



BIENVENIDOS





# Tema:



**DISEÑO DE UN PRODUCTO  
AGROTURÍSTICO PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE DE  
LA FINCA "BRENNEN".**

**Autor: Wilson Puruncaja**

**Latacunga Enero ,2016**





## ESTRUCTURA DE LA TESIS

- **PRELIMINARES**
  - **CAPÍTULO I**  
MARCO TEORICO
  - **CAPÍTULO II**  
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL  
DEL ÁREA DE ESTUDIO
  - **CAPÍTULO III**  
ESTUDIO Y ANÁLISIS DE  
MERCADO
  - **CAPÍTULO IV**  
METODOLOGÍA
  - **CAPÍTULO V**  
PROPUESTA
  - **CAPÍTULO VI**  
CONCLUSIONES Y  
RECOMENDACIONES

Latacunga Enero ,2016





# PRELIMINARES

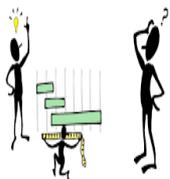


**Antecedentes:** 1970 USA, Ecuador 2007 Grupo de Trabajo de Mercadeo-GTM para el PLANDETUR 2020.



**Descripción del problema :** El turismo a nivel mundial se ha convertido en uno de los sectores generadores de divisas para los países que lo desarrollan. si no está bien planificado, desarrollado y gestionado puede generar varios impactos negativos como: pérdidas de beneficios socioeconómicos, impactos socioculturales e inclusive una degradación medio ambiental.

What is a Variable?



**Variables:**

**Independiente**

Producto Agroturístico

**Dependiente**

Desarrollo sostenible



## FORMULACIÓN DEL PROBLEMA :

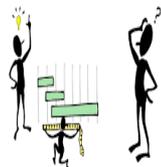
¿Cuál es la importancia del Diseño de un producto agroturístico para el desarrollo sostenible, en la finca Brennen?



## JUSTIFICACION E IMPORTANCIA :

El Agroturismo se ve como una posibilidad de aprovechamiento de recursos, de creación de empleo y de desarrollo económico, por lo que instituciones y particulares empiezan a tomar algunas iniciativas, específicamente en la utilización y aprovechamiento de la naturaleza con la agricultura y algunos elementos que poseen cada uno de los sectores, sin perder la responsabilidad del turismo sustentable y sostenible contempladas en PLANDETUR 2020.

What is a Variable?



## CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES:

Directa

Indirecta

## HIPÓTESIS:

La implementación de un producto de agroturismo en la finca Brennen incidirá en el desarrollo sostenible de actividades Agroturísticas en el sector.



### **Objetivo General:**

Proponer el diseño de un producto orientado al agroturismo fundamentado en el marco del turismo nacional y extranjero considerando la línea y variedad de productos en la finca Brennen, el mismo que promueva el desarrollo local y de la actividad como tal.

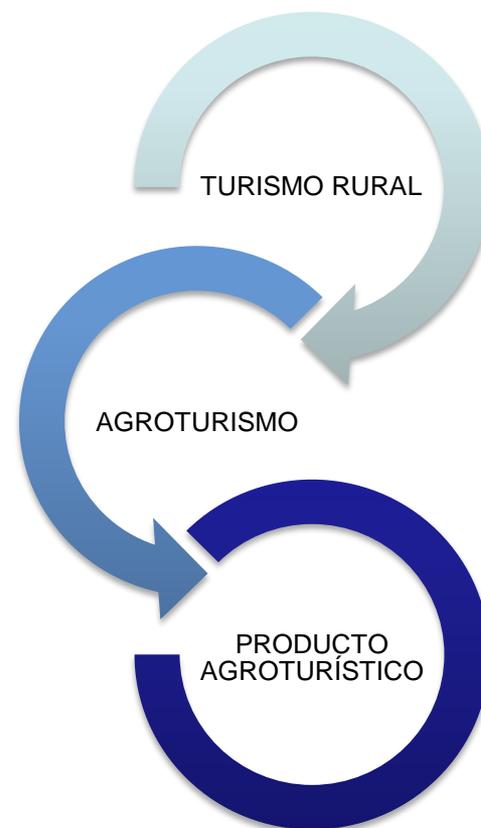
### **Objetivos Específicos**

- Elaborar el marco teórico y conceptual que sustente y fundamente la investigación.
- Determinar las condiciones generales de la provincia y el cantón donde se encuentra la finca.
- Diagnosticar el potencial turístico que garantiza el posicionamiento de las bondades del agroturismo en la finca Brennen.
- Establecer el diseño del producto sostenible de agroturismo para la finca Brennen.



# FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

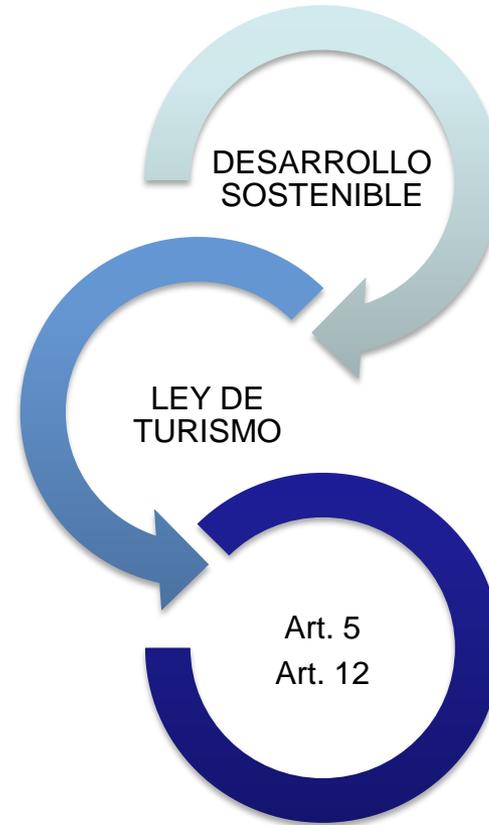
<b>Circuitos generales</b>	Circuitos generales		Parques nacionales
<b>Sol y playa</b>	Sol y playa	<b>Ecoturismo y turismo de naturaleza</b>	Reservas y bosques privados
<b>Turismo comunitario</b>	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
<b>Turismo cultural</b>	Patrimonios naturales y culturales		Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías	<b>Turismo de deportes y aventura</b>	Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas populares		Deportes acuáticos
	Turismo religioso	<b>Turismo de salud</b>	Termalismo
	Turismo urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico		SPA's
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	<b>Agroturismo</b>	Haciendas, fincas y plantaciones
	Haciendas históricas	<b>Turismo de convenciones y congresos</b>	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
<b>Parques temáticos</b>	Parques temáticos	<b>Turismo de cruceros</b>	Cruceros



# FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL



Fuente: (SENPLADES,2013)

