



ESPE

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN
PUJILÍ 2015- 2019**

AUTOR: JAIME VINICIO MONTENEGRO VARGAS

DIRECTOR: ING. CARLOS ALBÁN

LATACUNGA

2016



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

CERTIFICADO

Certifico que el trabajo de titulación, **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PUJILÍ”** realizado por el señor Jaime Vinicio Montenegro Vargas, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar al señor Jaime Vinicio Montenegro Vargas para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 16 de Diciembre del 2015

Una firma manuscrita en tinta azul sobre una línea horizontal.

Msc. Carlos Albán
DIRECTOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Jaime Vinicio Montenegro Vargas, con cedula de identidad N° 0502774128, declaro que este trabajo de titulación **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PUJILÍ”** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi auditoria, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Latacunga, 16 de Diciembre del 2015

Una firma manuscrita en tinta azul que dice 'MONTENEGRO'.

Jaime Vinicio Montenegro Vargas

C.C. 0502774128



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Yo, Jaime Vinicio Montenegro Vargas, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca virtual de la institución el presente trabajo de titulación “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PUJILÍ**” cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad

Latacunga, 16 de Diciembre del 2015

Una firma manuscrita en tinta azul que dice "MONTENEGRO" sobre una línea horizontal.

Jaime Vinicio Montenegro Vargas

C.C. 0502774128

AGRADECIMIENTO

GRATITUD INFINITA CON DIOS QUIEN TODOS LOS DÍAS MUESTRA UN NUEVO CAMINO PARA MÍ, Y QUE ME DIO EL REGALO MÁS HERMOSO DE ESTA VIDA: MI FAMILIA; A LOS AMIGOS QUE FORMÉ EN MI PASO POR LA ESPE.

AL DOCENTE Y ADMINISTRATIVOS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA TURÍSTICA Y HOTELERA EN ESPECIAL AL ING. CARLOS ALBÁN POR HABER PUESTO TIEMPO Y PERSONA PARA AYUDARME A REALIZAR ESTE DOCUMENTO, SU CRITERIO TÉCNICO Y RECOMENDACIONES HICIERON POSIBLE QUE ESTA TESIS SEA DIGNA DE CONSTAR EN LOS REGISTROS BIBLIOGRÁFICOS DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS LATACUNGA.

MI GRATITUD FINAL, PERO LA MÁS SENTIDA, ES PARA MIS PADRE JAVIER, A MI MADRE ROSITA Y HERMANOS JUAN DIEGO ALEJANDRO, SU AMOR EN CADA MOMENTO, ES LA FUERZA QUE NACE EN MÍ PARA LOGRAR MIS METAS, SIMPLEMENTE NUNCA PODRÉ PAGARLES LO QUE HACEN POR MI CADA DÍA.

Gracias.

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA	i
CERTIFICADO	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv

CAPÍTULO I

1. GENERALIDADES	1
1.1. Planteamiento de problema	1
1.2. Antecedentes	3
1.3. Justificación e Importancia	4
1.4. Objetivos	7
1.4.1. Objetivo general	7
1.4.2. Objetivos específicos	8

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO	9
2.1. Antecedentes investigativos.....	9
2.1.1. Fundamentación teórica.....	9
2.1.2. Antecedentes de la investigación.....	11
2.2. Fundamentación conceptual	12
2.2.1. Bases teóricas.....	13
2.3. Fundamentación legal.....	30
2.4. Sistema de variables	31
2.4.1 Definición nominal.....	31

2.4.2.	Definición conceptual	32
2.4.3.	Definición operacional.....	32
2.4.4.	Cuadro de operacionalización.....	33

CAPÍTULO III

3.	METODOLOGÍA	34
3.1.	Modalidad de la investigación	34
3.2.	Tipos de investigación.....	34
3.3.	Diseño de la investigación.....	34
3.4.	Niveles de la investigación	36
3.5.	Población muestra	36
3.6.	Muestra	36
3.7.	Técnicas de recolección de datos	37
3.7.1.	Instrumento	38
3.7.2.	Validez y confiabilidad.....	38
3.8.	Técnicas de análisis de datos	39
3.9.	Análisis de resultados	40
3.9.1.	Resultados del modelo de encuesta para prestadores de servicios turísticos.....	40
3.9.2.	Resultados Del Modelo De Encuestas Para Turistas.....	51
3.9.3.	Análisis de la entrevista	62
3.10.	Discusión de los resultados	63

CAPÍTULO IV

4.	PROPUESTA.....	65
4.1.	Datos informativos	65
4.2.	Antecedentes de la propuesta.....	68
4.3.	Justificación.....	69
4.4.	Objetivos	70
4.5.	Fundamentación de la propuesta.....	71
4.6.	Diseño de la propuesta del plan de desarrollo turístico.....	71
4.6.1.	Alineamiento estratégico del entorno turístico	71

4.6.2.	Estructura organizacional.....	73
4.6.3.	Stakeholders – grupos de interés.....	74
4.6.4.	Diagnóstico situacional	74
4.6.5.	Matriz estratégica.....	81
4.6.6.	Direccionamiento estratégico	82
4.6.7.	Objetivos estratégicos institucionales propuestos.....	84
4.6.8.	Matriz de procesos.....	85

CAPÍTULO V

5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	109
5.1.	Conclusiones.....	109
5.2.	Recomendaciones	110

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	111
---------------------------------	-----

NETGRAFÍA	112
-----------------	-----

ANEXOS	114
--------------	-----

ANEXO A. CARTA DE CONFORMIDAD

ANEXO B. ENCUESTA A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS

ANEXO C. ENCUESTA A LOS TURISTAS

ANEXO D. REGISTRO DE ASISTENTES A LA SOCIALIZACIÓN

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Matriz de Marco Lógico.....	17
Tabla 2.	Área geográfica de los Cantones de Cotopaxi.....	29
Tabla 3.	Matriz de operacionalización	33
Tabla 4.	Género.....	40
Tabla 5.	¿En qué rango ubicaría su edad?.....	41
Tabla 6.	¿Qué tipo de establecimiento posee?	42
Tabla 7.	¿Qué tipo de turistas visitan Pujilí ha identificado en su establecimiento?	43
Tabla 8.	¿Cuánto tiempo permanecen los turistas en el cantón Pujilí?	44
Tabla 9.	¿En qué temporada Pujilí recibe mayor número de turista?	45
Tabla 10.	¿Qué tipo de publicidad utiliza su establecimiento?	46
Tabla 11.	¿El personal que trabaja en su establecimiento tiene formación académica?	47
Tabla 12.	¿Su establecimiento trabaja conjuntamente con tour operadoras?.....	48
Tabla 13.	¿Qué sugerencias recibe su establecimiento por parte de los turistas acerca de la prestación de servicios?	49
Tabla 14.	¿Mensualmente cuál es el número promedio de visitantes que atiende su establecimiento?.....	50
Tabla 15.	Genero.....	51
Tabla 16.	¿En qué rango ubicaría su edad?.....	52
Tabla 17.	¿Es la primera vez que visita Pujilí?	53
Tabla 18.	¿Cuál es su nacionalidad?.....	54
Tabla 19.	¿Cuál es el motivo de su viaje?	55
Tabla 20.	¿General cuando usted viaja cuantas personas lo acompañan?	56
Tabla 21.	¿En compañía de quien visita Pujilí?	57

Tabla 22.	¿Cuál es el gasto diario que usted realiza por persona en el cantón Pujilí?	58
Tabla 23.	¿Cuál es el lugar que prefiere visitar en Pujilí?.....	59
Tabla 24.	¿Cómo se informó del cantón Pujilí?	60
Tabla 25.	¿Qué debería mejorar en el área turística el cantón Pujilí?	61
Tabla 26.	Cuadro de Comisiones del GADM del Cantón Pujilí 2014.....	67
Tabla 27.	Comisiones Técnicas.....	67
Tabla 28.	Población ocupada por rama de actividad	76
Tabla 29.	Ingreso de turistas nacionales	78
Tabla 30.	Ingresos de turistas extranjeros	78
Tabla 31.	Parroquia la matriz.....	79
Tabla 32.	Parroquia la Victoria	80
Tabla 33.	Parroquia Guangaje.....	80
Tabla 34.	Parroquia Zumbahua	80
Tabla 35.	Parroquia Angamarca	80
Tabla 36.	Parroquia Pilaló	80
Tabla 37.	Parroquia Tingo La Esperanza	81
Tabla 38.	Datos y Valores Institucionales.....	81
Tabla 39.	Programas y proyectos	84
Tabla 40.	Proyecto del Perfil #-1.....	87
Tabla 41.	Perfil de Proyecto # 2.....	88
Tabla 42.	Presupuesto del programa.....	88
Tabla 43.	Cronograma de ejecución del programa.....	89
Tabla 44.	Perfil de Proyecto # 3.....	91
Tabla 45.	Perfil de Proyecto # 4.....	92
Tabla 46.	Presupuesto.....	93
Tabla 47.	Cronograma de ejecución del programa.....	93
Tabla 48.	Perfil de Proyecto # 5.....	95
Tabla 49.	Perfil de proyecto # 6	96
Tabla 50.	Presupuesto.....	97

Tabla 51.	Cronograma de ejecución del programa.....	97
Tabla 52.	Perfil de proyecto # 7	99
Tabla 53.	Perfil de proyecto # 8	100
Tabla 54.	Perfil de proyecto # 9	101
Tabla 55.	Perfil de proyecto # 10	102
Tabla 56.	Presupuesto.....	102
Tabla 57.	Cronograma de ejecución del programa.....	103
Tabla 58.	Plan Estratégico Turístico	104

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Árbol de problemas.....	3
Figura 2.	Migración interna cantón Pujilí.....	6
Figura 3.	Ordeño, Posada de Tigua.....	20
Figura 4.	Interacción de los turistas con la Comunidad, Posada de Tigua.....	20
Figura 5.	Palacio Municipal de Pujilí	20
Figura 6.	Danzante de Pujilí.....	21
Figura 7.	Cañon de Zumbahua	21
Figura 8.	Quilotoa	21
Figura 9.	Ciclismo	22
Figura 10.	Distribución política del cantón Pujilí	29
Figura 11.	Género.....	40
Figura 12.	¿En qué rango ubicaría su edad?.....	41
Figura 13.	¿Qué tipo de establecimiento posee?	42
Figura 14	¿Qué tipo de turistas visitan Pujilí ha identificado en su establecimiento?	43
Figura 15	¿Cuánto tiempo permanecen los turistas en el cantón Pujilí?	44
Figura 16	¿En qué temporada Pujilí recibe mayor número de turista?	45
Figura 17	¿Qué tipo de publicidad utiliza su establecimiento?	46
Figura 18	¿El personal que trabaja en su establecimiento tiene formación académica?.....	47
Figura 19	¿Su establecimiento trabaja conjuntamente con tour operadoras?.....	48
Figura 20	¿Qué sugerencias recibe su establecimiento por parte de los turistas acerca de la prestación de servicios?	49
Figura 21	¿Mensualmente cuál es el número promedio de visitantes que atiende su establecimiento?.....	50
Figura 22	Género.....	51

Figura 23	¿En qué rango ubicaría su edad?.....	52
Figura 24	¿Es la primera vez que visita Pujilí?	53
Figura 25	¿Cuál es su nacionalidad?.....	54
Figura 26	¿Cuál es el motivo de su viaje?	55
Figura 27	¿General cuando usted viaja cuantas personas lo acompañan?	56
Figura 28	¿En compañía de quien visita Pujilí?	57
Figura 29	¿Cuál es el gasto diario que usted realiza por persona en el cantón Pujilí?.....	58
Figura 30	¿Cuál es el lugar que prefiere visitar en Pujilí?.....	59
Figura 31	¿Cómo se informó del cantón Pujilí?	60
Figura 32	¿Qué debería mejorar en el área turística el cantón Pujilí?	61
Figura 33.	Constelación de ideas.....	62
Figura 34.	Organigrama Estructural del Municipio de Pujilí	73
Figura 35.	Partes interesadas en el plan de desarrollo turístico	74
Figura 36.	Presentación de la -socialización.....	106
Figura 37:	Auditorio.....	107
Figura 38.	Asistentes	107
Figura 39.	Registro de asistentes	108

RESUMEN

El turismo como una nueva forma de generar divisas para el país y de igual manera como un factor de dinamización de la economía interna. Ha crecido notablemente en los últimos años en gran cantidad el número de visitantes extranjeros al Ecuador, Además se puede mencionar que el turismo en el Ecuador busca posicionarse como una de las principales actividades que registren ingresos económicos para el país, así como también el mejoramiento de la calidad de vida de personas, poblaciones e instituciones que de él dependan. El cantón Pujilí está conformado por un Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal que ha llevado a cabo su gestión desde el año 2001 de una manera autónoma y que mediante la Planificación Estratégica ha planteado estrategias y proyectos que permitan un mejor desarrollo turístico de sus recursos. El proyecto se desarrolló en el marco de una investigación previa de datos históricos acerca del Cantón con lo que se podrá desarrollar un diagnóstico del sistema turístico identificando cada uno de los puntos críticos que posee, para la elaboración de una nueva propuesta la cual este acorde de la realidad del cantón y las Políticas de Ordenamiento Territorial estipuladas en el Plan Nacional del Buen Vivir (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012). El Objetivo planteado es: Proponer un “Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Pujilí” para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población involucrada en la actividad, con la determinación de la situación actual en la que se encuentra el cantón con lo que se generara la actualización del plan de desarrollo, y elaborar una propuesta para el mejoramiento del mismo. La investigación se desarrollará en base a la metodología que propone la Senplades “Guía Metodológica de Planificación Institucional”. En la actualidad el GAD Municipal del Cantón Pujilí busca en una nueva propuesta de planificación un desarrollo el cual esté enfocado acorde a las necesidades del cantón Pujilí.

PALABRAS CLAVE:

- **ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**
- **CIRCUITO TURÍSTICO – PUJILÍ**

ABSTRACT

The tourism like a new way of generating currencies for the country and of equal way as a factor of dynamization of the domestic economy. There has grown notably in the last years in great quantity the number of foreign visitors to the Ecuador, In addition it is possible to mention that the tourism in the Ecuador seeks to position as one of the principal activities that register economic income for the country, as well as also the improvement of the quality of life of persons, populations and institutions that on him depend. The canton Pujilí is shaped by an Autonomous Decentralized Government Municipal (GAD) that has carried out his management from the year 2001 of an autonomous way and that by means of the Strategic Planning has raised strategies and projects that allow a better tourist development of his resources. The project developed in the frame of a previous investigation of historical information it brings over of the Canton with what it will be possible develop a diagnosis of the tourist system identifying each of the critical points that it possesses, for the production of a new offer which identical this one of the reality of the canton and the Policies of Territorial Classification stipulated in the National Plan of the Good one To live through (National Secretariat of Planning and Development, 2012). The raised Aim is: To propose a " Plan of Tourist Development of the Canton Pujilí " to contribute to the improvement of the living conditions of the population involved in the activity, with the determination of the current situation in the one that is the canton with what there was generated the update of the plan of development, and to elaborate an offer for the improvement of the same one. The investigation will develop on the basis of the methodology that there proposes the Senplades "Methodological Guide of Institutional Planning". At present the Municipal GAD of the Canton Pujilí looks in a new offer of planning for a development which is focused chord on the needs of the canton Pujilí.

KEY WORDS:

- **TOURIST ADMINISTRATION AND HOTEL MANAGER .**
- **TOURIST CIRCUIT - PUJILÍ**

CAPÍTULO I

1. GENERALIDADES

1.1. Planteamiento de problema

La planificación del territorio implica una serie de factores los mismos que se encuentran liderados por el Ministerio de Turismo con el fin de lograr que en el Ecuador se practique un turismo sostenible como aquel que promulga la Organización Mundial del Turismo: “que satisfaga las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que proteja y garantice la actividad de cara al futuro. Se presenta como una forma de gestión de todos los recursos para que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida”. (Sustainable Development of Tourism, 2002)

El Ecuador al poseer gran biodiversidad gracias a su ubicación, es nuestra responsabilidad el mantener y potencializar cada uno de los atractivos tanto naturales como culturales que posee el país lo cual se lo debería aprovechar de manera económicamente rentable socialmente justa y ambientalmente sustentable. (Herrera, 2014)

La provincia de Cotopaxi sobresale por la gran cantidad de áreas protegidas con las que cuenta, para lo cual se han ido improvisando servicios turísticos tales como hosterías, hoteles, cabañas y áreas privadas de recreación, las que laboran con un deficiente control y regulación además estos no contribuyen a la conservación de los recursos naturales.

A lo largo del tiempo la provincia de Cotopaxi se han venido tomando en cuenta una serie de estrategias para dinamizar la economía de la provincia, sin embargo, el turismo no ha sido tomado en cuenta como un sector

priorizado, es por ello que, las autoridades involucradas con el desarrollo turístico, buscan el impulso de una política prioritaria para el progreso socio económico cantonal con la finalidad de todos puedan trabajar con objetivos y líneas estratégicas comunes, aunando esfuerzos y recursos para convertir a Cotopaxi en una potencia turística del Ecuador.

El cantón Pujilí, posee un variado número de atractivos naturales y culturales que no son aprovechados en su totalidad para desarrollar de una mejor manera el turismo local. (Herrera, 2014)

Pujilí de igual forma que varios cantones presentan varias problemáticas, como la poca oferta de productos y servicios turísticos, falta de consciencia turística y participación de la población y prestadores de servicios, la mala infraestructura vial hacia zonas rurales; como consecuencia se desaprovecha el potencial turístico que posee el cantón. (Herrera, 2014)

El cantón al poseer gran variedad de atractivos naturales como también culturales se evidencia que no se han identificado productos turísticos definidos que sirvan con una estrategia de atracción de turistas con el fin de generar permanencia de los mismos en el cantón.

De igual manera se observa falta de inversión por parte del sector privado debido a que no se posee una garantía de promoción turística por parte de las autoridades con lo cual se generaría una cadena de valor para cada uno de los establecimientos de alojamiento, transporte, actividades de ocio viabilidad y restauración

La planificación de desarrollo que ha tenido el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pujilí durante los últimos años se ha enfocado en un desarrollo general del turismo, principalmente en la capacitación a los actores, investigación y la educación turística, es por esta razón es necesario que todas estas acciones desarrolladas por las

autoridades se enmarquen en un Plan de Desarrollo que permita direccionar y fortalecer las actividades turísticas para los años futuros.

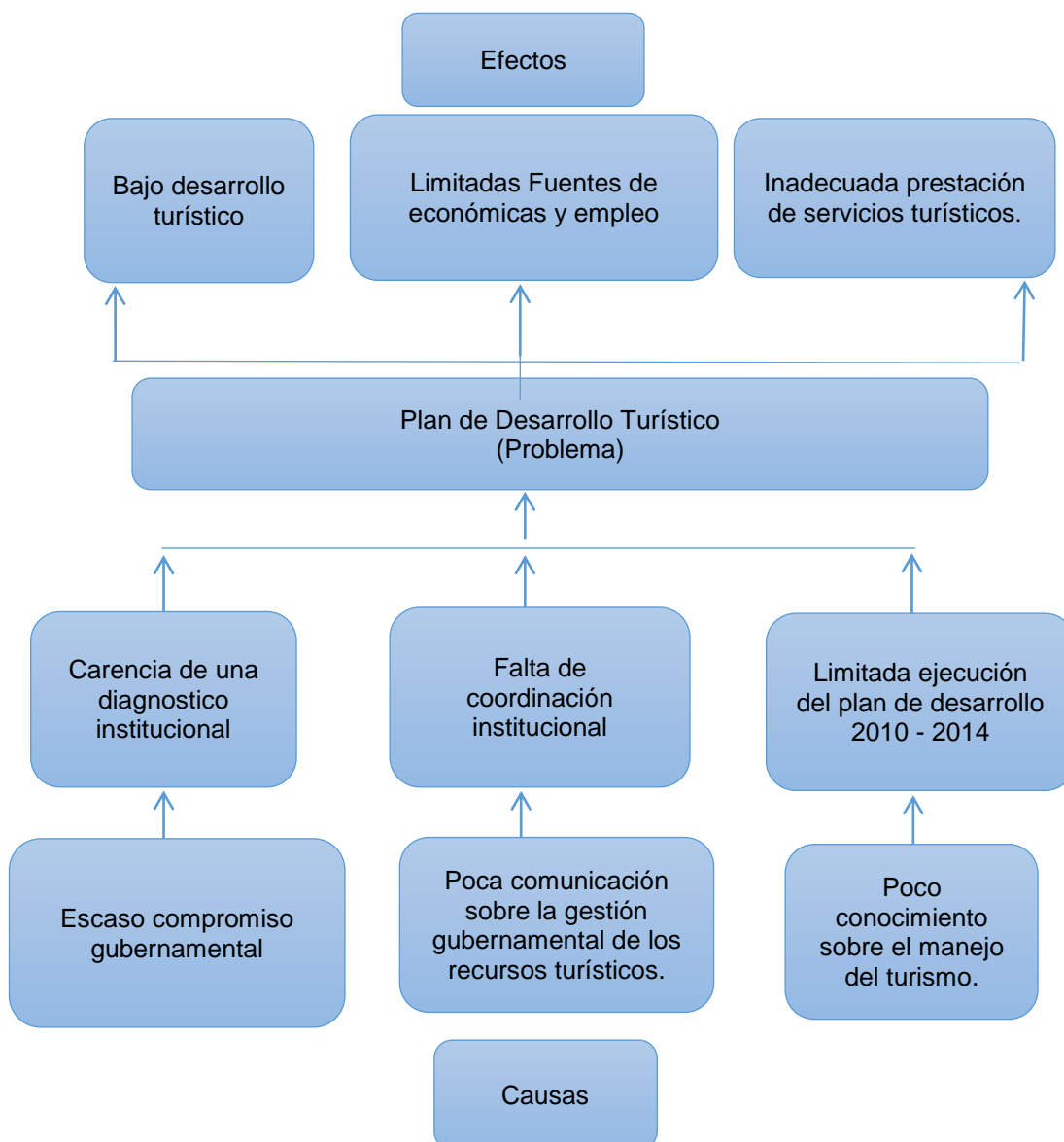


Figura 1. Árbol de problemas

1.2. Antecedentes

El presente proyecto se desarrollará en la obtención de información basada en trabajos anteriores ejecutados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pujilí en cuanto al inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la provincia, el catastro de

servicios turísticos, y estadísticas; además se buscará proyectos realizados con anterioridad de similar características como proyectos turísticos enfocados al desarrollo del turismo cantonal como el “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para el Cantón Pujilí 2010 – 2014 ” el cual se viene ejecutando a manera de un texto de consulta mas no como una guía para el buen desempeño turístico del cantón según el criterio de la ing. Verónica Herrera directora de la Unidad de Turismo.

Según (Byron Hurtado, 2010), en el Plan de Estratégico de Desarrollo Turístico menciona que la descentralización no ha logrado convertirse en un eje que permita orientar la actividad turística, la gestión de la municipalidad ha intervenido solo en los atractivos más representativos del cantón sin embargo no se ha realizado articulaciones necesarias para el aprovechamiento de los recursos.

Se identifican diversos atractivos turísticos tanto naturales como culturales los cuales se estructuraron por grupos lo cual provoco que la planificación y coordinación de cada sitio de interés no se la desarrolle de una manera integral y que no se extiendan los periodos de permanencia en el cantón.

De igual forma la regulación de los prestadores de servicios turísticos se ha convertido en una problemática de las autoridades ya que no cuentan con los permisos y regulaciones correspondientes lo que no permite proyectarse a las características de visitante.

1.3. Justificación e Importancia

La intención de proponer un Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Pujilí, surge por el valor económico que tiene este sector; y el interés que esto ha despertado durante los últimos años. El sector turístico, para muchos de los cantones, es novedoso ya que proporciona una gran dinamización no

solo en la economía sino en diferentes aspectos de sustentabilidad en los criterios: cultural, social y ambientales entre otros.

Es también, un atractivo por sus características, ya que permite resguardar los recursos naturales locales y asegurar ingresos de divisas altamente necesitadas. Esa es la razón por la cual, muchos gobiernos locales se encuentran en la búsqueda de estrategias de desarrollo para que el turismo crezca de manera sostenible.

El desarrollo de Pujilí trata de consolidar en base a una planificación de un sector estratégico como lo es el turismo, además rigiéndose a las líneas y promoción turística que está desarrollando el gobierno central, lo cual proporciona una ventaja competitiva al poseer dentro del cantón un Destino Turístico Regional.

En el cantón se ha ido evidenciando una reducción en las fuentes de empleo y constante migración de los pobladores hacia la ciudad a fin de lograr producir recursos económicos para sus familias con lo que la producción agrícola se ve afectada directamente, de igual manera la aculturización de las comunidades. A fin de reducir el desplazamiento de las personas, las comunidades han visto la necesidad de introducir al turismo como parte fundamental para un ingreso económico, de ello se puede identificar un conocimiento empírico y sin regulaciones que puedan definir un rumbo claro y conveniente para las partes (Turista – Servidores Turísticos).

