



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TEMA: “DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO PARA  
EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA FINCA “BRENNEN”.**

**AUTOR: WILSON GEOVANNY PURUNCAJA VELASQUE**

**DIRECTOR: ING. CARLOS ALBÁN Y.**

**LATACUNGA**

**2016**



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA**

**CERTIFICADO**

Certifico que el trabajo de titulación, **“DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA FINCA “BRENNEN”**, realizado por el señor **WILSON GEOVANNY PURUNCAJA VELASQUE**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar al señor **WILSON GEOVANNY PURUNCAJA VELASQUE** para que lo sustente públicamente.

Una firma manuscrita en tinta azul sobre una línea horizontal punteada.

Ing. Carlos Albán

DIRECTOR

Latacunga, 21 de enero del 2016.



## DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

### CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

#### AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, WILSON GEOVANNY PURUNCAJA VELASQUE, con cédula de identidad N° 0502587850, declaro que este trabajo de titulación **“DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA FINCA “BRENNEN”** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Latacunga, 21 de enero del 2016.

-----  
Wilson Geovanny Puruncaja Velasque.

C.C.: 050258785-0



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **WILSON GEOVANNY PURUNCAJA VELASQUE**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE Publicar en la biblioteca virtual de la institución el presente trabajo de titulación **“DISEÑO DE UN PRODUCTO AGROTURÍSTICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA FINCA “BRENNEN”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Una firma manuscrita en tinta azul que parece decir 'Wilson Geovanny Puruncaja Velasque'.

Latacunga, 21 de enero del 2016.

-----  
Wilson Geovanny Puruncaja Velasque.  
C.C.: 050258785-0

## DEDICATORIA

Al culminar con éxito la carrera Universitaria quiero citar un texto de la Santa Biblia que dice así: **“Porque es Dios el que en vosotros obra así el querer como el hacer, por su buena voluntad” Filipenses 2:13**, es por ello quiero dedicar esta tesis a Dios y a quienes formaron parte de este gran logro.

A mis amados Padres por la enseñanza impartida en mi vida, los valores indicados en casa y sembrar la fe en mi corazón de creer en Dios, también por siempre recalcar me que nada interesante ocurre si no hay sueños y que por más duros que sean nunca se debe rendir.

A mi amada esposa Paulina Paucar a mis hijos Tomasito y Paulita a quienes los amo con mi vida por ser la inspiración para alcanzar este sueño.

Wilson.

## AGRADECIMIENTO

Al Señor Jesucristo dueño de mi vida por brindarme la gracia, la salud y la bendición de alcanzar este logro por su buena voluntad, al concederme la sabiduría necesaria para pasar con éxito cada nivel de la carrera.

A mis amados padres Tomas y Olguita gracias al apoyo incondicional cuando más lo necesite, a mi Hermano Patricio y su familia, Javier y su Familia y a mis tres hermanas Susana, Cecilia, y Estela junto con mis sobrinos gracias al estar siempre junto a mí durante todo el proceso del programa de estudios y de la elaboración de este trabajo de tesis.

A mi amada esposa y a mis hijos por la paciencia y comprensión durante el período de estudios, a mis suegros el Pastor Jaime Paucar junto a su amada esposa Narcisa de Paucar y mis cuñados quienes ayudaron con sus valiosas oraciones que tanto las necesite en el proceso de mi vida.

Agradezco de manera especial al Ing. Hernán Carrera, por la apertura para realizar el estudio en la Finca Brennen, mismo que sirvió para culminar el trabajo de tesis.

Agradezco a mis tutores el Ing. Carlos Albán, al Ing. Geovanny Acosta y la Ing. Mayra Quiñonez porque fueron una bendición en mi vida y me orientaron para que pudiera culminar el proyecto de Tesis.

A mis compañeros, a los maestros que con su nivel de conocimientos infundieron el ideal de culminar la carrera con éxito, gracias a todos ustedes.

Wilson.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>CARÁTULA.....</b>	<b>i</b>
<b>CERTIFICADO .....</b>	<b>ii</b>
<b>AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD .....</b>	<b>iii</b>
<b>AUTORIZACIÓN .....</b>	<b>iv</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>v</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS.....</b>	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>xi</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>xiii</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvi</b>
<b>GENERALIDADES.....</b>	<b>xvii</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>xvii</b>
<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....</b>	<b>xviii</b>
<b>JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....</b>	<b>xviii</b>
<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>xix</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>20</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>20</b>
1.1 Fundamentación conceptual y teórica.....	20
1.1.1 Turismo.....	20
1.1.2 Turismo rural.....	21
1.1.3 Agroturismo.....	22
1.2 Producto Turístico .....	24
1.2.1 Producto Agroturístico.....	24
1.2.2 Los Productos Turísticos del Ecuador.....	27
1.2.3 Productos potenciales.....	29
1.2.4 Red de Agroturismo en la provincia del guayas.....	29
1.3 Fundamentación filosófica.....	34
1.4 Fundamentación Legal.....	35

1.5	Ley de turismo.....	35
1.5.1	Política de desarrollo turístico sostenible del Ecuador.....	36
1.6	Sistemas de variables.....	39
1.7	Cuadro de Operacionalización de variables.....	39
1.8	Hipótesis.....	39
<b>CAPÍTULO II.....</b>		<b>37</b>
<b>DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL ÁREA DE ESTUDIO.....</b>		<b>40</b>
2.1	Línea base de la provincia del guayas .....	40
2.2	Principales atractivos de la provincia del guayas .....	47
2.3	Principales rutas del guayas .....	49
2.4	Línea base del cantón Bucay.....	56
2.4.1.	Características principales del cantón y sus alrededores.....	56
2.5	Medios de comunicación regional y local.....	63
2.6	Ordenamiento territorial.....	64
2.7	Atractivos y sitios turísticos.....	67
2.7.1	Turismo.....	67
2.7.2	Inventario de los atractivos turísticos.....	71
2.8	Planta turística .....	73
<b>CAPÍTULO III.....</b>		<b>71</b>
<b>ESTUDIO Y ANÁLISIS DE MERCADO.....</b>		<b>74</b>
3.1	Análisis de la oferta Agroturística .....	74
3.2	Análisis de la demanda potencial .....	79
3.3	Análisis de la competencia.....	82
3.3.1	Proyección de la demanda.....	82
<b>CAPÍTULO IV.....</b>		<b>80</b>
<b>METODOLOGÍA.....</b>		<b>83</b>
4.1	Modalidad de la investigación.....	83
4.1.1	Investigación de campo.....	83
4.1.2	Investigación Documental Bibliográfica.....	83



4.2	Tipos de Investigación.....	84
4.2.1	Tipo Exploratorio.....	84
4.2.2	Tipo Descriptivo.....	84
4.2.3	Tipo Explicativo.....	84
4.3	Asociación de variables.....	84
4.4	Población y muestra.....	85
4.5	Análisis e interpretación de resultados.....	88
4.6	Comprobación de la hipótesis.....	100
4.6.1	Planteamiento de la Hipótesis.....	100
4.6.2	Selección del Nivel de Significación.....	100
4.6.3	Descripción de la Población.....	100
4.6.4	Especificación del estadístico.....	100
4.6.5	Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo.....	101
4.6.6	Recolección de datos y cálculo de los estadísticos.....	102
4.7	Cálculo del Chi Cuadrado.....	103
	<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>102</b>
	<b>PROPUESTA.....</b>	<b>105</b>
5.1	Datos informativos.....	105
5.2	Antecedentes de la propuesta.....	105
5.3	Justificación.....	106
5.4	Objetivos.....	107
5.4.1	General.....	107
5.4.2	Específicos:.....	107
5.5	Análisis de factibilidad.....	107
5.6	Metodología.....	108
5.7	Plan de acción.....	108
5.7.1	Plan Operativo.....	109
5.7.2	Organización y Zonificación turística.....	112
5.7.3	Desarrollo y consolidación de productos Agroturísticos.....	113
5.8	Localización del proyecto.....	113
5.8.1	Macro localización.....	113

5.9	Área turística.....	116
5.9.1	Corredor turístico.....	116
5.10	Micro localización.....	116
5.10.1	Distribución física del proyecto.....	116
5.10.2	Diseño Propuesto de la finca.....	117
5.10.3	Zona 1. Área Casa de campo.....	118
5.10.4	Zona 2. Área de camping.....	122
5.10.5	Zona 3. Área recreativa.....	127
5.10.6	Zona 4. Área agrícola.....	130
5.10.7	Zona 5. Área de crianza de animales.....	131
5.10.8	Señalización Turística.....	133
5.11	Estrategias para la comercialización.....	135
5.11.1	Producto.....	135
5.11.2	Precio.....	136
5.11.3	Promoción.....	136
5.11.4	Plaza.....	137
5.12	Análisis de Competencia.....	137
5.13	Ventajas Comparativas.....	138
5.14	Ventajas Competitivas.....	138
5.15	Administración.....	138
5.16	Mapa del recorrido de la Finca Brennen.....	146
<b>CAPÍTULO VI.....</b>		<b>143</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>		<b>148</b>
6.1	Conclusiones:.....	148
6.2	Recomendaciones:.....	149
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>		<b>150</b>
<b>LINKOGRAFÍA.....</b>		<b>148</b>
<b>ANEXOS.....</b>		<b>154</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Producto turísticos del Ecuador.....	23
Tabla 2	Elementos del producto de agroturismo.....	25
Tabla 3	Integración del cantón bucay a la red de agroturismo.....	31
Tabla 4	Distribución territorial del cantón guayas. ....	41
Tabla 5	Población de los cantones de la provincia del guayas.....	42
Tabla 6	Parámetros climáticos promedio de la provincia del guayas.....	46
Tabla 7	Principales atractivos naturales de la provincia del guayas.....	47
Tabla 8	Acontecimientos programados cantón Guayaquil.....	48
Tabla 9	Productos agrícolas del cantón Bucay.....	61
Tabla 10	Población Bucay.....	62
Tabla 11	Grupos de edad de Bucay.....	62
Tabla 12	Vías de acceso a los recintos Bucay.....	67
Tabla 13	Calendario cultural den cantón Bucay.....	68
Tabla14	Gastronomía del cantón Bucay.....	71
Tabla 15	Atractivos turísticos del cantón Bucay.....	72
Tabla 16	Línea de productos.....	75
Tabla 17	Principales atractivos turísticos de la provincia.....	77
Tabla 18	Principales atractivos turísticos del cantón Bucay.....	78
Tabla 19	Proyección de la demanda de vistas al Ecuador.....	80
Tabla 20	Motivaciones para realizar agroturismo.....	81
Tabla 21	turistas que visitaron la provincia del guayas.....	87
Tabla 22	Pregunta 1.....	88
Tabla 23	Pregunta 2.....	89
Tabla 24	Pregunta 3.....	90
Tabla 25	Pregunta 4.....	91
Tabla 26	Pregunta 5.....	92

Tabla 27 Pregunta 6.....	93
Tabla 28 Pregunta 7.....	94
Tabla 29 Pregunta 8.....	95
Tabla 30 Pregunta 9.....	96
Tabla 31 Pregunta 10.....	97
Tabla 32 Pregunta 11.....	98
Tabla 33 Pregunta 12.....	99
Tabla 34 Grado de libertad ( $\chi^2 t$ ).....	101
Tabla 35 Frecuencias observadas.....	102
Tabla 36 Frecuencias esperadas.....	102
Tabla 37 Cálculo del chi cuadrado.....	103
Tabla 39 Distribución de la casa de campo.....	119
Tabla 40 Equipo de camping.....	124
Tabla 41 Distribución de las canchas finca Brennen.....	128
Tabla 42 Paquete turístico.....	142
Tabla 43 Costo paquete turístico 1 día.....	145
Tabla 44 Costo paquete turístico 2 días.....	145

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Actividades de Agroturismo .....	26
Figura 2	Líneas de productos específicas del Ecuador .....	28
Figura 3	Productos potenciales del Ecuador.....	29
Figura 4	Sistema de gobernanza Institucional.....	37
Figura 5	Mapa Provincia del Guayas.....	40
Figura 6	Ubicación del Cantón Guayaquil.....	41
Figura 7	Infraestructura vial del guayas.....	44
Figura 8	La Ruta del Pescador.....	50
Figura 9	Ruta de la Aventura.....	51
Figura 10	La Ruta de la Fe.....	52
Figura 11	La Ruta del Cacao.....	53
Figura 12	La Ruta del Arroz.....	54
Figura 13	Ruta del Azúcar.....	55
Figura 14	Mapa del Cantón Bucay.....	57
Figura 15	Reservas y bosques de Bucay.....	60
Figura 16	Medios De Comunicación Regionales Y Locales.....	63
Figura 17	Recintos del canton Bucay.....	64
Figura 18	Oferta agroturismo Ecuador.....	74
Figura 19	Línea de productos del Ecuador.....	76
Figura 20	Países que más visitan Ecuador.....	79
Figura 21	Población económicamente activa (PEA) Bucay.....	85
Figura 22	Pregunta 1.....	88
Figura 23	Pregunta 2.....	89
Figura 24	Pregunta 3.....	90
Figura 25	Pregunta 4.....	91
Figura 26	Pregunta 5.....	92

Figura 29 Pregunta 8.....	95
Figura 30 Pregunta 9.....	96
Figura 31 Pregunta 10.....	97
Figura 32 Pregunta 11.....	98
Figura 33 Pregunta 12.....	99
Figura 34 Distribución de la finca Brennen.....	112
Figura 35 Mapa del Ecuador.....	114
Figura 36 Provincia guayas en el Ecuador.....	114
Figura 37 Mapa Provincia del Guayas por cantones.....	115
Figura 38 cantón Bucay en el ecuador.....	115
Figura 39 Diseño Propuesto de la finca.....	117
Figura 40 Área de Casa de Campo.....	118
Figura 41 Distribución Casa de campo.....	118
Figura 42 Diseño de la infraestructura de alojamiento.....	119
Figura 43 Habitaciones de la finca.....	120
Figura 44 Área de cocina.....	121
Figura 45 Área de camping.....	122
Figura 46 Distribución Área de camping.....	122
Figura 47 Área recreativa, Finca Brennen.....	127
Figura 48 Distribución área recreativa, Finca Brennen.....	127
Figura 49 Área agrícola.....	130
Figura 50 Distribución Zona Agraria.....	130
Figura 51 Área de crianza de animales.....	131
Figura 52 Distribución área de crianza de animales.....	132
Figura 53 Basureros Ecológicos.....	133
Figura 54 Señales Viales, Pictogramas.....	134
Figura 55 Mapa del recorrido por la finca Brennen.....	146

## **RESUMEN**

El presente proyecto se desarrolló en el Barrio Santa Teresita, cantón Bucay, provincia del Guayas; teniendo como objetivo general proponer el diseño de un producto orientado al Agroturismo fundamentado en el marco del turismo nacional y extranjero considerando la línea y variedad de productos en la finca Brennen, el mismo que promueva el desarrollo local y de la actividad como tal. Las técnicas empleadas fueron la entrevista, encuesta, observación, las mismas que fueron apoyadas por el conocimiento y la experiencia de los habitantes del cantón y dueños de las fincas y haciendas interesadas en la ejecución del proyecto, mismos que ven al agroturismo como una fuente de ingreso para el sector. Después de constatar la realidad turística del sector se pudo averiguar varias necesidades de facilidades turísticas, tales como sitios de recreación, señalética turística, alojamiento, restaurantes, mismos que brinden nuevas alternativas de esparcimiento y recreación para los visitantes al lugar, todo esto enmarcado en el cuidado, respeto y armonía con la naturaleza. Además, se contempla seguir algunas estrategias para el éxito en la implementación del proyecto, tales como: alianzas con instituciones de apoyo, el aprovechamiento de la red de agroturismo del Guayas, la planificación rutas de agroturismo, ejecución y seguimiento participativo con los dueños de haciendas y fincas por ende generan nuevas ideas de turismo rural. Todas estas consideraciones contribuirán a que la implementación del presente proyecto genere impacto positivo en las familias del sector y se desarrolle el Turismo Sostenible para la provincia en general.

### **PALABRAS CLAVES**

- **PRODUCTO DE AGROTURISMO**
- **FINCAS Y HACIENDAS - BUCAY**
- **TURISMO SOSTENIBLE**

## **ABSTRACT**

This research was developed in the “Santa Teresita”, Bucay town, province of Guayas; it has a general objective which is to propose the design about a product guided to agrotourism that is grounded to tourism framework national and foreign considering the line and variety of product in the Brennen farm, it promotes the development local and the activity. The techniques applied were interview, poll. Observation, they were together with knowledge and the experience of town’s population and farms’ owners who were interested in the execution of this research so they look agrotourism as source to obtain some input. After to verify the tourist reality of the section. It could look up some needs of tourist facilities, such as fun places, tourist signal accommodation, restaurants, so they might give new alternatives of spreading and recreating for guests, all of this is made in the attention, respect and the harmony with the nature. Additionally, it is a good idea to follow some strategies to get success in the implementation of the research, for instance: support partnerships with institutions, the advantage of the net of agritourism of Guayas, the route planning of agrotourism, execution and participative pursuit with farms’ owners so they generate new ideas of rural touristic. All these considerations contribute to implement the present research to generate a positive impact in the families of this certain section and it develops sustainable tourism for the general province.

## **KEY WORDS**

- **PRODUCT OF AGROTOURISM**
- **FARM AND RANCH-BUCAY**
- **SUSTAINABLE TOURISM**



## GENERALIDADES

**TEMA:** “Diseño de un Producto Agroturístico para el Desarrollo Sostenible de la finca “Brennen”.

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### Contextualización

El Ecuador cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos, ya que es un país privilegiado con sitios naturales, debido a que su realidad geográfica permite que en cuestión de horas se pueda disfrutar del clima frío y cálido y al mismo tiempo apreciar paisajes únicos o disfrutar de las playas, mismos que permiten comparar y admirar la inmensa variedad de flora y fauna existente en cada uno de ellos y que deberían determinar una gran actividad de turismo rural vinculado al agroturismo.

La realidad anterior, se proyecta también a la provincia del Guayas ubicada en un sector privilegiado del turismo ya que en ella está asentado recursos naturales y culturales únicos del país y de la costa, que mezcla al mismo tiempo la belleza inconfundible de la ciudad de Guayaquil, siendo el ícono representativo de la provincia, a él se suman el cerro Santa Ana, el bosque protector Chongón-Colonche, además las rutas de agroturismo que atraen a turistas nacionales y extranjeros para el disfrute de los mismos..

Pero lastimosamente disponiendo de este privilegio de la naturaleza, no se generan nuevos proyectos de turismo ligados al Agroturismo que permitan conocer, apreciar y disfrutar de la participación directa con el agro y la naturaleza que permitan tener experiencias vivenciales a la vez disfrutar de bellas escenas únicas de nuestro país, siendo el agroturismo una de las líneas contempladas en el PLANDETUR 2020, no se le ha dado la importancia debida para brindar un óptimo servicio a los visitantes nacionales y extranjeros.

La realidad anterior, se proyecta también en el cantón Bucay ubicada en un sector privilegiado en este campo ya que en ella está asentado bosques subtropicales con

cultivos y haciendas cascadas y ríos únicos, pero que los propios habitantes del sector lo desconocen y no lo aprovechan de manera sostenible las corrientes turísticas generadas por la ruta de la aventura y del cacao y dé como resultado escasos recursos para el Cantón.

### **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál es la importancia del Diseño de un producto agroturístico para el desarrollo sostenible, en la finca Brennen?

### **JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

La implementación de agroturismo en la finca “Brennen” fomentará el desarrollo turístico de la zona que es netamente agrícola, y se encuentra ubicada en una zona que goza de bondades de la naturaleza y que son aptos para cultivos y crianza de animales, además es un eje conector hacia otros destinos turísticos de la provincia del guayas.

Se puede aprovechar la riqueza agrícola y la calidez de los habitantes para el desarrollo económico ya que se implementarían actividades que promuevan el desarrollo de actividades vinculadas al agroturismo, fomentado el desarrollo del turismo en el barrio Santa Teresita y los alrededores del Cantón Bucay, todo esto sin perder la responsabilidad de realizar un turismo sustentable y sostenible.

En el sector no existe un proyecto de diseñar un producto de agroturismo o alguna actividad turística por lo cual este estudio es factible para el desarrollo turístico del Cantón, la cual tiene gran potencial, y puede servir de ejemplo para que otros lo implementen siempre y cuando el estudio sea la óptima.

El proyecto no solo mejorará la imagen y desarrollo social y económico del lugar mediante una actividad que cada vez se vuelve más importante para el país, y que en general provee de ingresos económicos sin la necesidad de dañar los recursos naturales, sino que los conserva ya que son atractivos principales de los diferentes destinos turísticos.

## OBJETIVOS

### Objetivo General

Proponer el diseño de un producto Agroturístico para el desarrollo sostenible de la finca Brennen fundamentado en el marco del turismo nacional y extranjero considerando la línea y variedad de productos en la finca, el mismo que promueva el desarrollo local y de la actividad como tal.

### Objetivos Específicos

- Elaborar el marco teórico y conceptual que sustente y fundamente la investigación.
- Diagnosticar la situación y el área de estudio que garantiza el posicionamiento de las bondades del agroturismo en la finca Brennen.
- Estudiar la oferta y demanda del área de estudio
- Determinar la metodología para el desarrollo del proyecto
- Establecer la propuesta del Diseño de un producto de agroturismo para la finca Brennen.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1 Fundamentación conceptual y teórica**

##### **1.1.1 Turismo**

Sin duda alguna existen varias posturas para definir al turismo debido a que esta actividad es muy amplia para poder coincidir en las mismas ideas al momento de dar un concepto, entonces se podría definir como un fenómeno que, si bien tiene antecedentes remotos, solo hasta nuestros días, debido al carácter masivo que ha ido adquiriendo y a sus importantes repercusiones en la vida social, económica y cultural de los pueblos, ha sido objeto de estudio tanto del gobierno como del sector privado, que de alguna forma participan y se benefician de él. (Ceballos, 1993)

Es un fenómeno social que consiste en un desplazamiento temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. Según (Casterad, 2000)

Los autores definen al turismo como un fenómeno social debido a que es una modalidad que involucra a varias actividades que se encuentran inmersas en el desarrollo de este, de la misma forma es una forma de distracción, recreación y conocimiento para las personas que lo realizan puesto que esto se desarrolla fuera de su lugar habitual, mismo que darán satisfacción al turista.

### 1.1.2 Turismo rural

Según (González , 2008)es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño.

Las instalaciones suelen ser fincas y caseríos que han sido reformados y adaptados, y son dirigidos familiarmente y ofrecen un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios.

En este mismo orden y dirección se debe mencionar también que son las actividades que realizan los visitantes en zonas rurales donde toman contacto activo con la población local en un marco de respeto por el entorno y la cultura local.

Además, cuando se habla de turismo se está haciendo referencia a aquellas actividades que realizamos las personas durante nuestros viajes o estancias en lugares diferentes a los de nuestro entorno. La mayoría de las veces estas actividades suelen tener como fin el descanso y el ocio y se desarrollan en un lapso de tiempo consecutivo y relativamente corto. Según (Esteves, 2011)

Y por otro lado, cuando se hace referencia a lo rural nos estamos refiriendo a aquello que se encuentra vinculado o es propio del campo, incluyendo los sembrados, los cultivos, la tierra, entre otras cuestiones y se opone al concepto de urbano.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, las actividades del turismo rural son varias , pero a la que mayor énfasis da son a las agropecuarias ya que permite la observación o práctica de tareas agrícolas o de campo tales como ordeño de vacas, esquila de ovejas, rodeos, cosecha de frutas y verduras, entre otros. (Esteves, 2011)

Cabe agregar que según (Barrera, 2006) menciona sobre la base de caracterizar el turismo rural por el ámbito en el que se desenvuelve la actividad, y sin perjuicio de que existan más categorías que las que aquí se enuncian, entendemos que practican el turismo rural tanto los que se alojan en un predio agrícola con el interés de conocer, disfrutar y practicar de alguna actividad agropecuaria (agro turistas) como los cazadores, pescadores, científicos, estudiantes en viajes de egreso, turistas de paso, empresarios que participan de un evento o retiro, entre otros.

Con referencia a lo anterior un concepto fundamental a la hora de definir el Turismo Rural, desde la perspectiva agropecuaria, es que al menos algunos de los servicios deben ser ofrecidos por productores agropecuarios. Aunque la motivación de viaje del turista se vincule especialmente al agroturismo, siempre la experiencia resultará enriquecida si tiene la oportunidad de participar de una excursión de tipo cultural o de una salida de pesca, de caza, entre otros. Según (Ceballos, 1993)

### **1.1.3 Agroturismo**

Para Barrera el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios. Según (Barrera, 2006)

Es importante mencionar que el agroturismo tiene como eje de su oferta las actividades propias de las explotaciones rurales, tales como cosecha, ordeño, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales.

Como se mencionó al inicio el agroturismo está enfocado en los cultivos y plantaciones sanas y ordenadas para atraer al turista hacia estas actividades, mismas que se combinan con otras recreativas (caminatas por los alrededores

de la finca, avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote y visitas a los alrededores a pie o en carreta, entre otras).

Estas proveen “experiencias rurales”, se complementan y crean oportunidades para que los visitantes tengan contacto directo con la agricultura, la ganadería y las áreas naturales. (Barrera, 2006)

Bajo este concepto es importante mencionara que Según el PLANDETUR 2020 el agroturismo en Ecuador se encuentra dentro de la línea de productos, lo que generan mucha expectativa en el desarrollo de del turismo.

### **Tabla 1**

#### **Producto Turísticos del Ecuador**

---

Agroturismo

**Paseo de los Sabores...Cacao, Banano, Café**

**Ruta de las Flores**

---

**Fuente: (PLANDETUR 2020, 2007)**

Resulta oportuno mencionar que el agroturismo es una variante del turismo rural, el cual consiste principalmente en mostrar los procesos productivos de los establecimientos agropecuarios, principalmente fincas, para terminar con la degustación de los productos.

Esta modalidad del turismo rural es bastante difundida en Europa y en algunos países de América Latina, especialmente en zonas con problemas o crisis económicas, como por ejemplo en algunas fincas cafeteras de Colombia que han adoptado el agroturismo como una fuente diferente de ingresos. Según (Chamorro, 2008)

En efecto es necesario indicar que las principales razones del incremento de la demanda por agroturismo según menciona en proyecto de Conformación de

una Red de Agroturismo en las provincias de Guayas y Los Ríos, mencionan lo siguiente: Según (Moncayo, 2009)

- Valoración del medio ambiente,
- Insatisfacción por el turismo tradicional, aumento de la promoción de las áreas rurales,
- Mejoras en los accesos a las zonas rurales, diversidad de actividades alternativas a la congestión del mundo urbano,
- El interés de los agricultores por incrementar y diversificar sus ingresos,
- La búsqueda de modalidades de turismo activo donde el viajero sea el protagonista de las aventuras y no un mero espectador pasivo.

## **1.2 Producto Turístico**

El producto turístico es ante todo un producto de servicio (donde se necesita aportar un valor añadido), pero que se encuentra asociado a unas materias básicas. Se puede definir como el conjunto de prestaciones, tanto materiales como inmateriales, que se ofrecen al mercado con el objetivo de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas.

Aparte de la componente humana que incluye todo servicio, el producto turístico incluye otros elementos materiales entre los que podemos considerar al agroturismo. Según (Albacete Turístico , 2008)

### **1.2.1 Producto Agroturístico**

Según (Barrera, 2006) menciona que el producto agro-turístico es aprovechar el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que resultan de interés para un cierto segmento de turistas.

Para su disfrute, se ofrecen también servicios de alojamiento, alimentación y venta de productos frescos y procesados en las fincas o en las comunidades aledañas y se crea la infraestructura necesaria para su acceso.



La suma de todos estos elementos define el producto Agroturístico como se puede apreciar a continuación.

