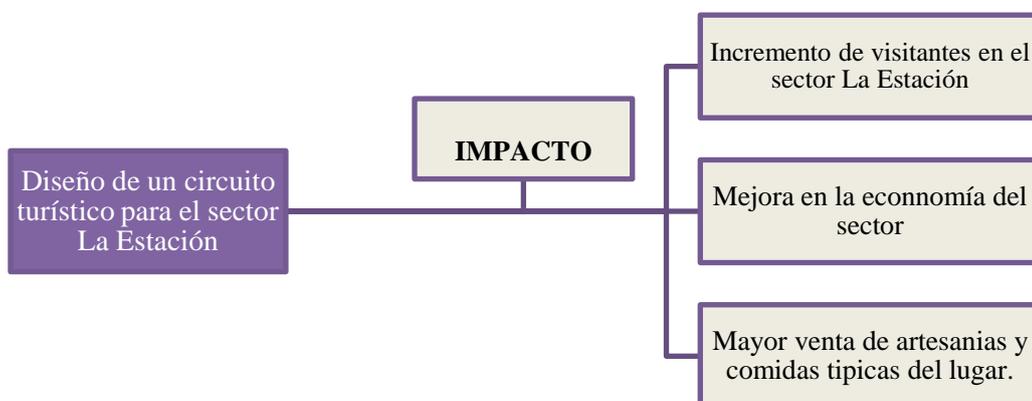


Figura 28 Impacto proyecto 1

Fuente: (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. SENPLADES, 2014)

4.7.1.8. Componentes y actividades contempladas en el proyecto

El presente proyecto está conformado por tres componentes importantes los cuales son: la identificación de los recursos turísticos, la recopilación de información y el reconocimiento del circuito turístico y por último el diseño del recorrido; dichos componentes se desarrollaran mediante las diferentes actividades que los integran las cuales se detallan a continuación con un cronograma que indica el tiempo en que deben ser realizadas y el presupuestos de cada una de ellas.

Tabla 30
Cuadro resumen del proyecto 1

N.	COMPONENTE	ACTIVIDAD	CRONOGRAMA																											
			MESES Y SEMANAS																											
			MES1				MES2				MES3				MES4				MES5				MES6				MES7			
1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
1	Identificación de los recursos turísticos	1.1. Definir un sistema de clasificación	■	■																										
		1.2. Recopilar información existente			■	■																								
		1.3. Registro de la información					■	■	■	■																				
		1.4. Elaboración del informe							■	■	■	■																		
		1.5. Almacenamiento electrónico										■	■																	
2	Recopilación de información y reconocimiento del circuito turístico	2.1. Listado de atractivos turísticos												■	■															
		2.2. Prueba piloto del circuito turístico														■	■													
3	Diseño del recorrido	3.1. Elegir un lugar adecuado para empezar el recorrido																		■	■									
		3.2. Definir la distancia del recorrido y selección de los rasgos interpretativos																			■	■	■	■						
		3.3. Verificar los temas de interés con relación al tema general																					■	■	■					
		3.4. Considerar el tiempo que disponen los visitantes																									■	■		

Fuente: (Barrio, 2009)

Tabla 31
Cuadro resumen del presupuesto proyecto 1

N.	COMPONENTE	ACTIVIDAD	PRESUPUESTO				
			CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	SUBTOTAL
1	Identificación de los recursos turísticos	1.1. Definir un sistema de clasificación	2	Libro Metodológico	30,00	60,00	915,50
		1.2. Recopilar información existente	6	Transporte	3,00	18,00	
			3	Alimentación	2,00	6,00	
			1	Paquete de internet	30,00	30,00	
		1.3. Registro de la información	10	Impresiones	0,15	1,50	
		1.4. Elaboración del informe	-	-	-	-	
1.5. Almacenamiento electrónico	1	Computadora	800,00	800,00			
2	Recopilación de información y reconocimiento del circuito turístico	2.1. Listado de atractivos turísticos	10	Impresiones	0,15	1,50	45,50
		2.2. Prueba piloto del circuito turístico	6	Transporte	3,00	18,00	
			3	Alimentación	2,00	6,00	
			1	Cronometro	20,00	20,00	
3	Diseño del recorrido	3.1. Elegir un lugar adecuado para empezar el recorrido	-	-	-	-	140,30
		3.2. Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos	1	GPS	140,00	140,00	
		3.3. Verificar los temas de interés con relación al tema general	-	-	-	-	
		3.4. Considerar el tiempo que disponen los visitantes	2	Impresiones	0,15	0,30	
		TOTAL			1030,45	1101,30	

Fuente: (Barrio, 2009)

4.7.1.9. Desarrollo del proyecto

1. Identificación de los recursos turísticos

El sector La Estación posee atractivos de categoría manifestaciones culturales, estas por su antigüedad y por lo que representan para la cultura laticungueña son de gran valor para el turismo. El visitante al recorrer los diferentes atractivos puede conocer un aspecto importante de la historia de la ciudad de Latacunga, tiene la posibilidad de obtener artículos elaborados por los artesanos de la provincia de Cotopaxi, y a la vez experimenta lo delicioso de la comida típica del sector; todo esto lo encuentra en un solo lugar sin tener que recorrer largas distancias.

Para el reconocimiento del primer componente “Identificación de los recursos turísticos”, de acuerdo a Conteno & Doffourt, (2011) es necesario llevar a cabo las siguientes actividades:

1.1. Definir un sistema de clasificación

En este caso se ha trabajado con el sistema de clasificación dado por Paladines (2003) y de acuerdo a esto se ha categorizado a la mayoría de atractivos del sector La Estación como manifestación cultural variando en cuanto a su tipología. Lográndose identificar en la siguiente tabla en la cual se detalla cada atractivo que posee el lugar y su respectiva clasificación.

Tabla 32
Clasificación de atractivos turísticos

N.	ATRACTIVO TURÍSTICO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
1.1.1.	La estación del tren Latacunga	Manifestación cultural	Histórica	Arquitectura civil	III
1.1.2.	Museo del tren de Latacunga	Manifestación cultural	Realizaciones artísticas	Museo	II
1.1.3.	Artesanías La Estación	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanía	II
1.1.4.	Allullas	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas	II
1.1.5.	Queso de hoja	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas	II
1.1.6.	Colada morada	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas	II

1.2. Recopilar información existente

De acuerdo a Conteno & Doffourt, (2011) la información de mayor relevancia que se debe recopilar de un lugar es lo siguiente:

1.2.1. Características geográficas

A continuación se detallan las características geográficas que posee el sector La Estación.

- **Ubicación geográfica:** El sector La Estación está ubicado en la Av. Marco Aurelio Subía y 5 de junio, pertenece a la parroquia urbana Eloy Alfaro al oeste de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi. A 10 km de este sector se encuentra el aeropuerto de Cotopaxi, además dentro de su territorio se localiza el terminal terrestre de la ciudad.
- **Clima:** Se encuentra a 2850 msnm, lo cual le determina un clima templado, a veces ventoso y frío, en general posee una temperatura media anual de 12° C.

1.2.2. Características tecnológicas

El sector La Estación se ha dado a conocer a través de medios de comunicación como el periódico e internet; mediante los cuales ha compartido sobre su oferta turística y la importancia que representa este lugar para la ciudad de Latacunga.

1.2.3. Actividades socioculturales.

- **Características sociales:** El sector La Estación tiene un número de habitantes de: 994 hombres y 1040 mujeres según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010); en su mayoría sus moradores se dedican a la actividad comercial o por lo menos arriendan sus locales para llevar a cabo esta actividad.
- **Actividades Culturales:** Dentro de las actividades culturales se encuentra el museo de la estación que se abre de jueves a domingo y la venta de artesanías que se la realiza los fines de semana.

- **Actividades deportivas y recreativas:** En el sector La Estación, uno de los aspectos de gran importancia son las actividades deportivas para lo cual la junta directiva ha elegido una persona que se haga cargo de esta área y para este periodo es el Sr. Marco Guacho. Por otra parte se ha construido un polideportivo con el objetivo de que los jóvenes realicen deporte y se mantenga la tradición del vóley un juego que es famoso en el sitio de estudio.

1.2.4. Oferta turística

La Estación tiene varios elementos que conforman su oferta turística los cuales han sido descritos con mayor detalle en la tabla 9 del capítulo tres de la presente investigación; sin embargo a continuación se presenta un resumen de la oferta turística del lugar.

Tabla 33
Cuadro resumen de la oferta turística de La Estación

OFERTA TURÍSTICA		NÚMERO
Establecimientos de alimentación		6
Establecimientos de hospedaje		5
Servicios turísticos		8
Industrias de ocio		0
Transporte	Transporte terrestre	1
	Transporte turístico	1
	Transporte público	2
	Cooperativas	9
	Intercantonales	6
Atractivos turísticos		6

1.2.5. Lugares y centro de interés del destino y de los alrededores.

Los principales sitios de interés del sector La Estación son la estación del tren, la cual fue construida en el año 1941, además se encuentran las artesanías típicas de lugares como Pujilí, Saquisilí y Latacunga; por otro lado el sitio de estudio es muy conocido por las allullas y el queso de hoja típicos de Latacunga. Cerca del lugar se encuentra el mall Maltería la Plaza y el terminal terrestre sitios de gran importancia para la ciudad.

1.3. Registro de la información.

El registro de la información obtenida de los diferentes atractivos turísticos que tiene el sector La Estación, se lo hace mediante fichas de inventario; las cuales requieren información como:

- Datos generales del atractivo. (Categoría, tipo y subtipo)
- Características físicas del atractivo
- Estado de conservación del atractivo
- Infraestructura vial y de acceso
- Facilidades turísticas.
- Infraestructura básica
- Asociación con otros atractivos.
- Difusión del atractivo.

Los resultados del levantamiento de información sobre cada uno de los atractivos turísticos de la zona de estudio, se pueden evidenciar en el capítulo 3 del presente proyecto entre las tablas 13 a la 18 y 19.

1.4. Elaboración del informe.

El informe de la actividad turística del sector la Estación, se lo socializa con el GAD municipal y este contiene los siguientes aspectos:

Ficha resumen de los atractivos turísticos del lugar de estudio, el cual se puede visualizar en la tabla 19; del capítulo 3 de la presente investigación. Además se puede revisar la evaluación de los atractivos turísticos con su respectiva jerarquización.

Latacunga, 01 de Enero del 2016

INFORME EJECUTIVO

Dirigido a:

Ing. Cristian Montenegro

Encargado de la dirección de la Jefatura de turismo de la ciudad de Latacunga

Tema:

Actividad turística del sector La Estación perteneciente a la parroquia Eloy Alfaro de la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi.

Introducción

El sector La Estación se encuentra aproximadamente a 10 minutos de distancia del centro histórico de la ciudad de Latacunga, en su territorio alberga a dos elementos importantes para la accesibilidad de los turistas a la ciudad como son: el terminal terrestre y la estación del ferrocarril; dicho sector es de gran importancia para la ciudad de Latacunga ya que es un punto de comercio y lo ha sido desde la llegada del ferrocarril en el año 1941. A la vez en esta zona se exponen artesanías típicas de Pujilí, Saquisilí y Latacunga; de la misma forma se puede encontrar comida típica como allullas, queso de hoja, y colada morada.

A continuación se presenta un resumen de los atractivos turísticos que posee el sector La Estación, cada uno con su categorización y jerarquía.

- En primer lugar se encuentra la estación del tren de Latacunga, la cual tiene categoría de manifestación cultural, tipo histórico y subtipo arquitectura ha recibido una jerarquización de III que quiere decir que es un atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes; dicha estación fue construida en el año 1941 en el gobierno de Eloy Alfaro y ha

sido reconstruido en el 2008 por el presidente Rafael Correa, por esta razón su estado de conservación es positivo además cuenta con todos los servicios básicos para su funcionamiento y la difusión del atractivo es a nivel nacional ya que está ligado a la Empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador.

- Otro de los atractivos turísticos que se encuentran en el sector es el museo del tren de Latacunga, el cual tiene categoría de manifestación cultural, de tipo realizaciones artísticas y subtipo museos; ha sido catalogado con jerarquía II debido a que es un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a los visitantes. Tiene un estado de conservación positivo y es difundido a nivel provincial.
- De la misma forma se encuentra las artesanías de La Estación las cuales presentan productos de lugares como Pujilí, Saquisilí y Latacunga y expenden artículos de barro, muñecas de trapo y canastas elaboradas de paja. Se ha categorizado a esta actividad como manifestación cultural, de tipo etnografía y subtipo artesanía; y su jerarquización es II lo que quiere decir que es del interés de los visitantes. Su estado de conservación es positivo y es difundido a nivel provincial.
- Por último se encuentran las comidas típicas de la ciudad de Latacunga las cuales son; allullas, queso de hoja y colada morada mismas que han sido categorizadas como manifestación cultural de tipo etnográfico y subtipo comidas y bebidas típicas a la vez poseen jerarquía II, su estado de conservación es positivo y la difusión del atractivo es a nivel provincial.

Los elementos anteriormente mencionados hacen del sector La Estación un sitio único por lo que es importante que cada uno de estos atractivos turísticos se registre en el catastro turístico de la ciudad de Latacunga; cabe destacar que dicha zona cuenta con una oferta turística que se encuentra en capacidad de atender a un número de 940 personas; sin embargo es necesario llevar a cabo programas que mejoren su infraestructura turística para que se pueda brindar una mejor atención a los visitantes.

1.5. Almacenamiento electrónico

Es importante ingresar la información recopilada de los atractivos a una computadora con el objetivo de que sea más fácil el manejo de la información.

2. Recopilación de información y reconocimiento del circuito turístico

Dentro del presente componente se eligen los atractivos del sector La Estación que se incluirán en el circuito turístico y a la vez se plantean varios parámetros de evaluación para la realización de la prueba piloto del circuito.

2.1. Listado de atractivos turísticos

Una vez que se ha identificado y jerarquizado los recursos turísticos que el lugar de estudio posee, a continuación se describe en manera de resumen la información de cada uno de los atractivos que forman parte del circuito turístico.