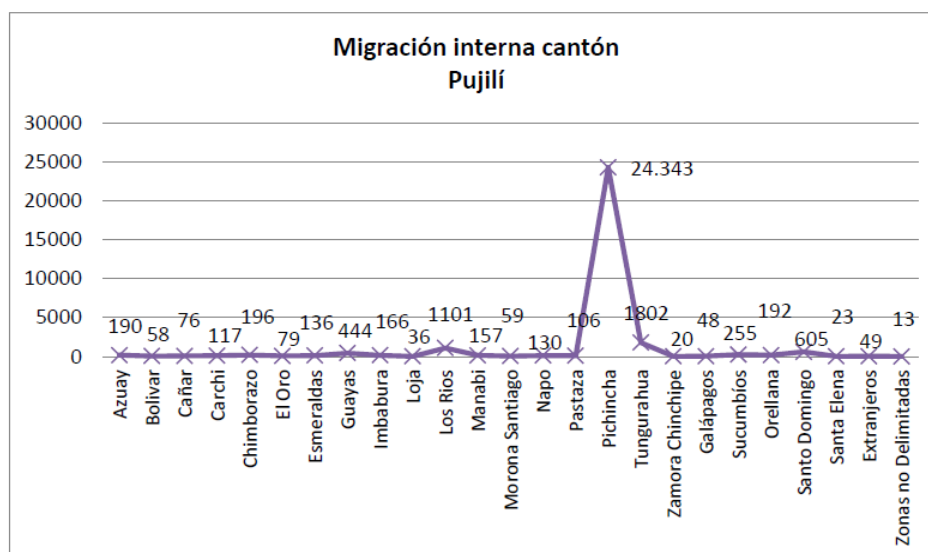


Figura 2. Migración interna cantón Pujilí

Fuente: (INEC, 2015)

La planificación es un instrumento para modificar la evolución natural de una situación no deseada que se produciría en el caso de no intervenir.

La planificación del turismo es una de las tareas primordiales de los gobiernos locales, sin embargo existen una serie de actores del sector privado que deben participar en esta labor fundamental. A través de la planificación se determinan objetivos que desean alcanzar en conjunto los actores involucrados. De este modo, se puede definir la planificación de desarrollo como un proceso y un instrumento para un mejor monitoreo de las actividades turísticas que se desarrollan en el cantón. El proceso trata del conjunto de acciones y tareas que involucran a los actores del territorio en la búsqueda de claridades respecto al que hacer turístico y estrategias adecuadas para su perfeccionamiento. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012)

La planificación garantiza la realización de proyectos que aumenten la sostenibilidad del desarrollo turístico y permitan la preparación, tanto de los actores privados como de los organismos locales y del Estado, en sus respectivos niveles, para poder cumplir con los requisitos de los inversionistas y entregar un marco de apoyo que brinde óptimas condiciones para la implementación del mismo.

Con el desarrollo de una planificación se pretende orientar y dirigir a la actividad turística lo cual nos proporcionara un regulación tanto de los prestadores de servicios como de los turistas que visitan los diferentes sitios de interés que integran las parroquias del cantón Pujilí.

El desarrollo de la actividad turística no solo se basa en poseer atractivos si no en el aprovechamiento de los mismos, según una planificación acorde a la realidad, para lo cual se orientará en la calidad de los servicios prestados, lo que permitirá mayores ingresos económicos y el fortalecimiento de la interacción de las costumbres y tradiciones.

El desarrollo del proyecto es de gran importancia para el cantón, debido a la problemática que se presenta en el sector turístico, el mismo estará acorde a las nuevas estrategias de la matriz productiva que se están implementando a nivel nacional, lo que permitirá la diversificación de la oferta turística y permitirá que se cumpla el plan, beneficiando en primera instancia a los involucrados con la actividad turística, al mismo tiempo al turista permitiendo generar mayor conformidad de su visita.

Por otra parte la presente investigación aportará nuevos métodos para futuras investigaciones, que pueden ser retomadas por futuros tesis dentro y fuera de la Universidad.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Pujilí 2015– 2019, para contribuir al desarrollo económico y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población involucrada en la actividad turística.

1.4.2. Objetivos específicos

- Establecer el marco teórico que sustente el proceso de la investigación.
- Desarrollar la metodología que permita la realización de un plan de desarrollo.
- Estructurar la propuesta con programas, proyectos y actividades para la generación de un plan de desarrollo.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos

Se refieren a la revisión de trabajos previos sobre el tema en estudio, realizados por instituciones de educación superior. Los antecedentes pueden ser: trabajos de grado, postgrado, resultados de investigaciones institucionales, ponencias, conferencias, congresos, revistas especializadas. Para nuestro proyecto hemos tomado información del municipio del cantón Pujilí, además documentación desarrollada por los personeros municipales, también de trabajos de investigación relacionados con el mismo como tesis de grado.

2.1.1. Fundamentación teórica

La fundamentación teórica nos proporcionará información general que sustentara nuestra propuesta en el desarrollo del presente proyecto.

Según el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2015), en su Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio, indica que para la planificación del territorio se deben desarrollar los siguientes pasos:

- **Elaboración del diagnóstico de la situación turística**

Se elaborará un diagnóstico que recoja la realidad turística del territorio, el que se convertirá en un elemento clave para la formulación del plan de desarrollo turístico.

- **Formulación del plan de acción turística**

Definir, con un conjunto de acciones y proyectos eficaces y viables de manera que su ejecución, permita cumplir los objetivos definidos en el plan de desarrollo turístico

- **Propuesta de gestión de plan**

Crear un instrumento de gestión que se asegure la implementación de todos los elementos del Plan de Acción Turística, tanto internos como externos, y de manera general un instrumento que se asegure un desarrollo turístico de la zona de manera sostenible.

Según la (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012), en su guía metodológica de planificación institucional, menciona que para la realización de un plan de desarrollo institucional se debe realizar los siguientes pasos:

- **Descripción y diagnóstico institucional**

Se debe convocar al mayor número de personas de la entidad. De esta forma, la estrategia formulada durante el proceso de planificación será conocida y entendida por los y las servidores/as facilitando su empoderamiento y compromiso para alcanzar los objetivos planteados.

- **Análisis situacional del entorno turístico**

Este análisis comprende la identificación y cuantificación de las principales variables que permiten determinar las condiciones del sector en el nivel territorial más desagregado.

- **Elementos orientadores de la institución**

Los Elementos Orientadores de la Institución (EOI) permiten determinar a dónde queremos ir como institución, y hacen posible así direccionar la acción de cada entidad hacia los objetivos y políticas del Plan Nacional para el Buen Vivir, las Agendas Sectoriales, Zonales y para la Igualdad, y las Políticas Sectoriales.

- **Objetivos estratégicos instituciones**

Describe los resultados que la institución desea alcanzar en un tiempo determinado, hacia dónde deben dirigirse los esfuerzos y recursos. Los objetivos estratégicos institucionales (OEI), deben responder al Plan Nacional para el Buen Vivir, a las Agendas y Políticas Sectoriales, así como a las Agendas Zonales y Agendas para la Igualdad, en base al rol, competencias o funciones que le fueron asignadas a la institución.

- **Diseño de estrategias, programas y proyectos**

A partir de la elaboración de los Objetivos Estratégicos Institucionales y las metas esperadas, el debate vuelve a entrar en una fase abierta donde se identifican cuáles son las estrategias y las medidas que las entidades deben implementar para llegar a los objetivos formulados.

2.1.2. Antecedentes de la investigación

Según, (Escobar Cristian, 2010), en su Plan de desarrollo turístico del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi, menciona que se debe realizar una reestructuración en el área técnica del manejo turístico que se mantiene dentro del Municipio de Salcedo, es fundamental para el fortalecimiento del desarrollo turístico y trabajo en equipo.

Además afirma que se deben desarrollar constantes estudios para mantener una base de datos actualizados.

Como, (Andino Daniela, 2012), menciona en su actualización del plan estratégico participativo de turismo para el cantón Riobamba, que el deficiente compromiso y aplicación de las herramientas con las que cuenta el cantón no ha permitido que se impusiera una adecuada infraestructura turística, además indica que la mayoría de los prestadores de servicios no cuentan con capacitación adecuada sobre la calidad, y atención al cliente, como consecuencia de lo antes mencionado existe poca permanencia dentro del cantón.

Por otro lado, (Rosario Mónica, 2008), menciona en la Actualización del plan estratégico de turismo del cantón Tena provincia de Napo, que la planificación es una herramienta que permitirá alcanzar un desarrollo sostenido y de esta manera beneficiar a la población involucrada con la actividad turística. De igual manera identifica que no se han asumido las competencias por completo en la práctica por lo que se evidencia vacíos al momento de emitir las regulaciones pertinentes. Cabe agregar que después de una evaluación de las potencialidades del cantón se identifica al ecoturismo como una de las actividades más importantes a potencializar al interior de la planificación.

Según, (Viscarra, Fernando – Fierro, Adrián, 2004), mencionan en su Plan de desarrollo turístico sustentable para el cantón Echeandía, provincia de Bolívar, que la ejecución de una planificación permitirá empezar a desarrollar los recursos tanto naturales como culturales y de esta manera se fomentará la actividad turística adentro del cantón. De igual forma es oportuno mencionar que la promoción se debe desarrollar con relaciones interinstitucionales como organismos privados y públicos.

2.2. Fundamentación conceptual

La fundamentación conceptual de un problema de investigación es, como lo indica su nombre, una elaboración conceptual del contexto en el cual se considera el problema. Está compuesto de referencias a sucesos y

situaciones pertinentes, a resultados de investigación; incluye, por tanto, un marco de antecedentes--, definiciones, supuestos, entre otros. Se podría decir que este marco es una especie de teorización, sin grandes pretensiones de consistencia lógica entre las proposiciones que la componen, aun si utiliza conceptos de alguna teoría existente.

2.2.1. Bases teóricas

Fundamentación Filosófica

La investigación se basa en el paradigma Crítico Propositivo, la que tendrá un enfoque de conservación y aprovechamiento de los recursos existentes en el cantón Pujilí.

Se identifica como crítico, ya que se desarrolla un proceso crítico, a lo largo de la investigación estableciendo la situación actual del cantón, apreciando sus falencias, para en lo posterior analizar los resultados, y así establecer propuestas de solución, que permita el correcto desarrollo económico y la contribución al mejoramiento de la condiciones de vida de la población involucrada con la actividad turística dentro del cantón Pujilí.

Plan de desarrollo

El desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. (Sustainable Development of Tourism, 2002)

Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible como la satisfacción de «las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987)

Plan Estratégico

No cabe duda, es uno de esos términos “mágicos” de los que los directivos y la prensa económica echan mano casi constantemente, aunque no siempre correctamente. En efecto, suele ser muy habitual confundir planificación con previsión, de la misma forma es muy frecuente llamar cualquier tipo de plan “plan estratégico de (recursos humanos; marketing; entre otros)”.

Sin embargo, aunque podríamos encontrar tantas definiciones de planificación como autores, en todas ellas apreciaremos un común denominador: hablar de planificación es hablar de “decidir hoy lo que se hará en el futuro”. Independientemente de que estemos hablando de un plan estratégico o, por ejemplo, de un plan de marketing, o un plan de comunicación. Y todo experto sabe que existen notables diferencias de alcance y contenido. (Acerenza. M.A., 2006)

Previsión

Es un término que procede del latín *praevisio* y que refiere a la acción y efecto de prever (conjeturar lo que va a suceder a través de la interpretación de indicios o señales; ver con anticipación; preparar medios para futuras contingencias).

Plan

Es un conjunto de orientaciones técnicas y políticas que conducen las acciones hacia la consecución de objetivos y metas de mediano, corto y largo plazo. El plan incorpora la respectiva asignación de recursos. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012)

Planificación

La planificación es diseñar una hoja de ruta que permita construir un futuro deseado, que propenda al desarrollo para el buen vivir y la reducción de las desigualdades y brechas de género, étnico, culturales, intergeneracionales, sociales y territoriales, previendo los recursos necesarios para el efecto. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012)

Hoja de ruta

Es un documento diseñado para efectuar el seguimiento evaluación y control de las diferentes operaciones o procedimientos (ingresos, contratos, ventas, pago de facturas, producción.), realizadas en una o varias dependencias, relacionando las áreas y los funcionarios participantes, el tiempo del trámite respectivo y las recomendaciones y observaciones realizadas al mismo. (Universidad Nacional de Colombia, 2010)

Matriz de Marco Lógico

Es una herramienta dinámica que sirva para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. El diseño de Marco Lógico debe ser un proceso participativo (todos los miembros del proyecto, stakeholders, beneficiarios y otros). Su fortaleza como herramienta, depende del grado de participación en el proceso de diseño, de los posibles involucrados y beneficiarios. (Fondo Multilateral de Inversiones, 2008)

Estructura del Marco Lógico

(Fondo Multilateral de Inversiones, 2008), menciona que el formato de la Matriz de Marco Lógico es 4x4, las columnas suministran la siguiente información:

- **Resumen Narrativo de los objetivos y las actividades.-** La primera columna establece los cuatro niveles jerárquicos entre el **fin; propósito, componentes y actividades**, que permite responder a las interrogantes:
 - ¿Cuáles es la finalidad del proyecto?
 - ¿Qué efectos directos se esperan lograr con el proyecto?
 - ¿Qué bienes o servicios deberán ser producidos?
 - ¿Cómo se va a hacer para producir dichos bienes o servicios?

- **Indicadores.-** Se utiliza para definir los indicadores de desempeño en cada nivel del diseño del proyecto, los indicadores establecidos en cada nivel, deben ser independientes unos de otros.
- **Medios de verificación.-** en donde se identifican las herramientas y los métodos para verificar el progreso del proyecto. Esta columna se transforma en la base o el fundamento del sistema de Monitoreo y Evaluación del proyecto.
 - ¿Qué debemos entender por monitoreo y Evaluación?
 - Monitoreo: Participación, Negociación, Aprendizaje y Flexibilidad.
 - Evaluación: imparcialidad, credibilidad, utilidad, participación y costo-beneficio.

- **Supuestos.-** Son los factores externos, que están fuera del control del proyecto, que inciden en el éxito (fracaso) del mismo, esta columna es la más dinámica del Marco Lógico, dado que los supuestos requieren de un adecuado y continuo monitoreo.

Tabla 1.
Matriz de Marco Lógico

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Fin El fin es una definición de como el proyecto o programa contribuirá a la solución del problema (o problemas) del sector</p>	<p>Los indicadores a nivel de fin miden el impacto general que tendrán el proyecto. Son específicas en términos de cantidad, calidad y tiempo. (Grupo social y lugar, si es relevante).</p>	<p>Los medios de verificación son las fuentes de información que se pueden utilizar para verificar que los objetivos se lograron. Pueden incluir material publicado, inspección visual, encuestas por muestreo, entre otros</p>	<p>Los supuestos indican los acontecimientos, las condiciones o decisiones importantes necesarias para la “sustentabilidad” (continuidad en el tiempo) de os beneficios generados por el proyecto.</p>
<p>Propósito El propósito es el impacto directo a ser logrado como resultado de la utilización de los componentes producidos por el proyecto. Es una hipótesis sobre el impacto. O beneficio que se desea lograr.</p>	<p>Los indicadores a nivel de propósito describen el efecto logrado al final del proyecto. Deben incluir indicadores que reflejen la situación al finalizar el proyecto. Cada meta especifica cantidad, calidad y tiempo de los resultados por alcanzar.</p>	<p>Los medios de verificación son las fuentes que el ejecutor y el evaluador pueden consultar para ver si los objetivos se están logando. Pueden indicar que existe in problema y sugieren la necesidad de cambios en los componentes del proyecto. Pueden incluir material publicado, inspecciones, encuestas por muestreo, entre otros.</p>	<p>Los supuestos indican los acontecimientos, las condiciones o las decisiones que tienen que ocurrir para que el proyecto contribuya significativamente al logro del fin</p>
<p>Componentes Los componentes son las obras, servicios y capacitación que se requiere que complete el ejecutor del proyecto de acuerdo con el contrato. Estos deben expresarse en trabajo terminado (sistema instalado, gente capacitada, entre otros.)</p>	<p>Los indicadores de los componentes son descripciones breves, pero claras de cada uno de los componentes que tiene que terminarse durante la ejecución. Cada uno debe especificar cantidad, calidad y oportunidad de las obras, servicios, entre otros, que deberían entregarse.</p>	<p>Este casillero indica dónde el evaluador puede encontrar las fuentes de información para verificar que los resultados que han sido contratados han sido producidos. Las fuentes pueden incluir inspección del sitio, informes del auditor, entre otros.</p>	<p>Los supuestos son los acontecimientos, las condiciones o las decisiones que tienen que ocurrir para que los componentes del proyecto alcancen el propósito para el cual se llevaron a cabo.</p>
<p>Actividades Son las tareas que el ejecutor debe cumplir para completar cada uno de los componentes del proyecto y que implican costos. Se hace una lista de actividades en orden cronológico para cada componente.</p>	<p>Este casillero contiene el presupuesto para cada componente a ser producido por el proyecto</p>	<p>Este casillero indica donde un evaluador puede obtener información para verificar si el presupuesto se gastó como estaba planeado. Normalmente constituye al registro contable de la unidad ejecutara.</p>	<p>Los supuestos son acontecimientos, condiciones o decisiones (Fuera del control del gerente de proyecto) que tienen que suceder para completar los componentes del proyecto.</p>

Fuente: (Estadísticas, 2001)

Misión

La misión es el motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa u organización porque define: 1) lo que pretende cumplir en su entorno o sistema social en el que actúa, 2) lo que pretende hacer, y 3) el para quién lo va a hacer; y es influenciada en momentos concretos por algunos elementos como: la historia de la organización, las preferencias de la gerencia y/o de los propietarios, los factores externos o del entorno, los recursos disponibles, y sus capacidades distintivas. (Thompson, 2012)

Visión

Se define las metas que pretendemos conseguir en el futuro. Estas metas tienen que ser realistas y alcanzables, puesto que la propuesta de visión tiene un carácter inspirador y motivador. Para la definición de la visión en una empresa, nos ayudará responder a las siguientes preguntas: ¿qué quiero lograr?, ¿dónde quiero estar en el futuro?, ¿para quién lo haré?, ¿ampliaré mi zona de actuación? (Espinoza, 2012)

Política Turística

Según (Acerenza. MA., 2006) la política turística establece las bases conceptuales que nos ha permitido ubicar la política turística en el contexto de la política nacional de desarrollo sostenible, estamos en condiciones ya de definirla y precisar los propósitos y alcances de la misma, así como de señalar los principios en que se sustenta y los instrumentos de que dispone para alcanzar sus fines.

Beneficio social

Se remota a las primeras etapas de la evolución del turismo en nuestro hemisferio. Surge como consecuencia de la existencia de una “necesidad insatisfecha”, de las poblaciones de algunas regiones del continente de vacacionar en las épocas estivales a la orilla del mar.

En los inicios se caracterizó por ser un modelo de desarrollo turístico espontáneo, dirigido a un turismo de tipo residencial basado en una segunda vivienda e impulsando por emprendimientos privados, como se manifestó con el desarrollo de los centros turísticos de la playa en estados unidos y los países del cono sur, en especial Argentina Chile y Uruguay. (Acerenza. M.A., 2006)

El turismo

El turismo por ser algo nuevo, que ha ido creciendo insospechablemente presionado por los problemas que el mismo crecimiento incontrolado ha dejado sin resolver, aún no ha encontrado tiempo para crear su propio lenguaje técnico medianamente aceptable, por eso es que la terminología de conceptos tomados de otras disciplinas, sin que hasta hoy se haya hecho un balance de estos términos y mucho menos llegado a un acuerdo sobre el significado que toman al aplicarlos al turismo. Hay casos en que las palabras adoptadas provienen de campos donde aún persisten dificultades semánticas, tal cual sucede, por ejemplo con el planteamiento físico, el urbanismo y el diseño urbano; de modo que al ingresar al turismo se agrava su interpretación conceptual que queda liberada al uso que cada técnico, texto o informe que desea darle, causando esto múltiples confusiones y dificultades de comprensión y comunicación. (Boullon, 2004)

Temáticas de Turismo

En el turismo se han desarrollado variaciones las cuales se enfocan en varias temáticas factibles de realizar en el GAD. Municipal del cantón Pujilí.

- **Agroturismo:** Se denomina agroturismo a aquella actividad en que el motivo principal del cliente es conocer, participar o disfrutar de las actividades vinculadas con la producción agropecuaria.



Ordeño, Posada de Tigua

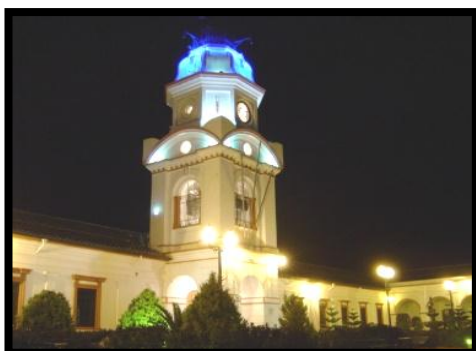
Figura 3. Ordeño, Posada de Tigua



Interacción de los
turistas con la
Comunidad, Posada
de Tigua

Figura 4. Interacción de los turistas con la Comunidad, Posada de Tigua

- **Turismo Cultural:** Existen numerosos establecimientos y comunidades que poseen un rico patrimonio histórico y que a partir de la actividad turística se pueden conservar en manos de las familias a quienes pertenece manteniendo así parte de su historia en el lugar.



Palacio Municipal de Pujilí

Figura 5. Palacio Municipal de Pujilí



Danzante de Pujilí

Figura 6. Danzante de Pujilí

- **Ecoturismo:** Es la actividad que realiza el turista, relacionada con el medio natural, la flora y/o la fauna del lugar pudiendo, en muchos casos, reconocer y ver especies únicas.



Cañon de Zumbahua

Figura 7. Cañon de Zumbahua



Quilotoa

Figura 8. Quilotoa

- **Turismo gastronómico:** La vinculación entre el sector turístico y el gastronómico es muy importante y, en el caso del medio rural, cobra especial interés por la posibilidad de tomar contacto con el producto antes de llegar a la mesa. La mayoría de los establecimientos dedicados al turismo rural utilizan gran parte de sus producciones en su oferta gastronómica. Para el turista representa una experiencia superior, que sabe apreciar, cuando un plato está compuesto por productos del lugar
- **Turismo técnico-científico:** En este caso, el motivo de viaje del turista está relacionado con las tecnologías y conocimientos aplicados a la producción. Profesionales y estudiantes viajan con el interés de incorporar conocimientos sobre los sistemas productivos o de realizar estudios y prácticas en ciencias sociales o naturales.
- **Turismo de Aventura:** Gran parte de la oferta de turismo de aventura se desarrolla en los parques nacionales o en el medio rural. Muchos deportes de aventura se practican en establecimientos que abrieron sus puertas al turismo rural. Dependiendo de la ubicación del predio y de las capacidades de los establecimientos para la puesta en valor turístico se practican desde actividades de recreativas (trekking, montañismo, rapel, cabalgadas, ciclismo, entre otras).



Ciclismo

Figura 9. Ciclismo

Fuente: (Organización Comunitaria de Desarrollo Turístico Quilotoa, 2013).

- **Turismo Deportivo:** Es variada la oferta deportiva en los establecimientos. Desde juegos típicos de cada región (muchas veces vinculadas con el caballo) hasta diversas ofertas que van desde tenis, tiro al blanco, fútbol o voley (por nombrar algunas muy comunes a los establecimientos o en las comunidades). (Sancho, 2006)

Turismo sustentable

En el campo del turismo, se introduce el concepto de turismo sustentable, con la pretensión de compatibilizar el desarrollo turístico y la conservación de los recursos utilizados en dicho desarrollo. Se trata de adoptar una visión de la actividad más a largo plazo, centrada en la preservación de aquellos elementos que han favorecido el nacimiento de un destino turístico. La protección del medio ambiente, mediante la conservación de los recursos de los que depende el turismo, puede aportar grandes ventajas a los mercados turísticos: mayor satisfacción de los consumidores, mayores oportunidades de inversiones futuras, un estímulo para el desarrollo económico y una mejora del bienestar de la comunidad receptora. En definitiva, el objetivo que preside la actuación económica –obtener el máximo beneficio– y el objetivo ecológico–guiado por la idea de conservar y hacer un buen uso de los recursos renovables o no renovables– deben verse como objetivos compatibles, intentando resolver las áreas de conflicto que inevitablemente han de surgir. (Sancho, 2006)

Descentralización turística

El 2001 el ministerio de turismo arranco el programa de descentralización de la actividad turística mediante, el que se ha cedido la competencia de turismo a 76 municipios y diecinueve consejos provinciales, lo que ha traído grandes beneficios al sector, pero también ha generado algunos problemas y faltas de coordinación mutua. Sin embargo este proceso altamente positivo merece una mirada específica desde el PLANDETUR 2020 a efectos de fortalecer las relaciones y capacidades surgidas en los municipios turísticos ecuatorianos.

Dentro de este programa, y según las funciones de la descentralización turística, su fortalecimiento también se da a partir de que los organismos descentralizados cuenten con el conocimiento y los procedimientos para aplicar los mecanismos recomendados por el programa STEP de la OMT, en la forma en que a la actividad turística puede contribuir a la reducción de la pobreza. Los organismos descentralizados deben ser facilitadores para la implementación de dichos mecanismo a través del liderazgo o en el fomento para la articulación de otros actores para su implementación (Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador 2020)

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA DESCENTRALIZACIÓN

Ventajas de la descentralización

- a. Participación comunitaria en la identificación de necesidades.
- b. Mejora la eficiencia de conjugar las necesidades manifestadas de la comunidad con los servicios ofrecidos.
- c. Permite adoptar estructuras organizativas y tecnológicas más adecuadas a las realidades locales.
- d. Disminuye la fuga de autoridad al tomarse las decisiones más cercanas de la base.
- e. Supervisión más cercana y mejor control del personal.
- f. supervisión más cercana del manejo de los fondos y mayor transparencia

Desventajas de la descentralización

- a. Mayor dificultad a la coordinación intersectorial.
- b. Incrementando de ineficiencia y baja de calidad por falta de personal capacitado en los niveles descentralizados.
- c. Pérdida de la carrera administrativa.
- d. Las entidades con mayor poder político o económico se benefician desproporcionadamente aumentando la inequidad.