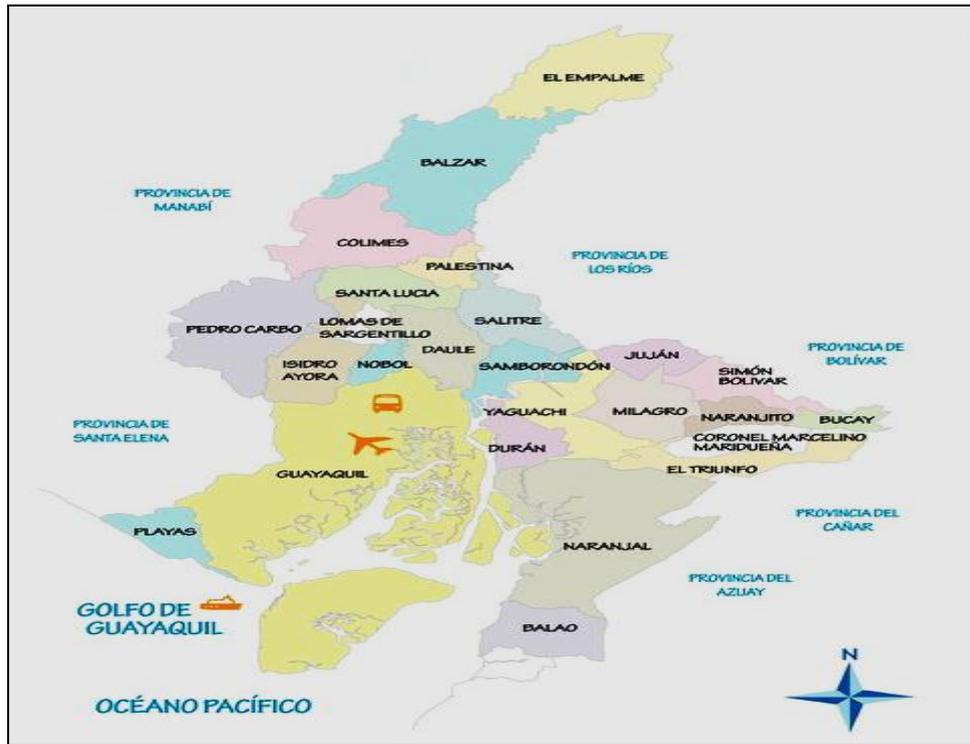




# CAPÍTULO III

## DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL ÁREA DE ESTUDIO

# PROVINCIA DEL GUAYAS



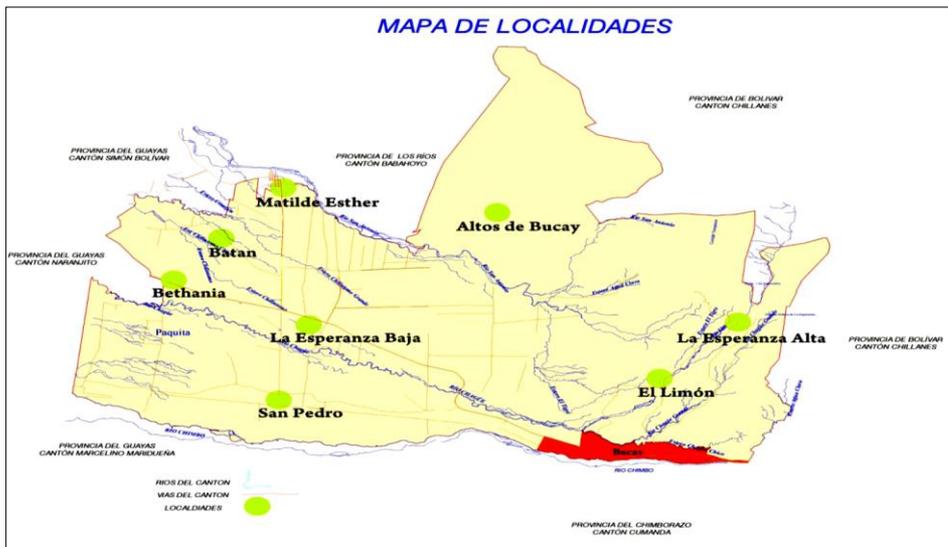
Fuente: (red de agroturismo,2012)



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# CANTÓN BUCAY

MAPA DE LOCALIDADES



Fuente: ordenamiento territorial Bucay

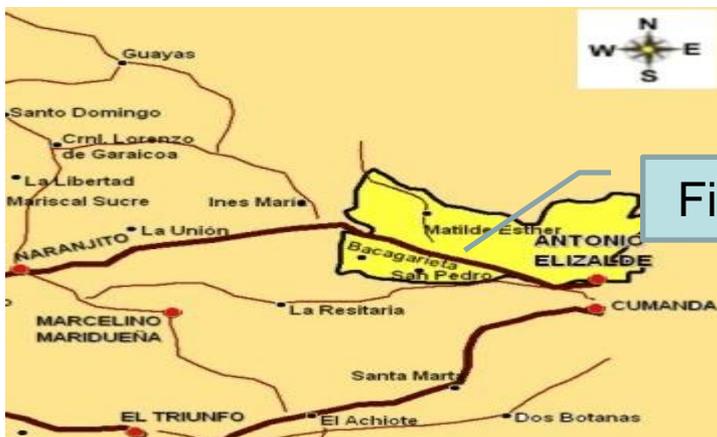
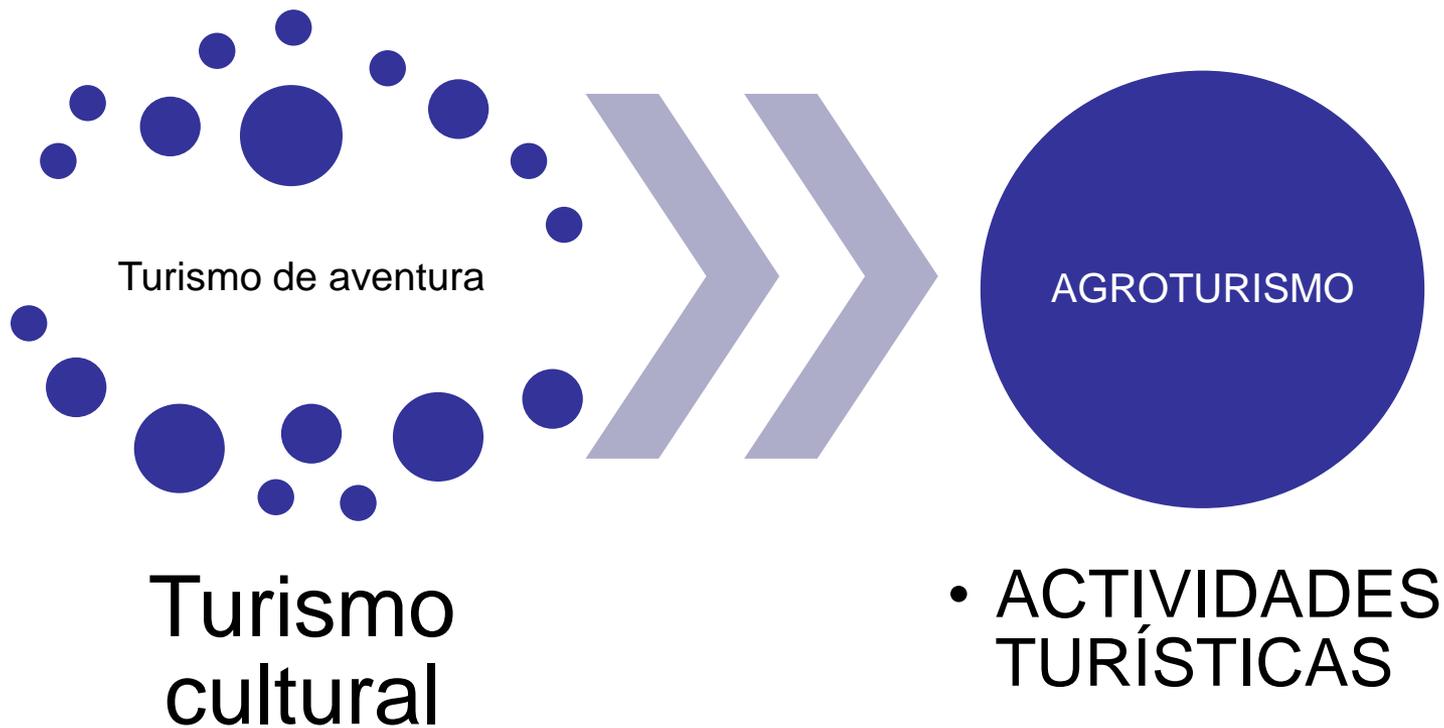