Tabla 34
Listado de atractivos para el circuito turístico

La estación del tren Latacunga	
Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Histórica Subtipo: Arquitectura civil Jerarquía: III Estado de conservación: Conservado	Este atractivo es ideal para empezar el circuito turístico ya que es el atractivo principal del sector, fue construida en el año de 1914 esta estación ferroviaria fue una de las primeras en construirse en tiempo del presidente Eloy Alfaro.
Museo del tren Latacunga	
Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Realizaciones artísticas Subtipo: Museos Jerarquía: II Estado de conservación: Conservado	La visita al museo de La Estación es clave ya que en sus salas se encuentra información detallada de la historia de cómo fue construido el ferrocarril de Latacunga y como produjo un cambio en la economía de la ciudad; a la vez contiene información de la avenida de los volcanes.
Artesanías La Estación	
Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Etnografía Subtipo: Artesanía Jerarquía: II Estado de conservación: Conservado	Los visitantes pueden encontrar artesanías elaboradas en la provincia de Cotopaxi ya que los artesanos que expenden sus productos en la estación del tren provienen de cantones como Saquisilí, Pujilí y algunos sitios de Latacunga. El mostrar este atractivo a los visitantes hace que ellos aprecien el arte de la provincia y lo rico de su cultura.
Allullas	
Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Etnografía Subtipo: Comidas y bebidas Jerarquía: II Estado de conservación: Conservado	Las allullas son un plato típico de la ciudad de Latacunga, se preparan desde varias generaciones atrás y tiene mucho encanto en su elaboración, es importante que el visitante además de degustar este producto reciba la información adecuada sobre su historia y la forma en que lo producen.

CONTINÚA →

Queso de hoja	
Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Etnografía Subtipo: Comidas y bebidas Jerarquía: II Estado de conservación: Conservado	El queso de hoja es un producto que va acompañando a las famosas allullas, su característica principal es que va envuelto en una hoja de achira así mismo su elaboración requiere cierto tiempo y cuidado y se lo prepara con altos estándares de higiene para que la gente pueda consumirlo con libertad.
Colada Morada	
Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Etnografía Subtipo: Comidas típicas Jerarquía: II Estado de conservación: Conservado	Esta bebida es típica del día de los difuntos, evento que se celebra a nivel nacional en la cual según la tradición, la gente solía llevar colada morada y guaguas de pan a sus familiares fallecidos ya que se tenían la creencia que en la noche ellos se despertarían para consumir dichos productos. En la ciudad de Latacunga se encuentra la colada morada todos los días del año y esto es favorable para el turista ya que puede conocer un poco más de las tradiciones ecuatorianas.

2.2. Prueba piloto del circuito turístico.

Para el reconocimiento del circuito se debe realizar una prueba piloto que permita calcular el tiempo y saber si este se encuentra bien estructurado. Para este aspecto se plantean varios parámetros de evaluación y estos son los siguientes:

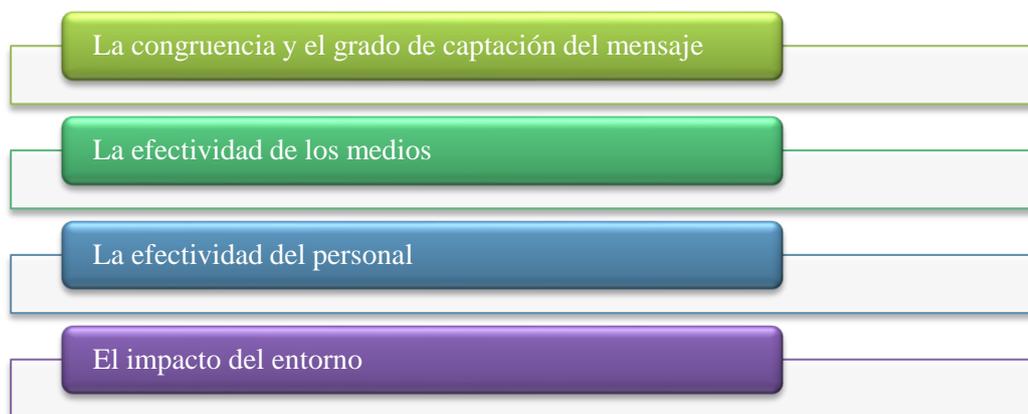


Figura 29 Pasos a seguir para la evaluación de un circuito turístico

Fuente: (Rodríguez, 2010)

Se ha realizado una prueba piloto en el sector La Estación con el fin de identificar los parámetros anteriormente citados en la figura 28. y los resultados que se obtuvo fueron los siguientes:

2.2.1. Congruencia y grado de captación del mensaje

Se realizó un recorrido turístico en el sector La Estación el día viernes 18 y sábado 19 de diciembre del año en curso a las 17h00, con 3 grupos los cuales tenían las siguientes características.

- Las personas que participaron en el recorrido realizado en el sector La Estación del primer grupo tenían entre 15 a 20 años, 2 eran mujeres y 3 hombres; además la particularidad de este grupo fue que todos eran estudiantes.
- Dentro del segundo grupo participaron personas que tenían una edad entre 35 a 60 años, 4 eran mujeres y 1 hombre; la característica especial de este grupo fue que eran extranjeros provenientes de Cuba.
- Finalmente en el tercer grupo participo una familia, sus edades fueron entre 10 a 45 años; 3 eran hombres y 2 mujeres.

Para determinar el grado de captación del mensaje del recorrido; se ha evaluado de dos formas individual y grupalmente; se asignará una ponderación de 1 cuando el mensaje no ha sido captado y a la vez no ha tenido claridad, 2 cuando el mensaje ha sido captado, pero no ha tenido mucha claridad y 3 cuando el mensaje ha sido captado y ha tenido claridad. Los resultados se exponen a continuación:

Tabla 35
Nivel de captación del mensaje dado en el C.T.

Forma de evaluación		Nivel de captación del mensaje		
		Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3
Individual	Persona 1	1	2	3
	Persona 2	2	2	3
	Persona 3	3	2	2
	Persona 4	3	2	2
	Persona 5	2	2	2
Grupal		3	2	2

De acuerdo a lo manifestado anteriormente en la tabla 35 se puede observar que el promedio en cuanto a la evaluación del primer grupo es de 3 que significa que el mensaje fue captado y ha sido claro; mientras que el segundo y tercer grupo ha

evaluado el recorrido con un puntaje de 2 que quiere decir que el mensaje fue captado, pero no ha tenido mucha claridad.



Figura 30 prueba piloto C.T. grupo 1

De la misma forma el grupo 2 manifestó que la información estuvo bien; sin embargo, muchos de los términos empleados, no eran entendibles para ellos por la diferencia de cultura pero el hacer preguntas les ayudo a captar de mejor forma el mensaje.



Figura 31 prueba piloto C.T. grupo 2

Por otro lado el grupo 3 menciona que al ser una familia les gustaría que el recorrido fuera más dinámico, la razón es porque los niños pierden la atención con mucha facilidad y les gustaría un espacio donde ellos puedan interactuar y divertirse aún más.



Figura 32 Prueba piloto C.T. grupo 3

2.2.2. Efectividad de los medios.

El mensaje fue transmitido de forma oral procurando comunicar la información en un mínimo de tiempo, enfocándose en los atractivos turísticos que posee el sector La Estación, llevando un orden en el transcurso del recorrido.

Los visitantes que realizaron la prueba piloto del circuito turístico manifestaron que la forma de brindar la información ha sido efectiva ya que hubo interacción con otras personas y esto sirvió para tener un conocimiento más completo de los atractivos que el sitio de estudio posee.

2.2.3. Efectividad del personal.

El personal que participó en la prueba piloto del circuito turístico ha sido evaluado en base a la misma metodología utilizada anteriormente en la tabla 3.12 y el resultado fue el siguiente:

Tabla 36
Evaluación de la efectividad del personal

Área de intervención	Nombre	Actividad realizada	Nivel promedio de captación del mensaje
Guianza	Abigail Mena	Ha realizado la Guianza por los atractivos turísticos del sector La Estación proporcionando información de la historia, cultura y tradiciones del lugar.	2
Artesanías	Rosa Lema	Ha informado sobre las artesanías que expenden en el sector de estudio, y sobre como están organizados.	3
Gastronomía típica	Hugo Huertas	Ha expuesto sus productos tales como: las allullas queso de hoja y colada morada y a la vez a contado la historia de cómo surgió su negocio y la preparación tan tradicional que poseen las allullas.	3
Museo	Patricio Lomas	Ha brindado información sobre los artículos que se exhiben en el museo del tren y los diferentes recorridos que el tren realiza.	2

Como se puede ver en la tabla 36 anteriormente expuesta cada persona inmiscuida en el desarrollo del circuito turístico ha recibido una ponderación dada por los visitantes que escucharon la información en su respectiva área; la cual en su mayoría ha sido clara.

2.2.4. El impacto del entorno.

A continuación se detalla el impacto que causa la realización del circuito turístico en el sector La Estación, dicho análisis se lo lleva a cabo a través de tres aspectos importantes los cuales se describen a continuación.

2.2.4.1. Impacto social

Al llevar a cabo el circuito turístico se pudo notar que este causa un impacto en cuanto a la cultura del sector La Estación ya que los prestadores de servicios turísticos y los mismos moradores del lugar al ver el interés de los visitantes por los atractivos turísticos que ofrece la zona de estudio, se apropian de lo que tienen y brindan una mejor información a los turistas.

2.2.4.2. Impacto económico

Genera un impacto económico positivo dentro de la zona de estudio ya que los visitantes después de haber recibido información de los diferentes productos y servicios turísticos que La Estación posee; adquieren los productos incrementando los ingresos del lugar.

2.2.4.3. Impacto ambiental

En la prueba piloto del circuito turístico diseñado para el sector La Estación se pudo notar que este no produce mayor impacto ambiental siempre y cuando se concientice en los turistas que sean cuidadosos con el lugar.

3. Definición del recorrido

Para la definición del tercer componente “Círculo turístico del sector La Estación”, es importante tomar en cuenta la temática que tendrá el recorrido a trazar en este caso se enfocaría en el ámbito cultural debido a que los atractivos que se incluyen en el recorrido tienen categoría de manifestaciones culturales al ser lugares históricos y que expenden artesanías y comidas típicas de la ciudad de Latacunga y la provincia de Cotopaxi. Una vez que se ha definido este aspecto se deben cumplir las siguientes actividades:

3.1. Elegir un lugar adecuado para iniciar el recorrido.

Se ha elegido a la estación del tren de Latacunga como el atractivo principal para iniciar el circuito turístico, las características por las que este lugar se ha destacado sobre los demás atractivos son las siguientes:

1. Los turistas que viajan mediante el tren crucero llegan a la estación, considerándose un sitio estratégico para la captación de clientes.
2. A menos de 10 mt. a su alrededor se encuentran los demás atractivos que posee el sitio de estudio.
3. Se encuentra ubicado en la zona central del sector La Estación.



Figura 33 estación del tren de Latacunga

3.2. Definir la distancia del recorrido y selección de los rasgos interpretativos.

3.2.1. Selección de los rasgos interpretativos (Guión)

Introducción

Les damos la cordial bienvenida a la ciudad de Latacunga también conocida como Latacunga pensil de los Andes, Latacunga romántica, La ciudad de león o la ciudad de los mashcas; misma que es cabecera cantonal de la provincia de Cotopaxi. Se encuentra a una altura de 2750 mt. sobre el nivel del mar a una temperatura promedio de 12 grados Celsius.

La Estación es en uno de los barrios más antiguos de la ciudad de Latacunga, la cual recibe su nombre en honor a la estación del tren la misma que se encuentra en su territorio. Dicho sector pertenece a la parroquia urbana Eloy Alfaro y representa una parte muy importante para la actividad comercial de la ciudad. Este sitio se ubica aproximadamente a 10 min de distancia del centro histórico de Latacunga, en su territorio alberga a dos elementos importantes para la accesibilidad de los turistas a la ciudad como son: el terminal terrestre y la estación del ferrocarril.

Además en cuanto a las vías de acceso del lugar en mención, se encontraba atravesada por una vía de orden primario como es la panamericana la cual hoy en día ha sido reubicada por la construcción del paso lateral Latacunga- Salcedo, sin embargo, mediante esta vía la gente que viaja tanto del norte como del sur del país tiene acceso a la ciudad de Latacunga; de la misma forma en La Estación se encuentran vías terciarias las cuales conectan con cantones como Pujilí y Salcedo.

En cuanto a la actividad que más se realiza como ya se mencionó anteriormente es el comercio debido a que la mayoría de sus habitantes tienen locales comerciales y también se encuentra gente que no habita en el sitio, pero se trasladan para vender sus productos.

El sitio donde nos encontramos es, la estación del tren Latacunga, una de las paradas ferroviarias más tradicionales del Ecuador. Fue inaugurada el 22 de junio de 1941, con la llegada de un tren que partió desde Quito. Desde esa fecha, se destacó por ser el primer punto intermedio entre Guayaquil y la capital, también por ser uno de los centros de acopio y distribución de productos agrícolas más grandes como la papa, maíz, cebolla, zanahoria y frutas típica de la región interandina; 107 años después, la estación está restaurada y habilitada para hacer recorridos turísticos que traen visitantes de la Sierra y la Costa. Es también una parada obligatoria para quien desee conocer la historia de Latacunga y su importancia en el desarrollo agrícola, comercial y tecnológico de la región central.

Aquí se realizaba toda clase de negocios, los comerciantes del país traían productos bajo pedido para grandes empresas; algunos mercaderes traían ropa, calzado, bisutería, artículos de hogar y efigies religiosas para hacer feria en San Felipe, pero muchas veces no sucedía así porque los compradores les esperaban y se realizaba la comercialización en la misma puerta de la estación. Por otra parte se encuentra dentro de la estación del tren un museo en el cual se exhiben varias piezas importantes para el funcionamiento del ferrocarril; a la vez tiene una balanza que ayudaba a medir la mercadería que se traía a la ciudad de Latacunga y finalmente se puede observar fotografías de la avenida de los volcanes. (Se da paso al personal de la estación del tren, mismo que es delegado por la Empresa Ferrocarriles del Ecuador para proporcionar mayor información del museo).