**Tabla 2**  
**Elementos del producto de Agroturismo**

<b>Patrimonio rural y natural</b>
+
<b>Patrimonio agropecuario y agroindustrial</b>
+
<b>Planta turística e infraestructura</b>
+
<b>Agroturismo</b>

**Fuente: (Satanmari, 2009)**

Además de la idea anterior se puede interpretar que el producto agroturístico son actividades de esparcimiento y recreación en espacios lúdicos, es decir que cuando un turista compra en la agencia de turismo, por Internet o por Tv una excursión o unas vacaciones, imagina los colores, perfumes, actividades y sabores del destino. En cierta manera compra una ilusión, una fantasía que evaluará una vez “consumido” el “producto” en el lugar, contrastando sus expectativas con lo recibido. (Barrera, 2003)

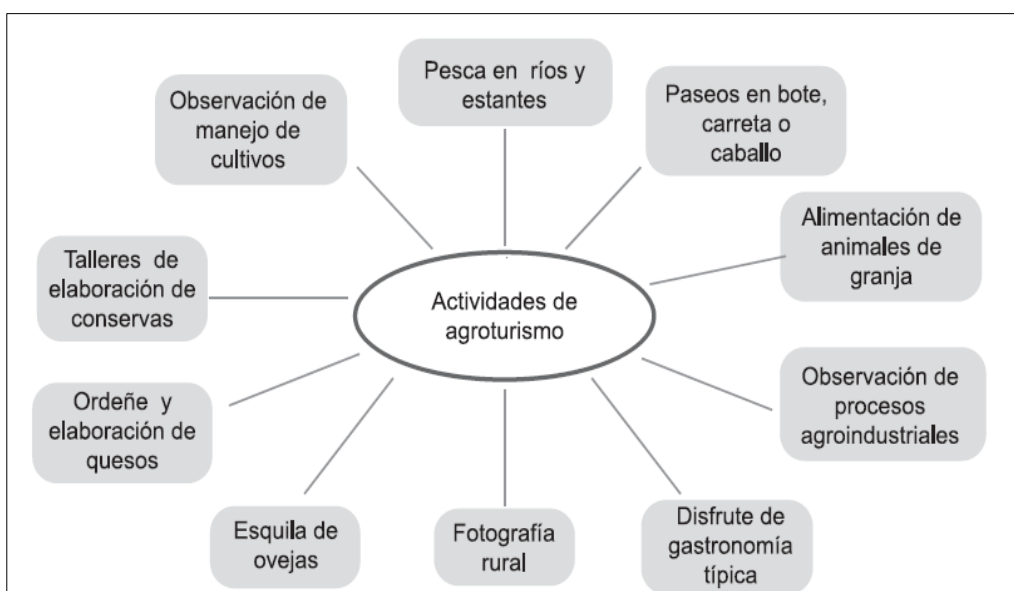
Además el Agroturismo es la hospitalidad que bajo pago es ofrecida por las empresas agrarias individuales. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Haciendas, Fincas y Plantaciones, Mismas que tienen las siguientes proyecciones, Según (PLANDETUR 2020, 2007)

- **Expansión:** Una parte del mercado prefiere unas vacaciones personalizadas, lejos de los centros turísticos más populares.
- Los agricultores establecerán mercados para vender sus productos a sus habitantes.

- Los turistas serán beneficiados por las actividades que brinde la finca o el lugar que se oferte el agroturismo.

Según se ha visto que el producto agroturístico son actividades basadas en experiencias tangibles e intangibles, entonces las fincas dedicadas al agroturismo consisten principalmente en recorridos por el campo e instalaciones para conocer, aprender y experimentar con las distintas tareas que allí se realizan.

Esta labor puede ser activa o pasiva, en función de los gustos y deseos de los propios clientes. También es frecuente que se ofrezca alimentación y hospedaje, en respuesta a las exigencias del turista y a la necesidad de diferenciar el producto de modalidades turísticas similares.



**Figura 1 Actividades de Agroturismo**

Como puede observarse las actividades de agroturismo se consideran como el producto final que satisfacen las necesidades de los turistas, entonces se puede decir que se llama producto agro-turístico al conjunto de elementos como el disfrute de la naturaleza, la tranquilidad y el reposo, la gastronomía del país, cosechas, entre otras. Según (Barrera, 2003)

### **1.2.2 Los Productos Turísticos del Ecuador**

Según (PLANDETUR 2020, 2007) Se propone para la identificación de productos, partir de la revisión de rutas, destinos y programas ofrecidos por la industria turística nacional e internacional. Posteriormente, es necesario contrastar con los resultados de las herramientas de encuestas aplicadas; así como con el Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador para determinar similitudes y diferencias.

El portafolio de productos o mix de productos se refiere al conjunto de productos que se ofrece. En este sentido, para desarrollar el portafolio de productos turísticos de un destino, hay que elaborar lo que se denomina la parrilla de productos que considera en primer lugar, las distintas líneas de producto que se determinan a partir de la motivación principal del turista. De esta forma, se relaciona una línea de producto con un segmento dado de la demanda. Según (Escalada, Maria , 2003)

El presente portafolio es el resultado de la revisión y análisis de las líneas de productos consideradas en los diferentes estudios de consultoría de productos, que luego han sido contrastados con las opiniones de un grupo de especialistas, que se conformó bajo la denominación de Grupo de Trabajo de Mercadeo- GTM para el PLANDETUR 2020.

Además es necesario añadir lo que manifiesta el PLANDETUR, mismo que pone de manifiesto el potencial uso de fincas, haciendas y plantaciones como recurso turístico, muy análogos en concepto a los parques temáticos, por su aspecto agrícola y cultural, valor educacional, potencial recreativo y aportes científicos.

Cabe destacar que El producto Agroturismo fue uno de los productos prioritarios y potenciales, las variedades que incluye son: haciendas, fincas y plantaciones.

De ahí que dos productos sobresalen de este análisis: el “Paseo de los Sabores, Cacao, Banano, Café” y la “Ruta de las Flores, plantaciones de flores del Ecuador”

Con estos antecedentes, se exponen las líneas de producto actualizadas y las variantes que integran estas líneas, resultado de la revisión y análisis realizados, mismo que comenzó en el año 2007 en nuestro país:

<b>Circuitos generales</b>	Circuitos generales		Parques nacionales
<b>Sol y playa</b>	Sol y playa	<b>Ecoturismo y turismo de naturaleza</b>	Reservas y bosques privados
<b>Turismo comunitario</b>	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
<b>Turismo cultural</b>	Patrimonios naturales y culturales		Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías	<b>Turismo de deportes y aventura</b>	Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas populares		Deportes acuáticos
	Turismo religioso	<b>Turismo de salud</b>	Termalismo
	Turismo urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico	<b>Agroturismo</b>	SPA's
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo		Haciendas, fincas y plantaciones
	Haciendas históricas	<b>Turismo de convenciones y congresos</b>	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
<b>Parques temáticos</b>	Parques temáticos	<b>Turismo de cruceros</b>	Cruceros

**Figura 2 Líneas de productos específicas del Ecuador**

Fuente:(PLANDETUR 2020, 2007)

### 1.2.3 Productos potenciales

Tiene potencial para el desarrollo de productos en la línea de Turismo de Deportes y Aventura (ej. deportes fluviales como el remo); Agroturismo (ej. Haciendas de banano y cacao, ganadería y el tren de azúcar); MICE-turismo de reuniones, incentivos, conferencias, exhibiciones, que incluyen la celebración de congresos, ferias y eventos y Turismo Comunitario (ej. Cerró Santa Ana, Barrio Las Penas, Cerro del Carmen e isla Santay).

Cuadro - Portafolio de Líneas de Producto por Destino Turístico Regional. Esquema con los principales atractivos, lugares y actividades.

Líneas de producto	Productos potenciales
Deportes y Aventura	Destacan los deportes terrestres, aéreos, y acuáticos. Sobresalen el surf, buceo, la pesca deportiva, velerismo, parapente, rafting, senderismo, montañismo, canotaje, caminatas, ciclismo, rutas a caballo, espeleología, entre otros.
Turismo de Salud	Particularmente importante en Litoral Sur, Sierra Norte y Sierra Centro, Frontera Sur y Amazonia.
Agroturismo	Centrado en Manabí, Litoral Sur y Sierra Centro. Se fortalecerá e impulsará las rutas diseñadas como Ruta del Cacao, la Ruta del Café, Ruta del Banano, la Ruta de las Flores, como las prioritarias para su correcta implementación. Panorama favorable para que los agricultores vendan sus productos a los visitantes.
MICE - Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exhibiciones. Incluye, congresos y ferias.	Las condiciones lo centran en las ciudades de Guayaquil (destino Litoral Sur), Quito (destino Sierra Centro) y Cuenca (destino Austro).
Turismo de Cruceros	Centrado en Manta y Guayaquil. Además, existe la modalidad de cruceros fluviales en el río Napo.

**Figura 3 Productos potenciales del Ecuador**

Fuente:(PLANDETUR 2020, 2007)

### 1.2.4 Red de Agroturismo en la provincia del guayas

Según (Moncayo, 2009) en el artículo denominado “Formación de una Red de Agroturismo en las provincias de Guayas y Los Ríos” menciona que en el año 2003 el Ministerio de Turismo solicitó a la Organización Mundial de Turismo (OMT) una Misión para definir el Programa de Turismo Rural en el Ecuador, la misma se llevó a cabo el 22 de diciembre de aquel año, quien entregó un informe denominado “Bases para el desarrollo del turismo rural en Ecuador”, cuya temática son recurso agropecuario de Guayas y Los Ríos.

En ese mismo sentido (Moncayo, 2009) menciona que, el Ministerio de Turismo desarrolló la consultoría en el 2009 “Conformación de una Red de Agroturismo en las provincias de Guayas y Los Ríos”, mismo que procuraba identificar la oferta de agroturismo, consolidarla y generar un proceso de comercialización.

Ante la situación planteada se comprobó que la cadena de valor en el producto agroturismo está fragmentada y en algunos casos es inexistente, por ello se hace necesario reforzar aspectos que procuren dinamizar la creación de la misma.

Además el estudio indica que la correcta implementación de la Red de Agroturismo, dará lugar al encadenamiento productivo, la agrupación entre productores y la diversificación económica de las haciendas, al generar beneficios económicos no sólo a los propietarios, sino también a los trabajadores y comunidades aledañas, al generar fuentes de empleo e ingresos, y al impulsar proyectos agroturísticos viables de iniciativas locales. Puede generar también beneficios indirectos como educación y mejoramiento de la infraestructura pública. Según (Ministerio de Turismo, 2007) .

Es necesario mencionar los aspectos metodológicos que se aplicó para el estudio de “Formación de una Red de Agroturismo en las provincias de Guayas y Los Ríos”, fueron: el diagnóstico de la cadena productiva de agroturismo, diseño de productos de la cadena de agroturismo, diseño de un programa de incentivos, plan de implementación de la red de agroturismo.

Dentro de los alcances esta se establece los clusters de agroturismo, agrupando a los sectores productivos más sobresalientes, sin importar su tamaño, tanto geográficamente como por temáticas, incorporando también elementos representativos para agregar valor a los productos, resaltando de esta forma la identidad de cada zona misma que se mencionan a continuación. Según (Moncayo, 2009)

**Tabla 3****Integración del cantón Bucay a la red de agroturismo**

TIPO	ATRACTIVO	UBICACIÓN
SITIOS NATURALES	Bosque protector Cerro Blanco	Guayaquil
	Puerto Hondo y Puerto El Morro	Guayaquil
	Cauche, Bellavista, Estero de Boca y Subida Alta	Guayaquil, isla Puna
	El Playón	Balao
	Rio Daule	Colimes
	Balneario de agua dulce “ Virgen de Lourdes”	Daule
	Balneario El Limonal	Daule
	Reserva de los Monos	El Empalme
	Salto del Rio Armadillo	El Empalme
	<b>Bosque La Esperanza</b>	<b>Bucay</b>
	<b>Rio Chimbo</b>	<b>Bucay</b>
	<b>Balneario Agua Blanca</b>	<b>Bucay</b>
	Las Cataratas	Milagro
	Cerro de Hayas	Naranjal
	Manglares Churute	Naranjal
	Engabao, El Arenal, General Villamil, el Pelado	Playas
Riberas del rio Salitre	Salitre	

Fuente: (Moncayo, 2009)

**1.2.5 Turismo sostenible**

El turismo sostenible son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. Según (Barrera, 2006)

**Conciencia ambiental**

Todo programa y proyecto debe ser propuesto tomando en cuenta las características ambientales y las áreas de conservación de la naturaleza, con

especial atención en sus planes de manejo y zonificación, además de las recomendaciones de uso y mitigación en sus zonas de amortiguamiento.

Todo programa y proyecto debe permitir que el turismo en las áreas protegidas plantee una intervención constructiva desde una perspectiva de respeto por las condiciones ecológicas de cada sitio y la construcción ambientalmente sostenible.

Este primer elemento de planificación del PLANDETUR 2020, que consiste en respetar los lineamientos de conservación del estado ecuatoriano, y por lo tanto en orientarse por los criterios de zonificación ecológica de las áreas naturales, se complementa con diseños arquitectónicos, que conjugan formas, tamaños, materiales, sistemas constructivos, eliminación de desechos y de uso de energía, amigables con la ecología y el paisaje de las reservas y áreas de intervención; motivos por los cuales en el caso de ser cumplidos, no se prevén impactos ambientales significativos en primera instancia.

Todo programa y proyecto debe contemplar el seguimiento de las actividades de ejecución de las obras de inversión en equipamientos e instalaciones, y la posterior operación de las mismas. Se sugiere que el seguimiento sea realizado de forma coordinada entre el MINTUR, el MAE y los organismos involucrados, tanto en la ejecución como en la asistencia técnica.

### **1.2.6 Desarrollo sustentable**

El desarrollo sustentable es un proceso integral que exige a los distintos actores de la sociedad compromisos y responsabilidades en la aplicación del modelo económico, político, ambiental y social, así como en los patrones de consumo que determinan la calidad de vida.

Entonces sustentable implica pasar de un desarrollo pensado en términos cuantitativos - basado en el crecimiento económico - a uno de tipo cualitativo, donde se establecen estrechas vinculaciones entre aspectos económicos, sociales y ambientales, en un renovado marco institucional



democrático y participativo, capaz de aprovechar las oportunidades que supone avanzar simultáneamente en estos tres ámbitos, sin que el avance de uno signifique ir en desmedro de otro.

El desarrollo sustentable, para serlo y diferenciarse del simple crecimiento, tecnificación, industrialización, urbanización, o aceleración de los ritmos, debe satisfacer ciertas condiciones, además de ser endógeno, es decir nacido y adecuado a la especificidad local, y autogestionado, es decir, planificado ejecutado y administrado por los propios sujetos del desarrollo:

1. Sustentabilidad económica, para disponer de los recursos necesarios para darle persistencia al proceso;
2. Sustentabilidad ecológica, para proteger la base de recursos naturales mirando hacia el futuro y cautelando, sin dejar de utilizarlos, los recursos genéticos, (humanos, forestales, pesqueros, microbiológicos) agua y suelo;
3. Sustentabilidad energética, investigando, diseñando y utilizando tecnologías que consuman igual o menos energía que la que producen, fundamentales en el caso del desarrollo rural y que, además, no agredan mediante su uso a los demás elementos del sistema;
4. Sustentabilidad social, para que los modelos de desarrollo y los recursos derivados del mismo beneficien por igual a toda la humanidad, es decir, equidad;
5. Sustentabilidad cultural, favoreciendo la diversidad y especificidad de las manifestaciones locales, regionales, nacionales e internacionales, sin restringir la cultura a un nivel particular de actividades, sino incluyendo en ella la mayor variedad de actividades humanas;
6. Sustentabilidad científica, mediante el apoyo irrestricto a la investigación en ciencia pura tanto como en la aplicada y tecnológica, sin permitir que la primera se vea orientada exclusivamente por criterios de rentabilidad inmediata y cortoplacista".

La sustentabilidad supone un cambio estructural en la manera de pensar el desarrollo, en la medida en que impone límites al crecimiento productivo, al consumo de recursos y a los impactos ambientales más allá de la capacidad de aguante del ecosistema.

Trabajar por el desarrollo sustentable implica avanzar simultáneamente en cinco dimensiones: económica, humana, ambiental, institucional y tecnológica. Las características de este proceso será diferente dependiendo de la situación específica en que se encuentre un determinado país, región o localidad.

Los indicadores para monitorear el progreso en las distintas dimensiones son necesarios para ayudar a quienes toman las decisiones y elaboran las políticas a todo nivel a mantenerse enfocados en el camino hacia el desarrollo sustentable. El proceso de elaboración de indicadores es lento y complejo y requiere numerosas consultas. Cuando aparece un nuevo indicador éste debe ser puesto a prueba y modificado a la luz de la experiencia. Los indicadores económicos son comúnmente los más usados. Sin embargo, los indicadores sociales, ambientales e institucionales son esenciales para tener un panorama más completo de lo que ocurre con el desarrollo.

El desarrollo sustentable requiere manejar los recursos naturales, humanos, sociales, económicos y tecnológicos, con el fin de alcanzar una mejor calidad de vida para la población y, al mismo tiempo, velar porque los patrones de consumo actual no afecten el bienestar de las generaciones futuras. Dependiendo de las prioridades asignadas por los gobiernos, las empresas y la población en su conjunto, cada país aplicará sus propias estrategias para alcanzar el desarrollo sustentable.

### **1.3 Fundamentación filosófica**

Este trabajo de investigación está basada en un paradigma critico-propositivo y constructivista-social debido a que involucra a las personas de una sociedad para alcanzar un desarrollo socio-económico de una manera diferente a la

habitual como es el agroturismo, incrementando la propuesta de generar una vinculación de mejor manera entre la agricultura y el turismo ayudando al crecimiento del turismo local y de esta forma mejorar la calidad de vida de quienes decidan desarrollar esta alternativa de turismo.

#### **1.4 Fundamentación Legal**

La Constitución del Ecuador mediante el Plan Nacional Del Buen Vivir, recoge conceptualmente dos grandes avances en relación a los temas ambientales: los derechos de la naturaleza y los derechos ambientales como parte del nuevo régimen de desarrollo. Es importante mencionar que Ecuador es el primer país del mundo que reconoce los derechos a la naturaleza a partir de las múltiples cosmovisiones de las diferentes culturas y nacionalidades ecuatorianas a través del reconocimiento de los procesos naturales, sus dinámicas, con el fin de tener equilibrio en la naturaleza desarrollando así turismo sostenible. Según (Ceballos, 1993)

La legislación turística ecuatoriana ha venido trabajando en la competitividad Turística, de esta manera a reincorporando importantes disposiciones de la Ley Especial de Desarrollo Turístico, que no han perdido vigencia en el tiempo a fin de atraer la inversión e inyectar nuevas divisas a la economía del país.

Para la realización del presente proyecto se han tomado en cuenta algunos artículos con sus respectivos incisos, mismos que ayudarán a tener en claro aspectos legales y en base a ellos realizar el trabajo de investigación de manera efectiva. Según (Ley de Turismo, 2008)

#### **1.5 Ley de turismo**

##### **Generalidades**

**Art. 1.-** La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las

potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

**Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

**e)** La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

### **De las actividades turísticas y de quienes las ejercen**

**Art. 5.** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más actividades.

**Art. 12.** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos. (Ministerio de Turismo, 2009)

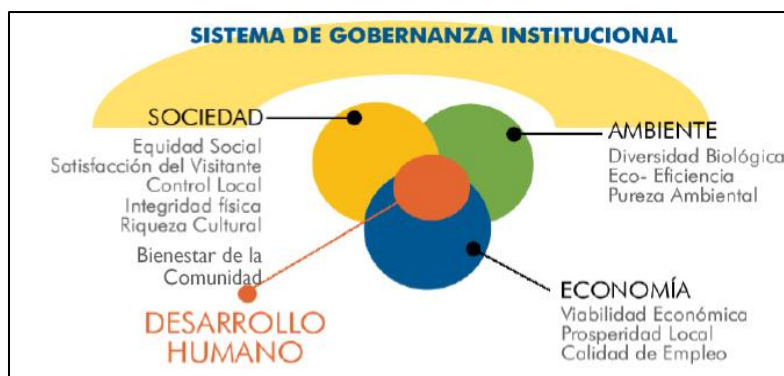
#### **1.5.1 Política de desarrollo turístico sostenible del Ecuador**

El desarrollo sostenible propone un enfoque en el que se compatibilizan las dimensiones ambientales, con las económicas y las sociales, desde una perspectiva solidaria intergeneracional. Esta visión se complementa con un sistema de gobernanza para el desarrollo sostenible (GDS) formado por las reglas y procedimientos que configuran un marco institucional en el cual actúan los diversos actores implicados.

Entonces es menester mencionar que El PLANDETUR 2020 plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta ha reconocido la necesidad de asociar esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador. Según (PLANDETUR 2020, 2007)

Además tiene el compromiso de potenciar en los próximos cinco años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un progreso humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida y cumplir los objetivos que tiene el turismo sostenible en el Ecuador y sus diferentes zonas, además tiene el compromiso de integrar elementos como Viabilidad económica, Prosperidad local, Calidad de empleo, Equidad social; así también, Satisfacción del visitante, Control local, Riqueza cultural, además la Integridad física, Diversidad biológica, Eficiencia en uso de los recursos y finalmente la Pureza ambiental, con lo que permitirá garantizar el turismo sostenible.

Además de esto también es bueno indicar que el diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2006-2020, busca consolidar el turismo sostenible como un elemento dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador, con la participación del sector público bajo la rectoría del Ministerio de Turismo (MINTUR) integrando los siguientes elementos.



**Figura 4 Sistema de gobernanza Institucional**

**Fuente: (Brundlandt, 1990)**

En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos, sociales y ambientales asociados entre de manera integral.

Para entender un poco más es necesario también considerar El Plan para el Buen Vivir 2009-2013 porque contiene aspectos y políticas del turismo a nivel nacional, es decir que el SENPLADES responde a un proceso sostenido de consulta que inició con la elaboración del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010. Según (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades, 2013)

De ahí que según el Capítulo III del Plan Nacional del Buen Vivir, que contempla “el desarrollo al Buen Vivir”, indica que El desarrollo sostenible es inviable sin el respeto a la diversidad histórica y cultural como base para forjar la necesaria unidad de los pueblos. Conlleva, como elemento fundamental, la igualdad de derechos y oportunidades entre las mujeres y los hombres de las comunidades, entre pueblos y nacionalidades, entre niños, niñas, jóvenes y adultos. Implica la irrestricta participación ciudadana en el ejercicio de la democracia. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades, 2013)

En efecto debemos mencionar que La Constitución de la República del Ecuador (CRE) estipula promover un Ordenamiento Territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado. (Art. 276 núm. 6 CRE) estableciendo como deberes primordiales del Estado, la de planificar el desarrollo nacional como eje fundamental para erradicar la pobreza, redistribuir los recursos, la riqueza y para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir. (Art. 3, núm. 5 CRE), organizando el estado para este efecto el territorio en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales. (242 CRE).

Existen instituciones públicas que promueven del Turismo Rural Nacional en el Ecuador, esto según el Instituto Interamericano de cooperación para la Agricultura IICA, mismos que se menciona a continuación. Según (Moncayo, 2009)

### **Instituciones públicas que promueven el turismo rural nacional**

Ministerio de Turismo

Cámara de Turismo de Pichincha, CAPTUR

Cámara Provincial De Turismo Del Guayas – CAPTUR Guayas.

Consejo Provincial De Manabí

Fundación Municipal “Turismo Para Cuenca”

Municipio De San Miguel De Ibarra

## **1.6 Sistemas de variables**

### **Independiente**

Producto Agroturístico

### **Dependiente**

Desarrollo Sostenible

## **1.7 Cuadro de Operacionalización de variables**

La realización del cuadro de operacionalización de las variables son servirá como una matriz para desarrollar las preguntas para las encuesta a realizar.

## **1.8 Hipótesis**

La implementación de un producto de agroturismo en la finca Brennen incidirá en el desarrollo sostenible de actividades Agroturísticas en el sector.

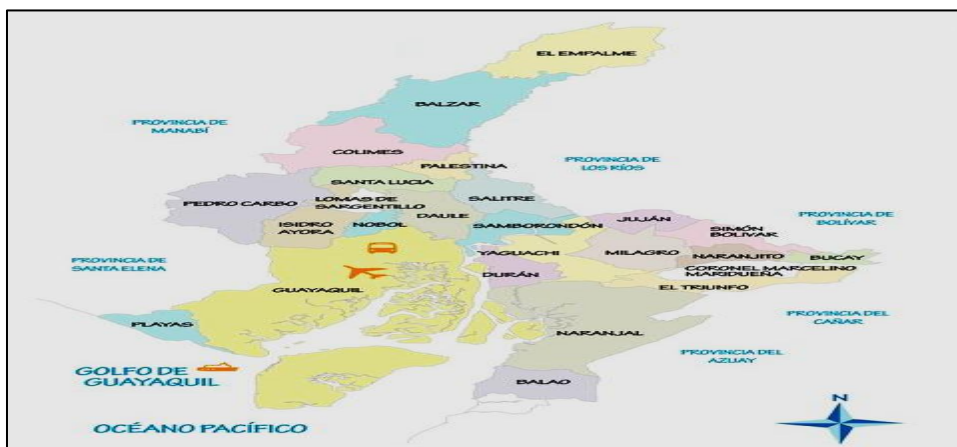
## CAPÍTULO II

### DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL ÁREA DE ESTUDIO

Conocer la realidad del turismo en la provincia del guayas con la finalidad de obtener información turística, misma que nos facilitará para el presente trabajo de investigación

#### 2.1 Línea base de la provincia del guayas

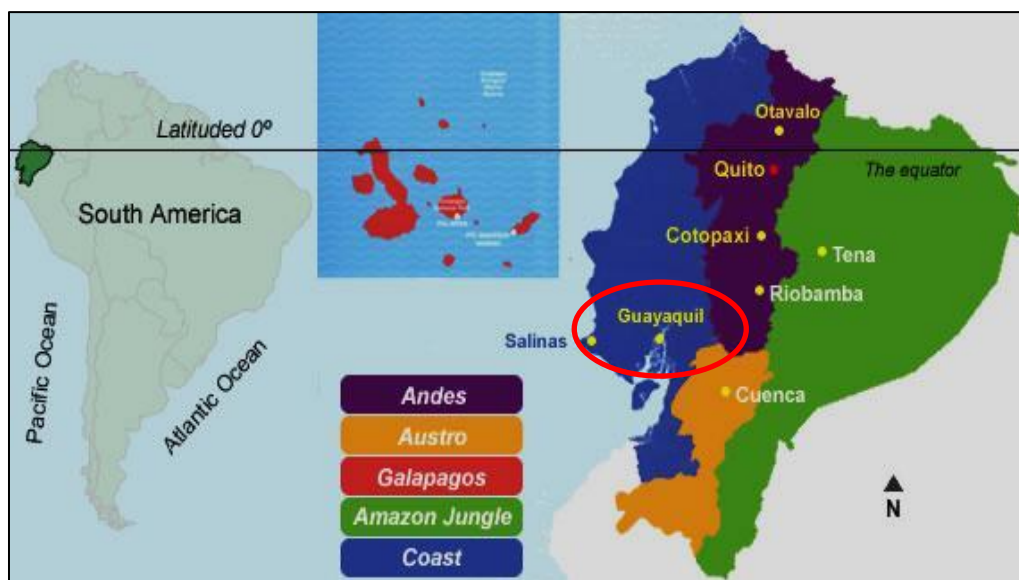
Localizada en la región litoral del Ecuador en la zona 5 según la distribución de ordenamiento territorial SENPLADES. Su capital es la ciudad de Guayaquil. Es el mayor centro financiero y comercial de la República del Ecuador, así como el mayor centro industrial. Con sus 3,2 millones de habitantes, Guayas es la provincia más poblada del país, constituyéndose con el 30% de la población del Ecuador. Está conformado y construido por ciudades, cantones, parroquias, recintos, con una población de 3.645.483 habitantes.



**Figura 5 Mapa Provincia del Guayas**

Fuente: (PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS, 2012)





**Figura 6 Ubicación del Cantón Guayaquil**

**Fuente:** (PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS, 2012)

La provincia del Guayas cuenta con una Superficie: 18.661,69 Km<sup>2</sup> mismas que están distribuidas de la siguiente manera:

**Tabla 4**

**Distribución territorial del cantón Guayas**

CANTÓN/PARROQUIA	EXTENSIÓN	EXTENSIÓN	%
		Km <sup>2</sup>	
1 Alfredo Baquerizo moreno (Jujan)	216,27		1,6
2 Balalo	508,86		2,73
3 Balzar	1.207,01		6,47
4 Colimes	745,88		4,00
5 Coronel m. Maridueña (San Carlos)	264,74		1,42
6 Daule	473,89		2,54
7 Salitre	394,68		2,11
8 Triunfo	560,97		3,01
9 Duran	331,22		1,77
10 General Antonio Elizalde (Bucay)	287,57		1,54
11 Playas	274,81		1,47
12 Guayaquil	6.027,05		32,30
13 Isidro Ayora	503,15		2,70
14 Lomas de Sargentillo	61,58		0,33

CONTINUA 

15	Milagro	406,31	2,18
16	Naranjal	2.132,61	11,43
17	Naranjito	272,07	1,46
18	Nobol (Narcisa de Jesús)	138,27	0,72
19	Palestina	185,48	0,99
20	Pedro Carbo	952,16	5,10
21	Samborondón	338,50	1,81
22	Yaguachi	519,63	2,78
23	Santa Lucia	359,37	1,93
24	Simón Bolívar	291,47	1,56
25	El Empalme	1.139,22	6,10
	área no delimitada (Daule y Samborondón)	68,90	0,37
<b>TOTAL</b>		<b>18.661,68</b>	<b>100,00</b>

**Fuente: (Plan de ordenamiento territorial de la provincia del guayas 2012 - 2021)**

Los cantones Guayaquil, Naranjal, Balzar y El Empalme son los de mayor extensión territorial y los cantones Lomas de Sargentillos, Palestina y Nobol son los menos extensos de un total de 18.661,92km<sup>2</sup> del área total de la provincia.