Tabla 2  
Atractivos turísticos

TIPO	ATRACTIVO	UBICACIÓN
SITIOS NATURALES	Bosque protector Cerro Blanco	Guayaquil
	Puerto Hondo y Puerto El Morro	Guayaquil
	Cauche, Bellavista, Estero de Boca y Subida Alta	Guayaquil, isla Puna
	El Playón	Balao
	Rio Daule	Colimes
	Balneario de agua dulce “ Virgen de Lourdes”	Daule
	Balneario El Limonal	Daule
	Reserva de los Monos	El Empalme
	Salto del Rio Armadillo	El Empalme
	Bosque La Esperanza	Bucay
	Rio Chimbo	Bucay
	Balneario Agua Blanca	Bucay
	Las Cataratas	Milagro
	Cerro de Hayas	Naranjal
	Manglares Churute	Naranjal
	Engabao, El Arenal, General Villamil, el Pelado	Playas
	Riberas del rio Salitre	Salitre

Fuente: Mintur guayas,2012





# CAPÍTULO III

## ESTUDIO Y ANÁLISIS DE MERCADO

## Análisis de la demanda Turística



Figura 6

Fuente: países que más visitan Ecuador

Población demandante Efectiva	2014	2015	2016	2017
Turistas extranjeros que visitarán Ecuador	1.426.640	1.526.504	1.633.360	1.747.695
Empleados directos (total= hombres+ mujeres)	118.648	132.366	147.670	164.744
Total	1.545.288	1.658.870	1.781.030	1.912.439

Tabla 5

Fuente: Subsecretaría de Regulación y Control

Motivaciones para realizar el agroturismo	
Búsqueda de nuevas actividades en el tiempo de vacaciones	La tendencia ahora se dirige a la realización de actividades que sean una mezcla de entretenimiento aprendizaje
Relaciones con el lugar de nacimiento y relaciones con la residencia de familiares	Se desplazan fuera de la ciudad a visitar a sus familiares, muchos de los cuales se encuentran en sitios rurales, para la práctica de turismo vivencial.
Búsqueda de lugares naturales, sin o con poca congestión vehicular o peatonal	Clientes del agroturismo son aquellas personas que están en la búsqueda de lugares tranquilos para pasar en familia o con amigos.
La aventura	Los agroturistas, así como los ecoturistas, buscan convivir con los demás, participando de las labores cotidianas.



# CAPÍTULO IV METODOLOGÍA

## MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN:

Investigación de campo

Investigación Documental Bibliográfica



## TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Exploratorio

Descriptiva

Explicativo

Asociación de variables

**TÉCNICA:** Encuesta

**INTRUMENTO:** Cuestionario

**HERRAMIENTA :**SPSS



## POBLACIÓN Y MUESTRA

Población Activa del Cantón Bucay 4195 y el número de Turistas que visitaron la provincia del guayas 2014, fueron 391,355 de los cuales el 2% realizaron turismo rural( agroturismo)



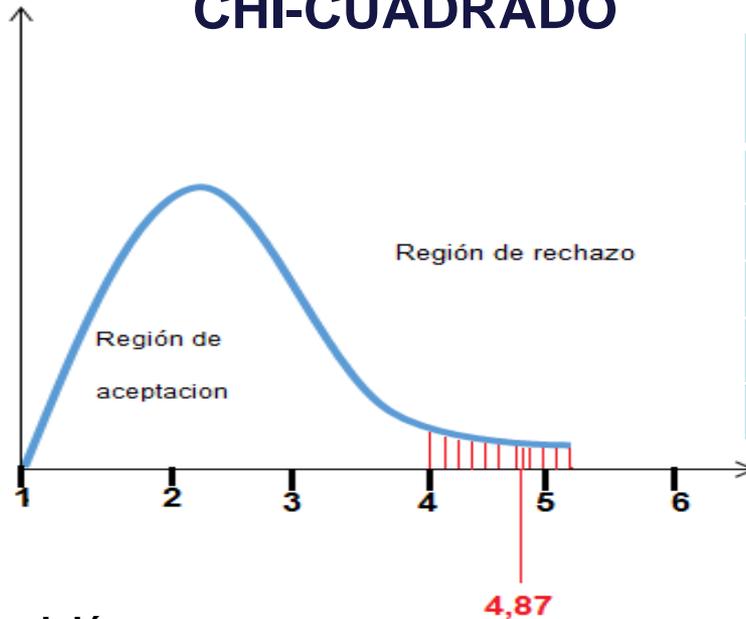
Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la siguiente fórmula,