Breve descripción de las artesanías

En este lugar podemos encontrar una variedad de artesanías pertenecientes a la provincia de Cotopaxi de lugares como:

Pujilí, conocido por sus artesanías de barro que se realizan en la parroquia la victoria, según su historia la elaboración de objetos de barro fue aprendida de la misión andina la cual llegó a nuestro país muchos años atrás ellos pusieron una fábrica de cerámica y contrataron a varios artesanos que con el pasar del tiempo aprendieron esta técnica para luego poner sus propios

talleres; en la actualidad este oficio ha sido heredado por los hijos de los primeros artesanos y se comercializa en diferentes partes de la provincia así como a nivel internacional. (Rosero, 2003)

Saquisilí, de este cantón se traen las artesanías que se exhiben en la feria la cual ha ganado popularidad a nivel de la provincia; dicha feria acoge otavaleños, salasacas, pintores de Tigua y otros, quienes exhiben y venden sus artesanías. Finalmente se encuentran las artesanías expuestas por los artesanos de la ciudad de Latacunga los cuales venden mayormente artículos de lana y se caracterizan por lo colorido de sus productos y la creatividad con la que procuran confeccionar cada artículo.

Los artesanos de La Estación atienden los días sábado y Domingo de 9h00 a 17h00 sus artículos según los mismos artesanos lo mencionan se procura que sean originales y que en sus materiales y colores representen la riqueza que tiene la provincia. (se da paso a los turistas para que compren las artesanías)

Otro atractivo turístico muy importante que posee el sector La Estación es la comida típica aquí se encuentra las allullas que son panes crocantes elaborados de harina, levadura y manteca y otros ingredientes que constituyen el toque secreto del sabor; dichos panes se acompañan del tradicional queso de hoja el cual esta envuelto en hoja de achira finalmente se encuentra la colada morada la cual es típica del día de los difuntos que se celebra el 2 de noviembre en Ecuador; sin embargo , en esta zona la preparan todos los días. (Se da paso a los turistas para que degusten de la comida típica y a la vez si es posible se entrevista al Sr. Hugo Huertas que fue el pionero en la venta de allullas en dicho sector)

Despedida

Agradecemos su visita y esperamos que hayan disfrutado de los diferentes atractivos que el sector La Estación ofrece, a la vez les invitamos a conocer el resto de atractivos turísticos que la ciudad de Latacunga posee como el centro histórico, La Laguna entre otros.

Gracias por su atención.

3.2.2. Definición de la distancia del Circuito Turístico

En la siguiente figura se detalla el recorrido turístico que se propone realizar en la Zona 2 del sector La Estación; además se muestra los rasgos interpretativos durante el trayecto.

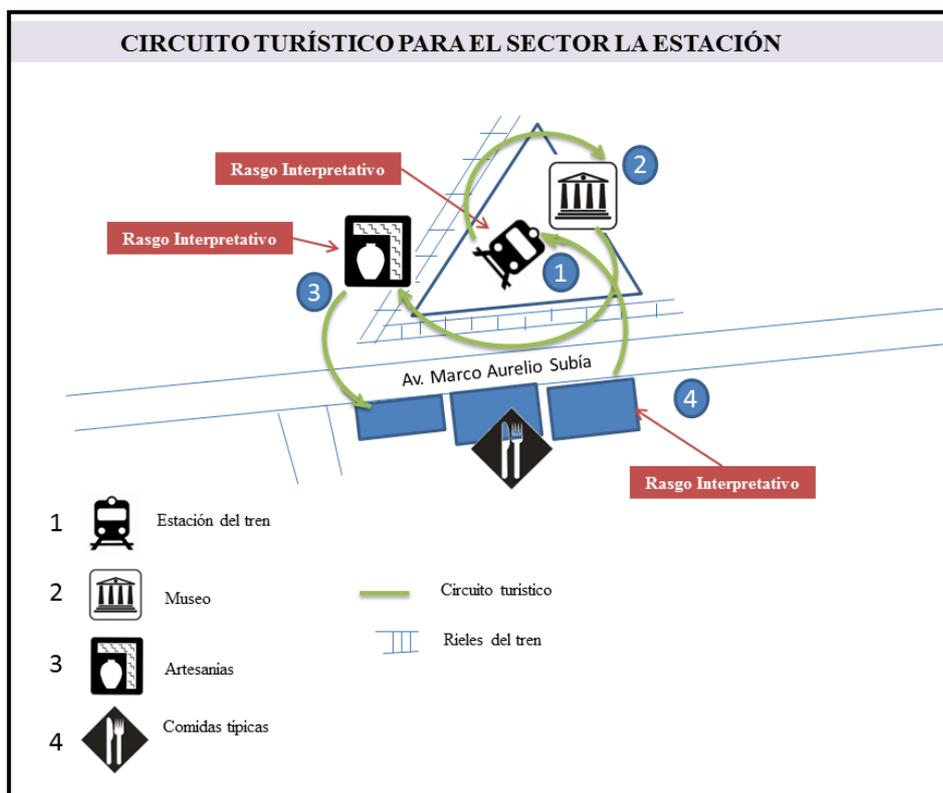


Figura 34 Definición del recorrido y rasgos interpretativos

En la figura 33 se presenta un mapa donde está trazado el recorrido que se pretende llevar a cabo en el sector La Estación; este inicia en la estación del tren de Latacunga donde se dará una introducción a los visitantes sobre la ciudad y a la vez se hablará sobre el sector La Estación, seguido de esto se dirige al museo de la estación del tren, en el cual tienen la oportunidad de aprender sobre cómo llegó el tren a Latacunga y observar varios artículos representativos.

Después de esto se dirige a los visitantes a la plaza artesanal que se encuentra frente a la estación del tren donde tendrán la oportunidad de comprar varias artesanías representativas de la provincia de Cotopaxi; para concluir el recorrido se visitarán las comidas típicas del sitio de estudio donde se recibirá una breve explicación de la historia y elaboración de las famosas allullas y queso de hoja. Y se retornará a la estación del tren para concluir allí el recorrido.

3.3. Verificar los temas de interés con relación al tema general.

3.3.1. Temática general: La Estación

3.3.2. Temas de Interés.

Los temas que se busca dar a conocer al visitante dentro del circuito turístico son los siguientes:

- Historia de tren de Latacunga
- Impacto de la llegada del tren para el desarrollo de la ciudad.
- Características de las artesanías que se venden en La Estación.
- Referencia de las comidas típicas del sector La Estación.

Los temas que se han mencionado se relacionan con el tema principal debido a que se refieren a aspectos importantes que posee el sector La Estación.

3.4. Consideración del tiempo

Para llevar a cabo esta actividad se hace uso de una hoja de elaboración de circuitos turísticos la cual es una herramienta dinámica y de uso sencillo, diseñada para programar de manera precisa un circuito turístico; esta hoja comprende toda la información del grupo o pasajero así como a información necesaria para visitar cada atractivo.

Tabla 37
Hoja de elaboración de circuitos turístico para el sector La Estación

HOJA DE ELABORACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS				HECT 1
Nombre: Abigail Mena		Nombre del grupo: turistas del tren		
Duración: 2 horas	No. de participantes: 25 personas	Temática; General <input type="checkbox"/> Específica <input checked="" type="checkbox"/>	Sector La Estación	
Medios de transporte:				
<ul style="list-style-type: none"> • Bus urbano • Buses interprovinciales • Buses turísticos • Tren turístico 	Tipos de turismo: Histórico – cultural	Segmento de mercado: Familias		
Nombres y descripción. (Listado de trabajo) Lista de atractivos/ recursos turísticos/ actividades		Tiempo de visita	Distancia a centro base	Actividades
Bienvenida e información sobre la estación del tren de Latacunga		15 min	0	<ul style="list-style-type: none"> • Visita al museo de la estación • Compra de artesanías • Degustación de los platos típicos del sector La Estación
Visita al museo de la estación de Latacunga		15 min	2 mt.	
Compra de artesanías		30 min.	4 mt.	
Breve descripción de los platos típicos expendidos en el sector La Estación.		10 min	20 mt	Servicios a emplear <ul style="list-style-type: none"> • Guianza • Alimentación
Interacción con un prestador de servicios gastronómicos		50 min	20mt.	
Degustación de los platos típicos				

Fuente: (Llontop, 2008)

Como se puede ver en la tabla 37 se enlista las diferentes actividades a realizarse dentro del circuito turístico; a la vez se establece el tiempo que cada actividad tomará lo cual sumado da un total de tiempo de dos horas permitiendo al visitante retornar a su recorrido con normalidad si viene en el tren o visitar otros atractivos turísticos que posee la ciudad de Latacunga tales como el centro histórico, que posee 4 iglesias importantes la catedral, iglesia de la Merced, iglesia Nuestra Señora del Salto y la iglesia de Santo Domingo; a la vez se puede encontrar el museo de la casa de la cultura núcleo de Latacunga; 3 plazoletas importantes como la de San Agustín, Santo Domingo y Sucre y también se encuentra el parque central Vicente León.

4.7.2. Proyecto 2

4.7.2.1.Nombre del proyecto

Plan de marketing orientado al desarrollo gastronómico y artesanal del sector La Estación

4.7.2.2. Localización geográfica

Se encuentra ubicada al oeste de la ciudad de Latacunga, Av. Marco Aurelio Subía y 5 de junio en la parroquia Eloy Alfaro.

4.7.2.3. Identificación del problema

El autor Acerenza, (2004) en su texto sobre Marketing turístico menciona que “para poder mantener un alto nivel de competitividad, los destinos tienen que efectuar programas destinados al mejoramiento continuo de su producto turístico” (pág. 19)

Sin embargo existen varios aspectos que no han permitido que el sector La Estación se desarrolle turísticamente entre estos se encuentra que los prestadores de servicios turísticos del sector La Estación no han empleado una forma estratégica de publicitar sus productos, y esto provoca una falta de interés por conocer el lugar. Por otro lado también existe un inadecuado ordenamiento territorial en el lugar provocando un impacto visual negativo en los visitantes; de la misma forma existe una escasa capacitación a la gente del sitio de estudio sobre el turismo, lo que genera una atención ineficiente a los visitantes.

Los aspectos anteriormente expuestos no permiten que los servicios turísticos que se encuentran en el sector se desarrollen adecuadamente.

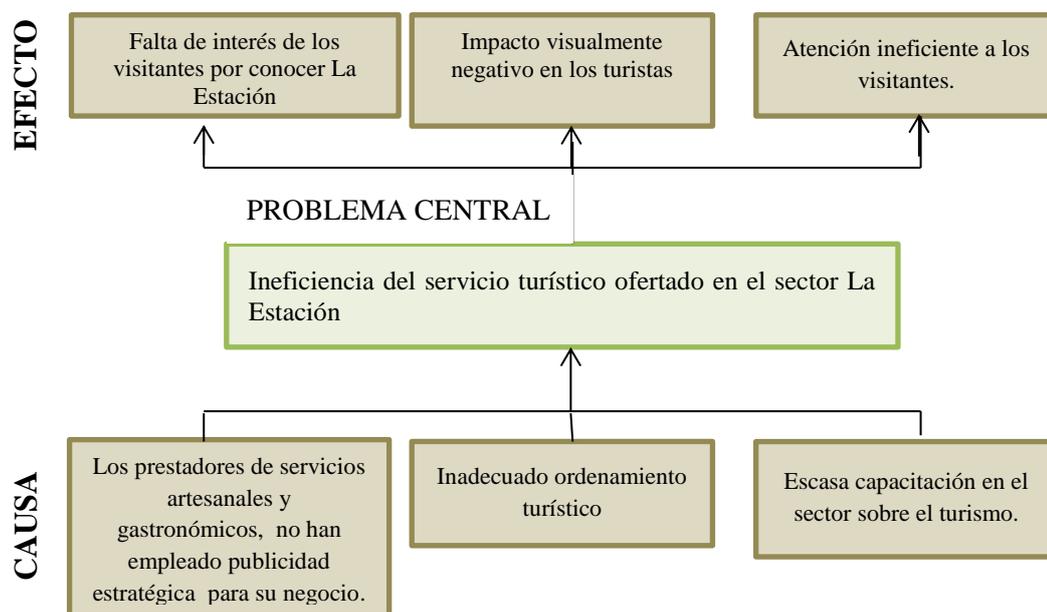


Figura 35 Árbol de problemas del proyecto 2

4.7.2.4. Justificación

Dentro del desarrollo de los emprendimientos turísticos, en su mayoría suelen no ser aprovechados totalmente su potencial para poder ser considerados fuente de desarrollo económico para las localidades, esto se debe a que en ciertas ocasiones la administración no es la más adecuada, pero para estas circunstancias existen métodos o estrategias que se proponen dentro de las diferentes empresas con el fin de aprovechar al máximo todos los beneficios y el desarrollo que puede brindar la industria del turismo.

El presente proyecto busca influenciar tanto en los artesanos como en los prestadores de servicios gastronómicos del sector La Estación, esto se debe a que gran parte de los atractivos turísticos que posee el lugar está relacionado con las artesanías y la comida típica que ahí se expende; por lo tanto se busca que mediante una adecuada capacitación estos actores brinden un mejor servicio a los visitantes que llegan al lugar, además es importante que mediante una correcta difusión de sus productos, la gente pueda mostrarse interesada en conocer el sector; esto es favorable

para el sitio de estudio debido a que se incrementaría el número de visitantes provocando un desarrollo turístico.

4.7.2.5. Objetivos

a) Objetivo general

Elaborar un plan de marketing orientado al desarrollo gastronómico y artesanal del sector La Estación.

b) Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico turístico del sector La Estación con el fin de conocer su oferta local.
- Desarrollar estrategias de marketing para mejorar el servicio dado por parte de los artesanos y prestadores de servicios gastronómicos.

4.7.2.6. Beneficiarios del proyecto

A través del presente proyecto se beneficiará directamente a los artesanos y los prestadores de servicios gastronómicos ya que mediante una correcta difusión de sus productos y la mejora de su servicio, se incrementará el número de visitantes que llegan al sector La Estación.