- e. Con frecuencia personal que trabaja en el mismo establecimiento puede estar contratado por diferentes niveles con diferentes escalas salariales, beneficios y políticas de recursos humanos.
- f. Pérdida de la capacidad negociadora de los trabajadores al fragmentarles.

Característica del espacio turístico

De acuerdo con sus características, cada actividad tiende a localizarse en las áreas del espacio terrestre que le son favorables, por ejemplo, “la industria maderera donde hay bosques, o la industria petrolera sobre los yacimientos de este fluido”. Es decir en aquellas partes donde se encuentra la materia prima o donde hay tierras aptas para su desarrollo, como el caso de la agricultura o la ganadería. Cada uno de esos espacios tomó el nombre de la actividad predominante: uno de ellos es el espacio turístico.

La existencia del espacio turístico está condicionada a la presencia de atractivos turísticos. Estos actúan como la materia prima del turismo, puesto que constituye la causa principal que motiva a un viaje turístico. Cada vez que alguien emprende un viaje hacia uno de estos atractivos, genera un conjunto de necesidades de transporte, alojamiento, alimentación, visitas al lugar, distracciones, esparcimiento, deportes o compras cuya satisfacción da origen a una serie de construcciones que adoptan las características requeridas para la presentación de los servicios correspondientes. A veces estos elementos, que consideramos globalmente conforman el equipamiento turístico de un país. La mayor parte de ellos se encuentran en el entorno de los atractivos, formando concentraciones de servicios que facilitan la práctica de las actividades turísticas. (Acerenza, 2006)

Operación del espacio turístico

El funcionamiento del espacio turístico requiere una superestructura administrativa, integrada por las organizaciones de la empresa privada y por los organismos del estado, especializados en definir y armonizar el conjunto

de normas y criterios que regulan las formas operativas del sector a cargo de la actividad turística

Organismos del estado

El campo de acción de la esfera oficial puede clasificarse en los siguientes grupos:

1. Organismos específicos
2. Organismos con vinculación indirecta al sector turismo
3. Organismos sin vinculación con el sector turismo

Los organismos específicos son los que se ocupan directamente de administrar el sector y, según el área que abarquen o el tipo de actividad que desempeñen, puede ser

- Organismo nacional
- Organismo provincial o estatal
- Organismo municipal
- Empresas del estado

Actividad privada

Los diferentes tipos de empresas que se han especializado en la presentación de servicios al turista, pueden clasificarse en las siete siguientes categorías:

1. Alojamiento
2. Alimentación
3. Esparcimiento
4. Deportes
5. Comercio de artículos típicos y artesanías

6. Transporte
7. Agencias de viajes (Acerenza, 2006)

CANTÓN PUJILÍ

Reseña histórica

Pujilí al igual que el resto de pueblos situados en los páramos del occidente de la Cordillera de los Andes estuvo habitada por “Aborígenes Panzaleos”, a quienes se los describe como personas dedicadas a las labores agrícolas, a la alfarería y al pastoreo del ganado. Cosechaban cereales y frutos, debido a que estas tierras eran un bosque de clima templado.

En el siglo XV Pujilí enfrentó la conquista de los Incas, afrontando los rigores, frustraciones e influencias de los invasores, en la actualidad apellidos, así como las características de la cerámica evidencian el paso de los incas en esta geografía.

Durante el período de la Colonia el pueblo pujilense desarrolló la producción de especies vegetales y animales autóctonos, con ello hicieron posible la implantación de mitas, obrajes y batanes, el considerable grado de desarrollo humano, económico y social de este sector de la Real Audiencia de Quito, constituyeron méritos suficientes para la fundación de ASIENTO DOCTRINERO en el año de 1657, con el nombre de DOCTRINA del DR. SN. BUENAVENTURA DE PUXILI. Dentro del mismo período histórico le correspondió la categoría de VILLA conformada por innumerables asientos y jurisdicción de la ciudad administrada por el CABILDO. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pujilí, 2011)

Dentro del período republicano, a escasos veinte y dos años de la fundación de la República del Ecuador, Pujilí es distinguido y reconocido el 14 de octubre de 1852 con la jerarquía de CANTÓN. ((Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pujilí, 2013)

Clima

Su clima es semiárido – mesotermal y su temperatura media es de 12,4 °C. La topografía de la región es irregular y tiene una altura promedio de 2980 m.s.n.m. ((Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal del Cantón Pujilí, 2013)

Limites

- **Norte:** Sigchos, Saquisilí y Latacunga
- **Sur:** Pangua, Bolívar (Guaranda), y Tungurahua (Ambato)
- **Este:** Latacunga y Salcedo
- **Oeste:** La Maná y Pangua

División política

El Cantón políticamente se encuentra dividido en siete parroquias, una urbana y seis rurales:

- **Parroquia urbana:** Pujilí como cabecera cantonal (Matriz).
- **Parroquias rurales:** La Victoria, Guangaje, Zumbahua, Angamarca, Pilaló y Tingo La Esperanza.

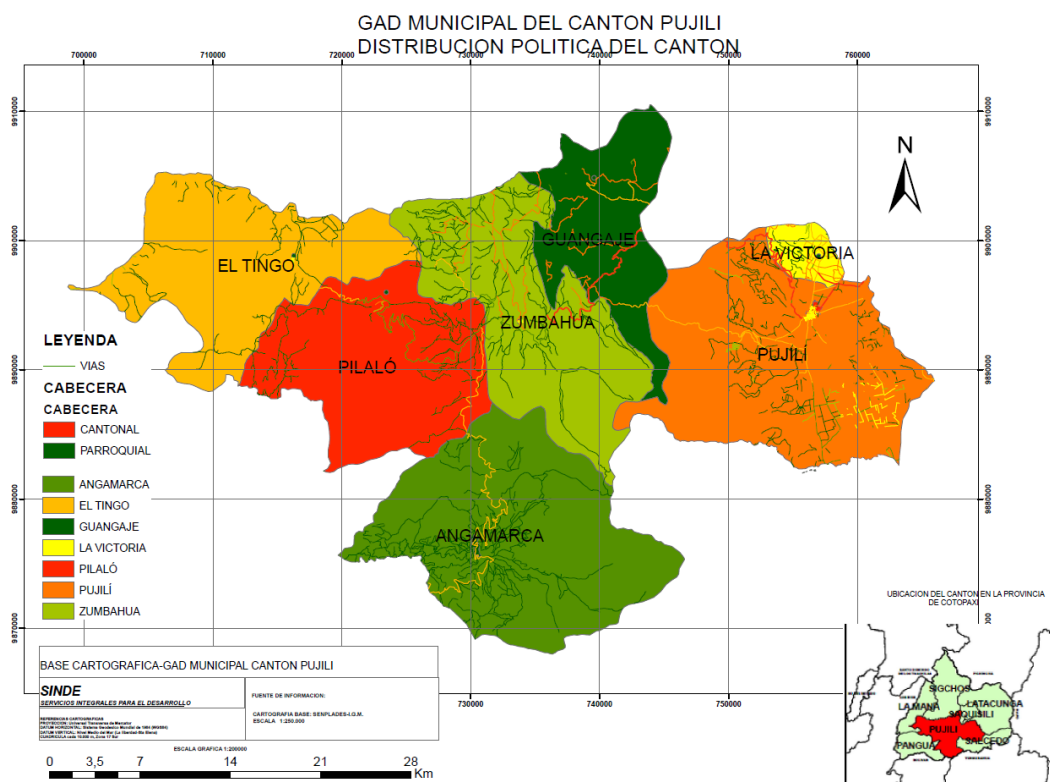


Figura 10. Distribución política del cantón Pujilí

Fuente: ((Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal del Cantón Pujilí, 2013)

Superficie

Pujilí es el cantón más extenso después de Latacunga, tiene una superficie de 1.289Km² y el área urbana tiene una extensión de 90 Km².

Tabla 2.

Área geográfica de los Cantones de Cotopaxi

Cantón	Área km ²	%
Latacunga	1377,2	23,01%
La Maná	646,9	10,81%
Pangua	714,9	11,95%
Pujilí	1289	21,54%
Salcedo	484,4	8,09%
Saquisilí	205,5	3,43%
Sigchos	1266,6	21,16%
Total	5984,5	100,00%

Fuente: ((Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal del Cantón Pujilí, 2013)

2.3. Fundamentación legal

La Constitución de la República constituye el marco fundamental que posiona la planificación del desarrollo como un deber del Estado para la consecución del Buen Vivir.

Art. 1. El Ecuador es un Estado Constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, inter-cultural, plurinacional y laico.

Art. 3. Es deber primordial del Estado planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza para acceder al Buen Vivir.

Art. 280. El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.

Art. 341. El Estado generará las condiciones para la protección integral de sus habitantes a lo largo de sus vidas, que aseguren los derechos y principios reconocidos en la Constitución, en particular la igualdad en la diversidad y la no discriminación y priorizará su acción hacia aquellos grupos que requieren consideración especial por la persistencia de desigualdades, exclusión, discriminación o violencia, o en virtud de su condición etaria de salud, o de discapacidad. (Asamblea Constituyente, 2008)

El Decreto Presidencial No. 1011-A establece:

Art. 4. DE LA COORDINACIÓN CON SENPLADES.- El Subsecretario de Planificación de cada uno de los Ministerios de la Función Ejecutiva, deberá elaborar la planificación institucional en estricta coordinación con la

SENPLADES; para ello deberá realizar la planificación institucional de acuerdo a los lineamientos metodológicos que la SENPLADES apruebe para el efecto.

LEY DE TURISMO (2002)

Ley N°. 97, Registro Oficial No. 733, del 27 de Diciembre del 2002, constituye el marco legal en el que se considera Capítulo I – Generalidades, art 03, literal a, b, c, d.; art. 4 literal c.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a. La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b. La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c. El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d. La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

Art. 4 La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística

2.4. Sistema de variables

2.4.1 Definición nominal

Plan de desarrollo

2.4.2. Definición conceptual

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos. (WordPress, 2014)

2.4.3. Definición operacional

La variable plan de desarrollo será analizada a través de las dimensiones:

- Marco teórico
- Metodología
- Propuesta del Plan de Desarrollo Turístico

Y se utilizarán los respectivos instrumentos o métodos para cada dimensión como son las siguientes.

Fuentes primarias

- Entrevistas
- Observación

Fuentes secundarias

- Documentos
- Bibliografía

2.4.4. Cuadro de operacionalización

Tabla 3.

Matriz de operacionalización

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN			
Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores
1. Establecer el marco teórico que sustente el proceso de la investigación.	Plan de desarrollo	Marco teórico	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentación teórica • Fundamentación legal • Definición conceptual
2. Desarrollar la metodología que permita la realización de un plan de desarrollo.		Metodología	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidad de la investigación • Niveles de la investigación • Técnicas de recolección de datos • Análisis de resultados
3. Estructurar la propuesta con estrategias, objetivos y proyectos para la generación de un plan de desarrollo.		Propuesta	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnostico institucional • Direccionamiento estratégico • Matriz de procesos • Plan estratégico turístico

Fuente: ((Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal del Cantón Pujilí, 2013)

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Modalidad de la investigación

La investigación puede cumplir dos propósitos fundamentales: a) producir conocimiento y teorías (investigación básica) y b) resolver problemas prácticos (investigación aplicada). Gracias a estos dos tipos de investigación, la humanidad ha evolucionado. La investigación es la herramienta para conocer lo que nos rodea y su carácter es universal. (Sampieri, 1991)

3.2. Tipos de investigación

Descriptiva

Según (Arias, G, 2012), define: la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

La presente investigación tiene interés de acción social, en el cual se puede identificar varias situaciones y fenómenos en donde se clasificará estructura y comportamiento; por lo tanto, dicha investigación tendrá influencia en la actividad turística que se desarrolla en el cantón Pujilí.

3.3. Diseño de la investigación

Enfoque investigativo

Para la realización de esta investigación se ha tomado como bases los consecutivos enfoques:

Cualitativo: Según (Gómez, G., Flores, J., & Jiménez, E., 1996) el enfoque cualitativo estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales, entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas.

El presente trabajo se define metodológicamente desde el punto de vista de enfoque cualitativo, ya que en base al mismo se podrá identificar la falta de un plan estratégico para el cantón Pujilí, así como la repercusión de no ejecutar el mismo.

Cuantitativo: Según (Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L., 2003) El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medicina numérica el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

Por otra parte la presente investigación aplicara el enfoque cuantitativo mediante el cual se obtendrá resultados de las necesidades tanto de los prestadores de servicios turísticos como de los turistas.

Tomando en cuenta lo anteriormente referido se puede inferir que la investigación se basa en enfoques tanto cualitativos como cuantitativos los mismos que permiten identificar variables, relacionarlas y emitir conclusiones, además de establecer recomendaciones a través de la propuesta de estrategias para el cantón.

3.4. Niveles de la investigación

Exploratoria

Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones (postulados) verificables. (Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, 2003).

Por ello se hace necesario utilizar la investigación de tipo exploratoria considerándose que permitirán obtener información sobre la actividad turística, objeto de estudio y a su vez aumentar el grado de familiaridad del mismo, estableciendo una base para el desarrollo de esta investigación.

3.5. Población muestra

La población de la presente investigación estará compuesta por dos grupos: en primer lugar será los prestadores de servicios turísticos del cantón Pujilí que son 26 establecimientos quienes conforman este grupo. (Ministerio de Turismo , 2015); El segundo grupo son los turistas que ingresan a la laguna de Quilotoa según, (Organización Comunitaria de Desarrollo Turístico Quilotoa, 2013), son 83705 visitantes cada año.

3.6. Muestra

Turistas

$$n = \frac{N * z^2 * s^2}{e^2(N-1) + (z^2 * s^2)} \text{ (BERNAL, 2006)}$$

Donde:

n: Muestra.

N: Población.

Z: Probabilidad de éxito.

S: Desviación estándar.

e: Margen de error.

$$n = \frac{N * z^2 * s^2}{e^2(N - 1) + (z^2 * s^2)}$$

$$n = \frac{83705 * (1.96^2) * (0.5^2)}{(0.05^2)(83705 - 1) + (1.96^2) * (0.5^2)}$$

$$n = 382,41$$

Prestadores de servicios:

$$n = \frac{N * z^2 * s^2}{e^2(N - 1) + (z^2 * s^2)}$$

$$n = \frac{26 * (1.96^2) * (0.5^2)}{(0.05^2)(26 - 1) + (1.96^2) * (0.5^2)}$$

$$n = 24,41$$

3.7. Técnicas de recolección de datos

- **Encuesta.-** técnica que arroja una información veraz de la problemática a investigar, en la cual los informantes responden preguntas por escrito, para los resultados que se generan en la recolección de datos para esta investigación. Esta técnica será aplicada a los prestadores de servicios turísticos y a visitantes que ingresan al cantón, tomando en cuenta que exclusivamente no ingresan por hacer turismo sino por negocios o simplemente se

encuentran de paso hacia los cantones vecinos de Latacunga, Sigchos y Salcedo.

- **Entrevista.-** sirve de enlace para lograr los objetivos planteados en la investigación. El propósito de esta técnica es recolectar información de manera específica con los actores directos o involucrados en la investigación.

3.7.1. Instrumento

- **Cuestionario.** Permite la recolección de la información de manera ordenada siendo una herramienta que permite identificar las preguntas adecuadas para la realización de la encuesta.
- **Banco de preguntas.** Aquí se establece posibles preguntas que serán abordadas al momento de la entrevista, siendo estas de mayor flexibilidad, es decir que se puede añadir de ser necesario durante la intervención.

3.7.2. Validez y confiabilidad

Con la validez se determina la revisión de la presentación del contenido, el contraste de los indicadores con los ítems (preguntas) que miden las variables correspondientes. Se estima la validez como el hecho de que una prueba sea de tal manera concebida, elaborada y aplicada y que mida lo que se propone medir. (Díaz V., 2005).

La conformidad del cuestionario por medio de expertos se realiza preguntas para escuchar o las mismas sean respondidas por los diferentes prestadores de servicios que conforman la oferta turística del cantón Pujilí con respecto al Plan de Desarrollo turístico del cantón Pujilí, con el fin de conseguir fiabilidad en la información.

Determinación de la Confiabilidad de los Instrumentos

La confiabilidad se refiere a la consistencia de los resultados. En el análisis de la confiabilidad se busca que los resultados del cuestionario concuerden con los resultados del mismo cuestionario en otra ocasión. Si esto ocurre se puede decir que hay un alto grado de confiabilidad.

La validez es el grado en que una prueba o ítem de la prueba mide lo que pretende medir; es la característica más importante de una prueba. Al referirse a la validez relativa a un criterio definen a éste como la medida en que los resultados de la prueba se asocian con alguna otra medida de la misma aptitud. (Díaz de Rada, 2009)

3.8. Técnicas de análisis de datos

Para analizar los datos recopilados se usara la tabulación informática, ya que al emplear las encuestas la información recolectada es muy amplia y exige para su eficaz utilización la realización de múltiples clasificaciones combinadas entre variables.

La aplicación a ser utilizada en el IBM SPSS statistics versión 19.

3.9. Análisis de resultados

3.9.1. Resultados del modelo de encuesta para prestadores de servicios turísticos

Tabla 4.

Género

¿Su género es?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	13	50,0	50,0	50,0
Masculino	13	50,0	50,0	100,0
Total	26	100,0	100,0	

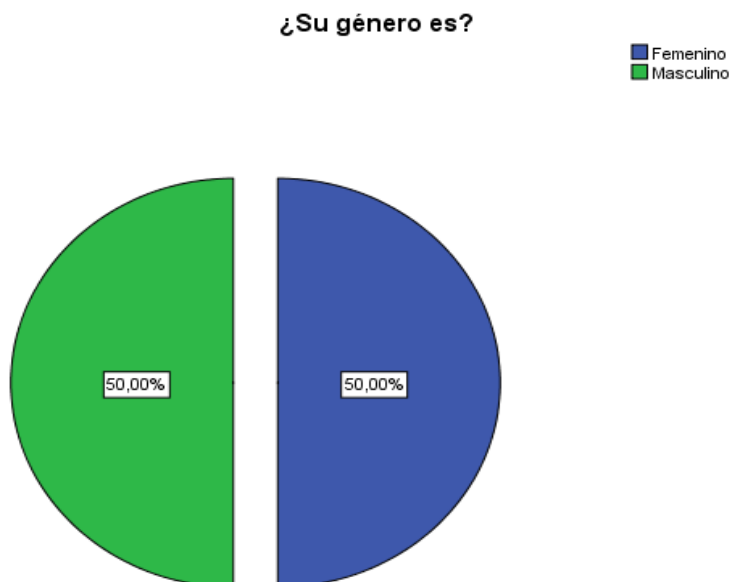


Figura 11. Género

De acuerdo a la gráfica se evidencia que 50% corresponde al género femenino, de igual forma la diferencia corresponde al género masculino.

Tabla 5.

¿En qué rango ubicaría su edad?

¿En qué rango ubicaría su edad?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
28 a 37 años	15	57,7	57,7	57,7
38 a 47 años	11	42,3	42,3	100,0
Total	26	100,0	100,0	

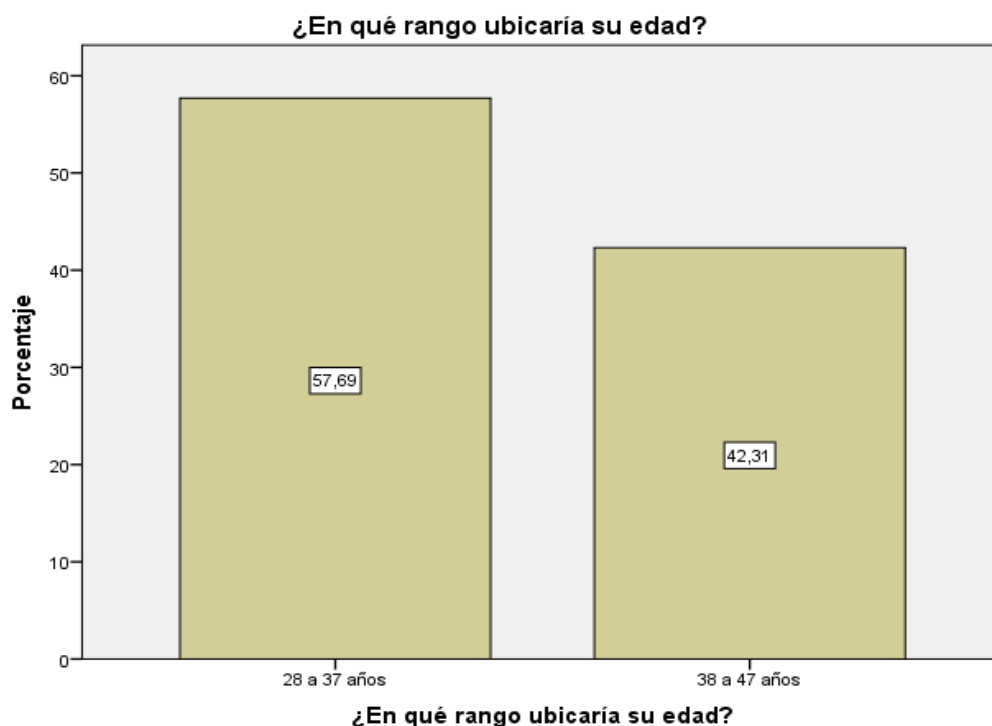


Figura 12. ¿En qué rango ubicaría su edad?

Con relación a la edad de las personas encuestadas se aprecia que las edades comprendidas entre 28 – 37 años posee el 57% donde se concentra la mayor cantidad de personas. Mientras que en segundo lugar se ubica con el 42% el grupo de personas que oscila entre 38 – 47 años.

Tabla 6.

¿Qué tipo de establecimiento posee?

¿Qué tipo de establecimiento posee?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alojamiento	10	38,5	38,5	38,5
Alimentos y Bebidas	7	26,9	26,9	65,4
Agencias de Viajes	1	3,8	3,8	69,2
Recreación	2	7,7	7,7	76,9
Transporte	1	3,8	3,8	80,8
Artesanías	3	11,5	11,5	92,3
Esparcimiento	2	7,7	7,7	100,0
Total	26	100,0	100,0	

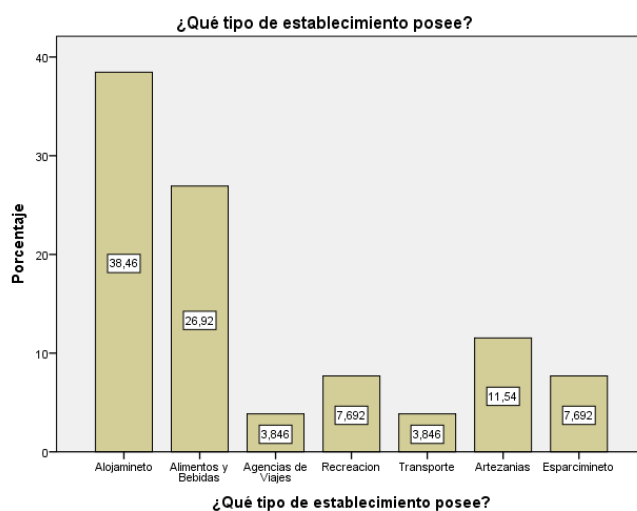


Figura 13. ¿Qué tipo de establecimiento posee?

De total de los prestadores de servicios encuestados se evidencia que el 38% de los corresponde a establecimiento de alojamiento, mientras que el 26% se identifica como alimentos y bebidas. A continuación tenemos las artesanías con una 11%, en tercer lugar encontramos a los sitios de recreación y esparcimiento con el 7%, finalmente hallamos a las agencias de viajes y transporte con el 3%.

De acuerdo a la investigación realizada la mayoría de los establecimientos que se encuentran en el cantón prestan servicios de alojamiento, debido a esto se puede concluir que existe gran permanencia de los turistas.

Tabla 7.

¿Qué tipo de turistas visitan Pujilí ha identificado en su establecimiento?

¿Qué tipo de turistas que visitan Pujilí ha identificado en su establecimiento?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nacionales	11	42,3	42,3	42,3
Extranjeros	15	57,7	57,7	100,0
Total	26	100,0	100,0	

¿Qué tipo de turistas que visitan Pujilí ha identificado en su establecimiento?

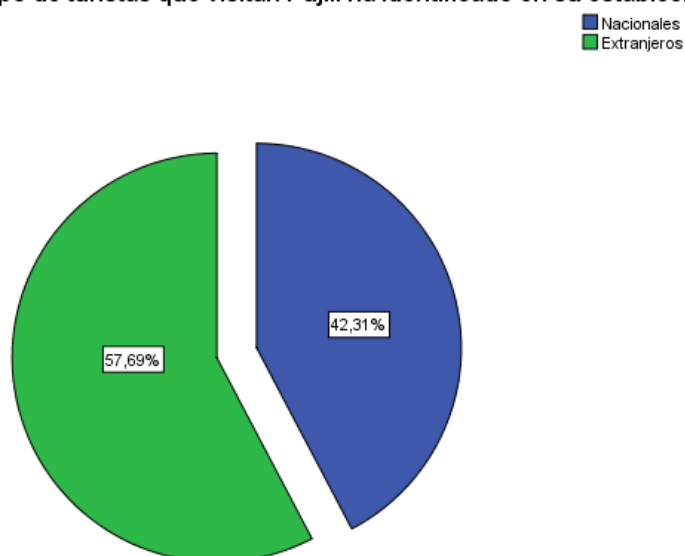


Figura 14 ¿Qué tipo de turistas visitan Pujilí ha identificado en su establecimiento?