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{Z^2 \cdot P \cdot Q + Ne^2}$$

$$150 + 49 = 199 \text{ encuestas}$$



## CHI-CUADRADO



O	E	O - E	(O - E) <sup>2</sup>	(O - E) <sup>2</sup> E
180	164,0	16,0	256	1,5610
19	35,0	-16,0	256	7,3143
148	164,0	-16,0	256	1,5610
51	35,0	16,0	256	7,3143
398	398		X <sup>2</sup>	17,7505

### Decisión

Se puede deducir que con 1 grado de libertad y a nivel de 0.05 de significación, se obtiene en la tabla  $X^2 T$  (4.87) y el valor de chi-cuadrado calculado es  $X^2 C$  (17,7505); siendo así,  $X^2 T$  (4.87) es menor que  $X^2 C$  (17,7505); se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa  $H_1$ . El diseño de un producto Agroturístico SI inciden para el desarrollo sostenible de la finca Brennen



# CAPÍTULO V PROPUESTA

# DATOS INFORMATIVOS

**TÍTULO:** Plan de implementación del diseño de un producto Agroturismo para el desarrollo sostenible de la Finca Brennen.

**Provincia:** Guayas

**Cantón:** Bucay

**Barrio:** Santa Teresita

**Población:** 10.645 habitantes

**Costo:** 5.650 dólares

## **Análisis de factibilidad**

Factor Ambiental

Factor socio-cultural

Factor de equidad de género

Económico- Financiero

# PLAN OPERATIVO

## FASE DEL PROYECTO

Socialización

Planificación

Ejecución y adquisición de bienes

- **Recursos:**  
Humano  
Materiales  
Económicos