4.7.2.7. Impacto del proyecto



Figura 36 Impacto del proyecto 2

4.7.2.8. Componente y actividades contempladas en el proyecto

El plan de marketing se define en palabra de Ojeda & Patricia, (2012) como:

Un documento escrito en el que de una forma sistemática y estructurada, y previos los correspondientes análisis y estudios, se definen los objetivos a conseguir en un periodo de tiempo determinado, así como se detallan los programas y medios de acción que son precisos para alcanzar los objetivos enunciados en el plazo previsto. (pág. 161)

Basado en este concepto a continuación se desarrolla el respectivo análisis turístico del sector La Estación y posterior se proponen estrategias que permitirán cumplir con los objetivos del plan de marketing turístico.

Tabla 38
Tabla resumen del proyecto 2

N.	COMPONENTE	ACTIVIDAD	CRONOGRAMA																											
			MESES Y SEMANAS																											
			MES1				MES2				MES3				MES4				MES5				MES6				MES7			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Diagnóstico turístico	1.1. Análisis FODA	■	■																										
		1.2. Demanda turística			■	■																								
		1.3. Infraestructura turística					■	■																						
		1.4. Recursos humanos							■	■																				
		1.5. Comunicación									■	■																		
		1.6. Infraestructura de apoyo											■	■																
		1.7. Infraestructura de abastecimiento													■	■														
		1.8. Superestructura turística															■	■												
		1.9. Espacio turístico																	■	■										
		1.10. Capacidad de carga turística																			■	■								
2	Plan de marketing	2.1. Elaboración de estrategias y actividades de marketing a seguir																									■	■		
		2.2. Ponderación de las actividades																										■	■	
		2.3. Desarrollo de actividades																										■	■	

Fuente: (Acerenza, 2004)

Tabla 39
Presupuesto del proyecto 2

		PRESUPUESTO				
COMPONENTE	ACTIVIDAD	CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	SUBTOTAL
1	Diagnóstico turístico	1	Transporte	3,00	18,00	117,00
		6	Alimentación	2,00	12,00	
		1	Paquete de internet	30,00	30,00	
		10	Impresiones	0,15	1,50	
		-	-	-	-	
		-	-	-	-	
		-	-	-	-	
		10	Impresiones	0,15	1,50	
		6	Transporte	3,00	18,00	
		3	Alimentación	2,00	6,00	
2	Elaboración de estrategias de marketing	1	Computadora	800,00	800,00	801,50
		-	-	-	-	
		10	Impresiones	0,15	1,50	
		1	Libro de metodología	30,00	30,00	
		-	-	-	-	
		-	-	-	-	
TOTAL				870,45	917,00	918,50

Fuente: (Acerenza, 2004)

4.7.2.9. Desarrollo del proyecto

1. Diagnostico turístico

El diagnóstico según Ricaute (2009)

Constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística. (pág. 3)

A continuación se presentan las actividades que permiten el cumplimiento del diagnóstico turístico.

1.1. Análisis FODA

Tabla 40
Análisis FODA proyecto 2

	Fortalezas	Debilidades
FACTORES INTERNOS	<ul style="list-style-type: none"> El sector cuenta con establecimientos gastronómicos los cuales expenden comida típica del cantón Latacunga Venta de artesanías El sector La Estación tiene la infraestructura turística para atender a 1803 visitantes al día. 	<ul style="list-style-type: none"> Posee un inadecuado ordenamiento territorial. No existe una adecuada capacitación a los prestadores de servicios turísticos sobre como brindar un mejor servicio a los visitantes. Escasos fondos económicos para el desarrollo del proyecto
FACTORES EXTERNOS	Oportunidades	Amenazas
	<ul style="list-style-type: none"> La ciudad de Latacunga se encuentra dentro del recorrido del producto estrella de la Empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador, el tren crucero El sector La Estación es un punto de acceso importante a la ciudad de Latacunga, tanto para los cantones como para las provincias al norte y sur del país. 	<ul style="list-style-type: none"> La desaprobación del proyecto por parte de las autoridades gubernamentales Aumento de la actividad del volcán Cotopaxi.

Fuente: (Acerenza, 2004)

1.2. Demanda turística

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los prestadores de servicios turísticos del sector La Estación, se ha podido ver que el grupo de personas más rentable que el lugar posee son las familias; mismas que vienen en su mayoría en la ruta del tren.

A la vez en las encuestas realizadas a los turistas del tren muestran que ellos buscan un espacio donde su familia este tranquila, pueda disfrutar de los paisajes y de la cultura de la ciudad: a la vez les agrada la comida típica y las artesanías que se venden en el sector.

La demanda turística de la zona de estudio se compone de tres elementos importantes los cuales se describen a continuación:

Tabla 41
Demanda turística proyecto 2

Demanda histórica	Turistas del tren ruta Quito – Latacunga-Quito o avenida de los volcanes, datos del 2012 al 2014	32.915 pax
	Personas que viajaron en el programa tren crucero en los años 2013 y 2014	7239 pax
Demanda actual	El número de personas que visitan mensualmente el sector La Estación los cuales llegan a través del tren	210 pax.
	A la vez los prestadores de servicios turísticos atienden a un determinado número de turistas mensualmente.	2400 pax
Demanda futura	Para el cálculo de la demanda futura se debe utilizar los datos obtenidos de la demanda histórica y la demanda actual y mediante la fórmula de chicuadrado se proyecta estos números para conocer cuántos visitaran el lugar en años futuros.	El número de visitantes estimado para el año 2017, es de: 78558 pax

1.3. Infraestructura turística

La infraestructura turística está compuesta por la oferta turística misma que posee varios elementos que se describen a continuación:

Tabla 42
Oferta turística proyecto 2

Oferta turística	Alimentación	En el sector La Estación se encuentran seis establecimientos gastronómicos los cuales expenden comida típica de la ciudad de Latacunga.
	Hospedaje	El sector posee cinco establecimientos los cuales cuentan con un máximo de 16 habitaciones, y todos en conjunto pueden albergar a 130 personas.
	Servicios turísticos	Existen seis puestos de artesanos y dos oficinas de información turística.
	Industrias de ocio	No existen industrias de ocio.
	Transporte	Se puede encontrar buses urbano, interprovinciales, transporte turístico y transporte ferroviario.
	Atractivos turísticos	Se cuenta con un número de seis atractivos turísticos los cuales tienen la categoría de manifestaciones culturales y son de jerarquía III y II
	Competencia	Competencia directa: El centro histórico de la ciudad de Latacunga Competencia Indirecta: Estación del tren El Boliche.

1.4. Recursos humanos

Los prestadores de servicios turísticos del sector La Estación manifestaron que dentro de sus negocios cumplen con las certificaciones respectivas para el funcionamiento de su negocio; a la vez ellos reciben constantes capacitaciones para mejorar sus servicios e implementar materia prima de calidad para ofrecer un mejor producto a los visitantes.

1.5. Comunicación

En las encuestas realizadas a los turistas del tren se determinó que el 44% conoce sobre el turismo en Latacunga a través del internet, el 35,3% por la televisión, el 16% por otros medios, como se puede ver el medio de comunicación que más efectividad ha tenido para atraer turistas al sector La Estación es el internet.

1.6. Infraestructura de apoyo

Al norte del sector La Estación, se encuentra ubicado el centro comercial Maltería Plaza, que es uno de los lugares que fomenta el movimiento en la zona de estudio; a la vez se localiza el terminal terrestre de Latacunga, mediante el cual las personas se trasladan dentro y fuera de la ciudad.

Como carreteras principales tiene la av. Marco Aurelio Subía, esta carretera conecta al norte con la av. Cotopaxi misma que se une a la panamericana la cual lleva a cantones como Guaytacama, Saquisilí. y a la vez se puede llegar a la ciudad de Quito; la av. 5 de junio conecta al oeste con sitios como Poalo, Tilipulo y Pujilí.

1.7. Infraestructura de abastecimiento

Cuenta con todos los servicios básicos tales como; luz eléctrica, alcantarillado, potabilización de agua y teléfono.

1.8. Superestructura turística

Los organismos reguladores de la actividad turística en el sector La Estación son los siguientes:

Tabla 43
Superestructura turística del sector La Estación proyecto 2

Organismo regulador	Representante	Cargo
1.8.1. Ministerio de turismo del Ecuador; mismo que tiene una oficina asignada para Cotopaxí.	Eco. Tamara Arcos	Jefe asignado por el MINTUR
1.8.2. Cámara de turismo de Cotopaxí	Ing. Alfonso Prieto	Presidente de CAPTUR
1.8.3. Jefatura municipal de turismo de Latacunga.	Ing. Cristian Montenegro	Director

1.9. Espacio turístico

Tomando en cuenta la teoría dada por Boullon (2004) sobre el espacio turístico se ha determinado al sector La Estación como una unidad turística, debido a que es una concentración menor de equipamiento que se produce con el objeto de aprovechar intensivamente uno o varios atractivos adyacentes tales como las artesanías y comidas típicas o más bien, uno dentro del otro como es el caso del museo que se encuentra dentro de la estación del tren de Latacunga. Para funcionar la unidad turística necesita alojamiento, alimentación y algunos servicios complementarios; elementos que la zona de estudio posee.

1.10. Capacidad de carga turística

Para el respectivo cálculo de la capacidad de carga turística se puede visualizar el procedimiento en el capítulo 3 numeral 3.2.1.4; de dicho resultado se obtiene que el sector La Estación puede atender a 1803 visitantes al día.

2. Desarrollo del Plan de Marketing Turístico (P.M.T)

Un plan de marketing según Acerenza, (2004) es una herramienta flexible que se debe adaptar a las necesidades del lugar turístico, y que permite optimizar sus recursos y mejorar su organización. Basado en este concepto a continuación se desarrollan las estrategias de marketing y las actividades para el desarrollo turístico del sector La Estación.

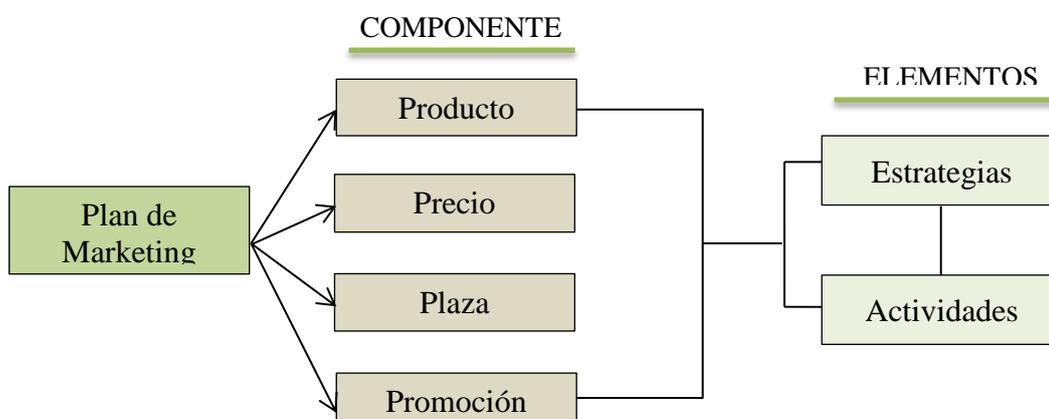


Figura 37 Estructura del plan de marketing proyecto 2

2.1. Estrategias del Plan de Marketing

A continuación se presenta cuatro componentes para los cuales se han ramificado varias estrategias con sus respectivas actividades, las cuales permitirán que tanto los artesanos como los prestadores de servicios gastronómicos mejoren su servicio.

Tabla 44
Estrategias de marketing

COMPONENTE	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES
PRODUCTO	Fomentar en los turistas nacionales la visita a la estación del tren Latacunga	Elaborar trípticos que contengan información del sector La Estación.
	Mejorar la imagen del sector para incrementar la demanda turística.	Arreglar las fachadas del sector La Estación, bajo lineamientos previamente establecidos.
	Presentar un proyecto de capacitación para los artesanos y prestadores de servicios gastronómicos.	Llevar a cabo el proyecto 3 propuesto en el programa de dinamización turística para La Estación.
	Presentar el proyecto a las autoridades, compartiendo la importancia de su realización	Realizar una reunión con las autoridades para exponer el proyecto.
PRECIO	Desarrollar una técnica de venta que permita que el visitante pueda adquirir los productos de una forma más económica.	Elaborar combos de los diferentes productos que se ofertan en el sector La Estación.
	Crear un centro de información turística.	Implementar el centro de información turística bajo las condiciones de la zona de estudio.
PLAZA	Reactivar la cafetería del tren que funciona en todas las estaciones del país.	Realizar un manual de procesos y procedimientos que beneficien el servicio de alimentos y bebidas en la cafetería del tren.
PROMOCIÓN	Promocionar la gastronomía y las artesanías del sector la estación mediante internet.	Crear una página web del sector La Estación.
	Realizar descuentos del 50 % por fechas especiales	Buscar auspiciantes.
	Realizar sorteos por compras	

Fuente: (Ojeda & Patricia, 2012)

2.2. Ponderación de las actividades.

En el presente apartado se procede a asignarle una ponderación a las actividades para lo cual se utiliza la siguiente metodología.

- En primer lugar se ordenaron las actividades según la importancia.
- Luego se calculó el peso de cada actividad que es igual a $(n-r+1)$ donde.
- n = Número de actividades
- r = La posición que ocupa la actividad en la lista ordenada.
- Finalmente se determina la ponderación de cada actividad dividiendo el peso para el peso total.

A continuación se presenta la ponderación de las actividades propuestas para el respectivo plan de marketing.