La Provincia del Guayas según el INEC menciona que tiene una población de 3.645.483 habitantes, los cuales está distribuido de la siguiente forma

**Tabla 5**

**Población de los cantones de la provincia del Guayas**

Nº	Nombre del Cantón	HABITANTES	%
1	Alfredo Baquerizo moreno (Jujan)	25.179	0,69
2	Bálalo	20.523	0,56
3	Balzar	53.937	1,48
4	Colimes	23.423	0,64
5	Maridueña (San Carlos)	12.033	0,33
6	Daule	120.326	3,30
7	Salitre	57.402	1,57

CONTINUA 

8	El Triunfo	44.778	1,23
9	Duran	235.769	6,47
10	General Antonio Elizalde (Bucay)	10.642	0,29
11	Playas	41.935	1,15
12	Guayaquil	2.350.915	34,49
13	Isidro Ayora	10.870	0,30
14	Lomas de Sargentillo	18.413	0,51
15	Milagro	166.634	4,57
16	Naranjal	69.012	1,98
17	Naranjito	37.186	1,02
18	Nobol (Narcisa de Jesús)	19.600	0,54
19	Palestina	16.065	0,44
20	Pedro Carbo	43.436	1,19
21	Samborondón	67.590	1,85
22	Yaguachi	60.958	1,67
23	Santa Lucía	38.923	1,07
24	Simón Bolívar	25.483	0,70
25	El Empalme	74.451	2,04
26	Área limítrofe (Daule-Samborondón)	68,90	0,37
<b>TOTAL</b>		<b>3.645.483</b>	<b>100,%</b>

Fuente: (INEC,2010)

En el Censo 2010, continua la tendencia de los Cantones Guayaquil, Milagro y Duran agregándose el Cantón Daule que poseen el mayor número de habitantes y los cantones Bucay, Marcelino Maridueña, Isidro Ayora y Palestina con menor cantidad de habitantes de la provincia.

#### **Límites Provinciales:**

Norte: Manabí y Los Ríos

Sur: El Oro y Golfo de Guayaquil

Este: Los Ríos, Chimborazo y Cañar

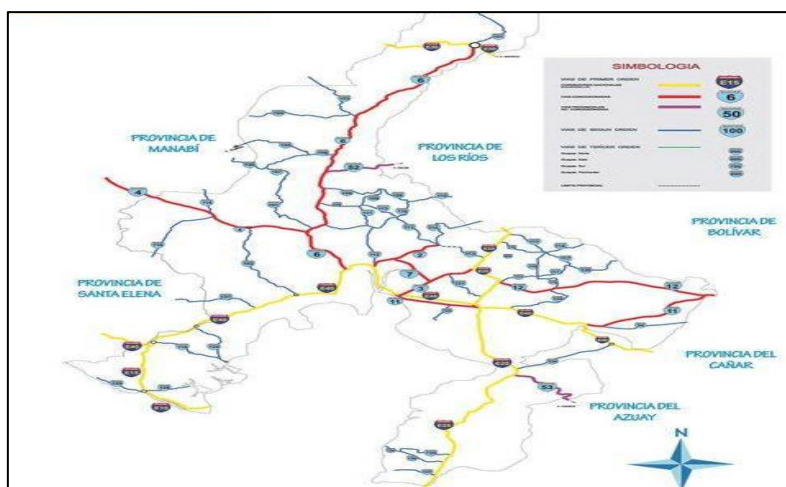
Oeste: Manabí y Océano Pacífico

## Hidrografía

El río más importante en la provincia es el Guayas, el cual es alimentado por la cuenca hidrográfica más grande del país. Los principales afluentes son: el río Daule y el río Babahoyo. El río Guayas desemboca en el golfo de Guayaquil, en la cual se encuentra un archipiélago en la cual la isla Puná es la de mayor importancia. Otro cuerpo de agua de importancia es el estero Salado el cual se divide en varios ramales menores que atraviesan el cantón de Guayaquil. En el área de Chongón también se encuentra un área de recreación denominado Parque Lago, que consiste en una represa que embalsa las aguas de los ríos Chongón y Perdido, como parte de la obra civil del trasvase de aguas desde el río Guayas hasta la península de Santa Elena.

## Infraestructura vial

Dentro de la provincia está conformada principalmente por las vías Guayas 6 (vía concesionada), E40, E30 y E25. La primera es la carretera que comunica a Guayaquil con los cantones ubicados al norte de la provincia. La segunda es el eje transversal Oeste - Este, el cual comunica a Guayaquil con la carretera Panamericana (E35). La vía E25 y la E30 se conectan con la E40, permitiendo acceder desde Guayaquil a las localidades del sureste, y noroeste, respectivamente.



**Figura 7 Infraestructura vial del guayas**

Fuente: (Prefectura del Guayas.gob)

## **Transporte Aéreo**

En la actualidad, la provincia del Guayas cuenta con la Terminal Aeroportuaria de Guayaquil “José Joaquín de Olmedo” (AIJJO), situado en el Centro-Este de la ciudad, casi a nivel del mar, con una superficie de 170 Has. Fue construido en 1962 y está considerado el punto central de conexión aérea entre la ciudad de Guayaquil y la región costera; es catalogado como uno de los mejores Aeropuertos en Latino-América y el Caribe, el cual tiene las siguientes características:

El aeropuerto “José Joaquín de Olmedo” tiene una pista de 2790 m de longitud con un ancho de 45 m. La Terminal Aeroportuaria tiene un área de 50.000 m<sup>2</sup>.

Las Plataformas se cuenta con 15 posiciones de estacionamiento de los cuales 8 puestos de estacionamiento de aeronaves para pasajeros con 7 pasarelas de embarque (estos puestos tienen variantes acorde al tipo de aeronave que opere). También 8 puestos de estacionamiento de aeronaves para carga (remota).y 7 puestos de estacionamiento de aeronaves para aviación general.

## **Rehabilitación de trenes**

El Proyecto de Rehabilitación del tren, comienza desde el año 2008, cuando fue declarado “un tren patrimonial de turismo”.

La correspondiente a Guayas en enero del 2010 se inició la rehabilitación del tramo Durán–Yaguachi, con una longitud de 20.40 km, el cual en la actualidad se encuentra en funcionamiento.

En febrero del 2011, se inició la rehabilitación del tramo que une al cantón Yaguachi con Bucay, con 70 Km de extensión.

## **Recursos naturales**

Entre los principales recursos naturales de la provincia se encuentran el arroz, el azúcar, el cacao, y el café. El clima del Guayas es propicio para las plantaciones de algodón. Al igual que la provincia de El Oro, el Guayas se

destaca por su calidad de cosecha del banano. Los llanos de la provincia son los lugares perfectos para el cultivo del muyuyo, pegapega, chadra, palo santo, mosquero. La mayoría de los campesinos de la provincia se dedica a la cría de ganado porcino y bovino.

## Clima

La influencia de las corrientes marinas fría de Humboldt y cálida de El Niño producen que el clima de la provincia del Guayas sea del tipo tropical sabana y tropical monzón, con temperaturas elevadas durante la mayor parte del año. Cerca de sus balnearios la evaporación es superior a las precipitaciones, ocasionando que la zona sea seca, casi desértica. La temperatura promedio es de 25°C aproximadamente.

La provincia, al igual que todo el Ecuador, tiene dos estaciones: invierno o época de lluvias, la cual comprende una temporada de enero a mayo aproximadamente; y la época de verano o época seca que va desde Junio hasta Diciembre.

**Tabla 6**

### Parámetros climáticos promedio de la provincia del Guayas

Mes	<u>Ene</u>	<u>Feb</u>	<u>Mar</u>	<u>Abr</u>	<u>May</u>	<u>Jun</u>	<u>Jul</u>	<u>Ago</u>	<u>Sep</u>	<u>Oct</u>	<u>Nov</u>	<u>Dic</u>
Temperatura máxima media (°C)	31	30	32	32	30	29	28	28	30	29	30	31
Temperatura máxima media (°F)	88	87	89	89	87	85	84	84	86	85	86	88
Temperatura mínima media (°C)	21	20	18	22	20	15	17	15	16	17	18	20
Temperatura mínima media (°F)	74	75	76	75	74	72	70	69	70	71	72	73
Precipitaciones (mm)	22,35	27,94	28,70	18,03	5,33	1,77	0,25	0,00	0,25	0,25	0,25	3,00

Fuente: (Extremo.com, 2014)

## 2.2 Principales atractivos de la provincia del guayas

La provincia del Guayas destaca por su belleza natural y cultural, y en la actualidad las principales autoridades de la región se encuentran trabajando por el desarrollo turístico de sus diferentes destinos y atractivos, en las diferentes modalidades de turismo: turismo de sol y playa, ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura y turismo religioso; para ello han desarrollado un Plan de Turismo que busca potenciar los destinos hasta ahora poco promocionados, un claro ejemplo es la isla Puná, y mejorar aquellos destinos que ya cuentan con años de experiencia en esta actividad. A continuación, un resumen de los principales atractivos de la provincia:

**Tabla 7**

### Principales Atractivos Naturales de la provincia del guayas

TIPO	ATRACTIVO	UBICACIÓN
SITIOS NATURALES	Bosque protector Cerro Blanco	Guayaquil
	Puerto Hondo y Puerto El Morro	Guayaquil
	Cauche, Bellavista, Estero de Boca y Subida Alta	Guayaquil, isla Puna
	El Playón	Balao
	Rio Daule	Colimes
	Balneario de agua dulce “Virgen de Lourdes”	Daule
	Balneario El Limonal	Daule
	Reserva de los Monos	El Empalme
	Salto del Rio Armadillo	El Empalme
	<b>Bosque La Esperanza</b>	<b>Bucay</b>
	<b>Rio Chimbo</b>	<b>Bucay</b>
	<b>Balneario Agua Blanca</b>	<b>Bucay</b>
	Las Cataratas	Milagro
	Cerro de Hayas	Naranjal
	Manglares Churute	Naranjal
	Engabao, El Arenal, General Villamil, el Pelado	Playas
	Riberas del rio Salitre	Salitre

Fuente: (Prefectura del Guayas.gob)

Lo que le hace muy atractiva a esta provincia también son los eventos programados, mismos que a continuación se presenta un resumen de las principales fiestas de la provincia del Guayas, teniendo en cuenta que a estos eventos son convocados los representantes de cada cantón con el fin de integrar a las comunidades rurales y así fomentar en turismo en la ciudad, a continuación se detallan las principales actividades.

**Tabla 8**

**Acontecimientos Programados cantón Guayaquil**

Fiesta	Fecha	Motivo
Provinciales	24 de Enero	Cantonización del cantón Bucay
	05 de Junio	Creación de Durán
	25 de Julio	Fiestas patronales de Guayaquil
	04 de Agosto	Cantonización de Palestina
	15 de Agosto	Creación de la parroquia Tenguel
	17 de Septiembre	Fundación de Guayaquil
	22 de Septiembre	Cantonización del Triunfo
	01 de Octubre	Cantonización de Santa Lucia
	05 de Octubre	Cantonización de Naranjito
	09 de Octubre	Independencia de Guayaquil
	31 de Octubre	Cantonización de Zamborondón
	08 de Noviembre	Día de la provincia autónoma de Guayaquil
	15, 16 y 17 de Agosto	Fiesta de San Jacinto de Yaguachi
	24 - 27 de Agosto	Fiesta de San Agustín en Jujan
Religiosas	7 y 8 de Septiembre	Fiesta de la Virgen del Fátima (El Empalme)
	13 y 14 de Septiembre	Fiesta del Señor de Los Milagros
	12 de Octubre	Fiesta de Santa Narcisa de Jesús
Populares	01 de Enero	Año Nuevo
	06 de Enero	Cabalgata de Reyes en Playas
	Febrero –Marzo	Carnavales
	Marzo o Abril	Domingo de Resurrección
	Mayo	Fiesta de la Chirimoya en la isla Puná
	12 de Octubre	Fiesta del Montubio
	24 y 25 de Diciembre	Fiesta de Navidad

Fuente: Formación red agroturismo Guayas, 2009



## **Comercio**

La Provincia del Guayas, particularmente el Puerto de Guayaquil, han cumplido un papel importante para el desarrollo de nuestro país. Entre las principales industrias que encontramos son: alimenticia, textil, tabacalera, química, metalmecánica y maderera.

Además las industrias de manufactura así como la agroindustria, principalmente de cacao influye notablemente en el comercio; también es bueno mencionar que dentro de la provincia del Guayas se encuentra la presencia de importantes ingenios de azúcar, como Valdéz, San Carlos y Aztra; además la presencia de la industria pesquera y camaroneras son una fortaleza esto debido a los productos de exportación, mismos que aportan en gran forma con el desarrollo de la provincia y el país. Según (Moncayo, 2009)

## **Gastronomía local**

Esta provincia se caracteriza por su exquisito sabor de la comida, dentro de los platos más solicitados están: los ceviches de pescado, concha, ostión y camarón; cazuela de pescado, de camarón o mixta; encebollado de pescado con yuca; sancocho de pescado; pescado frito o sudado; la tradicional bandera. Secos de gallina y chivo, arroz con menestra y carne asada, caldo de bolas de plátano, bollos, sango, aguado de gallina, arroz con leche, preparaciones lácteas artesanales de queso, chucula y cuajada, todos estos deliciosos platos constituyen la riqueza de la provincia.

### **2.3 Principales rutas del guayas**

La provincia del guayas tiene un gran potencial en el ámbito turístico mismo que lo convierte en un paraíso para disfrutar de los paisajes y de la cultura, por esta razón la prefectura del guayas ha incursionado en potencializar las siete rutas que mueven a una gran corriente de turistas a visitarla y practicar actividades que ofrecen las antes mencionadas, a continuación.



Esta ruta se encuentra a pocos minutos desde Guayaquil, recorriendo llamativos lugares turísticos como Puerto Hondo, Bosque protector Cerro Blanco, Parque “El Lago” y paraderos turísticos, como el ubicado a la entrada de la parroquia rural Progreso, se transita por una autopista renovada, rápida y segura hasta el cantón Playas. Según (Prefectura del Guayas.gob)

La Ruta del Pescador incluye nuevos destinos y actividades donde en visitante podrá disfrutar de: desde Posorja o Puerto El Morro para disfrutar el avistamiento de delfines y aves; recorrer la Isla Puná, es descansar frente al mar en una playa dotada con eco campamentos.

La variedad de platos típicos preparados con productos frescos del mar; servidos en los restaurantes frente a sus amplias playas.



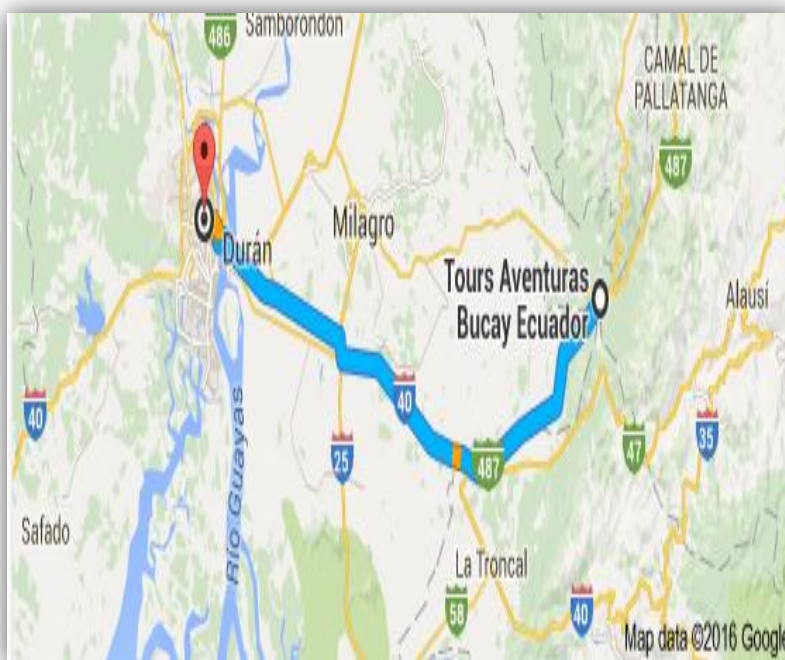
**Figura 8 La Ruta del Pescador**

**Fuente: (Prefectura del Guayas.gob)**



La Ruta de la aventura se encuentra a una hora de la ciudad de Guayaquil, en un recorrido que atraviesa una zona de abundante vegetación, se llega al Cantón El Triunfo, donde encontraremos desde haciendas turísticas, y comunidades como el Guabito, donde se elaboran artesanías en sapán. Según (Prefectura del Guayas.gob)

A 35 minutos de El Triunfo está General Elizalde, Bucay, con otras haciendas turísticas como la San Rafael, y el Bosque protector “La Esperanza”, con una gran oferta de ecoturismo, turismo de aventura, avistamiento de aves, y el agroturismo, mismo que para el proyecto es fundamenta ya que se puede aprovechar la corriente turística e incursionar en proyectos turísticos.



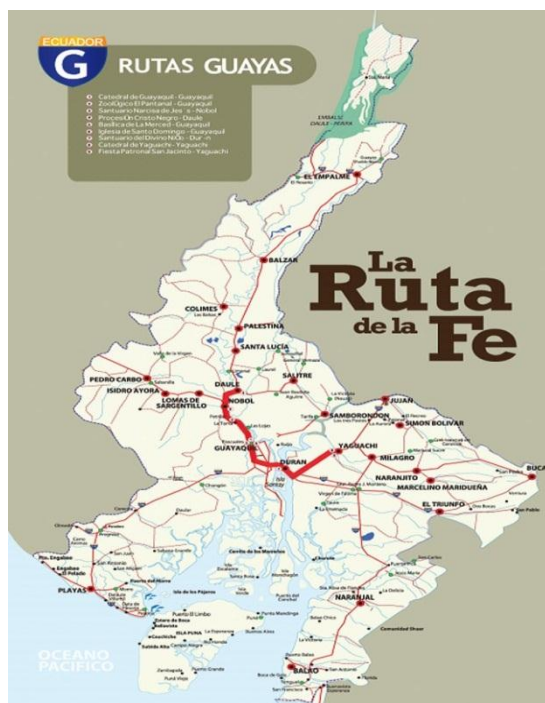
**Figura 9 Ruta de la Aventura**

**Fuente: (Prefectura del Guayas.gob)**



Esta ruta encierra un gran abanico de oportunidades turísticas que no solo se centralizan en la parte religiosa y sin duda alguna, vale la pena enfatizar y presentar al turista la amplia variedad de actividades y productos turísticos a su disposición que parten de la fe religiosa y devoción de los habitantes.

Los aportes arquitectónicos que contienen las iglesias Guayaquil, con su hermosa Catedral y Yaguachi, con la Catedral de San Jacinto son también un gran atractivo para los visitantes, los innumerables mitos y leyendas, cuentos y anécdotas, que han cautivado a las poblaciones por años, convirtiéndolos en parte de la herencia que transmiten a las futuras generaciones. Según (Prefectura del Guayas.gob)



**Figura 10 La Ruta de la Fe**

Fuente: (Prefectura del Guayas.gob)



El cacao, símbolo de nobleza y prosperidad económica, identidad de nuestra tierra fértil desde antes que sea república, es el nombre que hoy se da a la ruta en mención por sus características de producción y vegetación exuberante.

En esta ruta encontramos el recinto El Aroma, a 4 kilómetros de la cabecera cantonal, que posee siete chorreras formadas por cristalinas vertientes. Más adelante encontramos haciendas, se puede visitar sus empacadoras, pasear a caballo o deleitarse de la exquisita gastronomía.

Además en esta ruta se puede Transitar por el camino Real del Inca, en el cantón Naranjal; descansar en las playas de agua dulce en el cantón Balao. Según (Prefectura del Guayas.gob)



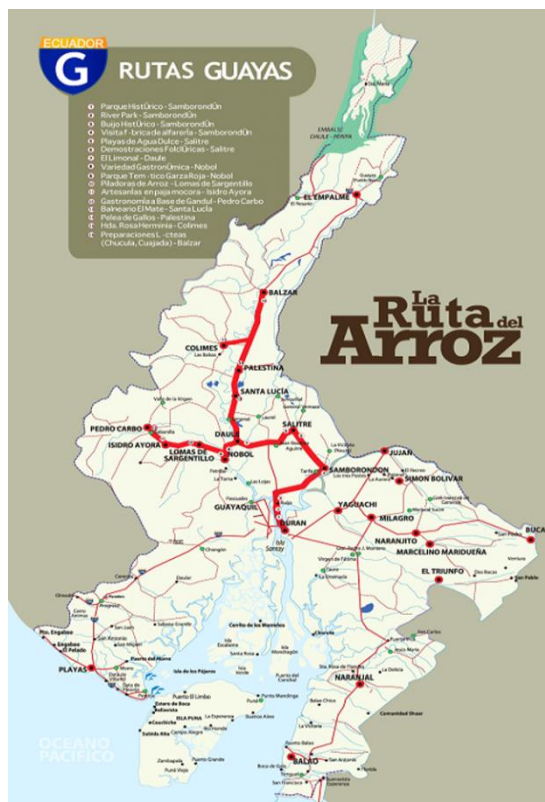
**Figura 11 La Ruta del Cacao**

**Fuente: (Prefectura del Guayas.gob)**



La Ruta del Arroz guarda una riqueza artesanal ancestral en confección de hamacas de mocora tejidas a mano, la elaboración de escobas en fibra vegetal, preparación de dulces y manjares.

Bajo los aspectos mencionados la ruta del arroz es muy rica en su historia ya que se puede transitar “Por el camino montubio”, vía al cantón Samborondón, mismo que se disfruta de verdes paisajes sembrados de cultivos de arroz, donde la alfarería, la construcción de canoas y la producción de rosquitas artesanales en fogones de leña, son los atractivos que guarda su nuevo e imponente malecón a orillas del río Babahoyo. Según (Prefectura del Guayas.gov)



**Figura 12 La Ruta del Arroz**

**Fuente: (Prefectura del Guayas.gov)**



La ruta del azúcar es mágico porque a 35 minutos de Guayaquil, el cantón San Francisco de Milagro presenta como característica principal, los cultivos en caña de azúcar, frutas tropicales como la piña y una gran variedad de plantas ornamentales, que se pueden obtener en los diferentes viveros, como el de la familia Donoso, o los asentados a los bordes de la carretera que nos conduce al cantón Naranjito. Según (Prefectura del Guayas.gob)

Por lo antes mencionada debemos también mencionar que por esta ruta llegamos a Bucay, cantón donde sus habitantes ven en el turismo una fuente importante de sustento. Esta ruta es muy valiosa para el Cantón ya que sirve de conector tanto de turistas que vienen de la sierra y de la costa, y principalmente a turistas que les gusta practicar el agroturismo o tener una experiencia vivencial en trapiches u otros sitios .



**Figura 13 Ruta del Azúcar**

Fuente: (Prefectura del Guayas.gob)

## **2.4 Línea base del cantón Bucay**

Conocer la realidad de los pobladores del cantón Bucay y de cómo incide el turismo rural en los turistas, además averiguara que impacto tiene el agroturismo en la zona y de qué manera los generadores de este turismo aprovechan la corriente turística del sector.

### **2.4.1. Características principales del cantón y sus alrededores**

#### **Antecedentes históricos:**

Bucay se inicia como recinto llamado El CARMEN, por decreto ejecutado por Don Placido Caamaño, luego el 19 de Agosto de 1.907, el Presidente Eloy Alfaro llama así a esta parroquia en atención al Gobernador de la Provincia del Guayas, General Antonio Elizalde.

Inicialmente fue ocupada por las tribus nómadas en la búsqueda de un lugar que les pueda proveer de los recursos propios para su subsistencia. Entre las tribus que provenían de las sierra, sobresalen las Cañarís, cuya presencia se siente en apellidos de oriundos del lugar, tales como Cochancay, Yanucay, Cutuguay. En cambio en las del oriente se destacan los Shuaras, quienes actualmente tienen un asentamiento en un pequeño recinto llamado El Limón en la vía la Esperanza, donde aún mantienen vestigios de sus culturas ancestrales.

Su historia está marcada por una obra de trascendental importancia; la construcción del ferrocarril el 6 de marzo de 1888, con la primera ruta Yaguachi – el Carmen (Bucay). Esto constituyo un punto de intercambio provincial ya que unía la sierra y la Costa a través de los caminos de herradura. Según (Escalada, Maria , 2003)



## Etimología:

Existen algunas fuentes que se señalan el origen del nombre “Bucay”. a principios del siglo XX llegaron a trabajar en la construcción del ferrocarril Duran- Quito, jóvenes negros jamaicanos, uno de ellos se llamado Jeremy Buckay, de mediana estatura, extraordinariamente sincero, alegre y generoso, pronto se ganó la estima de todos los que le conocían e incluso jugaban a los dados con él desde entonces se comenzó a conocer al lugar como las tierras del negro Buckay, cambiándose con el tiempo con el nombre de Bucay.

Otras fuentes sostienen que la palabra se compone de dos vocales quechuas **BOC** que significa Garza y **CAY** que significa Rio, debido a que el lugar era conocido como Rio de las Garzas, por los ríos que la recorren y las garzas que aun abundan por el sector . Según (Escalada, Maria , 2003)

## Antecedentes geográficos

El cantón General Antonio Elizalde, también llamado “Bucay”, tiene una extensión de 152 Km<sup>2</sup>, su cabecera urbana se encuentra localizada al sureste de la provincia del Guayas a una distancia de 99 km de Guayaquil, capital de la provincia, también este cantón se encuentra en medio de las provincias de los Ríos, Bolívar, Chimborazo y Cañar.



**Figura 14 Mapa del Cantón Bucay**

Fuente: (Plan ordenamiento territorial bucay, 2012)

**Límites:** El cantón General Antonio Elizalde (Bucay) está limitado por los siguientes cantones: al Norte y al Este, al Este y al Sur, con la provincia de Chimborazo donde se encuentra en río Chimbo; al Oeste, con el Cantón Naranjito Provincia del Guayas.

### **Principales vías de acceso**

Este cantón por estar en medio de algunas provincias de la costa y de la sierra se hace muy accesible por algunas vías como, La vía Guayaquil el Triunfo, Así mismo la vía Guayaquil- Yaguachi-Milagro –Naranjito, por la vía de la sierra se puede tomar el E35 desde Quito hasta la laguna de Colta para tomar el E40 y avanzar a Pallatanga y llegar a Bucay.

### **Clima**

El clima de Bucay se caracteriza por ser cálido y lluvioso llegando a considerándose como un clima tropical húmedo con una temperatura media anual de 16° a 28° C , siendo ideal para la producción de algunos productos agrícolas y para cultivo de pastizales para la producción ganadera que se desarrolla en el cantón. Puede tender a variar cuando hay fenómenos como del Niño o Niña. Según (Escalada, Maria , 2003)

### **Hidrografía**

En este aspecto es importante mencionar que el Río Chimbo atraviesa longitudinalmente todo el cantón, proviene de los afluentes de la Sierra, entre ellos el Río Pallatanga, estero Agua Clara, Río de la Victoria y pequeños afluentes innominados que pasan a engrosar su caudal.

Además de las estribaciones del Bosque La Esperanza Alta nace el Río El Limón que engrosa su caudal recibiendo aguas riachuelos provenientes del bosque, también del Río La Esperanza, Cascadas Nuestra Señora del Carmen, mismos que son afluentes durante la época de invierno.

En este cantón existen dos ríos que cumplen una función muy importante el abastecimiento de agua potable a las poblaciones de Bucay y Naranjito, el río Limón y el río Changue, mismo que manteniendo una gran influencia en la provisión de agua potable para las poblaciones mencionadas. Según (Plan ordenamiento territorial bucay, 2012)

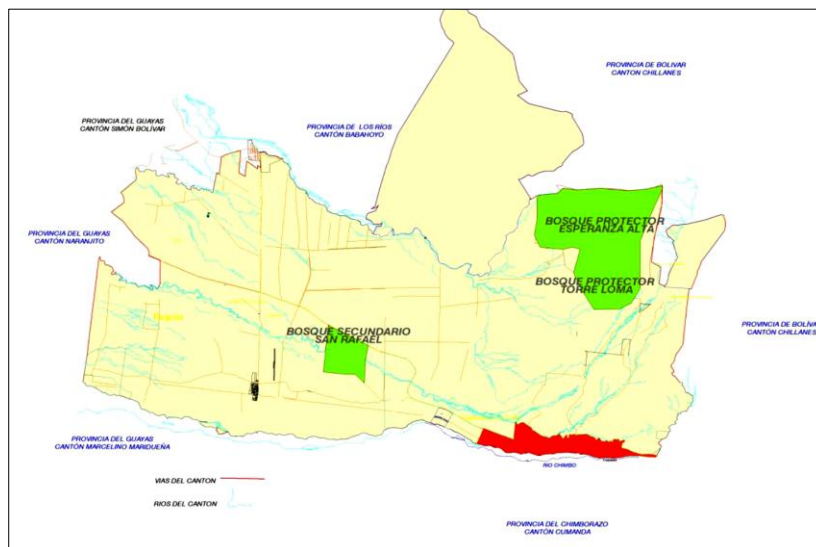
### **Suelo**

El suelo en este cantón es de tipo arcilloso lo que le hace apto para la agricultura y pasto. Entre los productos agrícolas que se desarrollan en este sector tenemos: las frutas cítricas, yucas y el producto estrella que es el orito en sus diferentes clases, mismo que se exporta a Europa y los Estados Unidos, además el cacao la caña de azúcar donde se elabora la panela, de ahí que muchas fincas se ha dedicado a la realización del agroturismo donde enseñan el proceso del agua ardiente o conocida en el sector como “bucaina” o puntilla. Según (Escalada, Maria , 2003)

### **Orografía**

El cantón se encuentra en una zona de transición donde termina la costa y empieza la sierra se puede observar por el cambio en sus límites naturales, específicamente con las provincias de Bolívar y Chimborazo, presentando algunas elevaciones, entre cuyas montañas se encuentran el Cerro Grande, con una elevación de 2450 msnm ubicado a una distancia de 13,8 km al noreste de la zona urbana junto al río Chimbo.