Se puede observar en el gráfico que los establecimientos han identificado que los turistas que más arriban al cantón Pujilí en un 57% de los encuestados corresponden a turistas nacionales, y el resto con un 42% a turistas extranjeros.

Se evidencia que el cantón Pujilí existe gran afluencia de turistas nacionales.

Tabla 8.

¿Cuánto tiempo permanecen los turistas en el cantón Pujilí?

¿Cuánto tiempo permanecen los turistas en el cantón Pujilí?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 a 3 Días	23	88,5	88,5	88,5
4 a 6 Días	2	7,7	7,7	96,2
más de 6 Días	1	3,8	3,8	100,0
Total	26	100,0	100,0	

¿Cuánto tiempo permanecen los turistas en el cantón Pujilí?

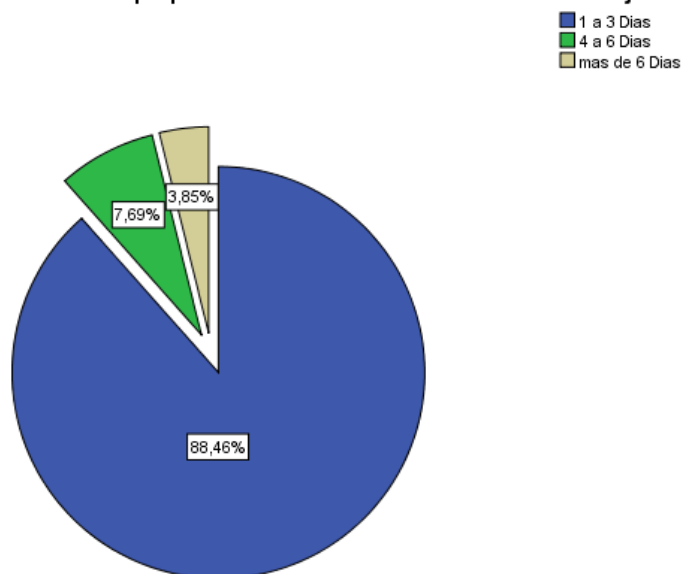


Figura 15 ¿Cuánto tiempo permanecen los turistas en el cantón Pujilí?

Se evidencia que los establecimientos mantienen una permanencia de los turistas en un 88% de 1 a 3 días. Mientras tanto el 7% afirma que visitan al cantón de 4 a 6 días. Finalmente tenemos con el 3% que menciona que más de 6 días.

Al identificar que los visitantes al cantón Pujilí permanecen con mayor frecuencia de 1 a 3 días, las estrategias en las que se enfocara en fortalecer los servicios complementarios para generar una mayor satisfacción y darse a conocer como cantón y sus potencialidades.

Tabla 9.

¿En qué temporada Pujilí recibe mayor número de turista?

¿En qué temporada Pujilí recibe mayor número de turistas?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Feriatos	2	7,7	7,7	7,7
Abril - Junio	9	34,6	34,6	42,3
Octubre - Diciembre	15	57,7	57,7	100,0
Total	26	100,0	100,0	

¿En qué temporada Pujilí recibe mayor número de turistas?

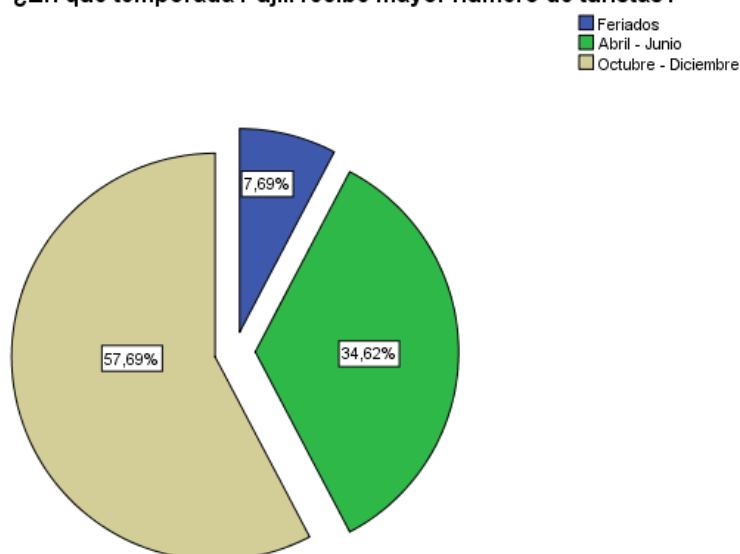


Figura 16 ¿En qué temporada Pujilí recibe mayor número de turista?

Del total de los encuestados el 56% respondieron que la mayoría de turistas visitan Pujilí en la temporada de Octubre a Diciembre. Mientras que el 34% considera que visitan de Abril a Junio finalmente el 7% menciona que arriban en feriatos

La temporalidad que identifican los prestadores de servicios que los turistas llegan con mayor frecuencia es la de Octubre a Diciembre, lo que proporciona para la potencialización de visitas e incrementos de potencialidades.

Tabla 10.

¿Qué tipo de publicidad utiliza su establecimiento?

¿Qué tipo de publicidad utiliza su establecimiento?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Televisión	6	23,1	23,1	23,1
Internet	4	15,4	15,4	38,5
Radio	16	61,5	61,5	100,0
Total	26	100,0	100,0	

¿Qué tipo de publicidad utiliza su establecimiento?

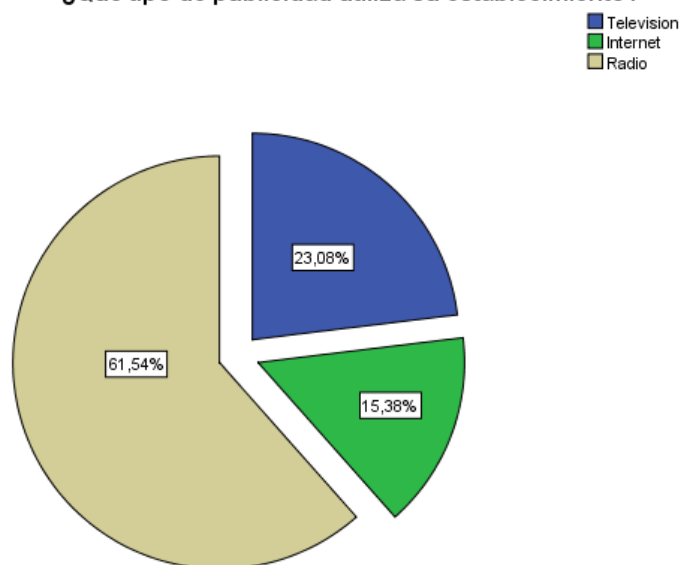


Figura 17 ¿Qué tipo de publicidad utiliza su establecimiento?

Del total de los encuestados el 61% indica que el medio de comunicación para su publicidad es la radio, mientras que el 23% menciona que utiliza la televisión para su publicidad. Finalmente el internet con un 15%.

Tabla 11.

¿El personal que trabaja en su establecimiento tiene formación académica?

¿El personal que trabaja en su establecimiento tiene formación académica?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Instrucción Superior	2	7,7	7,7	7,7
Habla Idiomas	3	11,5	11,5	19,2
Experiencia	12	46,2	46,2	65,4
Atención al cliente	9	34,6	34,6	100,0
Total	26	100,0	100,0	

¿El personal que trabaja en su establecimiento tiene formación académica?

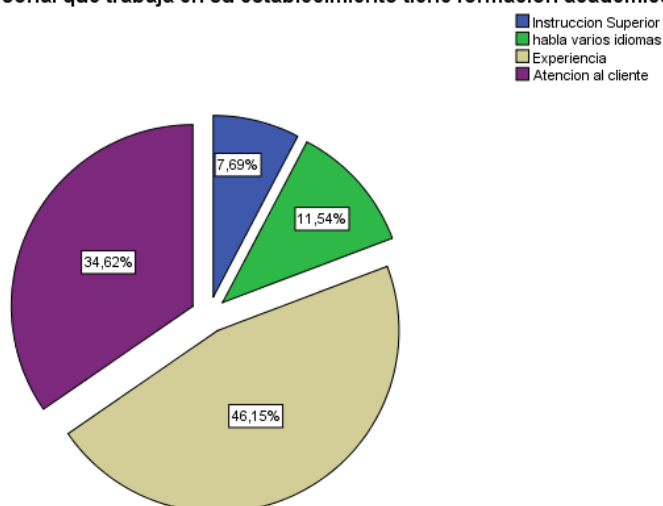


Figura 18 ¿El personal que trabaja en su establecimiento tiene formación académica?

De acuerdo a la investigación realizada el 46% de los encuestados menciona que su personal no cuenta con una instrucción académica formal, mientras que el 34% afirma tener una capacitación en atención el cliente. A continuación tenemos que el personal tiene conocimientos de idiomas. Finalmente menciona que el 7% mantiene una instrucción superior.

Al considerar que la mayoría del personal que labora en los establecimientos turísticos no cuenta con una instrucción formal de acuerdo a esta relación se debe considerar estrategias para la capacitación y profesionalización de las actividades que se desarrollan

Tabla 12.

¿Su establecimiento trabaja conjuntamente con tour operadoras?

¿Su establecimiento trabaja conjuntamente con tour operadoras?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	8	30,8	30,8	30,8
No	18	69,2	69,2	100,0
Total	26	100,0	100,0	

¿Su establecimiento trabaja conjuntamente con tour operadoras?

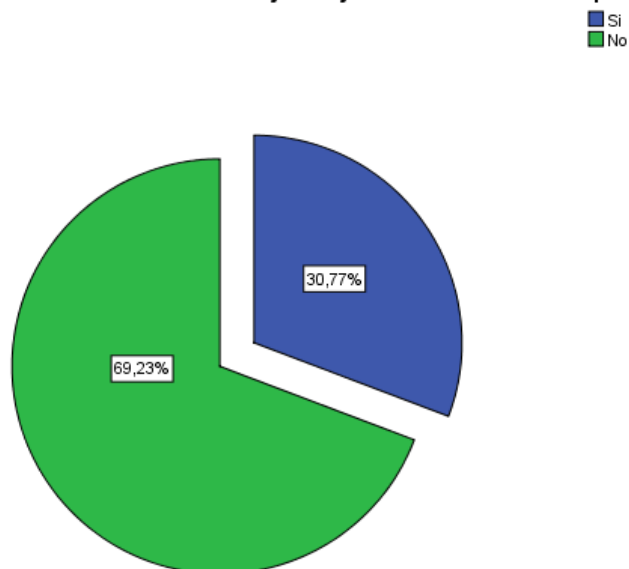


Figura 19 ¿Su establecimiento trabaja conjuntamente con tour operadoras?

Se evidencia que los establecimientos turísticos que prestan sus servicios en el cantón Pujilí en un 69% no mantienen alianzas con agencias de viajes, mientras que el 30% menciona que si mantiene relaciones comerciales.

Tabla 13.

¿Qué sugerencias recibe su establecimiento por parte de los turistas acerca de la prestación de servicios?

¿Qué sugerencias recibe su establecimiento por parte de los turistas acerca de la prestación de servicios?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Limpieza	7	26,9	26,9	26,9
Seguridad	2	7,7	7,7	34,6
Capacitación del personal	8	30,8	30,8	65,4
Idiomas	9	34,6	34,6	100,0
Total	26	100,0	100,0	

¿Qué sugerencias recibe su establecimiento por parte de los turistas acerca de la prestación de servicios?

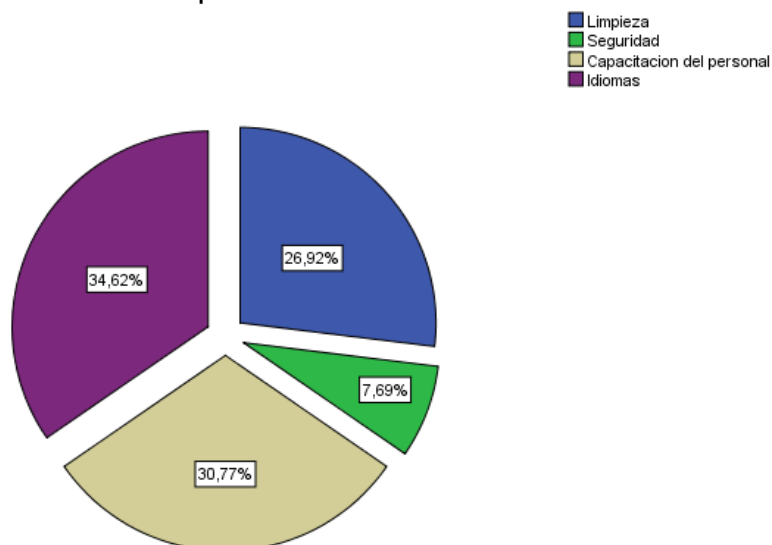


Figura 20 ¿Qué sugerencias recibe su establecimiento por parte de los turistas acerca de la prestación de servicios?

El 34% de los establecimientos encuestados menciona que la sugerencia de sus clientes es la de mejorar su conocimiento en idiomas. Mientras que el 30% afirma que se debe capacitar al personal. A continuación, con un 26% menciona que se debe gestionar un aseo completo de las áreas. Finalmente, encontramos a la seguridad como principal factor de preocupación de los turistas.

Tabla 14.

¿Mensualmente cuál es el número promedio de visitantes que atiende su establecimiento?

¿Mensualmente cuál es el número promedio de visitantes que atiende su establecimiento?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
\$40 a \$80	15	57,7	57,7	57,7
\$81 a \$120	4	15,4	15,4	73,1
\$121 a \$160	6	23,1	23,1	96,2
más de \$160	1	3,8	3,8	100,0
Total	26	100,0	100,0	

¿Mensualmente cuál es el número promedio de visitantes que atiende su establecimiento?

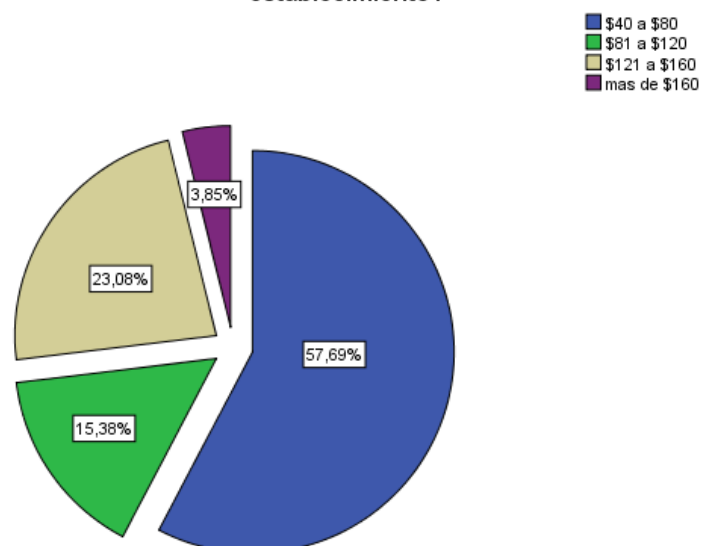


Figura 21 ¿Mensualmente cuál es el número promedio de visitantes que atiende su establecimiento?

Del total de los encuestados el 57% menciona que el número promedio de visitantes que recibe se encuentra entre 40 a 80 personas semanales. Mientras que el 23% afirma que le visitan entre 121 a 160. Seguido con un 15% de los que mencionan entre 81 a 120. Finalmente encontramos con un 3% a los que mencionan que reciben visitantes en más de 160 semanales.

3.9.2. Resultados Del Modelo De Encuestas Para Turistas

Tabla 15.

Genero

¿Su género es?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	188	49,2	49,2	49,2
Masculino	194	50,8	50,8	100,0
Total	382	100,0	100,0	

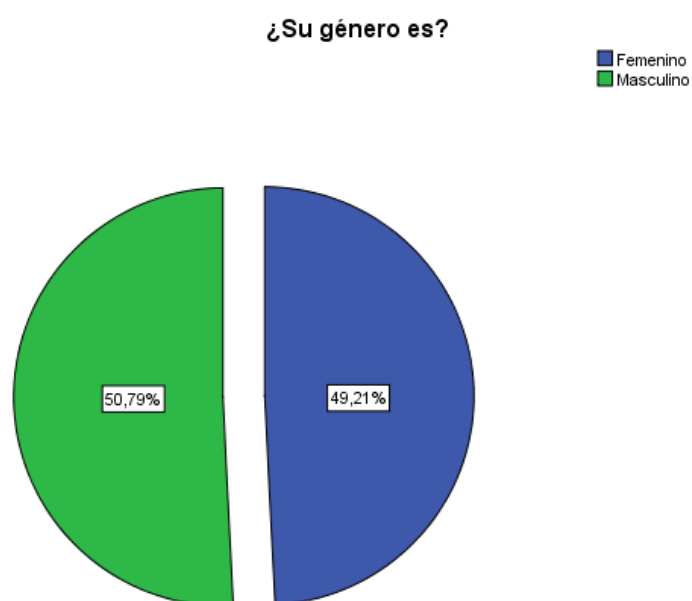


Figura 22 Género

Del total de los turistas encuestados el 50,79% corresponde al género masculino mientras el 49% son de género femenino.

Tabla 16.

¿En qué rango ubicaría su edad?

¿En qué rango ubicaría su edad?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18 a 27 años	73	19,1	19,1	19,1
28 a 37 años	192	50,3	50,3	69,4
38 a 47 años	68	17,8	17,8	87,2
más de 48 años	49	12,8	12,8	100,0
Total	382	100,0	100,0	

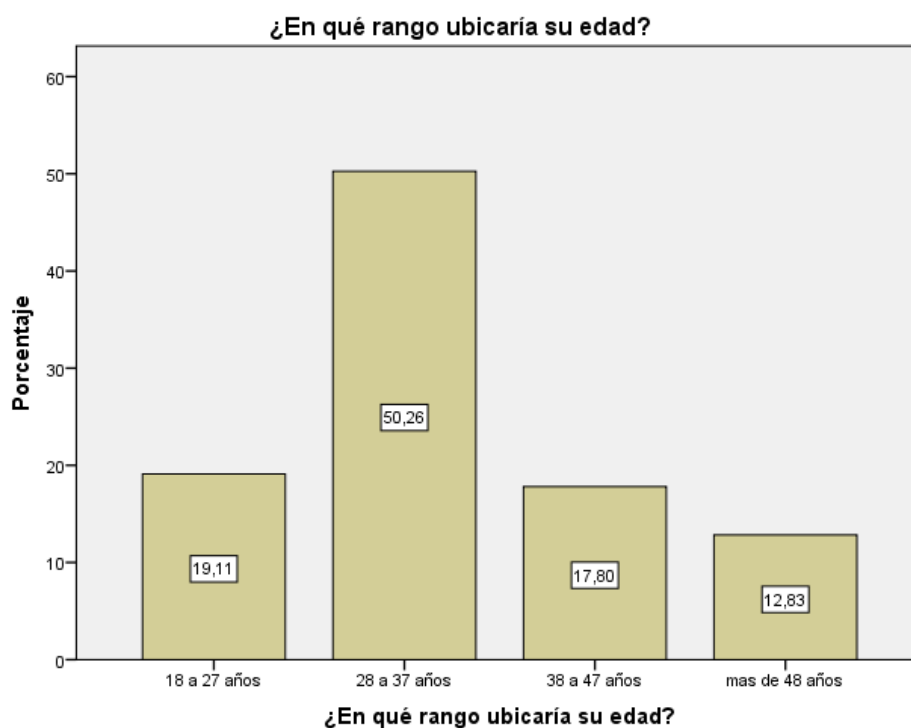


Figura 23 ¿En qué rango ubicaría su edad?

Con relación a la edad de las personas encuestadas se aprecia que las edades comprendidas entre 28 – 37 años posee el 50% donde se concentra la mayor cantidad de personas. En segundo lugar se ubica con el 19% el grupo de personas que oscila entre 18 – 27 años. A continuación tenemos las personas que van entre 38 – 47 años de edad. Finalmente el 12% corresponde a las personas que poseen más de 48 años.

Tabla 17.

¿Es la primera vez que visita Pujilí?

¿Es la primera vez que visita Pujilí?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	176	46,1	46,1	46,1
No	206	53,9	53,9	100,0
Total	382	100,0	100,0	

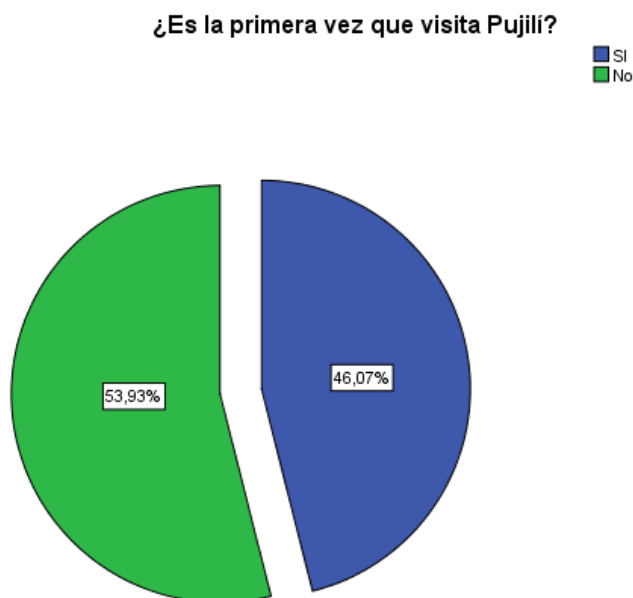


Figura 24 ¿Es la primera vez que visita Pujilí?

Del total de los encuestados el 54% respondieron que no es la primera vez que ha visitado en cantón Pujilí, mientras que el 46% menciona que si ha visitado en otras ocasiones el cantón.

De acuerdo a la investigación realizada la mayoría de las personas afirma que ha visitado el cantón Pujilí en varias ocasiones por tal razón se evidencia la frecuencia de visitas que recibe el cantón por tal razón la gestión que debe manejarse es en la priorización de planificar y estructurar de manera adecuada la actividad turística con el fin de generar una mayor permanencia al interior del cantón.

Tabla 18.

¿Cuál es su nacionalidad?

¿Cuál es su nacionalidad?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Estados Unidos	45	11,8	11,8	11,8
Canadá	27	7,1	7,1	18,8
Francia	29	7,6	7,6	26,4
Colombia	36	9,4	9,4	35,9
Ecuador	245	64,1	64,1	100,0
Total	382	100,0	100,0	



Figura 25 ¿Cuál es su nacionalidad?

Se puede identificar que los turistas que arriban al cantón Pujilí en un 64% de los encuestados corresponden a nacionales. En segundo lugar tenemos a turistas de Estados Unidos en un 12%. Mientras que el 9% de los turistas son de nacionalidad colombiana. Finalmente tenemos en un 7% a turistas de Canadá y Francia.

Al identificar que los visitantes del cantón Pujilí son de procedencia nacional e internacional de acuerdo a la temporalidad evidente en la encuesta y datos proporcionados la Organización Comunitaria de Desarrollo Turístico Quilotoa las estrategias en las que se enfocara son en fortalecer el turismo extranjero dándose a conocer como cantón y sus potencialidades.

Tabla 19.

¿Cuál es el motivo de su viaje?

¿Cuál es el motivo principal de su visita a Pujilí?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Diversión	85	22,3	22,3	22,3
Deporte	41	10,7	10,7	33,0
Religión	44	11,5	11,5	44,5
Negocios	19	5,0	5,0	49,5
Vacaciones	166	43,5	43,5	92,9
Festividades	27	7,1	7,1	100,0
Total	382	100,0	100,0	

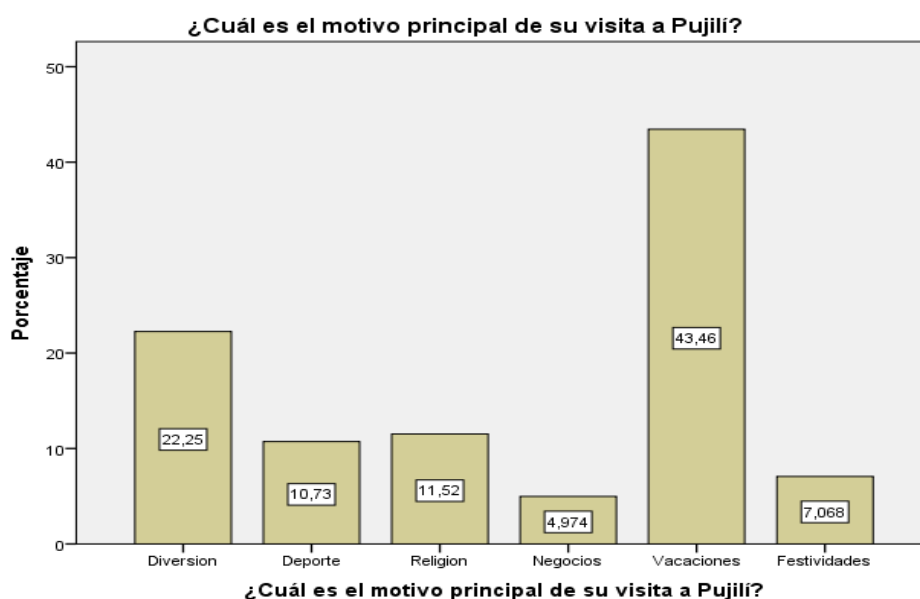


Figura 26 ¿Cuál es el motivo de su viaje?

Del total de los encuestados el 43% de los turistas mencionan que su motivación de visitar en el cantón es por vacaciones. Mientras que el 22% menciona que es por diversión. Como siguiente tenemos a la religión con un 11%. En tercer lugar de motivación se encuentra a la realización de deportes. En cuarto lugar se menciona que se visita a Pujilí por sus festividades. Finalmente se obtuvo la afluencia es por negocios a desarrollar en el cantón.