Tabla 45
Ponderación de las actividades de marketing

No.	ACTIVIDADES	ORDEN DE CRITERIOS	PESO	PONDERACIÓN
			($n-r+1$)	(PESO/PESO TOTAL)
1	Elaboración de trípticos que contengan información del sector la Estación	1	9	0,20
2	Arreglo de las fachadas del sector La Estación, bajo lineamientos previamente establecidos.	3	7	0,16
3	Llevar a cabo el proyecto 3 propuesto en el programa de dinamización turística para La Estación.	4	6	0,13
4	Realizar una reunión con las autoridades para exponer el proyecto.	5	5	0,11
5	Elaborar combos de los diferentes productos que se ofertan en el sector La Estación.	8	2	0,04
6	Implementar el centro de información turística bajo las condiciones de la zona de estudio.	9	1	0,02
7	Realizar un manual de procesos y procedimientos que beneficien el servicio de alimentos y bebidas en la cafetería del tren.	6	4	0,09
8	Crear una página web del sector La Estación.	2	8	0,18
9	Buscar auspiciantes.	7	3	0,07
TOTAL			45	1

Fuente: (Fred, 2003)

Entre las actividades con mayor ponderación se encuentran:

- Elaboración de trípticos que contengan información de la estación del tren de Latacunga.
- Crear una página web del sector La Estación.

Cabe recalcar que el resto de actividades pueden realizarse más adelante conforme las prioridades del mercado.

2.3. Desarrollo de las actividades

2.3.1. Elaboración de trípticos que contengan información del sector La Estación.

Para llevar a cabo la elaboración del tríptico que promocioe al sector La Estación se ha dividido su desarrollo en tres fases y estas son las siguientes:

FASE 1 - Selección de la información

- **Breve información del sector La Estación**

El sector La Estación, se encuentra ubicado a 10 min de distancia del centro histórico de Latacunga caracterizado por ser un referente en la historia creado en 1941 y costumbres de la ciudad. Ofrece una variedad de actividades turísticas que se pueden disfrutar en familia; es famoso por la venta de artesanías típicas de la provincia de Cotopaxi y a la vez se puede adquirir comidas típicas como allullas, queso de hoja y colada morada típicos de la zona.

- **Descripción de los atractivos turísticos incluidos en el tríptico**

Es importante realizar una lista previa de los atractivos a incluirse en el tríptico, lo que se busca es presentar una información corta, clara y que llame la atención del visitante, tomando en cuenta lo anteriormente dicho se realiza la siguiente tabla.

Tabla 46
Listado de atractivos incluidos en el tríptico

N.	ATRATIVOS	DESCRIPCIÓN
1	Estación del tren Latacunga	Es una de las paradas ferroviarias más tradicionales del Ecuador. Fue inaugurada el 22 de junio de 1941, desde esa fecha, se destacó por ser el punto intermedio entre Guayaquil y Quito. Actualmente la estación está restaurada y habilitada, para hacer recorridos turísticos.
2	Artesanías La Estación	En este lugar podemos encontrar una variedad de artesanías pertenecientes a la provincia de Cotopaxi de lugares como: Pujilí, conocido por sus artesanías de barro; Saquisilí, y Latacunga. Los artesanos de La Estación atienden los días sábado y Domingo de 9h00 a 17h00
3	Museo	Dentro de este museo se presenta la historia de la llegada del tren a Latacunga y el desarrollo que generó en la ciudad a la vez se exhiben artículos representativos del tren.
4	Allullas	Las allullas son un plato típico de la ciudad de Latacunga, se preparan desde varias generaciones atrás y tiene mucho encanto en su elaboración.
5	Queso de hoja	El queso de hoja es un producto que va acompañando a las famosas allullas, su característica principal es que va envuelto en una hoja de achira
6	Colada morada	Esta bebida es típica del día de los difuntos, evento que se celebra a nivel nacional en la cual según la tradición, la gente solía llevar colada morada y guaguas de pan a sus familiares fallecidos. En la ciudad de Latacunga se puede degustar la colada morada todos los días del año.

FASE 2 - Diseño del tríptico

Cara 1



Figura 38 Cara 1 del tríptico para el sector La Estación

Cara 2



Figura 39 cara 2 del tríptico para el sector La Estación

FASE 3 – Centros de distribución

El tríptico desarrollado será distribuido en las diferentes oficinas de información turística que posee la Empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador. Además será entregado a través de los artesanos, prestadores de servicios gastronómicos y el personal que trabaja en la estación del tren con el fin de que los visitantes se mantengan informados de los diferentes atractivos turísticos que la zona de estudio posee.

2.3.2. Crear una página web del sector La Estación.

Mediante las encuestas planteadas a los turistas del tren se observó que la mayoría se enteró del turismo en el sector La Estación a través de internet es por esta razón que es necesario tener una página web que proporcione información adecuada del lugar.

A continuación se presenta la captura de pantalla de la página creada en la web.



Figura 3.8. Captura de pantalla de la página web del sector La Estación

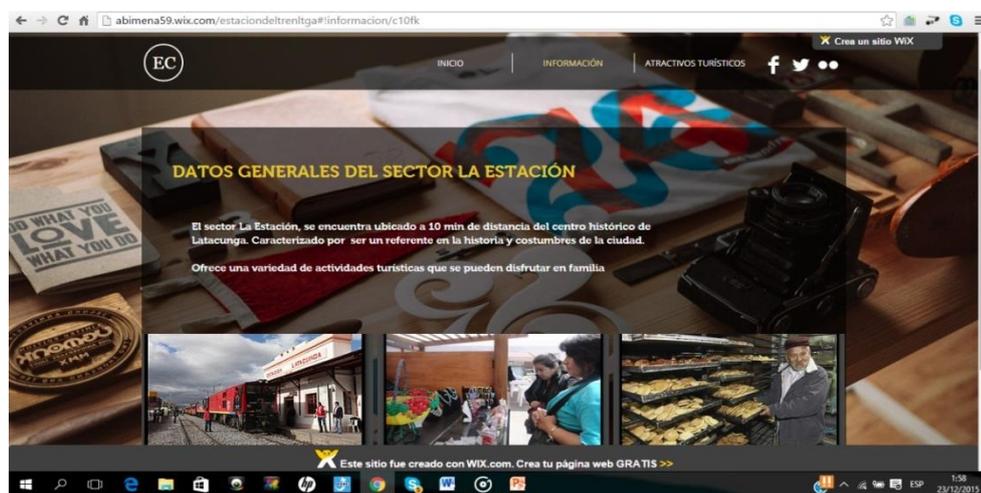


Figura 3.9 Captura de la pantalla sobre la información de la página web para el sector La Estación

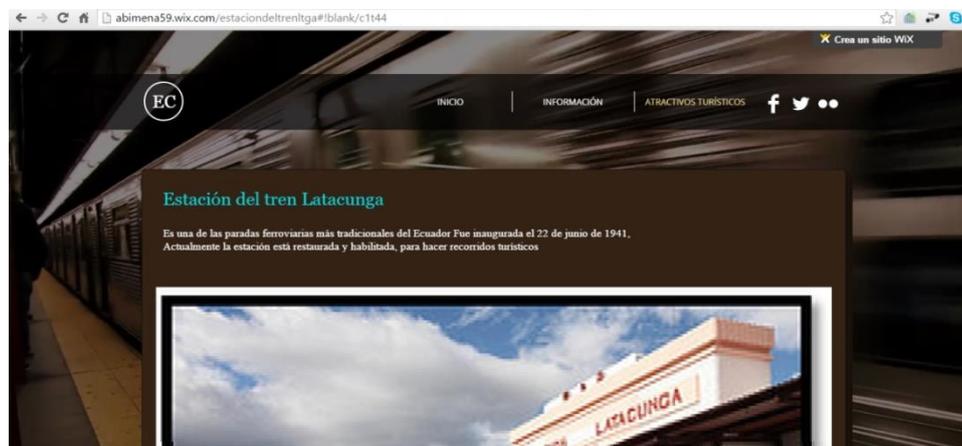


Figura 40 Captura de la pantalla de los atractivos de la página web para el sector La Estación

4.7.3. Proyecto 3

4.7.3.1. Nombre del proyecto

Programa de Capacitación turística enfocada a los prestadores de servicios turísticos del sector La Estación.

4.7.3.2. Localización geográfica

Se encuentra ubicada al oeste de la ciudad de Latacunga, Av. Marco Aurelio Subía y 5 de junio en la parroquia Eloy Alfaro.

4.7.3.3. Identificación del problema

Debido al desconocimiento que tienen los prestadores de servicios turísticos del sector La Estación en cuanto al turismo y sobre como este puede favorecer positivamente a su negocio si se desarrolla de una forma adecuada a través de la cooperación de todos los actores involucrados; se ha generado una inadecuada atención a los visitantes que llegan al lugar.

Por otro lado, el no conocer sobre técnicas que les ayude a proporcionar una correcta información de sus productos, y a la vez el no saber sobre varias estrategias que mejoren sus negocios, ha provocado un desinterés por conocer los atractivos turísticos que el sector posee y un impacto negativo en los visitantes al no superar las expectativas que tenían del lugar al momento de visitarlo. Dichos problemas anteriormente mencionados permiten notar que los prestadores de servicios turísticos del sitio de estudio poseen una inadecuada capacitación.

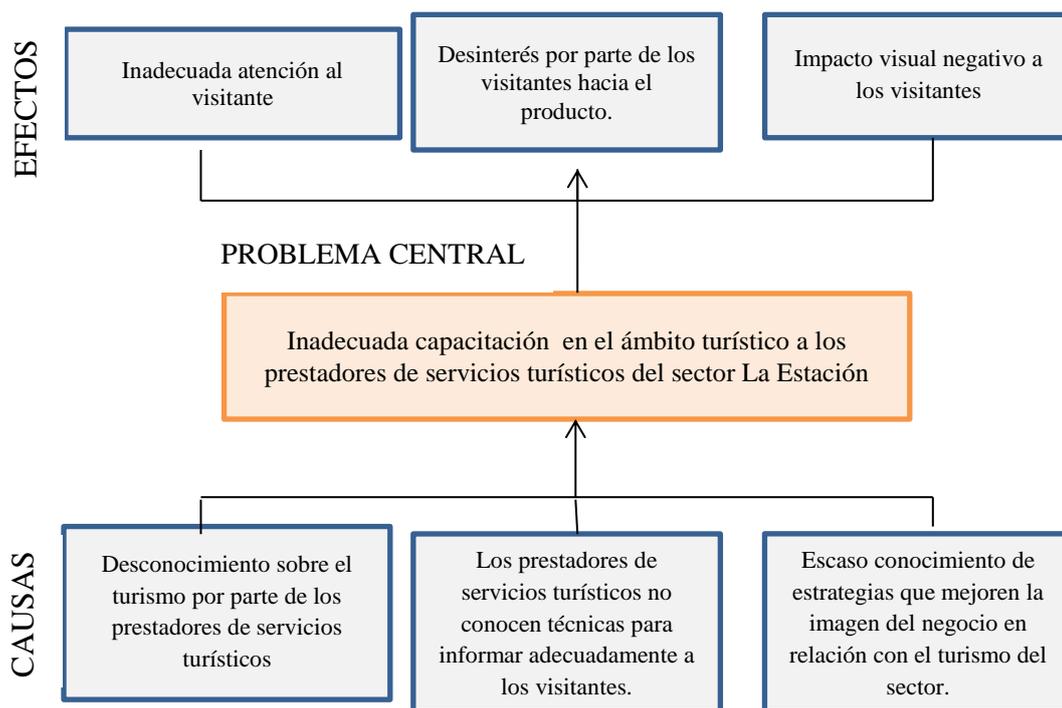


Figura 41 Árbol de problemas del proyecto 3

4.7.3.4. Justificación

Los prestadores de servicios turísticos del sector La Estación juegan un papel muy importante ya que parte del valor cultural que posee el lugar procede de ellos. Al buscar el desarrollo turístico de un sitio es importante que los actores turísticos involucrados se encuentren debidamente capacitados para caminar acorde a los objetivos planteados para la dinamización turística del sector de estudio.

Es por esta razón que quienes participan en la actividad turística desarrollada en La Estación deben adquirir el conocimiento técnico requerido para brindar un mejor servicio a los visitantes; buscando satisfacer sus necesidades proporcionándoles una información adecuada, una atención de calidad y un producto que contenga un valor agregado. Al tener un conocimiento técnico de cómo llevar a cabo cada uno de los aspectos anteriormente mencionados será más fácil poner en práctica, y esto favorecerá a los prestadores de servicios turísticos en cuanto a su

economía y también al sector al incrementar el número de turistas y mejorar la imagen del lugar a los ojos externos.

4.7.3.5. Objetivos

a) Objetivo General

Generar un programa de capacitación para los prestadores de servicios turísticos del sector La Estación, orientado a mejorar el servicio brindado a los visitantes.

b) Objetivos Específicos

- Detectar las necesidades de capacitación que poseen los prestadores de servicios turísticos, de acuerdo a sus características y la actividad que realizan.
- Seleccionar los temas que se llevarán a cabo en la capacitación.
- Investigar el contenido de los temas a tratarse en la capacitación con el fin de que la gente pueda recibir la mejor información.
- Elaboración del programa de capacitación mediante técnicas y una planificación de las acciones a realizarse.
- Seleccionar los recursos didácticos que ayudaran a exponer con claridad los temas a tratar.
- Proponer un método de evaluación para tener conocimiento del aprendizaje de los actores.

4.7.3.6. Beneficiarios

Los principales beneficiarios del programa de capacitación son los prestadores de servicios turísticos del sector La Estación ya que adquieren los conocimientos necesarios para brindar un servicio de calidad a los visitantes; por otro lado también se beneficia el sitio de estudio ya que un mejor desempeño de los actores involucrados en la actividad turística del lugar genera mayores ingresos económicos y aporta a su desarrollo turístico.