Además tiene una reserva de bosques dentro de las reservas de ecosistema tenemos el Bosque Protector Esperanza Alta, con una extensión de 1875 has, Así mismo existe un Bosque Secundario de reserva privada; ubicado en La Hacienda San Rafael con una extensión de 252.77 hectáreas, para lo cual existen programas de conservación a nivel privado entre haciendas y fincas, mismo que ha sido visto con buenos ojos por los habitantes del cantón. Según (Plan ordenamiento territorial bucay, 2012)



**Figura 15 Reservas y bosques de Bucay**

**Fuente: (Plan ordenamiento territorial bucay, 2012)**

## **Producción**

La producción que posee en Cantón Bucay es muy abundante las explotaciones agropecuarias; también en grandes cantidades se realiza en cultivo de palmito, la caña de azúcar, el orito, plátano, también el sembrío de frutas como la naranja, limón, melón, oronja, yuca, además las zonas ganaderas la producción de leche y sus derivados, las Flores de exportación también contribuyen a la producción de la zona, y otros como la producción Agrícola, Avícola, Cañicultura, mismo que han aprovechado para realizar el agroturismo.

## **Agricultura**

El cantón General Antonio Elizalde (Bucay), es un territorio eminentemente agrícola, gracias a su ubicación estratégica en un clima húmedo, ideal para el cultivo de diversos productos, los mismos que se detallan en el siguiente cuadro:

**Tabla 9****Productos Agrícolas del Cantón Bucay**

PRODUCTOS	RECIENTOS EN LOS QUE SE SIEMBRA							
	Permanentes	Matilde Esther	La Esperanza Alta	El Limón	Altos de Bucay	San Pedro	La Esperanza Baja	Bethania
Banano	X	X	X	X				
Cacao	X	X	X	X	x	X	X	x
Orito		X	X	X				
Café	X	X						
Caña de azúcar								
Maracuyá	X							
Naranja		X	X	X	x	X	X	x
Mandarina	X	X	X	X	x	X	X	x

Fuente: (Plan ordenamiento territorial bucay, 2012)

**Población**

De acuerdo a los datos del Censo de Población y Vivienda 2010, podemos encontrar que en la provincia del Guayas posee una población de 3.645.483, distribuidos por sexo: Mujeres: 1.829.569; Hombres: 1.815.914. Mientras que el cantón General Antonio Elizalde (Bucay) la población es de 10.624 habitantes, distribuidos en 6.079 en la zona urbana y 4.563 en la zona rural como se muestra en el siguiente cuadro.

**Tabla 10****Población Bucay**

POBLACIÓN	HOMBRE	MUJER	TOTAL
URBANA	3.004	3.075	6.079
RURAL	2.365	2.198	4.563
<b>TOTAL</b>	<b>5.369</b>	<b>5.273</b>	<b>10.642</b>

Fuente: (INEC,2010)

Dentro de ese marco los grandes grupos de edad dentro del cantón General Antonio Elizalde (Bucay) podemos encontrarlos en el siguiente cuadro de grupos de edades:

**Tabla 11****Grupos de edad de Bucay**

Edad	SEXO		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL
De 0 a 14 años	1880	1775	3655
De 15 a 64 años	3108	3121	6229
De 65 años y más	381	377	758
<b>TOTAL</b>	<b>5369</b>	<b>5273</b>	<b>10624</b>

Fuente: (INEC,2010)

En el cantón General Antonio Elizalde, el 49.5% (5.273) de la población está compuesta por mujeres y el restante 50.5% (5.369) son hombres, de los cuales podemos decir que es una población relativamente joven.

Además dentro del cantón General Antonio Elizalde posee un índice promedio de natalidad del 26,76 siendo este superior al promedio nacional que se ubica en el 19.96. Además es de recalcar que el total de nacidos vivos es del 260 según fuente INEC estadísticas vitales 2009. (Plan ordenamiento territorial bucay, 2012)

## 2.5 Medios de comunicación regional y local

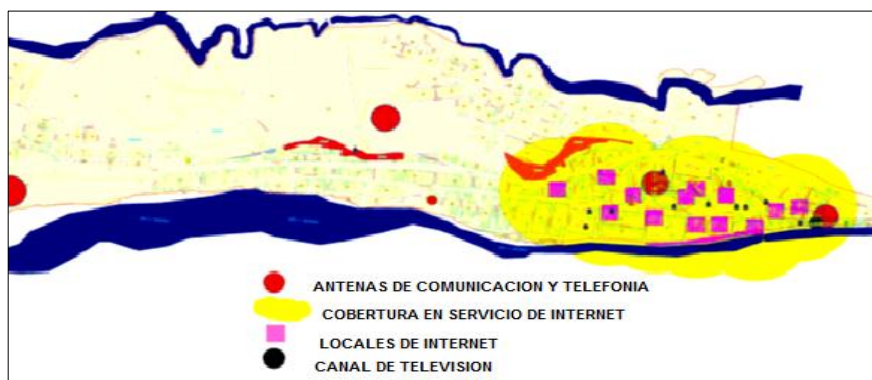
### Televisión

En este aspecto se cuenta con un medio de comunicación televisiva denominado CANAL 7, de propiedad del Ing. Luis Castro que se lo emite por cable, además es propietario del sistema de televisión por cable que cubre el 80% de los domicilios de la ciudad de Bucay, 100% Matilde Esther y 80% en la ciudad de Cumandá, tiene 2 años de creación.

**Telefonía fija.** Es bueno mencionar que en el aspecto de telefonía fija la una cobertura del 85% de usuarios en la cabecera cantonal esta CNT. (Corporación Nacional de Telecomunicación), y un 15% en el área rural, dando como resultado que más de la mitad de la población del cantón posee este servicio. Existen 1300 usuarios entre las zonas de Bucay, Cumandá y sus recintos.

**Telefonía Móvil.-** Cuenta con gran cobertura de las empresas de telefonía móvil como CLARO la cual cubre el 68 % de la población y en 32% cubren las empresas de MOVISTAR y CNT.

**El servicio de internet.-** Se ha considerado que la población del cantón posee en un 40% de acceso a internet, de las empresas como CNT, Claro, Telconet, Meganet, son los principales proveedores de Internet, con un promedio de pago de 20 a 30 dólares mensuales por este servicio.



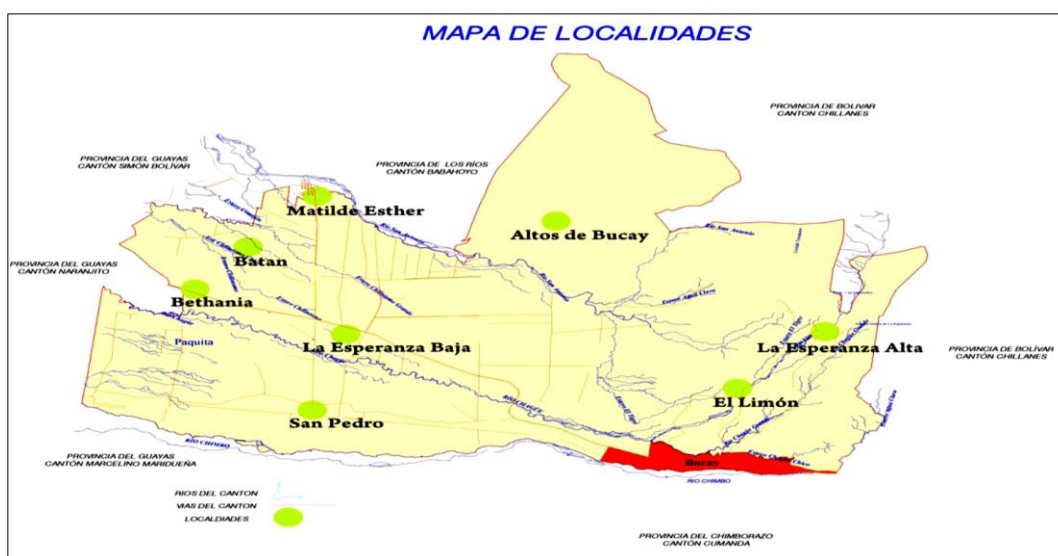
**Figura 16 Medios De Comunicación Regionales Y Locales**

Fuente: (Plan ordenamiento territorial bucay, 2012)

## 2.6 Ordenamiento territorial

### Recintos del Cantón Bucay

En este aspecto es necesario mencionar que el cantón General Antonio Elizalde (Bucay) no cuenta con parroquias rurales, sus poblaciones están distribuidas por 8 recintos, mismos que los mencionamos a continuación: San Pedro, Matilde Esther, La Esperanza Alta, La Esperanza Baja, El Limón, El Batán, Altos de Bucay y Bethania.



**Figura 17 Recintos del cantón Bucay**

Fuente: (Plan ordenamiento territorial bucay, 2012)

Por lo antes mencionados y presentado en la figura, también procederemos a explicar brevemente cada uno de estos recintos y sus principales características mismos que son la que dan vida al cantón.

**Recinto Matilde Esther.-** Ubicado al noroeste del cantón, es uno de los recintos más grandes del cantón, se accede a este recinto desde la vía Bucay-Naranjito, a la altura del Km 16, a 10 minutos de la vía principal.



En este recinto se encuentra Escuela de Fútbol Composición étnica, además el Recinto Matilde Esther es el único que posee un colegio Técnico Agropecuario “Francisco Falques Ampuero” y dos academias Artesanales “Matilde Esther” y “Dr. Camilo Gallegos”, estas instituciones han sido de guía para que se emprendan pequeñas empresas de turismo al fabricar pequeños recuerdos de artesanías con material de productos de Caña guadua, piedras de río pintadas y pinturas en fibras, confitería, bisutería en tagua artística y productos elaborados a mano como troncos rústicos, entre otros .

**Recinto El Batan.-** Este recinto está ubicado a un costado de la vía a Matilde Esther, entre una vía que también conecta con el recinto Bethania, en este sector la actividad económica es la ganadería y los sembríos de orito.

**Recinto Bethania.-** está ubicado al oeste del cantón, cerca de la vía Bucay-Naranjito, es un recinto pequeño y el que limita con el cantón Naranjito, en este cantón puede encontrar cultivos de caña.

**Recinto Esperanza Baja.** Localizado al costado de la vía Bucay Naranjito a la altura del km 20, a un costado del recinto se encuentra la vía que conduce a San Pedro.

**Recinto San Pedro.-** Se encuentra a un costado de la vía principal Bucay-Naranjito, a 15 minutos de acceso, en este recinto se encuentra ubicado el Dispensario Médico del Seguro Campesino del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

**Recinto El Limón.-** a este recinto se puede llegar a la altura del barrio Cristo Rey existe un desvío que conduce a los recinto El Limón y La Esperanza Alta, para acceder al recinto el Limón la ruta más corta es tomar la vía por el puente del rio Chagüe, en este recinto se ubica la comunidad Shuar, la que alberga más o menos a 166 personas agrupadas en 32 familias descendientes de la

nacionalidad Shuar de la Amazonía ecuatoriana asentada en este recinto por más de cien años. Según (Plan ordenamiento territorial bucay, 2012)

**Recinto Esperanza Alta.-** El desvío en el barrio Cristo Rey a 20 minutos de la cabecera cantonal se localiza el recinto La Esperanza Alta, donde su potencial turístico son las cascadas que se encuentran en esta jurisdicción.

**Recinto Alto de Bucay.-** este recinto se encuentra a la altura del km 14 se encuentra la entrada al recinto Los Altos de Bucay, a 20 minutos de la vía.

Cabe recalcar que todas las vías que conectan con los recintos del cantón son de segundo orden, algunas asfaltadas como la que conduce al recinto Matilde Esther, y las demás son lastradas.

### **Red vial y de comunicación**

En el Bucay sus vías de acceso se encuentran asfaltadas, la cooperativa de transporte Santa Martha es la que cubre estas las rutas del cantón y de la provincia del guayas, el viaje dura una hora y treinta minutos desde Guayaquil.

Para tener acceso a los diferentes recintos dentro del cantón de Bucay se utiliza el sistema de buses, camionetas y camiones que hacen recorridos con horarios establecidos a cada uno de los recintos y pertenecen a asociaciones y pre- asociaciones de transporte cantonal, las vías de acceso a los distintos recintos del cantón son asfaltadas en su mayoría. Según (Plan ordenamiento territorial bucay, 2012)

**Tabla 12****Vías de acceso a los recintos Bucay**

<b>Cabecera Cantonal</b>	<b>Recinto</b>	<b>Distancia Aproximada</b>	<b>ORDEN</b>	<b>TIEMPO</b>
Bucay	La Esperanza Alta	8 km	Segunda	20 Min.
Bucay	La Esperanza Baja	7 km	Primer	20 min
Bucay	El Batan	10 km	Segunda	30 Min
Bucay	Matilde Esther	13 km	Segunda	30 Min
Bucay	San Pedro	10 km	Segunda	20 Min
Bucay	Bethania	14 km	Segunda	50 Min

**Fuente: (Plan ordenamiento territorial bucay, 2012)**

## **2.7 Atractivos y sitios turísticos**

### **2.7.1 Turismo**

En Cantón Bucay cuenta con atractivos turísticos tales como: El Balneario de Agua Clara, ubicado en la parroquia Bucay, vía Santa Rosa, es una formación rocosa natural con una caída de agua que termina en una poza y nutre al río Chimbo. También uno de los atractivos turísticos es el Bosque Húmedo de la Esperanza, ubicado en la parroquia Bucay Recinto la Esperanza, vía al Cantón Chillanes, es un Bosque Secundario nublado subtropical con remanentes de bosque primario, tiene humedad permanente, posee 500 hectáreas.

Resulta así mismo interesante mencionar la altura va desde los 700 m.s.n.m. hasta los 1200 m.s.n.m. en este entorno turístico se aprecia la gran diversidad de cascadas El Río Chimbo, este es un río rocoso por lo que muchas veces es utilizado para la práctica de deportes como el rafting y tubing.

En consecuencia el turismo resulta interesante para el cantón ya que cuenta con El Malecón Río Chimbo, ubicado en la parroquia Bucay en la Av. Raúl Banderas, mismo que tiene áreas verdes, juegos infantiles, existe una tarabita, piletas, parqueadero al cual acuden cientos de visitantes especialmente los fines de semana y feriados.

El Cantón Bucay también cuenta con la Torre Loma, considerado el mirador más alto de la provincia, es donde se divide la Provincia del Guayas con Bolívar. Además en el recinto Matilde Esther, es estimado como un potencial atractivo natural esto porque se puede disfrutar del río en época de invierno (Enero a Mayo) y fines de semana de peleas de gallos.

### Fiestas

Por la celebración de la cantonización el 9 de noviembre se realizan una serie de eventos programados por la ilustre municipalidad del Cantón mismo que apoyan a la Feria la Lolita en donde se rescatan la cultura montubia. En julio en honor a Nuestra Señora del Carmen se realiza una cabalgada que atrae a los diferentes hacendados de la zona. Según (Plan ordenamiento territorial bucay, 2012)

**Tabla 13**

#### Calendario cultural den Cantón Bucay

CALENDARIO CULTURAL DEL CANTÓN BUCAY			
Fecha	Motivo	Evento	Lugar
1 de Enero	Año nuevo	Misa acción de gracias, visita a los principales balnearios	Iglesia del Cantón
Febrero-marzo	Carnaval	Concursos de Coplas, comparsas, realización del Corso de Carnaval, elección de la Srta. Carnaval, visita a hosterías y complejos turísticos de la región. Bailes y desfiles folklórico. Show y bailes	Hostería Olimpus Hostería La Gloria Hostería Luis Antonio La Fontana Cabañas de Papo Casa de Piedra
Marzo- Abril	Semana Santa	Celebración de la Semana Mayor para los católicos, Vía Crucis, Elaboración de la tradicional fanesca.	Principales calles, Iglesia Nuestra Señora del Carmen.
Se realiza una Procesión por las			

CONTINUA



<b>2° Domingo Mayo</b>	Virgen Fátima	de	principales calles y Misa en honor a la Virgen con la participación de entidades educativas y la asociación de jubilados ferroviarios. Juegos Pirotécnicos	Principales calles, Iglesia del Cantón. Parque a la Madre
<b>16 de Julio</b>	Virgen Nuestra Señora Del Carmen		Esta reconocido como bien intangible por el inpc. Procesión de la Virgen del Carmen Patrona de los Bucayenses Cabalgata con los delegados de las haciendas participantes Rodeo Montubio, donde se realizan los tradicionales juegos como el lazo y pial, la monta, dona de potros salvajes. Toros de Pueblo, donde se disputan premios a quienes hacen gala de su valor y destreza. Feria Hogar, donde se exhiben productos para el hogar, venta de comida típica, y es organizado por un grupo de damas del cantón en beneficio de los más necesitados.	Principales calles de la cabecera cantonal, Plaza de Toros de la cabecera Cantonal Quirola Gómez. Malecón del Río Chimbo.
<b>4 de Octubre</b>	San Francisco.		Novena en Honor a San Francisco, se realizan Juegos Pirotécnicos, Misa de Fiesta, juegos recreativos, elección de la Reina, juegos deportivos.	Recinto La Fortuna Baja. Cancha Central.
<b>12 de Octubre</b>	Día de la Resistencia de los Pueblos y Nacionalidades	de	Festival Folklórico con la participación de las instituciones educativas del cantón.	Cabecera Cantonal Escuela Fiscal Mixta Ferroviaria
<b>28 de Octubre</b>	Fundación de la Academia Nuestra Señora del Carmen.	de	Exhibición de Manualidades elaboradas por las estudiantes de la institución, Show de Elección de Reina, juegos de la confraternidad, misa en acción de gracias.	Instalaciones de la Academia Nuestra señora del Carmen, cabecera cantonal.
<b>2 de Noviembre</b>	Día De Los Difuntos	de	Misa en Honor a los Santos Difuntos Visita Cementerio, elaboración de la tradicional colada morada y guaguas de pan.	Templo Nuestra Señora del Carmen Cementerio General
<b>Noviembre</b>	Rain Forest		Competencia de Cannyonning, se realiza la Elección Srta. Rain Forest, juegos populares como Leñador, Soga Campesina,	Recinto La Esperanza Alta.



			Tregar El Árbol, Río Traviesa, donde participan delegaciones de los recintos del cantón.	
<b>9 de Noviembre</b>	Fiestas Cantonización		Misa en acción de gracias Desfile Folklórico Desfile Cívico Militar Concursos Culturales Elección de la Reina del Cantón, Sesión Solemne, campeonatos deportivos. Festival Campesino Lolita Planta La Lolita donde se realiza: Carrera De Caballos, Exposición De Caballos De Paso. Exposición De Ganado Vacuno Pelea De Gallos Premios para: Mejor Productor Aguardiente Mejor Racima Guineo Orito Mejor Caña Guadua	Templo del Cantón. Principales Calles de La Localidad. Planta de Agua “La Lolita”.
<b>30 de Noviembre</b>	Fiestas Colegio G.A.E		Pregón de Fiestas Culturales Casa Abierta Día del Folklore	Principales Calles Colegio G.A.E.
<b>8 de Diciembre</b>	Inmaculada Concepción		Novena en honor a la Santa Virgen, Misa de Fiesta, se realizan juegos populares, baile, elección de la reina del recinto.	Recinto El Batan
<b>24 Diciembre</b>	Pase Del Niño Jesús		Se realizan Novenas en honor al niño Jesús, Desfiles, elección de la mejor Comparsa, Concurso de Villancicos.	Templo del Cantón. Principales Calles
<b>25 Diciembre</b>	Navidad		Misas y Pase del Niño Jesús	Templo del Cantón Principales Calles.
<b>31 Diciembre</b>	Año Viejo		Elaboración de Monigotes, concursos al mejor testamento de año viejo y monigotes.	Principales Calles Y Recintos.

Fuente: (Plan ordenamiento territorial bucay, 2012)

## Gastronomía

Este Cantón es muy favorecido por ser un punto de encuentro entre la sierra y la costa se ha generado una fusión de ingredientes y productos lo que permite que la gastronomía sea variada, pero lo que se destaca es fritada, el seco de gallina, la guatita y llapingacho, además se puede disfrutar el delicioso picadillo, muchines de yuca entre otros.

**Tabla14****Gastronomía del cantón Bucay.**

NOMBRE	INGREDIENTE	PREPARACIÓN
Muchines de yuca	Yuca, sal, queso, aceite.	Se cocina la yuca con sal, se la maja y se da forma a una tortilla alargada, y con queso, se sirve con café.
Picadillo	Viseras de cerdo, mote, verde, condimentos.	Se cocinan las vísceras con mucho condimento, aparte de preparar el mote, el verde picado en cuadritos se coloca en el caldo de las vísceras, luego se pica también las vísceras en forma de cuadraditos, se junta el mote con el verde y el caldo de viseras, se sirve con un limón.
Tortillas verde.	Verde, sal, huevo, carne, cebolla, alverjitas, zanahorita.	Cocina el verde con sal, majamos el verde, aparte un refrito con huevo, carne, cebolla y alverjitas, se rellena la masa en forma de tortilla y luego se las fríe en aceite.
Corviche	Verde, maní, pescado, cebolla, pimienta y condimentos.	Rayamos el verde crudo y verde cocinado, se los mezcla, colocamos condimentos, aparte se hace un refrito con la cebolla, pimienta, aparte el mami y luego se pone el pescado y se empieza a rellenare en forma de muchines, luego se los fríe.
Papa china con huevos revueltos.	Papa china, sal y comino, cebolla blanca, huevos.	Las papas chinas se cocinan con sal, a parte realizan un revuelto de huevos con cebolla, sal, comino y cebolla blanca. Se sirve las papas con la preparación del huevo y una taza de café.

**Fuente: (Plan ordenamiento territorial bucay, 2012)**

### 2.7.2 Inventario de los atractivos turísticos

Hay que mencionar que en el Cantón Bucay existen alrededor de 26 atractivos, 18 de los mismos se encuentran dentro del cantón y los 8 restantes en lugares aledaños, los cuales se han dividido según categoría en: sitios naturales, manifestaciones culturales y realizaciones técnicas o artísticas.

Por la fácil accesibilidad que tiene este cantón se puede también visitar algunos atractivos turísticos de la provincia del guayas, mismo que se convierte en una

sitio distinto, ya que se puede realizar actividades de turismo sin alejarse mucho de su sitio. Según (Escalada, María, 2003)

Para tal efecto estos atractivos turísticos naturales en el Cantón Bucay, son los principales sitios que pueden realizar actividades de agroturismo y aventura, estos sitios han sido jerarquizados por sus principales características que posee cada una de ellas lo que motiva a visitar y disfrutar de su singularidad y belleza de las mismas.

**Tabla 15**

**Atractivos turísticos del cantón Bucay.**

CATEGORÍA :	SITIOS NATURALES
Tipo :	Montañas
Subtipo:	
Altas montañas	Cerro Bucay, Torre Loma, Miran alto
Esteros y Ríos	Changüe Grande, chimbo Changüe Chico, Limón, San Antonio, San Antonio.
Caídas de Agua :	19 casadas en el bosque sub –tropical y una en Santa Clara.
Lugares de observación de flora y fauna :	Bosque la Esperanza
Lugares de pesca:	La mayoría de los ríos
Categoría:	Museos y manifestaciones culturales
Tipo:	Comida y bebidas típicas:
	Fritada, llapingachos, hornado, yaguarlocro, bebidas: buacayna, guarapo, jugo de caña.
Categoría :	Realizaciones técnicas científicas o Artísticas Contemporáneas
Tipo:	Obras de arte y técnica
Subtipo:	Represas:
	Agua clara, Río blanco, plata potabilizadora “la Lolita”
Explotaciones Agropecuarias :	Caña de azúcar, palmito, orito, plátano, naranja, mandarina toronja, yuca, leche y sus derivados.
Explotaciones Industriales:	Tabaquera, tagua, balsa, caña Guadua.

**Fuente: (Plan ordenamiento territorial Bucay, 2012)**



## **2.8 Planta turística**

La planta Turística en el Cantón Bucay no es muy amplia ; con respecto al alojamiento existen 4 hosterías, 8 hostales 3 pensiones, en su mayoría ofrecen hospedajes; además existen 16 restaurantes que proporcionan almuerzos en general algunos de ellos platos típicos, mismos que cumplen con los papeles reglamentarios. Para esparcimiento existes 4 discotecas y 2 karaokes.

No obstante es necesario mencionar que hay ventajas y desventajas en la planta turística en el cantón, la ventaja es que goza de una ubicación privilegiada la que permite realizar actividades de agroturismo y de ecoturismo en pocos minutos sin salir del sitio. Dentro de las desventajas es la falta de desarrollo de una cultura ambiental en la población, otra de las desventajas es que no existes señalización para guiar a los turistas a los atractivos, también no posee personal calificado y no brinda mucha variedad de paltas nacionales e internacionales lo que es una gran desventaja; esto es una experiencia vivencial y también con aporte según (Escalada, Maria , 2003)

## CAPÍTULO III

### ESTUDIO Y ANÁLISIS DE MERCADO

Conocer la capacidad que tiene el mercado turístico del cantón en cuanto a la demanda de turistas para ofertar el sector.

#### 3.1 Análisis de la oferta Agroturística

En nuestro país el agroturismo se ha desarrollado de manera significativa, ya dicha actividad contempla en el PLANTUR 2020 dando importancia por estar enmarcada dentro del turismo, mismo que se ha convertido en un ingreso alto para el país y tiene parte en la matriz productiva; por otro lado la provincia del Guayas ha incursionado en la fomentación del agroturismo es así que tiene la RED de agroturismo, estos constituyen la base para tener en cuenta a la oferta de agroturismo en la provincia y el país.

**TOURISM&LEISURE**  
EUROPRAXISCONSULTING



#### AGROTURISMO

- Paseo de los Sabores ...Cacao, Banano, Café
- Ruta de las Flores, plantaciones de flores del Ecuador.

**Figura 18 Oferta agroturismo Ecuador**

**Fuente: (PLAN TUR 2020, 2004)**

El agroturismo contempla dentro de los productos categoría B, mismo que en el PLANTUR 2020 lo menciona de la siguiente manera:

**Paseo de los Sabores: Cacao, Banano, Café**

**Ubicación en provincias:** Guayas, El Oro

Línea de producto destacada:

## Agroturismo

Para tener el panorama más amplio y mencionar lo macro y llegar a lo micro es oportuno mencionar los atractivos turísticos en Ecuador ya que posee lugares interesantes donde se pueden realizar actividades que se encuentra en el portafolio de productos. Según (PLAN TUR 2020, 2004)

**Tabla 16**

### Línea de productos

Línea de producto	Productos potenciales
Deportes de aventura	Destacan deportes terrestres, aéreos, acuáticos. Sobresalen el surf, buceo, la pesca deportiva, velerismo, parapente, rafting, senderismo, montañismo, canotaje, caminatas, ciclismo, rutas a caballo
Turismo de salud	Particularmente importante en litoral Sur, sierra norte y sierra Centro, Frontera sur y amazonia
Agroturismo	Centrado en Manabí, litoral Sur y sierra centro. Se fortalece e impulsara a las rutas diseñadas como la ruta del cacao, la ruta del café, la ruta de la aventura, la ruta del banano, la ruta de las flores, como prioritarias para su correcta implementación. Panorama favorable para que los agricultores vendan sus productos a los visitantes.
MICE-Reuniones, incentivos, conferencias y exhibiciones incluye congresos y ferias	Las condiciones lo centran en las ciudades de Guayaquil (destino Litoral Sur) Quito ( destino Sierra Centro) Cuenca (destino Austro)
Turismo de cruceros	Centrado en manta y Guayaquil además existe la modalidad de cruceros Fluviales en el rio Napo

**Fuente:** (PLAN TUR 2020, 2004)

**Patrimonio natural:** Quienes buscan la diversidad natural, Ecuador es mega diverso, posee el 18% aves, 18% orquídeas, 10% anfibios, 8% mamíferos que existen en el planeta, además 40 áreas protegidas y 4 reservas de la biósfera, así también cuenta con la Red de bosques privados

**Patrimonio cultural:** Ecuador es atractivo para los turistas que buscan un encuentro con etnias descendientes de pobladores nativos de tal forma que se encuentran 14 nacionalidades y 16 pueblos, 22 ciudades patrimoniales, y una gran variedad de Artesanías y gastronomía.

Según el Ministerio de Turismo menciona que existen 3.200 atractivos turísticos, los que se encuentran repartidos en Andes 67%, Costa 17% Amazonía 15% y en la Galápagos 1%. Según (PLANDETUR 2020, 2007).