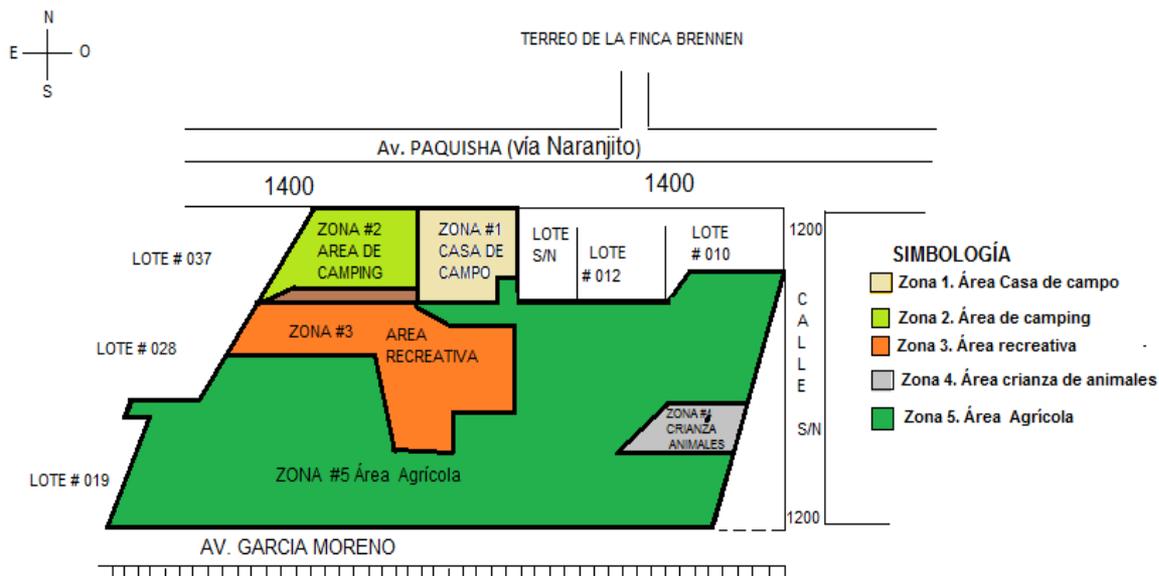
### **Responsable**

Ing. Hernán Carrera  
Sr. Wilson Puruncaja

**Costo** :5650

# PLAN DE ACCIÓN.

## Organización y Zonificación turística



# ZONA CASA DE CAMPO

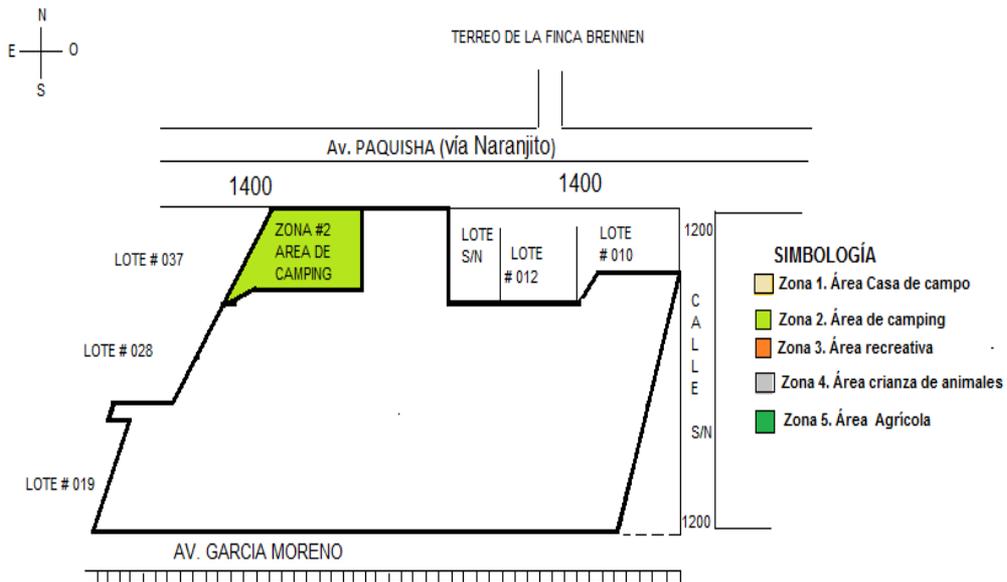


Habitaciones de la Finca Brennen



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# ZONA DE CAMPING

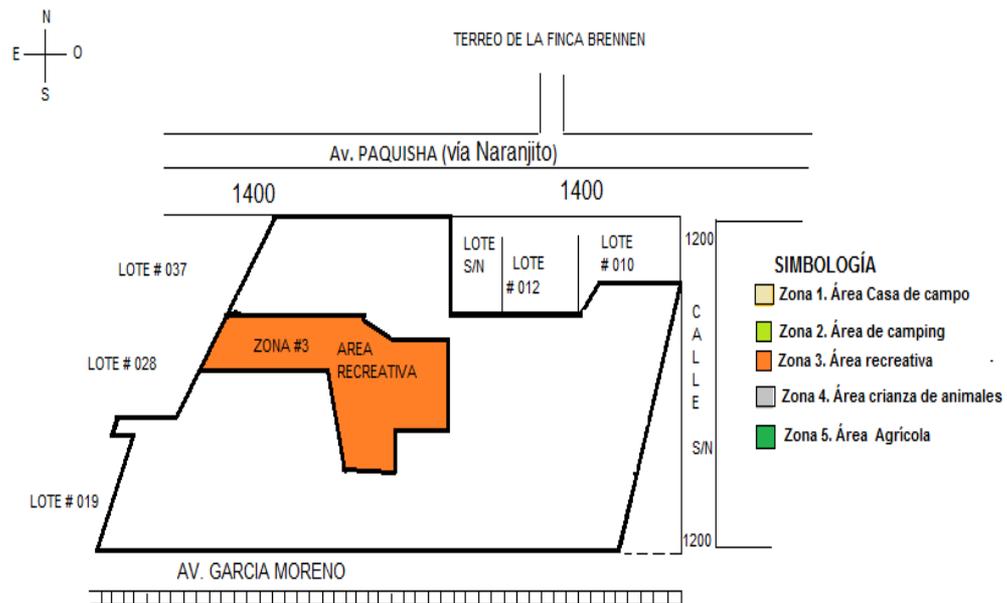


**Carpas de Camping**



**Familias en área Camping**

# ZONA DE RECREACIÓN

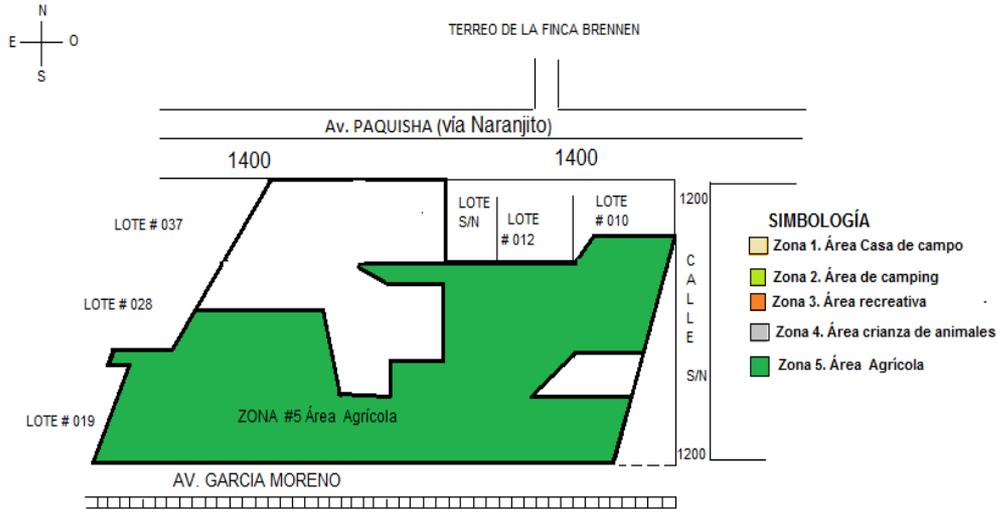


Canchas de futbol



Canchas de Boli

# ZONA DE SEMBRÍOS

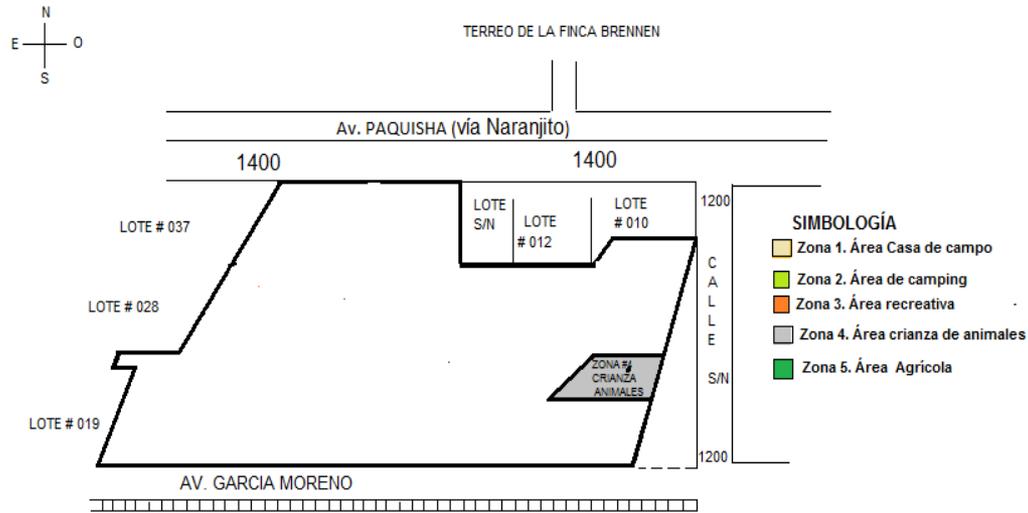


Sembríos de limones



Sembríos de mandarinas

# ZONAS CRIANZA DE ANIMALES



Criaderos de aves de corral



Criaderos de animales

# SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

## • PICTOGRAMAS



Sendero



Mirador

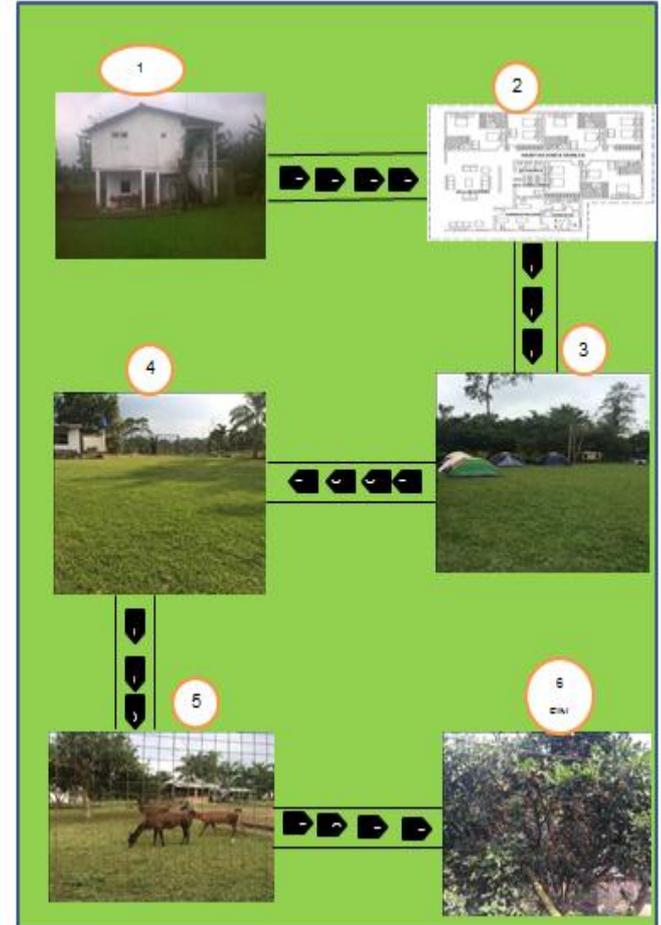


Caminata

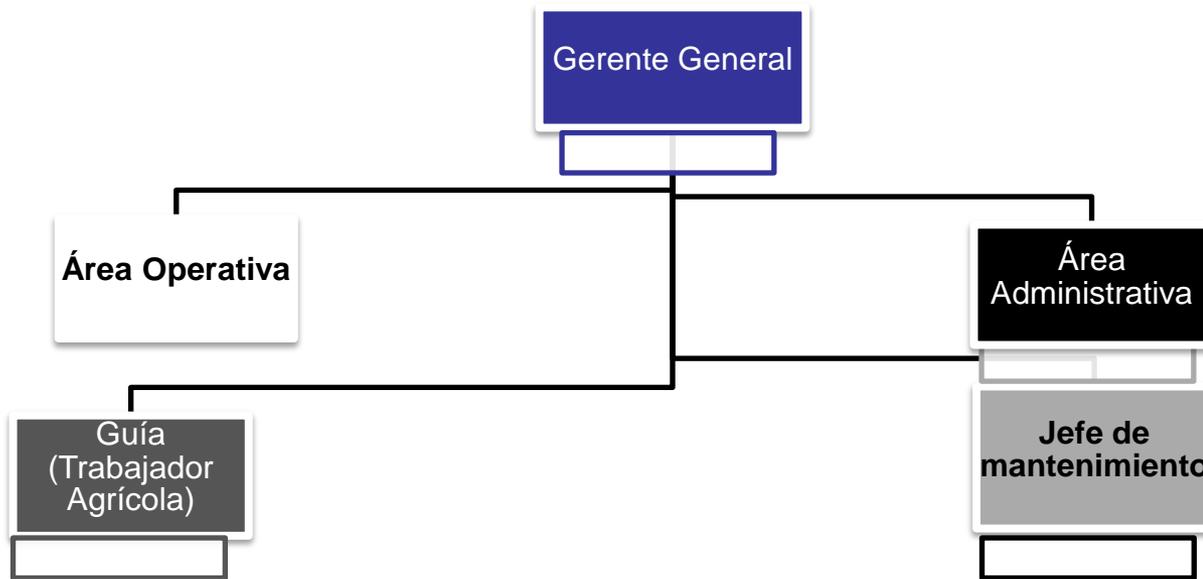


Camping

MAPA DEL RECORRIDO POR LA FINCA BRENNEN



# Organigrama Estructural



# Paquete turístico

PAQUETE TURÍSTICO 2 DÍAS MÍNIMO 5 PAX				
<b>NOMBRE</b>	BRENNEN 1			
<b>CODIGO</b>	FB1	<b>TIPO</b>	Agroturismo, aventura, naturaleza	
<b>Dificultad</b>	Ninguna	<b>Idiomas de guianza:</b> Español según lo requerido		
ITINERARIO				
Día	Lugar	Hora	Actividad	Observaciones
1	Finca Brennen	8:hoo	Bienvenida	
		8:30	Check – In	