4.7.3.7. Impacto del proyecto

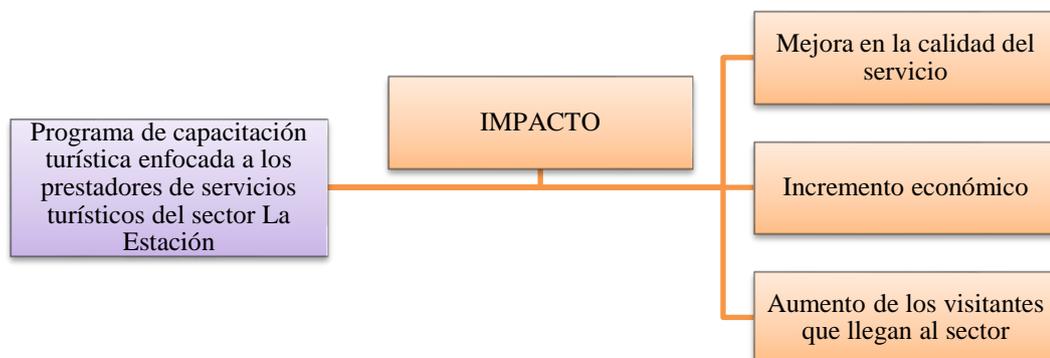


Figura 42 Impacto del proyecto 3

4.7.3.8. Componentes y Actividades

La formación de los prestadores de servicios turísticos del sector La Estación se realizará a través de cinco componentes, los cuales están integrados por varias actividades que se desarrollaran con el objeto de que propicien y fortalezcan el desarrollo del turismo en el sitio de estudio.

A continuación se presenta una tabla resumen de los componentes y actividades a desarrollarse en el presente proyecto.

Tabla 47
Tabla resumen del proyecto 3

COMPONENTE	ACTIVIDAD	CRONOGRAMA																																																												
		SEMANAS Y DÍAS																																																												
		SEMANA 1							SEMANA 2							SEMANA 3							SEMANA 4							SEMANA 5							SEMANA 6							SEMANA 7							SEMANA 8											
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
Antecedentes y elementos	1.1. Listado de los prestadores de servicios turísticos	■	■	■	■																																																									
	1.2. Características y actividades de los participantes					■	■	■	■																																																					
Estructura y diseño de los contenidos	2.1 Selección de los temas																																																													
	2.2. Investigación de los contenidos																																																													
	2.3. Objetivos de aprendizaje																																																													
	2.4. Técnicas de instrucción																																																													
	2.5. Clasificación de los recursos didácticos																																																													
	2.6. Momentos de evaluación																																																													
	2.7. Instrumentos																																																													
	2.8. Ficha resumen de los temas seleccionados																																																													

Tabla 48
Presupuesto del proyecto 3

COMPONENTE	ACTIVIDAD	PRESUPUESTO					
		CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	SUBTOTAL	
1	Antecedentes y elementos	1	Transporte	3,00	3,00	7,00	
		2	Alimentación	2,00	4,00		
	1.2. Características y actividades de los participantes	-	-	-	-		
	2.1. Selección de los temas	-	-	-	-		
2	Estructura y diseño de los contenidos.	2.2. Investigación de contenido	1	Paquete de datos de internet	30,00	30,00	1669,50
		2.3. Objetivos de aprendizaje	-	-	-	-	
		2.4. Técnicas de instrucción	-	-	-	-	
		2.5. Clasificación de los recursos didácticos	1	Infocus	640,00	640,00	
			1	Computadora	800,00	800,00	
			60	Módulos anillados	1,00	60,00	
			60	Carpetas de catón	0,50	30,00	
		2.6. Momentos de evaluación	1800	Copias	0,02	36,00	
			30	Impresiones	0,15	4,50	
			60	Suministros	1,00	60,00	
		2.7. Instrumentos	60	Impresiones	0,15	9,00	
		2.8. Ficha resumen de los temas seleccionados	-	-	-	-	
			TOTAL	\$ 1477,82	\$ 1676,50	\$ 1676,50	

4.7.3.9. Desarrollo del proyecto.

1. Antecedentes y elementos

El desarrollo del presente aspecto es de gran importancia, ya que permite que se conozca a los participantes para el programa de capacitación que en este caso son los prestadores de servicios turísticos del sector La Estación; de la misma forma se investiga las actividades que realizan cada uno de ellos para de esta forma determinar en qué áreas de turismo necesitan capacitación.

A continuación se presenta una tabla que contiene el listado de los actores involucrados en el programa de capacitación para el sector La Estación.

1.1. Listado de los prestadores de servicios turísticos

Tabla 49
Prestadores de servicios turísticos del sector La Estación

	<p>Artesanos</p> <p>En el sector La Estación, existen cinco puestos de artesanías los cuales son atendidos mínimo por dos personas en cada uno de ellos, considerándose un total de 10 personas. El representante de los artesanos es Ing. Ana García</p>
	<p>Prestadores de servicios gastronómicos</p> <p>Existen seis locales de comidas típicas y estos son los siguientes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tecno Pan ● Allullas especiales ● Panadería el pueblo ● Panificadora Cotopaxi ● La mamá negra ● Panificadora la familia <p>Dichos establecimientos gastronómicos cuentan con mínimo tres trabajadores por local, dando un total de 18 personas. El representante del grupo de allullas especiales de La Estación es el Sr. Hugo Huertas</p>

CONTINÚA →

	<p>Personal de la estación del tren</p> <p>Dentro de la estación del tren trabajan dos guardias de seguridad que atiende el museo. Y la persona que les dirige es Ing. Ana García</p>
	<p>Alojamiento</p> <p>En el sitio de estudio existen cinco establecimientos de alojamiento y estos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hotel Lactacunga • Hotel las rieles • Hostal Pillareñita • Hostal Cristal • Residencia los nevados <p>Dentro de estos establecimientos trabajan mínimo 5 personas ya que el número máximo de habitaciones que poseen es de 15, dando un total de 25 personas.</p> <p>El dueño del primer hotel que se edificó en este sector es el Sr, Cesar Álvarez del hotel Lactacunga</p>

1.2. Características y actividades de los participantes

A continuación se presenta las actividades que realizan los prestadores de servicios turísticos del sector La Estación, con sus respectivas características.

Tabla 50
Características y actividades de los prestadores de servicios turísticos

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	ACTIVIDADES	CARACTERÍSTICAS
Artesanos	Expenden las artesanías frente a la estación del tren; atienden los fines de semana de 9 am a 12 pm	Elaboran artesanías de diferentes lugares de la provincia de Cotopaxi, tales como Saquisilí, Pujilí y Latacunga.
Prestadores de servicios gastronómicos	Se encuentran ubicados en la av. Marco Aurelio Subía, atienden todos los días de 9am a 8pm y expenden comida típica como allullas, queso de hoja y colada morada	Cuentan con los permisos requeridos para su funcionamiento y también pertenecen a la asociación de panaderos de Cotopaxi.

CONTINÚA →

<p>Personal que trabaja en la estación del tren</p>	<p>Los guardias vigilan la seguridad de la estación y facilitan la entrada de las personas al museo y a la vez proporcionan la información requerida por los visitantes.</p>	<p>El personal que trabaja en la estación del tren de Latacunga es contratada por La Empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador.</p>
<p>Alojamiento</p>	<p>Atienden todos los días y ofrecen servicio de alojamiento, parqueadero y también salón para eventos.</p>	<p>Ofrecen habitaciones con tv cable, wifi gratis, y cuentan con un número máximo de 15 habitaciones</p>

2. Estructura y diseño de los contenidos

2.1. Selección de los temas

Los temas a tratarse en la capacitación enfocada a los prestadores de servicios turísticos del sector La Estación son los siguientes:

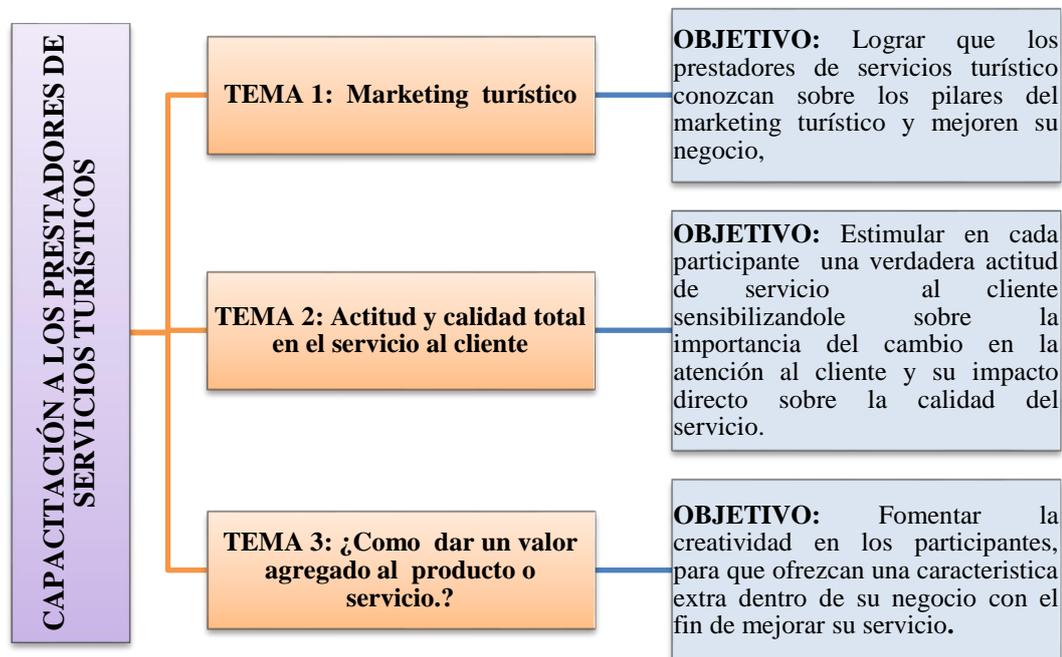


Figura 43 Temas a tratar en e programa de capacitación del sector La Estación

2.2. Investigación de contenidos

A continuación se presenta los temas a tratarse en el programa de capacitación con sus respectivos subtemas y las características de cada uno de ellos.

Tabla 51
Listado de temas y subtemas a tratarse en el programa de capacitación

Tema	Subtemas	Características
Marketing turístico	Marketing turístico	Dentro de este subtema se proporcionará a los participantes una definición sobre M.T. para que de esta forma se relacionen más con el tema.
	Importancia del M.T. en cada negocio.	Aquí se procurará hacer conciencia en los participantes sobre la importancia del marketing turístico y como este beneficiará a su negocio y al entorno que les rodea.
	Variables del Marketing Mix	Se tratara sobre cuatro aspectos importantes como son: precio, plaza producto y promoción. Factores indispensables para mejorar el servicio.
Actitud y calidad total en el servicio al cliente.	Empresas de servicios.	Se procurara que los participantes entiendan sobre la cercanía que tienen con los visitantes.
	Expectativas del cliente	Aquí se procurará que los prestadores de servicios turísticos, tengan en cuenta las necesidades de sus clientes y busquen superar sus expectativas.
	Influencia de una buena atención al cliente en el negocio.	Trata de mostrar que un cambio de actitud, puede traer beneficios tanto para su negocio como para el sector en el que se encuentran.
¿Cómo dar un valor agregado al producto o servicio?	Empresas de servicios que han dado un valor agregado a su establecimiento.	Permitirá a los participantes tener conocimiento sobre lo que es dar un valor agregado al producto o servicio. Ayudará a que los prestadores de servicios turísticos concienticen sobre como ofrecer algo diferente al visitante puede cambiar la imagen de su negocio y elevar el nivel turístico del sector.
	Beneficios del valor agregado al negocio	
	Estudio de mercado	Dicho estudio de mercado permitirá al participante tomar su decisión de ofrecer un valor agregado en su negocio basándose en los gustos y preferencia de los visitantes.

Fuente: (Ojeda & Mármol, Marketing Turístico , 2012)

2.3. Objetivos de aprendizaje

2.3.1. Tema 1: Marketing turístico (M.T)

Objetivos de aprendizaje:

- Proporcionar a los turistas una definición de lo que es marketing turístico, con el fin de que se relacionen con el tema.
- Mostrar a los participantes de la capacitación, cual es la importancia del M.T. y el beneficio que genera para su negocio y el entorno que les rodea.
- Lograr que los participantes tengan el conocimiento adecuado sobre los pilares del marketing mix, con el fin de que mejoren su servicio en dichos aspectos.

2.3.2. Tema 2: Actitud y calidad total en el servicio al cliente

Objetivos de aprendizaje:

- Conseguir que los prestadores de servicios turísticos comprendan que al ser un negocio que brinda un servicio turístico, tienen mayor cercanía con los visitantes.
- Procurar que los prestadores de servicios turísticos, tengan en cuenta las necesidades de sus clientes y busquen superar sus expectativas.
- Enseñar que un cambio de actitud, puede traer beneficios tanto para el negocio como para el sector en el que se encuentran.

2.3.3. Tema 3: ¿Cómo dar un valor agregado al producto o servicio?

Objetivos de aprendizaje:

- Brindar una definición de lo que es dar un valor agregado a un negocio.
- Lograr que los prestadores de servicios turísticos concienticen sobre como ofrecer algo diferente al visitante puede cambiar la imagen de su negocio y elevar el nivel turístico del sector.

- Instruir a los participantes en que realicen una investigación sobre los gustos y preferencias del segmento de mercado que acude a sus negocios, para que en base a dicho estudio proporcionen un valor agregado.

2.4. Técnicas de instrucción

Las técnicas de instrucción son métodos y procedimientos de que se vale el instructor para hacer más efectivo el proceso de instrucción o aprendizaje. Las técnicas de instrucción son básicamente tres:

- **Técnica Interrogativa:** Se caracteriza por la utilización de preguntas y respuestas para adquirir información y opiniones de lo aprendido. Con ella se pretende fomentar el pensamiento creativo, un proceso de comunicación abierto y propiciar la participación.
- **Técnica demostrativa:** Consiste en demostrar de forma teórica y práctica el manejo de un instrumento o aparato técnico. Su propósito es complementar, aclarar y precisar una exposición con base en la comprobación.
- **Técnica expositiva:** Se caracteriza por presentar la información en forma oral y en un mínimo de tiempo, según el tema. La exposición que hace el instructor deberá estar estructurada en razón a un orden, primero se hace una instrucción general del tema, después se desarrolla detalladamente y se finaliza con una conclusión. (Subsecretaría de inclusión laboral , 2008)

A continuación se presenta una tabla que contiene los temas a realizarse dentro del programa de capacitación del sector La Estación con la técnica de instrucción respectiva para cada uno de ellos.