**LÍNEAS DE PRODUCTOS**

VARIETADES DE PRODUCTOS ESPECÍFICOS	CIRCUITOS GENERALES	SOL Y PLAYA	TURISMO COMUNITARIO	TURISMO CULTURAL	PARQUES TEMÁTICOS	ECOTURISMO Y TURISMO DE NATURALEZA	TURISMO DE DEPORTES Y AVENTURA	TURISMO DE SALUD	AGRO-TURISMO	MICE	TURISMO DE CRUCEROS
	Circuitos Generales	Sol y Playa	Turismo Comunitario	Patrimonio: Naturales y Culturales Mercados y Artesanías Gastronomía Medicina Ancestral y Shamanismo Fiestas Populares Turismo Religioso Turismo Urbano Turismo Arqueológico CAVE- Científico, Académico, Voluntario y Educativo Haciendas Históricas	Parques Temáticos	Parques Nacionales Reservas y Bosques Privados Ríos, lagos, lagunas y cascadas Observación de Flora y Fauna	Deportes terrestres Deportes Fluviales Deportes aéreos Deportes oceánicos Otros	Termalismo Medicina Ancestral SPA's Otros	Haciendas, Fincas y Plantaciones	Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones	Cruceiros

**Figura 19 Línea de productos del Ecuador**

**Fuente: (PLAN TUR 2020, 2004)**

Bajo las consideraciones anteriormente mencionadas y teniendo en cuenta que en la región costa el turismo ocupa el segundo lugar, se ha diagnosticado la cadena productiva mismo que se identificaron los principales atractivos de la provincia de Guayas.

Dichos atractivos turísticos serán evaluados sobre la base de estudios anteriores, teniendo en cuenta aspectos como la calidad, apoyo, y significado lo que permitirá obtener el inventario de los atractivos del Cantón y área de influencia relacionada con mayor potencial agroturística.

Con base, al inventario de atractivos turísticos de la provincia de Guayas, y de aquellos atractivos con potencial que forman parte de la Red de Agroturismo, se seleccionarán aquellos que posean potencial para convertirse en elementos esenciales para el proyecto en desarrollo, así como los atractivos que serán de uso complementario. Para tal efecto la provincia del cuenta con 26 son sitios naturales 35% y 49 pertenecen a la categoría manifestaciones culturales 65%.

La provincia del Guayas destaca por su belleza natural y cultural, y en la actualidad las principales autoridades de la región se encuentran trabajando por el desarrollo turístico de sus diferentes destinos y atractivos, en las diferentes modalidades de turismo: turismo de sol y playa, ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura y turismo religioso. A continuación, un resumen de los principales atractivos de la provincia: Según (Moncayo, 2009)

**Tabla 17**

**Principales atractivos turísticos de la provincia**

TIPO	ATRACTIVO	UBICACIÓN
SITIOS NATURALES	Bosque protector Cerro Blanco	Guayaquil
	Puerto Hondo y Puerto El Morro	Guayaquil
	Cauche, Bellavista, Estero de Boca y Subida Alta	Guayaquil, isla Puna
	El Playón	Balao
	Río Daule	Colimes
	Balneario de agua dulce “ Virgen de Lourdes”	Daule
	Balneario El Limonal	Daule
	Reserva de los Monos	El Empalme
	Salto del Río Armadillo	El Empalme
	Bosque La Esperanza	Bucay
	Río Chimbo	Bucay
	Balneario Agua Blanca	Bucay
	Las Cataratas	Milagro
	Cerro de Hayas	Naranjal
	Manglares Churute	Naranjal
	Engabao, El Arenal, General Villamil, el Pelado	Playas
Riberas del río Salitre	Salitre	

Fuente: (PLAN TUR 2020, 2004)

En mención a lo anterior, cabe mencionar que aparte de estos atractivos se está incursionando en la ruta de la aventura, la que forma parte del circuito que integra al cantón Bucay, igualmente la hacienda San Rafael encaminado a la actividad de agroturismo, además como sitios naturales como el Bosque de la Esperanza estos constituyen la oferta propia para el proyecto y se mencionan a continuación:

**Tabla 18**

**Principales atractivos turísticos del cantón Bucay.**

Atractivos Turísticos del cantón Bucay	
Naturales	Bosque húmedo de la esperanza
	Laguna la lolita
	Estero san Antonio
	Río chimbo
	Balneario de Chague
	Río limón
	Cascadas piedra blanca
	Cascadas nuestra señora
	Cascada de agua clara
	Ruta y taller ferroviario
Culturales	Arcos de entrada
	Malecón de Bucay
	Semana Santa
	Virgen del Carmen
	Gran festival campesino la lolita
	Feria hogar-malecón
	Elección de la Srta. Festejos
	Elección de la reina de Bucay
	Rodeo montubio
	Peleas de gallos

Fuente: (Plan ordenamiento territorial bucay, 2012)

**Agroturismo:** que está enfocado las plantaciones oritos, mandarinas, naranjas, flores tropicales, caña de azúcar, muchas de las fincas donde se cultivan estos productos están dispuestos y de acuerdo a prestar todas las facilidades para que sean visitados con fines de turísticos.

**Turismo de aventura:** en sitios como el recinto El Limón entre otros se pueden realizar trekking, rafting, cabalgatas, climbing, rappeling, ciclismo, parapente.

**Turismo cultural:** los rodeos montubios, toros del pueblo, ferias ganaderas, peleas de gallos, comidas típicas.

**Turismo religioso:** se desarrollan festividades como el homenaje a la virgen del Carmen, el pase del niño entre otros.

**Turismo gastronómico:** la delicia de la gastronomía en este cantón es poca pero deliciosa se preparan platos como: el llapingacho, hornado, fritada, yaguarlocro.

### 3.2 Análisis de la demanda potencial

El producto agroturismo, en varios países del mundo ha tenido un desarrollo interesante y ha permitido, por un lado, la diversificación económica de sectores rurales y por otro, el surgimiento de una nueva oferta de productos turísticos dirigidos a este segmento del mercado.

De acuerdo a datos del Ministerio de Turismo, el principal mercado de Ecuador es el de Estados Unidos 18,36%, seguido por el de Colombia 25,20% y el de Perú 11,4%, mientras que se reciben en porcentajes bajos visitantes de otras partes del mundo. Según (PLANDETUR 2020, 2007)



**Figura 20 Países que más visitan Ecuador**  
Fuente: (Organización Mundial de Turismo (OMT), 2014)

Por esta razón se hace la proyección de la demanda efectiva de nuestro país para años posteriores, mismo que nos permitirá tener como referencia la cantidad de turistas que visitaran nuestro país, esto ayudara a que puedan visitar el cantón.

**Tabla 19**

**Proyección de la demanda de vistas al Ecuador.**

Población demandante	2014	2015	2016	2017
Efectiva				
Turistas extranjeros que visitarán Ecuador	1.426.640	1.526.504	1.633.360	1.747.695
Empleados directos (total= hombres+ mujeres)	118.648	132.366	147.670	164.744
<b>Total</b>	<b>1.545.288</b>	<b>1.658.870</b>	<b>1.781.030</b>	<b>1.912.439</b>

**Fuente: Subsecretaría de Regulación y Control (2013)**

El turismo rural tiene mejor desarrollado y bajo un concepto similar al de los países europeos son Argentina, Chile, Uruguay y Colombia. En Colombia, la crisis ha obligado a los cafeteros a buscar alternativas para mantener sus fincas dándose cuenta que son muy apreciadas por los turistas, lo que ha originado el proceso de convertirlas en hoteles rurales, con actividades de agroturismo. En consecuencia y con el fin de conocer el perfil de la procedencia de las personas que ingresan a realizar el agroturismo y el turismo de aventura, para esto se hizo un análisis y se tomó como referencia a la ciudad de Baños, esto debido por la práctica de deportes de aventura y la incursión del agroturismo y posee ciertas características similares a las del Cantón Bucay en cuanto a las actividades que se pueden desarrollar.



**Tabla 20****Motivaciones para realizar Agroturismo**

Motivaciones para realizar el agroturismo	
Búsqueda de nuevas actividades en el tiempo de vacaciones	La tendencia ahora se dirige a la realización de actividades que sean una mezcla de entretenimiento aprendizaje
Relaciones con el lugar de nacimiento y relaciones con la residencia de familiares	Se desplazan fuera de la ciudad a visitar a sus familiares, muchos de los cuales se encuentran en sitios rurales, para la práctica de turismo vivencial.
Búsqueda de lugares naturales, sin o con poca congestión vehicular o peatonal	Clientes del agroturismo son aquellas personas que están en la búsqueda de lugares tranquilos para pasar en familia o con amigos.
La aventura	Los agroturistas, así como los ecoturísticas, buscan convivir con los demás, participando de las labores cotidianas.

**Fuente: (Ceballos, 1993)**

En consecuencia y con el fin de conocer el perfil de la procedencia de las personas que ingresan a realizar el agroturismo y el turismo de aventura, para esto se hizo un análisis y se tomó como referencia a la ciudad de Baños, esto debido por la práctica de deportes de aventura y la incursión del agroturismo y posee ciertas características similares a las del Cantón Bucay en cuanto a las actividades que se pueden desarrollar.

Como datos se tomaron las edades promedio de las personas extranjeras que ingresan a esta ciudad oscilan entre los 22 a 30 años. Mientras en los turistas nacionales las edades van de 12 a 35 años de edad, y su mayoría proviene de la costa principalmente de la ciudad de Guayaquil.

Bajo este análisis y comparación Bucay entonces puede satisfacer la demanda de personas con espíritu de aventura, amantes de la naturaleza y de participar de actividades con la agricultura y que busquen esparcimiento y

diversión; para eso este cantón cuenta con los atractivos y los recursos para satisfacer una a la demanda.

### **3.3 Análisis de la competencia**

Como competencia directa es el cantón Baños, por ser una ciudad con características similares, cuenta también con paisajes Ríos y actividades que se realizan en estas dos ciudades.

También se pueden considerar competencias directas o indirectas para Bucay, la ruta del sol, puerto López, Salinas, la reserva ecológica manglares churute, cerró blanco, puerto hondo, parque histórico, la Isla Santay entre otros.

#### **3.3.1 Proyección de la demanda**

Para esto se tomó como punto de referencia a las personas que visitaron al cantón Baños en los 4 últimos años, esto por ser unos de los lugares donde más se realiza este tipo de turismo y las características del lugar son parecidas a las del cantón Bucay.

Teniendo en cuenta que en el año 2014 ingresaron 23.4579 turistas nacionales y extranjeros, de los cuales se ha calculado como una posibilidad que el 2.5% pudieran visitar Bucay, y se cree que para los próximos años se incremente al 3%, esto debido al plan de ordenamiento territorial por parte del cantón y la debida publicidad y las obras que está realizando el Municipio será de gran ayuda para el desarrollo del turismo.

En el año 2014 por diferentes actividades visitaron el cantón Bucay 3.567 turistas, mismo que es positivo y da un empuje al turismo en la provincia también a nuestro país, hecho que deja constancia en los diferentes proyectos y emprendimientos que se están ejecutando, especialmente en la ciudad de Guayaquil.

## **CAPÍTULO IV**

### **METODOLOGÍA**

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque cualitativo porque permite realizar la observación en el lugar donde del problema y la encuesta servirá como técnica de recolección de información del sitio, con el fin de obtener un mejor panorama del agroturismo y su importancia en el desarrollo Sostenible del Cantón Bucay y mediante los resultados proponer soluciones o alternativas de mojar que impulsen esta actividad turística.

#### **4.1 Modalidad de la investigación**

##### **4.1.1 Investigación de campo**

La presente investigación se realizó en el barrio Santa Teresita, cantón Bucay, provincia del Guayas, lugar donde se encontró el problema de investigación, el contacto directo con la realidad del lugar permitirá obtener la información verdadera, misma que permitirá tomar decisiones que den soluciones o en algunos casos que mejoren las condiciones turísticas, la propuesta planteada siempre y cuando se cuente con la integración del dueños de fincas y haciendas del lugar y las autoridades del paso a nuevos proyectos encaminados al agroturismo.

##### **4.1.2 Investigación Documental Bibliográfica**

En esta modalidad de la investigación constituye en algunos aspectos como el análisis, la interpretación, ideas y también las conclusiones y recomendaciones de autores, de diferentes fuentes bibliográficas o documentales debido a que el proyecto requiere de información adicional adquirida mediante libros, revistas, conjuntamente con información que nos puedan facilitar por las entidades de turismo y afines, también en páginas web entre otros, mismo que facilita el trabajo del investigador de manera efectiva.

## **4.2 Tipos de Investigación**

### **4.2.1 Tipo Exploratorio**

Este tipo de investigación permite tener conocimiento cierto de la realidad, para lo que se emplea este tipo de investigación donde permite ir más allá de lo escrito, es decir se exploró el problema en el cantón Bucay donde se encontró que la actividad agro-turística no se ha desarrollado de manera efectiva, lo que permite que se generen nuevas ideas de negocio el fin de impulsar la actividad de agroturismo.

### **4.2.2 Tipo Descriptivo**

Este tipo de investigación permite entender lo que está ocurriendo en el cantón Bucay acerca del agroturismo, puesto que se particularizan las necesidades que tienen los habitantes del lugar y que necesitan estrategias para alcanzar desarrollo economía, una de las necesidades es la integración y orientación a las personas para aprovechar las bondades que posee el cantón e impulsar a la promoción y difusión del sector.

### **4.2.3 Tipo Explicativo**

Se pudo obtener testimonio de los habitantes del sector acerca del tema investigado, y manifestaron algunos dueños de fincas y haciendas que están interesados en incursionar en el aspecto del agroturismo pero lamentablemente no hay una orientación al respecto, también porque están encaminados a trabajos en otras provincias, además últimamente se han visto afectados por los cambios climáticos bruscos, para esto se propone realizar diseñar un producto agro-turístico para la Finca Brennen, de esta forma demostrar la utilidad del agroturismo.

## **4.3 Asociación de variables**

Las variables que se han planteado son las que surgió del problema encontrado y para su solución se las interrelaciona para saber que niveles de conocimiento tienen los turistas, dueños de fincas y haciendas acerca del

agroturismo, como también detallar los beneficios que se obtendrán con la implementación de la actividad agro-turística y conocer por qué la propuesta planteada ayudará a mejorar el desarrollo en el sector.

#### 4.4 Población y muestra

Para efectos de la investigación, en la determinación del universo y muestra se ha considerado dos criterios:

El número de ingresos a la provincia del Guayas de visitantes que ingresaron por turismo rural, referente considerado por las características del proyecto, y por otra parte la población económicamente activa del cantón Bucay considerada por la ubicación territorial del proyecto, mismo que nos permitirá conocer los criterios de los turistas nacionales y extranjeros que son atraídos por el turismo a estos lugares.

En el cantón Bucay La población económicamente activa de 10 años en adelante, se dedica a la agricultura, la ganadería y el comercio. La intensa actividad de intercambio comercial responde a que este cantón se localiza en un punto de conexión entre la costa y la Sierra.

La población económicamente activa del área urbana representa el 50,49 % mientras que la población económicamente activa del área rural es de 51,62 %.

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA				
CATEGORÍA / ÁREA	ANTONIO ELIZALDE (BUCAY)			
	ÁREA URBANA		ÁREA RURAL	
	Total	%	Total	%
<b>ACTIVA (a)</b>	2406	50,49%	1789	51,62%
OCUPADOS	2273	94,47%	1741	97,32%
DESOCUPADOS	133	5,53%	48	2,68%
POBLACIÓN INACTIVA				
<b>INACTIVA (b)</b>	2359	49,51%	1677	48,38%
<b>PET (a+b)</b>	4765	100,0%	3466	100,00%

**Figura 21 Población económicamente activa (PEA) Bucay**

Fuente: (INEC,2010)

Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la siguiente fórmula, cabe mencionar que solo se tomó únicamente la población económicamente activa del Cantón Bucay, debido a que en el sector es escasa la presencia de turistas.

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{Z^2 \cdot P \cdot Q + Ne^2}$$

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad, 95%.....0,95/2 = 0.4750..... Z=1.96

P= Probabilidad de ocurrencia 0.5

Q=Probabilidad de no ocurrencia 1-0.5=0.5

N=Población económicamente Activa 4.195 Cantón Bucay

e= error de muestreo 0.08 (8%)

Remplazados los datos anteriores de la formula nuestro ejercicio queda de la siguiente manera:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) 4195}{(1.96)^2(0.5) (0.5) + 4195 (0.08)^2}$$

$$n = \frac{4028.878}{26854.14656}$$

n= 150

En cuanto al número de turistas que han visitado la provincia del Guayas en el año 2014 según la Prefectura del Guayas son aproximadamente 160.000 visitantes de los cuales el 2% tiene preferencia por el turismo rural mismo que nos interesa para nuestro proyecto mismo que se aplicado la fórmula de la Población Activamente económica del Cantón Bucay, misma que se muestra a continuación y se remplazan los datos.

Según el plan maestro de la provincia del Guayas para el año 2015 el número de turistas que visitaran esta Provincia fue de 422,664

**Tabla 21**

**Turistas que visitaron la provincia del guayas**

Negocios	
Negocios	23%
Conferencias	5%
<b>Subtotal</b>	<b>28%</b>
Vacaciones	
Compras	9%
Turismo cultural	12%
Turismo de sol y playa	7%
Turismo deporte /salud	2%
Ecoturismo /naturaleza	8%
Turismo Rural	2%
Turismo itinerante	3%
Sub total	43%
Visita familiares / amigos	29%
<b>Subtotal</b>	<b>29%</b>

**Fuente: (Plan de ordenamiento territorial de la provincia del guayas 2012 - 2021)**

Con estos antecedente se plantea la siguiente formula y reemplazada quedaría de la siguiente manera

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{e^2}$$

$$Z^2 \cdot P \cdot Q + Ne^2$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) 845}{(0.08)^2}$$

$$(1.96)^2(0.5) (0.5) + 845 (0.08)^2$$

$$n = \frac{811.538}{5414.14656}$$

$$5414.14656$$

$$n = 49$$

En consecuencia el PEA de Bucay son 150, y el número de turistas que realizan el turismo rural en el barrio Santa Teresita que es el 2% que dio 49 encuestados dando un total de 199.

#### 4.5 Análisis e interpretación de resultados

Muestra: 199 encuestados.

##### Pregunta 1 ¿Ha escuchado Usted acerca del Agroturismo en Bucay?

Tabla 22

##### Pregunta 1

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	184	92,5%
	No	15	7,5%
Total		199	100,0

**ANÁLISIS:** Las 199 personas encuestadas, que corresponden al 100%, el 92,5 % han escuchado acerca del en Bucay, mientras que el 7,5% no lo han escuchado del agroturismo.

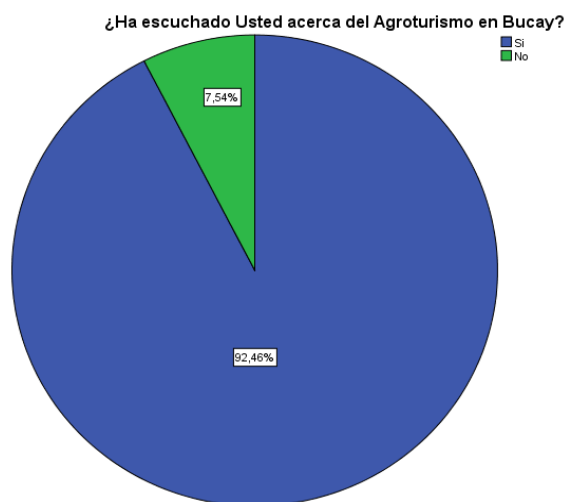


Figura 22 Pregunta 1

**INTERPRETACIÓN:** Los encuestados tienen conocimiento de la práctica del agroturismo en el Cantón Bucay lo que facilita vacacionar sin tener que salir fuera de la provincia.

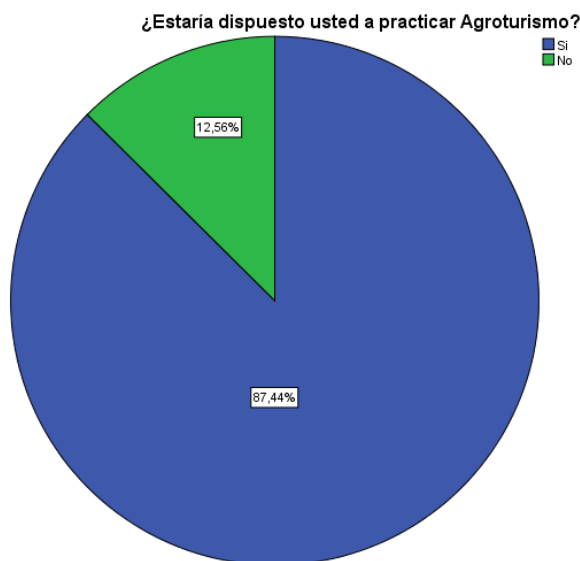


**Pregunta 2 ¿Estaría dispuesto usted a practicar Agroturismo en el Cantón Bucay?**

**Tabla 23**  
**Pregunta 2**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	174	87,4
	No	25	12,6
Total		199	100,0

**ANÁLISIS:** Las 199 personas encuestadas, que corresponden al 100%, el 87,4 % estarían dispuestos a la practica el agroturismo, mientras que el 12,6% no tienen el deseo de realizar la práctica del agroturismo.



**Figura 23 Pregunta 2**

**INTERPRETACIÓN:** Se aprecia que en los encuestados en su mayoría le gustaría realizar el agroturismo dentro del Cantón, mismo que permite abrir horizontes en esta actividad.

### Pregunta 3 ¿Cuál es la razón por la que usted realiza turismo rural?

Tabla 24

#### Pregunta 3

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Contacto con la naturaleza	141	70,9%
	Participación de actividades turísticas	43	21,6%
	Conocer otros lugares y culturas	5	2,5%
	Conocer nuevas personas	10	5,0%
	Total	199	100,0

**ANÁLISIS:** Los 141 encuestados, que corresponden al 70,9% siendo el porcentaje más alto realizan turismo rural por estar en contacto con la naturaleza, a diferencia de 5 encuestados que son el 2,5% realizan turismo rural por conocer otros lugares y culturas.

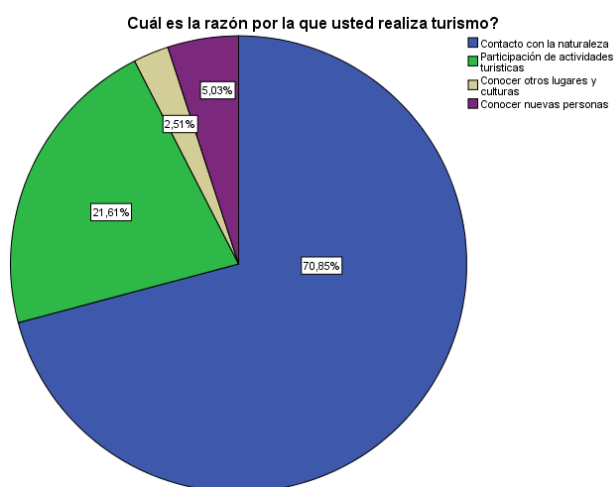


Figura 24 Pregunta 3

**INTERPRETACIÓN:** Los encuestados realizan turismo rural por estar en contacto con la naturaleza con el fin de salir del estrés y la vida rutinaria de la ciudad.

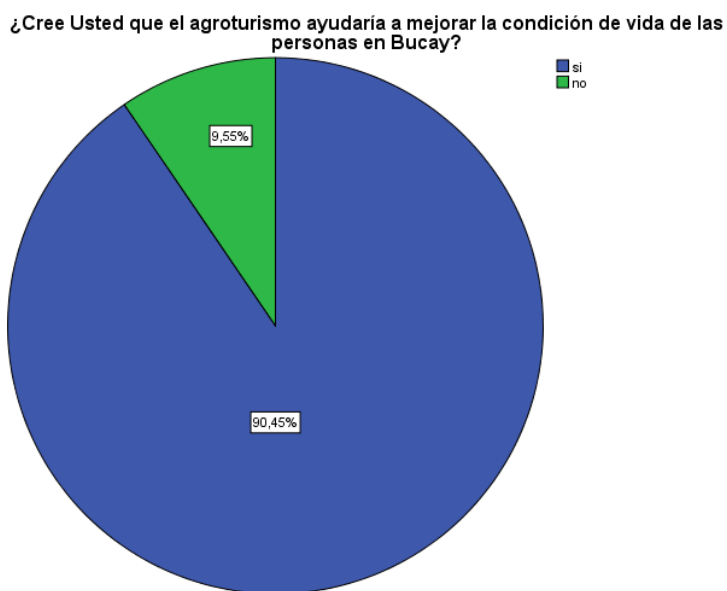
**Pregunta 4 ¿Cree Usted que el agroturismo ayudaría a mejorar la condición de vida de las personas en Bucay?**

**Tabla 25**

**Pregunta 4**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	180	90,5%
	No	19	9,5%
Total		199	100,0

**ANÁLISIS:** 180 encuestados que representa el 90,5% considera que el agroturismo en Bucay ayudaría a mejorar las condiciones de vida de los habitantes del sector, mientras que 19 encuestados indicaron que no creen que el agroturismo sería un aporte para el lugar.



**Figura 25Pregunta 4**

**INTERPRETACIÓN:** Los encuestados claramente creen que el agroturismo como actividad ayudaría a mejorar la calidad de vida de las personas mediante la generación de nuevas alternativas de turismo.

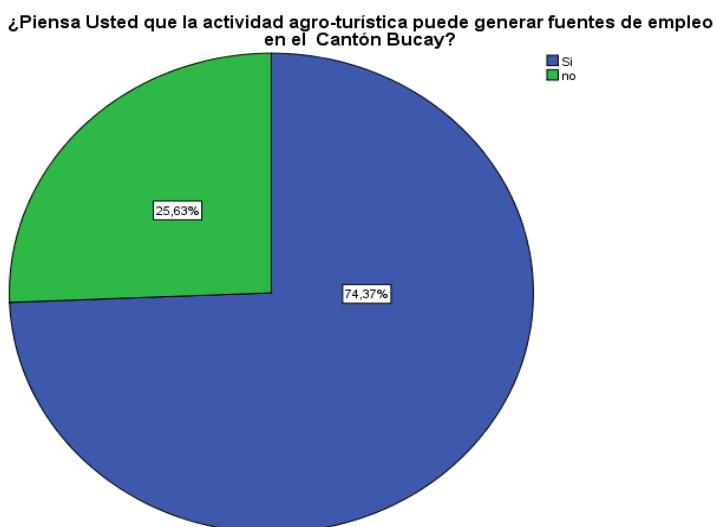
**Pregunta 5 ¿Piensa Usted que la actividad agro-turística puede generar fuentes de empleo en el Cantón Bucay?**

**Tabla 26**

**Pregunta 5**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	148	74,4%
	No	51	25,6%
Total		199	100,0

**ANÁLISIS:** 148 encuestados que corresponde al 74,4% consideran la actividad de agro-turismo generar nuevas fuentes de empleo para el Cantón, entre tanto que el 25,6% tienen la idea que no se generar fuentes de empleo para las personas.



**Figura 26 Pregunta 5**

**INTERPRETACIÓN:** Se aprecia en la gráfica que la mayor cantidad de encuestados están con mucho de cuerdo que las actividades de agroturismo son generadoras de nuevas fuentes de empleo, ya que se integran entre sectores para oferetar alternativas de turismo en el sector.

## Pregunta 6 ¿Qué actividades agro-turísticas le gustaría realizar en una finca?

Tabla 27

### Pregunta 6

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
Válidos	Sembrar productos de la Zona	109	54,8%
	Cosechar frutas de las plantaciones	53	26,6%
	Alimentación de aves	13	6,5%
	Elaboración de productos de forma casera	15	7,5%
	Pesca deportiva	9	4,5%
	TOTAL	199	100,0%

**ANÁLISIS:** de los 199 encuestados 164 que representa el 82.4% tiene preferencia por cosechar frutas de las plantaciones, y no consideran de importancia la alimentación de aves, mismas que representan el 4% del total de los encuestados.

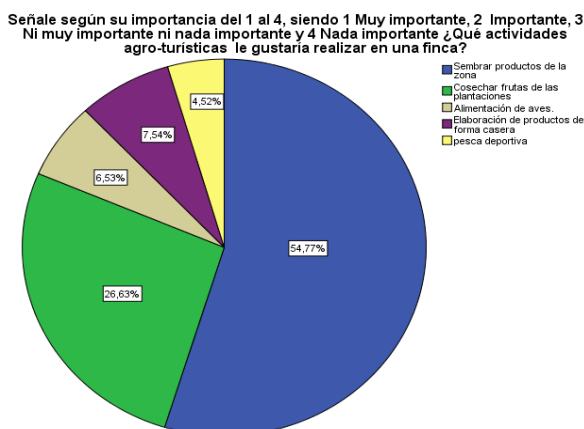


Figura 27 Pregunta 6

**INTERPRETACIÓN:** Estos resultados demuestran claramente que el tipo de actividad que les gustaría que se realice en una finca es la participación en la siembra de productos.