Al considerar que la mayor parte de los visitantes que llegan en época de vacaciones la estrategia está en gestionar mayor promoción al cantón de acuerdo a las temporalidades de vacaciones mediante un análisis de afluencias

Tabla 20.

¿General cuando usted viaja cuantas personas lo acompañan?

¿Generalmente cuando Ud. viaja cuantas personas lo acompañan?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 a 3 Personas	124	32,5	32,5	32,5
4 a 6 Personas	195	51,0	51,0	83,5
más de 6 Personas	63	16,5	16,5	100,0
Total	382	100,0	100,0	

¿Generalmente cuando Ud. viaja cuantas personas lo acompañan?

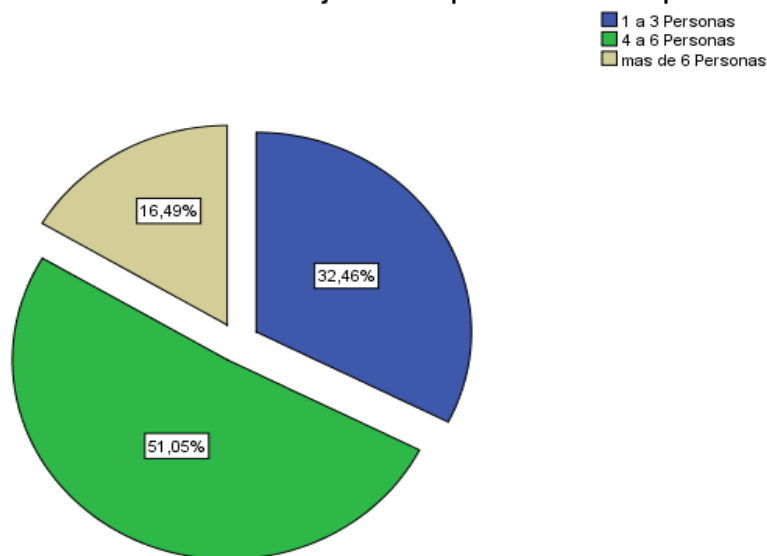


Figura 27 ¿General cuando usted viaja cuantas personas lo acompañan?

El 51% de los turistas encuestados menciona que viajan acompañado de 4 a 6 personas. Mientras que el 32% señala que viaja con 1 a 3 personas finalmente el 16 % afirma que viaja con más de 6 personas.

Se evidencia que los turistas normalmente viajan en compañía de 4 a 6 personas lo que permitirá la elaboración y ejecución de proyectos turísticos orientados a grupos que permita la dinamización de la economía de las parroquias del cantón Pujilí articulándolas al Destino Turístico Regional Quilotoa

Tabla 21.

¿En compañía de quien visita Pujilí?

¿En compañía de quien visita Pujilí?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Amigos	136	35,6	35,6	35,6
Familia	197	51,6	51,6	87,2
Compañeros de trabajo	49	12,8	12,8	100,0
Total	382	100,0	100,0	

¿En compañía de quien visita Pujilí?

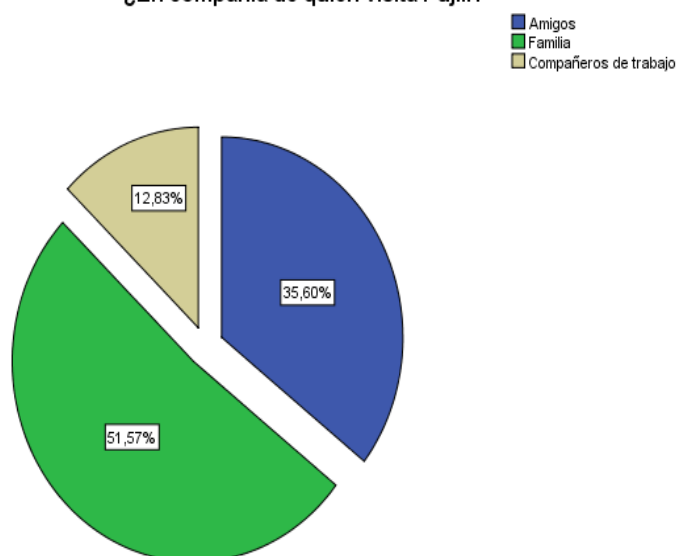


Figura 28 ¿En compañía de quien visita Pujilí?

El 51% de los turistas encuestados afirma viajar en compañía de sus familiares, mientras que el 35% menciona que viaja acompañado de amigos, de igual forma el 12% indica que se trasta junto a compañeros de trabajo. Al considerar que la mayor parte de los visitantes viajan en compañía de sus familias la priorización de estrategias a la atracción de los mismos es conformar espacios de integración familiar. Sin embargo los turistas que viajan acompañados de amigos se relacionan directamente a deportes y actividades de ocio lo que permitirá la diversificación de ofertas al interior del cantón.

Tabla 22.

¿Cuál es el gasto diario que usted realiza por persona en el cantón Pujilí?

¿Cuál es el gasto diario que Ud. Realiza por persona en el cantón?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
\$1 a \$25	114	29,8	29,8	29,8
\$26 a \$50	67	17,5	17,5	47,4
\$51 a \$75	117	30,6	30,6	78,0
más de \$75	84	22,0	22,0	100,0
Total	382	100,0	100,0	

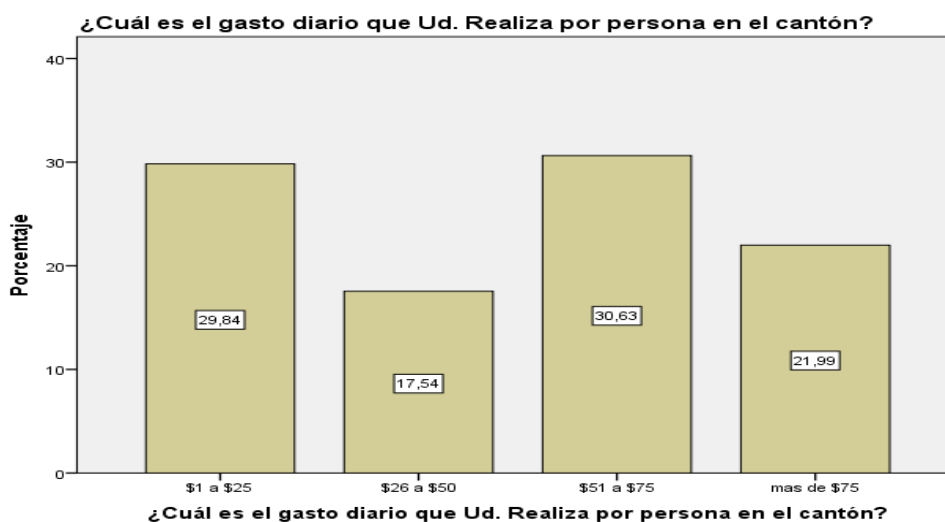


Figura 29 ¿Cuál es el gasto diario que usted realiza por persona en el cantón Pujilí?

En cuanto al egreso de dinero diario que realizan los turistas se aprecia que un 30% gastó en el cantón Pujilí entre \$51 - \$75 dólares, mientras que el 29 % menciona que entre \$1 -\$25 dólares. Seguido de un 21% que afirma gastar más de 75% dólares. Finalmente el 17% mencionan que entre \$26 - \$ 50 dólares.

De acuerdo a la investigación realizada se evidencia un gran potencial para el crecimiento de la economía en el cantón Pujilí ya que el nivel de gasto que presenta la muestra es considerable para una mayor inversión en el turismo.

Tabla 23.

¿Cuál es el lugar que prefiere visitar en Pujilí?

¿Cuál es el lugar que prefiere visitar en Pujilí?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Laguna de Quilotoa	192	50,3	50,3	50,3
La Victoria Alfarería	41	10,7	10,7	61,0
Angamarca	11	2,9	2,9	63,9
Pinturas de Tigua	48	12,6	12,6	76,4
Santuario del Divino niño de Isinche	79	20,7	20,7	97,1
Otros	11	2,9	2,9	100,0
Total	382	100,0	100,0	

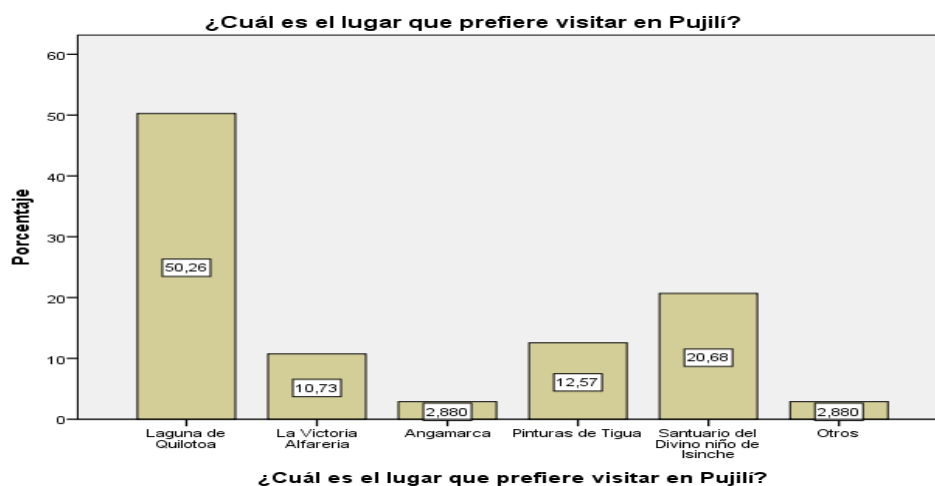


Figura 30 ¿Cuál es el lugar que prefiere visitar en Pujilí?

El 50% de los turistas encuestados indica que de los atractivos turísticos del cantón Pujilí prefieren visitar la laguna del Quilotoa, por otro lado el 20% señala que gustaría visitar el Santuario del divino niño de Isinche, de igual forma el 12% le gustaría ver las pinturas de tigua, finalmente tenemos con un 2% como preferencia de los turistas a población de Angamarca.

El atractivo más visitado dentro de los que comprende el cantón Pujilí se encuentra la laguna del Quilotoa, al considerar como una modalidad de turismo de naturaleza y aventura, se puede potenciar a las demás áreas y se este modo dinamizar las actividades a las poblaciones que se encuentran aledañas a este destino.

Tabla 24.

¿Cómo se informó del cantón Pujilí?

¿Cómo se informó del cantón Pujilí?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Radio	71	18,6	18,6	18,6
Televisión	61	16,0	16,0	34,6
Revistas	7	1,8	1,8	36,4
Internet	73	19,1	19,1	55,5
Agencias de viajes	15	3,9	3,9	59,4
Otros	155	40,6	40,6	100,0
Total	382	100,0	100,0	

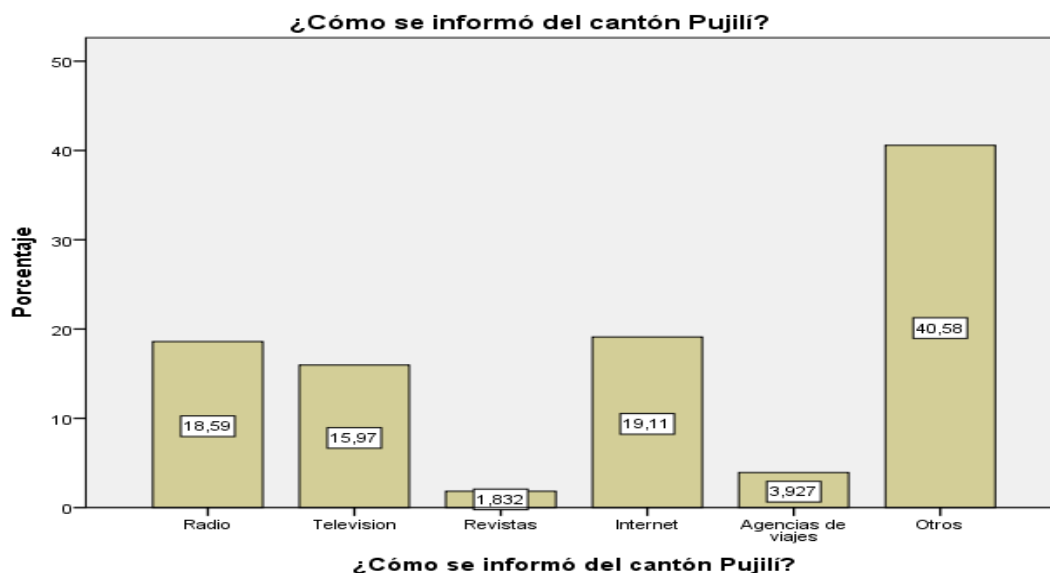


Figura 31 ¿Cómo se informó del cantón Pujilí?

El medio de comunicación por el que los turistas se informan acerca del cantón Pujilí destaca en la investigación el de otros que se refiere la publicidad de boca a boca con un 40%, a continuación tenemos al internet con un 19%, la radio mencionan en un 18% mientras que un 16% afirma haberse informado por la televisión, finalmente tenemos a las revistas turísticas en las que se promociona al cantón con el 1%.

Se identifica que el medio de comunicación por el cual se informan del cantón el boca a boca, por experiencias de visitas pasadas.

Tabla 25.

¿Qué debería mejorar en el área turística el cantón Pujilí?

¿Qué debería mejorar en el área turística el cantón Pujilí?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Señalización	143	37,4	37,4	37,4
Información	157	41,1	41,1	78,5
Infraestructura	82	21,5	21,5	100,0
Total	382	100,0	100,0	

¿Qué debería mejorar en el área turística el cantón Pujilí?

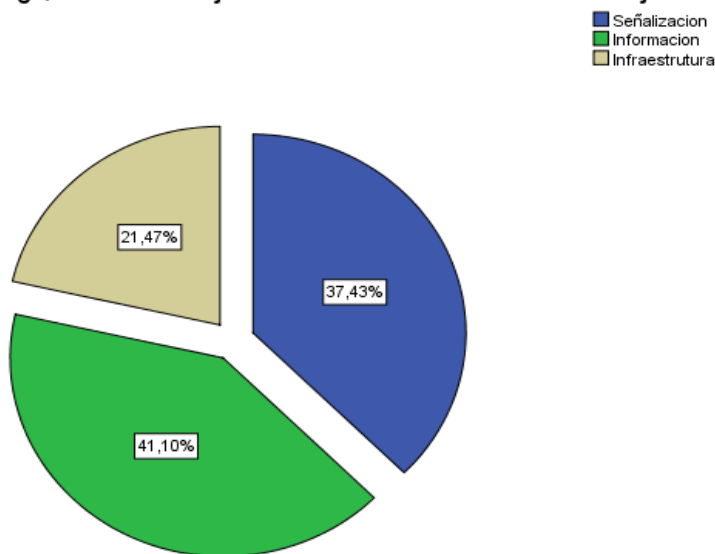


Figura 32 ¿Qué debería mejorar en el área turística el cantón Pujilí?

Según la encuesta realizada se evidencia que la información es un requisito a mejorar con un 41%, a continuación se identifica como falencia a la señalización con una 37% y finalmente a la infraestructura que se mantiene con una 21%.

Se concluye que el mayor requerimiento o necesidad por parte de los turistas es la información y señalización por tal razón se propondrán proyectos de putos de información considerados fundamentales para el desarrollo de la actividad turística y la dinamización de la economía de la población relacionada a la misma.

3.9.3. Análisis de la entrevista

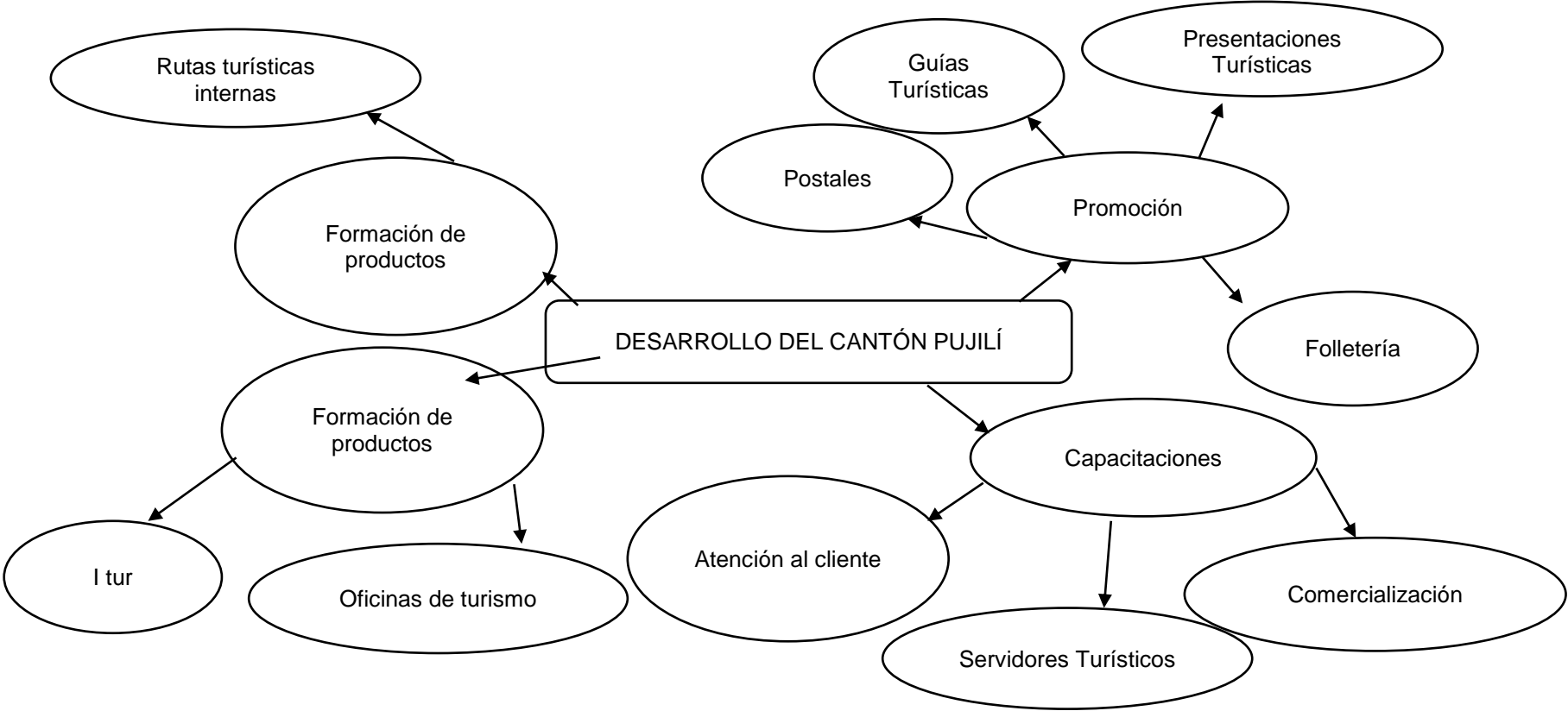


Figura 33. Constelación de ideas

Fuente: Entrevista- (Herrera, 2014)

3.10. Discusión de los resultados

De acuerdo al análisis realizado en base a las encuestas y entrevistas, se evidencia la gran aceptación y acogida que tendría el desarrollo de la actividad turística en el cantón Pujilí, ya que para esto se requiere un equilibrio entre la oferta y demanda, siendo esto un punto muy importante para el mejoramiento de la actividad turística.

Según la Ing. Verónica Herrera (Técnica en Turismo del Departamento de Desarrollo Social del GAD Municipal del Cantón Pujilí), para el año 2012, la administración del GAD Municipal del Cantón Pujilí, realiza un convenio de cooperación interinstitucional con el ministerio de turismo para implementación de señalización turística en la ruta Pujilí – Zumbahua, teniendo hasta el momento una ejecución tan solo de 15% de la totalidad de la obra. Así mismo, menciona que se han realizado capacitaciones, promoción en medios de comunicación locales y elaboración de trípticos y afiches, mismo que han sido entregados en ferias y exposiciones realizadas a nivel nación y provincial.

Por otra parte las autoridades provinciales han demostrado interés en desarrollar la economía de la población de Cotopaxi a través del turismo, dado esto, propone la iniciativa de elaborar una estrategia de turismo de Cotopaxi; misma que ha sido una política prioritaria para el desarrollo económico cantonal y provincial, esta fue diseñada por actores públicos y privados de los siete cantones de la provincia con la finalidad de convertir a Cotopaxi en una potencia turística del Ecuador.

A partir de la investigación realizada para el desarrollo del turismo en Pujilí, se identifican una serie de potencialidades estratégicas para el cantón, mismas que planteadas como objetivo general el promover gradualmente el desarrollo de atractivos y productos turísticos vinculados al ecoturismo rural, de naturaleza, cultural, deportivo y de aventura sobre la base de la planificación comunitaria y aprovechamiento especialmente las condiciones

generadas por el Destino Regional Turístico Quilotoa. Como contraparte a lo mencionado tenemos que el GAD Municipal del Cantón Pujilí dentro de las acciones que debería asumir con tal no las ha realizado a cabalidad, lo que ha desencadenado en el estancamiento de obras y proyectos. Como resultado de aquello la actividad turística cantonal se ha debilitado.

En consecuencia, las principales restricciones que ha detenido al cantón para llevar a cabo el desarrollo de la actividad turística durante los últimos años se encuentra: la escasa promoción y difusión de los atractivos y productos agrícolas; débil organización público – privado para conocer más a fondo las necesidades de los actores de turismo para que el sector publico asigne presupuestos; inadecuada capacitación y sensibilización turística a la población y ausencia de superestructura e infraestructura turística.

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA

4.1. Datos informativos

Gobierno AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN PUJILÍ

Dirección: García Moreno 5-00 y José Joaquín Olmedo

Ruc: 1860000720001

Fecha de fundación del cantón Pujilí 1657.

En sesión de 22 de septiembre el H. Asamblea Constituyente presidido por Don Pedro Moncayo Esparza, jurista e historiador imbabureño, aprueba en tercer y último debate la Cantonización de PUJILÍ, mediante el siguiente Decreto que dice así:

1°.- QUE concentrada la acción administrativa, se promueve eficazmente el progreso de los pueblos.

2°.- QUE la Parroquia de Pujilí y sus anexos tienen elementos para formar un Cantón.

DECRETA:

Artículo único: Las parroquias de San Felipe, Poaló, Saquisilí, Isinliví, Chugchilán, Sigchos, Pilaló, Angamarca, Pangua, Zapotal, y Pujilí, formarán en lo sucesivo un Cantón que tendrá el nombre de esta última que será su capital- Comuníquese al Poder Ejecutivo para su publicación y cumplimiento - Dado en la Sala de Sesiones de Guayaquil, a 22 de septiembre de 1852, Octavo de la Libertad-El Presidente de la Asamblea, (f) Pedro Moncayo-El Secretario, (f) Pedro Fermín Cevallos.- El Secretario, (f) Pablo Bustamante”.

Dos días después de haberse expedido este Decreto, fue sancionado por el General José María Urbina Viteri, quiteño, séptimo Presidente Constitucional de la República que ejerció el poder de 1.852 a 1.856, firmado con él como Secretario del Interior el Dr. Xavier Espinoza, jurista quiteño, después Presidente de la República (1.868-1.869), deduciéndose que la Cantonización de Pujilí quedó firmada y sellada en trámite legal el 24 de septiembre de 1.852. Pero transcurrieron 10 días más para que el susodicho Decreto llegara a la Gobernación de León, y ésta dijera en términos oficiales el 5 de Octubre del mismo año: “Publíquese por Bando y circúlese al que corresponda.- (f) Modesto Albuja.- El Secretario, (f) Juan Páez”, hasta que por fin el Juzgado Primero Parroquial de Pujilí, sentó en sus Libros esta histórica razón: “Octubre 14 de 1.852.- Recibido en esta fecha el presente Decreto; se publicó con la solemnidad debida y en los lugares públicos y acostumbrados, lo que pongo por diligencia para que conste”. (f) José Jaramillo, Teniente 1° Parroquial. La mentada Divulgación causó el justo regocijo popular y la más acendrada expresión de reconocimiento para los Gobernantes que ordenaron el establecimiento del nuevo y sonriente cantón.

Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Pujilí, periodo 2014 - 2018

- **ALCALDE**
 - Dr. Luis Fernando Matute Riera
- **CONCEJALES PRINCIPALES**
 - Sr. Héctor Hugo Garzón Soria
 - Lic. Jaime Toro Rubio Msc.
 - Sra. Lucia Catalina Peñaherrera Carrillo
 - Sr. Freddy Ramiro Camalli Moreno
 - Sr. José Serafín Umajinga Lasinquisa

Tabla 26.

Cuadro de Comisiones del GADM del Cantón Pujilí 2014

Comisiones permanentes		Integrantes	
1.	Comisiones de mesa	Dr. Fernando Matute Riera	ALCALDE
		Agr. Hugo Garzón S.	VICE ALCALDE
		Srta. Yolanda Ante	CONSEJALA
2.	Comisión de planificación y presupuesto	Catalina Peñaherrera	
		Srta. Yolanda Ante	
		Agr. Hugo Garzón	
3.	Comisión de igualdad y género	Srta. Yolanda Ante	
		Catalina Peñaherrera	
		Serafín Umajinga	

Tabla 27.