Tabla 52
Técnica de instrucción

Temas	Técnica de instrucción
Marketing turístico	Técnica Expositiva
Actitud y calidad total en el servicio al cliente	Técnica Expositiva
¿Cómo dar un valor agregado al producto o servicio?	Técnica Demostrativa

Fuente: (Subsecretaría de inclusión laboral , 2008)

2.5. Clasificación de los recursos didácticos

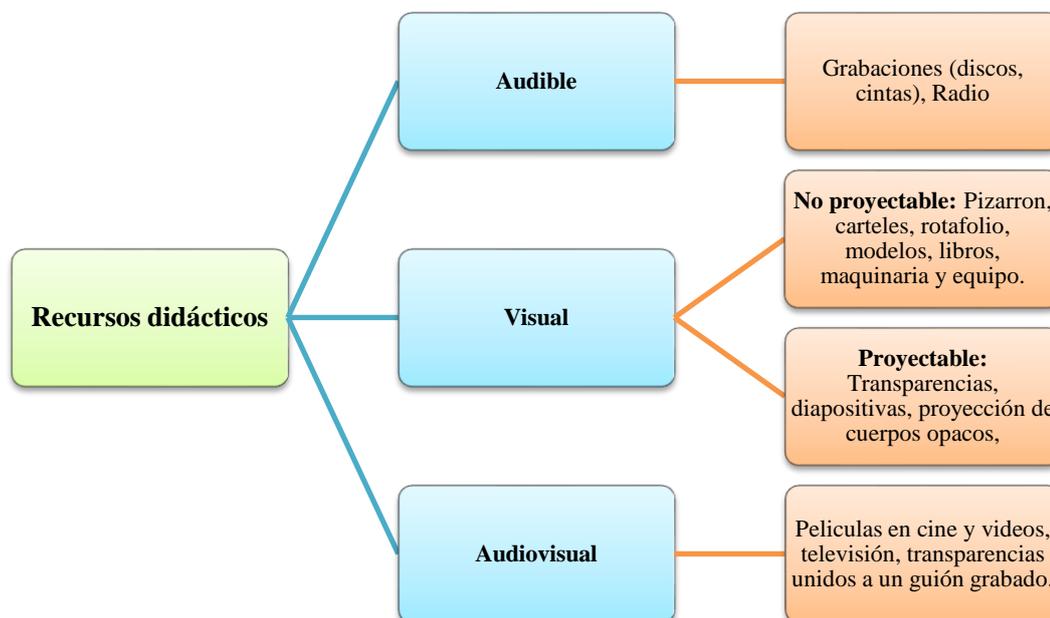


Figura 44 Clasificación de recursos didácticos
Fuente: (Subsecretaría de inclusión laboral , 2008)

Para los temas a tratarse dentro del programa de capacitación del sector la Estación los recursos didácticos a utilizarse serán diapositivas y videos; los cuales ayudaran a que los prestadores de servicios turísticos puedan aprender con mayor facilidad.

2.6. Momentos de evaluación

De acuerdo a la Subsecretaría de inclusión laboral (2008) de Mexico. La evaluación debe ser permanente, estar presente en todo el evento; es por esta razon que se plantean tren momentos estrategicos para evaluar los cuales se describen a continuación:

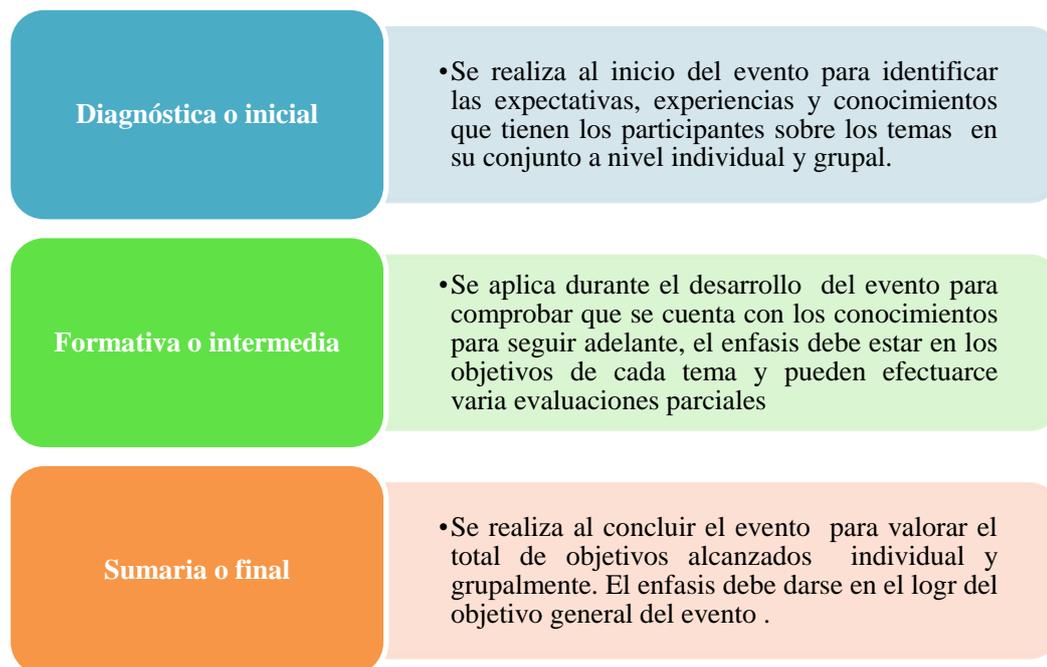


Figura 45 Momentos de evaluación
Fuente: (Subsecretaría de inclusión laboral , 2008)

2.7. Instrumentos

En la respectiva capacitación a los prestadores de servicios turísticos del sector La Estación se aplicará una evaluación por cada momento expuesto anteriormente en la figura, para lo cual se utilizará los siguientes instrumentos de evaluación.

- Cuestionarios prácticos
- Cuestionarios orales y escritos.

2.8.Ficha resumen de los temas seleccionados

Tabla 53

Resumen de los temas a tratarse en el programa de capacitación para el sector La Estación

Datos Generales:		
Nombre del programa: “Programa de capacitación enfocado a los prestadores de servicios turísticos del sector La Estación”	Duración: 40 horas, 5 días	
Objetivo General: Generar un programa de capacitación para los prestadores de servicios turísticos del sector La Estación, orientado a mejorar el servicio brindado a los visitantes.		
Contenido temático: <ul style="list-style-type: none"> • Tema 1: Marketing turístico (M.T) • Tema 2: Actitud y calidad total en el servicio al cliente • Tema 3: ¿Cómo dar un valor agregado al producto o servicio? 		
Dirigido a: Prestadores de servicios turísticos de La Estación <ul style="list-style-type: none"> • Artesanos • Prestadores de servicios gastronómicos • Personal que trabaja en la estación del tren • Establecimiento de alojamiento 		
Tema 1: Marketing turístico (M.T)	Horas	
	Práctica: 6	Teoría: 10
Objetivo: <ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar a los turistas una definición de lo que es marketing turístico, con el fin de que se relacionen con el tema. • Mostrar a los participantes de la capacitación, cual es la importancia del M.T. y el beneficio que genera para su negocio y el entorno que les rodea. • Lograr que los participantes tengan el conocimiento adecuado sobre los pilares del marketing mix, con el fin de que mejoren su servicio en dichos aspectos. 		
Actividades de instrucción: <ul style="list-style-type: none"> • Definición del marketing turístico • Importancia del M.T. en cada negocio. • Variables del Marketing Mix 		
Técnicas y dinámicas de instrucción: Técnica de instrucción: Expositiva Técnicas grupales: Lluvia de ideas Discusión en grupos pequeños	Recursos didácticos: Diapositivas Material impreso Videos	Evaluación: Formativa

CONTINÚA →

Tema 2: Actitud y calidad total en el servicio al cliente		Horas	
		Practica: 2	Teoría: 14
Objetivo: <ul style="list-style-type: none"> • Conseguir que los prestadores de servicios turísticos comprendan que al ser un negocio que brinda un servicio turístico, tienen mayor cercanía con los visitantes. • Procurar que los prestadores de servicios turísticos, tengan en cuenta las necesidades de sus clientes y busquen superar sus expectativas. • Enseñar que un cambio de actitud, puede traer beneficios tanto para el negocio como para el sector en el que se encuentran. 			
Actividades de instrucción: <ul style="list-style-type: none"> • La diferencia que posee las empresas de servicios. • Como amoldarse a las expectativas del cliente. • Influencia de una buena atención al cliente en el negocio. 			
Técnicas y dinámicas de instrucción Técnicas de instrucción: Expositiva Técnicas grupales Lluvia de ideas	Recursos didácticos: Diapositivas Videos Material impreso	Evaluación: Formativa	
Tema 3: ¿Cómo dar un valor agregado al producto o servicio?		Horas	
		Practica: 2	Teoría: 6
Objetivo: <ul style="list-style-type: none"> • Brindar una definición de lo que es dar un valor agregado a un negocio. • Lograr que los prestadores de servicios turísticos concienticen sobre como ofrecer algo diferente al visitante puede cambiar la imagen de su negocio y elevar el nivel turístico del sector. • Instruir a los participantes en que realicen una investigación sobre los gustos y preferencias del segmento de mercado que acude a sus negocios, para que en base a dicho estudio proporcionen un valor agregado. 			
Actividades de instrucción: <ul style="list-style-type: none"> • Definición y ejemplos de empresas de servicios que han dado un valor agregado a su establecimiento. • Beneficios que se recibe al generar un valor agregado al negocio • Investigación previa sobre las tendencias de mercado que se aplican a cada negocio. 			
Técnicas y dinámicas de instrucción: Técnica de instrucción: Demostrativa Técnicas grupales: Lluvia de ideas Discusión en grupos pequeños.	Recursos didácticos: Diapositivas. Videos	Evaluación: Formativa	

Fuente: (Ojeda & Mármol, 2012), (Subsecretaría de inclusión laboral , 2008)

4.8.Consideraciones finales del programa de dinamización turística.

Tabla 54
Tabla resumen del programa de dinamización turística para el sector La Estación

N.	PROYECTOS	COMPONENTE	ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	CRONOGRAMA																	
					MESES																	
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	Diseño de un circuito turístico para el sector La Estación	Identificación de los recursos turísticos	Definir un sistema de clasificación	1101,30	■																	
			Recopilar información existente																			
			Registro de la información		■	■																
			Registro de la información		■	■																
			Procesamiento de la información			■																
			Elaboración del informe				■															
			Almacenamiento electrónico					■														
		Recopilación de información y reconocimiento del circuito turístico	Listado de atractivos turísticos				■															
			Prueba piloto del circuito turístico					■														
		Diseño del recorrido	Elegir un lugar adecuado para empezar el recorrido					■	■													
			Definir el distancia del recorrido y selección de los rasgos interpretativos					■	■													
			Verificar los temas de interés con relación al tema general							■												
Considerar el tiempo que disponen los visitantes								■														
2	Plan de marketing orientado al desarrollo gastronómico y artesanal del sector La Estación	Diagnostico turístico	Análisis FODA	918,5									■									
			Demanda turística																			
			Infraestructura turística																			
			Recursos humanos																			

CONTINÚA →

- **Análisis:**

El presente programa de dinamización está compuesto por tres proyectos los cuales han surgido en relación a estrategias planteadas mediante un análisis FODA, y un diagnóstico de cada uno de los componentes del sistema turístico procurando ser una solución que disminuya las debilidades y amenazas que el sector La Estación posee, y potencialice sus fortalezas y oportunidades; dichos proyectos están conformados por 8 componentes y 38 actividades que facilitarán su realización.

El tiempo estimado para llevar a cabo el programa de dinamización es de 18 meses, tiempo en el cual se ha tomado en cuenta cada uno de los proyectos y la entrega de los resultados al GAD municipal de la ciudad de Latacunga.; a la vez el presupuesto que se ha asignado es de 3746,30 el cual será proporcionado por las respectivas autoridades una vez revisado por el Ing. Cristian Montenegro director de la jefatura de turismo de la ciudad de Latacunga y aprobado por el Dr. Patricio Sánchez Alcalde de la ciudad.