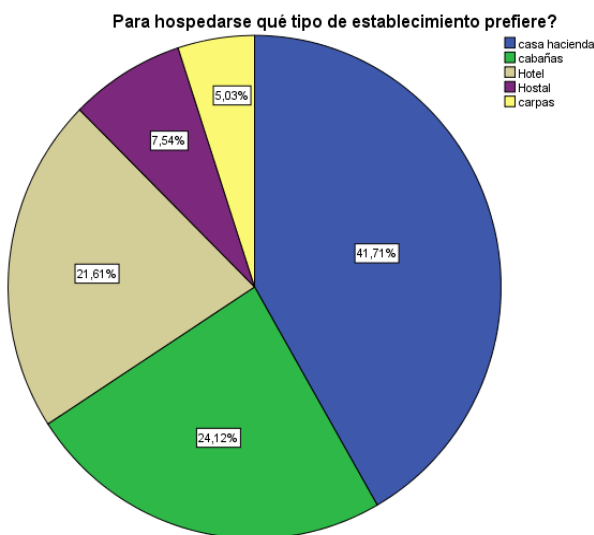
**Pregunta 7 ¿Para hospedarse qué tipo de establecimiento prefiere en un espacio rural?**

**Tabla 28**

**Pregunta 7**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válidos</b>	Casa hacienda	83	41,7%
	Cabañas	48	24,1%
	Hotel	43	21,6%
	Hostal	15	7,5%
	Carpas	10	5,0%
	Total	199	100,0

**ANÁLISIS:** el 41,7% que representa 83 encuestados al momento de hospedarse prefieren casa hacienda por estar en contacto con la naturaleza, mientras que 10 encuestados que son el 5,0 % le gustaría acampar en carpas.



**Figura 28 Pregunta 7**

**INTERPRETACIÓN:** El alojamiento que prefieren los encuestados al momento de realizar vacaciones en el área rural son las casas hacienda, por estar en contacto con la naturaleza.

**Pregunta 8 ¿Para Usted cuál es la temporada más apropiada para salir de viaje por turismo?**

**Tabla 29**

**Pregunta 8**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Fines de semana	57	28,6%
	Feriados	91	45,7%
	Vacaciones Escolares	51	25,6%
Total		199	100,0

**ANÁLISIS:** de los 199 encuestados, el 45,7% que son 91 personas indicaron aprovechan para salir de viaje de turismo en feriados, y el 25,6% que son 51 encuestados esperan las vacaciones escolares para salir de viaje.



**Figura 29 Pregunta 8**

**INTERPRETACIÓN:** Los resultados muestran claramente que los turistas aprovechan los feriados para realizar sus viajes de turismo lo que hace posible que las empresas de turismo consideren las fechas de descanso para ofertar sus lugares de turismo.

### Pregunta 9 ¿En compañía de quien realiza usted sus vacaciones?

Tabla 30

#### Pregunta 9

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Familia	154	77,4%
	Amigos	25	12,6%
	Pareja	20	10,1%
	Total	199	100,0

**ANÁLISIS:** 154 encuestados que representa el 77.4% realizan sus vacaciones acompañados de sus familias, seguido del 12,6 % que prefieren realizar sus viajes con amigos y por último con un porcentaje de 10,1% salen de viaje con su pareja

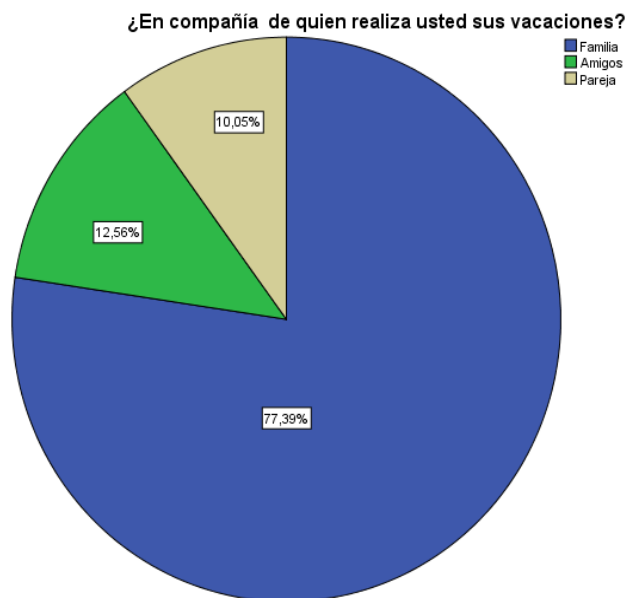


Figura 30 Pregunta 9

**INTERPRETACIÓN:** los turistas prefieren salir con sus familias a sus viajes de turismo, lo que abre las puertas a que las fincas destinadas a actividades de agroturismo diseñen paquetes turísticos para familias.



### Pregunta 10 ¿Cuál es en promedio su estadía en un sitio o lugar turístico?

Tabla 31

#### Pregunta 10

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	1 día	73	36,7%
	2 días	116	58,3%
	3 días	10	5,0%
	Total	199	100,0

**ANÁLISIS:** el 58.3% que son 116 encuestados realizan vacaciones de dos días, mientras que 10 encuestados que representa 5% les gusta vacacionar un solo día.



Figura 31 Pregunta 10

**INTERPRETACIÓN:** con los resultados obtenidos de los encuestados se puede apreciar que los turistas realizan paseos cortos entre uno y dos días lo que hace interesante proponer paquetes de turismo por costos económicos de uno y dos días.

**Pregunta 11** ¿Cuál es el gasto diario promedio que usted realiza en sus viajes por persona?

**Tabla 32**

**Pregunta 11**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	25-60	155	77,9%
	101-150	44	22,1%
Total		199	100,0

**ANÁLISIS:** de las 199 personas encuestadas 155 manifestaron que el promedio diario en viajes por persona gastan de 25 a 60 dólares, y el 21% respondió en la encuesta que gastan de 101 en adelante.



**Figura 32**Pregunta 11

**INTERPRETACIÓN:** Por lo visto las personas tienen un estimado para gastar en los viajes, lo que indica que el gasto por persona es representativo la cualquier empresa de turismo.

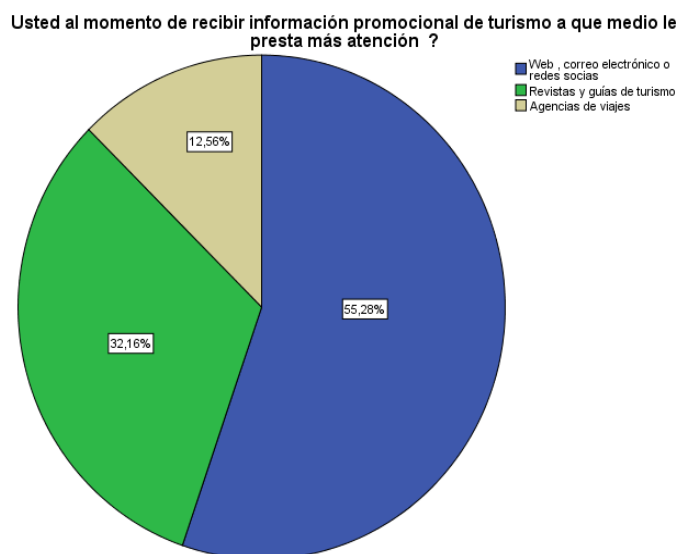
**Pregunta 12 ¿Usted al momento de recibir información promocional de turismo a que medio le presta más atención?**

**Tabla 33**

**Pregunta 12**

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Web , correo electrónico o redes socias	110	55,3%
	Revistas y guías de turismo	64	32,2%
	Agencias de viajes	25	12,6%
	Total	199	100,0

**ANÁLISIS:** 110 encuestados que representan el 55,3% respondieron que la información turística les gustaría recibir mediante, sitios web, correo electrónico o redes socias, mientras que 25 encuestados que es el 12,6% prefieren las agencia de viajes como medios de información.



**Figura 33 Pregunta 12**

**INTERPRETACIÓN:** los resultados indican que la información turística es más efectiva enviando por medio de sitios web, correo electrónico o redes sociales.

## 4.6 Comprobación de la hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo de investigación se utilizará el método estadístico del Chi Cuadrado. ( $X^2$ )

### 4.6.1 Planteamiento de la Hipótesis

H0: El diseño de un producto Agroturístico NO inciden para el desarrollo sostenible de la finca Brennen.

H1: El diseño de un producto Agroturístico SI inciden para el desarrollo sostenible de la finca Brennen.

### 4.6.2 Selección del Nivel de Significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de  $\alpha = 0.05$ .

### 4.6.3 Descripción de la Población

Para realizar el trabajo de investigación se toma como referencia la población económicamente activa del Cantón Bucay, mismo que nos dios como muestra 150 personas y de los turistas que visitaron la provincia del guayas y llegaron a Bucay para la práctica de agroturismo, de esto nos dio 49 personas, es decir que en total tenemos 199 entre hombres mayores de edad.

### 4.6.4 Especificación del estadístico

Para esto de utilizará la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum \frac{[(O-E)]^2}{E}$$

E

$X^2$  = chi cuadrado

$\Sigma$  = sumatoria

O = frecuencias observadas

E = frecuencias esperadas

#### 4.6.5 Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 2 filas y 2 columnas.

**Tabla 34**

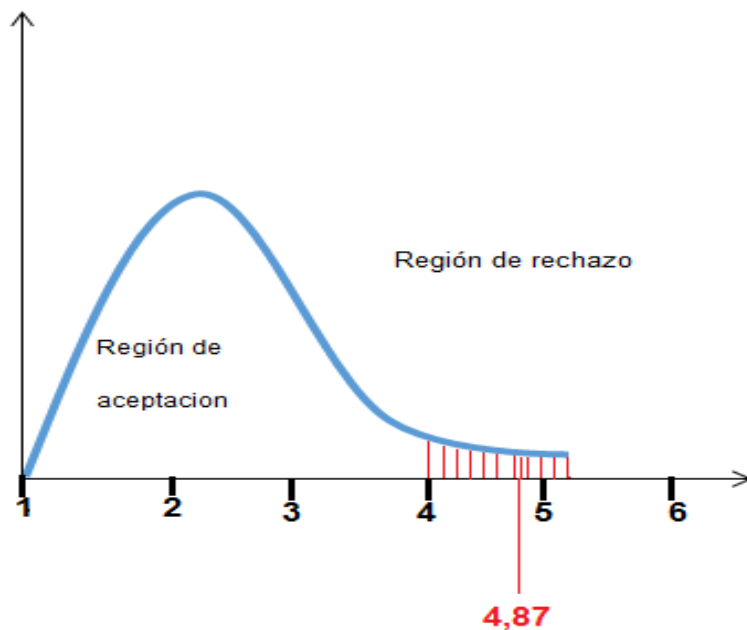
**Grado de libertad ( $\chi^2 T$ )**

GRADOS DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
GI	2-1	2-1
GI	1	1
GI	1*1	
GI	1	

$X^2T = 4,87$

La representación gráfica sería:

Gráfico 13: Curva estadística de aceptación y rechazo



#### 4.6.6 Recolección de datos y cálculo de los estadísticos

En el siguiente cuadro se expresa lo siguiente, el cual determina las frecuencias observadas.

**Tabla 35**

#### Frecuencias observadas

FRECUENCIAS OBSERVADAS			
PREGUNTAS	CATEGORÍAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
Pregunta 4. ¿Piensa Usted que la actividad agro-turística puede generar fuentes de empleo en el Cantón Bucay?	180	19	199
Pregunta 5. Piensa Usted que la actividad agro-turística puede generar fuentes de empleo en el Cantón Bucay?	148	51	199
TOTAL	328	70	398

Una vez establecidas las frecuencias observadas se procede a determinar las frecuencias esperadas, mismas que se detallan a continuación.

**Tabla 36**

#### Frecuencias esperadas

FRECUENCIAS ESPERADAS			
PREGUNTAS	CATEGORÍAS		SUBTOTAL
	SI	NO	
Pregunta 4. ¿Piensa Usted que la actividad agro-turística puede generar fuentes de empleo en el Cantón Bucay?	164,0	35,0	199
Pregunta 5. Piensa Usted que la actividad agro-turística puede generar fuentes de empleo en el Cantón Bucay?	164,0	35,0	199
TOTAL	328	70	398

#### 4.7 Cálculo del Chi Cuadrado

El cálculo del Chi Cuadrado está expresado en el siguiente cuadro.

**Tabla 37**

##### Cálculo del Chi Cuadrado

O	E	O - E	(O - E) <sup>2</sup>	(O - E) <sup>2</sup>
				<b>E</b>
180	164,0	16,0	256	1,5610
19	35,0	-16,0	256	7,3143
148	164,0	-16,0	256	1,5610
51	35,0	16,0	256	7,3143
398	398		X <sup>2</sup>	17,7505

##### Decisión

Se puede deducir que con 1 grado de libertad y a nivel de 0.05 de significación, se obtiene en la tabla X<sup>2</sup> T (4.87) y el valor de chi-cuadrado calculado es X<sup>2</sup>C (17,7505); siendo así, X<sup>2</sup>T (4.87) es menor que X<sup>2</sup>C (17,7505); se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa H1. El diseño de un producto Agroturístico SI inciden para el desarrollo sostenible de la finca Brennen.

##### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Finalizado el análisis e interpretación de resultados se establece las siguientes

##### Conclusiones:

- En este trabajo de investigación se determina la importancia que tiene el agroturismo en el desarrollo sostenible en el cantón Bucay, debido a que

los habitantes tienen tierras fértiles y fincas para desarrollar este tipo de turismo.

- Se debe generar en los dueños de fincas y haciendas el interés de capacitarse en el tema del agroturismo debido a que cuentan con el recurso necesario para lograr el desarrollo de actividades turísticas.
- Se detecta los factores que provocan el descuido en la señalética en los lugares que ofrecen actividades de turísticas.
- Proporcionar información acerca las rutas de agroturismo que existe en la provincia del guayas, mismos que ayuden a desarrollar el agroturismo.
- Proponer una vinculación de mejor manera entre la actividad de agricultura con la naturaleza en el cantón Bucay.

### **Recomendaciones**

- Es aconsejable que los habitantes sepan la importancia que tiene el agroturismo en el desarrollo sostenible debido a que es generador de nuevas fuentes de empleo y una manera de fomentar el desarrollo turístico y mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector.
- Se recomienda que los dueños de fincas y haciendas u operadoras de turismo deben capacitarse de una forma eficiente para saber cómo tratar al turista, así brindar un servicio de calidad, facilitar una experiencia inolvidable.
- Es importante que generen programas de agroturismo para el cantón, mismos que sirvan con impulso de nuevas alternativas de turismo.
- Es necesario que haya vinculación entre dueños de fincas y la participación de los mismos en ferias o eventos de turismo a nivel local y nacional, además apoyar en la promoción de los sitios turísticos que existe en el cantón Bucay.



## CAPÍTULO V

### PROPUESTA

#### 5.1 DATOS INFORMATIVOS:

**TÍTULO** Plan de implementación del diseño de un producto Agroturismo para el desarrollo sostenible de la Finca Brennen.

**Provincia:** Guayas

**Cantón:** Bucay

**Barrio:** Santa Teresita

**Población:** 10.645 habitantes

**Costo:** 10.150 dólares

#### 5.2 Antecedentes de la propuesta

Mediante el trabajo de investigación se pudo conocer que es muy impórtate pensar en un diseño de productos agroturísticos, mismo que ayudará para ofertar la finca como tal y para que los propietarios incursionen en esta actividad con elementos que permitan aprovechar la corriente turística y desollaren de forma efectiva las actividades turísticas .

Esta propuesta es parte de un complemento para la finca Brennen a pesar de que existen lugares que ofrecen actividades de turismo en este cantón y no se ha realizado antes una propuesta parecida para la finca, por tal razón el trabajo es una iniciativa del investigador como ayuda para generar interés en el agroturismo debido a que este cantón cuenta con una gran cantidad de fincas y haciendas que disponen amplios espacios de naturaleza y gozan que climas

privilegiados y de bosques exuberantes, gastronomía, ferias de gallos rodeos elaboración de productos artesanales entre otros .

Mediante esta propuesta se generarán resultados positivos puesto que ayuda a mantener una vinculación entre el medio que se va a dar a conocer y los turistas que lo van a visitar de esta forma se interrelacionan con las actividades del agro y la naturaleza donde tendrán la participación directa en los procesos de cultivos de productos o degustar en el momento de frutas del sitio.

### **5.3 JUSTIFICACIÓN**

Hoy en día la diversificación es una herramienta que da buenos resultados en cualquier actividad por lo que diseñar productos que estén vinculados con la agricultura y naturaleza es una buena forma crear nuevas ideas de negocio es el ámbito del Agroturismo.

Debido a la necesidad que existe en este sector de incrementar la afluencia turística, se pretende realizar este proyecto que permitirá beneficiar a los pobladores del cantón en el aspecto económico y social y a la vez precautelar el cuidado y manejo de los recursos naturales generando un turismo sostenible.

El diseño de un producto de agroturismo que se pretende implementar en la finca Brennen barrio Santa Teresita tiene la finalidad de proporcionar a los turistas que visitan este lugar toda la asistencia necesaria para que su estadía sea placentera y también que los beneficios que se obtengan sean de lo mejor.

Las facilidades estarán regidas bajo los lineamientos de la ley de turismo, así como también bajo los parámetros que se establece en el ámbito conservacionista de manera que no cause un impacto negativo en los visual ni ambiental.

## **5.4 OBJETIVOS**

### **5.4.1 General**

Diseñar un producto agroturístico para el desarrollo sostenible de la finca “Brennen”.

### **5.4.2 Específicos:**

- Determinar la zonificación del lugar.
- Determinar la realidad del agroturismo en el cantón Bucay.
- Definir las principales facilidades turísticas que posee la finca.
- Diseñar un mapa del recorrido de la finca.

## **5.5 Análisis de factibilidad**

En este aspecto se considerará lo siguiente para la propuesta

### **Factor ambiental**

Al analizar el factor ambiental de la propuesta se debe tener presente que la finca Brennen y haciendas cercas se encuentra en una zona muy cercana al río Chimbo por lo que se deben tomar medidas adecuadas para no contaminar las aguas y así contribuir al desarrollo sostenible y sustentable y no alterar ningún atractivo natural que se encuentre en el sector.

### **Factor socio-cultural**

El Recinto Limón tiene un componente cultural importante en muchos aspectos como por ejemplo en este recinto se ubica la comunidad Shuar, la que alberga más o menos a 166 personas agrupadas en 32 familias descendientes de la nacionalidad Shuar de la Amazonía ecuatoriana asentada en este recinto por más de cien años, las costumbres y tradiciones propias del lugar que convierten a este sitio en un lugar histórico cultural con elementos patrimoniales que la sociedad los debe conocer y valorar.

### **Factor de equidad de género**

En esta propuesta se define que la equidad de género se lleva a cabo debido a que las personas que intervienen en este desarrollo saben que el trabajo de la mujer es tan útil como la del hombre y en el aspecto del turismo hay mujeres que son guías, también en el trabajo de artesanías la mayoría son mujeres, y no solo en esos aspectos si no también cuentan con conocimientos de atención al cliente y elaboración de platos típicos.

### **Factor Económico- Financiero**

Para desarrollar esta propuesta es muy importante tomar en cuenta el factor económico el mismo que tendrá que ser financiado por parte de los propietarios de la Finca y el aporte del investigador para la elaboración de la propuesta.

## **5.6 METODOLOGÍA**

La socialización es la actividad mediante la cual se mantiene reuniones entre la prefectura del guayas y el ministerio de Turismo del cantón Bucay con dueños de fincas y haciendas y otros actores involucrados, para informar de los programas de agroturismo y las distribución del presupuesto económico para el cantón, también analizar las necesidades del sector y sus posibles soluciones.

## **5.7 Plan de acción.**

Con la elaboración del plan de acción se definen con precisión cuatro elementos: organización y Zonificación turística, desarrollo y consolidación de productos agro-turísticos, promoción y comercialización, manejo de la operación agro-turística, con el fin de alcanzar objetivos del proyecto.

### 5.7.1 Plan Operativo

#### Plan Operativo del Diseño de un producto Agroturístico para el desarrollo sostenible de la finca Brennen

Fase del proyecto	Estrategia	Actividades	Cronograma		Recursos	Responsable	Presupuesto
			Inicio	Finalización			
Socialización	Establecer contactos con los dueños de las fincas y haciendas del sector	Contactar a los dueños definir, lugar fecha y hora de reuniones. Reconocimiento del área. Firmas de convenios y acuerdos. Recopilación de información de las fincas, Haciendas o centros de Turismo.	20/07/2015	31/07/2015	Humano Materiales Económicos	Ing. Hernán Carrera Sr. Wilson Puruncaja	450
	Buscar alianzas con instituciones	Establecer comunicación con la Red Agroturismo del guayas. Dar a conocer el proyecto de agroturismo. Establecer acuerdos y compromisos. Firma de convenios.	3/08/2015	17/08/2015	Humano Económico	Ing. Hernán Carrera Sr. Wilson Puruncaja	450
Planificación	Elaboración del proyecto	Visita Técnica para el diagnóstico. Elaboración del informe Aprobación de la propuesta Cotización de los materiales, equipos y herramientas	01/10/2015	31/10/2015	Humanos Materiales Económicos	Ing. Hernán Carrera Sr. Wilson Puruncaja	300



EJECUCIÓN Y ADQUISICIÓN DE BIENES	Selección de proveedores	Aprobación del proyecto Envío al departamento financiero de la finca Brennen.	27/11/2015	31/02/2016			
		Enviar cotizaciones a principales ofertantes de materiales de construcción.					
		Escoger la mejor oferta del mercado.					
		Elaboración de contratos con los proveedores.			Humanos Materiales Económicos	Ing. Hernán Carrera Sr. Wilson Puruncaja	8500
		Construcción de 2 senderos con 6 bancas ecológicas					
		Construcción de 8 basureros ecológicos.					
		Equipamiento de las canchas deportivas y compra de carpas para rea de camping.					
		Adecuación de la piscina					
		Adecuación del área de cocina.					
		Verificación de materiales. Acta de entrega recepción					

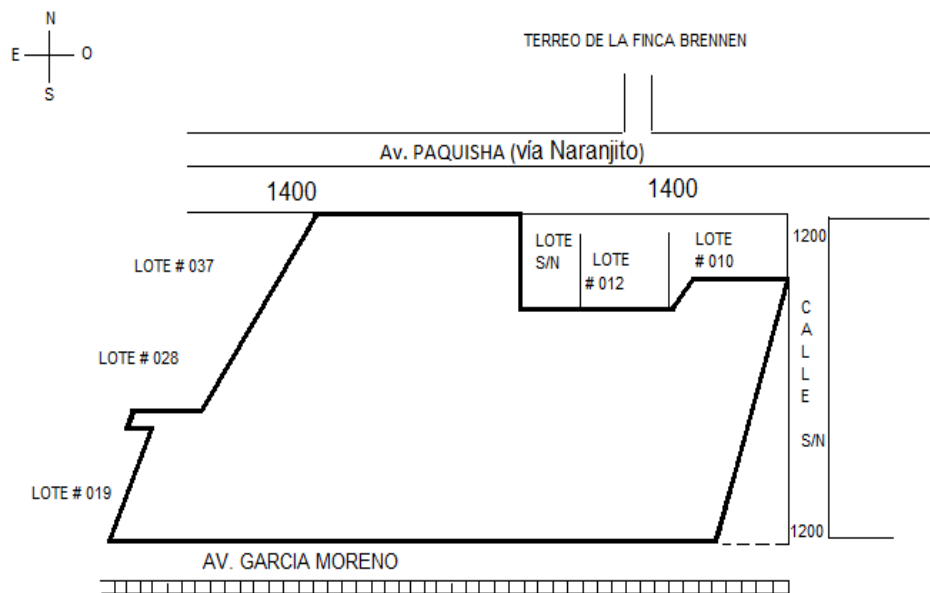




### 5.7.2 Organización y Zonificación turística

Para una adecuada organización y distribución de la finca Brennen, se hace necesaria la conformación del área zonificada que articule adecuadamente sus espacios, y responda de manera efectiva en la implementación y distribución de los espacios turísticos en la Finca.

Se debe aprovechar las bondades de la naturaleza y lo privilegiada que es el Cantón por esta razón la organización de cada espacio es la base para no dejar espacios subutilizados, de ahí que el mapa otorgado por la Ilustre Municipalidad del Cantón Bucay será la guía para subdividir el área del terreno según levantamiento que son  $22641.51\text{m}^2$ . Mismo que lo agregamos a continuación.



**Figura 34 Distribución de la finca Brennen**



### **5.7.3 Desarrollo y consolidación de productos Agroturísticos**

En este aspecto concibe la creación y la consolidación del producto agroturístico para la finca Brennen, mismo que deberá ser gestionado por el investigador del proyecto.

Aquí se detallaran aspectos como ubicación, tamaño, productos y servicios del proyecto. Este estudio facilita el desarrollo de otros estudios que a continuación se realizarán, mismos que son necesarios para la conclusión del trabajo. Se detallaran también los equipamientos necesarios así como el área de construcción que deben ser realizadas o remodeladas.

En cuanto a la distribución de las zonas, se deberán establecer espacios adecuados y si es posible equitativos con el fin de ocupar efectivamente las áreas de la finca por ende optimizar recursos.

Es por esta razón que el diseño de un producto agroturístico para la finca Brennen estaría desarrollándose de la siguiente manera para consolidar el buen manejo de espacios responsablemente.

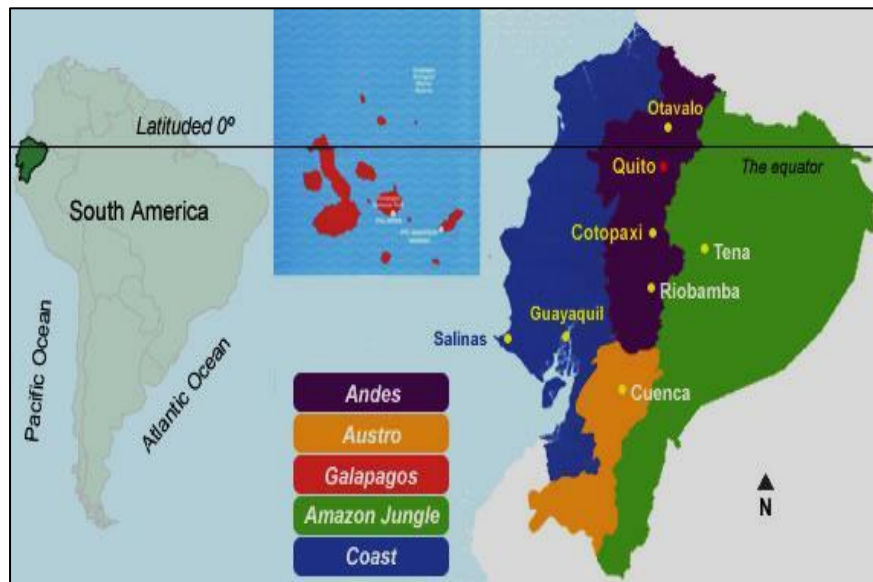
## **5.8 Localización del proyecto.**

Para el desarrollo del proyecto es importante conocer su ubicación, mismo que nos ayudara con su ubicación además se podrá tener información, es por esta razón que se ha dividido en tres partes y se describen a continuación.

### **5.8.1 Macro localización.**

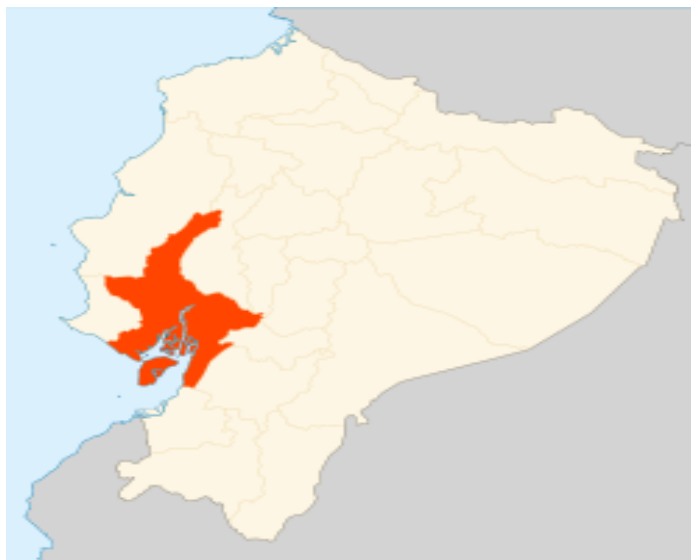
La finca Brennen se encuentra localizada en la provincia del Guayas, en el cantón Bucay, Parroquia Santa Teresita, aproximadamente 1 hora con 30 de la ciudad de Guayaquil, y de la cuidada de Quito a unas 6 horas. La carretera por la cual se puede llegar es de primer orden y está en óptimas condiciones. El sector es esta dedicado a la agricultura, mismo que cuenta con muchas haciendas y fincas dedicadas a la ganadería goza también de un clima húmedo

tropical, y cercano a otras ciudades importantes como Milagro, (de importancia en la economía de la provincia principalmente por el ingenio azucarero “Valdez”).