Comisiones Técnicas

1.	Comisión de obras públicas y transporte terrestre	Agr. Hugo Garzón S.
		Ramiro Camalli
		Serafín Umajinga
2.	Comisión de gestión ambiental y servicios públicos	Catalina Peñaherrera
		Ramiro Camalli
		Jaime Toro
3.	Comisión de educación, cultura y deportes	Ramiro Camalli
		Jaime Toro
		Alfredo Toaquiza
4.	Comisión de parroquias rurales	Serafín Umajinga
		Srta. Yolanda Ante
		Alfredo Toaquiza
5.	Comisión de legislación y fiscalización	Jaime Toro
		Srta. Yolanda Ante
		Ramiro Camalli
6.	Comisión de gestión ambiental y servicios públicos	Catalina Peñaherrera
		Ramiro Camalli
		Jaime Toro

CONVENIO DE TRANSFERENCIA DE COMPETENCIAS ENTRE EL ESTADO ECUATORIANO Y EL MINISTERIO DE TURISMO AL ILUSTRE MUNICIPIO DE PUJILÍ

El ministerio de turismo traslada hacia el Municipio de Pujilí las atribuciones de planificar, fomentar, incentivar y facilitar la organización, funcionamiento y competitividad de la actividad turística cantonal y de los establecimientos que prestan servicios de actividades turísticas el 19 de julio del 2001.

ORDENANZA DE CREACIÓN DE LA JEFATURA MUNICIPAL DE TURISMO

Con referencia al convenio de transferencia de competencias turísticas el municipio como obligación del mismo emite la ordenanza pertinente para la creación de una dependencia administrativa que se encargue de la gestión turística local, de igual forma a contratar a personal capacitado y con infraestructura adecuada para la prestación de los servicios turísticos con fecha 31 de octubre del 2006.

4.2. Antecedentes de la propuesta

La constitución 2008, el Plan Nacional de Desarrollo (PND), la COOTAD y el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, exige que las actividades del sector público sean planificadas y orientadas hacia la eficiencia y soberanía nacional, es así que en estos instrumentos legales se norma la alineación de la gestión pública al PND, además de la planificación de los gobiernos territorial (PD y OT) y la consecución de recursos para inversión mediante parámetros como eficiencia administrativa necesidades básicas insatisfechas, entre otros.

Se encuentra en el centro del país colindando con los cantones de Latacunga, Sigchos, Saquisilí, Salcedo y La Mana; tiene una población proyectada de aproximadamente de 69055 habitantes y la principal actividad económica de su población se oriente a la agricultura, ganadería y manufactura.

Pujilí, ha iniciado una transformación en el ámbito turístico que debe incluir a todos los actores sociales e institucionales para lo cual la actual administración se basara en principios de representatividad, corresponsabilidad y gobernabilidad que han permitido el desarrollo armónico y activo del cantón, lo que se deben desarrollarse estrategias a las

nuevas necesidades de la población involucrada con la actividad turística, con compromiso democrático, equitativo e incluyente.

En este contexto, se hace necesario lograr articular los diferentes instrumentos de planificación con la gestión interna de las juntas parroquiales, para lograr los objetivos necesarios para que la provincia siga siendo referente de eficiencia, honestidad y prestigio.

4.3. Justificación

A nivel internacional el desarrollo del turismo se exige lineamientos concretos de planificación y ejecución; el turismo en los últimos años en el Ecuador se lo ha venido considerando como una parte fundamental para el incremento de llegada de divisas hacia el país, para lo cual el requerimiento continuo del mejoramiento de sistemas de manejo administrativo en cada una de las instancias de control.

Al desarrollar la actividad turística en el cantón Pujilí, principalmente el beneficio que llevará a la población es la creación de fuentes de empleo, ya que, dicha actividad involucra a una serie de actores de una u otra forma son parte de la misma, sin embargo cabe resaltar el potencial que posee dicho cantón, pues se aprecia la posibilidad a largo plazo de desarrollar iniciativas puntuales de turismo de base comunitaria, sobre los recursos, especialmente paisajísticos y en caso de desarrollarse, los históricos. No obstante, la presencia de varios accidentes geográficos genera paisajes pintorescos sobre los cuales se pueden ofertar productos de naturaleza y miradores del volcán en varios puntos del cantón para aprovechar turísticamente circuitos integrado de naturaleza

La finalidad es convertir a Pujilí en una alternativa de visita dentro de la provincia de Cotopaxi, la propuesta de un plan de desarrollo tiene como objetivo proporcionar información valiosa para los responsables de

ejecutarlo, construyendo así en una estrategia para el crecimiento y desarrollo cantonal.

Por lo tanto, el cantón Pujilí, abarca una serie de actividades que involucran principalmente con el turismo de naturaleza y vivencial, es decir que posee gran potencialidad en cuanto a actividades agrícolas, y tomando como estrategia principal a desarrollarse una circuitos que englobe a todo el cantón.

La implementación de políticas públicas cantonales se lograra mejorar la gestión de la actividad turística, y contar con una base legal bien estructurada que le permitirá al municipio asumir las competencias turísticas que le fueron asignadas a través del proceso de descentralización por parte de gobierno central. De esta manera hacer aplicativa esta organización y su efectivo desempeño es a través del uso de marcos legales establecidos en base a la coordinación y planificación de los gobiernos parroquiales, facultados a impulsar la gestión de la actividad turística a nivel local.

Lo que permitirá una independencia administrativa turística que dirigirá el crecimiento de forma ordenada, sostenible y sustentable de las actividades turísticas que se desarrollan a nivel local, de esta manera se lograra un aprovechamiento de los recursos potenciales con los que cuenta el cantón, y de esta manera brindar a la población oportunidades de obtener beneficios procedentes de las actividades turísticas que se desarrollen y en este mismo sentido se podrá mejorar el nivel de vida de la población en lo económico, social, ecológico y cultural.

4.4. Objetivos

- Diseñar un plan de desarrollo turístico para regular y ordenar el uso del espacio en el cual se desenvuelvan actividades turísticas
- Diseñar programas y proyectos participativos, de acuerdo a las capacidades de las localidades.

- Socializar con las autoridades para la ejecución propuesta y generar debate a nivel de autoridades para la ejecución de la misma.

4.5. Fundamentación de la propuesta

Con frecuencia se piensa que comercializar la oferta de un destino simplifica promoverlo, y que para ello se realicen costosas campañas de publicidad y se participe en ferias y bolsas de la industria turística, sin que estas acciones obedezcan a los lineamientos de marketing que tenga objetivos claros, estrategia definida y una adecuada integración y coordinación entre los sectores público y privado. (Acerenza, 2004).

Conformación de una dirección de turismo cantonal que será el eje administrativo y de aplicación del marco legal para desarrollar acciones coordinadas y participativas de derechos y responsabilidades con los sectores implicados en la actividad turística, proponiendo al desarrollo de procesos planificados, a nivel administrativo, organizativo y operativo

4.6. Diseño de la propuesta del plan de desarrollo turístico

La presente propuesta de plan de desarrollo turístico, es el resultado de un proceso que pasa por la recopilación de información sobre el cantón Pujilí, análisis de la situación turística, análisis de la demanda y oferta turística, partiendo de ello fue posible determinar las potencialidades y las problemáticas del mismo y de este modo identificar las acciones que de ser aplicadas, impulsarían el desarrollo de las actividades turísticas en el cantón.

4.6.1. Alineamiento estratégico del entorno turístico

El alineamiento estratégico está basado en el siguiente objetivo

Objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir

El objetivo seleccionado se encuentra definido dentro del Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017, como es:

Objetivo 10.- Impulsar la transformación de la matriz productiva, 10.3.

Estrategias del Plan Nacional del Buen Vivir

La estrategia seleccionada corresponde al objetivo del plan nacional del buen vivir 2013 – 2017, alineada a la estrategia nacional que corresponde a la Diversificación y generación de mayor valor agregado en los sectores prioritarios que promueven servicios

Objetivos establecidos en el gobierno por sus resultados

Objetivo estratégico: 1 Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de intervención nacional y extranjera.

Objetivo estratégico: 2 Posicionar el turismo consistente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular

4.6.2. Estructura organizacional

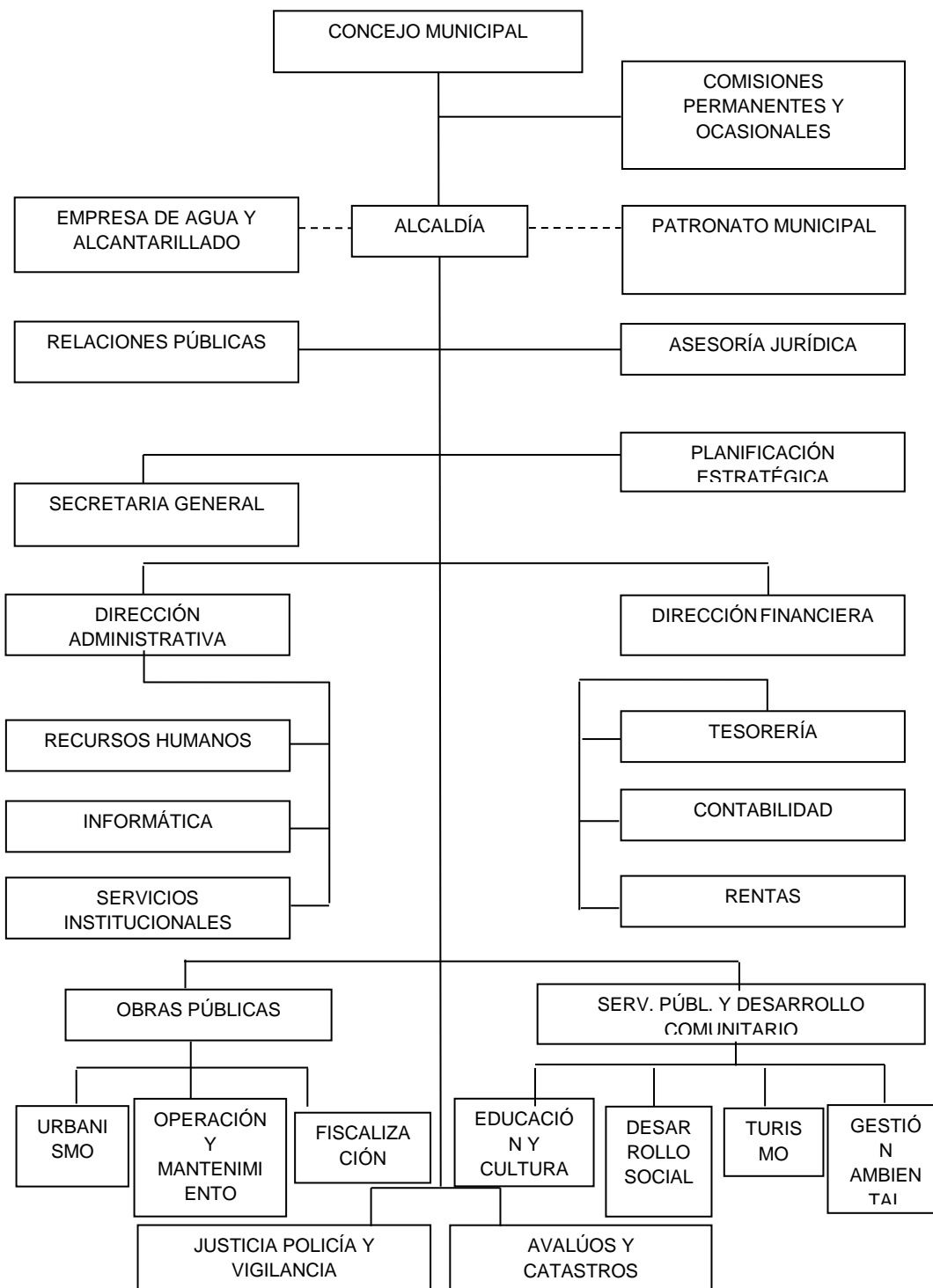


Figura 34. Organigrama Estructural del Municipio de Pujilí

Fuente: ((Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal del Cantón Pujilí, 2013)

4.6.3. Stakeholders – grupos de interés

El conocimiento sobre los actores turísticos del territorio y sus relaciones es un elemento básico para la gestión activa de cualquier destino turístico, pues estos tienen una importancia especial en las estrategias y las acciones que deben emprenderse para adaptarse a las nuevas condiciones del contexto, caracterizado entre otras cosas, por la desintermediación y los nuevos hábitos de la demanda turística, en los que la experiencia, y la mayor actividad en destino y el descubrimiento y auto-organización son clave. (Rodríguez, 2009)

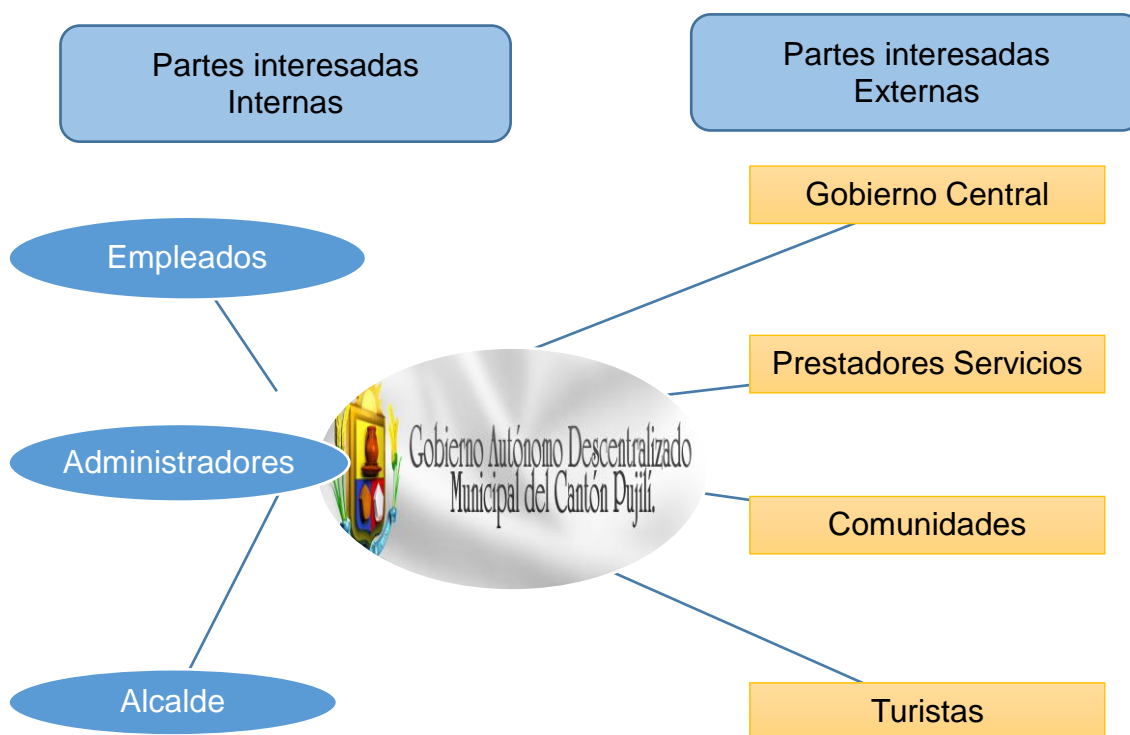


Figura 35. Partes interesadas en el plan de desarrollo turístico

Fuente: (Restrepo, 2012)

4.6.4. Diagnóstico situacional

Ámbito Local

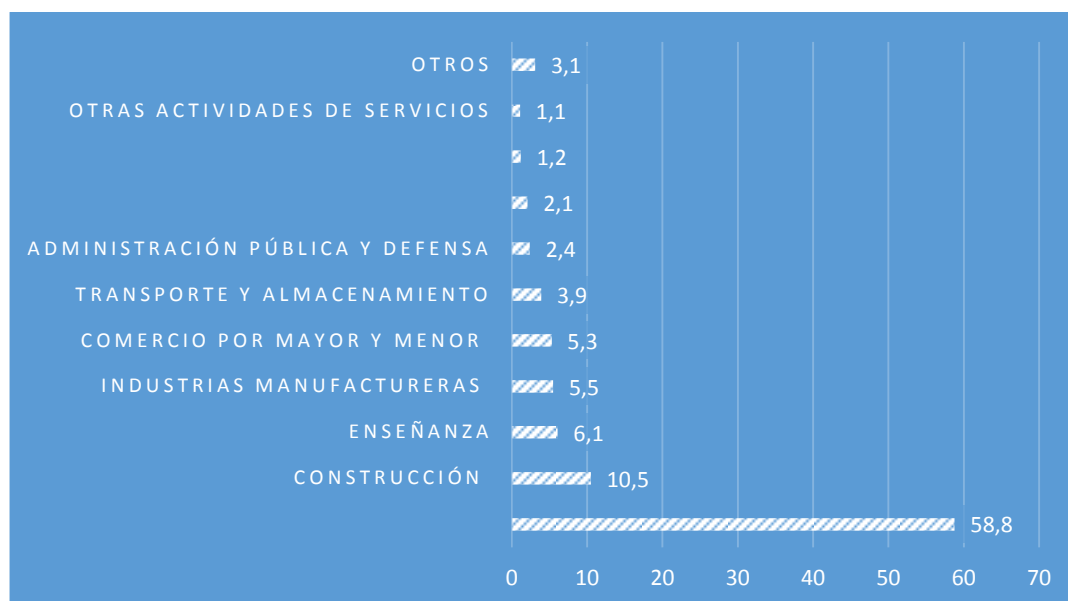
Pujilí, se encuentra en la zona centro del país, sus límites son: por el norte el cantón Sigchos y el cantón Saquisilí, al este por el cantón La Maná y

el cantón Pangua , por el sur por la provincia de Tungurahua y el cantón salcedo, por el oeste por el cantón Latacunga.

La jefatura de turismo en al interior del municipio asume las competencias 19 de julio del 2001 mediante la Constitución de la República del Ecuador artículo 226. El cantón se encuentra a 2961 m.s.n.m. La población total del Cantón Pujilí según el INEC es de: 69100 habitantes (Hombres 47,4 y Mujeres 52,6%). La población se encuentra distribuida en 1 parroquia urbana y 6 parroquias rurales. Posee una extensión territorial de 1300 km². Tiene una densidad poblacional de 53 habitantes por km²; su población presenta las características propias de una población joven, que ha experimentado un rápido crecimiento en cuanto a su economía en un 85,19% considerándose que el 90% de su superficie de zona rural. Económicamente es dinámica por la presencia significativa de la actividad turística y de servicios.

El cantón Pujilí es una zona que posee gran variedad de atractivos turísticos, donde sobresale uno de los ellos que es considerado un DTR Quilotoa (Destino turístico Regional), en el cual se ha centrado la inversión por parte del gobierno central en cuanto a infraestructura vial, infraestructura señalética e infraestructura turística. La municipalidad del cantón Pujilí como parte del estado no es ajeno a los cambios y orientaciones a nivel país, es más, los gobiernos locales por estar más cerca al ciudadano son los que propician estos cambios, después de haberse deliberado y acordado con la participación de la ciudadanía.

El gobierno autónomo descentralizado del cantón Pujilí en este año de gestión viene trabajando en forma planificada y eficaz para impulsar el fortalecimiento institucional y desarrollo local. Proceso que busca ampliar las oportunidades de la población involucrada con la actividad turística.

Tabla 28.**Población ocupada por rama de actividad**

Fuente: (INEC, 2015)

Ámbito institucional

Uno de los problemas priorizados por la actual gestión municipal es de la desinformación de los establecimientos que se dedican a la actividad turística, al interior del cantón además que la jefatura no cuenta con las competencias para la regulación y control de los mismos. Para lo cual se incrementó una nueva funcionaria para la jefatura, si bien es cierto en la actualidad sigue siendo una tarea que le compete al ministerio de turismo sin embargo la labor que se desarrolla hoy por hoy, se enfoca en las capacitación y la búsqueda, que más comunidades integren a la actividad turística como un polo de desarrollo e ingreso de recursos para sus familias.

Según la Ing. Verónica Herrera directora de la jefatura de turismo, menciona que mantiene un plan de desarrollo el cual ya termino su vigencia y además no se le institucionalizo por tal motivo el cantón no cuenta con un direccionamiento estratégico para el ordenamiento de los espacios turísticos tanto naturales como culturales, y de esta manera la redistribución de la riqueza se vuelve entorpecida.

Gestión gubernamental

El gobierno cantonal ha venido realizando planificaciones, proyectos y acciones en pro del desarrollo del cantón, la planificación en el sector turístico en los últimos años ha tomado mayor relevancia, no obstante los resultados no han sido alentadores para las autoridades que han ejecutado los proyectos, a partir de esas experiencias, optan por alternativas que tienen que ver con unir lazos de mayor fortaleza que permita incrementar las posibilidades de ejecución con resultados positivos

Es así como a nivel nacional se crea la estrategia de turismo de la zona centro, en donde se establecen mediante un análisis las líneas estratégicas para cada sector, tomando en esta ocasión para el cantón Pujilí, una serie de actividades que el GAD municipal debe asumir como entidad partidaria de todos los proyectos, a partir de aquello se ha venido trabajando en proyectos que tienen que ver con el adelanto del cantón a manera de ejemplo la red vial del todo el cantón

PRINCIPIOS FILOSÓFICOS

Misión

Promover el desarrollo de la actividad turística, para generar bienestar económico en la colectividad a través de la promoción de los recursos turísticos del cantón a nivel nacional e internacional

Visión

Ser una instancia administrativa sólida que ejecute acciones tendientes a convertir a Pujilí un destino turístico tanto a nivel nacional e internacional, con identidad cultural, socialmente organizado basado en un desarrollo sustentable.

Valores

- Ética
- Transparencia
- Eficiencia

Análisis de ingreso de turistas al área protegida el Quilotoa

Tabla 29.

Ingreso de turistas nacionales

Año de registro	Turistas Nacionales
2012	31164
2013	48336
2014	109408

Fuente: (Organización Comunitaria de Desarrollo Turístico Quilotoa, 2013)

Se identifica un crecimiento sostenido sobre el ingreso de turistas nacionales al área protegida del Quilotoa, con un 55% de incremento del año 2012 al 2013 de igual forma el crecimiento del 2013 al 2014 es mayor al del periodo anterior con un 126% mayor, en cuanto a turistas Nacionales.

Tabla 30.

Ingresos de turistas extranjeros

Año de registro	Turistas Extranjeros
2012	16359
2013	35342
2014	64980

Fuente: (Organización Comunitaria de Desarrollo Turístico Quilotoa, 2013)

Se identifica un crecimiento sostenido de igual forma en la llegada de turistas internacionales al área protegida Quilotoa, con un 116% de incremento con relación del periodo 2012 al 2013, a la vez el periodo 2013 al 2014 se revela un incremento satisfactorio con un 84% de llegadas de turistas hacia el área protegida.

Análisis de los mercados de origen de la corriente turística

A partir del estudio de mercado realizado para la presente investigación, se obtiene como resultado que los mercados de origen que tiene corriente turística del cantón Pujilí, son principalmente nacionales y con gran incremento la visita de turistas extranjeros, cabe resaltar que se evidencia que los visitantes llegan únicamente por recomendación mas no por una información explícita del lugar a ser visitado, lo que implica que no se mantiene de una actividad turística desarrollada correctamente organizada. Posiblemente en desarrollo organizado y controlado.

Atractivos turísticos

El análisis del uso de los atractivos tiene como finalidad conocer el grado de utilización de estos en función de su capacidad soportante así como la existencia de atractivos factibles de uno turístico, que pueda complementar la oferta actual. (Acerenza, 2004).

Al interior del cantón Pujilí tenemos los siguientes atractivos turísticos clasificados por parroquias.

Tabla 31.

Parroquia la matriz

Categoría	Tipo	Sub tipo	Nombre
Manifestación cultural	Históricos	Fiesta religiosa	Las octavas de Corpus Cristi
Manifestación cultural	Históricos	Arquitectura	La iglesia Matriz de Pujilí
Manifestación cultural	Históricos	Arquitectura	Palacio Municipal
Manifestación cultural	Históricos	Arquitectura	Centro artesanal el rosal
Manifestación cultural	Históricos	Arquitectura	Hostería el Capulí
Manifestación cultural	Históricos	Arquitectura	Santuario del niño de Isinche
Sitios naturales	Montañas	Mirador	Cerro Sinchahuasín

Fuente: (Ministerio de Turismo , 2015)

Tabla 32.

Parroquia la Victoria

Categoría	Tipo	Sub tipo	Nombre
Manifestaciones culturales	Etnográfica	Artesanías alfarería	Alfarería de la Victoria

Fuente: (Ministerio de Turismo , 2015)

Tabla 33.

Parroquia Guangaje

Categoría	Tipo	Sub tipo	Nombre
Manifestación cultural	Histórico	Zonas históricas	Ruta Huayra Punku

Fuente: (Ministerio de Turismo , 2015)

Tabla 34.

Parroquia Zumbahua

Categoría	Tipo	Sub tipo	Nombre
Sitios naturales	Ambientes lacustres	Laguna	Laguna del Quilotoa
Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías	Pintura y artesanía indígena de tigua
Sitios naturales	Fenómenos geológicos	Cañón	Cañón de Zumbahua

Fuente: (Ministerio de Turismo , 2015)

Tabla 35.

Parroquia Angamarca

Categoría	Tipo	Sub tipo	Nombre
Sitios naturales	Ríos	Cascada, catarata	El Chivo
Sitios naturales	Fenómenos	Cuevas	Cueva de los Tayos

Fuente: (Ministerio de Turismo , 2015)

Tabla 36.

Parroquia Pilaló

Categoría	Tipo	Sub tipo	Nombre
Sitios naturales	Ríos	Cascada, catarata	Cascada Arrayan

Fuente: (Ministerio de Turismo , 2015)

Tabla 37.