El presente programa de dinamización se ha desarrollado bajo el pilar de la política turística de destinos y productos; de la misma forma se encuentra sustentado en el proyecto de innovación de productos turísticos planteado en el Plan de tour 2020 el cual busca el desarrollo de nuevos destinos y productos turísticos comercializables, diferenciados e innovadores que permitan capturar mercados objetivo potenciales o emergentes y atender segmentos de mercado más amplios sobre la base de un turismo sostenible, y se adapta a los objetivos que posee la jefatura de turismo de la ciudad de Latacunga ya que buscan el desarrollo turístico de los sectores locales.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- El programa de dinamización turística para el sector La Estación, fue estructurado en base a un marco teórico, marco legal y marco conceptual; el cual mediante su desarrollo ha sido la base para llevar a cabo el diagnóstico del entorno turístico y la propuesta de los proyectos que conforman el respectivo programa.
- La elaboración del diagnóstico del entorno ayudo a determinar si la zona de estudio tendrá visitantes potenciales en el futuro, y como resultado se obtuvo que en base a la demanda actual e histórica para el año 2017 contara con 145.102 visitantes. A la vez se ha investigado sobre la infraestructura turística que posee el lugar, el número de actores involucrados tales como los 6 artesanos, 5 establecimientos de alojamiento, 6 establecimientos gastronómicos y 2 personas que trabajan en la estación del tren Latacunga; y sus características. Mediante esta información se ha enfocado esfuerzos en fomentar el desarrollo de cada elemento que conforma dicha infraestructura.
- El programa de dinamización que ha sido diseñado para el desarrollo del turismo en el sector La Estación cuenta con tres proyectos: iniciando con circuito turístico, para luego dar paso al plan de marketing y concluir con un programa de capacitación enfocado a los prestadores de servicios turísticos; esto representa una herramienta útil para el desarrollo de la actividad turística en el sector La Estación el cual se pretende desarrollar en 18 meses, considerando un precio total de \$ 3746,30.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda a los actores involucrados en la actividad turística del sector La Estación, que tomen en cuenta la fundamentación teórica dada en el presente trabajo de investigación ya que permite tener un conocimiento básico del sistema turístico y lo que significa dinamización turística.
- Se sugiere tomar en cuenta los datos obtenidos en el diagnóstico del entorno turístico ya que brinda un panorama de la infraestructura turística que existe actualmente en el sector La Estación, sus productos y las características que poseen cada uno; a la vez permite identificar los atractivos turísticos de la zona de estudio su categorización y su estado de conservación. La información mencionada anteriormente, en un futuro será un referente para identificar si se ha desarrollado la actividad turística de la zona de estudio.
- Se recomienda a la superestructura turística que si se aprueba el respectivo programa de dinamización, se tome en cuenta que cada proyecto propuesto en la presente investigación; es una guía que mediante el cumplimiento de los componentes y actividades planteadas en el tiempo propuesto generaría un cambio en la actividad turística favoreciendo a todos los involucrados y permitirá que el lugar camine alineado a los pilares de la política turística propuestos a nivel nacional.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (2004). Fundamentos de marketing turístico . Mexico, D.F: Trillas.
- Altés, C. (2001). Marketing y turismo. Madrid: Síntesis.
- Bernal, C. (2006). Metodología de la investigación . México, D.F : Pearson Educación .
- Bigné, E. (2000). Marketing de destinos turísticos . Madrid: ESIC.
- Botero, C., & Hurtado, Y. (2008). Metodología para el cálculo de la capacidad de carga turística . Medellín : Universidad Nacional de Colombia.
- Boullon, R. (2004). Planificación del Espacio Turístico. México, D.F : Trillas.
- Burgwall, G., & Carlos, C. J. (1999). Planificación estratégica operativa de gobiernos locales. Mexico, DF: Trillas.
- Cárdenas, E. S. (2004). Promoción turística . La Paz: PIEB.
- Cárdenas, J, & Mena, A. (2014). Diseño y evaluación de proyectos. Latacunga: Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE.
- Carrión, B. (2004). La guía del guía: CCE
- Castro, r. Q. (2000). Elementos del turismo . San José: universidad estatal Costa Rica.
- Cerdá, I. (2009). Logística Urbana. Barcelona: Alfaomega.
- Congreso Nacional . (2004). Ley orgánica de régimen municipal . Quito: Comisión de leyes y codificación .
- Costa, M. C. (2003). Patrimonio cultural . Madrid: Síntesis.
- Crespi, M. (s.f.). Recursos Turísticos. Madrid: Editorial Síntesis.
- Crosby, A., & Moreda, A. (1996). Elementos básicos para un turismo sostenible. Madrid: CEFAT.
- Dahdá, J. (2005). Publicidad turística . Mexico, DF: Trillas .
- Dias, E., Crecente, R., & Carlos, Á. (2004). Turismo y ordenación del territorio. Ribadeo: Universidad de Santiago de Compostela.
- Di-bella, M. G. (1999). Introducción al turismo. México,D.F: Trillas.
- Eduardo, C. J. (2013). Desarrollo Local. Ferrocarriles del Ecuador, 2.
- Farganel, J. (1991). Como Potenciar una Empresa. Madrid: Paraninfo, S.A.

- Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública. (2012, 2013, 2014). Rendición de cuentas . Quito.
- Fred, D. (2003). Administración estratégica . México,D.F : Pearson .
- García, M. (2006). Planificación turística. México, D.F: Universidad autónoma de México.
- Gobierno Autónomo Decentralizado . (2012). Plan de Desarrollo de la ciudad de Latacunga : Vigente hasta el año 2028.
- Gonzáles, I. A. (2006). El patrimonio cultural como factor de desarrollo. Cuenca: Universidad de Castilla- La Mancha.
- Gomez, Belèn (2002). Regionalizaciòn turistica del mundo . Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Grupo técnico de apoyo del prodar-iica. (2008). Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio.
- Gurría, M. L. (1999). Introducción al turismo . México,D.F: Trillas .
- Javier Esparcia Pérez, J. N. (2009). Gestión y promoción del desarrollo local. Valencia: Publicación de la Universidad de Valencia .
- Lema, L. (2014). Matrices Estratégicas. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L.
- Lerma, A. (2012). Planiación Estratégica por áreas funcionales. Mexico, D.F: Alfaomega Grupo Editor, S.A.
- López, F. (2003). Plan de accesibilidad. Madrid: ACCEPLAN.
- Ministerio de la coordinación y la política. (2011). Código organico de organización territorial autónoma y descentralizada. Quito: V Y M.
- Ministerio de Turismo . (2013 - 2017). Plan Nacional para el buen vivir .
- Ministerio de Turismo. (2007). Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador.
- Münch, L. (2006). Planeación Estratégica. México D.F.: Trillas.
- Nicolán, J. L. (2011). El producto turístico. Alicante: Universidad Tècnica de Alicante.
- Novas, N. C. (2006). Promociòn y venta de servicios turísticos . España: VIRGO.

- Nuñez, R. (2005). Gestión del turismo en sitios patrimoniales . La Habana: UNESCO.
- Ojeda, C., & Mármol, P. (2012). Marketing Turístico . Madrid : Ediciones Paraninfo .
- Paladines, G. (2003). Geografía turística del Ecuador . Quito: ESPE.
- Panosso, A. (2008). Filosofía del Turismo . Mexico: Editorial Trillas.
- Parra, M. (2011). Facilidades turísticas y su incidencia en la afluencia de visitantes. Ambato: Universidad técnica de Ambato.
- Pedersen, Arthur. (2005). Gestión del turismo en sitios de patrimonio mundial . Paris: UNESCO.
- Pérez, B. (2009). Desarrollo local. Madrid: ESIC.
- Pontes, k. (2009). Planes y programas de acción.
- Republica, C. P. (2002). Reglamento de Actividades Turísticas.
- Ricaute, C. (2009). Manual de diagnóstico turístico local . Escuela Politécnica del Litoral .
- Rivera, J., & Mencía, L. (2007). Dirección de marketing . Madrid: ESIC.
- Rodriguez, M. (Marzo de 2010). Diseño de un circuito de interpretación cultural. Caracas: Colegio universitario de Caracas.
- Rosero, L. (1 de Junio de 2003). Las cerámicas de Pujilí un oficio que se hereda . El Universo .
- Sacatoro, L. (2013). Plan de dinamización turística en el cantón Sigchos . Latacunga : Universidad Técnica de Cotopaxi .
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). Transformación de la Matriz Productiva . Quito: SENPLADES 2012.
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. SENPLADES. (2014). Formato para la presentación de perfiles de proyectos. Quito.
- SENPLADES. (2012). Transformación de la matriz productiva. Quito: SENPLADES.
- Solè, L. D. (2002). El consumidor turístico . Madrid: ESIC.
- Subsecretaría de Inclusión Laboral . (2008). Guía de elaboración de programas de capacitación STPS. México, D.F : Gobierno Federal .

- Turismo, M. D. (6 de Mayo de 2002). Ley de Turismo.
- Turismo, M. D. (2007). Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020. Quito: Imprenta Cooperacion Tecnica.
- Vértice, P. (s.f.). Marketing turistico. Madrid: Aenor.

LINKOGRAFÍA

- Barrio, L. (2 de Agosto de 2009). Elaboración de un circuito turístico . Recuperado el 25 de Junio de 2015 de Scrib: <http://es.scribd.com/doc/18972548/Elaboracion-de-un-Circuito-Turistico#scribd>
- Cáceres, F. (15 de Diciembre de 2010). Proyectos de telefonía e internet para Latacunga. Recuperado el 26 de Junio de 2015, de http://www.fernandocacerescortez.com/index.php?option=com_content&view=article&id=118:cnt-entrega-32-proyectos-de-telefonía-e-internet-para-latacunga-&catid=4:revolucion-ciudadana&Itemid=14
- Camara provincial de turismo Cotopaxi. (2012). Cantón Latacunga. Recuperado el 27 de Mayo de 2015, de <http://capturcotopaxi.com/fest.htm>
- Centomo, M. (23 de abril de 2009). PBWORKS. Recuperado el 12 de abril del 2015, de <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041332/1-1%20Aspectos%20generales>
- Cobo, K. (2009). Causas y consecuencias de la contaminación del aire . Recuperado el 29 de Julio de 2015, de http://www.puce.edu.ec/economia/docs/disertaciones/2009/2009_cobo_jurado_katty_alejandra.pdf
- Congreso Nacional . (6 de Mayo de 2008). Ley de turismo del Ecuador . Recuperado el 6 de Julio de 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Conteno, G., & Doffourt, G. (6 de Febrero de 2011). Sistema de información turística. Recuperado el 7 de Julio de 2015 de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/sistemas-informacion-turisticos/sistemas-informacion-turisticos.pdf>
- Cotopaxi noticias . (18 de 12 de 2012). Choque cultural en la parroquia Eloy Alfaro. Recuperado el 17 de 06 de 2015, de <http://www.cotopaxinoticias.com/seccion.aspx?sid=2&nid=10217>
- Diario la hora. (24 de Noviembre de 2013). Noticias Cotopaxi. Recuperado el 24 de Junio de 2015, de

<http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101596546/-1/home/goRegional/Manta#.VYrR5VKxiU5>

- Diccionario de la lengua española. (s.f.). Word reference. Recuperado el 20 de Mayo de 2015, de <http://www.wordreference.com/definicion/dinamizaci%C3%B3n>
- El Telégrafo . (7 de Febrero de 2013). Talleres de autos causan problemas en Latacunga. Recuperado el 30 de Junio de 2015, de <http://www.eltelegrafo.com.ec/regionales/regional-centro/item/talleres-de-autos-causan-problemas-en-latacunga.html>
- El telégrafo; Regional centro. (13 de Mayo de 2014). El tren también reactivó la estación de Latacunga. Recuperado el 1 de Junio de 2015, de <http://www.telegrafo.com.ec/regionales/regional-centro/item/el-tren-tambien-reactivo-la-estacion-de-latacunga-galeria.html>
- García, P. (12 de Febrero de 2015). La Gasetta: Agua potable para Latacunga 1929. Recuperado el 24 de Junio de 2015, de http://www.lagaceta.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=30013:agua-potable-para-latacunga-energia-electrica-para-saquisili-y-guaytcama-entre-otras-noticias-de-1929&catid=87:nuestra%20historia%20social&Itemid=117&lang=es
- Gómez, J. (2 de Noviembre de 2002). Evaluación y elección de acciones estratégicas . Recuperado el 15 de Julio de 2015 de http://www.cyta.com.ar/elearn/11620/material/m1_swot_practica.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos . (2010). Población y demografía Cotopaxi . Recuperado el 20 de Julio de 2015, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual/Resultados-provinciales/cotopaxi.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos . (2014). Gráficas de los principales sectores económicos . Recuperado el 29 de Julio de 2015, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-nacional-economico/>
- J., R. G. (2012). Propuesta de Dinamización Turística de la comunidad Zapote. Recuperado el 7 de Junio de 2014, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/ciencia/2012/8/8.pdf>

- La Gaceta . (17 de Mayo de 2015). Plan maestro de alcantarillado . Recuperado el 24 de Junio de 2015, de http://www.lagaceta.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=32451:trabajos-del-plan-maestro-de-alcantarillado-de-latacunga-arrancarian-en-agosto&catid=68&Itemid=104&lang=es
- León, V. (20 de Mayo de 2014). Métodos de pronóstico de ventas . Recuperado el 26 de Junio de 2015 de <https://prezi.com/ticgokc7w9wg/metodos-de-pronosticos-de-ventas-minimos-cuadrados/>
- Llontop, C. (21 de Abril de 2008). Diseño de circuitos turísticos HECT. Recuperado el 21 de Mayo de 2015 de <http://claudiallontopdiez.blogspot.com/search/label/dise%C3%B1o%20de%20circuitos%20turisticos>
- Marin, H. (Febrero de 2012). Introducción a los recursos turísticos . Recuperado el 20 de Mayo de 2015, de <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>
- Mena, A. (23 de Diciembre de 2015). Pagina web sector La Estación . Recuperado el 15 de Mayo de 2015 de <http://abimena59.wix.com/estaciondeltrenltga>
- Ministerio de electricidad y energía renovable. (18 de Diciembre de 2014). Obra civil de soterramiento en el sector La Estación . Recuperado el 24 de Junio de 2015, de <http://www.energia.gob.ec/obra-civil-del-soterramiento-sector-%C2%A8la-estacion%C2%A8/>
- Pasos para el analisis del entorno Turistico. (27 de 12 de 2013). Recuperado el 21 de Junio de 2015 de Manual para el Diagnostico Turistico Local: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Pérez, S., & Miriam, O. (12 de Junio de 2012). Oferta turística. Recuperado el 20 de Mayo de 2015, de <http://es.slideshare.net/alojamientos/oferta-turstica-13288800>

- Plan de Dinamización Turística Entorno a la ZEPA Alto Guadiato . (s.f.). Recuperado el 13 de 04 de 2014, de Orizontes Natura 2000: <http://www.seo.org/wp-content/uploads/2012/05/Dinamizaci%C3%B3n-Tur%C3%ADstica-Alto-Guadiato.pdf>
- Quinteros, J. (11 de Diciembre de 2006). Características y elementos de la cultura. Recuperado el 26 de Mayo de 2015, de <http://culturaupt.blogspot.mx/2006/12/caractersticas-y-elementos-de-la.html>
- Universidad Tecnológica Nacional. (2013). Planificación de desarrollo Turístico. Recuperado el 7 de Junio de 2014, de <http://www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2013/09/PLANIFICACI%C3%93N-DEL-DESARROLLO-TUR%C3%8DSTICO.pdf>
- García, J. R. (2012). Propuesta de Dinamización Turística de la comunidad Zapote. Recuperado el 7 de Junio de 2014, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/ciencia/2012/8/8.pdf>

ANEXOS



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por la señorita: **ANDREA
ABIGAIL MENA MEDINA**

En la ciudad de Latacunga, a los 07 días del mes de Enero del 2016

Ing. Angélica González
DIRECTORA DEL PROYECTO

Ing. Nilda Avellán
CODIRECTORA DEL PROYECTO

Aprobado por:

Ing. Carlos Albán
DIRECTOR DE LA CARRERA

Dr. Rodrigo Vaca
SECRETARIO ACADÉMICO