**Figura 35** Mapa del Ecuador

Fuente: (SENPLADES, 2012)



**Figura 36** Provincia guayas en el Ecuador

Fuente: (SENPLADES, 2012)

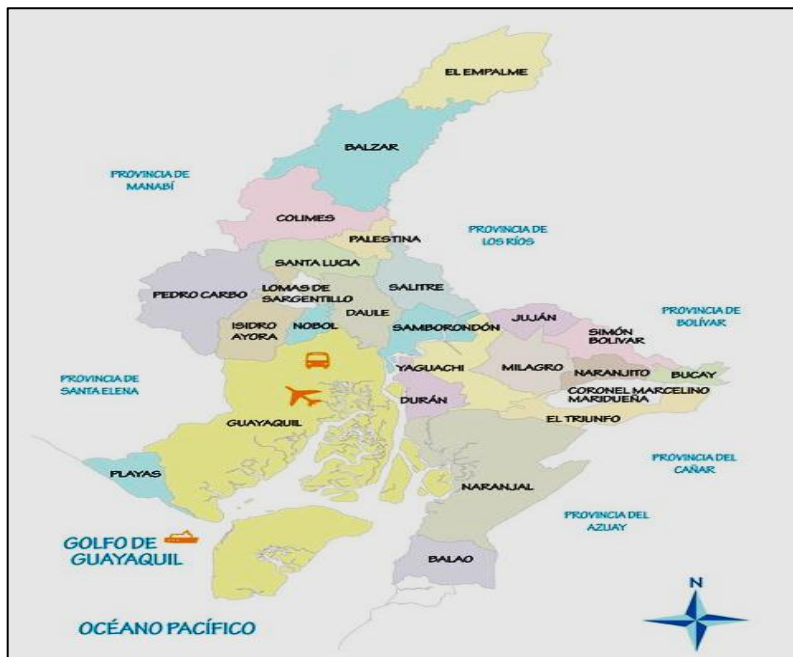


Figura 37 Mapa Provincia del Guayas por cantones

Fuente: (SENPLADES, 2012)



Finca Brennen

Figura 38 Cantón Bucay en el Ecuador

Fuente: (Plan ordenamiento territorial bucay, 2012)

## **5.9 Área turística.**

El centro turístico más cercano es la ciudad Milagro (45 minutos) y la ciudad de Guayaquil (1:30 min) ya que son el centro de distribución y atractivo principal de la provincia. Estas ciudades reciben y distribuye la afluencia turística nacionales y extranjeros hacia los demás cantones. Además cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos y buena infraestructura turística.

### **5.9.1 Corredor turístico**

La provincia en general es muy favorecida con vías en muy buenas condiciones. Además existen corredores nacionales que comunican la provincia con el resto del país, y que pasan por las principales ciudades de la provincia. Es así que desde la ciudad de Quito hacia el destino se toma el E35 que es la ruta de los volcanes misma que se llega hasta la Y de la laguna de Colta en la provincia de Chimborazo para tomar E40 lo que nos permitirá cruzar sitios mágicos como el páramo de trigo loma donde se puede contemplar la magia y el misterio de las inmensas áreas de pajonales.

Por otra parte desde Guayaquil hacia el destino se toma la vía hacia Bucay, El Triunfo, Riobamba por el E40 a 1 hora con 30 minutos de viaje.

## **5.10 Micro localización.**

El lugar específico del proyecto es en barrio Santa Teresita del Cantón Bucay vía que conduce a Naranjito. Ubicado a aproximadamente a 2 minutos del centro de Bucay 1 hora y 30 minutos de la ciudad de Guayaquil, y 30 de Naranjito y a unos 45 minutos de la ciudad de Milagro .

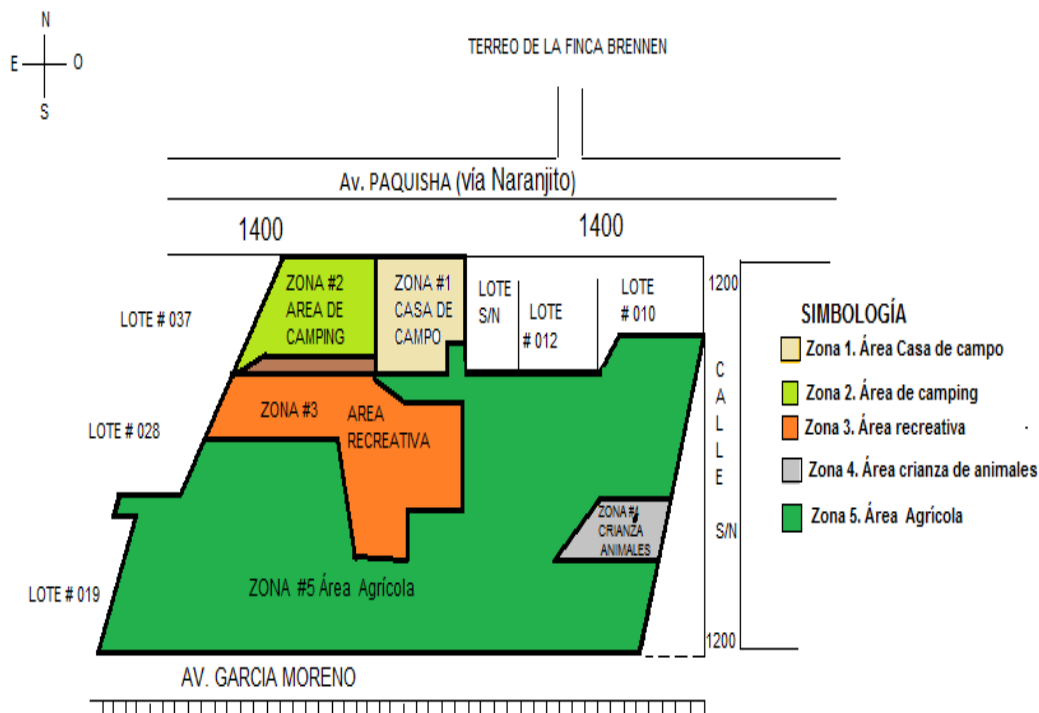
### **5.10.1 Distribución física del proyecto.**

La extensión total del proyecto es de 2 hectáreas, 1 hectárea se encuentran en el terreno principal de acción, y la otra se encuentran distribuida en cultivos y área de caminata, El proyecto estará distribuido en cinco zonas

que se mencionan a continuación: Zona 1. Que compone el área Casa de campo, Zona 2. Área de camping, Zona 3. Área recreativa, Zona 4. Área crianza de animales, Zona 5. Área Agrícola

### 5.10.2 Diseño Propuesto de la finca

Plano del terreno, ubicación de infraestructura y cultivos



**Figura 39 Diseño Propuesto de la finca**

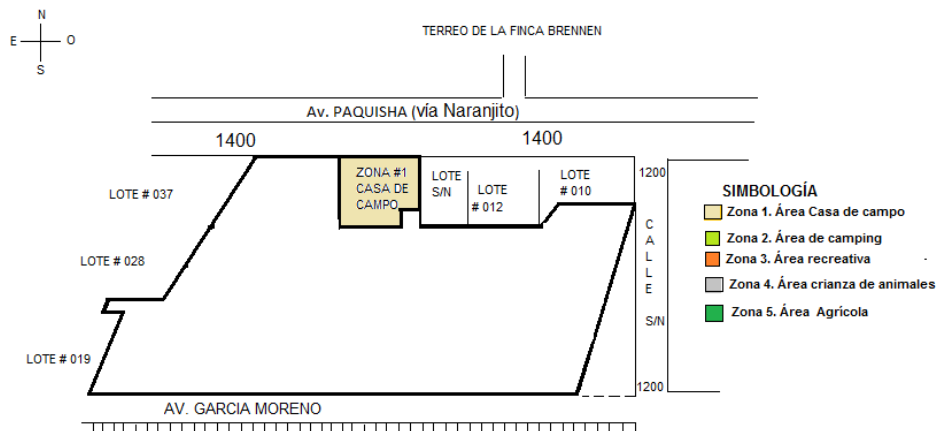
Mencionadas las zonas las que comprende la finca y su distribución se procederá a explicar cada una de ellas con sus principales características, mismas que nos permitirán conocer de mejor manera la finca y sus actividades que se realizaran en la misma.

A continuación se describirán cada una de las zonas antes mencionadas con sus principales características y sus funciones.

### 5.10.3 Zona 1. Área Casa de campo



**Figura 40 Área de Casa de Campo**



**Figura 41 Distribución Casa de campo**

**Casa de campo:** Instalación situada fuera de núcleos de población, generalmente señorial y rodeada de tierras, que sirve para cuidar del cultivo, para pasar fines de semana de recreo o vacaciones, o para ambas cosas a la vez. Según (Barrera, 2003)

**Dimensión:** la casa de campo es 300 m<sup>2</sup> de construcción mixta madera y cemento, misma que tiene un la planta baja y la parte superior para hospedaje.

**Servicios básicos:** la casa de campo cuenta con luz eléctrica, agua potable, línea telefónica además tiene elementos adicionales como hamacas para descanso de los visitantes, también cuenta con ventiladores para época de calor en la región de la Costa.

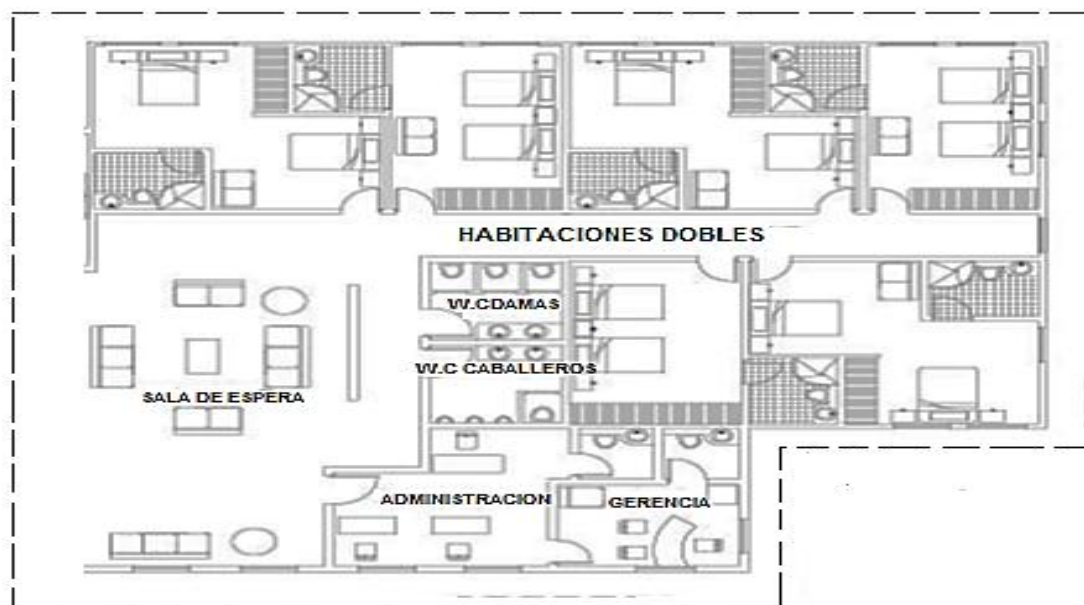
**Tabla 38**

**Distribución de la casa de campo**

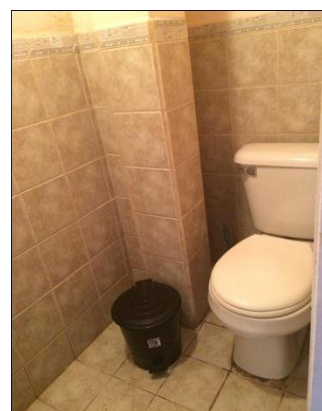
INSTALACIONES	ÁREA (M <sup>2</sup> )
Casa	300
Área de cocina (asados )	100
Total	400

**Habitaciones**

Están destinadas para familias ya que cuenta 6 habitaciones, mismas que se pueden poner dos literas de 1m x 1m lo que permite que puedan ingresar 8 personas por cuarto, estas habitaciones misma manera cuenta con baño privado, el diseño de la casa de campo tiene una cocina principal en el caso de desearan ocupara toda la parte superior en familias o amigos.



**Figura 42** Diseño de la infraestructura de alojamiento.



**Figura 43 Habitaciones de la finca**

**Especificaciones técnicas**

Construcción: Bloque de 20cm.

Cimientos: Hormigón armado.

Pisos: Hormigón armado, baldosa.

Perfilería: Ventanas de madera.

Cubiertas: Estructura de madera laminada.

Techo: Hojas de Sin.

Puertas de madera.



### Área de vivienda familiar.

Esta área involucra en la parte de operación del proyecto ya que aquí se encuentran las viviendas que permitirán brindar cuidado a los visitantes. Estas viviendas pequeñas de cemento, las mismas que serán arregladas y mantenidas para dar una mejor presentación.

### Cocina



**Figura 44** Área de cocina

**Dimensión:** 18 m<sup>2</sup>x 15m<sup>2</sup>

**Espacios:** esta área está destinada especialmente para realizar asados o actividades gastronómicas en contacto con la naturaleza,

**Características:** tiene una construcción mixta de hormigón y el techo de hojas zinc esta adecuado con un lavabo para utensilios de cocina un tanque de agua para servicio de la cocina, también cuenta con parrillas metalizas para asados, además hay un espacio para colocar unas cuatro mesas y una cocina industrial.

### Conclusiones.

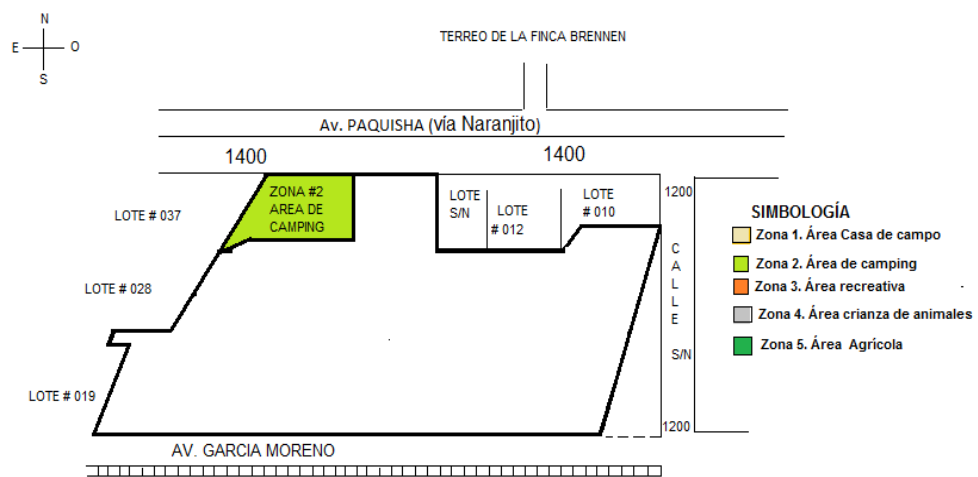
La extensión total del proyecto es de 2 hectáreas divididas en cinco áreas principales: área Casa de campo, área de camping, área recreativa, área

crianza de animales y el área agrícola. Cada una con su función establecida para el funcionamiento del proyecto. El requerimiento de mano de obra se lo hizo de acuerdo a las necesidades de operación del proyecto teniendo así una nómina detallada con funciones y requisitos. Se establece un espacio de 300 m<sup>2</sup> para la construcción de una casa destinada al recibimiento y alimentación de los turistas y administración del lugar turístico.

**5.10.4 Zona 2. Área de camping**



**Figura 45 Área de camping**



**Figura 46 Distribución Área de camping**

**Camping:** Lugar al aire libre acondicionado para que acampen en él, a cambio de una cantidad de dinero establecida, turistas y personas en vacaciones. Según (Chamorro, 2008)

**Dimensión:** el área de camping es de  $25m^2 \times 25m^2$  lo que permite que sea amplia al momento de ubicar las carpas, el sitio es adecuada porque tiene césped y siempre permanece podando y en buen mantenimiento.

**Capacidad:** la capacidad en esta área es en un promedio 30 carpas de 4 personas

**Elementos:** los adicionales del área es lugar para realizar fogata, baños para los que realicen descanso en medio de la naturaleza.

**Seguridad:** el área está en un lugar estratégico lo que impide que haya peligro de caídas, o algún otro accidente, además al área está restringido el ingreso de animales, cuenta también con alumbrado y señalética que conduzca a los servicios higiénicos, habitaciones, canchas, a las piscinas, asimismo a la cocina, igualmente muestran cómo salir al lugar de los huertos y criaderos de aves de corral.

### **Equipo de camping**

Para realizar esta actividad y poder acampar en el sitio hay que tener en cuenta el equipo de Camping; considerando que es un área rural y la finca se encuentra en medio de la naturaleza se consideraran un listado ultraliviano, mismo que mencionamos a continuación:

**Tabla 39****Equipo de camping****Mochila Súper Ultra Liviana****Spork****Estufa de alcohol****Recipiente con alcohol****Hamaca de acampar****bolsa de dormir SUL o manta de polyester****Pilas extras (AAA)****Encendedor**

---

A blue arrow pointing right with the word "CONTINUA" written inside it.

---

**Botella de agua**



**Brújula**



**Cuchilla**



**ropa para dormir en bolsa impermeable**



**Toalla de viscosa**



**Cepillo dental y pasta**



**Jabón y Shampoo**



**Lavaplatos**



**Papel higiénico**



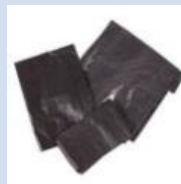
---

CONTINUA



---

**Fundas para basura**



**Comida(atún, arveja, frejol entre otros ,)**



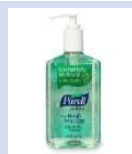
**Repelente para mosquitos**



**Bloqueador solar**



**Desinfectante de manos**



**Botiquín**



---

Es importante contar con todos estos elementos ya que la participación es directa con el agroturismo y se lo realiza en áreas abiertas y en caso de hospedarse se requiere de carpas en los espacios establecidos para dicha actividad.

5.10.5 Zona 3. Área recreativa



Figura 47 Área recreativa, Finca Brennen

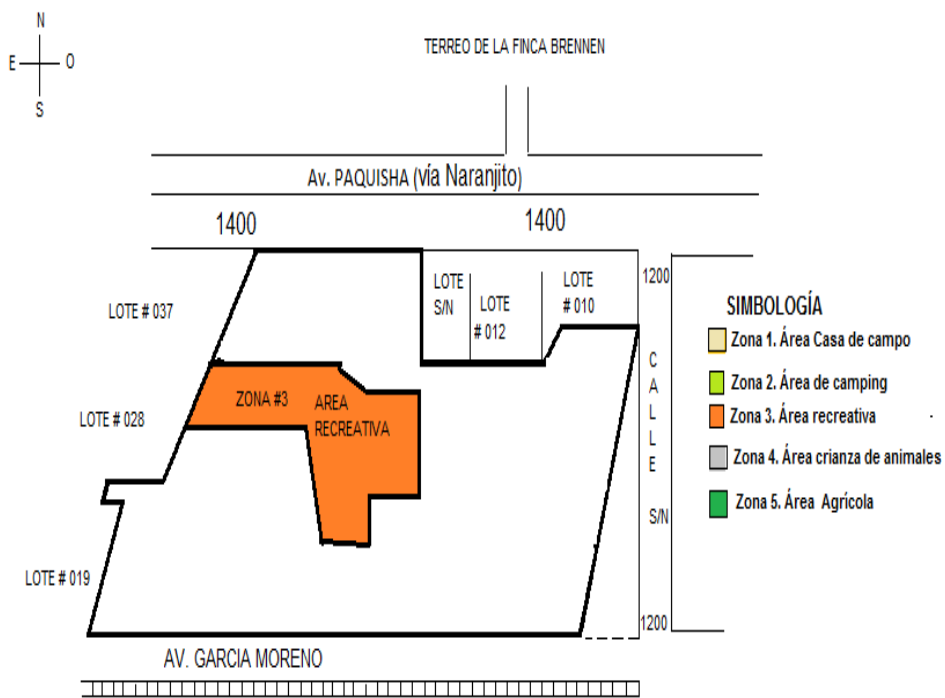


Figura 48 Distribución área recreativa, Finca Brennen

**Tabla 40****Distribución de las canchas Finca Brennen**

INSTALACIONES	ÁREA (M <sup>2</sup> )
Cancha Boli	18x 9
Cancha de Indor Futbol	20x 40
Total	38x 49

**Boli.-** este deporte tiene su comienzo en Ecuador y se ha convertido en una práctica popular en todo lugar por los ecuatorianos. Estas características se han tomado para dar mayor información del juego tradicional que es el Boli en Ecuador. Según (Jorge Torres , 2008)

**Dimensión:** 10 m<sup>2</sup>x 10m<sup>2</sup>

**Espacios:** estas áreas son dos una cancha de boli y la otra que es para disfrutar de indor futbol.

**Características:** es importante mencionar que está totalmente adecuada para la practicar estos deportes, la cancha de boli es de tierra y cuenta con los instrumentos para realizar este deporte, la cancha de Indor futbol se puede jugar de 6 personas por equipo su área es de césped y tiene sus arcos de metal con sus respectivas redes lo que permite disfrutar de este deporte de la manera más satisfactoria.

Como propuesta para la finca Brennen es implementar algunos de los juegos tradicionales que han perdido su valor en nuestra gente de nuestro país en especial a las generaciones nuevas, y también dar a conocer a los turistas que ignoran estos juegos populares que tanta falta hacen en nuestro medio; la idea también es añadir juegos infantiles como columpios, resbaladeras, escaleras china, además enseñar dinámicas o juegos como jugar a las escondidas, el salto de la cuerda entre otros.



**Juego del trompo:** es un juego muy tradicional que se realiza en Ecuador especialmente en las escuelas, pero que en los últimos 10 años se ha ido perdiendo el deseo de jugar.

Este juego consiste en que los participantes deben poner un trompo como apuesta, mismo que será puesto en un círculo y quien logre sacarlo con la ayuda de otro trompo se lo gana, los trompos pueden ser de madera o de plástico, el más utilizado es el de madera de guayacán.

**La Rayuela:** es un juego muy divertido que lo jugaba especialmente en las escuelas entre varios amigos, este consistía en dibujar un avión o la forma de algún animal como la de un gato y ponerlo en cuadros desde los pies hasta la cabeza, después se tomaba fichas que eran pedazos de ladrillos pequeños o de algún material y comenzar a lanzar desde el inicio sin caer en la línea del dibujo o por error pisar en cuadro que este la ficha del jugador en turno, también en cada sitio que vaya cayendo la ficha deberá tomar como posesión y poner alguna insignia para que nadie más logre poseerla.

**Juego de bolas:** Era uno de los juegos más favoritos de grandes y pequeños en las escuelas y colegios por la adrenalina que despertaba en los jugadores porque quien más bolas sacaba del círculo era considerado el mejor y con mejor puntería.

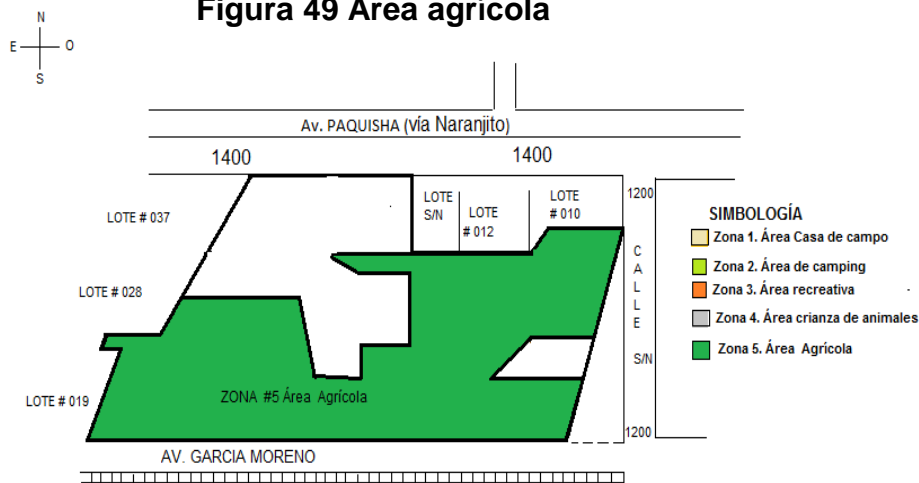
Este juego consiste en seleccionar jugadores que deseen apostar bolas ya sea de una hasta diez bolas por jugador, mismas que serán colocadas en un círculo en la tierra o pavimento, después los jugadores se apartarán a una distancia de unos 3 metros y lanzarán una bola y el que más próximo este comienza en juego, el jugador que por tres veces su bola caiga en el círculo automáticamente pierde (comúnmente se dice muere), además las bolas que logre sacar el jugador se las gana, este juego pueden realizar en parejas, tríos o cuatro amigos.

**Las planchas:** Famoso juego por ganar dinero con monedas, consiste en que cierto número de participantes pone como apuesta monedas que van desde 0,25 centavos hasta un dólar, estas monedas son puestas en un círculo, para dar inicio el juego los participantes se apartan a la distancia de unos cuatro metros, y lanzaran una moneda con las que jugarán y el más próximo es el que tiene el primer turno y las monedas que saquen del círculo se lleva el participante.

### 5.10.6 Zona 4. Área agrícola



**Figura 49 Área agrícola**



**Figura 50 Distribución Zona Agraria**

**Espacios:** esta área está destinada a la plantación de mandarinas, limones y papayas y un espacio pequeño se encuentra arboles de guabas, estos cultivos son aprovechado de manera eficiente ya que cuenta con personas que dan mantenimiento a las plantas antes mencionadas, un dato adicional es que se abona con humus orgánico que se prepara en la finca.

**Características:** el suelo húmedo que posee este cantón es bastante favorable para el cultivo de estas plantas, también los riachuelos que se encuentran dentro de la finca permiten que gran parte del tiempo los cultivos estén con agua.

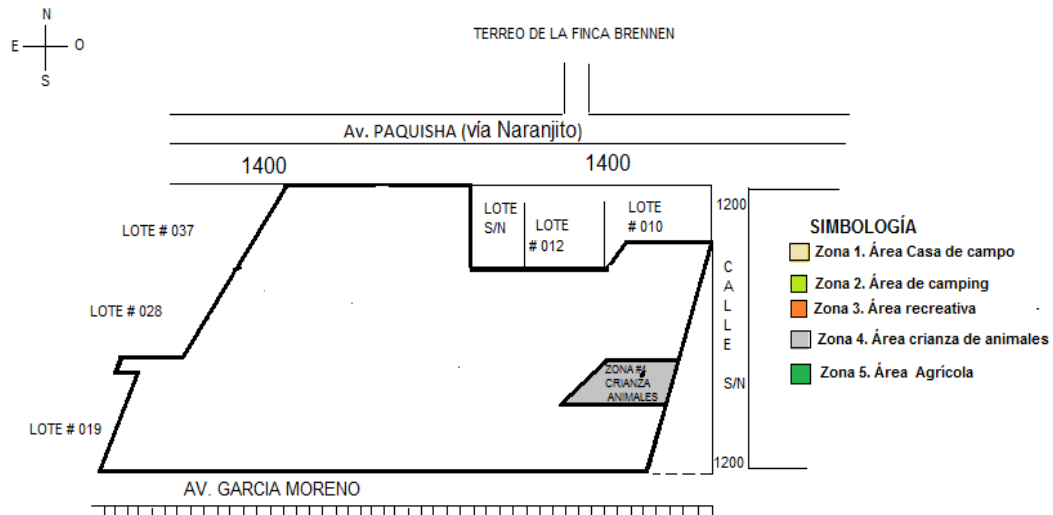
Para el proyecto también es necesario mencionara que se darán charlas de cómo se cultiva un planta de mandarina, papaya, limón con sus características. También la implementación de sitios estratégicos para descanso durante y después del recorrido como bancas, así también la ubicación de tachos con ecológicos para la basura.

**Producto de los cultivos:** para el proyecto se pretende realizar la cosecha y elaboración de juegos de mandarinas, papayas, limón o simplemente degustar directamente las frutas antes mencionadas, mismas que serán servidas en materiales autóctonos de la zona tagua , esta experiencia la podrán realizar el visitante en compañía y dirección del guía.

#### 5.10.7 Zona 5. Área de crianza de animales



Figura 51 Área de crianza de animales



**Figura 52** Distribución área de crianza de animales

**Dimensión:** 25m<sup>2</sup> x 45m<sup>2</sup>

**Espacios:** en este espacio está destinado a la crianza de animales de corral, como las gallinas, patos, codornices, anteriormente también se criaba guatusas pero se las devolvieron a su habitat ya que es penado por la ley tener este pito de animales. .

**Características:** el clima templado permite que las aves de corral se desarrollen de manera rápida y en días de calor es un ahorro para los dueños de la finca ya que no se consume energía eléctrica para el cuidado, los corrales están hechos con hormigón y están divididos para cada uno de las aves antes mencionadas, ya que con una buena distribución las aves llevan a cabo el proceso de incubación con toda normalidad.

**Producto de los cultivos:** para el proyecto se pretende realizar la cosecha de huevos de con los mismos que serán utilizados en la preparación de desayunos o en ocasiones venderlos por unidad, también los turistas tendrán la oportunidad de alimentar a las aves de corral, y algunos llamingos que existe en la finca esta experiencia la podrán realizar el visitante en compañía y dirección del guía.