Parroquia Tingo La Esperanza

Categoría	Tipo	Sub tipo	Nombre
Sitios naturales	Ríos	Cascada, catarata	Cascada Tilipulo Cascada san Vicente
	Fenómenos	Cuevas	Cueva de los murciélagos

Fuente: (Ministerio de Turismo , 2015)

El uso que se ha dado a cada uno de ellos es indistinto, dado que la mayoría son negocios privados y de asociaciones, por tal motivo la principal restricción del desarrollo del cantón son los horarios de visita de los servicios complementarios ya que, quienes desean llegar a los atractivos pueden hacerlo con la gran dificultad que no habrá por ejemplo servicios básicos, alimentación o recreación.

Con todo lo expuesto el mantenimiento y uso que se da a los atractivos se encuentra paralizados, ya que no existe una corriente turística a quienes se pueda ofertar y mantener constante integración entre todos los recursos turísticos.

4.6.5. Matriz estratégica

Tabla 38.

Datos y Valores Institucionales

Institución	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN PUJILÍ		
Tipo de Institución	Función		
	Sector	Público	
	Tipo	ENTIDADES DESCENTRALIZADAS Y AUTÓNOMAS	
RUC	1860000720001		
Elementos Orientadores	Misión	<ul style="list-style-type: none"> Planear, implementar y sostener las acciones del desarrollo del gobierno local. Dinamizar los proyectos de obras y servicios con calidad y oportunidad, que aseguren el desarrollo social y económico de la población, con la participación directa y efectiva de los diferentes actores sociales, dentro de un marco de transparencia, ética institucional y el uso óptimo de los recursos humanos altamente comprometidos, capacitados y motivados. 	
	Visión	<ul style="list-style-type: none"> El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pujilí, para los próximos años se constituirá en un ejemplo del desarrollo local y contará con una organización interna, 	

CONTINÚA →

altamente eficiente, que genere productos y servicios compatibles con la demanda de la sociedad, capaz de asumir los nuevos papeles vinculados con el desarrollo, con identidad cultural y de género, descentralizando y optimizando los recursos.

4.6.6. Direccionamiento estratégico

La formulación estratégica se debe iniciar con el establecimiento de la visión y misión de la organización; el enunciado de los intereses organizacionales, de sus valores y del código de ética que normara el accionar de la organización; determinación de los objetivos estratégicos de largo plazo; y terminara con la identificación y selección de las estrategias específicas. (Ipinza, 2008).

Para el presente proyecto se propone crear un organismo que dedique principalmente a la formulación inicial del plan estratégico de turismo y a su implementación, mediante evaluaciones continuas sobre su desarrollo efectuados a los POA, con el fin de contar con una unidad técnica cantonal de turismo que se dedique a regular, planificar y al manejo y control de normativas de forma eficaz y eficiente para el desarrollo sostenible de las actividades turísticas dentro del cantón Pujilí.

Análisis externo

Fortalezas

- Diversidad cultural
- Variada producción agrícola
- Sitios con potencial turístico
- Predisposición de la población para trabajar en turismo
- Descentralización turística

Oportunidades

- Crecimiento económico

- Mejoramiento de los servicios turísticos
- Articulación de atractivo Destino Turístico Regional (DTR)
- Desarrollo e implementación de rutas turísticas
- Acceso a programas y proyectos de financiamiento turístico

Análisis interno

Debilidades

- Limitada generación de información
- Alta dependencia de la autoridad Gubernamental
- Escasos canales de involucramiento con algunos sectores
- Carencia de un instrumento orientador de la actividad turística
- Deficiente señalización turística
- Inadecuado control sanitario en el manejo y expendio de comidas y bebidas típicas bajo normas de inocuidad alimenticia
- Deficiente recurso humano capacitado (Técnicos en turismo, Guías nativos)

Amenazas

- Inestabilidad política social
- Lineamientos de Plan de desarrollo y ordenamiento territorial inadecuados
- Huelgas y Paros
- Debilidad del gobierno Cantonal para el asumir sus competencias
- Alto índice de pobreza
- Recorte presupuestario

4.6.7. Objetivos estratégicos institucionales propuestos

Misión

Promover al turismo como una alternativa de desarrollo, de tal manera que se asegure el buen vivir de la población, el bienestar de los turistas tanto nacionales e internacionales y el manejo eficiente de los recursos naturales y culturales, alineando las prioridades de actuación que ordene y oriente la gestión turística.

Visión

Para el año 2019 consolidar al cantón Pujilí como un destino natural y cultural con seguridad y calidad en sus servicios, a través de la actividad turística sostenible y sustentable como ente de desarrollo, que dinamiza la economía local y mejore la calidad de vida de la población, con una apropiada gestión turística y administración pública.

Ámbitos estratégicos

- a. Organización
- b. Infraestructura y facilidades turísticas
- c. Diseño de proyectos y productos participativos
- d. Promoción

Tabla 39.

Programas y proyectos

Programas	Proyectos
✓ Programa de ordenamiento territorial del cantón Pujilí.	1. Elaborar el Marco Legal Municipal que normara e impulsará el turismo en el cantón Pujilí. 2. Proyecto ordenamiento y regulación de las actividades turísticas a nivel cantonal.
✓ Programa de Capacitación y profesionalización turística del cantón Pujilí.	3. Levantamiento y sociabilización de necesidades en educación turística de la comunidad. 4. Proyecto de capacitación para los actores

CONTINÚA →

	estratégicos turísticos de la población involucrada.
✓ Programa de gestión y comercialización de los atractivos turísticos del cantón Pujilí.	5. Formación de emprendimientos turísticos sostenibles. 6. Promocionar las parroquias del cantón Pujilí articulándolas al destino turístico regional Quilotoa, para el desarrollo del turismo.
✓ Programa de infraestructura turística en pro del desarrollo de las comunidades del cantón Pujilí.	7. Implementación de centros de información turística (Itur) 8. Creación de circuitos turísticos 9. Construcción de senderos 10. Implementación de Señalética turística

4.6.8. Matriz de procesos

Programa N° 1.- Programa de aspectos jurídicos para el fortalecimiento del turismo

Objetivo

- Elaborar el Marco Legal Municipal que normará e impulsará el turismo en el cantón Pujilí
- Ordenar y regular las actividades turísticas a nivel cantonal

Justificación

El desarrollo de las actividades turísticas a nivel mundial requiere lineamientos claros para su planificación y operación que coordine de manera puntual la creación de instancias administrativas de manejo del sistema turístico. De tal manera que al ser aplicada la organización, permitirá el efectivo desarrollo mediante marcos legales en concordancia con las normas y regulaciones, además facilitara la gestión coordinada y cooperativa de la actividad turística a nivel local.

Dado el crecimiento de la población, además el interés por creas nuevas fuentes de empleo, se busca que la actividad turística permita dinamizar la economía de los habitantes. Esto frente a una inequidad social, marginalidad económica y una carencia de programas de superación de la pobreza, lo que

con lleva a la sobre explotación de los recursos naturales como bosques incluso la contaminación de las fuentes hídricas

La necesidad de Gobierno Autónomo Descentralizado municipal del cantón Pujilí, es el de contar con una marco legal que permita regular la planificación de acciones que vincule a los sectores público, privados y comunitarios para un manejo apropiado del turismo.

Meta

- En un año se generará participativamente ordenanzas que regulen y controlen el desarrollo del turismo a nivel cantonal.
- En 5 años ordenar y regular las actividades turísticas a nivel cantonal previo la aprobación del proyecto

Tabla 40.

Proyecto del Perfil #-1

ELABORAR EL MARCO LEGAL MUNICIPAL DE NORMARÁ E IMPULSARÁ EL TURISMO EN EL CANTÓN PUJILÍ.

Objetivo: Diseñar una sistema de normativas legales que regulen el desarrollo turístico del cantón y que permita la conservación de los atractivos naturales y culturales del mismo

Resumen narrativo de los objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
FIN Regular la actividad turística del cantón contribuyendo al bienestar económico y social de la población	El cantón Pujilí a finales del año 2016, cuenta con 100% de ordenanzas municipales acordes al marco legal turístico del país para la regulación de la actividad.	Ordenanzas municipales	Los representantes de asesores legales del GADMP no cumplan con la normativa legal.
Propósito Establecer el marco legal que regule el desarrollo turístico del cantón Pujilí	A mediados del año 2016 el municipio del cantón Pujilí emite un documento que contiene el marco legal para normar la actividad turística al interior del cantón	Documento que contiene el marco legal de regulación de la actividad turística.	El GADMP no cuenta con los recursos suficientes y personal técnico para la elaboración e implementación del marco legal.
Componentes Generación de ordenanzas para el correcto desarrollo del turismo en el cantón.	El municipio del cantón Pujilí, hasta el año 2016 genera participativamente y emite al menos tres ordenanzas que regulen la actividad turística de manera sostenible.	Ordenanzas Actas de aprobación	No se cuente con la colaboración y participación de los involucrados en la actividad turística para el cantón.

Actividades

- Diagnóstico de la problemática turística de actividades en base al análisis, leyes normativas y reglamentos turísticos de estado ecuatoriano.
- Elaboración de una propuesta de ordenanzas relacionadas con el turismo que contengan los siguientes aspectos:
 - Regulación y emisión de registro, patentes y licencias de funcionamiento.
 - Inventivos de pagos para los prestadores de servicios turísticos.
 - Generación y coordinación de alianzas estratégicas.
 - Seguridad y defensa al consumidor de servicios turísticos.
 - Control de calidad.
- Desarrollar talleres de sociabilización de las ordenanzas.
- Implementación de las ordenanzas
- Control y vigilancia de la implementación de las ordenanzas

Tabla 41.

Perfil de Proyecto # 2

ORDENAR Y REGULAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS A NIVEL CANTONAL			
Objetivo: Elaborar un sistema de control que permita la verificación del cumplimiento de las normativas legales para el desarrollo turístico del cantón y que permita el conservación de los atractivos naturales y culturales del mismo			
Resumen narrativo de los objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	de Supuestos
FIN Ordenar la actividad turística que se desarrolla en el cantón para el salvaguardar la integridad de turista	El cantón Pujilí a finales del año 2019, cuenta con 95% de regulaciones de la actividad turística que se desarrolla al interior de cantón.	Ejecución de controles	de Que el GADMP no tenga supervisores que cumplan con las gestiones y requerimientos para el control de las actividades turísticas.
Propósito Establecer procedimientos de control que regule el desarrollo turístico del cantón Pujilí.	A mediados del año 2017 el municipio del cantón Pujilí emite un documento que contiene las normas técnicas para desarrollar actividad turística al interior del cantón	Documento que contiene condiciones evaluativas de la actividad turística.	Que el GADMP no posea con los recursos suficientes y personal técnico para la evaluación de la actividad turística del cantón.
Componentes Generación de propaganda informativa de las regulaciones que se llevarán a cabo en el cantón.	El municipio del cantón Pujilí, hasta el año 2019 mejora participativamente la actividad turística de manera sostenible.	Certificaciones de calidad	Que la colaboración y participación de los involucrados en la actividad turística para el cantón sea reducida.
Actividades			
<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico de las operaciones turísticas en base al análisis de leyes, normativas, reglamentos y ordenanzas municipales turísticas de estado Ecuatoriano. • Elaboración de un instrumento de control relacionadas con el turismo que contemplen los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> • Regulación y emisión de registro, patentes y licencias de funcionamiento. • Cumplimiento de requisitos mismos de operación por parte de los prestadores de servicios turísticos. • Seguridad y defensa al consumidor de servicios turísticos. • Control de calidad. • Desarrollar talleres de sociabilización de los controles. • Implementación de controles a los establecimientos turísticos • Control de cumplimiento de las ordenanzas 			

Tabla 42.

Presupuesto del programa

N°	Proyecto	Costo aproximado (USD)
1	ELABORAR EL MARCO LEGAL MUNICIPAL QUE NORMARÁ E IMPULSARÁ EL TURISMO EN EL CANTÓN PUJILÍ	\$ 4500.00
2	ORDENAR Y REGULAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS A NIVEL CANTONAL	\$ 9 500.00
Total		\$ 4500.00

Responsable

- GAD Municipal de Pujilí

Tabla 43.

Cronograma de ejecución del programa

Proyecto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ELABORAR EL MARCO LEGAL MUNICIPAL QUE NORMARA E IMPULSARÁ EL TURISMO EN EL CANTÓN PUJILÍ	■	■	■	■	■
ORDENAR Y REGULAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS A NIVEL CANTONAL	■	■	■	■	■

Fuentes de financiamiento

- GAD Municipal de Pujilí

Programa N° 2.- Programa de capacitación y profesionalización turística del cantón Pujilí.

Objetivos

Analizar los conocimientos técnicos del talento humano relacionado con el turismo, para su mejor desenvolvimiento en el área y consecuente mejora en la calidad en el servicio

Justificación

Todas las empresas y más aun las que prestan servicios turísticos debe mantener estándares de calidad, ya que esto les permite establecer factores de que midan su capacidad de éxito, de este modo existen diferentes tipos de sistemas de calidad, siendo el más desarrollado el talento humano desde una perspectiva de mejoramiento personas que impacta a un servicio personalizado y de este la creación de procesos de mejoramiento de calidad.

Los funcionarios que laboran en los establecimientos relacionados a la actividad turística al interior del cantón Pujilí se encuentran en una mediana-baja de capacitaciones ya que mediante la investigación de campo realizada en el capítulo anterior ya que gran parte del personal que labora en las empresas que presentan servicios turísticos mantienen un conocimiento empírico en el desenvolvimiento de las tareas asignadas a su cargo. Sin embargo surge la necesidad de estructurar programas de capacitación y profesionalización que involucra las personas que trabajan en el sector público privado y comunitario para conseguir el mejoramiento de los procesos administrativos, operativos y técnicos a nivel cantonal de tal forma, se pretende que el desarrollo de la actividad turística sea de manera sostenible y con un continuo mejoramiento de las condiciones económica de sociales de la población.

Metas

En 4 años se ejecuta, monitorea y evalúa un programa de capacitación y profesionalización del personal involucrado en la actividad turística del cantón.

Tabla 44.

Perfil de Proyecto # 3

LEVANTAMIENTO Y SOCIABILIZACIÓN DE NECESIDADES EN EDUCACIÓN DE LA COMUNIDAD.

Objetivo: Recabar información sobre las necesidades en educación turística de los sectores público, privado y comunitario

Resumen narrativo de los objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	de Supuestos
FIN Recabar información que permita el identificar las posibles necesidades educativas de la población involucrada con la actividad turística.	A mediados del año primer año el cantón Pujilí contará registro de la población que necesitara ser capacitada en aspectos turísticos	-Documentos de gestión -Listados de participantes -Informes técnicos	Que las personas mantengan poco interés para recibir la capacitación.
Propósito Diagnosticar los posibles temas de capacitación para la correcta ejecución de proyecto.	El cantón Pujilí contara con un registro exacto de las potencialidades de las actividades turísticas que se desarrollan.	Informes técnicos. Paramentos de calificación de acuerdo a la necesidad de la población.	La unidad de turismo del GADM de Pujilí no cuenta con los recursos necesarios para la ejecución del levantamiento de información de las personas que laboran en actividades turísticas del cantón.
Componentes Fichas de levantamiento de información.	La unidad de turismo de tabula e identifica cada una de las necesidades de la población involucrada a la actividad turística	Documentos de planificación. Informes técnicos.	La unidad de turismo no dispondría de los recursos logísticos y económicos necesarios para levantamiento de información.

Actividades

- Gestionar el financiamiento para la ejecución del levantamiento de información
- Se recopilará la información necesaria en varios aspectos:
 - **Atención al cliente**
 - **Administración**
 - **Normas de calidad**
 - **Contabilidad de costos**
 - **Manejo de alimentos y bebidas**
 - **Promoción y comercialización**
 - **Legislación turística**
 - **Turismo comunitario**
- Diagnosticar el nivel de conocimiento técnico en las diferentes áreas
- Gestionar la firma de u convenio interinstitucional para la elaboración y aprobación de la propuesta capacitación
- Ejecutar la propuesta del levantamiento de información

Tabla 45.

Perfil de Proyecto # 4

PROYECTO DE CAPACITACIÓN PARA LOS ACTORES ESTRATÉGICOS TURÍSTICOS DE LA POBLACIÓN INVOLUCRADA

Objetivo: Capacitar a las personas que trabajan en los sectores públicos, privados y comunidades involucradas con las actividades turísticas.

Resumen narrativo de los objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	de	Supuestos
FIN Mejorar las capacidades de las personas que trabajan en la prestación de servicios para la gestión turística garantizando a su vez la calidad de la misma.	Al finalizar el año 2019 el cantón Pujilí contara con al menos un 70 % de su población capacitada en aspectos turísticos	-Documentos de gestión -Listados de participantes -Informes técnicos	de	Que las personas capacitadas no apliquen los conocimientos adquiridos Bajo nivel de participación en la planificación y gestión de la actividad turística
Propósito Capacitar al personal involucrado con la actividad turística del cantón	Durante el periodo 2015 al 2019, se ejecutará un proyecto de capacitación turístico dirigido a los sectores del turismo cantonal.	Contratación de capacitadores. Asistencia de participantes. Informes de las capacitaciones. Certificados de asistencia y aprobación.	de	La unidad de turismo del G.A.D.M. de Pujilí no cuenta con los recursos necesarios para la implementación del proyecto de capacitación de las personas que laboran en actividades turísticas del cantón.
Componentes Capacitación al personal vinculado a la actividad turística.	La unidad de turismo capacita durante 4 años al 80% de los prestadores de servicios turísticos, 20% por cada año.	Documentos de planificación. Informes técnicos de los talleres.	de	La unidad de turismo no cuenta con los recursos logísticos y económicos necesarios para la implementación del proyecto.

Actividades

- Estructurar la propuesta de capacitación turística que contenga los temas relacionados con:
 - Establecer una propuesta de capacitación turística que contenga temas relacionados con el manejo de alimentos y bebidas, administración de empresas turísticas, servicio al cliente, promoción y comercialización, contabilidad, legislación turística, buenas prácticas de manufactura, Análisis de peligros y puntos de control (HACCP), turismo sostenible, emprendimiento entre otros.
- Gestión del financiamiento para la ejecución de la propuesta
- Ejecutar el proyecto de capacitación del personal
- Elección de participantes
- Ejecutar el proyecto de capacitación del talento humano

Tabla 46.**Presupuesto**

N°	Proyecto	Costo aproximado (USD)
1	LEVANTAMIENTO Y SOCIABILIZACIÓN DE NECESIDADES EN EDUCACIÓN DE LA COMUNIDAD	\$ 3 900.00
2	PROYECTO DE CAPACITACIÓN PARA LOS ACTORES ESTRATÉGICOS TURÍSTICOS DE LA POBLACIÓN INVOLUCRADA	\$ 25 000.00
Total		\$ 28 900.00

Responsable

- Unidad de turismo del G.A.D. Municipal de Pujilí
- Ministerio de Turismo

Tabla 47.**Cronograma de ejecución del programa**

Proyecto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
LEVANTAMIENTO Y SOCIABILIZACIÓN DE NECESIDADES EN EDUCACIÓN DE LA COMUNIDAD					
PROYECTO DE CAPACITACIÓN PARA LOS ACTORES ESTRATÉGICOS TURÍSTICOS DE LA POBLACIÓN INVOLUCRADA					

Fuentes de financiamiento

- GAD Municipal de Pujilí
- Ministerio de Turismo
- GAD Parroquiales
- Instituto de Economía Popular y Solidaria

Programa N° 3.- Programa de gestión y comercialización de los atractivos turísticos del cantón Pujilí.

Objetivo

- Generar emprendimiento productivos turísticos sostenibles y participativos para fortalecer la economía local de los sectores aledaños a los sitios con mayor potencialidad turística.
- Optimizar la cadena de valor del turismo por medio de diversos mecanismos de difusión de conformidad con el mercado potencial turístico.
- Incrementar la afluencia de, turistas, e inversionistas a través de productos turísticos diversificados, innovadores con valor agregado.

Justificación

En el cantón Pujilí, el desarrollo del turismo se ha visto influenciado netamente direccionado hacia el Destino Turístico Priorizado Laguna de Quilotoa, por tal razón las poblaciones que se encuentran distantes a este DTR han hecho un gran esfuerzo para invertir en sus negocios turísticos, sin embargo, la implementación de nuevos emprendimientos bajo los lineamientos del turismo sostenible permitirá articular y dinamizar la oferta de actividades productivas locales provocando la creación de fuentes de empleo directo e indirecto.

Las iniciativas deberán complementarse con una completa y adecuada estrategia de comercialización para los accesos al mercado, sin lugar a duda estas inclusiones han logrado que los productos turísticos evolucionen a la par de la tecnología, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, permitirá cada vez más a los prestadores de servicios turísticos enviar nuevas experiencias, en tal virtud se hace necesario invertir en la implementación de planes de mercadeo y comunicación que optimicen los recursos y garanticen un mayor flujo de excursionistas y turistas en el cantón.

Metas

- Al finalizar el año 2019, el cantón Pujilí cuenta con 5 emprendimientos turísticos sostenibles y sustentables, a través de un trabajo interinstitucional coordinado que incrementa el flujo de visitantes.
- En cinco años incrementar en un 20 % el número de turistas que arriban a las parroquias del cantón Pujilí con fines de esparcimiento y distracción.

Tabla 48.

Perfil de Proyecto # 5

Perfil de proyecto # 5 FORMACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES.

Objetivo: Gestionar la implementación de emprendimiento sostenibles, para la reactivación económica y social de los sectores productivos cercanos a Destino Priorizado Quilotoa.

Resumen narrativo de los objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
FIN Dinamización de la economía a través de la generación de emprendimientos turísticos.	Hasta el año 2019 se cuenta con 5 emprendimientos que vinculados al turismo contribuya al incremento del flujo de demanda nacional e internacional.	Emprendimiento. Informes técnicos. Estadísticas.	Que los emprendimientos atraigan la inversión pública, privada a las comunidades.
Propósito Desarrollar emprendimientos para la reactivación económica y social de los sectores productivos y venerables del cantón	Diseñar técnicamente e implementar 5 emprendimientos sostenibles para impulsar el desarrollo de la actividad turística.	Convenios Proyectos	La población involucrada con la actividad turística no participa de los talleres de capacitación en la implementación de emprendimiento turísticos
Componentes Creación y fortalecimiento de emprendimiento turísticos, productivos de tipo asociativo	La integración de sectores productivos se desarrollaran los emprendimientos turísticos como Piscicultura Agroindustria	Firma de convenios Proyectos	Que los resultados de los convenios no sean positivos y garanticen la sostenibilidad de los negocios.

Actividades

- Diagnóstico y evaluación de las iniciativas productivas privadas y comunitarias.
- Identificación de iniciativas de negocios susceptibles de ser implementadas.
- Impulsar campañas de promoción acerca de mecanismo de financiamiento.
- Asistencia técnica en el gestión de los recursos económicos para financiar la implementación
- Seguimiento, monitoreo y evaluación de la implementación de los proyectos turísticos

Tabla 49.

Perfil de proyecto # 6

PROMOCIONAR LAS PARROQUIAS DEL CANTÓN PUJILÍ ARTICULÁNDOLAS AL DESTINO TURÍSTICO REGIONAL QUILOTOA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO.

Objetivo: Promover la creación de productos turísticos sostenibles que genere el encadenamiento de la oferta turística local

Resumen narrativo de los objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	de Supuestos
FIN Aprovechar la potencialidad turística del territorio para el encadenamiento productivo.	Hasta el año 2019 los productos turísticos parroquiales integran el 60% de la oferta turística cantonal generando fuentes de empleo	Estadísticas. Población Económicamente Activa (PEA)	Que los productos turísticos implementados no estén basados en los principios de sostenibilidad y que no se aproveche las bondades de los recursos naturales.
Propósito Implementar productos turísticos que se articulen a DTR.	Al año 2019 el cantón Pujilí cuenta con 3 productos turísticos innovadores que fomenten la cadena de valor y altos estándares de calidad.	Informes técnicos. Encuestas.	Que los productos turísticos que se desarrollan no generen fuentes de empleo a la población.
Componentes Estudio de mercado y seguimiento técnico.	Al año 2019 el GAD municipal del cantón Pujilí cuenta con un estudio de mercado y técnico para la inserción de productos turísticos.	Contrato de consultoría. Proyecciones de mercado. Informes técnicos.	de ofertas turísticas reales. Que no se planten ofertas turísticas reales.

Actividades

- Establecer los términos de referencia para la consultoría
- Contratar una consultoría para la ejecución un estudio de mercado
- Ejecución del estudio de mercado conformado en tres etapas:
 - Análisis de la oferta
 - Análisis de la demanda
 - Confrontación de la oferta – demanda
- Identificación del mercado objetivo
- Planificación y diseño de un plan de fortalecimiento de los productos
- Implementación de las estrategias establecidas
- Seguimiento, monitoreo y evaluación de las acciones efectuadas
- Identificación de productos complementarios para su promoción a nivel nacional e internacional.
- Establecer una base de datos digital sobre la oferta turística cantonal.
- Identificar los segmentos de mercado priorizados.
- Delimitar estrategias de promoción y difusión.
 - Diseño de una marca turística del cantón Pujilí.
 - Diseño conceptual y grafico de los medios de promoción.
 - Sistema integral de estadísticas parroquiales.
- Sociabilización y validación de la propuesta.
- Implementación y monitoreo del plan integral de marketing turístico.

Tabla 50.

Presupuesto

N°	Proyecto	Costo aproximado (USD)
1	FORMACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES.	\$ 10 430.00
2	PROMOCIONAR LAS PARROQUIAS DEL CANTÓN PUJILÍ ARTICULÁNDOLAS AL DESTINO TURÍSTICO REGIONAL QUILOTOA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO.	\$ 55 100.00
Total		\$ 65 530.00

Responsable

- Unidad de turismo del GAD Municipal de Pujilí

Tabla 51.