		9:00	Desayuno	Incluido
		10:00	Recorrido por las instalaciones de la finca	Incluye guía, box lunch
		12:30	Almuerzo típico del sector	Incluido
		14:00	Actividad “cosecha de mandarinas, naranjas”	Realizado por los turistas
		15:00	Preparación y degustación de jugo natural de las frutas de la finca.	Servida por la administración de la finca
		16:00	Tiempo libre	Podrán hacer uso de las canchas y piscinas de la finca.
		19:00	Cena	Incluido
		2	Finca	7:00
8:00	Desayuno			Incluido
9:00	Visita a los huertos y corrales de la finca.			Incluido guía, se participará de la alimentación las aves de corral
11:30	Despedida			box lunch
12:00	Check – Out			
12:30	Despedida			Se obsequiara un recuerdo
<b>FIN DEL TOUR</b>				

PAQUETE TURÍSTICO POR 1 DÍA (POR PAX)	
DETALLE	PRECIO
Alimentación(Desayuno, almuerzo)	8
Transporte	15
Guianza	45
Box lunch	3
Piscina	4
Equipos para juegos	5
<b>Total del Servicio</b>	<b>80</b>
<b>IVA 12%</b>	<b>9,60</b>
<b>Costo Utilidad 30%</b>	<b>24,00</b>
<b>TOTAL A PAGAR POR PAX</b>	<b>113,60</b>
PAQUETE TURÍSTICO POR 2 DÍAS (POR PAX)	
DETALLE	PRECIO
Alojamiento	20
Alimentación(2 desayunos, 2 almuerzos, 1cena,)	20
Transporte	35
Guianza	45
Box lunch	3
Piscina	4
Equipos para juegos	5
<b>Total del servicio</b>	<b>172</b>
<b>IVA 12%</b>	<b>20,64</b>
<b>Costo Utilidad 30%</b>	<b>51,60</b>
<b>TOTAL A PAGAR POR PAX</b>	<b>144,24</b>

# Conclusiones

- Mediante la información necesaria se logró sustentar la investigación del presente proyecto obtenida en citas bibliográficas referentes al agroturismo lo cual permitió elaborar el marco teórico y conceptual para el presente proyecto.
- Mediante la ley de turismo se pudo obtener la base legal para el proyecto y con la red de agroturismo del guayas se complementó el presente proyecto.
- La información de los catastros ayudo a conocer los establecimientos hoteleros en el cantón Bucay, como también las fincas dedicadas a la actividad de turismo y agroturismo.

# Recomendaciones

- Dar a conocer las rutas de agroturismo que posee la provincia para involucrar el cantón con el fin de motivar su interés en aportar con el desarrollo turístico del sector.
- Dar a conocer pequeños y grandes proyectos de turismo a organizaciones involucradas con el turismo y a operadoras de turismo promocionar más destinos.
- Se recomienda a la dirección de turismo del cantón, realizar los programas de inversión para el desarrollo de sitios turísticos que no cuentan con una señalética adecuada.
- Realizar capacitaciones a las personas que realizan actividades de turismo ya sea en Agroturismo, la gastronomía, alojamiento entre otros con el fin de que se involucren puedan aportar y generar ingresos económicos.



Gracias por su atención..!