Para el recorrido por el la finca el proyecto tiene como propuesta la implementación de:

### **Basureros Ecológicos**

Se propone implementar basureros ecológicos elaborados en caña guadua. Los basureros se implementarán en las zonas de la finca, mismas que permitirán clasificar los desechos orgánicos e inorgánicos.



**Figura 53 Basureros Ecológicos**

Fuente: (Casterad, 2000)

### **Bancas ecológicas**

Se propone implementar bancas ecológicas en sitios estratégicos de descanso en donde se realizarán actividades de mayor esfuerzo físico, como la cosecha de frutas o alimentación de aves o caminata un pequeño riachuelo dichas bancas serán elaboradas de madera de guadua madera tradicional, sus medidas serán el espaldar de 2.25 metros de largo.

#### **5.10.8 Señalización Turística**

Servirán para para dirigir al turista a lo largo del recorrido, proporcionándole información de los atractivos y actividades a realizar, se propone implementar pictogramas, señales informativas de atractivos en las cinco zonas dentro de la finca, señales orientativas tótems.

## Señales Viales, Pictogramas

Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio, su aplicación es recomendada sobre todo para indicar aproximación o nombre del atractivo, servicio, o sitio donde se realiza la actividad. Existen pictogramas de atractivos naturales, atractivos culturales y actividades turísticas.



**Figura 54** Señales Viales, Pictogramas

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2007)

## **4.5 Promoción Y Comercialización**

Es necesario realizar una serie de estrategias con el fin de dar a conocer el proyecto y poder comercializarlo de mejor manera. Para esta se deben organizar y estructurar algunas ideas de promoción, del producto en sí, y presentar la alternativa de agroturismo en Cantón Bucay provincia del Guayas como un destino atractivo. Primero se realizarán algunas observaciones sobre el marketing de turismo rural.

Los elementos principales que diferencian al marketing de turismo rural de otros tipos de turismo son:

La decisión de comprar el producto está basada sobre todo en el factor emocional y racional, ya que el turismo rural se centra en el contexto familiar y el adquirir uno producto depende de la imagen y las experiencias turísticas de toda la familia.

La complejidad de los servicios en el turismo rural tiene un carácter relativo, esto quiere decir que la diversidad de las actividades complementarias está un poco más restringida en comparación con otras formas de turismo.

En la mayoría de casos la promoción de productos de turismo rural recae sobre intermediarios, de modo que la decisión de compra depende de la imagen y calidad que los intermediarios den sobre los servicios turísticos del ofertante.

El carácter estacional del producto causado por factores naturales, sociales o culturales influye directamente en los elementos del marketing mix.

### **5.11 Estrategias para la comercialización.**

#### **5.11.1 Producto.**

Para ofertar el producto agroturístico se tomarán en cuenta los datos que fueron recolectados en el estudio de mercado ya realizado.

- Se resaltará en la calidad de los productos y servicios que se ofrecen.
- El trato al cliente son los aspectos más importantes de los productos que ofrezca la finca.
- Las actividades a realizar dentro de la finca es una garantía para que se pueda tener presencia de turistas.
- La oferta de productos puede cambiar dependiendo la temporada y gustos de la demanda.
- Los productos a ofrecer en la zona son diferentes, llegando a ser un ejemplo para nuevos proyectos a implementar.
- Diseño de una marca para la finca, innovadora misma que capte la atención, utilizando tonos verdes, café y amarillo principalmente de modo que se identifique el producto con la naturaleza.

### **5.11.2 Precio**

Para fijar el precio de los productos a ofrecer se tomará en cuenta los costos y gastos que surjan de la operación del proyecto. Igualmente se tomarán en cuenta los precios fijados por la competencia de manera que compita éticamente, mismo que generen utilidad razonable sin sacar provecho de los visitantes. Además se economizar los costos y gastos en todas fases del proyecto sin que esto influya en la calidad del mismo.

Los precios deben reflejar la calidad de servicios y actividades que se oferten. En este aspecto se realizarán descuentos especialmente para grupos de visitantes que superen las 10 personas.

### **5.11.3 Promoción.**

En cuanto a la publicidad se tomarán en cuenta medios que tengan un impacto en el consumidor, y con una campaña bien efectiva se pueda captar a visitantes. A continuación se detallan estas estrategias.

- Se realizarán afiches publicitarios entregados en las principales agencias de viajes en las principales ciudades del Ecuador como Quito, Guayaquil



y Cuenca, los informes tendrán información clara del lugar, actividades, servicios, contactos.

- También tendrá un mapa de cómo llegar, imágenes dando a conocer el lugar de forma precisa, mostrar y ofrecer lo que se puede dar, el objetivo de esta estrategia es la de informar al interesado.
- Tener una cuenta en las redes sociales donde se podrá publicar información de la finca, además un espacio para dejar comentarios, preguntas, opiniones del lugar. Así también se brindará la información de los precios, promociones, descuentos que se realicen, también las alianzas y respaldos
- Participación en ferias de turismo donde se puedan hacer vínculos de tal forma que se alcance a promocionar el lugar y la actividad Agroturística.

#### **5.11.4 Plaza.**

En este aspecto es importante mencionar que para realizar actividades de agroturismo la reservación se lo hace en mayor cantidad directamente con la empresa, y en menor proporción mediante agencias de viaje. Para la distribución del producto se recurrirá a hoteles congregaciones cristianas y agencias de viaje en ciudades grandes, principalmente para el mercado interno y turistas extranjeros que buscan realizar sus viajes dentro del Ecuador. Se realizarán alianzas con agencias de viaje experimentadas en turismo receptivo, para la promoción y reservación de los productos ofrecidos por la finca.

#### **5.12 Análisis de Competencia.**

En este análisis se compara el proyecto y sus ventajas con todo el entorno turístico. Las ventajas comparativas que son aquellas que benefician a todos los que participan o están dentro del mismo entorno, y las ventajas competitivas que son las ventajas que tiene el proyecto frente a los demás que participan o están dentro de este entorno.

### **5.13 Ventajas Comparativas.**

- El sector es muy fértil, por ende y los productos que crecen en el mismo son de calidad.
- La finca está en un sitio que hace conexión entre población de la sierra y de la costa.
- Las vías de acceso son de primer orden lo que permiten la circulación vehicular en la provincia y el cantón sea rápido y seguro.
- La presencia de ríos aptos para bañarse, es un atractivo para muchos turistas extranjeros y nacionales.

### **5.14 Ventajas Competitivas.**

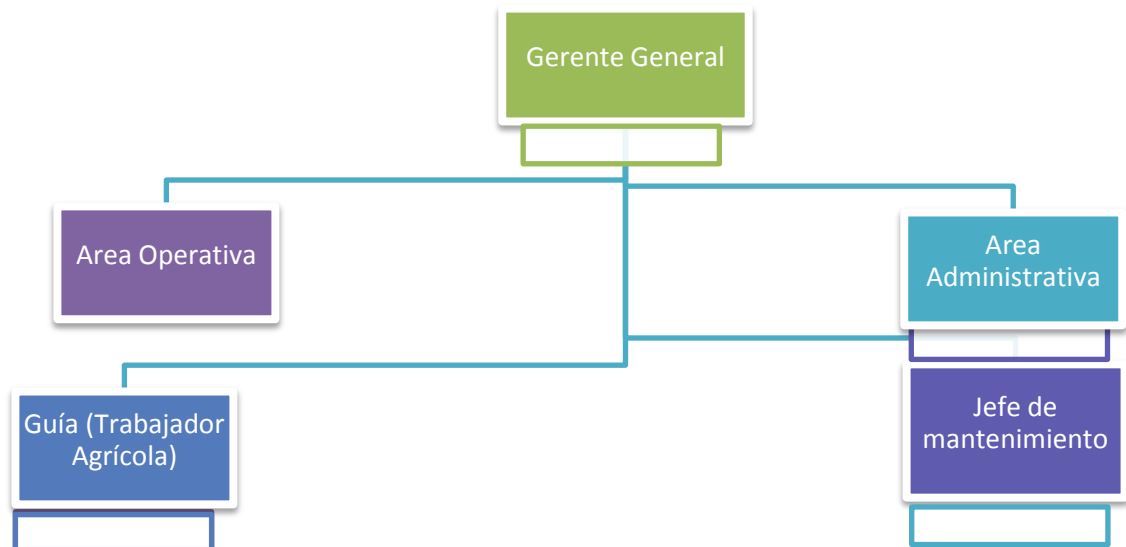
- El proyecto productos agroturísticos es pionero en este sector y dentro del Cantón.
- La idea del proyecto es ser ejemplo para que otras aspiraciones dentro del área de agroturismo.
- La calidad en servicios, y los precios serán los mejores en cuanto a este tipo de actividades se refiere.
- Se aprovecharán atractivos cercanos y se los hará parte del proyecto para así potencializarlo y aprovechar la corriente turística.

### **5.15 ADMINISTRACIÓN**

En este estudio se destacará el ámbito de o agroturística que envuelve al proyecto, describir las responsabilidades de los encargados del cuidado de la finca, también detallar la estructura organizacional, personal de las diferentes áreas, requisitos y algunos procedimientos para el buen desarrollo del proyecto en cuanto a términos de la operación que corresponde.

Para un mejor desempeño administrativo la finca Brennen ha establecido un organigrama estructural y funcional mismo que se muestra a continuación.

## Organigrama Estructural



## Organigrama Funcional.

Una vez ubicados los cargos en la empresa, mencionamos los cargos anteriormente expuestos. Es necesario resaltar que se realizará una modalidad de trabajo por medio tiempo en una primera instancia, ya que la empresa es nueva y el sector turístico no está desarrollado en el destino. No se descarta el prescindir de uno o más puestos y delegar ciertas funciones a otra persona, también hay cargos que se pueden realizar polifuncional.

### Gerente General.

Es también un título formal para ciertos ejecutivos de negocios, aunque las labores de un gerente general varían según la industria en la que se desarrolle la empresa.

**Funciones del Gerente General.**

- Representar judicial y extrajudicialmente de la empresa.
- Elaboración de normas internas.
- Seleccionar, contratar y remover al personal de la empresa.
- Autorizar inversiones y gastos dentro de los límites establecidos en el estatuto de la compañía.
- Determinación de proveedores.
- Vigilar el mantenimiento de la finca.
- Evaluar a empleados y administrar las relaciones laborales.
- Reunirse frecuentemente con empleados para conocer y dar a conocer sobre cambios o problemas.
- Cuidar los intereses económicos de la Finca.

**Guía /Trabajador Agrícola.**

La persona encargada de la guianza será una persona conocedora del campo, guía nativo.

**Funciones del Guía /Trabajador Agrícola.**

- Informar, motivar y orientar al visitante, siempre asistiéndolo en su desplazamiento.
- Trasladar y guiar a los turistas velando por su seguridad y bienestar.
- Actuar como anexo en acciones referidas a la interpretación de atractivos naturales y culturales, volviendo al turista parte activa de los mismos.
- Se ocupará de la siembra y cosecha de los productos.
- Se preocupara en la alimentación y cuidado de las aves de corral, también guiara para que las vistas conozcan de los mismos.

**Jefe de mantenimiento**

El jefe de mantenimiento es la persona encargada de verificar el estado y existencia de las facilidades turísticas implementadas en sector, tiene a su cargo el cuidado y mantenimiento de todos los accesorios e implementos fueron colocados a lo largo del corredor.

**Funciones del Jefe de Mantenimiento**

- Encargado de verificar el estado de las facilidades turísticas implementadas.(limpias, buen estado, buen uso).
- Verificar la limpieza de los senderos. Realizar recorridos para que realice la recolección de basura.
- Encargado de dar un informe mensual sobre facilidades faltantes o que requieran reparación.

**Tabla 41****Paquete Turístico****PAQUETE TURÍSTICO 1 DÍA MÍNIMO 5 PAX**

NOMBRE	<b>BRENNEN 1</b>			
CODIGO	<b>FB1</b>	TIPO	Agroturismo, aventura, naturaleza	
Dificultad	Ninguna	Idiomas de guianza:	Español según lo requerido	
<b>ITINERARIO</b>				
Día	Lugar	Hora	Actividad	Observaciones
<b>1</b>	Finca Brennen	8:hoo	Bienvenida	
		8:30	Check – In	
		9:00	Desayuno	Incluido
		10:00	Recorrido por las instalaciones de la finca	Incluye guía, box lunch
		12:30	Almuerzo típico del sector	Incluido
		14:00	Actividad “cosecha de mandarinas, naranjas”	Realizado por los turistas
		15:00	Preparación y degustación de jugo natural de las frutas de la finca.	Servida por la administración de la finca
		16:00	Tiempo libre	Podrán hacer uso de las canchas y piscinas de la finca.
		16.30	Refrigerio	
		19:00	Cena	Incluido
<b>FIN DEL TOUR</b>				

**Incluye:**

Guía

Alimentación

Transporte

Box lunch

Piscina

Equipo para juegos

**NO INCLUYE**

Bebidas

Propinas

Nada que no esté especificado en el paquete

**PAQUETE TURÍSTICO 1 DÍA MÍNIMO 5 PAX**

NOMBRE	<b>BRENNEN 1</b>			
CODIGO	<b>FB1</b>	TIPO	Agroturismo, aventura, naturaleza	
Dificultad	Ninguna	Idiomas de guianza:	Español según lo requerido	
<b>ITINERARIO</b>				
<b>Día</b>	<b>Lugar</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Observaciones</b>
<b>1</b>	Finca Brennen	8:hoo	Bienvenida	
		8:30	Check – In	
		9:00	Desayuno	Incluido
		10:00	Recorrido por las instalaciones de la finca	Incluye guía, box lunch
		12:30	Almuerzo típico del sector	Incluido
		14:00	Actividad “cosecha de mandarinas, naranjas”	Realizado por los turistas
		15:00	Preparación y degustación de jugo natural de las frutas de la finca.	Servida por la administración de la finca
		16:00	Tiempo libre	Podrán hacer uso de las canchas y piscinas de la finca.
<b>1</b>		16.30	Refrigerio	
<b>1</b>	Finca	18:00	Despedida	
<b>FIN DEL TOUR</b>				

**Incluye:**

Guía

Alimentación

Transporte

Box lunch

Piscina

Equipo para juegos

**NO INCLUYE**

Bebidas

Propinas

Nada que no esté especificado en el paquete

**PAQUETE TURÍSTICO 2 DÍAS MÍNIMO 5 PAX**

NOMBRE	<b>BRENNEN 1</b>		
CODIGO	<b>FB1</b>	TIPO	Agroturismo, aventura, naturaleza
Dificultad	Ninguna	Idiomas de guianza:	Español según lo requerido

**ITINERARIO**

Día	Lugar	Hora	Actividad	Observaciones
<b>1</b>	Finca Brennen	8:hoo	Bienvenida	
		8:30	Check – In	
		9:00	Desayuno	Incluido
		10:00	Recorrido por las instalaciones de la finca	Incluye guía, box lunch
		12:30	Almuerzo típico del sector	Incluido
		14:00	Actividad “cosecha de mandarinas, naranjas”	Realizado por los turistas
		15:00	Preparación y degustación de jugo natural de las frutas de la finca.	Servida por la administración de la finca
		16:00	Tiempo libre	Podrán hacer uso de las canchas y piscinas de la finca.
		16.30	Refrigerio	
		19:00	Cena	Incluido
<b>1</b>		21:00	Fogata	
<b>SEGUNDO DÍA</b>				
<b>2</b>	Finca	7:00	Visita a los corrales de aves	Colecta de huevos, y frutas para la preparación del desayuno.
		8:00	Desayuno	Incluido
		9:30	Visita a los huertos y corrales de la finca.	Incluido guía, se participará de la alimentación las aves de corral
		11:30	Box lunch	Incluido
		13:00	Almuerzo	
		14:30	Check-out	Se obsequiara un recuerdo

**FIN DEL TOUR****Incluye:**

Guía

Alimentación

Transporte

Box lunch

Piscina

Equipo para juegos

**NO INCLUYE**

Bebidas

Propinas

Nada que no esté especificado en el paquete



## COSTO DEL PAQUETE TURÍSTICO

**Tabla 42**

### Costo paquete turístico 1 día

#### PAQUETE TURÍSTICO POR 1 DÍA (POR PAX)

DETALLE	PRECIO
Alimentación(Desayuno, almuerzo)	8
Transporte	15
Guianza	45
Box lunch	3
Piscina	4
Equipos para juegos	5
<b>Total del Servicio</b>	<b>80</b>
<b>IVA 12%</b>	<b>9,60</b>
<b>Costo Utilidad 30%</b>	<b>24,00</b>
<b>TOTAL A PAGAR POR PAX</b>	<b>113,60</b>

**Tabla 43**

### Costo paquete turístico 2 días

#### PAQUETE TURÍSTICO POR 2 DÍAS (POR PAX)

DETALLE	PRECIO
Alojamiento	20
Alimentación(2 desayunos, 2 almuerzos, 1cena,)	20
Transporte	35
Guianza	45
Box lunch	3
Piscina	4
Equipos para juegos	5
<b>Total del servicio</b>	<b>172</b>
<b>IVA 12%</b>	<b>20,64</b>
<b>Costo Utilidad 30%</b>	<b>51,60</b>
<b>TOTAL A PAGAR POR PAX</b>	<b>144,24</b>

5.16 MAPA DEL RECORRIDO POR LA FINCA BRENNEN

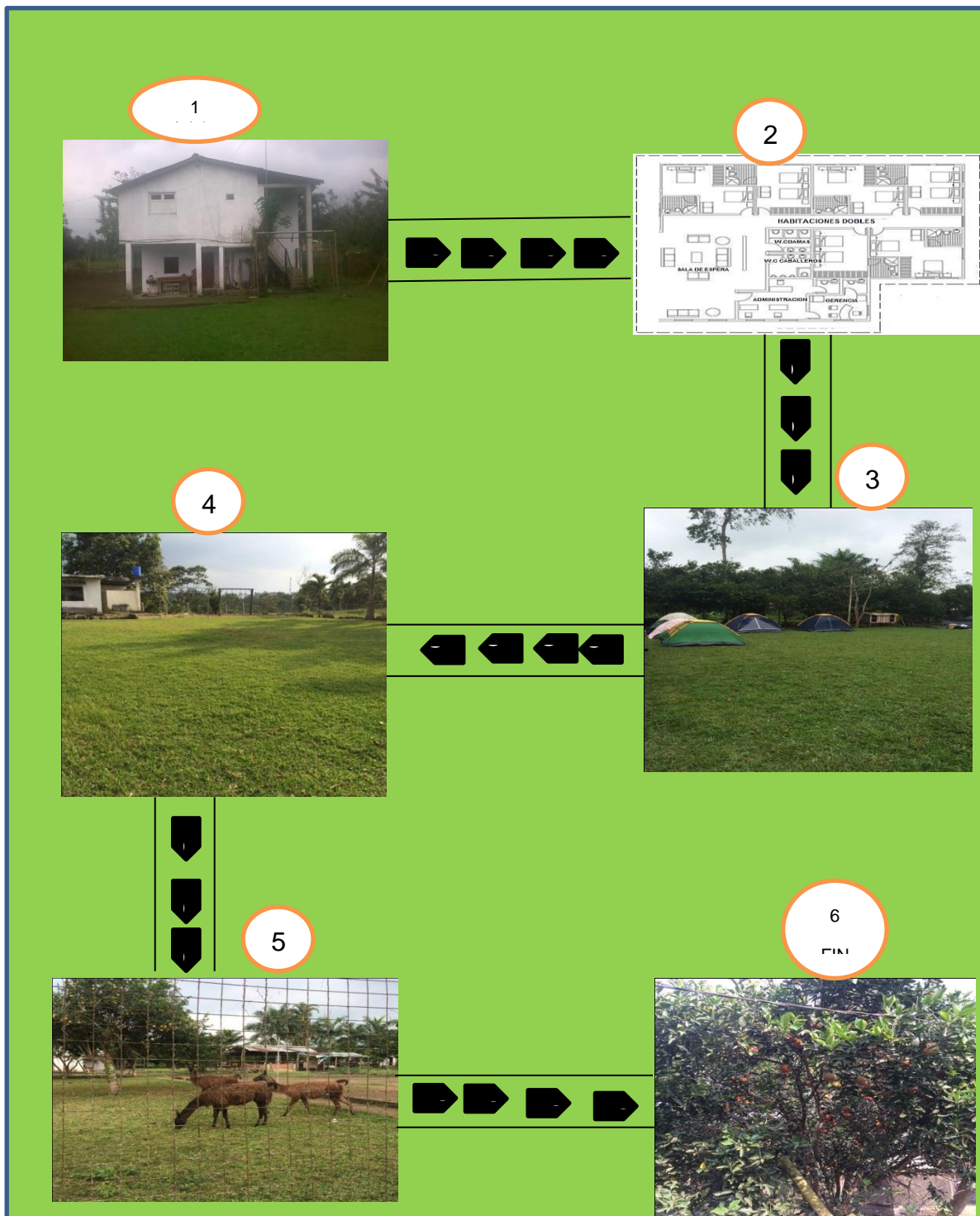


Figura 55 Mapa del recorrido por la finca Brennen

**Tabla 44****Recorrido por la finca**

<b>Espacio</b>	<b>Actividad</b>	<b>Distancia</b>	<b>Tiempo</b>
<b>Casa de campo</b>	Reconocer la casa de campo y los materiales de la construcción	200m	15 min
<b>Área de camping</b>	Reconocer el área y saber de cómo está distribuido.	300m	20min
<b>Área de recreación</b>	Reconocimiento y practica de juegos como Indor futbol, Boli, juegos infantiles, y el uso de las piscinas.	350m	30min
<b>Área de crianza de aves de corral y otros</b>	Reconocer los diferentes criaderos de aves de corral, se podrá alimentar las aves y guatusas o llamingos.	500 m	45 min
<b>Zona de cultivos</b>	Se reconocerá las áreas de las plantaciones de naranja, mandarina, papaya, orito, mango y pequeños espacios de cacao, también se podrá cosechar y degustar de los mismo.	1000m	1h30 min

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1 CONCLUSIONES:

- Mediante la información necesaria se logró sustentar la investigación del presente proyecto obtenida en citas bibliográficas referentes al agroturismo lo cual permitió elaborar el marco teórico y conceptual para el presente proyecto.
- Mediante la ley de turismo se pudo obtener la base legal para el proyecto y con la red de agroturismo del guayas se complementó el presente proyecto.
- la información de los catastros ayudo a conocer los establecimientos hoteleros en el cantón Bucay, como también las fincas dedicadas a la actividad de turismo y agroturismo.
- El diseño de un producto agroturístico tuvo un nivel aceptable de turistas jóvenes que prefieren realizar actividades turísticas de agricultura y turismo de naturaleza, por lo que el enfoque es realizar este tipo actividades que capten la atención de este tipo de consumidores.
- Se pudo determinar mediante la rutas de Agroturismo el cantón Bucay es atraído por la ruta de ala ventura ya que existen gran cantidad de sitios para la práctica de deportes de aventura, pero que son desconocidos por muchos.

## 6.2 RECOMENDACIONES:

- Dar a conocer las rutas de agroturismo que posee la provincia para involucrar el cantón con el fin de motivar su interés en aportar con el desarrollo turístico del sector.
- Aprovechar los atractivos naturales existentes en el cantón Bucay creando conciencia social dentro de las fincas y operadoras de turismo involucradas y trabajando de forma mancomunada y organizada con los habitantes de este sector.
- Realizar capacitaciones a las personas que realizan actividades de turismo ya sea en Agroturismo, la gastronomía, alojamiento entre otros con el fin de que se involucren puedan aportar y generar ingresos económicos.
- Se recomienda dar a conocer pequeños y grandes proyectos de turismo a organizaciones involucradas con el turismo y a operadoras de turismo promocionar más destinos.
- Se recomienda a la dirección de turismo del cantón, realizar los programas de inversión para el desarrollo de sitios turísticos que no cuentan con una señalética adecuada.

## BIBLIOGRAFÍA

- Boullón, R. (1985). *Planificación del Espacio Turístico* . México, D. F: Trillas.
- Escalada, María . (2003). (L. S. Arévalo, Ed.) Bogotá, Colombia.
- Esteves, R. (2011). *Ecoturismo*, Argentina, Buenos Aires: Uni
- Haeckel, E. (1999). *Turismo Rural*, Santiago de Chile, Gráficas Chilenas
- HERRERA . (2004). *Tutoria de la investigacion científica*. Quisto: ISBN.
- Herrera, L. (2010). *Tutoría de la Investigación Científica*. Ambato: Gráficas Corona Quito.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2008). *GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE UN TERRITORIO*. Costa Rica : IICA.
- Jorge Torres . (2008). *Juegos tradicionales del Ecuador*.
- Mantilla, E. (2005). *Medición de la sostenibilidad ambiental*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia .
- Ministerio de Turismo. (2001). *Ley De Turismo* . Quito.
- Ministerio de Turismo. (2009). *Reglamento General de Actividades Turísticas* . Quito.
- Moreda, C. y. (1996). *Agroturismo*, Lima - Peru, librería intip
- PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS 2012 - 2021. (s.f.).
- PLAN TUR 2020. (2004). Gerencia nacional de Planificación, Ministerio de Turismo. ECUADOR.
- PLANDETUR 2020. (2007). Gerencia nacional de Planificación, Ministerio de Turismo. ECUADOR.
- Valencia, A. J. (2014). *productos turísticas*, Bogotá Colombia, lbrb
- Yanez, M. (2010). *Espacio turístico Bucay*, Guayaquil, Real

## LINKOGRAFÍA

- Brundlandt. (1990). *Desarrollo Sostenible*. Creación: 2010; Recuperado: 9 mayo 2015. Retrieved from  
<http://ccqc.pangea.org/cast/sosteni/soscast.htm, pdf>
- Caja de Herramientas Comunitaria. (2014). *Caja de Herramientas Comunitaria*. Creación: 2014; Recuperado: 8 junio 2015. Retrieved from  
<http://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/estructura/estrategia-planificacion/desarrollar-un-plan-de-accion/principal.pdf>
- Ceballos, H. (1993). *Ecoturismo*. Creación: 2011; Recuperado: 22 Junio 2015. Retrieved from  
<http://www.kuyima.com/seco/concepts.html,/kjlpo/.pdf>
- Definición ABC. (2014). *Definición ABC*. Creación: 2013; Recuperado: 25 Junio 2015. Retrieved from  
<http://www.definicionabc.com/general/sendero.php> bibliografía/Addison Wesley - UML Reference Manual.pdf
- Esteves, R. (2011). *reación*: 2011; Recuperado: 29 Junio 2015. Retrieved from  
<http://www.ecointeligencia.com/2011/03/que-es-la-huella-ecologica/.pdf>
- Extremo.com. (2014). *El clima*. Creación: 2011; Recuperado: 29 Junio 2015. Retrieved from <http://www.elclima.com.mx/extremo.htm> Roger Presmen.pdf
- Geografía del Turismo. (2009). *Glosario de terminos basicos*. Creación: 2011; Recuperado: 4 Julio 2015. Retrieved from  
<http://sashabesoainm.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos-basicos.pdf>.

- Gestión de Destinos Turísticos. (2011). *Gestión de Destinos Turísticos*. Creación: 2013; Recuperado: 11 Agosto 2015. Retrieved from <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/18%20EI%20Sistema%20Tur%3ADstico%3A%20Definici%3Bn,%20composici%3Bn,%20interacciones.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2010). *Ecuador en Cifras*. Creacion:2006; recuperado: 10 septiembre 2015.RetrievedFrom: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/Bucay.pdf>
- Moncayo. (2 de septiembre de 2009). Creación: 2013; Recuperado: 15 Agosto 2015. Retrieved from <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/formacion-red-agroturismo-mintur-2009.pdf>
- Navarro, E. (2009). Creación: 2013; Recuperado: 22 Octubre 2015. Retrieved from:[//ascanio.blogspot.com/2009/03/la-planificacion-turisticas-un-resumen.Pdf](http://ascanio.blogspot.com/2009/03/la-planificacion-turisticas-un-resumen.Pdf)
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (2014). *Organización Mundial de Turismo*. Creación: 2013; Recuperado: 5 Noviembre 2015. Retrieved from <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) . (2011). *AME*. Creación: 2009; Recuperado: 8 Noviembre 2015. Retrieved from [http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad\\_2012.pdf](http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf)
- Segura Viteri, J. D. (06 de 2011). Creación: 2013; Recuperado: 22 Noviembre 2015. Retrieved from <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/15832,downloads.pdf>



- SENPLADES. (2010). *SUBSECRETARIAS ZONALES* . Quito: Creación: 2013; Recuperado: 11 Diciembre 2015. Retrieved from <http://www.planificacion.gob.ec/subsecretarias-zonales/.pdf>
- SENPLADES. (2012). *Planificación. Gob.* Creación: 2013; Recuperado: 12 Agosto 2015. Retrieved from [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz\\_productiva\\_WEBtodo.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)

**ANEXOS**



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el presente trabajo fue desarrollado por el Señor WILSON GEOVANNY PURUNCAJA VELASQUE. En la ciudad de Latacunga al mes de Enero del 2016.

Ing. Carlos Albán Y.  
**DIRECTOR DEL PROYECTO**

Ing. Carlos Albán Y.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA**

Dr. Rodrigo Vaca  
**SECRETARIO ACADÉMICO**