Cronograma de ejecución del programa

Proyecto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
FORMACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES.					
PROMOCIONAR LAS PARROQUIAS DEL CANTÓN PUJILÍ ARTICULÁNDOLAS AL DESTINO TURÍSTICO REGIONAL QUILOTOA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO.					

Fuentes de financiamiento

- GAD Municipal de Pujilí
- Ministerio de turismo
- Organismos internacionales

Programa N° 4.- Programa de infraestructura turística en pro del desarrollo de las comunidades del cantón Pujilí.

Objetivo

- Instalar señalización, señalética y facilidades turísticas a los atractivos turísticos del cantón garantizando la seguridad y comodidad de los visitantes
- Informar al turista sobre la oferta turística que posee el cantón

Justificación

El turismo al desarrollarse como un eje dinamizador de la economía debe estructurarse en cuatro elementos que integran el sistema turístico; los atractivos y las actividades en base a las cuales se posibilita la implementación de infraestructura social, Planta turística y la superestructura, son elementos que conforman la oferta turística y se sintetizan en los productos turísticos que se ofertan a los turistas y visitantes

Siendo el atractivos y la planta turística los ejes primordiales que integran el sistema el desarrollo debe ser de tal manera que este sistema a nivel cantonal demuestre altos niveles de calidad sobre todo en el sector comunitario, de tal forma que se convierta desde el inicio en una fortaleza que consolide la oferta turística a nivel cantonal

Metas

- En cuatro años el 75 % de construcción de senderos turísticos que cuenten con un sistema de señalización
- El I- tur del cantón Pujilí en un año se ha implementado contando con el equipamiento y equipo técnico necesario para su correcto funcionamiento

Tabla 52.

Perfil de proyecto # 7

IMPLEMENTACIÓN DE CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (I-tur).			
Objetivo: Implementación de I- tur en el cantón Pujilí			
Resumen narrativo de los objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
FIN Consolidar los canales de comunicación e información turística para incrementar la demanda de turistas que arriban al cantón.	Hasta el primer año se consolida un punto de información turística adscrita al municipio y se convierte en la principal fuente de información para la planificación de actividades en el cantón	Estadísticas Informes técnicos	Falta de información de los canales de comunicación acerca del I-tur
Propósito Implementar el centro de información turística.	Implementar al punto de información (I-tur) con una herramienta técnica informática para el registro de turistas y la difusión de la oferta turística cantonal.	Documentación promocional Base de datos	La unidad de turismo no cuenta con el personal capacitado para la implementación del I-tur
Componentes Tecnificación de la información sobre la oferta turística del cantón	Se cuenta con una base de datos que permita el tratamiento de la información en el primer semestre.	Informes técnicos.	Que la unidad de turismo no disponga de las herramientas necesarias para la oferta de información.
Actividades			
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una base de datos de la información primaria y secundaria relacionada con la oferta turística cantonal • Elaborar una base de datos de la planta turística, atractivos y actividades turísticas del cantón • Establecer trabajos mancomunados entre el centro de información y los prestadores de servicios turísticos para la promoción de la oferta local. • Sociabilizar y validar la información recopilada. • Elaborar herramientas, instrumentos y manuales. • Capacitar al personal que en el manejo de la plataforma informática. 			

Tabla 53.

Perfil de proyecto # 8

CREACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

Objetivo: Gestionar la creación de circuitos turísticos sostenibles para la reactivación de la economía de las comunidades del cantón Pujilí

Resumen narrativo de los objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
FIN Involucrar a las comunidades mediante la creación de sitios de interés económico que se genera a través de la creación de circuitos turísticos.	Hasta el año 2017 se integran 3 circuitos turísticos parroquiales con el 100% de la oferta turística cantonal	Estadísticas. Informes técnicos	Que no se cuente con el personal técnico necesario para el levantamiento de los circuitos.
Propósito Integración de los productos turísticos que se ofertan en el cantón Pujilí.	Al año 2017 en el cantón Pujilí se integran en 3 circuitos involucrando senderos turísticos y productos innovadores que fomenten la oferta turística con altos estándares de calidad.	Informes técnicos. Encuestas.	Que no se integren los senderos turísticos y los productos.
Componentes Estudio de mercado y seguimiento técnico.	Al año 2017 el GAD municipal del cantón Pujilí cuenta con un estudio de mercado y técnico para la integración de la oferta turística cantonal.	Influencias de mercado. Informes técnicos.	Que no se realice de manera objetiva el estudio de mercado.

Actividades

- Elaboración de un estudio de potencialidades de la oferta turística.
- Identificación del mercado objetivo en cada circuito.
- Identificar los segmentos de mercado priorizados.
- Planificación y diseño de los circuitos turísticos.
- Implementación de circuitos estratégicos establecidos.
- Seguimiento, monitoreo y evaluación de las acciones efectuadas
- Delimitar estrategias de promoción y difusión.
 - Diseño conceptual y grafico de los medios de promoción.
- Sistema integral de estadísticas parroquiales.
- Sociabilización y validación de la propuesta.

Tabla 54
Perfil de proyecto # 9

CONSTRUCCIÓN DE SENDEROS			
Objetivo: Promover la creación de senderos turísticos sostenibles que genere una diversificación en la oferta turística del cantón Pujilí			
Resumen narrativo de los objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	de Supuestos
FIN Beneficiar a las comunidades mediante la dinamización económica que genera la construcción de senderos turísticos.	Hasta el año 2019 los senderos turísticos parroquiales integran el 60% de la oferta turística cantonal generando fuentes de empleo	Estadísticas. Informes técnicos Georeferenciación del sendero	Que no se posea con los recursos necesarios para la implementación senderos turísticos.
Propósito Implementar productos turísticos que se articulen a Destino Turístico Regional.	Al año 2019 el cantón Pujilí cuenta con al menos 10 senderos turísticos innovadores que fomenten la oferta turística con altos estándares de calidad.	Informes técnicos. Encuestas.	Que no estén cumpliendo con la normativa y manual de senderos.
Componentes Estudio de mercado y seguimiento técnico.	Al año 2019 el GAD municipal del cantón Pujilí cuenta con un estudio de mercado y técnico para la inserción de senderos turísticos.	Proyecciones de mercado. Informes técnicos.	Que no se realice de manera objetiva el estudio de mercado.

Actividades

- Ejecución del estudio de mercado conformado en tres etapas:
 - Análisis de la oferta
 - Análisis de la demanda
 - Confrontación de la oferta – demanda
- Identificación del mercado objetivo
- Planificación y diseño de un plan de fortalecimiento de los senderos
- Implementación de las estrategias establecidas
- Seguimiento, monitoreo y evaluación de las acciones efectuadas
- Identificación de productos complementarios para su promoción a nivel nacional e internacional.
- Establecer una base de datos digital sobre la oferta turística cantonal.
- Identificar los segmentos de mercado priorizados.
- Delimitar estrategias de promoción y difusión.
 - Diseño conceptual y grafico de los medios de promoción.
 - Sistema integral de estadísticas parroquiales.
- Sociabilización y validación de la propuesta.
- Implementación y monitoreo del plan integral de marketing turístico.

Tabla 55.

Perfil de proyecto # 10

IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA			
Objetivo: Desarrollar un proyecto de señalización turística para el cantón Pujilí			
Resumen narrativo de los objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
FIN Desarrollar las cualidades de cada uno de los atractivos, que garantice una confortable visita en los sitios.	A finales de la ejecución de la planificación se cuenta con 50% de la señalética y facilidades turísticas adecuadas	Evidencia fotográfica Informes técnicos	Que la infraestructura del GAD Municipal no sea adecuada para la ejecución.
Propósito Disponer de un sistema de señalización turística técnicamente establecido, que brinde seguridad y seguridad de los atractivos.	Implementar un sistema de señalización turística en un 50 % hasta finales del 2 año de ejecución de la planificación.	Diseño del proyecto Evidencia fotográfica Informes técnicos	Falta de coordinación con el Ministerio de Turismo para el diseño e implementación del proyecto
Componentes Propuesta de proyecto de señalización turística cantonal	Ejecución del proyecto de señalización y facilidades turísticas participativamente.	Informes técnicos. Informes de monitoreo de los procesos de implementación	No contar con el financiamiento de las entidades inmersas en el área turística
Actividades			
<ul style="list-style-type: none"> • Contratar una consultoría para el diseño del proyecto de señalética turística. <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de las necesidades de la señalética • Informe técnico y textual de la señalética turística a ser implementadas • Estrategias de implementación del proyecto • Partida presupuestaria • Financiamiento • Socialización de la propuesta • Gestionar los recursos económicos para la ejecución del proyecto • Vigilar y controlar la ejecución de la propuesta 			

Tabla 56.

Presupuesto

N°	Proyecto	Costo aproximado (USD)
1	IMPLEMENTACIÓN DE CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (I-tur).	\$ 12 500.00
2	CREACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS	\$ 4 500.00
3	CONSTRUCCIÓN DE SENDEROS	\$ 25 100.00
4	IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	\$ 33 540.00
	Total	\$ 75 640.00

Responsable

- ✓ Unidad de turismo del GAD Municipal de Pujilí

Tabla 57.**Cronograma de ejecución del programa**

Proyecto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
IMPLEMENTACIÓN DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (I-tur).					
CREACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS					
CONSTRUCCIÓN DE SENDEROS					
PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA					

Fuentes de financiamiento

- ✓ GAD Municipal de Pujilí
- ✓ Ministerio de Turismo
- ✓ GAD Provinciales
- ✓ Organismos internacionales

Tabla 58.
Plan Estratégico Turístico

PROGRAMAS	N°	PROYECTO	AÑOS DE EJECUCIÓN					PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
			1	2	3	4	5		
PROGRAMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN PUJILÍ	1	Elaborar el Marco Legal Municipal de normara e impulsará el turismo en el cantón Pujilí.	X	X	X			\$ 4 500.00	\$ 14 000.00
	2	Proyecto ordenamiento y regulación de las actividades turísticas a nivel cantonal.			X	X	X	\$ 9 500.00	
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN PUJILÍ	3	Levantamiento y sociabilización de necesidades en educación turística de la comunidad.	X	X				\$ 3 900.00	\$ 28 900.00
	4	Proyecto de capacitación para los actores estratégicos turísticos de la población involucrada.			X	X	X	\$ 25 000.00	
PROGRAMA DE GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PUJILÍ	5	Generación de emprendimientos turísticos sostenibles.	X	X	X			\$ 10 430.00	\$ 65 530.00
	6	Promocionar las parroquias del cantón Pujilí articulándolas al destino turístico regional Quilotoa, para el desarrollo del turismo.		X	X	X	X	\$ 55 100.00	
PROGRAMA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN PRO DEL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES TURÍSTICAS	7	Implementación de centros de información turística (Itur)	X					\$ 12 500.00	\$ 75 640.00
	8	Creación de circuitos turísticos	X	X				\$ 4 500.00	
	9	Construcción de senderos		X	X	X	X	\$ 25 100.00	
	10	Señalética turística		X	X			\$ 33 540.00	
Total									\$ 184 070.00

PROCEDIMIENTO DE SOCIALIZACIÓN

Objetivo

Proporcionar información de las actividades propuestas al GAD Municipal de Pujilí, sobre los programas y proyectos desarrollados en el plan de desarrollo turístico para el Cantón Pujilí.

Alcance

El proceso va desde la divulgación de los programas y proyectos hacia las autoridades del ilustre Municipio de Pujilí.

Definición

- **Socialización.-** Se denomina socialización o sociabilización al proceso a través del cual los seres humanos aprenden e interiorizan las normas y los valores de una determinada sociedad y cultura específica.
- Este aprendizaje les permite obtener las capacidades necesarias para desempeñarse con éxito en la interacción social. (Definición, 2008)
- **Registro fotográfico:** archivo de imágenes fotográfico.

Socialización de programas y proyectos

Elaboración de prestación de socialización

Para la socialización se hace necesaria la elaboración de una presentación, la que deberá contener la siguiente información;

- **Objetivo del proyecto**

Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Pujilí 2015– 2019, para contribuir al desarrollo económico y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población involucrada en la actividad turística.

- **Población beneficiada**

Actores de turismo de Pujilí

- **Valor del proyecto**

La inversión que se deberá entregar para la aplicación del presente Plan de desarrollo turístico del cantón Pujilí es de \$ 184 070.00

Documentos y registros

- Registros fotográficos



Figura 36. Presentación de la -socialización



Figura 37: Auditorio



Figura 38. Asistentes



Figura 39. Registro de asistentes

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- La base para desarrollar un plan de desarrollo turístico, está en contar con los componentes necesarios, es así como en la actualidad se evidencia el avance y dedicación puesta por parte de las autoridades municipales al brindar capacitaciones turísticas. Fomentando así la creación de nuevas fuentes de trabajo en el sector turístico.
- A partir del estudio de mercado se identificó que como principal eje orientador para la actividad turística al interior del cantón Pujilí, es el Agroturismo, y el segmento de mercado está constituido por los turistas principalmente extranjeros, generalmente son quienes prefieren visitar lugares naturales y realizar actividades vivenciales fuera de la ciudad.
- La evaluación de las potencialidades del cantón permitió valorar los atractivos que posee el mismo, estableciendo así que la especialización de los habitantes está enfocada en gran parte en la producción agrícola y artesanal; da esto se ha definido como estrategia principal, ofrecer como producto turístico el agroturismo, ya que este abarca las potencialidades en general a nivel cantonal.
- En la planificación y la gestión del turismo, la participación de las comunidades receptoras y grupos minoritarios es ante todo una necesidad en la operación de la actividad turística

- La ausencia de conocimiento que las personas tienen sobre el turismo en el cantón es consecuencia a que no exista un plan ordenado y estructurado para desarrollar la actividad turística en Pujilí.
- El Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Pujilí tiene una línea de cumplimiento de 5 años, los programas y proyectos diseñados tienen metas para el aprovechamiento de los productos planteados de acuerdo a la infraestructura, capacidad y la implementación de productos a futuro, los mismos que se adecuaran a la planificación del PLANDETUR 2020.

5.2. Recomendaciones

- Capacitar y formar al recurso humano en temas turísticos y ambientales en el proceso de operación de los proyectos, para que sean los gestores del desarrollo de la población y el cantón.
- Evaluar constantemente los principales medios de difusión, los canales de distribución y estrategia publicitaria para la comercialización de los productos en el mercado turístico.
- Implementar los programas y proyectos propuestos en el plan para cumplir con los objetivos, corregir errores y cambiar oportunamente las estrategias en función a las condiciones provinciales.
- Lograr que la presente investigación impulse a la elaboración de estudios y acciones que aporten a la planificación de la actividad turística en el cantón.
- Actualizar periódicamente el estudio de potencialidad turística cantonal mediante el apoyo y coordinación de los sectores inmersos en la actividad, como herramienta para el desarrollo sostenible del turismo en la zona.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal del Cantón Pujilí. (15 de 05 de 2013). *Municipio Pujilí*.
- Asamblea Constituyente. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR*. ALFARO, MONTECRISTI.
- BERNAL, C. (2006). *Metodología de la Investigación* . Mexico D F: Pearson.
- Boullon, R. C. (2004). *Planificación del espacio turístico* . D.F. Mexico: Trillas.
- Herrera, V. (12 de 11 de 2014). Planificación Turística . (J. Montenegro, Entrevistador)
- Ipinza, F. d. (2008). *Un proceso estrategico* . Mexico D.F.: Prentice Hall.
- Ministerio de Turismo . (2015). *Catastro turístico*. Latacunga.
- Organización Comunitaria de Desarrollo Turístico Quilotoa. (2013). *Estadística del ingreso de los turistas nacionales y extranjeros*. Pujilí.
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *GUIA METODOLOGICA DE PLANIFICACION INSTITUCIONAL*. QUITO: SECRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACION Y DESARROLLO.

NETGRAFÍA

- Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. (1987). *Asamblea General de las Naciones Unidas*. Obtenido de <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Definición. (25 de 03 de 2007). *Definición ABC*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/sustentabilidad.php>
- Definición. (18 de 11 de 2008). *Definición.ed*. Obtenido de <http://definicion.de/socializacion/>
- Díaz de Rada. (Mayo de 2009). *Universidad Pública Navarra* . Recuperado el 15 de 10 de 2015, de <http://www.unavarra.es/personal/vidaldiaz/publica.htm>
- Espinoza, R. (14 de Octubre de 2012). *Blog de Marketing y Ventas*. Obtenido de <http://robertoespinoza.es/2012/10/14/como-definir-mision-vision-y-valores-en-la-empresa/>
- Estadísticas, D. d. (Enero de 2001). *Ministerio de Educación División de Planificación y Presupuesto*. Obtenido de http://docencia.unet.edu.ve/Coordinaciones/SComunitario/archivos/Matriz_de_Marco_Logico.pdf
- Fondo Multilateral de Inversiones. (6 de 2008). *Grupo Faro*. Obtenido de http://www.grupofaro.org/sites/default/files/guia_para_elaboracion_de_marco_logico_-_fomin.pdf
- Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal del Cantón Pujilí. (12 de 05 de 2011). *Municipio Pujilí*. Recuperado el 17 de 11 de 2014, de <http://www.municipiopujili.gob.ec/pujili/index.php/102-top-quienes-somos>
- IICA. (2015). *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura*. Obtenido de <http://www.iica.int/es>
- INEC. (2015). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Nardi, A. M. (19 de 04 de 2015). *Tablero de comando* . Obtenido de http://eprints.rclis.org/10160/1/Tablero_de_Comando.pdf

- Restrepo, J. (18 de 09 de 2012). *slideshare*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/teoriapublicos/stakeholders-14326295>
- Rodríguez, R. M. (8 de Enero de 2009). *Dialnet*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCYQFjAB&url=http%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F2998722.pdf&ei=HwxAVeL5FYuhgwSiq4HgAQ&usg=AFQjCNHafidX-AHukBtY61m56S0pXdlegA&sig2=DEiaOTHqaKfk5MvS>
- Sampieri, H. (23 de 04 de 1991). Obtenido de Bosquejos: <http://liduvina-carrera.blogspot.com/2011/12/la-investigacion-sus-modalidades-y.html>
- Sustainable Development of Tourism. (2002). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 06 de 01 de 2015, de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Thompson, I. (15 de Enero de 2012). *Promonegocios.net*. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/empresa/mision-vision-empresa.html#notas>
- TiedCOMM, S. d. (4 de Mayo de 2015). *Infoviews*. Obtenido de <http://www.infoviews.com.mx/Bitam/ScoreCard/>
- Universidad Nacional de Colombia. (2010). *Dirección Nacional de Innovación Académica*. Obtenido de <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/economicas/2006838/html/cap03/cont11.html>
- WordPress. (2 de 12 de 2014). *Definición* . Obtenido de WordPress: <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/>

ANEXOS

ANEXO A.
CARTA DE CONFORMIDAD



Gobierno Autónomo
Descentralizado
Municipal
del Cantón Pujilí



Oficio 123 -UT-GADCP-2015
Pujilí, 21 de diciembre del 2015

Señor
Ing. Galo Vásquez
DIRECTOR DEL CEAC DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE-L.
Presente.-

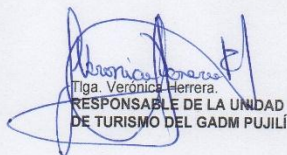
De nuestra consideración:

Luego de expresarle un cordial y afectuoso saludo, a nombre de la Unidad de Turismo del GADMP, a la vez deseándole éxitos en las actividades que acertadamente realiza.

El motivo del presente es por dar a conocer que el Sr. Jaime Montenegro, portador de la cédula de ciudadanía número 0502774128, estudiante de la carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera de la Universidad de las Fuerzas Armadas, ha cumplido a entera satisfacción de la Unidad de Turismo, con el trabajo de tesis "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN PUJILÍ" con el apoyo del GAD Municipal Pujilí, el trabajo antes mencionado ha sido revisado y expuesto en la Unidad de Turismo, habiéndose ya hecho las correcciones y observaciones pertinentes.

Particular que nos permitimos informar para los fines consiguientes, nos suscribimos de usted.


Atentamente,


Mga. Verónica Herrera
RESPONSABLE DE LA UNIDAD
DE TURISMO DEL GADM PUJILÍ




Ing. Jorge Veloz
ACESOR DE ALCALDÍA DEL
GAD MUNICIPAL PUJILÍ


Tel: 032 723-119 / 032 723-147 / 032 725-145
Gabriel García Moreno 5-00 y José Joaquín Olmedo
email: mun_pujil@andina.net
 Gadm Pujilí


Juntos Transformamos Nuestro Cantón

ANEXO B.
ENCUESTA A LOS
PRESTADORES DE SERVICIOS



Estimado/a señor/a, somos estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L, y estamos realizando la presente encuesta con el objetivo de analizar la oferta turística, misma que permita el desarrollo de un plan de desarrollo turístico para el cantón Pujilí.

- ¿Su género es?
Femenino Masculino
- ¿En qué rango ubicaría su edad?
18 a 27 años 38 a 47 años
28 a 37 años Más de 48 años
- ¿Qué tipo de establecimiento posee?
Alojamiento Transporte
Alimentos y bebidas Artesanías
Agencia de viajes Esparcimiento
Recreación
- ¿Qué tipo de turistas que visitan Pujilí ha identificado en su establecimiento?
Nacionales Extranjeros
- ¿Cuánto tiempo permanecen los turistas en el cantón Pujilí?
1 a 3 días Más de 6 días
4 a 6 días
- ¿En qué temporada Pujilí recibe mayor número de turistas?
Feriado Octubre – Diciembre
Abril - Junio Enero - Marzo
Julio - Septiembre
- ¿Qué tipo de publicidad utiliza su establecimiento?
Televisión Internet
Revistas turísticas Radio
- ¿El personal que trabaja en su establecimiento tiene formación académica? ¿Cuales?
Instrucción superior Capacitaciones
Habla varios idiomas Atención al cliente

9. ¿Su establecimiento trabaja conjuntamente con tour operadoras?

Sí

No

10. ¿Qué sugerencias recibe su establecimiento por parte de los turistas acerca de la prestación de servicios?

Limpieza

Seguridad

Capacitar el personal

Idiomas

11. ¿Mensualmente cuál es el número promedio de visitantes que atiende su establecimiento?

40 a 80

81 a 120

121 a 160

Más de 160

ANEXO C.
ENCUESTA A LOS TURISTAS



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Dear Sir, I am a college student armed forces SPE- L and I am conducting this survey to collect information as a support to establish strategies that allow the development of a Tourism Development Plan for Pujilí.

1. Your sex is?
Female Male
2. What is your age?
18 a 27 years old 38 a 47 years old
28 a 37 years old More than 48 years old
3. It is the first time you visit Pujilí?
Yes No
4. What is your nationality?
United States Colombia
Canadian Others
France
5. What is the main reason for his visit to Pujilí?
Fun Business
Sport Vacation
Religion Festivities
6. Usually when you. Few people accompanying traveling?
1 to 3 More than 6 people
4 to 6
7. In the company of those who visit Pujilí?
Friends Single
Family
8. What is the daily cost you. Make per person in the city?
\$1 to \$25 \$51 to \$75
\$26 to \$50 More than \$75
9. What is the place to visit in Pujilí prefer?
lagoon of Quilotoa Paintings tigua
The Victoria pottery Santuario del Divino niño de Isinche
Angamarca Others
10. How was informed of Pujilí?
Radio Internet
TV Travel agencies
Journals Others
11. What should improve in the tourist area the Pujilí?
Signaling Infrastructure
Information



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Estimado/a señor/a, soy estudiante de la universidad de las fuerzas armadas ESPE- L y estoy realizando la presente encuesta con el objetivo de recopilar información que sirva de sustento para establecer estrategias que permita la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Pujilí.

- ¿Su género es?
Femenino Masculino
- ¿En qué rango ubicaría su edad?
18 a 27 años 38 a 47 años
28 a 37 años Más de 48 años
- ¿Es la primera vez que visita Pujilí?
Sí No
- ¿Cuál es su nacionalidad?
Estados Unidos Colombia
Canadá Ecuador
Francia Otros
- ¿Cuál es el motivo principal de su visita a Pujilí?
Diversión Negocios
Deporte Vacaciones
Religión Festividades
- ¿Generalmente cuando Ud. viaja cuantas personas lo acompañan?
1 a 3 Más de 6 personas
4 a 6
- ¿En compañía de quien visita Pujilí?
Amigos Compañeros de trabajo
Familia
- ¿Cuál es el gasto diario que Ud. Realiza por persona en el cantón?
Entre \$1 a \$25 Entre \$51 a \$75
Entre \$26 a \$50 Más de \$75
- ¿Cuál es el lugar que prefiere visitar en Pujilí?
Laguna de Quilotoa Pinturas de tigua
La victoria alfarería Santuario del divino niño de isinche
Angamarca Otros
- ¿Cómo se informó del cantón Pujilí?
Radio Internet
Televisión Agencias de viajes
Revistas Otro
- ¿Qué debería mejorar en el área turística el cantón Pujilí?
Señalización Infraestructura
Información

ANEXO D.
REGISTRO DE ASISTENTES A LA
SOCIALIZACIÓN



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN


Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por el Señor: Jaime Vinicio Montenegro Vargas, bajo mi supervisión.

En la ciudad de Latacunga, a los 16 días del mes diciembre del 2015.




Msc. Carlos Albán

DIRECTOR DEL PROYECTO



Msc. Carlos Albán

DIRECTOR DE CARRERA



Dr. Rodrigo Vaca

SECRETARIO ACADÉMICO